

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

Кафедра менеджмента и цифрового маркетинга

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебной работе и
качеству образования
«30» октября 2025 г.

_____ И.А. Долгова

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА 1 КУРС
НА БАЗЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и цифрового маркетинга «02» октября 2025 года (протокол №3)

Зав. кафедрой _____ Н.А. Устина

г. Самара 2025 г.

1. Пояснительная записка

Программа вступительных испытаний составлена на основе федеральных государственных стандартов среднего профессионального образования, примерных образовательных программ среднего профессионального образования.

Вступительное испытание проводится с целью проверки знаний, умений и навыков по основным содержательным разделам учебного предмета в соответствии с тем объёмом и значимостью, которые определены для этих разделов в нормативных документах.

Вступительное испытание проводится в форме тестирования.

2. Содержание программы

1. Теоретическая основа менеджмента. Менеджмент как наука и профессия. Цель и задачи курса. Место дисциплины среди других дисциплин. Современные требования к профессии менеджера. Мастерство менеджера: концептуальные, человеческие и технические навыки. Понятие менеджмента и управления. Подходы к определению менеджмента. Объект и субъект управления.

2. История зарождения и становления менеджмента. Предпосылки возникновения, основные положения, критика школ менеджмента (научная организация труда, административная школа, школа человеческих отношений, поведенческая школа, количественная школа). Проблема периодизации истории практики менеджмента. Становление и развитие школы научного менеджмента (Ф.У. Тейлор, Ф., Л. Гилбреты, Г. Гантт, Г. Эмерсон и др.). Рационализация производства и исследование проблем управления в рамках классической (административной) школы управления. Организация как определенная «социальная сис»: предпосылки возникновения, зарождение, развитие и критика школы человеческих отношений. Развитие управленческой мысли в рамках поведенческой школы. Современные подходы в менеджменте: основы количественного подхода.

3. Организация как объект управления. Теория жизненных циклов организации. Основные подходы к анализу организаций. Внешняя и внутренняя среда организации и методы их анализа. Проектирование процессов организации. Понятие организации. Организация как функция управления. Описание организации как объекта управления. Внешняя среда организации. Внутренняя среда организации. Взаимодействие внешней и внутренней среды. Внутренняя и внешняя организационная среда: цели и задачи, структура, технология, люди. Методы анализа внутренней и внешней сред организации. Теория жизненных циклов организации И.А. Адизеса. Бизнеспроцессы и методы их проектирования.

4. Основные функции менеджмента. Планирование как функция менеджмента, основы, принципы и методики целеполагания. Основные функции менеджмента. Сущность планирования. Процесс планирования. Понятие и правила формулирования миссии. Понятие цели. Характеристики целей в организации. 3 Классификация целей в организации. Дерево целей. Управление по целям. Метод формулирования темы SMARTER.

5. Проектирование и оптимизация организационных структур. Базовые понятия. Факторы проектирования организации. Разделение Формализация организационной структуры. Норма управляемости. Факторы, влияющие на выбор организационной структуры. Основные типы организационных структур.

6. Организационная культура как связующая сущность организации. Понятие организационной культуры, функции, ключевые измерения, типы организационных культур, процесс формирования организационной культуры, три уровня оргкультуры по Э.Шайну, механизм поддержания организационной культуры.

7. Основы мотивации в менеджменте: основные теории и практические подходы. Понятие мотивации. Процесс мотивации. Потребности и мотивы. Содержательные теории мотивации. Взгляды современного менеджмента на роль человека в деятельности организации. Взаимосвязь функции мотивации с другими функциями менеджмента. Системы вознаграждения и мотивационные программы в современных организациях.

8. Контроль как функция управленческой деятельности, значение контроля. Объект организационного контроля. Понятие и процесс контроля. Контур контроля. Факторы эффективного контроля. Виды контроля. Взаимосвязь функции контроля с другими функциями менеджмента

9. Руководство и лидерство в современных организациях. Основы командообразования. Понятие руководства и лидерства. Менеджмент и лидерство: современное соотношение понятий. Лидерство и наделение подчиненных полномочиями. Понятие стилей руководства. Ситуационные подходы к лидерству. Лидерство при 4 проведении изменений. Процесс формирования команды. Управленческая команда и ее особенности.

10. Стратегия организации и ее влияние на основные процессы и функции менеджмента. Стратегия организации и ее значение. Процесс стратегического менеджмента в современных организациях: стратегический анализ, определение стратегии, реализация стратегии, стратегический контроль.

Вступительный тест

Тест состоит из 35 заданий. В заданиях 1-20 необходимо выбрать правильный вариант ответа. За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. В заданиях 21-35 необходимо сопоставить понятия и определения или вписать недостающее слово.

- 1. Кто был основоположником административной школы?**
 2. Ф.Б. Гилбрет;
 3. А. Маслоу;
 4. Ф.У.Тейлор;
 5. А. Файоль
- 2. Какую задачу преследовала административная школа?**
 1. совершенствование управления организаций в целом;
 2. повысить эффективность на конкретных рабочих местах;
 3. определить лидера в трудовом коллективе;
 4. изучить межличностные отношения в коллективе
- 3. Какого подхода к менеджменту НЕ существует?**
 1. процессный;
 2. динамический;
 3. ситуационный;

4. системный

4. Что следует понимать под миссией организации?

1. основная цель организации;
2. предназначение организации, ее ценность для внешней среды;
3. основное направление деятельности;
4. стратегия организации

5. Что поступает в организацию из внешней среды?

1. регламенты деятельности сотрудников;
2. отчетные данные;
3. стратегические цели;
4. материальные, финансовые, кадровые ресурсы

6. Какую основную задачу ставили и решали представители школы научного менеджмента, разрабатывая подходы к содержанию управленческой деятельности?

1. поддержание удовлетворительного социально-психологического климата в организации;
2. развитие инновационного менеджмента;
3. максимальное увеличение производительности труда на рабочем месте;
4. определение функций и принципов эффективного менеджмента

7. Лидерство руководителя в теории менеджмента можно определить как:

1. более сильная позиция среди конкурентов;
2. способность оказывать влияние на личность и группы людей;
3. возможность найти компромисс в конфликтной ситуации;
4. концентрация ресурсов организации в одних руках

8. Функция “контроль “ включает следующие процедуры:

1. определение и выбор целей организации;
2. определение ресурсов для достижения целей;
3. установление показателей достижения целей;
4. сравнение выполненной работы со стандартами

9. К организационным документам относятся:

1. объявление о начале распродаж;
2. договор с клиентом и выполнении работ;
3. правила внутреннего распорядка;
4. заявка на участие в торгах

10. В каком из деловых коммуникационных каналов проявляется менеджерский тип управления?

1. регламенты, инструкции;
2. стратегическая сессия;
3. мозговой штурм;
4. корпоративный праздник

Задания на 2 балла:

1 Образуйте пары из нижеследующих понятий:

1. Начальник цеха	А. Оперативное управление
2. Генеральный директор	Б. Тактическое управление
3. Мастер	В. Стратегическое управление

2 Образуйте пары из нижеприведенных понятий:

1. Задача планирования	А. Построение оргструктуры организации
2. Задача контроля	Б. Побуждение сотрудников к эффективной деятельности
3. Задача мотивации	В. Постановка целей и определение путей их достижения
4. Задача организации	Г. Сравнение желаемого и полученного результата
5. Задача оперативного регулирования	Д. Устранение отклонений

3. Соедините понятия правого и левого столбца:

1. Предмет управленческого труда	А. Управленческое решение
2. Результат управленческого труда	Б. Технические средства обработки информации
3. Средства управленческого труда	В. Опыт, навыки
	Г. Интеллектуальные способности
	Д. Информация о проблемах

Критерии оценивания тестового задания

Тестовое задание оценивается по 100-балльной системе.

Тест состоит из 35 заданий. В заданиях 1-20 за правильный ответ выставляется 1 первичный балл. В заданиях 21-35 за правильный ответ выставляется 2 первичных балла. Максимальное количество первичных баллов – 50.

Сумма первичных баллов, набранных поступающим, умножается на 2. В результате выставляется итоговый тестовый балл.

Для успешного прохождения вступительного испытания по основам менеджмента абитуриенту необходимо набрать не менее 45 тестовых баллов.

Программу составил(а) – зав. кафедрой менеджмента и цифрового маркетинга
Устина Нина Александровна