

**ИНТЕГРАЦИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПРОЦЕСС
ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ МОНОГОРОДА:
НОВЫЕ ПРИОРИТЕТЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ Г.О. ТОЛЬЯТТИ)**

© 2025 И. С. Бессонов

Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка», г. Самара, Россия

Статья посвящена исследованию роли малых предприятий в диверсификации экономики моногорода Тольятти в контексте новой Стратегии пространственного развития России. Автор анализирует потенциал малого бизнеса как стратегического драйвера структурных изменений, снижающего зависимость от градообразующего предприятия. На основе проведенного анализа, в том числе с учетом международного опыта, выявлены ключевые проблемы и предложены конкретные меры для усиления интеграции малых предприятий в производственные кластеры и кооперационные связи. Рекомендации включают совершенствование инфраструктуры поддержки, развитие человеческого капитала и целевое стимулирование кооперации между малыми и крупными компаниями.

Ключевые слова: региональное развитие, малое предпринимательство, диверсификация экономики, моногород, промышленная кооперация, кластерная политика, пространственное развитие, Тольятти.

Актуальность проблематики диверсификации экономики монопрофильных городов (моногородов) в современной России не только сохраняется, но и усиливается в условиях новых геополитических и макроэкономических вызовов. Традиционная ориентация на градообразующее предприятие создает системные риски для социально-экономической стабильности территорий, что в полной мере характерно для городского округа Тольятти, чье благополучие исторически связано с деятельностью АО «АВТОВАЗ». В этих условиях сектор малых предприятий перестает рассматриваться исключительно как инструмент решения проблем занятости и начинает играть стратегическую роль драйвера диверсификации, формирования новой специализации и повышения устойчивости локальной экономики.

Новый импульс для переосмысления подходов к развитию таких территорий задает Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года [1] (далее – Стратегия). Ключевыми ее элементами являются: концентрация ресурсов в опорных

населенных пунктах, к категории которых относится и Тольятти, и переход к «экономике предложения», основанной на импортозамещении, глубокой переработке сырья и развитии промышленной кооперации. В этом контексте малые компании становятся не второстепенными, а одними из центральных агентов пространственного развития, способными оперативно реагировать на изменяющиеся условия, генерировать инновации и заполнять ниши в создаваемых технологических цепочках.

Несмотря на наличие значительного числа работ, посвященных поддержке малых предприятий и проблемам моногородов, их комплексное рассмотрение сквозь призму новых пространственных приоритетов государства остается недостаточно изученным.

В существующих исследованиях, включая труды Е. М. Бухвальда [2], Е. Н. Королевой [3], П. В. Строева [4], обоснована необходимость кооперации и кластеризации, однако инструментарий и целеполагание этой политики требуют актуализации в соответствии со Стратегией.

Целью настоящей статьи является разработка научно-обоснованных направле-

ний интеграции малого предпринимательства в процесс диверсификации экономики опорных населенных пунктов на примере моногорода Тольятти, с учетом положений новой Стратегии пространственного развития РФ. Для достижения цели поставлены следующие задачи: проанализировать потенциал малого предпринимательства как структурного элемента диверсификации экономики моногорода в условиях перехода к «экономике предложения»; определить соответствие существующих в Тольятти мер поддержки МСП (технопарк «Жигулевская долина», ТОСЭР, кооперация с ПАО «АвтоВАЗ») новым пространственным приоритетам, закрепленным в Стратегии; выявить направления усиления кластерной политики и кооперационных связей между малыми, средними и крупными предприятиями в рамках специализации Приволжского федерального округа, определенной Стратегией; разработать практические рекомендации по адаптации региональной и муниципальной политики поддержки малых предприятий для обеспечения их вклада в достижение национальных целей пространственного развития.

Теоретической и методологической основой исследования послужили положения Стратегии, работы отечественных ученых в области региональной экономики и развития моногородов, а также аналитические данные о состоянии и инфраструктуре поддержки малого бизнеса в Самарской области.

Проблема диверсификации экономики моногородов и поиска новых точек роста исследовалась как отечественными, так и зарубежными учеными. Фундаментальные основы пространственного развития заложены в трудах А. Г. Гранберга [5], чьи работы по территориальной организации экономики остаются методологической базой для анализа региональных систем.

Среди современных российских исследователей выделяются работы Е. М. Бухвальда [2], которые исследуют малый бизнес как перспективную точку роста экономики моногородов. Особого внимания заслуживает концепция Н. Ю. Замятиной и А. Н. Пилясова [6] о двух сценариях реструктуризации моногородов – инерци-

онном и инновационном, где малые предприятия становятся ключевым агентом глубинных преобразований.

В международных исследованиях проблема трансформации моногородов имеет давнюю традицию. Работы Энн Маркусен о жизненных циклах регионов и эволюции промышленных территорий показали, что успешная диверсификация требует целенаправленной политики по поддержке новых предприятий [7]. Исследования Меркана Гертлера в рамках эволюционной экономической географии демонстрируют важность региональных инновационных систем и «неявного знания» для формирования новых производственных специализаций [8].

Теоретические основы кластерного подхода, имеющие непосредственное значение для интеграции малых и средних предприятий в производственные цепочки, были разработаны Майклом Портером [9]. Его концепция промышленных кластеров как средства повышения региональной конкурентоспособности особенно актуальна для моногородов, стремящихся к диверсификации.

Зарубежный опыт трансформации моногородов демонстрирует различные модели [10]. В скандинавских странах успешными оказались стратегии, сочетающие государственную поддержку исследований и разработок с развитием университетско-промышленных партнерств, что нашло отражение в работах шведского ученого Оке Андерссона по теории знания и пространственного развития. В Финляндии аналогичные подходы разрабатывались в исследованиях профессора Лейфа Хоммана о региональных инновационных системах. В Германии, особенно в Рурском регионе, эффективной проводилась политика целенаправленного развития малых инновационных предприятий вокруг традиционных отраслей, подробно проанализированная в работах немецких исследователей Г. Грабхера и Р. Хассинка.

Анализ литературы показывает, что существующие исследования недостаточно освещают интеграцию потенциала малого бизнеса в контексте реализации новой Стратегии, особенно в части реализации принципа концентрации ресурсов в опорных населенных пунктах. Данный обзор позволяет

идентифицировать эту исследовательскую нишу и определяет цель настоящего исследования – восполнить указанный пробел на примере городского округа Тольятти с учетом международного опыта трансформации моногородов.

Тольятти, как моногород первой категории с наиболее сложной социально-экономической ситуацией, демонстрирует характерные вызовы, связанные с зависимостью от градообразующего предприятия ПАО «АвтоВАЗ». Однако именно эта зави-

симось создает уникальные возможности для развития малого бизнеса через механизмы производственной кооперации. Сложившаяся в городе инфраструктура поддержки предпринимательства (технопарк «Жигулевская долина», территория опережающего социально-экономического развития) создает базовые условия для диверсификации экономики.

Проведенный SWOT-анализ позволяет выявить ключевые аспекты развития малого бизнеса (табл. 1).

Таблица 1 – SWOT-анализ ключевых аспектов развития малых предприятий г.о. Тольятти

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> • наличие подготовленных производственных площадок; • развитая транспортная логистика; • существующая кооперация с автопромом; • наличие инновационной инфраструктуры 	<ul style="list-style-type: none"> • зависимость от конъюнктуры автомобильного рынка; • недостаток квалифицированных кадров; • ограниченность рынков сбыта
Угрозы	Возможности
<ul style="list-style-type: none"> • сохранение сырьевой ориентации региональной экономики; • усиление конкуренции на традиционных рынках 	<ul style="list-style-type: none"> • реализация Стратегии пространственного развития РФ; • государственная поддержка импортозамещения; • развитие промышленной кооперации

Примечание. Таблица составлена автором.

В контексте реализации Стратегии г.о. Тольятти как опорный населенный пункт получает дополнительные возможности для концентрации ресурсов на развитии малого предпринимательства. Основные направления интеграции включают следующее.

1. Формирование промышленных кластеров в соответствии со специализацией Приволжского федерального округа, предусмотренной Стратегией. Речь идет о развитии автомобилестроительного, химического и авиакосмического кластеров с активным включением малых предприятий в цепочки создания стоимости.

2. Развитие кооперационных моделей по примеру успешного зарубежного опыта. Как показывает практика Рурского региона Германии, именно малые инновационные предприятия, созданные вокруг традиционных отраслей, становятся драйверами диверсификации.

3. Реализация принципа «экономики предложения» через поддержку малых предприятий, ориентированных на импортозамещение и развитие новых производств.

Опыт скандинавских стран демонстрирует эффективность кластерного подхода в трансформации моногородов. В Тольятти формирование многоуровневой системы промышленных кластеров должно включать создание специализированных производственных зон на базе освобождающихся площадей АО «АВТОВАЗ» и развитие инжиниринговых и R&D услуг малыми предприятиями, а также формирование кооперационных сетей с предприятиями Самарско-Тольяттинской агломерации.

Особый потенциал представляет развитие технологического предпринимательства через механизмы взаимодействия с университетами и научными центрами, что соот-

ветствует международному опыту успешной трансформации моногородов.

Для эффективной интеграции малого бизнеса в процессы пространственного развития необходимы:

- совершенствование инфраструктуры поддержки через создание специализированных фондов развития и венчурного финансирования;
- развитие системы профессионального образования с ориентацией на потребности создаваемых производственных кластеров;
- стимулирование кооперации между малыми и крупными предприятиями через механизмы субконтрактации и аутсорсинга;
- реализация пилотных проектов в рамках ТОСЭР с последующим тиражированием успешных практик.

Предлагаемые меры позволяют реализовать потенциал малого бизнеса как драйвера диверсификации экономики опорного населенного пункта в соответствии с целями пространственного развития Российской Федерации.

Проведенное исследование позволяет утверждать, что малый бизнес в моногороде Тольятти обладает значительным, но недостаточно реализованным потенциалом для диверсификации экономики в рамках новой парадигмы пространственного развития. Полученные результаты демонстрируют, что существующая инфраструктура поддержки предпринимательства, такая как технопарк «Жигулевская долина» и ТОСЭР, создает необходимые, но недостаточные условия для трансформации экономики города.

Сравнительный анализ международного опыта показывает, что успешная диверсификация моногородов требует более глубокой интеграции малых предприятий в производственные цепочки. Опыт Рурского региона Германии свидетельствует, что именно малые инновационные предприятия, созданные вокруг традиционных отраслей, становятся драйверами структурных изменений. В случае Тольятти это предполагает развитие не только субподрядных отношений с АО «АВТОВАЗ», но и создание новых технологических предприятий в смежных отраслях.

Реализация кластерного подхода, предусмотренного Стратегией пространственного развития для Приволжского федерального округа, открывает новые возможности для малого бизнеса. Однако, как показывает анализ, существующая кластерная политика недостаточно ориентирована на включение малых предприятий в процессы создания добавленной стоимости. Необходима разработка целевых программ поддержки именно малых предприятий – участников кластеров.

Выявленное противоречие между потребностью в диверсификации и сохраняющейся зависимостью от автомобилестроения требует реализации комплекса мер. Особого внимания заслуживает развитие человеческого капитала через создание системы непрерывного образования, ориентированной на потребности формирующихся производственных кластеров.

Ограничением проведенного исследования является недостаточная проработка вопросов финансирования предлагаемых мер в условиях бюджетных ограничений. Перспективным направлением дальнейших исследований может стать разработка механизмов государственно-частного партнерства для реализации проектов диверсификации экономики моногородов.

Практическая значимость исследования заключается в том, что предложенные меры могут быть интегрированы в стратегические документы развития городского округа Тольятти и учтены при корректировке региональных программ поддержки малого предпринимательства.

Проведенное исследование подтвердило первоначальный тезис о том, что малый бизнес в условиях реализации новой парадигмы пространственного развития трансформируется из вспомогательного элемента в ключевой стратегический актив для диверсификации экономики опорных населенных пунктов. На примере Тольятти было установлено, что успешная трансформация моногорода невозможна без глубокой интеграции потенциала малых и средних предприятий в процессы перестройки производственного ландшафта территории.

Результаты анализа демонстрируют, что, несмотря на наличие в Тольятти раз-

витой инфраструктуры поддержки (такой как технопарк «Жигулевская долина» и ТОСЭР), ее потенциал используется недостаточно. Существующие меры в большей степени ориентированы на стабилизацию занятости и поддержку существующих субъектов МСП, но не на их стратегическое позиционирование как агентов структурных изменений. Ключевым барьером остается разрыв между декларируемыми целями кластеризации в соответствии со Стратегией пространственного развития и реальными механизмами включения малых предприятий в цепочки создания стоимости.

В качестве основного вектора преодоления этого разрыва предлагается переход от политики общей поддержки малого предпринимательства к целевой кластерно-ориентированной политике. Ее практическая реализация должна включать:

- формирование специализированных кооперационных платформ, аккумулирующих заказы от градообразующих предприятий и крупного бизнеса в рамках специализации Приволжского федерального округа и транслирующих их в среду малых и сред-

них предприятий, в том числе через механизмы индустриального аутсорсинга;

- создание отраслевых венчурных фондов, целевым образом финансирующих малые инновационные предприятия, работающие в приоритетных для кластеров направлениях (автотематика, химия, новые материалы);

- адаптацию системы профессионального образования и переподготовки под конкретные нужды формирующихся кластеров, что позволит преодолеть ключевое слабое место – дефицит квалифицированных кадров.

Таким образом, реализация предложенного комплекса мер позволит не только диверсифицировать экономику Тольятти, но и создать воспроизводимую модель преобразований для других моногородов России, столкнувшихся с аналогичными вызовами. Дальнейшие исследования целесообразно сконцентрировать на разработке финансовых моделей государственно-частного партнерства и методик оценки эффективности кластерной интеграции малого бизнеса.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2024 г. № 4146-р // Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. URL: <https://www.economy.gov.ru/>.
2. Бухвальд Е. М., Бессонов И. С. Субрегионы в пространственной организации регионов Российской Федерации // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2024. № 1. С. 7–27. DOI: 10.52180/2073-6487_2024_1_7_27. EDN DZWBTk.
3. Королева Е. Н. Перспективные направления реализации государственной промышленной политики по развитию нефтехимического кластера в регионе // Экономико-управленческий конгресс: сб. науч. работ по итогам международного комплексного мероприятия (г. Белгород, 05–08 ноября 2024 г.). Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2025. С. 380–384. EDN QTNQXZ.
4. Строев П. В., Пивоварова О. В., Кузнецов Ю. Г. Кластерный подход к развитию агропромышленного комплекса: особенности реализации и преимущества использования // Экономика сельского хозяйства России. 2024. № 12. С. 2–12. DOI 10.32651/24112-2. EDN RWQMNS.
5. Гранберг А. Г. Становление в России научного направления «Пространственная экономика» // Вестник университета. 2009. № 26-2. С. 18–24. EDN KWJOYP.
6. Замятина Н. Ю. Региональный консалтинг: приглашение к творчеству: Опыт разработки документов стратегического планирования регионального и муниципального уровня / Н. Ю. Замятина, А. Н. Пилясов. СПб.: «Маматов», 2017. 196 с.
7. Markusen A. Profit Cycles, Oligopoly, and Regional Development. Cambridge: MIT Press, 2008. 376 p.

8. Gertler M. S. Tacit knowledge and the economic geography of context, or The undefinable tacitness of being (there) // *Journal of Economic Geography*. 2023. № 3 (1). Pp. 75–99. DOI: 10.1093/jeg/3.1.75
9. Портер М. Конкуренция / Майкл Э. Портер. Обновленное и расширенное изд.. М. [и др.]: Вильямс, 2010. 591 с.
10. Andersson A. E., Andersson D. E. Creativity and regional development // *Papers of the Regional Science Association*. 1988. Vol. 64. № 1. Pp. 5–20. DOI: 10.1007/BF01940039.

**INTEGRATION OF SMALL ENTERPRISES INTO THE ECONOMIC
DIVERSIFICATION PROCESS OF A SINGLE-INDUSTRY CITY:
NEW PRIORITIES FOR SPATIAL DEVELOPMENT
(CASE STUDY OF TOLYATTI)**

© 2025 Igor S. Bessonov

Samara University of Public Administration,
“International Market Institute”, Samara, Russia

This article explores the role of small enterprises in diversifying the economy of the single-industry city of Tolyatti within the framework of Russian new Spatial Development Strategy. The author analyzes the potential of small business as a strategic driver for structural change, reducing dependence on the core city-forming enterprise. Based on the conducted analysis, including insights from international experience, key problems are identified, and specific measures are proposed to enhance the integration of small enterprises into industrial clusters and cooperative networks. The recommendations include improving support infrastructure, developing human capital, and providing targeted incentives for cooperation between small and large companies.

Keywords: regional development, small enterprises, economic diversification, single-industry city, industrial cooperation, cluster policy, spatial development, Tolyatti.