

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»
(АНО ВО Университет «МИР»)

ОТЧЕТ

о результатах опросов педагогических и научных работников, обучающихся
об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством
образовательной деятельности, работодателей об удовлетворенности
качеством образования
38.03.02 Менеджмент
профиль «Цифровой маркетинг»
2022/2023 учебный год

САМАРА 2023

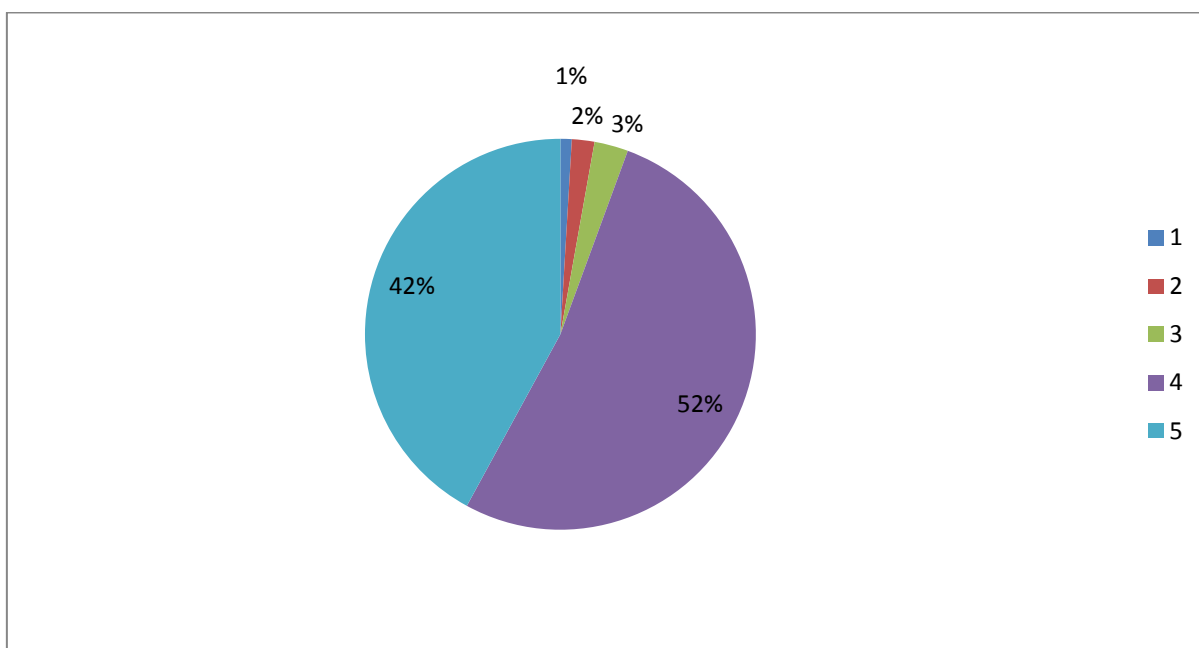
**Результаты опроса обучающихся АНО ВО Университет «МИР» об
удовлетворённости условиями, содержанием, организацией и качеством
образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и
практик**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

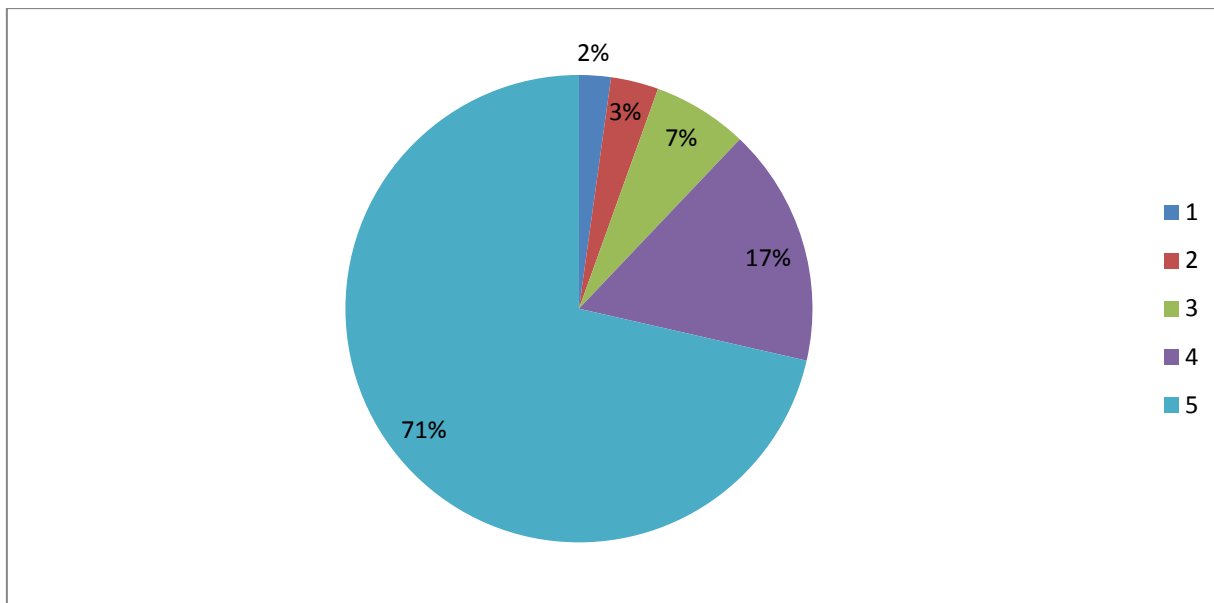
Профиль Цифровой маркетинг

Оцените уровень удовлетворенности структурой образовательной программы Университета «МИР» от 1 до 5, где 1- это минимальный, а 5 – это максимальный критерий.

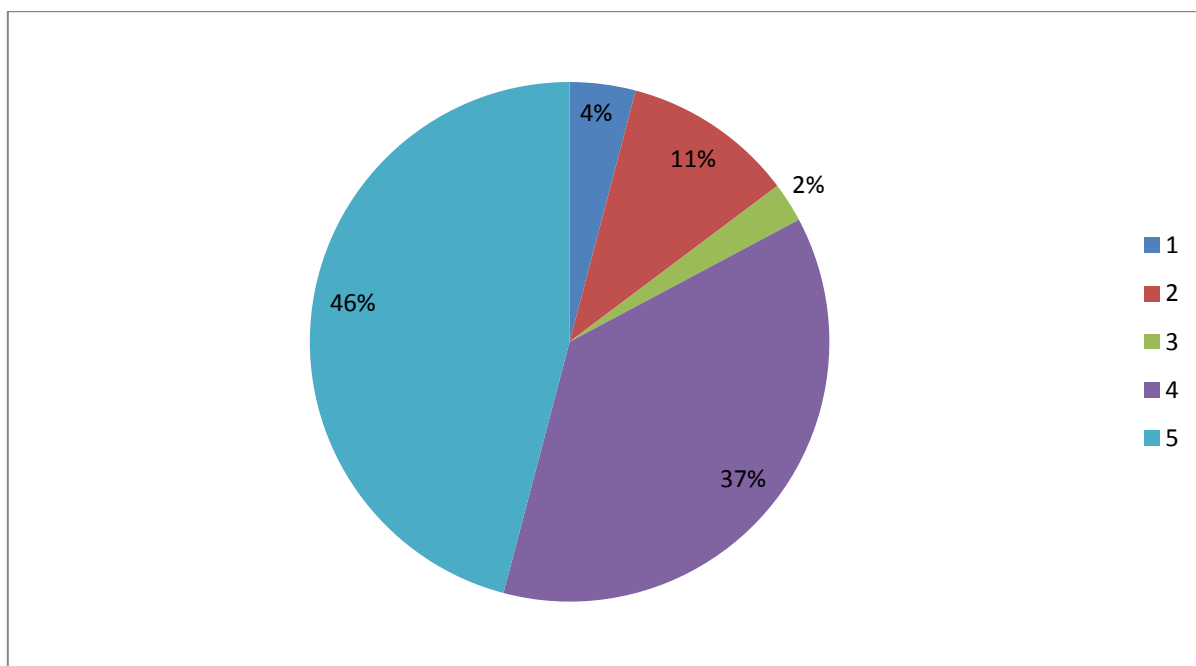
1. Соответствует ли структура программы Вашим ожиданиям?
(присутствуют все дисциплины, нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин)



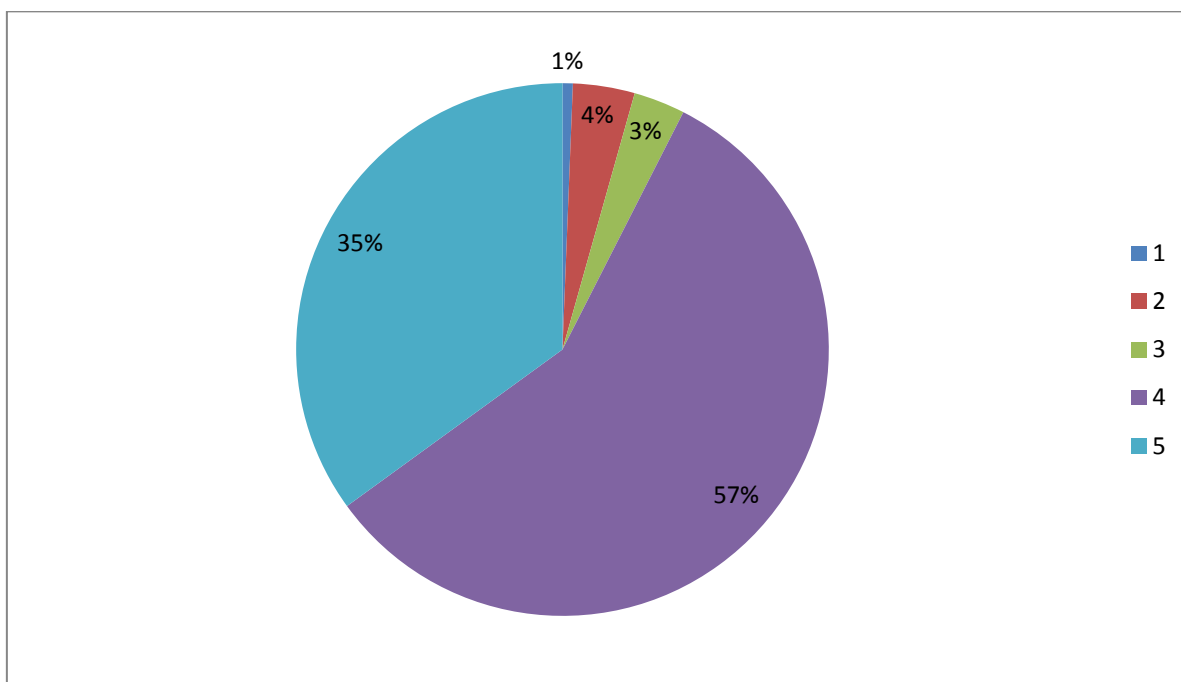
2. Удовлетворяет ли Вашим потребностям выделяемый объем времени, отведенный на лекционные занятия в Университете "МИР"?



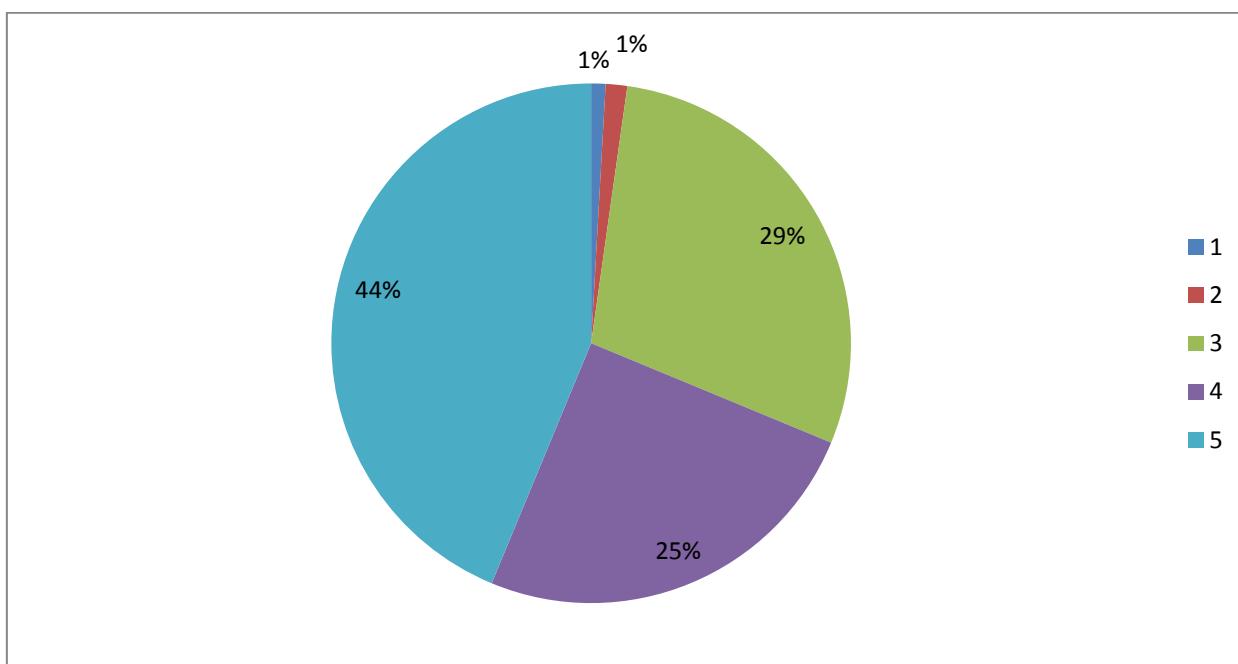
3. Насколько полно Вам предоставляется возможность выбора дисциплин в Университете "МИР"?



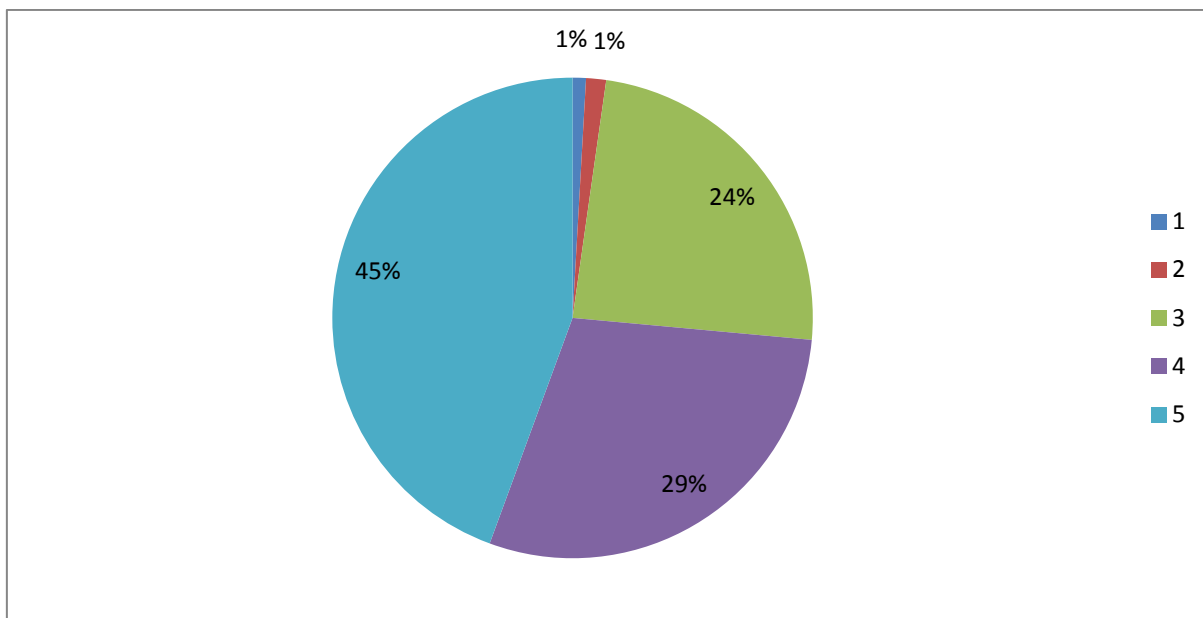
4. Насколько учебный процесс обеспечен учебниками, учебными и методическими пособиями, научной литературой и т.д. в электронной форме?



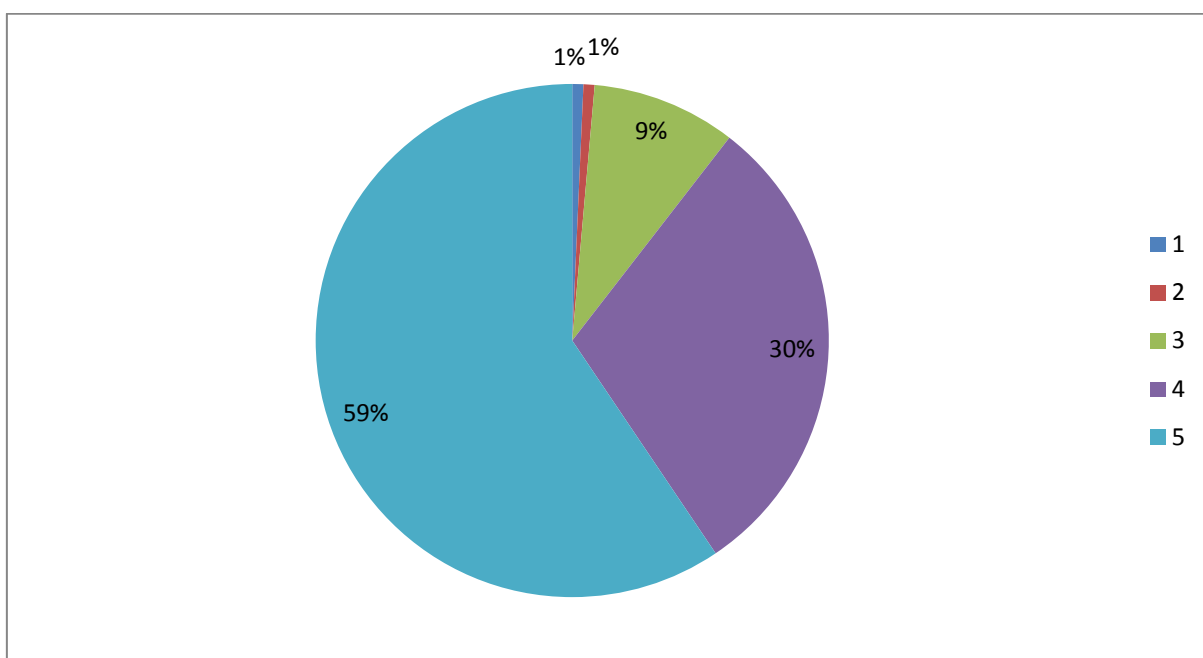
5. Насколько учебный процесс обеспечен учебниками, учебными и методическими пособиями, научной литературой и т.д. в печатной форме?



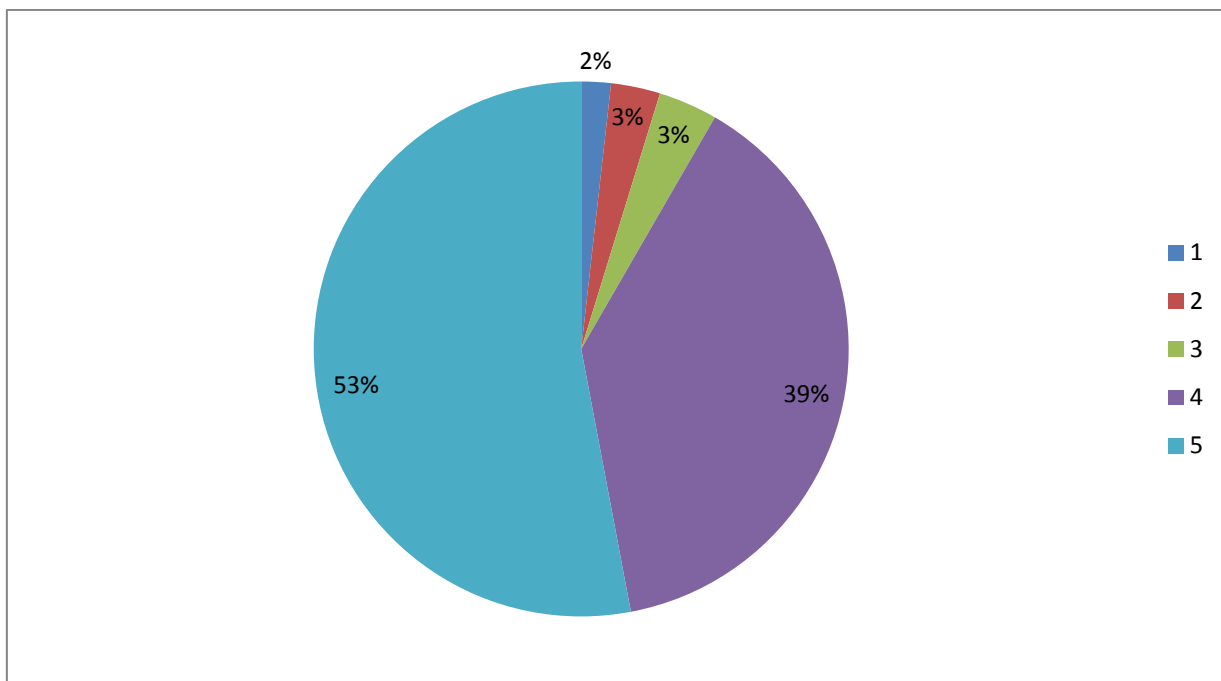
6. Удовлетворяет ли Вашим потребностям литература, имеющаяся в электронно-библиотечных системах Университета "МИР"?



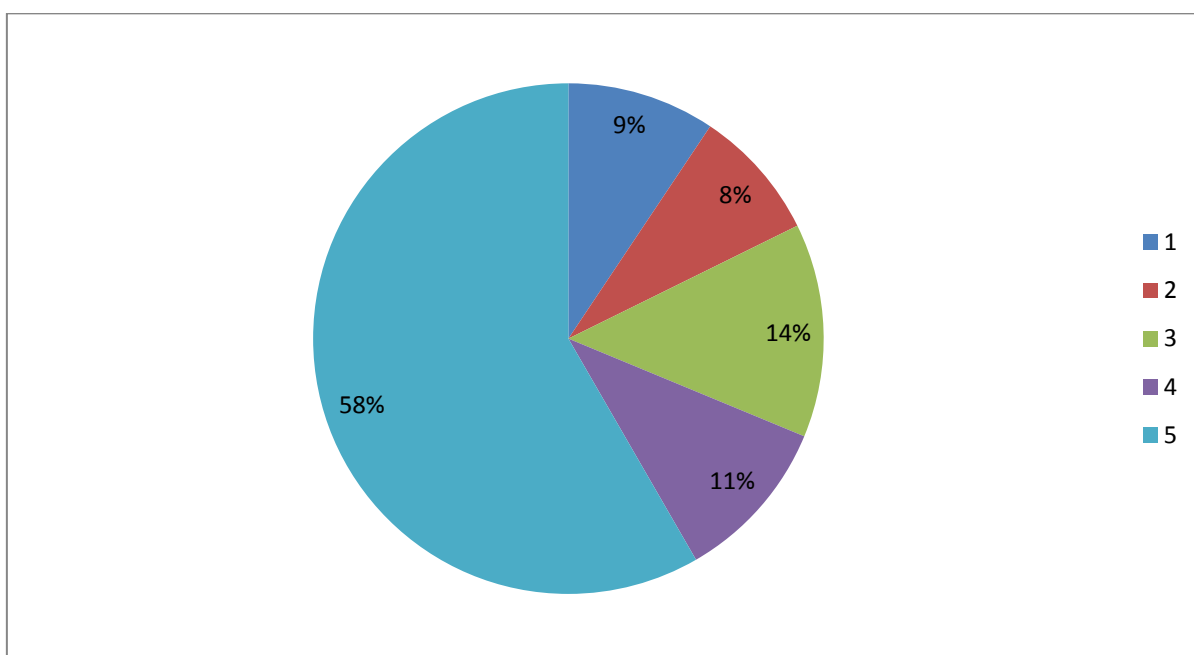
7. Каково качество сопровождения самостоятельной работы обучающихся, наличие методических материалов и рекомендаций в Университете "МИР"



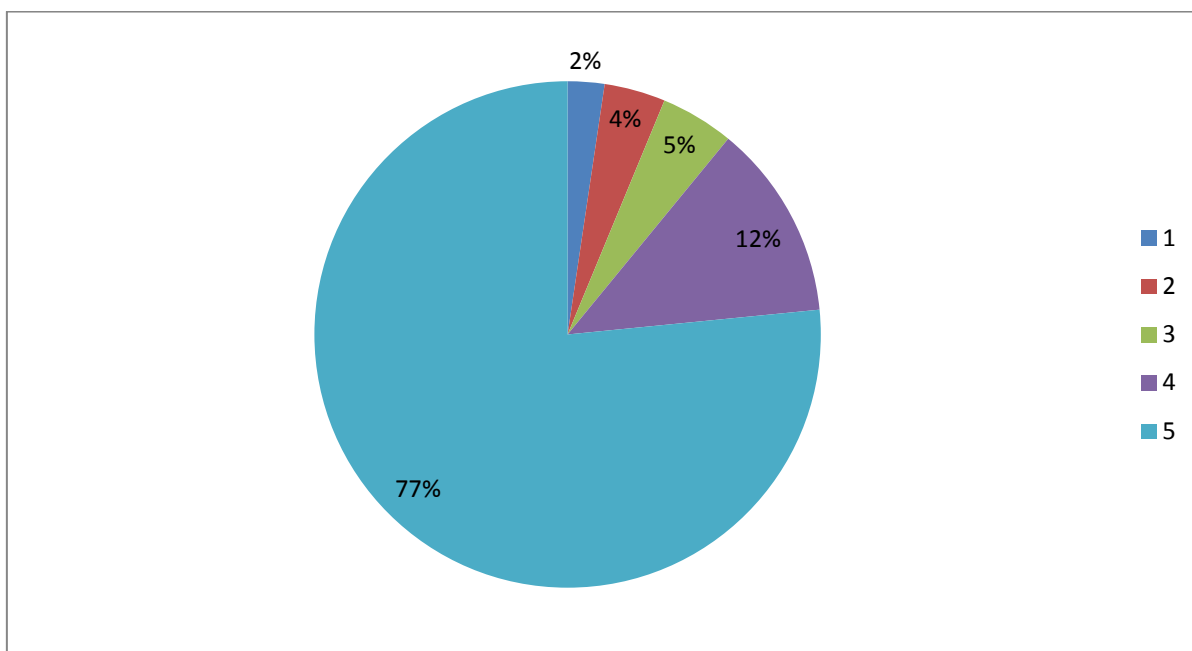
8. Насколько удовлетворяет Вашим потребностям вся информация, касающаяся учебного процесса, внеучебных мероприятий Университета "МИР" ?



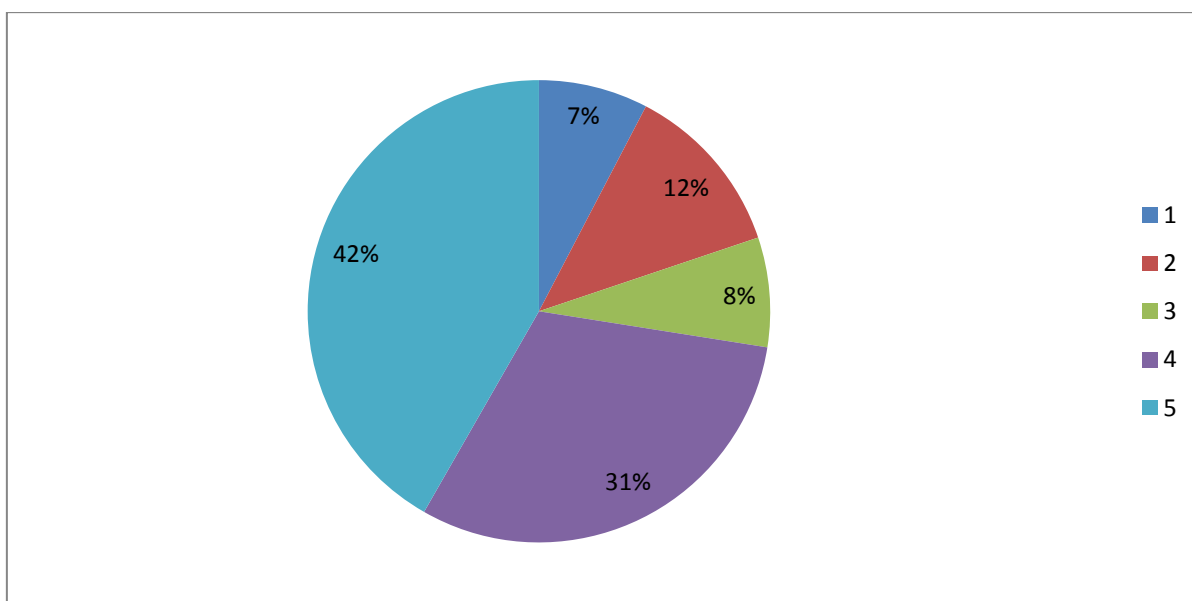
9. Оцените, пожалуйста, качество подключения к ЭБС из любой точки, где есть сеть Интернет как внутри Университета "МИР", так и вне его.



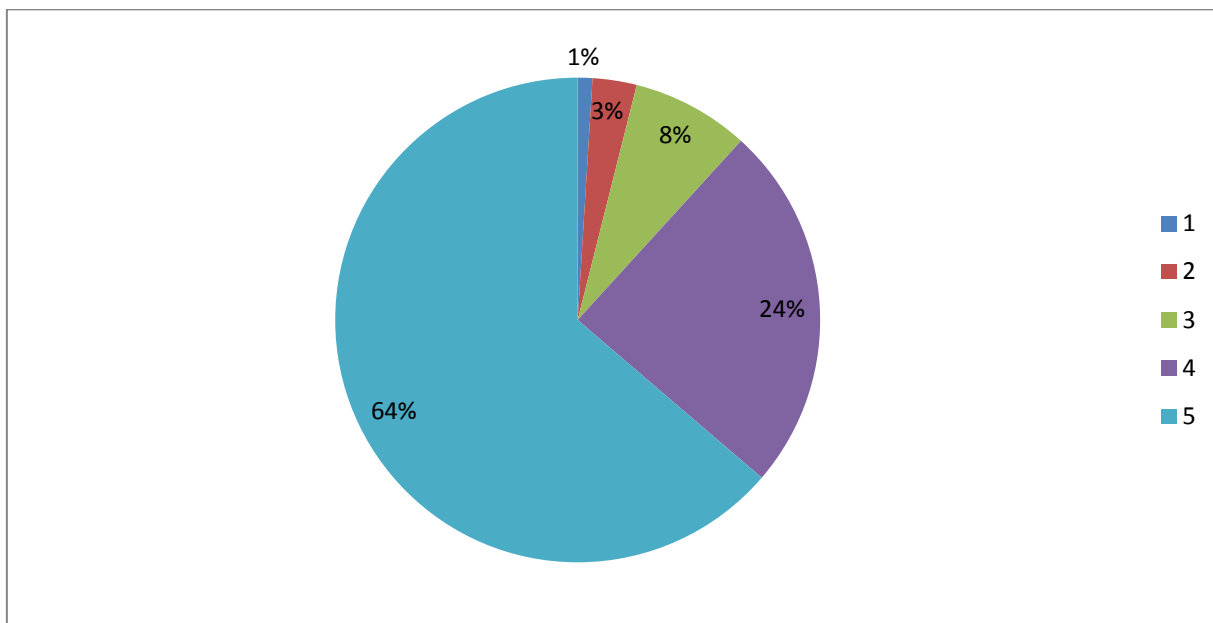
10. Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик в Университете "МИР" ?



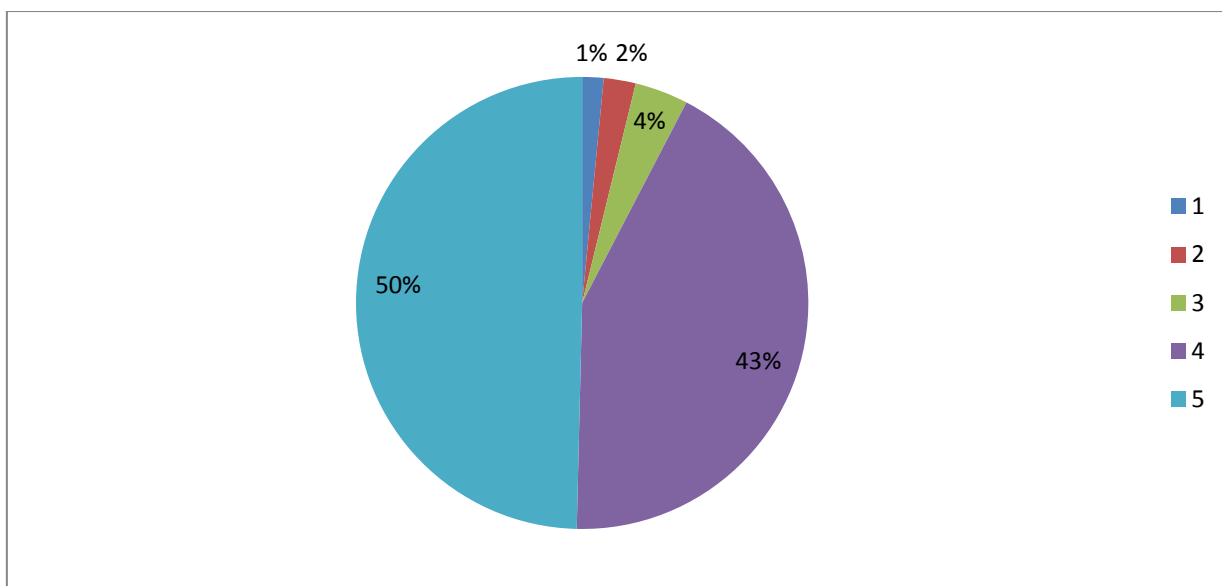
11. Оцените организацию научно-исследовательской деятельности обучающихся Университета "МИР" (возможность участия в конференциях, семинарах, подготовке статей и т.п.)



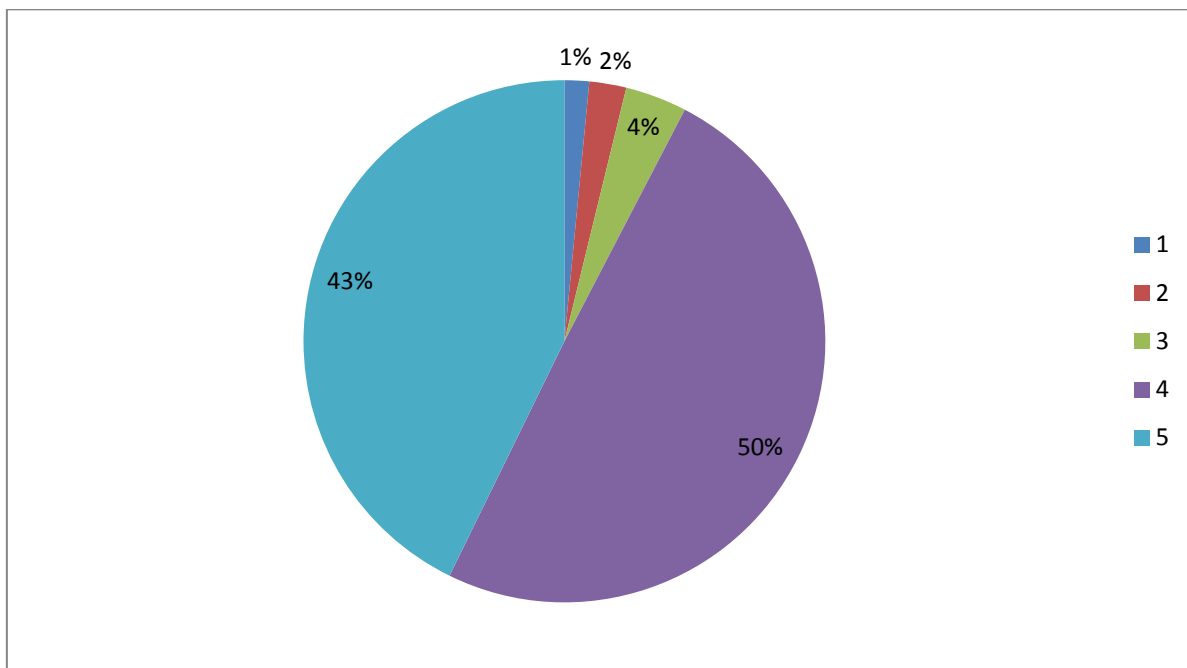
12. Насколько полно размещены учебно-методические материалы по образовательной программе в электронно-информационной образовательной среде и на сайте Университета «МИР» (наличие учебных планов и графиков, рабочих программ дисциплин)?



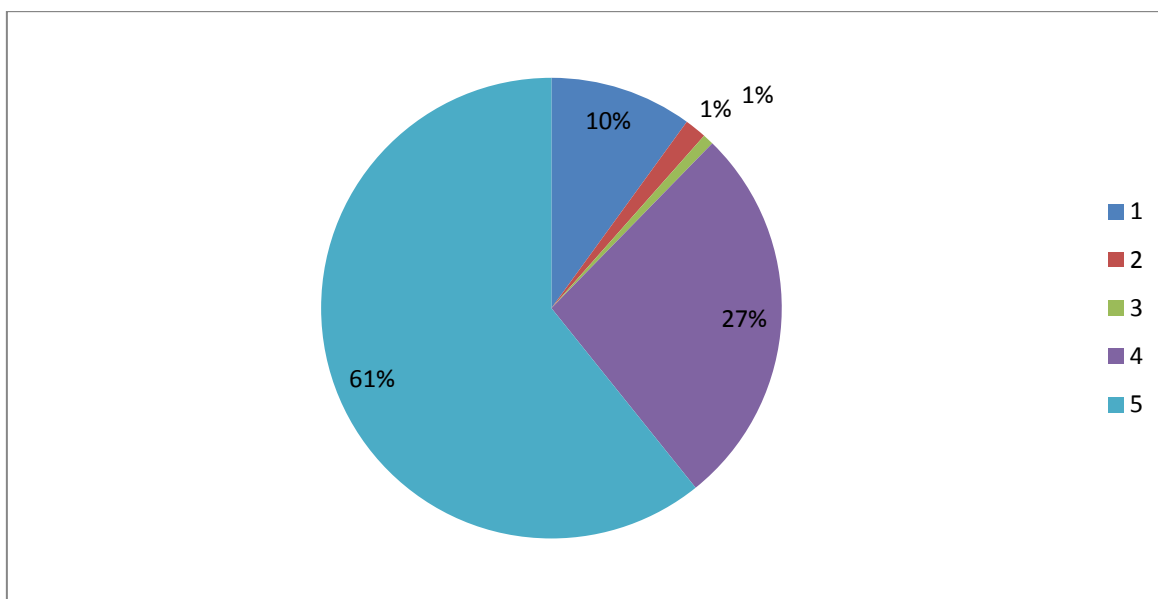
13. Удовлетворяет ли Вас качество аудиторий, компьютерных классов, помещений кафедр, фондов читального зала и библиотеки, учебных лаборатории и оборудования Университета "МИР" ?



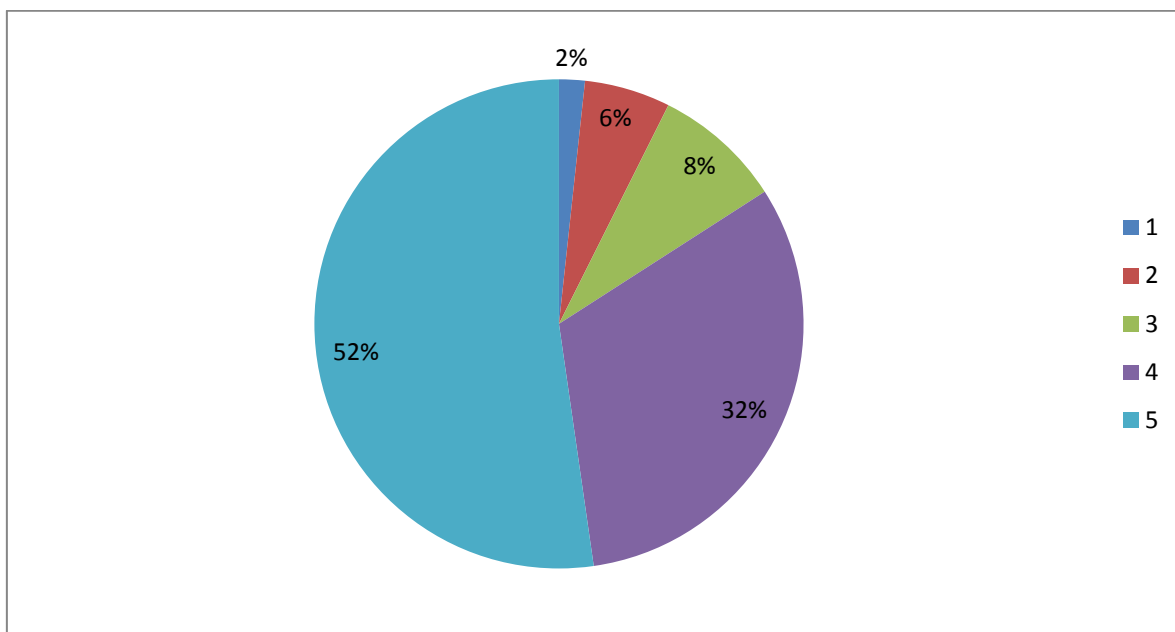
14. Насколько удовлетворяют Вашим потребностям помещения для самостоятельной работы в Университете "МИР" (Вы имеете свободный доступ в эти помещения, они оснащены компьютерной техникой с выходом в сеть «Интернет», подключены к ЭБС)?



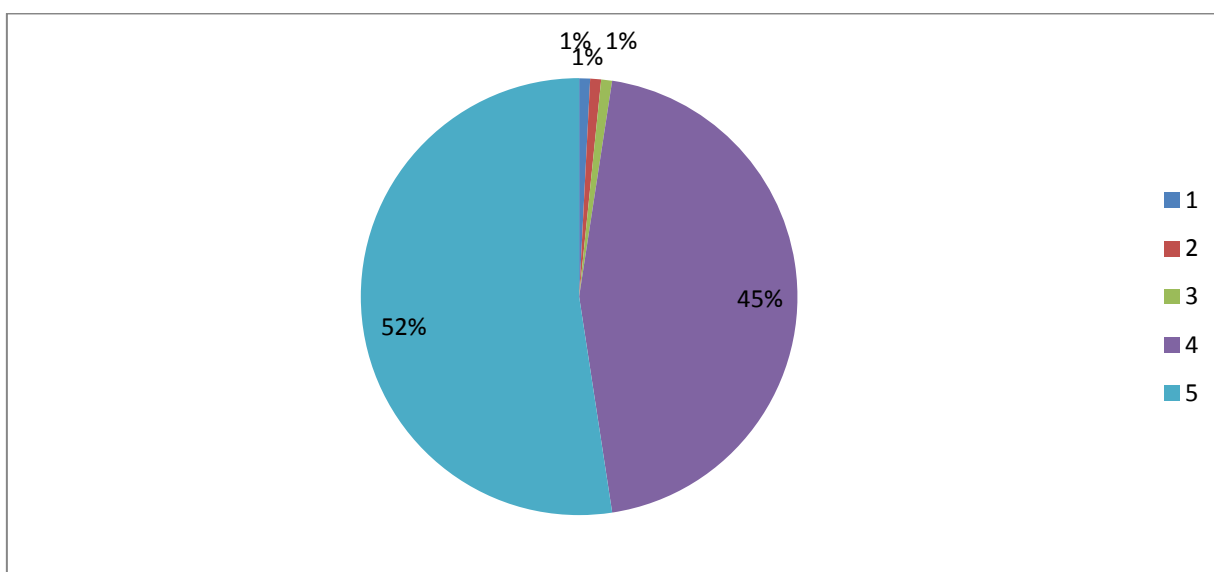
15. Удовлетворяет ли Вашим потребностям лабораторное оборудование Университета "МИР", необходимое для реализации программы?



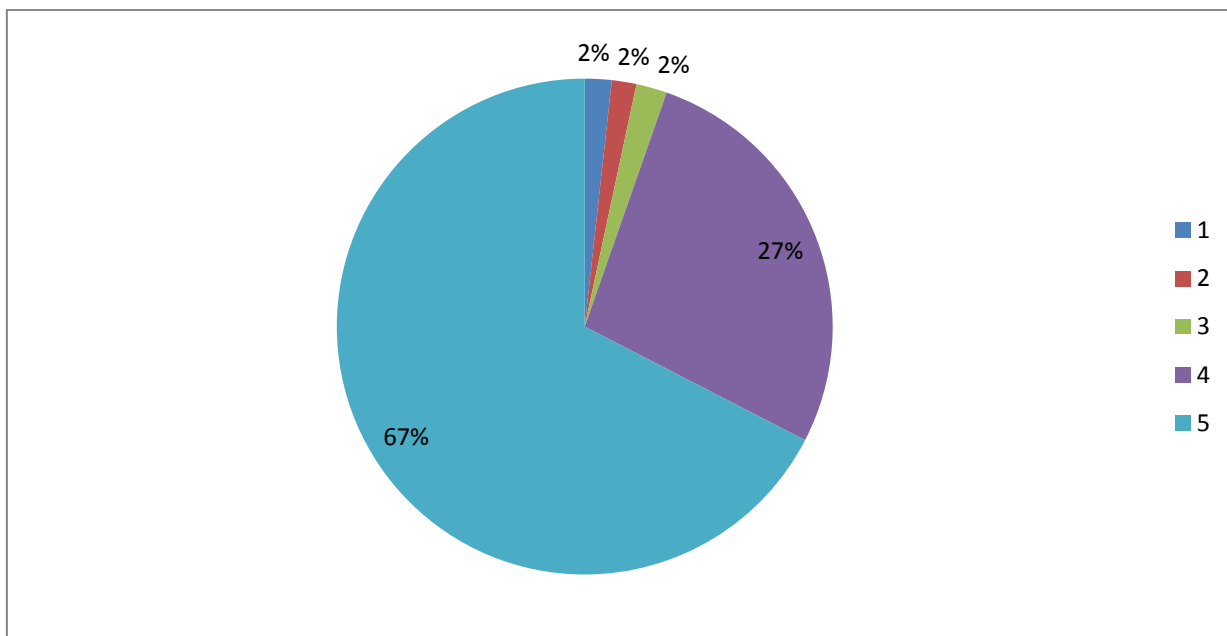
16. Предоставляется ли Вам возможность участвовать в формировании своей индивидуальной образовательной программы в Университете "МИР" (выбор факультативных дисциплин, возможность зачета ранее изученных дисциплин)?



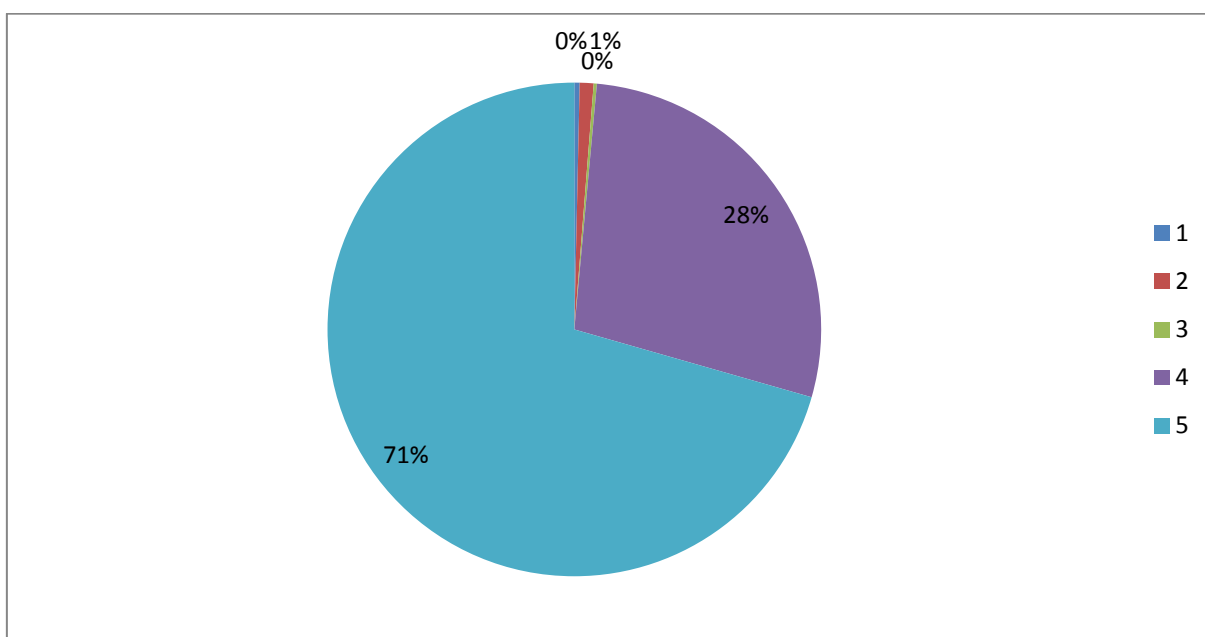
17. Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы отдельных преподавателей Университета "МИР" ?



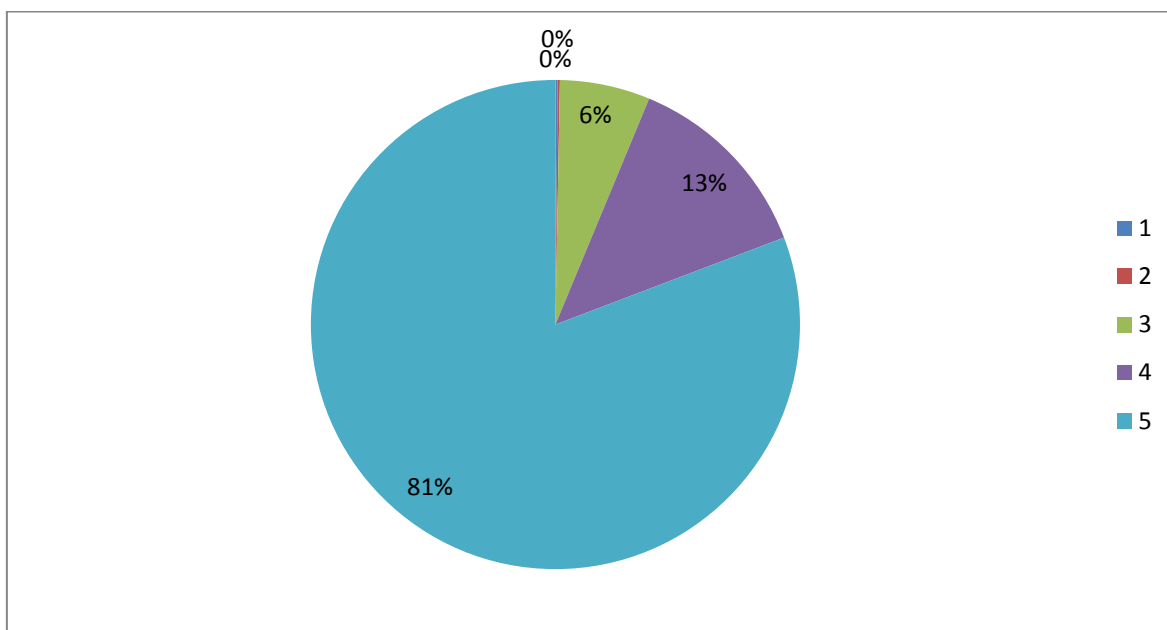
18. Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др. секций) Университета "МИР"



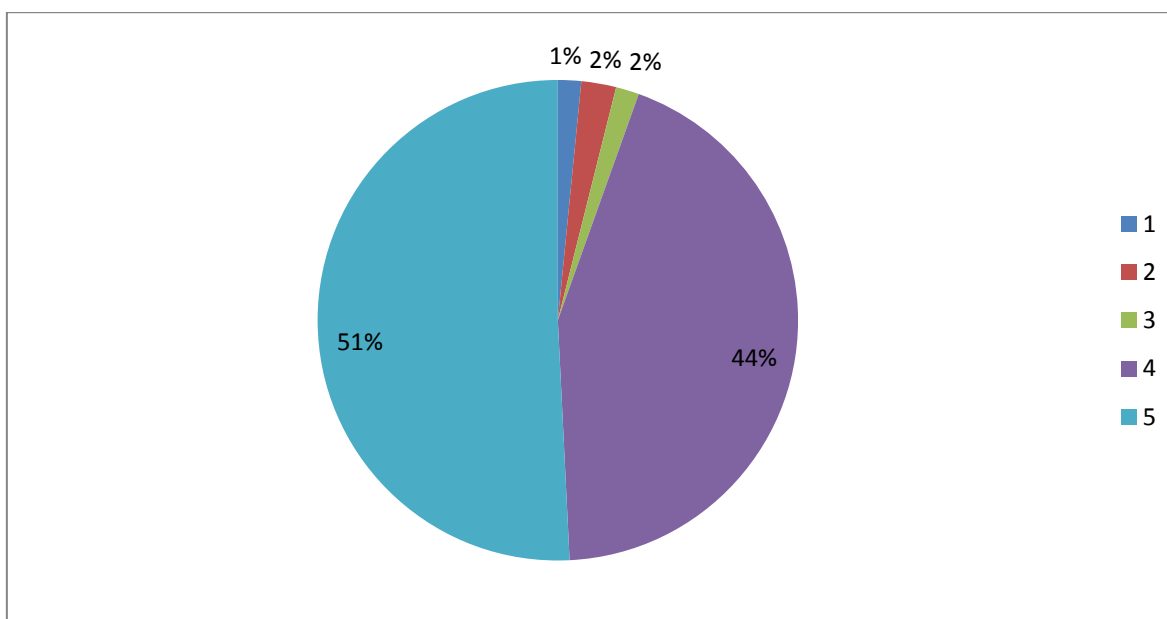
19. Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (на кафедру, в деканат, к руководству Университета "МИР")



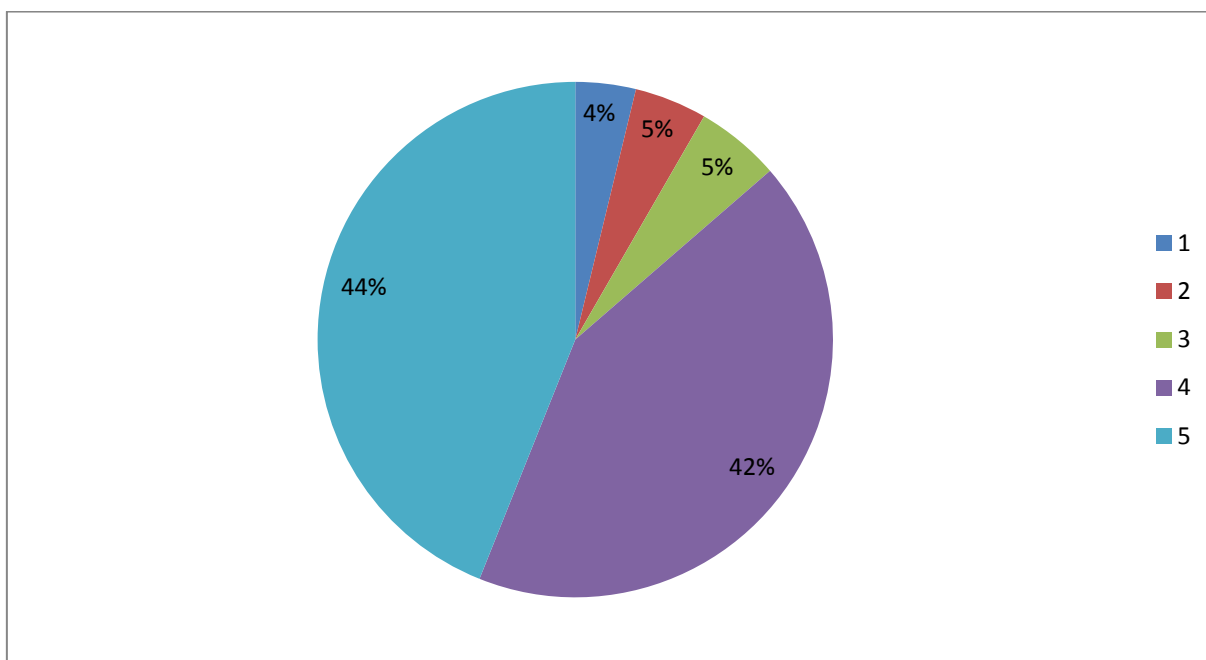
20. Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в Университете "МИР" на данном направлении подготовки?



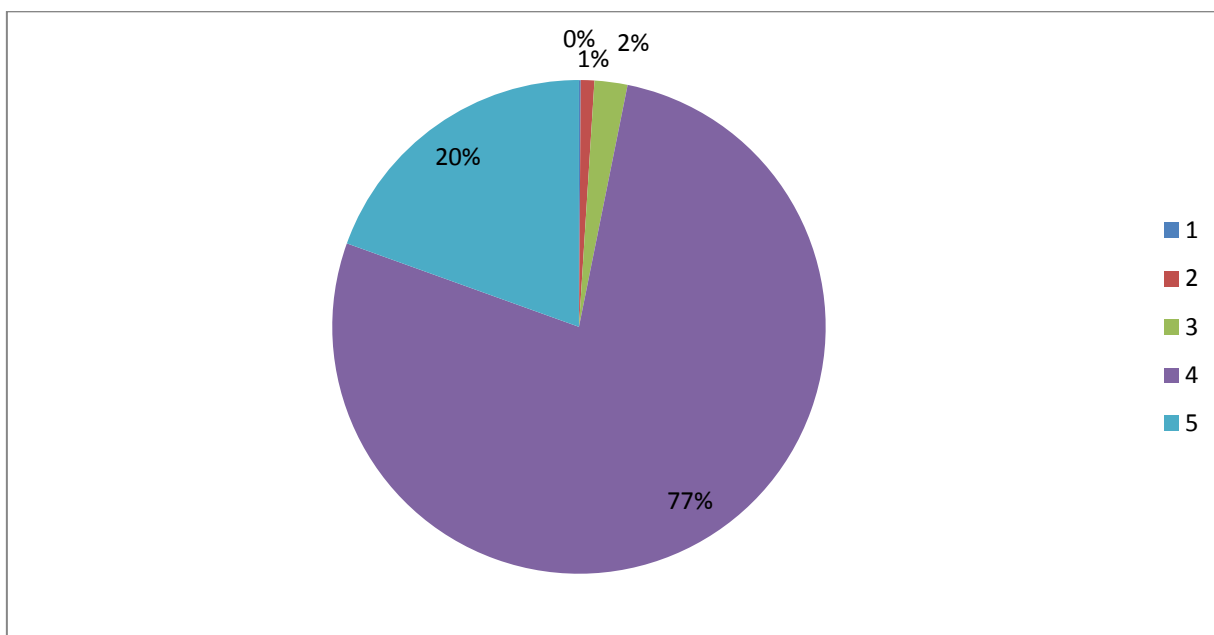
21. Обеспечены ли Вы доступом к информации о формате обучения и режиме проведения занятий (онлайн или офлайн, параметры доступа к системе дистанционного обучения, к видеоконференциям)?



22. Занятия в Университете "МИР" проводятся в полном объеме в соответствии с расписанием независимо от формата (онлайн или офлайн)?



23. Удовлетворяет ли Вас качество преподавания в Университете "МИР" по дисциплинам в формате онлайн (по сравнению с форматом офлайн)?

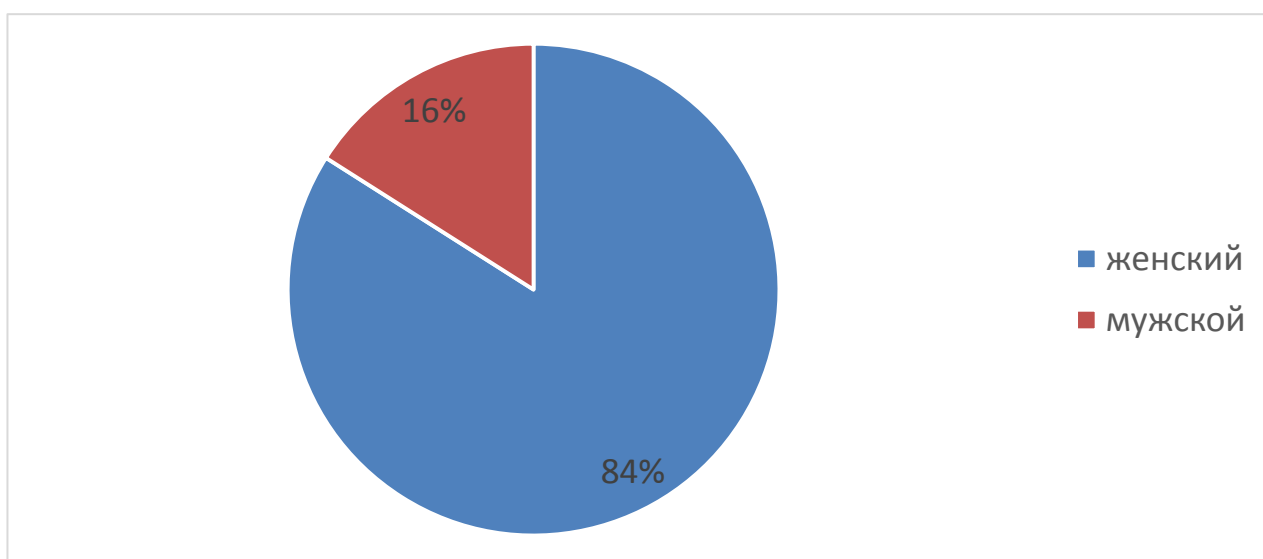


**Результаты опроса педагогических и научных работников организации
высшего образования АНО ВО Университет «МИР» об
удовлетворённости условиями и организацией образовательной
деятельности в рамках реализации образовательной программы
высшего образования**

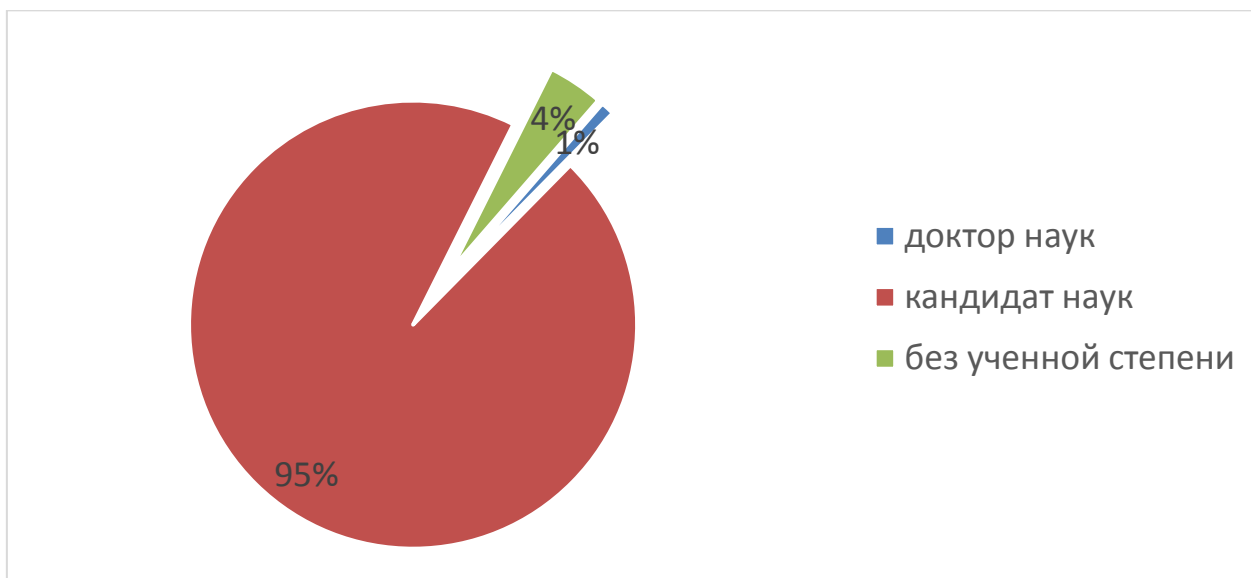
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль Цифровой маркетинг

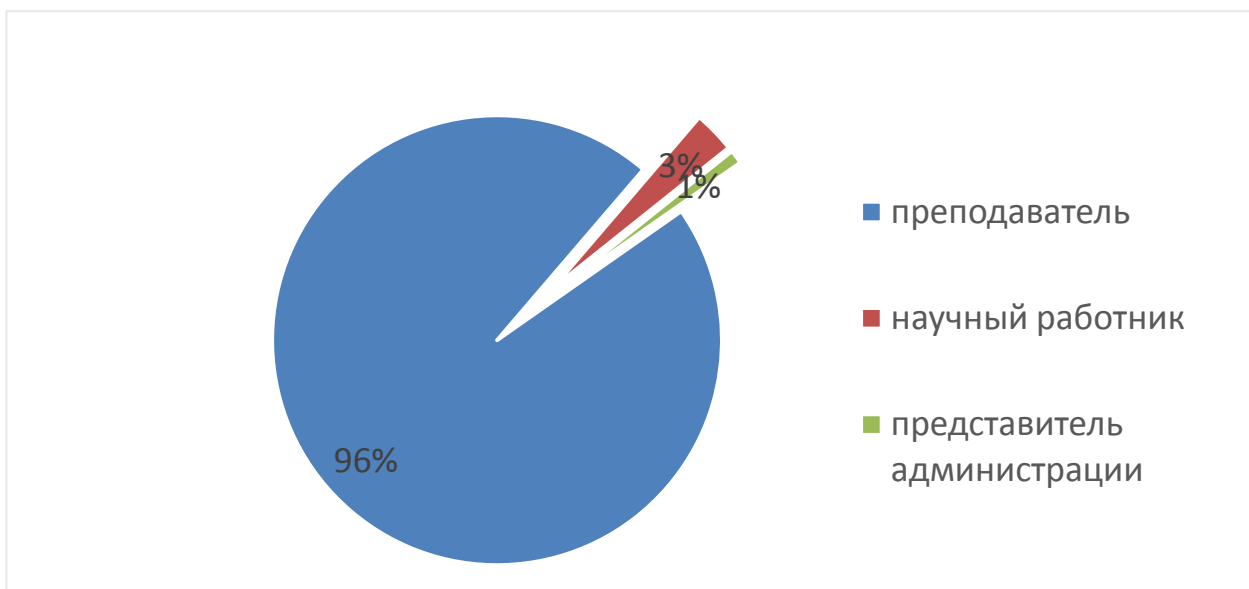
1. Ваш пол.



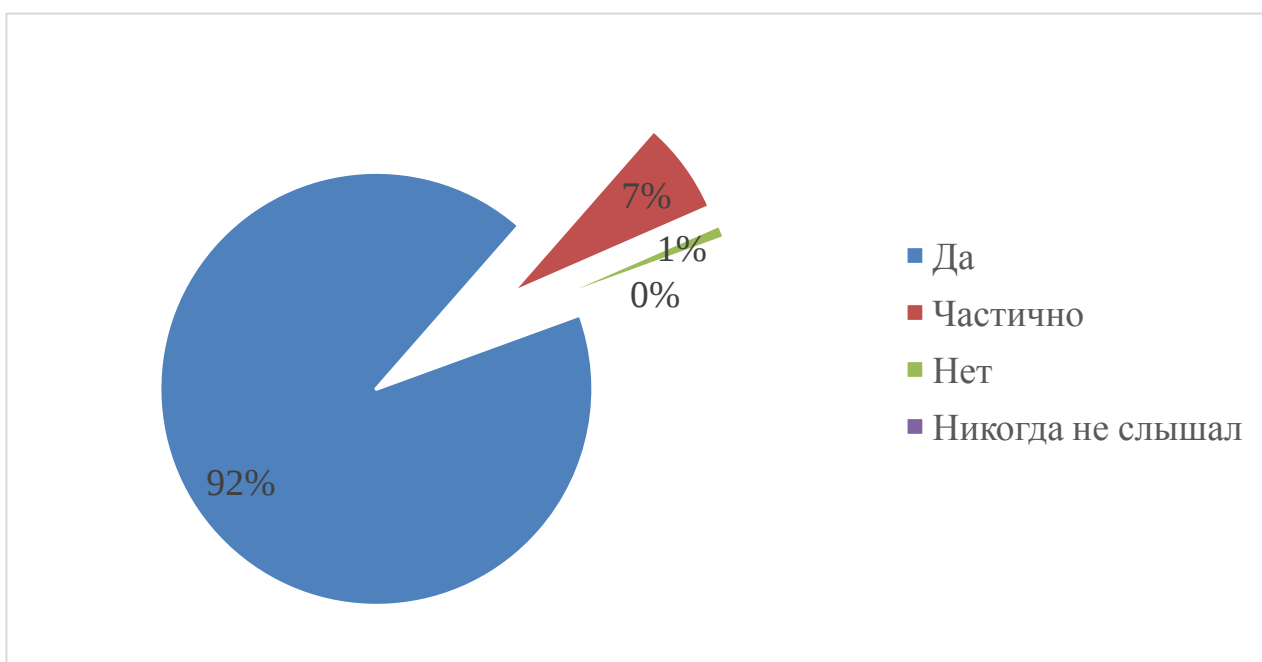
2. Ваша ученая степень.



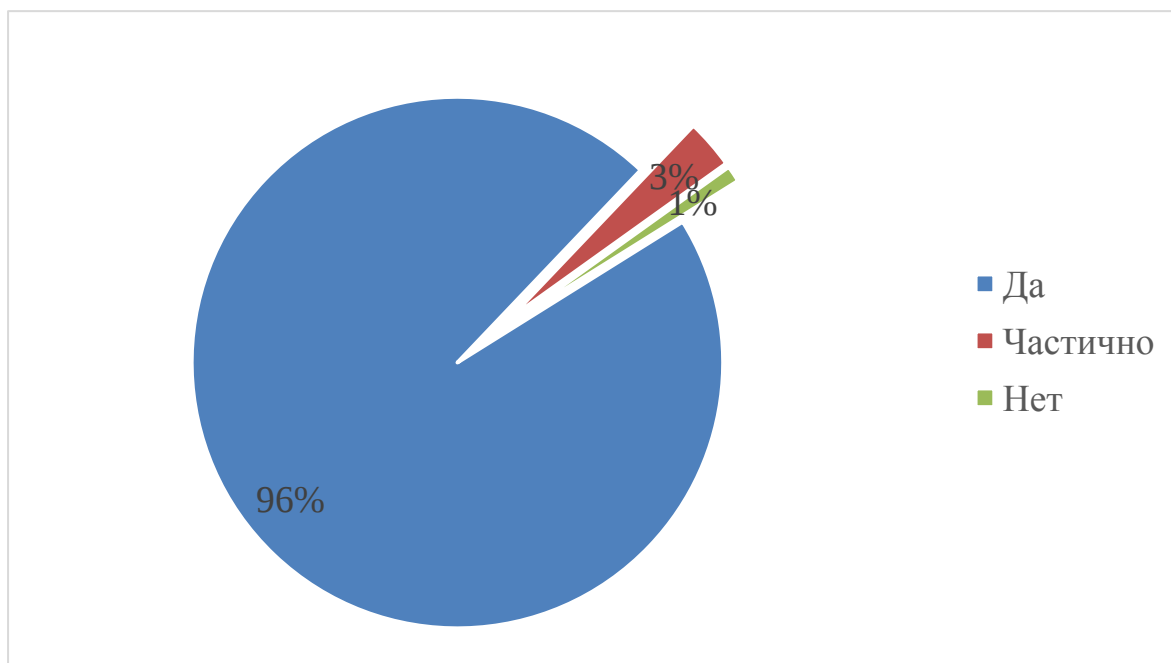
3. Укажите к какой категории персонала Университета «МИР» Вы относитесь?



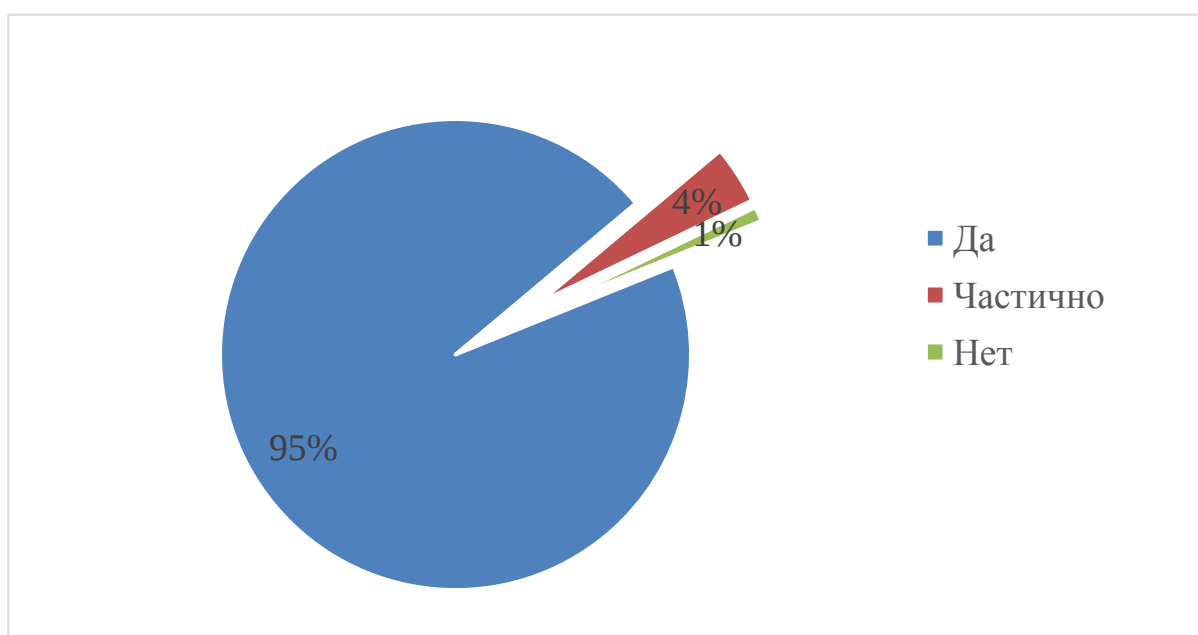
4. Считаете ли Вы существующую процедуру независимой оценки качества условий осуществления образовательной деятельности эффективной для совершенствования деятельности Университета "МИР" ?



5. Считаете ли Вы результаты независимой оценки качества условий осуществления образовательной деятельности объективными?

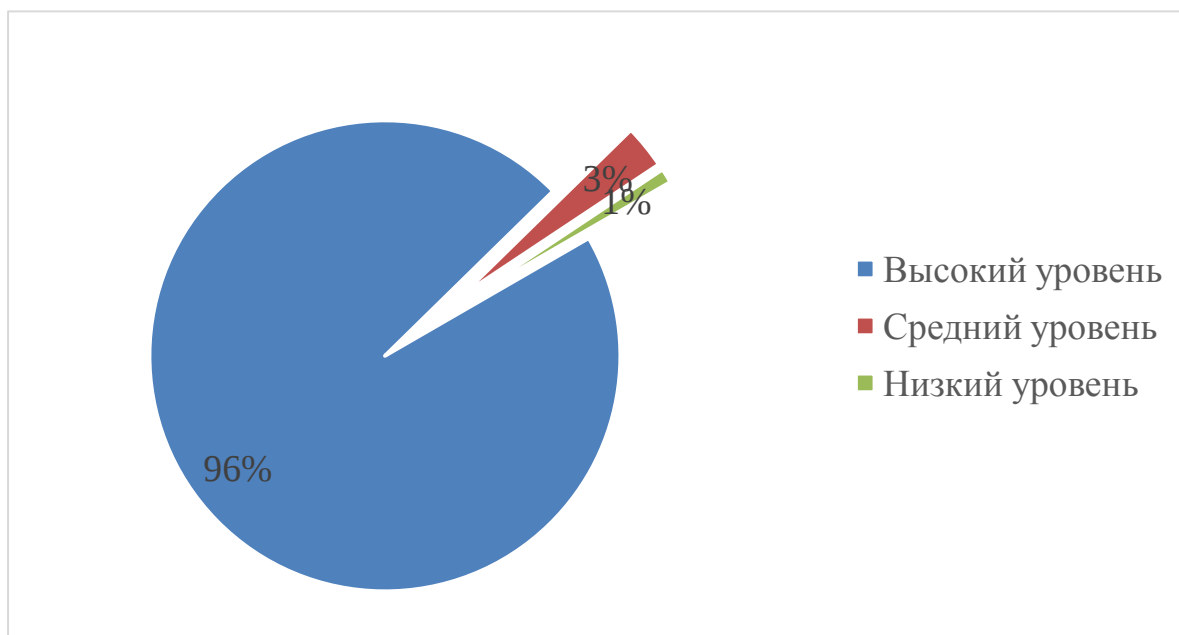


6. Как Вы считаете, результаты независимой оценки качества условий осуществления образовательной деятельности смогут выявить реальные проблемные вопросы в деятельности Университета "МИР" ?

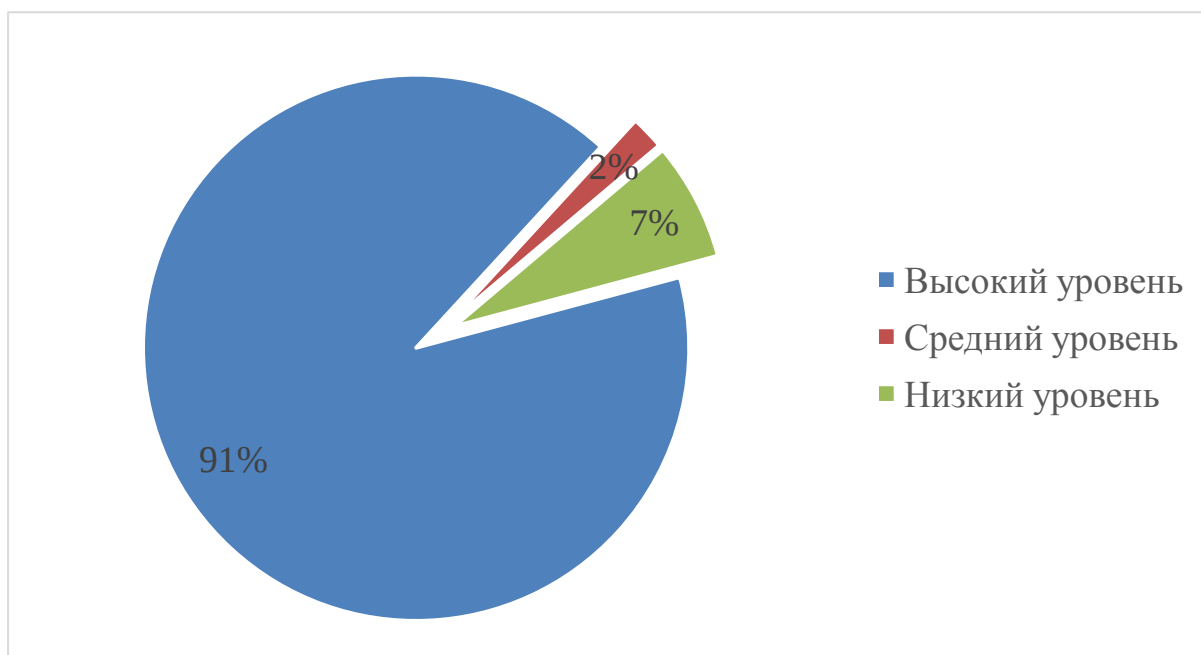


7. Как бы Вы оценили уровень комфортности условий предоставления образовательных услуг в Университете "МИР" ?

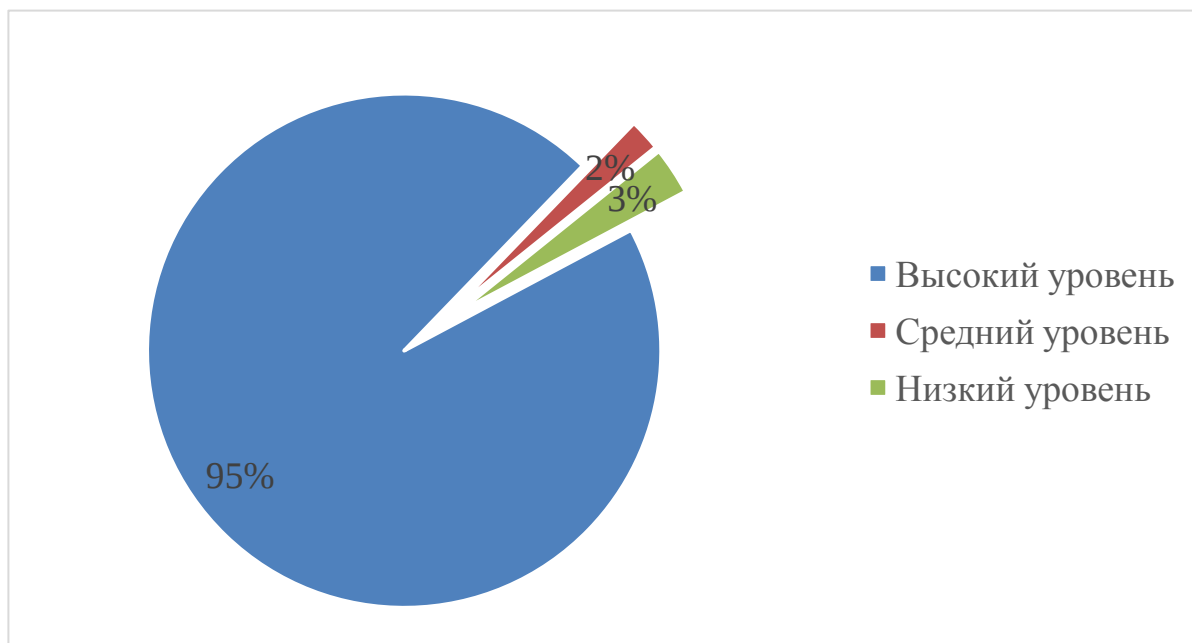
7.1. Как бы Вы оценили существующие в Университете "МИР" зоны отдыха (ожидания)?



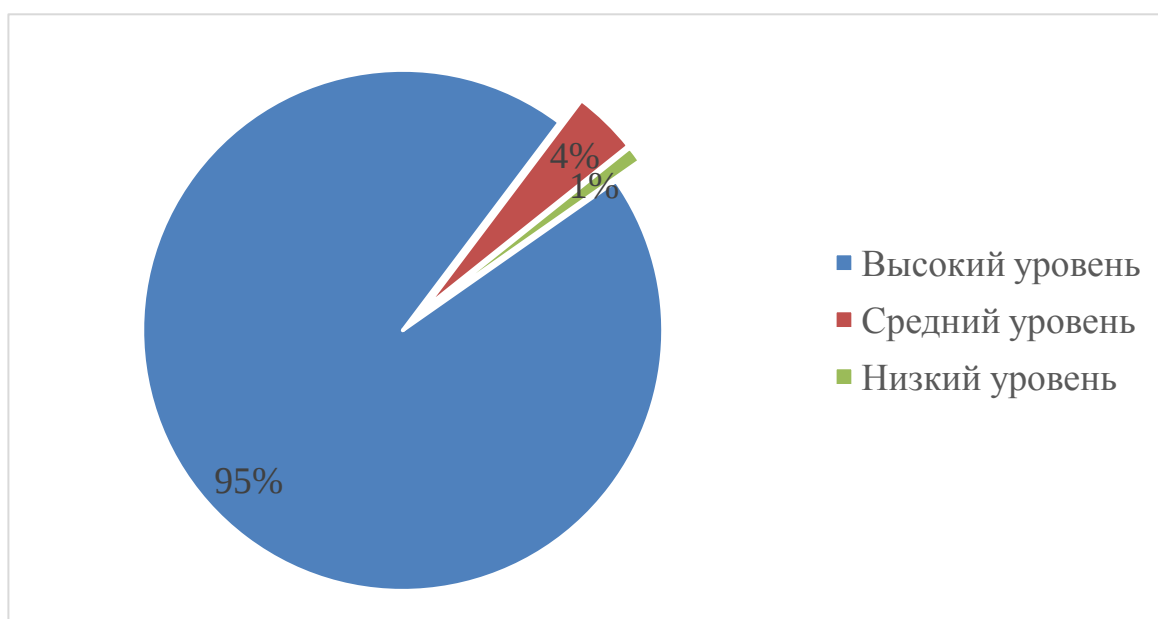
7.2. Как бы Вы оценили наличие и понятность навигации внутри Университета "МИР"?



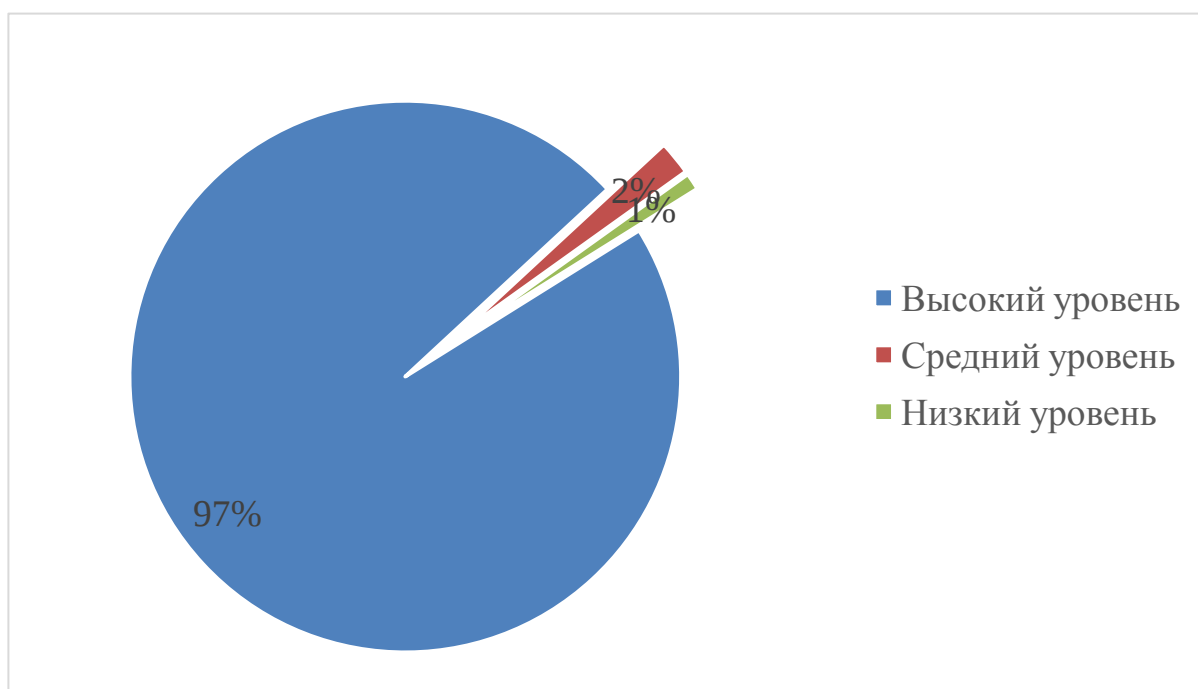
7.3. Как бы Вы оценили наличие и доступность питьевой воды в Университете "МИР" ?



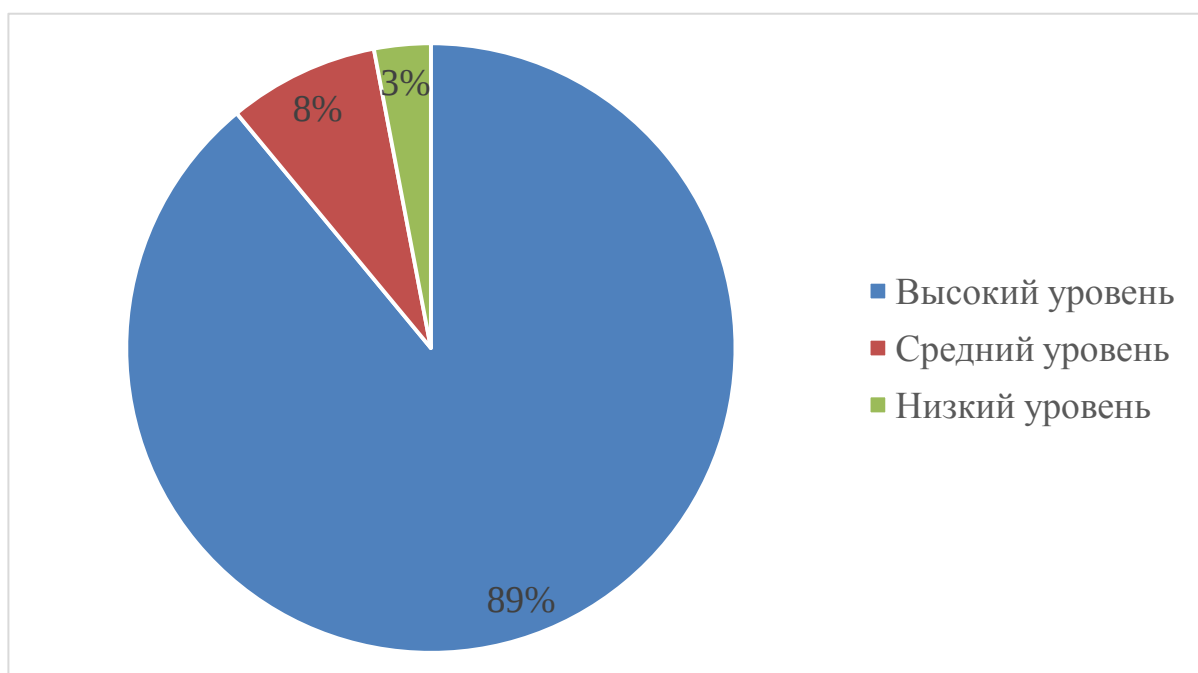
7.4. Как бы Вы оценили наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений Университета "МИР" ?



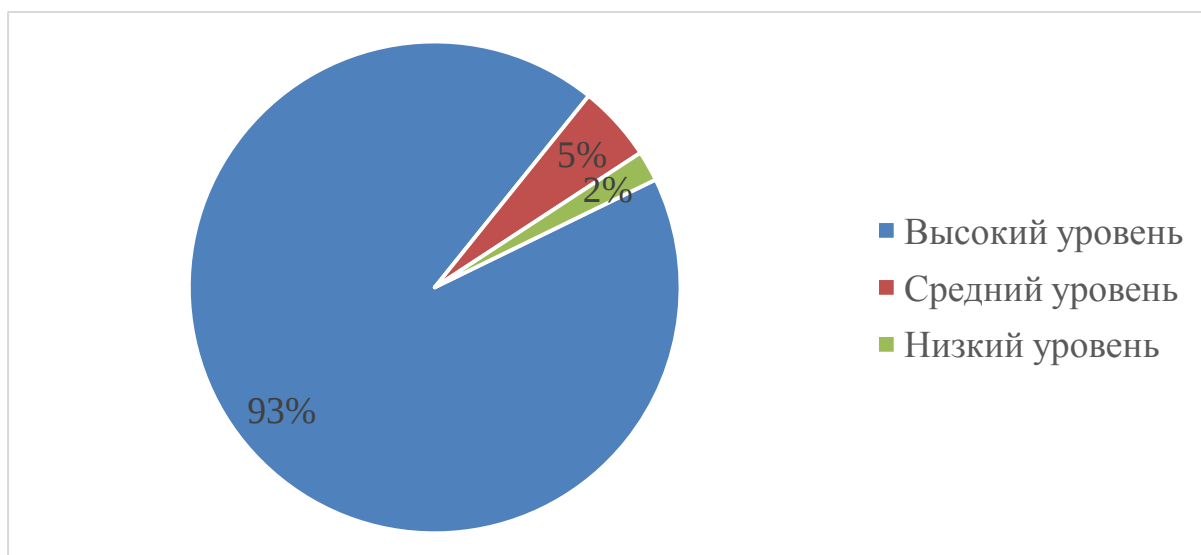
7.5. Как бы Вы оценили санитарное состояние помещений Университета "МИР" ?



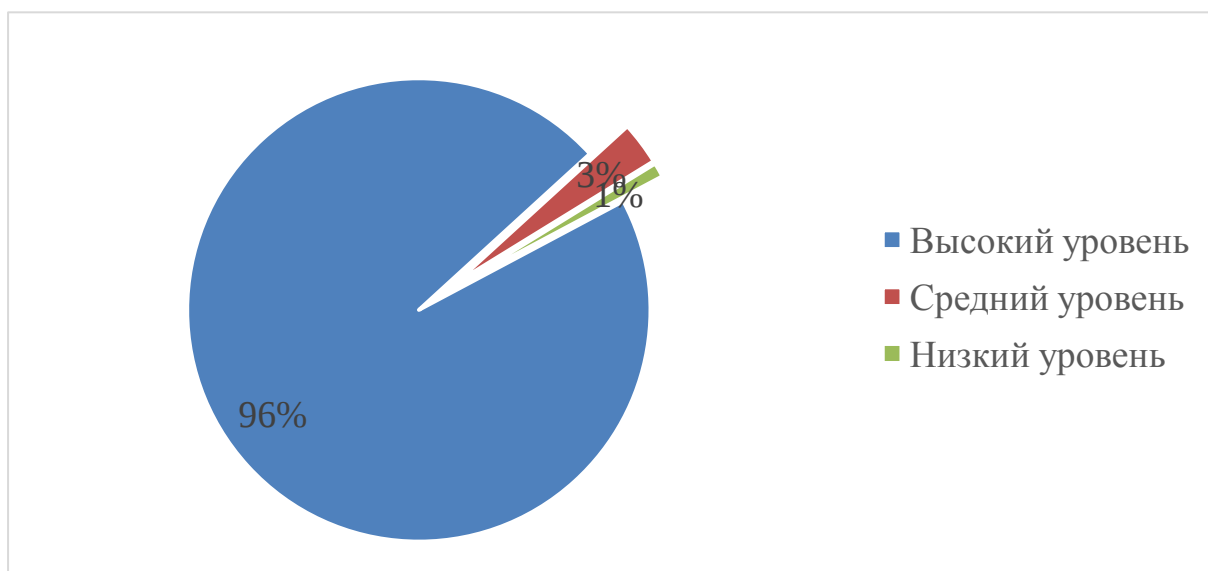
7.6. Как бы Вы оценили транспортную доступность (возможность доехать до Университета "МИР" на общественном транспорте, наличие парковки)?



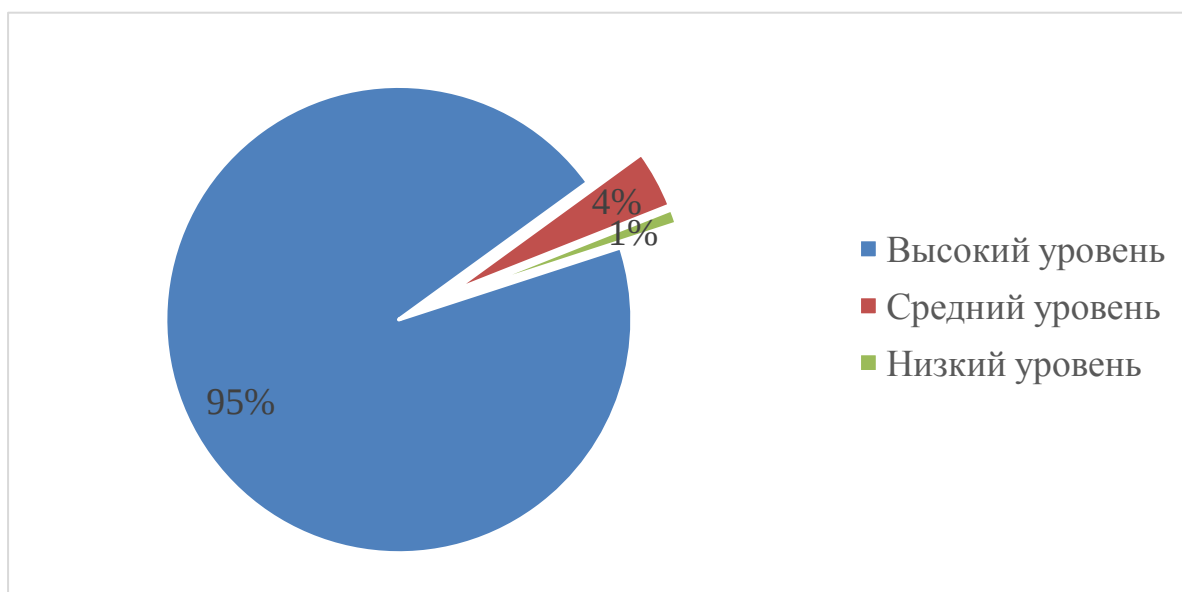
8. Как бы Вы оценили доброжелательность и вежливость работников в Университете "МИР" , обеспечивающих первичный контакт с посетителями и информирование об услугах при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, секретариата, учебной части)?



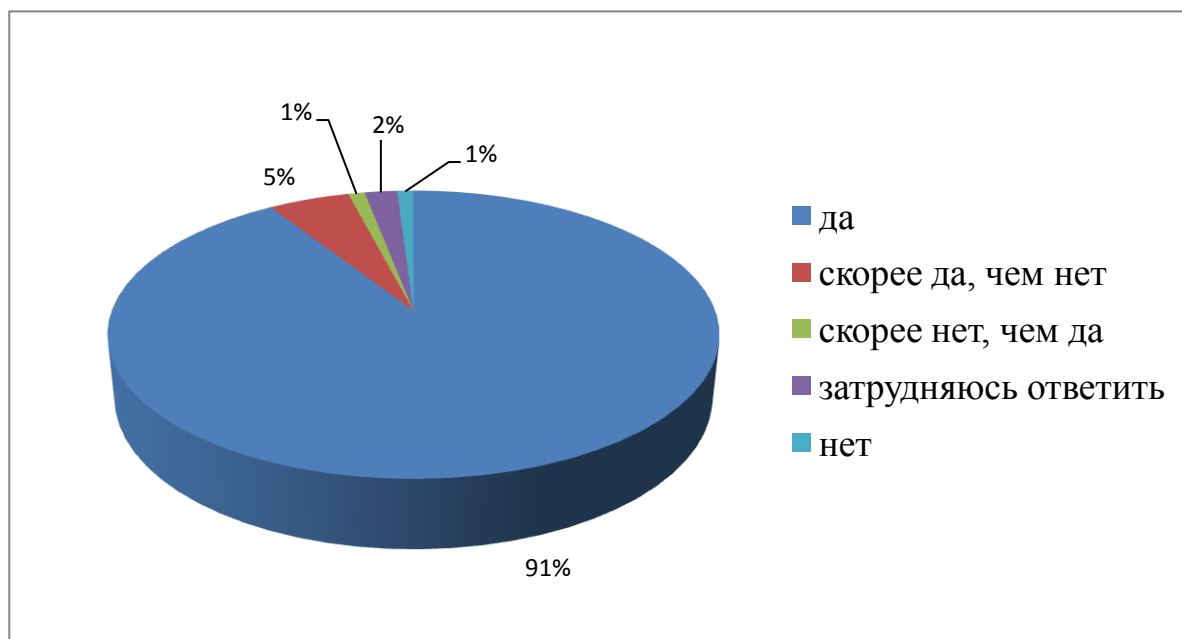
9. Как бы Вы оценили доброжелательность и вежливость работников Университета "МИР", обеспечивающих непосредственное оказание образовательной услуги при обращении в организацию (преподаватели, тренеры, инструкторы)?



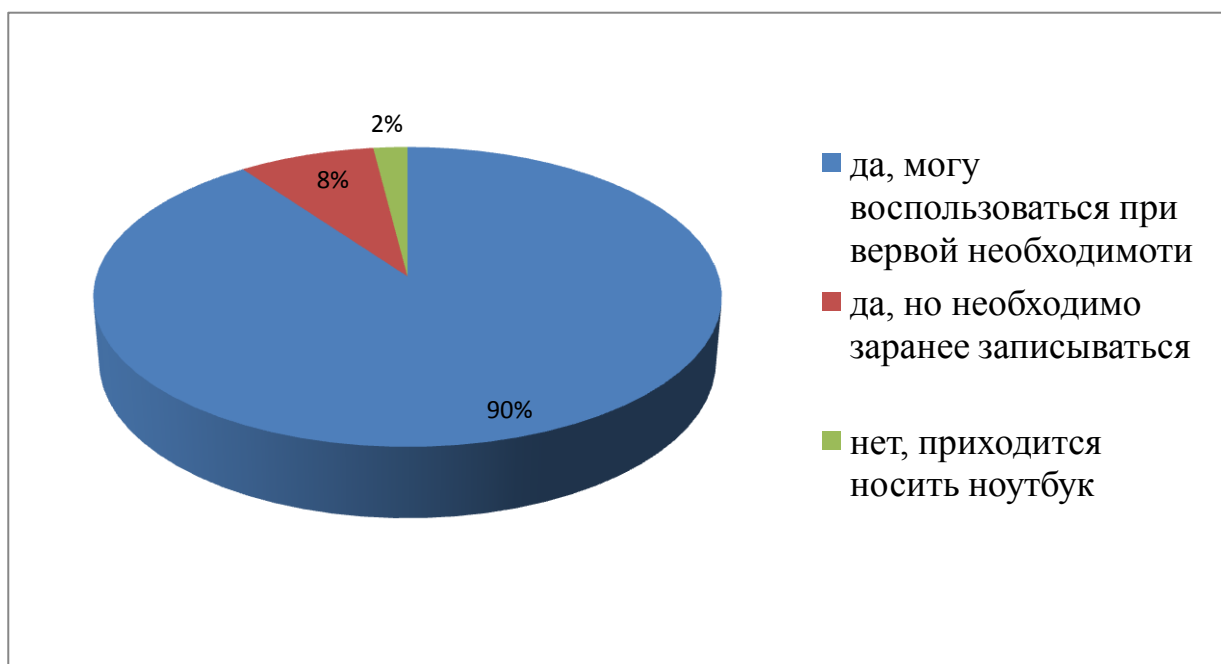
10. Как бы Вы оценили в целом условия оказания образовательных услуг в Университете "МИР" ?



11. Удовлетворены ли Вы процессом преподавания в дистанционной форме в Университете «МИР»?



12. Есть ли у Вас в Университете «МИР» рабочее место, оборудованное компьютером/ ноутбуком с доступом в интернет?



**Результаты опроса работодателей и их объединений, иных юридических
и физических лиц об удовлетворенности качеством образования**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль Цифровой маркетинг

Опрос работодателей не проводился в связи с отсутствием выпуска по данной программе.