



АНО ВО Университет «МИР»

**МАТЕРИАЛЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ**

«МИР–2025»

**Выпуск 24
20 марта–30 мая 2025 г.**

Самара 2025

ББК 94.3Р
М34

Материалы студенческой научно-практической конференции «МИР–2025».
Выпуск 24. 20 марта–30 мая 2025 г. – Самара: АНО ВО Университет «МИР»,
2025. – 172 с.

В сборник материалов включены тезисы студенческих работ по актуальным проблемам экономики, менеджмента, права, государственного и муниципального управления, социально-гуманитарных, естественно-математических и лингвистических наук.

Публикуемые материалы представляют интерес для бакалавров, магистров и аспирантов экономических, управленческих, юридических и лингвистических специальностей, работников сферы образования, культуры, органов государственного и муниципального управления.

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Международного института рынка.

ББК 94.3Р

Составитель: к.ф.н. Кузнецова Д.Д.

Редактор: материалы тезисов не редактировались и представлены
в авторской версии.

ОГЛАВЛЕНИЕ

БАКАЛАВРИАТ И МАГИСТРАТУРА.....	4
Секция 1. Гуманитарные науки	4
Секция 2. Математика в социально-экономических процессах	20
Секция 3. Новая экономическая реальность: кадастр, цифровые финансы и инновационные активы.....	27
Секция 4. Менеджмент и маркетинг	37
Секция 5. Информационные технологии	54
Секция 6. Технологии и механизмы государственного управления	66
Подсекция 1. Актуальные проблемы государственного и муниципального управления	66
Подсекция 2. Технологии и механизмы государственного и муниципального управления	74
Секция 7. Лингвистика и межкультурная коммуникация.....	90
Подсекция 1. Функционирование языковых явлений в тексте	90
Подсекция 2. Текст как единица перевода	91
Подсекция 3. Текст, контекст, перевод.....	96
Подсекция 4. Содержательно-формальные характеристики текста как проблема перевода	99
Подсекция 5. Лингвокультурные аспекты английского и немецкого языков	104
Подсекция 6. Вопросы социокультурного развития немецкоговорящих народов	106
Подсекция 7. Страноведение и язык	110
Секция 8. Актуальные вопросы правоприменения.....	122
СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	145
Секция 9. Гуманитарные и естественные науки в цифровую эпоху	145
Секция 10. Актуальные вопросы права и социального обеспечения	159

БАКАЛАВРИАТ И МАГИСТРАТУРА

СЕКЦИЯ 1. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА

Шиббаев Д.А., ГМУ-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.соц.н., доцент Прохоров Д.В.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Современный рынок труда претерпевает значительные изменения под воздействием искусственного интеллекта (ИИ). Для студентов, готовящихся к профессиональной деятельности, важно понимать, как эти изменения повлияют на их карьеру. Цель исследования — проанализировать социальные последствия внедрения ИИ, выявить профессии, подверженные автоматизации, и определить ключевые навыки для будущей занятости.

В работе применялись методы анализа статистических данных о внедрении ИИ в России, изучение кейсов влияния технологий на занятость, опросы работодателей и обзор научной литературы.

Результаты показывают, что ИИ одновременно сокращает и создает рабочие места. В России доля организаций, использующих ИИ, выросла с 5,4% до 5,7% за год, а к 2025 году прогнозируется автоматизация значительного числа позиций, особенно в госсекторе. Вместе с тем ожидается появление около 3 миллионов новых рабочих мест, связанных с ИИ. Это сопровождается рисками структурной безработицы и усилением неравенства на рынке труда.

Выводы подчеркивают необходимость адаптации студентов к новым реалиям через развитие навыков, устойчивых к автоматизации, и непрерывное обучение. ИИ открывает возможности для карьерного роста, но требует готовности к изменениям.

ЯЗЫК И ТЕХНОЛОГИИ: ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Алфёрова А.С., Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Дюгаев О.П.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Язык и технологии представляют собой сложное взаимодействие, которое требует философского осмысления. Язык всегда был динамичным и изменчивым, адаптируясь к культурным контекстам и условиям жизни.

В современном мире технологии, такие как интернет и социальные сети, ускоряют этот процесс, создавая новые формы коммуникации. Мы наблюдаем появление смайлов, аббревиатур и специализированного жаргона, которые становятся частью повседневного общения. Это поднимает важные вопросы о том, как мы можем определить язык в эпоху технологий и каковы границы его изменений. С развитием искусственного интеллекта (ИИ) возникают новые вызовы для лингвистики. ИИ-системы, такие как чат-боты и голосовые помощники, способны обрабатывать и генерировать текст, что ставит под сомнение традиционные представления о языке как о чисто человеческом явлении. Важно рассмотреть социальные последствия этого: можем ли мы считать, что ИИ "понимает" язык или это лишь имитация? Каковы этические аспекты использования ИИ в коммуникации? Социальные сети предоставляют платформы для создания новых языковых форм, что может привести к изменению культурной идентичности. Как язык помогает нам формировать наше «я» в цифровом пространстве? Каковы последствия для межкультурной коммуникации? Каково будущее языка в контексте технологического прогресса? Как мы можем сохранить богатство и разнообразие языков в условиях глобализации и цифровизации?

Философия может предложить инструменты для анализа этих процессов. Технологии упрощают межкультурное общение, но могут привести к унификации языковых норм и потере глубины выражения. Технологический прогресс должен быть направлен на создание такого инструмента коммуникации, который мог бы совместить унификацию технологических процессов коммуникации с языковым и культурным разнообразием. На наш взгляд, задача заключается в том, чтобы использовать прогресс для сохранения уникальности языков, превращая барьеры в мосты взаимопонимания.

Технологии должны не заменять, а дополнять человеческое общение, обеспечивая равные возможности для всех языков – от глобальных до

локальных, использовать прогресс для сохранения уникальности и обеспечения равных возможностей для всех языков

ФИЛОСОФИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И ЕГО РОЛЬ В ОБЩЕСТВЕ

Хохлов В.А., ГМУ-21, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н. Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Философия внутреннего контроля – это концепция, которая подразумевает наличие в человеке способность давать себе отчетность в своих действиях, а также возможность контролировать свои желания и действия в тех случаях, когда требуется определенная выдержка. Внутренний мир человека таит в себе много загадок, которые не решены и на сегодняшний день. Многие философы мира пытаются найти ответы, такие как: «почему человек поступает так или иначе в тех или иных случаях?», «почему человек всегда находит причины своих неудач во внешних факторах?», «как заставить человека делать так, как нужно?», «почему человек нуждается больше во внешнем контроле, а не во внутреннем?» и многое другое. Над понятием внутреннего контроля начали думать с XIX в., когда стали задаваться вопросом «А может ли человек сам, без всякого надзора делать так, как нужно?». К сожалению, с развитием общества термин «внутренний контроль» становится мифом, это обосновывается тем, что современные люди начинают испытывать многие неудобства, что подталкивает их выйти за рамки необходимости.

Чтобы это проверить, был проведен социологический опрос на обучающихся школы с 8 по 11 класс. Темой социологического опроса стала: «Что я делаю сам, без постороннего вмешательства?». Количество опрошенных составило 105. Из 105 человек, 20 ответило - «уроки», 13 человек – «уборку в комнате», 8 человек «проявляю активность в школьных мероприятиях», 20 человек «читаю книги», 14 человек «гуляю с домашним животным», 30 человек «играю в видео игры». Также социологический опрос был проведен среди родителей обучающихся, в нем приняли участие 28 родителей. И он показал совсем другие результаты, которые значительно отличаются от ответов обучающихся. Тема социологического опроса: «Что мой ребенок делает сам, без моего вмешательства?» - практически все родители написали одни и те же ответы, а именно: «мой ребенок много сидит в компьютере», «мой ребенок постоянно гуляет с друзьями до вечера», «мой ребенок ест много вредной еды», «мой ребенок проводит свободное время за интернетом, а не с семьей».

Таким образом, делаем вывод, с развитием общества, понятие внутреннего контроля постепенно ослабевает, это может привести к полной зависимости человека от внешних факторов, которые обезличивают индивида и создают «серую массу» вместо людей, если подобная тенденция будет

продолжать набирать оборот, то высока вероятность того, что человек утратит свое «Я». На примере родителей и обучающихся мы видим, как последние думают, что они выполняют определенные действия самостоятельно, такие как: уроки, уборка комнаты, выгул собаки, однако, это только иллюзия внутреннего контроля, на самом деле, они выполняют наставления своих родителей, и таким образом уже сейчас обманывают себя тем, считая, что они сами себя в этом плане контролируют. Для общества подобная практика может обернуться трагедией, ведь без внутреннего и постоянного внешнего контроля, человек будет выполнять определенные действия только тогда, когда будет присутствовать в его жизни внешний фактор, который и будет источником той или иной деятельности.

СПРАВЕДЛИВОСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ В КОНТЕКСТЕ ФИЛОСОФСКИХ ОСНОВ

Шибает Д.А., ГМУ-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.ф.н., доцент Дюгаев О.П.
(Университет «МИР», Самара, Россия.)

Справедливость и управление являются ключевыми темами политической философии, определяющими, как общество должно быть организовано для достижения гармонии и общей пользы. Цель исследования – проанализировать философские концепции справедливости и управления, опираясь на взгляды Платона и Аристотеля, и оценить их влияние на современные теории. Методология исследования включает анализ классических текстов, таких как «Государство» Платона и «Политика» Аристотеля, а также сопоставление с современными подходами, например, теорией социального контракта Джона Ролза.

Платон рассматривает справедливость как гармонию, достигаемую через баланс трех частей души и трех классов общества: правителей (философов-царей), воинов и производителей. Идеальное управление, по его мнению, должно осуществляться философами, знающими «Верхнее Благо». Аристотель предлагает более практичный подход, различая универсальную и частную справедливость, включая распределительную, где блага распределяются пропорционально заслугам. Он классифицирует формы управления на правильные (монархия, аристократия, полиция) и искаженные (тирания, олигархия, демократия), считая полицию, управляемую средним классом, наиболее стабильной.

Современные теории, такие как теория Ролза, развивают эти идеи, акцентируя равенство и беспристрастность через концепцию «вуали неведения». Однако античные модели имеют ограничения: платоновская элитарность и аристотелевское оправдание неравенства вызывают критику в демократическом контексте.

Результаты исследования показывают, что философские концепции справедливости остаются актуальными для управления, но требуют адаптации к современным условиям. В заключение подчеркивается, что справедливое управление должно сочетать равенство, свободу и общую пользу, что остается вызовом для современных обществ.

ЕСТЕСТВЕННОЕ ПРАВО: ПОНЯТИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ ОСНОВА

Сторожева Дарья, гр. Ю-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Естественное право — одна из ключевых концепций в философии права и морали, которая утверждает существование универсальных прав и моральных норм, присущих каждому человеку от природы. Эта идея имеет глубокие исторические корни, развивалась на протяжении веков и оказала значительное влияние на формирование современных правовых систем. Ключевые характеристики естественного права включают его универсальность, непередаваемость и вечность, что отражено в документах, таких как Декларация прав человека 1789 года и Всеобщая декларация 1948 года. Исторически идеи естественного права уходят к древним философам, таким как Платон и Аристотель, затем были развиты Фомой Аквинским, связывавшим законы с божественным замыслом. Важную роль в его формировании сыграли эпоха Просвещения и революционные движения, которые подчеркнули неотъемлемость прав на жизнь, свободу и собственность, что оказало влияние на развитие современных правовых стандартов и международного права.

Мораль и этика тесно связаны с естественным правом, так как моральные нормы, основанные на человеческой природе и разуме, формируют его моральную основу. Этические теории помогают понять, как реализовать эти права в обществе и обеспечить их соблюдение: например, деонтологический подход подчеркивает важность соблюдения моральных обязанностей, связанных с правами человека. Несмотря на современные вызовы глобализации и культурного многообразия, идея о неотъемлемых правах продолжает вдохновлять борьбу за справедливость, равенство и достоинство человека, являясь основой гуманистических ценностей и справедливого общества.

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА РУКОВОДИТЕЛЯ

Кравченко А.А., М-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.ф.н., доцент Дюгаев О.П.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

В данной статье представлено комплексное исследование взаимосвязи между личностными характеристиками руководителей и ключевыми показателями эффективности организаций. Работа основывается на интегративном подходе, сочетающем анализ теоретических концепций лидерства с практическими кейсами из корпоративной среды.

Основное внимание уделяется дифференцированному анализу позитивных и негативных личностных качеств руководителей и их влияния на различные аспекты организационного функционирования. К позитивным качествам, способствующим организационному успеху, отнесены: развитый эмоциональный интеллект, стратегическое мышление, способность к трансформационному лидерству и когнитивная гибкость. Среди деструктивных характеристик особо выделены: микроменеджмент, авторитарный стиль руководства, когнитивная ригидность и патологический нарциссизм.

Методологическая база исследования включает:

1. Системный анализ современных теорий лидерства.
2. Сравнительное исследование корпоративных кейсов (Яндекс, Wildberries vs Тинькофф Банк, М. Видео-Эльдорадо).
3. Статистический анализ данных РАНХиГС о взаимосвязи стилей руководства и показателей эффективности.
4. Экспертную оценку практик управления в X5 Group (Пятёрочка, Перекрёсток).

Результаты исследования демонстрируют, что руководители с развитым эмоциональным интеллектом способствуют повышению уровня вовлеченности персонала на 25-30%, в то время как авторитарный стиль управления увеличивает текучесть кадров на 40-45%. Особое значение имеет выявленная корреляция между когнитивной гибкостью руководителей и инновационной активностью организаций ($r=0.72$, $p<0.01$).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В БОРЬБЕ С МОШЕННИЧЕСТВОМ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ

Седашев Р.А., Ю-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.хим.наук, доцент Нестерова Н.В.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Общеизвестно, что двадцать первый век уже вошел в историю как век информационного прогресса, революцию по своему масштабу который уже превзошел промышленную. Вместе с прогрессом пришли и вызванные им проблемы, одной из которых выступает мошенничество в информационной среде, которое требует рассмотрения и своевременного решения.

Цель – рассмотрение проблематики мошенничества в упомянутой отрасли и нахождение способов по его предупреждению.

В работе использовались эмпирические методы познания (наблюдение, эксперимент, классификация), а также специальные методы познания (логический, информационно-аналитический, метод обобщения и описания полученных данных).

Причинами этому выступают развитие информационных технологий, несвоевременная деятельность по борьбе с интернет-мошенничеством, настоящая внешнеполитическая обстановка, а также необходимость защиты информационных прав человека и гражданина со стороны государства.

Прежде чем начать рассмотрение проблематики мошенничества в информационной сфере, следует рассмотреть само понятие такого вида мошенничества, которое дает нам закон. Мошенничество в сфере компьютерной информации, то есть хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем ввода, удаления, блокирования, модификации компьютерной информации либо иного вмешательства в функционирование средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации или информационно-телекоммуникационных сетей (ч. 1 ст. 159.6. УК РФ).

Основными свойствами мошенничества в информационной сфере являются:

1. Спонтанность действий злоумышленника.
2. Дистанционный характер.
3. Материальная мотивированность.

Говоря о борьбе с мошенничеством в информационной сфере, нужно говорить о совершенствовании российского законодательства в данной сфере в целом. Обращаясь к отечественному законодательству, становится известно о наличии и действии нормативно-правового акта, регулирующего отношения, которые возникают при осуществлении права на поиск, получении, передаче, производстве и распространении информации, применении информационных технологий, а также защиты информации, то есть Федеральном законе «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Факт

существования такого акта говорит нам о том, что данная отрасль имеет важную значение в государственной политике и российском законодательстве.

Исходя из статистических данных МВД РФ, в 2024 году было совершено 84,8% преступлений с использованием интернета, что говорит нам о несовершенстве российского законодательства в информационной сфере, которое необходимо обновить с учетом требований, диктуемых результатами деятельности злоумышленников.

Таким образом, была изложена проблематика мошенничества в информационной сфере при рассмотрении соответствующих статистических данных. Мы установили, что государству необходимо совершенствовать законодательство в целях предупреждения такого вида мошенничества для обеспечения защиты прав человека и гражданина в информационной

ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ В РУССКОЙ КУЛЬТУРЕ

Красильникова В.И., Рыжкова З.А., ГМУ-31, институт экономики и права
Научный руководитель к.и.н. Симашенков П.Д.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Цель исследования — изучить вопросы формирования исторической памяти в ракурсах идеологии и философии. Думаем, именно мировоззренческий подход отличает отечественную гуманитаристику от зарубежной. Можно сказать, русским свойственно не столько сравнивать вечные вопросы в постановках разных мыслителей, сколько изучать возможные ответы, примеряя философские аксессуары к сермяжным ризам правды. История начинается тогда, когда мы превосходим происшедшее, оценивая и тем самым осознавая его, ведь даже рассказывая кому-то историю, человек преображает ее собственной манерой повествования. Следовательно, объективный историзм невозможен вовсе, а субъективизм историков скрашивается наличием у них мировоззрения, совести и таланта. Задача историка состоит в установлении конкретики типичного. Чрезвычайно сложно нащупать «срединный нерв» эпохи, но только так уясняют субъективную сторону деяния в историософском ключе. В России склонны эстетизировать абстрактно-философические построения, отвечающие запросам идеологическим, а точнее — эстетическим вкусам идеологов. Выдающиеся, творческие личности оставляют в душе народа динамический след (влияние), и чем глубже, тем более характерна история. Это идентификаторы культуры, делающие ее самобытной. Эстетизация временного — национальная черта и особая форма русского исторического мышления. В России философия развивалась преимущественно как искусство, а не наука, ибо жила скорее талантом, нежели методом — «как направление, освобождающее русскую мысль от духовного рабства» (слова Ивана Аксакова). С данной точки зрения едва ли верно рассуждать об отечественных парадигмальных конструктах — разрабатывались преимущественно проблемы историософские, социально-

этические и эстетические. Впрочем, вопросы эти никогда не воспринимались частными, отличительная черта русского мирозерцания — универсализм. В отличие от Запада, отечественная общественная мысль органичнее трактовала идею развития, где явления группируются согласно наблюдениям, установленным закономерностям и выявленным направлениям. Отсюда естественная упорядоченность, бóльшая целостность, «художественность» и меньшее количество -измов в попытках объять необъятное. В России историософские моменты интерпретировались преимущественно в ключе идеологическом.

Прогресс немислим без преемственности, но то должна быть преемственность творческого превосходения, а не причинности. В этом превосходении — и смысл реформ, и суть принципа осуществления прогресса регрессивными (иногда — революционными) средствами, ибо только такой метод обозначит движение вперед, не прерывая связь времен и тем самым обеспечивая историческую ответственность.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОРРЕКТНОСТЬ: БАЛАНС СПРАВЕДЛИВОСТИ И СВОБОДЫ

Рогоулькина А.В., Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Дюгаев О.П.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Политическая корректность (ПК), возникшая как стремление к инклюзивности и защите уязвимых групп, представляет собой сложную философскую проблему баланса между справедливостью и свободой выражения. Практическая реализация ПК, проявляющаяся в изменении терминологии и регулировании публичного дискурса, сталкивается с риском самоцензуры и ограничения критического мышления. Противоречие между этикой ПК, направленной на уважение различий, и либеральными принципами свободы слова, сформулированными Миллем и Берлином, требует комплексного подхода. Анализ различных национальных подходов к ПК, от активной поддержки в США до настороженного отношения в России, демонстрирует влияние культурных факторов на восприятие данного явления. Предлагается трехкомпонентная модель разрешения конфликта, включающая разработку четких критериев определения границ оскорбительного контента, организацию открытого диалога между социальными группами и привлечение экспертов к обсуждению вопросов ПК на онлайн-платформах, что позволит достичь уважительного и конструктивного диалога, способствующего социальной справедливости без ущемления свободы самовыражения.

ВЛИЯНИЕ ПОП-КУЛЬТУР НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ПОДРОСТКОВ

Кравченко А.А., М-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.соц.н., доцент Прохоров Д.В.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Поп-культура, включающая социальные сети, музыку, фильмы, моду и видеоигры, существенно влияет на социализацию подростков, формируя их идентичность, социальные взаимодействия и ценностные ориентиры. Статья анализирует, как элементы поп-культуры, такие как фан-сообщества российской поп-музыки (например, поклонники Zivert или Artik & Asti), мемы, сериалы («Молодёжка», «Трудные подростки») и игровые сообщества (Tetris, World of Tanks), создают пространства для общения, способствуя укреплению социальных связей и развитию толерантности. Например, популярность российских сериалов, поднимающих темы дружбы и взросления, поддерживает самовыражение и помогает подросткам осмысливать свою идентичность. В российском контексте, согласно данным HelpStat, 76,6% подростков регулярно потребляют медиа, 69,6% слушают музыку, а 51,7% смотрят видео, что подчёркивает значимость поп-культуры в их жизни. Однако негативные аспекты включают навязывание нереалистичных стандартов внешности, усиливающих социальное сравнение и тревожность (Heard, 2021), а также популяризацию рискованного поведения, включая участие в опасных челленджах (Motyka & Al-Imam, 2021). В России 40% подростков предпочитают фильмы ужасов, что может исказить восприятие насилия. Статья подчёркивает важность медиаграмотности для критического анализа контента и минимизации рисков. Предлагаются рекомендации для педагогов и родителей, включая обсуждение медиа-контента и внедрение курсов по информационной грамотности, чтобы направить влияние поп-культуры на развитие социальных навыков, творческого потенциала и гражданской ответственности. Анализ опирается на международные и российские исследования, а также примеры из социальных сетей.

БИОМЕТРИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ В ПРАВОВОМ ПОЛЕ: ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ И БЕЗОПАСНОСТИ

Подгорнов А.А., Ю-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.хим.наук, доцент Нестерова Н.В.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Распространение биометрических технологий в государственных, коммерческих и частных сферах требует строгого правового и этического регулирования. Биометрические данные (отпечатки пальцев, радужная оболочка глаза, голос, лицо, ДНК) уникальны и неизменны, что делает их ценным объектом для идентификации, но одновременно уязвимыми к злоупотреблениям, утечкам и дискриминации. Отсутствие единых стандартов защиты, недостаточная прозрачность сбора и хранения данных, а также риски

массовой слежки требуют комплексного анализа и разработки мер обеспечения безопасности.

В данной работе приводится анализ правовых, технических и этических проблем регулирования биометрических данных с целью выявления пробелов в законодательстве, рисков безопасности и предложений по их минимизации.

Методы исследования:

1. Сравнительный правовой анализ : Сравнение регулирования биометрических данных в ЕС (GDPR), США (BIPA) и России (ФЗ-152).
2. Технический анализ угроз : Изучение рисков утечек, фальсификации данных и централизованного хранения.
3. Этическая оценка : Анализ проблем принудительного сбора данных, дискриминации алгоритмов и нарушения приватности.
4. Синтез решений : Разработка рекомендаций по стандартизации, технологическим мерам защиты и повышению осведомленности общества.

Проанализированы

1) правовые проблемы:

- В России отсутствуют четкие нормы уничтожения данных, контроля передачи третьим лицам и механизмов отзыва согласия.
- Международное законодательство (GDPR, BIPA) демонстрирует эффективность строгих требований к согласию и ответственности за нарушения.

2) технические риски :

- Биометрические данные не подлежат замене при компрометации, что делает их мишенью для кибератак.
- Централизованное хранение данных увеличивает уязвимость систем.

3) этические аспекты:

- Принудительный сбор данных в публичных пространствах нарушает право на приватность.
- Предвзятость алгоритмов распознавания лиц в отношении этнических и гендерных групп.

Предложенные специалистами решения:

- Внедрение международных стандартов защиты (шифрование, блокчейн, протоколы «нулевого знания»).
- Ужесточение ответственности за нарушения, развитие биометрического шифрования и независимый аудит алгоритмов.

Выводы.

1. Регулирование биометрических данных требует баланса между удобством идентификации и защитой прав человека.

2. Российское законодательство нуждается в детализации норм, особенно в механизмах отзыва согласия и контроле передачи данных.
3. Технологические меры (децентрализация, шифрование) и международное сотрудничество ключевы для снижения рисков.
4. Этические проблемы (дискриминация, массовая слежка) требуют общественного диалога между государством, бизнесом и гражданами.

ЭТИКА ДОБРОДЕТЕЛИ АРИСТОТЕЛЯ: ПОЧЕМУ БЫТЬ ХОРОШИМ — ЭТО НАВЫК

Коробова М.С., Э-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.ф.н., доцент Дюгаев О.П.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

В философии Аристотеля особое место занимает этика добродетели, согласно которой быть хорошим человеком — это не врождённое качество, а результат постоянной практики и осознанного выбора. В отличие от нормативных этических теорий, предлагающих правила поведения, Аристотель видел в этике путь к личному расцвету — эвдемонии, или подлинному счастью.

Добродетель, по Аристотелю, — это «золотая середина» между крайностями. Смелость, щедрость, честность и другие моральные качества формируются только через реальные действия. Человек не становится добродетельным от знаний или намерений — он становится таковым, действуя правильно на протяжении времени.

Современное общество всё чаще обращается к теме личностного роста и развития «гибких навыков» — таких как эмпатия, стрессоустойчивость, осознанность. Эти качества во многом перекликаются с античным пониманием добродетели как практического навыка, укрепляющего характер.

Философская значимость этики Аристотеля заключается в том, что она объединяет личную свободу с ответственностью. Свобода — не вседозволенность, а способность выбирать благо и придерживаться его. Быть хорошим — значит уметь управлять собой и стремиться к внутренней гармонии.

Таким образом, этика добродетели Аристотеля остаётся актуальной в современном мире: она предлагает модель, где моральное развитие сравнимо с тренировкой — не быстрым результатом, а постоянным процессом формирования характера.

ФИЛОСОФСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ВЗГЛЯДЫ КОНФУЦИЯ

Блохина Д. А., Ю-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.ф.н., доцент Дюгаев О.П.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Конфуцианство, возникшее в VI веке до н. э., стало одной из ключевых философских систем, определивших развитие китайской цивилизации. Учение Конфуция (Кун-цзы) охватывает широкий спектр вопросов – от этики и воспитания до государственного управления и права. Его идеи легли в основу традиционной китайской политической культуры, повлияли на формирование правовых норм и до сих пор остаются актуальными в современном Китае и других странах Восточной Азии. Философская система Конфуция основывается на концепции «жэнь» (человеколюбие), которая определяет нравственные отношения между людьми. Согласно Конфуцию, человек не рождается совершенным, но может достичь гармонии через воспитание и следование традициям. Важнейшим элементом конфуцианства является принцип «ли» (ритуал), который регулирует поведение человека в обществе. В отличие от формальных законов, ритуалы, по мнению Конфуция, обладают большей устойчивостью, поскольку основаны на традициях, а не на сиюминутных решениях власти. Законы и указы принимаются конкретными личностями под влиянием обстоятельств и эмоций, тогда как обычаи и ритуалы – это регуляторы жизни, выросшие естественным путем.

Правовые взгляды Конфуция тесно связаны с его философией. Он критиковал жесткие законы, считая, что они не способны искоренить преступность, если люди не воспитаны в духе морали. Вместо репрессивных мер он предлагал систему воспитания, основанную на личном примере и традициях. «Нормы поведения становятся эффективными лишь тогда, когда они усваиваются через воспитание и превращаются во внутренние убеждения человека». Особое значение в конфуцианской правовой концепции придавалось роли «благородного мужа» (цзюнь-цзы), который своим примером должен был демонстрировать идеальное соблюдение норм. Современный Китай, несмотря на официальный отказ от конфуцианства как государственной идеологии, сохраняет многие его принципы. Например, антикоррупционная политика в КНР сочетает жесткие наказания (вплоть до смертной казни) с воспитательными методами, что соответствует конфуцианскому подходу. Этот синтез традиционных и современных подходов особенно заметен в системе воспитания государственных служащих. Современные китайские чиновники проходят не только профессиональную подготовку, но и специальные курсы по конфуцианской этике, что является прямым наследием традиционной системы экзаменов кэцзюй.

СВОБОДА: ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Скворцов Р.Э., Ю-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.ф.н, доцент Дюгаев О.П.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Проблема свободы – одна из фундаментальных в истории философии и общественной мысли. Она не теряет своей актуальности и в современном мире, наполненном глобальными вызовами, технологическим прогрессом и поиском новых идентичностей. Понимание свободы – это ключ к осознанию сущности человеческого существования, его достоинства и потенциала. Однако, кажущаяся простота и очевидность этого понятия обманчива. Свобода – это сложная и многогранная категория, подверженная различным интерпретациям и дебатам, что делает ее актуальным объектом для дальнейшего исследования.

Целью данной работы является всесторонний анализ понятия свободы, выявление его основных характеристик и рассмотрение факторов, влияющих на его понимание и реализацию. Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи: проанализировать философские подходы к определению свободы, выделить основные характеристики свободы как явления, рассмотреть различные типы свободы и их взаимосвязь, изучить факторы, ограничивающие и расширяющие свободу, и определить роль свободы в развитии личности и общества.

Свобода – это сложное и многогранное понятие, требующее постоянного анализа и переосмысления. Она является не только фундаментальной ценностью, но и необходимым условием для развития личности и общества. Свобода предполагает автономию, выбор, ответственность и самореализацию. Она проявляется в различных сферах человеческой деятельности и требует комплексного обеспечения. На свободу влияют различные факторы, как социальные, политические, экономические, культурные, так и личностные. Важно помнить, что свобода неразрывно связана с ответственностью. Только ответственное использование свободы позволяет построить справедливое и гуманное общество, в котором каждый человек имеет возможность реализовать свой потенциал. Дальнейшие исследования проблемы свободы могут быть направлены на изучение ее в контексте современных вызовов и угроз, таких как цифровизация, глобализация и изменение климата.

Все типы свободы взаимосвязаны и взаимозависимы. Ограничение одного типа свободы может негативно повлиять на реализацию других. Например, отсутствие политической свободы может препятствовать развитию экономической, а ограничение личной свободы – интеллектуальной.

КАК СОЦСЕТИ ФОРМИРУЮТ НАШЕ ПОВЕДЕНИЕ: СОЦИОЛОГИЯ ЦИФРОВОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Коробова М.С., Э-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.соц.н., доцент Прохоров Д.В.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

В современном обществе социальные сети выступают не только как средство коммуникации, но и как мощный фактор, влияющий на формирование личности. Основное внимание в докладе уделяется понятию цифровой идентичности как социологическому феномену, возникающему на пересечении самопрезентации, социальной обратной связи и алгоритмической среды цифровых платформ.

Цифровая идентичность представляет собой динамичный, многослойный образ «я», формирующийся под воздействием медийной активности, сетевых ролей, визуального контента, реакции аудитории и взаимодействия с алгоритмами. В условиях информационного перенасыщения и визуального давления она становится ключевым элементом самоощущения и социальной реализации.

На основе анализа теоретических источников и наблюдений за пользовательским поведением в сети рассмотрены ключевые механизмы влияния социальных сетей на поведение: эффект социального сравнения, зависимость от внешней оценки, клиповое мышление и стирание границ между личным и общественным. Также исследуются процессы формирования групповой цифровой идентичности, её связь с цифровыми сообществами, а также риски утраты аутентичности, манипуляции сознанием и искажения самообраза.

В заключении подчёркивается двойственная природа цифровой идентичности: с одной стороны, она предоставляет новые возможности для самовыражения и социального взаимодействия, с другой — требует развития цифровой гигиены, критического мышления и осознанности в цифровой коммуникации.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЯЗЫКА И МЫШЛЕНИЯ

Алфёрова А.С., Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Дюгаев О.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современном мире вопрос о взаимосвязи языка и мышления остается одним из наиболее актуальных в философии и когнитивных науках. Язык выступает не только средством коммуникации, но и важным инструментом структурирования наших мыслей и восприятия мира. Философы, такие как Витгенштейн и Хайдеггер, подчеркивали, что границы языка определяют границы нашего понимания реальности: язык задает рамки, в которых мы можем осмысливать окружающий мир. Современные исследования подтверждают гипотезу о лингвистической относительности (гипотеза Сепира-Уорфа), согласно которой структура языка влияет на способы восприятия, категоризации и мышления. Например, различия в названиях цветов или пространственных ориентиров у носителей разных языков приводят к различиям в когнитивных способностях. Многоязычие также демонстрирует изменение когнитивных схем: владение несколькими языками с разными системами обозначения времени или пространства расширяет или изменяет восприятие мира. Так, формы прошедшего времени в русском языке влияют на восприятие длительности событий, тогда как англоязычные чаще воспринимают действия как отдельные точки во времени. Когнитивная лингвистика показывает, что метафоры формируют особенности мышления: например, у носителей английского языка время часто воспринимается как деньги («потратить время», «сэкономить время»), а у русскоязычных — как поток («течь», «протекать»). Эти культурные особенности через язык влияют на абстрактное мышление и восприятие понятий. Однако существует и противоположная точка зрения: некоторые ученые считают, что мышление может существовать независимо от языка — так называемое «мышление без слов». Примеры — когнитивные операции у младенцев или у людей с ограниченными языковыми возможностями свидетельствуют о частичной автономности мышления от языковых структур. Философские размышления дополняют понимание этой темы. Витгенштейн подчеркивал, что границы языка — границы мира, а Хайдеггер рассматривал язык как «дом бытия», через который человек открывает смысл существования. Взаимодействие языка и мышления — это сложный динамический процесс, включающий влияние структур языка на когнитивные схемы и возможность существования мышления вне языковых рамок. Исследование этой взаимосвязи помогает лучше понять природу человеческого сознания и расширяет наши знания о том, как мы воспринимаем мир и выражаем внутренние состояния.

СЕКЦИЯ 2.

МАТЕМАТИКА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ

КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ В РАБОТЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА В МУНИЦИПАЛИТЕТАХ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Шибает Д.А., ГМУ-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Общественный транспорт — одна из важнейших составляющих городской инфраструктуры. Для более точного анализа ситуации я взял два муниципалитета Самарской области - Самару, как областной центр, место где я на данный момент живу и учусь и свой родной город Сызрань, чтобы в моём исследовании были не только пустые цифры, но и личный жизненный опыт. Несмотря на модернизацию, проблемы сохраняются. В Самаре пассажиропоток за 5 лет сократился на треть, что связано с неэффективной маршрутной сетью, отсутствием приоритета для общественного транспорта на дороге и кадровыми проблемами. В Сызрани наблюдается нехватка автобусов вечером, устаревший транспорт и слабый контроль над частными перевозчиками. Наблюдаются проблемы и в движении пригородных поездов. На участке Самара – Сызрань часто отменяются или меняются маршруты из-за ремонтов путей (например, на перегоне Мыльная – Безенчук). Такие изменения уже не редкость.

Причины — в трёх «Н»: недофинансирование, неэффективное управление и возможное нежелание меняться.

Решение — Создание целевого транспортного фонда за счёт: повышения доли транспортных расходов в бюджете до 15%, введения целевого транспортного налога для бизнеса, привлечения федеральных средств по программе модернизации городской среды, прозрачный конкурсный отбор перевозчиков с жёсткими требованиями к качеству подвижного состава

КАКИЕ ФОРМУЛЫ И ПОНЯТИЯ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ ЧАЩЕ ВСЕГО ИСПОЛЬЗУЮТСЯ РАБОТНИКАМИ ИТ-СФЕРЫ

Альмухаметова А.Р., ПИ-31, Тихонова П.Д., БИ-31
институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Математическая статистика занимает важное место в анализе данных и принятии решений в ИТ-сфере. Современные технологии и большие объемы данных требуют применения статистических методов для извлечения полезной информации.

1. Дисперсия (D) измеряет степень разброса значений в выборке относительно среднего значения.

$$D = \frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2$$

В бизнесе дисперсия может быть использована для анализа колебаний доходов за разные месяцы. Например, если компания хочет понять, насколько предсказуемы ее доходы, она может рассчитать дисперсию доходов за последние несколько месяцев. Высокая дисперсия указывает на значительные колебания, что может потребовать дополнительных мер по управлению рисками.

2. Стандартное отклонение (σ) — это квадратный корень из дисперсии, показывающий среднее отклонение значений от среднего.

$$\sigma = \sqrt{D}$$

В финансовом анализе стандартное отклонение используется для оценки риска инвестиций. Например, если инвестор рассматривает два фонда с одинаковой средней доходностью, но разным стандартным отклонением, он может выбрать фонд с меньшим стандартным отклонением для снижения риска.

3. Мода — значение, которое встречается наиболее часто в наборе данных. Медиана — среднее значение в отсортированном наборе данных.

В маркетинговых исследованиях мода может помочь определить самый популярный продукт среди покупателей. Например, если исследуется предпочтение клиентов в отношении разных моделей телефонов, мода покажет наиболее часто выбираемую модель.

Медиана полезна для анализа доходов населения, так как она не подвержена влиянию экстремальных, что делает ее более надежной мерой центральной тенденции.

Знание математической статистики позволяет эффективно анализировать данные и принимать обоснованные решения. Актуальность ее применения будет возрастать с развитием технологий и увеличением объемов данных.

ЭЛЕМЕНТЫ КОРРЕЛЯЦИОННОГО АНАЛИЗА: ОСНОВНЫЕ ФОРМУЛЫ, ПРИМЕНЕНИЕ

Изжанова А.Т., БИ-31, Леонтьева В.С., ПИ-31
институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Корреляционный анализ является важным инструментом в теории вероятности и статистике, который исследует взаимосвязи между случайными величинами. Основная цель корреляционного анализа заключается в определении наличия и силы связи между переменными. Корреляционный анализ активно применяется в сфере ИТ. Он помогает аналитикам упростить принятие управленческих решений и оценить зависимость между некоторым параметрами, характеризующий тот или иной объект.

Суть корреляционного анализа заключается в определении уравнения регрессии, которое описывает прямолинейную или криволинейную связь между случайными величинами, оценки тесноты связей и достоверности результатов измерений. Величиной, выражающей прямолинейную зависимость между двумя свойствами, является коэффициент корреляции, обозначающий (r). Коэффициент варьирует в диапазоне от -1 до +1 и может принимать три значения: $r = -1$ указывает на идеальную отрицательную корреляцию; $r = 0$ указывает на отсутствие линейной корреляции между переменными; $r = 1$ указывает на идеальную положительную корреляцию.

Существует три типа корреляции: положительная, отрицательная и нулевая. Положительная корреляция означает, что две переменные связаны прямой зависимостью: при увеличении одной переменной также увеличивается и другая. Таким примером может послужить зависимость роста и веса человека: по мере роста людей их вес также увеличивается. Отрицательная корреляция свидетельствует о том, что две переменные связаны обратной зависимостью: при увеличении одной переменной другая уменьшается. Примером отрицательной корреляции является зависимость между ценой и спросом: цена на товар растет, спрос на него снижается. Нулевая корреляция означает, что между двумя переменными нет взаимосвязи: изменения в одной переменной не оказывают влияния на другую.

Целью корреляционного анализа является установление тесноты (силы) и достоверности корреляционной связи между переменными. В случае наличия линейной связи это достигается путём вычисления коэффициента корреляции (r). Выборочное значение коэффициента корреляции может быть вычислено по формуле:

$$r_{(X,Y)} = \frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X}) \times (Y_i - \bar{Y})}{(n-1) \times S_X \times S_Y} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i \times Y_i - \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n X_i \times \sum_{i=1}^n Y_i}{\sqrt{\left[\sum_{i=1}^n X_i^2 - \frac{1}{n} (\sum_{i=1}^n X_i)^2 \right] \times \left[\sum_{i=1}^n Y_i^2 - \frac{1}{n} (\sum_{i=1}^n Y_i)^2 \right]}}$$

где X_i - значение первого измеряемого параметра в каждом опыте (наблюдении);

$\bar{X}$ - среднее значение первого измеряемого параметра;

Y_i - значение второго измеряемого параметра в каждом опыте (наблюдении);

$\bar{Y}$ - среднее значение второго измеряемого параметра;

n - число опытов в эксперименте (число парных наблюдений переменных X и Y);

n – число опытов в эксперименте (число парных наблюдений переменных X и

Y)

S_x - среднее квадратическое отклонение, рассчитанное по всем частным значениям первого параметра;

S_y - среднее квадратическое отклонение, рассчитанное по всем частным значениям второго параметра.

Величина коэффициента корреляции $0 > r < |\pm 1|$ характеризует тесноту

(силу) корреляционной связи. Обычно считают тесноту связи удовлетворительной при $r \geq 0,5$; хорошей при $r = 0,8 \dots 0,85$. Для более точной и достоверной оценки тесноты связи обычно проводят оценку значимости коэффициента корреляции.

Пример из реальной жизни:

Маркетолог компании хочет понять, как расходы на рекламу влияют на объем продаж. Для этого он собирает данные за последние 12 месяцев, фиксируя ежемесячные расходы на рекламу и соответствующий объем продаж. После сбора данных маркетолог рассчитывает коэффициент корреляции Пирсона, который показывает степень линейной зависимости между двумя переменными.

Пусть в результате расчетов будет получен коэффициент корреляции $r = 0.85$. Это значение указывает на сильную положительную корреляцию между расходами на рекламу и объемом продаж. То есть, чем больше компания тратит на рекламу, тем выше ее продажи.

ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА УРОВЕНЬ ВОВЛЕЧЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПО ОТРАСЛЯМ.

Кравченко А.А., М-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Корпоративная культура, охватывающая организационные ценности, прозрачность, признание достижений, баланс между работой и личной жизнью, а также командное сотрудничество, является критическим фактором, определяющим вовлеченность сотрудников — их эмоциональную и интеллектуальную приверженность целям организации. Данная статья исследует влияние корпоративной культуры на вовлеченность в различных отраслях. Теоретическая основа опирается на модель вовлеченности Gallup и теорию самоопределения, подчеркивающие роль автономии, компетентности и принадлежности. Результаты демонстрируют значительные отраслевые различия: технологический сектор достигает 65% вовлеченности благодаря инновационной культуре (например, Яндекс), ритейл — 40% из-за высокого давления KPI, здравоохранение варьируется от 35% в бюрократических системах до 60% в клиниках с культурой заботы, а финансовый сектор

показывает около 50% с потенциалом роста при усилении прозрачности (например, Сбербанк). Высокая вовлеченность коррелирует с ростом производительности на 23% и снижением текучести кадров на 66%. Ключевые элементы культуры, такие как четкие ценности и признание, повышают вовлеченность на 30% и 25% соответственно, тогда как переработки снижают ее на 20%. Практические рекомендации: формулирование миссии, внедрение систем обратной связи, инвестиции в профессиональное развитие и поддержку ментального здоровья, которые увеличивают вовлеченность на 35%. Исследование подчеркивает необходимость адаптации культурных практик к отраслевым контекстам для повышения организационной эффективности и устойчивого развития.

Ключевые слова: корпоративная культура, вовлеченность сотрудников, производительность, межотраслевой анализ, организационное поведение.

ВАЖНОСТЬ УЧЕТА СЛУЧАЙНЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОЛОГИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

Рашидова С. В., Корчагина В.Н., К-ИСП-39-1
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Колледж «МИР», Самара, Россия)

В работе исследуются возможности математического моделирования для прогнозирования чрезвычайных ситуаций (ЧС) с учетом случайных факторов. Рассмотрены современные методы, включая машинное обучение и геоинформационные системы (ГИС), повышающие точность прогнозов. Приведены примеры успешного применения моделей для анализа наводнений, лесных пожаров и техногенных катастроф. Особое внимание уделено оценке адекватности моделей с помощью критерия Фишера и метрик (MAE, RMSE).

Математическое моделирование служит ключевым инструментом для анализа и прогнозирования чрезвычайных ситуаций. Оно позволяет исследовать сложные природные и техногенные процессы, выявляя потенциальные риски и сценарии развития катастроф.

В современных условиях особую важность приобретает учет случайных факторов, таких как погодные аномалии, человеческий фактор; техногенные катастрофы. Эти факторы значительно влияют на динамику ЧС, делая традиционные детерминированные модели менее эффективными.

Современные технологии. Применение стохастических методов, машинного обучения и геоинформационных систем открывает новые возможности для повышения точности прогнозов. Эти технологии позволяют обрабатывать большие объемы данных и визуализировать пространственные закономерности.

Практическая эффективность. Реальные примеры демонстрируют успешное использование моделей для прогнозирования наводнений и лесных пожаров. Проверка адекватности с помощью критерия Фишера и метрик точности подтверждает надежность таких прогнозов.

Перспективы развития. Дальнейшее совершенствование методов связано с созданием цифровых двойников и интеграцией искусственного интеллекта. Эти инновации позволят осуществлять мониторинг в реальном времени и оптимизировать меры реагирования.

АКТУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЕДИНИЦ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Хохлов В.А., ГМУ-21, факультет экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Теория статистики играет ключевую роль в изучении экономических процессов, и социальных изменений муниципального уровня, позволяя выявлять объективные зависимости и закономерности массовых общественных явлений независимо от их происхождения. Она представляет собой систему методов измерения, наблюдения и понимание данных, применяемых для определения тенденций и перспектив регионального развития.

Статистика Самарской области представлена обширным набором макроэкономических и демографических показателей, охватывающих различные аспекты жизнедеятельности территорий. Наиболее востребованными позициями являются численность населения, уровень безработицы, объем промышленного производства, доходная база бюджета и качество инфраструктуры. Эти характеристики оказывают значительное влияние на формирование региональных стратегий развития и принятие оперативных решений местными властями.

Для углубленного изучения вопроса была разработана специальная анкета, направленная на определение приоритетности тех или иных статистических категорий жителями Самарской области разного возраста. Среди респондентов были выделены две группы: взрослое население (родители студентов Университета «МИР») и молодые граждане (студенты Университета «МИР»), не имеющие профессионального опыта работы.

Полученные результаты позволяют увидеть различия во взглядах и ожиданиях обеих групп. Так, представители старшего поколения чаще обращают внимание на стабильность занятости и социальную защищенность, тогда как молодежь делает акцент на качестве образовательных услуг и возможностях карьерного роста.

При сравнении Самарской области с другими территориями Приволжского федерального округа (Татарстан, Нижегородская область, Ульяновская область, Саратовская область), было выявлено сходство ряда базовых критериев оценки социально-экономического состояния. Однако наблюдаются значительные отличия в структуре экономики, уровне доходов населения и темпах экономического роста, обусловленные особенностями территориального расположения, ресурсной базы и отраслевых специализаций каждого субъекта.

Таким образом, понимание особенностей формирования и трактовки статистических показателей имеет важное значение для повышения качества принимаемых управленческих решений, адаптации социальной политики и эффективного распределения ресурсов внутри муниципальных образований

Самарской области. Освоение теоретико-методологических основ статистики способствует формированию грамотного подхода к управлению территорией, повышению ответственности органов местной власти перед гражданами и обеспечению устойчивого развития региона.

ПОКУПКА НЕДВИЖИМОСТИ МОЛОДЕЖЬЮ: СТАТИСТИКА, БАРЬЕРЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Коробова М.С., Э-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Проблема покупки жилья молодыми людьми остаётся одной из наиболее острых в современных социально-экономических условиях. Высокая стоимость недвижимости, недостаточный уровень доходов, а также ограниченность мер государственной поддержки затрудняют получение собственного жилья для молодежи в возрасте 18–35 лет.

В работе выделены основные барьеры, с которыми сталкивается молодежь:

- экономические (высокие цены, низкий уровень сбережений, завышенные ипотечные ставки);
- правовые и организационные (жесткие требования банков, ограниченный доступ к льготным программам);
- социальные (зависимость от родителей, неуверенность в стабильности работы);
- психологические (страх долгов, недоверие к рынку недвижимости).

По данным проведенного опроса (выборка объемом 100 респондентов, от 18 до 30 лет, представляющих Самарскую область):

- 68% не планируют покупку жилья в ближайшие 5 лет;
- 81% не соответствуют требованиям банков по доходу;
- только 7% уже владеют недвижимостью (в основном с помощью семьи – наследство, дарение, первоначальный взнос по ипотеке от родителей).

Предложены возможные пути решения проблемы:

Разработка гибких ипотечных продуктов, ориентированных на молодежь.

Расширение охвата и упрощение процедур в рамках программ государственной поддержки.

Стимулирование строительства доступного жилья (в том числе с использованием арендных и кооперативных форм).

Введение субсидий или налоговых льгот для молодых специалистов.

Проблема требует комплексного межведомственного подхода, так как затрагивает не только жилищную сферу, но и вопросы занятости, социальной мобильности и устойчивости регионального развития.

СЕКЦИЯ 3.

НОВАЯ ЭКОМИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: КАДАСТР, ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСЫ И ИННОВАЦИОННЫЕ АКТИВЫ

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА БАНКОВСКИЙ СЕКТОР

Белов А.П., Э-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Рамзаева Е.П.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Актуальность исследования определяется тем, что цифровой рубль на данный момент является одним из самых инновационных инструментов в арсенале ЦБ РФ и одним из самых перспективных, удобных и безопасных платежных средств в нашей стране в будущем. Кроме того, цифровой рубль позволит сделать расчеты в банковской сфере гораздо прозрачнее и безопаснее, чем сейчас.

Целью исследования является анализ сущности цифрового рубля и его влияния на банковский сектор страны.

Задачи исследования:

1. Проанализировать сущность цифрового рубля.
2. Изучить современное состояние цифрового рубля
3. Изучить влияние цифрового рубля на банковский сектор и его перспективы

Объектом исследования выступает цифровой рубль.

Предметом исследования выступает анализ сущности цифрового рубля и его влияния на банковский сектор.

Методами исследования являются метод анализа, структурный анализ, метод синтеза.

Теоретическая значимость исследования определяется исследованием влияния цифровизации на национальную валюту России.

Практическая значимость исследования заключается в определении дальнейших перспектив развития цифрового рубля.

АНАЛИЗ КРЕДИТОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПАО «СБЕРБАНК»

Белов А.В., Э-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Болдырев М.А.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Актуальность исследования определяется тем, что кредитование корпоративных клиентов является сегодня одной из самых значимых для Сбербанка сфер кредитной активности, а для отечественной экономики в контексте начавшейся реиндустриализации-одним из ключевых инструментов ускоренного развития.

Целью исследования является анализ кредитования корпоративных клиентов в ПАО «Сбербанк» и выдвижение инициатив по улучшению банковских продуктов.

Задачи исследования:

1. Изучить корпоративные кредитные продукты, представленные на сайте ПАО «Сбербанк»

2. Провести анализ данных из годовых отчетов ПАО «Сбербанк».

3. Выдвинуть предложения по улучшению кредитного продукта.

Объектом исследования выступает ПАО Сбербанк.

Предметом исследования выступает анализ кредитования корпоративных клиентов в ПАО Сбербанк.

Методами исследования являются метод анализа, структурный анализ, метод синтеза.

Теоретическая значимость исследования определяется исследованием системы кредитования корпоративных клиентов в ПАО Сбербанк.

Практическая значимость исследования заключается в разработке модификаций кредитной политики ПАО Сбербанк в отношении корпоративных клиентов.

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

Петрова Е.И., Э-21, институт экономики и права
Научный руководитель Кудряшова Ю.Н.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Экономические преступления неразрывно связаны с финансовой активностью граждан, отличаются широким распространением и значительными негативными последствиями.

Характерными особенностями современной экономической преступности являются ее: организованный, умышленный и корыстный характер; связь с

общеуголовными и коррупционными правонарушениями; вред интересам граждан и государства; высокая латентность.

Экономические преступления преобладают над преступлениями общей юрисдикции как по России на 9,2%, так и по Самарской области на 17,8%. Ежегодно в России материальный ущерб от экономических преступлений оценивается в сумму около 300 миллиардов рублей, а реальные потери могут быть выше вследствие высокой латентности этих преступлений.

В последние годы в России наблюдается активная борьба с картельными сговорами, суть которых заключается в незаконном соглашении между формально независимыми предприятиями с целью ограничения конкуренции на рынке. Картельные сговоры признаются самыми опасными и трудно доказуемыми преступлениями антимонопольного законодательства.

В 2016 году владелец организации «Современные медицинские технологии» (ООО «СМТ») Сергей Шатило и несколько других лиц стремились к монополизации рынка медицинского оборудования, заключив тайное соглашение на аукционе на сумму свыше 4 миллиардов рублей. Резонансное не только по Самарской области, но и по России «картельное дело» рассматривалось в судах разных инстанций и завершилось обвинительным приговором. В 2024 году прокуратура подала иск на возмещение 283,5 млн рублей, но в 2025 году суд отклонил его. Данное дело показывает бесспорное влияние экономических преступлений на экономику.

Основная опасность экономических преступлений выражается в подрыве ключевых социально-экономических принципов, которые обеспечивают свободу, равенство и справедливость для всех граждан. Экономические преступления нарушают рыночную конкуренцию в частности из-за коррупции, наносят колоссальный материальный ущерб, снижают доверие к государству, расширяют теневую экономику, уменьшая налоговые поступления и усугубляя социальные проблемы, а также влияют на инфляцию, изменяя структуру платежного оборота, и на валютный рынок, способствуя нелегальному выводу средств за границу в иностранной валюте.

Таким образом, экономические преступления замедляют развитие экономики и установление единого нормативного порядка в обществе, а также представляют серьёзную угрозу для экономической безопасности России.

ПОЧЕМУ STARBUCKS ПРОВАЛИЛСЯ В АВСТРАЛИИ?

Горелов А.Ю, Э-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Логинова Е.В.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Starbucks, основанный в 1971 году в Сиэтле, США, стал крупнейшей в мире сетью кофеен, насчитывающей более 33 000 точек в 80 странах.

Модель Starbucks базируется на нескольких ключевых принципах, которые обеспечили ей успех на глобальном рынке: Премиальный бренд и уникальный опыт, стандартизация с элементами локализации, маркетинг и лояльность.

Австралийская кофейная культура сформировалась после Второй мировой войны благодаря волнам иммиграции из Италии и Греции. Мельбурн и Сидней. К 1980-м годам кофейная культура стала неотъемлемой частью австралийского образа жизни, особенно в крупных городах, таких как Мельбурн и Сидней. Австралийский рынок кофе к 2018 году достиг оборота в \$6 млрд, что подчеркивает его масштаб и значимость.

Межкультурные ошибки Starbucks в Австралии: Недостаточное исследование рынка, игнорирование социальной роли кафе, недостаточная локализация, культурный барьер и восприятие бренда, неправильная ценовая стратегия,

К 2008 году Starbucks накопил убытки в размере \$105 млн в Австралии и был вынужден закрыть 61 из 87 магазинов. Оставшиеся точки были переориентированы на туристов и международных студентов, что подчеркивает неспособность бренда завоевать местных потребителей.

Стратегические выводы: важность исследования рынка, необходимо глобально мыслить, локально действовать, умеренная экспансия, ценовая адаптация, уважение к местной культуре.

Сегодня Starbucks имеет около 51 магазина в Австралии, в основном в туристических зонах, таких как Сидней и Мельбурн. Компания изменила стратегию, ориентируясь на туристов и международных студентов, для которых бренд знаком и привлекателен. Однако это не решает проблему интеграции в местную культуру, а туризм — нестабильный источник дохода.

ПЕРСПЕКТИВЫ ТОКЕНИЗАЦИИ АКТИВОВ РЕАЛЬНОГО МИРА

Домнина А. И., Э-21, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Кудряшова Ю.Н.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

В современном мире цифровые технологии активно развиваются в разных областях, включая финансовый рынок. Среди наиболее актуальных инноваций особое место занимает токенизация. Хотя сама технология существует уже давно, сейчас активно обсуждается её применение для токенизации реальных активов как отдельного вида. В прошлом сегмент цифровых активов был сосредоточен преимущественно на криптовалютах. Однако с течением времени появились и начали активно развиваться новые виды цифровых активов: стабильные монеты, токенизированные безналичные средства на банковских счетах (ТБДБ) и цифровые валюты центральных банков (ЦВЦБ).

Сегмент токенизированных активов реального мира характеризуется новизной инструмента, отсутствием накопленных исторических данных и регулирования, децентрализацией, разнообразием форматов токенизации. Однако уже сейчас в международной практике существуют примеры токенизации разнообразных активов реального мира. Ключевой фокус исследования направлен на международный опыт токенизации активов только на контролируемых блокчейн-платформах и на инструментах, которые можно использовать на традиционном финансовом рынке, в том числе на российском рынке цифровых финансовых активов (ЦФА). Аналогом токенизированных активов на российском рынке выступают цифровые финансовые активы, гибридные и утилитарные цифровые права.

В рамках практического применения технологии токенизации наиболее часто вовлекаются активы реального мира, которые могут быть классифицированы как стандартизированные товары биржевого обращения, такие как золото и зерно, а также уникальные активы, обладающие индивидуальными характеристиками, включая недвижимость и предметы искусства. В настоящее время активно исследуются и анализируются возможности токенизации широкого спектра активов, среди которых драгоценные камни, коллекционное вино, электроэнергия и автомобили.

Следует отметить, что процесс токенизации позволяет значительно повысить ликвидность активов, улучшить прозрачность транзакций и снизить транзакционные издержки. Это достигается за счет использования блокчейн-технологий, которые обеспечивают децентрализованное и неизменяемое хранение данных о владении и перемещении активов. Таким образом, токенизация представляет собой инновационный подход к управлению активами, который открывает новые перспективы для финансового рынка и экономики в целом.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЭКОНОМИКЕ: КАКИЕ ПРОФЕССИИ ИСЧЕЗНУТ К 2030?

Кириченко В.С., гр. Э-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Логинова Е.В.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Искусственный интеллект (ИИ) активно трансформирует экономику, проникая в различные сферы и меняя бизнес-процессы. Главные причины таких изменений — автоматизация, снижение затрат на технологии и адаптация к глобальной конкуренции, что ведет к сокращению неэффективных рабочих мест.

Некоторые профессии первого уровня, такие как кассиры, операторы колл-центров и сборщики на производстве, подвержены значительной автоматизации. Кассиры могут быть заменены самообслуживаемыми системами, а ИИ способен взять на себя рутинные задачи в колл-центрах. Кроме того, сборка на производстве может стать полностью автоматизированной благодаря робототехнике.

По прогнозам Всемирного экономического форума, к 2027 году сократятся рабочие места профессий второго уровня, включая операторов ввода данных и секретарей. Виртуальные ассистенты и дроны могут заменить работников службы поддержки и курьеров соответственно, а алгоритмы машинного обучения способны анализировать финансовые возможности потенциальных заёмщиков.

В этом контексте важна адаптация специалистов к новым условиям. Необходимость развивать цифровые навыки и стратегически инвестировать в обучение становится критической для сохранения конкурентоспособности. Ожидается растущий спрос на профессионалов в области машинного обучения и глубокого обучения, а также экспертов по программному моделированию.

Таким образом, будущее труда в условиях ИИ предлагает как вызовы, так и новые возможности. Адаптация навыков и сотрудничество между секторами станут ключевыми для создания устойчивого будущего, в котором важно помнить, что будущее труда сочетает в себе прогресс и возможности, требующие активной адаптации.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ: ВЛИЯНИЕ НА БЮДЖЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Коробова М.С., Э-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Болдырев М.А.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Цифровая трансформация повседневной жизни привела к широкому распространению электронных подписок. Сегодня потребитель может оформить платный доступ практически ко всем видам контента — от фильмов и музыки до доставки еды и скидок на такси. Однако регулярные списания даже незначительных сумм формируют заметную нагрузку на личный бюджет.

Целью настоящей работы является анализ влияния электронных онлайн-сервисов на структуру потребительских расходов.

Объектами исследования стали музыкальные и видеосервисы, наиболее часто используемые среди молодежи. Были рассмотрены такие платформы, как Яндекс Музыка, VK Музыка, SberZvuk, Кинопоиск, IVI, Wink, Okko и START.

Выяснилось, что наиболее оптимальной по соотношению цена/функциональность является подписка Яндекс Плюс: за 199 рублей в месяц пользователь получает доступ одновременно к музыке, видеоконтенту, скидкам и кешбэку. Другие сервисы, такие как Okko и IVI, при аналогичной цене требуют дополнительной оплаты за часть контента, что делает их менее выгодными.

Анализ показал, что совокупные расходы на 3–4 подписки могут достигать 1000 рублей в месяц, или 12 000 рублей в год. Такие суммы часто ускользают от контроля, особенно при автосписаниях с банковской карты.

Рекомендации по оптимизации расходов:– использовать семейные тарифы;

– подключать подписки только в периоды активного потребления (отпуска, каникулы);– регулярно проверять подписки в приложениях и интернет-банке.

В заключение подчеркивается важность формирования финансовой грамотности и критического отношения к цифровому потреблению. Осознанный подход позволяет сохранить баланс между удобством и эффективностью расходов.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПОДДЕРЖКИ СТАРТАПОВ В РОССИИ

Морозова Л.И., Исаргакова А.И., Э-21, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Бессонов И.С.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в России — это комплексная система мер, направленная на стимулирование предпринимательской активности. Основные условия для получения такой поддержки — соответствие установленным критериям и отсутствие нарушений по уже предоставленным мерам.

Государство предлагает финансовую, имущественную, информационную, образовательную и консультационную поддержку. Особое внимание уделяется грантам для молодежного, социального и наукоёмкого бизнеса. Существуют субсидии, которые, в отличие от грантов, компенсируют уже понесенные затраты или помогают достичь конкретных целей.

Чтобы снизить финансовые риски и стимулировать рост бизнеса, государство предоставляет льготные микрозаймы, гарантии по залогу и налоговые льготы. Особое внимание уделяется льготному кредитованию для инвестиций и пополнения оборотных средств. Также существует программа социального контракта, помогающая открыть собственное дело. Все эти меры создают благоприятные условия для развития предпринимательства в России.

В рамках работы был проанализирован механизм государственной поддержки стартапов на примере открытия тематической пекарни. Были рассмотрены микрозаймы, льготные кредиты, социальный контракт и гранты, а также проведен сравнительный анализ их преимуществ, недостатков и рисков.

В России существует множество возможностей для развития стартапов благодаря широкому спектру государственных программ поддержки. Разнообразие финансовых инструментов, включая безвозмездные гранты и льготные кредиты, предоставляет предпринимателям гибкие варианты финансирования. Это минимизирует риски на начальных этапах и стимулирует инновации, способствуя развитию конкурентоспособной экономики.

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Шадчнева О.И., Э-31, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Кравченко О.В.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Ипотечное кредитование играет важную роль в экономике, обеспечивая доступное жилье для населения и стимулируя строительный сектор. Однако существующие проблемы, такие как высокая процентная ставка и риски невозврата кредитов, требуют глубокого анализа и поиска путей их решения.

По итогам 2024 года рынок ипотечного кредитования в России столкнулся с сокращением выдачи до 1,3 млн кредитов из-за роста ставок до 29% и ужесточения регулирования. Несмотря на это, падение оказалось не столь значительным благодаря ипотечным программам от застройщиков и банков. Выдача ипотеки по госпрограммам снизилась в настоящее время на треть к 2023 г. - после завершения массовой «Льготной ипотеки» поддержку рынку оказали адресные льготные программы.

Топ-10 регионов формируют значительную долю ипотечного рынка. Лидируют Москва и Московская область. В 2024 году наблюдается общее снижение объемов выдачи кредитов практически во всех лидирующих регионах, включая Москву на 33% и Санкт-Петербург на 30%.

Анализ рынка ипотечного кредитования в России за 2023-2024 годы выявил трёх ведущих игроков: Сбербанк, ВТБ и Альфа-Банк, на которые приходится 81% доли рынка в 2024 году. Концентрация рынка высокая, поскольку эти банки занимают значительную часть общего объема выдачи ипотеки.

В связи с экономической ситуацией в 2024 году финансовые возможности граждан уменьшились, что привело к увеличению объема ипотечных ссуд с просроченной задолженностью до 102,4 млрд руб.

Ипотечная доступность в крупнейших городах России напрямую зависит от зарплаты граждан. Москва лидирует по необходимой зарплате для одобрения ипотечного кредита из-за высокой стоимости жилья, равной 12,3 млн руб. Ростов-на-Дону наиболее доступный вариант, где необходимая зарплата равна 125,6 тыс руб. В Казани самый высокий разрыв между требуемой и средней зарплатой по региону (в 3,2 раза), что затрудняет доступ к ипотеке. В большинстве городов требуемая зарплата превышает среднюю по региону в 2,3-2,4 раза.

Таким образом, В 2023–2024 гг. Российский ипотечный рынок столкнулся с сокращением выдач из-за высоких ставок и ужесточения регулирования, но льготные программы поддержали спрос, а качество портфеля остается стабильным. Для дальнейшего развития необходимо снижать ставки, повышать доступность ипотеки в регионах и внедрять гибкие условия, балансируя интересы банков и заемщиков.

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДИ МОЛОДЁЖИ КАК СТАБИЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ САМАРСКОГО РЕГИОНА В БУДУЩЕМ

Шибает Д.А., ГМУ-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Логинова Е.В.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Статья посвящена исследованию молодёжного предпринимательства в Самарской области как важного фактора формирования новой экономической реальности, способствующего инновациям, созданию рабочих мест и увеличению валового регионального продукта.

Исследование проводилось путём анализа региональных программ поддержки предпринимательства, таких как «Я в деле» и «Думай о будущем», с рассмотрением конкретных проектов, представленных молодыми предпринимателями («Device» — сервис для управления устройствами, «Плати в пути» — платёжное решение для транспорта, «Mediator» — платформа для досудебных споров).

Также изучались статистические данные (затраты на цифровую экономику в России в 2023 году составили 5,5 трлн рублей, что на 6% больше, чем в предыдущем году) и местные инициативы, такие как проект «Умный город», направленный на внедрение цифровых технологий в управление городской средой. Личный опыт автора, участвовавшего в проекте «Думай о будущем» с бизнес-проектами «СызПак» (завод по производству пищевой упаковки) и «Под парусом» (эко-лагерь с цифровой системой бронирования), демонстрирует практическую реализацию идей с применением цифровых решений.

Выводы исследования подчеркивают эффективность программ поддержки в раскрытии потенциала молодёжи, значимость цифровой экономики для создания инфраструктуры инноваций и необходимость дальнейшей популяризации предпринимательства среди молодёжи для обеспечения устойчивого развития Самарской области.

СЕКЦИЯ 4. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «АЗИМУТ»

Павловский А.А., ММ-23, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Конкурентная стратегия – это долгосрочно устойчивая модель действий и набор приоритетов, которые разработаны руководством компании с целью обеспечения и укрепления её конкурентоспособности.

Основная цель конкурентной стратегии состоит в достижении и сохранении превосходства на рынке в том сегменте, где компания действует. Это обеспечит максимальную прибыль при текущих условиях рыночной конкуренции.

Конкурентная стратегия организации определяется посредством анализа текущей ситуации, ситуации в компании и деятельности конкурентов.

Цель работы – изучить нынешнюю конкурентную стратегию организации ООО «Азимут» и разработать рекомендации по развитию конкурентной стратегии.

Материалы и методы: проведение PEST, SWOT анализа, построение матрицы Ансоффа, пять – сил портера. Анализ бухгалтерского баланса на 2024 год и расчёт чистой прибыли с учётом применённых рекомендаций к конкурентной стратегии. Научные статьи и труды отечественных и зарубежных учёных.

Результаты – разработка рекомендаций в виде диверсификации рынка, использование наработок и опыта полученных в строительстве строений по госконтрактам, для выхода на частный рынок и предложения услуг по строительству частных домов и хозяйственных сооружений на участке.

Таким образом, с использованием рекомендаций и применения стратегии диверсификации рынка, ООО «Азимут» сможет предложить не свойственную услугу для конкурентов в области оказания услуг в сфере добычи природных ресурсов, а благодаря опыту и хорошим отзывам в работе по госконтрактам завоевать доверие потенциальных клиентов. В совокупности комплекс мероприятий позволит увеличить чистую прибыль организации и найти новых клиентов.

ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ

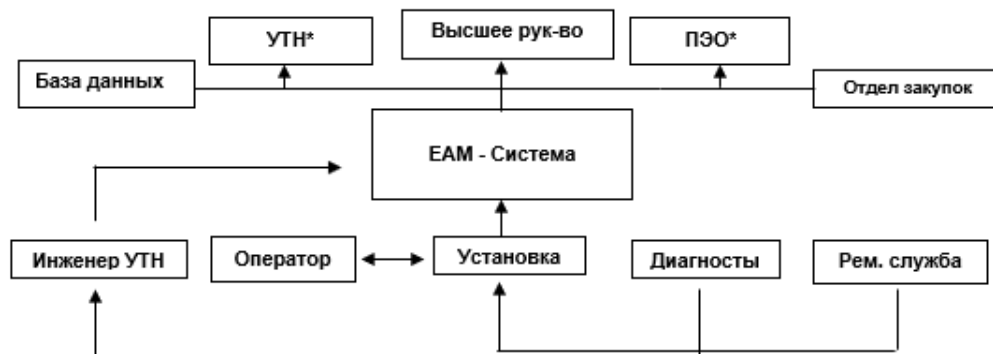
Крайнов Ф.Т., гр. ММ-24, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.ф.н., доцент Дюгаев О.П.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Основная проблема, выявленная в работе по техническому надзору за сосудами АО «КНПЗ» - большой объем диагностирования ТУ и большие временные затраты. Данная проблема возникла из-за серьезных ограничений в системе мониторинга, а именно: использование устаревших методов учёта данных, низкая производительность баз данных, при обработке современных объемов информации; отсутствие автоматизации процессов учета данных.

Для решения этой проблемы нами разработан проект внедрения информационной системы, включающей:

- Терминалы сбора данных: для сбора и передачи данных между различными подразделениями предприятия.
- Автоматизированную базу данных: для хранения и анализа данных в режиме реального времени.
- Многофункциональные электронные носители: для быстрого и точного сбора информации о состоянии оборудования.

Модель взаимодействия основных участников процесса будет выглядеть следующим образом:



Благодаря этим инструментам мы сможем: сократить время проведения диагностики на 1/3; ускорить процесс подготовки и согласования актов ревизии; повысить точность прогнозирования дефектов и объемов ремонта.

Развертка данной перспективы будет способствовать: внедрению предиктивного анализа для прогнозирования дефектов; увеличению экологической безопасности за счет своевременного выявления утечек; созданию единого цифрового пространства для управления оборудованием.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАХОВЫХ УСЛУГ

Телегин М. В., ММ-23, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.соц.н., доцент Косицына С.В.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

На современном страховом рынке конкуренция усиливается не столько за счёт цены, сколько за счёт качества обслуживания и способности компании удерживать клиента. Конкурентоспособность уже невозможно представить без устойчивой клиентской лояльности — способности потребителей возвращаться и рекомендовать компанию другим. ООО «СК Согласие» сохраняет значительную долю на рынке, однако сталкивается с проблемой снижения лояльности, особенно по добровольным видам страхования: КАСКО и ДМС.

По оценке на основе отраслевых тенденций, доля клиентов, продлевающих полисы КАСКО, снизилась с 58 % в 2020 году до 44 % в 2024-м. Аналогичная ситуация наблюдается и по ДМС. Компания также не входит в число лидеров по индексу NPS, что говорит о слабом желании клиентов рекомендовать услуги. Всё это указывает на углубляющийся разрыв между ожиданиями клиентов и текущим уровнем сервиса.

Ключевые причины — фрагментарность цифровых сервисов, медленное урегулирование убытков, рост тарифов без соответствующего роста ценности продукта и отсутствие персонализированного подхода. Также клиентский путь часто сопровождается длительным ожиданием и слабой обратной связью.

Снижение лояльности подрывает конкурентные позиции: растут затраты на привлечение новых клиентов, снижается частота повторных покупок, падает маржинальность, усиливаются репутационные риски. Особенно ощутим удар в цифровой среде, где негатив распространяется быстро и влияет на решения потенциальных клиентов.

В работе предложены меры по совершенствованию стратегии: создание единой цифровой платформы, сокращение сроков урегулирования убытков, персональные тарифы с использованием данных, программа бонусов за пролонгацию, расширение страховых опций, активная система обратной связи. Ожидаемый эффект — рост удержания, снижение издержек на привлечение, укрепление имиджа компании и улучшение её позиций на рынке.

Реализация этих шагов позволит АО «Согласие» не только сохранить конкурентоспособность, но и заложить основу для устойчивого развития в условиях всё более требовательного потребителя.

УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ СТРАТЕГИИ ПРОДАЖ

Тюленев И.И., ММ-23, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.и.н., доцент Устина Н.А.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Современные промышленные и сервисные организации функционируют в условиях стремительного технологического прогресса, глобализации рынков и все более требовательных потребителей. За последние десять лет появились новые каналы взаимодействия с клиентами, критически возросла роль данных и аналитики, а традиционные подходы к продаже товаров и услуг перестали обеспечивать желаемые темпы роста.

Тема цифровизации продаж актуальна: исследования Всемирного экономического форума и McKinsey & Company показывают, что компании с высоким уровнем цифровой зрелости достигают роста выручки на 8–12 % в год и увеличивают операционную маржу до 20 % (McKinsey & Company, 2021). При этом более 70 % клиентов сегодня начинают процесс покупки через цифровые каналы, а более 60 % сделок в сегменте B2B так или иначе включают онлайн-взаимодействие. Отсутствие связки между маркетингом, продажами и сервисом в единой цифровой платформе приводит к снижению клиентской лояльности и потере доли рынка. Именно поэтому компаниям необходимо интегрировать цифровые инструменты в стратегию продаж и выстраивать такие бизнес-процессы, при которых технологии и люди работают в единой экосистеме.

Влияние цифровых инструментов на стратегию продаж многогранно. Во-первых, они позволяют перейти от интуитивного управления к Data-Driven подходу, когда ключевые решения принимаются на основании конкретных данных о поведении клиентов, производительности торговых точек и эффективности каналов продвижения. Во-вторых, автоматизация рутинных операций освобождает коммерческие команды от рутинных задач, позволяя им фокусироваться на построении отношений с ключевыми клиентами и разработке стратегических сделок. В-третьих, интегрированная система коммуникации через email, мессенджеры, социальные сети и кол-центр формирует омниканальный клиентский опыт, который повышает удовлетворённость, сокращает время отклика и увеличивает жизненный цикл клиента (LTV).

Совокупный эффект от внедрения цифровых инструментов проявляется в ускорении цикла сделки, росте коэффициента конверсии и увеличении среднего чека.

Для успешной трансформации стратегии продаж необходимо не только внедрять технологии, но и адаптировать организационную структуру. Рекомендуется создавать «дорожную карту цифровой зрелости», включающую анализ текущего уровня зрелости, определение целевых показателей и поэтапное внедрение инструментов.

РОЛЬ ТЕХНОПАРКОВ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

Тысева М. А., ММ-23з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.и.н., доцент Устина Н.А.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Основанный в 2006 году в Тольятти, технопарк «Жигулевская долина» стал ключевым элементом модернизации экономики Самарской области. Его создание было обусловлено необходимостью диверсификации промышленного сектора, ранее доминировавшего автопромом, и развитием инновационной инфраструктуры.

Тольятти, с богатым наследием АвтоВАЗа, обладал значительным научно-техническим потенциалом, однако развитие инноваций долгое время ограничивалось рамками крупного предприятия. Региональные инициативы и поддержка федеральных программ способствовали созданию технопарка, объединяющего научные, образовательные и производственные ресурсы для внедрения новых технологий.

Основные достижения и результаты: более 200 инновационных компаний в сферах ИТ, робототехники, экологии и биотехнологий; успешные стартапы с национальным и международным признанием; внедрение образовательных программ для подготовки высококвалифицированных специалистов.

Технопарк функционирует на основе управленческой компании, резидентов и научных учреждений. Инфраструктура включает офисы, лаборатории, выставочные площади и центры прототипирования. Основные черты: поддержка стартапов и создание инновационной экосистемы; мультитематичность: ИТ, автомобилестроение, экологические технологии; образовательные программы и финансовая поддержка (гранты, венчурное финансирование).

Экономическое и социальное воздействие: создано около 3,000 рабочих мест, в том числе за счет компаний-резидентов; привлечено свыше 1 миллиарда рублей инвестиций за последние 5 лет; увеличены налоговые поступления, что способствует финансированию социальных и инфраструктурных проектов.

Технопарк стимулирует предпринимательство, повышает квалификацию рабочей силы и способствует развитию инновационной экономики региона.

«Жигулевская долина» демонстрирует эффективность региональной поддержки и межсекторного сотрудничества, являясь важным центром инновационного развития Тольятти и Самарской области. Ее опыт подтверждает, что целенаправленная политика и взаимодействие государства, науки и бизнеса способны создавать условия для устойчивого технологического прогресса и повышения конкурентоспособности региона.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Московская А.В., ММ-23з, отделение магистратуры и аспирантуры,
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Современные промышленные предприятия функционируют в условиях высокой технологической изменчивости, глобальной конкуренции и ужесточающихся экологических требований. Одним из ключевых инструментов достижения устойчивости становится управление инновациями. Управление инновациями — это целенаправленный процесс планирования, организации, мотивации, координации и контроля инновационной деятельности. В промышленности оно включает в себя полный цикл: от выявления потребностей и генерации идей до внедрения и коммерциализации решений.

В условиях индустрии 4.0 к классическим подходам добавляются цифровые инструменты: сквозная аналитика, искусственный интеллект, цифровые двойники, платформенные решения и др. Это трансформирует саму природу инновационного процесса, делая его быстрее, гибче и более ориентированным на результат.

В России и за рубежом существует ряд примеров успешной интеграции инноваций в устойчивое развитие промышленных компаний.

Так, ПАО «Северсталь» реализует стратегию технологического лидерства, включая цифровую платформу «Северсталь.Платформа», позволяющую ускорять внедрение инноваций. Компания активно инвестирует в R&D, сотрудничает со стартапами и университетами, реализует экологические проекты по декарбонизации.

Международные корпорации, такие как Siemens и Bosch, развивают собственные инновационные хабы, используют модель открытых инноваций, внедряют ESG-стандарты и инвестируют в климатически нейтральные технологии. Это позволяет им не только снижать издержки, но и усиливать доверие со стороны инвесторов, клиентов и государства.

В рамках государственной поддержки в России действуют программы Фонда содействия инновациям, Минпромторга и РВК, направленные на технологическое развитие промышленности. Эти механизмы становятся точками входа в инновационную деятельность для многих предприятий.

Для достижения максимального эффекта инновационная деятельность должна быть встроена в стратегию предприятия, поддержана со стороны высшего руководства, обеспечена необходимыми ресурсами и подкреплена корпоративной культурой, нацеленной на постоянные улучшения. Только в этом случае управление инновациями действительно станет устойчивой практикой, а не разовой инициативой.

АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРИМЕРЕ ООО «ОРГЭНЕРГОНЕФТЬ»

Бушаев Я.В., ММ-24, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент. Журова Л.И.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

В современном бизнесе эффективное управление персоналом становится ключевым фактором устойчивости и развития организаций. Работа посвящена анализу стратегии управления персоналом в ООО «Оргэнергонефть» — компании, специализирующейся на экспертизе промышленной безопасности, работающей с объектами повышенной опасности.

Компания была основана в 1974 году и имеет филиалы в Самаре, Москве, Уфе и Ачинске. Она обслуживает предприятия нефтегазовой и энергетической отраслей, располагает штатом в 335 сотрудников и работает по лицензии Ростехнадзора, строго следуя стандартам ISO 9001. Высокий уровень профессионализма персонала, более 90% которого имеют высшее техническое образование, является конкурентным преимуществом компании.

Стратегия управления персоналом ООО «Оргэнергонефть» базируется на принципах стабильности, мотивации и профессионального развития. Внедрены система наставничества, регулярные тренинги, прозрачная схема оплаты труда с премиальными выплатами, добровольное медицинское страхование и гибкие условия труда. Компания активно использует нематериальные стимулы: признание заслуг, участие в принятии решений, корпоративные мероприятия и карьерный рост.

Сильными сторонами стратегии управления персоналом являются: высокая квалификация сотрудников, низкая текучесть кадров, развитая система адаптации и внутреннего обучения. В то же время выявлены зоны для улучшения: недостаточная цифровизация HR-процессов, слабое карьерное планирование, низкая узнаваемость HR-бренда на рынке труда и ограниченное участие линейных менеджеров в развитии сотрудников.

В рамках совершенствования стратегии предлагается внедрение HRM-систем, формирование внутреннего кадрового резерва, развитие лидерских программ и активизация взаимодействия с вузами и внешними сообществами. Внимание также должно быть направлено на интеграцию принципов устойчивого развития и социальной ответственности в политику управления персоналом.

Проект демонстрирует, что стратегическое управление персоналом в ООО «Оргэнергонефть» играет решающую роль в обеспечении устойчивости и конкурентоспособности компании.

**ПРОЕКТ «ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ В ФОКУСЕ»:
ПЕРСОНАЛ КАК ДВИГАТЕЛЬ УСПЕХА «ПЯТЁРОЧКИ»**

Лукоянов И.М., гр. ММ-24, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.ф.н., доцент Дюгаев О.П.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Проект «Трудовые ресурсы в фокусе: персонал как двигатель успеха «Пятёрочки»» направлен на снижение текучести кадров в розничной торговой сети «Пятёрочка» в Самарской области. В условиях постоянного роста ритейл-сектора, обеспечение стабильности кадрового состава становится ключевым фактором устойчивого развития. Особенно актуально это для регионов, где уровень безработицы среди молодёжи и людей предпенсионного возраста остаётся высоким. Именно поэтому в проекте предусмотрено всестороннее изучение причин увольнений сотрудников, анализ удовлетворенности условиями труда, а также внедрение комплексного подхода к адаптации новых работников.

Целью проекта является создание устойчивого механизма привлечения, развития и удержания персонала, который может быть масштабирован и использован в других регионах.

Для достижения этой цели проект включает ряд задач:

- Проведение глубокого социологического исследования, запуск пилотной программы адаптации персонала в 10 магазинах;
- организация не менее 5 циклов карьерных тренингов с участием более 100 человек;
- установление партнёрских связей с колледжами и центрами занятости.

Кроме того, особое внимание уделяется разработке и тестированию системы нематериальной мотивации персонала, включая признание достижений, карьерное сопровождение и формирование позитивного корпоративного климата.

В результате реализации проекта ожидается проведение 8 информационно-обучающих мероприятий, охват не менее 500 потенциальных соискателей (молодёжь, студенты, безработные, люди предпенсионного возраста), прохождение собеседований и стажировок не менее чем со 100 участниками и последующее официальное трудоустройство минимум 40 из них. Таким образом, проект станет значимым вкладом в развитие регионального рынка труда, а также создаст типовую модель взаимодействия бизнеса, образовательных учреждений и государственных структур в вопросах занятости населения.

**ПРОЕКТ «ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗРАБОТКИ МЕТОДИК
СОЗДАНИЯ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ В ВУЗЕ»**

Корчин А.С., ММ-24, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.ф.н., доцент Дюгаев О.П.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Проблемой проекта является недостаточная эффективность учебной практики в "Университете МИР", которая слабо ориентирует студентов на развитие профессиональных умений будущих менеджеров.

Цель проекта заключается в разработке комплекса организационно-педагогических условий практической подготовки магистрантов к работе в организациях.

Задачи проекта: 1) организация круглого стола для выяснения заинтересованности работодателей, преподавателей; 2) организация круглого стола для выяснения заинтересованности студентов; 3) мозговой штурм для разработки решения по совершенствованию организации практической подготовки магистрантов к работе в организациях.

Основными практическими действиями, реализуемые и выполняемые в ходе проекта, станет ряд мероприятий, организованных на основе технологии мозговых штурмов, где по ходу определяются актуальные проблемы развития компетенций на рынке труда и соотносятся с интересами поступающего запроса со стороны образовательной организации (образовательного процесса), в том числе со стороны рынка в выявление необходимого потенциала среди студентов.

По поводу следующей группы участников в важности решения поставленной проблемы будут предложен следующий алгоритм, который будет заключаться в том, чтобы осуществить подготовку (организацию среди преподавателей), дальнейшим важным шагом выступит сбор и анализ результатов и завершающим итоговый отчет.

Финальными ступенями по реализации проекта выступают такие рабочие функции всех принимающих сторон (участников обширной конференции) как сессия мозгового штурма, разработка дорожной карты, где ответственными лицами в каждой из сторон будут представлены организационный комитет, модератор, руководитель разработки решений. По итогу данной встречи определятся важнейшие направления осуществления деятельности как план дальнейшего развития понимание потребности в кадрах, улучшение подготовки программ специалистов (образовательного процесса).

ПРОЕКТ ПО УСТРАНЕНИЮ ПРАВОВОЙ КОЛЛИЗИИ СТРОИТЕЛЬСТВА В ГРАНИЦАХ НАСЕЛЁННЫХ ПУНКТОВ, ЗАНЯТЫХ ГОРОДСКИМИ ЛЕСАМИ

Костин С.А., ММ-24, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.ф.н., доцент Дюгаев О.П.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

В современном российском законодательстве выявлена правовая коллизия, связанная с невозможностью размещения объектов инженерной инфраструктуры (ЛЭП, газопроводы и др.) в границах населённых пунктов, занятых городскими лесами. Согласно статье 116 Лесного кодекса РФ, такие территории отнесены к защитным лесам, где хозяйственная деятельность ограничена. Одновременно Земельный и Градостроительный кодексы допускают строительство подобных объектов в черте населённых пунктов. Согласно программе догазификации — газопровода до границ участка в газифицированных населённых пунктах России прокладывают бесплатно. Программа была запущена по поручению Президента РФ Владимира Путина в апреле 2021 года в послании Федеральному Собранию.

Эта противоречие создаёт серьёзные препятствия при реализации инфраструктурных проектов, особенно в урбанизированных зонах. Примером служит Кировский район г. Самары, где невозможность прокладки коммуникаций из-за статуса городской лесной территории ведёт к нарушению сроков программы.

Цель проекта — организация разработки и продвижения изменений в статью 116 ЛК РФ, допускающих строительство линейной инфраструктуры в городских лесах в границах населённых пунктов при соблюдении экологических требований. Задачи проекта: проведение юридической экспертизы, организация экспертной конференции с участием представителей органов законодательной и исполнительной власти, газовых компаний, т.к. Газпром газораспределение, СВГК, профильных юристов, подготовка предложений по преодолению юридической коллизии и ее продвижение на региональном и федеральном уровнях через полномочных участников конференции.

Результатом проекта предполагается устранение законодательной неопределённости, что позволит регионам эффективнее реализовывать нацпроекты, такие как «Жильё и городская среда», «Экология», «Чистая вода», а также программу догазификации. Проект имеет потенциал тиражирования в других субъектах РФ.

Кроме того, реализация проекта способствует расширению практики «законодательства с участием», при котором инициативы, исходящие от профессионального сообщества и бизнеса, становятся основой для улучшения нормативной базы. Такой подход отвечает современным требованиям к открытому управлению и устойчивому развитию.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ В КОМПАНИИ «ЯНДЕКС»

Карпухина А.В. ММ-23з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

"Яндекс" – лидер российского рынка интернет-технологий, сталкивающийся с высокой конкуренцией. Для удержания позиций необходимо совершенствовать маркетинговые стратегии в условиях быстро меняющейся цифровой среды.

Сильные стороны: Узнаваемость бренда, широкий спектр сервисов, технологические инновации. Слабые стороны: Ограниченная международная экспансия, конкуренция в онлайн-рекламе, недостаточная персонализация.

Пути совершенствования:

1. Персонализация: Улучшение аналитики данных для релевантных предложений и повышения лояльности.
2. Международное присутствие: Адаптация кампаний под локальные рынки.
3. Новые каналы: Использование TikTok, Telegram и других платформ.
4. Социальная ответственность: Продвижение инициатив по устойчивому развитию.
5. Партнерские программы: Расширение сотрудничества для увеличения охвата.
6. Развитие собственной экосистемы сервисов, интегрируя их между собой и создавая бесшовный пользовательский опыт.

"Яндекс" обрабатывает миллиарды запросов, занимая четвертое место в мировом рейтинге. Конкурентное преимущество – уникальная технология обработки русского языка.

Важнейшие направления развития – совершенствование технологии, адаптация к новым требованиям, понимание потребностей пользователей.

Анализ показывает, что "Яндекс" обладает мощным потенциалом для дальнейшего развития, требующим инноваций и расширения на международные рынки. Гибкость и инновационный подход к маркетингу – залог успеха "Яндекса" в будущем.

Эффективное внедрение предложенных направлений позволит "Яндексу" не только укрепить текущие позиции, но и открыть новые возможности для роста и развития в динамичном мире цифровых технологий. Компания сможет более эффективно привлекать и удерживать клиентов, расширять географию своего присутствия и укреплять имидж инновационного и социально ответственного лидера.

В конечном итоге, непрерывное совершенствование маркетинговой стратегии, основанное на глубоком анализе данных, адаптации к новым технологиям и потребностям пользователей, позволит "Яндексу" оставаться в авангарде цифровой трансформации и успешно конкурировать на глобальном рынке.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЗАБОТА О СЕМЬЕ»: ОПЫТ ПОДДЕРЖКИ ПРИЕМНЫХ СЕМЕЙ В ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ РАЙОНЕ Г. САМАРА

Ильичева Е.В., ММ-24, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.ф.н., доцент Дюгаев О.П.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Комплексная поддержка замещающих семей как фактор снижения уровня вторичного сиротства. Замещающие семьи, принимающие на воспитание детей, оставшихся без попечения родителей, нередко сталкиваются с рядом серьезных трудностей, обусловленных дефицитом знаний, навыков и эмоциональных ресурсов. Особенно уязвимыми оказываются семьи, где одновременно сочетаются недостаточный родительский опыт и высокая степень травматизации ребенка. Наиболее остро проявляются проблемы в установлении доверительных отношений с детьми, имеющими опыт психологической травмы, или длительного пребывания в учреждениях. Это может приводить к высоким уровням конфликтности в семье, эмоциональному выгоранию родителей и, как следствие, — возвратам детей в систему институционального ухода.

Анализ обращений и наблюдение за семьями в Железнодорожном районе г. Самара выявили ключевые дефициты: недостаточную психологическую и правовую осведомленность родителей, слабую поддержку со стороны сообщества замещающих семей, а также отсутствие практических навыков по преодолению трудного поведения у детей.

Проект «Забота о семье» стал ответом на эти вызовы. В течение года была реализована комплексная программа, включающая: групповые тренинги, направленные на формирование устойчивой привязанности и снижение тревожности у детей; круглые столы и мини-группы по анализу сложного поведения; индивидуальные консультации; регулярные встречи группы взаимопомощи для профилактики родительского выгорания; совместные семейные мероприятия, способствующие укреплению связей внутри семьи.

В реализации проекта приняли участие 15 замещающих семей. Оценка результатов проводилась через анкетирование, наблюдение и обратную связь участников. Зафиксированы положительные изменения: увеличение уверенности родителей в воспитательных стратегиях, снижение количества конфликтных ситуаций, повышение уровня включенности в жизнь ребенка. Существенно выросла взаимопомощь между семьями. Удалось предотвратить возврат детей в учреждения среди участников проекта.

Проект подтвердил значимость системной поддержки замещающих семей как фактора успешной адаптации детей и профилактики вторичного сиротства.

ПРОЕКТ ПРОВЕДЕНИЯ ИВЕНТ-МЕРОПРИЯТИЯ В ЧЕСТЬ ОТКРЫТИЯ ФИЛИАЛА ТАЙМ-КАФЕ

Никишков И.А., ММ-24, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.ф.н., доцент Дюгаев О.П.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Проект посвящён организации масштабного ивент-мероприятия в честь открытия нового филиала тайм-кафе в Санкт-Петербурге. Его основная цель — привлечение широкой целевой аудитории, формирование первого потребительского опыта и создание базы лояльных клиентов, что позволит эффективно запустить работу нового заведения. В условиях высокой конкуренции в сфере досуга подобный формат позволяет не просто привлечь внимание, но и закрепиться в информационном поле через яркое, запоминающееся событие. Вечеринка будет организована на площадке самого филиала, что позволяет продемонстрировать её возможности и превратить гостей мероприятия в будущих постоянных клиентов. Целевая аудитория проекта — молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет, ориентированные на впечатления, комфортную атмосферу и современные форматы развлечений.

Программа мероприятия включает музыкальные выступления, диджеев, бар, кальянную, фотозоны и аренду VIP-пространств. Продвижение осуществляется через digital-инструменты: таргетированную рекламу, посеы в Telegram, конкурсы в соцсетях и партнёрские интеграции. Финансовая модель проекта построена на принципах самоокупаемости: бюджет мероприятия составляет 2 миллиона рублей, при этом доходы формируются за счёт продажи билетов, дополнительных услуг и спонсорской поддержки. В процессе реализации применяются инструменты проектного менеджмента — структура декомпозиции работ (WBS), диаграмма Ганта, матрица ответственности (RACI), а также методы управления рисками и KPI-оценки.

Уникальность проекта заключается в его мультифункциональности: событие сочетает маркетинговые, коммерческие и имиджевые цели. При успешной реализации мероприятие должно привлечь не менее 1000 гостей, полностью покрыть затраты и обеспечить высокий уровень вовлечённости аудитории. Таким образом, проект является не только ярким маркетинговым шагом, но и полноценным примером применения проектных подходов в реальной бизнес-задаче.

ПРАКТИЧЕСКОЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННОЙ СТОМАТОЛОГИИ

Зайцев Я.С., ММ-24, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.ф.н., доцент Дюгаев О.П.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Современная стоматология активно использует маркетинг как системный подход к привлечению и удержанию пациентов, продвижению услуг и формированию доверия. Маркетинг перестал быть лишь рекламным инструментом и стал философией ориентации на пациента: начиная с анализа потребностей целевой аудитории, заканчивая долгосрочными отношениями и лояльностью.

Цель работы – анализ теоретических основ маркетинга и их реализация в частной стоматологической практике, выявление проблем и путей повышения эффективности маркетинговой стратегии в условиях высокой конкуренции.

На стратегическом уровне клиника должна чётко понимать, кому она предлагает свои услуги, в чём её преимущества перед конкурентами и какие ценности она транслирует. Это может быть инновационный подход, специализация, безболезненные методики, гарантия результата, премиум-сервис. На тактическом уровне реализуются повседневные маркетинговые мероприятия — от таргетированной рекламы до программы лояльности и оформления интерьера клиники.

В рамках проекта рассмотрены ключевые понятия маркетинга (4P/7P, стратегия, УТП, внутренний и внешний маркетинг), особенности стоматологических услуг (нематериальность, необходимость доверия, интимность взаимодействия), а также факторы, влияющие на выбор пациента: комфорт, инновации, гарантии, репутация и сервис. Особое внимание уделено проблемам маркетинга в стоматологии: коммодитизация (опродуктивление услуг), дефицит стратегического управления маркетингом, этические ограничения и низкий уровень доверия к частным клиникам. Решения предполагают этичный подход к продвижению, прозрачность, технологичность и клиентоориентированность.

Работа подчеркивает тренд трансформации услуги в «товар» с целью повышения ее осязаемости и доверия со стороны потребителя: введение гарантий, стандартизация, брендинг процедур и упаковка комплексных решений.

Результатом является системное понимание маркетинга как инструмента устойчивого развития частной стоматологии. Эффективный маркетинг в этой сфере — это не просто рост выручки, а укрепление репутации, удовлетворенность клиентов и рост их доверия.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Шибает Д.А., ГМУ-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.ф.н., доцент Дюгаев О.П.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Изучение систем управления зарубежных стран актуально для России, чтобы повысить конкурентоспособность экономики и перейти от сырьевой модели к инновационной. Культурные особенности формируют уникальные управленческие подходы, что делает сравнительный анализ важным для адаптации мирового опыта.

Цель исследования — проанализировать системы управления в США, Японии, Швеции и Германии, изучить влияние культуры на управление и предложить рекомендации для России. Данные проекта GLOBE и Harvard Business School помогают выявить лучшие практики.

В США управление ориентировано на инновации и индивидуальный успех (балл Harvard — 3.35). Страна стартапов, таких как Tesla, поощряет риск и инициативу. Россия может поддерживать стартапы через венчурные фонды и налоговые льготы для IT, ускоряя развитие технологий.

Япония акцентирует коллективную ответственность и философию Kaizen (балл — 3.23). Система 5S и бонусы за командный успех повышают эффективность. Россия может внедрить Kaizen на производстве, укрепляя лояльность сотрудников.

Швеция демонстрирует демократичное управление с равенством и заботой о сотрудниках (балл — 3.20, мониторинг — 3.63). Россия может адаптировать прозрачные KPI и программы поддержки здоровья для сокращения оттока кадров.

Германия выделяется профессионализмом и дисциплиной (балл — 3.23), лидируя в автомобилестроении. Россия может инвестировать в MBA-программы и тренинги для менеджеров, повышая эффективность госсектора.

Культурные факторы (GLOBE) объясняют различия: низкая дистанция власти в Швеции и США поощряет открытость, высокая иерархия в России — авторитет. Франция избегает рисков, США их приветствуют.

Результаты: каждая страна предлагает уроки — инновации (США), коллективизм (Япония), равенство (Швеция), профессионализм (Германия). Россия может реформировать госуправление, внедрить цифровизацию, расширить подготовку лидеров и упростить регулирование бизнеса. Сочетая мировой опыт с традициями коллективизма, Россия может построить эффективную экономику.

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРОВ

Кравченко А.А., М-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.и.н., доцент Устина Н.А.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Деловая коммуникация в формате переговоров остается краеугольным камнем достижения стратегических целей организаций в условиях глобализации, межкультурного взаимодействия и цифровизации. Данная статья, предлагает системный анализ особенностей ведения деловых переговоров, выделяя три ключевых аспекта: подготовку, коммуникацию и гибкость.

Подготовка коммуникации рассматривается как основа успеха, включающая определение целей, разработку лучшей альтернативы переговорному соглашению (BATNA), глубокое изучение партнера (его интересов, репутации, культурного контекста) и учет культурных различий, таких как формальность в Японии, прямота в США или акцент на личные отношения на Ближнем Востоке.

Коммуникация акцентирует создание доверительной атмосферы через активное слушание, невербальные сигналы (зрительный контакт, управление личным пространством), контроль эмоций и преодоление языковых барьеров, особенно при использовании переводчиков или онлайн-платформ (например, Zoom, Teams). Гибкость проявляется в адаптации к неожиданным изменениям, эффективной работе с возражениями через технику «согласиться и перенаправить», стратегическом использовании пауз и управлении конфликтами, включая привлечение медиаторов при необходимости.

Статья также подчеркивает важность управления временем (например, строгое соблюдение тайминга в Германии или гибкость в Латинской Америке), координации командных ролей в групповых переговорах, применения визуальных инструментов (графики, презентации) и соблюдения этических принципов, таких как честность и избегание манипуляций.

Особое внимание уделяется постпереговорному этапу, включая письменное закрепление договоренностей и поддержание контакта для укрепления партнерства.

Материал подкреплён примерами из различных культурных и профессиональных контекстов, подчеркивая универсальность подходов и их адаптивность к современным вызовам, включая онлайн-форматы и межкультурные различия. Статья вносит вклад в теорию деловой коммуникации, предлагая исследователям и практикам в области менеджмента, межкультурных исследований и организационной психологии практические рекомендации для повышения эффективности переговоров и построения устойчивых деловых отношений.

ХАРИЗМАТИЧНОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ: СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ ХАРИЗМЫ

Коробова М.С., Э-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.ф.н., доцент Дюгаев О.П.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

В условиях современной экономики важную роль играет не только профессиональная подготовка управленца, но и его личные качества. Одним из наиболее значимых факторов успешного лидерства выступает харизма — способность вдохновлять, убеждать и вести за собой людей.

Харизма, по определению М. Вебера, — это особый дар, позволяющий личности влиять на других. Сегодня это понятие включает в себя уверенность, эмоциональный интеллект, коммуникационные навыки, энергичность и чёткое видение цели.

Харизматичный руководитель:

- усиливает мотивацию сотрудников;
- способствует формированию доверительной атмосферы и командной сплочённости;
- повышает устойчивость организации к внешним вызовам;
- снижает уровень текучести кадров и повышает лояльность персонала.

В ходе исследования были выделены основные направления развития харизмы у руководителей:

Эмоциональный интеллект — умение понимать и управлять эмоциями.

Ораторское искусство — навык вдохновляющей, уверенной и убедительной речи.

Уверенность и целеустремленность — чёткое понимание целей и стабильная внутренняя позиция.

Личный бренд — последовательность в действиях, честность и пример для команды.

Рефлексия и обратная связь — готовность признавать ошибки, корректировать поведение и слышать сотрудников.

Важно помнить, что харизма не является универсальным благом. В случае её манипулятивного применения возможны риски: снижение критичности мышления в коллективе, идеализация личности руководителя, ослабление системности в принятии решений. Поэтому харизма должна сочетаться с профессионализмом и этическими нормами управления.

Харизматичность — это не только врождённое качество, но и навык, доступный для развития. При системной работе над собой любой лидер может усилить своё влияние и повысить эффективность управления.

СЕКЦИЯ 5. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ ПУТЕМ СОЗДАНИЯ УНИКАЛЬНОГО СОДЕРЖАНИЯ САЙТА С ПРИМЕНЕНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Мазуркевич Е.Н., Захарова Д.П., Соседова Д.К., М-21,
институт экономики и права
Научный руководитель доцент Пискайкин Е.С.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

В условиях высокой конкуренции в цифровой среде веб-сайт становится не просто визитной карточкой компании, а полноценным инструментом привлечения клиентов. Успех проекта во многом зависит от сочетания качественного контента и продуманного интерфейса. Современный веб-дизайн требует учёта пользовательских ожиданий, функциональности и вовлечения.

Практическая реализация подхода выполнена на платформе Tilda при создании сайта по продаже услуг разработки сайтов с помощью нейросетей. Были проанализированы запросы аудитории (малый бизнес, блогеры), сформулирован оффер, разработана структура и создан лаконичный дизайн. Применение ИИ-инструментов позволило сократить время разработки и повысить качество.

Итогом стала цифровая платформа с ясным позиционированием и эффективным пользовательским опытом. Уникальное содержание, современный визуал и адаптивность сайта стали ключевыми факторами привлечения клиентов.

Таким образом, сочетание современных технологий и грамотного дизайна открывает новые возможности для эффективного цифрового маркетинга.

РАБОТКА КОМПЛЕКСНОЙ ОБУЧАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И HR В СФЕРЕ IT «УПРАВЛЕНИЕ ПОКОЛЕНИЕМ Z»

Сухова Т.Е., М-31, институт экономики и права
Научный руководитель доцент Пискайкин Е.С.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

IT-компании уже сегодня повсеместно сталкиваются с типичными проблемами управления молодыми сотрудниками поколения «Z», родившимися с середины 1990-х до начала 2010-х годов. Среди часто встречающихся проблем – низкая лояльность к организации, высокая текучесть кадров, срывы сроков и невыполнение поставленных задач. Из этого вытекает ряд стратегических угроз, когда руководитель оказывается в ловушке микроменеджмента, теряет свое время и качество результата работы подразделения, а в это время, таланты уходят к конкурентам вместе с их идеями, энергией и потенциалом, при этом, переплаты опытным меллиниалам за несвойственные им задачи из-за внезапных увольнений зуммеров.

Мониторинг частых негативных ситуаций, связанных с зуммерами, в крупной самарской IT-компании численностью 300 человек показал, что основная причина кроется в отсутствии контролируемой адаптации новых сотрудников, неподходящего стиля управления и неэффективной коммуникации между коллегами из разных поколений.

Для нивелирования негативных последствий и предупреждения рисков, связанных в первую очередь с убытками для компании, предложена комплексная обучающая программа для руководителей и HR-специалистов. Она включает в себя 4 основных модуля, таких как лекционные занятия (12 академ.ч.), которые подразумевают Разбор психологии поколения Z, их ценностей и поведения, а также анализ современных HR-трендов и кейсов успешных компаний. Также, программа включает в себя тренинги по коммуникациям для развития навыков эффективного диалога и мотивации сотрудников поколения Z (27 академ.ч.). В результате, заказчик получает комплекс рекомендаций, как руководство к действию для руководителей и HR, формируемое под специфику деятельности организации. После получения рекомендаций, планируется индивидуальная работа с экспертами для адаптации стиля руководства под особенности зуммеров в конкретных ситуациях (3 месяца после обучения).

После обучения прогнозируется сокращение затрат на рекрутинг, за счет снижения текучести кадров, создание здоровой атмосферы в коллективе и уверенность в сотрудниках. Более эффективное привлечение прогрессивных и перспективных специалистов станет стабильной основой для наращивания инноваций и удержания ключевых клиентов.

КОМПЛЕКСНАЯ СИСТЕМА ЗАЩИТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ОТ КИБЕРУГРОЗ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Хохлов В.А., ГМУ-21, институт экономики и права
Научный руководитель д.т.н., профессор Макаров А.А.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Кибербезопасность становится важнейшим направлением деятельности государства и бизнеса в условиях современной цифровой трансформации. Комплексная защита критически важной государственной инфраструктуры требует тщательного планирования, систематизации постоянного мониторинга угроз. Концепция кибербезопасности предполагает применение интегрированных подходов и современных технологий для предотвращения несанкционированного вмешательства в информационные системы государственных учреждений и организаций.

Защита государственной инфраструктуры от киберугроз охватывает широкий спектр мероприятий, направленных на предотвращение атак злоумышленников, минимизацию ущерба и устойчивости функционирования информационных систем. Особое внимание уделяется защите персональных данных граждан, поскольку утечка конфиденциальной информации может привести к серьезным последствиям для национальной безопасности.

Опыт Самарской области показывает высокий уровень зрелости в вопросах комплексной системы защиты информационной инфраструктуры. Органы исполнительной власти региона активно внедряют современные технологии контроля, используют системы обнаружения вторжений и применяют средства шифрования для защиты передаваемых данных. Важнейшими элементами эффективной стратегии кибербезопасности являются регулярное обновление программного обеспечения.

Практика показывает, что существуют различия в уровнях готовности к отражению киберугроз между различными регионами страны. Например, если в Татарстане и Нижегородской области наблюдается высокая степень интеграции автоматизированных средств защиты, то в некоторых районах Ульяновской и Саратовской областей меры по противодействию хакерам остаются недостаточными. Недостаточная подготовка кадров, нехватка финансирования и низкая осведомленность руководства о масштабах угрозы негативно сказываются на общей картине безопасности.

Важно отметить, в Самарской области регулярно проводятся мероприятия по обмену опытом и обучению персонала вопросам защиты информации, что значительно повышает общий уровень защиты региона от внешних угроз.

Таким образом, развитие комплексной системы защиты государственной инфраструктуры от киберугроз требует комплексного подхода, включающего совершенствование законодательной базы, привлечение инвестиций в инфраструктуру защиты, подготовку высококвалифицированных кадров.

РАЗРАБОТКА САЙТА МАГАЗИН ОДЕЖДЫ С ПОМОЩЬЮ AI BUILD SOMETHING LOVABLE

Шилков В.А., ПИ-11, институт экономики и права
Научный руководитель Данилова А.А.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Lovable AI — это современная no-code платформа, предназначенная для создания полноценных веб-приложений и сайтов на основе текстовых пользовательских описаний. Пользователь формулирует запрос, указывая структуру, характеристики и предпочтения, после чего искусственный интеллект формирует рабочий веб-проект, готовый к дальнейшему редактированию, кастомизации и публикации. Такой подход существенно снижает порог входа в веб-разработку и ускоряет процесс создания цифровых продуктов.

Одним из ключевых преимуществ Lovable AI является интеграция с системой контроля версий GitHub. Эта интеграция позволяет синхронизировать проекты между платформами, подключать репозитории через интерфейс управления организациями в Lovable.dev, а также публиковать их напрямую в GitHub. Благодаря этому пользователи получают доступ к широкому спектру инструментов совместной работы, включая редактирование кода в GitHub и VS Code, локальное клонирование, отправку обновлений и просмотр информации о репозиториях прямо из интерфейса платформы.

На первом этапе разработки основное внимание уделяется созданию базовой структуры сайта: навигации, каталога товаров с категориями и фильтрацией, страниц описания товаров, адаптивной главной страницы с рекомендациями и акциями, а также корзины покупок. После формирования функционального каркаса проекта осуществляется его интеграция с GitHub для обеспечения полной управляемости и расширяемости.

Таким образом, Lovable AI предоставляет разработчикам и креативным командам удобную экосистему, сочетающую в себе простоту визуального конструирования и профессиональные инструменты контроля версий. Это делает платформу особенно эффективной для создания технологически насыщенных, масштабируемых и легко поддерживаемых веб-ресурсов.

СИСТЕМА ПРЕДСКАЗАНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ТРЕНДОВ

Щупак Е.И., ПИ-21, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Смольников С.Д., Данилова А.А.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

В рамках работы маркетологов, художников, исследователей, а также в иных похожих сферах при сборе и обработке информации из интернета в ручном режиме высока вероятность ошибок предсказания развития культурных трендов, вызванных человеческим фактором. Полезной является система, которая повышает качество обработки информации о культурных трендах с дальнейшим их предсказанием изменений для развития бизнеса, творчества и науки, и автоматизировать этот процесс.

В ходе подготовки данной работы были проанализированы проблемы и требования законодательства на стадии обработки поступающих в систему данных, в которых находилась информация о тех или иных культурных трендах. Построена диаграмма DFD процесса обработки данных и занесения их в базу данных, выбраны языки программирования Python, Пролог и СУБД PostgreSQL для создаваемой системы предсказания культурных трендов.

В данной исследовательской работе анализируется связь таблиц между собой в системе. Через идентификатор той или иной сферы деятельности, или напрямую, или через связывающие таблицы осуществляется связь с остальными данными в общей базе, благодаря чему анализируются старые культурные тренды, их направление развития в сторону актуальных культурных трендов, благодаря чему система будет предсказывать будущие культурные тренды, опираясь на логическую цепочку, основанную на искусственном интеллекте.

Реализация информационной системы начинается с создания нового проекта в Visual Studio. На созданную форму добавляются все необходимые элементы для взаимодействия с системой. Затем создаётся форма для отображения сфер деятельности.

В окне выбранной сферы деятельности пользователь системы видит информацию о будущих культурных трендах, и где будет выше вероятность появления именно того или иного культурного тренда. Если нужной сферы деятельности нет, то её можно добавить при помощи общения с искусственным интеллектом. Он проанализирует, по ключевым словам, данную сферу в интернете, а затем на основе собственного анализа выдаст предсказание культурных трендов.

Проделанная работа по проектированию системы предсказания культурных трендов даёт возможность успешно обрабатывать сведения о различных сферах деятельности и эффективно осуществлять связь с определением вероятности возникновения того или иного тренда.

BLENDER VISION: ОТ МОДЕЛИРОВАНИЯ К АНИМАЦИИ

Таран А.В., ПИ-21, институт экономики и права
Научный руководитель Данилова А.А.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

3D-моделирование — это процесс создания цифровых трёхмерных объектов с использованием специального программного обеспечения, при котором формируется геометрия объекта (его форма, структура и детали) для дальнейшего использования в визуализации, анимации, играх, архитектуре, дизайне или виртуальной реальности. В данном проекте это Blender, использовавшийся для моделирования, текстурирования и анимации.

Основные функции и этапы работы включают моделирование: создание 3D-объектов с помощью полигонального моделирования и модификаторов. Для упрощения процесса использовались модификаторы, такие как Subdivision Surface для сглаживания поверхностей, Mirror для симметричного создания объектов и Bevel для скругления острых углов. Нанесение материалов и текстур для реалистичности. Чтобы добиться реалистичного вида, использовались PBR-материалы (Physically Based Rendering), которые учитывают физические свойства поверхностей. Для корректного наложения текстур была выполнена UV-развёртка, а для дополнительной детализации без увеличения полигонов применялись нормальные карты и дисплейсмент. Использование ключевых кадров и rigging (скелетной анимации) для движения объектов. На этапе рендеринга оптимизировались параметры рендера, такие как количество сэмплов и шумоподавление, чтобы добиться чистого изображения без лишних артефактов. После рендеринга выполнялась цветокоррекция и добавление эффектов в Compositor, а результат экспортировался в нужный формат — статичное изображение или видео. Таким образом, проект продемонстрировал, как Blender объединяет все этапы создания 3D-графики от моделирования до финального рендеринга в единый рабочий процесс, позволяя создавать профессиональные визуализации и анимации.

СИСТЕМА ВИЗУАЛИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТОВ В GITLAB

Сидельников А.А., гр. 104М,
Самарский государственный технический университет
Никулин А.А., гр. ИВТ-11,
Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики
Научный руководитель доцент Пискайкин Е.С.
(Самара, Россия)

GitLab Dashboards — это веб-приложение, использующее микросервисную архитектуру, предназначенное для трекинга развития проектов в GitLab. Пользователь, используя GitLab API может отображать прогресс своей деятельности и получать наглядную визуализацию в виде таблицы с параметрами, которые задает пользователь.

Основная идея заключается в том, что приложение используется вкупе с GitLab для сокращения затрат на техническое обеспечение и сопровождение. Так же одним из основных критериев разработки было создание способа для удобного взаимодействия между сотрудниками технических подразделений, смежных подразделений и управляющим персоналом. Благодаря тому, что информация о развитии проектов хранится там же, где и сами проекты, рабочие процессы выстраиваются бесшовно. Это позволяет достичь наибольшей эффективности динамики и контроля развития. К ключевым особенностям мы относим возможность интеграции приложения с функционалом GitLab, который включается в себя различные инструменты автоматизации, такие как GitLab actions и pipelines. Благодаря этому становится возможным автоматизировать рутинные задачи, что экономит время специалистов и позволяет им сохранять фокус на выполнении стратегических задач.

Приложение реализовано с помощью микросервисной архитектуры с использованием Fast API, Docker, Nginx, React и Redis. Благодаря этому достигается высокий уровень портируемости приложения на любую актуальную операционную систему. Разрабатывалось приложение с учетом особенностей работы на UNIX/Linux-подобных системах. Версия для Windows подразумевает использование WSL. Использование асинхронных вычислений в работе приложения в сочетании с балансировкой нагрузки позволяет достичь высокого уровня производительности, отказоустойчивости и снизить потребление ресурсов.

На данном этапе реализован весь функционал, необходимый для запуска в производственную эксплуатацию для небольших команд размером от 10 до 40 человек. Благодаря гибкости функционала GitLab, приложение может дорабатываться в зависимости от требований заказчика.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ УГРОЗЫ, МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ОТ БЕСФАЙЛОВОГО ВРЕДОНОСНОГО ПО

Авлиходжаев Д. Ш., гр. ПИ-11, институт экономики и права
Научный руководитель доцент Пискайкин Е.С.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Бесфайловое вредоносное программное обеспечение (БВПО) представляет собой одну из наиболее сложных моделей киберугроз, поскольку не оставляет следов на жёстком диске и функционирует исключительно в оперативной памяти. Такая архитектура позволяет вредоносному коду избегать обнаружения традиционными антивирусными решениями, которые ориентируются на сканирование файловой системы. Для реализации атак БВПО активно использует технику Living off The Land (LotL), предполагающую эксплуатацию встроенных в операционную систему инструментов, таких как PowerShell, Windows Management Instrumentation (WMI) или Scripting Host.

В рамках исследования была проведена всесторонняя классификация методов распространения и функционирования БВПО. Выявлены ключевые векторы атак: фишинговые письма с макросами, уязвимости в программном обеспечении, а также компрометация легитимных скриптов для выполнения вредоносных действий. На основе анализа угроз разработаны рекомендации по повышению защищённости информационных систем.

РАЗРАБОТКА ВЕБ-САЙТА ДЛЯ КОМПАНИИ ПО ПЕРЕВОЗКИ ЖИВОЙ РЫБЫ ПО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Сидорова Д.Н., ПИ-31, институт экономики и права
Научный руководитель Данилова А.А.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Современные логистические компании, работающие в нишевых сегментах, таких как перевозка живой рыбы, сталкиваются с необходимостью цифровизации и автоматизации процессов для повышения конкурентоспособности и устойчивого роста. Одним из ключевых направлений такой цифровизации является создание специализированного веб-сайта, который не только представляет компанию в интернете, но и служит полноценным инструментом управления заказами, клиентскими взаимодействиями и внутренними бизнес-процессами.

Разработка сайта для компании по перевозке живой рыбы была ориентирована на решение нескольких стратегических задач: упрощение

коммуникации с клиентами, автоматизация приема и обработки заказов, визуализация географии доставки, интеграция с внутренними информационными системами, а также обеспечение доверия через прозрачную демонстрацию рабочих процессов и документов. Ключевым элементом сайта выступает онлайн-форма подачи заявки, где пользователь может выбрать вид рыбы, объем поставки и маршрут перевозки. Это решение минимизирует необходимость ручной обработки запросов и ускоряет логистику. Для визуализации зон доставки внедрена интеграция с Google Maps API, что позволяет клиентам наглядно видеть географический охват услуг по Самарской области.

Сайт ориентирован не только на розничных, но и на корпоративных клиентов. Для этого внедрены разграничения ролей и персонализированные разделы для оптовиков, аграриев и представителей ресторанного бизнеса. В целях повышения эффективности повторных заказов реализована интеграция с CRM-системами и 1С, что обеспечивает синхронизацию клиентской базы, автоматическую генерацию документов и напоминания о регулярных заказах.

SEO-оптимизация платформы проводится с прицелом на локальные поисковые запросы. Также внедрены модули интеграции с популярными мессенджерами и социальными сетями через API (WhatsApp, Telegram, ВКонтакте), что позволяет наладить быструю и удобную обратную связь с клиентами.

Реализация данного проекта показала высокую эффективность комплексного подхода к цифровизации логистической компании. Созданный сайт стал не просто визитной карточкой, а полнофункциональным инструментом для автоматизации логистических операций, управления заказами, расширения клиентской базы и укрепления имиджа.

DEVELOPMENT OF SOFTWARE FOR AUTOMATION OF THE RECRUITMENT CAMPAIGN

Щупак Е.И., ПИ-12, институт экономики и права
Научный руководитель ст. преп. Малина Т.П.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

In the course of the work of the admissions committee, when collecting and processing information from applicants manually, there is a high probability of errors caused by the human factor. An information system that improves the quality and speed of accepting documents from applicants and automates this process is useful.

During the preparation of the diploma work at the College «MIR» the problems and requirements of document flow at the stage of processing documents received by the admissions committee were analyzed. A DFD diagram of the process of processing applicant data and entering them into the database was built, the

programming language C# and the MySQL DBMS were selected for the created system «Accounting of applicants».

This research paper analyzes the relationship between tables in the system. Through the applicant's identifier, either directly or through linking tables, the connection with other data in the common database is carried out. From the point of view of mathematical operations, the algorithm and the relationship of tables are a reflection of the theory of discrete mathematics graphs in the form of a directed tree graph or a sequence of works in a network graph. From the point of view of algorithms, the operations of mathematical logic conjunction, disjunction and negation are used.

The implementation of the information system begins with the creation of a new project in Visual Studio. All necessary elements are added to the created form. Then a form is created for entering data on applicants – full name, phone numbers, address, passport data, certificate.

In the «Student Movement» window, the admissions officer sees information about orders for a specific applicant. If there are no orders, they can be attached using the «Add Order» operation. In the next window, the officer selects the order type, loads the order, notes whether the student will study on a paid or budgetary basis, and records the date and order number. From the drop-down list, the direction and group where the enrolled applicant will study are selected.

When forming requirements for the information system, it is necessary to take into account additional software and the required operating system. The work done on designing an automated information system for the Admissions Committee of the ANO VO «University MIR» makes it possible to successfully process applicants documents and effectively communicate between the Admissions Committee – Student HR Department – Dean's Office departments.

JAVASCRIPT FRONTEND TECHNOLOGIES

Mikheev K.A., BI-21, Institute of Economics and Law
Academic Adviser Senior Lecturer Yakovenko O.V.
(International Market Institute, Samara, Russia)

Today there are many different technologies that are used in the development of modern web applications. When working on large or even small projects, it is important to decide on the technology. When it comes to the frontend, JavaScript and HTML are most often assumed. However, there are various tools that can simplify or in some cases complicate the development process, such as frameworks.

Choosing a framework can be difficult, there are more and more every day. However, over time, certain leaders have been identified. Popular frameworks today are ReactJS and VueJS, and a little less popular Angular. For example, React is used by such companies as Discord, Yandex, VK. In contrast, the Vue framework is trusted by HoYoverse (also known as MiHoYo), Nintendo, and Adobe (the Behance

project). Many global corporations utilize these solutions in their own products and rely on them.

All these frameworks have certain pros and cons. React relies on JavaScript Expressions, better known as JSX. The bottom line is that JSX combines JavaScript and HTML into one. For some people, this may seem a little messy, and that's why we have Vue on the other side. Vue separates JavaScript, HTML, and CSS. What they have in common is the presence of lifecycles, although many developers prefer Vue in comparisons because as they say in Vue lifecycles are simpler to use and more intuitive.

One more point, which can be crucial when choosing a framework, is the support of the community and big corporations. React is very popular, as is Vue, they are both open-source projects, but React is currently also supported by Meta, while Vue still exists independently. Some may think that the influence of Big Tech may be harmful for the development process of these frameworks and others may see it as a serious advantage.

Another important factor is integration with TypeScript. It happens that JavaScript is not a strictly typed programming language, which leads to certain challenges in developing large web applications. Many developers prefer TypeScript for this reason, because it helps a little with this problem, although it does not solve it entirely. Fortunately, in this matter, both popular frameworks allow you to make integration with TypeScript in a small number of steps, and both have detailed instructions in their documentation on how to setup TypeScript properly.

АСИНХРОННОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ В ЯЗЫКЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ PYTHON

Михеев К. А., БИ-21, институт экономики и права
Научный руководитель д.т.н., профессор Макаров А. А.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Язык Python был создан ещё в 90-х годах, многие программисты считают его медленным и неэффективным. К сожалению, это действительно так, Python далёк от других языков программирования в плане производительности, и уж точно нет смысла сравнивать его с C++ или Rust. Тем не менее, Python по сей день применяют во многих областях, особенно он распространён в сфере аналитики данных, часто применяется при сложных математических вычислениях, поскольку благодаря своей простоте, Python имеет низкий порог входа.

Может показаться, что Python не способен быть эффективным языком, но это правда лишь отчасти. На сегодняшний день мы имеем Python 3.10, язык развивается и становится быстрее. Особое внимание в языке заслуживает реализация асинхронного программирования. В текущей версии в списке стандартных библиотек можно обнаружить библиотеку «asynсio», название

которой говорит само за себя. Она предназначена для работы с синтаксисом `async-await`, для создания «coroutines» («корутины»). Важно так же понимать, что существует и ещё один способ распределения нагрузок – многопоточное программирование, но оно довольно проблематично. При многопоточном подходе сложно отследить «состояния гонки», которые возникают, когда нам важна последовательность выполнения кода. Если нам будет нужно обработать, к примеру, 1000 запросов, то у нас вряд ли это получится при многопоточном подходе. Именно в таких ситуациях может выручить асинхронный подход.

При помощи асинхронного кода мы можем выполнять обработку сразу нескольких запросов в контексте одного потока, к примеру, пока какой-то запрос ждёт ответа от базы данных, в случае с асинхронным способом Python не будет блокировать поток выполнения, а приступит к обработке следующего запроса, пока предыдущий ожидает ответа от предполагаемой базы данных. Именно это позволяет нам создавать достаточно эффективные backend решения.

Для Python уже написано множество асинхронных библиотек, позволяющих создавать веб-приложения эффективным способом. Сообщество разработчиков активно работает над `aiohttp`, `FastAPI`, `Starlette`, `Sanic` и т.д. Выбор довольно широкий, каждый может найти решение, которое позволит эффективно решать поставленные задачи. Многие из вышеперечисленных библиотек уже используются в продакшене некоторых компаний.

**СЕКЦИЯ 6.
ТЕХНОЛОГИИ И МЕХАНИЗМЫ
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**ПОДСЕКЦИЯ 1.
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО
И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**ПРОБЛЕМЫ МИГРАЦИОННОГО ОТТОКА МОЛОДЁЖИ
ИЗ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ**

Хохлов В.А., ГМУ-21, институт экономики и права
Научный руководитель к.и.н., доцент Карлина А.А.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Проблема оттока молодежи из муниципальных районов является одной из ключевых социальных и экономических проблем современной России. Особенно эта проблема проявляется в регионах с низким уровнем экономического развития и ограниченной инфраструктурой и территориальными возможностями, таких как Безенчукский район Самарской области. Молодежь покидает небольшие города и малонаселенные пункты в поисках комфортных условий жизни, карьерных перспектив и досугового разнообразия, оставляя территории малочисленным стареющим населением и снижая потенциал социально-экономического роста региона в целом.

Научное исследование посвящено решению проблеме миграционной активности молодежи. Задачи исследования: оценить последствия демографического кризиса муниципального образования и выявить эффективные меры по сохранению и удержанию молодого поколения на территории родного края.

Причины миграционного оттока молодежи можно разделить на три основные категории:

1) Экономические факторы: низкий уровень заработной платы, отсутствие рабочих мест и слабое развитие инфраструктуры.

2) Социальные факторы: молодые люди стремятся жить в комфортных условиях, иметь доступ к качественным муниципальным и государственным услугам, культурным мероприятиям и образованию.

3) Психологические факторы: стремление к саморазвитию, желание расширить круг общения и путешествовать также играют значительную роль в принятии молодежью решения о переезде.

Массовый отъезд молодежи имеют серьезные негативные последствия для экономики и социальной сферы региона. Среди основных последствий можно выделить снижение численности трудоспособного населения, замедление темпов экономического роста, деградацию сельской местности и ухудшение состояния социального ресурса. Такие тенденции приводят к ухудшению качества жизни оставшихся жителей, росту безработицы и снижению общего уровня благополучия.

Меры по сохранению молодежи в регионе должны учитывать комплексный подход, направленный на устранение причин миграции и стимулирование возвращения молодых специалистов. Одним из возможных направлений является развитие малого бизнеса и предпринимательства, привлечение инвестиций в экономику региона, строительство современных жилых комплексов и развитие местной инфраструктуры. Важна работа по повышению привлекательности малых населенных пунктов, развитию культуры досуга и отдыха.

ВКЛАД ШКОЛЫ «ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ» В РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНИЯ

Шибяев Д.А., ГМУ-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.соц.н., ст. преп. Ламскова Н.Н.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Актуальность темы обусловлена тем, что школа человеческих отношений изменила управление, сместив фокус на человека как ключевой фактор успеха организации. В России, с её традициями коллективизма и экономическими вызовами, такими как санкции, идеи школы особенно значимы. В эпоху цифровизации и удалённой работы поддержание мотивации и человеческого контакта становится критически важным.

Цель исследования — раскрыть вклад школы человеческих отношений в развитие управления и показать её значимость для российских компаний в контексте национальной культуры и современных реалий.

Школа зародилась в 1930-х годах благодаря Хоторнским экспериментам Элтона Мейо, показавшим, что производительность зависит от внимания к сотрудникам и их чувства принадлежности (Хоторнский эффект). Основные принципы: мотивация через признание, двусторонняя коммуникация, роль неформальных групп и лидерство, основанное на вдохновении. Эти идеи легли

в основу теорий Маслоу и Макгрегора. Критика школы указывает на отсутствие прямой связи между удовлетворённостью и продуктивностью, а также на отвлечение от операционных задач.

Для России идеи школы актуальны благодаря культуре коллективизма. В условиях ограниченных финансовых стимулов мотивация через признание и командный дух становится ключевой. Компании вроде Яндекса, Сбера и Kaspersky внедряют эти принципы через комфортные офисы, тимбилдинги и цифровые платформы для обратной связи. Переход от авторитарного управления к демократичному отвечает ожиданиям молодёжи.

Результаты исследования показывают, что школа заложила основы гуманистического управления, акцентируя внимание на мотивации и коммуникации. Её принципы помогают российским компаниям создавать мотивированные команды, преодолевающие вызовы. В эпоху цифровизации школа поддерживает человеческий контакт, предоставляя инструменты для построения успешных организаций и лучшего будущего России.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА – КАЖДЫЙ РЕБЕНОК ВАЖЕН!

Гуренкова К.М., ГМУ-31, институт экономики и права
Научный руководитель к.п.н., доцент Асташина Е.Е.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Актуальность темы социальной защиты детей и особенно проблемы правовой грамотности в сфере пенсий и пособий по потере кормильца в настоящее время крайне высока. Каждый ребенок, независимо от его социального статуса, заслуживает внимание и поддержку со стороны государства и общества. Актуальность данной темы усиливает тот факт, что многие семьи могут оказаться в трудной жизненной ситуации, что подразумевает необходимость получения различных видов помощи и пособий. В частности, пенсии и пособия по потере кормильца играют важную роль в поддержке детей, оставшихся без родительской опеки или оказавшихся в условиях экономической нестабильности.

Цель исследования состоит в повышении правовой грамотности в сфере социальной защиты.

На 2024 год численность людей, получающих такую пенсию, составляет примерно 700–800 тысяч человек. Это включает как детей, так и несовершеннолетних, которые потеряли одного или обоих родителей. Из этой статистики по-прежнему видно, что наиболее уязвимая категория – это дети, которые составляют около 70% всех получателей.

В работе проведен анализ и оценка поддержки семей, потерявших кормильца. На основании анализа и оценки регулирующего воздействия государственных программ на помощь семьям выявлены следующие слабые стороны:

- -сложность в сборе и подаче документов;
- - нет нужного социального статуса;
- - долгие сроки.

В результате работы были предложены варианты повышения поддержки и помощи семьям, которые потеряли кормильца, результаты которого поспособствуют повышению правовой грамотности у семей и повышению уровня доверия к органам власти.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЗЕРВ: СПОКОЙСТВИЕ И УВЕРЕННОСТЬ»

Рыжкова З.А., ГМУ-31, институт экономики и права
Научный руководитель к.п.н., доцент Асташина Е.Е.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

В современных условиях, когда образовательный процесс становится все более интенсивным, проблема психозэмоционального благополучия старшеклассников, готовящихся к государственной итоговой аттестации, приобретает особую значимость. Исследования показывают, что более 67% старшеклассников испытывают повышенный стресс, что негативно влияет на их когнитивные способности, успеваемость и психическое здоровье. Это обуславливает необходимость специализированной психолого-педагогической поддержки.

Основной целью исследования является разработка и реализация комплексной системы психолого-педагогической поддержки, направленной на снижение уровня стресса и тревожности у старшеклассников города Самары на 30% к концу 2027 учебного года посредством внедрения интегрированного подхода к развитию эмоционального интеллекта и навыков саморегуляции.

Бюджетный анализ проекта показал общую потребность в финансировании в размере 1 336 003 рублей, из которых запрашиваемая сумма составляет 745 498 рублей, а собственный вклад образовательного учреждения - 590 505 рублей.

Планируемые количественные результаты проекта включают проведение не менее 15 семинаров с участием более 100 учащихся, организацию 8 терапевтических встреч в формате групповой поддержки, охват более 500 участников мероприятиями проекта, создание и распространение 300 экземпляров учебно-методического пособия «Эмоциональный резерв».

Качественные результаты предполагают повышение эмоциональной осознанности участников, развитие навыков саморефлексии и эмоционального интеллекта, улучшение психологической готовности к экзаменационным испытаниям, повышение уровня информированности о профессиональных направлениях и укрепление физического состояния обучающихся.

Проект обладает высоким потенциалом масштабирования и может служить моделью для внедрения в других образовательных учреждениях, что подтверждает его практическую и научную ценность в области педагогической психологии и социального проектирования.

ДОСТУПНОСТЬ ЖИЛЬЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕШЕНИЯ

Власенко Д., ГМУ-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.соц.н. ст. преп. Ламскова Н.Н.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Жильё является одной из базовых потребностей человека, определяющей качество жизни и уровень социальной стабильности в обществе. В России вопрос доступности жилья приобретает особую значимость ввиду демографических изменений, экономических колебаний и урбанизационных процессов. Несмотря на рост строительного сектора и введение современных технологий, многие граждане сталкиваются с проблемой приобретения собственного жилья. Особенно остро эта проблема ощущается в крупных городах и промышленных центрах, таких как Самара, где высокий спрос на недвижимость сочетается с ограниченным предложением и значительным ростом цен. В таких условиях обеспеченность жильём становится одним из ключевых факторов социальной справедливости и экономической устойчивости.

Средняя зарплата в Самаре в 2025 году составляет 77 000 рублей, а средняя цена за квадратный метр жилья — 112 000 рублей (данные Realty Mag). При средней площади квартиры 45 квадратных метров стоимость жилья около 5 040 000 рублей.

При средней зарплате 75 000 рублей и учёте минимальных необходимых расходов, откладывая около 40% дохода, накопление на квартиру займёт примерно 14 лет. Жильё в Самаре остаётся малодоступным для большинства жителей из-за высокой стоимости и относительно невысоких доходов. Требуется более десяти лет накоплений, что создаёт серьёзные сложности для семей и молодых людей.

Если рассмотреть вариант с ипотекой при средней ставке около 10% годовых и первоначальном взносе 20%, ежемесячный платёж составит около 38 000 рублей, что примерно 50% от средней зарплаты. При таких условиях ипотека становится серьёзной финансовой нагрузкой, но позволяет приобрести жильё в течение 15-20 лет.

Таким образом, несмотря на экономический подъём и развитие строительной отрасли, проблема доступности жилья остаётся актуальной и требует мер. На доступность жилья влияют следующие факторы:

- высокая стоимость строительства;
- недостаточное предложение жилья эконом- класса;
- низкие и неравномерные доходы населения;
- высокие ипотечные ставки и жёсткие требования банков;
- урбанизация и миграция в крупные города;
- недостаточное финансирование государственных программ.

ТЕХНОКРАТИЧНЫЙ СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Толочко И.Н., ГМУ-21, институт экономики и права.

Научный руководитель к.и.н., доцент Карлина А.А.

(Университет «МИР», Самара, Россия)

Но насколько технократический подход в управлении актуален? Если смотреть на социологические опросы ВЦИОМ, то можно заметить, что у граждан Российской Федерации крайне низкое доверие к политикам страны- 21% опрошенных респондентов доверяют представителям власти, 29% затрудняются ответить и 50% не доверяют. Напротив, мы имеем ситуацию наивысшего доверия среди населения к учёным, где 8% опрошенных респондентов не доверяют им, 21% затрудняются ответить, а 71% доверяют представителям учёных профессий. Этот опрос показывает высокий спрос общества на людей, обладающих знанием и высоким уровнем образованности, что в свою очередь, подтверждает увеличение спроса на специалистов в системе управления.

К основным принципам технократического стиля управления можно отнести:

1. Рациональность и объективность.
2. Инновационность и прогрессивность.
3. Эффективность и практичность.
4. Отсутствие политизированности процессов.
5. Технологичность.
6. Развитие человеческого капитала.

Однако применение технократического типа управления имеет и свои риски, которые необходимо учитывать и компенсировать, к ним относятся

1. Игнорирование «мягких» факторов. Это происходит в случае учёта только фактических данных, когда не учитываются психологические, культурные аспекты и чувства конкретных людей.

2. Проблема командообразования. При технократическом подходе к формированию кадрового состава учитываются в первую очередь

профессиональные компетенции и знания, что может вредить команде, в случае отсутствия у человека «мягких» компетенций.

3. Большие финансовые расходы. При использовании технократического подхода и внедрении новых технологий могут возникнуть большие финансовые затраты, которые в случае неудачного расходования могут не окупиться.

Таким образом, технократический стиль управления является новой тенденцией, плавно, но повсеместно внедряемой в систему менеджмента и администрирования. Данный стиль имеет за собой множество плюсов, особенно для повышения эффективности функционирования государства и корпораций, однако имеет и свои риски, которые крайне важно учитывать и предотвращать.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ РЕГИОНАЛЬНАЯ МЕДИАШКОЛА СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ «БОЕЦ В КАДРЕ»

Носарев С.А., ГМУ-31, институт экономики и права.

Научный руководитель к.п.н., доцент Асташина Е.Е.

(Университет «МИР», Самара, Россия)

Актуальность выбранной темы заключается в том, что сегодня, в Самарском региональном отделении молодёжной общероссийской общественной организации «Российские студенческие отряды» активно создаются и развиваются студенческие отряды, основной целью которых является организация временной трудовой занятости обучающихся, изъявивших желание в свободное от учёбы время работать в различных отраслях экономики. По данным 2024 года, в Самарской области числится около 4-х тысяч бойцов студенческих отрядов. Вся основная деятельность студенческих отрядов транслируется и публикуется в группах студенческих отрядов в социальной сети «ВКонтакте». Исходя из анализа данных групп, можно наблюдать за тем, что действующие руководители и участники пресс-служб студенческих отрядов в Самарской области не делают упор на позиционировании бренда и деятельности «Российских студенческих отрядов», а просто освещают основные события студотрядовской жизни во внешнем информационном поле для своей целевой аудитории – молодежи, студентов и выпускников школ, это сказывается на низком привлечении новых участников движения, ведь они не могут уловить основную суть студенческих отрядов, просматривая социальные сети. Проблема - низкий уровень навыков и умений позиционирования бренда и деятельности "Российских студенческих отрядов" у руководителей и участников пресс-центров студенческих отрядов Самарской области. Проблема актуальна, поскольку отсутствие нужных знаний и умений по позиционированию бренда и деятельности «Российских студенческих

отрядов» в медиа-сфере у руководителей и участников пресс-службы студенческих отрядов Самарской области, приводит к низкому информированию о деятельности студенческих отрядов среди молодёжи, а это уже причина сокращения потенциально новых участников (кандидатов) движения «Российских студенческих отрядов».

Цель социального проекта заключается в совершенствовании навыков и умений руководителей и участников пресс-службы студенческих отрядов Самарской области по позиционированию бренда и деятельности "Российских студенческих отрядов» во внешнем информационном поле для своей целевой аудитории – молодежи. Основные задачи проекта:

1. Создать условия для получения опыта и новых знаний для руководителей и участников пресс-служб студенческих отрядов, в рамках региональной медиашколы «Боец в кадре».
2. Обучить руководителей и участников пресс-служб студенческих отрядов позиционировать бренд и деятельность «Российских студенческих отрядов» во внешнем информационном поле, а также главным аспектам медиасферы: видеосъемка и монтаж, фотожурналистика, блоггинг и PR.
3. Провести оценку эффективности обучения.
4. Организовать информационное сопровождение проекта.

В результате работы был предоставлен развернутый план реализации (вместе со сметой расходов) социального проекта Региональная медиашкола «Боец в кадре» студенческих отрядов Самарской области, состоящий из задач, которые в свою очередь решают поставленную проблему и приводят нас к качественным и количественным результатам.

ПОДСЕКЦИЯ 2. ТЕХНОЛОГИИ И МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Баруздин Е.Е., МГМУ-23з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.и.н., доцент Симашенков П.Д.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Актуальность темы определяется ролью глобализации и углубления международной экономической интеграции, на фоне которых вопрос антимонопольного регулирования становится особенно острым. Также подкрепляется необходимость повышения прозрачности и открытости процессов антимонопольного регулирования. Общество ожидает от государственных органов активности в защите интересов граждан, чего можно достичь только через модернизацию существующих механизмов и внедрение передовых практик.

На сегодняшний день антимонопольное регулирование в России осуществляется через ряд законов и нормативных актов, целью которых является предотвращение монополистических злоупотреблений и содействие развитию конкуренции. Федеральная антимонопольная служба (ФАС) активно рассматривает дела о нарушениях антимонопольного законодательства, включая картели, злоупотребление доминирующим положением и другие нарушения. Однако эффективность данных механизмов требует совершенствования.

Цель исследования состоит в разработке рекомендаций по совершенствованию существующих механизмов и выработке новых для повышения эффективности государственного антимонопольного регулирования

В работе проведен анализ существующих подходов к антимонопольной политике, а также отмечены основные проблемы, с которыми сталкиваются государственные органы. На основании анализа и оценки выявлены следующие слабые стороны:

- недостаточная правовая база;
- ограниченные ресурсы;
- неэффективность процедур;

- слабая координация между органами;
- влияние лоббистов.

В результате работы выработаны предложения по эффективному антимонопольному регулированию, результаты которых являются необходимым условием для развития конкурентной экономики. Предложенные методы и рекомендации могут способствовать улучшению деятельности антимонопольных органов и созданию более справедливых условий на рынке.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОГО ОФИСА В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Вавилова Ю. Н., МГМУ-23з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.ю.н., доцент Королева А.Н.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Актуальность темы состоит в том, что в современных реалиях процесс организации проектного офиса в рамках функционирования органов государственной власти и местного самоуправления является важным механизмом более эффективной и результативной политики государства по разным направлениям жизнедеятельности общества. Создание такого рода пространства способствовало бы повышению эффективности управления посредством определения требуемых действий: временных, материальных и финансовых затрат и мотивацию сотрудников органов управления в достижении результата. Стоит также заметить, что актуальность обусловлена и тем, что в последнее время в стране реализуется достаточно много национальных проектов, направленных на улучшение качества жизни и деятельности населения, а проектные офисы в данном случае становятся основным инструментом их реализации, так как посредством проектного управления развиваются различные навыки сотрудников органов власти, креативное мышление и способность анализировать задачи в условиях неопределенности.

Цель исследования состоит в детальном изучении тематики организации проектного офиса в органах государственной власти и местного самоуправления и составлении рекомендаций по внедрению данного подразделения, отвечающего за методологические и организационное обеспечение проектного управления.

Создание проектных офисов в органах власти различного уровня способствует увеличению прозрачности деятельности работы органов, а также профессионализацию государственных и муниципальных служащих посредством формирования позитивного имиджа органов власти за счет высокой эффективности государственного и муниципального управления.

Проектные офисы также способствуют социально-экономическому развитию, так как процесс эффективной проектной деятельности на уровне

государственных и муниципальных образований- это одно из центральных условий для комплексного развития регионов и государства в целом, а также повышения качества жизни населения.

В работе проведен анализ и оценка эффективности организации проектного офиса в органах государственной и муниципальной власти.

В результате работы были предложены варианты внедрения проектного офиса в органы государственной и муниципальной власти, что потенциально может значительным образом способствовать развитию проектного управления в органах власти, внедрению современных управленческих инструментов, а также развитию необходимых компетенций сотрудников с целью их большей результативности и эффективности на рабочих местах.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Ворушилова Р.В., МГМУ-23з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.и.н., доцент Симашенков П.Д.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что одной из ключевых задач современной России является работа в направлении повышения результативности и эффективности государственного управления. Сложность работы в этом направлении, заключается в том, что ее решение основано на формировании управляющих команд профессионалов, главным образом из числа лиц, составляющих резерв управленческих кадров.

Значимым элементом в механизме отбора, подготовки и рационального использования управленческих кадров можно выделить институт кадрового резерва.

Важная задача создания кадрового резерва государственных служащих заключается в том, чтобы предопределить наиболее перспективных специалистов, наделенных качествами, которые более всего необходимы для данной профессиональной деятельности.

Приоритеты развития государственного управления связаны с построением системы кадрового обеспечения, основу которой формирует непрерывное совершенствование механизмов и инструментов планирования и отбора служащих, их найма и распределения на местах, включая профильное обучение, подготовку и переподготовку, кадровое развитие.

Предметом исследования являются организационно-управленческие отношения, возникающие в процессе организации обучения, подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных (муниципальных) служащих.

Целью исследования является обобщение теоретических положений, разработка методических рекомендаций и организационно-управленческих подходов, направленных на формирование и устойчивое функционирование системы организации обучения, подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных (муниципальных) служащих.

Методы исследования: анализа и синтеза, экспертных оценок, логического и организационного моделирования, компаративного, экономико-статистического, структурно-функционального анализа.

Научная новизна исследования состоит в развитии теоретических и методических положений, разработке научно-практических мер, определяющих векторы и содержание процессов развития системы подготовки и повышения квалификации кадров муниципального управления в регионе, адекватно учитывающих специфику их профессиональной деятельности.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕХАНИЗМОВ ПОДДЕРЖКИ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

Дробышева М.В., МГМУ-23з, отделение магистратуры
Научный руководитель к.пол. н., доцент Товченко Р.Б.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Актуальность темы определяется:

1. Высокой ролью малого бизнеса в обеспечении поступательного инновационного развития национальной экономики. При поддержке государства он обеспечивает формирование конкурентной среды, насыщение платёжеспособного спроса, структурные сдвиги в экономике, вносит вклад в бюджеты всех уровней.

2. Трудностями, которые испытывает малый бизнес в России. Среди них — недоступность кредитов, отсутствие понимания потребностей малого бизнеса со стороны структур, предоставляющих финансовые услуги, высокая рискованность и ограниченность кредитных ресурсов.

3. Необходимостью доработки государственных программ. Малый бизнес нуждается в повышении эффективности государственного управления развитием малого предпринимательства и государственной поддержки. Важность экономического роста. Эффективное применение мер поддержки способствует созданию благоприятной среды для развития малых и средних предприятий, помогает увеличивать количество предпринимателей и создавать новые рабочие места.

Таким образом, актуальность темы связана с необходимостью усиления экономического потенциала не только регионов, но и страны в целом.

Цель исследования состоит в разработке рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического государственной поддержки малого бизнеса и государственно-частного партнерства.

Основными направлениями государственной поддержки малого предпринимательства в настоящее время являются:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства;
- создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;
- установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, представления отчетности;
- поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства; организация подготовки и переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий.

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ УСЛУГИ КАК ЭЛЕМЕНТ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Корошова Л. Л., МГМУ-23з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.пол.н., доцент. Зимин В.А.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Актуальность темы заключается в ключевом направлении деятельности органов местного самоуправления – предоставлении муниципальных услуг. Эффективность их предоставления определяет уровень удовлетворенности граждан деятельностью муниципальной власти, а также способствует социально-экономическому развитию территорий.

Цель исследования состоит в анализе процесса оказания муниципальных услуг, выявление проблем при предоставлении муниципальных услуг и путей их решения.

Несмотря на проводимые реформы, существуют проблемы, препятствующие повышению качества муниципальных услуг:

- бюрократизация процессов, затрудняющая оперативность их оказания муниципальных услуг;
- недостаточный уровень цифровизации, ограничивающий доступность муниципальных услуг для населения;
- недостаточное финансирование, ведущее к дефициту ресурсов для развития цифровых платформ;
- слабая обратная связь между гражданами и органами местного самоуправления.

Для повышения эффективности предоставления муниципальных услуг необходимо совершенствовать механизмы управления, внедрять цифровые

технологии, повышать уровень взаимодействия власти с населением и усиливать контроль за качеством оказания услуг.

Создание прозрачной, удобной и доступной системы предоставления муниципальных услуг позволит укрепить доверие граждан к местному самоуправлению и повысить уровень жизни на муниципальном уровне.

В работе проведен анализ процесса предоставления муниципальных услуг. На основании данного анализа выявлены проблемы, препятствующие эффективному предоставлению муниципальной услуги: высокая степень бюрократизации, низкий уровень цифровизации, отсутствие ресурсов на развитие цифровых сервисов, низкий уровень взаимодействия с населением.

В результате работы были предложены варианты совершенствования процесса предоставления муниципальных услуг, увлечения уровня доверия к власти, а также повышения удовлетворенности населения при взаимодействии с органами местного самоуправления.

РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМОВ ОЦЕНКИ УРОВНЯ КОРРУПЦИИ И КОРРУПЦИОННЫХ РИСКОВ СРЕДИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Кочнева О.В., МГМУ-23з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.и.н., доцент Карлина А.А.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время наблюдается заметный рост общественного интереса в России к проблеме коррупции, но не каждый гражданин может с точностью оценить уровень коррупции.

Коррупция является широкомасштабной проблемой, которая касается каждого человека, потому как это одна из причин снижения уровня жизни населения. Она оказывает воздействие на всех представителей общества, даже если конкретный человек не сталкивался с ней напрямую.

Оценка уровня коррупции населением обладает важными свойствами. С одной стороны, она тесным образом связана с уровнем доверия граждан власти. С другой стороны, эта оценка определяет готовность граждан поддержать антикоррупционную политику проводимую государством.

На основе вышеизложенных фактов, целью работы является - разработка методики оценивания уровня коррупции в органах власти.

В данной работе были приведены и изучены существующие методики оценки уровня коррупции среди органов государственной власти и муниципальных служащих, а также были выявлены их преимущества и недостатки.

Традиционно существует несколько основных способа измерения коррупции в обществе:

- измерение по восприятию;

- замер на наличие опыта коррупции;
- измерение путем выявления коррупционных практик;

В ходе анализа процессов оценки уровня коррупции и коррупционных рисков на муниципальном уровне были рассмотрены основные функции и полномочия Департамента по вопросам общественной безопасности и противодействия коррупции Администрации городского округа Самара. Изучив основные функции и полномочия Департамента, можно сделать вывод, что в них не входят создание и проведение мероприятий по оценке уровня коррупции и коррупционных рисков на муниципальном уровне.

Были выявлены основные показатели уровня коррупции и коррупционных рисков среди органов муниципальной власти в городе Самара. Для оценки уровня коррумпированности чиновников Самарской области используются следующие инструменты:

- мониторинг и оценку коррупционных рисков;
- мониторинг реальных случаев коррупции.

Проанализировав и рассмотрев все преимущества и недостатки данных методик, можно прийти к выводу, что ни одна из причисленных методик не сможет более точно оценить уровень коррумпированности среди чиновников.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Пендюхова В. А., МГМУ-23з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.и.н., доцент Симашенков П.Д.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Безопасность государственного и муниципального управления включает в себя различные виды безопасности, такие как государственная, политическая, общественная, информационная, экологическая, экономическая, транспортная, энергетическая и другие. Коррупция представляет собой сложный социально-политический и правовой феномен, который является одним из серьезных препятствий для эффективного развития государства и представляет огромную социальную угрозу. Среди основных причин существования коррупции в системе государственного и муниципального управления можно выделить следующие: - низкая эффективность и надежность внедрения систем контроля исполнением мер пресечения и предупреждения коррупции; - плохой отбор, недостаточная квалификация и подготовка государственных и муниципальных служащих, нечеткие правила о карьерном росте и т. д. - отсутствие инициативы со стороны граждан и институтов гражданского общества в борьбе с коррупцией среди государственных и муниципальных служащих и органов власти.

Современная система борьбы с коррупцией реализуется в двух сферах:

- в сфере уголовно- правоохранительной деятельности, связанной с выявлением фактов коррупции и системой наказания по выявленным и доказанным фактам противоправных действий представителей власти.

На сегодняшний день существует и применяется целый ряд базовых управленческих механизмов противодействия коррупции:

- формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;
- антикоррупционная экспертиза правовых актов и их проектов;
- оценка уровня коррупционных рисков на должностях государственной и муниципальной службы;
- профилактика и оценка ситуаций конфликта интересов на государственной службе;
- контроль уровня доходов и расходов государственных и муниципальных служащих.

Совершенствование управленческих механизмов противодействия коррупции может быть более перспективным направлением, так как работают на предупреждение коррупционных ситуаций и воспитание в обществе низкой толерантности к коррупции.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЩЕНИЯ С ТВЕРДЫМИ БЫТОВЫМИ ОТХОДАМИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА

Рубцов А.А., МГМУ-23з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.и.н., доцент Карлина А.А.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

С 1 ноября в Самарской области в качестве нового регионального оператора начинает работу государственное предприятие АО «Экология». Соглашение с предыдущим региональным оператором – ООО «Экостройресурс» – расторгнуто.

Новым региональным оператором уже проделана большая работа: выстроена система представительств «Экологии» в муниципалитетах, куда граждане могут обратиться с вопросами по оказанию услуги. Представительства начали свою работу сегодня, 1 ноября. В большинстве случаев офисы АО «Экология» находятся в тех же помещениях, где работали представительства прежнего региональным оператором. Это 24 центра обслуживания населения, которые охватывают весь регион. Ежедневно в регионе будут работать более 400 единиц техники, оборудованных системой Глонасс. Региональным оператором будет отслеживать каждый экипаж в автоматизированной информационной системе. Важно, что перевозчики,

которые добросовестно работали прежде, сохранили свои позиции на рынке. Большинство транспортных компаний давно работают по Самарской области и хорошо знакомы с адресами и маршрутами. Кроме того, к работе привлечены новые эффективные перевозчики, располагающие современной техникой. В перечне новой техники – машины, способные вывозить сразу два больших контейнера, что позволит увеличить эффективность использования транспортных средств. Совершенствование технологий управления процессом организации обращения с твердыми бытовыми отходами (ТБО) на территории городского округа Самара является актуальной задачей, требующей комплексного подхода. Существующие методы часто оказываются неэффективными в условиях растущего объема отходов и изменяющихся экологических стандартов. Первоочередным шагом должно стать внедрение современных систем сортировки и переработки ТБО, позволяющих максимально извлекать полезные фракции для вторичного использования. Это предполагает модернизацию существующих мусороперерабатывающих комплексов и строительство новых, оснащенных передовым оборудованием. Другим важным аспектом является оптимизация логистики сбора и транспортировки ТБО. Внедрение интеллектуальных систем мониторинга наполняемости контейнеров и оптимизации маршрутов движения мусоровозов позволит снизить транспортные расходы и уменьшить негативное воздействие на окружающую среду. Наконец, необходимо активно внедрять программы экологического просвещения населения, направленные на формирование культуры раздельного сбора отходов и повышение ответственности граждан за состояние окружающей среды. Только комплексный подход, сочетающий технологические инновации и общественное сознание, позволит эффективно решить проблему обращения с ТБО в городском округе Самара.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Седов С.А., МГМУ-23з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.п.н., доцент Асташина Е.Е.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Актуальность темы обусловлена необходимостью повышения качества образования в Самарской области с учётом её специфики: высокого промышленного и научного потенциала, активной цифровизации, многонационального состава населения и различий между городскими и сельскими территориями. В условиях реализации национального проекта "Образование" и региональных программ развития, совершенствование системы оценки качества образования становится ключевым инструментом для обеспечения конкурентоспособности региона в сфере образования и подготовки кадров, соответствующих потребностям локальной экономики.

Цель исследования заключается в разработке рекомендаций по совершенствованию системы оценки качества деятельности государственных образовательных учреждений Самарской области, учитывающих региональные особенности и направленных на повышение объективности, прозрачности и эффективности оценки.

Развитие системы оценки качества образования в Самарской области должно учитывать такие аспекты, как:

- Взаимодействие образовательных учреждений с промышленными предприятиями и научными организациями, что особенно важно для региона с высоким уровнем развития машиностроения, авиации и нефтехимии.
- Активное внедрение цифровых технологий в образовательный процесс, включая использование региональных цифровых платформ.
- Учёт различий между городскими и сельскими территориями для обеспечения равного доступа к качественному образованию.
- Соответствие образовательных программ потребностям регионального рынка труда, что способствует подготовке востребованных специалистов.
- В ходе исследования проведён анализ существующих методов оценки качества деятельности государственных образовательных учреждений Самарской области. На основании анализа выявлены следующие слабые стороны:
- Недостаточная прозрачность критериев оценки, что снижает доверие к системе оценки.
- Отсутствие учёта региональной специфики при разработке критериев, таких как уровень взаимодействия с промышленными предприятиями и внедрение цифровых технологий.
- Низкий уровень вовлечённости заинтересованных сторон образовательного процесса (родителей, учащихся, работодателей) в процесс оценки.
- Результаты исследования включают предложения по совершенствованию системы оценки, такие как:
- Разработка региональных критериев оценки, учитывающих специфику Самарской области, включая уровень взаимодействия с предприятиями, внедрение цифровых технологий и доступность образования в сельских районах.
- Внедрение цифровых платформ для сбора и анализа данных, что повысит прозрачность и объективность оценки.
- Усиление роли общественного контроля через вовлечение родителей, учащихся и работодателей в процесс оценки.

Выводы: Совершенствование системы оценки качества деятельности государственных образовательных учреждений в Самарской области, с учётом региональных особенностей, способствует повышению эффективности образовательного процесса, улучшению качества подготовки выпускников и укреплению доверия общества к системе образования. Предложенные меры могут быть использованы для дальнейшего развития региональной образовательной

политики и повышения конкурентоспособности Самарской области в сфере образования на федеральном уровне.

РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Федорова А.Ф., МГМУ-23з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.и.н., доцент Симашенков П.Д.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Актуальность темы заключается в том, что имеется необходимость в исследовании, изучении и конкретизации вопросов теоретико-методологического направления в сфере управления государственными закупками в качестве базы единого методологического характера, которая может отвечать ключевым принципам обеспечения экономической безопасности государства и может быть ориентирована на формирование ключевых векторов развития.

Цель исследования – анализ управления государственными закупками и его совершенствование.

Текущее экономическое развитие в Российской Федерации выступает этапом совершенствования системы закупок для удовлетворения нужд государственного или муниципального управления. Осуществление переходного процесса к контрактной системе, ознаменовавшейся пересмотром взглядов научного направления на принципы и на сущность государственных закупок продолжается.

Сущность системы закупок заключается в том, что в условиях кризисной финансовой ситуации значительная часть средств подлежит распределению именно в виде государственных заказов, так как сегодня государство выступает в качестве самого платежеспособного покупателя.

Одновременно с этим вопросы обеспечения экономической безопасности системы государственных закупок получает новое содержание, которое связано с добросовестной конкуренцией, а также юридической частотой проведения процедур конкурентного содержания на экономию средств бюджетного порядка.

Практика осуществления торговой деятельности предполагает, что имеется некоторое законодательное несоответствие в части обеспечения или достижения максимальной эффективности системы государственных закупок. Таким образом, необходимо повысить уровень контроля государственных затрат в сфере исполнения государственных заказов и установить надежную основу для контроля за коррупцией и прочими злоупотреблениями у чиновников в сфере государственных закупок, а также усовершенствовать систему экономической безопасности в сфере государственных закупок.

Практическая актуальность заключается в том, что тема осуществления государственных закупок имеет общественный резонанс, так как имеет высокие коррупционные риски, затрагивает принципы добросовестности конкуренции и углубленности рыночных отношений между заказчиками и между подрядчиками, в связи с существующей практикой торгов.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПОЛИЦИИ

Черникова М.Н., МГМУ-23з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.ю.н., доцент Королева А.Н.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что права и свободы человека и гражданина в Российской Федерации являются наивысшей ценностью, что обуславливает их государственную защиту. В механизме обеспечения защиты прав и свобод человека и гражданина ключевую роль играют органы полиции.

Цель исследования состоит в разработке проекта по совершенствованию ведомственного контроля за деятельностью полиции. Цель общественного и государственного контроля - обеспечить соблюдение законности и уважение прав и свобод граждан в деятельности полиции, а также повысить качество ее работы и эффективность выполнения поставленных задач.

Государственный контроль в деятельности полиции осуществляется со стороны правительства и законодательных органов, которые регулярно проводят проверки деятельности полиции, изучают работу полицейских и выявляют нарушения закона либо недостатки в работе. При этом необходимо отметить, что как общественный, так и государственный контроль в деятельности полиции является необходимым элементом гражданского общества и государственной демократии, направленным на обеспечение законности, защиту прав и свобод граждан.

В работе проведен анализ и оценка причин неэффективности контроля и надзора:

- - доминирование структурного подхода над функциональным;
- - погоня за количественными показателями;
- - большое количество контрольных инстанций;
- - отсутствие унифицированной модели системы государственного контроля;
- - пробелы и противоречия нормативных правовых актов;

В результате работы были предложены рекомендации по повышению индикаторов мероприятий совершенствования ведомственного контроля за деятельностью полиции, результаты которого поспособствуют повышению эффективности работы в органах внутренних дел страны.

МЕХАНИЗМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ МФЦ

Семенищева Е.А., МГМУ-24з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.и.н., доцент Карлина А.А.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Актуальность: В условиях цифровизации государственных услуг и повышения требований к качеству обслуживания населения оценка эффективности деятельности специалистов многофункциональных центров (МФЦ) приобретает особую значимость. Разработка и внедрение объективных механизмов оценки позволяют повысить уровень удовлетворённости граждан, оптимизировать работу МФЦ и стимулировать профессиональное развитие сотрудников.

Цель исследования состоит в анализе существующих механизмов оценки эффективности специалистов МФЦ, выявление их недостатков и разработка рекомендаций по совершенствованию системы оценки.

Многофункциональные центры (МФЦ) играют важную роль в предоставлении государственных и муниципальных услуг населению. Эффективность работы специалистов МФЦ напрямую влияет на удовлетворенность граждан, качество услуг и имидж государственных институтов.

В работе проведен анализ существующих механизмов оценки эффективности специалистов МФЦ. Несмотря на наличие современных механизмов оценки, существуют проблемы такие как:

- субъективность обратной связи
- недостаточная автоматизация процессов
- низкая вовлеченность сотрудников в систему оценки.

Современные реалии требуют значительного повышения качества государственных и муниципальных услуг, предоставляемых МФЦ. Именно поэтому внедрение новой, усовершенствованной системы оценки эффективности деятельности специалистов становится актуальной задачей.

Основные причины необходимости модернизации существующей системы оценки заключаются

1. В улучшении качества обслуживания граждан. По мере увеличения числа обращающихся граждан растёт потребность в высококласном обслуживании.

2. Подготовка высококвалифицированного кадрового состава

Осознанное использование оценки позволяет сформировать качественный кадровый резерв, привлечь талантливых специалистов и создать благоприятные условия для профессионального роста. Это способствует созданию команды профессионалов, готовых решать самые сложные задачи.

3. Интеграция инноваций и технологических новшеств. Модернизация системы оценки предполагает активное применение информационно-коммуникационных технологий, что ускоряет обработку данных и улучшает качество принимаемых решений. Новые цифровые инструменты повышают прозрачность и упрощают доступ к информации, делая систему оценки ещё эффективнее.

4. Укрепление правовой основы оценки. Актуализация нормативно-правового регулирования механизма оценки гарантирует соответствие законодательству и международным стандартам. Установление ясных правовых рамок создает предсказуемый режим для всех участников процесса оценки.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМ УЧАСТИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Гусева Н.А., МГМУ-23з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель, к.п.н., доцент Асташина Е.Е.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Актуальность темы определяется совершенствованием форм участия населения в местном самоуправлении, которое является одной из ключевых задач в области развития гражданского общества в современном мире. Оно связано с тем, что эффективность управления на местном уровне во многом определяется не только профессионализмом и качеством работы муниципальных служащих, но и уровнем вовлеченности граждан в процесс местного самоуправления.

Цель исследования состоит в разработке рекомендаций по совершенствованию процесса участия населения в местном самоуправлении.

С одной стороны, участие граждан в местном самоуправлении позволяет повысить уровень демократии и качество принимаемых решений, что является основой гражданского общества. С другой стороны, некоторые формы участия населения могут быть неэффективными, вызвать конфликты в обществе и привести к обострению социальных противоречий. Стремление к повышению эффективности участия населения в местном самоуправлении связано с такими задачами, как повышение общественной активности и вовлеченности граждан в процесс принятия решений, формирование открытых и прозрачных механизмов управления, создание условий для развития гражданского общества и сдерживание конфликтов в обществе.

Практическая значимость работы заключается в том, что вовлечение населения в различные формы социального участия на уровне муниципалитета позволит гражданам получить опыт участия в ценных и интересных для них видах деятельности, продемонстрирует им открытость и готовность местных властей учитывать мнение граждан, помогать им в решении их проблем. Говоря другими словами, вовлечение и поддержка местными властями социального

участия населения даст возможность повысить уровень доверия муниципальной власти и в мягкой форме включить население в непосредственное взаимодействие с властью, в решение общими усилиями проблем территории.

KPI В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Екимова А.В., МГМУ-24з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.соц.н., доцент Прохоров Д.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы обусловлена необходимостью повышения уровня профессионализма государственных служащих и вовлеченности в процессы, направленные на улучшение качества государственных услуг. В условиях цифровизации, роста требований общества и ограниченности ресурсов важно внедрять инструменты, позволяющие объективно оценивать работу госструктур. Одним из таких инструментов являются ключевые показатели эффективности (KPI), широко применяемые в бизнесе и постепенно внедряющиеся в госсектор.

Цель работы состоит в исследовании механизма применения показателей kpi в целях оптимизации процесса и качества предоставляемых услуг, а также усилению контроля за достижением стратегических целей.

Отсутствие конкретных задач и соответствующей системы оценки приводят к тому, что государственные служащие не координируют свои действия с задачами ведомства и не имеют возможности ориентироваться в стратегических приоритетах. KPI позволяют четко фиксировать, какие цели были поставлены перед госорганом и насколько они достигнуты. Это способствует усилению общественного контроля и снижению коррупционных рисков. Ключевыми показателя KPI для госслужащих могут быть определены такие критерии как сокращение времени обработки запросов граждан, улучшение качества предоставляемых услуг населению. Одним из показателей системы KPI для государственных органов является показатель исполнительская дисциплина, предусматривающий осуществление мероприятий в установленные сроки.

В работе проведен анализ и оценка результатов применения показателей kpi на примере разработки SMART-целей по показателю «исполнительская дисциплина» в Территориальном органе федеральной службы государственной статистики по Самарской области (Самарстате). На первом этапе была поставлена цель к концу 2022 года обеспечить исполнительскую дисциплину на уровне 100% (табл.1).

*ПОДСЕКЦИЯ 2. ТЕХНОЛОГИИ И МЕХАНИЗМЫ
ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ*

Таблица 1- Определение цели: предварительный анализ и целевой показатель

Блок I - цели, задачи и основные мероприятия			
Цель	Предварительное состояние	Целевой индикатор	Задачи
К 30.12.2022 обеспечить исполнительскую дисциплину в СЭД не ниже 100%	Исполнительская дисциплина в СЭД за 2021 г - 96%	Исполнительская дисциплина в СЭД за 2022 г - 100%	Своевременное и эффективное выполнение поручений в СЭД

На втором этапе были разработаны мероприятия, сроки их выполнения и исполнители. По итогам года – на третьем этапе был проанализирован результат достижения показателей (табл.2).

Таблица 2- Результат проведенных мероприятий

Блок III - подведение итогов	
Результат достижения целевых индикаторов	Анализ
Исполнительская дисциплина в СЭД за 2022 г - 99%	Цель достигнута (с учетом графика предоставления статистической информации)

Таким образом построение SMART-целей позволяет более эффективно проводить оценку государственными структурами своей непосредственной деятельности, а также своевременно выявлять факторы и причины, снижающие эффективность работы.

При грамотном подходе KPI становятся мощным инструментом, позволяющим госорганам работать более эффективно, прозрачно и ориентировано на потребности общества.

СЕКЦИЯ 7.

ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

ПОДСЕКЦИЯ 1.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВЫХ ЯВЛЕНИЙ В ТЕКСТЕ

ЯЗЫКОВЫЕ СПОСОБЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЮМОРА В СЕРИАЛЕ ОФИС

Ляпина Д.Д., Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

«Офис» — сериал в жанре псевдодокументалистики, в котором юмор строится на сочетании языковых приёмов и контекстуальных несоответствий. Камера выступает как участник событий, а персонажи регулярно нарушают «четвёртую стену», что усиливает эффект присутствия.

В основе комизма — два вида комедии:

Комедия ситуаций: абсурдные обстоятельства, например пожарная тревога, превращающаяся в хаос (Stress Relief), розыгрыш увольнения (Pilot) или невыполненное обещание оплатить колледж (Scott's Tots). Юмор создаётся через разрушение ожиданий, несоответствие персонажа и ситуации, а также эскалацию неловкости.

Комедия реакций: неадекватные, чрезмерные или нелогичные реакции героев. Пример — гордость Майкла за крошечный телевизор (Dinner Party) или уверенность Дуайта в эффективности «гейдара» (Gay Witch Hunt).

Языковые приёмы усиливают комический эффект:

Гипербола — преувеличение: I work 25 hours a day, 8 days a week — драматизация обыденности.

Ирония — несоответствие слов и реальности: Dwight definitely knows how to resolve conflicts, especially the ones he creates himself.

Игра слов — двусмысленность: You're as bright as the star on my iPhone превращает комплимент в неловкость.

Аллюзии — отсылки к культуре: Kiss my ring (сцена в стиле Крёстного отца), This is a test. Like in the movies. The Matrix.

Контекстуальный юмор возникает из расхождения между намерениями и результатом. Герои часто не осознают абсурдности ситуации, воспринимая её всерьёз — это усиливает комизм и вызывает у зрителей «испанский стыд».

Локальный контекст опирается на офисную культуру и внутренние иерархии. Пример — Майкл называет коллег «знаменитостями» (Casino Night), придавая обыденному событию ложную значимость. Культурный контекст проявляется через отсылки к фильмам, шоу и стереотипам (The Matrix, Punk'd, Крёстный отец), что создаёт дополнительный уровень иронии.

Юмор Офиса — это многослойное явление, сочетающее поведенческое, языковое и культурное. Он не только развлекает, но и тонко высмеивает повседневную корпоративную реальность, что делает сериал актуальным и узнаваемым на протяжении многих лет.

ПОДСЕКЦИЯ 2. ТЕКСТ КАК ЕДИНИЦА ПЕРЕВОДА

ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА В ВИДЕО ИГРАХ И СПОСОБЫ ИХ ПЕРЕДАЧИ В РУССКОМ ПЕРЕВОДЕ

Савельева В.Д., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., проф. Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

В данной работе мы рассмотрели понятие компьютерной игры и выяснили, что это — сложный культурный феномен, объединяющий развлечение, искусство и технологии. Вербальный текст в играх играет ключевую роль, которая заключается в передаче сюжета игры, речи ее персонажей, дополнительной информации различного рода. В связи с этим, компьютерная игра может рассматриваться в качестве объекта лингвистического исследования. В текстах игр используются различные лингвостилистические средства — тропы и фигуры речи.

Лингвостилистические средства характеризуются сложной семантикой; это единицы и явления, которые обладают двойным смыслом — прямым и переносным. Их функция заключается в выражении эмоциональности и выразительности текста. В силу их семантических особенностей и функциональной значимости для текста, стилистические тропы и фигуры представляют достаточно сложную переводческую проблему. Целью перевода лингвостилистических средств должно быть сохранение стилистической окраски текста, имеющейся в тексте культурной информации, его игровой атмосферы. Как показывает анализ фактического материала, для достижения этой цели необходимо использовать целый ряд переводческих трансформаций.

Значение проведенного исследования обуславливается тем, компьютерная игра представляют собой особый вид дискурса, сочетающий в себе характеристики художественного и игрового дискурсов, а лингвостилистические средства, которые в нем используются, в значительной степени обеспечивают создание в нем художественной выразительности и игровой атмосферы. Поэтому успешность перевода зависит в данном случае не только от его точности, но и степени сохранения в нем стилистических приемов.

Дальнейшие исследования могут быть направлены на сравнение переводов разных игр и разработку универсальных стратегий локализации. Перевод игровых текстов становится в этой связи неким видом переводческого «искусства», требующее глубокого понимания как лингвистики, так и игровой культуры.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕКСТОВ О МОДЕ И ИХ ПЕРЕВОД НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Саяпина В.В., Л-41, факультет лингвистики
 Научный руководитель д.ф.н., проф. Водоватова Т.Е.
 (Университет «МИР», Самара, Россия)

Целью настоящего выступления является установление особенностей лексики, используемой в текстах о моде на английском языке, и определение наиболее адекватных способов ее перевода.

Для достижения этой цели были изучены оригинальные англоязычные тексты, посвященные представлению модных тенденций в различных отраслях, взятых из журнала *Vogue*, *Cosmopolitan*, *Harper's Bazaar*.

Мода считается неотъемлемым элементом в жизни каждого человека. В современной лингвистике мода воспринимается как относительно новая и не полностью изученная область. Мода – это тенденция, которая предполагает определенный стиль и дизайн одежды, который становится популярным на определенный период времени. Эта тенденция может быть привязана к времени года, местоположению или социальной группе, а также к социально-культурным изменениям.

Модный дискурс – это тексты о деятельности людей, связанных с миром моды, в котором указывается совокупность значимых оппозиций и правил сочетания элементов одежды.

Анализ фактического материала позволил установить, что для изучаемых текстов специфическими лексическими единицами являются следующие:

1. Названия брендов и модных домов (например, *Chanel*)
2. Культурные реалии (например, *kilt*)
3. Прецедентные явления (*little black dress*)
4. Названия стилей и фасонов (*boho chic*)

Перевод данных лексических единиц, в силу их содержательной специфики, представляет определенную проблему для перевода.

При их переводе на русский язык используются различные переводческие трансформации: транскрипция, транскрибирование, калькирование, перевод аналогом — в зависимости от особенностей лексического значения переводимой единицы.

ДИСКУРСИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТОВ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ДЕТСКИХ ЭНЦИКЛОПЕДИЙ КАК ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА

Барыкина В.А., Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., доцент Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Исследование дискурсивных особенностей текстов англоязычных детских энциклопедий как проблема перевода представляет собой актуальную задачу в современном переводоведении. Энциклопедия не только предоставляет детям базовые знания об окружающем мире, но и формирует их языковую компетенцию, способствуют развитию критического мышления и познавательного интереса.

Детская энциклопедия, будучи уникальным жанром, сочетает в себе образовательные и развлекательные элементы. Также она объединяет в себе три вида дискурса: научный, научно-популярный, художественный. У каждого из них свои лингвистические особенности. Их соединение, синтез, определяет лингвистическую специфику изучаемых текстов. Дискурсивные особенности, упрощённый синтаксис, использование метафор, игровых элементов, а также ориентация на определённую возрастную аудиторию, создают значительные сложности для переводчиков. Проблема, возникающая при переводе таких текстов, заключается в соблюдении оригинального стиля и адаптации контента для детей.

Важно учитывать возрастные особенности восприятия информации детьми: в младшем возрасте предпочтение отдается конкретным образам и простым объяснениям, в то время как старшие дети способны воспринимать более абстрактные понятия. Помимо этого, структура и формат подачи материала играют значительную роль: наличие иллюстраций, интерактивных элементов, вопросов и заданий способствует лучшему усвоению знаний. Также важно адаптировать примеры и реалии, представленные в оригинальном тексте, к культурному контексту целевой аудитории, чтобы обеспечить понимание и интерес к материалу. Переводчику необходимо обладать навыками адаптации текста, сохраняя научную точность и одновременно делая его увлекательным и доступным для детей.

Использование языковой специфики текстов англоязычных детских энциклопедий, обусловленная их принадлежностью к различным видам

дискурса, имеют способы передачи в русском переводе. Четкость композиции, выявление особенностей на лексическом и грамматическом уровне являются хорошей опорой для качественного перевода. Необходимость сохранения как информационной точности, так и адаптации текста к культурным и языковым особенностям целевой аудитории требует глубокого анализа дискурсивных стратегий, используемых в оригинальных текстах, и разработки соответствующих подходов к их переводу. Данные особенности требуют от переводчика высокой степени мастерства и понимания целевой аудитории.

ВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ В ИНАУГУРАЦИОННЫХ РЕЧАХ ПРЕЗИДЕНТОВ АМЕРИКИ И ИХ ПЕРЕДАЧА НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Еронина Е. В., Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Коломийцева О. Ю.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

В работе исследуются вербальные средства выражения воздействия в инаугурационных речах президентов США и их передача на русский язык.

Актуальность исследования обусловлена значением инаугурационных речей в политической жизни, их влиянием на общественное мнение и формирование имиджа нового лидера через риторические приемы и манипулятивные техники.

Целью исследования является выявление особенностей эксплицитного и имплицитного воздействия в инаугурационных речах и анализ их передачи в русскоязычном переводе.

В исследовании рассматриваются два основных метода речевого воздействия: эксплицитные методы, характеризующиеся четкостью, прямотой и недвусмысленностью, использующие повелительное наклонение, модальные глаголы. Имплицитные методы, включающие скрытые и косвенные приемы воздействия, такие как метафоры, градация и эмоционально насыщенные образы.

Исследование включает анализ конкретных примеров инаугурационных речей.

Результаты исследования показали, что при переводе инаугурационных речей необходимо учитывать различия в эксплицитных и имплицитных стратегиях, а также культурные особенности восприятия текста целевой аудиторией.

Выводы исследования подтверждают, что обе формы воздействия играют важную роль в политической риторике. Адекватный перевод требует не только сохранения смыслового содержания, но и передачи эмоционального и манипулятивного эффекта оригинала.

СЛОГАНЫ И ИХ ПЕРЕВОД НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ СЛОГАНОВ)

Ладяева А.А., Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Автомобильные слоганы — это инструмент не только рекламы, но и формирования общественных ценностей посредством маркетинговых стратегий и психологического воздействия.

Успешный перевод автомобильных рекламных слоганов требует комплексного подхода, учитывающего не только лингвистические особенности оригинала и целевого языка, но и глубинную семантику слогана, культурные нюансы целевой аудитории и цель коммуникации, обеспечивая сохранение эффективности и запоминаемости перевода.

Прямой перевод слогана "The Sunshine Car" на русский язык ("Солнечный автомобиль") является точным и эффективным, полностью сохраняя исходный смысл и структуру, и демонстрируя сильную ассоциативную связь между автомобилем и солнечным светом, выражая таким образом яркость, оптимизм и потенциальную экологичность.

В русском переводе рекламного слогана Chevrolet "Ещё не построена та дорога, которая заставит вас сбиться с ритма!" сохранена структура оригинала, но произошла семантическая адаптация метафоры: образ физического напряжения ("breathe hard") заменён на образ устойчивости и стабильности ("сбиться с ритма"), что эффективно передает основную идею о выносливости и надежности автомобиля, при этом добавление слова "ещё" усиливает рекламный эффект, подчеркивая непревзойденность продукта.

Прямой перевод слогана Volkswagen «Think Small» на русский язык как «Подумай о малом», с умышленным выбором слова «малый» вместо «маленький», позволил расширить семантическое поле слогана, акцентируя не только на компактных размерах автомобиля, но и на его экономичности, простоте и скромности, что усилило его влияние на потенциальных покупателей.

Слоган Jeep «There is only one» и его русский перевод «Jeep. Единственный в своем роде» эффективно позиционируют бренд как уникальный и непревзойденный в своем классе, используя при этом различные стратегии: английский слоган — лаконичную гиперболу, русский — более смягченный и элегантный вариант, подчеркивающий исключительные качества, а не просто количественную уникальность.

Успешный перевод автомобильных слоганов требует не только точной передачи смысла, но и сохранения креативности, эмоциональности и запоминаемости оригинала, достигаемого путем тщательного анализа языковых средств и поиска эквивалентных экспрессивных форм на русском языке.

ПОДСЕКЦИЯ 3. ТЕКСТ, КОНТЕКСТ, ПЕРЕВОД

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА РЕКЛАМНЫХ КАТАЛОГОВ В ОБЛАСТИ НЕДВИЖИМОСТИ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Скрипникова С. В., Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Коломийцева О. Ю.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

В работе исследуются особенности перевода рекламных каталогов недвижимости с английского на русский язык, с акцентом на использование лингвостилистических приемов, а также на сохранение оригинальной выразительности и адаптацию текста для русскоязычной аудитории.

Актуальность данного исследования заключается в активном расширении международного рынка недвижимости и в растущей роли межкультурных коммуникаций в рекламе. В условиях глобализации и увеличивающейся конкуренции важно не только передавать точную информацию о недвижимости, но и сохранить её привлекательность для целевой аудитории. Это особенно важно в контексте перевода рекламных материалов, где креативность, точность и соответствие культурным особенностям играют значимую роль.

Целью исследования является определение особенностей перевода рекламных каталогов о недвижимости с английского на русский язык, с учётом использования лингвостилистических средств и культурных адаптаций, а также анализ примеров перевода с целью оценки их воздействия на восприятие целевой аудитории.

Был проведен анализ понятий дискурса, рекламного дискурса и специфики перевода в сфере недвижимости. Также определены основные лингвистические средства, используемые при описании объектов недвижимости.

В исследовании рассматриваются две группы методов воздействия на реципиента — рациональные и эмоциональные.

Важной частью данного исследования является анализ примеров перевода с английского на русский язык, направленный на выявление специфических языковых средств, используемых в предложениях, а также на проведение детального исследования процесса адаптации каждого предложения и его воздействия на восприятие реципиентом.

Как показало исследование, при переводе рекламных каталогов недвижимости с английского на русский язык часто возникает необходимость в

адаптации текста с учетом культурных и языковых особенностей. Это приводит к некоторым отклонениям от буквального перевода, но важно, чтобы результат сохранял привлекательность и убедительность для целевой аудитории.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ВОЕННОЙ ЛЕКСИКИ: УРОВНИ АДАПТАЦИИ, СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ ЛЕКСИКИ И ТЕРМИНОВ

Валеева М.М., Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Нулевая адаптация предполагает минимальные изменения в переводе, при которых термин сохраняет свою оригинальную форму или максимально приближен к ней. Относится к лексике, которая широко используется в международном военном дискурсе. Тематика - военная техника и оружие. Структура - чаще всего простые слова, что упрощает перевод и делает его точным. Типичные способы перевода: транскрипция, транслитерация, калькирование. Нетипичные способы перевода: добавление, описательный перевод.

Средняя адаптация предполагает изменение структуры термина или лексической единицы для лучшего соответствия нормам целевого языка. Относится к лексике, требующей уточнения или корректировки структуры. Тематика - военные действия и операции. Структура - чаще всего сложные словосочетания, требующие перестройки компонентов. Типичные способы перевода: калькирование. Нетипичные способы перевода: опущение.

Высокая адаптация требует значительного изменения исходного термина, включая его замену с учетом контекста, стилистики и прагматических особенностей. Относится к лексике с высокой степенью изменения при переводе. Тематика - военные действия и операции. Структура - чаще всего простые слова, требующие изменения при переводе. Типичные способы перевода: эвфемизм. Нетипичные способы перевода: конкретизация.

Во всех трёх видах адаптации — нулевой, средней и высокой — могут встречаться одинаковые способы перевода, такие как модуляция, калькирование и конкретизация. Эти способы перевода могут быть использованы как в случае фонетической, так и лексической или грамматической трансформации, потому что они относятся не только к изменению формы слов, но и к самому процессу передачи смысла, который может быть универсальным для разных типов адаптации.

Уровень адаптации военной лексики определяется её тематикой и структурой. Чем сложнее структура и абстрактнее значение термина или лексической единицы, тем выше вероятность использования средней или высокой адаптации. Такой подход позволяет сохранять точность перевода и делать военные термины или лексику понятными для русскоязычной аудитории.

ЮМОР В КИНОТЕКСТЕ КАК ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА (НА МАТЕРИАЛЕ СЕРИАЛА «ТЕОРИЯ БОЛЬШОГО ВЗРЫВА»)

Вихрева М.С., Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., проф. Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Цель нашей работы заключается в установлении основных проблем перевода юмора в англоязычном кинотексте и определение путей их преодоления при переводе кинотекста на русский язык.

Работы выполнены на материале популярного американского сериала "Теория большого взрыва", в котором события и персонажи преподносятся нередко в юмористическом ключе.

В ходе проведения исследования мы ознакомились, прежде всего, с содержанием ключевых понятий, в частности, понятий юмора и комического, а также с положениями лингвистики, которые стали теоретической основой исследования.

Юмор представляет собой психическое явление, свойственное, по мнению многих ученых, только человеку, которое заключается в особом отражении человеческим сознанием окружающей нас действительности. Эта способность человека видеть мир в смешном, комическом свете отражается в языке, благодаря которому человек представляет комизм ситуации собеседнику, а собеседник этот комизм воспринимает.

Юмор и комическое относятся к коммуникативным категориям, поскольку не имеют специальных средств языкового выражения. В самом деле, трудно представить себе специальные «комические» слова или, тем более, «комические» грамматические явления. Юмор рождается в общении «здесь и сейчас», и средствами его выражения являются обычные лексико-грамматические средства, которые под влиянием ситуации, контекста и фоновых знаний собеседников создают юмористический эффект.

Изучение фактического материала проведено с использованием метода структурно-семантического анализа, которому были подвергнуты высказывания из фильма-источника, в которых усматривалось проявление комического. Было установлено, что языковыми явлениями, которые, наряду с другими факторами, способны порождать юмор, являются каламбуры (*ladybug*), сленговые единицы (*zazzy*, *Zazzles*), авторские окказионализмы (*bazinga*).

Переводческий этап исследования заключался в определении наиболее адекватных способов передачи на русский язык упомянутых выше средств.

ПОДСЕКЦИЯ 4. СОДЕРЖАТЕЛЬНО-ФОРМАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕКСТА КАК ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА

ПАССИВНЫЕ КОНСТРУКЦИИ В МЕДИЦИНСКОМ АНГЛИЙСКОМ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Дробница Б., 24-102, лечебный факультет
Научный руководитель: ст. преподаватель Ромашкина С.В.
(Медицинский университет «Реавиз», Самара, Россия)

Цель исследования - частота употребления страдательного залога в английских медицинских текстах.

В работе были подобраны тексты из различных медицинских дисциплин с английского языка на русский язык и выявлен страдательный залог в предложениях, определены его временные формы и сделан вывод о частотности употребления страдательного залога различных временных форм в английских научных текстах. Также была составлена статистика различных видов переводческих трансформаций.

Категория залога в английском языке — это особая категория, заслуживающая внимания, поскольку требует особых переводческих трансформаций и передается на русский язык разными способами. В английском языке действительный залог называется ACTIVE VOICE, а страдательный залог - PASSIVE VOICE. Отсюда английские предложения, в которых употребляется страдательный залог, иногда принято называть «пассивными конструкциями».

В исследовании были рассмотрены предложения из различных медицинских статей, пособий, книг.

Страдательный залог с английского языка на русский имеет свои особенности и передается следующими способами:

1. действительным залогом;
2. сочетанием глагола «быть» в разных временных формах и краткого причастия глагола;
3. возвратным глаголом;
4. неопределенно-личной формой глагола, то есть без подлежащего;
5. безличной формой глагола;
6. придаточным предложением;
7. причастием.

РЕЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЕРСОНАЖЕЙ И ИХ ПЕРЕДАЧА В ПЕРЕВОДЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕЛЕСЕРИАЛА «ЙЕЛЛОУСТОУН»)

Климина В.А., Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

В данном исследовании рассматривается, как особенности речи помогают создать образ персонажа, раскрыть его характер, статус и поведенческие стратегии. На материале реплик Бетани «Бет» Даттон-Уилер — одной из центральных фигур сериала *Йеллоустоун* — проводится анализ речевых средств, передающих её уверенность, прямолинейность, агрессию и профессионализм. Также оценивается, как данные особенности передаются в русском переводе.

Речь Бет в деловом контексте отличается жёсткостью, чёткостью и использованием профессиональной лексики: *CEO, chapter 11, dividend*. Она говорит кратко и уверенно, подчёркивая свою компетентность и контроль над ситуацией. Типичное выражение «*I will be CEO by Monday*» сопровождается угрозами и категоричностью. В переводе сохраняется деловой стиль, а также подчёркиваются её амбиции и холодный расчёт.

Не менее важен другой аспект — грубость. Бет часто прибегает к нецензурной лексике, язвительным замечаниям и резким фразам: *You look like a real soft fuck, Ted*. Её речь насыщена прямыми угрозами: *I will fire every fucking employee; That's where it's gonna end up*, где используются разговорные формы (*gonna*) и усилители эмоционального напряжения (*fucking*). Подобные реплики формируют её как агрессивного, опасного персонажа, не склонного к компромиссам.

Отдельное внимание заслуживает её уверенность и прямолинейность. Команды, такие как *Don't look at him. You're dealing with me now*, делают её речь властной, подчёркивая лидерскую позицию. Бет не скрывает своего мнения, даже если оно звучит резко: *I don't give a damn what they think*. Это подчёркивает её независимость и безразличие к чужому мнению. Использование стяжённых форм (*don't, ain't*) и эллипсиса усиливает эффект напора.

В большинстве реплик Бет можно отметить сочетание формальной и разговорной лексики, элементов грубости, деловой терминологии и чётких команд. Эти особенности делают её речь мощным инструментом влияния. В переводе сохраняется общий стиль, хотя эмоциональная насыщенность иногда снижается.

Таким образом, речевое поведение Бет является важнейшим средством построения её образа. Через язык она заявляет о своей силе, доминирует, угрожает, убеждает. Её стиль — это не просто средство коммуникации, а способ самовыражения и социального контроля. Анализ её реплик показывает, что речь — это ключевой компонент в создании многогранного и запоминающегося персонажа.

СЛЕНГ В ФИЛЬМЕ MEAN GIRLS И ЕГО ПЕРЕДАЧА ПРИ ПЕРЕВОДЕ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Коровина К.А., Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Фильм *Mean Girls* — это культовая молодежная комедия, которая затрагивает подростковые проблемы. Одним из ключевых элементов фильма является сленг, который помогает зрителю лучше понять персонажей и их взаимоотношения. Сленг — это особая лексика, характерная для разговорной речи и выходящая за рамки литературной нормы.

Сленг выполняет несколько важных функций. Одна из них — социальная идентификация. С помощью сленга в фильме разграничиваются школьные группы, например, “The Plastics” представляет элиту, а “Mathletes” и “Asian nerds” — их положение в иерархии. Это позволяет персонажам укреплять свою группировку и самоидентификацию.

Другой функцией является речевой портрет, когда персонажи, например, Гретчен, пытаются ввести новые сленговые слова, что демонстрирует их стремление быть признанными.

Также сленг служит для создания комических ситуаций, таких как фраза “Too gay to function”, что вызывает юмор.

Эмоциональная функция сленга выражается через фразы, усиливающие драматизм, такие как “back-stabbing”.

Перевод сленга в фильме *Mean Girls* содержит как удачные, так и неудачные решения. В некоторых случаях перевод теряет первоначальный смысл или искажает его.

Социальные группы: “The Plastics” переведено как “Баунти”, что не передает ассоциации с фальшивостью. Лучше было бы использовать «пластмасски»; “Unfriendly black hotties” переведено как “борзый гуталин”, что искажает исходный смысл.

Оскорбления: “Frenemy” переведено как “друга-враг”, что точно передает смысл; “Skeez” переведено как “урод”, что не соответствует семантике слова.

Положительная оценка: “Fetch” переведено как “треш”, что меняет смысл. Лучше было бы «шик»; “Regulation hottie” переведено как “симпотяга”, что не совсем точно передает идею соответствия стандартам.

Действия: “Hang out” — “тусоваться”, точный перевод; “Scam on” — “клеить”, хорошо передаёт флирт; “To cheat” — “изменять”, уместно для неверности в отношениях.

Для качественного перевода сленга важно учитывать не только его значение, но и социальный контекст. Это помогает сохранить атмосферу и характеры персонажей, а также точно передать юмор и особенности их общения.

ОСОБЕННОСТИ ДЕТСКОЙ РЕЧИ И ИХ ПЕРЕДАЧА В ПЕРЕВОДЕ С РУССКОГО НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ МУЛЬТФИЛЬМА «МАША И МЕДВЕДЬ»)

Максимова К.Ю., Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Перевод детской речи из мультфильма "Маша и Медведь" сложен из-за специфических особенностей, присущих речи ребенка. Необходимо сохранить детскую непосредственность и эмоциональность, учитывая культурные различия.

Упрощенная грамматика: Эллипсис, неполные предложения, отражающие естественное развитие речи у детей. Передача эллипсиса в английском переводе путем пропуска глаголов-связок и других слов. «I could. That.. I. (Is) This right? Give (it to) me! All (is) clean!».

Ограниченный словарный запас: Повторение простых слов для привлечения внимания и достижения желаемого. «Кашу! Кашу! Кашу!», «Мишка! Мишка! Елка! Елка!».

Эмоциональность и экспрессивность: Использование междометий, уменьшительно-ласкательных суффиксов, передающих бурные эмоции: «Ух, ты!», «Эх!», «Ути...», «Эге-гей». «красотул-ечка, дет-очка, крош-ечка», это придает ей детскую непосредственность. В переводе суффиксы были заменены на прилагательные. «Oh, my dear little baby. Oh, my darling sunshine. Oh, my huny-buny got so skinny.»

Словотворчество: Использование неологизмов и переименование слов, отражающее детскую фантазию.

«Ой, это че, каша что ли? Фу-у. Не-не-не, я и вкуснее накашеварю.»

«Huh? What's this? Pork? Yuck! No, no, no! I'll make a better meal of oatmeal! Ah-ha!»

Замена «каши» на «pork» обусловлена культурными различиями в восприятии этих продуктов. Переводчик не смог дословно передать неологизм «накашеварю», но сохранил смысл, используя рифму.

Идиома «заварила кашу» переведена как «made such a cruel gruel», что не является дословным переводом, но успешно передает эмоциональную окраску оригинала, используя образное сравнение сложной ситуации с «жестоккой» кашей. Перевод предпочли более образному варианту, чем прямому, для достижения большей выразительности.

Перевод окказионализмов. Оригинальные слова, типа «Нособраз» (носорог + дикобраз), в английском дубляже не переводятся как словослияния, а заменяются на сочетания несочетаемых понятий (медведь Билли и козел-гризли), сохраняя при этом абсурдность и детскую фантазию.

Успешный перевод детской речи в мультфильме "Маша и Медведь" требует комплексного подхода, включающего учет грамматических особенностей, эмоциональной окраски речи ребенка, культурных нюансов и умение находить адекватные языковые средства для передачи смысла и эмоций в целевом языке.

ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА НАЗВАНИЙ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ФИЛЬМОВ

Маврина А.А., 11А класс
Научный руководитель: Мещерова Е.В.
(МБОУ Школа №36, Самара, Россия)

Перевод фильмов – важная отрасль творческого и коммерческого перевода. Особое внимание уделяется переводу названий фильмов, которые привлекают зрителей на афишах и в рекламе. Актуальность нашего исследования заключается в том, что сегодня производство кинолент поставлено на поток, новые фильмы появляются очень быстро, вследствие чего переводчики не всегда уделяют достаточно внимания на то, чтобы их перевод был качественным. Цель исследования – выявить проблемы перевода названий фильмов с английского на русский, проследив связь заголовка с содержанием. Для успешной передачи заголовков на русский язык переводчики прибегают к ряду приемов. Первая стратегия основана на калькировании. В основном, такой стратегии подвергаются названия фильмов, где отсутствуют непереводимые инокультурные компоненты. Ко второй стратегии мы относим такие приемы перевода, как транслитерация и транскрипция имен собственных. Третью стратегию можно определить как трансформация названия, в ходе которой происходит добавление, опущение и замена слова в заголовке. При переводе названий фильмов с английского на русский язык необходимо учитывать множество аспектов. Так, определяющим условием становится наличие или отсутствие культурных особенностей. Наибольшую трудность при переводе вызывают реалии, отсутствующие в русской культуре. Далее мы решили провести эксперимент среди обучающихся нашей школы. В нашем эксперименте мы задействовали 30 участников 10 – 11 классов. Перевод осуществлялся в 3 этапа. На этом этапе ученики переводили, но они не имели возможности воспользоваться массовыми источниками информации и словарями. На втором этапе участники забирали анкету домой, где они переводили названия фильмов только при помощи словарей или других справочных материалов. На третьем этапе учащиеся смогли посмотреть на свои ошибки, увидеть официальные названия и сделать соответствующие выводы. 25% учеников использовали калькирование + транскрипцию и транскрипцию, 19% использовали метод замены + опущения, 16% использовали метод добавления. 5% - транслитерацию и калькирование + добавление, и всего лишь 2% учеников использовали калькирование в чистом виде. Таким образом, мы

достигли цели нашего исследования. Нам удалось проанализировать названия фильмов, также установить связи между названиями, и содержанием, и определить корректность официально принятых переводов. Особое внимание мы уделили анализу ошибок, допущенных при переводе участниками эксперимента. Это поможет им в дальнейшем изучении английского языка, улучшит логическое мышление и увеличит словарный запас.

ПОДСЕКЦИЯ 5. ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ АНГЛИЙСКОГО И НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКОВ

ЛЕКСИЧЕСКОЕ БОГАТСТВО И ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ НАГРУЗКА ТЕКСТОВ РОК-МУЗЫКИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Алфёрова А.С., Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Гончарова Н.Ю.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Рок-музыка — это жанр популярной музыки, который возник в 1950-х годах в Соединенных Штатах и быстро распространился по всему миру. Он характеризуется использованием электрогитар, ударных инструментов и мощного вокала, а также разнообразием поджанров, включая классический рок, хард-рок, панк-рок, альтернативный рок и многие другие. Мы выбрали 50 песен различных направлений рок-музыки, охватывающих последние 20 лет. Этот выбор позволяет учесть разнообразие стилей и тем, которые затрагиваются в текстах песен. В нашу выборку вошли произведения таких рок-групп, как Nirvana, Falling in Reverse, Slipknot, Rammstein, Linkin Park, Metallica и Green Day. В ходе анализа были выявлены такие ключевые слова, как "pain", "love", "life", "fear", "hope".

Итак, слово "fear" часто ассоциируется с борьбой и преодолением трудностей, что актуально в контексте многих рок-песен. Это слово может отражать внутренние конфликты и страхи, с которыми сталкиваются исполнители и их слушатели. В песне "Crawling" у Linkin Park слово "fear" может быть рассмотрено в контексте глобальных изменений, таких как терроризм, экономические кризисы и экологические катастрофы. Эти темы находят отклик у слушателей, поскольку они отражают их собственные страхи и переживания. Исследования показывают, что музыка может вызывать сильные эмоциональные реакции, которые могут быть как положительными, так и отрицательными. Например, повторение слово "fear" в контексте борьбы

может вдохновлять слушателей на преодоление трудностей и даже мобилизовать их на действия. Таким образом, текстовая лексика рок-песен не только отражает эмоциональное состояние исполнителей, но и активно участвует в формировании эмоционального опыта слушателей.

Анализируя тексты, можно заметить, как рок-музыка реагирует на актуальные события, создавая своего рода хронику времени, в которой выражены надежды, тревоги и протесты общества. Также, рок-музыка является не только источником развлечения, но и мощным инструментом для выражения чувств, мыслей и социальных проблем. Через музыку артисты и слушатели находят понимание, поддержку и вдохновение. Рок-музыка способна объединять людей независимо от их культурных различий, вдохновлять на перемены и давать голос тем, кто в нём нуждается.

USING NEURAL NETWORKS FOR LEARNING LANGUAGES

Сидоров М.С., ПИ-21, институт экономики и права
Научный руководитель ст. преп. Малина Т.П.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

In today's globalized world, learning a new language has become more important than ever. Whether for career advancement, travel, or personal growth, many people are eager to acquire new linguistic skills. However, traditional language learning methods, such as hiring a tutor or attending classes, can be expensive and time-consuming. Not everyone can afford private lessons, and self-study while flexible often lacks structured feedback. This is where artificial intelligence (AI) steps in, offering an efficient, accessible, and increasingly sophisticated alternative to conventional learning methods.

One of the biggest strengths of AI-powered language learning tools is their ability to provide instant, accurate feedback. Unlike traditional self-study with textbooks or apps that offer pre-programmed responses, AI can analyze a learner's input in real time, identifying mistakes in grammar, pronunciation, or word choice. Moreover, AI can suggest more natural ways to phrase sentences, helping learners sound more like native speakers. For example, if a learner writes, "I go to the park yesterday," an AI tutor can immediately correct the tense: "You should say, 'I went to the park yesterday.'" This level of personalized feedback was previously only available through human tutors.

Another key benefit is that AI systems are constantly evolving. Neural networks, the technology behind advanced language models, are trained on vast amounts of up-to-date data. This means learners can trust that they are being taught current vocabulary, grammar rules, and even slang—unlike outdated textbooks that may still teach formal or obsolete expressions. For instance, while a traditional course might emphasize formal phrases like "How do you do?", AI can teach more contemporary greetings like "What's up?" or "How's it going?"

Additionally, AI offers unparalleled availability. Unlike human tutors, who have fixed schedules and need breaks, AI-powered assistants are available 24/7. Whether a student wants to practice at midnight or during a lunch break, AI is always ready to help. This flexibility is especially valuable for busy professionals or those in different time zones.

Looking ahead, AI's role in language education is set to become even more transformative. With advancements in virtual reality (VR) and natural language processing, the future of language learning could resemble a fully immersive classroom experience. Imagine putting on a VR headset and entering a virtual classroom where AI-generated "classmates" and a "teacher" interact with you in real time. These AI characters would not only look and sound like real people but also adapt their speech to the learner's proficiency level, ensuring an optimal challenge.

ПОДСЕКЦИЯ 6. ВОПРОСЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ НЕМЕЦКОГОВОРЯЩИХ НАРОДОВ

LIEBLINGSINVESTITIONEN DER DEUTSCHEN

Скрипникова С. В., Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель, ст. преподаватель Царфина А.А.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

«Wer nicht wagt, der nicht gewinnt».

So wird die Frage aufgeworfen, ob dieses Sprichwort die deutsche Haltung gegenüber finanziellen Entscheidungen widerspiegelt und ob die Deutschen eher geneigt sind, in risikoreiche oder sichere Investitionen zu tätigen. Zurzeit ist es wichtig, die beliebtesten Investitionen zu identifizieren und zu analysieren, welche Faktoren die Präferenzen der Deutschen beeinflussen.

Laut einer Studie der Gothaer Versicherung aus dem Jahr 2023 bevorzugen fast die Hälfte der Deutschen sichere Investitionen, wobei 46% in Sparkonten und 37% in Immobilien investieren. Diese Zahlen zeigen eine klare Präferenz für niedrig riskante Optionen. Im Gegensatz dazu investieren nur 31% in Fonds, was darauf hindeutet, dass das Risikomanagement eine wesentliche Rolle bei den finanziellen Entscheidungen der Deutschen spielt. Diese Untersuchung berücksichtigt auch die Unterscheidung zwischen privaten und gewerblichen Investitionen. Private Investitionen zielen meist auf die Verbesserung der Lebensqualität ab, während gewerbliche Investitionen stärker auf Unternehmenswachstum und Gewinnmaximierung ausgerichtet sind.

Im Bereich der privaten Investitionen fließen rund 2600 Euro jährlich in Konsum, wobei Wohnen, Nebenkosten und Transport die größten Ausgabepositionen darstellen. Dennoch zeigt die Studie, dass die Deutschen ihre Ersparnisse in sicheren Anlageformen wie Immobilien und Sparkonten investieren, um ihre finanzielle Stabilität langfristig zu sichern. Dies verdeutlicht die Bedeutung von Sicherheit und Planbarkeit im Leben vieler Deutschen.

Die beliebtesten Investitionen der Deutschen spiegeln eindeutig das Streben nach finanzieller Sicherheit wider. Die drei Hauptinvestitionsarten sind Sparkonten, Immobilien und Fonds, die zusammen rund 80% der deutschen Investitionspräferenzen ausmachen. Diese Entscheidung für stabile und sichere Optionen zeigt, dass viele Deutsche lieber auf Renditen aus bewährten und risikoarmen Anlagen setzen, anstatt höhere, aber unsicherere Gewinne zu riskieren. Im Gegensatz dazu fallen Ausgaben für Autos, Lebensmittel und Unterhaltung als alltägliche Konsumausgaben in den Hintergrund.

Abschließend lässt sich sagen, dass die Deutschen bei ihren Investitionen vor allem auf Sicherheit und Stabilität setzen. Dies spiegelt sich in der Beliebtheit von Sparkonten und Immobilien wider, die als sichere langfristige Wertanlagen gelten. Der konservative Ansatz der Deutschen in Bezug auf ihre Finanzen zeigt, dass sie Sicherheit und ein konstantes Einkommen höher schätzen als spekulative Risiken.

GETRÄNKEVERPACKUNGEN. AKTUELLES

Максимова К.Ю., Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Царфина А.А.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Die Verpackung erfüllt neben der Schutzfunktion auch eine wichtige Werbe- und Marketingfunktion. Der einleitende Satz „Von einem gut verpackt – von dem anderen halb getrunken“ verdeutlicht die Bedeutung der Verpackung für den Absatz.

Der deutsche Getränke- und Verpackungsmarkt ist ein dynamischer Wirtschaftszweig mit wachsender Nachfrage nach umweltfreundlichen Verpackungslösungen. Dies wird durch die Marktanalyse (alkoholische und alkoholfreie Getränke, verschiedene Verpackungsmaterialien) und die steigende Nachfrage nach nachhaltigen Alternativen (z.B. True Fruits) belegt.

Die Wahl der Getränkeverpackung ist abhängig von Produkttyp, Eigenschaften und Transportweg. Faktoren wie Lichtschutz (Milchprodukte, Bier), Kohlensäuregehalt (kohlensäurehaltige Getränke, Bier) und Haltbarkeit (Frischmilch vs. länger haltbare Produkte) beeinflussen die Materialauswahl. Der Transportweg (z.B. der Vergleich zwischen Glas- und PET-Flaschen) spielt eine entscheidende Rolle bei der Wirtschaftlichkeit und Umweltbilanz.

Der hohe Konsum von Mineralwasser in Deutschland (86%) verdeutlicht die Bedeutung der Getränkeverpackungen für den Massenmarkt und unterstreicht die Notwendigkeit nachhaltiger Lösungen für dieses Segment.

Optimale Getränkeverpackung – ein komplexes Zusammenspiel von Faktoren. Gewicht und Form der Verpackung beeinflussen die Transportkapazität und das Ladevolumen entscheidend. Eine ideale, umweltfreundliche Lösung existiert nicht; die Wahl der Verpackung erfordert die Berücksichtigung vieler ökonomischer, ökologischer und sozialer Faktoren.

Marktübergreifender Vergleich von Getränkeverpackungen (Russland/Deutschland) zeigt Unterschiede in der Haltbarkeitskennzeichnung. Während in Deutschland das MHD (Mindesthaltbarkeitsdatum) vorherrscht, findet sich in Russland häufiger „Годен до“ (Verwendbar bis), was zu unterschiedlichen Konsumenteninterpretationen führt. Die grundlegenden Prinzipien sind ähnlich, die Formulierung und stilistische Gestaltung jedoch unterschiedlich.

Zukünftige Getränkeverpackungen müssen Individualisierung und Nachhaltigkeit vereinen. Die Branche entwickelt innovative Ideen und Techniken, um sowohl ein individuelles Design mit Mehrwert als auch Umweltverträglichkeit zu gewährleisten. Der Erfolg am Markt hängt von einem integrierten Ansatz ab, der Wirtschaftlichkeit, soziale Verantwortung und modernes Verpackungsdesign kombiniert.

ALKOHOL. PRO UND KONTRA – ANSICHTEN

Климина В.А., Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Царфина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Im Projekt wird das Thema Alkohol aus verschiedenen Perspektiven betrachtet – von der Definition über den Konsum in Deutschland bis zu gesundheitlichen und sozialen Folgen sowie Empfehlungen der Deutschen Gesellschaft für Ernährung (DGE).

Alkohol ist eine psychoaktive Substanz, genauer gesagt Ethanol, die neurotoxisch, teratogen und karzinogen wirken kann. Obwohl Alkohol auch in Bereichen wie Medizin, Pharma- und Kosmetikindustrie sowie chemischer Industrie eingesetzt wird, überwiegen beim Konsum als Getränk die schädlichen Effekte.

Deutschland gehört zu den Ländern mit hohem Alkoholkonsum. Besonders auffällig ist der Alkoholmissbrauch bei Jugendlichen sowie bei schwangeren und stillenden Frauen. Alkoholabhängigkeit beginnt oft im Jugendalter und führt zu einem erhöhten Sterberisiko. Auch das Bildungsniveau spielt eine Rolle: Höher gebildete Menschen trinken zwar häufiger, aber meist kontrollierter.

Die sozialen und wirtschaftlichen Folgen von Alkoholismus sind gravierend. Alkohol führt zu schweren gesundheitlichen Schäden wie Krebs, Leberzirrhose, Herz- und Nervenerkrankungen. Auf sozialer Ebene entstehen Isolation, Arbeitslosigkeit, familiäre Konflikte und finanzielle Probleme. Besonders betroffen sind Kinder aus alkoholbelasteten Familien. Die volkswirtschaftlichen Kosten des Alkoholkonsums in Deutschland betragen rund 57 Milliarden Euro jährlich.

Die DGE empfiehlt, Alkohol möglichst zu vermeiden. Es gibt keine gesundheitlich unbedenkliche Menge. Ein bis zwei Getränke pro Woche gelten als geringes Risiko, sechs oder mehr als hohes Risiko. Besonders Jugendliche, Schwangere, Stillende und Menschen mit Vorerkrankungen oder Medikamenteneinnahme sollten ganz auf Alkohol verzichten. Auch Menschen, die bisher keinen Alkohol trinken, sollten nicht damit anfangen. Verstärkte Präventionsmaßnahmen sind notwendig, um den Konsum in der Bevölkerung zu senken.

Im Zusammenhang mit der Wissenschaft und Praktik ist es wichtig, bewusst mit Alkoholgetränken umzugehen. Die langfristigen Folgen regelmäßigen Konsums sind ernst zu nehmen – sowohl gesundheitlich als auch gesellschaftlich. Ein früher Beginn führt in vielen Fällen bereits nach wenigen Jahren zu negativen Auswirkungen. Deshalb sollten Alkoholgetränke nur in Maßen oder möglichst gar nicht konsumiert werden. Die nützlichen Effekte von Alkohol bleiben dabei unstrittbar-

ERFRISCHUNGSGETRÄNKE IN DEUTSCHLAND. MENSCHENFEINDLICHE AUFFASSUNG ODER...

Ладяева А.А., Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Царфина А.А.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Erfrischungsgetränke sind alkoholfreie Getränke aus Wasser, mit oder ohne Kohlensäure und Geschmack.

Alkoholische Getränke sind nicht die einzige Tradition der menschlichen Getränkegeschichte; die Entwicklung alkoholfreier Getränke reicht von einfachen römischen Mischgetränken bis hin zum modernen, vielfältigen Angebot, das sich über Jahrhunderte hinweg kontinuierlich weiterentwickelt hat.

Es gibt fünf Hauptkategorien von alkoholfreien Getränken: Fruchtsaftgetränke und Fruchtschorlen, Limonaden, Brausen und Energydrinks.

Die industrielle Herstellung von Softdrinks basiert auf der automatisierten Mischung von Wasser, Zucker, Aromen, Säften, Vitaminen, Kohlensäure und Mineralien in spezialisierten Maschinen.

Alkoholfreie Getränke bestehen in der Regel aus Wasser, Fruchtsaft/Kräuterextrakten als Aromastoffen sowie Zucker/Fruchtzucker/Agavensaft als Süßungsmitteln und Zitronensäure als Säuerungsmittel.

Der 14. Bericht der Deutschen Gesellschaft für Ernährung (DGE) belegt eine besorgniserregende Zunahme von Übergewicht und Fettleibigkeit in Deutschland, insbesondere bei Männern, und warnt vor den damit verbundenen gesundheitlichen Risiken wie Diabetes und Herz-Kreislauf-Erkrankungen, die durch einen hohen Zuckerkonsum verstärkt werden.

Die Analyse verschiedener Fruchtsäfte zeigt, dass Traubensaft den höchsten Zuckergehalt aufweist, während Karotten- und Tomatensaft am wenigsten Zucker enthalten.

Der übermäßige Konsum zuckerhaltiger Getränke schadet der Gesundheit und sollte daher maßvoll erfolgen.

ПОДСЕКЦИЯ 7. СТРАНОВЕДЕНИЕ И ЯЗЫК

КОРЕННОЕ НАСЕЛЕНИЕ АМЕРИКИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СУЩЕСТВОВАНИЕ

Алфёрова А.С., Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Коренное население Америки, состоящее из множества уникальных культур и цивилизаций, сыграло важнейшую роль в формировании исторической и культурной идентичности американского континента. Индейцы – общее название коренного населения Америки (за исключением эскимосов и алеутов). Приход европейцев в XV-XVII веках стал катастрофическим для коренного населения. Массовые завоевания, насилие, болезни и принудительное переселение привели к резкому сокращению численности коренных народов. Соглашения между правительством США и коренными народами зачастую нарушались, что приводило к лишению традиционных земель и ухудшению жизни коренных народов. Нарушение соглашений также привело к тому, что многие коренные народы начали организовываться для защиты своих прав, что в дальнейшем стало основой для современных движений за права коренных народов. Эти движения стремятся к восстановлению утраченных земель, культурной идентичности и правового статуса. В результате, несмотря на исторические травмы и несправедливости, коренные народы продолжают бороться за признание и восстановление своих прав, что является важным аспектом их современного существования. Несмотря на серьезные социально-экономические проблемы, коренные народы активно работают над восстановлением и сохранением своих культурных традиций. В последние десятилетия наблюдается возрождение интереса к языкам, искусству и обычаям коренных народов. Исследование показывает, что коренное население Америки имеет долгую и трагическую историю, полную препятствий и вызовов. Тем не менее, сегодня существует надежда на возрождение их культурной идентичности и прав.

ОНЛАЙН ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ И США: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ, СПОСОБЫ ПОЛУЧЕНИЯ

Гарифуллина Д.Ф., Пахомова Е.Д., Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

В данной работе рассматривается онлайн образование как важный элемент современного образовательного процесса в России и США, анализируются его достоинства и недостатки, а также способы получения знаний через цифровые платформы.

В первой главе рассказывается о традиционной образовательной системе, эволюции образовательных систем обеих стран, акцентируя внимание на переходе от традиционных методов к онлайн образованию, а также на различных формах и форматах онлайн образования. Особое внимание уделяется влиянию технологий на образовательный процесс, включая использование интерактивных инструментов, видеолекций и форумов для обсуждения.

Вторая глава посвящена сравнительному анализу популярных образовательных платформ, таких как Coursera и Stepik, с целью выявления их сильных и слабых сторон. Рассматриваются различные аспекты, такие как доступность курсов, качество контента, взаимодействие между преподавателями и студентами, а также возможность получения сертификатов и дипломов. Также анализируются отзывы пользователей, рейтинги курсов и платформ, что позволяет более глубоко понять эффективность этих платформ.

Практическое решение работы заключается в проведении анализа конкретных онлайн платформ и самостоятельном получении онлайн образования, путем прохождения курсов. На основе проведенного анализа предлагаются рекомендации по оптимизации обучающих процессов на онлайн платформах, которые разработаны для студентов или людей, интересующихся онлайн образованием и помогут повысить эффективность прохождения курсов. Выбран именно этот способ практического решения, потому что в интернете нет подобного исследования онлайн платформ, что делает работу уникальной. Кроме того, уникальность продукта в том, что он будет представлен в виде методического пособия, где в одном месте будут собраны все необходимые советы для эффективного онлайн образования с удобной навигацией по пособию и подробным планом с советами.

Работа подчеркивает значимость онлайн образования в контексте глобальных изменений в сфере образования и необходимость адаптации образовательных практик к новым условиям. Таким образом, данное исследование не только освещает текущее состояние онлайн образования, но и помогает глубже понять нынешнюю систему онлайн образования.

ВОЕННОЕ ИСКУССТВО ДРЕВНЕГО РИМА, ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ И ДРЕВНЕГО КИТАЯ

Рогоулькина А.В., Шамрова А.В., Хайртдинова Л.Р., Л-12

факультет лингвистики

Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.

(Университет «МИР», Самара, Россия)

Военное искусство Древнего Рима можно разделить на такие пункты как организация армии, а также виды стратегий. Основными видами войск можно назвать легион, вспомогательную пехоту, кавалерию (тяжёлую, лёгкую, стрелковую, и копьеносцев), а также морская гвардия. Основными видами вооружения были меч гладиус, которым пользовались, в преимуществе легионеры, кинжал пугио, а также Фалькс — изогнутое лезвие с острым внутренним краем. Из основных Тактических Приёмов можно выделить, построение в линию - классическое построение для пехотной атаки, которое состояло из манипул — небольших подразделений, клин - треугольное построение, которое использовалось для прорыва вражеского строя, черепаха — название этого построения произошло из-за того, что солдаты плотно сжимали щиты сверху и по бокам, образуя один большой непроницаемый панцирь.

Развитие армии в Древней Греции делится на 3 периода: Архаический, Классический и Эллинистический. Структуру армии в Архаический период (750-500 гг. до н.э.) составляли тяжеловооруженные пехотинцы — гоплиты, как основа войска. Присутствовала легкая пехота: лучники, пращники, метатели дротиков. Кавалерия как род войск еще не существовала. Основными видами оружия являлись копьё и меч. В классическом периоде (480-323 гг. до н.э.) армия делилась на гоплитов (тяжеловооруженная пехота), которые были основой армии, легкую пехоту (пельтасты), которая выполняла вспомогательную роль, а также кавалерию (гиппеи), которая набиралась преимущественно из знати. В эллинистический период (323-31 гг. до н.э.) наблюдалось преобладание наемников над гражданскими ополченцами, а также смешение греческих и восточных военных традиций. Также в этот период развитие получила конница. У конницы была различная организация в разных царствах, а также наличие специализированных подразделений. В эллинистический период также появилась “тарантинская” конница.

Армия древнего Китая развивалась параллельно с самой империей. Для примера мы взяли несколько эпох доимперского и имперского Китая. Это эпохи: Шан, Чжоу, Цинь, Хань и Цин. В первой главе описаны ключевые аспекты каждой из приведённых династий, влияющие на развитие армии Древнего Китая. Каждый параграф разбит на три пункта: 1) Военно-политическое дело династии, 2) Военные исторические события в эпоху династии, 3) Армия династии. Сейчас подробнее рассмотрим последний пункт. Основными видами войск в Китайской армии являлись пехота и боевые

колесницы. Хотя с самого начала колесницы были не сильно распространены. Из оружия у пехотинца было копьё с листовидным наконечником, а также секира юэ. Иногда использовались клевцы и ножевидные бронзовые алебарды. Основным оружием для колесниц являлся лук и стрелы, но иногда также использовались клевцы и нож. В колеснице обычно находилось от двух до трёх человек – это возница и один или два солдата.

BOMBING BY THE ROCK ‘N’ ROLL

Таран А.В., гр. ПИ-21, институт экономики и права
Научный Руководитель ст. преп. Малина Т.П.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Manuel Antonio Noriega Moreno was a Panamanian military and political leader who effectively ruled Panama from 1983 to 1989. One of the most infamous dictators in Latin America's history, he became a symbol of corruption, authoritarianism, and links to international crime.

Beginnings of Collaboration and Establishment of Regime: In the 1960s, Noriega started collaborating with the CIA, providing intelligence about communist movements in the region. Gradually, he established an authoritarian rule, suppressing opposition and controlling key institutions of power.

Involvement in Illegal Activities: Using the army and police to strengthen his grip on power, he actively participated in illicit operations, including drug trafficking and money laundering. He cooperated with Colombian drug cartels, such as the Medellin Cartel, using Panama as a transit hub for smuggling cocaine into the US.

US Decision to Intervene: Six years after Noriega rose to power, the US government decided to depose him, accusing him of drug trafficking, threatening American security, and obstructing democracy in Panama.

Military Operation Against Noriega: On December 20, 1989, the US initiated its military operation codenamed "Operation Just Cause" aimed at ousting Noriega. Despite dropping hundreds of bombs, significant results were not achieved.

Noriega's Hideout: Initially hiding in schools and small restaurants, Noriega then sought refuge inside the Vatican Embassy.

Rock Music Used as Weapon: American troops began broadcasting loud rock music to coerce Noriega to leave the embassy building. Rock fans sent requests to radio stations, choosing the harshest tracks ("Nowhere to Run", "No Particular Place to Go").

Defeat Under Musical Pressure: Under constant heavy rock music barrage, Noriega finally surrendered ten days later. As an opera enthusiast, he couldn't bear the sounds of bands like AC/DC, Black Sabbath, Iron Maiden, and Kiss.

Noriega's Post-Arrest Fate: Convicted by a US court to 40 years imprisonment for drug trafficking and extortion, his term was later reduced to 30 years. Extradited to France, he received a seven-year jail sentence for money laundering. Subsequently

transferred back to Panama, he was sentenced to 20 years' imprisonment for political killings. In January 2017, he was placed under house arrest pending surgery to remove a benign brain tumor.

КЛАНОВАЯ СИСТЕМА ШОТЛАНДИИ

Абдалова Е.В, 9 класс
Научный руководитель Черезова В.О.
(Школа №53, Самара, Россия)

Путешествие по Шотландии вызывает бурю эмоций. Эта страна знаменита своими старинными замками, хранящими бесценные произведения искусства, бесконечными пляжами, полями для гольфа, превосходной кухней.

Дух независимой Шотландии особенно ощущается в её северных районах, заселённых гэлами – шотландскими горцами. У них собственный уклад жизни, в котором до сих пор присутствует понятие клановости, утвердившейся здесь в Средние века.

Члены клана горячо преданы своей семье и скоры на расправу с теми, кто оскорбил их сородичей, а также всегда готовы защищать территорию, которую они считают принадлежащей клану.

Шотландская клановая система, сформировавшаяся к XI–XII вв., играет важную роль в шотландской культуре и берет своё начало от древних кельтских систем племён.

Ежегодно 24 июня в Шотландии широко отмечается национальный праздник – день независимости. Каждый клан имеет свои знаки отличия. В Шотландии клановая принадлежность определяется по костюму.

Сегодня вожди кланов хоть и объединены в особую организацию, но уже не имеют никакой власти. Многие кланы образовали свои ассоциации, а некоторые обладают собственной хорошо организованной международной сетью.

Система кланов популярна до сих пор и сохранилась она больше как национальная традиция шотландцев. В настоящее время зарегистрировано более 500 активных кланов во всем мире, и все они играют важную роль в поддержании шотландской традиции.

В современном обществе знание иностранных языков считается престижным и востребованным. Страноведческие составляющие – важная часть понимания языка и культуры народа. Страноведческая информация помогает учащимся правильно самостоятельно думать и оценивать окружающий мир.

Изучение иностранных языков содействует общему речевому развитию учащихся. Чтение выступает одним из главных видов речевой деятельности. Главная задача чтения - закрепить умение учащимися извлекать полезную

информацию из читаемого текста, привить учащимся вкус к самостоятельному чтению литературы на иностранном языке.

Был создан журнал, посвящённый шотландским кланам, и проведены уроки в средней и старшей школе с его использованием.

Был сделан вывод: действительно, изучение клановой системы Шотландии на уроках английского языка практическую значимость, т.е. способствует пополнению лексического запаса учащихся, расширяет их кругозор.

ВЕЛИКИЙ ЛОНДОНСКИЙ ПОЖАР: СЛУЧАЙНОСТЬ ИЛИ ЧЕЙ-ТО ЗЛОЙ ЗАМЫСЕЛ

Демченко С.А., 9 класс
Научный руководитель Черезова В.О.
(Школа №53, Самара, Россия)

Англия – одна из самых посещаемых стран мира. Она имеет великолепную историю, богатые культурные традиции и красивые города. Англия – сердце Соединенного Королевства, столица – город Лондон, один из крупнейших городов Европы и финансово-экономических центров мира.

В XVII веке Лондон был «сердцем» Англии. На тот момент страна пыталась справиться с последствиями чумы, и катастрофа, которая чуть не стёрла с лица Земли центр страны, была очень некстати.

Ранним утром 2 сентября 1666 года мирная жизнь средневекового Лондона изменилась навсегда из-за одной непотушенной свечи. Результат – пожар, ставший настоящей катастрофой, которая войдет в историю под названием Великий лондонский пожар. После него в городе осталась целой лишь одна пятая зданий, а число жертв не могут установить до сих пор.

К причинам разросшегося до катастрофических размеров пожара можно отнести: «необычную» архитектуру (верхний этаж возвышается над нижним); материал большинства домов - дерево; соседство деревянных построек с кузнечными, металлолитейными и стеклодувными мастерскими; забитые порохом погреба зданий, стоящих по берегам Темзы; узкие улочки, которые во время пожара были наводнены беженцами; безразличие властей.

Многие приписывают Великому лондонскому пожару мистическое значение, ведь в XVII веке во всех стихийных бедствиях винили дьявола. Тем более за год до этого буйствовала эпидемия бубонной чумы, которая выкосила четверть населения страны. Расследуя происшествие, было вынесено предположение, что причиной стал не несчастный случай, а поджог, который совершили иностранцы, так как в то время шла война между Англией и Голландией. Официального подтверждения версия о поджоге так и не нашла, и в 1667 году Королевский Совет постановил, что Великий лондонский пожар 1666 года был несчастным случаем.

Испокон веков человек стремился познать мир вокруг себя, найти ответы на множество вопросов, связанных с явлениями окружающей его среды. Но не только познания мира здесь и сейчас тревожило человеческие сердца. Человек хотел знать и историю места, где он родился, живёт, а иногда и того города, что приглянулся ему.

Не стоит и сомневаться в том, что на уроках английского языка дети были бы не прочь узнать что-то интересное о Великобритании или её части.

Был создан макет из спичек части Лондона, которая пострадала в пожаре 1666 года, а также образовательная презентация «1666. London is on fire».

Таким образом, было доказано, что изучение истории Лондона, как «сердца» не только Англии, но и Великобритании на уроках английского языка способствует расширению кругозора учащихся.

НОМИНАЦИЯ ЕДЫ В СЕРИИ РОМАНОВ О ГАРРИ ПОТТЕРЕ ДЖ.К. РОУЛИНГ

Пивкина Ю.Д., 11 класс

Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», Школа №43, Самара, Россия)

В исследовании проанализировано 5 романов (первая, вторая, третья, четвёртая и шестая части книг). Объём выборки составил 23 названия блюда. Основу концепции составили 3 аспекта: структура названия блюда, его тематика и функция в произведении.

При анализе структуры важно, как выражено название блюда: отдельным словом или словосочетанием. Например, *бекон и пудинг* - слова; *тыквенное печенье*, *жареная форель* - словосочетания. Под тематикой подразумевается деление блюд на горячее: *котлеты и ростбиф*, сладкое: *лимонный торт-бизе и пудинг* и напитки: *сливочное пиво и тыквенный сок*. И последний аспект - это функции. Здесь названия блюд делятся на две большие категории: магический мир, где можно выделить *Взрывающуюся жевательную резинку Друбблс*, и английская культура: *йоркширский пудинг и ростбиф*.

Далее перейдём к сравнению зависимости аспектов друг от друга. Первым возьмём тематику и структуру. Для примера рассмотрим два блюда: *ростбиф* и *свиные отбивные*. Они относятся к горячему, но по своей структуре отличаются: *ростбиф* - слово, *свиные отбивные* - словосочетание. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что тематика блюда никак не зависит от структуры его названия.

Дальше сравним тематику и функцию. Для примера возьмём *ростбиф* и *йоркширский пудинг*. Эти блюда относятся к английской культуре, но по своей тематике разные: горячее и сладкое. Похожий случай есть и среди блюд магического мира, чтобы это увидеть возьмём в качестве примера *сливочное пиво* и *Взрывающуюся жевательную резинку Друбблс*. Несмотря на

принадлежность к миру волшебства, эти два блюда имеют разную тематику: напиток и сладость. Здесь я сделала вывод о том, что тематика блюда не зависит от функции его названия.

Последнее — это зависимость структуры от функции. Для примера рассмотрим *взрывающуюся жевательную резинку Друблс и сливочное пиво*. Благодаря добавлению необычных слов: взрывающаяся и сливочное, мы понимаем, что перед нами блюда магического мира. Ведь наши жвачки не взрываются, а пиво не делают из сливок. Но из этого правила выбиваются *шоколадные лягушки*. В нашем мире есть шоколад в форме лягушки, но в сочетании с контекстом, мы понимаем, что эта сладость тоже относится к магическому миру. Стоит отметить, что блюда английской кухни нужны для того, чтобы мы могли соотнести себя с реальным миром, а придуманная Роулинг еда нужна для того, чтобы мы увидели указание на магический мир. Отсюда мы делаем вывод о том, что структура названия сильно зависит от его функции.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что ни структура, ни тематика не влияют на функцию названия блюда, а функция, в свою очередь, влияет на структуру названия.

АНГЛЕМАТИКА – ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО: «КАК ПРИРУЧИТЬ ГРАММАТИКУ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА»

Сиваков К.В., 7 класс

Научный руководитель Соловьева М.В.

(Школа №5 «ОЦ «ЛИДЕР», Кинель, Россия)

Склад мышления сильно влияет на процесс усвоения того или иного предмета. Математический склад ума способствует лучшему овладению иностранным (германским) языком.

Наличие математических знаний, аналитическое мышление, играет большую роль в становлении личности и формировании характера, развивает ум, помогает понять лексические особенности «чужого» языка.

Люди, склонные больше к математическим наукам, могут анализировать. Тут и кроется их преимущество в деле изучения языков перед гуманитариями.

Зная особенности своего мышления, можно скорректировать применяемую методику обучения и добиться успеха в изучении любого языка германской группы.

Безусловно, обучающимся, которые имеют математический склад мышления, подвластен русский язык и русская литература, а обучающимся, имеющим гуманитарный склад ума, подвластна математика и германские языки, только методика обучения должна быть разной. Гуманитариям легче дается лексика и восприятие на слух, математикам – таблицы, графики и формулы.

Методика преподавания иностранного языка в современной общеобразовательной школе практически всегда одинакова и основана на учебной программе, которую утверждает Министерство образования.

В настоящее время все преподаватели английского языка, без исключения, применяют классическую методику при обучении учеников среднего звена. Она основана на грамматико-переводном подходе. Основой каждого урока является грамматический раздел, который объясняется на русском языке. Учитель активно работает с учениками и объясняет основные моменты, а обучающиеся в свою очередь активно заучивают правила, работают с текстом и выполняют упражнения для закрепления. В итоге, как бы даже самый именитый преподаватель не старался, успеваемость в классе может быть крайне низкой. Современные педагоги не учитывают склад мышления ребенка, от которого, в первую очередь, и зависит усвоение того или иного материала.

Грамотным педагогам, для которых важен конечный результат, важно помнить, что для ребенка с математическим складом мышления грамматико-переводной подход идеален, а в случае гуманитариев следует обратиться к коммуникативному методу.

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ В ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Терещенкова О.В., 8Б класс
Научный руководитель Коротаева С.В.
(«Лицей «Созвездие» № 131», Самара, Россия)

Современный мир сложно представить без технологий, в основе которых лежат нейронные сети. В связи с этим развивается и понятие искусственного интеллекта. Искусственный интеллект способен выполнять целый набор сложных задач в разных сферах науки, играет большую роль в образовании.

Использование нейросетей в образовании может помочь преодолеть ряд препятствий, с которыми сталкиваются учащиеся и преподаватели.

Таким образом, нейросети предоставляют широкий спектр инструментов и возможностей для создания новых форм обучения, которые могут значительно улучшить эффективность образовательного процесса и помочь студентам достичь лучших результатов.

Нейросети играют важную роль в изучении английского языка благодаря своим возможностям в обработке и анализе больших объемов данных.

Актуальность работы состоит в том, что методы, используемые при обучении иностранным языкам, непосредственно влияют на мотивацию к изучению, а также на эффективность изучения, ведь от того, какие современные технологии и средства обучения используются как на уроке, так и при самостоятельном изучении зависят дальнейшие успехи.

Целью работы является разработка упражнений для развития лексических и грамматических навыков при помощи нейросети.

Для достижения данной цели было необходимо анализировать возможности применения нейросетей в сфере образования; выбрать оптимальную платформу для создания контента.

В данной работе исследовались такие нейросети как «Twee»; «ChatGPT»; «PickLang»; «YandexGPT».

Во время подготовки данного проекта было сгенерировано два задания для активации ЛЕ в нейросети «Twee» и проведено два исследования в 8 классе: до применения нейросетей на уроках и после.

Согласно результатам исследования после применений приложений, основанных на нейросети, на уроках английского языка можно говорить о повышении мотивации учащихся. Сгенерированные задания, представленные в форме интерактивных уроков и игр, оказались более привлекательными для учеников и способны увлечь и заинтересовать учащихся, нежели традиционные формы обучения.

Таким образом, нейросети предоставляют широкий спектр инструментов и возможностей для создания новых форм обучения, которые могут значительно улучшить эффективность образовательного процесса и помочь достичь лучших результатов при изучении английского языка.

ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА, СТАВШАЯ ПАРКОМ

Чеботникова М.Г., 9 класс
Научный руководитель Черезова В.О.
(Школа №53, Самара, Россия)

Нью-Йорк - самый известный город в мире, в котором сосредоточены финансовые учреждения, многочисленные исторические и культурные достопримечательности, музеи, магазины, театры и многое другое. Здания и инфраструктура города разливаются от берегов реки в изобилии пригородов до других крупных городов и уходят далеко вглубь страны.

Нью-Йорк, возможно, больше всего известен как бетонные джунгли, но в городе также есть сотни квадратных километров зелёных насаждений. В Нью-Йорке около 1700 парков, разбросанных по пяти районам.

Посещение городских парков - один из самых любимых способов времяпрепровождения местных жителей. Самый необычный - парк «Хай-Лайн».

1847 год - город продолжает свой стремительный рост. Из-за его преимущества (окружён водой со всех сторон) здесь начинается строительство железной дороги, которая должна была упростить поставку товаров. Однако железная дорога строится прямо посередине 10 и 11 авеню, что становится причиной несчастных случаев среди мирного населения. В 1929 году принимается решение о строительстве надземной дороги, Хай-Лайн. 1933 год -

по надземным рельсам проходит первый грузовой состав. 1934 год - официальное открытие железной дороги.

На протяжении второй половины 1930-ых и до конца 1940-ых Хайлайн активно эксплуатировался. Иногда по железнодорожным путям проходили пассажирские поезда. Однако в 1950-ых на дорогах США стали всё чаще появляться автомобили и железные дороги отошли на второй план. К 1981 году Хай-Лайн утрачивает свою надобность.

К 2001 году Хайлайн попытались снести, но она продолжала стойко занимать своё место. Пока городские власти решали, что делать с Хайлайном, растительность отвоёвывала себе всё большую и большую территорию.

2004 год - одобрение властями идеи парка. 2006 год - началось строительство. Три года спустя открыли первый участок нового парка. Последующие участки открыли в 2011 и 2014 годах.

После изучения необычной истории о превращении железной дороги в парк был создан календарь на 2025 год. На каждой странице представлена краткая информация из истории Хай-Лайн. Данный календарь имеет и практическую значимость, так как учитель может предложить учащимся ознакомиться с информацией на странице в тот или иной месяц, перевести текст, тем самым расширив лексический и грамматический запас.

Был сделан вывод: действительно, изучение парка Хай-Лайн, как одного из необычных мест Нью-Йорка, способствует пополнению лексического запаса учащихся, расширяет их кругозор, повышает интерес к английскому языку.

МЁРТВЫЕ ЯЗЫКИ: ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ И ВЛИЯНИЕ НА ЖИВЫЕ ЯЗЫКИ.

Шамрова А.В. Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Гончарова Н.Ю.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

По определению большой российской энциклопедии мёртвые языки – это языки, вышедшие из употребления и известные на основании письменных памятников, записей.

Существует несколько причин, по которым язык перестаёт использоваться. Среди них:

- 1) Исчезновение народа, говорившего на этом языке.
- 2) Переход народа на новый язык.

Хотя большинство мёртвых языков не используются в современном мире на постоянной основе в повседневной жизни, некоторые из них легли в основу многих существующих языков. Это такие языки, как, например: латинский язык – один из самых известных мёртвых языков, лежал в основе романских языков, древнерусский язык, который положил начало группе

восточнославянских языков, а также древнегреческий язык, который развился в новогреческий язык и его диалекты.

При этом есть несколько примеров, когда мёртвый язык восстановил статус живого. Как было, например, с корнским языком или с ивритом, который к концу II века н. э. перестал быть разговорным языком, но начал возрождаться в Европе и Земле Израильской в конце XIX — начале XX века. В некоторых случаях мёртвые языки, перестав служить средством живого общения, сохраняются в письменной форме и используются для нужд науки, культуры, религии. Примерами такого развития являются: древнегреческий, латинский, церковнославянский, древнерусский языки.

Итак, можно сделать вывод, что, несмотря на то, что некоторые языки на данный момент считаются мёртвыми и не имеют носителей, их влияние сохраняется по сей день. Многие люди изучают латынь или древнегреческий язык в связи с тем, что они в значительной степени используются в профессиональной лексике таких областей как юриспруденция или медицина.

Другие считают, что изучение латыни облегчает усвоение грамматики и синтаксиса романских языков, например испанского, французского, итальянского, португальского или румынского. И, как уже говорилось выше, такие языки как церковнославянский играют важную роль в религиозных общинах.

Мертвые языки также служат ключом к важнейшим произведениям литературы, таким как «Илиада» и «Одиссея» Гомера, что позволяет понять не только древние культуры, историю и философию, но и оценить их влияние на современный мир. Кроме того, эти языки проливают свет на то, как происходят процессы развития, изменения и упадка языка, что может помочь в работе по спасению сотен исчезающих языков от вымирания.

СЕКЦИЯ 8.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ

НЕОБХОДИМОСТЬ АДАПТАЦИИ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СВЯЗИ С ВНЕДРЕНИЕМ ИИ

Каюмова Д.А., Ю-31, институт экономики и права
Научный руководитель к.ю.н., доцент Зубова А.О.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Современное трудовое право регулирует отношения между работниками и работодателями, гарантируя права на безопасные условия труда, справедливую оплату и социальную защиту. Однако с развитием искусственного интеллекта и его внедрением в сферу труда появляются новые вызовы. ИИ используется для автоматизации производственных процессов, управления персоналом, организации дистанционной работы и гибких графиков, что значительно меняет организацию труда и требования к работникам. В таких условиях возникают правовые проблемы, связанные с регулированием ответственности за действия систем ИИ, защитой персональных данных, а также этическими вопросами — сохранением рабочих мест и предотвращением дискриминации.

Существующий трудовой кодекс и нормативные акты не полностью учитывают специфику новых технологий, создавая правовые дыры. Отсутствуют понятия, регулирующие ответственность за автоматизированные решения, и стандарты защиты прав работников при использовании ИИ, что повышает риски неправомерных увольнений и ухудшения условий труда. Поэтому необходимо актуализировать трудовое законодательство, вводя понятия автоматизированного труда, регулируя ответственность систем ИИ и защищая права работников в новых формах занятости, чтобы обеспечить баланс интересов и стабильность в условиях технологического прогресса.

РАЗЛИВЫ НЕФТИ: ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ, ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ВЛИЯНИЕ НА ESG

Ильина Т. О., Ю-31, институт экономики и права
Научный руководитель к.ю.н, доцента Зубова А.О.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Разливы нефти – серьезная экологическая угроза, влияющая на природу, здоровье людей и экономику. В условиях усиления роли ESG-факторов (экология, социальная ответственность, корпоративное управление) для компаний особенно важно учитывать их в бизнес-стратегиях. Разливы подрывают экологическую устойчивость, вызывают социальные последствия и вредят репутации компаний. Цель исследования – проанализировать правовые последствия разливов, виды ответственности и их влияние на ESG.

Особое внимание уделено водному транспорту нефти, где основными причинами аварий являются технические неисправности, износ оборудования, человеческий фактор. Примеры нормативных актов: Водный кодекс, постановления Правительства о лицензировании перевозок опасных грузов.

Крупная катастрофа в 2024 году показала, что танкеры с истекшим сроком эксплуатации привели к разливу 8 000 тонн мазута, причинив ущерб экологии, экономике, здоровью людей. Компании оштрафованы, капитаны – привлечены к уголовной ответственности.

Основная причина аварий – изношенность флота. Требуется законодательное закрепление понятия «аварийный разлив нефти» и эффективный механизм возмещения экологического вреда.

Разливы негативно влияют на все аспекты ESG:

- Экологический – ухудшается состояние окружающей среды;
- Социальный – страдают здоровье людей и экономика регионов;
- Управленческий – подрывается доверие к компаниям.

Крупные компании («Роснефть», «Лукойл», «Транснефть») отчитываются по ESG-стандартам, но реальное внедрение ESG в управление остается фрагментарным.

Выводы и предложения:

- Совершенствовать законодательство (ввести чёткие критерии аварийных разливов).
- Разработать комплекс мер по локализации и ликвидации последствий.
- Внедрить ESG-подход в управление рисками.
- Реализация предложений позволит снизить риски и минимизировать последствия экологических катастроф.

ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КРИМИНОЛОГИИ В ВЕК ЦИФРОВИЗАЦИИ

Моисеенко В.Д., Ю-31, институт экономики и права
Научный руководитель к.ю.н., доцент Владимирова О.А.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

В последние десятилетия изменения, вызванные цифровизацией, в частности расширение возможностей интернета и технологий информации, а также их проникновение в повседневную жизнь изменило не только поведение граждан, но и методы, с помощью которых осуществляется контроль, манипуляция и преступления в политической сфере. В этом контексте особое значение приобретает изучение политической криминологии как науки, которая анализирует преступления, связанные с политической деятельностью.

Преступность продолжает оставаться одной из ключевых угроз национальной безопасности и приобретает более транснациональный характер. Преступления трансформируются, используются новые тактики их совершения.

В контексте меняющейся ситуации основными источниками финансирования экстремистской деятельности становятся электронные средства платежа, включая криптовалюту. Это подтверждают результаты опроса группы прокуроров, занимающихся надзором за соблюдением законов в области федеральной безопасности, межнациональных отношений, а также противодействия экстремизму и терроризму. 34% опрошенных считают, что главными каналами финансирования экстремистских действий служат электронные платежные системы, 23% указывают на криптовалюту.

Цифровизация привела к появлению нового типа политических преступлений: кибератаки, фальсификация выборов, распространение дезинформации и компрометирующих материалов.

Кибератаки стали типичным явлением, а социальные сети одним из главных каналов распространения дезинформации. В политической криминологии это явление изучается как форма психосоциального воздействия. Проблема в том, что многие пользователи не осознают, какую информацию они потребляют и как она влияет на их взгляды. Таким образом, манипуляции через социальные сети превращаются в форму современного политического преступления, способного подрывать основы демократического процесса.

Политическая криминология в век цифровизации требует от ученых, правозащитников и государства более глубокого понимания технологий и их воздействия на общество. В условиях, когда границы между реальным и виртуальным мирами становятся все более размытыми, признание значимости политической криминологии представляет собой не только актуальную задачу, но и необходимость для сохранения стабильности и безопасности демократических процессов.

ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ

Моисеенко В.Д., гр. Ю-31, институт экономики и права
Научный руководитель к.ю.н., доцент Паулов П.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Фальсификация доказательств является одной из самых сложных проблем арбитражного процесса, способной подорвать доверие к судебной системе и привести к катастрофическим последствиям для сторон конфликта. Этот вопрос требует тщательного анализа, так как он затрагивает как юридические, так и этические аспекты взаимодействия сторон.

Понятие «фальсификация» не закреплено в российском законодательстве. В арбитражном процессе фальсификация доказательств может проявляться в различных формах в зависимости от типа используемых материалов и способа их искажения: подделка документов, искажение фактов и электронной переписки, фальсификация экспертных заключений, ложные показания свидетелей, подделка аудио- и видеозаписей. Каждая из перечисленных форм является серьезным нарушением закона. К сожалению, в арбитражной практике случаи фальсификации документов становятся всё более распространенными. Это подрывает доверие к судебной системе и усложняет работу законопослушных участников рынка.

Забота о предотвращении фальсификации доказательств должна стать одной из приоритетных задач как арбитражного суда, так и сторон процесса. Для обнаружения подложных доказательств сторонами арбитражного процесса, на данный момент, используются процессуальные и технические методы.

Фальсификация доказательств в арбитражном процессе – сложное и многогранное явление, угрожающее справедливости и законности судебных разбирательств. Проблема требует внимательного анализа, коррекции действующих норм и принятия строгих мер для устранения таких действий. Имея все временные и правовые меры на своей стороне, арбитражные суды способны защищать интересы сторон и обеспечить справедливое решение. Признание фальсификации как серьезного нарушения поможет улучшить ситуацию и укрепить доверие к арбитражному процессу в России. Только комплексный подход к работе с доказательствами, включая развитие правовой инфраструктуры и повышение квалификации участников процесса, может привести к укреплению правосудия и улучшению криминогенной ситуации.

Таким образом, институт фальсификации доказательств находится в стадии активного развития, реагируя на технологические вызовы и потребности правоприменительной практики. Его дальнейшее совершенствование требует комплексного подхода, сочетающего законодательные инициативы, развитие экспертных методик и формирование единой судебной практики.

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ЖЕНЩИН И ЛИЦ С СЕМЕЙНЫМИ ОБЯЗАННОСТЯМИ

Шилова Д.Д., гр. Ю-21, институт экономики и права
Научный руководитель к.ю.н., доцент Зубова А.О.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

В условиях повышения доли женщин в составе трудовых ресурсов и постепенного трансформирования института семьи в современном обществе, вопросы обеспечения баланса между профессиональной деятельностью и семейными обязанностями приобретают особое значение. Создание условий для защиты прав и законных интересов женщин и лиц с семейными обязанностями становится причиной для углубленного изучения специфики правового регулирования труда этой категории граждан на практике вместе с приемлемостью создания равных возможностей в сфере трудовой деятельности.

Ключевой целью является всестороннее рассмотрение и выявление аспектов, характеризующих правовое регулирование трудовой деятельности лиц с семейными обязанностями. Задача исследования состоит в изучении элементов, которые напрямую влияют на то, насколько хорошо работает обеспечение трудовых прав, предоставленных этой группе граждан.

Следует отметить, что современная модель правового регулирования труда женщин смещает акценты и ограничивает дифференциацию только периодами беременности, родов и грудного вскармливания. Анализ трудового законодательства также показывает, что традиционные взгляды на воспитание детей как исключительно женскую прерогативу постепенно отвергаются обществом. Это нашло подтверждение в главе 41 Трудового кодекса РФ, которая определяет особенности трудовой деятельности как женщин, так и мужчин с семейными обязанностями. В частности, статья 257 Трудового кодекса РФ, гарантирующая трудовые права работникам, усыновившим ребенка, распространяется на всех работников независимо от пола, что свидетельствует о стремлении к равному отношению к работникам с семейными обязанностями.

Результаты данного анализа позволяют оценить, в какой степени Трудовой кодекс РФ соответствует принципам гендерного равенства, а следовательно, и выявляют элементы, препятствующие полноценной реализации в сфере регулирования труда в отношении работников с семейными обязанностями. В частности, к возникающим при реализации этих норм сложностям можно отнести: сохраняющиеся гендерные стереотипы, недостаточная информированность сторон трудовых отношений, формальный подход к соблюдению законодательства, неравномерность применения правовых норм. Решением таких проблем может стать расширение перечня гарантий для работников с семейными обязанностями вне зависимости от пола, правовое просвещение и усиление контроля и ответственности работодателей за нарушение трудового законодательства.

МЕСТО ПРАВОСОЗНАНИЯ В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ

Баранова Е.А., Ю-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.ф.н., доцент Дюгаев О.П.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Правосознание представляет собой комплекс убеждений, представлений и эмоциональных оценок индивидов и социальных групп относительно права, правовой системы и ее роли в обществе. Оно формируется под воздействием множества факторов, включая культурные, исторические, и социальные.

Правосознание является важнейшей частью системы общественного сознания, которое включает в себя не только юридические, но и моральные, политические, экономические и культурные аспекты. Правосознание отражает отношение общества к праву и его роли в регулировании общественных отношений.

Правосознание формируется под воздействием различных факторов, включая образовательные программы, СМИ, социальные движения и личный опыт. Важную роль играют также традиции и культурные нормы, которые влияют на восприятие правовых норм.

Правосознание выполняет несколько ключевых функций в обществе:

1. Информирование граждан о их правах и обязанностях;
2. Формирование правовой культуры;
3. Содействие легитимации правовых норм и институтов;
4. Обеспечение социальной стабильности и согласия через понимание правовых норм.

Правосознание подвержено влиянию социальных изменений, таких как экономические преобразования, политические реформы и культурные сдвиги. Эти изменения могут приводить как к обновлению, так и к кризису правосознания, что в свою очередь влияет на эффективность правовой системы.

Правосознание пронизывает весь механизм правового регулирования, предшествует изданию юридических норм и сопровождает их на всём протяжении действия.

**ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ КВАЛИФИКАЦИИ
ПРЕСТУПНЫХ ДЕЙСТВИЙ,
СВЯЗАННЫХ С НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬЮ (БАНКРОТСТВОМ)**

Синютина Ю. А., Ю-21, институт экономики и права
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Артамонова М.А.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

В последние годы наблюдается рост злоупотреблений в процедурах банкротства, что требует усиления уголовно-правовых механизмов защиты интересов кредиторов и государства. Сложность представляет доказывание умысла и реального ущерба при преднамеренном и фиктивном банкротстве, поскольку такие преступления часто маскируются под законные хозяйственные операции.

Действующее законодательство содержит смежные нормы (ст. 196 и 197 УК РФ), однако на практике возникают сложности в их применении. Не всегда четко разграничиваются уголовно наказуемые деяния и гражданско-правовые нарушения. Затруднительно отличить умышленные противоправные действия от недобросовестного, но не преступного поведения должника.

Отдельной проблемой является привлечение к ответственности бенефициаров и номинальных руководителей (ст. 210 УК РФ). Сложность заключается в доказывании их реального влияния на процесс банкротства, особенно когда формально управление осуществляется через подставных лиц.

Существуют методические трудности в расчете ущерба, причиненного кредиторам и государству. Необходимо четкое разграничение между прямым имущественным вредом, возникшим в результате незаконных действий, и обычными коммерческими рисками, которые несет бизнес.

Судебные решения по делам о банкротстве зачастую противоречивы. Отмечается неоднозначность в толковании признаков «преднамеренности» и «фиктивности», а также тенденция к переквалификации уголовных дел в административные правонарушения, что снижает эффективность борьбы с экономическими преступлениями.

Для повышения эффективности противодействия злоупотреблениям необходимо: уточнить признаки составов преступлений, связанных с банкротством; усилить межведомственное взаимодействие (ФНС, Банк России, правоохранительные органы) для выявления схем; разработать единые методики оценки ущерба и установления умысла.

Проблема требует комплексного подхода, включающего экономическую экспертизу, анализ корпоративных правоотношений и совершенствование правоприменительной практики. Только системные меры позволят минимизировать возможности для злоупотреблений в сфере банкротства.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА РОССИИ

Сухарева Е.Д., Ю-31, институт экономики и права
Научный руководитель к.ю.н. доцент Евстафьева И.В.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Государства стремятся обеспечить свою безопасность, соблюдая национальные интересы и участвуя в международном диалоге, что позволяет сохранять суверенитет, поддерживать внутреннюю стабильность, обеспечивать экономическую безопасность. Одной из сложнейших и опаснейших угроз сегодня, с которыми сталкиваются государства, информационная война, выражающаяся в проведении кибератак, похищении конфиденциальной информации, манипуляции сознанием населения через вбросы недостоверной и откровенно ложной информации и другими формами цифрового воздействия.

Поэтому важнейшей задачей любого государства, в т.ч. России, на современном этапе является противодействие информационным угрозам с целью обеспечения информационной безопасности, под которой принято понимать защищенность информации и поддерживающей ее инфраструктуры от случайных или преднамеренных воздействий естественного или искусственного характера, которые могут нанести ущерб владельцам или пользователям информации.

С этой целью государства стремятся эффективно взаимодействовать с другими странами в вопросах защиты информации.

Россия регулярно предлагает международным партнерам обсудить возможность подписания единого международного акта, определяющего рамки допустимого поведения в цифровом пространстве. Цель такой инициативы — минимизация конфликтов, связанных с несанкционированным доступом к ресурсам и инфраструктурам, защита конфиденциальной информации и нарушение суверенитета государств.

Таким образом, современное российское законодательство и международная политика формируют прочный фундамент для обеспечения информационной безопасности государства. Правовая система Российской Федерации устанавливает требования к информационной безопасности, контроль над использованием информационных технологий и защиту конфиденциальных сведений. Россия активно сотрудничает в рамках ШОС, СНГ, ОДКБ развивая механизмы совместного реагирования на современные цифровые угрозы. Вместе с тем, новые формы угроз, такие как ментальные войны, кибератаки и утечки данных, продолжают представлять серьезную опасность для государства и общества. Решение этих проблем требует комплексного подхода, сочетающего правовые, технологические и образовательные меры.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ УГОЛОВНОГО НАКАЗАНИЯ В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ: ИСТОРИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Зезина Е.С., Ю-21, институт экономики и права
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Артамонова М.А.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Институт освобождения от уголовного наказания является важным элементом правовой системы, отражающим баланс между принципами справедливости и гуманизма. Однако его развитие в России сопровождалось противоречиями: с одной стороны, наблюдалась тенденция к либерализации (расширение оснований для освобождения), с другой – политическая конъюнктура нередко ограничивала применение этих норм.

В современной правоприменительной практике сохраняются проблемы, связанные с неоднозначностью критериев освобождения от наказания, особенно в вопросах условно-досрочного освобождения (УДО) и освобождения несовершеннолетних.

В научной литературе существуют расхождения в оценке исторических этапов развития института. Например, одни акцентируют влияние церковного права в древнерусский период, тогда как другие подчеркивают роль государственной политики в имперскую эпоху.

Тем самым, целью исследования является установление исторических закономерностей формирования института освобождения от уголовного наказания в российском законодательстве и выявление факторов, определивших его современное состояние.

Предполагается, что эволюция данного института носит прерывистый характер: периоды гуманизации (введение новых оснований освобождения) сменялись ужесточением под влиянием политических и социальных факторов. При этом ключевыми детерминантами изменений выступали государственная идеология, международное право и развитие правовой доктрины.

В исследовании применяется историко-правовой метод, основанный анализе советского периода и общей исторической ретроспективе. Для интерпретации данных используется сравнительно-правовой подход, позволяющий сопоставить российские нормы с европейскими аналогами.

Достижение цели исследования позволит: усовершенствовать законодательство – предложить критерии освобождения от наказания, минимизирующие субъективизм правоприменения; разработать рекомендации для судебной практики, особенно в сфере УДО и восстановительного правосудия; определить направления дальнейших исследований, например, влияние цифровизации на процедуры освобождения от наказания.

Проведенный анализ демонстрирует, что институт освобождения от уголовного наказания в России прошел сложный путь от архаичных форм примирения до современных механизмов, сочетающих гуманизм и необходимость социальной защиты.

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПАТЕНТНЫХ ПРАВ В РФ И ЗА РУБЕЖОМ

Зезина Е.С., Ю-21, институт экономики и права
Научный руководитель: ст. преподаватель Огнева Н.С.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

В условиях глобализации и технологического прогресса защита патентных прав приобретает особую актуальность. Однако российская система охраны интеллектуальной собственности сталкивается с рядом существенных проблем, требующих научного осмысления и практического решения.

Практическая значимость исследования обусловлена острым противоречием между возрастающей потребностью в эффективной защите инноваций и несовершенством существующих правовых механизмов. Отсутствие специализированного патентного суда и единообразия судебной практики существенно снижает эффективность защиты прав изобретателей. Теоретическая значимость исследования вытекает из противоречия между традиционными подходами к регулированию патентных отношений и новыми вызовами цифровой экономики. Подчеркивается, что устаревание законодательства не позволяет адекватно защищать современные технологические решения.

Целью исследования можно выделить разработку комплексной модели совершенствования системы защиты патентных прав в России, включающей организационные, процессуальные и материально-правовые элементы.

В основу исследования положены: сравнительно-правовой метод (анализ зарубежного опыта Германии, США и Японии; системный подход к анализу патентного права как института; гражданско-правовая концепция защиты исключительных прав.

Реализация предлагаемой модели позволит: 1) сократить сроки рассмотрения патентных споров; 2) повысить предсказуемость судебных решений; 3) снизить затраты правообладателей на защиту своих прав. Это особенно важно для субъектов предпринимательской деятельности, которые несут наибольшие потери от нарушений патентных прав. Полученные результаты могут стать основой для дальнейших исследований в области гармонизации российского и международного патентного права.

Проведенный анализ свидетельствует о необходимости комплексного реформирования системы защиты патентных прав в России. Ключевыми направлениями такого реформирования должны стать: специализация судебных органов, совершенствование законодательной базы и развитие альтернативных механизмов разрешения споров. Как показано в работах всех анализируемых авторов, только системный подход к решению существующих проблем позволит создать эффективный механизм охраны интеллектуальной собственности, соответствующий вызовам современной инновационной экономики.

ФИЛОСОФИЯ ПЛАТОНА О ГОСУДАРСТВЕ И ПРАВЕ

Васильева Р. Е., Ю-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.ф.н., доцент Дюгаев О.П.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Концепция идеального государства Платона представляет собой модель общества, в которой достигается высшая форма справедливости и гармонии. В своем произведении «Государство» он описывает утопическую конструкцию, направленную на достижение общего блага через выполнение каждой социальной роли в соответствии с природными склонностями граждан.

Структура общества делится на три класса: правителей (философов), стражей (воинов) и производителей (ремесленников и земледельцев). Правители, обладающие мудростью, принимают обоснованные решения, стражи защищают общество, а производители удовлетворяют его материальные потребности. Гармония достигается, когда каждый класс выполняет свою функцию, что создает баланс и порядок.

Платон акцентирует внимание на значении образования для формирования добродетельных граждан, чьи интересы подчинены общему благу. Отсутствие частной собственности у правителей предотвращает коррупцию. Философы-правители, обладая знанием высших истин, должны действовать в интересах общества, обеспечивая стабильность.

Справедливость определяется как гармония, когда разум управляет духом и желаниями. Индивидуальная справедливость ведет к социальной, и наоборот. Платон приводит примеры справедливости в действиях правителей, стражей и производителей, подчеркивая, как они способствуют гармонии общества.

Право, по Платону, является отражением высших идеалов справедливости и должно основываться на знании. Он критикует существующие законы за их произвольность и необходимость реформирования для достижения истинной справедливости. Платон также выражает сомнения в демократии, считая её источником хаоса, так как власть в ней принадлежит неосведомленным массам.

Современные интерпретации платоновской философии продолжают оказывать влияние на политическую теорию, включая обсуждения о справедливости и роли элиты. Платоновская критика демократии и акцент на знании остаются актуальными в современных политических условиях. Его философия о государстве и праве представляет собой глубокое исследование природы справедливости, подчеркивая важность гармонии между классами и роль философов в управлении.

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЯ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

Баранова Е. А., Васильева Р. Е., Ю-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.ф.н., доцент Дюгаев О.П.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Подростковый возраст является критическим периодом, когда молодежь наиболее уязвима к радикальным идеологиям и пропаганде, что позволяет террористическим группировкам вовлекать их в свою деятельность.

Статистика за 2022–2024 годы показывает тревожный рост участия несовершеннолетних в террористических актах в России: в 2022 году зарегистрировано 127 террористических актов, из которых 13 были совершены с участием молодежи. В 2023 году предотвращено 118 террористических преступлений с участием молодежи, а в 2024 году Росфинмониторинг добавил в реестр террористов 93 несовершеннолетних — рекорд за последние шесть лет. Эти данные подчеркивают опасность вовлечения молодежи в террористическую и экстремистскую деятельность, что представляет серьезную угрозу для общества.

Нашими предложениями в области уголовной ответственности за совершение преступлений террористического характера являются:

1. Предлагается взимать штрафы за все преступления террористического характера, непосредственно с виновного несовершеннолетнего, а не с его законных представителей.

2. В статье 88 Уголовного Кодекса Российской Федерации предлагается добавить сноску, указывающую на исключение для преступлений террористического характера из общего правила смягчения наказаний для несовершеннолетних. В ч.6.1 ст.88 предлагается установить, что при назначении наказания в виде лишения свободы несовершеннолетнему за тяжкие или особо тяжкие преступления, минимальный срок наказания сокращается наполовину, за исключением ряда статей, связанных с террористической деятельностью и другими серьезными преступлениями.

ИЗМЕНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО СУВЕРЕНИТЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Блохина Д. А., Ю-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.ю.н., доцент Кошелев Д.А.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Суверенитет представляет собой феномен, необходимость в котором с течением времени не только не ослабевает, но и становится выше с каждым годом. В современных условиях вопрос суверенитета приобретает особую значимость в связи с ростом геополитической напряженности, усилением межгосударственного взаимодействия и появлением новых форм суверенитета в цифровую эпоху. В эпоху глобализации традиционные рамки суверенитета трансформируются, сталкиваясь с вызовами. Государственный суверенитет не является статичной категорией, а представляет собой сложный и изменчивый процесс, отражающий текущие политические, социальные и другие реалии. В современной науке не существует универсального определения государственного суверенитета – это понятие остается предметом оживленных теоретических дискуссий. По мнению одного автора суверенитет представляет собой «...основу государства, включающая в себя единую государственную власть, осуществляющую верховенство внутри страны и независимость на международном уровне». Другой автор настаивает на том, что государственный суверенитет – это ничто иное, как положения и нормы, которые «...принимаются государствами как должные и естественные и который существует только в силу определенных intersубъективных договоренностей и ожиданий. Если же государство отказывается действовать согласно этим нормам, то их суверенитет перестает существовать». Указанные определения суверенитета дают основание выделить ряд признаков, присущих феномену суверенитета. Среди них: территориальность, наличие народного суверенитета, легитимное насилие, разделение государственной власти на три ветви – законодательную, исполнительную и судебную. Признавая за приведенными выше, а также иными позициями, объясняющими сущность государственного суверенитета, безусловное право на существование, все же, предположим, что данное понятие представляет собой безусловное и неоспоримое верховенство, независимость и единство государственной власти в рамках признанных (или, в некоторых случаях, непризнанных) международным сообществом границ определенной территории, проявляющееся в ее способности самостоятельно и без какого-либо явного или скрытого давления извне или изнутри определять свою политическую, экономическую и правовую систему, преследуя своей целью обеспечение благополучия и процветания своего населения.

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕСУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

Ачаликова Е.С., МЮ-24, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.ю.н., доцент Самигуллин Д.Д.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Экономическая деятельность является важнейшей составляющей функционирования современного общества, обеспечивающей его стабильность и развитие. Однако, наряду с легальными формами ведения бизнеса, в этой сфере также имеют место преступления, которые наносят значительный ущерб как экономике, так и социальной структуре государства.

Незаконное предпринимательство и банковская деятельность остается наиболее распространенной категорией преступлений. Число осужденных по статьям 171-173.2 увеличилось с 5 172 до 6 915, что подтверждает устойчивый интерес к данным видам преступлений.

Кроме того, возросло количество осужденных по статьям 186-187 УК РФ с 1 210 до 2 281, что свидетельствует о необходимости улучшения методов предупреждения преступности по данным составам.

В отличие от указанных выше преступлений, статистические данные о преступлениях о приобретении или сбыте имущества, заведомо добытого преступным путем: свидетельствуют о положительной динамике, при которой наблюдается снижение числа осужденных — с 601 до 345. Это может свидетельствовать о более эффективной работе правоохранительных органов в данной сфере или изменении схемы преступной деятельности.

Увеличение случаев легализации денежных средств или имущества на 25% указывает на активизацию незаконных финансовых операций и необходимость усиления контроля в этой области.

Увеличение случаев незаконных действий с валютными ценностями на 8,75% также подчеркивает актуальность проблемы контроля за валютными операциями.

Таким образом, приведенные статистические данные свидетельствуют о росте экономической преступности в России за рассматриваемый период, а также об ужесточении подхода к правоприменению в этой сфере.

ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ НАЛОГОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Дженина Е.В, МЮ-24, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.ю.н., доцент Самигуллин Д.Д.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Квалификация налоговых преступлений является важнейшим элементом правоприменительной практики, поскольку она требует от судебных органов высокого уровня профессионализма и понимания специфики налогового законодательства. Ключевая роль в этом процессе отводится установлению умысла - важнейшего элемента субъективной стороны преступления.

Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 19.12.2023 № 45 является важным документом, который устанавливает общие методологические подходы к квалификации налоговых преступлений. Постановление подчёркивает необходимость чёткого установления умысла, что требует от судов глубокого анализа всех обстоятельств дела, включая действия и намерения налогоплательщиков. Особое внимание уделяется анализу бухгалтерских и налоговых отчётов, что позволяет выявить скрытые доходы или намеренные ошибки в отчетности. Такая методология помогает избежать формализма при интерпретации финансовых данных и обеспечивает объективную оценку действий налогоплательщика.

Проблемы законодательства в сфере регулирования налоговых преступлений

В конечном итоге, совершенствование законодательства в сфере налоговых преступлений требует комплексного подхода, объединяющего технологические инновации, правовое регулирование и активное участие экспертного сообщества. Это позволит создать более предсказуемую и справедливую правовую систему, способную эффективно защищать экономические интересы государства и общества в целом.

ВОПРОСЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кондрашов Н.А., МЮ-24, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.ю.н., доцент Самигуллин Д.Д.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

В погоне за прибылью банки способны предложить больше денег, чем у них есть, и больше, чем нуждается рынок. Инструментом регулирования деятельности банков выступает механизм обязательного резервирования определенной части ресурсов банка.

Изначально регулирование банковской деятельности, предусматривало лишь акты, регламентирующие создание и деятельность банков, а также устанавливающие меры в отношении банков, попавших в кризисное положение. Но случаи банкротства банков и величина потерь как для государства так и для общества, потребовали более детальную разработку осуществления управления и контроля банковским сектором экономики.

Преступные действия можно разделить на две группы – осуществление банковских операций без соответствующего разрешения, лицензии, т.е. лицами или организациями не являющихся банками, и, осуществление операций банками с нарушением установленных правил. Действия будут квалифицированы как элемент состава данного преступления в случае наступления указанных последствий. Ущерб определяется путем проведения экспертизы.

Установление субъекта незаконной банковской деятельности напрямую зависит от объективной стороны преступления. Считаем необходимым в целях минимизации риска необоснованного привлечения к уголовной ответственности скорректировать её содержание, конкретизировав признаки субъекта преступления.

Законодатель в статье 172 УК РФ указывает на два квалифицированных признака – совершение его организованной группой и сопряженное с извлечением доходов в особо крупном размере. В соответствии с примечаниями к статье 170.2 УК РФ, особо крупный размер составляет тринадцать миллионов пятьсот тысяч рублей. Его установление осуществляется через суммирование прибыли от незаконных операций, доказанных в ходе следствия.

Определение особо крупного размера извлеченных доходов от незаконной банковской деятельности осуществляется в ходе расследования преступления путем проведения экспертизы и представляет собой сумму извлеченных доходов от доказанных эпизодов незаконной деятельности. Большинство из рассмотренных преступлений совершается в соучастии. Однако, в качестве неквалифицированного признака законодатель выделяет только организованную группу. Считаем, что в качестве квалифицированного признака также должно быть установлено и совершение незаконных банковских операций лицом с использованием служебного положения, так как такие деяния представляют повышенную общественную опасность.

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЯ В СФЕРЕ КРЕДИТОВАНИЯ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Минлебаева В.С., МЮ-24, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель ст. преподаватель Попова Л.Н.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Мошенничество в сфере кредитования является сложно квалифицируемым видом преступлений на сегодняшний день. Это обосновывается бланкетным характером статьи 159. УК РФ, сложностью конструкции состава преступления, недостатка разъяснений касательно субъекта и потерпевшей стороны, их возможной классификации и т.д.

Преступление по ст.159.1 УК РФ сопряжено с выдачей денежных средств. На основании ГК РФ, иные отношения, которые не относятся к кредитным, являются отношения по получению займа. Займы предоставляют микрофинансовые организации, ломбарды, которые не являются кредитными организациями, так как они не предоставляют кредиты. Из этого следует, что потерпевшей стороной по факту мошенничества в сфере кредитования, данные микрокредитные организации не могут быть.

На основании этого, предлагается дополнить Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 30.11.2017 №48 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате» разъяснением «иных кредиторов» по ст.159.1 УК РФ. Так нужно прописать, что под любыми организациями понимаются те юридические лица, обладающие правом на заключение кредитного договора или договора займа денежных средств. Данное изменение позволит облегчить практику применение уголовного законодательства и внесет справедливость при назначении наказания.

Кроме этого, при исследовании представленной темы была отмечена проблема в установлении субъекта преступления. Субъектом мошенничества в сфере кредитования является заемщик. Однако определение данного термина в ст.159.1 УК РФ и УК РФ в целом нет. Поэтому можно дополнить норму статьи дополнительными признаками, которые бы позволили верно определять субъект преступления без отсылок на ГК РФ.

На практике бывают ситуации, когда лицо для похищения чужих денежных средств, намеренно выдает себя за другого гражданина с помощью предоставления чужих документов или изготавливает поддельных документы при оформлении кредитного договора.

На основании вышесказанного, можно сказать о необходимости разработки единой правовой позиции касательно квалификации мошенничества в сфере кредитования. Субъектом по данному преступлению выступает заемщик, состоящий в кредитно-договорных отношения. К субъекту могут относиться и лица, которые выдают себя за заемщика благодаря использованию ложных документов и недостоверных сведений.

ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Шаназарова К.Т., МЮ-24, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель ст. преподаватель Попова Л.Н.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

По данным МВД, в 2024 году наблюдается снижение числа традиционных имущественных преступлений (краж, грабежей), однако растет количество экономических преступлений, связанных с цифровыми технологиями (мошенничество с использованием IT-средств). Это свидетельствует об эволюции преступных схем и необходимости совершенствования методов борьбы с ними.

Экономические преступления остаются одной из наиболее сложных и актуальных проблем для правоохранительной системы. Их многообразие, высокая латентность и постоянная трансформация требуют не только ужесточения уголовной ответственности, но и совершенствования механизмов финансового контроля, повышения прозрачности бизнес-процессов и усиления профилактической работы.

Рекомендации и перспективы совершенствования законодательства.

Для предпринимателей:

- Своевременная регистрация бизнеса, использование льготных налоговых режимов (УСН, патент, НПД).
- Соблюдение требований маркировки, автоматизация учета и контроль за изменениями в законодательстве.
- Для законодателя:
 - Уточнение формулировок в ст. 174, 174.1 УК РФ для исключения двусмысленности в правоприменении.
 - Усиление контроля за цифровыми активами (криптовалютами) и противодействие новым схемам отмывания.
- Для правоприменительной практики:
 - Разработка единых критериев отграничения легализации от иных форм распоряжения преступными доходами.
 - Повышение квалификации сотрудников правоохранительных органов в сфере расследования экономических преступлений.

Экономические преступления, включая незаконное предпринимательство, нарушения маркировки и легализацию преступных доходов, представляют серьезную угрозу экономической безопасности. Эффективное противодействие им требует как соблюдения предпринимателями правовых норм, так и совершенствования законодательства и правоприменительной практики. Только комплексный подход обеспечит баланс между развитием бизнеса и защитой интересов государства и общества.

ПРАВОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Волочкова У.В., МЮ-24, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель ст. преподаватель Попова Л.Н.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Важно отметить различие доктринальных подходов к определению таможенных платежей, состоящее в существовании фискальной концепции, регулятивной теории и комплексного подхода.

Фискальная концепция рассматривает таможенные платежи, как форму налоговых преступлений.

С нашей точки зрения, значение таможенных платежей вытекает из выполняемых ими функций.

1. Фискальная функция (пополнение бюджета)
2. Регулятивная функция (управление ВЭД)
3. Обеспечение экономической безопасности
4. Интеграция в ЕАЭС

Среди определений понятия уклонения от уплаты таможенных платежей существуют фискально-экономический, уголовно-правовой и административно-правовой подходы.

Если синтезировать указанные подходы, объединив ключевые моменты: Уклонение от уплаты таможенных платежей – это противоправное умышленное деяние, выражающееся в нарушении установленного порядка исполнения обязательств по уплате таможенных платежей посредством использования незаконных методов и способов, причиняющее ущерб экономическим интересам государства.

Под влиянием объективных факторов развития экономических, технологических и правовых факторов не могли не проявиться особенности рассматриваемого противоправного деяния:

1. Комплексный характер противоправности (особенность сформировалась после разграничения административной и уголовной ответственности).
2. Наличие иностранного элемента.
3. Техническая сложность выявления.
4. Профессионализация субъектов.
5. Латентность (значительный объем противоправных деяний остается невыявленным в виду различного рода сложностей процесса).
6. Быстрая адаптация к изменениям законодательства.

Таким образом, выделенные нами определения таможенных платежей и уклонения от их уплаты, а также особенностей последнего в дальнейшем могут сыграть ключевую роль, как фундаментальные основы, при изучении способов усовершенствования механизмов выявления случаев уклонения от уплаты таможенных платежей, что будет вести к положительной динамике развития правоприменительной практики в рассматриваемой области.

ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОЛЛЕГИИ ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ

Скворцова Н.А., МЮ-24, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель ст. преподаватель Попова Л.Н.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Законодательством Российской Федерации строго определена процедура и особенности проведения судебных заседаний с участием присяжных заседателей. Но практика определяет некоторые недостатки, так в Самарском районном суде г. Самары рассматривалось уголовное дело с участием присяжных заседателей, а именно уголовное дело № 1-1/2023 в отношении Гурьяновой Наталии Геннадьевны, обвиняемой в совершении преступления, предусмотренного ч.3 ст.33, ч.1 ст.30, п. «ж», «з» ч.2 ст.105 УК РФ, Абызовой Екатерины Юрьевны, обвиняемой в совершении преступления, предусмотренного ч.3 ст.33, ч.1 ст.30, п. «ж», «з» ч.2 ст.105 УК РФ.

Исходя из судебной практики Самарского районного суда г. Самары, основными проблемами при рассмотрении вышеуказанного уголовного дела возникло при рассмотрении и приглашении кандидатов в присяжные заседатели заключалась в недостоверности сведений об актуальном адресе проживания лица (кандидата). Отмечается проблема с низкой явкой кандидатов в присяжные заседатели. Вышеуказанное уголовное дело поступило в адрес суда 05.11.2020, по результатам проведения 25 судебных заседаний, по результатам которых коллегия присяжных заседателей была сформирована 06.10.2023, в связи с чем сроки рассмотрения уголовного дела значительно затянуты.

Следует отметить трудности при составлении сталкиваются предварительного списка кандидатов в присяжные заседатели путем случайной выборки:

1. Отсутствие информации, необходимой для исключения лиц, не имеющих права быть присяжными. В данном случае отсутствует информация о наличии у лица судимости, психических расстройств, наркотической зависимости и других обстоятельств, препятствующих участию в качестве присяжного заседателя.
2. Недостоверность сведений о кандидатах, в части предоставляемые избирательными комиссиями, могут содержать устаревшие или неверные данные (неправильные адреса, устаревшие сведения о месте жительства, умершие граждане, лица, сменившие гражданство и т.д.).

ЦЕННЫЕ БУМАГИ КАК ОБЪЕКТ ОХРАНЫ СО СТОРОНЫ УГОЛОВНОГО ПРАВА

Бабинец Е.А., МЮ-24, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель ст. преподаватель Попова Л.Н.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Ценные бумаги, являясь специфическим объектом гражданских прав, представляют собой важный элемент финансовой системы и инвестиционной деятельности. В уголовно-правовом аспекте, понимание их сущности и признаков имеет ключевое значение для квалификации преступлений, связанных с их оборотом. Общественная опасность таких преступлений обусловлена подрывом доверия к финансовому рынку, дестабилизацией экономики, нанесением ущерба инвесторам и участникам рынка ценных бумаг.

Рынок ценных бумаг представляет собой объект охраны со стороны уголовного права. С этой точки зрения рынок ценных бумаг может рассматриваться как комплекс экономических правоотношений, возникающих в связи с выпуском и оборотом ценных бумаг.

Анализ действующего законодательства, в частности, статей Уголовного кодекса Российской Федерации, регулирующих данную сферу, выявил как сильные стороны, так и определенные недостатки в правовом регулировании.

Уголовная ответственность за незаконные действия в сфере оборота ценных бумаг является важным инструментом противодействия преступности, направленной на подрыв стабильности финансового рынка.

Правовое регулирование данного вида преступлений требует постоянного совершенствования и адаптации к новым вызовам и угрозам, связанным с развитием финансовых технологий.

Создать специализированные подразделения в следственных органах, занимающиеся расследованием преступлений в сфере оборота ценных бумаг. Это позволит повысить квалификацию следователей и эффективность расследования таких дел. Также хотелось бы выделить необходимость в эффективных мерах защиты свидетелей и потерпевших по делам о преступлениях в сфере оборота ценных бумаг, поскольку такие дела часто связаны с организованной преступностью и коррупцией. Кроме того, преступления в сфере оборота ценных бумаг часто носят трансграничный характер. Необходимо усилить международное сотрудничество правоохранительных органов и финансовых регуляторов для обмена информацией, проведения совместных расследований и экстрадиции преступников. Важно проводить мероприятия по повышению финансовой грамотности населения, чтобы граждане могли принимать осознанные решения при инвестировании в ценные бумаги и избегать мошеннических схем. Совершенствовать систему раскрытия информации о ценных бумагах, чтобы инвесторы имели доступ к полной и достоверной информации о рисках, связанных с инвестированием.

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА КОНТРАБАНДУ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Суздальцев Г.Д., МЮ24, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель ст. преподаватель Попова Л.Н.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

контрабанда является многогранным понятием, имеющим как юридические, так и социальные аспекты. На основе анализа действующего законодательства и определений ученых-правоведов мы сформулировали определение, так контрабанда - это незаконное перемещение товаров через государственную границу, с целью уклонения от уплаты таможенных пошлин.

Основные черты контрабанды:

- Незаконность и сокрытие (использование тайников, фальсифицированных документов);
- Экономическая мотивация (уклонение от налогов и пошлин);
- Организованность (часто осуществляется группами по отлаженным схемам);
- Международный характер (связь с международной торговлей, преступностью);
- Общественная опасность (ущерб бюджету, здоровью населения, национальной безопасности).

Ключевым актом, регулирующим уголовную ответственность за контрабанду, является Уголовный кодекс Российской Федерации. В частности, статья 188 определяет контрабанду как незаконное перемещение через государственную границу товаров и других предметов, подлежащих обязательному контролю. Важно отметить, что уклонение от уплаты таможенных пошлин также составляет состав преступления, что закреплено в части первой статьи 200 УК РФ.

Для эффективной борьбы с контрабандой используется комплекс инструментов:

Правовые: совершенствование норм, формализация процедур досмотра, усиление ответственности;

Вторым важным инструментом является внедрение современных технологических решений. Использование систем видеонаблюдения, сканеров и других высокотехнологичных устройств позволяет значительно повысить вероятность обнаружения контрабанды. Например, рентгеновские сканеры могут выявлять скрытые предметы в грузах, что позволяет таможенным службам более эффективно осуществлять контроль на границе. Применение программного обеспечения для анализа данных также помогает в выявлении паттернов контрабанды, позволяя выявлять аномалии в перемещении товаров и подозрительную активность.

ПРОБЛЕМА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ СУДЕБНЫХ РАСХОДОВ В ПРИКАЗНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Леонтьев А.Д., гр. МЮ24, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель ст. преподаватель Попова Л.Н.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Под приказным производством понимается вид гражданского судопроизводства, характеризующийся упрощённой процедурой разрешения дел, связанной с отсутствием стадий подготовки к судебному разбирательству и самого судебного разбирательства.

Остро стоит проблема распределения судебных расходов. Согласно статье 88 ГПК РФ судебные расходы состоят из государственной пошлины и издержек, связанных с рассмотрением дела. Из данного определения можно сделать вывод, что раз отсутствует судебное разбирательство, то и отсутствуют судебные расходы.

В то же время, на практике, граждане часто обращаются за юридической помощью, а также несут необходимые расходы для предоставления доказательств, на которых сторона основывает свою позицию.

Так, в Гражданском процессуальном кодексе отсутствует норма, по которой было бы невозможно взыскать судебные расходы, в том числе и расходы на оплату услуг представителя. Однако, судебная практика очень неоднородна. Одни суды удовлетворяют требования кредиторов по возмещению судебных расходов, а другие – нет.

Конституционный суд в Определении Конституционного Суда РФ от 28.02.2017 № 378-О выработал такую позицию, что гражданское процессуальное законодательство исходит из того, что критерием присуждения судебных расходов, частью которых являются издержки, связанные с рассмотрением дела, при вынесении решения является вывод суда о правомерности или неправомерности заявленного истцом требования, а значит в приказном производстве не могут распределяться расходы между взыскателем и должником, за исключением государственной пошлины, потому что приказное производство осуществляется по бесспорным требованиям.

В свою очередь, Черемушкинский районный суд в апелляционном определении по делу № 11-0242/2018 определил взыскать судебные расходы, понесенные взыскателем. Районный суд не согласился со ссылкой на Определение Конституционного суда №378-О в связи с тем, что истец, обращаясь в суд с заявлением о вынесении судебного приказа, не ставил вопрос о взыскании услуг представителя.

Таким образом, можно сделать вывод, что неоднородность судебной практики усугубляет пробелы в законодательстве в сфере распределения судебных расходов в приказном производстве. Необходимо задуматься о вопросе распределения данных судебных издержек в целях защиты прав и интересов как взыскателя, так и должника.

СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

СЕКЦИЯ 9. ГУМАНИТАРНЫЕ И ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

ВАЖНОСТЬ УЧЕТА СЛУЧАЙНЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОЛОГИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

Рашидова С.В., Корчагина В.Н., К-ИСП-39-1
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Колледж «МИР», Самара, Россия)

Роль математического моделирования. Математическое моделирование служит ключевым инструментом для анализа и прогнозирования чрезвычайных ситуаций. Оно позволяет исследовать сложные природные и техногенные процессы, выявляя потенциальные риски и сценарии развития катастроф.

Учет случайных факторов. В современных условиях особую важность приобретает учет случайных факторов, таких как погодные аномалии и человеческий фактор. Эти элементы значительно влияют на динамику ЧС, делая традиционные детерминированные модели менее эффективными.

Современные технологии. Применение стохастических методов, машинного обучения и геоинформационных систем открывает новые возможности для повышения точности прогнозов. Эти технологии позволяют обрабатывать большие объемы данных и визуализировать пространственные закономерности.

Практическая эффективность. Реальные примеры демонстрируют успешное использование моделей для прогнозирования наводнений и лесных пожаров. Проверка адекватности с помощью критерия Фишера и метрик точности подтверждает надежность таких прогнозов.

Перспективы развития. Дальнейшее совершенствование методов связано с созданием цифровых двойников и интеграцией искусственного интеллекта. Эти инновации позволят осуществлять мониторинг в реальном времени и оптимизировать меры реагирования.

ЯЗЫК СОВРЕМЕННЫХ АНГЛИЙСКИХ ПЕСЕН (НА ПРИМЕРЕ ПЕСЕН ADELE)

Кафиятова А.Д., К-ИСП-29-1
Научный руководитель Ерофеева М.А.
(Колледж «МИР», Самара, Россия)

Музыка является неотъемлемой частью нашей жизни. Наибольшей популярностью в современном мире пользуются песни на английском языке. Сочетание музыкальных и языковых элементов делает англоязычные песни уникальным явлением мировой культуры, привлекающим внимание миллионов слушателей.

В данной работе мы рассмотрели особенности музыкально-поэтического текста на примере песен Адель. Адель известна не только своим невероятным вокалом, но и глубоко эмоциональными текстами своих песен. Ее лирика поражает искренностью и использованием ярких языковых средств.

Песни Адель преимущественно посвящены следующим темам: *любовь и отношения* – это основная тематика ее творчества. Песни охватывают различные аспекты любви – от страстного желания до болезненного расставания, от радости до горького одиночества.

Вторая главная тема ее песен – это самопознание и самопринятие: принятия себя и своих недостатков. Она показывает, как человек может преодолевать трудности и находить силу в себе. Например, это отражено в песне «*Easy on Me*». Фраза *Go easy on me, baby* олицетворяет мягкость и снисходительность к себе, а строка *I had good intentions* – осознание своих добрых намерений, несмотря на ошибки.

Другой особенностью ее песен является повторение ключевых фраз. К примеру, в песне «*Someone Like You*» многократное повторение фразы *Never mind, I'll find someone like you* подчеркивает горечь утраты и надежду на будущее.

Наконец, в английских песнях встречается большое количество фразеологизмов. Адель также включает в свои тексты устойчивые выражения: *Water Under the Bridge* – идиома, означающая события, которые уже произошли и нельзя изменить.

Таким образом, можно сделать вывод, что песни Адель создают эмоциональный эффект и передают переживания певицы, демонстрируя богатство и многогранность ее поэтического языка. Стоит отметить, что разговорные и сленговые выражения встречаются реже, поскольку стиль Адель больше ориентирован на литературность и эмоциональную глубину.

**МОЛОДОГВАРДЕЙЦЫ В ОГНЕ ВОЙНЫ
(ПО РОМАНУ А. ФАДЕЕВА «МОЛОДАЯ ГВАРДИЯ»)**

Баранова Полина Алексеевна, Белянкина Ярослава Александровна,
гр. БД-19-1

Научный руководитель Хритина Н.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Данный роман, написанный Александром Фадеевым в 1946 году, актуален и в нынешнее время, так как раскрывает тему героизма, мужества и патриотизма молодых людей в годы Великой Отечественной войны. Молодогвардейцы – совсем молодые ребята, вошедшие в историю как защитники и герои города Краснодон.

Роман повествует о подпольной антифашистской молодежной организации. Все, описанное в романе, основано на реальных событиях, потому что писалось по горячим следам Фадеевым. Действия происходят в городе Украины – Краснодоне, во время Великой Отечественной войны. Оккупация города началась 20 июля 1942 года. Фадеев показывает нам в романе молодых людей, которые хотят жить, работать и любить. Молодогвардейцы – совсем молодые, но их возраст никак не препятствовал тем подвигам, которые они совершали во имя свободы своей Родины. В подполье входило 71 человек – сорок семь юношей и двадцать четыре девушки. Самому младшему из участников было четырнадцать лет. Организация создавалась для содействия советской армии — молодые люди в ее составе создавали диверсионные отряды, расклеивали листовки, занимались шпионажем, внедряясь к врагу, выводили из строя немецкую технику и связь, освобождали пленных. Все эти подвиги заставляют задуматься о том, как важно до последнего защищать то, во что мы верим. Захватчики под пытками узнали имена других членов «Молодой гвардии» и взяли их в плен. В ночь на 16 января 1943 года оккупанты сбросили остальных вместе с трупами в 58-метровый шурф краснодонской шахты №5. Молодые люди стойко терпели все пытки и издевательства, принимая смерть героически и мужественно. Этими молодыми людьми были: Ульяна Громова, Сергей Тюленин, Олег Кошевой, Иван Земнухов, Любовь Шевцова и другие. В романе написаны настоящие имена и фамилии молодогвардейцев. Это историческое событие, отраженное в книге Фадеевым, доносит до читателя важность Великой Отечественной войны и героизм миллионов простых людей. Этот роман раскрывает тему любви, патриотизма и преданности – самых главных человеческих качеств. «Молодая гвардия», – не является романом в обычном понимании этого слова. Это роман с большим количеством фактов, реальных людей, в котором есть также писательский вымысел и фантазия, художественная догадка», - говорит о своем романе Александр Фадеев.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ ПОВЕДЕНИЯ И МЫШЛЕНИЯ У ЧЕЛОВЕКА

Колесниченко С.О., К-Ю-29-1

Научный руководитель Полежаев Д.М.

(Колледж «МИР», Самара, Россия)

В современном мире компьютеры и компьютерные игры стали неотъемлемой частью жизни многих людей. Индустрия киберспорта в последнее время начала развиваться даже на федеральном уровне. Однако существует мнение, что компьютерные игры могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на развитие личности.

Итак, игра которую мы будем анализировать это Dota 2, на основе данных из работы Darrell A. Worthy из университета Texas A&M University. Для исследования использовались два основных показателя: Cognitive Reflection, Test (CRT) Тест на когнитивное отражение, Iowa Gambling Task (IGT) Айовский тест на принятие решений.

Исследование, посвящённое игровому опыту и распределению внимания показало, что у опытных игроков в Dota 2 паттерны переходов были более высокими по сравнению с новичками в тесте отслеживания движений глаз во время игры. Это означает, что высококвалифицированные игроки могли лучше использовать свои когнитивные способности.

Первый тест CRT, время и точность принятия решения.

В предыдущих исследованиях не изучалось, как производительность в так называемых МОБА-играх, связана с навыками принятия решений. Существует лишь небольшое количество исследований, в которых изучалось, как производительность в видеоиграх связана со способностью принимать решения в задачах, похожих на реальные жизненные ситуации, как в IGT. Хотя задачи, с которыми сталкиваются в IGT, не являются прямым аналогом задач в Dota 2, у них обоих есть общая черта — необходимость принимать решения в неоднозначных обстоятельствах, когда нет чётких показателей успеха. Поскольку оба вида деятельности требуют принятия сложных решений и когнитивных способностей более высокого уровня, возможно, что конкретные навыки, необходимые для игры в Dota 2, могут быть применимы к IGT и, возможно, даже к принятию решений в повседневной жизни.

Анализ результатов исследования показывает прямое влияние игры в Dota 2 на развитие когнитивных способностей человека, включая способность к принятию решений. Эта игра позволяет не только весело провести время, но также неплохо прокачать свои умственные способности.

РОЛЬ МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКОЙ ТРАВМЫ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ И УСТАНОВОК

Леус Я.В., К-Ю-29-1

Научный руководитель Полежаев Д.М.

(Колледж «МИР», Самара, Россия)

Межпоколенческая травма может возникать в результате различных исторических событий, таких как войны, геноцид, экономические кризисы и другие формы насилия. Эти травмы могут передаваться через семейные истории, культурные традиции и даже биологические механизмы.

Механизмы передачи.

- Психологические механизмы: Эмоциональные реакции и установки родителей могут формировать восприятие мира у детей. Например, страх или недоверие к другим людям могут быть унаследованы от родителей.

- Социальные механизмы: Социальные нормы и ценности, сформированные под воздействием травматических событий, могут передаваться через культурные практики и ритуалы.

- Биологические механизмы: Исследования показывают, что стрессовые события могут влиять на генетическую экспрессию, что также может передаваться следующему поколению.

1. Формирование идентичности. Межпоколенческая травма может влиять на формирование групповой идентичности. Люди, чьи предки пережили травматические события, могут развивать сильное чувство принадлежности к своей культуре или этнической группе.

2. Социальные установки. Установки, такие как недоверие к властям или другим группам, могут быть результатом коллективной памяти о травме. Это может привести к социальной изоляции или конфликтам между группами.

3. Поведение в сообществе. Травма может способствовать формированию защитного поведения, когда индивиды становятся более агрессивными или настороженными в отношении внешнего мира. В то же время, она может также способствовать альтруизму и солидарности внутри группы.

Межпоколенческая травма является важным фактором, влияющим на формирование социального поведения и установок. Понимание ее механизмов передачи и последствий может помочь в разработке эффективных стратегий для преодоления негативных последствий. Важно продолжать исследовать эту тему для создания более здоровых и сплоченных обществ.

СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

Морова В.А., БД-29-2,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Полежаев Д.М.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

В современном мире научно – технический прогресс (НТП) является источником развития всех сфер жизни общества. Особое значение имеют две последние научно-технические революции, связанные с появлением космических программ, биотехнологий, электроники и сотовой связи, а также с развитием информационных технологий и цифровых коммуникаций. В связи с этим особого внимания заслуживает анализ использования результатов НТП и связанные с ним риски на различных этапах общественного развития.

Современный этап НТП характеризуется влиянием на развитие общества ряда значимых факторов, которые можно анализировать с помощью таких подходов, как ресурсный, экологический, информационный и конвергентный.

Среди примеров положительного влияния НТП на общество наиболее известным выступает возможность замены человека автоматизированными и роботизированными технологиями. Развитие различных программных комплексов, таких как САЕ, САД, САМ-системы, не только экономит время, но и позволяет избежать большого числа ошибок в конструкторской деятельности.

Не менее значимыми с точки зрения практических результатов являются конвергентные технологии как сочетание ряда научных и инженерных дисциплин. Нанотехнологии способствуют улучшению качества жизни: позволяют создавать более эффективные лекарства, конструируемые наноматериалы и наноустройства обладают лучшими характеристиками, что позволяет сэкономить ресурсы при производстве. Однако, неконтролируемое использование нанотехнологий способствует не только загрязнению окружающей среды, но и увеличению выбросов парниковых газов.

Технологическая революция привела к повышению роли информационной составляющей НТП. Это проявилось в появлении феномена «информационной перегрузки», которая вызывает усталость, снижает работоспособность и делает человека более уязвимым к восприятию неверной информации из-за невозможности критически мыслить, способствует принятию неверных решений. Дальнейшее развитие информационных технологий (ИТ) может привести к ещё большему социальному отчуждению, влекущему десоциализацию индивида и стихийный характер киберсоциализации.

ОПТИМИЗАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАСПИСАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ С ПОМОЩЬЮ ЧАТ-БОТА

Иблиева А.Р., К-ИСП-49-1
Научный руководитель Лихман В.А.
(Колледж «МИР», Самара, Россия)

Управление расписанием – сложная задача, требующая учета множества факторов: нагрузки преподавателей, доступности аудиторий, специфики учебных программ и даже индивидуальных предпочтений студентов. Традиционные методы составления расписаний часто приводят к ошибкам, перегруженности ресурсов и недовольству всех участников процесса.

Но что, если делегировать эту рутинную работу интеллектуальному помощнику? Внедрение чат-бота для оптимизации расписания не только снижает административную нагрузку, но и повышает прозрачность и гибкость образовательного процесса.

Как это работает?

Чат-бот, интегрированный в систему управления учебным процессом, использует алгоритмы искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа данных. Он учитывает:

1. Распределение аудиторного фонда (чтобы избежать накладок);
2. Нагрузку преподавателей (соблюдение норм рабочего времени);
3. Предпочтения студентов (например, минимизация «окон»);
4. Динамические изменения (переносы занятий, болезнь педагога).

Бот может автоматически вносить корректировки, уведомлять пользователей об изменениях через мессенджеры (Telegram, VK) и даже предлагать альтернативные варианты при конфликте расписаний.

Использование чат-ботов для оптимизации расписания — не просто тренд, а логичный шаг к цифровой трансформации образования. Технологии позволяют перейти от хаотичного ручного управления к data-driven подходу, где решения принимаются на основе данных, а не интуиции.

Внедрение таких решений — это не вопрос «если», а вопрос «когда». И те организации, которые уже сейчас автоматизируют рутинные процессы, получают значительное конкурентное преимущество.

ПСИХОЛОГИЯ ПАНДЕМИИ: ВЛИЯНИЕ ИЗОЛЯЦИИ НА НАШУ ЖИЗНЬ

Рузанова А.А., БД-19-1

факультет среднего профессионального образования

Научный руководитель Царева Е.В.

(Университет «МИР», Самара, Россия)

Пандемия COVID-19 стала глобальным событием, которое изменило нашу жизнь и восприятие окружающего мира. Одним из наиболее значительных аспектов этого изменения стало влияние изоляции на психическое здоровье и социальные взаимодействия.

Цель исследования – рассказать, с какими психологическими проблемами люди столкнулись во время режима самоизоляции, узнать прогнозы психологов о влиянии пандемии на наше ментальное здоровье, а также провести исследование в рамках учебной группы и резюмировать результаты.

Был разработан небольшой опрос, состоящий из 7 вопросов и попросила группу студентов из моего учебного заведения пройти его. В результате получили информацию о том, как изменился режим дня опрошенных во время самоизоляции, какие методы борьбы со стрессом были использованы, а также общее психоэмоциональное состояние опрошенных во время самоизоляции. В опросе участвовал 51 человек.

Исходя из результатов исследования, можно сделать несколько выводов:

Если изоляция во время пандемии не оказала значительного влияния на психическое здоровье студентов, это может свидетельствовать о том, что у данной группы людей уже были сформированы устойчивые механизмы совладания со стрессом и адаптации к изменениям.

Восприятие изоляции у студентов было различным. Некоторые могли рассматривать это время как возможность для саморазвития или отдыха, что могло компенсировать потенциальные негативные эффекты.

Результаты могут указывать на высокую степень психологической устойчивости студентов, что является важным аспектом их общего психического здоровья.

В заключении можно сделать вывод, что несмотря на негативные аспекты изоляции во время пандемии, она не оказала значительного влияния на психическое здоровье студентов. Это дает надежду на то, что молодежь способна адаптироваться к сложным условиям и находить способы поддерживать свое психоэмоциональное состояние.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ КАК ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Симонова А.А., гр. К-ИСП-11
Научный руководитель Ерофеева М.А.
(Колледж «МИР», Самара, Россия)

Компьютерные игры играют важную роль в жизни миллионов людей. Они не только выступают развлекательным ресурсом, но и способствуют развитию различных навыков, включая изучение иностранных языков. Английский язык, будучи международным, часто используется в качестве основного языка интерфейса в играх, что делает их эффективным инструментом для изучения языка.

Для подтверждения данной гипотезы мы обратились к методу анкетирования. Опрос был проведен среди русскоговорящих, китайскоговорящих, а также испаноговорящих респондентов. В анкетирование были включены следующие вопросы: в какие игры вы предпочитаете играть и какая английская лексика из игр вам запомнилась.

Если респондент выбирал жанр игры «Симуляторы», например, серию игр «The Sims», то в основном лексика, которая запомнилась игроку, была из области повседневных и бытовых ситуаций: *preferences* (предпочтения), *relationship* (отношения), *feelings* (чувства). Также игроки встречались с лексикой высокого стиля такой как *aspiration* (стремление), *moodlet* (эмоциональное состояние), «*interaction*» (взаимодействие). Эти слова представляют собой важную часть лексикона, который можно применить в реальном общении на английском языке.

В онлайн играх, таких как «World of Warcraft» и «Fortnite», игроки общаются между собой, что способствует развитию коммуникативных навыков. В таких играх также активно используется разговорный сленг и фразовые глаголы, что значительно расширяет словарный запас.

Помимо этого данный опрос показал, что игроки с низким уровнем английского языка нуждаются в единой базе, где могли бы быть собраны часто используемые игровые фразы и слова (в том числе сленг) на английском языке с переводом, чтобы им было бы удобнее окунуться в игровой процесс и повысить уровень своих знаний английского языка. В связи с таким запросом был создан глоссарий с часто используемыми фразами, сленговыми словами и лексикой, встречающейся в играх. Этот глоссарий будет постоянно обновляться и пополняться в соответствии с изменениями в игровой культуре.

В заключение, можно сказать, что компьютерные игры могут стать ценным инструментом для изучения английского языка, если использовать их в рамках комплексного подхода, который сочетает традиционные методы обучения и игровые элементы. Это позволяет погрузиться в языковую среду, развивать все навыки языка и поддерживать высокую мотивацию.

ЦЕНА ЗНАНИЯ: ВКЛАД ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И УЧИТЕЛЕЙ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Соколова П.П., БД-19-1

факультет среднего профессионального образования

Научный руководитель Царева Е.В.

(Университет «МИР», Самара, Россия)

Великая Отечественная война стала суровым испытанием для всего советского народа. В пламени сражений ковалась не только военная мощь, но и сила духа, стойкость и самоотверженность.

В этой всенародной борьбе достойное место заняли преподаватели, чья роль зачастую остается в тени громких битв, но от этого не становится менее значимой. Они стали солдатами невидимого фронта, сражаясь за будущее страны в классах.

В учебных учреждениях особое внимание уделялось изучению основам строевой тактики и военной подготовки.

Преподаватели не только учили и воспитывали, но и сами подавали пример стойкости и мужества. Они жили впроголодь, работали без выходных, теряли близких, но продолжали верить в победу и делать все возможное для ее приближения. Их героизм и преданность своему делу стали примером для подрастающего поколения, вдохновляли их на подвиги и помогали выстоять в трудные годы войны.

Недавно было организовано посещение школы номер 16, выпускницей которой стала в 2024 году, где ребятам было рассказано об учителях-героях, которые преподавали у детей в годы Великой Отечественной войны.

Емельянова Александра Петровна работала учителем начальных классов в школе № 16 с 1941 года. Александра Петровна преподавала у совсем маленьких детей. Они только-только начинали жить и не осознавали всего ужаса войны. Она не только учила ребят базовым школьным знаниям, но и ежедневно поддерживала их, вселяла в них веру и надежду на светлое будущее.

Также в школе № 16 располагался 40 зенитно-прожекторный полк. В 1942 году Первая партия девушек-добровольцев из Куйбышева и области прибыла в него. При горкоме комсомола была создана целая отборочная комиссия, которая проводила собеседование с каждой комсомолкой, изъявившей желание служить в войсках ПВО.

Резюмируя, отметим, что несмотря на огромные различия между эпохой Великой Отечественной войны и современностью, роль преподавателей остается ключевой в формировании будущего нации. Они – архитекторы будущего, создающие интеллектуальный и нравственный фундамент для прогресса и процветания. Их задача – подготовить компетентных, патриотичных, нравственных и культурных граждан, способных решать сложные задачи, адаптироваться к изменяющимся условиям и строить сильную и процветающую страну.

ВЕЛИКАЯ ПОБЕДА В ИСТОРИИ МОЕЙ СЕМЬИ, ВОССТАНОВЛЕННАЯ С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Добровольская К.А., Юр-19-1
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Хритина Н.Е.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Рожнов Тимофей Иванович родился 25.11.1926. Он был пулеметчиком, командиром орудия - ручного пулемета системы Дегтярева (ДП), стрелком 1201 стрелкового полка в составе легендарной 354 стрелковой дивизии. Кавалер ордена Великой Отечественной Войны I степени, также награжден медалью «За отвагу», особо уважаемой и ценимой среди фронтовиков, поскольку ею награждали исключительно за личную храбрость, проявленную в бою.

Рожнов Тимофей Иванович родился в крестьянской семье. В ряды вооруженных сил РККА был призван как только ему исполнилось 17 лет в ноябре 1943 года.

В сентябре и октябре 1944 года, семнадцатилетним юношей, будучи младшим командиром, принимал непосредственное участие в боевых действиях в качестве пулеметчика ручного пулемета Дегтярева (ДП).

Для удержания плацдарма во время контрнаступления фашистских войск, по воспоминаниям Рожнова Тимофея Ивановича, приходилось неделями стоять в окопах по колено в ледяной воде в осенние холода, а продвижение советских войск вглубь плацдарма осложнялось отсутствием питьевой воды, так как колодцы были отравлены. Тимофей Иванович вспоминал, что от голода приходилось есть убитых лошадей, которых наши солдаты находили в тех же колодцах, брошенных немцами.

В конце октября 1944 года мой прадед был тяжело ранен в левую руку разрывной пулей немецкого снайпера, выпущенной из снайперской винтовки. Пуля разорвала все мышцы, связки и раздробила кости предплечья до локтя. Рожнов Тимофей Иванович направлен на лечение в эвакогоспиталь. Руку ему военные хирурги чудом спасли, но пальцы на левой руке у него уже никогда не разгибались. После продолжительного лечения в январе 1945 года он был демобилизован из армии по инвалидности.

После выздоровления мой прадед женился, переехал в г. Куйбышев и устроился работать на Безымянской ТЭЦ электромонтером, а затем мастером. В то время в его семье родились четверо детей, два мальчика и две девочки.

Все фотографии в моей презентации — цветные и качественные, благодаря возможностям искусственного интеллекта. ИИ может значительно расширить знания будущих поколений об истории. Он позволяет восстанавливать утраченные фрагменты снимков и улучшать детализацию изображений, чтобы с охранить визуальное наследие для потомков.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА И ЖАРГОНА

Частухина К.С., БД-19-2

факультет среднего профессионального образования

Научный руководитель Хритина Н.Е.

(Университет «МИР», Самара, Россия)

Сленг – это молодёжный жаргон, разговорная речь. Впервые он возник в 18 веке среди дворян. Слово «сленг» берет свое начало от английского «slang», что означает «жаргон». Сленг – это не просто случайный набор слов, это результат целого ряда языковых процессов.

Молодежный сленг – это особый вид сленга, который формируется в среде молодых людей и является выражением их идентичности и противопоставления себя официальной системе.

Современный сленг получил широкое распространение в русском языке представляет собой сборную солянку фраз из IT-сферы, геймерской и рэп-среды, пользователей соцсетей и любителей азиатской культуры.

Сленг в частности и жаргонизмы вообще в художественной литературе используются для создания более точного образа персонажа – в рамках речевой характеристики героя. При помощи сленговых выражений в речи такого персонажа писатель передает более точную его характеристику, позволяет нам почувствовать, более живо представить этого человека. Также использование сленга позволяет писателю создавать более разнообразные персонажи – и писать так, чтобы читатели "на слух" могли отличить одного персонажа от другого.

Жаргон – это специализированная разновидность национального языка, используемая отдельной, относительно устойчивой социальной группой.

Иногда термин жаргон используется для обозначения искажённой, неправильной речи.

Социальный жаргон впервые возник в XVIII веке у дворян. Появился в результате постоянного общения той или иной социальной группы.

Молодёжные жаргонизмы характерны современному поколению в возрасте от 14 до 35 лет. Она отличается быстрой сменяемостью, отражая изменения в обществе, мире, культуре. С развитием интернета и соцсетей скорость распространения специальных слов увеличилась.

Школьный жаргон используется для чувства сплоченности, лучшего взаимопонимания, объединения молодых людей и противопоставления их представителям иных групп и поколений.

Компьютерный сленг – это разновидность сленга, используемого как профессиональными, так и другими пользователями компьютеров.

Использование сленга и жаргона может иметь несколько минусов:

1. Непонимание 2. Ограничение восприятия 3. Неофициальность 4. Кратковременная актуальность.

КАК АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ ПЕРСОНАЖ МОЖЕТ СОБРАТЬ КОМЬЮНИТИ?

Ярков А.В., К-ИСП-11

Научный руководитель Лихман В.А.
(Колледж «МИР», Самара, Россия)

В современных реалиях видеоигровой индустрии часто встречаются продукты, в которых пытаются создать уникальных персонажей, давая им свой характер и набор способностей. При этом характер персонажа и, в частности, его реплики, могут оказать значительное влияние на непосредственно игровой аспект самого персонажа, его восприятие.

В истории своей игры Кулак Смерти является антагонистом и лидером группировки, которая пытается продвинуть мир путём закалки его в горне битвы. Он пришёл к этому статусу самостоятельно, свергнув своего учителя и предшественника, забрав его силовую перчатку, которой теперь орудует сам.

«If only you could see me now, Adeyemi» - реплика персонажа в начале матча на соответствующей карте.

набор его способностей требует от игрока достаточно высокого уровня навыка для начала игры на персонаже, не говоря уже о полноценном его освоении. При этом набор способностей Кулака Смерти сделан таким образом, что изучение и применение продвинутых техник зачастую наказывает игрока на Кулаке Смерти, особенно ввиду частичной непредсказуемости работы его способностей.

Благодаря совокупности графического/звукового дизайнов и набору способностей, Кулак Смерти с момента своего добавления в игру завоевал значительную часть базы игроков, которая как создаёт, так и просматривает контент по персонажу.

Людей очень привлекает стиль игры на Кулаке Смерти и многие хотят научиться играть на нём лучше, в том числе за счёт просмотра профессиональных игроков, начавших играть на персонаже ещё с момента его добавления в игру.

Это отличный пример персонажа с хорошим дизайном, которые собирает игроков, давая им всем нечто общее. Другие разработчики могли бы учесть и использовать этот пример при дизайне собственных персонажей.

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ — ГЛАВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОВРЕМЕННОЙ СТРАТЕГИИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Гребенникова А.А., БД-39-1
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Старикова Т.Е.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Сегодня банку конкурировать продуктом почти невозможно, так как решения постоянно обновляются, даже если кто-то вырывается вперед – его догоняют. Здесь рождается другое поле для маневров: конкуренция по сервису, качеству обслуживания, персонализация финансовой услуги.

Индекс NPS (Net Promoter Score) позволяет оценить степень приверженности и лояльности клиентов, их готовности рекомендовать компанию знакомым на основе своего клиентского опыта. При расчете Индекса есть возможность выделить доли лояльных («промоутеры»), нейтральных («нейтралы») и нелояльных (критики») клиентов, определить факторы, которые в значительной мере определяют общий уровень лояльности.

С помощью такого метода был проведен всероссийский опрос Аналитическим центром НАФИ в марте 2024 г. с использованием собственной онлайн-панели «Тет-о-ответ». Выборка: 1 600 человек в возрасте от 18 лет и старше. Инструментарий: анкета состояла из 10 вопросов, среди которых NPS были посвящены 5 вопросов. Вопрос о намерении рекомендовать банк задавался в отношении как основного банка, так и одного из случайно определяемых банков, клиентом которого является респондент (при пользовании услугами более одного банка).

Предложены следующие инструменты в рамках процесса клиентоориентированности и стратегии, которые помогут банкам сохранить потребителей.

1. Персонализированный подход с особыми предложениями для каждого сегмента рынка.
2. Внедрение цифровых продуктов, которые влияют на скорость предоставления услуг, на эргономичность сервисов.
3. Возможность оперативно, качественно, открыто решать проблемы.
4. Качественные небанковские сервисы.

Перенасыщенная информационно-маркетинговая среда, вынуждает банкиров использовать дофаминовые стимулы для вовлечения клиентов в регулярный контакт с банком и повышения покупательской активности. Участникам рынка следует быть аккуратнее с применением нейротехнологий, особенно осторожно применять игровые механики в инвестиционных сервисах и серьезных банковских продуктах, а клиентам нужно тщательно анализировать предлагаемые банком акции.

СЕКЦИЯ 10.
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВА
И СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

К ВОПРОСУ О ПЕНСИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ
ВОЕННОСЛУЖАЩИХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Болдина Е.О., ПСО-21
факультет среднего профессионального обучения
Научный руководитель Грачева А.В.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

Военнослужащие - это лица, состоящие на действительной военной службе в вооруженных силах. Военнослужащие российских ВС подразделяются на солдат и матросов, прапорщиков и мичманов, на младший, старший и высший офицерский состав.

Можно выделить три основных закона, которые регулируют пенсионное обеспечение военнослужащих: Конституция РФ; Федеральный закон от 15.12.2001 г. №166-ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации»; Закон РФ от 12.02.1993 г. №4468-1 «О пенсионном обеспечении лиц, проходивших военную службу, службу в органах внутренних дел, государственной противопожарной службе, органах по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ, учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы, войсках национальной гвардии Российской Федерации, и их семей».

Согласно последнему закону выделяются три основных вида пенсий предназначенных для военнослужащих, это: за выслугу лет; по инвалидности; по случаю потери кормильца.

Для того, чтобы заслужить пенсию по выслуге лет, военнослужащий должен иметь:

- стаж на день увольнения 20 лет и больше;
- возраст на день увольнения не менее 45 лет при общем стаже 25 лет и более, из которых не менее 12 лет 6 месяцев составляет военная служба.

Россия - социальное государство, а значит уязвимым категориям граждан, а именно – инвалидам, предоставляется социальная защита.

В РФ пенсия по инвалидности военнослужащих предоставляется лицам, получившим инвалидность в период прохождения службы, не позже 3 месяцев после увольнения со службы в следствии ранения, увечья, контузии либо болезни, которые были получены непосредственно в период прохождения службы.

Таким образом, пенсионное обеспечение военнослужащих и их семей в РФ является важным и ответственным аспектом социальной политики государства.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА КАК ОТЯГЧАЮЩЕЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВО ПРИ СОВЕРШЕНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЯ

Хирина Е.В., К-ПД-39
Научный руководитель Стегалин С.В.
(Колледж «МИР», Самара, Россия)

Искусственный интеллект, обладая способностью к самообучению и принятию решений на основе анализа больших объемов данных, может стать мощным инструментом в руках злоумышленников. Например, ИИ может быть использован для совершения кибератак, взлома систем безопасности, создания поддельных документов, видео и аудиозаписей, манипулирования общественным мнением и т.д. При этом преступления, совершенные с применением ИИ, могут нанести гораздо больший ущерб и иметь более серьезные последствия, чем традиционные преступления.

Так, поручение проработать вопрос об использовании ИИ как отягчающего обстоятельства дал Следственному комитету РФ совместно с МВД глава правительственной комиссии по профилактике правонарушений, министр внутренних дел Владимир Колокольцев. Президент России Владимир Путин поддержал эту инициативу, что свидетельствует о серьезности и актуальности данной проблемы на государственном уровне.

Одним из ключевых аспектов в борьбе с преступлениями, связанными с использованием ИИ, является международное сотрудничество. Многие преступления в цифровой сфере носят трансграничный характер, и для их эффективного расследования и пресечения необходимо налаживание взаимодействия между правоохранительными органами разных стран, а также разработка единых международных стандартов и норм в области регулирования ИИ.

Инициатива главы МВД В. Колокольцева и поддержка со стороны президента В.В. Путина свидетельствуют о том, что российские власти осознают серьезность угрозы, исходящей от потенциального использования ИИ в преступных целях, и намерены принять необходимые меры для противодействия этой угрозе. Разработка соответствующей правовой базы и методов борьбы с преступлениями, связанными с применением ИИ, потребует

совместных усилий законодателей, правоохранительных органов, экспертного сообщества и общества в целом.

Только комплексный подход, включающий в себя правовое регулирование, развитие технологий выявления и расследования преступлений, международное сотрудничество и просвещение граждан, позволит эффективно противостоять вызовам, связанным с использованием ИИ в преступных целях, и обеспечить безопасность общества в условиях стремительного технологического прогресса.

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Казачек А.Р., ПСО-21

факультет среднего профессионального обучения

Научный руководитель Грачева А.В.

(Университет «МИР», Самара, Россия)

Социальное обслуживание в сегодняшний период является неотъемлемой частью государственной системы социальной защиты граждан.

Социальное обслуживание считается разновидностью специфической социальной деятельности, сосредоточенной на удовлетворение социальных потребностей различных категорий граждан, и не только тех, которые попали в трудную жизненную ситуацию или пребывают в социально опасном положении, а всех людей — от рождения до конца жизни, на различных этапах их развития.

Согласно Конституции Российской Федерации статье 7, Российская Федерация - социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.

Статьей 19 Федерального закона от 28.12.2013 г. «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» определены различия в формах социального обслуживания: на дому; в полустационарной форме; в стационарной форме.

Виды социальных услуг, в которых нуждается получатель социальных услуг, определяются с учетом его индивидуальных потребностей, которые, в свою очередь, обуславливаются его социальным статусом, местом проживания, возможностями и способностями самообслуживания, семейными, материальными и многими иными обстоятельствами. Виды социальных услуг из приведенного в статье 20 Федерального закона № 442 перечня конкретизируются и указываются в индивидуальной программе и в договоре о предоставлении социальных услуг - как одно из его существенных условий.

Для решения данной проблемы необходимо усиление роли и участия общественных и религиозных организаций в мероприятиях социального обслуживания, а также увеличить размер заработной платы.

Таким образом, понятие социального обслуживания является важным инструментом в содействии и поддержке тех, кто нуждается в помощи и поддержке в различных сферах жизни. В процессе изучения данной темы мы рассмотрели различные виды и формы социального обслуживания. Каждая из этих форм направлена на улучшение качества жизни получателей и развитие их самообеспечения. Все лица, получающие социальное обслуживание, заслуживают наше уважение и поддержку, и, в свою очередь, мы должны приложить все усилия, чтобы обеспечить их благополучие и улучшить их качество жизни.

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТРУДОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОСУЖДЕННЫХ

Кончева Я.С., Юр-11

факультет среднего профессионального обучения

Научный руководитель Грачева А.В.

(Университет «МИР», Самара, Россия)

Труд в уголовном и уголовно-исполнительном праве является важной частью наказаний и мер уголовно-правового характера. В исправительных, обязательных и принудительных работах труд осуждённых является основным элементом наказания. Согласно ст. 103 УИК РФ, труд — это обязанность осуждённых даже при лишении свободы. Хотя в некоторых наказаниях, как штраф и ограничение свободы, труд не упоминается, предполагается, что осуждённые должны зарабатывать на жизнь.

Труд в исправительных учреждениях поддерживает дисциплину и снижает конфликты, а также экономически компенсирует затраты государства. Обязательные работы выполняются бесплатно, что уменьшает расходы на общественно полезные проекты и может быть использован для ликвидации последствий катастроф.

Международные акты подтверждают право осуждённых на труд без принуждения и возможность выбора работы. В российском законодательстве труд осуждённых является ключевым элементом наказаний, включая обязательные и исправительные работы. Общественно-полезный труд предусмотрен и при других видах наказаний. При ограничении свободы труд не обязателен, но осуждённые получают помощь в трудоустройстве.

Наибольший интерес представляют принудительные работы и лишение свободы. Обязательные работы назначаются только тем, кто уже имеет основное место работы. Использование цифровых инструментов для повышения эффективности труда осуждённых не регулируется уголовно-исполнительным правом, так как организацией труда занимается администрация учреждений.

Таким образом, необходимо сосредоточиться на вопросах цифровизации труда осуждённых при принудительных работах и лишении свободы.

В условиях принудительных работ цифровизация возможна в большей степени, чем при лишении свободы, так как исправительные центры допускают большее применение информационных технологий. В России дистанционное обучение осуждённых слабо развито из-за нехватки оборудования и программ. Однако зарубежный опыт показывает, что такое обучение, включая IT-сферы, эффективно. Осуждённые, получающие образование, чаще находят работу после освобождения, что подтверждает возможность цифровизации труда.

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНСТИТУТ ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ ПРОБАЦИИ

Негура М.В., Юр-11

факультет среднего профессионального обучения

Научный руководитель Грачева А.В.

(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В последние годы наблюдается значительное внимание к вопросам цифровизации различных сфер деятельности, включая правоохранительные органы и систему уголовного правосудия. Пробация, как форма наказания, которая позволяет осужденным избежать лишения свободы при соблюдении определенных условий, требует эффективных инструментов для мониторинга и реабилитации правонарушителей. Внедрение цифровых технологий в институт пробации может стать ключевым фактором в повышении эффективности работы пробационных служб и снижении уровня рецидивов. Цифровизация пробации включает в себя использование информационных технологий для управления данными, мониторинга поведения осужденных и взаимодействия между различными участниками процесса.

Пробация — это мера уголовно-правового воздействия, при которой осужденный не отбывает наказание в местах лишения свободы, а находится под контролем пробационной службы.

В США внедрение цифровых технологий в систему пробации стало важным шагом к повышению ее эффективности. Одним из ярких примеров является использование системы электронного мониторинга (ЕМ), которая позволяет отслеживать местоположение осужденных с помощью GPS-трекеров.

В Великобритании также активно используются цифровые технологии в системе пробации. Например, была внедрена онлайн-платформа для управления делами пробации, которая позволяет сотрудникам службы отслеживать прогресс правонарушителей, назначать встречи и проводить оценку рисков. Эта система значительно снизила нагрузку на сотрудников и улучшила качество обслуживания.

Однако, несмотря на существующие проблемы, внедрение цифровых технологий в институт пробации в России имеет большие перспективы. Возможные направления развития включают:

- Разработка программ обучения для сотрудников пробационных служб с целью повышения их квалификации в области цифровых технологий.
- Инвестиции в создание современных информационных систем, которые позволят автоматизировать процессы мониторинга и управления данными.
- Установление партнерств с частным сектором для разработки инновационных решений, которые могут быть адаптированы к специфике российской системы пробации.

ПРЕСТУПЛЕНИЯ, СОВЕРШАЕМЫЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Семина В.Д., Порохова Е.Н., К-Ю-29-1
Научный руководитель Полежаев Д.М.
(Колледж «МИР», Самара, Россия)

Существуют различные типы преступлений.

Кибербуллинг — это сетевая травля, систематические оскорбления и издевательства над человеком с применением современных телекоммуникационных технологий.

К кибербуллингу можно отнести оскорбительные комментарии, распространение личной информации в Интернете, угрозы, шантаж, клевету, насмешки, троллинг, телефонное хулиганство, производство и распространение очерняющих материалов «юмористического» толка, таких как мемы, демотиваторы, стикеры, видеоролики.

Хакерство: Некоторые несовершеннолетние могут участвовать в незаконном доступе к компьютерным системам, взломах аккаунтов и других формах киберпреступности.

Распространение порнографических материалов включает создание и распространение контента сексуального характера, что может быть уголовно наказуемым.

Мошенничество: это вид киберпреступлений, в которых злоумышленник использует интернет для обмана жертвы с целью кражи денег, получения доступа к конфиденциальной информации или в других злонамеренных целях.

Причины совершаемых преступлений, следующие:

- доступ к технологиям. Широкий доступ к интернету и мобильным устройствам создает возможности для совершения преступлений;
- анонимность. Возможность оставаться анонимным в сети может подталкивать подростков к совершению правонарушений;
- влияние сверстников. Подростки могут быть подвержены давлению со стороны друзей или групп, что может способствовать преступному поведению.

Профилактика. Для профилактики преступности несовершеннолетних в интернете можно предпринять следующие меры:

- информационно-разъяснительная работа. Она направлена на повышение осведомлённости детей об интернет-угрозах и мерах защиты от них.
- предоставление инструментов и технологий защиты. Например, средств управления профилем в социальных сетях, которые ограничивают объём размещаемой личной информации и доступ к ней

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИЗЪЯТИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

Климова К. Д., Юр-29-1

факультет среднего профессионального образования

Научный руководитель Петрова С.А.

(Университет «МИР», Самара, Россия)

Конституцией РФ установлено, что никто не может быть лишен своего имущества иначе как по решению суда. Принудительное отчуждение имущества для государственных нужд может быть произведено только при условии предварительного и равноценного возмещения.

Согласно положениям Гражданского кодекса РФ (далее - ГК РФ) принудительное изъятие у собственника имущества не допускается, кроме случаев, когда по основаниям, предусмотренным законом, производится в том числе отчуждение недвижимого имущества в связи с принудительным отчуждением земельного участка для государственных или муниципальных нужд (изъятием земельного участка для государственных или муниципальных нужд).

Под государственными или муниципальными нуждами понимаются потребности публично-правового образования, удовлетворение которых направлено на достижение интересов общества (общественно полезных целей), осуществить которые невозможно без изъятия имущества, находящегося в частной собственности. Соответственно, принудительное изъятие не может производиться только или преимущественно в целях получения выгоды другими частными субъектами, деятельность которых лишь опосредованно служит интересам общества.

Основания изъятия земельных участков для государственных или муниципальных нужд определены ст. 49 Земельного кодекса РФ (далее - ЗК РФ).

Отметим, что перечень случаев, определенных ЗК РФ, не является исчерпывающим.

Изъятие земельных участков для государственных или муниципальных нужд осуществляется на основании решений уполномоченных федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органов субъекта РФ либо

органов местного самоуправления - в зависимости от того, для нужд какого уровня осуществляется изъятие (ст. 56.2 ЗК РФ).

В пункте 2 ст. 56.3 ЗК РФ закреплено, что принятие решения об изъятии земельных участков для государственных или муниципальных нужд в целях, не предусмотренных п. 1 ст. 56.3 ЗК РФ, должно быть обосновано.

Решение об изъятии действует в течение трех лет со дня его принятия и может быть обжаловано в судебном порядке. Статьей 56.7 ЗК РФ предусмотрен ряд мер, направленных на подготовку соглашения об изъятии земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества для государственных или муниципальных нужд.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ БРАКА С ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДАНАМИ

Петрусева С.А., К-Ю-29-1
Научный руководитель Ривкина А.И.
(Колледж «МИР», Самара, Россия)

В современном мире, характеризующемся глобализацией и миграционными процессами, заключение браков между гражданами разных государств становится все более распространенным явлением.

Браки, в которых присутствует так называемый иностранный элемент, представляют собой особую специфическую категорию. Наличие в каждом государстве своих условий вступления в брак способствует появлению «болезненных отношений», т. е. таких отношений, которые в одном государстве признаются юридически действительными, а в другом — считаются ничтожными и, следовательно, не порождают правовых последствий. В некоторых странах установлены особые условия или ограничения для вступления в брак их граждан с иностранцами. В Российской Федерации такие браки не запрещены.

Правовое регулирование заключения брака с иностранными гражданами в Российской Федерации осуществляется на основании Семейного кодекса РФ (СК РФ), Федерального закона «Об актах гражданского состояния» (ФЗ «Об актах гражданского состояния»), а также норм международного частного права, содержащихся в международных договорах РФ.

Для признания брака, заключенного за пределами РФ, необходимо:

- Соблюдение законодательства государства, на территории которого был заключен брак.
- Отсутствие обстоятельств, препятствующих заключению брака по российскому законодательству (статья 14 СК РФ).

В случае сомнений в законности брака, заключенного за пределами РФ, заинтересованные лица могут обратиться в суд для установления факта признания брака.

Заключение брака с иностранными гражданами - сложный правовой процесс, требующий учёта норм как национального, так и международного

права. В современных условиях все чаще встречаются случаи заключения браков между гражданами разных стран.

Для обеспечения защиты прав и законных интересов граждан, вступающих в брак с иностранными гражданами, необходимо совершенствовать законодательство, регулирующее данную сферу отношений, а также развивать межгосударственное сотрудничество в области семейного права. Дальнейшие исследования в этой области должны быть направлены на выявление и анализ коллизий законодательства, а также на разработку эффективных механизмов их разрешения.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАСТОРЖЕНИЯ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА ПО ИНИЦИАТИВЕ РАБОТНИКА

Рекадзе А.А., Юр-29-1

факультет среднего профессионального образования

Научный руководитель Петрова С.А.

(Университет «МИР», Самара, Россия)

Любой работник имеет право уволиться по собственному желанию. Для этого необходимо предупредить работодателя в письменной форме, подав соответствующее заявление.

Заявление составляется в свободной форме на имя руководителя организации и подписывается работником. В заявлении необходимо указать:

- желание работника уволиться по собственному желанию;
- дату увольнения;
- дату оформления заявления.

По общему правилу работник обязан предупредить работодателя о своем увольнении не менее чем за две недели. Течение указанного срока начинается на следующий день после того, как работодатель получит заявление работника об увольнении, в том числе по почте. Это означает, что день подачи заявления не засчитывается в срок предупреждения об увольнении.

По истечении срока предупреждения работник вправе прекратить работу. Отсутствие работника на работе после истечения срока предупреждения не является нарушением трудовой дисциплины.

Данное правило применимо также в случаях, если работодатель отказался подписывать заявление, представленное лично, вследствие чего оно было направлено по почте почтовым отправлением с уведомлением о вручении и с описью вложения.

При этом по соглашению между работником и работодателем трудовой договор может быть расторгнут и до истечения срока предупреждения об увольнении (ч. 2 ст. 80 ТК РФ). В отдельных случаях возможно увольнение в иной срок.

Нами была выявлена следующая проблема - открытый перечень

обстоятельств, обуславливающих невозможность продолжения работником работы, а также буквальное толкование ч. 3 ст. 80 ТК РФ и п. 22 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 17.03.2004 N 2 свидетельствуют о том, что «уважительные причины, в силу которых работник не может продолжать работу» носят оценочный характер.

Поэтому предлагаем установить закрытый перечень исключительных обстоятельств, позволяющих работнику прекратить трудовые отношения до истечения двухнедельного срока предупреждения об этом работодателя, закрепив такой перечень в части 3 ст. 80 ТК РФ либо в ином нормативном акте подзаконного уровня.

СМЕРТНАЯ КАЗНЬ В РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Бараева Д.Д., Пантюхова Н.В., К-Ю-29-1
Научный руководитель Ривкина А.И.
(Колледж «МИР», Самара, Россия)

До сих пор не существует определения смертной казни, закреплённого законодательно. Исходя из ее признаков, мы можем прийти к выводу, что смертная казнь представляет собой правомерное лишение жизни лица за совершенное им противоправное деяние особой тяжести, приводимое в исполнение в принудительном порядке исключительно по приговору суда от имени государства.

В отечественной истории применение смертной казни как вида наказания было закреплено следующими законодательными актами: Двинская уставная грамота 1398 г., Псковская судная грамота XV в., Судебники 1497 и 1550 г., Уложение 1649 г., Синодский указ 1701 г., Воинский Устав 1716 г., Полевое Уложение 1812 г., Свод Законов 1832 года, Уложение о наказаниях 1845 г. и иные. Двинская уставная грамота, в свою очередь, содержит первое упоминание высшей меры в российских правовых актах.

Следует отметить, что с момента вступления в силу действующего Уголовного кодекса РФ (от 1 января 1997 года) был сокращен перечень преступных деяний, за совершение которых предусмотрено наказание в виде смертной казни.

Сторонники применения смертной казни утверждают, что данное наказание необходимо применять в отношении преступников, совершивших тяжкие и особо тяжкие преступления. Призывы к применению смертной казни звучат каждый раз, когда происходят какие-то громкие убийства, особенно если они совершены в отношении детей.

В свою очередь, следует согласиться с мнением, что пожизненное лишение свободы, которое на текущий момент времени часто заменяет смертную казнь, - это просто альтернативная смертная казнь, которая требует больших финансовых затрат со стороны государства и, следовательно, его налогоплательщиков.

Мотивирование смертью не делает преступников более послушными и не заставляет их искренне раскаиваться в содеянном. Если брать в расчет серийных маньяков, то большая часть из них являются психически больными людьми, слабопонимающими связь своей фантазии с реальностью.

Смерть для преступника не всегда действует как сдерживающий фактор для предотвращения его преступления. Россия позиционирует себя на мировой арене как правовое и демократическое государство, в котором права человека занимают высшее место, поэтому нарушать их в любом случае не допустимо.

ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА СОКРЫТИЕ СУПРУГОМ ВИЧ-ИНФЕКЦИИ

Русаков К.А., К-Ю-29-1

Научный руководитель Ривкина А.И.
(Колледж «МИР», Самара, Россия)

Распространение ВИЧ-инфекции является серьёзной медико-социальной проблемой, требующей комплексного подхода, включающего профилактику, диагностику, лечение и правовое регулирование. Особую сложность представляет привлечение к уголовной ответственности за сокрытие лицом факта наличия у него ВИЧ-инфекции от своего супруга, поскольку такие ситуации часто носят деликатный характер и требуют тщательного анализа всех обстоятельств дела.

Уголовная ответственность за действия, связанные с ВИЧ-инфекцией, предусмотрена статьей 122 Уголовного кодекса РФ, которая включает три состава преступления: заведомое поставление другого лица в опасность заражения ВИЧ-инфекцией; заражение другого лица ВИЧ-инфекцией лицом, знавшим о наличии у него этого заболевания, действия, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, совершённые в отношении двух или более лиц либо в отношении несовершеннолетнего.

Квалификация сокрытия ВИЧ-инфекции супругом по статье 122 УК РФ имеет ряд особенностей: установление факта сокрытия информации; умысла; осведомленности и причинно-следственной связи.

Доказывание вины при сокрытии ВИЧ-инфекции супругом представляет значительные трудности:

- Деликатный характер отношений: Семейные отношения носят деликатный характер, и сбор доказательств может быть затруднен из-за нежелания супругов давать показания друг против друга.
- Неопределенность момента заражения: Установление точного момента заражения ВИЧ-инфекцией может быть затруднено, поскольку инкубационный период может длиться длительное время.
- Проблемы доказывания умысла: Доказывание умысла на создание опасности заражения или на заражение ВИЧ-инфекцией является

сложной задачей, поскольку требует установления субъективного отношения лица к своим действиям и их последствиям.

Для повышения эффективности правоприменительной практики необходимо совершенствовать методы доказывания, повышать квалификацию следователей и судей, усиливать информационную работу и улучшать взаимодействие между правоохранительными органами и медицинскими учреждениями.

ЮРИСТ БУДУЩЕГО: ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОФЕССИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Бакаев Р.Д., Юр-29-2

факультет среднего профессионального образования

Научный руководитель Склярова Е.А.

(Университет «МИР», Самара, Россия)

В современном мире, где технологии развиваются с невероятной скоростью, вопрос о будущем многих профессий, в том числе и юридической, становится особенно актуальным. Повсеместная автоматизация и искусственный интеллект (ИИ) ставят перед нами вопрос: останется ли место для юристов в будущем? Однозначный ответ – да, останется. миру.

Одной из самых перспективных областей является борьба с киберпреступностью. В этой сфере востребованы киберследователи, специализирующиеся на расследовании преступлений, совершаемых в сети. Рост мошенничества с кражей данных кредитных карт, спам-звонков и других онлайн-афер требует квалифицированных специалистов, способных выявлять и пресекать эти преступления. Второе направление – это сфера онлайн-консультирования. Все больше юридических фирм переходят на виртуальный формат оказания услуг, что создает спрос на виртуальных юристов. Эти специалисты оказывают юридическую помощь клиентам удаленно, используя современные коммуникационные технологии. Еще одна *emerging*-профессия – это сетевой юридический консультант. Такие специалисты активно развиваются в социальных сетях и профессиональных сообществах, предоставляя консультации и информацию по юридическим вопросам широкой аудитории. Количество подобных профессий будет расти в ближайшем будущем, отражая тренд на цифровизацию и доступность юридических услуг.

В заключение, можно с уверенностью сказать, что юридическая профессия не исчезнет в эпоху цифровой трансформации. Однако, она претерпит значительные изменения. Квалифицированные юристы, обладающие не только знанием законов, но и актуальными компетенциями, будут востребованы во всех сферах, от правоохранительной системы до управления. Главное – быть готовым к изменениям, постоянно учиться и развиваться, чтобы соответствовать требованиям времени. Только тогда юристы смогут успешно конкурировать с искусственным интеллектом и оставаться востребованными специалистами в будущем.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ С РАБОТНИКАМИ ПРИНИМАЮЩИМИ (ПРИНИМАВШИМИ) УЧАСТИЕ В СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ

Тирон И.И., Юр-29-1

факультет среднего профессионального образования

Научный руководитель Петрова С.А.

(Университет «МИР», Самара, Россия)

Проведение Россией специальной военной операции также наложило отпечаток на трудовое законодательство, что связано с необходимостью установления дополнительных гарантий в сфере трудовых отношений лицам, призванным на военную службу по частичной мобилизации, либо заключившим контракт о прохождении военной службы, или контракт о добровольном содействии в выполнении задач.

В частности, в трудовом законодательстве появилась новая правовая конструкция «приостановление действия трудового договора», а также нормы, закрепляющие механизм ее реализации.

В соответствии с частью статьи 351.7. Трудового кодекса Российской Федерации регламентируется, что в случае призыва работника на военную службу по мобилизации или заключения им контракта либо контракта о добровольном содействии в выполнении задач, возложенных на Вооруженные Силы Российской Федерации действие трудового договора, заключенного между работником и работодателем, приостанавливается на период прохождения работником военной службы или оказания им добровольного содействия в выполнении задач, возложенных на Вооруженные Силы Российской Федерации или войска национальной гвардии Российской Федерации.

К заявлению работника прилагается копия повестки о призыве на военную службу по мобилизации или уведомление федерального органа исполнительной власти о заключении с работником контракта о прохождении военной службы в соответствии с пунктом 7 статьи 38 Федерального закона от 28.03.1998 N 53-ФЗ "О воинской обязанности и военной службе" либо контракта о добровольном содействии в выполнении задач, возложенных на Вооруженные Силы Российской Федерации или войска национальной гвардии Российской Федерации. В период приостановления действия трудового договора за работником сохраняется место работы (должность).

В этот период работодатель вправе заключить с другим работником срочный трудовой договор на время исполнения обязанностей отсутствующего работника по указанному месту работы (должности).

Считаем, что является актуальным было бы внесение изменения в процедуру возобновления трудового договора с участником СВО, а также законодательное закрепление отмены обязанности работника заблаговременно предупреждать работодателя о своем выходе.

Научное издание

**МАТЕРИАЛЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ «МИР–2025»**

Составитель: Кузнецова Дарья Дмитриевна

Редактор: материалы тезисов не редактировались и представлены в
авторской версии

Подписано в печать 04.07.2025
Уч.-изд. л. – 10,6

АНО ВО Университет «МИР»
443039 г. Самара, ул. Г.С. Аксакова. 21