

**Автономная некоммерческая
организация высшего образования
Самарский университет
государственного управления
«Международный институт рынка»
(АНО ВО Университет «МИР»)**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ **В.Г. Чумак**

«04» июля 2025 г.

**Положение
об отраслевом центре маркетинга
электроинструмента и средств малой
механизации в строительстве
Автономной некоммерческой организации
высшего образования
Самарского университета
государственного управления
«Международный институт рынка»
(АНО ВО УНИВЕРСИТЕТ «МИР»)**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение об отраслевом центре маркетинга электроинструмента и средств малой механизации в строительстве Автономной некоммерческой организации высшего образования Самарского университета государственного управления «Международный институт рынка» (АНО ВО Университет «МИР») (далее – Положение) устанавливает порядок деятельности отраслевого центра маркетинга электроинструмента и средств малой механизации в строительстве (далее – Центр).

1.2. Центр является структурным подразделением АНО ВО Университета «МИР» (далее - Университет).

1.3. В своей деятельности Центр руководствуется действующим законодательством Российской Федерации, Самарской области, Уставом АНО ВО Университет «МИР», локальными нормативными актами Университета, настоящим Положением,

2. ЦЕЛЬ, ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ ЦЕНТРА

2.1. Целью деятельности Центра является организация и проведение прикладных научно-исследовательских работ в области маркетинга электроинструмента и средств малой механизации в строительстве и других отраслях экономики. Центр проводит исследования в сфере социально-экономического развития, управления маркетингом, инновациями и инвестициями и иные исследования в интересах ведущих предприятий и организаций Самарской области и других регионов Российской Федерации, различных отраслей экономики, способствующих укреплению позиций и повышению конкурентоспособности Университета на рынке образовательных и консультационных услуг.

2.2. Основными задачами деятельности Центра являются:

- реализация исследовательских проектов, выполнение научно-исследовательских работ, информационно-аналитическая поддержка по заказу предприятий и научных организаций;
- использование результатов научных исследований в образовательном процессе;
- привлечение к научно-исследовательской работе Центра научно-педагогических работников и обучающихся Университета;
- организация творческих групп научного поиска, проведение научно-практических конференций, тренингов, мастер-классов.

2.3. Центр выполняет следующие функции:

- организация и проведение научно-исследовательских работ в области прикладного маркетинга в отдельных отраслях экономики Самарской области и Федерации в целом;

- участие в конкурсах различного уровня на выполнение научно-исследовательских работ (далее НИР) и оказание услуг;
- разработка теоретических, методологических и практических подходов в исследовательской деятельности;
- координация, контроль и подготовка отчетной документации по выполняемым НИР и оказываемым услугам;
- разработка учебных курсов, учебников и пособий;
- организация и проведение научных коллоквиумов, семинаров, мастерклассов и других мероприятий, в том числе с международным участием;
- мониторинг научных и образовательных достижений зарубежных высших учебных заведений и научных организаций;
- подготовка и опубликование учебных, научных и методических работ в российских и иностранных печатных изданиях;
- привлечение талантливой молодежи к научно-образовательной деятельности;
- распространение научных результатов Центр через организацию и проведение семинаров, круглых столов, открытых лекций, участие в российских и международных конференциях, публикации в ведущих российских научных изданиях.

3. СТРУКТУРА ЦЕНТРА

- 3.1. Руководство деятельностью Центра осуществляет директор Центра.
- 3.2. Центр непосредственно подчиняется директору Научно-исследовательского центра «МИР».
- 3.3. Штатное расписание Центра утверждается ректором Университета.
- 3.4. Центр является структурным подразделением Научно-исследовательского центра «МИР».
- 3.5. Численность работников Центра, фонд оплаты труда устанавливаются в соответствии со штатным расписанием Университета и утверждаются ректором Университета по представлению директора Научно-исследовательского центра «МИР». Обязанности работников Лаборатории определяются в соответствии с должностными инструкциями.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗАВЕДУЮЩЕГО ЦЕНТРА

Директор Центра несет ответственность за:

- качество и своевременность выполнения возложенных на Центр функций;

- неисполнение или ненадлежащее исполнение функций Центра, обусловленных настоящим положением.

5. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЦЕНТРА С ДРУГИМИ СТРУКТУРНЫМИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ

В ходе осуществления своих функций Центр взаимодействует:

- с директором Научно-исследовательского центра «МИР»;
- с руководством Университета – по предоставлению сведений о Центре и получению руководящих указаний;
- со всеми структурными подразделениями Университета в части обеспечения научно-образовательной работы Центра.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1 Настоящее Положение вступает в силу с момента подписания ректором Университета.

6.2. Внесение изменений и дополнений в настоящее Положение осуществляется в том же порядке, что и его принятие.