

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе и
качеству образования

_____ И. А. Долгова

16 апреля 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Направление подготовки:	45.03.02 Лингвистика
Профиль подготовки:	Перевод и межкультурная коммуникация
Квалификация:	бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки:	2025

Самара
2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам и практикам	Вид аттестации и оценочных средств
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.И-3. Использует информацию из иноязычных источников в своей профессиональной сфере.	УК-4.И-3.3-1. Знает основные источники и информационно-коммуникативные средства получения информации на иностранном языке в своей профессиональной сфере.	Текущий контроль: устный опрос, доклад, промежуточный тест. Промежуточная аттестация: контрольное задание, вопросы на экзамене
		УК-4.И-3.У-1. Умеет выполнять поиск иноязычной информации в своей профессиональной сфере.	
		УК-4.И-3.У-2. Умеет выполнять корректный перевод официальных документов и профессиональных текстов в личных целях.	
	УК-4.И-4. Публично выступает с докладом, учитывая характер аудитории и цель коммуникации.	УК-4.И-4.3-1. Знает речевые обороты и особенности стиля публичного выступления в академической и профессиональной коммуникации.	
		УК-4.И-4.У-1. Умеет выбирать корректные стиль и средства публичного выступления в академической и профессиональной коммуникации.	
		УК-4.И-4.В-1. Владеет навыками публичного выступления.	
Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам и практикам	
ПК-3. Способен осуществлять профессиональную межкультурную и межкультурную коммуникацию и выступать посредником между	ПК-3.И-1. Осуществляет профессиональную межкультурную и межкультурную коммуникацию.	ПК-3.И-1.3-1. Знает основные ситуации межкультурного взаимодействия и виды коммуникативного поведения, используемые в профессиональной деятельности.	
		ПК-3.И-1.У-1. Умеет распознавать и применять различные виды коммуникативного поведения в	

представителями своей и иностранной культуры в профессиональной сфере общения.		ситуациях профессионального межкультурного общения.	
		ПК-3.И-1.В-1. Владеет навыком профессионального межъязыкового и межкультурного общения.	

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

2.1. Вопросы для подготовки к семинарским/практическим занятиям

Раздел 1. Межкультурная профессиональная коммуникация при сопровождении туристических экскурсий.

«Традиционные» туристические объекты Лондона.

Новые туристические объекты Лондона.

Необычные туристические объекты Великобритании.

«Культовые» места США.

Раздел 2. Организация и участие в научных конференциях

Научные конференции Великобритании.

Научные сообщества США.

Научные конференции России.

Спонсорство научной деятельности в Великобритании.

Раздел 3. Организация и участие в культурных фестивалях и праздниках

Музыкальные фестивали Великобритании.

Театральные фестивали Великобритании.

Фестивали национальной культуры Великобритании.

Музыкальные фестивали США.

Раздел 4. Политические мероприятия: предвыборные кампании, дискуссии, «круглые столы»

Политическая система Великобритании.

Политическая система США.

Партийная система Великобритании.

Партийная система США.

Раздел 5. Обсуждение финансовых вопросов и благотворительности

Благотворительные организации Великобритании.

Благотворительность в США.

Благотворительность в России.

Финансовая система Великобритании.

Финансовая система США.

Раздел 6. Межкультурная профессиональная коммуникация во время путешествий и деловых поездок

Туризм в Великобритании.

Основные направления туризма в США.

Развитие туризма в России.

Раздел 7. Прогнозирование будущего развития человека

Футурологические конгрессы Великобритании
 Футурологи в США
 Футурологические сообщества России

Раздел 8. Организация и участие в переговорах по проблемам окружающей среды
 Что такое экологичное поведение?
 Глобальные проблемы окружающей среды.
 Способы защиты окружающей среды в Великобритании / США.
 Защита окружающей среды в России.

Раздел 9. Бизнес и его языковые аспекты
 Предпринимательство в России.
 Секрет успеха ведущих американских компаний.
 Организация бизнеса в Великобритании.

Раздел 10. Посещение врача, обсуждение здоровья и питания
 Британская система здравоохранения: плюсы и минусы.
 Система здравоохранения США.

Раздел 11. Дискуссия о преступности и правопорядке
 Законодательство в Великобритании /США.
 Киберпреступность.

Раздел 12. Обсуждение научно-технического прогресса
 Научно-исследовательские институты Великобритании
 Стартапы «Силиконовой Долины» в США

Критерии оценки работы на практическом занятии

Критерии	Максимальное количество баллов за занятие
Устный опрос, коллоквиум	
Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов. Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии. Очевидно использование источников рекомендованной литературы.	5 баллов

2.2. Темы докладов

1. Источники туристической информации. Ситуации межкультурного взаимодействия при организации и проведении туристических экскурсий. Виды коммуникативного поведения, используемые при сопровождении туристических экскурсий.
2. Ситуации межкультурного взаимодействия при организации и участии в научных конференциях. Виды коммуникативного поведения, используемые при организации и участии в научных конференциях.
3. Источники информации о культурных фестивалях и праздниках. Реалии, лингвокультурные феномены, безэквивалентные явления и т.п. Ситуации межкультурного взаимодействия при организации и участии в культурных фестивалях и праздниках. Виды коммуникативного поведения, используемые при организации и участии в культурных фестивалях и праздниках.
4. Ситуации межкультурного взаимодействия при участии в политических мероприятиях. Виды коммуникативного поведения, используемые при участии в политических мероприятиях.
5. Ситуации межкультурного взаимодействия при обсуждении финансовых вопросов и благотворительности. Виды коммуникативного поведения, используемые при обсуждении финансовых вопросов и благотворительности.
6. Типичные ситуации межкультурного общения при организации путешествий в англоязычных странах. Виды коммуникативного поведения при организации путешествий и поездок, бронировании автомобилей и гостиниц.
7. Типичные ситуации знакомства, личностного развития человека в России и англоязычных странах.
8. Ситуации межкультурного взаимодействия при организации и участии в переговорах по проблемам окружающей среды. Виды коммуникативного поведения, используемые в межкультурном общении при организации официальных переговоров и обсуждении вопросов защиты окружающей среды в англоязычных странах.
9. Виды коммуникативного поведения, используемые при организации и участии в дискуссии по реализации бизнес проекта. Ситуации межкультурного общения при обсуждении бизнеса, организации деловых переговоров и трудоустройстве в англоязычных странах.
10. Ситуации межкультурного взаимодействия при посещении врача и обсуждении вопросов здоровья и здорового питания. Виды коммуникативного поведения, используемые при посещении врача, обсуждении здоровья и вопросов питания в англоязычных странах.
11. Ситуации межкультурного взаимодействия при участии в дискуссии о преступности и правопорядке. Виды коммуникативного поведения, используемые при участии в дискуссии о преступности и правопорядке.
12. Ситуации межкультурного взаимодействия при участии в дискуссии о научно-техническом прогрессе. Виды коммуникативного поведения, используемые при обсуждении технологических новинок в академической среде в англоязычных странах. Виды коммуникативного поведения в академическом сообществе.

Шкала и критерии оценки доклада

Критерии	Показатели	Баллы
1. Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие теме доклада; – полнота и глубина раскрытия основных понятий; – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. 	70

Критерии	Показатели	Баллы
2. Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> – круг, полнота использования литературных источников по теме; – привлечение новейших работ (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). 	15
3. Изложение	– литературный стиль.	15

Доклад оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

90 – 100 баллов – «отлично»;

70 – 89 баллов – «хорошо»;

50 – 69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 50 баллов – «неудовлетворительно».

Шкала и критерии оценки реферата (эссе)

Критерии	Показатели	Баллы
1. Новизна реферированного текста	<ul style="list-style-type: none"> – актуальность проблемы и темы; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений. 	20
2. Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие плана теме реферата (доклада); – соответствие содержания теме и плану; – полнота и глубина раскрытия основных понятий; – обоснованность способов и методов работы с материалом; – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. 	30
3. Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> – круг, полнота использования литературных источников по теме; – привлечение новейших работ (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). 	20
4. Соблюдение требований к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> – правильное оформление ссылок на используемую литературу; – грамотность и культура изложения; – владение терминологией и понятийным аппаратом; – соблюдение требований к объему работы; – культура оформления: выделение абзацев; – использование информационных технологий. 	15

Критерии	Показатели	Баллы
5. Изложение	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; – отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; – литературный стиль. 	15

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

90 – 100 баллов – «отлично»;

70 – 89 баллов – «хорошо»;

50 – 69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 50 баллов – «неудовлетворительно».

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Банк контрольных заданий (с указанием компетенции)

1.

УК-4. И-2

Прочитайте текст и установите соответствие.

В задании даны фразы из неформального стиля письма в левом столбце и фразы из делового стиля письма в правом столбце.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Informal		Formal	
A	Sorry, I can't make the meeting	1	We are pleased to inform you that..
Б	Good news! I've just come across this...	2	We regret to advise you that the goods you require are temporarily out of stock.
В	There is not much left. You better move fast	3	Please let me know your exact requirements
Г	Bad news! There is no more until next month.	4	I apologize for being late for the meeting
Д	Just send the stuff back. We'll pay.	5	Please note that the stocks are limited. We advise customers to order as soon as possible
Е	What exactly do you need?	6	If you'd like to have more details, just let me know
		7	Please return the goods at our expense
		8	I'm afraid I will not be able to attend the meeting

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

A	Б	В	Г	Д	Е

2.

УК-4. И-3

Прочитайте текст и установите соответствие.

Определите, в каком источнике можно найти каждый из данных текстов.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

A	<p>constitutional law, the body of rules, doctrines, and practices that govern the operation of political communities.</p> <p>In modern times the most important political community has been the state.</p> <p>Modern constitutional law is the offspring of nationalism as well as of the idea that the state must protect certain fundamental rights of the individual.</p>	1	Google -переводчик
---	---	---	--------------------

Б	Environment(Noun) 1: the circumstances, objects, or conditions by which one is surrounded 2a: the complex of physical, chemical, and biotic factors (such as climate, soil, and living things) that act upon an organism or an ecological community and ultimately determine its form and survival b: the aggregate of social and cultural conditions that influence the life of an individual or community 3: the position or characteristic position of a linguistic element in a sequence 4: a computer interface from which various tasks can be performed a programming <i>environment</i>	2	Словарь синонимов
В	Using the Present simple 1 ROM <i>holds</i> instructions which are needed to start up the computer. <i>Used to</i> -infinitive. <i>Used for</i> + <i>-ing</i> form 2 ROM is <i>used to hold</i> instructions which are needed to start up the computer.	3	Энциклопедия
Г	Scrupulously /skroopyelesle/ Скупуплезно “she is scrupulously fair to all students” Наречие Скупуплезно- minutely Тщательно-accurately, thoroughly Добросовестно-bona fide, in good faith	4	Толковый словарь
		5	Учебник

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В	Г

3.

УК-4.И-4

Прочитайте текст и установите последовательность

Прочитайте текст презентации, в которой докладчик пытается убедить менеджеров крупной розничной сети закупить часы Reiko и установите последовательность хода презентации.

1 . OK, finally I'd like to turn to the most important point: the image of our watches, and the feeling that our customers have when they wear one. As you know, Reiko watches are not cheap, but people who buy a Reiko are not looking for a cheap product. They are looking for something special, for something that gives confidence and represents the status they have achieved. To put it simply, they are looking for the best.

2. Right, let's stop there. Thank you very much for your attention. And now, if anyone has any questions, I'd be happy to try to answer them.

3. I'm going to talk to you today about Reiko watches. I'll talk about the technology that goes into a Reiko, the design of a Reiko, and, of course, the image of our watches in the market.

4. Right, let's move on to the design and style of a Reiko. Every Reiko watch combines classical elegance with modern design. It represents both tradition and innovation. And our market research department makes sure that every generation of watches uses the latest style, the style that the customer really wants. Before going on, I'd just like to mention that of course we support retailers who stock our products with a full range of promotional material such as counter displays, window displays and posters. I have some examples here to show you.

5. So, let's start by looking at the technology. Our new range of watches features a technological miracle. We have replaced the battery with a very small generator that makes its own electrical power by the movements of your hand. It's ecological, reliable and efficient: wear it one day to gain energy for at least two weeks. And all our watches are made of titanium - a light material, yet strong and kind to your skin. OK, that's all I want to say about the technical details. Any questions so far?

6. So, to sum up, I have talked about three main areas. First, the sophisticated modern technology that goes into a Reiko watch, second, the design of a Reiko that is based on the most up-to-date market research, and third, the image of a Reiko. I also mentioned the promotional support that we offer to retailers

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--	--

4.

ПК-3. И-1

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

В разных жизненных ситуациях необходимо уметь распознавать и применять различные виды коммуникативного поведения. В представленном ниже мини-диалоге выберите подходящий для данной ситуации вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

A: What do you mean? _____

B: Well, I mean, you weren't to know that the hotel was double-booked, were you?

A. What are you suggesting?

Б. I don't follow.

B. I don't agree.

Г. No way!

5.

ПК-3.И-1.

Прочитайте текст и установите последовательность

Вам даны фразы, которые используются на собеседовании при устройстве на работу. Расположите реплики в правильной последовательности, чтобы получился полноценный диалог между менеджером по набору персонала и соискателем:

1. Well. The salary isn't so bad, I must admit. But the work schedule isn't convenient for me. And I often do a lot of overtime there. Besides you have an excellent reputation and I hope to have more opportunity and growth potential in your company.
2. That's very interesting. Why aren't you happy with your present job, Miss Jones? Why are you going to leave them?
3. Yes, I did. I sent my CV for a position of a restaurant manager.
4. That's good. I'd like to know a bit more about you. Probably you could tell us about your education first.
5. Good morning, Miss Jones. So you applied for a job in our team. Am I right?
6. Well. Your education sounds great, Miss Jones. And have you got any experience? Have you worked before?
7. Well... I start my work on time. I learn rather quickly. I am friendly and I am able to work under pressure in a busy company.
8. OK. That's enough I think. Well, Miss Jones. Thank you very much. I am pleased to talk to you and we will inform you about the result of our interview in a few days. Good-bye.
9. Certainly. First I worked as a manager at children's clothes shop. I stayed there for four years and then I moved on to my present company. They offered me a job of a manager in a big cafe.
10. I see. Can you tell me about your good points then?
11. Well, I left school at 17 and then for the next five years I studied at Kazan Federal University. I graduated the Department of economics with high honors and was qualified as a manager of enterprise. And after that I did a one-year computer course.

6.
ПК-3.И-1

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

В разных жизненных ситуациях необходимо уметь распознавать и применять различные виды коммуникативного поведения. В представленном ниже мини-диалоге выберите подходящий для данной ситуации вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

A: Front desk. Can I help you?

B: Hello! This is Room 814. There is no hot water in my room. _____ someone up to fix it?

- A. Could you send
 Б. Send
 В. Will you send
 Г. You must send

7.
 УК-4.И-3.3-1.

Замените британские слова в тексте американскими. При необходимости воспользуйтесь словарём.

- 1) The accident happened because the blue car didn't stop at the *traffic* lights.
- 2) Mr Barnes, our *caretaker*, found my key.
- 3) Her *postal* code is CB11 3AD
- 4) I had a *puncture*.
- 5) Open the *curtains*.
- 6) I hate waiting in *queue*.
- 7) Have you got a *torch*?

8.
 УК-4.И-3.У-1.

Определите, в каком источнике можно найти каждый из данных текстов.

1) **onomatopoeia** /ˌɒnə(ʊ)mətəˈpiːə/ • **n.** the formation of a word from a sound associated with what is named (e. g. cuckoo, sizzle). ► the use of such words for rhetorical effect.

- DERIVATIVES **onomatopoeic** adj. **onomatopoeically** adv.

2) **onomatopoeia**, the naming of a thing or action by a vocal imitation of the sound associated with it (such as *buzz* or *hiss*). Onomatopoeia may also refer to the use of words whose sound suggests the sense. This occurs frequently in poetry, where a line of verse can express a characteristic of the thing being portrayed. The following lines from "The Brook" by Alfred, Lord Tennyson are an example:

I chatter over stony ways,
 In little sharps and trebles,
 I bubble into eddying bays,
 I babble on the pebbles.

3) Onomatopoeic words are those which seem to sound like their meaning. The most obvious examples are verbs relating to the noises which animals make, e. g. cows **moo** and cats **mew** or **meow**. See Unit 73 for more about animal noises.

If the vowel sound in a word is short, an onomatopoeic word usually signifies a short, sharp sound. If it is long then the word usually signifies a longer, slower sound. Compare **pip** which is a short sound with **peep** which is a long sound.

- А) словарь
 Б) учебное пособие
 В) интернет-энциклопедия

9.
УК-4.И-4.3-1.

Какая из данных фраз характерна для стиля публичного выступления?

- A) I am happy to meet with you any time to discuss this further.
- Б) I am pleased to accept your invitation.
- В) I am very happy to be here with so many friends.
- Г) It gives us great pleasure to invite your college to take part in the competition once again

10.
УК-4.И-4.У-1.

Прочитайте текст и установите соответствие.
Определите виды профессионального публичного выступления.

- 1) Now I'd like to take some time to inform you about brief safety precautions. Firstly, during the next 7 days the temperature will be above 25 degrees, so you should make sure that you drink enough water and we also recommend you to use sunscreen to avoid sunburn. Secondly, you should always take care of your belongings while walking in the city.
- 2) It starts with a vote – your vote. And so, I'm calling on you – on May 2nd – to mark your ballot for change. Together, we can do this. We can show that: Here, our priority is job creation, the environment and world peace. Here, we dare to use words like “change” “hope” and “progress”. Here, we dare to look beyond old politics and have the audacity to ask for something better. Here, we dare to look cynicism directly in the eye, and have faith that the best has yet to come. And especially because there is so much to do.
- 3) We are proud to present this important new addition to our range. It comes with active speakers and its great new colours are stylish and fashionable. As well as the speakers, we offer you all the features you normally expect – this hi-spec product has a 22-track programmable memory, random play and more. We think you'll find £79.99 is an amazing price, and we're sure you'll be keen to order your personal player right away.

- A) политическое выступление
- Б) речь экскурсовода
- В) презентация продукта

11.
УК-4.И-4.В-1.

Расскажите группе зарубежных деловых партнёров о программе культурного фестиваля в Вашем городе.

12.
ПК-3.И-1.3-1.

Выберите вариант, подходящий для данной ситуации.

- A:** So, your brother's a chess champion, is he?
B: ..., I mean, he's won a few matches, but I wouldn't describe him as a champion yet.
- a) Not exactly
 - b) No way
 - c) Possibly not
 - d) Not likely

13.
ПК-3.И-1.У-1.

Какие формулы речевого этикета можно использовать в следующей ситуации: Ask a hotel receptionist about room availability for a group of five.

14.
ПК-3.И-1.В-1.

Составьте диалог по теме: You are interviewing a foreign political scientist about the forecast what the outcome of the election in their country will be.

3.2. Ключи к контрольным заданиям

1. УК-4.09	A8B1B5Г2Д ЕЗ
2. УК-4.10	A3B4B5Г1
3. УК-4.12	354162
4. ПК-3.01	Б Соответствует языковым нормам данной коммуникативной ситуации и контексту
5. ПК-3.02	5 3 4 11 6 9 2 1 10 7 8
6. ПК-3.03	А Соответствует языковым нормам данной коммуникативной ситуации и контексту
7. УК-4.И-3.3-1.	1) traffic light; 2) caregiver; 3) zip-code; 4) blow-out; 5) drapes; 6) line; 7) flash-light
8. УК-4.И-3.У-1	1A2B3Б
9. УК-4.И-4.3-1.	А
10. УК-4.И-4.У-1	1B2A3B
УК-4.И-4.В-1	This initiative will be placed in the middle of the city, freely accessible (there is no entry fee) and visible to all, becoming an oasis for citizens and artists. Thus, the festival focuses on socially disadvantaged people and those who otherwise have little or no access to culture due to long distances (the elderly and disabled) or their social and financial background.
12. ПК-3.И-1.3-1.	А
ПК-3.И-1.У-1.	I'd like to make a reservation. Do you have any vacancies? We'll be staying for two nights. There will be five of us. A double bed, please. Great, thank you so much.
ПК-3.И-1.В-1	- So there's something weird about this moment in elections. So how do you

	<p>square all that?</p> <ul style="list-style-type: none"> - One way that I would think about it is we sort of have general agreement that government should help Americans, but what we disagree over is who gets to be American and vote. - A lot of the debates we have in this country are identity debates masquerading as policy debates. Can you talk a bit about that? - The problem is that there are a lot of people who identify as conservative and hold liberal, leftist policy preferences, but that conservative or Republican identity is so strong that they will vote to make sure that their group is winning regardless of what the policies they're actually voting for are. - What makes you confident that that is the division here, that that is what is motivating at least a substantial portion of the Republican electorate? - This is related to a study that I just published where we used this data set called the Voter Study Group, which is publicly available...
--	--

Шкала и критерии оценки текущего тестирования

Число правильных ответов	Оценка
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»
50-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»