

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе и  
качеству образования

\_\_\_\_\_ И. А. Долгова

16 апреля 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

**МИКРОЭКОНОМИКА**

---

Направление подготовки:	38.04.08 Финансы и кредит
Профиль подготовки:	Корпоративные финансы и оценка бизнеса
Квалификация:	магистр
Форма обучения:	очная, заочная
Год начала подготовки:	2025

Самара  
2025

# 1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Вид аттестации и оценочных средств
ОПК-1. Способен решать практические и (или) научно-исследовательские задачи в области финансовых отношений на основе применения знаний фундаментальной экономической науки	ОПК-1. И-1. Решает практические проблемы в области финансовых отношений с использованием знаний экономической теории	ОПКМ-1. И-1.3-1. Обладает фундаментальными знаниями в области финансов и экономической теории.	Текущий контроль: устный опрос, решение кейсов, доклад, реферат, промежуточный тест. Промежуточная аттестация: фонд оценочных средств
		ОПКМ-1.И-1.У-1. Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач	
		ОПКМ-1. И-1.В-1. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний.	

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

### **2.1. Вопросы для подготовки к семинарским/практическим занятиям**

#### **Тема 1. Введение в дисциплину**

1. В чем заключается предмет и объект микроэкономической теории?
2. Какие методы и инструменты применяются в микроэкономическом анализе?
3. Какова роль моделей в микроэкономических исследованиях?
4. Какие этапы прошла микроэкономика как наука в историческом развитии?
5. В чем состоит вклад ученых различных культур и конфессий в развитие микроэкономической теории?
6. Каковы перспективные направления современной микроэкономической мысли?
7. Какие особенности характерны для микроэкономических исследований?
8. Как интерпретируются результаты микроэкономических исследований?
9. Что включает понятийно-категориальный аппарат микроэкономики?
10. В чем выражаются основные закономерности функционирования экономики на микроуровне?
11. Что такое экономические ресурсы и какова природа проблемы экономического выбора?

#### **Тема 2. Производство и издержки**

1. Что представляет собой производственная функция и каковы её свойства?
2. Как осуществляется рациональный производственный выбор?
3. В чем суть закона убывающей отдачи переменного фактора и его влияние на производство?
4. Какие виды издержек существуют и какова их классификация?
5. Чем отличаются бухгалтерская и экономическая прибыль?
6. Каков экономический смысл эффекта масштаба?
7. В чем заключается различие между краткосрочными и долгосрочными издержками?

#### **Тема 3. Теория выбора потребителя и рыночный спрос**

1. Какие принципы лежат в основе рационального поведения потребителя?
2. Как интерпретируются кривые безразличия при различных типах предпочтений?
3. Как формируется равновесие потребителя при разных предпочтениях?
4. В чем различие между эффектом замены и эффектом дохода по Хиксу и по Слуцкому?
5. Как различаются номинальные и реальные доходы в теории потребительского выбора?
6. Что такое компенсированный спрос и как он связан с видами благ?
7. Какие перекрестные эффекты возникают при изменении цены, дохода и замещения?

#### **Тема 4. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции**

1. Что собой представляет многопродуктовая фирма и в чем её особенности?
2. Как осуществляется моделирование поведения фирмы, выпускающей несколько товаров?
3. Как используется анализ критических точек в управлении ассортиментом?
4. В чем разница между совместным и альтернативным выпуском продукции?
5. Какова сущность продукта как экономической категории?
6. Какие формы ценовой дискриминации применяются в микроэкономике?

#### **Тема 5. Проектный подход к организационно-управленческим решениям**

1. Что такое инкрементальный анализ и где он применяется?
2. С какими трудностями и ограничениями сталкиваются при использовании маржинального анализа?
3. Каковы этапы реализации инвестиционного проекта?
4. Как формируется бюджет капитала и что влияет на его объем?
5. Как взаимодействуют спрос и предложение на рынке инвестиционного капитала?
6. Какие источники инвестиционного капитала используются в организации?
7. В чем заключаются особенности функционирования российской банковской системы?

8. Какие формы кредитования малого бизнеса развиваются в современной экономике?
9. Что представляет собой инвестиционное кредитование?
10. Какие функции выполняет рынок ценных бумаг в инвестиционном процессе?
11. Как определяется стоимость привлеченного капитала?
12. В чем логика бюджетирования капитала и какие факторы влияют на целесообразность привлечения инвестиций?

**Тема 6. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов**

1. Каковы основные подходы к определению и оценке риска и неопределенности?
2. Как соотносятся риск и доход в экономических расчетах?
3. Какие методы снижения риска используются в экономике?
4. Каковы особенности поведенческой неопределенности в экономике?
5. В чем заключается роль трансакционных издержек в снижении неопределенности?
6. Как осуществляется управление рисками в предпринимательской деятельности?
7. В чем выражается предпринимательская бдительность в условиях неопределенности?

**Тема 7. Теоретические проблемы «новой экономики»**

1. Чем различаются индустриальная и постиндустриальная экономические системы?
2. Какие черты характерны для «новой экономики» как части постиндустриального уклада?
3. Какова роль инноваций в формировании новой экономики?
4. В чем суть сетевой экономической динамики?
5. Какие типы компаний формируют сетевую экономику (аутсорсинг, кластеры, «газели» и др.)?
6. Какие особенности характеризуют формирование кластеров в России?
7. Какова специфика виртуализации экономической деятельности?
8. Что представляет собой виртуальная компания и какова её роль в экономике?
9. Какие трансформации происходят в институциональной среде в условиях новой экономики?
10. Как соотносятся этика бизнеса и социальные, этнические, конфессиональные различия?
11. Какую роль играют межкультурные коммуникации в современной экономической деятельности?

**Критерии оценки работы на практическом занятии**

Критерии	Максимальное количество баллов за занятие
<b>Устный опрос, коллоквиум</b>	
Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов. Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии. Очевидно использование источников рекомендованной литературы.	5 баллов

## 2.2. Темы докладов и рефератов

1. Предмет и методы микроэкономического анализа
2. Развитие микроэкономики как науки: этапы и ключевые школы
3. Моделирование в микроэкономике: цели, виды и ограничения
4. Вклад представителей разных культур и религий в развитие микроэкономики
5. Категориальный аппарат микроэкономики: понятия, термины и их значение
6. Проблема экономического выбора и ограниченности ресурсов
7. Микроэкономика в системе экономических наук
8. Микроэкономические закономерности: сущность и проявление на практике
9. Производственная функция: виды, свойства и графическая интерпретация
10. Закон убывающей предельной производительности
11. Краткосрочный и долгосрочный производственный выбор
12. Классификация издержек: экономические, бухгалтерские, альтернативные
13. Бухгалтерская и экономическая прибыль: различия и роль в анализе
14. Эффект масштаба и его значение для развития фирмы
15. Технологические ограничения и граница производственных возможностей
16. Анализ издержек фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах
17. Рациональное поведение потребителя: основные постулаты
18. Кривые безразличия и бюджетные ограничения
19. Теория предпочтений и построение карты предпочтений
20. Равновесие потребителя и максимизация полезности
21. Эффекты замены и дохода по Слуцкому и Хиксу
22. Понятие компенсированного спроса
23. Виды благ и их влияние на поведение потребителя
24. Влияние изменения цен и доходов на потребительский выбор
25. Эластичность спроса и ее виды
26. Модель поведения многопродуктовой фирмы
27. Выбор ассортимента и качества продукции в условиях конкуренции
28. Ценовая дискриминация: типы, условия и экономические последствия
29. Конкуренция и монополия: сравнительный анализ
30. Олигополия и модель «ломаной кривой спроса»
31. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции
32. Стратегическое поведение фирм в условиях монополистической конкуренции
33. Теория издержек в управлении ассортиментом
34. Инкрементальный анализ и его применение в управленческих решениях
35. Маржинальный анализ: возможности и ограничения
36. Инвестиционный проект: структура, стадии, эффективность
37. Бюджетирование капитала как инструмент инвестиционного анализа
38. Спрос и предложение инвестиционного капитала
39. Источники финансирования инвестиций в организации
40. Кредитование малого бизнеса и особенности в российской практике
41. Стоимость капитала: методы расчета и применение
42. Ценные бумаги и их роль в инвестиционной деятельности
43. Классификация и оценка экономических рисков
44. Поведение экономических агентов в условиях неопределенности
45. Методы снижения и управления рисками в бизнесе
46. Роль трансакционных издержек в снижении неопределенности
47. Предпринимательская бдительность и принятие решений
48. Переход от индустриальной к постиндустриальной экономике
49. Новая экономика: характеристика, сущность, факторы роста
50. Кластеры и виртуальные компании как элементы сетевой экономики

### Шкала и критерии оценки доклада

Критерии	Показатели	Баллы
1. Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– соответствие теме доклада;</li> <li>– полнота и глубина раскрытия основных понятий;</li> <li>– умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;</li> <li>– умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.</li> </ul>	70
2. Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> <li>– круг, полнота использования литературных источников по теме;</li> <li>– привлечение новейших работ (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).</li> </ul>	15
3. Изложение	<ul style="list-style-type: none"> <li>– литературный стиль.</li> </ul>	15

Доклад оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

90 – 100 баллов – «отлично»;

70 – 89 баллов – «хорошо»;

50 – 69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 50 баллов – «неудовлетворительно».

### Шкала и критерии оценки реферата (эссе)

Критерии	Показатели	Баллы
1. Новизна реферированного текста	<ul style="list-style-type: none"> <li>– актуальность проблемы и темы;</li> <li>– новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;</li> <li>– наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.</li> </ul>	20
2. Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– соответствие плана теме реферата (доклада);</li> <li>– соответствие содержания теме и плану;</li> <li>– полнота и глубина раскрытия основных понятий;</li> <li>– обоснованность способов и методов работы с материалом;</li> <li>– умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;</li> <li>– умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.</li> </ul>	30
3. Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> <li>– круг, полнота использования литературных источников по теме;</li> <li>– привлечение новейших работ (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).</li> </ul>	20

Критерии	Показатели	Баллы
4. Соблюдение требований к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> <li>– правильное оформление ссылок на используемую литературу;</li> <li>– грамотность и культура изложения;</li> <li>– владение терминологией и понятийным аппаратом;</li> <li>– соблюдение требований к объему работы;</li> <li>– культура оформления: выделение абзацев;</li> <li>– использование информационных технологий.</li> </ul>	15
5. Изложение	<ul style="list-style-type: none"> <li>– отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;</li> <li>– отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;</li> <li>– литературный стиль.</li> </ul>	15

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

90 – 100 баллов – «отлично»;

70 – 89 баллов – «хорошо»;

50 – 69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 50 баллов – «неудовлетворительно».

### 3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### 3.1. Банк контрольных заданий (с указанием компетенции)

##### БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ

**Выбрать ОДИН правильный ответ**

1.1. (ОПКМ-1. И-1.3-1.) Понятия позитивного анализа и нормативного анализа введены в научный оборот

- А) А. Смитом;
- Б) К.Марксом;
- В) Л.Вальрасом;
- Г) нет верного ответа.

1.2. (ОПКМ-1. И-1.3-1.) Метод микроэкономики, суть которого состоит в том, что экономические явления анализируются не только в законченном (изучение общих, средних величин), но и в постоянно изменяющемся виде, - это

- А) предельный анализ;
- Б) метод верифицируемости;
- В) функциональный анализ;
- Г) нет верного ответа.

1.3. (ОПКМ-1. И-1.3-1.) Тип моделирования, который предполагает использование формул и графиков, называется

- А) знаковое;
- Б) интуитивное;
- В) абстрактное;
- Г) нет верного ответа.

1.4. (ОПКМ-1. И-1.3-1.) Если изменение величины предложения равно обусловившему его изменению цены, то такое предложение называют

- А) эластичным;
- Б) унитарным;
- В) неэластичным;
- Г) нет верного ответа.

1.5. (ОПКМ-1. И-1.3-1.) Парадокс прибыли заключается в том, что в долгосрочном периоде при конкурентном равновесии экономическая прибыль фирмы стремится к

- А) максимуму;
- Б) нулю;
- В) единице;
- Г) нет верного ответа.

**Выбрать ВСЕ правильные ответы (больше одного)**

1.6. (ОПКМ-1. И-1.3-1.) К недостаткам рынка можно отнести следующее:

- А) рыночная система может препятствовать появлению экстерналий;
- Б) существуют потребности, которые рынок не может удовлетворить вследствие их социальной направленности;
- В) рыночная система сама по себе имеет склонность к возникновению монополизма и не может препятствовать его появлению;
- Г) рыночная экономика характеризуется тем, что доходы распределяются и перераспределяются крайне неравномерно, что приводит к дифференциации общества на малообеспеченные и более богатые слои населения.



**Заполнить пропуски**

1.7. (ОПКМ-1. И-1.3-1.) Итальянский экономист \_\_\_\_\_ (фамилия ученого) (1848 - 1923) раскрыл смысл выражения «эффективное распределение ресурсов»: ресурсы и факторы производства оказываются оптимально и рационально распределенными только тогда, когда никто не может улучшить свое положение без того, чтобы в результате оно для кого-то не ухудшилось.

1.8. (ОПКМ-1. И-1.3-1.) Представители кардиналистского подхода к изучению полезности (У. Джеванс, К. Менгер и Л. Вальрас и т.д.) предположили, что полезность благ может быть измерена количественно в неких абсолютных единицах, называемых \_\_\_\_\_.

1.9. (ОПКМ-1. И-1.3-1.) \_\_\_\_\_ хозяйство — это такая форма организации экономики, при которой товары производятся на рынок и служат объектом купли-продажи.

1.10. (ОПКМ-1. И-1.3-1.) \_\_\_\_\_ производства представляет собой количество произведенных товаров и услуг при определенных затратах факторов производства.

**БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ**

2.1. (ОПКМ-1. И-1.У-1.) Сопоставьте термин и его характеристику:

1. Убывающая отдача от масштаба	а. может быть отмечена в том случае, когда результаты растут несоизмеримыми с затратами темпами. Иными словами, увеличивая затраты факторов производства и материальных ресурсов в несколько раз, фирма производит больший объем товаров и услуг (более чем в несколько раз) по сравнению с первоначальным.
2. Возрастающая отдача от масштаба	б. возникает тогда, когда рост объемов производства, его конечный результат, увеличивается более низкими темпами, чем вовлекаемые ресурсы.
3. Постоянная отдача от масштаба	с. характерна для такого производства, когда фирма с увеличением используемого количества факторов производства одновременно достигает более высоких результатов деятельности. Иными словами, соблюдается определенная пропорция, что позволяет расширить предложение на рынке, не увеличивая издержек.

2.2. (ОК-2, ОПК-3) Сопоставьте индекс рыночной власти и методику его расчета:

1. Индекс Лернера	а. может быть рассчитан посредством вычитания предельных издержек из величины монопольной цены при пересчете на уровень неконкурентных цен.
2. Индекс Херфиндаля-Хиршмана	б. может быть рассчитан как сумма долей каждой фирмы в отдельности, которые ведут свою производственную и сбытовую деятельность на данном рынке.

2.3. (ОПКМ-1. И-1.У-1.) Оцените целесообразность занятия несколькими видами деятельности на основе описанной ситуации.

Иванов А.А. собирается заняться продажей бытовой техники на комиссионной основе. Он может посвятить все время продаже одних только кондиционеров или только обогревателей, или же тратить время на те и другие поровну. Конечно, он не может знать наверняка, будет ли погода на следующий год теплой или холодной. Как ему следует распределить свое время, занимаясь этой работой, чтобы свести риск к минимуму? Допустим, вероятность того, что год будет относительно теплым, равняется 0,5, и вероятность холодного года тоже 0,5.

Риск можно свести к минимуму при помощи диверсификации — распределения времени таким образом, чтобы можно было продавать вместо единственного товара два или более видов товаров, продажи которых не связаны между собой непосредственно. Таблица дает сведения о заработках, которые можно получить, продавая кондиционеры и обогреватели.

## Доход от продажи бытовой техники, \$

Вид деятельности	Жаркая погода	Холодная погода
Продажи кондиционеров	30 000	18 000
Продажи обогревателей	18 000	30 000

Если Иванов А.А. продает только кондиционеры или только обогреватели, его реальный доход будет составлять \$18 000 или \$30 000, а ожидаемый доход составит \$24 000 ( $0,5 \cdot \$30\,000 + 0,5 \cdot \$18\,000$ ). Но если он разделит свое время между двумя этими товарами, его доход наверняка составит \$24 000 вне зависимости от погоды. Если погода будет теплая, он заработает \$15 000 на кондиционерах и \$9000 на обогревателях; если она будет холодная, то ему достанется \$9000 от кондиционеров и \$15 000 от обогревателей. В данном случае диверсификация полностью устраняет риск.

2.4. (ОПКМ-1. И-1.У-1.) Определите, правильно ли сделаны выводы и проведена интерпретация полученных значений эластичности.

Семья покупает 100 фунтов цыплят в год по цене \$3 за фунт; эластичность спроса на цыплят по цене равняется -1,5. Если цена на цыпленка увеличивается до \$3,30 (рост в 10%), потребление цыплят этой семьей упадет до 85 фунтов в год (снижение на 15%). Совокупные расходы на цыплят также упадут с \$300 (100 фунтов \* \$3 за фунт) до \$280,5 (85 фунтов \* \$3,30 за фунт).

**БЛОК 3 – ПРОВЕРКА НАВЫКОВ**

3.1. Производственная функция (ОПК-1, ОПК-1.И-1, ОПКМ-1.И-1.3-1, ОПКМ-1.И-1.У-1)

Фирма использует производственную функцию вида:

$$Q = 4L^{0,5} K^{0,5}$$

Где:

Q — объем выпуска продукции,

L — количество труда,

K — количество капитала.

При заданных ресурсах: L=16, K=25, рассчитайте:

1. Объем выпуска продукции;
2. Как изменится выпуск, если количество труда увеличится до 36 (при неизменном капитале)?

3.2. Классификация издержек (ОПК-1, ОПК-1.И-1, ОПКМ-1.И-1.3-1, ОПКМ-1.И-1.У-1, ОПКМ-1.И-1.В-1)

Фирма в краткосрочном периоде имеет следующие издержки:

- Постоянные издержки: 100 000 руб.;
- Переменные издержки на выпуск одной единицы продукции: 500 руб.;
- Планируемый объем выпуска: 400 ед.;
- Цена реализации: 800 руб./ед.

Определите:

1. Общие издержки;
2. Валовую прибыль;
3. Средние издержки;
4. Прибыльность предприятия.

3.3. Потребительский выбор (ОПК-1, ОПК-1.И-1, ОПКМ-1.И-1.3-1, ОПКМ-1.И-1.У-1)

Доход потребителя составляет 12 000 руб. Он покупает два товара:

- Товар А по цене 400 руб.,
- Товар В по цене 600 руб.

Составьте уравнение бюджетного ограничения и:

1. Определите, сколько единиц каждого товара можно купить, если потребитель тратит весь доход;
2. Постройте график бюджетной линии;
3. Как изменится бюджетная линия, если доход вырастет до 18 000 руб.?

### 3.4. Эластичность спроса (ОПК-1, ОПК-1.И-1, ОПКМ-1.И-1.3-1, ОПКМ-1.И-1.У-1)

Известно, что при снижении цены товара с 200 до 180 руб. объем продаж увеличился с 1000 до 1200 единиц.

Вопросы:

1. Рассчитайте ценовую эластичность спроса;
2. Является ли спрос эластичным?
3. Как изменение цены повлияло на выручку?

### 3.5. Ценовая дискриминация (ОПК-1, ОПК-1.И-1, ОПКМ-1.И-1.У-1, ОПКМ-1.И-1.В-1)

Фирма продает одинаковый товар в двух регионах:

- В регионе А — по цене 500 руб., объем продаж — 800 ед.;
- В регионе В — по цене 450 руб., объем продаж — 1000 ед.

Издержки на производство и продажу в обоих регионах одинаковы: 300 руб./ед.

Определите:

1. Прибыль фирмы в каждом регионе;
2. Общую прибыль;
3. Какой эффект дает ценовая дискриминация по сравнению с установлением единой цены?

### 3.6. Инвестиционный проект (ОПК-1, ОПК-1.И-1, ОПКМ-1.И-1.3-1, ОПКМ-1.И-1.У-1, ОПКМ-1.И-1.В-1)

Организация рассматривает инвестиционный проект, требующий первоначальных вложений в размере 1 000 000 руб. Ожидаемые денежные потоки по годам:

- Год 1: 300 000 руб.
- Год 2: 350 000 руб.
- Год 3: 400 000 руб.
- Год 4: 250 000 руб.

Если норма дисконтирования составляет 10%, определите:

1. Чистую приведенную стоимость (NPV) проекта;
2. Стоит ли принимать данный проект?

### 3.7. Риск и доход (ОПК-1, ОПК-1.И-1, ОПКМ-1.И-1.3-1, ОПКМ-1.И-1.В-1)

Инвестор выбирает между двумя проектами:

- Проект А: доход 100 000 руб. с вероятностью 0,7, убыток 20 000 руб. с вероятностью 0,3;
- Проект В: доход 70 000 руб. с вероятностью 1.

Определите:

1. Ожидаемый доход по каждому проекту;
2. Какой проект предпочтительнее по критерию максимального ожидаемого дохода?
3. Какой из проектов более рискованный?

## Методические рекомендации к процедуре оценивания

Оценка результатов обучения по дисциплине, характеризующих сформированность компетенции проводится в процессе промежуточной аттестации студентов посредством контрольного задания. При этом процедура должна включать последовательность действий, описанную ниже.

1. Подготовительные действия включают:

Предоставление студентам контрольных заданий, а также, если это предусмотрено заданием, необходимых приложений (формы документов, справочники и т.п.);

Фиксацию времени получения задания студентом.

2. Контрольные действия включают:

Контроль соблюдения студентами дисциплинарных требований, установленных Положением о промежуточной аттестации обучающихся и контрольным заданием (при наличии);

Контроль соблюдения студентами регламента времени на выполнение задания.

### 3. Оценочные действия включают:

Восприятие результатов выполнения студентом контрольного задания, представленных в устной, письменной или иной форме, установленной заданием.

Оценка проводится по каждому блоку контрольного задания по 100-балльной шкале.

Подведение итогов оценки компетенции и результатов обучения по дисциплине с использованием формулы оценки результата промежуточной аттестации и шкалы интерпретации результата промежуточной аттестации.

Оценка результата промежуточной аттестации выполняется с использованием формулы:

$$P = \frac{\sum_{i=1}^n P_i}{3},$$

где  $P_i$  – оценка каждого блока контрольного задания, в баллах

### Шкала интерпретации результата промежуточной аттестации (сформированности компетенций и результатов обучения по дисциплине)

Результат промежуточной аттестации ( $P$ )	Оценка сформированности компетенций	Оценка результатов обучения по дисциплине	Оценка ECTS
От 0 до 36	Не сформирована.	Неудовлетворительно (не зачтено)	F (не зачтено)
<b>«Безусловно неудовлетворительно»:</b> контрольное задание выполнено менее, чем на 50%, преимущественная часть результатов выполнения задания содержит грубые ошибки, характер которых указывает на отсутствие у обучающегося знаний, умений и навыков по дисциплине, необходимых и достаточных для решения профессиональных задач, соответствующих этапу формирования компетенции.			
От 37 до 49	Уровень владения компетенцией недостаточен для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Неудовлетворительно (не зачтено)	FX (не зачтено)
<b>«Условно неудовлетворительно»</b> контрольное задание выполнено не менее, чем на 50%, значительная часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на недостаточный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, необходимыми для решения профессиональных задач, соответствующих компетенции.			
От 50 до 59	Уровень владения компетенцией посредственен для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Удовлетворительно (зачтено)	E (зачтено)
<b>«Посредственно»:</b> контрольное задание выполнено не менее, чем на 50%, большая часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на посредственный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, но при этом позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые профессиональные задачи.			
От 60 до 69	Уровень владения компетенцией удовлетворителен для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Удовлетворительно (зачтено)	D (зачтено)
<b>«Удовлетворительно»:</b> контрольное задание выполнено не менее, чем на 60%, меньшая часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на посредственный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, но при этом позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые профессиональные задачи.			

Результат промежуточной аттестации (Р)	Оценка сформированности компетенций	Оценка результатов обучения по дисциплине	Оценка ECTS
От 70 до 89	Уровень владения компетенцией преимущественно высокий для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Хорошо (зачтено)	C (зачтено)
<b>«Хорошо»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 80%, результаты выполнения задания содержат несколько незначительных ошибок и технических погрешностей, характер которых указывает на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине и позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые и ситуативные профессиональные задачи.</b>			
От 90 до 94	Уровень владения компетенцией высокий для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Отлично (зачтено)	B (зачтено)
<b>«Отлично»: контрольное задание выполнено в полном объеме, результаты выполнения задания содержат одну-две незначительные ошибки, несколько технических погрешностей, характер которых указывает на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине и позволяет сделать вывод о готовности обучающегося эффективно решать типовые и ситуативные профессиональные задачи, в том числе повышенного уровня сложности.</b>			
От 95 до 100	Уровень владения компетенцией превосходный для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Отлично (зачтено)	A (зачтено)
<b>«Превосходно»: контрольное задание выполнено в полном объеме, результаты выполнения задания не содержат ошибок и технических погрешностей, указывают как на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, позволяют сделать вывод о готовности обучающегося эффективно решать типовые и ситуативные профессиональные задачи, в том числе повышенного уровня сложности, способности разрабатывать новые решения.</b>			

### 3.2. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Материалы для текущего контроля фонда оценочных средств разработаны в соответствии рабочей программой дисциплины и основной профессиональной образовательной программой.

#### Примеры кейсов

##### Кейс 1. Выбор стратегии ценообразования

Ситуация. Компания «ТехноМаркет» производит бытовую электронику и планирует вывести на рынок новую модель умного чайника. Отдел маркетинга предлагает установить цену 4 000 руб., при этом ожидается объем продаж — 10 000 ед. Однако конкуренты продают аналогичные товары по 3 500 руб. Аналитики предлагают снизить цену до 3 600 руб., чтобы увеличить спрос до 13 000 ед.

Задание:

1. Рассчитайте выручку и прибыль при обеих ценах, если себестоимость одной единицы — 2 800 руб.
2. Определите ценовую эластичность спроса.
3. Предложите экономически обоснованную ценовую стратегию.

(ОПК-1, ОПК-1.И-1, ОПКМ-1.И-1.3-1, ОПКМ-1.И-1.У-1)

## Кейс 2. Расширение ассортимента

Ситуация. Фирма «ФитПро» выпускает два вида продукции: протеиновые батончики и спортивные коктейли. Менеджмент рассматривает возможность запуска нового продукта — витаминизированной воды. Производственные мощности ограничены: запуск нового продукта требует сокращения выпуска батончиков или коктейлей.

Задание:

1. Используя график границы производственных возможностей, покажите возможные комбинации выпуска.
2. Определите альтернативные издержки запуска новой линейки.
3. Сформулируйте рекомендации по выбору оптимального ассортимента.

(ОПК-1, ОПК-1.И-1, ОПКМ-1.И-1.У-1, ОПКМ-1.И-1.В-1)

## Кейс 3. Поведение потребителя в условиях изменения цен

Ситуация. Студент Павел тратит ежемесячно 8 000 руб. на продукты питания. Обычно он покупает рис и курицу. Цена риса выросла на 25%, цена курицы осталась прежней. До изменения цен Павел покупал 10 кг риса и 10 кг курицы.

Задание:

1. Постройте старую и новую бюджетные линии.
2. Объясните поведение потребителя с точки зрения эффекта дохода и эффекта замены.
3. Предложите, какие меры может предпринять государство для защиты потребителя от ценовых шоков.

(ОПК-1, ОПК-1.И-1, ОПКМ-1.И-1.3-1, ОПКМ-1.И-1.У-1)

## Кейс 4. Оценка инвестиционного проекта

Ситуация. Компания «АгроПлант» рассматривает инвестиционный проект по строительству теплицы. Первоначальные инвестиции — 5 млн руб. Ожидаемые потоки:

- Год 1: 1,8 млн
- Год 2: 2 млн
- Год 3: 1,5 млн
- Год 4: 1,2 млн

Задание:

1. Рассчитайте чистую приведенную стоимость (NPV) при ставке дисконтирования 12%.
2. Оцените срок окупаемости.
3. Сделайте вывод о целесообразности проекта.

(ОПК-1, ОПК-1.И-1, ОПКМ-1.И-1.3-1, ОПКМ-1.И-1.В-1)

## Кейс 5. Управление рисками малого бизнеса

Ситуация. ИП Климов открыл кафе в арендуемом помещении. Через три месяца арендодатель резко поднял арендную ставку, что увеличило постоянные издержки на 40%. Выручка кафе осталась прежней, маржинальная прибыль снизилась.

Задание:

1. Проанализируйте, какие виды риска реализовались.
2. Рассчитайте, как изменится точка безубыточности.
3. Предложите меры по снижению риска и улучшению финансовой устойчивости.

(ОПК-1, ОПК-1.И-1, ОПКМ-1.И-1.3-1, ОПКМ-1.И-1.В-1)

## Критерии оценки работы на практическом занятии

Критерии	Максимальное количество баллов за занятие
Решение задач, кейсов, заданий	
Верно выполненное практическое задание	5 баллов

**Тестовые задания по дисциплине****1. Что является предметом изучения микроэкономики?**

- A) Финансовая отчетность компаний
- B) Поведение потребителей и фирм на отдельных рынках
- C) Валовой внутренний продукт
- D) Денежно-кредитная политика

**2. Какой метод анализа характерен для микроэкономики?**

- A) Наблюдение за глобальными экономическими трендами
- B) Статистическая отчетность стран
- C) Моделирование поведения отдельных агентов
- D) Оценка международных торговых отношений

**3. Что представляет собой производственная функция?**

- A) Закон предложения
- B) Зависимость между ценой и спросом
- C) Зависимость между затратами ресурсов и объемом выпуска
- D) Бюджетное ограничение потребителя

**4. Какой фактор производства относится к капиталу?**

- A) Природные ресурсы
- B) Труд
- C) Станок
- D) Денежный доход

**5. К какому типу издержек относятся расходы на аренду помещения?**

- A) Переменные
- B) Постоянные
- C) Предельные
- D) Альтернативные

**6. Что характеризует закон убывающей отдачи?**

- A) Снижение предельной полезности
- B) Рост общих издержек
- C) Снижение отдачи от дополнительного фактора при фиксированном другом
- D) Возрастание общей выручки

**7. Что такое альтернативные издержки?**

- A) Сумма постоянных и переменных издержек
- B) Прямые денежные затраты
- C) Упущенная выгода от нереализованной альтернативы
- D) Издержки на сырье

**8. Как рассчитывается прибыль фирмы?**

- A) Доход минус инвестиции
- B) Доход минус издержки
- C) Издержки минус налоги
- D) Выручка плюс зарплата

**9. Какая характеристика относится к нормальной прибыли?**

- A) Прибыль, превышающая все издержки
- B) Прибыль, равная нулю
- C) Прибыль, покрывающая альтернативные издержки
- D) Отрицательная прибыль

**10. Что отражает кривая безразличия?**

- A) Количество товаров, доступных при данном бюджете
- B) Предпочтения потребителя между двумя товарами
- C) Изменение цены одного товара
- D) Изменение дохода потребителя

**11. Бюджетная линия показывает:**

- A) Все возможные комбинации товаров при данных ценах и доходе
- B) Предельную полезность
- C) Перекрестную эластичность
- D) Минимальные издержки фирмы

**12. Какой эффект не относится к теории потребительского выбора?**

- A) Эффект замены
- B) Эффект дохода
- C) Эффект масштаба
- D) Эффект Слуцкого

**13. Что такое предельная полезность?**

- A) Максимальное удовлетворение от всех товаров
- B) Удовлетворение от последней единицы потребленного товара
- C) Совокупная полезность
- D) Эффект дохода

**14. Что отражает ценовая эластичность спроса?**

- A) Спрос при изменении предложения
- B) Изменение спроса при изменении дохода
- C) Реакцию спроса на изменение цены
- D) Общий уровень цен

**15. Если ценовая эластичность спроса  $> 1$ , то спрос считается:**

- A) Неэластичным
- B) Единично эластичным
- C) Эластичным
- D) Абсолютно неэластичным

**16. В условиях совершенной конкуренции фирма:**

- A) Контролирует цену
- B) Устанавливает монопольную цену
- C) Является ценополучателем
- D) Работает без конкурентов

**17. Чем характеризуется монополия?**

- A) Множество продавцов
- B) Одинаковый товар
- C) Один продавец и барьеры входа
- D) Полная эластичность спроса

**18. Олигополия — это:**

- A) Совершенно конкурентный рынок
- B) Рынок с одним поставщиком
- C) Рынок с несколькими крупными игроками
- D) Рынок, на котором нет барьеров входа



19. **В чем суть ценовой дискриминации?**

- A) Продажа разного товара по одной цене
- B) Установление одной цены на всех рынках
- C) Продажа одного товара разным группам по разным ценам
- D) Монополизация цен

20. **Какой проект предпочтительнее при положительном NPV?**

- A) Любой
- B) Только при наличии внешнего финансирования
- C) При  $NPV > 0$
- D) Проект с самой низкой рентабельностью

21. **Что представляет собой NPV (чистая приведенная стоимость)?**

- A) Разница между активами и пассивами
- B) Оценка ожидаемой прибыли
- C) Сумма дисконтированных денежных потоков минус инвестиции
- D) Валовой доход предприятия

22. **Какой риск относится к внешним?**

- A) Неудачный маркетинг
- B) Рост конкуренции
- C) Проблемы поставок
- D) Изменение государственной политики

23. **Точка безубыточности достигается, когда:**

- A) Издержки равны нулю
- B) Выручка равна прибыли
- C) Общая выручка равна общим издержкам
- D) Выручка максимальна

24. **Что представляет собой транзакционная издержка?**

- A) Затраты на производство
- B) Издержки, связанные с заключением сделок
- C) Государственные налоги
- D) Расходы на заработную плату

25. **Что относится к характеристикам новой экономики?**

- A) Преобладание сырьевых отраслей
- B) Ручной труд
- C) Инновации, сетевая структура, виртуальные компании
- D) Бартерные сделки

#### **Шкала и критерии оценки текущего тестирования**

<b>Число правильных ответов</b>	<b>Оценка</b>
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»
50-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»

