

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе и
качеству образования

_____ И. А. Долгова

16 апреля 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Профиль подготовки:	Стратегический менеджмент
Квалификация:	магистр
Форма обучения:	очная, заочная
Год начала подготовки:	2025

Самара
2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Вид аттестации и оценочных средств
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.И-1. Понимает термины, понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач	ОПК-1.И-1.3-1. Знает закономерности развития современной экономики и принципы поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Текущий контроль: устный опрос, решение кейсов доклад, Промежуточная аттестация: контрольное задание
		ОПК-1.И-1.У-1. Умеет применять методы управленческого анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия	Текущий контроль: устный опрос, решение кейсов доклад, Промежуточная аттестация: контрольное задание
	ОПК-1.И-2. Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач	ОПК-1.И-2.3-1. Знает инновационные подходы в области экономической, организационной и управленческой теорий	Текущий контроль: устный опрос, решение кейсов доклад, Промежуточная аттестация: контрольное задание
		ОПК-1.И-2.У-1. Умеет интерпретировать нестандартные события, явления и ситуации	Текущий контроль: устный опрос, решение кейсов доклад, Промежуточная аттестация: контрольное задание
		ОПК-1.И-2.В-1. Владеет навыками применения инновационных инструментов и технологий в различных процессах и объектах организации	Текущий контроль: устный опрос, решение кейсов доклад, Промежуточная аттестация: контрольное задание

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

2.1. Вопросы для подготовки к семинарским/практическим занятиям

Раздел 1. Поведение фирмы в условиях неопределенности и риска

1. Модели экономического поведения фирмы: модели максимизации (прибыли, продаж, роста, добавленной стоимости), модель управленческого поведения.
2. Влияние среды на решения фирмы.
3. Концепции неопределенности и риска.
4. Выработка решений в условиях неопределенности и риска.
5. Методы оценки риска.
6. Выбор между риском и прибылью.
7. Методы снижения риска. Планирование риска и стоимость риска.

Раздел 2. Анализ спроса и потребительское поведение

1. Потребительское поведение.
2. Потребительский выбор и кривые «доход-потребление», «цена-потребление».
3. Кривая спроса.
4. Рыночный спрос и спрос фирмы.
5. Ценовая эластичность спроса. Факторы, влияющие на ценовую эластичность.
6. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса.
7. Обследования рынка и потребительского спроса.
8. Рыночные эксперименты.
9. Множественный регрессионный анализ: методология и методика. Оценка пригодности моделей.
10. Основные методы и модели прогнозирования спроса.

Раздел 3. Анализ затрат фирмы

1. Производственная функция и ее виды.
2. Анализ производственной функции (один переменный фактор, несколько переменных факторов).
3. Оптимизация решений по производству.
4. Эффект масштаба. Изменение экономической эффективности при расширении производства. Линейные и нелинейные производственные функции.
5. Природа затрат (издержек) фирмы.
6. Первоначальные и восстановительные затраты.
7. Бухгалтерский и экономический подход к анализу затрат. Альтернативные (вмененные) затраты.
8. Краткосрочный и долгосрочный период в деятельности фирмы и динамика затрат в эти периоды.
9. Постоянные и переменные затраты.
10. Общие и предельные затраты.
11. Средние затраты.
12. Анализ динамики затрат в краткосрочный период деятельности фирмы.
13. Анализ динамики затрат в долгосрочный период деятельности фирмы.
14. Экономические преимущества и недостатки динамики затрат, обусловленные масштабом производства.
15. Управление затратами фирмы

Раздел 4. Прибыль фирмы: измерение и управление

1. Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции прибыли.

2. Теории прибыли (компенсационная-функциональная, монополистическая, инновационная).
3. Анализ безубыточности. Предельный анализ прибыли.
4. Планирование прибыли. Предел безопасности.
5. Цели ценообразования: максимизация прибыли, увеличение рыночной доли.
6. Ценообразование в условиях конкуренции.
7. Ценообразование по полным затратам, по приросту затрат.
8. Дифференциация цен.
9. Ценовая дискриминация.
10. Установление цен на линейки продуктов.
11. Ценообразование на сопутствующие товары.
12. Оптимальное ценообразование на совместные продукты.

Раздел 5. Роль государственного регулирования в деятельности фирмы

1. Позитивные и негативные внешние условия в деятельности фирмы.
2. Система мероприятий правительства по поощрению позитивных внешних условий и смягчению негативных внешних условий. Р
3. Регулирование эффекта инфляции.
4. Борьба с недобросовестной конкуренцией.
5. Антитрестовские законы и контроль за поглощениями и слияниями.
6. Тенденции дерегулирования.
7. Воздействие характеристик продавца (производителя) на рыночную структуру. Воздействие характеристик покупателя на рыночную структуру.
8. Воздействие характеристик товара или услуги на рыночную структуру.

Решение кейсов

Кейс 1.

2.10. ОПК-1.И-2.У-1 На основе представленного ниже обоснования проведенного исследования оцените, является ли дальнейшее развитие теории и практики построения кластеров актуальным и практически значимым.

Инновационный кластер представляет собой альянс предприятий различных отраслей экономики, объединенных по территориальному признаку, работающих на общую конечную цель. Ядром кластера выступают ведущие промышленные предприятия, которые хотят повысить свою эффективность функционирования и имеют для этого необходимые собственные ресурсы.

Стоит отметить некоторые преимущества кластеризации регионов.

1. Объединение различных по форме собственности, структуре и географической принадлежности предприятий в одну налаженную целостную систему для достижения поставленных стратегических целей с выпуском продукта высокой добавочной стоимости.

2. Все участники кластера сохраняют свою юридическую независимость и хозяйственную самостоятельность, что не требует создания иерархических органов управления, снижает административные и организационные издержки.

3. Между участниками кластера устанавливаются прозрачные рыночные, конкурентные отношения. Это позволяет сократить транзакционные издержки.

4. Комплексное развитие отраслей промышленности региона, повышение уровня жизни, создание рабочих мест, улучшение социально-экономического состояния граждан и т. д.

Можно рассматривать инновационный кластер как уникальную межрегиональную кооперационную организацию для поиска, установления и развития деловых партнерских контактов, стимулирования экономического роста, поддержки малого и среднего бизнеса, развития межрегиональной промышленной кооперации и субконтрактинга крупного, среднего и малого бизнеса.

Следует выделить основные преимущества участия предприятий в инновационном кластере, а именно:

- повышение качества выпускаемой продукции в связи с политикой публичности компаний и открытых инноваций;
- снижение транзакционных издержек;
- организация обмена опытом с ведущими отраслевыми компаниями, в том числе и с зарубежными;
- предоставление доступа к новым технологиям, материалам и оборудованию на льготных условиях для членов кластера;
- повышение уровня конкурентных преимуществ предприятий – членов кластера, так как кластер осуществляет рекламу и проводит выставки с привлечением своих членов;
- организация трансфера технологий, так как в кластер могут входить иностранные предприятия;
- повышение уровня интеграции производственной деятельности участников кластера;
- разделение труда участников кластера, образующих своего рода холдинговую структуру;
- отсутствие риска невозможности привлечения финансирования;
- отсутствие риска выбора недобросовестного или неопытного партнера.

Несмотря на все преимущества, которые сулит экономике страны использование производственных кластеров, при развитии данного направления и превращении теории в практику существует немало аспектов, которые могут не только уменьшить эффект от создания в регионе кластера, но и привести к экономическому спаду. Например, следует учитывать, что регион, в котором большинство предприятий относится к определенному кластеру, и соответственно, к определенной отрасли промышленности, является более уязвимым к изменению глобальных экономических и институциональных условий, теряется экономическая и производственная гибкость. Подобная потеря гибкости может привести к значительному падению уровня жизни жителей региона, снижением темпов экономического развития, или даже потерей экономической стабильности региона в случае провала попыток данного кластера выиграть международную конкуренцию и потери доступа к рынкам, или при резком падении спроса на продукцию кластера (примером может являться значительное падение спроса на аудиокассеты в связи с повсеместным распространением CD дисков).

Также возможным источником проблем может стать, по мнению ряда ученых, разрыв в уровне экономического развития регионов страны, имеющих кластеры, и периферийных регионов. Результатом значительного роста доходов в отдельно взятом регионе может стать значительный отток капитала, населения и общий упадок в прилегающих к нему регионах, и очевидные проблемы, возникающие в этом случае. Таким образом, данный фактор должен быть учтен при планировании размещения производственных кластеров со стороны государства.

Кейс 2.

На основе представленного ниже обоснования проведенного исследования оцените, является ли внесение улучшений в методику расчета ИПЦ актуальным и практически значимым.

В последние годы имело место растущее общественное беспокойство в отношении состоятельности системы социального обеспечения. Предметом обсуждения являлся тот факт, что социальные выплаты привязаны к индексу потребительских цен. Поскольку ИПЦ представляет собой индекс Ласпейреса и может, таким образом, заметно завышать стоимость жизни, Конгресс попросил нескольких экономистов разобраться в этом вопросе.

Комиссия, возглавляемая профессором Стэнфордского университета Майклом Боскиным, пришла к выводу, что ИПЦ дает завышенную оценку инфляции на величину примерно 1,1% — существенная величина, если учесть относительно, низкий уровень инфляции в США в последние годы. Согласно выводам комиссии, приблизительно 0,4% из 1,1% обязаны своим происхождением неспособности индекса Ласпейреса учитывать изменения в наборе потребляемых товаров относительно корзины базисного года. Остальная часть ошибки объясняется неспособностью индекса учесть рост магазинов-дискаунтеров, т. е. торгующих со скидкой (примерно 0,1%), улучшение качества существующих товаров и, что наиболее существенно, появление новых товаров (0,6%).

Если бы ошибки при расчете ИПЦ были устранены полностью или частично, затраты федеральных программ существенно сократились бы (как, разумеется, и соответствующие поступления отдельных получателей средств за счет данных программ). Помимо социального

обеспечения, затронутые программы включают в себя федеральные пенсионные программы (для железнодорожных служащих и ветеранов-военных), программу дополнительного социального дохода (поддержка доходов бедных слоев населения), продовольственные талоны и расходы на детское питание. Согласно одному из многочисленных исследований, снижение на 1% значения ИПЦ увеличило бы национальные сбережения и тем самым сократило бы национальный долг приблизительно на \$95 млрд в год в долларах 2000 г.

Последствия любых корректировок ИПЦ не ограничились бы только статьями расходов федерального бюджета. Поскольку группы плательщиков личного подоходного налога устанавливаются с учетом инфляции, корректировка ИПЦ, снижающая величину измеренного роста цен, повлекла бы за собой меньшую по величине корректировку в группах из верхней части шкалы плательщиков подоходного налога и, соответственно, увеличила бы поступления в федеральный бюджет.

Критерии оценки работы на практическом занятии

Критерии	Максимальное количество баллов за занятие
Устный опрос, коллоквиум	
Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов. Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии. Очевидно использование источников рекомендованной литературы.	5 баллов
Решение задач, кейсов, заданий, выполнение лабораторных работ	
Верно выполненное практическое (лабораторное) задание	5 баллов

2.2. Темы докладов

1. Анализ потребительского поведения в рамках концепции ординализма.
2. Потребительское равновесие.
3. Максимизации полезности.
4. Ценовая эластичность спроса. Факторы, влияющие на ценовую эластичность.
5. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса.
6. Природа затрат (издержек) фирмы.
7. Первоначальные и восстановительные затраты.
8. Бухгалтерский и экономический подход к анализу затрат. Альтернативные (вмененные) затраты.
9. Краткосрочный и долгосрочный период в деятельности фирмы и динамика затрат в эти периоды.
10. Постоянные и переменные затраты.
11. Общие и предельные затраты.
12. Средние затраты.
13. Анализ динамики затрат в краткосрочный период деятельности фирмы.
14. Анализ динамики затрат в долгосрочный период деятельности фирмы.
15. Экономические преимущества и недостатки динамики затрат, обусловленные масштабом производства.
16. Цели ценообразования: максимизация прибыли, увеличение рыночной доли.
17. Ценообразование в условиях конкуренции.

18. Ценообразование по полным затратам, по приросту затрат.
19. Анализ экономических свобод (доступа к ресурсам, информации, технологии, свобода входа и выхода).
20. Анализ краткосрочного и долгосрочного равновесия при идеальном рынке.
21. Ценовое поведение.
22. Анализ краткосрочного и долгосрочного равновесия при монопольном рынке.
23. Анализ краткосрочного и долгосрочного равновесия при рынке монополистической конкуренции.
24. Анализ краткосрочного и долгосрочного равновесия при олигопольном рынке.
25. Модели ценообразования в олигополии.

Шкала и критерии оценки доклада

Критерии	Показатели	Баллы
1. Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие теме доклада; – полнота и глубина раскрытия основных понятий; – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. 	70
2. Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> – круг, полнота использования литературных источников по теме; – привлечение новейших работ (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). 	15
3. Изложение	<ul style="list-style-type: none"> – литературный стиль. 	15

Доклад оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

90 – 100 баллов – «отлично»;

70 – 89 баллов – «хорошо»;

50 – 69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 50 баллов – «неудовлетворительно».

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Банк контрольных заданий

БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ (ОПК-1.И-1.3-1 ОПК-1.И-2.3-1)

1.1. ОПК-1.И-1.3-1 Модели _____ включают модель управленческой выгоды, модель управленческой благоразумности. Все эти модели исходят из следующих базовых предположений: 1) как владельцы (акционеры), так и управляющие являются рациональными людьми, пытающимися максимизировать свою личную выгоду; 2) существуют коренные противоречия между интересами владельцев и интересами управляющих, поэтому, когда управляющие пытаются максимизировать свою выгоду, они уменьшают выгоду владельцев.

- А) управленческого поведения;
- Б) максимизации роста;
- В) максимизации добавленной стоимости;
- Г) нет верного ответа.

1.2. ОПК-1.И-2.3-1 Для мгновенного периода предложение

- А) неэластично;
- Б) эластично;
- В) очень эластично;
- Г) нет верного ответа.

1.3. ОПК-1.И-1.3-1 Разница между полезностью и фактическими расходами на покупку товара - это

- А) чистый излишек потребителя;
- Б) общий излишек потребителя;
- В) чистый излишек производителя;
- Г) нет верного ответа.

1.4. ОПК-1.И-2.3-1 Использование для определения параметров кривой спроса сведений, уже имеющихся в распоряжении данной фирмы (временные ряды и структурный анализ), - это

- А) пассивные методы сбора информации;
- Б) активные методы сбора информации;
- В) эмпирические методы сбора информации;
- Г) нет верного ответа.

1.5. ОПК-1.И-1.3-1 Издержки, которые определяются суммой расходов предприятия на оплату внешних ресурсов, т.е. ресурсов, не находящихся в собственности данной фирмы, - это

- А) неявные издержки;
- Б) явные издержки;
- В) общие издержки;
- Г) нет верного ответа.

1.6. ОПК-1.И-1.3-1 Эта модель базируется на том предположении, что экономическая стратегия корпорации обусловлена несовпадением интересов владельцев и управляющих. Владельцы (акционеры) по этой модели стремятся максимизировать стоимость фирмы и поэтому заинтересованы в максимизации прибылей. Управляющие же имеют другой комплекс целей, мотивов, потребностей и желаний. Они больше заинтересованы в личных благах, чем в максимизации стоимости фирмы. Эта модель утверждает, что: 1) в контролируемых управляющими фирмах ставка прибыли меньше, чем в фирме, управляемой владельцем, поскольку аппарат управления игнорирует заинтересованность владельцев в максимизации прибыли, и 2) профессиональные управляющие не имеют личного интереса в максимизации прибыли. Речь идет о модели

- А) управленческой выгоды;
- Б) максимизации роста;

В) максимизации добавленной стоимости;

Г) нет верного ответа.

1.7. ОПК-1.И-1.3-1 Когда кривая спроса представляет собой вертикальную линию: потребители покупают одно и то же количество товара по любой цене, спрос является

А) абсолютно неэластичным;

Б) эластичным;

В) неэластичным;

Г) нет верного ответа.

1.8. ОПК-1.И-2.3-1 Если $NPV > 0$, то

А) инвестиционный проект принесет доход с превышением стоимости вложенного капитала и, следовательно, проект выгоден;

Б) при выбранной ставке дохода в данный проект требуется вложить больше средств, для получения будущих доходов, чем в другие проекты, дающие такие же доходы и, следовательно, проект невыгоден;

В) нет верного ответа.

1.9. ОПК-1.И-1.3-1 Такую цель ставят перед собой фирмы, выводящие на рынок новый товар или услугу. Речь идет о цели

А) максимизация доли рынка;

Б) максимизация благосостояния акционеров;

В) максимизация добавленной стоимости;

Г) нет верного ответа.

1.10. ОПК-1.И-2.3-1 Точка, расположенная внутри кривой производственных возможностей экономики, говорит о том, что:

а) Экономика работает с перегрузкой.

б) В области технического прогресса наблюдается застой.

в) Ресурсы общества используются неэффективно.

д) В экономике используется меньше труда и больше капитала.

1.11. ОПК-1.И-1.3-1 Если рыночная цена ниже равновесной, то:

а) Появляются избытки товаров.

б) Возникает дефицит товаров.

в) Формируется рынок покупателя.

г) Падает цена ресурсов.

1.12. ОПК-1.И-2.3-1 Кривая совокупного спроса отражает отношение между:

а) уровнем цен и фактическими совокупными расходами на покупку товаров и услуг

б) уровнем цен и произведенным ВВП

в) уровнем цен и планируемые совокупными расходами на покупку товаров и услуг

г) объемами потребленного и произведенного ВВП

1.13. ОПК-1.И-1.3-1 Какие из перечисленных издержек не учитываются при поиске оптимального объема выпуска фирмы

а) средние необратимые издержки

б) средние переменные издержки

в) предельные издержки

г) внутренние издержки

1.14. ОПК-1.И-2.3-1 В двухсекторной модели кругооборота хозяйства:

а) Покупают услуги факторов производства у фирм.

б) Продают услуги факторов производства фирмам.

в) Покупают продукцию у фирм.

г) Продают продукцию фирмам.

1.15. ОПК-1.И-1.3-1 Источником экономической прибыли может быть:

а) прогрессивная технология,

- б) вознаграждение за предпринимательский талант
 в) верно *a* и *b*
 г) нет верных ответов

Заполнить пропуски

- 1.16. ОПК-1.И-2.3-1 Кривая предложения выражает закон предложения: чем выше цена на предлагаемый товар (услугу), тем больше этого товара будет предложено, так как с повышением цены при неизменных издержках растет _____ производителя.
- 1.17. ОПК-1.И-1.3-1 Простейшей динамической моделью, показывающей затухающие колебания, в результате которых формируется равновесие, является _____ модель.
- 1.18. ОПК-1.И-2.3-1 _____ издержки - экономические издержки, которые изменяются с ростом или сокращением объемов производства.
- 1.19. ОПК-1.И-1.3-1 _____ риски определяются покупательной способностью денежных средств и показывают вероятность критического ухудшения состояния активов вследствие изменения цен акций, курсов валют, облигаций, товаров и процентных ставок.
- 1.20. ОПК-1.И-2.3-1 Исторически и логически первым возникает _____ подход, в соответствии с которым сущность фирмы состоит в оптимизации производственных процессов.
- 1.21. ОПК-1.И-2.3-1 _____ равновесие достигается в случае, когда средние издержки равняются цене продукции, а также предельным издержкам и, как следствие, долгосрочным средним издержкам.
 А) долгосрочное;
 Б) мгновенное;
 В) краткосрочное;
 Г) нет верного ответа.
- 1.22. ОПК-1.И-2.3-1 Экономический _____ — это результат проведения мероприятия, который может быть выражен как экономия от снижения себестоимости продукции, прирост валовой или чистой прибыли, прирост национального дохода.
- 1.23. ОПК-1.И-1.3-1 _____ окупаемости – это отрезок времени, в конце которого сумма дохода от реализации проекта становится равной сумме инвестиций.
- 1.24. ОПК-1.И-2.3-1 _____ использование — получение наибольшей отдачи от наименьшего участка земли.
- 1.25. ОПК-1.И-1.3-1 При использовании метода _____ затрат цена определяется путем добавления к переменным затратам на единицу продукции определенной надбавки, которая должна покрыть постоянные расходы и сформировать прибыль.
- 1.26. ОПК-1.И-2.3-1 Предпринимательство представляет собой инициативную _____ деятельность, заключающуюся в способности наиболее _____ использовать все _____ производства.
- 1.27. ОПК-1.И-1.3-1 Экономически целесообразным, _____ считается производство, в котором _____ результата обеспечивается минимумом _____ производственных ресурсов.
- 1.28. ОПК-1.И-2.3-1 Капиталистическое товарное хозяйство - это такой тип товарного хозяйства, при котором, основной _____ производства носит _____ характер и изначально предназначен для _____.
- 1.29. ОПК-1.И-1.3-1 Социальная политика — это система мер, направленных на повышение общественного _____, _____ качества жизни народа, _____ социально-политической стабильности и социального партнерства в обществе.

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ (ОПК-1.И-1.У-1 ОПК-1.И-2.У-1)

2.1. ОПК-1.И-1.У-1 Сопоставьте номер этапа определения переменных спроса и его описание:

1. Первый этап	а. составляется перечень всех факторов, которые оказывают существенное влияние на спрос на товар фирмы
2. Второй этап	б. проводится анализ выбранных факторов с учетом основного слоя населения, предъявляющего спрос на товар
3. Третий этап	с. анализируются выбранные факторы по направлению (обратная, прямая зависимость) и силе воздействия (наиболее существенные, важные, второстепенные)
4. Четвертый этап	д. функция спроса на товар представляется в виде зависимости от наиболее существенных факторов

2.2. ОПК-1.И-2.У-1 Сопоставьте вид ценовой дискриминации и примеры ее использования:

1. Ценовая дискриминация первого рода	а. частный психолог, располагая информацией о доходах своих клиентов, может назначать разные тарифные планы за предоставляемые им услуги.
2. Ценовая дискриминация второго рода	б. кумулятивные скидки (цена проездного единого билета на год, который предполагают ввести в московском метрополитене относительно ниже цены ежемесячного проездного).
3. Ценовая дискриминация третьего рода	с. плата за подписку на специализированные издания для организаций и индивидуальных подписчиков (для вторых она, как правило, ниже).

2.3. ОПК-1.И-1.У-1 Сопоставьте показатели эффективности и их описание:

1. Окупаемость затрат	а. отношение объема валовой продукции к совокупным затратам живого и овеществленного труда.
2. Чистая продукция (валовой доход)	б. включает в себя чистый доход и фонд оплаты труда.
3. Рентабельность	с. отношение прибыли к затратам.

2.4. ОПК-1.И-2.У-1

Ознакомьтесь с описанной ниже ситуацией. Найдите ошибки, если они имеются, и исправьте их.

Фирма рассматривает несколько инвестиционных проектов, затраты и дисконтированные потоки платежей по которым представлены в табл. Инвестиционная политика фирмы предусматривает использование показателя *DPP* в качестве критерия отбора проектов, контрольный срок окупаемости *n* составляет не более 3 лет. Определим наиболее привлекательный вариант инвестиций для фирмы.

Таблица - Объемы инвестиций и дисконтированные денежные потоки проектов, ед.

Период	Проект			
	А	Б	В	Г
0	-1000	-2100	-1000	-1100
1	400	300	450	600
2	500	500	550	500
3	200	700	-1000	400
4	300	1500	1000	-10000
NPV	400	900	0	-9600

Как следует из приведенной таблицы, наиболее привлекательным проектом по критерию *DPP* при $n = 3$ года является проект «Г». Однако при этом игнорируется существенный отток денежных средств, возникающий в периоде 4, который обеспечивает в результате отрицательное значение *NPV*.

Проект «В» имеет два срока окупаемости и нулевую *NPV*.

Проект «Б» является наиболее привлекательным по критерию *NPV*, однако не соответствует установленному сроку окупаемости в 3 года, поскольку его $DPP = 4$, и формально должен быть отклонен.

Таким образом, в соответствии с инвестиционной политикой фирмы для реализации должен быть выбран проект «А». Очевидно, что при этом не достигается основная цель — максимизация стоимости фирмы и благосостояния ее собственников.

2.5. ОПК-1.И-2.У-1 Сопоставьте названия методов прогнозирования спроса и их описание:

1. Социологические	а. основаны на опросах конечных покупателей, выявлении их мнений и намерений.
2. Экспертные методы	б. основаны на подборе и формировании группы достаточно компетентных специалистов, которые высказывают свое мнение на основе знаний, опыта, интуиции.
3. Статистические методы	с. моделирование (строится прогнозная модель, которая характеризует зависимость изучаемого параметра от ряда факторов), расчет коэффициента эластичности спроса, экстраполяция.

2.6. ОПК-1.И-1.У-1 Сопоставьте вид ценовой дискриминации и примеры ее использования:

1. Ценовая дискриминация первого рода	а. репетитор, располагая информацией о доходах своих клиентов, может назначать разные тарифные планы за предоставляемые им услуги.
2. Ценовая дискриминация второго рода	б. ценовая дискриминация во времени (различные цены на утренние и вечерние сеансы в кино, различные наценки в ресторанах в дневное и вечернее время).
3. Ценовая дискриминация третьего рода	с. авиабилеты туристского и первого классов.

2.7. ОПК-1.И-2.У-1 Сопоставьте показатели эффективности и их описание:

1. Трудоемкость	а. Величина, обратная выработке, характеризует затраты труда на производство единицы продукции.
2. Выработка	б. Отражает количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени.
3. Рентабельность продаж	с. Характеризует прибыльность производственной деятельности предприятия за определенный период времени.

2.8. ОПК-1.И-1.У-1 Ознакомьтесь с описанной ниже ситуацией. Найдите ошибки, если они имеются, и исправьте их.

Фирма рассматривает несколько инвестиционных проектов, затраты и дисконтированные потоки платежей по которым представлены в табл. Инвестиционная политика фирмы предусматривает использование показателя *DPP* в качестве критерия отбора проектов, контрольный срок окупаемости *n* составляет не более 3 лет. Определим наиболее привлекательный вариант инвестиций для фирмы.

Таблица - Объемы инвестиций и дисконтированные денежные потоки проектов, ед.

Период	Проект			
	А	Б	В	Г
0	-1300	-2200	-1200	-1100
1	400	300	550	600
2	500	500	650	500
3	200	700	-1200	400
4	300	1500	1200	-10000
NPV	100	800	0	-9600

Как следует из приведенной таблицы, наиболее привлекательным проектом по критерию *DPP* при $n = 3$ года является проект «Г». Однако при этом игнорируется существенный отток денежных средств, возникающий в периоде 4, который обеспечивает в результате отрицательное значение *NPV*.

Проект «В» имеет два срока окупаемости и нулевую *NPV*.

Проект «Б» является наиболее привлекательным по критерию *NPV*, однако не соответствует установленному сроку окупаемости в 3 года, поскольку его $DPP = 4$, и формально должен быть отклонен.

Таким образом, в соответствии с инвестиционной политикой фирмы для реализации должен быть выбран проект «А». Очевидно, что при этом не достигается основная цель — максимизация стоимости фирмы и благосостояния ее собственников.

2.9. ОПК-1.И-1.У-1 По данным таблицы 1 рассчитайте объем ВВП по методу суммирования потока расходов.

№п/п	Наименование счета	Сумма млн.руб.
1	<i>Личные потребительские расходы</i>	245
2	Трансфертные платежи	12
3	Арендная плата	14
4	Амортизация	27
5	Взносы на социальное страхование	30
6	Проценты	13
7	Доход от собственности	31
8	<i>Чистый экспорт</i>	2
9	Дивиденды	16
10	Заработная плата наемных работников	221
11	Косвенные налоги на бизнес	18
12	Нераспределенные прибыли корпораций	21
13	Индивидуальные налоги	26
14	Налоги с корпораций	19
15	Прибыли корпораций	56
16	<i>Государственные закупки товаров и услуг</i>	72
17	<i>Чистые частные внутренние инвестиции</i>	33
18	Личные сбережения	16

2.10. ОПК-1.И-2.У-1 Население страны – 3 млн. человек, трудовые ресурсы- 2 млн. человек, безработных 200 тыс. человек. Определить уровень безработицы в стране.

2.11 ОПК-1.И-1.У-1 Сопоставьте инструменты макроэкономической политики и их содержание:

1. Фискальная политика	а. С помощью налогов и правительственных расходов осуществляется воздействие на общие расходы, осуществляемые в стране, стимулируя тем самым или тормозя производство.
2. Внешнеэкономическая политика	б. Через тарифы, квоты, лицензирование внешней торговли и управление обменным курсом регулируется экспорт и импорт, влияя на размер производства внутри страны.
3. Политика зарплата-цена	с. Политика ограничения доходов населения страны через замораживание уровня заработной платы и цен.
4. Монетарная политика	д. Воздействие ее связано с возможностью центрального банка подвергать изменению количества денег в стране, в результате чего приводить к колебанию ставки процента, а следовательно, размеру капиталовложений, которые прямо влияют на объем национального производства.

БЛОК 3 – ПРОВЕРКА НАВЫКОВ (ОПК-1.И-2.В-1.)

3.1. ОПК-1.И-2.В-1. Решите задачу и выполните интерпретацию полученного результата.

Время выполнения задания – 30 минут.

Издательство «Караван» потратило на перевод с английского на русский язык следующих книг:

1. «Гарри Поттер и Дары смерти» - 35 тыс. евро;
2. «Сумерки» - 43 тыс. евро;
3. «Код да Винчи» - 58 тыс. евро.

Для завершения процесса подготовки книг к печати и собственно издания требуется вложить еще соответственно 60, 70 и 80 тыс. евро. Согласно последнему маркетинговому исследованию рынка ожидаемая выручка составит примерно 80 тыс. евро. от первой книги, 120 тыс. евро от второй книги и 75 тыс. евро от третьей. Какие из книг, по вашему мнению, издательство должно довести до печати?

3.2. ОПК-1.И-2.В-1. Решите задачу и выполните интерпретацию полученного результата.

Время выполнения задания – 30 минут.

Издательство «Караван» потратило на перевод с английского на русский язык следующих книг:

1. «Гарри Поттер и Дары смерти» - 30 тыс. евро;
2. «Сумерки» - 35 тыс. евро;
3. «Код да Винчи» - 50 тыс. евро.

Для завершения процесса подготовки книг к печати и собственно издания требуется вложить еще соответственно 60, 70 и 80 тыс. евро. Согласно последнему маркетинговому исследованию рынка ожидаемая выручка составит примерно 80 тыс. евро. от первой книги, 120 тыс. евро от второй книги и 75 тыс. евро от третьей. Какие из книг, по вашему мнению, издательство должно довести до печати?

3.3. ОПК-1.И-2.В-1. Организация выпустила 500 ед. продукции, при этом затраты составили (тыс.руб.):

Статьи затрат	Сумма, тыс.руб.
Постоянные затраты	
Аренда помещения	60

ЗП администрации	100
Отчисления в фонды 30,3% от ФЗП	
Коммунальные платежи	10
Амортизация ОС	20
Переменные расходы	
Материалы	100
ЗП основных рабочих	200
Отчисления в фонды 30,3% от ФЗП	

Определить себестоимость единицы продукции при выпуске 500 ед., 1000 ед., 1500 ед., 2000 ед., 5000 ед.

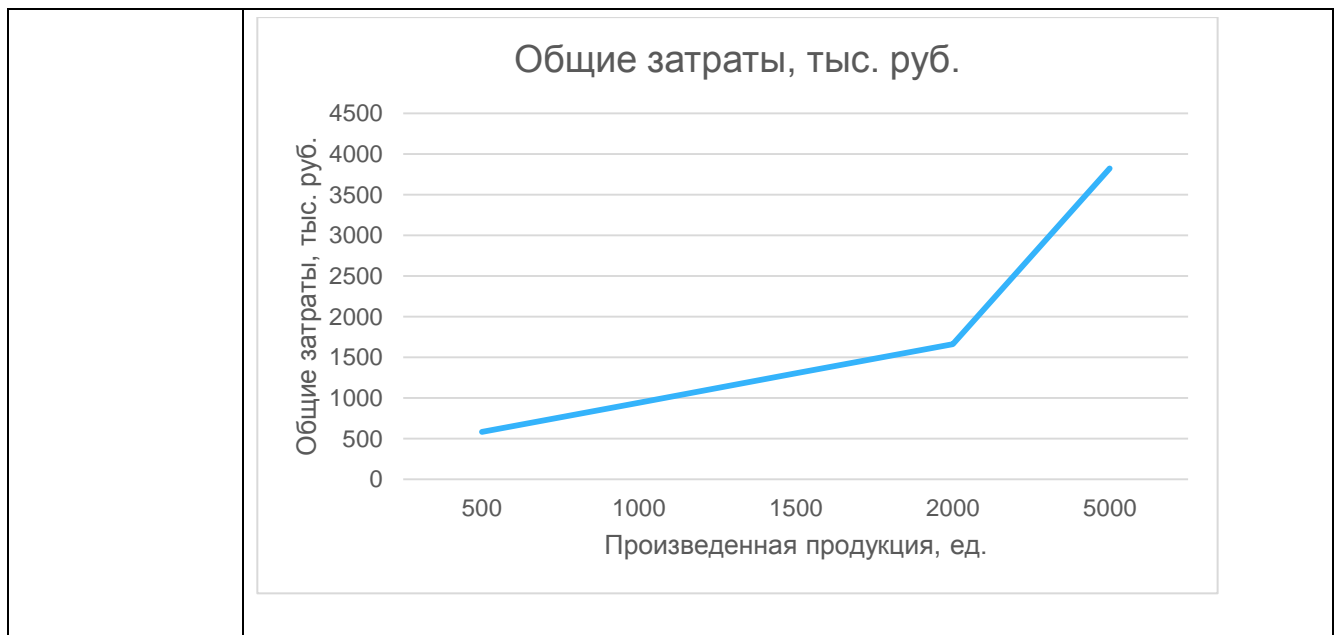
Построить график зависимости себестоимости единицы от объема производства.

3.2. Ключи к контрольным заданиям

1.1.	А
1.2.	А
1.3.	Б
1.4.	А
1.5.	Б
1.6.	А
1.7.	А
1.8.	А
1.9.	А
1.10.	В
1.11.	Б
1.12.	А
1.13.	Г
1.14.	В
1.15.	В
1.16.	Прибыль
1.17.	Паутинообразная модель
1.18.	Переменные
1.19.	Финансовые
1.20.	Технологический
1.21.	Долгосрочное
1.22.	эффект
1.23.	Период
1.24.	Интенсивное

1.25.	частичных
1.26.	новаторскую; эффективно; факторов
1.27.	эффективным; максимум; затрат
1.28.	объем; товарный; обмена
1.29.	благосостояния; повышения; обеспечением
2.1.	1 a, 2 b, 3 c, 4 d
2.2.	1 a, 2 b, b, 3 c
2.3.	1 a, 2 b, 3 c
2.4.	Как следует из приведенной таблицы, наиболее привлекательным проектом по критерию <i>NPV</i> при $n = 3$ года является проект «Г»
2.5.	1 a, 2 b, 3 c
2.6.	1 a, 2 b, 3 c
2.7.	1 a, 2 b, 3 c
2.8.	Как следует из приведенной таблицы, наиболее привлекательным проектом по критерию <i>NPV</i> при $n = 3$ года является проект «Г» В соответствии с инвестиционной политикой фирмы для реализации должен быть определен инвестиционный проект «Г»
2.9.	Величина валового внутреннего продукта – сумма <i>личных потребительских расходов, чистых частных внутренних инвестиций, государственных закупок товаров и услуг и чистого экспорта</i> : $245 + 33 + 72 + 2 = 352$
2.10.	Уровень безработицы в стране определяется по формуле $Y = \frac{B}{TP} * 100,$ где B – количество безработных в стране, TP – трудовые ресурсы страны. Таким образом, $Y = \frac{0,2}{2} * 100 = 10(\%).$ Ответ: уровень безработицы в стране – 10%.
2.11.	1 a, 2 b, 3 c, 4 d
3.1.	Общие затраты издательства включают затраты на перевод книги с английского на русский, подготовки книг к печати и собственно издание. Общие затраты издательства на перевод книг с английского на русский, подготовку книг к печати и издание книг: «Гарри Поттер и Дары смерти»: $35 + 60 = 95$ (тыс. евро); «Сумерки»: $43 + 70 = 113$ (тыс. евро); «Код да Винчи»: $58 + 80 = 138$ (тыс. евро). Возможные доходы издательства от реализации книг: «Гарри Поттер и Дары смерти»: 80 тыс. евро; «Сумерки»: 120 тыс. евро; «Код да Винчи»: 75 тыс. евро. Возможные доходы издательства превышают возможные затраты только при реализации книги «Сумерки», поэтому издательству целесообразно реализовывать данные книги.
3.2.	Общие затраты издательства включают затраты на перевод книги с английского на русский, подготовки книг к печати и собственно издание. Общие затраты издательства на перевод книг с английского на русский,

	<p>подготовку книг к печати и издание книг: «Гарри Поттер и Дары смерти»: 30 + 60 = 90 (тыс. евро); «Сумерки»: 35 + 70 = 105 (тыс. евро); «Код да Винчи»: 50 + 80 = 130 (тыс. евро). Возможные доходы издательства от реализации книг: «Гарри Поттер и Дары смерти»: 80 тыс. евро; «Сумерки»: 120 тыс. евро; «Код да Винчи»: 75 тыс. евро. Возможные доходы издательства превышают возможные затраты только при реализации книги «Сумерки», поэтому издательству целесообразно реализовывать данные книги.</p>												
3.3.	<p>Переменные расходы на производство 1 ед. продукции определяются по формуле</p> $\text{ПрР}_1 = \frac{\text{ПР}}{\text{К}},$ <p>где ПР – общая величина переменных затрат компании, К – количество произведенной продукции. Тогда</p> $\text{ПрР}_1 = \frac{\text{ПР}}{\text{К}} = \frac{100+200+200*\frac{30,3}{100}}{500} = 0,72 \text{ (тыс. руб.)}.$ <p>Общая величина постоянных расходов ПсР = 60 + 100 + 100 * $\frac{30,3}{100}$ + 10 + 20 = 220,3 (тыс. руб.). Общая величина затрат предприятия определяется по формуле</p> $\text{З} = \text{ПсР} + \text{ПрР}_1 * \text{К}.$ <p>Определим общую величину затрат предприятия при различных объемах производства продукции.</p> <table><tr><td>Количество произведенной продукции К, (ед.)</td><td>500</td><td>1000</td><td>1500</td><td>2000</td><td>5000</td></tr><tr><td>Общие затраты, тыс. руб.</td><td>580,3</td><td>940,3</td><td>1300,3</td><td>1660,3</td><td>3820,3</td></tr></table> <p>График зависимости общих затрат предприятия от количества произведенной продукции:</p>	Количество произведенной продукции К, (ед.)	500	1000	1500	2000	5000	Общие затраты, тыс. руб.	580,3	940,3	1300,3	1660,3	3820,3
Количество произведенной продукции К, (ед.)	500	1000	1500	2000	5000								
Общие затраты, тыс. руб.	580,3	940,3	1300,3	1660,3	3820,3								



Шкала и критерии оценки текущего тестирования

Число правильных ответов	Оценка
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»
50-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»