

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе и  
качеству образования

\_\_\_\_\_ И. А. Долгова

16 апреля 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

**ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОВЕДЕНИЯ БИЗНЕС-АНАЛИЗА**

---

Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Профиль подготовки:	Стратегический менеджмент
Квалификация:	магистр
Форма обучения:	Очная, заочная
Год начала подготовки:	2025

Самара  
2025

## 1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Вид аттестации и оценочных средств
ПК-3. Способен оценивать потенциал и разрабатывать стратегию управления изменениями в организации в условиях конкурентной среды	ПК-3.И-1. Понимает основные концепции стратегического развития компании, критерии принятия управленческих решений в условиях конкурентной среды	ПК-3.И-1.3-1. Знает предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа	Текущий контроль: устный опрос, практические работы, тесты Промежуточная аттестация: контрольное задание,
	ПК-3.И-2. Оценивает стратегические альтернативы компании с учетом на основе бизнес-анализа потенциальных возможностей организации	ПК-3.И-2.У-2. Умеет применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	Текущий контроль: устный опрос, практические работы, тесты Промежуточная аттестация: контрольное задание
		ПК-3.И-2.У-3. Умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	Текущий контроль: устный опрос, практические работы, тесты Промежуточная аттестация: контрольное задание
		ПК-3.И-2.У-4. Умеет оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	Текущий контроль: устный опрос, практические работы, тесты Промежуточная аттестация: контрольное задание

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### 2.1. Вопросы для подготовки к семинарским/практическим занятиям

#### Раздел 1

##### Современное математическое программное обеспечение: основные виды, возможности, области применения

1. Обзор современных средств автоматизации математических расчетов и их графической визуализации
2. Возможности различных математических пакетов для решения задач математического моделирования, вычислительных задач математического анализа, построения плоских и объемных геометрических фигур различной степени сложности

#### Раздел 2

##### Математические пакеты с открытым исходным кодом

1. Встроенные библиотеки и компоненты Этапы разработки проекта
2. Создание проекта
3. Окружение инвестиционный план
4. Операционный план
5. Финансирование
6. Результаты
7. Анализ проекта

#### Раздел 3

##### Принятие решений в условиях определенности

1. Численные методы оптимизации: методы наискорейшего спуска, Ньютона, сопряженных градиентов
2. Принятие решений при многих критериях (многокритериальная оптимизация)
3. Множество Парето
4. Свертка критериев
5. Методы выпускного программирования
6. Теорема Куна-Таккера
7. Метод динамического программирования

#### Раздел 4

##### Принятие решений в условиях полной неопределенности

1. Матрицы последствий и рисков
2. Правила Вальда, Сэвиджа, Гурвица, Лапласа
3. Прямая и двойственная задачи принятия решения в смешанных стратегиях
4. Реализация задач в среде

#### Раздел 5

##### Принятие решений в условиях частичной неопределенности

1. Правила максимизации средних ожидаемых дохода и риска
2. Риск как среднее квадратичное отклонение
3. Доминирование точек
4. Оптимальность по Парето
5. Байесовский подход к принятию решений

### Практические работы

#### Практическая работа №1

Использование информационных технологий при формировании социальной политики, прогнозировании социальных процессов, управлении социальной сферой.

Модели статистического прогнозирования. Создание регрессионной модели в электронной таблице. Построение графика регрессионной модели. Прогнозирование по регрессионной модели.

Цель занятия: сформировать представление о прогнозировании на основе статистических данных.

Вопросы для отработки:

1. Понятие о модели статистического прогнозирования.
2. Создание регрессионной модели в электронной таблице. Построение графика регрессионной модели.
3. Прогнозирование по регрессионной модели.

#### Практическая работа №2

Использование информационных технологий при формировании социальной политики, прогнозировании социальных процессов, управлении социальной сферой.

Анализ численности населения Самарской области

Цель занятия: сформировать представление об анализе статистических данных с применением электронной таблицы.

Вопросы для отработки:

1. Понятие о встроенных функциях электронной таблицы.
2. Визуализация данных с помощью построения диаграмм.

#### Практическая работа №3

Использование информационных технологий при формировании социальной политики, прогнозировании социальных процессов, управлении социальной сферой.

Подготовка материалов для проведения и обработки результатов диагностического исследования в электронной таблице.

Цель занятия: сформировать представление о возможностях электронной таблицы для проведения диагностического исследования, обработки и хранения его результатов.

Вопросы для отработки:

1. Общее представление о возможностях применения электронной таблицы для проведения диагностического исследования, работа с готовыми материалами.
2. Создание электронного варианта бланка для анкетирования.
3. Ввод формул для обработки результатов анкетирования.
4. Подготовка листа для хранения результатов исследования.

#### Практическая работа №4

Технология работы с базами социальных данных.

Общее представление о СУБД MSAccess. Создание базы данных на основе двух таблиц. Создание базы данных Центра оказания социальных услуг

Цель занятия: 1. Ознакомление с основными принципами построения баз социальных данных.

2. Освоение программно-инструментальных средств организации хранения и доступа к социальным данным и приобретение навыков работы с базами социальных данных.

Вопросы для отработки:

1. Общее представление о СУБД MSAccess. Объекты СУБД MS Access: таблица, форма, отчет, запрос.
2. Создание базы данных на основе двух таблиц. Составление запросов. Формирование отчетов.
3. Создание базы данных Центра оказания социальных услуг

#### Практическая работа №5

Использование сетевых технологий в социальной сфере.

Возможности использования глобальной сети Интернет в социальной сфере

Цель занятия: 1. Ознакомление с основными принципами использования сетевых технологий при решении задач социальной сферы.

2. Освоение программно-инструментальных средств и приобретение навыков работы с информационными системами, используемыми в социальной сфере.

Вопросы для отработки:

1. Создание нелинейных презентаций.

2. Создание анкет для проведения социальных опросов с помощью ресурса сети Интернет Anketer.ru. Инструмент для педагогических и социальных опросов Анкетер.

Лабораторная работа №6

Программные средства обработки данных в социальной сфере.

Практическое использование информационных технологий в социальной сфере

Цель занятия: 1. Ознакомление с основными базовыми технологиями управления органами социальной защиты.

2. Освоение программно-инструментальных средств и приобретение навыков работы с прикладными программами, используемыми для решения типовых задач в социальной сфере.

Вопросы для отработки:

1. Обзор базовых информационных технологий, используемых в органах социальной защиты.

2. Работа на компьютере с пакетами прикладных программ, используемых при решении практических задач социальной сферы.

3. Освоение компьютерной нормативно-правовой системы для органов социальной защиты.

#### Критерии оценки работы на практическом занятии

Критерии	Максимальное количество баллов за занятие
<b>Устный опрос, коллоквиум</b>	
Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов. Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии. Очевидно использование источников рекомендованной литературы.	5 баллов
<b>Решение задач, кейсов, заданий, выполнение лабораторных работ</b>	
Верно выполненное практическое (лабораторное) задание	5 баллов

## 2.2. Тесты для текущего контроля

### Образцы тестов

1. ПК-3.И-1.3-1. Описать структуру системы бизнес-процессов, показать состав процессов одного уровня абстракции и взаимосвязи между ними можно с помощью диаграммы в нотации

- а) BPMN
- б) DFD
- в) IDEF0
- г) EPC

2. ПК-3.И-1.3-1. Архитектура предприятия – это

- а) искусство проектировать и строить бизнес-центры и производственные здания
- б) концептуальная структура организация системы
- в) стиль управления
- г) единая система, которая описывает существующие организационные структуры, цели и показатели их достижения, линейку создаваемых продуктов/услуг, которые приносят доход, а также инфраструктуру (программное и аппаратное обеспечение, оборудование), используемые в работе

4. ПК-3.И-1.3-1 Требование “Пользовательский GUI должен предоставлять возможность языковой локализации: выбор языка (русский/английский) для надписей на элементах” – это

- а) бизнес-требование (business requirement)
- б) нефункциональное требование (non-functional requirement)
- в) требование стейкхолдера (stakeholder requirement)
- г) функциональное требование (functional requirement)

4. ПК-3.И-1.3-1.Аналог BPMN-диаграммы в UML – это

- а) диаграмма классов (Class diagram)
- б) диаграмма состояний (State diagram)
- в) диаграмма компонентов (Component diagram)
- г) диаграмма деятельности (activity diagram)

5. ПК-3.И-1.3-1.Разработка требований к программному продукту в Agile-проектах характеризуется

- а) отсутствием ТЗ (технического задания) по ГОСТ
- б) нестабильным характером требований
- в) итеративностью циклов детализации требований
- г) появлением новых бизнес-потребностей

6. ПК-3.И-1.3-1. Диаграмма Исикавы (рыбья кость) нужна, чтобы

- а) определить потенциальные источники проблемы и оценить степень их влияния на результат
- б) показать причинно-следственную связь процессов с результатом
- в) повысить уровень управляемости бизнес-процессов
- г) сформировать полный комплект документации смк

7. ПК-3.И-1.3-1.ARIS - это

- а) методология объектного моделирования
- б) методология структурного моделирования
- в) графический редактор
- г) программа для управления качеством

8. ПК-3.И-1.3-1. Можно ли использовать нотацию BPMN для описания разных уровней процедур:

- а) да, можно при необходимости
- б) невозможно, только один уровень процедуры

- в) обязательно для разных уровней процедур
- г) можно только после моделирования верхнего уровня в нотации vad
- д) эту нотацию невозможно использовать для процедур

9. ПК-3.И-1.3-1. Система для маркетинга, продаж и сервиса, с возможностью моделирования и автоматизации внутренних бизнес-процессов компании называется:

- а) Terrasoft CRM
- б) Microsoft Dynamics CRM,
- в) 1C:CRM,
- г) нет правильного ответа

10. ПК-3.И-1.3-1. В чем отличие BPMS от ECM и CRM?

- а) работа в BPMS изначально концентрируется на конечной цели процесса (оказанная услуга, полученный клиентом товар).
- б) работа в BPMS изначально выстраивается как процесс – концентрируется не на объекте (документе, клиенте), в процессе
- в) работа в BPMS отталкивается от базы данных (хранилище документов / база клиентов) и статусов работы с ними (статус документа / статус сделки)

### Шкала и критерии оценки текущего тестирования

Число правильных ответов	Оценка
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»
50-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»

## 3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 3.1. Банк контрольных заданий (с указанием компетенции)

**1. ПК-3.И-1.3-1. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ**

Один из наиболее трудоемких и затратных этапов любого маркетингового исследования это поиск и сбор информации по исследуемой проблеме. В зависимости от используемых источников информации исследования делятся на: .....

**2. ПК-3.И-2.У-3. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ**

Один из наиболее трудоемких и затратных этапов любого маркетингового исследования это поиск и сбор информации по исследуемой проблеме. В зависимости от используемых инструментов (методов) сбора полевой (первичной) информации исследования можно разделить на:....

**3. ПК-3.И-2.У-4. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ**

Что предназначено для хранения исходных и промежуточных данных в ЭС?

- 4. ПК-3.И-2.У-2. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ**  
Сформулируйте от чего зависит степень внедрения информационных технологий в организации
- 5. ПК-3.И-2.У-3. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ**  
Сформулируйте минимум 2 направления где в науке и в профессиональной деятельности применяются информационные технологии
- 6. ПК-3.И-2.У-4. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ**  
Основу процесса информатизации составляет создание новых информационных структур, нацеленных на формирование инновационно-информационных технологий — способов и систем обработки, хранения, передачи и использования информации в виде знаний. Что происходит с помощью информационных технологий?
- 7. ПК-3.И-2.У-2. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ**  
Сформулируйте какие информационные системы определяются и специфицируются на этапе системного анализа
- 8. ПК-3.И-1.3-1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**  
Обоснованное представление об общих результатах исследования – это:  
1 гипотеза исследования  
2 цель исследования  
3 тема исследования  
4 объект исследования
- 9. ПК-3.И-1.3-1. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ**  
Как называется исследование объектов познания на их моделях; построение и изучение моделей реально существующих предметов и явлений?
- 10. ПК-3.И-2.У-3. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**  
Что из перечисленного можно определить, как «продукт взаимодействия данных и адекватных им методов»:  
1 информатика  
2 информационный процесс  
3 информация  
4 сигнал
- 11. ПК-3.И-2.У-4. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**  
Какой информационной системе соответствует следующее определение: программно-аппаратный комплекс, способный объединять в одно целое предприятия с различной функциональной направленностью (производственные, торговые, кредитные и др. организации)  
1 Информационная система промышленного предприятия  
2 Информационная система торгового предприятия  
3 Корпоративная информационная система  
4 Информационная система кредитного учреждения
- 12. ПК-3.И-2.У-2. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ**  
Сформулируйте цель применения новых информационных технологий

### 3.2. Ключи к контрольным заданиям



1	<p>кабинетные и полевые.</p> <p>Кабинетное исследование - поиск, сбор и анализ уже существующей вторичной информации ("исследование за письменным столом"). Вторичная информация представляет собой данные, собранные ранее для целей, отличных от решаемых в настоящий момент.</p> <p>Полевое исследование - поиск, сбор и обработка данных специально для конкретного маркетингового анализа. Любое полевое исследование основывается на первичной информации, иными словами на только что полученных данных для решения конкретной исследуемой проблемы.</p>
2	<p>количественные и качественные.</p> <p>Количественные исследования - это основной инструмент получения необходимой информации для планирования и принятия решений в случае, когда необходимые гипотезы относительно поведения потребителей уже сформированы. В основе методик количественных исследований всегда лежат четкие математические и статистические модели, что позволяет в результате иметь не мнения и предположения, а точные количественные (числовые) значения изучаемых показателей.</p> <p>Качественные исследования в отличие от количественных фокусируются не на статистических измерениях, а опираются на понимание, объяснение и интерпретацию эмпирических данных и являются источником формирования гипотез и продуктивных идей. Проще говоря, они отвечают не на вопрос "сколько?", а на вопросы "что?" "как?" и "почему?".</p>
3	<p>база данных</p> <p>С помощью баз данных можно хранить, собирать, раскладывать по структуре больше сведений, чем позволяет функционал таблицы.</p>
4	<p>от уровня развития сети бизнес-процессов</p> <p>от предметной области деятельности компании</p> <p>от стратегии компании</p>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- в научно-технических революциях</li> <li>- для систематизации</li> <li>- в теориях</li> </ul>
6	<p>С помощью информационных технологий происходит комплексное преобразование средств и условий информационных процессов в обществе.</p>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- требования к качеству и безопасности</li> <li>- внешние и внутренние условия работы системы</li> <li>- условия внедрения и эксплуатации</li> </ul>
8	<p>1</p> <p>В ВКР она представляет собой прогнозируемый обобщенный результат или предположение, требующее проверки и обоснования. Фактически это и есть та самая позиция или утверждение автора ВКР.</p>
9	<p>моделирование</p> <p>Моделирование является основным методом исследований во всех областях знаний и научно-обоснованным методом оценок характеристик сложных систем, используемым</p>

	для принятия решений в различных сферах деятельности.
10	3 Информация — это знания и сведения, которые необходимы для ориентирования и взаимодействия с окружающей средой. Информация - это продукт взаимодействия данных и адекватных им методов. Информация является динамическим объектом, образующимся при взаимодействии объективных данных и субъективных методов.
11	3 корпоративная информационная система (КИС) - это информационная система, предназначенная для комплексной автоматизации всех видов хозяйственной деятельности средних и больших предприятий, в том числе корпораций, состоящих из группы компаний, требующих единого управления.
12	совершенствование социальных структур, введении единообразия в методы работы с информацией на всех стадиях

#### Шкала и критерии оценки текущего тестирования

Число правильных ответов	Оценка
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»
50-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»