

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе и  
качеству образования

\_\_\_\_\_ И. А. Долгова

16 апреля 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

**МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

---

Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Профиль подготовки:	Стратегический менеджмент
Квалификация:	магистр
Форма обучения:	очная, заочная
Год начала подготовки:	2025

Самара  
2025

## 1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам	Вид аттестации и оценочных средств
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.И-1. Демонстрирует понимание современного состояния научных исследований в менеджменте и смежных областях, современных методов и средств анализа решения исследовательских и аналитических задач	ОПК-5.И-1.3-1. Знает результаты и достижения, полученные отечественными и зарубежными исследователями в менеджменте и смежных областях	Текущий контроль: устный опрос, решение задач, доклад, промежуточный тест, Промежуточная аттестация: контрольное задание,
		ОПК-5.И-1.3-2. Знает основные общенаучные и конкретные методы исследования управленческих проблем	Текущий контроль: устный опрос, решение задач, доклад, промежуточный тест, Промежуточная аттестация: контрольное задание,
	ОПК-5.И-2. Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях	ОПК-5.И-2.У-1. Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в менеджменте и смежных областях	Текущий контроль: устный опрос, решение задач, доклад, промежуточный тест, Промежуточная аттестация: контрольное задание,

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### 2.1. Вопросы для подготовки к семинарским/практическим занятиям

#### Раздел 1. Введение в дисциплину

Основные процессы и объекты деятельности организации.

Место менеджмента в процессном управлении организации.

#### Раздел 2. Характеристика научной деятельности

Понятие научной деятельности.

Виды коммуникаций в науке.

сновные результаты научного исследования.

Нормы научной этики.

Принципы научного познания.

Плюрализм научного мнения.

### **Раздел 3. Инструменты научного исследования менеджмента организации**

Понятие об инструментах научной деятельности.

Источники данных об инструментах научной деятельности.

Виды средств познания: материальные, математические, логические, информационные, языковые.

Методы научного исследования: эмпирические, теоретические.

### **Раздел 4. Измерения в научных исследованиях менеджмента организации**

Понятие шкал измерений.

Проблемы точности измерения.

Классификация шкал измерений менеджмента организации.

Характеристика шкал измерений: наименование, порядковая, интервалов, отношений.

Содержательная интерпретация результатов использования измерений менеджмента в организации.

### **Раздел 5. Эмпирические методы в научных исследованиях менеджмента организации**

Основные виды эмпирических методов.

Обследование. Внешнее обследование. Мониторинг. Эксперимент. Наблюдение. Опрос. Тестирование.

Основные критерии и показатели выбора методов для исследования менеджмента организации.

Содержательная интерпретация результатов использования инструментов научного исследования менеджмента в организации.

### **Раздел 6. Опыт в научных исследованиях менеджмента организации**

Понятие опытной работы.

Основные условия опытной работы.

Критерии и показатели передового опыта: новизна, высокая результативность, соответствие современным достижениям науки, стабильность, оптимальность.

Содержательная интерпретация результатов использования опыта в исследованиях менеджмента организации.

### **Раздел 7. Стратегии экспериментального исследования менеджмента организации**

Понятие эксперимента.

Классификация экспериментов.

Эксперименты, осуществляемые методом «проб и ошибок».

Эксперименты на основе замкнутого алгоритма.

Эксперименты с помощью метода «черного ящика», приводящие к заключениям от знания функции к познанию структуры объекта,

Эксперименты с помощью «открытого ящика».

Создание образцов (норм, стандартов) с заданными функциями.

Ожидаемые результаты использования инструментов научного исследования менеджмента в организации.

### **Раздел 8. Применение методов исследования менеджмента в организациях**

Понятие о технологиях применения методов исследования в менеджменте организации.

Основные показатели исследования менеджмента организации. Содержательная интерпретация результатов исследования менеджмента организации.

## **Выполнение практических заданий**

### **Типовое контрольное задание 1**

#### **2.1. Прочитайте следующую ситуацию.**

На предприятии проведено исследование организации. При этом были использованы два метода диагностики организации: опрос и анкетирование. На основе проведенной диагностики было выявлено несколько слабых сторон менеджмента организации, в т.ч.:

недостаточная мотивация персонала организации;  
 невысокий уровень коммуникаций в подразделениях;  
 несвоевременное выполнение исполнителями поручений руководителя;  
 слабая организационная культура.

Выполните следующие работы:

ранжируйте по представленные слабые стороны организации по актуальности.  
 представьте предложения по преодолению слабых сторон организации;  
 определите инструменты реализации предложений;  
 оцените практическую значимость предложений для деятельности организации;  
 оцените критически применяемые методы диагностики и предложите другие инструменты для углубления понимания оснований возникновения слабых сторон организации.

Продолжительность выполнения задания – 80 мин.

2.2. Ознакомьтесь с представленной ситуацией. Ответьте на вопросы к данной ситуации.

Механический завод имеет самый высокий процент текучести кадров среди слесарей-сборщиков основного конвейера (текучесть достигает 70% в год). Работа слесарей-сборщиков достаточно проста и монотонна, не требует особых физических усилий. Обучение сборщиков производится непосредственно на рабочем месте в течение 4 часов. Прием сборщиков на завод осуществляется отделом кадров без участия мастеров или других руководителей. Кандидаты заполняют стандартную форму (см. ниже таблицу) и проходят собеседование с инспектором отдела кадров, который принимает решение о приеме на работу, утверждаемое начальником отдела кадров.

Параметры	Кандидат А	Кандидат Б	Кандидат В
Возраст	45	28	35
Стаж работы	25	5	15
Число организаций, в которых работал кандидат	4	8	11
Образование	среднее	высшее	среднее
Специальность	слесарь - водопроводчик	инженер-механик	-
Служба в ВС	да	нет	да
Семейное положение	женат, 2 детей	холост	разведен 3 детей
Место рождения	г. Москва	г. Балашиха	г. Тамбов

Ответьте на следующие вопросы:

1. Кого из 3 кандидатов Вы бы приняли на место слесаря-сборщика? Какую информацию вы использовали, а какая оказалась лишней?
2. Существует ли, по вашему мнению, связь между высокой текучестью кадров среди слесарей-сборщиков и методом их отбора?
3. Разработайте предложения по усовершенствованию процесс отбора и применения других методов слесарей-сборщиков.
4. Обоснуйте практическую значимость предложенных методов отбора для снижения текучести слесарей-сборщиков.

Продолжительность выполнения задания – 60 мин.

2.3. Разработайте методику проведения типового научного исследования слабых сторон деятельности (патологий менеджмента) организации

Основные этапы методики научного исследования:

- подготовка (1.1., 1.2., ..., 1.n.);  
 проведение (2.1., 2.2., ..., 2.n.);  
 заключительные операции, т.е., в основном, это действия по оформлению документации (3.1., 3.2., ..., 3.n.);

мониторинг: подведение итогов и анализ качества и эффективности проведенного исследования (4.1., 4.2., ..., 4.n.).

Основные операции разработки методики:

прочтение и понимание задания;

предварительное определение общего круга операций;

установление ориентировочной последовательности группы операций;

разметка листов бумаги по этапам;

формулирование наименования операций;

запись наименований операций на бумаге последовательно без нумерации;

проверка смысла формулировок операций;

проверка последовательности перечня операций;

редактирование формулировок наименований операций;

нумерация операций порядковыми номерами;

Общее количество операций должно быть не менее 20.

Фрагмент методики на уровне операций представлен на рис. 3.

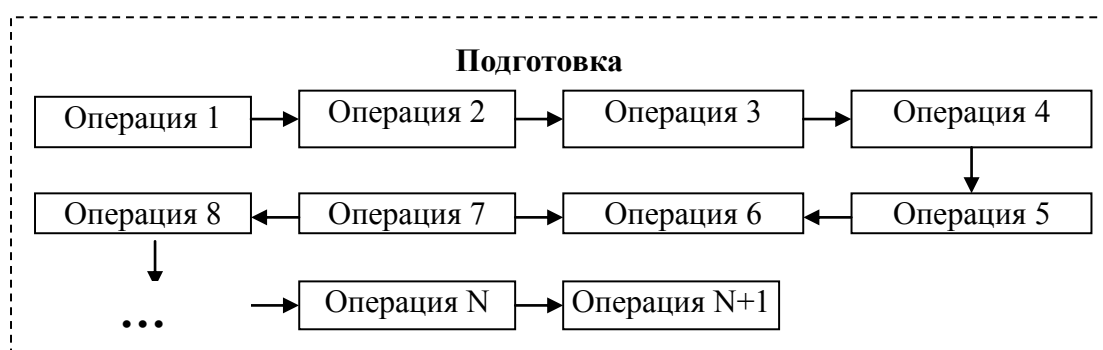


Рис. 1. Методика на уровне операций (фрагмент)

#### 2.4. Ознакомьтесь со следующей ситуацией.

В ООО «Малахит» было разработана программа модернизации. Было приобретено новое технологическое оборудование. В течение недели оно было смонтировано на производственном участке. Технологии изготовления продукции были выполнены заводским технологическим бюро. Одновременно рабочие, наладчики и мастера проходили обучение эксплуатации оборудования на заводе-изготовителе. Был осуществлен запуск нового участка. В первую неделю велось освоение нового оборудования, которое произошло успешно. Но на второй неделе была выявлена дефектная продукция. Вначале мастер участка подумал, что это случайность из-за недосмотра молодых рабочих. Однако дефектная продукция была выпущена и в последующие дни. Рабочие сами забили тревогу. Информация дошла до руководства организации. Работа на участке была приостановлена.

Для проведения исследования создавшейся ситуации выполните следующие работы:

сформулируйте тему исследований;

представьте актуальность исследования;

определите теоретическую значимость исследования;

обоснуйте практическую значимость исследования;

выберите методические инструменты проведения исследований;

Продолжительность выполнения задания – 80 мин.

#### 2.5. Предлагается рассмотреть следующую ситуацию.

В ООО «Сигнал» было зафиксировано достаточно большое количество конфликтов между работниками организации. Из-за этого часто нарушаются или искажаются коммуникационные отношения, а значит её деятельность подразделений организации протекает в условиях дефицита информации или недостоверности отдельных данных. Руководство организации задумалось над преодолением данной негативной тенденции. Однако для этого надо провести исследование.

Определите содержание предлагаемых этапов исследования данной ситуации:

определить цель исследования;

определить задачи исследования;  
 предложите методы исследования конфликтов в коммуникационных процессах;  
 определите состав специалистов, участников исследования;  
 спрогнозируйте практическое значение предлагаемого научного исследования.  
 Продолжительность выполнения задания – 60 мин.

### Типовое контрольное задание 2

3. Организации ООО «Восход» много лет успешно производит и продает свою продукцию на рынке. При этом в ООО «Восход» в полном объеме несколько подпроцессов: управление сертификацией продукции/ услуг, управление лицензированием продукции/ услуг, управление качеством готовой продукции, управление дефектной и забракованной продукцией. Частично функционирует подпроцесс управления качеством на стадии эксплуатации.

Однако недавно закончившийся кризис, нанес ущерб многим организациям. Многие проблемы в организациях возникают от того, что многие подпроцессы отсутствуют в организации, выполняются частично или неэффективными методами. Исследование ООО «Восход» позволило выявить проблемы, представленные в табл. 1.

Вопросы для рассмотрения и предложений и оценки в рамках ситуации.

1. Выявите возможные причины возникших проблем.
2. Определите ожидаемые последствия возникших проблем.
3. Предложите для реализации подпроцессы управления качеством из прил. 1.
4. Определите ожидаемые последствия введения новых подпроцессов или развития существующих.

Ответы на вопросы занесите в табл.1 и 2.

Приложение 1. Подпроцессы процесса «Управления качеством»: управление потребностью в высоком качестве продукции/услуг, управление сертификацией продукции/ услуг, управление лицензированием продукции/ услуг, управление качеством ресурсов, управление качеством операций, управление качеством технологий, управление качеством готовой продукции, управление качеством на стадии эксплуатации, управление дефектной и забракованной продукцией.

Таблица 1. Характеристика проблем в процессе управления качеством на ООО «Восход»

Наименование проблемы	Возможные причины возникновения проблем	Ожидаемые последствия
1	2	3
1.1. Ненадлежащее качество поступающих ресурсов	2.1	3.1
1.2. Перебои в работе оборудования	2.3.	3.2.
1.3. Производственные ошибки работников	2.3.	3.3.

Таблица 2. Определение подпроцессов, решающих проблемы в процессе управления качеством на ООО «Восход»

Наименование проблемы	Наименование новых подпроцессов или улучшение существующих	Ожидаемые результаты
1	4	5
1.1. Ненадлежащее	4.1.	5.1.

качество поступающих ресурсов		
1.2. Перебои в работе оборудования	4.2.	5.2.
1.3. Производственные ошибки работников предприятия	4.3.	5.3.

Продолжительность выполнения задания – 80 мин.

### Критерии оценки работы на практическом занятии

Критерии	Максимальное количество баллов за занятие
<b>Устный опрос, коллоквиум</b>	
Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов. Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии. Очевидно использование источников рекомендованной литературы.	5 баллов
<b>Решение задач, кейсов, заданий, выполнение лабораторных работ</b>	
Верно выполненное практическое (лабораторное) задание	5 баллов

## 2.2. Темы докладов

1. Анализ научных статей: Выберите три научные статьи по теме менеджмента и проанализируйте их методологический подход. Укажите, какие исследовательские методы использовались, и оцените их соответствие целям исследования.
2. Разработка исследовательского вопроса: Сформулируйте три исследовательских вопроса, касающихся менеджмента. Опишите, почему каждый из вопросов актуален и какую практическую значимость они могут иметь.
3. Методы сбора данных: Исследуйте различные методы сбора данных, используемые в менеджменте (опросы, интервью, наблюдение и т.д.). Подготовьте краткое описание каждого метода и примеры его применения в управлении.
4. Кейс-стадии: Выберите известный кейс из практики управления и опишите его. Проанализируйте, какие методы научного исследования использовались для анализа проблемы и разработки решений.
5. Обзор литературы: Напишите обзор литературы на заданную тему в области менеджмента, указывая ключевые источники, их методы и результаты. Выделите основные направления исследований по этой теме.
6. Разработка гипотезы: На основе выбранной темы в менеджменте сформулируйте две гипотезы. Опишите, как можно проверить каждую из них с помощью эмпирического исследования.
7. Сравнительный анализ: Сравните два разных подхода к управлению (например, традиционное и современное), указывая их сильные и слабые стороны. Используйте методологию, чтобы поддержать свои выводы.
8. Проведение опроса: Организуйте и проведите опрос среди коллег или студентов на тему управления (например, удовлетворенности работой). Проанализируйте результаты и сделайте выводы.
9. Формирование выборки: Исследуйте, как правильно проводить выборку для количественного исследования. Объясните различные типы выборок и их преимущества и недостатки.
10. Статистический анализ: Используйте статистические методы для анализа полученных данных из опроса. Подготовьте отчет, в котором представьте результаты в наглядном виде.
11. Этика исследований: Подготовьте доклад на тему этики научных исследований в менеджменте. Обсудите основные этические соображения и стандарты, которые необходимо учитывать при проведении исследований.
12. Методология качественных исследований: Опишите традиционные и современные методы качественных исследований в управлении. Приведите примеры и обсудите, когда лучше использовать каждый из них.
13. Презентация результатов: Подготовьте презентацию на основе проведенного исследования (например, по результатам опроса или анализа кейса). Уделите внимание структурированию информации и визуализации данных.
14. Обсуждение ограничений исследования: Проанализируйте возможные ограничения вашего исследования. Как эти ограничения могут повлиять на интерпретацию ваших результатов?
15. Формирование научной статьи: Подготовьте черновик научной статьи на основе проведенного исследования, следуя структуре IMRaD (Введение, Методы, Результаты, Обсуждение). Особое внимание уделите формулировке методологических аспектов.

### Шкала и критерии оценки доклада

Критерии	Показатели	Баллы
1. Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– соответствие теме доклада;</li> <li>– полнота и глубина раскрытия основных понятий;</li> <li>– умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;</li> <li>– умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.</li> </ul>	70



Критерии	Показатели	Баллы
2. Обоснованность выбора источников	– круг, полнота использования литературных источников по теме; – привлечение новейших работ (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	15
3. Изложение	– литературный стиль.	15

Доклад оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

90 – 100 баллов – «отлично»;

70 – 89 баллов – «хорошо»;

50 – 69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 50 баллов – «неудовлетворительно».

## 2.3. Тесты для текущего контроля

### Образцы тестов

1.1. К уровням современной методологии, используемой при исследовании менеджмента организации, не относится

- a. уровень методических и технических исследований
- b. уровень общенаучных принципов
- c. философская методология
- d. организационный уровень

1.2. К принципам научного познания, применяемых при исследовании менеджмента, не относятся

- a. детерминизм
- b. дополнителности
- c. объективности
- d. соответствия

1.3. К средствам научного исследования менеджмента не относятся

- a. информационные средства
- b, математические средства
- c. логические средства
- d. маркетинговые средства

1.4. К разновидностям плана научного исследования менеджмента не относится

- a. описательный
- b. организационный
- c. аналитико-экспериментальный
- d. экспериментально-практический

1.5. К методам реализации функции планирования не относится

- a. нормативный метод
- b. бизнес-проект
- c. разработка бюджета
- d. балансовый метод

1.6. К методам исследования качества менеджмента в организации относятся

- a. регистрационный метод
- b. нормативный метод
- c. измерительный метод
- d. расчетный метод

1.7. Для прогнозирования событий с участием менеджмента используют следующие методы

- a. интервью
- b. экспертные оценки

- с. разработка бюджета
- d. построение сценария
- 1.8. При нормировании процессов используют
  - a. хронометраж
  - b. анкетирование
  - с. фотографирование рабочего дня
  - d. метод моментных наблюдений
- 1.9. К основным видам результатов исследования менеджмента организации не относится
  - a. социальные
  - b. эстетические
  - с. социальные
  - d. педагогические
- 1.10. Для исследования оснований применения менеджмента в управлении организацией используют современные методы, в т.ч.
  - a. рефлексия
  - b. анкетирование
  - с. фотографирование рабочего дня
  - d. игровое моделирование

### **3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

#### **3.1. Банк контрольных заданий (с указанием компетенции)**

##### **БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ (ОПК-5.И-1.3-1. ОПК-5.И-1.3-2.)**

1.1. ОПК-5.И-1.3-1. Составной частью в методологию научных исследований в менеджменте входят:

- А. это способы и правила изучения реального состояния социально-экономических явлений и процессов, а также определения факторов, воздействующих на их изменение;
- Б. описания базовых тенденций развития отношений в обществе гуманоидов и нахождения оптимальных путей и средств их фиксации;
- В. обоснования планов, популистских решений и оценки эффективности субстанции духа;
- Г. это способы и правила изучения реального состояния геохимических процессов в природе, а также определения факторов, воздействующих на их изменение;
- Д. изучения имеющихся противоречий и выработки рекомендаций по углублению недостатков в управленческом алгоритме.

1.2. ОПК-5.И-1.3-2 Научное исследование, как процесс, включает в себя три основных компонента (составляющих):

- А. научную деятельность гуманоида; предмет научного труда; итоги научного труда;
- Б. научную деятельность человека; инструментарий научного труда; средства научного труда;
- В. научную деятельность человека; предмет научного труда; средства оплаты;
- Г. образовательную деятельность человека; инструментарий научного труда; средства научного труда;
- Д. научную деятельность человека; предмет научного труда; средства научного труда.

1.3. ОПК-5.И-1.3-1. Первая, базовая степень научности знания в соответствии с логикой его движения, предполагает наличие следующих основных признаков:

- А. истинность, системность, интерактивность, верифицируемость;
- Б. истинность, системность, интересубъективность, вероисповедание;
- В. истинность, системность, интересубъективность, атеизм;
- Г. истинность, системность, интересубъективность, верифицируемость;
- Д. истинность, системность, интересубъективность, вероисповедание.

1.4. ОПК-5.И-1.3-2 Основной дилеммой эпистемологии являются:

- А. проблема чувства и проблема метода;
- Б. проблема истины и проблема опыта;
- В. проблема чувства и проблема опыта;
- Г. проблема искусства и проблема искусственности;
- Д. проблема истины и проблема метода.

1.5. ОПК-5.И-1.3-1. Научная идея – это:

- А. форма логического мышления, в которой раскрываются внутренние компоненты рисуемых предметов;
- Б. это интуитивное объяснение явления без промежуточной аргументации и осознания всей совокупности связей, в основе которого делается вывод;
- В. основа разъединения базовых компонентов теории и практики;
- Г. универсальная форма выражения мыслей гуманоида, в том числе и научных знаний, в естественно-языковой форме;
- Д. определяющее положение в системе взглядов учёного, на основе которого формулируется основная мысль (замысел) научного исследования, очерчиваются его содержательные границы и устанавливаются исследовательские задачи.

1.6. ОПК-5.И-1.3-2 Научные исследования в менеджменте – это:

- А. процесс изучения, эксперимента, концептуализации и проверки теории, связанный с получением знаний для науки о совокупности зданий и сооружений, создающих пространственную среду для жизнедеятельности человека;
- Б. процесс изучения, эксперимента, концептуализации и проверки теории, связанный с получением знаний для технических наук посредством идеализирования окружающей среды;
- В. процесс изучения, эксперимента, концептуализации и проверки теории, связанный с получением знаний для науки об управлении ресурсами предприятий (организаций) посредством делового администрирования;
- Г. процесс изучения, наблюдения, игнорирования и принятия аксиомы, связанный с получением знаний для науки об управлении ресурсами предприятий (организаций) посредством делового администрирования;
- Д. это не только функция современного менеджмента, но и стиль функционирования всей системы управления, определенный тип организации деятельности персонала (требования, ответственность, мотивация, нормативы).

1.7. ОПК-5.И-1.3-1. Научная статья – это:

- А. логически завершенное исследование какой-либо проблемы, осуществленное посредством применения научного метода;
- Б. логически зашито исследование какой-либо проблемы, осуществленное посредством применения научного метода;
- В. логически завершенное исследование какой-либо совокупной действительности, осуществленное посредством применения квазинаучного метода;

Г. это публицистический труд с кратким изложением хода научного исследования и его результатов;

Д. логически завершенная случайность какой-либо совокупной действительности, осуществленное посредством применения научного метода.

1.8. ОПК-5.И-1.3-2 Какие из перечисленных форм печатной продукции являются научными и соответствуют последовательности «от простого к сложному»?

А. научная статья, монография, стихотворение, диссертация, обзорная статья, патент;

Б. научная статья, монография, кандидатская диссертация, обзорная статья, патентное право;

В. тезисы конференции, обзорная статья, научная статья, кандидатская диссертация;

Г. научная статья, монография, поэма, диссертация, обзорная статья, патент.

1.9. ОПК-5.И-1.3-1. Выстройте последовательность составных частей структуры научной статьи:

А. название; автобиография, ключевые слова, выводы, библиографический список;

Б. название; УДК, аннотация, текст работы, выводы, библиографический список;

В. заголовок; аннотация, ключевые слова, выводы, список шиндлера;

Г. огловок; аннотация, ключевые слова, выводы, библиографический список.

## **БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ (ОПК-5.И-2.У-1.)**

2.1. Существуют различные классификаторы для научных публикаций. В России есть обязательные элементы выходных сведений издания. Укажите соответствие между каждой аббревиатурой и пояснением классификационной системы.

А. это уникальный идентификационный классификатор (номер), который позволяет определить, к какой области наук или исследований относится материал.	1. ISBN
Б. это рабочие таблицы, предназначенные для организации библиотечных фондов, систематических каталогов и картотек (по отраслям знаний).	2. ББК
В. представляет собой универсальную иерархическую классификацию областей знания, принятую для систематизации всего потока научно-технической информации.	3. ГРНТИ
Г. уникальный международный стандартный книжный номер издания, необходимый для распространения книги в торговых сетях и автоматизации работы с изданием.	4. УДК

2.2. Как в международной, так и в отечественной научной среде принято использовать персональные идентификационные коды автора. Укажите соответствие между каждой аббревиатурой и базой данных, которая её культивирует.

А. это персональный идентификационный код автора в информационно-аналитической системе SCIENCE INDEX (РИНЦ).	1. ResearcherID
Б. система однозначной идентификации авторов, созданная компанией Elsevier для использования вместе с базой научной литературы Scopus, в России поддерживается РИНЦ.	2. AuthorID
В. уникальный идентификатор автора, который присваивается с индексацией первой публикации автора в Scopus.	3. SPIN-код
Г. это уникальный идентификатор, который присваивается только после регистрации в системе компании Thomson Reuters, более известен как идентификатор Web of Science (WoS)	4. Scopus ID

2.3. Укажите соответствие

А. логически цельное исследование, предполагающее описание гипотезы, причин, побудивших начать исследование, описание методики, результатов и выводов (характеризуется наличием таблиц, диаграмм, графиков и пр.);	1. РИНЦ - национальная библиографическая база данных научного цитирования – предназначена
Б. она определяет способы получения научных знаний, направляет и предопределяет основной путь, с помощью которого достигается конкретная научно-исследовательская цель, обеспечивает всесторонность получения информации об изучаемом процессе или явлении, обеспечивает уточнение, обогащение, систематизацию терминов и понятий в науке управления;	2. Роль методологии в менеджменте состоит в следующем
В. для оперативного обеспечения научных исследований актуальной справочно-библиографической информацией и оценки результативности и эффективности деятельности научно-исследовательских организаций, ученых, научных журналов и т.д.;	3. Научно-исследовательская статья – это:
Г. оригинальная научная статья, краткое	4. В практике исследователей в области ме-

сообщение, обзорная статья.	неджмента сложилась следующая общепринятая типология статей:
-----------------------------	--

#### 2.4. Укажите соответствие между терминами и определениями

А. представляет собой религиозное понимание истории, основанное на признании Высшего Разума (бога-творца и созданного им божественного миропорядка.	1. методология конформизма.
Б. методология, построенная на преувеличении роли факта в научных выводах.	2. методология позитивизма;
В. методологический принцип в философии, согласно которому истинными являются только те знания, которые подтверждаются опытно-научными фактами.	3. методология экзистенциализма;
Г. объясняет такие стороны социальной жизни, как взятки и воровство.	4. теологическая методология

**2.5. Подготовьте не менее семи ключевых слов (словосочетаний) к научной статье «ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ» и аннотацией:** Высокий уровень инновационной сферы любого государства является форпостом как для развития экономики в целом, так и для минимизации возможных внешних и внутренних рисков и угроз. Так, в настоящее время западные страны существенно сократили существующие партнерские отношения с Россией практически во всех сферах деятельности, в том числе и кооперационные связи в инновационной деятельности. Введенные внешние ограничения вынуждают субъектов российской экономики активно развивать свой креативный потенциал, выстраивать новые цепочки кооперационных связей в сфере инноваций, адаптируясь к новым реалиям. Наиболее эффективным и быстрым способом диффузии инноваций, по мнению авторов, является модель открытых инноваций. Представлен анализ показателей по практическому применению открытых инноваций в государственном и корпоративном секторах. Статья посвящена выявлению существующих ограничений при реализации модели открытых инноваций в отечественной практике. В статье предложена структуризация проблемных вопросов существующих в настоящее время при реализации данной модели на примере двух секторов: государственном и корпоративном. По мнению авторов, устранение или минимизация выявленных проблемных вопросов будет способствовать скорейшему трансферу как инноваций, так и результатов интеллектуальной деятельности между субъектами, что в конечном итоге позволит повысить качество и количество необходимых технологий и усилить технологический суверенитет страны.

#### 2.6. Подготовьте вариант заголовка (названия) к статье со следующими данными.

Аннотация: Статья посвящена определению факторов, способствующих активизации процессов перехода к технологическому суверенитету нашего государства. Учитывая негативное

влияние введенных со стороны недружественных стран санкций на положение нашего государства, вопросы обеспечения технологического суверенитета обладают особой актуальностью и требуют решения в короткие сроки. На основе анализа работ исследователей и практиков выявлены «наиболее популярные» условия и факторы, обеспечение которых будет способствовать успешной реализации концепции технологического суверенитета в России, среди которых преимущественным значением обладают инвестиции, развитие человеческого капитала, создание институтов поддержки и инфраструктуры, обеспечение внутреннего спроса, «перенастройка» транспортно-логистических цепочек» и ряд других. При этом, при несомненной важности перечисленных аспектов, существующие «узкие места» сдерживают необходимую динамику процессов перехода к технологическому суверенитету. В качестве таких проблем определено отсутствие единого понимания технологического суверенитета, оказывающее негативное влияние на достижение поставленных целей, а также неопределённость в отношении механизмов, посредством которых должно происходить практическое воплощение технологических идей. По мнению авторов, решение указанных проблем выступит в качестве драйверов перехода нашего государства к технологическому суверенитету и обеспечит его «сильную» позицию на мировом рынке.

Ключевые слова: технологический суверенитет; независимость; технологическая сфера; государство; драйверы; безопасность

УДК: 338.24

### 3.2. Ключи к контрольным заданиям

1.1.	А методология – это набор инструментов (способы, правилА.; менеджмент управляет через человека (управленцА. процессами в социально-экономической среде и контролирует обратную связь.
1.2.	Д. вопрос напрямую касается взаимосвязанной триады – научная деятельность именно человека, требующая предмета изучения и средства для его исполнения.
1.3.	Г. процесс научного познания в классической вариации требует наличие истины, в том числе исходных материалов, системности в подходе к процессу научного познания, прохождения процесса в подготовленной среде (в данном случае ученых по определенной области знаний) и венец научного познания – возможность проверки научного знания. Плюс наличие общих знаний и внимательности чтения.
1.4.	Д любое научное знание, в соответствии с философией науки, основано на постоянной взаимозависимости 2-х противоположностей: с одной стороны научная истина, с другой проблема получения и доказывания истины через применяемые методы.
1.5.	Б Д в первую очередь, научная идея исходит от человека, не имеющая в стадии своего появления научной доказательной базы и которая впоследствии требует воплощения (реализации) через научное исследование.
1.6.	В Д здесь вновь возвращаемся к тому, что менеджмент априори предполагает взаимосвязи именно человека и социально-экономических явлений, которые оформляются через научный инструментарий в общие теоретические знания, которые изменяются в зависимости от конкретных исполнителей, поэтому вариант аксиом более присущ техническим наукам.
1.7.	А Г в первую очередь это публикация (научный материал становится статьей только

	после выхода публикации), далее завершенность исследования (пусть даже промежуточная) и, конечно же, наличие научного похода через системность применения методологических инструментов.
1.8.	В. предполагаем, что перед исследователем стоит защита кандидатской диссертации, соответственно он начнет свою публикационную активность с наиболее простого и доступного варианта – тезисы конференции, потом сбор информации выводится в обзорную статью, закрепление научного исследования или его составных частей производится через размещение научных статей в журналах и в завершение – исследователь выходит на защиту кандидатской диссертации.
1.9.	Б. в данном ответе наиболее простая схема расположения частей статьи, которая, конечно же, начинается с названия, затем идут УДК и и ключевые слова, текст работы завершается выводами, в окончании работы – библиографический список.
2.1.	A4B2B3Г1
2.2.	A3B2B4Г1
2.3.	A3B2B1Г4
2.4.	A4B3B2Г1
2.5.	открытые инновации; государственный сектор; корпоративный сектор; инновационная деятельность; кооперация; устойчивое развитие; технологический суверенитет Ключ к выбору ключевых слов: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) наиболее значимые слова из текста статьи, по которым она может быть оценена и найдена в информационном пространстве;</li> <li>2) должны отображать основные положения, достижения, результаты, основные точки научного интереса;</li> <li>3) минимум 1-2 ключевых слова из заглавия;</li> <li>4) рекомендуется использование 1-2 слов которые есть и в аннотации, и в заглавии, и в первых 5-6 предложениях текста;</li> <li>5) слова (словосочетания) разделять точкой с запятой (иначе система примет все слова за единое целое), точку после последнего слова не ставить (слово с точкой не работает при поиске)</li> </ol>
2.6.	О ДРАЙВЕРАХ ДОСТИЖЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Ключ для подготовки заголовка: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Не более 14 слов.</li> <li>2. Заголовок должен быть максимально информативным (что, для чего, кем, где).</li> <li>3. Дает полное представление о содержании статьи.</li> <li>4. Если первая часть заглавия для «приманки», интриги, то вторая – информативна.</li> <li>5. Аббревиатуры не использовать.</li> </ol>

### Шкала и критерии оценки текущего тестирования

Число правильных ответов	Оценка
--------------------------	--------



90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»
50-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»