

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе и
качеству образования

_____ И. А. Долгова

16 апреля 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

ОЦЕНКА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Профиль подготовки:	Стратегический менеджмент
Квалификация:	магистр
Форма обучения:	очная, заочная
Год начала подготовки:	2025

Самара
2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Вид аттестации и оценочных средств
ПК-3. Способен оценивать потенциал и разрабатывать стратегию управления изменениями в организации в условиях конкурентной среды	ПК-3.И-1. Понимает основные концепции стратегического развития компании, критерии принятия управленческих решений в условиях конкурентной среды	ПК-3.И-1.3-1. Знает предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа	Текущий контроль: устный опрос, доклад, Промежуточная аттестация: контрольное задание
	ПК-3.И-2. Оценивает стратегические альтернативы компании с учетом на основе бизнес-анализа потенциальных возможностей организации	ПК-3.И-2.3-1. Знает методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями	Текущий контроль: устный опрос, доклад, Промежуточная аттестация: контрольное задание
		ПК-3.И-2.У-3. Умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	Текущий контроль: устный опрос, доклад, Промежуточная аттестация: контрольное задание
		ПК-3.И-2.В-1. Владеет навыками оценки текущего состояния организации и бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации	Текущий контроль: устный опрос, доклад, Промежуточная аттестация: контрольное задание

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

2.1. Вопросы для подготовки к семинарским/практическим занятиям

Раздел 1. Введение в дисциплину Оценка ресурсного потенциала организации

1. Ресурсный подход в управлении стратегическим развитием организации.
2. Сущность понятия «ресурсный потенциал», основные составляющие ресурсного потенциала (материальная, нематериальная, финансовая, кадровая и организационная).
3. Ресурсы организации и их виды (трудовые ресурсы (персонал); производственные ресурсы; финансовые ресурсы, информационные ресурсы.
4. Концептуальные основы формирования ресурсного потенциала организации

Раздел 2. Организация и информационное обеспечение оценки ресурсного потенциала организации

1. Система экономической информации для оценки ресурсного потенциала организации и ее источники.
2. Требования, предъявляемые к экономической информации.
3. Основные правила организации и последовательность проведения оценки ресурсного потенциала организации.
4. Подготовка и аналитическая обработка исходных данных. Обобщение и оформление результатов анализа.

Раздел 3. Методы оценки ресурсного потенциала организации

1. Оценка производственных ресурсов организации.
2. Оценка обеспеченности организации материальными ресурсами.
3. Анализ использования материальных ресурсов в производстве.
4. Инновационные ресурсы организации.
5. Оценка инновационного потенциала организации.
6. Интегральная оценка ресурсного потенциала организации.

Раздел 4. Анализ стратегических факторов развития ресурсного потенциала организации

1. Факторы развития ресурсного потенциала организации.
2. Выявление хозяйственных резервов ресурсного потенциала организации. SWOT-анализ в определении возможностей повышения ресурсного потенциала организации.
3. Резервы увеличения производительности труда.
4. Резервы повышения эффективности использования производственных ресурсов.
5. Пути повышения эффективности использования финансовых ресурсов.
6. Роль инновационная и инвестиционной политики в развитии ресурсного потенциала организации.

Критерии оценки работы на практическом занятии

Критерии	Максимальное количество баллов за занятие
Устный опрос, коллоквиум	
Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов. Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии. Очевидно использование источников рекомендованной литературы.	5 баллов

2.2. Темы докладов

1. Оценка производственных ресурсов организации.
2. Оценка обеспеченности организации материальными ресурсами.
3. Анализ использования материальных ресурсов в производстве.
4. Анализ структуры и динамики основных производственных фондов.
5. Оценка эффективности использования основных производственных фондов.
6. Оценка трудовых ресурсов организации.
7. Оценка обеспеченности организации трудовыми ресурсами.
8. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов.
9. Анализ использования фонда рабочего времени.
10. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда.
11. Оценка финансовых ресурсов организации.
12. Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли.
13. Факторный анализ прибыли.
14. Система показателей рентабельности организации.
15. Показатели, характеризующие структуру капитала.
16. Показатели, характеризующие эффективность управления капиталом.
17. Показатели платежеспособности организации.
18. Анализ денежных потоков организации.
19. Инновационные ресурсы организации.
20. Оценка инновационного потенциала организации.
21. Интегральная оценка ресурсного потенциала организации.

Шкала и критерии оценки доклада

Критерии	Показатели	Баллы
1. Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие теме доклада; – полнота и глубина раскрытия основных понятий; – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. 	70
2. Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> – круг, полнота использования литературных источников по теме; – привлечение новейших работ (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). 	15
3. Изложение	<ul style="list-style-type: none"> – литературный стиль. 	15

Доклад оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

90 – 100 баллов – «отлично»;

70 – 89 баллов – «хорошо»;

50 – 69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 50 баллов – «неудовлетворительно».

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Банк контрольных заданий (с указанием компетенции)

БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ

- 1.1. (ПК-3.И-1.3-1) Потенциал самофинансирования включает:
 - а) чистую прибыль и амортизационные отчисления;
 - б) основные и оборотные активы;
 - в) финансовые источники в виде кредитов.
- 1.2. (ПК-3.И-1.3-1) Рост рентабельности продукции по издержкам при одновременном росте себестоимости единицы продукции обозначает, что:
 - а) уменьшается сумма прибыли в расчете на единицу продукции;
 - б) себестоимость единицы продукции изменяется пропорционально цене реализации.
 - в) цена реализации единицы продукции растет быстрее, чем ее себестоимости;
 - г) нет правильного ответа
- 1.3. (ПК-3.И-2.3-1) Показатели использования ресурсного потенциала должны характеризоваться следующей динамикой:
 - а) индекс роста ресурсоемкости > 1 ; индекс роста ресурсоотдачи < 1 ;
 - б) темпы роста ресурсоотдачи < 100 ; темпы роста ресурсоемкости > 100 ;
 - в) индекс роста ресурсоотдачи > 1 ; индекс роста ресурсоемкости < 1 ;
 - г) нет правильного ответа
- 1.4. (ПК-3.И-2.3-1) Экономическая рентабельность рассчитывается как отношение:
 - а) выручки к прибыли;
 - б) прибыли к выручке;
 - в) прибыли к капиталу;
 - г) прибыли к себестоимости продукции.
- 1.5. (ПК-3.И-1.3-1) Управленческие решения в области затрат касаются:
 - а) минимизации стоимости ресурсов и максимизации ресурсоемкости;
 - б) максимизации стоимости ресурсов и минимизации ресурсоемкости;
 - в) минимизации стоимости ресурсов и ресурсоемкости
- 1.6. (ПК-3.И-2.3-1) . Ресурсоотдача – это отношение:
 - а) результата к затратам и должна расти;
 - б) результата к ресурсам и должна расти;
 - в) ресурса к результатам и должна сокращаться.
- 1.7. (ПК-3.И-1.3-1) С позиции платности финансовых ресурсов предприятию выгодно:
 - а) сокращать длительность цикла оборота производственных запасов;
 - б) увеличивать длительность финансового цикла;
 - в) сокращать длительность цикла оборота кредиторской задолженности;
 - г) нет правильного ответа
- 1.8. (ПК-3.И-1.3-1) В состав собственных средств предприятия входят:
 - а) уставный капитал;
 - б) нераспределенная прибыль;
 - в) резервный капитал;
 - г) все ответы правильные;
 - д) нет правильного ответа.
- 1.9. (ПК-3.И-1.3-1). Акционеры будут реинвестировать чистую прибыль в предприятие в случае, если:
 - а) $R_{ск} < \text{процента по банковским кредитам}$;
 - б) $R_{ск} > \text{процента по банковским депозитам}$;
 - в) предприятие до этого генерировало непокрытые убытки.
- 1.10. (ПК-3.И-2.3-1). Зарплатоемкость продукции означает:
 - а) сколько рублей заработной платы начислено работникам за производство одной тонны продукции и должна снижаться;

- б) сумму заработной платы с отчислениями в себестоимости одной тонны продукции и должна расти;
- в) сколько рублей заработной платы начислено работникам за производство одной тонны продукции и должна расти.

1.11. (ПК-3.И-2.3-1). Дайте определение уставного капитала компании:

- а) собственный источник активов компании, не связанный с вкладами учредителей и операционной деятельностью
- б) стоимость активов компании, внесенных учредителем при ее открытии
- в) собственный источник активов компании, предназначенный для покрытия возможных убытков
- г) долговые обязательства компании, которые были привлечены на возвратной основе с целью получения экономических выгод

1.12. (ПК-3.И-2.3-1). Фондоотдача это:

- а) Коэффициент, который указывает, какой объем средств затрачивается на создание единицы продукции
- б) Коэффициент, отражающий соотношение между уровнем выручки и величиной основных фондов, задействованных в процессе производства
- в) Коэффициент, отражающий соотношение между величиной прибыли и величиной основных средств
- г) Коэффициент, отражающий соотношение стоимости активной части основных производственных фондов и их балансовой стоимостью

1.13. . (ПК-3.И-2.3-1). Расположите в верной последовательности этапы традиционного цикла Деминга, используемого для постоянного совершенствования процессов и продуктов:

- а) Планирование
- б) Проверка
- в) Выполнение
- г) Воздействие

1.14. (ПК-3.И-1.3-1). Выберите методы начисления амортизационных отчислений:

- а) линейный
- б) уменьшающегося остатка
- в) метод списания стоимости по уровням управления
- г) метод списания стоимости по сумме лет полезного использования
- д) метод списания стоимости пропорционально объему продукции

1.15. (ПК-3.И-1.3-1). Выберите показатели эффективности использования материальных ресурсов:

- а) рентабельность продаж
- б) фондоемкость
- в) материалоотдача
- г) материалоемкость
- д) фондоотдача

1.16. (ПК-3.И-1.3-1)

Выберите показатели эффективности использования трудовых ресурсов:

- а. фондоотдача
- б. материалоемкость
- в. выработка
- г. трудоемкость

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ

2.1. (ПК-3.И-2.У-3) Проанализируйте эффективность использования материальных ресурсов по сравнению с прошлым годом.

Показатели	В прошлом году	В отчетном году
Объем выпуска продукции, тыс. руб.	1230	1222
Средняя стоимость материальных ресурсов, тыс. руб.	240	236

2.2. (ПК-3.И-2.У-3) Проанализируйте динамику фондоотдачи и динамику производительности труда и сформулируйте выводы:

Показатели	В прошлом году	В отчетном году
Объем выпуска продукции, тыс. руб.	14620	15817
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	5248	5528
Среднесписочная численность персонала, чел.	111	126

2.3. (ПК-3.И-2.У-3) Имеются следующие данные по предприятию.

Показатели	В прошлом году	В отчетном году
Рыночная цена продукции, руб.	2500	2850
Полная себестоимость продукции, руб.	1500	1900

Определите прибыль и рентабельность единицы продукции, а также влияние отдельных факторов на изменение показателя рентабельности

2.4. (ПК-3.И-2.У-3) Имеются данные по предприятию:

Показатели	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль
Остатки оборотных средств на начало месяца, млн. руб.	2375	2510	2530	2690	2550	2620	2600
Выручка от реализации, млн. руб.	6740	7040	6850	7380	7280	7320	7790

Определите: 1) оборачиваемость оборотных средств за 1-й и 2-й кварталы; 2) скорость оборота оборотных средств за 1-й и 2-й кварталы; 4) размер оборотных средств, высвободившихся в результате ускорения оборачиваемости.

2.5. (ПК-3.И-2.У-3) С использованием данных, представленных в таблице (тыс. руб.), определите величину собственного оборотного капитала предприятия..

АКТИВ		ПАССИВ	
Денежные средства	30	Кредиторская задолженность	30
Дебиторская задолженность	60	Задолженность по зарплате	20
Товарно-материальные запасы	100	Налоги, подлежащие уплате в бюджет	60
Внеоборотные активы	810	Долгосрочные кредиты	260
		Уставный капитал	470
		Нераспределенная прибыль	160
БАЛАНС	1000	БАЛАНС	1000

2.6. (ПК-3.И-2.У-3) Установите соответствие между системами налогообложения в РФ и видами налогов. В ответе запишите последовательность букв, соответствующую цифрам от 1 до 5 (например, АБВГД):

Системы налогообложения	Виды налогов
1. Общая система налогообложения	А) В зависимости от типа бизнеса подбирается один из видов уплаты единого на-

	лога: «доходы» или «доходы минус расходы»
2. Упрощенная система налогообложения	Б) Налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, налог на имущество, транспортный налог, земельный налог, водный налог, налог на добычу полезных ископаемых (при добыче полезных ископаемых)
3. Патентный режим	В) Подходит только для определенного бизнеса, зависит не от дохода, а от размеров бизнеса (база налога – площадь, занимаемая компанией)
4. Единый сельскохозяйственный налог	Г) фиксированная оплата независимо от деятельности
5. Единый налог на вмененный доход	Д) упрощенная система налогообложения на сельскохозяйственном предприятии

БЛОК 1 – ПРОВЕРКА НАВЫКОВ

3.1. (ПК-3.И-2.В-1) Опишите методику экспресс-анализа уровня конкуренции по Портеру (по 10-балльной шкале) по параметрам: выраженность риска, степень негативного влияния, возможности парирования угрозы; определить итоговый рейтинг каждой из пяти сил конкуренции: имеющиеся конкуренты, угроза появления новых конкурентов, угроза появления товаров-заменителей, власть поставщиков, власть потребителей.

3.2. (ПК-3.И-2.В-1) Рассчитать сумму годовой и ежемесячной амортизации, если учетной политикой предприятия предусмотрен линейный способ расчета амортизации.

Организация приобрела компьютер первоначальной стоимостью 70 000 руб. Дата ввода в эксплуатацию – 04.07.2023 г. Срок полезного использования – 3 года.

3.3. (ПК-3.И-2.В-1) Ознакомьтесь с ситуацией и ответьте на поставленные вопросы. **Время выполнения задания – 45 минут.**

ООО «Стройсервис» - активно развивающаяся организация, специализирующаяся в области генподрядных услуг, строительно-монтажных работ, капитального ремонта, реконструкции и реставрации зданий и сооружений, земляных работ и услуг по устройству нулевых циклов. В рамках строительной деятельности ООО «Стройсервис» выделены три основных направления:

- высотные жилые дома улучшенной планировки;
- индивидуальные жилые дома (коттеджи);
- производство и реализация строительных материалов и изделий.

Организация обладает необходимой производственной инфраструктурой, опытом работы, парком строительной техники и квалифицированным кадровым потенциалом для реализации крупных строительных проектов. ООО «Стройсервис» в настоящее время - это:

- более 3 000 кв.м собственных производственных площадей;
- 54 ед. автотранспорта и подъемных механизмов;
- около 1150 работников.

Специализация на возведении многоэтажных жилых домов и внутренней отделке помещений позволила предприятию приобрести опыт, зарекомендовать себя на строительном рынке города и завоевать доверие новых заказчиков. ООО «Стройсервис» с самого начала сформировало деловое кредо, которое включает в себя три важных структурных элемента: 1) миссия - философия организации; 2) базовые цели - стратегия предприятия; 3) кодекс поведения сотрудников. В настоящее время генеральной целью ООО «Стройсервис» является экономическая цель, то есть получение расчетной величины прибыли от производства работ. Менеджеры организации, для того, чтобы получить прибыль, сформулировали цели в таких

областях, как объемы строительства (доля рынка), разработка новых услуг, цены на них, качество строительных работ, подготовка и отбор персонала.

Основные экономические показатели ООО «Стройсервис» приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Основные экономические показатели ООО «Стройсервис», тыс. руб.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Выручка	3 108 874	3 536 774	5 770 924
Себестоимость продаж	2 803 099	3 233 008	5 450 375
Прибыль от продаж	305 775	303 766	320 549
Сальдо прочих доходов и расходов (кроме процентов к уплате)	-83 592	-69 703	-64 358
Прибыль до уплаты процентов и налогов	222 183	234 063	256 191
Проценты к уплате	2 546	7 946 3 050	3 050
Изменение налоговых активов и обязательств, налог на прибыль и пр.	-52 713	-58 064	-63 617
Чистая прибыль	166 924	168 053	189 524

Задание:

- 1) Проанализируйте структуру прибыли ООО «Стройсервис».
- 2) Определите факторы, влияющие на структуру прибыли ООО «Стройсервис». Ответ обоснуйте.
- 3) Какие причины могли привести к стремительному росту выручки за рассматриваемый период, если себестоимость продаж ООО «Стройсервис» также существенно увеличивались?
- 4) Приведите 5 целей менеджеров ООО «Стройсервис», направленных на увеличение прибыли.
- 5) Рассчитайте и оцените показатели рентабельности ООО «Стройсервис».

Шкала и критерии оценки текущего тестирования

Число правильных ответов	Оценка
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»
50-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»