

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе и
качеству образования

_____ И. А. Долгова

16 апреля 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки:	Менеджмент организации и цифровой маркетинг
Квалификация:	бакалавр
Форма обучения:	очная, очно-заочная
Год начала подготовки:	2025

Самара
2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам	Вид аттестации и оценочных средств
ПК-2. Способен оценивать перспективы развития организации с целью формирования устойчивых конкурентных преимуществ	ПК-2.И-1. Анализирует основные тренды в экономической среде, влияющие на конкурентоспособность организации на рынке.	ПК-2.И-1.У-1. Умеет проводить анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность организации, ее товаров и услуг	Текущий контроль - устный опрос, доклады, тесты. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой - контрольное задание.
	ПК-2.И-2. Выявляет и оценивает возможности развития организации.	ПК-2.И-2.3-1. Знает понятийный аппарат и теоретические основы предпринимательской деятельности	Текущий контроль - устный опрос, доклады, тесты. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой - контрольное задание.
		ПК-2.И-2.У-2. Умеет выявлять приоритетные направления развития организации	Текущий контроль - устный опрос, доклады, тесты. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой - контрольное задание.
		ПК-2.И-2.В-1. Владеет навыками оценки возможностей развития организации	Текущий контроль - устный опрос, доклады, тесты. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой - контрольное задание.
	ПК-2.И-3. Разрабатывает предложения по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг).	ПК-2.И-3.У-1. Умеет разрабатывать организационно-экономическую документацию и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам	Текущий контроль - устный опрос, доклады, тесты. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой - контрольное задание.
			Текущий контроль - устный опрос, доклады, тесты. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой - контрольное задание.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

2.1. Вопросы для подготовки к семинарским/практическим занятиям

Раздел 1. Введение в предпринимательскую деятельность ПК-2.И-2.3-1. ПК-2.И-1.У-1.

1. Дать понятие предпринимательской деятельности.
2. Перечислить и охарактеризовать субъекты предпринимательской деятельности.
3. Перечислить и охарактеризовать объекты предпринимательской деятельности.
4. Дать характеристику внутренней среды предпринимательства.
5. Дать характеристику внешней среды предпринимательства прямого воздействия.
6. Дать характеристику внешней среды предпринимательства косвенного воздействия.
7. Представить экономические и правовые условия ведения предпринимательской деятельности.

Раздел 2. Типология предпринимательской деятельности ПК-2.И-2.3-1. ПК-2.И-1.У-1.

1. Раскрыть основные формы предпринимательства и их специфику: производственное, коммерческое и финансовое предпринимательство.
2. Представить основные и вспомогательные виды производственной предпринимательской деятельности.
3. Маркетинг, инжиниринг, консалтинг, лизинг, факторинг как формы предпринимательской деятельности.
4. Раскрыть содержание предпринимательства в сфере НИОКР.
5. Дать понятие посреднической деятельности как формы предпринимательства.
6. Охарактеризовать особенности предпринимательской деятельности в оптовой и розничной торговле.
7. Осуществление предпринимательства в финансовой сфере и его специфические особенности.
8. Дать понятие и раскрыть специфику внутрифирменного предпринимательства.

Раздел 3. Субъекты предпринимательской деятельности ПК-2.И-2.3-1. ПК-2.И-1.У-1.

1. Представить классификацию субъектов предпринимательской деятельности.
2. Перечислить права и обязанности предпринимателя.
3. Дать характеристику разграничению ответственности собственника, менеджера и предпринимателя.
4. Перечислить и охарактеризовать деловые качества, необходимые предпринимателю.
5. Представить роль наемного работника как участника предпринимательского процесса.
6. Раскрыть содержание основных форм вовлечения работников в коммерческий интерес фирмы: делегирование прав собственности, участие в прибылях, демократия на рабочих местах.
7. Представить роль государства как субъекта предпринимательской деятельности.

Раздел 4. Формы предпринимательской деятельности ПК-2.И-2.У-2 ПК-2.И-2.В-1.

1. Раскрыть сущность понятий «предприятие», «предпринимательская структура», «фирма».
2. Представить основные критерии выбора правовой формы ведения предпринимательской деятельности.
3. Дать сравнительную характеристику основных организационно-правовых форм ведения предпринимательской деятельности.
4. Перечислить организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.
5. Дать характеристику индивидуальной предпринимательской деятельности без образования юридического лица.
6. Раскрыть особенности осуществления совместной деятельности без образования юридического лица.
7. Охарактеризовать перспективы развития холдингов и финансово-промышленных групп в России.

Раздел 5. Имущественная основа предпринимательской деятельности ПК-2.И-2.У-2 ПК-2.И-2.В-1.

1. Раскрыть содержание процесса формирования первоначального капитала.
2. Представить классификацию источников финансирования деятельности субъекта предпринимательства.
3. Охарактеризовать особенности использования собственных, заемных и привлеченных средств.
4. Дать характеристику процессу учреждения новой фирмы.
5. Представить механизм покупки фирмы.
6. Охарактеризовать специфические особенности выкупа партнерской доли.
7. Раскрыть содержание процесса наследования как одного из способов вхождения в сферу предпринимательства.

Раздел 6. Основные формы предпринимательских связей ПК-2.И-2.У-2

1. Дать понятие и раскрыть содержание сотрудничества в сфере производства товаров.
2. Охарактеризовать сущность и специфику производственной кооперации.
3. Представить механизм проектного финансирования как формы партнерских связей.

4. Раскрыть особенности сотрудничества в сфере финансовых отношений.
5. Дать понятие сетевых форм предпринимательского сотрудничества.
6. Раскрыть специфику функционирования кластеров как объединений предпринимательских структур
7. Охарактеризовать технопарки и технополисы как форму организации взаимодействия предпринимательских структур.

Раздел 7. Предпринимательский договор ПК-2.И-3.У-1.

1. Дать общее понятие о предпринимательском договоре.
2. Представить классификацию договоров.
3. Охарактеризовать договор о передаче товара в собственность.
4. Дать характеристику договору на оказание услуг.
5. Дать характеристику договору на выполнение работ.
6. Охарактеризовать процесс подготовки предпринимателя к заключению договора.
7. Дать понятие оферты как формы заключения договора.
8. Представить механизм формулирования предпринимателем условий договора: предмет договора; качество товара; цена товара; форма платежа; срок поставки; упаковка и маркировка; сдача-приемка товара; штрафные санкции; форс-мажор; арбитраж; прочие условия.

Раздел 8. Предпринимательская идея и ее выбор ПК-2.И-2.У-2

1. Представить содержание и раскрыть технику работы по анализу идей.
2. Перечислить факторы, влияющие на формирование новых предпринимательских идей.
3. Дать понятие предпринимательского решения, перечислить основные типы предпринимательских решений и экономические методы их принятия.
4. Представить общую схему реализации идеи предпринимателем.
5. Привести обоснование необходимости бизнес-планирования.
6. Представить структуру бизнес-плана.
7. Описать содержание основных разделов бизнес-плана.

Раздел 9. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности ПК-2.И-2.У-2

1. Дать понятие термина “предпринимательская структура”.
2. Представить классификацию предпринимательских структур по целям деятельности субъекта рыночных отношений.
3. Раскрыть роль и отличительные особенности банков в структуре предпринимательской деятельности.
4. Описать роль и отличительные особенности страховых компаний в структуре предпринимательской деятельности.
5. Раскрыть роль и отличительные особенности лизинговых компаний в структуре предпринимательской деятельности.
6. Охарактеризовать роль и отличительные особенности трастовых компаний в структуре предпринимательской деятельности.
7. Раскрыть роль и отличительные особенности инвестиционных компаний в структуре предпринимательской деятельности.

Раздел 10. Предпринимательская деятельность в малом бизнесе ПК-2.И-2.У-2

1. Перечислить основные критерии выделения малого бизнеса в РФ и странах Запада.
2. Представить характерные черты малого бизнеса.
3. Перечислить и охарактеризовать преимущества малого бизнеса.
4. Представить недостатки малого бизнеса.
5. Раскрыть основные формы поддержки малого бизнеса государственными органами.
6. Представить роль малого предпринимательства в экономике.
7. Перечислить причины, тормозящие развитие малого предпринимательства.
8. Дать понятие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

Раздел 11. Оценка эффективности предпринимательской деятельности ПК-2.И-2.В-1.

1. Представить основные подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности.
2. Раскрыть принципы оценки эффективности предпринимательской деятельности.
3. Охарактеризовать методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.
4. Представить систему показателей эффективности производственной деятельности.
5. Перечислить и охарактеризовать показатели эффективности использования ресурсного потенциала предпринимательской структуры.
6. Представить систему показателей эффективности сбытовой деятельности предприятия.
7. Дать понятие социальной эффективности предпринимательства.

Критерии оценки работы на практическом занятии

Критерии	Максимальное количество баллов за занятие
Устный опрос, коллоквиум	
Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов. Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии. Очевидно использование источников рекомендованной литературы.	5 баллов

2.2. Образцы тестов

- 1) ПК-2.И-2.3-1. Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью с момента:
 - a) рождения
 - b) получения паспорта
 - c) государственной регистрации
 - d) получения лицензии
- 2) ПК-2.И-2.В-1. Выявление возможного интереса компании, имеющего видимые очертания какой-либо конкретной экономической формы – это...
 - a) предпринимательский доход
 - b) предпринимательская идея
 - c) предпринимательская перспектива
- 3) ПК-2.И-2.В-1. Неполнота или неточность информации об условиях реализации предпринимательской деятельности, в том числе связанных с ними затратах и результатах:
 - a) неопределенность
 - b) нестабильность
 - c) риск
- 4) ПК-2.И-2.3-1. Специальное разрешение на занятие определенными видами деятельности:
 - a) разрешение
 - b) лицензия
 - c) свидетельство о регистрации
- 5) ПК-2.И-2.3-1. Право обладания имуществом, которое дает возможность определять содержание и направление его использования, в том числе и право на продажу
 - a) владение
 - b) собственность
 - c) пользование
 - d) распоряжение
- 6) ПК-2.И-3.У-1. Раздел бизнес-плана, описывающий используемую предпринимательской единицей технологию изготовления продукции:
 - a) план производства
 - b) план маркетинга
 - c) план снабжения
- 7) ПК-2.И-3.У-1. Вид анализа, который проводится сразу после совершенствования хозяйственных операций за короткие промежутки времени:
 - a) предварительный
 - b) последующий оперативный
 - c) последующий итоговый
- 8) ПК-2.И-2.В-1. Эффективность использования основных средств характеризует показатель:
 - a) фондоотдача
 - b) ресурсоотдача
 - c) коэффициент оборачиваемости оборотных средств

- 9) ПК-2.И-2.У-2 Стратегический план, направленный на преобразование внешней окружающей среды путем активного воздействия на нее, называется:
- реактивный
 - инактивный
 - преактивный
- 10) ПК-2.И-2.В-1. Эффективность расходования средств предприятием характеризует показатель:
- рентабельность капитала
 - рентабельность продаж
 - рентабельность затрат

Шкала и критерии оценки текущего тестирования

Число правильных ответов	Оценка
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»
51-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»

2.3. Темы докладов

1. Сущность и особенности предпринимательской деятельности на современном этапе.
2. Роль предпринимательства в социально-экономическом развитии России.
3. Функции предпринимательства
4. Предпосылки возникновения предпринимательской деятельности в России.
5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
6. Социально-психологический климат, необходимый для успешной предпринимательской деятельности.
7. Этапы и процессы формирования кадрового потенциала частного предприятия.
8. Особенности культуры ведения бизнеса в России и за рубежом.
9. Деловая и профессиональная этика в предпринимательской деятельности.
10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
11. Роль малого предпринимательства в России.
14. Предпринимательская идея как объект предпринимательской деятельности.
15. Ответственность сторон при осуществлении предпринимательских отношений.
18. Развитие малого бизнеса в современных условиях хозяйствования.
19. Сущность предпринимательской тайны.
20. Рыночные стратегии в бизнесе.
21. Сущность и формы реорганизации предпринимательской деятельности.
22. Предпринимательский капитал и способы его формирования.
23. Принципы инвестирования предпринимательской деятельности.
24. Инновационная деятельность предпринимателя.
25. Сетевые формы взаимодействия предпринимательских структур.

Шкала и критерии оценки доклада

Критерии	Показатели	Баллы
1. Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие теме доклада; – полнота и глубина раскрытия основных понятий; – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. 	70
2. Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> – круг, полнота использования литературных источников по теме; – привлечение новейших работ (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). 	15
3. Изложение	– литературный стиль.	15

Доклад оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

90 – 100 баллов – «отлично»;

70 – 89 баллов – «хорошо»;

50 – 69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 50 баллов – «неудовлетворительно».

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Банк контрольных заданий

ВАРИАНТ 1

БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ (ПК-2.И-2.3-1.)

Выбрать ОДИН правильный ответ

1.1. (ПК-2.И-2.3-1) Понятие предпринимательской деятельности содержится в:

- a. Налоговом кодексе РФ
- b. Конституции РФ
- c. Гражданском кодексе РФ
- d. Трудовом кодексе РФ

1.2. (ПК-2.И-2.3-1) Выявление возможного интереса компании, имеющего видимые очертания какой-либо конкретной экономической формы – это...

- a. предпринимательский доход
- b. предпринимательская идея
- c. предпринимательская перспектива

1.3. (ПК-2.И-2.3-1) Признак, не являющийся обязательным признаком юридического лица

- a. цель создания – получение прибыли
- b. возможность быть истцом и ответчиком в суде
- c. право от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права
- d. возможность создавать филиалы и представительства

1.4. (ПК-2.И-2.3-1) Возможность изменения принадлежности имущества, его состояния и предназначения

- a. владение
 - b. собственность
 - c. пользование
 - d. распоряжение
 - d. постановление
- 1.5. (ПК-2.И-2.3-1) Специальное разрешение на занятие определенными видами деятельности:
- a. разрешение
 - b. лицензия
 - c. свидетельство о регистрации
- 1.6. (ПК-2.И-2.3-1) Вид анализа, который проводится сразу после совершенствования хозяйственных операций за короткие промежутки времени:
- a. предварительный
 - b. последующий оперативный
 - c. последующий итоговый
- 1.7. (ПК-2.И-2.3-1) План, нацеленный на приспособление к настоящему и инертный к прошлому и будущему, называется:
- a. реактивный
 - b. инактивный
 - c. преактивный
- 1.8. (ПК-2.И-2.3-1) Раздел бизнес-плана, описывающий используемую предпринимательской единицей технологию изготовления продукции:
- a. план производства
 - b. план маркетинга
 - c. план снабжения
- 1.9. (ПК-2.И-2.3-1) Эффективность использования основных средств характеризует показатель:
- a. фондоотдача
 - b. ресурсотдача
 - c. коэффициент оборачиваемости оборотных средств
- 1.10. (ПК-2.И-2.3-1) Эффективность осуществления сбытовой деятельности характеризует показатель:
- a. рентабельность капитала
 - b. рентабельность продаж
 - c. рентабельность затрат

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ (ПК-2.И-1.У-1. ПК-2.И-2.У-2 ПК-2.И-3.У-1)

2.1. (ПК-2.И-2.У-2.) Соотнести объекты и виды предпринимательской деятельности:

1. Купля-продажа товаров	a. производственное
2. Страхование сделок	b. коммерческое
3. Преобразование ресурсов в продукт	c. финансовое

2.2. (ПК-2.И-3.У-1. ПК-2.И-2.У-2.) Установите последовательность действий по образованию юридического лица:

1.	a. постановка на учет в налоговом органе по месту нахождения юридического лица
2.	b. изготовление печати
3.	c. подача документов в регистрирующий орган
4.	d. открытие расчетного счета в банке
5.	e. внесение соответствующей записи в Единый государственный реестр

2.3. (ПК-2.И-1.У-1. ПК-2.И-2.У-2.) Установите последовательность осуществления приемов прогнозного анализа для принятия предпринимательского решения:

1.	a. сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей
2.	b. накопление идей, которые могли бы составить предмет предпринимательской активности
3.	c. отбор конкретных идей из накопленного объема данных
4.	d. решение о выборе лучшей, с точки зрения предпринимателя, идеи

2.4. (ПК-2.И-3.У-1.) Установите соответствие между видом начального капитала и организационно-правовой формой предприятия:

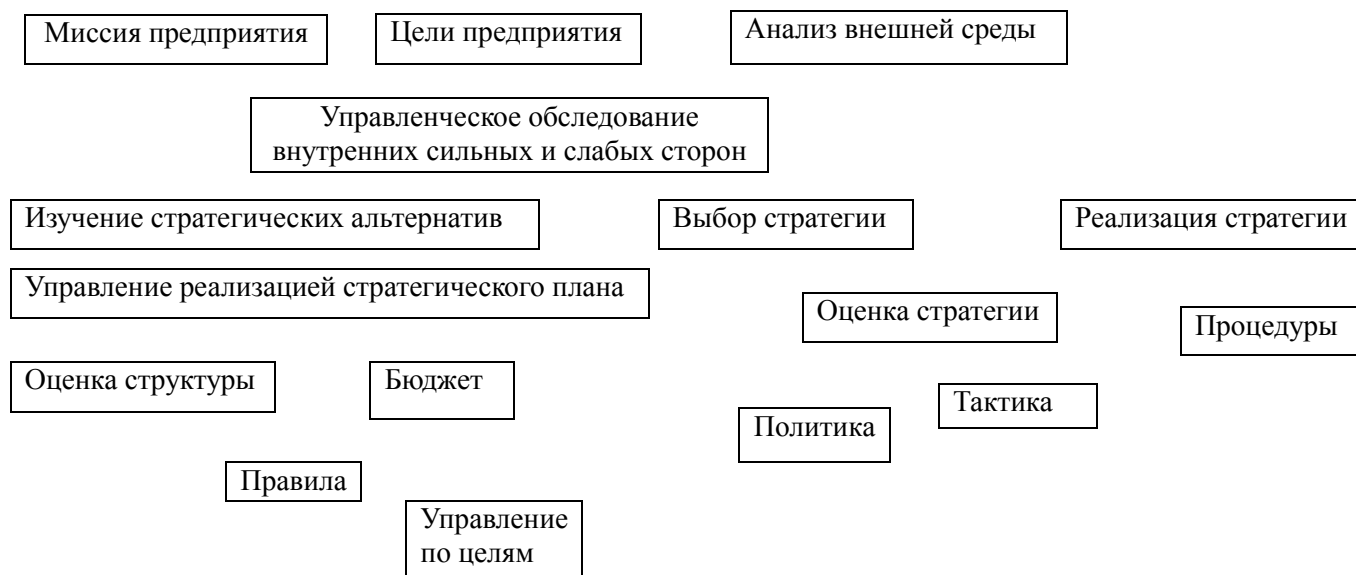
1. хозяйственное товарищество	a. уставный капитал
2. хозяйственное общество	b. паевой фонд
3. производственный кооператив	c. складочный капитал

2.5. (ПК-2.И-2.У-2. ПК-2.И-1.У-1) Установите правильную последовательность этапов технологии принятия предпринимательского решения

1.	a. определение возможного эффекта от реализации идеи в случае принятия предпринимательского решения
2.	b. прогнозирование возможной цены предлагаемого к реализации товара или услуги
3.	c. оценка полученной информации, рассмотрение возможных последствий принятия предпринимательского решения
4.	d. определение соотношения между спросом и предложением на рынке, на который собирается выйти предприниматель
5.	e. определение величины расходов, связанных с производством и реализацией товара или услуги

БЛОК 3 – ПРОВЕРКА НАВЫКОВ (ПК-2.И-2.В-1)

3.1. (ПК-2.И-2.В-1) На основе представленных элементов представить процесс выбора и обоснования стратегии при разработке предпринимательского бизнес-плана:



Используя представленные элементы, построить схему со связями. Определить последовательность действий (дорожку шагов) при формировании стратегического плана. Проанализируйте возможные этапы стратегического планирования. Оценить, какие элементы стратегического планирования имеют ключевое значение и обосновать ответ.
Время выполнения задания 30 минут.

ВАРИАНТ 2

БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ (ПК-2.И-2.3-1.)

Выбрать ОДИН правильный ответ

- 1.1. (ПК-2.И-2.3-1) Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью с момента:
 - a. рождения
 - b. получения паспорта
 - c. государственной регистрации
 - d. получения лицензии
- 1.2. (ПК-2.И-2.3-1) Неполнота или неточность информации об условиях реализации предпринимательской деятельности, в том числе связанных с ними затратах и результатах:
 - a. неопределенность
 - b. нестабильность
 - c. риск
- 1.3. (ПК-2.И-2.3-1) Право обладания имуществом, которое дает возможность определять содержание и направление его использования, в том числе и право на продажу
 - a. владение
 - b. собственность
 - c. пользование
 - d. распоряжение
- 1.4. (ПК-2.И-2.3-1) К показателям эффективности инвестиций относится:
 - a. фондоотдача
 - b. чистая прибыль
 - c. чистый дисконтированный доход
 - d. рентабельность капитала
- 1.5. (ПК-2.И-2.3-1) Вид анализа, используемый для контроля выполнения плана и оценки результатов деятельности предприятия:
 - a. предварительный
 - b. последующий оперативный
 - c. последующий итоговый
- 1.6. (ПК-2.И-2.3-1) Вид анализа, который проводится сразу после совершенствования хозяйственных операций за короткие промежутки времени:
 - a. предварительный
 - b. последующий оперативный
 - c. последующий итоговый
- 1.7. (ПК-2.И-2.3-1) Стратегический план, направленный на преобразование внешней окружающей среды путем активного воздействия на нее, называется:
 - a. реактивный
 - b. инактивный
 - c. преактивный
- 1.8. (ПК-2.И-2.3-1) Раздел бизнес-плана, описывающий определение потребности в используемых ресурсах и обоснование выбора поставщика:
 - a. план производства
 - b. план маркетинга

с. план снабжения

1.9. (ПК-2.И-2.3-1) Эффективность использования всего имущества предприятия характеризует показатель:

- а. фондоотдача
- б. ресурсотдача
- с. коэффициент оборачиваемости оборотных средств

1.10. (ПК-2.И-2.3-1) Эффективность расходования средств предприятием характеризует показатель:

- а. рентабельность капитала
- б. рентабельность продаж
- с. рентабельность затрат

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ (ПК-2.И-1.У-1. ПК-2.И-2.У-2 ПК-2.И-3.У-1)

2.1. (ПК-2.И-3.У-1. ПК-2.И-2.У-2.) Установите последовательность осуществления функций предпринимателя:

1.	а. организация дела на основе технологии, ресурсов, приемов менеджмента и управлением им
2.	б. оценка ресурсов необходимых для производства и поиск рынков сбыта
3.	с. определение товаров и услуг, на которые существует платежеспособный спрос
4.	д. распределение полученной прибыли
5.	е. реализация товара или услуги

2.2. (ПК-2.И-3.У-1. ПК-2.И-2.У-2.) Установите последовательность осуществления приемов прогнозного анализа для принятия предпринимательского решения:

1.	а. сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей
2.	б. накопление идей, которые могли бы составить предмет предпринимательской активности
3.	с. отбор конкретных идей из накопленного объема данных
4.	д. решение о выборе лучшей, с точки зрения предпринимателя, идеи

2.3. (ПК-2.И-1.У-1.) Установите последовательность расположения разделов в бизнес-плане:

1.	а. производственный план
2.	б. финансовый план
3.	с. резюме
4.	д. способность эффективно удовлетворять потребительский спрос
5.	е. маркетинговый план

2.4. (ПК-2.И-3.У-1. ПК-2.И-2.У-2.) Установите соответствие между учредительными документами и организационно-правовыми формами предприятий:

1. общество с ограниченной ответственностью	а. Учредительный договор
2. производственный кооператив	б. Устав
3. товарищество на вере	с. Учредительный договор и Устав

2.5. (ПК-2.И-3.У-1. ПК-2.И-2.У-2.) Установите правильную последовательность этапов жизненного цикла предпринимательской идеи

1.	а. реализация предпринимательской идеи
2.	б. расчет затрат на производство продукции
3.	с. зарождение предпринимательской идеи
4.	д. получение рыночной информации
5.	е. принятие предпринимательского решения

БЛОК 3 – ПРОВЕРКА НАВЫКОВ (ПК-2.И-2.В-1)

Проанализируйте предлагаемую управленческую ситуацию и дайте обоснованные ответы на предложенные вопросы.

На предприятии, не отличавшемся высокой эффективностью производства, одним из слабых звеньев управления была невысокая исполнительская дисциплина. Руководство предприятия приняло решение о реорганизации системы управления и введении более эффективной системы контроля исполнения.

Какая система контроля исполнения может быть наиболее эффективной? Какова технология контроля исполнения, которую стоило бы внедрить на предприятии?

ВАРИАНТ 3

БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ (ПК-2.И-2.3-1.)

1.1. ПК-2.И-2.3-1. Основная проблема предпринимательского выбора сводится к решению следующих задач:

- а. где, что и из чего производить
- б. что, где и как производить
- с. что, как и для кого производить
- д. как, где и для кого производить

1.2. ПК-2.И-2.3-1. К объектам предпринимательской деятельности не относится:

- а. имущество
- б. товары
- с. персонал
- д. информация

1.3. ПК-2.И-2.3-1. Право обладания имуществом, которое дает возможность определять содержание и направление его использования, в том числе и право на продажу

- а. владение
- б. собственность
- с. пользование
- д. распоряжение

1.4. ПК-2.И-2.3-1. Возможность изменения принадлежности имущества, его состояния и предназначения

- а. владение
- б. собственность
- с. пользование
- д. распоряжение

1.5. ПК-2.И-2.3-1. Вид анализа, используемый для контроля выполнения плана и оценки результатов деятельности предприятия:

- а. предварительный
- б. последующий оперативный
- с. последующий итоговый

1.6. ПК-2.И-2.3-1. Вид анализа, который проводится сразу после совершенствования хозяйственных операций за короткие промежутки времени:

- a. предварительный
- b. последующий оперативный
- c. последующий итоговый

1.7. ПК-2.И-2.3-1. План, ориентированный на закрепление достижений прошлого, называется:

- a. реактивный
- b. инактивный
- c. преактивный

1.8. ПК-2.И-2.3-1. Раздел бизнес-плана, описывающий используемую предпринимательской единицей стратегию ценообразования:

- a. план производства
- b. план маркетинга
- c. план снабжения

1.9. ПК-2.И-2.3-1. Место и время заключения договора (контракта) указывается в:

- a. преамбуле
- b. основной части
- c. заключительной части

1.10. ПК-2.И-2.3-1. Согласование деятельности организации и ее подразделений в соответствии с поставленным планом:

- a. организация
- b. регулирование
- c. координация
- d. контроль

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ (ПК-2.И-1.У-1. ПК-2.И-2.У-2 ПК-2.И-3.У-1)

2.1. ПК-2.И-2.У-2. Установите последовательность реализации основных функций управления:

1.	a. анализ деятельности исполнителей
2.	b. координация деятельности исполнителей
3.	c. мотивация деятельности исполнителей
4.	d. планирование деятельности исполнителей
5.	e. организация деятельности исполнителей

2.2. ПК-2.И-1.У-1. Установите последовательность осуществления приемов прогнозного анализа для принятия предпринимательского решения:

1.	a. сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей
2.	b. накопление идей, которые могли бы составить предмет предпринимательской активности
3.	c. отбор конкретных идей из накопленного объема данных
4.	d. решение о выборе лучшей, с точки зрения предпринимателя, идеи

2.3. ПК-2.И-1.У-1. Установите соответствие значения оценки эффективности предпринимательской деятельности для:

1. предпринимателя	a. способность организации своевременно и в полном объеме уплачивать платежи в бюджет
2. партнеров по бизнесу	b. способность увеличивать объем дивидендных выплат
3. акционеров	c. способность организации своевременно и в полном объеме погашать обязательства перед поставщиками

4. налоговых органов	d. способность эффективно удовлетворять потребительский спрос
----------------------	---

2.4. ПК-2.И-3.У-1. Установите соответствие управленческого решения и его содержания:

1. оптимальное	a. логически обоснованное решение проблемы
2. интуитивное	b. эмпирическое решение проблемы
3. рациональное	c. решение, основанное на собственном ощущении

2.5. ПК-2.И-1.У-1. Установите соответствие между параметрами управленческих решений и степенью их управляемости

1. полностью управляемые	a. поведение конкурентов на рынке
2. частично управляемые	b. производительность труда
3. неуправляемые	c. межличностные отношения в коллективе

БЛОК 3 – ПРОВЕРКА НАВЫКОВ (ПК-2.И-2.В-1)

3.1.

Рабочей группой был разработан список инструментария для оценки эффективности согласованной работы различных подразделений при выполнении конкретных проектов и работ в рамках принятых планов. Необходимо определить показатели эффективности и источник информации по каждому из критериев.

Критерий оценки	Показатель эффективности	Возможные источники информации
Доля рынка		
Своевременность поставок		
Повышение квалификации сотрудников		
Качество продукции		
Качество обслуживания		

Шкала и критерии оценки текущего тестирования

Число правильных ответов	Оценка
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»
50-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»