

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе и
качеству образования

_____ И. А. Долгова

16 апреля 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭТИКА БИЗНЕСА

| | |
|-------------------------|---|
| Направление подготовки: | 38.03.02 Менеджмент |
| Профиль подготовки: | Менеджмент организации и цифровой маркетинг |
| Квалификация: | бакалавр |
| Форма обучения: | очная, очно-заочная |
| Год начала подготовки: | 2025 |

Самара
2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Код и наименование универсальной компетенции | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции | Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам | Вид аттестации и оценочных средств |
|--|--|---|---|
| УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.И-1. Понимает основные аспекты межличностного и группового взаимодействия | УК-3.И-1.3-1. Знает способы и нормы социального взаимодействия | Текущий контроль - устный опрос, доклады. Промежуточная аттестация: зачет-контрольное задание. |
| ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия | ОПК-3.И-3. Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды. | ОПК-3.И-3.3-1. Знает основные понятия и нормы этики бизнеса, основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций. | Текущий контроль - устный опрос, доклады. Промежуточная аттестация: зачет-контрольное задание. |
| | | ОПК-3.И-3.У-3. Умеет оценивать социальную значимость результатов и последствий принимаемых организационно-управленческих решений | Текущий контроль - устный опрос, доклады. Промежуточная аттестация: зачет-контрольное задание. |

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

2.1. Вопросы для подготовки к семинарским/практическим занятиям

Раздел 1. Предмет и задачи курса ОПК-3.И-3.3-1.

1. Основы этики.
2. Этические проблемы современности.

Раздел 2. Универсальная и профессиональная этика ОПК-3.И-3.3-1.

1. Природа и сущность этики.
2. Важнейшие категории этики. Мораль.
3. Универсальная этика.
4. Общие этические принципы (персональные, профессиональные, всемирные), их сосуществование.
5. Профессиональная этика (особенности, виды.)

Раздел 3. Этика делового общения: предмет и специфика ОПК-3.И-3.3-1.

1. Этика и бизнес.
2. Особенности этики деловых отношений.

3. Основные этические проблемы деловой жизни.
4. Формирование этики деловых отношений как научной дисциплины, её особенности и структура.
5. Макроэтика.
6. Микроэтика.

Раздел 4. Основные концепции в этике деловых отношений ОПК-3.И-3.3-1.

1. Религия и бизнес.
2. Теория утилитаризма.
3. Развитие идей утилитаризма.
4. Деонтическая этика.
5. Категорический императив Иммануила Канта. Этика справедливости.
7. Основные концепции справедливости.

Раздел 5. Моральные проблемы деловой жизни. ОПК-3.И-3.У-3.

1. Этические конфликты в организации: власть и подчинение; проблема служебных разоблачений; проблемы работающих женщин; этика выгодных связей; проблемы профессионализма; секреты фирмы; честь бизнесмена; сигнализаторство.
2. Управленческая этика.
3. Социальная ответственность бизнеса; основные подходы.
4. Безопасность, риск и защита окружающей среды.

Раздел 6. Корпоративная культура и корпоративная этика ОПК-3.И-3.У-3.

1. Корпоративная этика.
2. Корпоративная культура.
3. Организация и моральные стандарты.
4. Этические кодексы.
5. Карты этики.
6. Комитеты по этике.

Раздел 7. Технологии делового общения ОПК-3.И-3.У-3.

1. Деловой этикет.
2. Технология организации и проведения деловых переговоров.
3. Дресс-код.
4. Визитная карточка.
5. Телефонные переговоры.

Раздел 8. Национальные особенности делового общения ОПК-3.И-3.У-3.

1. Значимость существующих национальных традиций.
2. Национальный стиль ведения переговоров.
3. Общение партнеров в неформальной обстановке.

Раздел 9. Этика и этикет в бизнесе. Основные правила делового этикета ОПК-3.И-3.У-3.

1. Понятие делового протокола и этикета.
2. Основы этикета: культура речи (вербальный этикет); внешний вид; одежда; манеры поведения за столом; поведение в гостях и общественных местах и т.д.

Критерии оценки работы на практическом занятии

| Критерии | Максимальное количество баллов за занятие |
|---|--|
| Устный опрос, коллоквиум | |
| Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов. Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии. Очевидно использование источников рекомендованной литературы. | 5 баллов |
| Решение задач, кейсов, заданий, выполнение лабораторных работ | |
| Верно выполненное практическое (лабораторное) задание | 5 баллов |

2.2. Темы докладов

1. Мораль как предмет этики, ее особенности. ОПК-3.И-3.3-1.
2. Сущность морали и ее основные функции. ОПК-3.И-3.3-1.
3. Общая структура морали. Поступок и его признаки. ОПК-3.И-3.3-1.
4. Общая характеристика принципов общественной морали. ОПК-3.И-3.3-1.
5. Содержание и нормативно-регулятивная роль принципов в деятельности сотрудников правоохранительных органов. ОПК-3.И-3.3-1.
6. Принцип гуманизма. Гуманистическое содержание правоохранительной деятельности. ОПК-3.И-3.3-1.
7. Содержание принципов патриотизма и интернационализма и их нормативно-регулятивная роль в деятельности сотрудников правоохранительных органов. ОПК-3.И-3.3-1.
8. Принцип справедливости и законности как нравственная и правовая норма, его отражение в деятельности правоохранительных органов. ОПК-3.И-3.3-1.
9. Отражение основных нравственных принципов в российских нормативных документах, регламентирующих нравственно-правовые требования к деятельности сотрудников правоохранительных органов. ОПК-3.И-3.3-1.
10. Основные понятия и категории этики. ОПК-3.И-3.3-1.
11. Добро и зло. Борьба с социальным злом (преступностью, правонарушениями) как способ утверждения добра. ОПК-3.И-3.У-3.
12. Профессиональный долг, честь и совесть – основа нравственных отношений в правоохранительной деятельности. ОПК-3.И-3.У-3.
13. Категория совести. Совесть как внутренний регулятор нравственного отношения сотрудников правоохранительных органов к людям. ОПК-3.И-3.У-3.
14. Категория чести как оценка и признание заслуг сотрудников правоохранительных органов перед обществом. ОПК-3.И-3.У-3.
15. Категория долга. Долг служебный и моральный. ОПК-3.И-3.У-3.
16. Соотношение морали и права в истории философской мысли. ОПК-3.И-3.У-3.
17. Взаимодействие морали и права в современном обществе. ОПК-3.И-3.У-3.
18. Особенности профессиональной морали сотрудников правоохранительных органов. ОПК-3.И-3.3-1.
19. Основные требования, предъявляемые к нравственной культуре сотрудников правоохранительных органов ОПК-3.И-3.У-3.
20. Нравственные качества сотрудников правоохранительных органов. ОПК-3.И-3.3-1.
21. Личная дисциплинированность – одно из основных требований к нравственной культуре сотрудников правоохранительных органов. ОПК-3.И-3.У-3.
22. Кодекс чести рядового и начальствующего состава органов внутренних дел Российской Федерации об основных требованиях к нравственному облику сотрудников правоохранительных органов и правилах отношения к гражданам. ОПК-3.И-3.У-3.
23. Правовые основы профессиональной этики сотрудников правоохранительных органов. ОПК-3.И-3.У-3.
24. Отражение нравственно-правовых требований к профессиональной деятельности сотрудников правоохранительных органов в основных Международных соглашениях в области защиты прав человека. ОПК-3.И-3.У-3.
25. Отражение нравственно-правовых требований к профессиональной деятельности сотрудников правоохранительных органов в основных российских нормативных документах, регламентирующих нравственно-правовые требования в деятельности сотрудников правоохранительных органов. ОПК-3.И-3.У-3.

Шкала и критерии оценки доклада

| Критерии | Показатели | Баллы |
|--|---|-------|
| 1. Степень раскрытия сущности проблемы | <ul style="list-style-type: none"> – соответствие теме доклада; – полнота и глубина раскрытия основных понятий; – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. | 70 |
| 2. Обоснованность выбора источников | <ul style="list-style-type: none"> – круг, полнота использования литературных источников по теме; – привлечение новейших работ (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). | 15 |
| 3. Изложение | – литературный стиль. | 15 |

Доклад оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

90 – 100 баллов – «отлично»;

70 – 89 баллов – «хорошо»;

50 – 69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 50 баллов – «неудовлетворительно».

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Банк контрольных заданий

ВАРИАНТ 1

БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ (УК-3.И-1.3-1. ОПК-3.И-3.3-1.)

Выбрать ОДИН правильный ответ

1.1. УК-3.И-1.3-1. Наука о всеобщих законах развития природы, общества, человека и мышления

- а) культурология
- б) логика
- в) этика
- г) диалектика

1.2. ОПК-3.И-3.3-1. Термин «этика» ввёл в оборот:

- а) Конфуций
- б) Платон
- в) Аристотель

1.3. УК-3.И-1.3-1. Аскетизм – этическое направление, утверждающее:

- а) принцип оценки всех явлений только с точки зрения их полезности, выгоды для человека
- б) наслаждение, стремление к счастью, полноценному раскрытию возможностей тела и духа как высшее благо
- в) ограничение, подавление чувственных желаний

г) строгое проведение какого-либо принципа в действии, поведении мысли, исключающее компромиссы, учет других принципов

Выбрать ВСЕ правильные ответы (больше одного)

- 1.4. УК-3.И-1.3-1.. Контрольно-императивные категории этики
- а) честь
 - б) достоинство
 - в) долг
 - г) совесть
- 1.5. ОПК-3.И-3.3-1. Фундаментальные принципы административной этики
- а) гуманизм
 - б) законность
 - в) справедливость
 - г) бюрократизм
 - д) безусловная исполнительность
- 1.6. ОПК-3.И-3.3-1. Виды барьеров общения
- а) социальные
 - б) мировоззренческие
 - в) психологические
 - г) межъязыковые
 - д) технические
 - е) соматические

Заполнить пропуски

1.7 ОПК-3.И-3.3-1. _____ - форма общественного сознания и вид общественных отношений, направленных на утверждение самооценности личности, равенства всех людей в их стремлении к счастливой и достойной жизни, выражающих идеал человечности, гуманистическую перспективу истории

1.8 ОПК-3.И-3.3-1. _____ - сформировавшийся образ делового человека (организации), в котором выделяются ценностные характеристики и черты, оказывающие определенное влияние на окружающих

1.9 ОПК-3.И-3.3-1. _____ - общение, осуществляемое с помощью слов.

1.10 УК-3.И-1.3-1. _____ - давление в скрытой, неявной, замаскированной форме.

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ (ОПК-3.И-3.У-3.)

2.1. ОПК-3.И-3.У-3. Установите соответствие:

| | |
|---------------------------|--|
| 1. корпоративная культура | А. описывают систему общих ценностей, норм и правил поведения, которые представляются, с точки зрения организации, обязательными для всех сотрудников |
| 2. позиционный торг | В. Набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации, и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий правила внутреннего распорядка |
| 3. этические кодексы | С. Тактика проведения переговоров, изначально предполагающая излишне твердую позицию участника |

2.2. Установите соответствие:

| | |
|----------------------|--|
| 1. деловая беседа | А. способ открытого коллективного обсуждения проблем группой специалистов |
| 2. деловое совещание | В. основное средство согласованного принятия решений в процессе общения заинтересованных сторон. деловые переговоры всегда имеют конкретную цель и направлены на заключение сде- |

| | |
|-----------------------|--|
| | лок, соглашений, контактов; |
| 3. деловые переговоры | С. общение между должностными лицами в рамках одной организации или представителями различных фирм, наделенных необходимыми полномочиями для разрешения, обсуждения конкретных проблем |

2.3.ОПК-3.И-3.У-3. Установите соответствие:

| | |
|------------------------------------|---|
| 1. коммуникативная сторона общения | А. включает процесс восприятия людьми друг друга и установления на этой основе взаимопонимания (перцептивная или коммуникативная функция взаимопонимания) |
| 2. интерактивная сторона общения | В. состоит в обмене информацией между людьми (информационная функция) |
| 3. перцептивная сторона общения | С. заключается в организации взаимодействия между людьми, например, нужно согласовать действия, распределить функции или повлиять на настроение, поведение или убеждения собеседника (регулятивная или побудительная функция) |

2.4.ОПК-3.И-3.У-3. Установите соответствие:

| | |
|----------------------|--|
| 1. эффект ореола | А. прием, который помогает снять эмоциональную напряженность, например, юмор. |
| 2. эффект релаксации | В. отражает свойство людей в условиях дефицита информации о человеке распространять общее впечатление о нем на восприятие его конкретных поступков и личностных качеств. |

2.5.ОПК-3.И-3.У-3. Установите соответствие:

| | |
|-----------------------|--|
| 1. жесты-иллюстраторы | А. могут сопровождать речь, а могут использоваться самостоятельно: «встаньте», «идите сюда», «прошу вас пройти» и т.п. |
| 2. жесты-регуляторы | В. сопровождают речь и изображают то, что уже выражено словами |

ВАРИАНТ 2

БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ (УК-3.И-1.3-1. ОПК-3.И-3.3-1.)

Выбрать **ОДИН** правильный ответ

1.1. УК-3.И-1.3-1. Автор концепции «свобода как познанная необходимость»

- а) Аристотель
- б) Гегель
- в) Кант
- г) Сартр

1.2. УК-3.И-1.3-1. Какая этическая категория лежит в основе высказывания «Все равны перед законом и судом»?

- а) долг;
- б) достоинство;
- в) ответственность;
- г) справедливость;
- д) честь

1.3. УК-3.И-1.3-1. Какая этическая категория передает моральную необходимость выполнения общественно полезных обязанностей?

- а) благо;
- б) долг;
- в) счастье;

Выбрать ВСЕ правильные ответы (больше одного)

1.4. ОПК-3.И-3.3-1. Каноничные правила представления

- а) младшие по возрасту представляются старшим
- б) лица с более высоким статусом представляются людям со статусом более низким
- в) женщина первая представляется мужчине
- г) мужчина первым представляется женщине

1.5. ОПК-3.И-3.3-1. Виды барьеров общения

- а) межъязыковые;
- б) мировоззренческие;
- в) психологические;
- г) соматические;
- д) социальные;
- е) технические;

1.6. ОПК-3.И-3.3-1. Мораль и право – это:

- а) необходимые, взаимосвязанные и взаимопроникающие системы регуляции общественной жизни.
- б) совокупность установленных или санкционированных государством общеобязательных правил поведения (норм), соблюдение которых обеспечивается мерами государственного воздействия
- в) выполняют единую социальную функцию – регулирование поведения людей в обществе.
- г) признание достоинства и ценности личности

Заполнить пропуски

1.7. ОПК-3.И-3.3-1. _____ - скрытое психологическое воздействие на человека, меняющее его поведение в заданном направлении и обеспечивающее воздействующей стороне различные преимущества.

1.8. ОПК-3.И-3.3-1. _____ - высшая степень развития социальных противоречий, острое столкновение противоположно направленных мнений, позиций, сил.

1.9. ОПК-3.И-3.3-1. _____ - нравственная задача, которую человек формулирует для себя сам на основании нравственных требований, обращенных ко всем.

1.10. УК-3.И-1.3-1. _____ - обязанность и необходимость давать отчет в своих действиях, поступках, отвечать за их возможные последствия

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ (ОПК-3.И-3.У-3.)

2.1. ОПК-3.И-3.У-3. Установите соответствие:

| | |
|-------------------------------|--|
| 1. Метод зацепки | А. Непосредственный переход к сути дела |
| 2. Метод снятия напряженности | В. Использование какого-либо события, сравнения, личного впечатления, анекдота или необычного вопроса, позволяющих образно представить суть проблемы |
| 3. Метод прямого подхода | С. Использование теплых слов, личного обращения, комплиментов, шутки для установления контакта |

2.2. ОПК-3.И-3.У-3. Установите соответствие:

| | |
|---------------------|--|
| 1. Жесты-эмблемы | А. могут сопровождать речь, а могут использоваться самостоятельно: «встаньте», «идите сюда», «прошу вас пройти» и т.п. |
| 2. Жесты-регуляторы | В. указательные, символические и эмоциональные - имеют самостоятельное значение и способны |

| | |
|--|---|
| | передавать смысл независимо от вербального контекста. |
|--|---|

2.3. ОПК-3.И-3.У-3. Установите соответствие:

| | |
|---------------|--|
| 1. гуманизм | А. сострадательная и деятельная любовь, выражающаяся в готовности помочь каждому в чем-либо нуждающемуся |
| 2. альтруизм | В. признание человека высшей ценностью |
| 3. милосердие | С. бескорыстное служение ближнему |

2.4. ОПК-3.И-3.У-3. Установите соответствие:

| | |
|-------------|--|
| 1. Традиции | А. общепринятые в рамках социальной общности (группы) правила, образцы поведения или действия в определенной ситуации |
| 2. Ритуалы | В. наиболее обобщенные и стабильные правила поведения людей в том или ином обществе, которые выверены временем и длительно существуют. |
| 3. нормы | С. правила поведения людей при совершении обрядов и форм деятельности |

2.5. ОПК-3.И-3.У-3. Установите соответствие:

| | |
|--|--|
| 1. Основателем этики признаётся | А. Аристотель (384-322 до н.э.) |
| 2. Термин «этика» (ethica) впервые использовал для обозначения науки, которая изучает добродетели: | В. Великий древнегреческий философ Сократ (469-399 до н.э.). |

ВАРИАНТ 3

БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ (УК-3.И-1.3-1. ОПК-3.И-3.3-1.)

1. (ОПК-3.И-3.3-1.) Этика общения отражает:

- природные особенности, индивидуальность партнера;
- корыстные, эгоистические интересы личности;
- уровень нравственной культуры личности;
- социальный статус личности в обществе

2. (ОПК-3.И-3.3-1.) Адресат манипуляции в деловом общении — это:

- партнер, который может стать жертвой манипуляции
- партнер, на которого направлено манипулятивное воздействие
- партнер, который использует манипулятивные приемы психологического воздействия

3. (ОПК-3.И-3.3-1.) Формами какого этикета являются: приветствие, извинение, просьба –

- делового;
- речевого;
- общегражданского;

4. (ОПК-3.И-3.3-1.) В ценностно-ориентированных манипулятивных технологиях делового общения мишенью психологического воздействия являются:

- духовные идеалы партнера-адресата
- когнитивные структуры партнера-адресата
- потребности и склонности партнера-адресата
- ценностные установки партнера-адресата

5. (УК-3.И-1.3-1.) Вербальные коммуникации осуществляются с помощью:

- жестов -информационных технологий
- определенного темпа речи
- устной речи

6. (УК-3.И-1.3-1.) Поступки и формы общения людей, основанные на нравственности, эстетическом вкусе и соблюдении определенных норм и правил, называются:

- нравственность;
- мораль;
- деловое общение;
- культура поведения;

7. (УК-3.И-1.3-1.) Деловой стиль взаимодействия партнеров включает:

- ослабление контроля за социально-статусными и этикетными нормами
- признание ценности и значимости поведенческих действий друг друга
- рациональное использование партнерами поддерживающих техник
- умение партнеров адаптировать собственные профессиональные знания к каждой деловой ситуации

8. (УК-3.И-1.3-1.) Деловые партнеры с визуальной модальностью мыслят преимущественно:

- аудиальными образами
- зрительными образами
- тактильными образами

9. (УК-3.И-1.3-1.) Информационно-силовое обеспечение манипулятора в манипулятивных технологиях делового общения складывается из совокупного взаимодействия:

- когнитивно-рациональных сил адресата психологического воздействия
- личностно-психологических сил манипулятора
- привлеченных (заимствованных) сил, которые создаются другими личностями
- статусно-ресурсных сил манипулятора

10. (УК-3.И-1.3-1.) К механизмам манипулятивного воздействия относятся:

- механизмы присоединения и внедрения, которые использует манипулятор
- потребности, склонности, мотивации адресата манипуляции
- психические автоматизмы и комплексы адресата манипуляции
- психотехнические приемы манипулятивного воздействия

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ (ОПК-3.И-3.У-3.)

2.1. (ОПК-3.И-3.У-3) Установите соответствие между понятием и определением:

| Понятие | Определение |
|---------------------------------|---|
| 1. Профессиональная этика | а. Правила, регулирующие внешние формы поведения, различные формы вежливости, нормы приличия. |
| 2. Этика государственной службы | б. Наука о морали, о применении моральных норм и требований к поведению и поступкам людей. |
| 3. Этикет | с. Совокупность нравственных норм и требований, предъявляемых к той или иной профессии. |
| 4. Этика | д. Система этических норм, принципов и ценностей, регулирующих отношения |

| | |
|--|---|
| | между государством, гражданским обществом и гражданами. |
|--|---|

2.2. (ОПК-3.И-3.У-3) Установите соответствие между понятием и определением:

| Понятие | Определение |
|-----------------------|---|
| 1. Моральные ценности | а. Наиболее простые, имеющие характер обязательных предписаний нравственные требования к поступкам и поведению людей. |
| 2. Моральные нормы | б. Нравственные установки, выражающие в общей форме, выработанные в моральном сознании общества требования, касающиеся нравственной сущности человека, его назначения, смысла его жизни и характера взаимоотношений между людьми. |
| 3. Жизненные блага | с. Высшие надличностные ценностные установки, выступающие одновременно и как критерий оценки, и как моральная норма (требование), и как принцип поведения. |
| 4. Моральные принципы | д. Условные и безусловные потребности человека, необходимые для поддержания его жизнедеятельности. |

3. (ОПК-3.И-3.У-3) Установите соответствие между целью коммуникации и наиболее этичным коммуникационным каналом

| | |
|--|-------------------------------------|
| 1. Информирование сотрудников о результатах деятельности компании | а. Межличностный канал коммуникации |
| 2. Выдача сотруднику стандартного задания в рамках его служебных полномочий | б. Собрание |
| 3. Выдача сотруднику нестандартного задания, с высокой степенью неопределенности его выполнения и результата | с. Письменное распоряжение |
| 4. Включение сотрудников в процесс выработки новых решений | д. Круглый стол |

4. (ОПК-3.И-3.У-3) Установите соответствие между пространственным расположением участников делового общения и этическими нормами коммуникации

| | |
|--|--|
| 1. Угловая позиция | а. Помогает поддерживать постоянный визуальный контакт, осуществлять свободную жестикуляцию и наблюдать за ней |
| 2. Конкурирующе – оборонительная позиция | б. Допустима для краткого разговора |
| 3. Кооперативная | с. Позволяет партнерам совместно решать общую задачу |
| 4. Независимая позиция | д. Применяется в момент отсутствия между партнерами интереса в решении какой-либо задачи |

5. (ОПК-3.И-3.У-3). Установите соответствие между способами ведения диалога и результатами

| | |
|------------------|--|
| 1. Соперничество | а. Поиск решения, удовлетворяющий интересы двух сторон |
| 2. Компромисс | б. Стремление двух сторон доказать превосходство своей позиции |
| 3. Доминирование | с. Стремление одной из сторон доказать превосходство своей позиции |
| 4. Избегание | д. Отказ одной из сторон от возможности доказать превосходство своей позиции |

Шкала и критерии оценки текущего тестирования

| Число правильных ответов | Оценка |
|------------------------------|------------------------------|
| 90-100% правильных ответов | Оценка «отлично» |
| 70-89% правильных ответов | Оценка «хорошо» |
| 50-69% правильных ответов | Оценка «удовлетворительно» |
| Менее 50% правильных ответов | Оценка «неудовлетворительно» |