

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе и  
качеству образования

\_\_\_\_\_ И. А. Долгова

16 апреля 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

**ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

---

Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки:	Менеджмент организации и цифровой маркетинг
Квалификация:	бакалавр
Форма обучения:	очная, очно-заочная
Год начала подготовки:	2025

Самара  
2025

# 1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам	Вид аттестации и оценочных средств
ПК-1. Способен проводить оценку альтернативных решений, сформированных на основе результатов бизнес-анализа, с целью достижения установленных показателей в соответствующей функциональной области управления.	ПК-1.И-2. Анализирует влияние управленческих решений на достижение установленных показателей в соответствующей функциональной области	ПК-1.И-2.З-1. Знает предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа	Текущий контроль - устный опрос, доклады. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой - контрольное задание.
		ПК-1.И-2.У-3. Умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации в целом и ее функциональных областей	Текущий контроль - устный опрос, доклады. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой - контрольное задание.
	ПК-1.И-3. Принимает обоснованные управленческие решения, направленные на достижение установленных показателей в соответствующей функциональной области	ПК-1.И-3.У-1. Умеет проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев	Текущий контроль - устный опрос, доклады. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой - контрольное задание.
		ПК-1.И-3.У-2. Умеет оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей	Текущий контроль - устный опрос, доклады. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой - контрольное задание.
		ПК-1.И-3.У-3. Умеет выявлять и анализировать состояние кризиса и разрабатывать комплекс мероприятий по обеспечению устойчивого развития организации	Текущий контроль - устный опрос, доклады. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой - контрольное задание.
ПК-2. Способен оценивать перспективы развития	ПК-2.И-1. Анализирует основные тренды в	ПК-2.И-1.З-1. Знает современные методы анализа среды	Текущий контроль - устный опрос, доклады.

организации с целью формирования устойчивых конкурентных преимуществ	экономической среде, влияющие на конкурентоспособность организации на рынке.		Промежуточная аттестация: зачет с оценкой - контрольное задание.
		ПК-2.И-1.У-2. Умеет формировать выводы по результатам анализа среды	Текущий контроль - устный опрос, доклады. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой - контрольное задание.
	ПК-2.И-2. Выявляет и оценивает возможности развития организации.	ПК-2.И-2.3-1. Знает понятийный аппарат и теоретические основы предпринимательской деятельности	Текущий контроль - устный опрос, доклады. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой - контрольное задание.
		ПК-2.И-2.У-2. Умеет выявлять приоритетные направления развития организации	Текущий контроль - устный опрос, доклады. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой - контрольное задание.
		ПК-2.И-2.У-3. Умеет обосновывать количественные и качественные требования к ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач	Текущий контроль - устный опрос, доклады. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой - контрольное задание.

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### 2.1. Вопросы для подготовки к семинарским/практическим занятиям

**Раздел 1. Введение в дисциплину «Инновационный менеджмент».** ПК-1.И-2.3-1.

**Тема 1. Инновации: понятие, виды, классификация**

Дайте определение инновации.

Назовите инновации на выходе из предприятия.

Какие направления классификации инноваций в большей мере отражают новизну или инновационные инновация?

## **Раздел 2. Концепции инновационного менеджмента. ПК-1.И-2.У-3**

### **Тема 2. Инновационный процесс**

На какие группы делятся субъекты инновационного процесса?

Что понимают под научными исследованиями и разработками?

Назовите основные фазы инновационной волны.

Каковы особенности циклических колебаний?

### **Тема 3. Характеристика инновационной деятельности**

Дайте определение инновационной деятельности.

В чем различие инноваций несущественных видоинноваций в продуктах и технологических процессах?

Какие инновации могут быть на входе в предприятие?

В чем состоит сущность циклов Н.Д. Кондратьева?

Назовите основные материальные и нематериальные результаты инновационной деятельности.

## **Раздел 3. Закономерности развития инновационной деятельности. ПК-1.И-3.У-1.**

### **Тема 4. Новшество как материальный результат инновационной деятельности**

Чем отличаются продуктовые инновации от процессных?

Как распределяются инновации по типу новизны для рынка?

Назовите инновации системной структуры предприятия.

Перечислите основные направления анализа спроса на нововведения.

## **Раздел 4. Государственное регулирование информационных процессов. ПК-1.И-3.У-2.**

### **Тема 5. Инновационный менеджмент в организационной деятельности**

Как оценивается научная новизна исследовательского проекта?

Расскажите о циклах инновационного менеджмента.

Какова роль венчурных и эксплорентных организаций в инновационном процессе?

Из каких принципов нужно исходить для достижения цели?

Менеджмент и его роль в организации.

## **Раздел 5. Моделирование организационных инноваций. ПК-1.И-3.У-3.**

### **Тема 6. Выбор инновационной стратегии**

Каковы основные подпроцессы инновационного менеджмента?

С какими дисциплинами связан инновационный менеджмент?

Какую роль играет инновационный менеджмент в деятельности организации?

Охарактеризуйте основные направления инновационных стратегий.

Назовите основные факторы, влияющие на выбор инновационной стратегии.

### **Тема 7. Конкурентоспособность в инновационной деятельности**

Раскройте направление выбора инновационной стратегии.

Раскройте фазы жизненного цикла продукта.

Приведите примеры нахождения товаров в той или фазе жизненного цикла.

Как определяется экспортная конкурентоспособность?

Дайте характеристику понятию «конкурентоспособность организации».

Охарактеризуйте основные этапы процесса формирования конкурентоспособности организации.

## **Раздел 6. Обеспечение инновационной деятельности. ПК-2.И-1.3-1.**

### **Тема 8. Рынок инновационной продукции**

Что такое «инновационное предпринимательство»?

Дайте характеристику «жизни» инновации.

Сущность и содержание понятия «интрапренерство».

Охарактеризуйте деятельность технопарка.

Чем отличается технопарк от инкубатор бизнеса?

### **Тема 9. Риски в инновационной деятельности**

Приведите классификацию рисков в инновационной деятельности.

Дайте характеристику методов учёта рисков.

Приведите принципы управления риском.

Дайте понятие целевого и приемлемого риска.  
 Приведите классификацию рисков в инновационной деятельности.  
 Дайте характеристику методов учёта рисков.  
 Приведите принципы управления риском.  
 Дайте понятие целевого и приемлемого риска.

## **Раздел 7. Организационное развитие: концепции, формы и содержание. ПК-2.И-1.У-2.**

### **Тема 10. Понятие и сущность управления проектами**

Как строится механизм управления процессом?  
 Какие показатели учитываются при отборе проектов для реализации?  
 Что понимается под исследовательским проектом?  
 Дайте определение инициативного проекта и раскройте его основное содержание.  
 Какие требования предъявляются к оформлению инновационных проектов?

## **Раздел 8. Методологические инструменты в инновационной деятельности. ПК-2.И-2.3-1.**

### **Тема 11. Методы разработки инновационных проектов**

Какие требования предъявляются к содержанию проекта?  
 Что необходимо учесть менеджеру при управлении программой?  
 Приведите примеры основных характеристик управленческих технологий.  
 Охарактеризуйте основные уровни профессионализма менеджера.  
 Назовите направления и принципы оценки эффективности инновационных проектов.  
 Какие задачи решаются с помощью прогнозно-аналитических методов разработки проекта?  
 Охарактеризуйте методы Бостонской консультативной группы.

## **Раздел 9. Технологии инновационной деятельности. ПК-2.И-2.У-2**

### **Тема 15. Отношение к инновациям**

Назовите три типа сопротивления индивида инновациям.  
 Приведите основные факторы сопротивления инновациям  
 Охарактеризуйте способы преодоления сопротивления инновациям.  
 Дайте определение инновационному климату организации.

### **Тема 16.. Кадровое обеспечение инновационной деятельности**

Каковы основные направления поддержания инновационной деятельности.  
 Назовите основные инновационные способности человека.  
 Назовите основные виды профессиональных клубов.  
 Что из себя представляют управленческие команды?  
 Каковы четыре стимульные группы.

## **Раздел 10 Эффективность инновационной деятельности. ПК-2.И-2.У-3.**

### **Тема 12. Экспертиза инновационного проекта**

С какой целью проводится экспертиза инновационных проектов?  
 Каковы права экспертов при оценке проектов?  
 Каков механизм отбора инновационных проектов?  
 Как проводится экспертиза инновационных процессов в России?  
 Основные характеристики маркетинга инновационного проекта.  
 Понятие жизненного цикла инновационного проекта.

### **Тема 13. Экономическое обоснование инновационной деятельности**

Опишите основные функции в инновационном процессе.  
 Приведите пример структуры проектного управления  
 Дайте классификации научных организаций.  
 Охарактеризуйте процессы подготовки производства новой техники.  
 Раскройте содержание конструкторской и технологической подготовки производства?

### **Тема 14. Организационная структура управления проектами**

Приведите пример модели организационного развития.

Как оценить организационный потенциал развития системы.  
 Какие основные принципы сочетания элементов и систем?  
 Дайте характеристику внутренних факторов.  
 Назовите характерные признаки сложных систем?

### Критерии оценки работы на практическом занятии

Критерии	Максимальное количество баллов за занятие
<b>Устный опрос, коллоквиум</b>	
Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов. Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии. Очевидно использование источников рекомендованной литературы.	5 баллов

## 2.2. Темы докладов

1. Специфика оценки инвестиционных проектов в ..... отрасли (на примере конкретной отрасли). ПК-1.И-2.3-1.
2. Оценка стратегических инвестиций как составная часть разработки развития компании. ПК-1.И-2.У-3.
3. Методы обоснования денежных потоков по проекту. ПК-1.И-3.У-2.
4. Методы формирования инвестиционной программы. ПК-1.И-3.У-3.
5. Оценка страновых рисков при осуществлении прямых иностранных инвестиций. ПК-1.И-3.У-3.
6. Агентские конфликты и проблемы выбора (отбора) инвестиционных проектов. ПК-2.И-1.3-1.
7. Прямые иностранные инвестиции: понятие и роль в экономике страны. ПК-2.И-1.У-2.
8. Методы обоснования ставки дисконтирования по инвестиционному проекту. ПК-2.И-2.3-1.
9. Методы анализа рисков инвестиционного проекта. ПК-2.И-2.У-2.
10. Методы снижения рисков инвестиционного проекта. ПК-2.И-2.У-3.
11. Экспертные методы обоснования ставки дисконтирования по инвестиционному проекту. ПК-1.И-2.3-1.
12. Учет инфляции при оценке инвестиционного проекта (различные варианты включения инфляции, чувствительность проекта к ошибкам в оценке прогнозных данных). ПК-1.И-2.У-3.
13. Анализ чувствительности критериев эффективности инвестиционного проекта. ПК-1.И-3.У-2.
14. Методы мониторинга инвестиционных проектов компании. ПК-1.И-3.У-3.
15. Современные методы финансирования инвестиционных проектов. ПК-1.И-3.У-3.
16. Венчурное финансирование: особенности и перспективы развития. ПК-2.И-1.3-1.
17. Лизинг как форма финансирования капитальных вложений. ПК-2.И-1.У-2.
18. Развитие рынка «зеленого» финансирования. ПК-2.И-2.3-1.
19. Оценка финансовой состоятельности инвестиционного проекта. ПК-2.И-2.У-2.
20. Управленческая гибкость в анализе инвестиционных проектов. ПК-2.И-2.У-3.

### Шкала и критерии оценки доклада

Критерии	Показатели	Баллы
1. Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– соответствие теме доклада;</li> <li>– полнота и глубина раскрытия основных понятий;</li> <li>– умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;</li> <li>– умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.</li> </ul>	70
2. Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> <li>– круг, полнота использования литературных источников по теме;</li> <li>– привлечение новейших работ (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).</li> </ul>	15
3. Изложение	<ul style="list-style-type: none"> <li>– литературный стиль.</li> </ul>	15

Доклад оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

90 – 100 баллов – «отлично»;

70 – 89 баллов – «хорошо»;

50 – 69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 50 баллов – «неудовлетворительно».

## 3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 3.1. Банк контрольных заданий (с указанием компетенции)

#### БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ (ПК-1.И-2.3-1. ПК-2.И-1.3-1. ПК-2.И-2.3-1)

1.1. ПК-1.И-2.3-1. При осуществлении научно-технической деятельности понятие «масштаб научных работ» охватывает:

- a. научное направление; научную проблему; научную тему
- b. научное направление
- c. научную проблему
- d. научную тему

1.2. ПК-1.И-2.3-1. Инновационный продукт-это:

- a. новшество
- b. изобретение или открытие
- c. инвестиция капитала в новацию
- d. задание на инновационный проект

1.3. ПК-1.И-2.3-1. К типам инноваций не относится:

- a. результативная
- b. восходящая
- c. процессная.
- d. информационная

1.4. ПК-2.И-1.3-1.К основным результатам инновационной деятельности не относится:

- a. диверсификация ассортимента
- b. удовлетворение новых потребностей
- c. повышение конкурентоспособности
- d. повышение квалификации специалистов

1.5. ПК-2.И-1.3-1.К функции инновационного процесса не относятся:

- a. планирование
- b. регулирование

с. контроль

d. поддержание

1.6. ПК-2.И-1.3-1. Инновацией в деятельности организации не является:

a. технологией регулирования хозяйственного механизма

b. реакцией со стороны хозяйственного механизма

с. формирование нового продукта

d. объявление о приеме новых сотрудников

1.7. ПК-2.И-2.3-1. К атрибутам процесса управления инновациями не относится:

a. информационные ресурсы

b. критерии качества

с. контроль содержания инновационного проекта

d. правовые предписания

1.8. ПК-2.И-2.3-1. Стратегия развития инновационной деятельности не обеспечивается:

a. тактическими методами инновационного проектирования

b. конкретными процедурами внедрения инноваций

с. набором правил решения задач управления

d. политикой продвижения инноваций на рынке

1.9. ПК-2.И-2.3-1. Назовите основные подпроцессы инновационного менеджмента предприятия (не менее трех) \_\_\_\_\_

1.10. ПК-2.И-2.3-1. Представьте и обоснуйте важнейшие объекты инноваций, чаще всего используемые в организациях для повышения эффективности их деятельности (не менее трех) \_\_\_\_\_

## БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ (ПК-1.И-2.У-3. ПК-1.И-3.У-2. ПК-2.И-1.У-2.)

2.1. ПК-1.И-2.У-3. Установите соответствие части модели процесса управления инновациями в деятельности организации

1. Разработка инновационной продукции	a. инновационный проект
2. Вывод на рынок инновационной продукции	b. инновационный план
3. Перевод работников после переподготовки на другое рабочее место внутри организации	с. приказ директора
4. Перепроектирование организационной структуры	d. проект реинжиниринга

2.2. ПК-1.И-2.У-3. Установите взаимодействие между процессами организации и методами введения инноваций

1. Функции управления персоналом	a. аутсорсинг
2. Организационная структура, система управления	b. реинжиниринг
3. Финансовая деятельность; юридическая деятельность	с. консалтинг
4. Ассортимент выпускаемой продукции, освоение новых видов продуктов	d. диверсификация

2.3. ПК-1.И-3.У-2. Определите назначение методов проведения инноваций в процессе реализации инноваций для повышения эффективности деятельности организации

a. реструктуризация	1. Организационное решение, означающее передачу выполнения некоторых функций предприятия (непрофильных или малоэффективных для него) внешнему подрядчику
b. аутстаффинг	2. Вывод собственного персонала организации за штат организации-заказчика и оформление его в штат организации-провайдера
с. бенчмаркинг	3. Поиск, сбор, обработку и анализ информации – внутрифирменной, о наиболее сильных конкурентах, об успешных организациях
d. аутсорсинг	4. Перестройка организационной структуры предприятия или корпорации



2.4. ПК-1.И-3.У-2. Определите и обоснуйте соответствия между процессами организации и методами проведения организационных инноваций

1. Управление маркетингом	a. консалтинг
2. Управление персоналом	b. ассессмент
3. Управление производством продукции	c. диверсификация
4. Управление информацией	d. бренд-стратегия

2.5. ПК-2.И-1.У-2. Определите и обоснуйте показатели, используемые в процессах проведения инноваций в рамках реформирования организации

1. Методика оценки необходимости реализации инноваций на предпроектной стадии	a. целесообразность
2. Методика определения времени решения новых управленческих задач на стадии проектирования	b. трудоемкость
3. Методика определения результативности внедрения комплексов управленческих задач стадия проектирования	c. расчетная эффективность
4. Методика определения результативности внедрения новых комплексов управленческих задач на стадии эксплуатации	d. фактическая эффективность

### **БЛОК 3 – ПРОВЕРКА НАВЫКОВ (ПК-2.И-2.У-2. ПК-1.И-3.У-3.)**

3. ПК-2.И-2.У-2. Разработайте технологический процесс реализации инновационного процесса в организации. Основные этапы технологического процесса проведения инноваций.

1. Подготовка, в основном, это ресурсное обеспечение для продвижения инноваций (1.1., 1.2., ..., 1.n.).

2. Проведение, это выполнение основных операций инновационного процесса (2.1., 2.2., ..., 2.n.).

3. Заключительные операции, т.е., в основном, оформление документации по внедрению инноваций (3.1., 3.2., ..., 3.n.).

4. ПК-1.И-3.У-3. Мониторинг: подведение итогов и анализ качества и эффективности внедрения инноваций в деятельность организации (4.1., 4.2., ..., 4.n.).

Необходимо предложить не менее 30 правильных операций.

Продолжительность выполнения задания – 45 мин.

### **Вариант 2**

#### **БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ (ПК-1.И-2.3-1. ПК-2.И-1.3-1. ПК-2.И-2.3-1.)**

##### **Выбрать ОДИН правильный ответ**

1.1. ПК-1.И-2.3-1. В основные стадии процесса управления инновациями не входят

- a. поиск новых идей
- b. исследование потребительских свойств новой продукции
- c. изучение возможностей производства
- d. выбор путей для введения инноваций

1.2. ПК-1.И-2.3-1. В основные функции управления инновациями не входят

- a. исследование потенциала предприятия
- b. экономическое обоснование инноваций
- c. экспертиза
- d. прикладные исследования

1.3. ПК-2.И-1.3-1. Локальные инновации в организации оказывают воздействия на

- a. отдельные виды технологий

- b. отдельные виды техники
  - c. численность персонала
  - d. поставщиков ресурсов
- 1.4. ПК-2.И-1.3-1. К показателям, определяющим эффективность инноваций, не относятся?
- a. чистый дисконтированный доход
  - b. накладные расходы
  - c. срок окупаемости
  - d. индекс доходности
- 1.5. . ПК-2.И-2.3-1. Какой показатель не относится к характеристике проектов по инновациям
- a. долгосрочность
  - b. краткосрочность
  - c. среднесрочность
  - d. бессрочность

**Выбрать ВСЕ правильные ответы (больше одного)**

- 1.6. ПК-1.И-2.3-1. Проект управления инновациями должен содержать обязательные элементы:
- a. накладные расходы
  - b. название организации
  - c. краткую аннотацию
  - d. этапы проекта
- 1.7. ПК-2.И-1.3-1. Классификация инноваций осуществляется по следующим признакам
- a. по степени новизны
  - b. масштаба распространения
  - c. количеству разделов проекта
  - d. области осуществления
- 1.8. ПК-2.И-1.3-1. К основным процедурам выполнения проекта по инновациям относятся?
- a. экономическое обоснование
  - b. экспертиза
  - c. подбор разработчиков
  - d. внедрение

**Заполнить пропуски**

- 1.9. ПК-2.И-2.3-1. Основные методы проведения инноваций (назовите не менее трех)

- 
- 1.10. ПК-2.И-2.3-1. Важнейшими объектами инноваций в организациях являются (не менее трех)
- 

**БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ (ПК-1.И-2.У-3. ПК-1.И-3.У-1. ПК-1.И-3.У-2. ПК-2.И-1.У-2.)**

- 2.1. ПК-1.И-2.У-3. Установите соответствия между целями и мероприятиями программы внедрения инноваций

1. Повышение дохода организации	a. Расширение ассортимента выпускаемой продукции
2. Повышения производительности труда	b. Приобретение и установка нового оборудования
3. Снижение себестоимости продукции	c. Поиск и приобретение более дешевого сырья и материалов
4. Повышение рентабельности продаж	d. Завоевание нового рынка сбыта продукции

- 2.2. ПК-1.И-3.У-1. Установите соответствие между областью деятельности организации и методами внедрения инноваций

1. Подбор и обучение персонала, бухгалтерский учет	a. аутсорсинг
2. Организационная структура, система управления	b. реинжиниринг

3. Финансовая деятельность; юридическая деятельность	с. консалтинг
4. Расширение ассортимента выпускаемой продукции, освоение новых видов производств	d. диверсификация

2.3. ПК-1.И-3.У-2. Определите соответствие между и задачами, которые, которые они решают в организациях методами проведения инноваций, решающих поставленные задачи

1. организационное решение, означающее передачу выполнения некоторых функций организации (непрофильных или малоэффективных для него) внешнему подрядчику	a. аутсорсинг
2. вывод собственного персонала организации за штат организации-заказчика и оформление его в штат организации-провайдера	b. утстаффинг
с. поиск, сбор, обработку и анализ информации – внутрифирменной, о наиболее сильных конкурентах, об успешных организациях	с. бенчмаркинг
4. перестройка организационной структуры предприятия или корпорации	d. реструктуризация

2.4. ПК-2.И-1.У-2. Определите соответствия методов проведения инноваций в процессах, протекающих в организациях

1. Консалтинг	a. Управление продажами продукции (услуг)
2. Ассессмент	b. Управление персоналом
3. Диверсификация	с. Управление производством продукции
4. Бренд-стратегия	d. Управление маркетингом

2.5. . ПК-1.И-3.У-1. Установите соответствие раздела программы внедрения организационных инноваций и вида организационно-распорядительного документа

1. Разработка и вывод на рынок новой продукции	a. бизнес-план
2. Разработка новшеств	b. инновационный проект
3. Перевод работников после переподготовки на другое рабочее место внутри организации	с. штатное расписание
4. Перепроектирование организационной структуры	d. проект реинжиниринга

### БЛОК 3 – ПРОВЕРКА НАВЫКОВ (ПК-2.И-2.У-2. ПК-2.И-2.У-3. ПК-1.И-3.У-3.)

3.1. Разработка мероприятий по преодолению или профилактике сопротивления инновациям. Предлагается разработать 3 мероприятия. Для лучшего понимания задания представлен пример в виде табл. 1. Продолжительность выполнения задания – 30 минут.

Таблица 1. Мероприятия по преодолению и профилактике сопротивления персонала инновациям

Причины возникновения	Наименование мероприятия	Ожидаемые результаты
1. Необходимость освоения компьютера	1.1. Предложение уволиться 1.2. Перевод на другую должность 1.3. Обучение на курсах	1.1. Освобождение должности для другого работника 1.2. Снижение зарплаты 1.3. Повышение производительности труда

Средства реализации должны привести к желаемому результату.

Ожидаемые результаты – это показатели или признаки, которые существенно изменяются при использовании указанных средств после введения данного метода.

### Вариант 3

#### БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ (ПК-1.И-2.3-1. ПК-2.И-1.3-1. ПК-2.И-2.3-1.)

- 1.1. ПК-1.И-2.3-1 К современным тенденциям развития организаций не относятся
  - a. вовлечение работников в управление
  - b. развитие систем управления качеством
  - c. развитие организационных структур
  - d. стабильность штатного расписания
- 1.2. ПК-1.И-2.3-1.В основные классификационные признаки типологии инноваций не входят
  - a. преследуемые цели
  - b. источники сил, побуждающих к инновациям
  - c. наличие финансовых средств
  - d. характер побуждения к инновациям
- 1.3. ПК-2.И-1.3-1. Принципом, используемым при разработке программы организационного развития, не является
  - a. системность
  - b. непрерывность
  - c. иерархичность
  - d. плановость
- 1.4. ПК-1.И-2.3-1. Аналитические и проектные документы программы организационных инноваций не должны содержать следующий обязательные атрибуты
  - a. накладные расходы
  - b. название организации
  - c. краткую аннотацию
  - d. этапы программы
- 1.5. ПК-2.И-1.3-1. К способам преодоления сопротивления инновациям не относится
  - a. явное и скрытое принуждение
  - b. перевод на другую работу
  - c. переговоры и соглашение
  - d. участие и вовлечение
- 1.6. ПК-2.И-1.3-1. К показателям, определяющим эффективность внедрения программы организационных инноваций, относятся?
  - a. чистый дисконтированный доход
  - b. накладные расходы
  - c. срок окупаемости
  - d. индекс доходности
- 1.7. ПК-2.И-2.3-1К основным факторам преодоления сопротивления инновациям относятся
  - a. достижение общего понимания
  - b. значение авторитета руководителя
  - c. поддержка инноваций лидером группы
  - d. области осуществления
- 1.8. ПК-2.И-2.3-1В процессе внедрения программы инноваций оформляются следующие документы
  - a. экономическое обоснование
  - b. экспертное заключение
  - c. подбор разработчиков
  - d. акт внедрения
- 1.9. ПК-2.И-2.3-1Назовите и обоснуйте методы, используемые при внедрении инноваций (не менее трех) \_\_\_\_\_
- 1.10. ПК-2.И-2.3-1Представьте и обоснуйте важнейшие объекты, включаемые в программу инноваций (не менее трех) \_\_\_\_\_

## БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ (ПК-1.И-2.У-3. ПК-1.И-3.У-1. ПК-1.И-3.У-2. ПК-2.И-1.У-2.)

2.1. ПК-1.И-2.У-3. Установите соответствия между целями и мероприятиями программы внедрения инноваций

1. Повышение дохода организации	a. Расширение ассортимента выпускаемой продукции
2. Повышения производительности труда	b. Приобретение и установка нового оборудования
3. Снижение себестоимости продукции	c. Поиск и приобретение более дешевого сырья и материалов
4. Повышение рентабельности продаж	d. Завоевание нового рынка сбыта продукции

2.2. ПК-1.И-3.У-1. Установите соответствие между проектными решениями программы внедрения инноваций и их документальным оформлением

a. Расширение ассортимента выпускаемой продукции	a. бизнес-план
b. Поиск, приобретение и установка нового оборудования	b. заявка и накладные на поставку оборудования, акт установки и монтажа оборудования
c. Поиск, покупка, доставка более дешевого сырья и материалов	c. договор на поставку и транспортировку ресурсов, акт приемки ресурсов на склад
d. Разработка системы материального стимулирования работников	d. положение о мотивации персонала

2.3. ПК-1.И-3.У-2. Определите соответствие между задачами, которые они решают в организациях, и методами проведения инноваций, решающих поставленные задачи

1. Организационное решение, означающее передачу выполнения некоторых функций организации (непрофильных или малоэффективных для него) внешнему подрядчику	a. аутсорсинг
2. Вывод собственного персонала организации за штат организации-заказчика и оформление его в штат организации-провайдера	b. аутстаффинг
c. Поиск, сбор, обработку и анализ информации – внутрифирменной, о наиболее сильных конкурентах, об успешных организациях	c. бенчмаркинг
4. Перестройка организационной структуры предприятия или корпорации	d. реструктуризация

2.4 ПК-2.И-1.У-2. Определите соответствия методов проведения инноваций и процессов, протекающих в организациях

1. Консалтинг	a. Управление продажами продукции (услуг)
2. Ассессмент	b. Управление персоналом
3. Диверсификация	c. Управление производством продукции
4. Бренд-стратегия	d. Управление маркетингом

2.5. ПК-2.И-1.У-2. Установите соответствие раздела программы внедрения инноваций и вида организационно-распорядительного документа

1. Разработка и вывод на рынок новой продукции	a. бизнес-план
--	----------------

2. Разработка новшеств	b. инновационный проект
3. Перевод работников после переподготовки на другое рабочее место внутри организации	c. штатное расписание
4. Перепроектирование организационной структуры	d. проект реинжиниринга

### БЛОК 3 – ПРОВЕРКА НАВЫКОВ (ПК-2.И-2.У-2. ПК-2.И-2.У-3. ПК-1.И-3.У-3.)

3.1. Рассмотрение ситуаций возникновения сопротивления инновациям. При этом необходимо указать причины возникновения сопротивления инновациям, принимаемые решения (методы, средств) их преодоления, обоснование принимаемых решений и представить документальное сопровождение процесса преодоления сопротивления.

Предлагается разработать 3 ситуации сопротивления инновациям. Для лучшего понимания задания представлен пример в виде табл. 1.

Продолжительность выполнения задания – 30 мин.

Таблица 1. Ситуации преодоления сопротивления персонала инновациям

Причины возникновения сопротивления инновациям	Принимаемые решения (методы, средства) преодоления сопротивления	Обоснование принимаемых решений	Организационно-распорядительные документы
1. Необходимость обучения на компьютере	1.1. Предложение уволиться 1.2. Перевод на другую должность 1.3. Обучение на курсах	1.1. Освобождение от занимаемой должности 1.2. Отсутствие необходимости обучения 1.3. Освоение новой профессии	1.1. Приказ директора 1.2. Приказ директора 1.3. Распоряжение начальника отдела кадров

### Шкала и критерии оценки текущего тестирования

Число правильных ответов	Оценка
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»
50-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»