

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе и
качеству образования

_____ И. А. Долгова

16 апреля 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

ГРАНТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки:	Менеджмент организации и цифровой маркетинг
Квалификация:	бакалавр
Форма обучения:	очная, очно-заочная
Год начала подготовки:	2025

Самара
2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам	Вид аттестации и оценочных средств
ПК-2. Способен оценивать перспективы развития организации с целью формирования устойчивых конкурентных преимуществ	ПК-2.И-2. Выявляет и оценивает возможности развития организации	ПК-2.И-2.У-3. Умеет обосновывать количественные и качественные требования к ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач	Текущий контроль - устный опрос, доклады. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой - контрольное задание.
	ПК-2.И-3. Разрабатывает предложения по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг).	ПК-2.И-3.У-1. Умеет разрабатывать организационно-экономическую документацию и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам	Текущий контроль - устный опрос, доклады. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой - контрольное задание.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

2.1. Вопросы для подготовки к семинарским/практическим занятиям

Раздел 1. Понятие грантовой деятельности. Основные формы и направления грантовой поддержки. ПК-2.И-2.У-3

Понятие гранта и грантовой деятельности. Отличие гранта от иных форм финансирования.
Цели и задачи грантовой поддержки деятельности организаций.
Виды грантов (научные, социальные, образовательные)

Раздел 2. Нормативно-правовые основы грантовой деятельности. ПК-2.И-3.У-1.

Законодательство о грантах в РФ.
Грантовая политика государства, коммерческих структур. Положения о грантах.

Раздел 3. Источники финансирования грантовых проектов. ПК-2.И-2.У-3

Фонды грантов. Фонд Президентских грантов. Фонд Потанина и т.д.
Благотворительные фонды.
Фонды грантов госкорпораций.
Фонды коммерческих структур

Раздел 4. Информационные технологии в грантовой деятельности. ПК-2.И-3.У-1.

Информационная открытость организации в интернет-пространстве.

Принципы информационной открытости грантополучателя.

Организация работы сайта и групп в социальных сетях.

Портал «Созидатели». База данных компетенций разработки и реализации грантов.

Программное обеспечение подачи заявки, отчетности, контроля реализации грантов.

Раздел 5. Понятие грантополучателей и требования, предъявляемые к ним. ПК-2.И-2.У-3

Типы и формы грантополучателей,

Требования к грантополучателям: организационно-правовая форма, виды деятельности, компетенции руководителя, компетенции команды, целевая аудитория

Раздел 6. Этапы планирования грантовой деятельности и общие принципы подготовки проекта для получения гранта. ПК-2.И-3.У-1.

Положение о гранте. Общие требования к проектам, подаваемым на Грант.

Планирование деятельности организации, претендующей на грант.

Формирование планов деятельности и отчетов.

Публичность деятельности организации

Раздел 7. Требования к содержанию и оформлению заявки. Методика написания заявок на участие в грантах. ПК-2.И-2.У-3

Формулировка целей проекта, постановка проблемы.

Определение количественных и качественных показателей.

Составление календарного плана

Понятие бюджета гранта и принципы его формирования.

Раздел 8. Экспертиза заявок. Оценка и мониторинг эффективности проектной работы. ПК-2.И-3.У-1.

Процедура экспертизы заявок. Подходы к организации экспертизы.

Процедура мониторинга проекта. Цели и задачи мониторинга.

Процедура оценки эффективности реализации проекта. Цели и задачи оценки.

Этика эксперта, Понятие бюджета гранта и принципы его формирования.

Раздел 9. Отчетность по гранту. ПК-2.И-2.У-3

Требования к аналитической части отчета по гранту.

Требования к финансовому отчету.

Порядок формирования аналитического и финансового отчета.

Правила использования фото и видео материалов.

Критерии оценки работы на практическом занятии

Критерии	Максимальное количество баллов за занятие
Устный опрос, коллоквиум	
<p>Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов.</p> <p>Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии.</p> <p>Очевидно использование источников рекомендованной литературы.</p>	5 баллов

2.2. Темы докладов

Темы докладов Шкала и критерии оценки доклада

Тема 1. Понятие некоммерческого сектора общества. ПК-2.И-2.У-3.

Тема 2. Институциональная структура некоммерческого сектора общества. ПК-2.И-3.У-1.

Тема 3. Субъекты внутрисекторных отношений. ПК-2.И-2.У-3.

Тема 4. Институциональная среда негосударственных некоммерческих организаций. ПК-2.И-3.У-1.

Тема 5. Сущность и специфика управленческой деятельности в некоммерческой организации. ПК-2.И-2.У-3.

Тема 6. Личные качества менеджера в управленческой деятельности в некоммерческой организации. ПК-2.И-3.У-1.

Тема 7. Специфика отношений руководства и лидерства в некоммерческих организациях. ПК-2.И-2.У-3.

Тема 8. Особенности планирования и целеполагания в некоммерческих организациях. ПК-2.И-3.У-1.

Тема 9. Социальный маркетинг и ПИАР. ПК-2.И-2.У-3.

Тема 10. Финансовое управление и ресурсное обеспечение деятельности некоммерческой организации. ПК-2.И-3.У-1.

Тема 11. Управление человеческими ресурсами в некоммерческих организациях. Мотивирование и оценка сотрудников и добровольцев. ПК-2.И-2.У-3.

Тема 12. Оценка эффективности менеджмента некоммерческой организации. ПК-2.И-3.У-1.

Критерии	Показатели	Баллы
1. Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие теме доклада; – полнота и глубина раскрытия основных понятий; – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. 	70
2. Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> – круг, полнота использования литературных источников по теме; – привлечение новейших работ (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). 	15
3. Изложение	– литературный стиль.	15

Доклад оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

90 – 100 баллов – «отлично»;

70 – 89 баллов – «хорошо»;

50 – 69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 50 баллов – «неудовлетворительно».

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Банк контрольных заданий (с указанием компетенции)

Вариант 1

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ (ПК-2.И-2.У-3. ПК-2.И-3.У-1)

1. ПК-2.И-2.У-3. Задание № 1. На сайтах тверского региона найдите все возможные гранты, реализуемые в сфере молодежной политики за 2021 год, и представьте в виде схемы, содержащей информацию о грантодателе, направлениях грантовой поддержки, сроках реализации гранта, объемах и источниках финансирования.
2. ПК-2.И-3.У-1. Задание № 2. Подготовьте общие данные о проекта, подаваемом на грант. (деятельность, цели, целевая группа, постановка проблемы, количественные и качественные показатели, ожидаемые результаты, эффекты)
3. ПК-2.И-2.У-3. Задание № 3. Составьте Подготовьте календарный план проекта, подаваемого на грант
4. ПК-2.И-3.У-1. Задание № 4. Составьте бюджет грантовой заявки по социальному проекту
5. ПК-2.И-2.У-3. Задание № 5. Подготовьте презентацию, позволяющую наиболее эффективно представить Вашу заявку грантодателю, с обоснованием социально-значимых последствий реализации проекта

Вариант 2.

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ (ПК-2.И-2.У-3. ПК-2.И-3.У-1)

1. ПК-2.И-2.У-3. Задание № 1. Описание коммуникационной деятельности некоммерческой организации (по выбору). Выделите ключевые проблемы, сформулируйте рекомендации. Задание оформляется в письменном виде.
2. ПК-2.И-3.У-1. Задание № 2. Подготовка письменного доклада– характеристика имиджа некоммерческих организаций на примере политической партии, общественной организации, образовательного учреждения, экологической организации (по выбору) - Подготовка аналитической записки: «Перспективы использования политтехнологий в формировании имиджа политической партии». Сформулируйте свою позицию по данному вопросу, подберите аргументы, примеры из российской и международной практики.
3. ПК-2.И-2.У-3. Задание № 3. Подготовка проекта социальной рекламы НКО. Защита проекта на последнем семинарском занятии.
4. ПК-2.И-3.У-1. Задание № 4. Подготовить мониторинг материалов в печатных СМИ и в сети Интернет региональной социально-ориентированной некоммерческой организации (по выбору) за 3 месяца (каналы распределяются между всеми студентами группы). Подготовить аналитическую записку
5. (ПК-2.И-2.У-3.ПК-2.И-3.У-1.) Задание № 5. Используя данные официальной статистики (Росстат www.gks.ru), проанализировать динамику показателя «Общее количество некоммерческих организаций в РФ» и рассчитать долю данного показателя в «Всего юридических лиц» за последние 10 лет. Рассчитать показатель «количество некоммерческих организаций в расчете на одного человека». Проанализировать полученные результаты, сделать выводы.

Вариант 3

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ (ПК-2.И-2.У-3. ПК-2.И-3.У-1)

1. ПК-2.И-2.У-3. Задание № 1 Собрать материал для анализа внутренней и внешней среды НКО (по выбору). Провести анализ стейкхолдеров и мониторинг публикаций в СМИ (период 3-6 месяцев) Представить пресс-клиппинг публикаций, таблицы с данными мониторинга и итоговую аналитическую записку.
2. ПК-2.И-3.У-1. Задание № 2. Составить текст выступления на радио от имени общественно организации по какой-либо социально-значимой проблеме. Домашнее практическое задание 2. Написать пресс-релиз-анонс для любого мероприятия некоммерческой организации. По этому же материалу напишите новостной пресс-релиз Дополнительные данные для пресс-релиза могут быть произвольными.
3. ПК-2.И-2.У-3. Задание № 3. Разработка стратегии информационной кампании по привлечению наблюдателей на предстоящие выборы. Результаты оформить в письменном виде.
4. ПК-2.И-3.У-1. Задание № 4. Разработка этапов фандрайзинга по поддержке мероприятия некоммерческой организации. Подготовка письма с просьбой о благотворительной поддержке мероприятия. Спонсорского пакета. Работа оформляется в письменном виде.
5. (ПК-2.И-2.У-3.ПК-2.И-3.У-1.) Задание № 5. Используя данные официальной статистики (Росстат www.gks.ru), проанализировать динамику показателя «Инвестиции в основной капитал по формам собственности» за последние 5 лет, рассмотрите состав и рас- 15 считайте показатели структуры за исследуемый период. Проанализировать полученные результаты, сделать выводы.

Шкала и критерии оценки текущего тестирования

Число правильных ответов	Оценка
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»
50-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»