

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе и  
качеству образования

\_\_\_\_\_ И. А. Долгова

16 апреля 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

**БИЗНЕС-ПЛАН КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ**

---

Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки:	Экономика, финансы и бизнес
Квалификация:	бакалавр
Форма обучения:	очная, очно-заочная
Год начала подготовки:	2025

Самара  
2025

# 1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам и практикам	Вид аттестации и оценочных средств
ПК-1. Способен осуществлять сбор, анализ и обработку информации для оценки экономической ситуации на соответствующем рынке	ПК-1.И-1. Использует инструменты анализа отчетности	ПК-1.И-1.3-1 Знает методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи и компьютерных технологий	Текущий контроль: устный опрос, решение кейсов, презентация, тезисы, проект. Промежуточная аттестация: фонд оценочных средств
		ПК-1.И-1.3-2 Знает современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере рынка финансовых услуг	
		ПК-1.И-1.У-1 Умеет производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг	
		ПК-1.И-1.У-2 Умеет применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации	
		ПК-1.И-1.В-1 Владеет методами сбора и анализа информации на рынке финансовых услуг	
ПК-6. Способен проводить экономический анализ хозяйственной деятельности организации	ПК-6.И-1. Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности организации и выявляет резервы повышения эффективности деятельности организации	ПК-6.И-1.3-1 Знает методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений	Текущий контроль: устный опрос, решение кейсов, презентация, тезисы, проект. Промежуточная аттестация: фонд оценочных средств
		ПК-6.И-1.У-1. Умеет рассчитывать экономические и финансовые показатели, характеризующие деятельность организации	
		ПК-6.И-1.У-2 Умеет анализировать ресурсные возможности, пути и способы повышения эффективности предпринимательской деятельности организации	
		ПК-6.И-1.В-1 Владеет навыками выявления резервов повышения эффективности деятельности организации	
		ПК-6.И-1.В-2. Владеет основными навыками проведения экономического анализа и интерпретации полученных результатов	

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### 2.1. Вопросы для подготовки к семинарским/практическим занятиям

#### Тема 1. Понятие, цели и задачи бизнес-плана

1. Дайте определение бизнес-плана. Чем он отличается от других плановых документов (например, стратегического плана)?
2. Перечислите основные цели разработки бизнес-плана. Приведите примеры для каждой цели.
3. Какие стандарты бизнес-планирования существуют в РФ и на международном уровне?
4. Почему бизнес-план важен для привлечения инвестиций?

#### Практическое задание:

- Сравните структуру бизнес-плана по стандартам UNIDO и ЕБРР.

#### Тема 2. Структура бизнес-плана

1. Назовите ключевые разделы бизнес-плана и кратко охарактеризуйте каждый.
2. Какой раздел бизнес-плана является наиболее важным для инвесторов? Обоснуйте ответ.
3. Какие ошибки чаще всего допускают при составлении бизнес-плана?

#### Практическое задание:

- Разработайте краткое содержание (оглавление) бизнес-плана для кофейни.

#### Тема 3. Методы разработки бизнес-плана

1. В чем разница между традиционным (водопадным) и Agile-подходом к бизнес-планированию?
2. Какие преимущества дает использование Lean Canvas при старте бизнеса?
3. Как сценарный анализ помогает в планировании?

#### Практическое задание:

- Заполните шаблон Lean Canvas для проекта онлайн-школы.

#### Тема 4. Финансовое планирование и прогнозирование

1. Какие финансовые показатели обязательно включают в бизнес-план?
2. Как рассчитать точку безубыточности? Приведите пример.
3. Что такое NPV, IRR и срок окупаемости? Как их интерпретировать?

#### Практическое задание:

- Рассчитайте NPV для проекта с начальными инвестициями 500 тыс. руб. и ежегодным денежным потоком 150 тыс. руб. (срок — 5 лет, ставка дисконтирования — 10%).

#### Тема 5. Маркетинговый анализ

1. Какие методы используются для анализа рынка в бизнес-плане?
2. Как провести SWOT-анализ для нового продукта?
3. Что включает маркетинговая стратегия 4P?

#### Практическое задание:

- Проведите PEST-анализ для фитнес-центра в Самаре.

#### Тема 6. Управление рисками

1. Назовите основные виды рисков в бизнес-планировании.
2. Как качественный анализ рисков отличается от количественного?
3. Какие стратегии снижения рисков вы знаете?

#### Практическое задание:

- Составьте таблицу рисков для сервиса доставки еды и предложите меры по их минимизации.

### Тема 7. Бизнес-план для инвесторов

1. Какие критерии используют инвесторы для оценки бизнес-плана?
2. Как презентовать бизнес-план, чтобы заинтересовать инвестора?
3. Почему важно описывать команду проекта в бизнес-плане?

#### Практическое задание:

- Подготовьте 3-минутный питч для инвестора (на примере любого проекта).

### Тема 8. Контроль и корректировка бизнес-плана

1. Какие KPI можно использовать для контроля реализации бизнес-плана?
2. Как часто нужно обновлять бизнес-план? Почему?
3. Приведите примеры гибкого управления проектом (Agile/Scrum).

#### Практическое задание:

- Разработайте чек-лист для ежеквартального аудита бизнес-плана.

### Тема 9. Кейсы успешных и неудачных бизнес-планов

1. Проанализируйте кейс Kodak: какие ошибки в бизнес-планировании привели к банкротству?
2. Почему бизнес-план Tesla считается успешным?
3. Какие уроки можно извлечь из неудачных стартапов?

#### Практическое задание:

- Сравните два кейса (успешный и неудачный) по критериям: анализ рынка, финансовая модель, управление рисками.

Дополнительные вопросы для дискуссий:

1. Как цифровые технологии (Big Data, AI) меняют подход к бизнес-планированию?
2. Нужен ли бизнес-план для малого бизнеса или можно обойтись без него?
3. Как пандемия COVID-19 повлияла на требования к бизнес-планам?

#### Источники для подготовки:

- Учебник Корабейникова И.Н. «Бизнес-планирование» (разделы 1–3).
- Статьи из eLIBRARY.RU по ключевым словам: «бизнес-план», «финансовое моделирование».
- Примеры бизнес-планов на сайте Корпорации МСП (<https://corpmsp.ru/>).

#### Формат ответов:

- Для теоретических вопросов — краткий конспект (1–2 предложения).
- Для практических заданий — расчеты, таблицы или презентация (2–3 слайда).

Эти вопросы помогут систематизировать знания и подготовиться к активному участию в семинарах.

### Критерии оценки работы на семинарском/практическом занятии

Критерии	Максимальное количество баллов за занятие
<b>Устный опрос, коллоквиум, фокус-группа</b>	
Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов. Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии. Очевидно использование источников рекомендованной литературы.	5 баллов

## 2.2. Темы кейсов

### Тема 1. Понятие и цели бизнес-плана

**Кейс:** «Почему бизнес-план Starbucks стал эталоном для кофейного рынка?»

- **Источники:**

Годовые отчеты Starbucks (<https://investor.starbucks.com/>).

Книга Говарда Шульца «Влейте в нее свое сердце».

- **Методика анализа:**

Сравнение стандартов UNIDO и реальной структуры бизнес-плана Starbucks.

Оценка по критериям: четкость целей, анализ рынка, финансовая модель.

- **Пример:** Адаптация бизнес-модели Starbucks для России с учетом культурных различий.

### Тема 2. Структура бизнес-плана

**Кейс:** «Провал бизнес-плана компании «Кодак»: ошибки в разделе «Риски»

- **Источники:**

Harvard Business Review: «Why Kodak Failed» (<https://hbr.org/>).

Отчеты SEC за 2020–2024 гг.

- **Методика анализа:**

SWOT-анализ упущенных возможностей (цифровизация, партнерства).

Построение альтернативного сценария с акцентом на инновации.

- **Пример:** Как Kodak могла бы включить в бизнес-план развитие цифровых технологий.

### Тема 3. Методы разработки бизнес-плана

**Кейс:** «Использование Lean Canvas в стартапе Airbnb»

- **Источники:**

Интервью основателей Airbnb (<https://www.youtube.com/watch?v=6yPfxcqEXhE>).

Шаблон Lean Canvas с официального сайта (<https://leanstack.com/>).

- **Методика анализа:**

Заполнение Lean Canvas для Airbnb на 2024 год.

Сравнение с традиционным бизнес-планом: скорость итераций, гибкость.

- **Пример:** Как изменился бы бизнес-план Airbnb при использовании водопадной модели.

### Тема 4. Финансовое планирование

**Кейс:** «Расчет NPV для Tesla Gigafactory»

- **Источники:**

Финансовые отчеты Tesla (<https://www.tesla.com/investor-relations>).

Учебник Шапкина А.С. «Теория риска и моделирование рискованных ситуаций».

- **Методика анализа:**

Расчет NPV, IRR и срока окупаемости для Gigafactory Berlin.

Анализ чувствительности к изменению ставки дисконтирования ( $\pm 5\%$ ).

- **Пример:** Альтернативный сценарий при росте цен на литий на 20%.

### Тема 5. Маркетинговый анализ

**Кейс:** «Успех маркетинговой стратегии Red Bull»

- **Источники:**

Кейс от The Case Centre (<https://www.thecasecentre.org/>).

Статья «Red Bull's Marketing Mix» (Journal of Marketing, 2024).

- **Методика анализа:**

Применение модели 4P (Product, Price, Place, Promotion).

Оценка ROI на спонсорские мероприятия (например, Red Bull Stratos).

- **Пример:** Разработка аналогичной стратегии для нового энергетического напитка.

## Тема 6. Управление рисками

**Кейс:** «Крах WeWork: неучтенные риски в бизнес-плане»

- **Источники:**

Документальный фильм «WeWork: или \$47 миллиардов на мечту».  
Отчеты SoftBank о инвестициях в WeWork.

- **Методика анализа:**

Построение матрицы рисков (вероятность/влияние).  
Разработка плана действий для снижения ключевых рисков (например, переоценка арендных ставок).

- **Пример:** Как изменился бы бизнес-план WeWork при включении стресс-тестов.

## Тема 7. Привлечение инвестиций

**Кейс:** \*«Бизнес-план SpaceX: как Илон Маск привлек \$1 млрд»\*

- **Источники:**

Презентация SpaceX для инвесторов (<https://www.spacex.com/>).  
Книга Эшли Вэнса «Илон Маск: Tesla, SpaceX и дорога в будущее».

- **Методика анализа:**

Оценка структуры pitch deck: акцент на технологиях, TAM (Total Addressable Market).  
Сравнение с требованиями венчурных фондов (Sequoia Capital, Y Combinator).

- **Пример:** Подготовка упрощенного pitch deck для студенческого стартапа.

## Тема 8. Контроль и корректировка

**Кейс:** «Как McDonald's адаптировал бизнес-план во время пандемии»

- **Источники:**

Годовой отчет McDonald's 2022–2023 (<https://corporate.mcdonalds.com/>).  
Кейс «McDonald's Digital Transformation» (MIT Sloan).

- **Методика анализа:**

Анализ изменений в KPI: рост доставки, сокращение затрат на аренду.  
Построение диаграммы Ганта для этапов адаптации.

- **Пример:** Разработка плана В для ресторана в условиях локдауна.

## Тема 9. Разбор реальных бизнес-планов

**Кейс:** «Сравнение бизнес-планов Xiaomi и Samsung»

- **Источники:**

Публичные презентации Xiaomi (<https://www.mi.com/global/>).  
Отчеты Samsung Investor Relations (<https://www.samsung.com/us/>).

- **Методика анализа:**

Сравнение по разделам: маркетинг, финансы, R&D.  
Оценка влияния разных подходов на рыночную долю.

- **Пример:** Что Samsung могла бы заимствовать из стратегии Xiaomi.

## Методические рекомендации по работе с кейсами:

### 1. Этапы анализа:

**Шаг 1.** Изучите источники: отчеты, интервью, финансовые данные.

**Шаг 2.** Примените инструменты (SWOT, PEST, финансовые модели).

**Шаг 3.** Сформулируйте выводы: что было сделано правильно/неправильно.

**Шаг 4.** Предложите альтернативные решения.

### 2. Формат презентации кейса:

Проблема → Анализ → Решение → Рекомендации.

Использование визуализации: графики, таблицы, диаграммы.

### 3. Полезные ресурсы:

**Бесплатные базы кейсов:** Harvard Business Review, The Case Centre.

**Шаблоны:** Lean Canvas, финансовые модели в Excel (образцы на сайте Корпорации МСП).

### Пример задания для студентов:

Проанализируйте бизнес-план любого российского стартапа (например, Wildberries или «СберМаркет») по критериям: реалистичность финансовых прогнозов, глубина маркетингового анализа, учет рисков. Подготовьте 3 рекомендации по улучшению.

Эти кейсы помогут связать теорию с практикой и развить навыки критического мышления.

### Шкала и критерии оценки кейсов

Критерий	Показатели оценки	Баллы
<b>1. Анализ проблемы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Четкое определение ключевой проблемы кейса</li> <li>- Использование релевантных данных и фактов</li> <li>- Глубина анализа (причинно-следственные связи)</li> </ul>	0–20
<b>2. Аргументация решений</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Логичность предложенных решений</li> <li>- Обоснование выбора методов/подходов</li> <li>- Учет ограничений и рисков</li> </ul>	0–20
<b>3. Практическая применимость</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Реалистичность предложений</li> <li>- Соответствие современным практикам</li> <li>- Возможность внедрения в реальных условиях</li> </ul>	0–20
<b>4. Креативность и инновации</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Нестандартный подход к решению</li> <li>- Использование новых технологий/методов</li> <li>- Оригинальность идеи</li> </ul>	0–15
<b>5. Структура и оформление</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Логичность изложения (введение, анализ, решение, выводы)</li> <li>- Грамотность и ясность текста</li> <li>- Наличие визуализации (таблицы, схемы, графики)</li> </ul>	0–15
<b>6. Работа в команде</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Распределение ролей (если групповая работа)</li> <li>- Согласованность действий</li> <li>- Умение презентовать результаты</li> </ul>	0–10
<b>Итого</b>		<b>100</b>

### Пояснения к оценке:

- **Отлично (85–100 баллов):** Полный и глубокий анализ, убедительные решения, отличное оформление.

- **Хорошо (70–84 балла):** Незначительные недочеты в аргументации или структуре, но решение жизнеспособно.

- **Удовлетворительно (50–69 баллов):** Поверхностный анализ, слабая проработка решений, ошибки в оформлении.

- **Неудовлетворительно (<50 баллов):** Отсутствие анализа, нереалистичные предложения, нарушение структуры.

### Дополнительные параметры для командных кейсов:

- Равный вклад участников (+5 баллов).

- Конфликтные ситуации в команде (–5 баллов).

## 2.3. Темы презентаций

### Тема 1. Бизнес-план: сущность и роль в управлении проектами

#### Компетенции:

- ПК-1.И-1.3-1 (знание методов анализа информации)
- ПК-6.И-1.3-1 (понимание экономического анализа)

#### Содержание презентации:

1. Определение бизнес-плана и его отличие от других плановых документов.
2. Цели и задачи бизнес-планирования (на примере Starbucks или Tesla).
3. Стандарты бизнес-планов: UNIDO, ЕБРР, Минэкономразвития РФ.

**Пример:** Сравнение структуры бизнес-плана по российским и международным стандартам.

### Тема 2. Структура бизнес-плана: ключевые разделы

#### Компетенции:

- ПК-1.И-1.У-1 (навыки информационно-аналитической работы)
- ПК-6.И-1.У-2 (анализ ресурсных возможностей)

#### Содержание презентации:

1. Обязательные разделы бизнес-плана (резюме, маркетинг, финансы и др.).
2. Ошибки в структуре: кейс Kodak vs. Apple.
3. Интерактивный разбор шаблона от Корпорации МСП (<https://corpmsp.ru/>).

**Пример:** Разработка оглавления для бизнес-плана кофейни в Самаре.

### Тема 3. Финансовое планирование и прогнозирование

#### Компетенции:

- ПК-6.И-1.У-1 (расчет финансовых показателей)
- ПК-6.И-1.В-2 (интерпретация результатов анализа)

#### Содержание презентации:

1. Основные финансовые показатели: NPV, IRR, срок окупаемости.
2. Практический расчет для проекта с инвестициями 1 млн руб. (Excel-модель).
3. Анализ устойчивости: сценарии при изменении цен на сырье.

**Пример:** Финансовый план мини-пекарни с графиком окупаемости.

### Тема 4. Маркетинговый анализ в бизнес-плане

#### Компетенции:

- ПК-1.И-1.У-2 (применение ПО для анализа данных)
- ПК-6.И-1.3-1 (методы экономического анализа)

#### Содержание презентации:

1. Инструменты анализа рынка: SWOT, PEST, 4P.
2. Кейс Red Bull: как упаковать маркетинг в бизнес-план.
3. Работа с открытыми данными (Росстат, Google Trends).

**Пример:** SWOT-анализ для нового фитнес-центра.

### Тема 5. Управление рисками: от теории к практике

#### Компетенции:

- ПК-6.И-1.В-1 (выявление резервов повышения эффективности)
- ПК-1.И-1.3-2 (знание информационных технологий)

#### Содержание презентации:

1. Типы рисков: финансовые, операционные, рыночные.
2. Разбор кейса WeWork: неучтенные риски масштабирования.
3. Инструменты: матрица рисков, стресс-тесты.



**Пример:** План минимизации рисков для сервиса доставки еды.

## **Тема 6. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций**

### **Компетенции:**

- ПК-1.И-1.В-1 (навыки сбора и анализа информации)
- ПК-6.И-1.У-2 (оценка эффективности деятельности)

### **Содержание презентации:**

1. Критерии привлекательности для инвесторов.
2. Анализ pitch deck SpaceX: акцент на технологиях и ТАМ.
3. Ошибки презентаций: пример Theranos.

**Пример:** Подготовка 5-слайдовой презентации для стартапа.

## **Тема 7. Кейсы успешных и неудачных бизнес-планов**

### **Компетенции:**

- ПК-6.И-1.В-2 (навыки интерпретации результатов)
- ПК-1.И-1.У-1 (работа с рыночными данными)

### **Содержание презентации:**

1. Успех: Airbnb (гибкость модели).
2. Провал: Webvan (ошибки в расчетах логистики).
3. Уроки для российских стартапов.

**Пример:** Сравнительная таблица по 3 критериям: финансы, маркетинг, риски.

## **Тема 7. Бизнес-планирование в цифровую эпоху: новые тренды и инструменты**

### **Компетенции:**

ПК-1.И-1.У-2 (применение ПО для анализа данных)

ПК-6.И-1.3-1 (методы экономического анализа)

### **Содержание презентации:**

- Использование Big Data и AI в прогнозировании (пример: Amazon Demand Forecasting).
- Онлайн-инструменты для бизнес-планирования: LivePlan, Upmetrics.
- Кейс: Как Uber Eats использует аналитику для планирования расширения.

## **Тема 8. Социальное предпринимательство: особенности бизнес-плана**

### **Компетенции:**

ПК-6.И-1.У-2 (оценка социально-экономических эффектов)

### **Содержание презентации:**

- Отличия от традиционного бизнес-плана (акцент на impact-метрики).
- Примеры: «Добрая точка», «Лавка радости».
- Расчет «социальной рентабельности» (SROI).

## **Тема 9. Бизнес-план для франшизы: подводные камни**

**Компетенции:** ПК-1.И-1.3-2 (анализ рыночных условий)

ПК-6.И-1.В-1 (расчет ROI)

### **Содержание презентации:**

- Стандартные ошибки франчайзи (на примере Subway или «Пятёрочки»).
- Как читать франчайзинговое предложение: скрытые затраты.
- Практика: Сравнение условий 2 франшиз в одном сегменте.

## **Тема 10. Экологичный бизнес-план: от идеи к реализации**

**Компетенции:** ПК-6.И-1.У-1 (учет нефинансовых факторов)

### **Содержание презентации:**

- Включение ESG-принципов в финансовые модели.
- Кейс: IKEA и переход на возобновляемую энергию.
- Расчет стоимости «зелёных» инициатив для малого бизнеса.

### Тема 11. Бизнес-план для IT-стартапа: специфика и ключевые метрики

**Компетенции:** ПК-1.И-1.У-1 (анализ цифровых рынков)

#### Содержание презентации:

- Особенности IT-проектов: CAC, LTV, churn rate.
- Пример: Как Notion презентовал бизнес-план инвесторам.
- Шаблон pitch deck для SaaS-стартапа.

### Тема 12. Антикризисный бизнес-план: стратегии выживания

**Компетенции:** ПК-6.И-1.В-2 (адаптация к изменениям)

#### Содержание презентации:

- Кейсы: McDonald's в пандемию, «Азбука Вкуса» после санкций.
- Инструменты: стресс-тесты, сценарное планирование.
- Разбор резервных планов для малого бизнеса.

### Тема 13. Бизнес-план в креативных индустриях: искусство vs. коммерция

**Компетенции:** ПК-1.И-1.З-1 (творческий подход к анализу)

#### Содержание презентации:

- Как оценить риски в арт-проектах (пример: музей «Гараж»).
- Монетизация нематериальных активов: бренд, контент.
- Кейс: Бизнес-модель Patreon для авторов.

### Тема 14. Господдержка предпринимательства: как использовать в бизнес-плане

**Компетенции:** ПК-6.И-1.З-2 (знание нормативных документов)

#### Содержание презентации:

- Обзор программ (например, «Мой бизнес»).
- Как отразить гранты и субсидии в финансовом плане.
- Пример: Расчет эффективности льготного кредита.

### Тема 15. Бизнес-план для международного рынка: нюансы локализации

**Компетенции:** ПК-1.И-1.У-2 (кросс-культурный анализ)

#### Содержание презентации:

- Адаптация продукта (пример: KFC в Китае).
- Валютные риски и их учет.
- Разбор требований инвесторов в разных странах.

### Тема 16. Персональный бренд как бизнес-проект

**Компетенции:** ПК-6.И-1.У-1 (планирование индивидуальной траектории)

#### Содержание презентации:

- Монетизация экспертизы: онлайн-курсы, консалтинг.
- Кейс: Бизнес-модель блогера-миллионника.
- Расчет ROI на образование и продвижение.

*Дополнительно: все темы можно адаптировать под формат «печа-куча» (20 слайдов × 20 секунд), чтобы тренировать навыки краткого изложения.*

### Шкала и критерии оценки презентации

Элементы и этапы выполнения презентации	Показатели	Максимальные баллы
1. Содержание и структура презента-	- Логичность изложения, четкость структуры (введение, основная часть, заключение)	20

Элементы и этапы выполнения презентации	Показатели	Максимальные баллы
ции	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Соответствие темы презентации заявленным целям</li> <li>- Глубина раскрытия темы</li> </ul>	
2. Наглядность и оформление	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Качество визуализации (графики, диаграммы, иллюстрации)</li> <li>- Профессиональный дизайн слайдов (единый стиль, читаемость текста)</li> <li>- Оптимальное количество текста (не перегружено)</li> </ul>	20
3. Аргументация и доказательность	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Наличие достоверных источников и данных</li> <li>- Использование примеров и кейсов</li> <li>- Логичность аргументов и выводов</li> </ul>	20
4. Ораторское мастерство	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Уверенность и четкость речи</li> <li>- Контакт с аудиторией (вовлечение, ответы на вопросы)</li> <li>- Соблюдение регламента времени</li> </ul>	20
5. Креативность и оригинальность	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Нестандартный подход к подаче материала</li> <li>- Использование интерактивных элементов (опросы, видео и т. д.)</li> <li>- Уникальность идеи</li> </ul>	10
6. Практическая значимость	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Возможность применения результатов</li> <li>- Соответствие современным тенденциям и потребностям рынка</li> <li>- Перспективы развития</li> </ul>	10
Итого		100

**Дополнительные пояснения:**

- **Оценка «Отлично» (85–100 баллов):** Полное соответствие всем критериям, глубокая проработка темы, профессиональное оформление, уверенная подача.
- **Оценка «Хорошо» (70–84 балла):** Незначительные недочеты в структуре или дизайне, но в целом качественная презентация.
- **Оценка «Удовлетворительно» (50–69 баллов):** Слабая аргументация, недостаточная наглядность, ошибки в речи.
- **Оценка «Неудовлетворительно» (менее 50 баллов):** Несоответствие теме, плохая подготовка, отсутствие логики в изложении.

## 2.4. Написание тезисов

### Инструкция по написанию тезисов для участия в конференциях

Участие в конференциях — это отличная возможность представить свои исследования, обменяться мнениями и наладить профессиональные контакты. Чтобы ваш тезис был принятый и заинтересовал участников конференции, следуйте этим рекомендациям:

#### 1. Определение цели и темы

- **Выбор темы:** Убедитесь, что тема вашего исследования актуальна и соответствует тематике конференции.
- **Определите цель:** Четко формулируйте основную цель и задачу вашего исследования.

#### 2. Структура тезиса

Используйте стандартную структуру для написания тезиса:

- **Заголовок:** Ясный и краткий, отражающий суть работы.
- **Введение:** Обозначьте проблему, ее актуальность и место в научной дискуссии.
- **Методы:** Кратко опишите используемые методы и подходы.
- **Результаты:** Предоставьте ключевые результаты вашего исследования.
- **Выводы:** Подведите итоги и укажите на значимость полученных результатов.

#### 3. Объем и стиль

- **Объем:** Обычно тезисы имеют ограничение по количеству слов (от 200 до 500 слов). Уточните требования конференции.
- **Ясный и лаконичный стиль:** Используйте простой язык, избегайте сложных предложений и жаргона. Тезисы должны быть понятны широкой аудитории.

#### 4. Настройка на аудиторию

- **Учитывайте целевую аудиторию:** Понимание, кто будет читать ваши тезисы, поможет адаптировать их под нужды и интересы слушателей.

#### 5. Редактирование и корректура

- **Проверка:** После написания перечитайте тезисы несколько раз, чтобы устранить ошибки и улучшить их структуру.
- **Обратная связь:** Попросите коллег или наставника просмотреть ваши тезисы и дать конструктивную критику.

#### 6. Соблюдение дедлайнов

- **Убедитесь, что вы знаете сроки подачи тезисов** и соблюдайте их. Раннее завершение поможет избежать стресса и даст время на окончательные правки.

#### 7. Подготовка к защите

Если ваша работа будет представлена на конференции, подготовьте краткую презентацию с основными моментами вашего тезиса и будьте готовы к вопросам.

## 2.5. Темы проектов

### 1. Цели и задачи проектной деятельности

#### Цели:

- Научить студентов разрабатывать структурированный бизнес-план в соответствии с международными и российскими стандартами.
- Развить навыки анализа рынка, финансового прогнозирования и оценки рисков.
- Сформировать умение презентовать проект перед потенциальными инвесторами или экспертами.

#### Задачи:

- Провести маркетинговое исследование выбранного сегмента рынка.
- Рассчитать финансовые показатели (NPV, IRR, срок окупаемости).
- Разработать стратегию продвижения и управления рисками.
- Подготовить презентацию проекта для защиты.

### 2. Этапы выполнения проекта

#### Этап 1. Выбор темы и постановка целей

**Формат:** Индивидуально или в группах (2–3 человека).

#### Примеры тем:

- Бизнес-план кофейни в центре Самары.
- Запуск онлайн-школы по программированию.
- Разработка мобильного приложения для ЗОЖ.
- Организация сервиса аренды электросамокатов.

#### Методика:

- Анализ актуальности идеи (тренды, спрос, конкуренция).
- Определение целевой аудитории (возраст, доход, потребности).
- Постановка SMART-целей (например: «Выйти на прибыль через 6 месяцев»).

#### Источники данных:

- Статистика Росстата, отчеты аналитических агентств (Statista, Nielsen).
- Исследования рынка (например, данные по HoReCa от «Афиши Daily»).

#### Этап 2. Маркетинговый анализ

##### Инструменты:

- **SWOT-анализ** (сильные/слабые стороны, возможности/угрозы).
- **PEST-анализ** (политические, экономические, социальные, технологические факторы).
- **Анализ конкурентов** (цена, ассортимент, позиционирование).

##### Пример:

Для проекта кофейни:

- **Целевая аудитория:** офисные работники 25–40 лет.
- **Конкуренты:** Starbucks, «Кофемания», локальные кафе.
- **УТП (уникальное торговое предложение):** авторские десерты и экопосуд.

##### Практическое задание:

- Провести опрос среди потенциальных клиентов (Google Forms).
- Построить сравнительную таблицу конкурентов.

#### Этап 3. Финансовое планирование

##### Ключевые разделы:

1. **Стартовые затраты:** аренда, оборудование, лицензии.
2. **Операционные расходы:** зарплата, закупка сырья, маркетинг.
3. **Прогноз доходов:** средний чек, количество клиентов в день.
4. **Расчет показателей:**
  - NPV (чистая приведенная стоимость).
  - IRR (внутренняя норма доходности).
  - Срок окупаемости.

**Пример расчета для кофейни:**

Показатель	Значение
Стартовые инвестиции	1 500 000 руб.
Ежемесячная выручка	600 000 руб.
Срок окупаемости	12 месяцев

**Инструменты:**

- Шаблоны в Excel (скачать можно на сайте Корпорации МСП).
- Программы: PlanGuru, LivePlan.

**Этап 4. Управление рисками****Методика:****1. Идентификация рисков:**

- Внешние (экономический кризис, изменение законов).
- Внутренние (нехватка персонала, рост цен на сырье).

**2. Оценка вероятности и последствий (матрица рисков).****3. Стратегии реагирования:**

- Страхование.
- Создание финансового резерва.
- Диверсификация поставщиков.

**Пример для кофейни:**

- **Риск:** Падение спроса из-за открытия конкурента рядом.
- **Решение:** Введение бонусной программы для постоянных клиентов.

**Этап 5. Подготовка презентации и защита****Структура pitch deck (10 слайдов):**

1. Титульный слайд (название, логотип, команда).
2. Проблема и решение (УТП).
3. Анализ рынка (размер, тренды).
4. Бизнес-модель (источники дохода).
5. Маркетинговая стратегия.
6. Финансовые показатели.
7. Команда и опыт.
8. Риски и пути их минимизации.
9. План развития.
10. Контакты.

**Критерии оценки защиты:**

- Полнота проработки разделов (20%).
- Реалистичность финансовых расчетов (30%).
- Убедительность презентации (20%).
- Ответы на вопросы (30%).

**3. Примеры проектов****1. Бизнес-план фермерского магазина:**

- Анализ спроса на органические продукты.
- Расчет себестоимости и наценки.
- Продвижение через Instagram и ярмарки.

**2. Запуск онлайн-курсов:**

- Определение ниши (например, SMM для малого бизнеса).
- Платформы для размещения (Teachable, GetCourse).

- Монетизация: подписки или разовые платежи.

**3. Сервис по ремонту гаджетов:**

- Исследование частых поломок (данные из сервисных центров).
- Партнерство с поставщиками запчастей.
- Услуги «ремонт на дому».

**4. Ресурсы для выполнения проектов**

- **Шаблоны бизнес-планов:** Корпорация МСП (<https://corpmsp.ru/>).
- **Финансовые калькуляторы:** Unicorn (<https://unicorn.tinkoff.ru/>).
- **Кейсы для анализа:** Harvard Business Review, «СберКейсы».

*Проектная деятельность развивает не только профессиональные, но и универсальные компетенции (УК-1–УК-9), что подтверждается требованиями ФГОС ВО 3++.*

### 3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### 3.1. Банк контрольных заданий (с указанием компетенции)

##### БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ

1.1. (ПК-1.И-1.3-1; ПК-1.И-1.3-2) *Прочитайте текст, выберите правильный ответ*

Проект может быть разделен на любое количество фаз. Фаза проекта – это ...

1. набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта
2. полный набор последовательных работ проекта
3. полный набор последовательных работ проекта
4. ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации

Ответ:

1.2. (ПК-1.И-1.3-1; ПК-1.И-1.3-2) *Прочитайте текст, выберите правильный ответ*

Цели проекта влияют каждое принятое решение в цикле работы над проектом. Поэтому важно четко их сформулировать. Цель проекта - это

1. направления и основные принципы осуществления проекта
2. желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения
3. получение прибыли
4. причина существования проекта

Ответ:

1.3. (ПК-1.И-1.3-1; ПК-1.И-1.3-2) *Прочитайте текст, выберите правильный ответ*

Жизненный цикл проекта зависит от факторов, которые на него влияют. Определите, какие проекты подвержены наибольшему влиянию внешнего окружения.

1. социальные и инвестиционные
2. экономические и инновационные
3. организационные и экономические
4. экономические и инвестиционные

Ответ:

#### Выбрать ВСЕ правильные ответы (больше одного)

1.5. (ПК-1.И-1.3-1; ПК-1.И-1.3-2) *Прочитайте текст, выберите правильные ответы*

Концепция проекта — это документ, в котором описаны основные цели и задачи проекта и способы их достижения. Концепция проекта ...

1. должна быть согласована ключевыми участниками проекта: заказчиком, инвестором и др.



2. утверждается в завершении фазы инициации проекта
3. обязательно содержит сводный календарный план проектных работ
4. обязательно должна быть оформлена в виде паспорта проекта

Ответ:

1.6. (ПК-6.И-1.3-1) *Прочитайте текст, выберите, какие из перечисленных критериев корректны.*

Для оценки проектов используют дисконтированный метод, позволяющий оценить основные параметры привлекательности проекта. Выберите какие из перечисленных критериев корректны и на основании них можно принять решений об инвестировании.

1.  $NPV > 0$ , то  $I_p > 1$  и  $IRR > r$ ;
2.  $NPV < 0$ , то  $I_p > 1$  и  $IRR > r$ ;
3.  $NPV < 0$ , то  $I_p < 1$  и  $IRR < r$ ;
4.  $NPV = 0$ , то  $I_p = 1$  и  $IRR = r$

Ответ:

## БЛОК 2. ПРОВЕРКА УМЕНИЙ

**Выберите правильный ответ.**

2.1. (ПК-1.И-1.У-1; ПК-1.И-1.У-2) *Прочитайте текст и установите последовательность.*

Жизненный цикл проекта — это временной интервал между началом и завершением проекта. В жизненном цикле проекта выделяют пять этапов управления проектами:

1. Инициация
2. Выполнение
3. Планирование
4. Завершение
5. Мониторинг

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

2.2. (ПК-1.И-1.У-1; ПК-1.И-1.У-2) *Прочитайте текст и установите соответствие.*

Действия в экономическом проекте направлены на осуществление конкретного, предметного социально-экономического замысла. Соотнесите виды проектов с их характеристиками.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Вид проект		Характеристика	
А	Коммерческие	1	Цель - получение прибыли
Б	Некоммерческие	2	Проекты, связанные с текущей деятельностью предприятия

В	Оперативные	3	Цель - достижение социального эффекта
Г	Стратегические	4	Проекты, влияющие на концептуальное развитие предприятия
		5	Цель - разработка программного обеспечения

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

2.3. (ПК-6.И-1.У-2) Прочитайте текст и установите соответствие.

Успешность экономического проекта зависит от множества факторов. Соотнесите факторы с их описанием.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Факторы		Описание	
А	Объем рынка	1	Размер и динамика потенциального рынка, который может обеспечить спрос на продукт или услугу, является важным фактором успеха проекта. Большой и растущий рынок облегчает коммерциализацию и масштабирование проекта.
Б	Финансовые ресурсы	2	Анализ конкуренции на рынке поможет определить, насколько уникальными являются предлагаемые продукты или услуги проекта. Наличие конкурентов может повлиять на ценовую политику, позиционирование проекта и его способность завоевывать долю рынка.
В	Конкурентная среда	3	Наличие необходимых финансовых ресурсов для реализации проекта является критическим фактором успеха. Недостаток средств может привести к нехватке капитала для развития, рекламы и привлечения квалифицированных сотрудников.
Г	Стратегическое планирование	4	Наличие четкого плана развития и стратегии проекта позволяет управлять ресурсами, оптимизировать процессы и принимать обоснованные решения. Стратегическое планирование помогает выявить потенциальные риски и найти способы их снижения.
		5	Команда проекта должна обладать необходимыми знаниями и опытом для успешной реализации задач. Квалифицированные специалисты способны эффективно управлять проектом, принимать взвешенные решения и адаптироваться к меняющейся среде.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

2.4. (ПК-6.И-1.У-1) Прочитайте текст и установите соответствие.

При оценке экономического проекта специалистами используются различные методы. Выбор метода зависит от этапа оценки, основания и необходимых условий для его применения.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Метод оценки		Основания для применения и этапы	
А	Параметрическая оценка	1	Необходимость в уточненной оценке стоимости. Повторная оценка стоимости. Рекомендуется для фазы детального планирования
Б	Оценка по аналогам	2	Недостаток детальной информации. Применяется на ранних этапах проекта
В	Оценка «снизу вверх»	3	Необходимость быстрой укрупненной оценки стоимости. Применяется на этапе замысла проекта
Г	Оценка «сверху вниз»	4	Наличие оценок объемов работ и нормативной стоимости элементов работ. Применяется на любых этапах проекта.
		5	Закупка оборудования. Организация тендера. Возможность выполнить работы силами внешних организаций

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

## 2.5. (ПК-6.И-1.У-1) Прочитайте текст и установите соответствие.

Для принятия решения о целесообразности и эффективности вложений необходимо рассчитывать финансовые коэффициенты с помощью динамических и статистических методов. Соотнесите название коэффициента с его содержанием.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Метод		Содержание	
А	Чистая приведенная стоимость	1	показывает, какая часть инвестиционных затрат возмещается в виде прибыли в течение одного интервала планирования.
Б	Простая норма прибыли	2	такая величина ставки процента (ставки дисконтирования), при которой чистая приведенная стоимость проекта будет равна нулю
В	Внутренняя норма рентабельности	3	разность между приведенной к текущему моменту суммой поступлений от реализации проекта и суммой инвестиционных и других дисконтированных затрат, возникающих в ходе реализации проекта

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

## 2.6. (ПК-6.И-1.У-1) Прочитайте текст и установите соответствие.

В любой компании существует система управления рисками, включающая в себя множество методов. Соотнесите метод управления рисками с его содержанием.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Метод		Содержание	
А	Метод Монте Карло	1	используется для выбора наилучшего варианта реализации инновационного проекта на основе расчетов вероятностей получения результатов по каждому из альтернативных вариантов
Б	Метод экспертных оценок	2	представляет собой изучение статистических данных по реализации аналогичных проектов на аналогичных предприятиях
В	Метод дерева решений	3	основан на заключениях специалистов, оценивающих инновационный проект

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

### БЛОК 3. ПРОВЕРКА НАВЫКОВ

**Прочитайте текст и напишите развернутый обоснованный ответ.**

3.1. (ПК-6.И-1.В-1) *Прочитайте текст и напишите развернутый обоснованный ответ.*

Планирование проекта является основой для оценки эффективности и успешности. Дайте развернутое определение понятию «Планирование проекта».

Ответ:

3.2. (ПК-6.И-1.В-2) *Прочитайте текст и напишите развернутый обоснованный ответ.*

Рассчитайте период окупаемости проекта, если он имеет капитальные вложения в 65000 руб., а ожидаемые чистые денежные поступления составляют 15000 руб. в год.

Ответ:

Обоснование:

3.3 (ПК-1.И-1.В-1) *Прочитайте текст и напишите развернутый обоснованный ответ.*

За год чистая прибыль компании составила 6100, амортизация за год составила 400. На начало года стоимость запасов готовой продукции была равна 320, дебиторская задолженность – 300, кредиторская задолженность – 800. На конец года запасы не изменились, дебиторская задолженность увеличилась до 700, кредиторская задолженность увеличилась до 1000. Определите, чему равен денежный поток от операционной деятельности (на основе данных косвенного кэш-фло) и какие преимущества есть у данного метода планирования доходов и расходов компании?

Ответ:

Обоснование:

## Методические рекомендации к процедуре оценивания

Оценка результатов обучения по дисциплине, характеризующих сформированность компетенции проводится в процессе промежуточной аттестации студентов посредством контрольного задания. При этом процедура должна включать последовательность действий, описанную ниже.

1. Подготовительные действия включают:

Предоставление студентам контрольных заданий, а также, если это предусмотрено заданием, необходимых приложений (формы документов, справочники и т.п.);

Фиксацию времени получения задания студентом.

2. Контрольные действия включают:

Контроль соблюдения студентами дисциплинарных требований, установленных Положением о промежуточной аттестации обучающихся и контрольным заданием (при наличии);

Контроль соблюдения студентами регламента времени на выполнение задания.

3. Оценочные действия включают:

Восприятие результатов выполнения студентом контрольного задания, представленных в устной, письменной или иной форме, установленной заданием.

Оценка проводится по каждому блоку контрольного задания по 100-балльной шкале.

Подведение итогов оценки компетенции и результатов обучения по дисциплине с использованием формулы оценки результата промежуточной аттестации и шкалы интерпретации результата промежуточной аттестации.

Оценка результата промежуточной аттестации выполняется с использованием формулы:

$$P = \frac{\sum_{i=1}^n P_i}{3},$$

где  $P_i$  – оценка каждого блока контрольного задания, в баллах

### Шкала интерпретации результата промежуточной аттестации (сформированности компетенций и результатов обучения по дисциплине)

Результат промежуточной аттестации ( $P$ )	Оценка сформированности компетенций	Оценка результатов обучения по дисциплине	Оценка ECTS
От 0 до 36	Не сформирована.	Неудовлетворительно (не зачтено)	F (не зачтено)
<b>«Безусловно неудовлетворительно»:</b> контрольное задание выполнено менее, чем на 50%, преимущественная часть результатов выполнения задания содержит грубые ошибки, характер которых указывает на отсутствие у обучающегося знаний, умений и навыков по дисциплине, необходимых и достаточных для решения профессиональных задач, соответствующих этапу формирования компетенции.			
От 37 до 49	Уровень владения компетенцией недостаточен для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Неудовлетворительно (не зачтено)	FX (не зачтено)
<b>«Условно неудовлетворительно»</b> контрольное задание выполнено не менее, чем на 50%, значительная часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на недостаточный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, необходимыми для решения профессиональных задач, соответствующих компетенции.			
От 50 до 59	Уровень владения компетен-	Удовлетворительно	E (зачтено)

Результат промежуточной аттестации (Р)	Оценка сформированности компетенций	Оценка результатов обучения по дисциплине	Оценка ECTS
	цией посредственен для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	(зачтено)	
<b>«Посредственно»:</b> контрольное задание выполнено не менее, чем на 50%, большая часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на посредственный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, но при этом позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые профессиональные задачи.			
От 60 до 69	Уровень владения компетенцией удовлетворителен для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Удовлетворительно (зачтено)	D (зачтено)
<b>«Удовлетворительно»:</b> контрольное задание выполнено не менее, чем на 60%, меньшая часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на посредственный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, но при этом позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые профессиональные задачи.			
От 70 до 89	Уровень владения компетенцией преимущественно высокий для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Хорошо (зачтено)	C (зачтено)
<b>«Хорошо»:</b> контрольное задание выполнено не менее, чем на 80%, результаты выполнения задания содержат несколько незначительных ошибок и технических погрешностей, характер которых указывает на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине и позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые и ситуативные профессиональные задачи.			
От 90 до 94	Уровень владения компетенцией высокий для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Отлично (зачтено)	B (зачтено)
<b>«Отлично»:</b> контрольное задание выполнено в полном объеме, результаты выполнения задания содержат одну-две незначительные ошибки, несколько технических погрешностей, характер которых указывает на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине и позволяет сделать вывод о готовности обучающегося эффективно решать типовые и ситуативные профессиональные задачи, в том числе повышенного уровня сложности.			
От 95 до 100	Уровень владения компетенцией превосходный для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Отлично (зачтено)	A (зачтено)
<b>«Превосходно»:</b> контрольное задание выполнено в полном объеме, результаты выполнения задания не содержат ошибок и технических погрешностей, указывают как на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, позволяют сделать вывод о готовности обучающегося эффективно решать типовые и ситуативные профессиональные задачи, в том числе повышенного уровня сложности, способности разрабатывать новые решения.			

