

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе и
качеству образования

_____ И. А. Долгова

16 апреля 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

| | |
|-------------------------|--------------------------------------|
| Направление подготовки: | 09.03.03 Прикладная информатика |
| Профиль подготовки: | Корпоративные информационные системы |
| Квалификация: | бакалавр |
| Форма обучения: | очная, очно-заочная |
| Год начала подготовки: | 2025 |

Самара
2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | Вид аттестации и оценочных средств |
|---|--|--|---|
| ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и общетехнические знания, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности | ОПК-1.И-1. Применяет методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности | ОПК-1.И-1.3-1. Знает основные методы математического анализа и моделирования ОПК-1.И-1.У-1. Умеет применять методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности | Текущий контроль: устный опрос, лабораторная работа, промежуточный тест. Промежуточная аттестация: зачет (контрольное задание). |
| | ОПК-1.И-2. Применяет методы теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности | ОПК-1.И-2.3-1. Знает основные методы теоретического и экспериментального исследования ОПК-1.И-2.У-1. Умеет применять основные методы теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности | |
| ОПК-6. Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования | ОПК-6.И-1. Анализирует организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа | ОПК-6.И-1.3-1. Знает основные методы системного анализа и способы их применения к организационно-техническим и экономическим процессам ОПК-6.И-1.У-1. Умеет провести анализ организационно-технических и экономических процессов на основе системного подхода | Текущий контроль: устный опрос, лабораторная работа, промежуточный тест. Промежуточная аттестация: зачет (контрольное задание). |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | Вид аттестации и оценочных средств |
|--------------------------------|---|--|------------------------------------|
| | ОПК-6.И-2. Разрабатывает организационно-технические и экономические процессы с применением методов математического моделирования | ОПК-6.И-2.3-1. Знает основы математического моделирования ОПК-6.И-2.У-1. Умеет использовать современные программные средства для математического моделирования организационно-технических и экономических процессов | |

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

2.1. Вопросы для устного опроса

Раздел 1. Введение в предмет. Основные сведения об Интернет, intranet и extranet

1. Что такое информационные ресурсы?
2. Какова структура глобальной сети Интернет?
3. Чем отличается Интернет от intranet и extranet?
4. Какие виды сетевых протоколов используются в работе Интернета?
5. Перечислите основные преимущества интернета перед традиционными источниками информации.
6. Для чего предназначена сеть Интернет и кто её пользователи?
7. Приведите примеры ситуаций, когда лучше использовать Extranet, а не открытый доступ в Интернет.
8. Назовите ключевые элементы архитектуры информационной системы предприятия.
9. Опишите принципы организации корпоративной сети Интернет.
10. Какой уровень безопасности обеспечивают закрытые сети типа Intranet и Extranet?
11. Укажите различия между сайтами государственных учреждений и коммерческих компаний.
12. Объясните понятие «информационная безопасность» применительно к информационным ресурсам организаций.
13. Почему важно регулярно обновлять программное обеспечение корпоративных сетей?
14. Дайте определение понятию «Интернет вещей» (IoT).
15. Обсудите перспективы развития технологий облачных вычислений и хранения данных.

Раздел 2. Информационные ресурсы РФ. Основы поиска информации в Интернете. Особенности информационных ресурсов РФ

1. Какие государственные органы отвечают за создание и поддержание официальных информационных ресурсов в России?
2. Приведите пример известных российских порталов с открытыми государственными данными.
3. Расскажите о специализированных базах данных РФ, используемых для научной деятельности.
4. Назовите наиболее известные российские поисковые системы и сервисы онлайн-поиска.
5. Поясните особенности поисковых алгоритмов Яндекса относительно российского сегмента интернета.
6. Какие правовые акты регулируют распространение и использование электронных документов в РФ?
7. Какими методами можно повысить эффективность поиска необходимой информации в русскоязычном сегменте сети?
8. Охарактеризуйте роль электронной подписи в процессе обмена юридически значимыми электронными документами.
9. Какие существуют специализированные электронные библиотеки и архивы в России?
10. Перечислите проблемы конфиденциальности персональных данных в российском секторе интернета.
11. Отраслевые каталоги и справочники по экономике, медицине и образованию в РФ.
12. Определите круг основных направлений формирования информационного общества в России согласно стратегии государства.
13. К каким последствиям приводит чрезмерная зависимость от зарубежных сервисов (например, социальных сетей)?
14. Переход образовательных учреждений на цифровые образовательные платформы.
15. Роль библиотек и архивов в цифровизации общественных услуг и образовании в современной России.

| Критерии | Максимальное количество баллов за занятие |
|--|---|
| Устный опрос, коллоквиум | |
| <p>Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов.</p> <p>Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии.</p> <p>Очевидно использование источников рекомендованной литературы.</p> | 5 баллов |

2.2. Темы лабораторных работ

Раздел 1. Введение в предмет. Основные сведения об Интернет, intranet и extranet

Лабораторная работа №1. Тема: Обзор и сравнение Интернет, интранет и экстранет

Цель работы: Получить практические навыки определения и сравнить средства Интернет, интранет и экстранет, а также выявить их основные характеристики и применения на конкретных примерах.

Вопросы для самопроверки:

1. В чем основные различия в архитектуре и принципах работы Интернета и интранета?
2. Примеры задач, которые руководитель решает через интранет, а не через Интернет.
3. Меры безопасности необходимо учитывать при создании и использовании Экстранета.
4. Как определить, является ли конкретный сайт (например, сайт университета) частью Интернета, интрасети или экстрасети?
5. Сценарий, в котором использование экстрасети было бы наиболее эффективным для взаимодействия между организацией и ее руководителями.
6. Какие технологические решения можно использовать для создания безопасного и надежного экстрасети?

Раздел 1. Информационные ресурсы РФ. Основы поиска информации в Интернете. Особенности информационных ресурсов РФ

Лабораторная работа №2. Тема: Поиск и анализ информационных ресурсов РФ в Интернете

Цель работы: Приобрести навыки эффективного поиска информации в российском сегменте Интернета (Рунете) с использованием различных поисковых систем и инструментов, а также оценить достоверность и актуальность найденной информации.

Вопросы для самопроверки:

1. Какие поисковые операторы вы используете для уточнения поисковых запросов?
2. Критерии оценки релевантности и надежности найденных информационных ресурсов.
3. Особенности поиска информации на русском языке и английском языке?
4. Специализированные ресурсы Рунета (например, научные базы данных, библиотеки).
5. Критерии является ли сайт государственным информационным ресурсом.
6. Проблемы поиска информации в Рунете.
7. Методы защиты от информационного шума при поиске информации.

Методические указания к проведению лабораторных работ

Цели лабораторных занятий:

1. Углубление и закрепление знания теоретического курса путем практического изучения в лабораторных условиях изложенных в лекциях методов и технологий;
2. Приобретение навыков в научном экспериментировании, анализе полученных результатов;
3. Формирование первичных навыков организации, планирования и проведения научных исследований.

Порядок проведения лабораторного занятия:

1. Вводная часть:
 - входной контроль подготовки обучаемого;
 - вводный инструктаж (знакомство обучающихся с содержанием предстоящей работы, краткий анализ теоретических положений и выводов, демонстрация подходов к выполнению от-

дельных операций, напоминание о технике безопасности, предупреждение о возможных ошибках).

2. Основная часть:

- проведение обучаемым лабораторной работы;
- текущее индивидуальное консультирование обучаемого;

3. Заключительная часть:

- демонстрация результатов выполненного задания;
- заключительный инструктаж (подведение итогов выполнения учебных задач, разбор допущенных ошибок и выявление их причин, сообщение результатов работы каждого обучаемого, объявление о том, что необходимо повторить к следующему занятию).

Особенности подготовки к проведению лабораторного занятия

Подготовка лабораторного занятия начинается с изучения теоретических положений, определения (уточнения) целей и задач данного занятия, времени, выделяемого обучаемым для подготовки.

В ходе подготовки к лабораторной работе необходимо пояснить проблематику, объем и содержание лабораторного занятия, определить, какие понятия, определения, теории могут быть иллюстрированы данным экспериментом, какие умения и навыки должны приобрести обучаемые в ходе занятия, какие знания углубить и расширить.

При этом преподавателю необходимо решить, на каком этапе обучения следует поставить задачу о подготовке к лабораторной работе, каким образом достигнуть активизации познавательной деятельности обучаемых. Задача на подготовку к лабораторной работе может быть поставлена на лекции, с таким временным расчетом, чтобы обучаемые смогли качественно подготовиться к ее проведению. Одновременно им выдаются учебно-методические материалы, иллюстрирующие круг вопросов, затрагиваемых в ходе выполнения лабораторного задания. Это могут быть методические указания по соответствующему курсу, презентации, ссылки на Интернет-источники и др. Эти материалы могут отражать учебные вопросы, краткие сведения по теории, программу выполнения работы, содержание отчета, вопросы для подготовки и литературу, рекомендуемую к изучению и т.д. В них также ставятся задачи, которые обучаемые должны решить при подготовке к работе, в процессе эксперимента и при обработке полученных результатов.

В ходе подготовки к лабораторной работе необходимо обратить внимание обучающегося на результат ее выполнения. Результат лабораторной работы должен быть четко сформулирован, приведены критерии его достижения, перечень материалов, его (результат) иллюстрирующих – файлы, графики, скриншоты и т.д. Учащийся должен уметь формулировать основные выводы, опираясь на полученный на лабораторной работе результат.

В отдельных случаях, на лабораторном занятии может быть предусмотрена защита выполненной работы.

Шкала и критерии оценки лабораторной работы

| Критерии | Баллы |
|--|--------------|
| Степень соответствия выполненного задания поставленным требованиям | 25 |
| Структурирование и комментирование лабораторной работы | 25 |
| Уникальность выполненной работы (отличие от работ коллег) | 25 |
| Ответы на контрольные вопросы | 25 |

Лабораторная работа оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 90 – 100 баллов – «отлично»;
- 70 – 89 баллов – «хорошо»;
- 50 – 69 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 50 баллов – «неудовлетворительно».

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Банк контрольных заданий (с указанием компетенции)

ОПК-1

1. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. (ОПК-1.1)

Какая из классических характеристик наиболее точно соответствует интрасети?

- А. Открытый доступ для всех пользователей сети Интернет.
- Б. Ограниченный доступ только для сотрудников компании.
- В. Основной способ обмена информацией с внешними сотрудниками.
- Г. Использование для автоматизации бизнес-процессов внутри компании.
- Д. Обеспечение конфиденциальности и защиты информации.

Ответ:

Обоснование:

2. Прочитайте текст и установите соответствие (ОПК-1.1)

Установить соответствие между надежным ранжированием и его описанием.

| Фактор ранжирования | Описание |
|----------------------|---|
| 1. Релевантность | А. Количество и качество ссылок, ведущих на сайт с другими ресурсами. |
| 2. Авторитетность | Б. Анализ оценки страницы, включая ключевые слова и метаописания. |
| 3. Скорость загрузки | В. Время, необходимое для полной загрузки страницы. |
| 4. Адаптивность | Г. Удобство просмотра страниц на мобильных устройствах. |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| | | | |
|---|---|---|---|
| А | Б | В | Г |
| | | | |

3. Прочитайте текст и установите последовательность действий. (ОПК-1.1)

Установите правильную последовательность этапов создания информационного ресурса.

- А. Продвижение ресурсов.
- Б. Определение целей и ресурсов задачи.
- В. Разработка структуры и создание контента.
- Г. Обновление и поддержка ресурса.
- Д. Публикация ресурса в сети Интернет.

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо

Ответ:

4. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ. (ОПК-1.1)

Обоснуйте необходимость использования экстрасети для организации связи с протоколами отслеживания. Приведите примеры.

Ответ:

5. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. (ОПК-1.1)

Какие основные цели преследует Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»?

- А. Гарантия свободы слова в Интернете.
- Б. Регулирование отношений в сфере информации.
- В. Определение основных понятий в сфере информационных технологий.
- Г. Установление требований к защите информации.
- Д. Обеспечение неограниченного доступа ко всей информации.

6. Прочитайте текст и установите соответствие (ОПК-1.1)

Установите соответствие между типом веба и его качеством.

| Тип веб-сайта | Характеристики |
|------------------|---|
| 1. Поверхностный | А. Страницы с активным контентом и страницами, защищенными паролем. |
| 2. Глубокий | Б. Страницы, которые индексируются поисковыми последовательностями. |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| А | Б |
|---|---|
| | |

7. Прочитайте текст и установите последовательность действий. (ОПК-1.1)

Установите правильную последовательность действий по оптимизации сайта под поисковые системы (SEO).

- А. Создание контента, сохраняющего ключевые слова.
- Б. Анализ ключевых слов.
- В. Результаты мониторинга и корректировка.
- Г. Внешняя оптимизация (получение ссылок).

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо

Ответ:

8. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ. (ОПК-1.2)

Обоснуйте дополнительную информационную безопасность при анализе информационных ресурсов. Какие меры необходимо принять для обеспечения безопасности информации?

Ответ:

9. Прочитайте текст и установите соответствие (ОПК-1.2)

Установить соответствие между результатами оценки релевантности и его описанием.

| Фактор оценки релевантности | Описание |
|-----------------------------|--|
| 1. Плотность ключевых слов | А. Наличие ключевых слов в теге <title>и мета-теге <description>. |
| 2. Наличие в заголовке/мета | Б. Частота упоминаний ключевого слова на странице относительно общего количества слов. |
| 3. Контекст ключевых слов | В. Смысловое окружение, в котором используются ключевые слова. |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| А | Б | В |
|---|---|---|
| | | |

10. Прочитайте текст и установите последовательность действий. (ОПК-1.2)

Установите последовательность шагов для эффективного формулирования поисковых запросов.

- А. Уточнение запроса с помощью поисковых операторов
- Б. Анализ результатов поиска и корректировка запроса
- В. Определение цели поиска и выделение ключевых слов

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо

Ответ:

11. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ. (ОПК-1.2)

Обоснуйте необходимость проведения SEO-оптимизации сайта. Какие основные преимущества она дает?

Ответ:

12. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. (ОПК-1.2)

Какие характеристики относятся к интранету?

- А. Открытый доступ для всех пользователей Интернета
- Б. Частная компьютерная сеть
- В. Используется для обмена информацией внутри организации
- Г. Защищена брандмауэром
- Д. Доступна только для сотрудников компании

Ответ:

Обоснование:

13. Прочитайте текст и установите соответствие (ОПК-1.2)

Установите соответствие между типом информационного ресурса и его устройством.

| Тип информационного ресурса | Пример |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| 1. Текстовый | А. Видеоролик на YouTube |
| 2. Graphic | Б. Статья в Википедии |
| 3. Мультимедийный | В. Изображение в Instagram |
| 4. Программный | Г. Мобильное приложение из App Store |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| А | Б | В | Г |
|---|---|---|---|
| | | | |

14. Прочитайте текст и установите последовательность действий. (ОПК-1.2)

Установите последовательность этапов анализа информационного ресурса.

- А. Обработка данных
- Б. Сбор данных
- В. Интерпретация результатов
- Г. Анализ данных

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо

Ответ:

15. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.(ОПК-1.2)

Какой из традиционных методов исследования рынка будет наиболее эффективным для прогнозирования надежных результатов при обучении специалистов в области больших данных?

- А. Проведение фокус-группы с текущими клиентами компании.
- Б. Анализ поисковых запросов в поисковых приложениях (например, Google Trends).
- В. Проведение телефонных опросов среди населения.
- Г. Организация выставок-ярмарки, посвященная технологиям Big Data.

Ответ:

Обоснование:

ОПК-6

16. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. (ОПК-6.1)

Выберите наиболее подходящий способ оценки экономической эффективности СУЗ.

- А. Опрос сотрудников об их удовлетворенности работой после ремонта СУЗ.
- Б. Расчет экономии рабочего времени сотрудников в денежном выражении.
- В. Анализ количества загруженных документов в СУЗ после восстановления.
- Г. Сравнение количества обращений в службу технической поддержки до и после ремонта СУЗ.

Ответ:

Обоснование:

17. Прочитайте текст и установите соответствие. (ОПК-6.1)

Интернет-магазин хочет увеличить объем продаж за счет улучшения поисковой оптимизации (SEO). Установить соответствие между показателем и формулой для расчета прогнозируемого увеличения выручки

| Показатель | Формула |
|----------------------------|--|
| 1. Новый трафик | А. Новый трафик * Конверсия * Средний чек |
| 2. Прогнозируемая выручка. | Б. Текущая выручка + увеличение выручки |
| 3. Увеличение выручки | В. Текущий трафик * (1 + Процент увеличения трафика) |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| А | Б | В |
|---|---|---|
| | | |

18. Прочитайте текст и установите последовательность действий. (ОПК-6.1)

Компания проводит анализ эффективности использования информационных ресурсов. Было выделено несколько ресурсов: сайт, социальные сети, email-рассылка и контекстная реклама. Определите последовательность действий для определения наиболее эффективного привлечения клиентов.

- А. Обработка данных
- Б. Сбор данных
- В. Интерпретация результатов
- Г. Анализ данных

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо

Ответ:

19. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов (ОПК-6.1)

Какой метод можно использовать для оценки изменений контента в поведении пользователей на сайте?

- А. Проведение опроса посетителей сайта.
- Б. А/В тестирование различных вариантов контента.
- В. Анализ данных из лог-файлов сервера.
- Г. Сравнение посещаемости сайта с посещаемостью сайтов.

Ответ:

Обоснование:

20. Прочитайте текст и установите соответствие (ОПК-6.1)

Компания занимается email-маркетингом. Установите соответствие между показателями и способом его расчета.

| Показатель | Способ расчета |
|------------------------------|---|
| 1. Прошу прощения за ошибки. | А. Количество кликов / Количество доставленных писем * 100% |
| 2. Кликабельность | Б. Количество открытых писем / Количество доставленных писем * 100% |
| 3. Conversia | В. Количество совершенных целевых действий (например, покупок) / Количество кликов * 100% |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| А | Б | В |
|---|---|---|
| | | |

21. Прочитайте текст и установите последовательность действий. (ОПК-6.1)

Определите последовательность действий для определения наиболее эффективного привлечения клиентов.

- А. Проведение анализа требований к приложению на основе данных, собранных на предыдущих этапах.
- Б. Проведение опросов и интервью с отключением аудитории для выявления их настроений и ожиданий.
- В. Формулирование требований к приложению на основе проведенного анализа.
- Г. Анализ существующих мобильных приложений для онлайн-обучения.

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо

Ответ:

22. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов (ОПК-6.1)

При анализе информационных потоков в компании используется метод системного анализа. Основная цель — оптимизация процессов передачи данных. Какие из перечисленных методов наиболее подходят для моделирования информационных потоков?

- А. Дерево решений
- Б. Марковские цепи
- В. Метод Монте-Карло
- Г. Диаграмма Ганта

Ответ:

Обоснование:

23. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов (ОПК-6.2)

Какой метод лучше всего подходит для анализа рисков в информационной системе?

- А. PERT-анализ
- Б. Анализ чувствительности
- В. Метод экспертных оценок
- Г. Регрессионный анализ

Ответ:

Обоснование:

24. Прочитайте текст и установите соответствие. (ОПК-6.2)

Соотнесите математические методы с их применением в анализе информационных ресурсов.

| Метод | Применение |
|------------------------------|---|
| 1. Линейное программирование | А. Оптимизация распределения ресурсов |
| 2. Теория игр | Б. Моделирование поведения пользователей в конкурентной среде |
| 3. Анализ временных рядов | В. Прогнозирование трафика на основе исторических данных |
| 4. Логистическая регрессия | Г. Оценка вероятности кибератак на основе признаков |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| А | Б | В | Г |
|---|---|---|---|
| | | | |

25. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. (ОПК-6.2)

Какой метод лучше всего подходит для оценки эффективности внедрения новой CRM-системы?

- А. А/В-тестирование
- Б. Анализ затрат и выгод (СВА)
- В. Метод анализа иерархий (АНР)
- Г. Имитационное моделирование

Ответ:

Обоснование:

26. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. (ОПК-6.2)

Какая поисковая система является наиболее популярной в России и учитывает особенности русскоязычного контента?

- А. Google
- Б. Bing
- В. Яндекс
- Г. DuckDuckGo

Ответ:

Обоснование:

27. Прочитайте текст и установите соответствие. (ОПК-6.2)

Соотнесите государственные информационные ресурсы РФ с их назначением:

| Ресурс | Назначение |
|--------------------------------|--|
| 1. Портал Госуслуги | А. Официальные правовые акты и законы |
| 2. Единый реестр доменов .рф | Б. Доступ к государственным услугам онлайн |
| 3. Официальный интернет-портал | В. Регистрация кириллических доменов |

| | |
|---------------------|---|
| правовой информации | |
| 4. Росстат | Г. Статистические данные по экономике и населению |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| | | | |
|---|---|---|---|
| А | Б | В | Г |
| | | | |

28. Прочитайте текст и установите последовательность действий. (ОПК-6.2)

Расположите этапы эффективного поиска информации в российских электронных библиотеках (например, eLIBRARY.RU или КиберЛенинка)

- А. Уточнение ключевых слов с помощью операторов («», AND, OR).
- Б. Анализ списка источников по релевантности и дате публикации.
- В. Фильтрация результатов по критериям (год, тематика, тип документа).
- Г. Ввод запроса в поисковую строку.
- Д. Сохранение или цитирование отобранных материалов.

Ответ:

29. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. (ОПК-6.2)

Какой оператор поиска в Яндекс позволяет найти документы только на государственных сайтах РФ?

- А. site:gov.ru
- Б. filetype:pdf
- В. cache:
- Г. intitle:

Ответ:

Обоснование:

30. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ. (ОПК-6.2)

Перед вами фрагмент Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (статья 7). Проанализируйте его и ответьте на вопросы.

1. «К общедоступной информации относятся общеизвестные сведения и иная информация, доступ к которой не ограничен.»
2. «Общедоступная информация может использоваться любыми лицами по их усмотрению...»
3. «Обладатель информации, ставшей общедоступной, не вправе препятствовать её распространению...»

Может ли правообладатель информации, размещённой в открытом доступе, позднее ограничить её использование? Приведите 2 примера общедоступной информации.

Ответ:

3.2. Ключи к контрольным заданиям

| № задания | Верный ответ |
|-----------|--|
| 1. | Б, Г, Д Основная характеристика интрасети заключается в ограниченном доступе, а автоматизация бизнес-процессов как одна из функций интранета. |
| 2. | A2B1B3Г4 |
| 3. | БВДАГ |
| 4. | Extranet необходим для взаимодействия с внешними наблюдателями, поскольку он обеспечивает контролируемый и безопасный доступ к отслеживанию информационных ресурсов организации. В отличие от открытого Интернета, экстрасеть требует аутентификации и авторизации, что позволяет организации управлять тем, кто имеет доступ к информации, и предотвращать несанкционированный доступ. Примеры: поддержка клиентов, обмен информацией с поставщиками. |
| 5. | Б,В,Г Данные цели указаны в Федеральном законе «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» |
| 6. | A2B1 |
| 7. | A2B1B4Г3 |
| 8. | Информационная безопасность крайне важна при анализе информационных ресурсов, поскольку она обеспечивает защиту от несанкционированного доступа, изменения, уничтожения или раскрытия информации. Нарушение информационной безопасности может привести к серьезным последствиям, включая данные, финансовые нарушения, репутационные риски и нарушение нормативной документации. Меры: аутентификация и авторизация; шифрование данных; резервное копирование данных; антивирусная защита и т.д. |
| 9. | A2B1B3 |
| 10. | ВАБ |
| 11. | SEO-оптимизация сайта необходима для повышения его эффективности в поисковых запросах, таких как Google и Яндекс. Это, в свою очередь, приводит к увеличению органического трафика на сайте, то есть трафика, полученного бесплатно в результате поиска. SEO позволяет привлечь на сайт целевую аудиторию, заинтересованную в предлагаемых продуктах или услугах. Чем выше позиция сайта в проверке безопасности по соответствующим запросам, тем больше проверок того, что пользователи перейдут на него. Основные преимущества: увеличение органического трафика, повышение узнаваемости бренда, снижение затрат на рекламу и т.д. |
| 12. | Б,В,Г,Д Интранет — это частная компьютерная сеть, используемая для обмена информацией и совместной работы внутри организации. Она защищена брандмауэром и доступна только сотрудникам компании. |
| 13. | A3B1B2Г4 |
| 14. | БАГВ |
| 15. | Б Анализ поисковых запросов в Google Trends и других инструментах позволяет оценить интерес пользователей к темам и технологиям. В данном случае анализ запросов, связей с большими данными, обучения в области больших данных, курсов по большим данным, позволяет получить представление о том, как часто люди ищут информацию по этим темам, и, следовательно, оценить потенциальный спрос на обучение. Инструмент показывает динамику интереса во времени и по регионам, что обеспечивает дополнительную ценную информацию. |

| | |
|-----|--|
| 16. | Б Экономическая эффективность наиболее точно измеряется путем расчета экономии рабочего времени в денежном выражении, так как это позволяет напрямую оценить финансовую выгоду от развития СУЗ. |
| 17. | A3B2B1 |
| 18. | БВАГ |
| 19. | Б тестирование A/B позволяет сравнить два варианта контента (А и В) и определить, какой из них лучше влияет на поведение пользователя (длительность сеанса, показатель отказов). |
| 20. | A2B1B3 |
| 21. | БГАВ |
| 22. | Б,В Марковские цепи позволяют моделировать вероятностные процессы передачи данных, а метод Монте-Карло — анализировать случайные факторы в информационных потоках. |
| 23. | Б Он позволяет оценить, как изменения параметров (нагрузка, угрозы) влияют на систему. |
| 24. | A1B2B3Г4 |
| 25. | Б CBA сравнивает финансовые затраты и прибыль от внедрения |
| 26. | В Яндекс доминирует в Рунете благодаря адаптации под русскоязычные запросы, наличию собственных сервисов (Яндекс.Маркет, Яндекс.Новости) и учёту морфологии русского языка. |
| 27. | A3B1B2Г4 |
| 28. | ГАВБД |
| 29. | А Оператор site: ограничивает поиск указанным доменом (gov.ru – госсайты РФ). filetype:pdf (Б) ищет PDF-файлы, cache: (В) – кешированные версии, intitle: (Г) – поиск по заголовку. |
| 30. | Нет, не может. Согласно п. 3 статьи, обладатель информации не вправе препятствовать распространению уже ставшей общедоступной информации. Примеры: расписание поездов на сайте РЖД, открытые данные государственного бюджета на портале Минфина. |

Шкала и критерии оценки текущего тестирования

| Число правильных ответов | Оценка |
|------------------------------|------------------------------|
| 90-100% правильных ответов | Оценка «отлично» |
| 70-89% правильных ответов | Оценка «хорошо» |
| 50-69% правильных ответов | Оценка «удовлетворительно» |
| Менее 50% правильных ответов | Оценка «неудовлетворительно» |

3.3. Перечень тем для проверки образовательных результатов на знания (вопросы к зачёту)

Раздел 1. Введение в предмет. Основные сведения об Интернет, intranet и extranet

- 1. Понятие информационных ресурсов. Классификация информационных ресурсов.**
 - 1.1. Какие виды информационных ресурсов существуют? Приведите примеры.
 - 1.2. Чем отличаются первичные и вторичные информационные ресурсы?
- 2. Глобальная сеть Интернет: структура, принципы функционирования.**
 - 2.1 Опишите основные компоненты сети Интернет (провайдеры, DNS, протоколы).
 - 2.2 Как работает маршрутизация данных в Интернете?
- 3. Локальные сети (intranet) и их роль в корпоративной среде.**
 - 3.1 Дайте определение intranet. Какие преимущества она дает организациям?
 - 3.2 Назовите примеры использования intranet в бизнесе или образовании.
- 4. Extranet-сети: назначение и сферы применения.**
 - 4.1 Чем extranet отличается от intranet?
 - 4.2 Приведите примеры использования extranet (например, B2B-взаимодействие).
- 5. Угрозы информационной безопасности в сетях.**
 - 5.1 Какие виды киберугроз характерны для Интернета, intranet и extranet?
 - 5.2 Назовите базовые методы защиты сетевых ресурсов.

Раздел 2. Информационные ресурсы РФ. Основы поиска информации в Интернете. Особенности информационных ресурсов РФ

- 6. Государственные информационные ресурсы РФ: классификация и назначение.**
 - 6.1 Перечислите ключевые государственные порталы (Госуслуги, НПА РФ и др.).
 - 6.2 Какова роль Росстата в формировании информационных ресурсов?
- 7. Поисковые системы Рунета: особенности и сравнение.**
 - 7.1 Чем отличается поиск в Яндекс и Google при работе с русскоязычным контентом?
 - 7.2 Какие операторы поиска эффективны для точного поиска в Рунете?
- 8. Научные и образовательные ресурсы РФ.**
 - 8.1 Назовите основные электронные библиотеки (eLIBRARY.RU, КиберЛенинка).
 - 8.2 Как найти научные статьи по заданной тематике с помощью российских ресурсов?
- 9. Правовое регулирование информационных ресурсов в РФ.**
 - 9.6 Какие законы регулируют доступ к информации в России (ФЗ-149, ФЗ-152)?
 - 9.7 Как ФЗ «О персональных данных» влияет на работу интернет-ресурсов?
- 10. Особенности российских соцсетей и медиаплатформ.**
 - 10.1 Почему VK и Одноклассники популярнее Facebook в РФ?
 - 10.2 Какие цензурные ограничения действуют в российском сегменте Интернета?
- 11. Методы оценки достоверности информации в Рунете.**
 - 11.1 По каким критериям можно проверить надежность источника?
 - 11.2 Как отличить фейковую новость от достоверной информации?
- 12. Кириллические домены (.рф) и их значение.**
 - 12.1 Какие требования предъявляются к регистрации доменов в зоне .рф?
 - 12.2 В чем преимущества и недостатки кириллических адресов?