

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе и
качеству образования

_____ И. А. Долгова

16 апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕДИАЛИНГВИСТИКА

Направление подготовки:	45.04.02 Лингвистика
Профиль подготовки:	Лингвистика и межкультурная коммуникация
Квалификация:	магистр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки:	2025

Самара
2025

Рабочая программа составлена в соответствии с:

- федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика, утверждённым приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 992;
- основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика, профилю «Лингвистика и межкультурная коммуникация», утверждённой 16 апреля 2025 года;
- рабочим учебным планом по программе магистратуры направления подготовки 45.04.02 Лингвистика, профилю «Лингвистика и межкультурная коммуникация», одобренным Учёным советом Университета 16 апреля 2025 года, протокол № 04/25.

Разработчик программы: Кириллов А. Г., кандидат филологических наук, доцент

Рабочая программа согласована с руководителем образовательной программы 45.04.02 Лингвистика. Рабочая программа согласована с руководителем Управления лицензирования и аккредитации образовательных программ Университета.

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована на заседании кафедры германских языков 19 февраля 2025 года, протокол № 7.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Медиалингвистика» – приобщение магистрантов к одной из новейших отраслей лингвистического знания, нацеленной на комплексное изучение современного медиатекста и медиадискурса; получение представления о специфике разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и лингвистическому изучению; ознакомление с базовыми понятиями и категориями, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации; знакомство с особенностями коммуникации в политической сфере.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными понятиями, идеями и методами медиалингвистики; освоение терминологического аппарата медиалингвистики;
- знакомство со спецификой функционирования языка и текста в медиасфере; введение в проблематику изучения языка в различных видах медиа: СМИ, интернет-коммуникации;
- овладение студентами элементарными методиками анализа современного медиатекста; формирование навыков коммуникативно-прагматического анализа текстов СМИ различной жанрово-стилистической и субстантивной природы;
- дать представление о теоретических основах политической лингвистики;
- способствовать освоению методики лингвистического анализа политического текста.

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Индекс дисциплины по учебному плану: Б1.В.02

Курс и семестр освоения дисциплины: 2 курс, 3 семестр

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен вести научно-исследовательскую деятельность в области лингвистики	ПК-1.1. Знает современную научную лингвистическую парадигму и имеет углубленные знания в избранной области лингвистики; основные методы поиска и обработки материала лингвистического исследования в различных отраслях лингвистики	Осуществляет самостоятельную научно-исследовательскую деятельность в области лингвистики

3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объём дисциплины, в т. ч. контактной (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы студентов*

Распределение по семестрам	Контактная работа	в т.ч.:		СР	Контроль	Итоговый объём, часов/з. е.
		Л	П			
3 семестр	64	48	16	215	зачёт с оценкой	288/8
Итого:	64	48	16	215	9	288/8

* Л – занятия лекционного типа, П – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СР – самостоятельная работа обучающегося.

3.2. Объём дисциплины по тематическим разделам и видам учебных занятий*

Наименование тематического раздела дисциплины	Количество часов		
	Л	П	СР
Теоретические основы медиалингвистики. Медиатекст как основная категория медиалингвистики	4	2	40
Языковые свойства основных типов медиатекста. Медиатекст в когнитивно-культурологическом аспекте	4	4	30
Медиатекст и социальные сети. Компьютерно-опосредованная коммуникация	12	2	40
Теоретические основы политической лингвистики. Политическая коммуникация	12	2	30
Лексические характеристики политической коммуникации. Политическая метафора	8	2	30
Речевое воздействие в политической коммуникации	8	4	45
Всего:	48	16	215

* Л – занятия лекционного типа, П – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СР – самостоятельная работа обучающегося.

3.3. Содержание тематических разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы медиалингвистики. Медиа́тэкст как основная категория медиалингвистики. Языковые свойства основных типов медиатекста

Роль СМИ в динамике языковых процессов. Язык СМИ: становление и содержание понятия. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте. Медиадискурс. Медиалингвистика: объект, предмет, категории, методы.

Медиа́тэкст как единица медиадискурса: структура и содержание понятия. Динамика типологического описания медиатекстов. Методы изучения медиатекстов. Основные типы медиатекстов.

Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста. Формы и функции интертекстуальных знаков в тексте. Типология интертекстуальных элементов в тексте. Классификация Н. А. Фатеевой. Прецедентный феномен как средство интертекстуальности. Типология прецедентных феноменов в публицистическом тексте.

Раздел 2. Языковые свойства основных типов медиатекста. Медиа́тэкст в когнитивно-культурологическом аспекте

Тексты массовой информации как способ когнитивного отражения действительности. Медиа́тэкст: уровень лингвокультурного описания.

Воздействующий потенциал медиатекста. Коммуникативное воздействие как функциональная доминанта медиатекста. Супертекстовые, макро- и микроуровневые средства речевого воздействия. Супертекстовые средства: фреймирование на газетной полосе, интернет-странице, видеоряде. Макроуровневые средства: композиция, соотношение заголовка и текста, интертекстуальная структура. Микроуровневые средства: лексическая номинация и коннотация, словообразование, синтаксис, фонетико-графические средства, тропы и фигуры. Место и роль языковой игры в системе средств речевого воздействия современного медиатекста.

Механизмы выражения социальной оценки в медиатекстах. Понятие оценочности в публицистике. Концепция Н. И. Клушиной. Вербальные и невербальные средства выражения оценки в медиатексте. Типы оценок в публицистике. Средства выражения имплицитной и эксплицитной оценки.

Креолизованный медиатекст как лингвизуальный феномен. Аспекты изучения креолизованных текстов. Теория Е. Е. Анисимовой. Виды корреляций между вербальной и иконической составляющими медиатекста. Связность вербального и иконического компонентов на содержательном, содержательно-языковом и содержательно-композиционном уровнях. Модальность, темпоральность и локативность креолизованного текста. Функции изображения, цвета и шрифта, подписи в креолизованном тексте.

Жанровое варьирование. Новости. Информационная аналитика, комментарий. Features и публицистика. Реклама. Визуальный медиатекст. Нарратив. Сторителлинг.

Раздел 3. Медиа́тэкст и социальные сети. Компьютерно-опосредованная коммуникация

Методы изучения медиатекстов в условиях конвергентных СМИ. Компьютерно-опосредованная коммуникация как объект лингвистического исследования. Медиа́тэкст в социальных сетях. Социальные сети как новые СМИ.

Раздел 4. Теоретические основы политической лингвистики. Политическая коммуникация

Политическая лингвистика: объект, предмет, история, основные направления. Понятийный аппарат политической лингвистики: политическая коммуникация, языковая картина политического мира. Контент-анализ в политической лингвистике.

Типовые свойства политической коммуникации. Дискурсивные характеристики политической коммуникации. Функции политической коммуникации. Политический

дискурс. Политический нарратив.

Раздел 5. Лексические характеристики политической коммуникации

Политическая лексика и фразеология. Лексико-стилистические свойства политических текстов. Стилистические фигуры и тропы в политических текстах.

Метафора и её функции в политической коммуникации. Метафорическая модель и её компоненты. Развёртывание метафорической модели в политическом тексте. Акцентирование метафоры в политическом тексте. Основные метафорические модели в политической коммуникации.

Раздел 6. Речевое воздействие в политической коммуникации

Речевое воздействие: основные формы и направления анализа. Персуазивность и суггестивность как способы языкового воздействия. Речевые манипуляции. Пропаганда. Основные средства воздействующей речи: лексические и грамматические средства, имплицитная информация и скрытые смыслы. Стратегии и тактики воздействующей речи. Речевая агрессия в политическом дискурсе. Создание образа врага.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебная литература, в том числе:

4.1.1. Основная

1. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиаречь : [16+] / Т. Г. Добросклонская. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 264 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375415>.
2. Ключев, Ю.В. Политический дискурс в массовой коммуникации: анализ публичного политического взаимодействия / Ю.В. Ключев ; науч. ред. Д.П. Гавра. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 263 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434684>.
3. Чудинов, А. П. Политическая лингвистика : учебное пособие : [16+] / А. П. Чудинов. – 5-е изд. – Москва : Флинта : Наука, 2018. – 255 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364433>.

4.1.2. Дополнительная

1. Болотнова, Н. С. Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста : учебное пособие : [16+] / Н. С. Болотнова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 156 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603174>.
2. Борисенко, В.А. Вербальная репрезентация образа политика в политическом дискурсе: прагмалингвистический подход / В.А. Борисенко, Т.Ю. Мкртчян, М.В. Самофалова ; Южный федеральный университет, Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. – 161 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499513>.
3. Васильев, А.Д. Очерки политической лингвистики / А.Д. Васильев. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 141 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611395>.
4. Клушина, Н. И. Медиастилистика / Н. И. Клушина. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 184 с. – (Научные дискуссии). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611366>.
5. Логинова, П. Г. Генезис политической медиариторики (французский вектор) / П. Г. Логинова. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 100 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=717253>.
6. Малышева, Е. Г. Методология и методы медиаисследований : учебное пособие : [16+] / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2017. – 132 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563025>.
7. Трофимова, О.В. Публицистический текст: лингвистический анализ / О.В. Трофимова, Н.В. Кузнецова. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 302 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57584>.
8. Уразова, Е.А. Метафора как инструмент контекстуализации языковой картины мира: особенности употребления в политическом дискурсе / Е.А. Уразова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 90 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498021>.

4.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
Электронно-библиотечные системы		
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	http://biblioclub.ru/	Индивидуальный неограниченный доступ после регистрации
КиберЛенинка, российская научная электронная библиотека	https://cyberleninka.ru/	Открытый ресурс
Профессиональные базы данных и информационные справочные системы		
eLIBRARY.RU, российский информационно-аналитический портал	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp	Открытый ресурс
Hansard Corpus (British Parliament)	https://www.english-corpora.org/hansard/	Открытый ресурс
iWeb corpus	https://www.english-corpora.org/iweb/	Открытый ресурс
NOW corpus (News on the Web)	https://www.english-corpora.org/now/	Открытый ресурс

4.3. Сетевые ресурсы

Не используются.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценивание уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

5.1. Оценочные средства, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Вид аттестации и оценочных средств
ПК-1. Способен вести научно-исследовательскую деятельность в области лингвистики	ПК-1.1. Знает современную научную лингвистическую парадигму и имеет углубленные знания в избранной области лингвистики; основные методы поиска и обработки материала лингвистического исследования в различных отраслях лингвистики	Осуществляет самостоятельную научно-исследовательскую деятельность в области лингвистики	Текущий контроль: устный опрос, доклад, проект. Промежуточная аттестация: контрольное задание.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

5.2.1. Вопросы для подготовки к семинарским/практическим занятиям

Теоретические основы медиалингвистики. Медiateкст как основная категория медиалингвистики

1. Какое влияние оказал стремительный рост массовой коммуникации на общий объём и характер речепользования?
2. Что включает в себя концепция единого информационного пространства?
3. Как соотносятся понятия «информационное пространство» и «лингвокультурное пространство»?
4. Какие уровни анализа выделяются при изучении языковых процессов в сфере масс-медиа?
5. Какие тенденции в современном речеупотреблении обусловлены в первую очередь влиянием средств массовой информации?
6. Приведите примеры англо-американского влияния на современное речеупотребление.
7. Какое содержание вкладывается в понятие «язык средств массовой информации»?
8. Назовите три наиболее распространённых подхода к определению понятия «язык СМИ» и разъясните, как они соотносятся с тремя базовыми определениями самого понятия «язык».
9. Изучение каких вопросов имеет решающее значение для концепции языка СМИ?

10. Почему можно сказать, что язык СМИ относится к знаковым системам смешанного типа?
11. Опишите языковую специфику основных средств массовой информации — печати, радио, телевидения.
12. В чём состоит сложность функционально-стилистического описания языка СМИ?
13. Чем обусловлены различия в концепциях функционально-стилистической дифференциации языка?
14. Какие признаки функционального стиля реализуются в языке массовой информации?
15. Что понимается под внутренней функционально-стилевой дифференциацией языка СМИ?
16. Какую роль играет категория медиатекста в общей теории медиалингвистики?
17. Как соотносятся понятия «текст» и «медиатекст»?
18. Чем обусловлены особенности методов и терминологического аппарата медиалингвистики?
19. В чём суть концепции медиатекста?
20. Какие параметры используются для описания медиатекстов?
21. Какое значение имеет категория авторства при производстве и распространении текстов массовой информации?
22. Каковы особенности использования устной и письменной речи в медиатекстах?
23. Назовите наиболее распространённые методы изучения медиатекстов.
24. Какие данные о медиатекстах можно получить с помощью синтагматического анализа?
25. Что позволяет выявить стилистический анализ медиатекстов?
26. В чём заключается суть метода контент-анализа и каковы его основные этапы?
27. В чём специфика метода дискурсивного анализа медиатекстов?
28. В чём значение когнитивного подхода при исследовании медиатекстов?

Языковые свойства основных типов медиатекста. Медиатекст в когнитивно-культурологическом аспекте

1. Какие наиболее устойчивые типы медиатекстов выделяются в рамках функционально-жанровой классификации?
2. Каковы особенности тематической организации медиаконтента?
3. Какие устойчивые дихотомии оказываются значимыми для типологического описания медиатекстов?
4. Перечислите параметры, имеющие базовое значение для типологического описания медиатекстов.
5. Охарактеризуйте основные типы медиатекстов с точки зрения соотношения в них функции сообщения и функции воздействия.
6. Почему новости можно считать базовыми текстами массовой информации?
7. Назовите главные типологические особенности новостных текстов.
8. Назовите основные критерии новостной ценности и проиллюстрируйте их применение на конкретном материале.
9. Какими форматными признаками характеризуются новостные тексты в различных СМИ?
10. Какие особенности можно выделить в английских новостных текстах на уровне морфосинтаксиса?
11. В чём заключаются лингвистические особенности английских новостных текстов на лексикофразеологическом уровне?
12. В чём специфика информационно-аналитических медиатекстов?
13. Проиллюстрируйте движение информации в СМИ с помощью информационной модели.
14. Какие свойства присущи информационно-аналитическим текстам на лексикофразеологическом уровне?
15. Назовите основные способы выражения мнения и оценки в информационно-аналитических текстах и проиллюстрируйте их применение.
16. Что выражает и чем конституируется категория идеологической модальности?
17. Как соотносится понятие «публицистический текст» с английским термином feature?
18. Какие свойства присущи текстам features на лексикофразеологическом уровне?

19. Как проявляются особенности индивидуально-авторского стиля в публицистических текстах?
20. Какую роль играют метафоры и прочие приёмы экспрессивной стилистики в публицистических материалах?
21. Какие медиатехнологии используются в рекламных текстах для оказания воздействия на аудиторию?
22. Как структурируется вербальная часть рекламного текста?
23. Что можно сказать об особенностях рекламных текстов на морфосинтаксическом уровне?
24. Какие лингвостилистические средства воздействия наиболее часто используются в рекламе?
25. Какие вопросы входят в спектр культурологических исследований медиаречи?
26. Что включает в себя концепция культурологического контекста?
27. Какие лексические единицы рассматриваются на денотативном уровне культурологического контекста?
28. Какие лексические единицы анализируются на коннотативном уровне культурологического контекста?
29. Какое значение для понимания медиатекстов имеют единицы ассоциативного и метафорического уровней культурологического контекста?
30. Какую роль играет фоновое знание для понимания различных уровней культурологического контекста? Проиллюстрируйте на конкретном материале.

Медиатекст и социальные сети. Компьютерно-опосредованная коммуникация

1. Насколько расширилась значимость коммуникации в контексте компьютерно-опосредованной деятельности?
2. Чем различается таксономия Д. Хаймса и фасетная классификация С. Херринг?
3. Из каких компонентов складывается медийно-коммуникационная инфраструктура?
4. Какие черты определяют структуру коммуникационной личности?
5. Почему роль культурных доминант в речи возрастает в условиях стремительного технологического прогресса?
6. В чём отличия виртуальной личности и языковой личности в когнитивном аспекте?
7. Какие особенности интернет-языка можно выделить?
8. Какую функцию выполняют в речи эрративы и интернет-мемы?
9. Назовите основные типы компьютерной коммуникации.
10. Охарактеризуйте креолизированность знакового пространства в компьютерной коммуникации.
11. Назовите строгие и нестрогие жанры компьютерной коммуникации.
12. Назовите институциональные, эпистолярные и инсталляционные жанры компьютерной коммуникации.

Теоретические основы политической лингвистики. Политическая коммуникация

1. Чем отличаются публикации в рамках описательного и нормативного подходов к политической коммуникации?
2. Какие лингвистические методы используются при изучении политической коммуникации?
3. Назовите ведущие направления политической лингвистики.
4. Какой уровень языка чаще становится материалом для лингвополитических исследований?
5. В какой мере представляют интерес для политической лингвистики идиостили конкретных политических деятелей?
6. Объясните, как соотносятся термины «русский/английский язык», «современный русский/английский язык» и «современный русский/английский политический язык».
7. Что такое политический текст? Чем он отличается от публицистического текста?
8. Как соотносятся термины «политическая речь» и «политическая коммуникация»?
9. Приведите примеры малых, средних и крупных жанров политической речи.

10. В какой степени жанровые признаки политического текста зависят от коммуникативной ситуации и личности автора?
11. Что такое языковая картина политического мира? Каковы составляющие этой картины?
12. Что такое политический концепт? Какие компоненты составляют его содержание?
13. Что такое концептуальное поле? Назовите ведущие концептуальные поля, присутствующие в политической картине мира.
14. Должны ли политические лидеры учитывать стереотипы, существующие в национальном сознании?
15. Что такое автостереотипы и гетеростереотипы?
16. Раскройте сущность понятий «ценности» и «антиценности» в политической лингвистике.
17. Что такое ритуальность политической коммуникации?
18. Что такое эзотеричность политической коммуникации?
19. Что такое толерантность в политической коммуникации?
20. В каких формах проявляется интертекстуальность современной политической коммуникации?
21. Назовите основные формы проявления агрессивности в современном политическом дискурсе.
22. Что такое адресность политического текста?
23. В чём специфика текстов, адресованных политическим единомышленникам и политическим оппонентам?
24. Какие коммуникативные тактики или приёмы могут быть использованы при реализации коммуникативной стратегии «дискредитация оппонента»?
25. Что такое политический нарратив?

Лексические характеристики политической коммуникации. Политическая метафора

1. Как соотносятся понятия «политическая лексика» и «политологическая терминология»?
2. Что такое идеологема? Объясните различия между типами идеологем.
3. Какими причинами можно объяснить активное использование просторечной лексики в современной политической коммуникации?
4. При каких условиях использование просторечной и жаргонной лексики в политическом тексте может считаться уместным?
5. Приведите примеры аббревиатур, которые за последнее время стали общеизвестными. Какие советские аббревиатуры превратились в историзмы?
6. В каких политических жанрах особенно активно используются стилистические фигуры и тропы?
7. С какими целями прецедентные феномены используются в политических текстах?
8. Какие прецедентные феномены, восходящие к современной политической ситуации, будут использоваться в будущем?
9. По каким признакам различаются традиционная и когнитивная теории метафоры?
10. В какой мере метафора может усиливать воздействие текста на читателя?
11. Что такое метафорическая модель? Из каких составляющих она состоит?
12. Объясните разницу между фреймом, слотом и концептом как составляющими метафорической модели.
13. Охарактеризуйте ведущие свойства метафорических моделей, используемых в политической коммуникации.
14. Чем можно объяснить широкое использование военных метафор в современной политической коммуникации?
15. Что такое развёртывание метафорической модели в тексте?
16. Какие метафорические модели могут удачно взаимодействовать при их параллельном развёртывании в тексте?
17. Что такое акцентирование метафоры в тексте?
18. Охарактеризуйте функции заголовка в политическом тексте.

Речевое воздействие в политической коммуникации

1. Охарактеризуйте стратегию на понижение.
2. Охарактеризуйте стратегию на повышение.
3. Охарактеризуйте стратегию театральности.
4. Перечислите основные языковые механизмы манипулятивного воздействия.
5. Раскройте суть экспликации базовой оппозиции «свой-чужой» языковыми средствами.
6. Как в политических текстах используются речевые импликатуры?
7. В чём суть применения дискурс-анализа как метода лингвокогнитивной интерпретации текста?

Критерии оценки работы на практическом занятии

Критерии	Максимальное количество баллов за занятие
Устный опрос, коллоквиум	
Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов. Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии. Очевидно использование источников рекомендованной литературы.	5 баллов

5.2.2. Темы докладов

1. Анализ новых тенденций в развитии языка массовой коммуникации.
2. Технологии дискурсивного анализа в изучении медиатекстов.
3. Прагматика новостных текстов.
4. Прагматика публицистического медиатекста.
5. Национально-этнические стереотипы в британской/американской рекламе.
6. Образ России в британских/американских СМИ.
7. Образ Великобритании/США в российских СМИ.
8. Политическая реклама в современной России (на материале предвыборной кампании).
9. Интерпретационные свойства медиатекстов (на материале освещения одного события СМИ различной политической направленности).

Шкала и критерии оценки доклада

Критерии	Показатели	Баллы
1. Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие теме доклада; – полнота и глубина раскрытия основных понятий; – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. 	70

Критерии	Показатели	Баллы
2. Обоснованность выбора источников	– круг, полнота использования литературных источников по теме; – привлечение новейших работ (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	15
3. Изложение	– литературный стиль.	15

Доклад оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

90 – 100 баллов – «отлично»;

70 – 89 баллов – «хорошо»;

50 – 69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 50 баллов – «неудовлетворительно».

5.2.3. Темы проектов

Разработайте подборку слоганов для предвыборной кампании представителей различных политических партий России (центристской, праворадикальной, коммунистической, националистического толка, либеральной).

Разработайте подборку слоганов для предвыборной кампании представителей различных политических партий США.

Составьте языковую картину мира одной из политических партий России/США.

Составьте глоссарий современного политического языка в России/США.

Составьте глоссарий типичных прецедентных феноменов современной политической коммуникации России/США.

Кейс: Особенности освещения какого-либо (политического) события различными СМИ России.

Кейс: Особенности освещения какого-либо (политического) события СМИ США различной политической направленности.

5.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

5.3.1. Банк контрольных заданий (с указанием компетенции)

ПК-1.1-7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Под «интертекстуальностью» в современной отечественной лингвистике текста понимают:

А. отнесённость к определённому типу текста

Б. оценку, характеризующую несколько текстов

В. связи и отношения между текстами в определённой культуре

Г. ничего из вышеперечисленного

ПК-1.1-8. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Что в лингвистике понимается под медиатекстом?

--

ПК-1.1-9. Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите правильную последовательность элементов в модели коммуникации Лассуэлла:

- А. реципиент
- Б. сообщение
- В. коммуникатор
- Г. канал
- Д. эффект

--

ПК-1.1-10. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Что понимается под манипулятивностью политического медиатекста?

--

ПК-1.1-11. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Когнитивные модели фреймов, сценариев, скриптов и др. используются для:

- А. исследования ментальных процессов
- Б. характеристики участников коммуникации
- В. получения результатов для теории искусственного интеллекта
- Г. изучения рождения смысла в процессах понимания и взаимопонимания участников общения

ПК-1.1-12. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Опишите две стратегии фрейминга, которые используют новостные каналы, чтобы подчеркнуть важность сюжета.

5.3.2. Ключи к контрольным заданиям

ПК-1.1-7	В Термин «интертекстуальность» был введён для обозначения свойства текстов, выражающегося в наличии между ними связей, благодаря которым тексты (или их части) могут различными способами явно или неявно ссылаться друг на друга. Интертекстуальность понимается в современной лингвистике как взаимосоотнесённость текстов
ПК-1.1-8	Под медиатекстом в современной лингвистике понимают текст, принадлежащий массовой информации, характеризующийся особым типом автора, специфической текстовой модальностью и рассчитанный на массовую аудиторию.
ПК-1.1-9	ВБГАД
ПК-1.1-10	Политический медиатекст создаётся в том числе посредством отбора и использования таких средств языка, с помощью которых можно воздействовать на адресата речи. При этом адресат воспринимает оказываемое на него воздействие как составляющую объективной информации. В рамках критического дискурса-анализа манипуляция рассматривается как разновидность аргументирующего дискурса, воспроизводящего и укрепляющего власть определённой политической силы или группы.
ПК-1.1-11	А/Г Когнитивная лингвистика рассматривает когнитивные структуры и процессы, которые происходят как бы «внутри» человеческого сознания. Сценарий понимается как одна из разновидностей структуры сознания. Фрейм толкуется, как система выбора языковых средств. Он служит также в качестве родового обозначения таких когнитивных единиц, как схема, сценарий, когнитивная модель.
ПК-1.1-12	СМИ могут подчеркнуть важность проблемы, обозначив материал как «специальный репортаж» или «детальное расследование». Это создаст впечатление, что материал стоит прочитать. Журналисты и редакторы должны привлекать внимание аудитории. Поэтому они уделяют особое внимание негативным материалам, таким как человеческие конфликты и стихийные бедствия. Репортажи будут содержать будоражащие заголовки и шокирующие изображения.

Шкала и критерии оценки текущего тестирования

Число правильных ответов	Оценка
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»
50-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Методические указания для преподавателя

Изучение дисциплины проводится в форме лекций, практических занятий, организации самостоятельной работы студентов, консультаций.

Методы проведения аудиторных занятий:

- лекции, реализуемые через изложение учебного материала под запись с возможным мультимедийным сопровождением;
- практические занятия, во время которых студенты выступают с докладами по заранее предложенным темам и обсуждают их между собой и преподавателем, решают практические задачи (в которых разбираются и анализируются конкретные ситуации) с выработкой умения формулировать выводы, выявлять тенденции и причины изменения различных явлений; включающие проведение устных и письменных опросов (в виде тестовых заданий) и контрольных работ (по вопросам лекций и практических занятий).

Лекции — разновидность учебного занятия, направленная на рассмотрение теоретических вопросов излагаемой дисциплины в логически выдержанной форме. Основными целями лекции являются системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, её методологических и социокультурных оснований, возможных вариантов решения, предложение методических рекомендаций для дальнейшего изучения курса, в том числе литературы и источников. Лекционная подача материала, вместе с тем, не предполагает исключительную активность преподавателя. Лектор должен стимулировать студентов к участию в обсуждении вопросов лекционного занятия, к высказыванию собственной точки зрения по обсуждаемой проблеме. Главное назначение лекции — обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформировать у студентов ориентиры для самостоятельной работы над курсом.

Практические занятия направлены на развитие самостоятельности студентов в исследовании изучаемых вопросов и приобретение умений и навыков. Практические занятия традиционно проводятся в форме обсуждения проблемных вопросов в группе при активном участии студентов. Они способствуют углубленному изучению наиболее фундаментальных и сложных проблем курса, служат важной формой анализа и синтеза исследуемого материала, а также подведения итогов самостоятельной работы студентов, стимулируя развитие профессиональной компетентности, навыков и умений. На практических занятиях студенты учатся работать с научной литературой, чётко и доходчиво излагать проблемы и предлагать варианты их решения, аргументировать свою позицию, оценивать и критиковать позиции других, свободно публично высказывать свои мысли и суждения, грамотно вести полемику и представлять результаты собственных исследований. Основной целью практических занятий является обсуждение наиболее сложных теоретических вопросов курса, их методологическая и методическая проработка. Они проводятся в форме опроса, диспута, тестирования, обсуждения докладов, выполнения заданий и пр.

Преподаватель должен ориентировать студентов на использование при подготовке к практическим занятиям в первую очередь специальной научной литературы (монографий, статей из научных журналов, диссертаций).

Результаты работы на практических занятиях учитываются преподавателем при выставлении итоговой оценки по данной дисциплине. На усмотрение преподавателя студенты, активно отвечающие на занятиях и выполняющие рекомендации преподавателя при подготовке к ним, могут получить повышающий балл к своей оценке в рамках промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа с научной и учебной литературой, изданной на бумажных носителях, дополняется работой с тестирующими системами, с профессиональными базами данных.

6.2. Методические указания для обучающихся

Для успешного освоения дисциплины студенты должны посещать лекционные занятия, готовиться и активно участвовать в практических занятиях, самостоятельно работать с рекомендованной литературой.

Изучение дисциплины целесообразно начать со знакомства с программой курса, чтобы чётко представить себе его объём и основные проблемы. Прочитав соответствующий раздел программы, и установив круг тем, подлежащих изучению, можно переходить к работе с конспектами лекций и учебником. Конспект лекций должен содержать краткое изложение основных вопросов курса. В лекциях преподаватель, как правило, выделяет выводы, содержащиеся в новейших исследованиях, разногласия учёных, обосновывает наиболее убедительную точку зрения. Необходимо записывать методические советы преподавателя, названия рекомендуемых им изданий. Не нужно стремиться к дословной записи лекций. Для того, чтобы выделить главное в лекции и правильно её законспектировать, полезно заранее просмотреть уже пройденный лекционный материал. Для более полного и эффективного восприятия новой информации в контексте уже имеющихся знаний следует приготовить вопросы лектору. Прочитав свой конспект лекций, следует обратиться к материалу учебника.

Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их. Каждый возврат к старому материалу позволяет найти в нём что-то новое, переосмыслить его с иных позиций, определить для него наиболее подходящее место в уже имеющейся системе знаний. Неоднократное обращение к пройденному материалу является наиболее рациональной формой приобретения и закрепления знаний. Очень полезным в практике самостоятельной работы, является предварительное ознакомление с учебным материалом. Даже краткое, беглое знакомство с материалом очередной лекции даёт многое. Студенты получают общее представление о её содержании и структуре, о главных и второстепенных вопросах, о терминах и определениях. Всё это облегчает работу на лекции и делает её целеустремлённой.

Работа с литературой

При изучении дисциплины студенты должны серьёзно подойти к исследованию учебной и дополнительной литературы. Данное требование особенно важно для подготовки к практическим занятиям.

Особое внимание студентам следует обратить на соответствующие статьи из научных журналов. Для поиска научной литературы по дисциплине студентам также следует использовать каталог электронной научной библиотеки eLIBRARY.RU, ЭБС «Университетская библиотека Online».

При подготовке к практическим занятиям студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Качество учебной работы студентов определяется текущим контролем. Студент имеет право ознакомиться с ним.

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Цель самостоятельной работы — подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний с целью их применения на уровне межпредметных связей;
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;

- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие научно-исследовательских навыков;
- формирование умения решать практические задачи (в профессиональной деятельности), используя приобретённые знания, способности и навыки.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса. Самостоятельная работа предполагает инициативу самого обучающегося в процессе сбора и усвоения информации, приобретения новых знаний, умений и навыков и ответственность его за планирование, реализацию и оценку результатов учебной деятельности. Процесс освоения знаний при самостоятельной работе не обособлен от других форм обучения.

Самостоятельная работа должна:

- быть выполнена индивидуально (или являться частью коллективной работы). В случае, когда СР подготовлена в порядке выполнения группового задания, в работе делается соответствующая оговорка;
- представлять собой законченную разработку (этап разработки), в которой анализируются актуальные проблемы по определённой теме и её отдельным аспектам;
- отражать необходимую и достаточную компетентность автора;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность;
- быть оформлена структурно и в логической последовательности: титульный лист, оглавление, основная часть, заключение, список литературы, приложения;
- содержать краткие и чёткие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов;
- соответствовать этическим нормам (правила цитирования и парафраз; ссылки на использованные библиографические источники; исключение плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ).

7. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ В ОТНОШЕНИИ ЛИЦ ИЗ ЧИСЛА ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создания комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Согласно требованиям, установленным Министерством науки и высшего образования Российской Федерации к порядку реализации образовательной деятельности в отношении инвалидов и лиц с ОВЗ, необходимо иметь в виду, что:

- 1) инвалиды и лица с ОВЗ по зрению имеют право присутствовать на занятиях вместе с ассистентом, оказывающим обучающемуся необходимую помощь;
- 2) инвалиды и лица с ОВЗ по слуху имеют право на использование звукоусиливающей аппаратуры.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при промежуточной аттестации;
- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с экзаменатором);
- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении промежуточной аттестации с учётом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность прохождения испытания промежуточной аттестации (зачёта, экзамена, и др.) обучающимся инвалидом может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи испытания, проводимого в письменной форме, — не более чем на 90 минут;
- продолжительность подготовки обучающегося к ответу, проводимому в устной форме, — не более чем на 20 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ОВЗ Университет обеспечивает выполнение следующих требований при проведении аттестации:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для прохождения промежуточной аттестации оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются увеличенным шрифтом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по их желанию испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по их желанию испытания проводятся в устной форме.

О необходимости обеспечения специальных условий для проведения аттестации обучающийся должен сообщить письменно не позднее, чем за 10 дней до начала аттестации. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. Общее

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы учебной мебелью, в том числе мебелью для преподавателя дисциплины, учебной доской.

Материально-техническое оснащение учебных аудиторий конкретизировано на официальном сайте Университета в информационно-коммуникационной сети «Интернет» в подразделе «Материально-техническое обеспечение и оснащённость образовательного процесса. Доступная среда» раздела «Сведения об образовательной организации».

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

8.2. Оборудование и технические средства обучения

Специальные помещения укомплектованы техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, экран, компьютер, звуковые колонки).

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

8.3. Программное обеспечение

Наименование	Сведения о лицензии
Moodle, среда дистанционного обучения	GNU GPL, свободно распространяемое с открытым исходным кодом