

Автономная некоммерческая организация высшего образования Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ Чумак В.Г.

16 апреля 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Стратегический менеджмент
Кафедра: Менеджмента и цифрового маркетинга
Институт: Экономики и права

Квалификация: _____

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

предпринимательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе и качеству образования _____ / Долгова И.А./

Начальник учебного отдела _____ / Конькова Т.В./

Заведующий отделением магистратуры и аспирантуры _____ / Грицай Н.В./

Руководитель УЛАОП _____ / Кириллов А.Г./

Заведующий кафедрой _____ / Устина Н.А./

Руководитель образовательной программы _____ / Горбунова О.А./

