

Автономная некоммерческая организация высшего образования Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 04/25 от 16.04.2025

УТВЕРЖДАЮ
Ректор _____ Чумак В.Г.
16 апреля 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Стратегический менеджмент
Кафедра: Менеджмента и цифрового маркетинга
Институт: Экономики и права

Квалификация:
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.
Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
предпринимательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе и качеству образования _____ / Долгова И.А./
Начальник учебного отдела _____ / Конькова Т.В./
Заведующий отделением магистратуры и аспирантуры _____ / Грицай Н.В./
Руководитель УЛАОП _____ / Кириллов А.Г./
Заведующий кафедрой _____ / Устина Н.А./
Руководитель образовательной программы _____ / Горбунова О.А./

		Формы пром. атт.				з.е.			Итого акад.часов					Курс 1										Курс 2										Закреплен ная кафедра														
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1 [18 4/6 нед]					Семестр 2 [16 2/6 нед]					Семестр 3 [18 3/6 нед]					Семестр 4 [7 нед]					Код													
Блок 1.Дисциплины (модули)										87	87					3132	3132	732	2121	279	30	104		132	763	81	24	104		104	575	81	26	112		112	631	81	7	32		32	152	36				
Обязательная часть										45	45					1620	1620	356	1111	153	27	88		116	687	81	14	60		60	312	72	4	16		16	112											
+	Б1.О.01	Управленческая деятельность	1				5	5	36	180	180	32	112	36	5	16		16	112	36																												
+	Б1.О.02	Управленческая экономика	1				5	5	36	180	180	32	112	36	5	16		16	112	36																												
+	Б1.О.03	Современные методы сбора и анализа данных		1			4	4	36	144	144	32	112		4	16		16	112																													
+	Б1.О.04	Иностранный язык для делового общения			1		5	5	36	180	180	28	143	9	5			28	143	9																												
+	Б1.О.05	Технологии кросскультурного менеджмента		1			2	2	36	72	72	24	48		2	12		12	48																													
+	Б1.О.06	Методология принятия управленческих решений		1			3	3	36	108	108	32	76		3	16		16	76																													
+	Б1.О.07	Методология научных исследований в менеджменте		1			3	3	36	108	108	24	84		3	12		12	84																													
+	Б1.О.08	Разработка бизнес-модели организации		2			3	3	36	108	108	28	80					3	14		14	80																										
+	Б1.О.09	Современный стратегический анализ	2				4	4	36	144	144	32	76	36				4	16		16	76	36																									
+	Б1.О.10	Проектный менеджмент	2				4	4	36	144	144	32	76	36				4	16		16	76	36																									
+	Б1.О.11	Технологии организации командного взаимодействия		2			3	3	36	108	108	28	80					3	14		14	80																										
+	Б1.О.12	Развитие ключевых компетенций менеджера		3			4	4	36	144	144	32	112											4	16		16	112																				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										42	42					1512	1512	376	1010	126	3	16		16	76		10	44		44	263	9	22	96		96	519	81	7	32		32	152	36				
+	Б1.Б.01	Оценка ресурсного потенциала организации	1				3	3	36	108	108	32	76		3	16		16	76					10	44		44	263	9	22	96		96	519	81	7	32		32	152	36							
+	Б1.Б.02	Стратегии управления человеческими ресурсами	2				3	3	36	108	108	28	80											3	14		14	80																				
+	Б1.Б.03	Корпоративные стратегии развития бизнеса		2	2	4	4	4	36	144	144	32	103	9				4	16		16	103	9																									
+	Б1.Б.04	Производственные стратегии	2				3	3	36	108	108	28	80				3	14		14	80																											
+	Б1.Б.05	Концепции оптимизации бизнес-процессов организации	3				3	3	36	108	108	32	76											3	16		16	76																				
+	Б1.Б.06	Система сбалансированных показателей	3				3	3	36	108	108	32	76											3	16		16	76																				
+	Б1.Б.07	Маркетинговые стратегии	3				5	5	36	180	180	32	112	36				5	16		16	112	36																									
+	Б1.Б.08	Финансовые стратегии	3				4	4	36	144	144	32	76	36				4	16		16	76	36																									
+	Б1.Б.09	Управление изменениями в процессе реализации стратегии	4				4	4	36	144	144	32	76	36																					4	16		16	76	36	4							
+	Б1.Б.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	3				3	3		108	108	32	76											3	16		16	76																				
+	Б1.Б.ДВ.01.01	Гибкие технологии проектного управления	3				3	3	36	108	108	32	76											3	16		16	76																				
-	Б1.Б.ДВ.01.02	Спиральная динамика и бирюзовые организации	3				3	3	36	108	108	32	76											3	16		16	76																				
+	Б1.Б.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		3	3	4	4	4		144	144	32	103	9										4	16		16	103	9																			
+	Б1.Б.ДВ.02.01	Инвестиционный анализ и Due Diligence			3	3	4	4	36	144	144	32	103	9										4	16		16	103	9																			