

Автономная некоммерческая организация высшего образования Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ Чумак В.Г.

16 апреля 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Менеджмент организации и цифровой маркетинг

Кафедра: Менеджмента и цифрового маркетинга

Институт: экономики и права

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе и качеству образования _____ / Долгова И.А./

Начальник учебного отдела _____ / Конькова Т.В./

Руководитель УЛАОП _____ / Кириллов А.Г./

Декан факультета заочного обучения _____ / Иванова Н.В./

Заведующий кафедрой _____ / Устина Н.А./

Руководитель образовательной программы _____ / Устина Н.А./

