

УДК 65.018:316.43 (304.2)

© Е. М. ИМАШЕВ¹, Р. Б. ТОВЧЕНКО², П. В. ЧУМАК³, 2024

¹ Отделение полиции «Рощинский» МВД России
по Волжскому району Самарской области, Россия

^{2,3} Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка»
(Университет «МИР»), Россия

E-mail ¹: imashevedger@yandex.ru

E-mail ^{2,3}: orgrabota@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

В статье представлен комплексный анализ организации культурно-досуговой деятельности в поселке городского типа Рощинский Самарской области. На основе проведенного социологического опроса жителей выявлены низкая вовлеченность населения в культурную жизнь поселка и недовольство однообразием культурно-досуговых предложений, описаны факторы, влияющие на недостатки культурно-досуговых мероприятий. Анализ ответов, полученных в ходе опроса, позволил авторам выявить направления для повышения уровня организации культурно-досуговой деятельности.

Ключевые слова: организация культурно-досуговой деятельности, управление культурой на муниципальном уровне, культурно-досуговые мероприятия.

Введение

Культурная деятельность является одним из основных направлений социальной политики государства [1]. В отличие от федерального и регионального уровней, организация культурно-досуговой деятельности на муниципальном уровне осуществляется местными органами власти, которые ответственны за планирование, финансирование и проведение такого рода мероприятий [2]. Следует отметить, что специфика организации данной деятельности заключается в том, что муниципалитеты должны учитывать местные потребности и предпочтения с целью обеспечения разнообразия и доступности культурно-досуговых мероприятий.

Под культурно-досуговой деятельностью принято понимать процесс приобщения к культуре, который выражается в материаль-

ной и духовной формах. По мнению А. Н. Орловой, культурно-досуговая деятельность на муниципальном уровне представляет собой систему мероприятий, программ и услуг, которые направлены на удовлетворение культурных, образовательных и развлекательных потребностей населения конкретной местности. Исследователь также отмечает, что данная система способствует формированию творческого потенциала, созданию привлекательной и разнообразной среды для жизни и отдыха населения [3].

Тем самым организация культурно-досуговой деятельности на муниципальном уровне является важным направлением социальной политики, требующим системного подхода и учета местной специфики [4, 10].

Цель данной работы — обосновать необходимость повышения уровня организации культурно-досуговой деятельности на муниципальном уровне с учетом потребностей населения муниципального образования.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- дать общую характеристику организации культурно-досуговой деятельности в муниципальном образовании;
- составить матрицу процесса организации культурно-досуговой деятельности;
- дать оценку степени удовлетворенности населения качеством предоставляемых культурно-досуговых услуг методом анкетирования;
- выявить направления для повышения уровня организации культурно-досуговой деятельности в муниципальном образовании.

Объектом для данного исследования был выбран поселок городского типа (пгт) Рощинский муниципального района Волжский Самарской области.

Предмет исследования — организация культурно-досуговой деятельности.

Результаты исследования

На территории пгт Рощинский организация культурно-досуговой деятельности осуществляется на базе дома культуры «Дом офицеров Рощинского гарнизона Приволжско-Уральского военного округа Министерства обороны Российской Федерации» (далее — Гарнизонный дом офицеров, ГДО) [5].

Учитывая, что на территории пгт Рощинский расположены шесть войсковых частей, полигон, военно-следственный отдел Самарского гарнизона, военная комендатура, основное население му-

ниципального образования — это военнослужащие и их семьи, обслуживающий персонал военных частей и объектов. Поэтому культурно-досуговая деятельность в поселке в большей степени ориентирована на удовлетворение потребностей этой категории жителей [6].

Основная деятельность ГДО разделена на три социокультурных направления, характеристика которых представлена в таблице 1.

Таблица 1

**Основные направления деятельности
Гарнизонного дома офицеров и их характеристика**

<i>Направления деятельности ГДО</i>	<i>Характеристика</i>
Культурно-досуговая деятельность	– организация и проведение различных культурно-массовых мероприятий для военнослужащих, членов их семей и других жителей поселка (концерты, творческие вечера, выставки, фестивали, праздники и т.д.); – работа творческих коллективов, кружков и секций по различным направлениям (вокальные, хореографические, театральные, изобразительного искусства и др.); – предоставление помещений для проведения торжественных мероприятий, праздников, совещаний военной администрации
Организация досуга и отдыха	– функционирование клубных формирований по интересам (военно-патриотические, спортивные, творческие и др.); – проведение спортивных мероприятий, соревнований, турниров; – организация экскурсий, походов, выездных мероприятий
Просветительская и информационно-методическая деятельность	– проведение лекций, бесед, встреч с интересными людьми; – предоставление информации о культурно-досуговых мероприятиях, услугах ГДО; – методическая помощь другим учреждениям муниципального образования

Исходя из представленной в таблице 1 информации, можно сделать вывод о том, что Гарнизонный дом офицеров играет важную роль в культурно-досуговом обеспечении населения, так как организует широкий спектр мероприятий, а также работает с различными творческими коллективами, кружками и секциями, предоставляя возможности для самореализации жителей. Большое внимание уделяется организации досуга и активного отдыха. Кро-

ме того, дом культуры осуществляет просветительскую и информационно-методическую работу, выступая в качестве важного центра культурной и досуговой жизни военного гарнизона.

Организационная структура ГДО включает в себя несколько основных подразделений: руководство, финансово-экономический отдел, отдел культурно-массовой работы, отдел информационно-технического обеспечения и хозяйственный отдел. Штатный состав учреждения насчитывает 22 единицы, что позволяет обеспечить эффективное функционирование всех направлений деятельности [7].

Стоит отметить, что распределение должностей и ответственности в организационной структуре ГДО отражает четкое разграничение полномочий сотрудников, что способствует оптимизации управленческих процессов. Наличие в штате специалистов различного профиля свидетельствует о комплексном подходе к организации деятельности учреждения и обеспечению высокого качества предоставляемых услуг.

В таблице 2 представлена матрица процесса организации культурно-досуговой деятельности в ГДО, которая включает основные процессы, заказы, источники заказов, функции, выходы процессов, получателей и исполнителей. Структурированность основных процессов позволяет обеспечить системность в управлении данной сферой, оперативно реагировать на запросы и предложения от военных частей и жителей, а также эффективно взаимодействовать с партнерами. Вместе с тем важно отметить, что успешная реализация культурно-досуговой деятельности требует слаженной работы всех задействованных подразделений ГДО — от отдела культурно-массовой работы до отдела информационно-технического обеспечения.

Таблица 2

Матрица процесса организации культурно-досуговой деятельности в Гарнизонном доме офицеров

Основные процессы	Заказ процесса	Источник заказа	Функция	Выход процесса	Получатель	Исполнитель
Планирование культурно-досуговой деятельности	Нормативно-правовые акты	Запросы и предложения от военных частей, жителей	Анализ потребностей целевой аудитории	Разработка плана культурно-досуговых мероприятий на год	Сотрудники ГДО	Отдел культурно-массовой работы

Окончание табл. 2

Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	План мероприятий	Заявки от военных частей и жителей	Художественное, организационное и техническое обеспечение мероприятий	Проведенные культурно-массовые мероприятия	Военнослужащие, члены их семей, жители поселка	Отдел культурно-массовой работы, отдел информационно-технического обеспечения
Работа с творческими коллективами	План мероприятий	Заявки на создание новых коллективов	Организация репетиционно-го процесса, подготовка к выступлениям	Работающие творческие коллективы	Участники творческих коллективов	Руководители творческих коллективов
Координация деятельности и взаимодействие с внешними организациями	Запросы и предложения от военных частей, администрации и др.	Военные части, администрация, другие организации	Обеспечение взаимодействия с партнерами, предоставление помещений и услуг	Организация совместных мероприятий, оказание консультативной и методической помощи	Военные части, администрация, другие организации	Директор ГДО, отдел культурно-массовой работы

Примечание. Таблица составлена авторами статьи.

В целях получения объективной оценки организации культурно-досуговой деятельности был проведен социологический опрос жителей пгт Роцинский. Анкетирование проводилось как в очном, так и в дистанционном формате. Для охвата максимального числа жителей анкета была опубликована в популярных местных сообществах социальной сети ВКонтакте — «Подслушано Роцинский» [8] и

«Подслушано Рощинский NEW» [9]. Жители могли пройти анкетирование, перейдя по ссылке на публикацию.

Кроме того, бумажные версии анкет были распространены среди жителей, посещающих местные учреждения культуры (дома культуры, библиотеки) и другие общественные места (магазины, административные здания). Сотрудники местной администрации и работники учреждений культуры оказывали содействие в распространении анкет, побуждая жителей принять участие в опросе. Жители могли заполнить анкеты непосредственно на месте или забрать их с собой и вернуть заполненными позднее.

Такой подход позволил обеспечить максимальную доступность анкет для всех категорий жителей пгт Рощинский и получить репрезентативную выборку мнений и предложений по организации культурно-досуговой деятельности в поселке. В итоге в опросе приняли участие 73 человека.

Первой задачей, поставленной в рамках исследования, было узнать: как часто жители поселка посещают культурно-досуговые мероприятия. Ответы респондентов на заданную тему показали (рис. 1), что жители пгт Рощинский в целом не являются активными посетителями культурно-досуговых мероприятий. Большинство респондентов (87,67%) посещают такие мероприятия лишь несколько раз в год, в то время как только 1,37% респондентов делают это несколько раз в месяц. Более того, 4,11% опрошенных практически не посещают культурно-досуговые мероприятия в пгт Рощинский.

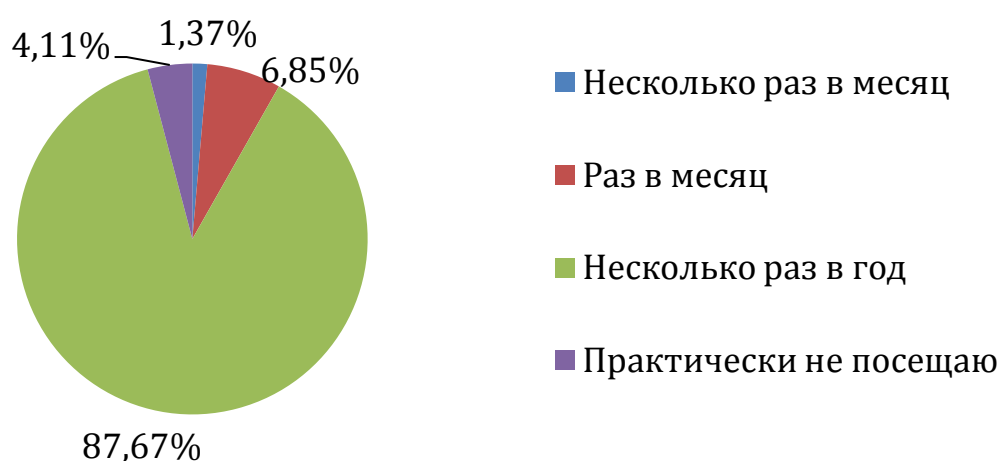


Рис. 1. Ответы на вопрос «Как часто Вы посещаете культурно-досуговые мероприятия в пгт Рощинский?»

Данная ситуация может свидетельствовать о необходимости расширения и разнообразия культурно-досуговых предложений для жителей, а также повышения информированности о проводимых мероприятиях. Возможно, жители пгт Рощинский не находят достаточно интересных и привлекательных для себя событий, что приводит к низкой вовлеченности в культурную жизнь поселка. Поэтому важно изучить потребности и предпочтения местного населения, чтобы разработать более эффективную культурную политику и привлечь большее число участников.

Вторая задача заключалась в выяснении того, какие культурно-досуговые учреждения чаще всего посещают респонденты. Согласно представленным на рисунке 2 данным, среди культурно-досуговых учреждений пгт Рощинский наиболее востребованным является Дом культуры, а именно Гарнизонный дом офицеров, который чаще всего посещают респонденты (57,53%). Библиотеки и музеи привлекают меньше интереса – 23,29% и 19,18% соответственно.

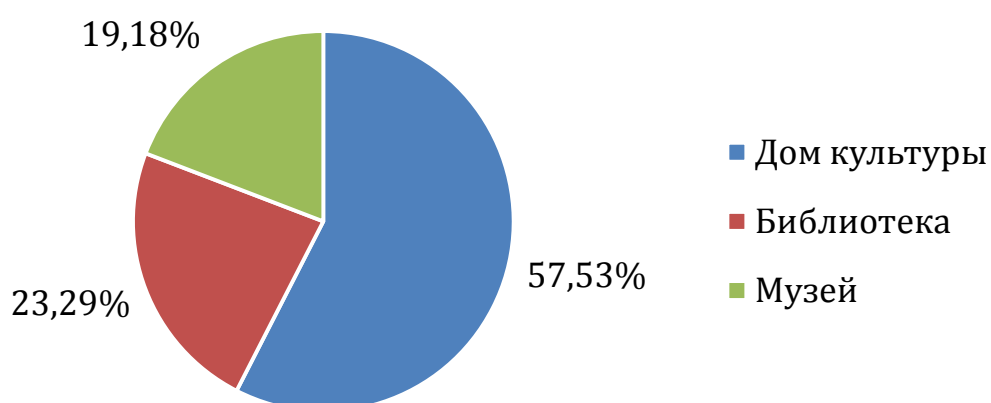


Рис. 2. Ответы на вопрос «Какие культурно-досуговые учреждения Вы чаще всего посещаете?»

Интерес к дому культуры может быть вызван тем, что в поселке проживает значительное количество военнослужащих и их семей. Военнослужащие, находясь вдали от своих родных мест, нередко испытывают потребность в сплочении вокруг общих интересов и ценностей. Гарнизонный дом офицеров как учреждение, ориентированное на нужды военной среды, может предоставлять различные культурно-развлекательные мероприятия, способствующие снятию психологического напряжения, поддержанию боевого духа и сплочению военного коллектива.

Третья задача, поставленная в рамках исследования, заключалась в получении оценки от респондентов: насколько они удовлетворены разнообразием культурно-досуговых мероприятий (рис. 3).

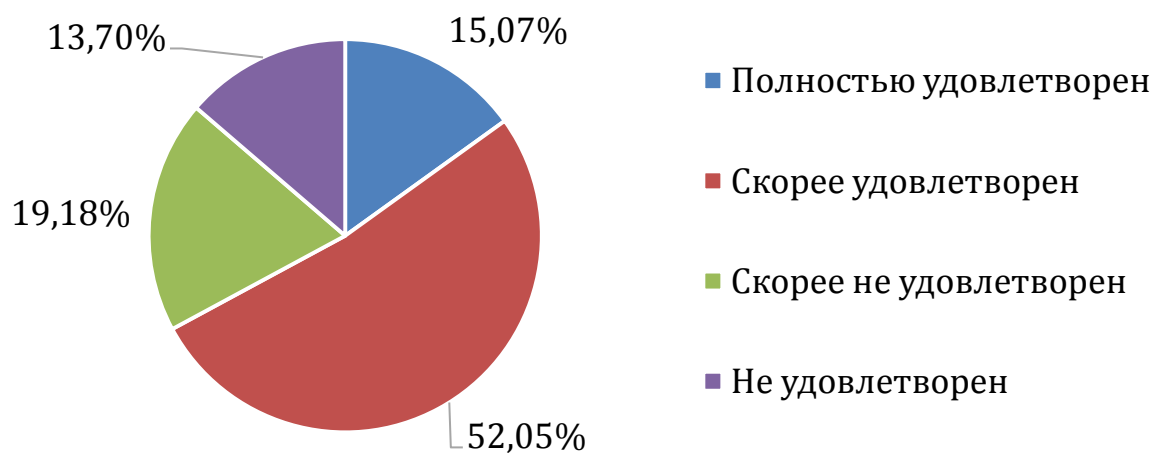


Рис. 3. Ответы на вопрос «Насколько Вы удовлетворены разнообразием культурно-досуговых мероприятий?»

В целом жители пгт Рощинский в большей степени удовлетворены разнообразием культурно-досуговых мероприятий, предоставляемых в поселке. Более двух третей опрошенных (67,12%) выразили полное или частичное удовлетворение, что указывает на то, что существующая культурная инфраструктура и программа мероприятий в основном соответствуют потребностям и ожиданиям местного населения. В то же время около трети опрошенных (32,88%) выразили неудовлетворенность культурной жизнью поселка, что может быть связано с недостаточным количеством или узким перечнем мероприятий, их несоответствием интересам части населения, а также возможными организационными или инфраструктурными проблемами.

Для дальнейшего развития культурной сферы поселка важно проанализировать, какие запросы и предпочтения имеют жители, которые не удовлетворены текущим предложением, что позволит внести коррективы в работу культурно-досуговых учреждений и более полно учесть потребности всех групп населения, а следовательно, повысить уровень организации культурно-досуговой деятельности на муниципальном уровне.

Поэтому четвертая задача, которую необходимо было решить в результате опроса, — узнать предпочтение жителей поселка о том, что больше всего их не устраивает в существующих культурно-досуговых мероприятиях (табл. 3).

Таблица 3

Ответы на вопрос «Что Вас больше всего не устраивает в существующих культурно-досуговых мероприятиях?»

<i>Варианты ответов</i>	<i>Количество ответов, ед.</i>	<i>Доля ответов, %</i>
Недостаточное разнообразие тематики и форматов мероприятий	21	28,8
Неудобное время проведения	14	19,2
Высокая стоимость участия/посещения	7	9,6
Неудобное месторасположение/транспортная доступность	9	12,3
Отсутствие парковочных мест	11	15,1
Отсутствие детских зон и мест для развлечений	16	21,9
Недостаток интерактивности и вовлеченности аудитории	12	16,4
Слабая реклама и плохое продвижение мероприятий	13	17,8
Отсутствие инноваций и использования IT-технологий	18	24,7

На основании ответов, представленных в таблице 3, можно сказать о том, что наиболее существенными недостатками культурно-досуговых мероприятий выступают недостаточное разнообразие тематики и форматов мероприятий (28,8%), отсутствие инноваций и использования IT-технологий при их проведении (24,7%), а также нехватка детских зон и мест для развлечений (21,9%).

При выборе ответа «Недостаточное разнообразие тематики и форматов мероприятий» респондентами высказывалось мнение о потребности в более широком выборе развлекательных, образовательных и творческих активностей, способных заинтересовать различные возрастные и социальные группы. Пожелание об активном внедрении современных цифровых технологий, которые могли бы сделать культурный досуг более увлекательным, интерактивным и отвечающим актуальным трендам, высказали респонденты, выбравшие ответ «Недостаток интерактивности и вовлеченности аудитории». Респонденты с детьми указывали на недостаток предложений, ориентированных на юную аудиторию, что ограничивает

возможности семейного посещения культурно-досуговых мероприятий.

В то же время менее выраженными, но также значимыми недостатками были названы неудобное время проведения мероприятий, слабая реклама и продвижение, отсутствие интерактивности и вовлеченности публики, трудности с парковкой и транспортной доступностью, а также высокая стоимость участия.

Исходя из ответов респондентов, можно предположить, что сложившаяся ситуация с недостатками культурно-досуговых мероприятий связана с несколькими возможными факторами, представленными в таблице 4.

Таблица 4

**Факторы, влияющие на недостатки
культурно-досуговых мероприятий в пгт Рощинский**

<i>Факторы</i>	<i>Обоснование</i>
Недостаточные финансирование и ресурсы организаторов	— ограниченный бюджет не позволяет обеспечить разнообразие форматов, внедрение инноваций и IT-технологий; — нехватка средств на качественную рекламу и продвижение мероприятий; — невозможность создания комфортных условий (парковки, детские зоны и т.д.)
Консервативный подход и отсутствие ориентации на современные потребности аудитории	— устаревшие форматы и тематика мероприятий, не учитывающие запросы разных возрастных и социальных групп; — недостаточное внимание к внедрению интерактивности и вовлечению публики; — слабая адаптация к потребностям семейной аудитории с детьми
Недостаточная координация и взаимодействие между организаторами	— отсутствие единой стратегии и планирования культурно-досуговых предложений; — неэффективное распределение ресурсов и синхронизация мероприятий по времени и месту

Однако прежде чем анализировать, какими способами можно решить существующие проблемы, необходимо было решить пятую задачу, поставленную в рамках исследования, а именно: выяснить, какие дополнительные услуги или форматы досуга респонденты хотели бы иметь (табл. 5).

Таблица 5

Ответы респондентов на вопрос «Какие дополнительные Услуги или форматы досуга Вы хотели бы иметь?»

<i>Варианты ответов</i>	<i>Количество ответов, ед.</i>	<i>Доля ответов, %</i>	<i>Ранг</i>
Кружки прикладного творчества (рисование, рукоделие и т.д.)	2	2,74	11
Клубы по интересам (книжный клуб, клуб настольных игр и др.)	37	50,68	7
Семейные развлекательные программы	43	58,9	6
Экскурсии, походы и другие активности на природе	72	98,63	1
Детские игровые площадки и зоны отдыха	70	95,89	3
Кафе с культурной программой	69	94,52	4
Спортивные секции и фитнес-занятия	8	10,96	9
Образовательные курсы и мастер-классы	35	47,95	8
Концерты, фестивали и другие крупные культурные события	12	16,44	10
Киноклубы и кинопоказы	58	79,45	5
Коворкинги и пространства для совместной работы	71	97,26	2

Согласно результатам опроса, приведенным в таблице 5, наиболее востребованными дополнительными услугами и форматами досуга среди респондентов являются экскурсии, походы и другие активности на природе (98,63%), коворкинги и пространства для совместной работы (97,26%), а также детские игровые площадки и зоны отдыха (95,89%). Также высокий интерес вызывают кафе с культурной программой (94,52%) и киноклубы/кинопоказы (79,45%).

Все вышеизложенное позволяет авторам сделать заключение о том, что для повышения уровня организации культурно-досуговой деятельности Дому культуры пгт Рошинский необходимо сосредоточиться на пяти выявленных направлениях, которые наиболее интересны населению. Одним из ключевых направлений должны стать разнообразные экскурсии, походы и другие активности на природе. Организация регулярных пеших, велосипедных и автобусных поез-

док в живописные окрестности поселка позволит жителям открывать для себя красоту местной природы. Также можно создать клуб любителей активного отдыха, который будет планировать походы, пикники, сплавы по рекам. Привлечение местных экспертов — гидов, краеведов и экологов — сделает эти мероприятия по-настоящему познавательными. Другое перспективное направление — организация коворкинг-пространств и зон для совместной работы. Выделив и оборудовав в здании дома культуры специальные площадки с необходимой инфраструктурой, можно предоставлять их в аренду местным предпринимателям, фрилансерам и удаленным сотрудникам по доступным ценам. При этом они могут ввести практику проведения обучающих семинаров и мастер-классов по развитию навыков удаленной занятости. Не меньшее внимание стоит уделить созданию детских игровых площадок и зон семейного отдыха на прилегающей территории. Современные игровые комплексы, песочницы, качели привлекут сюда родителей с детьми. Уютные территории отдыха с лавочками, беседками и озеленением дополнят эту картину. Важной составляющей станет и открытие на базе дома культуры собственного кафе или привлечение сторонних операторов, которые дополнят гастрономическое предложение культурно-развлекательной программой. Тематические вечера, творческие встречи, концерты местных исполнителей, литературные гостиные могут сделать кафе местом культурного досуга. Наконец, еще одним перспективным направлением станет организация киноклуба и регулярных кинопоказов. Для этого необходимо оборудовать в доме культуры современный кинозал, сформировать насыщенную репертуарную афишу и запустить клубную программу с обсуждениями фильмов.

При реализации данных направлений необходимо учитывать существующие проблемы, такие как недостаток финансирования, консервативный подход и слабая координация между организаторами. Необходимо найти способы минимизировать влияние этих проблем, чтобы максимально удовлетворить запросы населения.

Выводы

Таким образом, проведенный комплексный анализ организации культурно-досуговой деятельности в поселке городского типа Рощинский муниципального района Волжский Самарской области на основе опубликованных данных в открытых источниках и социологического опроса жителей позволил подтвердить гипотезу о необходимости учитывать потребности населения для повышения

уровня организации культурно-досуговой деятельности на муниципальном уровне.

Литература

1. Гребенникова Ю. Д. Организация культурно-досуговой деятельности в муниципальном образовании «город Екатеринбург» // Экономика и социум. 2019. № 9 (64). С. 256-262.
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ (ред. от 02.11.2023) // ИПП «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/>.
3. Орлова А. Н. Проблемы организации культурно-досуговой деятельности у населения // Форум молодых ученых. 2019. № 4 (32). С. 87-91.
4. Гуторова А. Л. Система муниципального управления. М.: ГУУ, 2010. 356 с.
5. Рощинский Дом офицеров / вКонтакте — социальная сеть. URL: https://vk.com/gdo_r.
6. Официальный сайт Администрации городского поселения Рощинский муниципального района Волжский Самарской области. URL: <https://admrosh.ru/>.
7. Годовые отчеты главы городского поселения Рощинский. URL: <https://admrosh.ru/documents/reports.php>.
8. Подслушано Рощинский // вКонтакте — социальная сеть. URL: <https://vk.com/>.
9. Подслушано Рощинский NEW // вКонтакте — социальная сеть. URL: <https://vk.com/>.
10. Имашев Е. М., Товченко Р. Б. Культурно-досуговая деятельность на муниципальном уровне как часть социальной политики государства // Вестник Самарского муниципального института управления. 2024. № 1. С. 19-28.

*Статья поступила в редакцию 05.09.24 г.
Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета
канд. социол. наук, доцентом Т. П. Карповой*