



АНО ВО Университет «МИР»

**МАТЕРИАЛЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ**

«МИР–2024»

**Выпуск 23
28 марта–24 мая 2024 г.**

Самара 2024

ББК 94.3Р
М34

Материалы студенческой научно-практической конференции «МИР–2024».
Выпуск 23. 28 марта–24 мая 2024 г. – Самара: АНО ВО Университет «МИР»,
2024. – 196 с.

В сборник материалов включены тезисы студенческих работ по актуальным проблемам экономики, менеджмента, права, государственного и муниципального управления, социально-гуманитарных, естественно-математических и лингвистических наук.

Публикуемые материалы представляют интерес для бакалавров, магистров и аспирантов экономических, управленческих, юридических и лингвистических специальностей, работников сферы образования, культуры, органов государственного и муниципального управления.

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Международного института рынка.

ББК 94.3Р

Составитель: к.ф.н. Кузнецова Д.Д.

Редактор: материалы тезисов не редактировались и представлены
в авторской версии.

ОГЛАВЛЕНИЕ

БАКАЛАВРИАТ И МАГИСТРАТУРА

Секция 1. Гуманитарные науки.....	4
Секция 2. Математика в социально-экономических процессах.....	20
Секция 3. Актуальные вопросы экономики и финансов.....	32
Секция 4. Менеджмент и маркетинг.....	42
Секция 5. Информационные технологии.....	45
Секция 6. Технологии и механизмы государственного управления.....	51
Подсекция 1. Актуальные проблемы государственного и муниципального управления.....	51
Подсекция 2. Технологии и механизмы государственного и муниципального управления.....	60
Секция 7. Лингвистика и межкультурная коммуникация.....	71
Подсекция 1. Лингвокультурные явления в языках.....	71
Подсекция 2. Изучение страноведческих и лингвокультурных явлений.....	78
Подсекция 3. Историко-культурные явления и их отражение в языке.....	86
Подсекция 4. Англоязычный текст в лексическом и грамматическом аспектах.....	93
Подсекция 5. Лингвокультурные явления в немецком языке.....	96
Подсекция 6. Достижения в науке и искусстве немецкоговорящих народов.....	102
Подсекция 7. Развитие теории речевых жанров на материале английского языка.....	105
Подсекция 8. Перевод текста: лексические аспекты.....	107
Подсекция 9. Речевые жанры в аспекте перевода.....	110
Подсекция 10. Лингвокоммуникативные категории и их передача при переводе текста.....	113
Подсекция 11. Кинодискурс: проблемы перевода.....	117
Подсекция 12. Семантический и коммуникативно-прагматический аспекты текста.....	119
Секция 8. Актуальные вопросы правоприменения.....	147

СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Секция 9. Гуманитарные и естественные науки в цифровую эпоху.....	160
Секция 10. Актуальные вопросы права и социального обеспечения.....	180
Секция 11. Актуальные вопросы экономики и банковского сектора.....	187

БАКАЛАВРИАТ И МАГИСТРАТУРА

СЕКЦИЯ 1. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ВОЛОНТЕРСТВО И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Исаргакова А.И., Э-11, институт экономики и права
Научный руководитель д.фил.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Волонтерство и благотворительность является неотъемлемой частью нашего общества. Добровольцы помогают изменить жизнь членов своего сообщества, выполняя социальную ответственность, а не получая финансовое вознаграждение.

Мотивами заниматься добровольчеством у каждого свои. Это может быть желанием помогать незнакомым людям, или увеличить чувство собственной значимости, а также возможность формирования социальных связей и поддержка социальной солидарности. Однако, большинство исследователей отмечают, что в волонтерстве не существует реального альтруизма, так как любой благотворитель в разной степени получает удовлетворение от своей включенности в это.

В ходе исследования проанализированы данные опроса обучающихся АНО ВО Университет «МИР». Выборка случайная, объемом 40 человек.

В настоящее время 51% опрошиваемых за последний год участвовали в мероприятиях в качестве волонтеров. А 35% отметили, что готовы стать волонтерами на мероприятии, если у них будет достаточно времени, а тема для них будет интересна. Остальной процент опрошиваемых затруднялись ответить.

Благотворительность и волонтерство как вид социальной деятельности, включает в себя разумное целеполагание. Можно выделить две основные функции: сохранение общества и развитие общества. К функции сохранения общества относится помощь социально незащищенным группам населения, а также тем, кто попал в сложную жизненную ситуацию. Функция развития общества означает поддержание культурных, просветительских программ. Кроме того, благотворительная деятельность выполняет функцию объединения людей для решения общих социальных проблем.

Помимо формы социальной ответственности добровольчество влияет на профессиональное становление студентов, способствуя успешному «выходу на рынок труда». Действительно, ведь участие в подобной деятельности способствует развитию лидерских качеств, социальных навыков и способности эффективно работать в команде.

СОЦИАЛЬНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В ОБЩЕСТВЕ XXI ВЕКА

Архангельская А.А., Морозова Л.И., гр. Э-11,
институт экономики и права
Научный руководитель д.фил.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Стереотип — устойчивый, упрощённый образ того или иного объекта (индивида, группы, события, факта и т.п.), воспроизводимый в сознании человека и определяющий его отношение, суждения и оценки. Термин «стереотип», введенный в 20-е годы XX века, обычно трактуется как негативное, предвзятое представление, поэтому стереотип часто рассматривается как то, что необходимо преодолеть. Исследования уже доказали, что он обладает более глубокими свойствами и является важнейшим фактором, влияющим на взаимодействие индивидов и целых общностей.

Ребёнок в процессе социализации и инкультурации усваивает готовые стереотипы группы, к которой принадлежит, таким образом, социальные стереотипы, прививаемые обществом индивиду через социализацию, становятся личностными. Они складываются под влиянием социальных условий и предшествующего опыта или в условиях дефицита информации как результат обобщения личного опыта и предвзятых представлений, принятых в социуме. Часто мы даже не замечаем, что мыслим стереотипами, они становятся частью нашего восприятия окружающей действительности.

Социальный стереотип далеко не всегда точен и, возникая в условиях ограниченной информации об объекте, может оказаться ложным, искажая знания людей, делая их мышление шаблонным, выполнять консервативную функцию и мешать межличностным взаимодействиям. Несмотря на это наличие социального стереотипа играет существенную роль в оценке мира и позволяет сокращать время реагирования на меняющуюся реальность, ускоряет процесс познания.

Стереотипы отличаются ригидностью в течение долгого времени, но люди вынуждены приспособливаться к изменению общественных реалий, изменяя свои представления или отказываясь от них, однако происходит это, как правило, не быстро. С течением времени стереотипы видоизменяются, но исчезнуть не могут, ибо являются инструментом сознания и деятельности.

В работе рассмотрены широко распространённые в современном обществе виды стереотипов: гендерные, этнические, национальные, возрастные, религиозные, классовые и связанные с внешностью. Также рассматриваются способы борьбы со стереотипным мышлением.

Стереотипы и поверхностное восприятие действительности и сейчас продолжают доминировать в сознании многих людей. Порой бывает сложно отказаться от мыслительных паттернов, которые складывались годами и начать думать по-новому. Но важно помнить, что, предлагая простой и очевидный вариант жизни, стереотипы ограничивают нас, закрывая полную картину мира и лишая возможности существовать в гармонии с другими.

МИФОЛОГИЯ И ФИЛОСОФИЯ КАК ФОРМЫ ДУХОВНОГО ПОЗНАНИЯ МИРА

Василенко Д.Е., Митина А.Д., гр. Ю-11,
институт экономики и права
Научный руководитель д.фил.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Данная работа посвящена изучению форм духовного освоения мира, таких как мифология и философия. Главной целью нашего исследования является анализ и сравнение мифологии и философии в качестве средств духовного познания мира, а также понимание их взаимосвязи и влияния на формирование наших ценностей и мировоззрения. Мифология и философия являются двумя разными, но взаимосвязанными формами духовного освоения мира. Мифология представляет собой систему мифических преданий, которые помогают людям объяснить происхождение мира, природу человека и его место во вселенной. Философия, в свою очередь, стремится к рациональному анализу и интерпретации мира через логику, рассуждение и аргументацию.

Обе эти формы познания имеют свои преимущества и ограничения. Мифология предлагает эмоциональное и символическое понимание мира, способствуя формированию смысла и ценностей. В то время как философия призвана углубить наше понимание мира через критическое мышление и рациональное исследование. Изучение и сопоставление мифологии и философии позволяют расширить нашу культурную и духовную грамотность. Формы познания не конкурируют друг с другом, а, наоборот, дополняют друг друга в создании полноты и глубины понимания мира. Они оказывают существенное влияние на формирование наших ценностей, мировоззрения и отношения к окружающему миру.

Мифология и философия, хотя и отличаются по своей природе, тесно взаимосвязаны и во многом перекликаются друг с другом. В своей сущности обе эти формы познания стремятся к разгадке загадок мира и нашего существования, хотя используют для этого разные подходы и методы.

Мифология и философия не только помогают нам разобраться в сложных феноменах мира и человеческого существования, но и способствуют нашему духовному развитию. Изучение мифов и философских концепций позволяет нам расширить свой кругозор, обогатить внутренний мир и научиться видеть мир через призму символов и абстракций. Таким образом, мифология и философия играют важную роль в формировании нашей духовности и способности к анализу и пониманию сложных явлений.

Более того, сравнение мифологии и философии как средств духовного познания мира позволяет нам лучше понять не только отличия, но и сходства этих двух подходов. Обе формы познания обращаются к глубинным вопросам бытия и пытаются найти ответы на них, каждая в своем ключе. Поэтому изучение мифологии и философии необходимо для полного и глубокого понимания разнообразных аспектов мировой культуры и духовности.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Бутузов В.О., Хохлов В.А., гр. ГМУ-11,
институт экономики и права
Научный руководитель д.фил.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Искусственный интеллект (далее – ИИ) — это технология, которая позволяет компьютерам и машинам имитировать человеческий интеллект для решения проблем и задач. В зависимости от проблемы или задачи, применяются различные виды искусственного интеллекта. Виды ИИ: искусственный интеллект узкого назначения, искусственный интеллект общего назначения, искусственный суперинтеллект.

Для практического опыта были взяты социологические опросы нескольких стран, показывающие отношение граждан к развитию искусственного интеллекта.

По данным социологического опроса ВЦИОМ, который был проведен в России среди 1600 респондентов, граждане нашего государства оценивают влияние искусственного интеллекта следующим образом: большинство россиян все же положительно или нейтрально относятся к распространению технологии ИИ: 48% населения выразили интерес, восхищение и доверие технологии, 31% – нейтральное отношение, 8% – удивление, а 13% высказали негативные эмоции.

Обратимся к мнению граждан США, что они думают про развитие ИИ. Данные социологических опросов среди 1162 респондентов на 2021 год, 2869 на 2022 год и 576 на 2023 год соответственно имеют следующие показатели: больше взволнованны, чем обеспокоены: 18% (2021 год), 15% (2022 год), 11% (2023 год); в равной степени взволнованны и обеспокоены: 45% (2021 год), 46% (2022 год), 36% (2023 год); больше обеспокоены, чем взволнованны: 37% (2021 год), 39% (2022 год), 53% (2023 год).

В последнем практическом опыте приведен социологический опрос в Великобритании. Опрос среди 2067 респондентов показал следующие результаты: оптимистично относятся к развитию ИИ 2% опрошенных; довольно оптимистично – 16%; нейтрально – 35%; обеспокоены дальнейшим развитием ИИ – 25%; недовольны – 10%; не знают, что ответить – 12% опрошенных.

Таким образом, делаем вывод, что ИИ охватывает все сферы человеческой жизни, при этом значительно упрощая деятельность человека. Не смотря на это, львиная доля опрошенных негативно относится к развитию искусственного интеллекта, поскольку считают, что данное технологическое развитие будет преграждать путь человеческому существованию.

ПОМОЩЬ ЗАПАДА СОВЕТСКОЙ РОССИИ В БОРЬБЕ С ГОЛОДОМ В ПОВОЛЖЬЕ

Владимиров Н.С., гр. ГМУ-11, институт экономики и права
Научный руководитель д.фил.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Голод в Поволжье стал одним из самых трагических событий в истории России. Это бедствие унесло жизни миллионов людей и оставило глубокий след в памяти народа.

Голод был вызван сочетанием нескольких факторов. Во-первых, это были последствия Гражданской войны, которая разрушила экономику страны и нарушила систему сельского хозяйства. Во-вторых, это были неурожаи, вызванные засухой и суровыми зимами. В-третьих, это была политика, проводимая большевиками, которая включала в себя продразверстку - принудительное изъятие продовольствия у крестьян для нужд армии и городов. Вследствие сложной ситуации в Поволжье, смертность от голода и связанных с ним заболеваний резко возросла, в некоторых отчаянных случаях люди прибегали к каннибализму, чтобы выжить.

Максим Горький, будучи известным писателем с мировым именем, сыграл ключевую роль в привлечении внимания международного сообщества к трагедии голода в Поволжье. 25 июля «Нью Йорк Таймс» напечатала текст обращенной Горькому телеграммы от Герберта Гувера, председателя Американской администрации помощи и министра торговли США. Горький добился главного – на его призыв откликнулся руководитель единственной организации, которая была способна оказать масштабную гуманитарную помощь, сопоставимую с переживаемыми Россией бедствиями.

Американская администрация помощи возникла в конце Первой мировой войны и занималась снабжением продуктами питания страдающих от недоедания детей Европы. В период голода в Поволжье, АРА оказала колоссальную помощь Советской России. АРА доставила в Поволжье более миллиона тонн продовольствия, организовала более 1200 больниц и амбулаторий, а также открыла более 30 000 детских столовых, где ежедневно кормили более миллиона детей. За два года работы АРА было израсходовано около 78 миллионов долларов.

Деятельность Американской администрации помощи в Поволжье была крайне необходимой и сыграла решающую роль в предотвращении массового голода и спасении миллионов жизней.

ПОДРОСТКОВЫЙ БУЛЛИНГ

Захарова Д.П., гр. М-11, институт экономики и права
Научный руководитель д.фил.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современном обществе стали учащаться случаи жестокого обращения в подростковой среде, унижений, оскорблений, насмешек, драк – все это является причиной личностной деструкции, стресса, суицидальных наклонностей у жертвы. Почему же это происходит?

Подросток хочет быть авторитетным в своей референтной группе, что дает определенную власть. Жертвами буллинга чаще всего становятся подростки, неспособные постоять за себя. Также в роли жертвы может оказаться любой (сверстник, преподаватель, одноклассник с физическими недостатками, особенностями внешности, с трудностями в обучении и др.)

Просто так человек не становится жестоким и безжалостным. Счастливый и жизнерадостный ребенок не будет смеяться над сверстником, потому что, например, у него футболка не того цвета. Должно быть объяснение поведения, которое побуждает подобные действия. К основным причинам буллинга среди подростков можно отнести: недостаток воспитания, семейное насилие, самоутверждение, психические отклонения.

Несмотря на то, что буллинг - это серьезное явление, многие дети не рассказывают своим родителям о том, что с ними происходит. Почему подростки молчат об этом? Причины бывают самыми разными: стыд и страх, угрозы и шантаж, отсутствие доверия.

Но с этим явлением можно и нужно бороться. Подросток должен всегда понимать: «У меня нет причин мириться с каким-либо издевательством».

Жертве буллинга необходимо: сохранять спокойствие перед обидчиками, обратиться к родителям, психологу или друзьям, не закрываться в себе и не умалчивать о своей проблеме, использовать чувство юмора или сарказм в конфликте с агрессором, поверить в себя и понять, что с вами так нельзя, поговорить с обидчиком, избегать или уходить от неприятелей.

Лучший способ, как избежать буллинга в университете – как можно скорее влиться в коллектив. Понять, как найти друзей уже в первые дни обучения в вузе. У одноклассников всегда полно общих тем для разговора – новые преподаватели, интересные предметы или нелюбимые скучные дисциплины, обеды в столовой, университетские мероприятия и многое другое можно всегда обсудить.

Да, современный мир действительно жесток и опасен. И главная опасность заключается в нас самих. Поэтому нельзя закрывать глаза на происходящее. При малейших признаках буллинга бейте тревогу, ищите пути помощи и разрешения ситуации.

ЧЕМУ «КАРИБСКИЙ КРИЗИС» ДОЛЖЕН БЫЛ НАУЧИТЬ РОССИЮ И США?

Искандаров С.В., гр. Э-11, институт экономики и права
Научный руководитель д.фил.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В наше время отношения России или СССР и США – центральная тема обсуждений многих политиков из самых разных стран.

Анализируя отношения России и США, невозможно не вспомнить о «Карибском кризисе». Это событие должно было многому научить обе страны, а также показать всю важность поддержания хороших отношений друг с другом. Вспомним что такое «Карибский кризис», его причины и основные события.

«Карибский кризис» – чрезвычайно напряженное политическое, дипломатическое и военное противостояние между Советским Союзом и Соединёнными Штатами в октябре 1962 года.

Произошел он по причине размещения ракет средней дальности «Юпитер», которые беспрепятственно могли достигнуть городов западной части Советского Союза, включая Москву и главные промышленные центры СССР, что лишало Советов возможности нанести равноценный ответный удар.

В итоге конфликт удалось урегулировать. СССР убрал свои установки с Кубы, а США – из Турции. Стоит отметить, что усложняло процесс урегулирования отсутствие прямой связи между Москвой и Вашингтоном.

Соперничество между США и Россией продолжается по сей день. НАТО даже прорабатывала сценарий возможной войны с Россией: по данным Bild, в сценарии, подготовленном Минобороны Германии, было указано, что война начнется летом 2025 года. Однако директор одного из центров НАТО пояснил, что речь идет об «учебном сценарии, который всегда представляет собой воображаемую ситуацию», а не о реальном прогнозе.

Помимо этого, известны предложения в США вести «Сумеречную борьбу», план которой в свое время предлагал Кеннеди. Запад хочет сделать ставку на долгосрочную победу Украины – цель, которую не нужно достигать, но которая будет поддерживать тление конфликта.

Как мы можем видеть, страны не извлекли почти никаких уроков из событий 1962 года. Ровно таким же образом, как и тогда, в 1962 году, мир находится на грани катастрофы. Как и тогда, страны не хотят искать компромисс и продолжают «гнуть свою линию», невзирая на последствия своих действий. В наше время все страны должны объединиться для решения более важных проблем, например, демографических или экологических. Конкуренция двух сверхдержав абсолютно не к месту во время, когда человечеству грозит вымирание. Кризис 1962 года должен был положить начало совместным действиям, направленным на улучшение мира, поддержание его безопасности, но, по непонятным причинам, произошло наоборот.

РОЛЬ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ БРАКОВ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Зотеева Д.А., гр. М-11, институт экономики и права
Научный руководитель д.фил.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Межнациональные браки являются формой межличностных взаимоотношений между партнерами с разной национальной принадлежностью.

Проблемы в межэтнических браках могут включать несоответствие культур, традиций, и обычаев супругов, а также различия в подходах к воспитанию детей.

Межнациональные браки способствуют развитию адаптации к новым культурным средам, укрепляя взаимопонимание и сотрудничество между нациями.

В современной Китайской Народной Республике модели брачной миграции становятся все более распространенными из-за политических и экономических изменений, приводящих к росту внутренних миграционных потоков.

Брак в китайском современном обществе является формой договора между семьями и имеет определенные правила, включая заключение брака в молодом возрасте и обсуждение имущественных вопросов перед вступлением в брак.

Многие китайские родители сталкиваются с трудностями в принятии межрасовых браков своих детей из-за культурных и языковых различий, что создает противоречия и вызывает беспокойство по поводу будущего союза.

Существует тенденция к снижению доли россиян, выражающих неодобрение к бракам с представителями других национальностей, в то время как увеличивается число нейтральных и одобряющих реакции на данные союзы.

Отношение к разнообразию в вероисповеданиях становится более лояльным среди россиян за последнее десятилетие, что отражается на их восприятии супружеских союзов с партнерами другой религии.

Подход межкультурного взаимодействия, предложенный представителем межкультурного подхода к проблеме внутрисемейных взаимоотношений Носсартом Пезешкианом, акцентирует внимание на необходимости признания и уважения различий в ценностях, традициях и восприятии мира между супругами из разных культур.

Роль межнациональных браков в современном российском обществе значительна. Межэтнические семьи имеют важный аспект в формировании сближения и взаимопонимания между различными народами, способствуя развитию позитивных межнациональных отношений и уменьшению стереотипов.

ЛЮБОВЬ В ФИЛОСОФИИ ПЛАТОНА

Коротаева В.К., Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель д.фил.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Платоническая любовь - это чистая и непорочная привязанность двух людей. Платон разделял духовную и физическую составляющую любви. Он утверждает, что в любви реализуется стремление к добру и бессмертию, сохранение себя в вечности продолжением рода. Чем меньше в любви физического, материального, тем она идеальнее. Душа хранит знания об идеальной бестелесной любви, но земная любовь предполагает телесный контакт, оттого не может быть истинной.

Любовь по Платону - это тяга к прекрасному и стремление счастливо прожить жизнь. Это ощущение счастья жизни, а не опыт отношений. Любовь нужна душе, а не телу, которым руководит желание удовлетворить потребности.

Философ рассматривает земную любовь как ступень на пути к любви небесной. По мере обретения мудрости человек начинает ценить духовную красоту выше телесной и «созревает» до любви высшего порядка, которая и составляет суть творчества, отсюда название «платоническая любовь» - из платоновской теории эроса.

Одна из сложных задач платоновского философского воззрения - видеть в мире только одно начало, именно хорошее, которая решается по аналогии с темой личной любви человека к человеку. Но трагедия личной любви заключается в том, что она часто затемняет существенное: тело затемняет душу, индивидуального человека и его красоту - красоту истины и бытия. Истина любви всегда будет заключаться в том, чтобы идти по пути любви, как по пути философии, и видеть за телом душу, за мимолетной красотой - красоту добродетели и идей, которая, в свою очередь, может вести только к добру и к Богу.

Учение Платона о любви заслуживает внимания поскольку сам Платон стоял у истоков эротической философии, позднее имел последователей, учение об эросе содержало множество способов возможного понимания как любви, так и связанных с ней, включая разум, познание, вплоть до самого человека и бытия вообще. Его идеи о любви оказали сильное влияние на общество. Оно проявляется в концепции возвышенной любви трубадуров раннего Средневековья. Некоторые даже склонны рассматривать платоновское понимание эроса как предтечу психо-сексуальной теории Фрейда.

Сегодня платоническая любовь сведена к очень узкому смыслу, то есть к почти исчезнувшей форме влечения между противоположными полами. Это является наиболее критическими изменениями, которые претерпело значение данного термина.

ПРОБЛЕМА САМОРЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЁЖИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Петрова Е.И., Э-11, институт экономики и права
Научный руководитель д.фил.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Молодёжь – это особая социальная группа с преобладающим уровнем интеллектуальной активности и здоровья, в отличие от других групп населения. Одной из важных потребностей молодёжи является профессиональная самореализация.

Разумный выбор профессии влияет на все стороны и общее качество жизни. Однако на этапе профессиональной самореализации молодёжь сталкивается с рядом трудностей.

Способность, характеризуемая многими исследователями как постоянное внутреннее стремление человека к самообразованию и саморазвитию, рассматривается в социологической науке с точки зрения индивидуальной самореализации в профессиональной деятельности.

Основной движущей силой развития молодежи в процессе трудовой деятельности является сама личность, ее потребности в самореализации в своей профессии. Именно субъект создает свою профессиональную биографию. Самореализация личности проявляется в осознанном выборе, стремлении занять собственную, вполне самостоятельную позицию в системе профессиональных отношений. Результатом профессиональной самореализации является формирование профессиональной идентичности. Компетентный профессионал — это активный игрок на рынке труда, способный выбирать маршрут профессиональной деятельности и успешно адаптироваться к изменяющимся условиям на рынке труда.

В процессе исследования выяснилось, что существует множество факторов, препятствующих профессиональной самореализации молодёжи. Как правило, это поверхностное представление о профессиях, несамостоятельный и неосознанный выбор профессии под влиянием социального окружения, инфантильность современной молодёжи, выбор доступной, а не желаемой профессии, руководство исключительно престижностью профессии при отсутствии необходимых способностей, идеализирование будущей профессии, неготовность к трудностям и т.д. Учитывая вышесказанное, будет полезна разработка мер по созданию благоприятных условий для профессионального самоопределения молодёжи на этапе выбора профессиональной деятельности.

Таким образом, неопределенность возможностей самореализации молодых людей возникает в результате несоответствия их стремлений обрести желаемый социальный статус ресурсам, имеющимся у различных социальных институтов.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ В ПОЛНЫХ И НЕПОЛНЫХ СЕМЬЯХ

Соседова Д.К., гр. М-11, институт экономики и права
Научный руководитель д.фил.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Семья всегда была важным социальным институтом, целью которого является формирование таких качеств и свойств личности, которые помогут достойно преодолевать трудности и преграды, встречающиеся на жизненном пути. Она обязана формировать физически и психически здоровую, интеллектуально развитую, высоконравственную личность, готовую к предстоящей трудовой, общественной и семейной жизни. Так что же влияет на социализацию детей в полных и неполных семьях?

Наблюдения показывают, что положительный аспект отцовского воспитания состоит в том, что у детей происходит формирование таких положительных качеств, как мужество, упорство, решительность, трудолюбие, инициативность, воспитание чувства ответственности перед семьёй, родными, обществом, уважения к матери, женщине, маленьким детям, готовности защищать их и своё достоинство. Всего этого могут быть лишены дети, воспитывающиеся в материнской семье.

Социально-экономический фактор, то есть занятость родителей на работе, имеет большое значение. Так в неполной семье материальный заработок зависит только от одного из её членов, следовательно, обеспечивая финансовую независимость, родитель меньше уделяет внимания духовному развитию ребёнка.

Мать и отец должны принимать равное участие в воспитании своих детей, это является условием для правильной постановки семейного воспитания. Потому что отсутствие одного или слабое участие другого члена семьи делает воспитание односторонним, обедняет детскую душу.

Четвёртый фактор, влияющий на жизнедеятельность семьи — демографический, он связан со структурой и составом семьи. Отсутствие в семье одного из членов, также может сказаться на интеллектуальном развитии ребёнка. Важно, чтобы в окружении детей с раннего детства присутствовали оба типа мышления: мужской и женский.

Таким образом, дети из неполных семей наиболее проблематичны и уязвимы в социуме. Но следует помнить, что воспитание в неполной семье не всегда способствует появлению каких-либо отклонений в поведении или развитии ребёнка. Есть много случаев, когда в неполной семье царит благоприятная психологическая обстановка, которая не затрудняет формирования личности ребёнка.

ПРИЧИНЫ РАСПАДА СОВЕТСКОГО СОЮЗА

Степанов Д.А., Горностаев В.В., гр. ГМУ-11,
институт экономики и права
Научный руководитель д.фил.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

К концу 1980-х годов СССР стал страдать от национальных конфликтов, паралича власти, экономического и финансового кризиса. Что довело страну до этой патовой ситуации?

СССР после войны сосредоточился на развитии военной промышленности до 1980-ых годов, это привело к отставанию в аграрной и лёгкой промышленности, особенно по сравнению с США. Но такова цена за геополитическое противостояние с Западом.

В 1950-е годы командная система управления в Советском Союзе стала менее эффективной из-за уменьшения страха перед репрессиями, произошёл переход к экономике согласования. Ригидность советских институтов препятствовала адаптации страны к изменениям мирового развития. Деинтеллектуализация руководства и формальное отношение к идеологическим принципам также способствовали этим процессам.

В 1960-х годах крупные города в СССР столкнулись с проблемой продовольственного снабжения из-за коллективизации и раскулачивания. Крестьяне потеряли стимул к работе, что привело к увеличению импорта зерна с 2,2 до 45,6 млн тонн. Увеличился и импорт машин с оборудованием, с 1003 до 5437 млн. рублей. Причиной этому стала неконкурентность советских товаров. СССР расплачивался с капиталистическими странами за конвертируемую валюту, но откуда мы её брали?

С 1972 по 1981 годы добыча нефтегаза кардинально возросла в Западной Сибири, увеличившись с 62,7 млн тонн до 334,3 млн тонн. Это должно было покрыть импорт и содержание марионеток, а также нарастить гонку вооружений.

Вся эта карточная пирамида не могла держаться долго. В 1981 году из-за проблем с платёжным балансом, а 1985 году добыча нефти начала падать. Для покрытия дыры в бюджете страны начали привлекать западные кредиты.

После прихода к власти, М. Горбачев пытался перестроить экономику с использованием рыночных механизмов, но из-за незнания работы этого типа экономики она была неэффективна. Более того, политика гласности раскрыла межнациональные конфликты и разрушила миф о дружбе народов.

Таким образом, ошибки в строительстве страны, включая недостаточное внимание к гражданской экономике, избыточная централизация и отсутствие политического плюрализма, привели к краху государства. Анализ этих ошибок помогут нам избежать их повторения.

ПРОБЛЕМА БЕССОЗНАТЕЛЬНОГО В ФИЛОСОФИИ

Трынова В.В., гр. Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель д.фил.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Одним из философов, рассматривавших проблему бессознательного, являлся Зигмунд Фрейд. Он разработал теорию психоанализа, которая рассматривает роль бессознательного в жизни человека и общества. Психоанализ возникает как реакция на кризис механического и натуралистического понимания природы человека, которое не позволяет проникнуть в тайну его внутренней духовной жизни и психики. Задача психоанализа – перевести бессознательные составляющие психики человека в область сознания посредством их анализа и тем самым поставить их под контроль сознания.

В концепции Фрейда личность представляет собой противоречивое единство трех взаимодействующих сфер: «Оно» (Ид), «Я» (Эго) и «Сверх-Я» (Супер-Эго), содержание и взаимоотношения которых обуславливают уникальность личности. «Оно» - главенствующая сфера личности, представляющая собой бессознательные импульсы и реакции, биологические по природе. «Я» представляет собой разум и рассудок, опирается на представления о реальности и руководствуется рациональным мышлением, прагматизмом, здравым смыслом. «Сверх-Я» представляет собой комплекс, состоящий из моральных, правовых, социальных, религиозных норм, совести, идеалов и запретов, которые контролируют действия «Я» и предписывают ему образцы для подражания. Фрейд подчеркивал, что сферы личности являются взаимосвязанными элементами системы, оказывающими значительное влияние на функционирование друг друга.

Другим представителем психоанализа был Карл Юнг, который разработал теорию коллективного бессознательного («Аналитическая психология» или Юнгианский анализ). Коллективное бессознательное состоит из архетипов – сложных состояний сознания, передаваемых по наследству и воспроизводящих глубинные мифологические символы. Это – некие мифические образы, являющиеся общими для всего человечества и представляющие собой адекватные выражения всеобщих человеческих нужд, инстинктов, стремлений и потенций.

Проблему бессознательного также рассматривал Карл Маркс. Он открыл факт детерминированности сознания внешними факторами и показал, что этот процесс скрыт от сознания. Сознанию кажется, что оно свободно в своем содержании, тогда как на самом деле его свобода иллюзорна. Бессознательное по Марксу имеет социальный характер и его преодоление может произойти только в ходе общественных изменений.

Итак, о бессознательном в человеке говорили многие философы, включая Фрейда, Юнга и Маркса, но каждый по своему представлял её сущность и способы преодоления.

УЧАСТИЕ СССР В КОРЕЙСКОЙ ВОЙНЕ

Лекарева В.А., гр. Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель д.фил.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В результате поражения СССР в Русско-японской войне, Корея попала в колониальную зависимость от Японии. Победа над японскими войсками на Корейском полуострове в 1945 году, в которой участвовали американские и советские войска, привела к независимости Кореи и разделению ее по 38-й параллели на оккупационные зоны.

Решение Московского совещания министров иностранных дел США, СССР и Великобритании проведенного 16-26 декабря 1945 года предусматривало создание общекорейского правительства для совместной с союзными державами разработки мер по преодолению последствий колониального японского господства.

8 февраля 1948 года было провозглашено создание Корейской Народной Армии. К тому моменту Северная Корея имела две пехотные дивизии, охранную бригаду, высшее военное и высшее военно-политическое училище. На переговорах в декабре 1948 года представители Китая, СССР и Северной Кореи детально обсуждали вопрос о наращивании военных сил Северной Кореи.

12 марта прошла встреча Ким Ир Сена с Министром Вооруженных сил Н. Булганиным. Северокорейская сторона была заверена, что в КНДР в кратчайшие сроки будут поставлены вооружение и боевая техника для сухопутных и военно-воздушных сил, военно-морского флота, для полицейских частей и министерства внутренних дел.

Была согласована программа обучения северокорейских генералов и офицеров в советских военно-учебных заведениях. В 1951-1959 годах общее число корейских технических специалистов и офицеров, проходивших обучение в советских военных учебных заведениях, превышало полторы тысячи человек.

Главный советский военный советник в КНДР генерал-лейтенант Васильев в «Докладе о состоянии Корейской Народной Армии на 1 марта 1950 года» сделал выводы, оценивающие Корейскую Народную Армию в целом готовой к решению стратегических и оперативно-тактических задач на Корейском полуострове.

С 25 июня 1950 года в рядах армии Северной Кореи, совершившей нападение на Южную Корею, присутствовали советские военные советники, не участвовавшие в боях.

ТЕХНОКРАТИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Толочко И.Н., гр. ГМУ-11, институт экономики и права
Научный руководитель д.фил.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В СМИ растёт количество упоминаний термина «Технократия», особенно к представителям элиты правительства РФ.

Идеи технократии не являются новшеством, зародившись в Древней Греции они получили своё развитие в дальнейшем. Целостную концепцию технократии создал французский философ и социолог Анри де Сен-Симон. Технократия характеризует систему управления, при которой власть находится в руках научно-технических специалистов в государстве и руководстве корпорациями, а общество должно регулироваться правилами технико-организационной рациональности.

Элементы технократии применялись в различных государствах в разные исторические периоды. В СССР уделялось большое внимание повышению образованности населения. Наличие высшего образования давало доступ к карьерному росту и обладало престижем среди населения, а учёное сообщество имело более лёгкий доступ к правительству государства.

В современном же мире понятие технократии постепенно набирает всё большую огласку, такой процесс тесно связан с развитием технологий и цифровизацией общества, а также с ростом требований к сотрудникам организаций и государственных структур. Среди современных технократов ярким примером служит американский инженер-футуролог Жак Фреско, создавший организацию «Проект Венера», которая реализует технократический проект, направленный на достижение устойчивой, постоянно развивающейся глобальной цивилизации, основанной на технологических достижениях и автоматизации процессов.

Моё личное мнение-технократические методы управления нужно применять на практике, однако нельзя уходить в крайности и радикализм, так как технократия кроме множества плюсов, несёт за собой и большие минусы, которые будут проявляться если применять эти методы без контроля.

Таким образом, видно, что технократия проявлялась в разные этапы истории, но развитие эта теория получила в последнее столетие. На данный момент она носит утопический характер, однако ее элементы можно уже реализовывать для улучшения системы управления и повышения человеческого потенциала. В свою очередь, определение «Технократ» не носит негативного подтекста, а лишь квалифицирует человека как специалиста в своей области, незаинтересованного в борьбе политических идеологий.

ПЕРМАНЕНТНОСТЬ СМЕРТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ

Козлова А.В., гр. УП-31, институт экономики и права
Научный руководитель д.фил.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Исследование строится на основе концепции пустого индивидуализма Дэниэля Колака, в составе которой личность (в дальнейшем соотносимая с понятием сознания) рассматривается как автономная, в каждый момент времени изменчивая составляющая человека.

С накоплением опыта человек динамично развивается, что позволяет, спустя временной отрезок, считать его совершенно другим человеком, работа сознания представляет собой систему спонтанно самоорганизующихся процессов (по Д. Деннету). В данном же контексте выясняется значимость памяти как элемента сознания, выполняющего регулирующую, и даже основную определяющую функцию в процессе самосознания человека.

Феномен смерти анализируется с двух позиций: смерть жизни, подразумевающая собой кончину биологического существования, и смерть сознания – более сложного для интерпретации явления. Рассмотрение сознания через призму пустого индивидуализма позволяет выявить теории, соотносимые с позицией «мы все уже умирали много раз».

Смерть сознания, на данном этапе развития науки, применима исключительно к человеческой личности, она является наиболее устрашающим человека событием, в первую очередь, в виду неизвестности существования дальнейшего бытия.

Опровержение или подтверждение его существования остаётся непостижимым, однако, как вывод и вариация мировоззренческой аксиомы выводится факт: осознать смерть можно только наличествующим сознанием, то есть человек никогда не сможет самостоятельно понять, что он умер, как мы не осознаём и сейчас смерть всех наших предыдущих личностей/версий сознания.

СЕКЦИЯ 2. МАТЕМАТИКА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ

ВЗАИМНО-ДВОЙСТВЕННЫЕ ЗАДАЧИ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Морозова Л.И., Э-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе рассматривается одна из важных моделей для принятия количественных управленческих решений - переход от задачи линейного программирования при оптимизации целевой функции к двойственной задаче с учетом ограничений на ресурсы. Формируется пара взаимно двойственных задач в рамках производства n видов продукции из m видов сырья, n с известной/заданной прибылью на единицу продукции.

Взаимно двойственные задачи линейного программирования имеют интересное прикладное значение, поскольку позволяют оптимизировать использование ресурсов и максимизировать целевую функцию в виде дохода или прибыли производства для организации при ограничении на ресурсы.

В работе на примере задачи размерностью 3×2 проанализированы математические преобразования и взаимосвязь перехода целевой функции прибыли в целевую функцию затрат путем транспонирования матрицы, соответствующей блоку неравенств ограничения на ресурсы. Существуют стандартные методы решения взаимно двойственных задач линейного программирования. Симплекс-метод, позволяет находить оптимальное решение для обеих задач. Метод внутренних точек, используется для решения задач с большим количеством переменных и ограничений.

Целью формирования двойственной задачи является снижение размерности и получения нового экономического содержания целевой функции. Это важное прикладное значение взаимно двойственных задач позволяет выполнять учёт экономического контекста и анализировать влияние потенциальных изменений в условиях рынка. Это позволяет экономическим организациям адаптироваться к изменяющейся экономической ситуации и оптимизировать свою деятельность, обеспечивая долгосрочную устойчивость и рост прибыли.

В качестве практического вывода следует отметить, что использование метода взаимно двойственных задач в линейном программировании (планировании производства) позволяет получить дополнительную информацию о структуре оптимального решения задачи и о ценности каждого ресурса для достижения оптимального результата. Выявлено, что двойственные задачи могут быть эффективным и плодотворным инструментом для принятия управленческих решений в экономике.

ЛИНЕЙНАЯ КОРРЕЛЯЦИЯ. СМЫСЛ ПАРАМЕТРОВ ФОРМУЛЫ

Аврусин А.М., гр. ПИ-31, институт экономики и права
 Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
 (Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Метод корреляции применяется для того, чтобы при сложном взаимодействии посторонних влияний выяснить, какова была бы зависимость между результатом и фактором, если бы посторонние причины (факторы) не изменялись и своим изменением не искажали основную зависимость.

Первая задача корреляции: выявление фактов того, как изменяется в среднем результативный признак в связи с изменением данного фактора (парная корреляция) или группы факторов (множественная корреляция). Эта задача решается нахождением уравнения связи.

Вторая задача корреляции: определение степени влияния искажающих факторов. Эта задача решается при помощи различных показателей тесноты связи: коэффициента корреляции, корреляционного отношения.

Процесс нахождения связи между признаками называется выравниванием. Коэффициент корреляции. Он используется для оценки тесноты связи между величинами при прямолинейной зависимости.

Обозначается буквой r и определяется по формуле:
$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x}) * (y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2} * \sqrt{\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}},$$

где $\bar{y}$ – среднее значение факториального (причинного) признака $\bar{y} = \frac{\sum x_i}{n}$. Если обе линии регрессии Y на X и X на Y – прямые, то корреляцию называют линейной. Выборочное уравнение прямой линии регрессии Y на X имеет вид: $\bar{y}_x - \bar{y} = r_a \frac{\sigma_y}{\sigma_x} (x - \bar{x})$.

Имеются выборочные данные по $n = 8$ студентам: X – количество прогулов за некоторый период времени и Y – суммарная успеваемость за период. Далее строим диаграмму рассеяния. Вид имеет прямолинейный. Находим уравнение линейной регрессии. Коэффициенты функции $y = ax + b$

найдем решение из системы:
$$\begin{cases} a \sum x_i^2 + b \sum x_i = \sum x_i y_i \\ a \sum x_i + b n = \sum y_i \end{cases} \rightarrow \begin{cases} 578a + 47b = 3428 \\ 47a + 4b = 305 \end{cases}$$

Система решается по формулам Крамера: $\Delta = \begin{vmatrix} 578 & 47 \\ 47 & 4 \end{vmatrix} = 578 \cdot 4 - 47 \cdot 47 = 2312 - 2209 = 103 \neq 0$, значит система имеет единственное решение.

Далее получаем значения: $-6,0485$ и $147,32$, получаем искомое уравнение регрессии: $y = -6,0485x + 147,32$. Далее находим удобные точки для построения прямой: $X = 7 \rightarrow y = -6,0485 \cdot 7 + 147,32 \sim 104,981$; $X = 16 \rightarrow y = -6,0485 \cdot 16 + 147,32 \sim 50,5437$. Уравнение аппроксимирует (приближает) эмпирические данные точки и с помощью него можно интерполировать неизвестные промежуточные значения, так при количестве прогулов $x=13$ успеваемость составит $y = -6,0485 \cdot 13 + 147,32 \sim 68,7$ балла. Прогнозируемая равняется $x=5$ при успеваемости в 117 баллов.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФУНКЦИЙ НЕСКОЛЬКИХ ПЕРЕМЕННЫХ В ЗАДАЧАХ ЭКОНОМИКИ

Архангельская А.А., гр. Э-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе рассмотрены особенности применения функции нескольких переменных в задачах экономики. Теория функций нескольких переменных позволяет учесть сложную взаимосвязь влияния различных факторов на экономический показатель.

Для корректного анализа и прогнозирования экономических процессов необходимо использовать функции, которые зависят от нескольких переменных одновременно. Линейные функции используются для формирования и определения оптимального значения таких показателей как объем производства, максимальная прибыль, максимальный доход или минимальные издержки. Они позволяют более точно определить влияние на спрос или предложение различных факторов - цена, уровень доходов потребителя, мода, сезон, традиции и т.п.

Функция нескольких переменных записывается формулой, которая ставит в соответствие каждому набору значений переменных (аргументов) одно или несколько значений зависимой переменной. Например, функция двух переменных может быть представлена как $z = f(x, y)$, где z — зависимая переменная, а x и y — независимые переменные.

В работе рассмотрено использование функций нескольких переменных в задачах, направленных на нахождение прибыли от производства нескольких видов продукции. Важной задачей является максимизация прибыли производства однородной продукции. Метод наименьших квадратов, в теории которого заложена оптимизация функций нескольких переменных по их параметрам, является хорошим методом получения лучших функциональных зависимостей. В расчетных примерах используются цены и товары буфета Университета «МИР».

Использование функции нескольких переменных для нахождения прибыли от реализации различных видов продукции и максимизации прибыли (на примере буфета) — эффективный метод оптимизации показателей производственных процессов. Полученные в результате расчетов данные могут быть использованы для определения оптимальной стратегии ценообразования и улучшения финансовых показателей. Предприятие может оптимизировать использование ресурсов и максимизировать объем производства при минимальных издержках, для максимального удовлетворения потребностей студентов. В дальнейшем это поможет делать прогнозы относительно будущего объема производства, то есть определять стратегию развития.

СТАТИСТИКА И АНАЛИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ РЕГИОНОВ ПФО

Бутузов В.О. гр. ГМУ-11, факультет экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Миссией экологических инициатив является формирование экологически благоприятной и климатически устойчивой среды в регионах России. Муниципальные образования при поддержке Федерального центра в рамках нацпроекта «Экология» реализуют мероприятия, которые оказывают влияние на улучшение экологической обстановки регионов.

В работе представлен сравнительный анализ экологических инициатив Нижегородской и Самарской областей. Общие проекты, реализуемые на территориях Нижегородской и Самарской областей:

1) «Чистая страна». В Нижегородской области должно быть ликвидировано семь несанкционированных свалок. Одним из самых масштабных объектов является свалка промышленных и бытовых отходов в Шуваловской промзоне в Ленинском районе Нижнего Новгорода. Большую часть отходов – почти 1,1 млн тонн - планируется переработать. В Самарской области на 2022 год завершены работы по рекультивации двух свалок на площади 5,1 гектара, что положительно отразилось на качестве жизни почти 100 тысяч человек. Кроме того, начались работы на территории ещё двух объектов, общая площадь которых почти 50 гектаров.

2) «Комплексная система обращения с ТКО». В Нижегородской области планируется довести долю ТКО, направленную на обработку до 100% (на 2022 год – 80%). В Самарской области к началу ноября 2022 года доля обработанных ТКО составляет уже 34,9% при плановом значении для области - 25%. Объемы ТКО, направленных на утилизацию - 3,1% (план – 1,4%), доля ТКО, вывезенных на полигоны - 96,9 % (план - 98,6%).

3) «Сохранение лесов». В Нижегородская область на 2022 год лесовосстановление выполнено на площади 13,9 тыс. га (101% годового плана). Проведен агротехнический уход за лесными культурами на площади 29,5 тыс. га (106 %), лесоводственный уход на площади 14,6 тыс. га. Отношение площади лесовосстановления и лесоразведения к площади вырубленных и погибших лесных насаждений составило 102% (при плановом значении – 86,7 %). В Самарской области данный проект не реализовался в 2022 году.

4) «Оздоровление Волги». Нижегородская область в результате ввода в эксплуатацию всех запланированных на 2022 год объектов объем отводимых в реку Волгу загрязненных сточных вод планируется снизить в 2,5 раза до 0,3112 тыс. куб. км в год. В Самарской области – в 3 раза, до 0,105 тыс. куб. км. в год.

КАНОНИЧЕСКИЕ ЛИНИИ И ПОВЕРХНОСТИ ВТОРОГО ПОРЯДКА В ДИЗАЙНЕ И АРХИТЕКТУРЕ

Косыгина С.А., гр. К-ИСП-39-1

Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.

(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

Канонические линии — это кривые с осями симметрии, которые присутствуют в природе, широко используются в различных областях и инженерии. Они могут быть описаны с помощью неявных уравнений с двумя или тремя переменными в зависимости от конкретной ситуации — объект плоский или объемный.

В архитектуре "канонические линии" обычно используются при проектировании, дизайне зданий и внутренних структур. Канонические линии имеют гармоничные, симметричные по нескольким осям уравнения — эллипсы, гиперболы, параболы. Канонические поверхности — эллипсоиды, гиперболоиды, параболоиды имеют классическое, традиционное значение в архитектуре прошлых веков, церковных строениях, предметах культуры.. Эти линии и формы могут быть использованы для создания баланса, симметрии и порядка в архитектурных композициях. В современной архитектуре концепция канонических линий может быть интерпретирована более свободно, но остается важной основой для создания пропорций, баланса и гармонии в дизайне зданий.

Купола храмов часто имеют вид параболоидов вращения. Крыша Самарского цирка представляет из себя гиперболоид. Особенностью гиперболоидов является возможность сконструировать их из прямолинейных отрезков (в сечениях получаются уравнения прямых линий). Что значительно облегчает изготовление элементов конструкций. В знаменитом Соборе Гауди в Барселоне элементы конструкций канонического вида хранятся в нижних этажах и демонстрируются туристам во время экскурсий.

Геометрическое моделирование — это процесс создания математических моделей объектов и структур для анализа, визуализации и проектирования в трехмерном пространстве. Подобные операции используются для создания чертежей здания, где будет требоваться рассчитать размер купола или количество окон на стене для симметрии.

В данной работе проводится расчет параболического купола с диаметром основания 15м и высотой 7м. Используется уравнение параболы в вершинно-канонической форме: $y = a(x - h)^2 + k$, где (h, k) - координаты вершины параболы, а параметр a определяет направление и ширину открытия параболы. Конкретное значение параметра a получено решением системы уравнений для двух точек — вершины параболы и начала координат. Уравнение сечения купола имеет вид $y = -0.1244 * (x - 7.5)^2 + 7$. Это уравнение представляет параболу, которая описывает форму купола с заданными параметрами.

ФОРМУЛЫ СЛОЖЕНИЯ И УМНОЖЕНИЯ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ВЕРОЯТНОСТИ РОЖДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА

Кочетков М.С., К-ИСП-39-2

Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе рассматривается возможность применения теорем сложения и умножения вероятностей к определению вероятности рождения конкретного человека. Приводится расчет вероятности хотя бы одного совпадения дней рождения без учета года рождения в студенческой группе, она довольно высока. Используется дополнительная вероятность несовпадения дней рождения участников.

Вероятность рождения некоторого конкретного человека и его продолжительность жизни зависят от множества факторов, включая генетику, здоровье родителей, экологическую обстановку и доступ к медицинской помощи. Следует использовать формулу полной вероятности с учетом многих гипотез/факторов. Понимание взаимодействия этих факторов помогает осознать важность заботы о здоровье и благоприятных биологических и социокультурных условиях для зачатия и рождения детей.

Биологические факторы - возраст родителей, уровень фертильности, генетика и общее здоровье - влияют на возможность зачатия и успешное течение беременности. Социокультурные факторы - образ жизни, экономическое положение, культурные и национальные традиции, современное семейное планирование - оказывают значительное влияние на принятие решения о рождении детей и количество детей.

Приводятся исторические статистические факты. Например, в начале XX века на Урале инфекции, болезни органов дыхания и осложнения при родах из-за недостатка доступа к медицинской помощи значительно влияли на выживаемость матерей и новорожденных.

Рождение человека — это сложный и многофакторный процесс, который не поддается точному расчету по строгим математическим формулам. Современный ученый Али Байнази оценивает шанс конкретного человека родиться как очень маленькое число $0,25 \cdot 10^{-17}$. Каждая жизнь уникальна, влияние различных факторов на ее начало делает этот процесс мало предсказуемым. Неизвестны некоторые статистические вероятности гипотез/составных частей формулы. В работе рассматривается семейное генеалогическое дерево для трех ближайших поколений. Делается попытка учета традиционных возрастных интервалов благоприятных для зачатия ребенка и их изменение. Приводится исторический обзор длины поколения в разные эпохи. Например, вероятность гибели мужчин на войне - короткая жизнь сокращает возможности родить ребенка. Понимание маленькой вероятности рождения человека подчеркивает ценность каждого человека и необходимость создания условий для его полноценного развития и самореализации.

СТАТИСТИКА И ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Петрова Е.И., гр. Э-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Экономическая преступность неразрывно связана с экономической активностью граждан и юридических лиц, а ее уровень определяется совокупностью условий, побуждающих субъектов экономических отношений к осуществлению противозаконной деятельности.

Характерными особенностями современной экономической преступности являются ее: организованный, умышленный и корыстный характер; сращивание с общеуголовной, в том числе насильственной преступностью; связь экономической и коррупционной преступности; причинение вреда охраняемым законом экономическим интересам граждан, хозяйствующих субъектов и государства; высочайшая латентность.

В настоящее время актуально выделять показатели экономической преступности не только страны, но и отдельных её субъектов, например, Самарской области.

Согласно составленной нами по официальным данным статистике экономические преступления преобладают над преступлениями общей юрисдикции как на федеральном, так и на региональном уровне.

Стандартный пример экономического преступления последних лет в сфере налогообложения: Чекалина Валерия Валерьевна являлась индивидуальным предпринимателем и, применяя упрощённую систему налогообложения с допустимым лимитом доходов в 150 млн. руб. в год и превышая этот лимит, привлекала в качестве пособников супруга и иных лиц из числа своих родственников, не желая переходить на общую систему налогообложения и уплачивать предусмотренные данным налоговым режимом НДС и НДФЛ.

Уголовный Кодекс закрепляет и другие виды экономических преступлений: хищения, вымогательства, грабёж, разбой; мошеннические финансовые операции; незаконное получение и использование кредитов, злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности; преднамеренное банкротство; изготовление поддельной отечественной и иностранной валюты; незаконное получение и разглашение коммерческой и налоговой тайны; преступления коррупционной направленности.

Тема исследования достаточно актуальна, потому что экономические преступления, независимо от вида, приводят к значительным потерям для бюджета государства и его субъектов, снижают производительность и экономическую эффективность страны, а также оказывают отрицательное влияние на общественную и национальную безопасность, снижая уровень защищенности личности, общества и государства в целом, прежде всего от внутренних угроз.

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА В МАРКОВСКИХ ПРОЦЕССАХ

Юдина А.А., гр. ПИ-31, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Рассмотрим марковский случайный процесс $X(t)$. В момент времени $t_1 < t < t_2$ случайный процесс может принять значения $X(t_1) = x_1$, $X(t) = x$ и $X(t_2) = x_2$. Предположим, в момент времени t_1 случайный процесс $X(t)$ принял значение x_1 $\{X(t) = x_1\}$. Тогда в момент времени t процесс примет значение на интервале $(x, x + dx)$ с вероятностью $dF(x, t | x_1, t_1)$. Затем в момент времени t_2 из интервала $(x, x + dx)$ он может принять значения $X(t_2) < x_2$. Вероятность этого события будет равна $P[X(t_2) < x_2 / X(t) = x] = F(x_2, \frac{t_2}{x}, t)$. Условную функцию распределения случайного процесса в момент времени t_2 , при условии, что в момент времени t_1 выполнялось условие $X(t_1) = x_1$, получим по формуле полной вероятности основное уравнение Маркова для марковских случайных процессов: $F(x_2, t_2 | x_1, t_1) = \int_{-\infty}^{+\infty} F(x_2, t_2 | x, t) dF(x, t | x_1, t_1)$. Уравнение называют обобщенным уравнением Маркова. Оно справедливо как для непрерывных, так и для дискретных случайных процессов. Для каждого из этих типов процессов это уравнение записывается в особой форме. Формула полной вероятности перехода дискретного марковского случайного процесса из состояния I в момент времени t_1 в состояние k в момент времени t_2 ($t_2 > t_1$): $P(k, t_2 / I, t_1) = \sum_j P(k, t_2 \div j, t) P(j, t \div i, t_1)$.

Дискретные марковские процессы протекают во многих системах массового обслуживания (заводы, ателье и т.д.). Марковский случайный процесс с дискретным временем называют марковской цепью. Пример. Блок состоит из двух элементов А, В и может находиться в одном из следующих состояний: S_0 – оба элемента исправны; S_1 – неисправен только первый элемент; S_2 – неисправен только второй элемент; S_3 – неисправны оба элемента. Вероятности соответствующих состояний после каждого очередного превышения допустимого напряжения в сети соответственно равны $P_1 = 0,4, P_2 = 0,3, P_3 = 0,1$. Найти вероятности состояний блока после двух превышений напряжения. В исходном состоянии оба элемента исправны.

Определяем вероятности перехода: находим вероятности $P_{00}(2), P_{01}(2), P_{02}(2), P_{03}(2)$ по формуле с учетом того, что блок в начале процесса находится в состоянии S_0 . Вероятности состояний блока после первого и второго превышения напряжения представлены ниже. С увеличением номера шага вероятность состояния S_3 будет стремиться к 1. Определим вектор вероятностей состояния блока с использованием выражения: $P(2) = P(0) \cdot \|P(2)\| = P(0) \cdot (\|P(1)\|)^2 = (0,04 \ 0,32 \ 0,21 \ 0,43)$.

Цепи Маркова являются мощным инструментом при моделировании задач, связанных со случайной динамикой. Благодаря их хорошим свойствам они используются в различных областях.

СТАТИСТИКА, ПРЕИМУЩЕСТВА И ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЕТРОВЫХ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ В ПОВОЛЖЬЕ

Сидорова Д.Н., гр. БИ-21, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Ветряная мельница - аэродинамический механизм, выполняющий механическую работу за счёт энергии ветра. Ветрогенератор – устройство, предназначенное для преобразования кинетической энергии ветра в электрическую энергию. Комплектующие современных ветрогенераторов производятся из алюминия, нержавеющей и композитных материалов, поэтому не возникает проблем с коррозией и их можно безопасно эксплуатировать в разных погодных условиях. Ветряная электростанция (ВЭС) объединяет несколько ветрогенераторов в единую сеть. Крупные ВЭС могут насчитывать 100 и более ветрогенераторов.

Главное преимущество ветрогенераторов – низкая стоимость получения электроэнергии, простота конструкции и легкость эксплуатации. Они эффективны для выработки экологически чистой электроэнергии, имеют эстетичный инновационный дизайн. Устройства не требуют регулярного обслуживания и контроля оператора в процессе работы. Для выработки электроэнергии используется бесплатный и нескончаемый ресурс – энергия ветра. При эксплуатации ветряных электростанций не образуются парниковые газы. Минусы – возможная гибель птиц, вибрация и инфразвук. Инфразвук вреден для человека. Кроме того, он разгоняет землеройных грызунов — полевых мышей, кротов, ежей, что приводит к размножению вредителей.

В Приволжском федеральном округе под Ульяновском с 2018 и 2019 года работают 28 ветроэнергетических установок в составе двух действующих промышленных ветропарков каждый общей мощностью 85 МВт. Это составляет примерно 8 процентов потребности Ульяновской области в электроэнергии, обеспечивается более 70 тысяч домохозяйств в регионе. В Татарстане в пгт Актюбинский с октября 2022 г работает гибридная ветроэлектростанция мощностью 60 кВт, предназначенная для экономии потребления электроэнергии из городской сети с возможностью резервирования части потребителей на случай отключений. Казанское предприятие ООО "ЯШЕЛ ТЕХНОЛОДЖИС" осуществляет консультации, подбор и продажу оборудования для ВЭС для разных целей потребителей – от обслуживания удаленного домовладения (стоимость ветрогенератора порядка 250-350 тыс. руб.) до высокомошных 100 кВт дорогостоящих генераторов, начинающих вращаться при скорости ветра от 2,5 м/сек, пригодных для обслуживания сельского хозяйства, ферм и предприятий.

КОЭФФИЦИЕНТ КОНКОРДАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ЗНАЧИМОСТИ ВЫВОДОВ ЭКСПЕРТОВ

Туйкин А.Р., гр. ПИ-31, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Исследование различных социально-экономических процессов важно для повышения эффективности принятия управленческих решений при распределении ресурсов между регионами, грантовой поддержке, субсидировании отдельных предприятий или проектов. Основой для принятия решений в таких случаях чаще всего является экспертное оценивание – процедура получения оценки проблемы на основе мнения экспертов.

Однако экспертные мнения характеризуются достаточной субъективностью и непроверяемостью. Поэтому важно обеспечить согласованность и релевантность формируемых в экспертной группе оценок.

Одним из способов оценки согласованности экспертных оценок является вычисление коэффициента конкордации Кендалла (W_k) – статистического показателя, который позволяет оценить степень согласованности и сходство между несколькими переменными или классификациями.

Коэффициент конкордации вычисляется как число всех пар значений одной выборки, для которых соответствующие пары значений другой выборки имеют одинаковую тенденцию (возрастание или уменьшение значений), минус число пар с противоположной тенденцией и с отсеком связанных, равных пар значений, то есть по формуле:

$$W_k = \frac{12 \sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m Rg_{ij} - \overline{\sum_{j=1}^m Rg_{ij}})^2}{m^2(n^3 - n)},$$

где m – количество коррелируемых факторов; n – число наблюдений; Rg_{ij} – ранг, присвоенный i -му значению j -го признака.

Значение коэффициента конкордации меняется от нуля (в случае несогласованности) до единицы (в случае полной согласованности).

При использовании коэффициента конкордации не требуется дополнительных операций, только данные опроса экспертов.

Использование коэффициента конкордации позволяет решить очень важную задачу – исключить крайние оценки, значительно отличающиеся от усреднённых показателей.

С помощью этого инструмента можно оценить согласованность мнений респондентов, относящихся к различным социальным группам, или взаимосвязь нескольких социальных установок у респондентов, имеющих одинаковые социальные статусы.

Таким образом, вычисление коэффициента конкордации Кендалла представляет собой простой и эффективный инструмент для оценки значимости выводов при исследовании социально-экономических процессов.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В ОЦЕНКЕ РИСКОВ ЭКСТРЕННЫХ СИТУАЦИЙ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Хохлов В.А., гр. ГМУ-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Теория вероятности – это раздел один из разделов математических наук, в котором изучаются и осваиваются базисные закономерности случайных явлений массового или индивидуального характера независимо от их конкретной природы. Данная теория открывает методы количественной оценки влияния случайных факторов на различные явления.

В терминах теории вероятностей в данной работе используются такие основные понятия как случайное событие, которое может неоднократно повториться, и поле условий/пространство выработки решений, в рамках которого осуществляется множество всех возможных исходов, полученных в результате воздействия факторов окружающей среды. Следует использовать традиционную классификацию событий: независимые и зависимые, взаимоисключающие, равновероятные, события, образующие полную группу. События происходящие, например, в сельском хозяйстве, могут иметь несколько характеристик и быть связаны друг с другом.

Аналитики, руководители предприятий и муниципальных образований должны иметь соответствующее образование и возможность предвидеть и определить, как те или иные события или явления будут протекать в реальности. В Самарской области 27 муниципальных образований, соответственно, 27 глав районов. Из 27 человек, 20 из них имеют первое высшее образование – техническое или экономическое, а 7 человек – гуманитарное. Это означает, что тип мышления, методы принятия управленческих решений, оценка рисков экстренных ситуаций – будет давать разные результаты.

Так, глава Безенчукского района, как экономист, использует положения теории вероятностей, так как считает, что это позволит сделать вероятностные - для паводка в 2023 году удалось оценить риск этого возможного происшествя, и даже частично его предотвратить. Глава Иса克林ского района, как человек гуманитарный, собирает советников/представителей подразделений, которые могли бы квалифицированно оценить данную ситуацию, и предоставить ряд решений по устранению проблемы.

Таким образом, учет законов и положений теории вероятностей – важная вещь в принятии управленческих решений. Оценочные расчеты помогают человеку профессиональному, привлечение экспертов помогает неопытному не опытного руководителю оценить возможные риски происходящих событий, что помогает главам районов предотвратить возможные чрезвычайные ситуации или снизить тяжесть последствий.

ПОНЯТИЯ ДИСКРЕТНОЙ МАТЕМАТИКИ В АВТОМАТИЗАЦИИ ОБРАБОТКИ ДОКУМЕНТОВ АБИТУРИЕНТОВ

Щупак Е.И., гр. ПИ-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В рамках работы приёмной комиссии при сборе и обработке информации от абитуриента в ручном режиме высока вероятность ошибок, вызванных человеческим фактором. Полезной является информационная система, которая повышает качество и скорость принятия документов от абитуриентов, и автоматизирует этот процесс.

В ходе подготовки дипломной работы в Колледже «МИР» были проанализированы проблемы и требования документооборота на стадии обработки поступающих в приемную комиссию документов. Построена диаграмма DFD процесса обработки данных абитуриента и занесения их в базу данных, выбран язык программирования C# и СУБД MySQL для создаваемой системы «Учёт абитуриентов».

В данной исследовательской работе анализируется связь таблиц между собой в системе. Через идентификатор абитуриента или напрямую или через связывающие таблицы осуществляется связь с остальными данными в общей базе. С точки зрения математических операций алгоритм и связь таблиц являются отражением теории графов дискретной математики в виде ориентированного графа-дерева или последовательности работ в сетевом графике. С точки зрения алгоритмов используются операции математической логики конъюнкция, дизъюнкция и отрицание.

Реализация информационной системы начинается с создания нового проекта в Visual Studio. На созданную форму добавляются все необходимые элементы. Затем создается форма, для ввода данных об абитуриентах - ФИО, номера телефонов, адрес, паспортные данные, аттестат.

В окне «Движение студента» сотрудник приёмной комиссии видит информацию о приказах по конкретному абитуриенту. Если приказов нет, то их можно присоединить операцией «Добавить приказ». В следующем окне сотрудником выбирается тип приказа, загружается приказ, отмечается, на платной или бюджетной основе будет обучаться студент, фиксируется дата и номер приказа. Из выпадающего списка выбирается направление и группа, где будет обучаться зачисленный абитуриент.

При формировании требований к информационной системе необходимо учитывать дополнительное программное обеспечение и нужную операционную систему. Прделанная работа по проектированию автоматизированной информационной системы для приемной комиссии АНО ВО «Университет «МИР» дает возможность успешно обрабатывать документы абитуриентов и эффективно осуществлять связь подразделений «приемная комиссия» - «студенческий отдел кадров» - «деканат».

КОВОРКИНГ-ЦЕНТР КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА

Шарапова Д.А., гр. Э-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Логинова Е.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Коворкинг-центр – комфортное пространство для коллективной работы, где каждый может бесплатно организовать или поучаствовать в образовательных и деловых мероприятиях, в том числе на базе сервиса Leader-ID, учить и учиться в профессиональных сообществах, собрать команду для реализации проекта, найти экспертов или инвесторов по всей стране.

Продвижение проекта в ВУЗе дает такие возможности как создание новых форматов взаимодействий для сообществ, лидеров, партнеров, обучение и развитие лидеров через передачу лучших практик, авторитетную экспертизу и честную обратную связь, вовлечение в сообщество новых участников и партнеров через совместные проекты и мероприятия, тестирование гипотез, на основании которых создаются новые актуальные знания, формирование команды для нахождения уникальных концепциях и связей.

Коворкинг-центр в высшем образовательном учреждении служит основой для объединений усилий бизнеса, образования и инновационной инфраструктуры для создания прорывных решений, и их последующей поддержки, также оставляет цифровой след пользователей и тестирование моделей управления происходит на основе данных портала Leader-ID.

Университет АНО ВО МИР реализует программы высшего, среднего и дополнительного образования в сферах экономики и управления, социальной работы и права, прикладной информатики, лингвистики, организации работы с молодежью. Университет МИР занимает лидирующие позиции по Самарской области в сфере бизнес образования: ежегодно на его базе проходит обучение более тысячи слушателей по программам профессиональной переподготовки. В связи с этим создание коворкинг-пространства «Центр открытий МИРа» является необходимым и достаточным условием для реализации научных, общественных и социальных идей.

Таким образом, коворкинг-центр в ВУЗе может быть, как вызовом, так и возможностью для изменений. Важно стремиться к построению открытого и диалогичного университетского сообщества, где каждый участник имеет возможность высказать свое мнение и внести свой вклад в улучшение образовательной среды.

ОСОБЕННОСТИ И ПОСЛЕДСТВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЛОГОВЫХ АУКЦИОНОВ В 1990-Е ГГ.

Бабаев Д.Т., гр. ЗЮ23у4, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., ст. преподаватель Бессонов И.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Историю современной России невозможно понять и рассказать без этой, наверное, самой стыдной и позорной страницы ельцинской эпохи. В это время государство остро нуждалось в деньгах. Бюджетных средств не хватало на зарплату, соцвыплаты и пенсии.

И тут бизнесмены и банкиры предложили легкое решение. У государства есть суперценные активы: нефтяные и горно-металлургические компании. По закону продавать их нельзя. Но можно временно закладывать в обмен на деньги. Это как заложить в банке квартиру, чтобы получить кредит. И если вы не вернете его в срок — квартиру заберут. Если вернете, все нормально, квартира остается вашей. За право одолжить эти деньги проводится конкурс.

Но это в теории. На практике участники залоговых аукционов сами заранее выбрали закладываемые компании и распределили их между собой. Да и самого аукциона фактически тоже не было: участники не конкурировали и не соревновались. И самое главное — правительство изначально не собиралось возвращать эти кредиты. Аукционы были фикцией, цель которой — замаскировать кулуарную приватизацию самых ценных предприятий страны.

Впервые залоговые аукционы правительству презентовал банкир Потанин в марте 1995 года. Он считается главным их лоббистом. Сам Потанин учился в МГИМО, потом работал в структурах министерства внешней торговли, где обзавелся ценными связями. Видимо, за это другие банкиры и выбрали его главным переговорщиком по залоговым аукционам.

Потанину удалось быстро «продать» идею залоговых аукционов вице-премьеру Анатолию Чубайсу и другим членам правительства. Со стороны Госимущества отвечать за проведение аукционов, их исполнение и результат был назначен молодой чиновник Альфред Кох, выходец из мэрии Санкт-Петербурга.

Когда Ельцин подписал указ о проведении залоговых аукционов, Потанин пригласил к себе в офис банкиров, которые хотели в них участвовать. Велел им выбрать понравившиеся предприятия и вписать их в список на приватизацию. Так они тихо распределили госсобственность — еще за несколько месяцев до самих аукционов.

Десятки месторождений, нефтеперерабатывающих компаний, крупнейшее в мире производство никеля и палладия, горнодобывающие компании, пароходства — все эти уникальные предприятия, которые десятилетиями строили всей страной, отдали по сути за бесценок.

ПАЕВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ И ВКЛАДЫ: ВОЗМОЖНОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ СРЕДСТВ

Белов А.В., гр. Э-31, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Болдырев М.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность исследования определяется тем, что паевые инвестиционные фонды и вклады являются сегодня одними из основных инструментов размещения средств физических лиц и получения пассивного дохода.

Целью исследования является анализ доходности размещения средств физических лиц в паевых инвестиционных фондах, а также банковских вкладах.

Паевой инвестиционный фонд — это биржевой фонд, который объединяет деньги нескольких инвесторов. ПИФы находятся в управлении управляющей компании. Большинство фондов инвестируют в ценные бумаги — акции, облигации.

Согласно данным Банка России, средневзвешенная доходность всех биржевых паевых инвестиционных фондов за II квартал 2023 года - 3,8%. Наилучшую доходность обеспечивает инвесторам паевый инвестиционный фонд «Сбалансированный» управляющей компании «ТКБ Инвестмент Партнерс» - доходность за предшествующий год — 56%, доходность за 3 предшествующих года — 37%. Также значительную доходность обеспечивает инвесторам паевый инвестиционный фонд акций управляющей компании «Аграсера» - доходность за предшествующий год — 57%, доходность за 3 предшествующих года — 46%.

Вклад (депозит) — средства, которые размещаются в банке клиентами. Банк начисляет проценты на величину вклада согласно условиям договора вклада. Наилучшей доходностью сегодня характеризуются вклады в Россельхозбанке и МТС-Банке. Вклад «Доходный» Россельхозбанка обеспечивает годовую доходность 14,5%, период вклада — 365 дн. «МТС-Вклад» Банка «МТС» обеспечивает доходность до 16,2%, период вклада — от 91 до 1096 дн.

Нами разработаны дополнительные условия вклада в банке Россельхозбанк, предоставляющие клиенту банка возможность увеличения процентной ставки вклада. Процентная ставка по вкладу «Доходный» увеличивается на 1%, если клиент рекомендует вклад знакомому, и знакомый оформляет вклад в банке, размещая не менее 75000 руб.

Таким образом, вклад в банке обеспечивает стабильный доход клиента банка на протяжении нескольких лет, инвестирование средств в паевый инвестиционный фонд может обеспечить на протяжении 1-2 лет значительный пассивный доход.

ВЫЯВЛЕНИЕ НЕУЧТЕННЫХ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ – КАК РЕЗЕРВ ПОПОЛНЕНИЯ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА

Ромашина А.А., ЗиК-21, институт экономики и права
Научный руководитель: к.б.н., доцент Осоргина О.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Сегодня в едином государственном реестре недвижимости Самарской области содержится информация о почти 650 тысячах земельных участков, у которых нет точного описания границ. Это может привести к возможному строительству государственных объектов на этих участках, ошибочно принятыми свободными от чьих-либо прав.

На примере кадастрового квартала номер которого 63:03:0302016 - СНТ «Мельница» выявлено, что есть земельные участки, у которых границы не указаны на публичной кадастровой карте и соотношение учтенных и неучтенных участков равно примерно 47%. Эта работа была проделана для расчета кадастровой стоимости неучтенных участков. Кадастровая стоимость учтенных и неучтенных участков рассчитывается с учетом общей площади. В случае выбранного кадастрового квартала, кадастровая стоимость не поставленных на кадастровый учет участков равна 8 млн.руб.

На основе этих данных становится возможным рассчитать налоговую базу. Она основывается на кадастровой стоимости. Неучтенные участки в исследуемом квартале привели к потере 25 тыс. руб. бюджетом муниципалитета. Для решения данной проблемы рекомендуется повышать информированность населения, упростить процесс постановки на кадастровый учет и мотивировать граждан скидками и другими финансовыми стимулами.

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ СО СТРАНАМИ АФРИКИ В РАМКАХ ИЗМЕНЕНИЯ ВЕКТОРА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Шадчнева О.И., гр. Э-21, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Рамзаева Е.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В последнее время мир и обстановка в нем меняется, то же касается и инвестиционной политики России. Одним из торгово-экономических партнеров является Африка.

Для того, чтобы российско-африканские отношения развивались интенсивно и в правильном направлении, в 2019 г. был учрежден Форум партнерства Россия – Африка. Первый подобный саммит прошел в г. Сочи, в октябре 2019 года, а также в июле 2023 в Петербурге.

В 2019 году "Лукойл" заключил соглашение о приобретении 25% доли у New Age в проекте Marine XII на шельфе Республики Конго (сумма сделки оценивается в \$800 млн).

Российская золотодобывающая компания "Нордголд" работает в Гвинейской Республике и Буркина-Фасо. В декабре 2022 года власти Буркина-Фасо

предоставили российской компании лицензию на четыре года на разработку нового золотоносного месторождения площадью 31,4 кв. км в районе Имиугу в центральной части страны.

Россия из развивающихся стран Африки преимущественно импортирует руды, медь, продукты неорганической химии, драгоценные металлы и камни.

Перспективным направлением сотрудничества является инвестиционное сотрудничество. По данным ЮНКТАД, по итогам 2023 г. приток общемировых прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в страны Африки составил около 48 млрд. долл. Здесь также основным конкурентом России является Китай.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что дальнейшее развитие российско-африканских отношений поможет развиваться нашему обществу во всех его планах и проявлениях, при этом Африка остается крайне привлекательным объектом для инвестиций с точки зрения увеличения прибыли и прироста российского капитала.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Ульдьяров Д.В., гр. Э-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Логинова Е.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

У цифровой экономики нет точного определения, о чем можно судить по Википедии, которая содержит около восьми определений этого понятия. Наиболее расширительную трактовку понятия предлагает Всемирный банк. Под цифровой экономикой он понимает новую систему общественных отношений, которая сложилась под непосредственным влиянием ИКТ.

На сегодняшний день усилия российского правительства направлены по четырем направлениям: законодательное регулирование; кадры и образование; информационная инфраструктура; информационная безопасность — обеспечение безопасной цифровой среды для российских граждан и бизнеса, а также укрепление суверенитета в сфере ИТ.

В рейтинге IMD World Digital Competitiveness Index 2021 Россия занимает 42 строчку. В целом развитие российского госсектора соответствует мировым трендам. К такому выводу можно прийти, прочитав статью Gartner Forecasts Global Government IT Spending to Grow 6.5% in 2022. Авторы делают вывод, что из-за пандемии COVID-19 правительства стали тратить больше денег на развитие инфраструктуры, информационную безопасность и цифровизацию госуслуг.

Развитие цифровой экономики затрагивает практически каждое предприятие, независимо от его профиля и размера. В первую очередь это актуально для банков и других финансовых организаций, однако и госучреждения, и транспортные предприятия, и даже общепит уже не могут обойтись без цифровизации.

Типы новых бизнес-моделей в цифровой экономике:

1. Цифровые платформы.
2. Краудсорсинговые модели.
3. Монетизация персональных данных.

АНАЛИЗ МЕТОДИК РАБОТЫ С ДЕБИТОРАМИ – ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Филиппова М.К., гр. Э-21, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Рамзаева Е.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Увеличение дебиторской задолженности – существенный негативный фактор в работе любого предприятия. Это обосновывает значимость поиска методов сокращения дебиторской задолженности и построения системы работы с дебиторами, в частности, физическими лицами.

Цель работы – анализ мер для создания системы управления дебиторской задолженностью физических лиц.

Построение системы управления дебиторской задолженностью состоит из решения следующих задач: организация фактического контроля и плановый анализ дебиторской задолженности; составление перечня необходимых положений для работы с дебиторской задолженностью; определение допустимой суммы для предоставления отсрочки платежа; создание системы санкций за несоблюдение договора; разработка системы оценивания клиентов; составление способов поощрения работников, задействованных в отделе по работе с дебиторской задолженностью; установление порядка взыскания просроченной задолженности в досудебном и в судебном порядке; создание эффективных методик контроля за своевременным погашением дебиторской задолженности.

Итак, в процессе управления дебиторской задолженностью работа с дебиторской задолженностью проходит несколько основных этапов:

1. Подготовительный этап, который включает в себя: маркетинговую политику (анализ покупателей), кредитную политику, построение логистических путей, юридическое оформление документации.

2. Этап учета и анализа, который включает в себя: инвентаризацию расчетов, анализ показателей для дальнейшей оценки состояния дебиторской задолженности, анализ соответствующих статистических данных, разработка норм финансовой устойчивости предприятия.

3. Этап подготовки санкций, включающий: расчет штрафов, применение меры ограничения поставок, непосредственное взыскание задолженности в досудебном и судебном порядке.

Выводы. Для повышения эффективности работы предприятия важным элементом является построение системы управления дебиторской задолженностью, которая бы раскрывала основные способы и этапы взаимодействия с клиентами. Приведенная система может послужить базой для создания индивидуальных систем для снижения дебиторской задолженности и ускорения оборотных процессов на предприятии.

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Шубина А.Ю., гр. Э-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Кравченко О.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Финансовое состояние организации играет ключевую роль в управлении и принятии управленческих решений. Оценка финансового положения важна для обеспечения экономической безопасности предприятия, особенно в условиях экономической нестабильности и санкций против России. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации помогает потенциальным инвесторам, кредиторам и другим пользователям финансовой отчетности принимать обоснованные решения о сотрудничестве, кредитовании и инвестициях.

Для оценки финансово-хозяйственной деятельности применяются различные методики, каждая из которых ориентирована на специфику деятельности компании и внешних факторов. Алгоритм проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности включает несколько этапов: предварительный анализ финансового состояния, оценка динамики и структуры имущества, анализ финансовой устойчивости и ликвидности, а также оценка потенциального банкротства. Для получения объективных результатов необходимо сравнивать значения финансовых коэффициентов в динамике с нормативными и среднеотраслевыми показателями.

Анализ финансовой-хозяйственной деятельности ООО «Сантехника» показал увеличение выручки и прибыли на протяжении исследуемого периода, рост имущественного и финансового потенциала, высокие показатели деловой активности и финансовой устойчивости. Компания в основном финансирует свою деятельность за счет собственных средств.

Анализ текущего состояния ООО «Сантехника» выявил ряд преимуществ: рост выручки и прибыли, увеличение финансового потенциала и высокая финансовая независимость. Однако были отмечены и недостатки, такие как необходимость усиления контроля за расходами и оптимизации управленческих процессов.

Для улучшения финансово-хозяйственной деятельности компании предложены следующие мероприятия:

1. Повышение эффективности использования ресурсов.
2. Внедрение информационных технологий.
3. Стратегии для увеличения рыночной доли.

Ожидается, что реализация этих мероприятий приведет к повышению финансовой устойчивости компании, снижению риска банкротства, улучшению ключевых финансовых показателей, росту конкурентоспособности и укреплению позиций на рынке.

НАЧИСЛЕНИЕ И УПЛАТА СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ: РЕАЛИИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Борозденкова М.А., гр. Э-21, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Кудряшова Ю.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В последнее время в бухгалтерском и налоговом законодательстве происходят существенные изменения. Не обошло стороной и процесс начисления и уплаты страховых взносов.

С 01 января 2023 года появилось понятие «единый налоговый платеж» (ЕНП), под которым понимается новый способ уплаты налогов и платежей. В 2023 году произошло объединение Пенсионного фонда и Фонда социального страхования в единый Социальный фонд.

Переход на единый налоговый платеж осуществлялся постепенно: в 2022 году разрешалось перейти на ЕНП добровольно; с 2023 года переход на ЕНП является обязательным, но возможна некая отсрочка. Применение ЕНП с 2024 года является обязательной без каких-либо вариантов.

Суммы, перечисленные работодателями, зачисляются на единый налоговый счет (ЕНС) соответствующего плательщика. В последующем налоговая служба самостоятельно распределяет по назначению, следуя данным о начислениях плательщика.

Внедрение единого налогового счета не повлекло никаких изменений в самом порядке расчета налогов. Однако произошли изменения в составе, сроках уплаты и сдачи отчетности.

Если до 2023 года страхователи были обязаны перечислить страховые взносы до 15 числа соответствующего месяца, то начиная с 01 января 2023 года срок уплаты страховых взносов отодвинулся до 28 числа месяца следующего за расчетным. При этом за просрочку платежа будут начислены пени.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что новая система расчетов по страховым платежам, как и любое другое нововведение, имеет свои плюсы и минусы.

Можно выделить следующие преимущества новой системы: меньше ошибок при заполнении платежных поручений; перечислять деньги на ЕНС можно, когда удобно; упростился порядок исчисления и уплаты страховых взносов (единая база и единая платежка).

При этом есть неудобные моменты: налогоплательщик самостоятельно рассчитывает налоги, сборы и взносы и присылает в налоговую уведомление; деньги списываются со счета пропорционально начисленной задолженности и повлиять на это нельзя.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КОМПАНИИ

Воеводина Е.В., гр. Э-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Болдырев М.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность исследования определяется тем, что анализ финансового состояния предприятия важен для дальнейшего развития и улучшения деятельности организации.

Целью работы является проведение анализа финансового состояния сельскохозяйственного предприятия на примере ЗАО «Бобровское».

Проведенный анализ определил эффективность деятельности ЗАО «Бобровское» на протяжении 2021-2023 гг. Опираясь на представленные данные можно сформулировать вывод об увеличении значения коэффициента обеспеченности запасов и затрат собственными источниками на декабрь 2023 года, которых составил 1,40 при норме более 0,6.

Собственный капитал ЗАО «Бобровское» в рассматриваемом периоде увеличился на 16 %, т.е. на 82 270 тыс. руб. Увеличение произошло из-за увеличения нераспределенной прибыли на 17% или 82 270 тыс. руб. Долгосрочные обязательства ЗАО «Бобровское» в рассматриваемом периоде характеризуются тенденцией к снижению – в 2022 году – 25 %, в 2023 году – 16%. Величина краткосрочных обязательств нестабильна – в 2022 произошло увеличение на 32%, а в 2023 г. произошло их снижение на 27%.

Можно сформулировать вывод об устойчивом финансовом состоянии ЗАО «Бобровское». Риск банкротства предприятия, согласно результатам исследования, незначительный. В структуре пассивов величина собственных средств превышает величину заемных средств.

Автором разработаны следующие мероприятия, направленные на увеличение рентабельности компании:

- ЗАО «Бобровское» может активно использовать различные маркетинговые инструменты, такие как реклама, продвижение продукции с помощью социальных сетей или создание собственного онлайн – магазина. Это поможет увеличить спрос на продукцию и повысить доходы компании.

- Развитие агротуризма на предприятии, инвестирование средств в фермерский магазин.

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Исаргакова А.И., Э-11, институт экономики и права
Научный руководитель: к.э.н., доцент Логинова Е.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Инновации и технологический прогресс играют ключевую роль в современном бизнесе определяя конкурентоспособность компаний и их способность к успешному развитию. Быстрое развитие технологий создает новые возможности для улучшения бизнес-процессов, создания инновационных продуктов и услуг, а также открывает новые рынки и возможности для роста. Компании, которые активно инвестируют в инновации и следят за технологическими трендами, могут эффективно адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и оставаться на плаву в современной бизнес-среде.

Кроме того, компании, которые ценят и развивают такие качества как гибкость и адаптивность обладают преимуществом в условиях постоянных изменений и динамичного бизнес-пространства. Это позволяет им успешно адаптироваться к переменам и эффективно управлять рисками.

Рассмотрим студенческие стартапы, как фактор успеха. Студенческие стартапы представляют собой предприятия или проекты, созданные студентами или молодыми предпринимателями во время обучения или сразу после его окончания. Обычно они основаны на инновационных идеях, новаторских подходах и стремлении к созданию уникальных продуктов или услуг. И могут быть как технологическими, так и непрофильными, и часто отличаются гибкостью, творческим подходом и высокой мотивацией к достижению успеха.

Преимущества студенческих стартапов:

1. Инновационный потенциал: Студенты часто обладают свежими идеями, творческим мышлением и готовностью к экспериментам, что способствует разработке инновационных продуктов и услуг.

2. Гибкость и быстрота реакции: Студенческие стартапы могут быстро адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям, принимать быстрые решения и изменять стратегии в соответствии с требованиями рынка.

3. Низкие затраты: В начальной стадии развития студенческие стартапы могут обходиться небольшими бюджетами, так как молодые предприниматели могут использовать свои знания и навыки для создания продукта или услуги.

СЕКЦИЯ 4. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

ФОРМИРОВАНИЕ ЖИЗНЕННОЙ СТРАТЕГИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ВУЗА В УСЛОВИЯХ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ

Жабокрицкая А.А., гр. УП-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.п.н., доцент Макарова Т.К.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время ключевой категорией на пути к устойчивому развитию выступает качество в его широком смысловом звучании: от качества товаров - до качества жизни. Воспроизводство человека по своей профессиональной структуре и квалификационному потенциалу отвечающему смысловому назначению жизни, способного противостоять увеличивающейся системности и сложности бытия - одна из задач университетского образования. Для построения и продумывания своей жизненной стратегии необходимо проанализировать свои жизненные ценности и поставить непротиворечивые им цели. Также необходимо соотнести условия в которых предстоит жить и действовать и свои возможности, особенности и в связи с этим определить свое место в жизни, позицию и линию своей жизни. Главный и безошибочный критерий оценки своей жизни при этом - удовлетворенность или неудовлетворенность своей жизнью.

Разработанные методологические основы и методические подходы К.А. Абульхановой-Славской в понимании «жизненной стратегии» определили содержание учебных методических материалов, помогающие студентам формулировать, анализировать и ставить цели в личной и профессиональной жизни. Практическое применение целеполагания реализуется в учебной дисциплине «Целеполагание и управление по целям» АНО ВО Университета «Международный институт рынка». При изучении «Целеполагание и управление по целям» немаловажную роль играют создание комфортной среды для обучаемого при изучении дисциплины, а также развитие потребности и мотивов для включения студентов в активную познавательную деятельность, развитие нравственной восприимчивости, помощь в формировании собственных взглядов, на основе которых вырабатывается собственная система убеждений и нравственных устоев.

Руководствуясь алгоритмом постановки целей в личной и профессиональной жизни студенты, безусловно, выполняют творческую работу, тем самым «преодолевая прошлое через творение будущего».

Таким образом, объективно, учебный процесс формирует познавательный интерес. Воспитывающее воздействие на личность может иметь успех, если у человека имеется внутренняя потребность дальнейшего развития, которая проистекает из отношения к своей собственной деятельности к ее результатам. Процесс воспитания эффективен при условии развития потребности и способности к саморазвитию объекта воспитательного воздействия.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА НАСТАВНИЧЕСТВА В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

Сухова Т.Е., гр. М-21, институт экономики и права
Научный руководитель, д.э.н., профессор Вахтина А.М.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Сложный процесс адаптации как социальной, так и адаптации к новым учебным процессам заставляет первокурсника испытывать стресс, что влечет за собой снижение работоспособности и усваиваемости материала студентом, формирование коммуникативных барьеров, как с другими студентами, так и с преподавателями, высокий риск возникновения конфликтов на почве недопонимания и стрессового состояния, увеличение длительности процесса адаптации, что опять же отсылает нас к проблеме качества усвояемости материала.

Проект наставничества реализует передачу опыта от студента к студенту и подразумевает 3 этапа: 1) тренинговая программа Школы наставничества для студентов; 2) после аттестации студентам-наставникам доверяют поступивших для налаживания коммуникации до начала учебного семестра; 3) работа наставников в формате личных встреч и постоянном поддержании коммуникации до тех пор, пока первокурсник не научится действовать в вузе самостоятельно.

Практика предполагает обязательное прохождение Школы наставничества ИЭиП с итоговой аттестацией. Обучение в тренинговом формате предусматривает упражнения на формирование и сплочение команды, изучение основ фундаментальной психологии, освоение принципов эффективной коммуникации. По итогу прохождения обучающей программы выпускники получают сертификаты наставников.

На втором этапе сотрудники деканата передают контакты поступившего наставнику. Наставник же в свою очередь налаживает коммуникацию, отвечает на все волнующие вопросы, обеспечивает связь между первокурсником и деканатом, помогая решать административные нюансы.

На третьем этапе начинается работа в формате личных встреч. В первые учебные дни студенты-наставники организуют тренинг для всех первокурсников. На тренинге первокурсники знакомятся с системой Института, друг с другом, преподавателями и студентами старших курсов.

Далее студенты поддерживают связь с наставляемыми, помогают решать вопросы связанные с учебным, административным и коммуникативными процессами.

Мы смогли наглядно оценить эффективность работы проекта. Она выражается в таких аспектах, как повышение эффективности учебной деятельности, вовлеченности в общественную жизнь вуза, сильная конкуренция среди желающих стать членами студенческого самоуправления Института, высокая инициативность в предложении и реализации новых идей.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ БИЗНЕС-ШКОЛЫ

Кашапова Д.Р., Кырнац М.Д., ЭБ-12,
факультет цифровой экономики и массовых коммуникаций
Научный руководитель к.э.н., доцент Крюкова А.А.
(ФГБОУ ВО ПГУТИ, г. Самара, Россия)

Бизнес-школа "СТОЛИЦА", основанная в 2006 году, является одной из ведущих образовательных организаций России. Целью исследования является повышение эффективности её деятельности через внедрение цифровых технологий. Это достигается анализом ключевых процессов, выявлением недостатков и созданием рекомендаций по их устранению с оценкой экономического эффекта.

В современных условиях предприятия должны постоянно адаптироваться для получения конкурентных преимуществ и оперативно реагировать на изменения. Совершенствование бизнес-процессов через организационные изменения и управление ими необходимо для успешного функционирования.

Основные бизнес-цели включают повышение удовлетворенности клиентов на, увеличение количества новых клиентов на, повышение эффективности регистрации клиентов на, создание централизованной базы данных клиентов и автоматизацию рассылок на.

Выявлены ключевые проблемы: недостаточная удовлетворенность клиентов, низкая эффективность привлечения клиентов, недостаточная автоматизация рассылок, отсутствие оценки эффективности в CRM-системе и недостаточная информация о клиентах.

Проведен анализ текущих бизнес-процессов и разработаны предложения по их оптимизации. Основное внимание уделено улучшению эффективности и автоматизации процессов обработки заявок, сбора обратной связи и проведения рекламных кампаний.

Определены функциональные требования к системе: создание и управление карточками клиентов, управление информацией о клиентах и учебных программах, создание счетов и автоматизированное создание договоров. Нефункциональные требования включают высокий уровень безопасности данных, производительность, интеграцию с другими системами и возможность резервного копирования.

По результатам анализа современных CRM-систем выбрана AmoCRM, как наиболее соответствующая требованиям проекта.

Доходы от проекта за год составляют 9,750,000 рублей, текущие затраты – 857,988 рублей, инвестиционные затраты – 808,000 рублей. Срок окупаемости – 3 месяца, чистый дисконтированный доход (NPV) – 8,845,309 рублей.

Определены ключевые риски проекта и методы управления ими. В результате исследования разработаны рекомендации по цифровизации процессов бизнес-школы "СТОЛИЦА", что позволит повысить эффективность её деятельности и удовлетворенность клиентов.

СЕКЦИЯ 5. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ПРОГРЕССИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗРАБОТКЕ ГЕНЕРАТИВНО-СОСТЯЗАТЕЛЬНЫХ СЕТЕЙ: ОТ ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПОВ К СОВРЕМЕННЫМ ПРИЛОЖЕНИЯМ

Потехина К.И., гр. БИ-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Смольников С.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Обоснование: В современном мире нейросети играют все более значимую роль. Выделяются генеративно-состязательные сети (GANs) — это яркий пример того, как технологии могут трансформировать представления о творчестве и инновациях. С момента своего первого представления в 2014 году GANs стали мощным двигателем для создания уникального и креативного контента.

Цель — исследование и анализ прогрессивных тенденций в разработке генеративно-состязательных сетей (GANs).

Методы. В процессе исследования был проведен литературный обзор по основам принципов работы GANs. Были проведены сравнительные исследования GANs с другими методами генерации контента и обработки данных с целью выявления преимуществ и ограничений. Практической частью стало написание кода с использованием библиотек Matplotlib и PyTorch для создания анимации на основе выходов нейросети.

Результаты. Исследование позволило более глубоко понять сущность и применение генеративно-состязательных сетей (GANs) в современном программировании и технологиях. Литературный обзор выявил ключевые принципы работы этой технологии, подчеркнув её влияние на творчество и инновации. Сравнительные исследования с другими методами генерации контента и обработки данных позволили выделить преимущества и ограничения GANs. Этот анализ важен для понимания контекста применения технологии в сравнении с альтернативными подходами. В практической части нейросеть была предварительно обучена на некоторых данных и использована для генерации выходов, которые затем визуализировались в виде анимации.

Выводы. В результате проведенного исследования было выявлено, что прогрессивные тенденции в разработке GANs означают сдвиг в восприятии возможностей, предоставляемых этими сетями, и открывают новые перспективы для применения в современных приложениях.

СПЕЦИЛИЗИРОВАННАЯ КОНФИГУРАЦИЯ 1С ДЛЯ ТРАНСНЕФТИ

Воробьев Д.П., гр. ПИ-31, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Сакова Т.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

1С для «Транснефти» - это специализированная версия программного комплекса 1С:Предприятие, разработанная для автоматизации бизнес-процессов в нефтегазовой отрасли, в частности, для компаний, занимающихся транспортировкой нефти и нефтепродуктов.

Основные особенности и сферы применения данной конфигурации:

1. Планирование и диспетчеризация транспортировки нефти и нефтепродуктов, включая формирование графиков поставок, учет заявок на прием и сдачу, контроль выполнения планов.

2. Оперативный учет и контроль движения нефти и нефтепродуктов по трубопроводной системе, включая учет приемо-сдаточных операций, контроль качества, учет потерь и излишков.

3. Управление режимами перекачки, расчет оптимальных режимов работы трубопроводов и оборудования, контроль технологических параметров транспортировки.

4. Управление техническим обслуживанием и ремонтами объектов трубопроводной системы, планирование и учет работ, контроль состояния оборудования.

5. Расчет балансов нефти и нефтепродуктов, формирование отчетности для внутренних и внешних пользователей, в том числе для государственных контролирующих органов.

6. Интеграция с другими информационными системами компании, такими как системы телемеханики, учетные системы, системы управления договорами и взаиморасчетами.

Конфигурация программного обеспечения специально разработана с учетом специфики деятельности компании «Транснефть» и ее бизнес-процессов. Она автоматизирует ключевые задачи, связанные с транспортировкой нефти и нефтепродуктов. Использование этой программы помогает «Транснефти» работать более эффективно, повышает контроль и прозрачность операций, а также позволяет сократить расходы на транспортировку нефти и нефтепродуктов.

Распространение программного обеспечения 1С для «Транснефти» основывается на необходимости автоматизации учётных операций, финансового мониторинга, логистики, управления запасами и других ключевых бизнес-процессов, характерных для работы транспортной нефтегазовой компании.

Распространение предполагается реализовать путём перевода текущих учётных систем на единую конфигурацию учётной системы, а также дальнейшей автоматизации всех основных процессов учёта и отчётности.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тагиев К.В., гр. ПИ-31, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Сакова Т.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

«1С:Предприятие» - это программная система, предназначенная для автоматизации ключевых процессов компании, в том числе бухгалтерского и управленческого учётов.

Достоинства:

- широкий функционал. Платформа предоставляет возможность автоматизировать различные аспекты бизнеса;
- гибкость и адаптивность. Система позволяет настраивать рабочее место пользователя под его потребности, добавлять необходимые отчеты и формы документов.

Недостатки:

- сложность в освоении. Для работы с системой требуется специальное обучение, что может быть затратным по времени и деньгам;
- высокая стоимость. Лицензионные продукты 1С могут быть довольно дорогими для малых и средних предприятий.

«Парус» - это простая, удобная и мощная система, которая предназначена для малых и средних предприятий различной отраслевой принадлежности.

Достоинства:

- широкие функциональные возможности;
- высокая надёжность функционирования.

Недостатки:

- закрытый программный код, что лишает пользователя возможности вносить какие-либо изменения;
- стоимость программы определяется стоимостью одного рабочего места, и с увеличением количества пользователей соответственно растёт.

«Галактика ERP» - современная высокопроизводительная автоматизированная система, позволяющая оперативно решать управленческие и учетные задачи.

Достоинства:

- Широкий набор функций, что позволяет покрывать разнообразные потребности;
- Достаточно хорошо проработана система печати документов во всех действующих модулях системы.

Недостатки:

- Система не контролирует выполнение определенных операций.

Выбор между 1С, Галактика и Парус зависит от конкретных потребностей и целей. Если нужна комплексная, высоко автоматизированная система с расширенной функциональностью.

СВЕРТОЧНЫЕ НЕЙРОННЫЕ СЕТИ(CNN)

Бильянец П.А., гр. БИ-21, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Смольников С.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Сверточные нейронные сети (CNN) - это подвид искусственных нейронных сетей, который особенно эффективен для обработки изображений, видео и других видов пространственных данных. Они состоят из трех основных частей: сверточного слоя, слоя объединения и полносвязного слоя.

Сверточный слой — это основной компонент CNN, состоящий из фильтров или ядер, которые выполняют операцию свертки над входным изображением. Каждый фильтр проходит по изображению, выполняя математическую операцию между значениями пикселей и весами фильтра. Это позволяет идентифицировать основные особенности изображения, такие как края, углы, линии и т. д.

Слой объединения: после сверточного слоя следует слой объединения, который выполняет агрегирование данных, полученных на предыдущем этапе. Он выполняет операцию подвыборки (pooling) для уменьшения размерности и вычислительной нагрузки. Обычно используются два типа операций подвыборки: максимальное объединение и среднее объединение.

Полносвязный слой: этот слой обычно следует за слоем объединения и содержит меньше нейронов, чем предыдущие слои. Он выполняет классификацию входных данных и выводит вероятности различных классов.

Алгоритм создания сверточной нейронной сети:

1. Определение задачи: Прежде всего, нужно определить задачу, которую должна решить CNN. Это может быть классификация изображений, обнаружение объектов, сегментация изображений и т.д.
2. Сбор данных: Следующим шагом является сбор данных для обучения и тестирования модели. Это могут быть наборы данных из открытых источников, либо данные, собранные самостоятельно;
3. Подготовка данных: Собранные данные необходимо подготовить для использования в CNN. Это включает нормализацию, разделение на обучающую, валидационную и тестовую выборки, а также преобразование изображений в подходящий формат;
4. Выбор архитектуры CNN: После определения задачи и подготовки данных можно выбрать архитектуру CNN. Она включает количество сверточных слоев, количество фильтров в каждом слое, тип слоя объединения, количество полносвязных слоев и т.д.
5. Обучение CNN: На этом этапе модель CNN обучается на подготовленных данных. Обучение включает настройку весов фильтров в сверточных слоях и весов в полносвязных слоях для минимизации функции ошибки.

Оценка CNN: После обучения модели ее нужно оценить на тестовой выборке. Это позволит определить точность модели и ее способность к обобщению.

ОБУЧЕНИЕ НЕЙРОСЕТИ СОЗДАНИЮ МУЗЫКИ

Малярчук Р., гр. ПИ-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Смольников С.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Нейросети представляют собой систему искусственного интеллекта, которая имитирует работу человеческого мозга.

Обучение нейросети направлено на то, чтобы научить её распознавать определённые паттерны во входных данных.

Процесс обучения нейросети состоит из подготовки данных, выбора архитектуры нейросети и оптимизации параметров.

Для обучения нейросети используют алгоритмы обратного распространения ошибок и стохастического градиентного спуска.

При обучении важно правильно определить архитектуру нейросети, количество слоёв и нейронов в каждом слое.

Чтобы улучшить точность нейросети, можно использовать различные виды регуляризации, например L1 и L2 нормализацию.

Во время обучения нейросети возможны проблемы переобучения и недообучения. Их необходимо отслеживать и устранять.

Обучение нейросети требует значительного количества вычислительных ресурсов, поэтому часто используют GPU и специализированное ПО для ускорения обучения.

Для обучения нейросети созданию музыки используют метод обучения с учителем. Это означает, что нейросеть обучается на наборе музыкальных данных, где каждый образец имеет определённую метку, указывающую на его жанр, стиль или тему. Затем нейросеть пытается определить основные закономерности в этих данных и использовать их для создания новых композиций.

Чтобы обучить нейросеть создавать музыку, необходимо предоставить ей большое количество музыкальных данных для обучения. Можно использовать аудиофайлы различных жанров и стилей, а также ноты и аккорды. Затем необходимо разработать алгоритм, который будет анализировать эти данные и определять основные закономерности и темы в музыке. Этот алгоритм будет использоваться для создания новых музыкальных композиций на основе тех, которые были использованы для обучения нейросети.

Алгоритм для обучения:

1. Загрузка музыкальных данных;
2. Разделение данных на обучающую и тестовую выборки;
3. Извлечение признаков из музыкальных данных;
4. Создание модели нейросети;
5. Обучение нейросети на обучающей выборке, с использованием алгоритма обратного распространения ошибки;
6. Оценка качества нейросети.

РАЗНОВИДНОСТИ НЕЙРОСЕТЕЙ

Леонтьева В.С., гр. ПИ-21, Щупак Е.И., гр. ПИ-11,
институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Смольников С.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Искусственная нейронная сеть (ИНС) – разновидность машинного обучения, при котором программа работает по принципу человеческого мозга.

Существует множество нейронных сетей. Они разделяются по нескольким критериям: глубина, возможности ввода-вывода каждого узла и количество скрытых слоев

Рассмотрим несколько из них подробнее.

1. Нейронные сети прямого распространения – изобретены первым типом ИНС. Информация здесь перемещается только от входных узлов через скрытые узлы и попадают в выходные, то есть движется в одном направлении. НСПР гораздо проще как модель, чем ее аналоги: РНС и СНС.

2. Рекуррентная нейронная сеть (РНС). Алгоритмы этой сети глубокого обучения обычно используются для решения порядковых или временных задач, таких как языковой перевод, обработка естественного языка, распознавание речи и субтитры к изображениям; они включены в популярные приложения, такие как Siri, голосовой поиск и Google Переводчик.

3. Свёрточная нейронная сеть. Она ориентирована на работу с изображениями. СНС обучалась и продолжает обучаться на специальной базе данных изображений ImageNet, которая разделена на 1000 классов.

СЕКЦИЯ 6. ТЕХНОЛОГИИ И МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

ПОДСЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

НЕКОМПЕТЕНТНОСТЬ РУКОВОДСТВА СТРАНЫ КАК ФАКТОР РАСПАДА СССР

Степанов Д.А., гр. ГМУ-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.и.н., доцент Карлина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Причин распада Советского союза довольно много. Но во главе всего этого было некомпетентность и отрешённость руководства от решения государственных проблем. Сегодня, в этом докладе, я покажу вам как этот фактор усугублял положение страны.

После смерти Сталина в 1953 году, Н. Хрущёв начал демократизацию режима, но идеология коммунизма продолжала действовать. Появился новый контракт общества с государством. Государство обеспечивало уровень жизни, а народ был готов терпеть правящую номенклатуру, которая перед ним не отчитывалась и набиралась по принципу лояльности, а не компетентности.

В 1960-е годы крупные города столкнулись с проблемой продовольственного снабжения из-за неэффективной системы колхозов. В 1963 году было необходимо обратиться к импорту зерна. Н. Хрущев считал это позором и пытался увеличить объём пахотных земли. Однако, это не принесло значительного изменения. Импорт зерна, а также техники, увеличивался из-за идеологических установок и необходимости сохранения технологического паритета.

С приходом к власти Л. Брежнева и нового поколения управленцев произошла деинтелектуализация руководства и формализация отношения к идеологическим принципам. Началась эпоха стабильности, но застоя. Эту характеристику доказывает фраза Л. Брежнева на 26 съезде КПСС. Он сказал: “Экономика должна быть экономной”. Это выражение хорошо иллюстрирует полноту некомпетентности и примитивности взгляда на экономику. Становится понятно, что глубокой перестройки политэкономии снова не произойдёт. Для покрытия расходов на импорт, внешних авантур и борьбы с США увеличилась добыча нефтегаза в Западной Сибири. Правящая номенклатура не желала решать проблему экономики в корне, а полагалась на высокие цены на нефтегазовые ресурсы, что привело к зависимости бюджета от нестабильных сырьевых цен.

После смерти Брежнева и прихода к власти Горбачёва, цены на нефть упали. Вырос запрос на перемены. Горбачёв начал перестройку, но они оказались

неэффективными. Возник дефицит товаров. Этот вопрос могло решить повышение цен, но это не было сделано из-за общественного договора. Более того, политика гласности раскрыла межнациональные конфликты, разрушив миф о дружбе народов. Власть затягивала решение этих проблем до последнего.

Таким образом, неумело управление страной и игнорирование проблем способствовали распаду Советского Союза. Для предотвращения подобных ошибок необходим контроль власти, прозрачность и открытость. Только так можно избежать кризисов, аналогичных тому, что привел к разрушению СССР.

РОЛЬ ТЕХНОКРАТИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Толочко И.Н., гр. ГМУ-11, институт экономики и права
Научный руководитель к. полит.н. доцент Товченко Р.Б.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современных СМИ становится всё больше упоминаний термина «Технократия», особенно к представителям элиты правительства РФ.

Идеи технократии не являются новшеством, зародившись в Древней Греции они получили своё развитие в дальнейшем. Целостную концепцию технократии в своих работах создал французский философ и социолог Анри де Сен-Симон. Технократия характеризует систему социального управления, при которой вся полнота власти находится в руках научно-технических специалистов в государственном аппарате и руководстве корпорациями, а общество должно регулироваться правилами технико-организационной рациональности.

История не знает примеров полного применения технократии на практике, однако многие ее элементы применялись в различных странах в период наиболее высокой мировой напряженности в 1920-1960х годах. Несмотря на высокую роль идеологий в управлении многие ключевые посты в государствах начали занимать специалисты и представители научно-технического сообщества. Высокий спрос на научно-технических специалистов и занятие ими ключевых постов в государствах объясняет всплеск научно-технического прогресса среди государств.

В современном мире, мы видим, что роль идеологии в управлении государством угасает, а на смену ей приходят личные профессиональные качества специалиста и уровень его квалификации. Этот факт обуславливает увеличение количества «Технократов» в правительстве, так как роль играют не политические предпочтения, а профессиональные качества и квалификация сотрудника. Доказательством роста спроса общества на специалистов, обладающих знанием в системе управления является опрос ВЦИОМ, который показывает низкий уровень доверия к представителям власти и высокий уровень доверия к учёным.

Моё личное мнение - технократические методы управления нужно применять на практике, однако нельзя уходить в крайности и радикализм, так как технократия кроме множества плюсов, несёт за собой и большие минусы, которые будут проявляться если применять эти методы без контроля.

Становится очевидно, что спрос на технократию в современном управлении растёт и вероятно, будет продолжать расти. Технократический подход в управлении можно применять, однако делать это надо в меру.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТА ПОСТРОЕНИЯ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Славина А.И., гр. ГМУ-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.и.н., доцент Симашенков П.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы определяется ролью социальных сетей в сфере государственного управления, а также значительным развитием связей органов власти с общественностью в России. По данным ВЦИОМ, почти три четверти россиян ежедневно пользуются Интернетом. Несмотря на то, что телевидение по-прежнему занимает ведущую роль у россиян как источник новостей об экономическом положении и общественно-политической жизни страны и домашнего региона, на второе место вышли социальные сети и блоги в интернете, а также информационные порталы.

Цель исследования состоит в разработке рекомендаций по совершенствованию механизма связей органов государственной власти с общественностью при помощи социальных сетей и информационных порталов.

Использование социальных сетей в системе государственного управления является мощным инструментом для установления связи с общественностью. Это позволяет правительствам и органам управления эффективно коммуницировать, информировать о своей деятельности, получать обратную связь и участвовать в диалоге с гражданами. Кроме того, социальные сети позволяют быстро реагировать на актуальные события, распространять важную информацию и формировать общественное мнение.

В работе проведен анализ и оценка взаимодействия органов власти с гражданами в Российской Федерации. На основании анализа и оценки действий органов власти в социальных сетях, направленных на общественность выявлены следующие слабые стороны:

- низкая скорость ответа на обращения;
- недостаточная информированность о мероприятиях и политических событиях;
- низкая оценка действий органов власти.

В результате работы были предложены варианты повышения качества взаимодействия органов государственной власти с общественностью, результаты которого поспособствуют повышению уровня доверия населения к органам государственного управления.

В целом, открытость власти в интернете играет ключевую роль в установлении доверительных отношений между государством и обществом, что способствует развитию демократических процессов и повышению качества управления.

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В КНР

Павлов О.Д., гр. ГМУ-31, институт экономики и права
Научный руководитель к.и.н., доцент Карлина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы обусловлена тем, что за последние 30 лет, благодаря своим экономическим реформам, Китай вышел на лидирующие мировые позиции по объему внешней торговли и занял второе место по совокупному ВВП после США. Интерес в изучении китайской модели экономики заключается в ее уникальности, а именно в совмещении плановой экономики и рыночного хозяйствования.

Цель исследования состоит в изучении государственного регулирования экономики и социальной сферы КНР, а также выявлении причин стремительного роста экономики.

Китай является одной из древнейших стран и цивилизаций с богатой историей и традициями. Исчисление первых рабовладельческих государств на современной территории Китая исходит от 21 века до н.э. В историях России и Китая есть много схожестей, одной из которых является построение социалистической модели экономики, к которому Китай пришел несколько позже СССР, а именно в 1949 году.

Несмотря на, казалось бы, схожий путь СССР и КНР, во времена конституционного кризиса в России Китай начинает активное реформирование своей экономической системы, в результате чего в период с 1992 по 2002 года КНР превращается из импортера в экспортера, что во всем мире стало известно, как «экономическое чудо Китая». В результате анализа проведенных реформ были выявлены несколько факторов, благодаря которым это «чудо» произошло, а именно:

- децентрализация принятия решений, включая либерализацию экономики;
- стимулирование потребительского, инвестиционного и общественного спроса;
- активное использование дешевой рабочей силы;
- привлечение иностранных инвестиций;
- переход от экстенсивного к интенсивному типу воспроизводства;

Несмотря на либеральную социальную политику и большую свободу в сфере предпринимательства и торговли, рассмотрев финансовые механизмы регулирования экономики в Китае, можно сделать вывод, что китайскую модель экономики все же стоит оценивать, как консервативную за счет высокого уровня государственного собственности и контроля. Также стоит отметить важность торгово-экономического, топливно-энергетического и инвестиционного сотрудничества России и Китая. Развитие российско-китайских отношений соответствует национальным экономическим интересам обоих государств, а также следует логике современного развития глобальной экономики.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ

Соколова А.А., гр. ГМУ-31, институт экономики и права
Научный руководитель к.полит.н., доцент Товченко Р.Б.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Транспортная система - составная часть производственной структуры России. Ее устойчивое и эффективное функционирование является необходимым условием стабилизации, подъема и структурной перестройки экономики, обеспечения целостности, обороны и безопасности страны, повышения уровня жизни населения. Кооперационные и конкурентные отношения между разными подсистемами делают транспорт не простой суммой отраслей, а единой системой, обеспечивающей транспортное единство страны и дополнительный системный эффект для пользователей транспортных услуг.

Самарская область является одним из наиболее крупных в экономическом отношении субъектов Российской Федерации, с развитой инфраструктурой и выгодным транспортно-географическим положением, способствующим развитию межрегионального сотрудничества и выходу на мировой рынок. Дорожное хозяйство является важной составной частью производственной инфраструктуры региона и представляет собой мощный имущественный комплекс.

Эффективное государственное регулирование транспортной системы весьма значимо для развития государства и обеспечения благосостояния российского населения. На основании анализа и оценки системы государственного управления транспортной системой России были выявлены следующие слабые стороны:

- недостаточная скорость перемещения потоков пассажиров и товаров;
- неблагоприятные условия для экономического развития;
- слабые экономические связи между отдельными территориями;
- низкая деловая активность населения;
- рост стоимости транспортных услуг;
- устаревший технопарк;
- устаревшее оснащение объектов транспортной инфраструктуры;
- недостаточное соответствие транспортной инфраструктуры мировым стандартам;
- слабая включенность в международную экономическую систему.

Представляется, что способствовать повышению безопасности дорожного движения и сокращению расходов на грузовые и пассажирские перевозки будет последовательная реализация мероприятий Федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы». Повышение транспортной доступности за счет развития сети дорог будет способствовать улучшению качества жизни населения и росту производительности труда в отраслях экономики. В результате должна повыситься конкурентоспособность продукции отраслей экономики, что окажет положительное воздействие на рост объемов производства и уровня занятости.

**ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ
ПО ВОВЛЕЧЕННОСТИ МОЛОДЁЖИ В ЗАНЯТИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Севастьянова В.В., гр. ГМУ-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.с.н., доцент Прохоров Д.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что развитие физической культуры и спорта является стратегически важным направлением государственной политики Российской Федерации. В настоящее время уделяется большое внимание развитию спорта среди молодежи как на федеральном, так и на региональном уровнях. Вовлечение молодежи в занятия физической культурой и спортом, воспитание стремления к ведению здорового образа жизни являются приоритетными направлениями работы органов государственной власти всех уровней. Все это подчеркивает актуальность проведенного исследования.

В соответствии с государственной стратегией развития физической культуры и спорта в России до 2030 года, основной целью является увеличение числа людей, занимающихся спортом. К концу 2025 года планируется достичь уровня 55% молодежи, занимающейся физкультурой и спортом, а к 2030 году - 70%. В стране существует ряд государственных и общественных организаций, занимающихся вовлечением молодежи в спорт. Уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями в среднем составляет чуть более 55%, но есть регионы с недостаточной инфраструктурой. В проектах «Спорт - норма жизни» и «Демография» предусмотрено увеличение этого показателя до 60 % к 2024 году.

Для повышения доступности массового спорта в Самарской области необходимо принять следующие меры:

- на уровне районных администраций необходимо учредить орган управления, полномочный в сфере физической культуры и массового спорта;
- продолжить активную работу по реализации комплекса «ГТО», связанную с заключением соглашений с различными частными организациями (клубами) с целью увеличения мест тестирования населения;
- организовать работу по дополнительному привлечению инвестиций физической культуры и спорта за счет развития механизма государственно-частного партнерства;
- заключить соглашения о возможности льготного посещения физкультурно-спортивных объектов с различной формой собственности гражданами, находящимися в трудном материальном положении;

В результате работы было выявлено, что сфера физической культуры и спорта в Самарской области находится еще в стадии перестройки и становления.

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ.

Сайдулина А.А., гр. ГМУ-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.с.н., доцент Прохоров Д.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время в условиях быстро изменяющейся социально-экономической среды все более актуальной становится проблема совершенствования управления в муниципалитетах. Ключевым фактором успешного развития органов местного самоуправления является эффективная кадровая политика, которая позволяет привлекать и удерживать квалифицированных специалистов, способных решать актуальные задачи на уровне города или района.

Для решения этой проблемы предлагается использовать проектный подход к совершенствованию кадровой политики органов местного самоуправления. Данный подход позволяет систематизировать и оптимизировать процессы найма, адаптации, обучения, мотивации и развития персонала для достижения эффективности деятельности органов самоуправления.

К целям и задачам проектного подхода в кадровой политике относятся:

- Улучшение профессионального уровня сотрудников.
- Создание системы мотивации и стимулирования труда.
- Разработка стратегии привлечения и удержания талантливых специалистов.
- Обеспечение адаптации новых сотрудников и их профессионального роста.

Применение проектного подхода к управлению кадровой политикой органов местного самоуправления позволяет повысить профессионализм и ответственность персонала, улучшить взаимодействие между сотрудниками и руководством, а также повысить качество и результативность работы органов самоуправления. Задачи и проекты, реализуемые в рамках усовершенствования кадровой политики, могут стимулировать профессиональный рост сотрудников, способствовать их обучению и развитию новых компетенций. Этот подход способствует развитию организационной культуры, повышает мотивацию сотрудников к достижению общих целей и обеспечивает прозрачность и доверие в отношениях местного самоуправления.

Важным аспектом проектного подхода к управлению кадровой политикой в органах местного самоуправления является также возможность более гибкого реагирования на изменения во внешней среде и внутренних потребностях организации. Благодаря проектному подходу можно быстрее корректировать стратегии найма, обучения и развития персонала с учетом текущих вызовов и требований.

Таким образом, проектный подход к совершенствованию кадровой политики органов местного самоуправления является эффективным инструментом улучшения управления персоналом, повышения эффективности деятельности организации и обеспечения достижения стратегических целей.

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В РАМКАХ ВНЕДРЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Цапенко А.И., гр. ГМУ-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.и.н. Симашенков П.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность исследования состоит в наращивании темпов развития средств массовой коммуникации в реализации национальных приоритетов на территории Самарской области. Взятые регионами в 2019 году национальные проекты, утвержденные Президентом Российской Федерации, приобрели всестороннее развитие, в том числе, в коммуникационной сети “Интернет”. Просвещение граждан как направление получило форму Telegram-каналов, сообществ и электронных платформ, одной из которых стала “Народная программа” Всероссийской политической партии “Единая Россия”. За год фактической реализации информационного направления электронная платформа получила метки более 6 тысяч объектов реализации национальных проектов, содержащих актуальные фотографии, сроки реализации, а также список ответственных лиц с указанием контактов.

Целью исследования является выявление точек соприкосновения электронных платформ национальных проектов с интересами населения, сопоставление заявленных результатов фактическим в сфере информирования о ходе реализации национальных приоритетов, а также анализ способа управления через местные отделения Всероссийской политической партии “Единая Россия”.

Рассмотренная система заявила себя как высококонкурентная и не имеющая аналогов среди других регионов. Управление непосредственно на месте позволило руководству региона оперативно реагировать на продвижение работы по национальным проектам: благоустройству территорий, облагораживанию общественных парковых и спортивных зон, детских площадок, памятников архитектуры и природных заповедников. Многие информационные поводы сопровождались массированным созданием информационных поводов в сторонних сообществах, а репутация национальных проектов росла.

В работе также представлено авторское исследование, основанное на введении новационного подхода в работе со средствами массовой коммуникации как экосистемой медиаресурсов. Синергия взаимодействия и единое визуальное оформление придало электронной платформе “Народная программа” уникальный код, аутентичность и узнаваемость бренда партии.

В результате исследования были выявлены новые методики взаимодействия с населением по вопросам информирования о ходе реализации национальных проектов, проработаны положительные и отрицательные последствия экосистемного подхода к инфоповодам, а также предложена улучшенная модель взаимодействия регионального руководства с населением по достижению национальных приоритетов.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ «ЗЕЛеной» ЭКОНОМИКИ

Хохлов В.А., гр. ГМУ-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.и.н., доцент Карлина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Развитие экономики говорит о том, что потребности человека с каждым годом увеличиваются, это проявляется в фазе его потребления, и удовлетворения своих потребностей, что может привести к разрушению окружающего мира, и усложнения экологической обстановки, что ставится под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. выяснить, как малый и средний бизнес участвует в системе устойчивого развития, какие федеральные проекты в этом помогают, и с какими трудностями сталкиваются предприниматели на пути к стабилизации экологической обстановки, и ликвидации источников угрозы для экосистемы.

Методы исследования основываются из анализа отчетов деятельности малого и среднего бизнеса в муниципалитете в проектной деятельности системы устойчивого развития, а также из свободно интервью с предпринимателями муниципального образования, и для сравнительной характеристики были взяты открытые источники из интернета.

Анализ работы показал следующие результаты, на примере Безенчукского района Самарской области были сделаны следующие выводы: малый и средний бизнес заинтересованы в системе устойчивого развития, предприниматели готовы вложиться, и принять участие во всех экологических программах, которые предлагают органы местного самоуправления, однако, не смотря на мотивацию и амбиции предпринимателей, и желание органов местного самоуправления помочь предпринимателям в этой проблеме, встает главный фактор, который все усложняет – финансовое сопровождение. Любое экологическое мероприятие требует огромных затрат для достижения минимального результата на территории муниципального района. Данную проблему удастся решить частично, благодаря Всероссийской платформе добровольцев России – ДОБРО.РФ.

На платформе представлены разные программы и проекты для каждой категории населения – физическое или юридическое лицо. Однако, с этим дела обстоят куда хуже, так как нет гарантий того, что именно проект по охране окружающей среды станет победителям.

Предприниматели выделяют, что для развития курса устойчивого развития, государство должно не просто замотивировать предпринимателей принимать участия, оно должно на законодательном уровне выпустить определенный ряд программ и мер поддержки, которые могли бы помочь малому и среднему бизнесу в этой проблеме.

Правительство РФ на 2024 год по указу Президента сделало акцент на поддержку института семьи. Несмотря на это Правительство РФ вынесло решение, согласно которому в 2027-2028 году будет пересмотр направления, после пересмотра направления будет обозначен новый курс развития – на систему устойчивого

развития. Для достижения целей по системе устойчивого развития, укрепления охраны окружающей среды и заинтересованность в этом малого и среднего бизнеса следует провести ряд преобразований на федеральном уровне, в частности, в финансовом плане. Это не только замотивирует предпринимателей принять участие в программах государства по защите экосистеме, но и поможет отечественной экономики в лице малых предпринимателей выйти на новый уровень.

ПОДСЕКЦИЯ 2. ТЕХНОЛОГИИ И МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Гладышева П.Ю., гр. МГМУ-22з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.и.н., доцент Карлина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Современная система образования ставит перед собой цель – создать единое образовательное пространство, которое сможет функционировать как в крупных городах, так и в отдаленных населенных пунктах. Сложность реализации данной цели заключается в составлении таких механизмов, которые будут успешно реализовываться оп всей территории страны, потому что такие механизмы должны обеспечить конкурентоспособность российской системы образования. Одним из таких механизмов является система оценки качества деятельности государственных учреждений в сфере образования.

Цель исследования заключается в изучении вопроса эффективности оценки качества современного образования. Проводится анализ текущей ситуации в сфере образования, степень отражения данной проблемы в государственных проектах, таких как «Национальный проект «Образование»», ФГОС НОО, ООО. Отдельно проводится анализ работы Государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования Самарской области «Региональный центр мониторинга в образовании», который осуществляет мониторинг в сфере образования.

На основании анализа документов национальных проектов, отражающими вопрос оценки качества образования, а также деятельности государственного органа «Региональный центр мониторинга в образовании», действующего на территории Самарской области, сформулирован следующий вывод: процессы формирования и развития новой системы образования в настоящее время активизируются практически во многих регионах по-своему. Становление единых механизмов еще не достигло финальных этапов, требуется более детальный подход в рассмотрении и введении единых критериев оценки качества деятельности государственных учреждений в сфере образования.

ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

Данилина А.В., гр. МГМУ-22з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.и.н., доцент Карлина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы определяется тем, что проблема нехватки квалифицированных кадров в образовательных учреждениях России в настоящее время стоит остро как никогда. На современном этапе развития общества обучение и применение полученных знаний являются первоочередной задачей. А данная задача невыполнима без участия в образовательном процессе квалифицированных кадров. Но уровень жизни учителей в современном обществе и отношение общества к ценностям образования и воспитания привели к дискриминации роли учителя. И отсюда как следствие – снижение престижа профессии педагога и дефицит педагогических кадров во многих регионах Российской Федерации.

Цель исследования состоит в выявлении и систематизации проблем кадрового обеспечения в образовательных учреждениях Самарской области, исследование эффективности стратегии государства и правительства Самарской области для решения проблем кадровой ситуации в данном регионе, рассмотрены пути решения нехватки педагогических кадров в образовательных учреждениях других регионов.

Развитие государства во многом зависит от состояния и развития национальной системы образования. В процессе обучения человек получает необходимые знания, которые позволяют ему обрести навыки для дальнейшей профессиональной деятельности, сформировать убеждения и ценностные принципы. Другими словами, образование направлено на формирование интеллектуально развитого и образованного человека. В данный момент в обществе происходят большие социально-экономические перемены, соответственно увеличивается потребность в подготовке квалифицированных кадров. Для выполнения заявленных требований особенно актуальна проблема недостатка квалифицированных педагогов.

В работе проведен анализ и оценка причин возникновения данной кадровой проблемы в российской системе образования. Исследования показали, что одной из самых первоочередных проблем нехватки педагогических кадров является низкая заработная плата учителей. Работающие в данный момент педагоги пенсионного или предпенсионного возраста, а молодые специалисты выбирают более высокооплачиваемую работу.

Также причиной является и то, что педагог обязан не только вести уроки, но у него и много других обязанностей, в том числе, работа с семьями детей, специалистами, с логопедами, психологами. Не всегда можно достигнуть взаимопонимания со стороны родителей. В современном обществе некоторые родители рассматривают обучение как предоставление услуг, что нередко

приводит к напряженным отношениям с родителями и даже некорректному поведению с их стороны. Работа педагога - это ненормируемый рабочий день и большая психологическая нагрузка. Практически нет свободного времени, чтобы заниматься семьей.

Исследования также подтверждают, что большинство учителей ещё и испытывают страх и тревожность из-за возникающих проблем в своей деятельности, из-за того, как их работу оценивают родители учащихся и руководитель учреждения. Получается, по факту педагоги часто находятся в состоянии нервного напряжения и ограниченных финансовых возможностей. Исходя из этого, можно сделать вывод, что педагог не всегда способен проявить творческий потенциал и применить инновационные подходы в своей деятельности.

В проведенной работе был представлен анализ современной системы образования. Он показал проблемы и риски в российской системе образования, которые продолжают увеличиваться. Поэтому требуется незамедлительное решение проблем в кадровом обеспечении общего образования. Дальнейшая отсрочка в принятии системных мер потребует вложения больших финансовых ресурсов и значительного времени для исправления накопившихся проблем.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА

Имашев Е.М., гр. МГМУ-22з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.полит.н., доцент Товченко Р.Б.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В исследовании Е.М. Имашева указано, что одной из важных задач в организации культурного досуга населения в муниципальном образовании является решение проблем, в сфере культуры и досуга населения.

Управление сферой культуры и досуга в муниципальных образованиях в современных реалиях сталкивается с рядом проблем, одной из которых является финансирование, в связи с тем, что муниципальные бюджеты зачастую ограничены, и средств, выделяемых на культурное развитие не всегда достаточно, а это в свою очередь приводит к ограниченности доступа к культурным мероприятиям.

Вторая проблема, касающаяся организации культурного досуга, это недостаток кадров, из-за чего возникает необходимость привлечения специалистов, разбирающихся в области культуры, рекламы, организации мероприятий. Также, в рамках рассматриваемых недостатков, хочется отметить: изменяющиеся вкусы, потребности, интересы, следовательно, управление культурным досугом должно быть гибким и способным приспосабливаться к новым условиям.

Учреждения культуры имеют значимую роль в организации культурно-досуговой деятельности общества. Благодаря им создаются благоприятные условия доступа к услугам творческого характера, граждане приобщаются к

культурно-историческим ценностям, а также получают социально-психологическое удовлетворение. Разработка и введение программ, направленных на улучшения в культурной сфере, в долгосрочной перспективе позволят создать условия для максимальной доступности культурных услуг для населения.

ПРОБЛЕМЫ КОНТРОЛЯ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ФОНДОВ КАНДИДАТОВ И ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Муравьева С.С., гр. МГМУ-22з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.полит.н., доцент Товченко Р.Б.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы определяется тем, что финансирование избирательных кампаний играет важную роль не только в продвижении этих самых избирательных кампаний, но и в конечном итоге влияет вообще на результат выборов. Деятельность избирательных кампаний в этой сфере должна быть прозрачной, то есть открытой и гласной. Однако на сегодняшний день данный принцип в большинстве случаев нарушается. В Российской Федерации сегодня распространено так называемое «теневое» финансирование, когда основная доля финансовых ресурсов не указывается в отчетах, и их наличие определяется лишь по косвенным признакам.

Цель исследования состоит в выявлении проблем финансового контроля за избирательными кампаниями и выработке конкретных предложений по совершенствованию механизмов контроля за использованием избирательных фондов кандидатов и избирательных объединений.

Основная проблема - это отсутствие прозрачности («теневое» финансирование), когда в своих отчетах избирательные фонды указывают довольно низкие расходы, хотя фактически выявляется, что работа, проделанная теми или иными избирательными кампаниями, потребовала большие суммы для осуществления своей деятельности. Для решения данной проблемы предлагается повысить предельные размеры лимитов на пожертвования и расходования средств, посредством внесения изменений в действующее законодательство.

Еще одна серьезная проблема - невозможность выявления источника пожертвованных средств. Решением данной проблемы может являться контроль. Проконтролировать «чистоту» таких пожертвований при существующем законодательстве не представляется возможным, хотя такая проверка платежеспособности людей, жертвующих большие средства организациям, претендующим на участие в распределении бюджетных средств и принятии законов, была бы вполне обоснованной и нашла бы понимание среди граждан. Функции проверки могла бы взять на себя налоговая служба.

Таким образом, в работе выявлены ключевые проблемы, связанные с созданием избирательных фондов, а также выработаны конкретные предложения по совершенствованию механизмов контроля за использованием избирательных фондов кандидатов и избирательных объединений.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

Черников А.С., гр. МГМУ-22з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.и.н., доцент Карлина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В исследовании А.С. Черникова указано, что одной из важных задач в сфере государственного управления культурой является разработка эффективных методик оценки деятельности подведомственных учреждений. Это необходимо для объективного анализа их работы, выявления проблемных областей и разработки мер по повышению качества предоставляемых услуг.

В Российской Федерации вопросы оценки деятельности государственных учреждений культуры регулируются Министерством культуры, которое требует разработки показателей эффективности для различных типов организаций (библиотеки, музеи, театры и пр.). При этом эти показатели должны соответствовать принципу взаимоувязанной системы от федерального до институционального уровня, отражать целевые ориентиры и изменения в пользовании услугами.

В оценке деятельности государственных учреждений культуры применяются подходы, основанные на количественном анализе эффективности бюджетных средств, оценке качества услуг и комплексном анализе экономических и социальных показателей.

Кроме того, в научных исследованиях выделяют экономический подход, ориентированный на оценку финансовой эффективности и экономической ценности деятельности учреждений посредством анализа расходов, доходов и прибыли; социальный подход, направленный на изучение социального воздействия культурных программ и удовлетворенности населения с помощью социологических исследований; качественный подход, фокусирующийся на анализе культурных ценностей, инноваций, творческого потенциала и качества услуг с применением методов изучения документов, экспертной оценки и фокус-групп; а также комплексный подход, сочетающий несколько методов для всесторонней оценки деятельности государственных учреждений культуры с учетом различных факторов.

Сравнивая методологические подходы, можно отметить, что комплексный подход, сочетающий количественные, экономические, социальные и качественные методы, является наиболее эффективным для оценки государственных учреждений культуры, поскольку позволяет всесторонне оценить их деятельность, учитывая, как объективные, так и субъективные показатели.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ МЕХАНИЗМОВ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Салеев П.Д., гр. МГМУ-22з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.и.н., доцент Симашенков П.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В рамках исследования проблемы были выявлены основные проблемы механизмов защиты прав потребителей на муниципальном уровне, решение которых требует комплексного подхода со стороны муниципальных властей.

Во-первых, необходимо обеспечить надлежащее финансирование структур, отвечающих за защиту прав потребителей на местном уровне. Это может достигаться за счет выделения дополнительных бюджетных средств, а также привлечения внебюджетных источников финансирования, например, посредством механизмов государственно-частного партнерства. Муниципалитеты могут заключать соглашения с предпринимательским сообществом о совместном финансировании информационно-просветительских кампаний по повышению потребительской грамотности населения. Бизнес, в свою очередь, будет заинтересован в формировании лояльности клиентов и позитивного имиджа.

Во-вторых, важно обеспечить широкую информированность граждан о их правах как потребителей и способах их защиты на муниципальном уровне. Для этого целесообразно создавать в рамках муниципальных учреждений специальные консультационные центры, где потребители могли бы получать юридические консультации, помощь в оформлении претензий и жалоб. Это значительно повысит правовую грамотность населения и уверенность в возможности отстаивания своих прав.

В-третьих, необходимо уделять особое внимание повышению квалификации и компетентности сотрудников муниципальных органов, занимающихся защитой прав потребителей. Помимо базовой правовой подготовки, им следует регулярно проходить обучение новым методикам проведения экспертиз, расследований, консультирования граждан. Эффективным инструментом здесь может стать внедрение системы коммерческого онлайн-наставничества с привлечением опытных экспертов-практиков. Онлайн-формат наставничества способен обеспечить гибкость, доступность и индивидуальный подход в обучении и консультировании муниципальных специалистов. Они могли бы получать оперативные ответы на возникающие вопросы, проходить дистанционные обучающие курсы, участвовать в онлайн-семинарах и мастер-классах ведущих экспертов.

Таким образом, решение проблем муниципальных механизмов защиты прав потребителей требует комплексного подхода, включающего финансовую, информационную и кадровую составляющие. Как считает Салеев П.Д., реализация этих мер позволит повысить эффективность работы местных органов власти в данной социально значимой сфере.

**НЕСООТВЕТСТВИЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕХАНИЗМОВ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ ИХ РЕАЛЬНЫМ ПОТРЕБНОСТЯМ
В РАЗВИТИИ НЕОБХОДИМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ВЫПОЛНЕНИЯ
ДОЛЖНОСТНЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ**

Самилкина И.В., гр. МГМУ-22з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.полит.н., доцент Товченко Р.Б.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В исследовании И.В. Самилкиной обозначено, что система профессиональной подготовки и переподготовки муниципальных служащих является важным элементом эффективного муниципального управления. Однако в современных условиях динамично развивающейся социально-экономической среды существующие механизмы обучения зачастую не соответствуют реальным потребностям служащих в развитии необходимых компетенций.

Одной из ключевых проблем является недостаточная актуальность и практическая ориентированность программ обучения. Они не всегда учитывают специфику муниципального управления, новые вызовы и тенденции в сфере местного самоуправления. Программы носят зачастую теоретический характер, не позволяя сформировать у слушателей необходимые прикладные умения и навыки.

Кроме того, наблюдается отсутствие системного подхода к оценке потребностей в обучении и планированию индивидуальных траекторий профессионального развития муниципальных кадров. Зачастую повышение квалификации осуществляется по остаточному принципу, без учета стратегических целей организации и личностных запросов самих служащих.

Еще одна проблема - низкая мотивация муниципальных служащих к непрерывному совершенствованию профессиональных компетенций. Зачастую обучение воспринимается как формальная процедура, а не как возможность профессионального роста. Не отработаны механизмы стимулирования и поощрения служащих, активно повышающих свою квалификацию.

Автор предлагает комплекс мер, направленных на повышение актуальности и практической ориентированности программ обучения кадров для муниципального управления, внедрение системного подхода к оценке потребностей в обучении и планированию индивидуальных траекторий профессионального развития, а также совершенствование мотивации муниципальных служащих к непрерывному повышению квалификации через разработку действенных механизмов стимулирования и поощрения, при комплексном совершенствовании нормативно-правовой базы, организационно-методического и ресурсного обеспечения процессов профессиональной подготовки и переподготовки.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Харин Е.В., гр. МГМУ-22з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.и.н., доцент Симашенков П.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы определяется ролью государства в развитии экономических и социальных благ для населения стран. Основой государственного управления земельными ресурсами является принцип устойчивого развития, направленный на сбалансированное развитие экономики и улучшения состояния окружающей среды, который включает предоставление широких земельных полномочий региональным органам исполнительной власти.

Государственное и муниципальное управление земельным фондом, как часть государственного управления в целом отличается от других отраслей управления по объекту: его объектом является земля, организация ее рационального использования и ее охраны как объекта.

В работе проведен анализ и оценка поддержки государства в развитии в муниципальных образованиях экономически рационального использования земельных ресурсов. Для бизнеса создаются новые гранты и программы развития территорий.

Цель исследования состоит в изучении совершенствовании механизмов эффективного использования земельных ресурсов на территории Самарской области.

В Российской Федерации в настоящее время нет единого органа исполнительной власти, который бы занимался управлением земельными ресурсами в самом широком его смысле. Функции управления землей в нашей стране поделены между большим количеством учреждений, что существенно препятствует формированию общей земельной политики и делает ее менее эффективной. Таким образом, полномочия представленных органов власти очень узки и ограничиваются уровнем субъекта или муниципалитета. Для эффективного управления земельными ресурсами на территории городских округов необходима координация работы указанных выше учреждений путем концентрации власти в едином земельном ведомстве страны. В текущей структуре управления городскими землями также необходимо выделить Территориальное управление Росреестра и Отделы архитектуры и градостроительства Администраций городских округов Самарской области, осуществляющие отдельные функции, в том числе регистрацию, кадастровый учет, геодезию, картографию и регулирование отношений по землепользованию и застройке в соответствии с Генпланом и Правилами застройки и землепользования соответственно. Указанные учреждения также имеют ограниченные полномочия, поэтому их можно отнести в настоящее время к органам власти, обслуживающим сферу управления землями всех форм собственности. При реорганизации системы управления земельными ресурсами Территориальное управление Росреестра и отделы архитектуры и градостроительства Администраций городских округов Самарской области могут создать основу для эффективной работы организационной функции данной системы.

ОБЗОР ЛУЧШИХ ПРАКТИК ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Казаковав М.С., гр. МГМУ-22з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.и.н., доцент Карлина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы определяется ролью решения вопросов государственного и муниципального управления в новом тысячелетии, которые требуют серьезных преобразований в связи с постоянно растущим количеством изменяющихся социально-экономических условий современного мира. В отличие от задач, которые стояли перед государством в XIX-XX вв., настоящее время характеризуется возникновением качественно новых направлений деятельности, что делает имеющие место сегодня задачи более масштабными, комплексными, сложными. Это, в частности, является предпосылками пересмотра классических методов управления, повышения эффективности и качества деятельности органов государственной власти.

Цель – проведение оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Оцениваются эффективность расходования бюджетных средств, динамика изменения показателей, характеризующих качество жизни, уровень социально-экономического развития региона, степень внедрения методов и принципов управления, обеспечивающих переход к более результативным моделям регионального управления. Результаты оценки позволяют определить зоны, требующие приоритетного внимания региональных и муниципальных властей, сформировать перечень мероприятий по повышению результативности деятельности региональных органов исполнительной власти, в том числе по оптимизации неэффективных расходов, а также выявить внутренние ресурсы (финансовые, материально-технические, кадровые и так далее) для увеличения заработной платы работников бюджетной сферы, повышения качества и объема предоставляемых населению услуг.

Оценка эффективности деятельности органов власти субъектов федерации всегда являлось большой общероссийской проблемой. Совершенно четко просматривается тенденция восхваления нынешних представителей власти, на фоне дискредитации их предшественников после отмены выборов глав регионов, которые, невзирая на множество существующих недостатков в системы выборов, все-таки, являлись инструментом, позволяющим населению непосредственно участвовать в оценке деятельности глав администраций регионов и оказывать влияние на представителей власти субъектов страны.

В целом же ключевыми проблемами системы управления органов государственной власти на современном этапе являются следующие: 1) низкий уровень реализации государственной политики и доведения государственных задач; 2) неорганизованность структурных подразделений (наличие бюрократических вертикальных функциональных колодцев); 3) неэффективность бизнес-процессов, насыщенность внеплановыми задачами и поручениями (более 80%); 4) ценность хорошего отчета в противовес эффективной и результативной

работе; 5) недостаток значений о лучших практиках повышения эффективности государственно-административного управления; 6) недостаточная эффективность систем оценок показателей деятельности органов государственной власти.

В результате работы было рассмотрены континентальные и англо-американские традиции развития бюрократии. Рассмотрены лучшие российские и зарубежные управленческие практики системы оценивания деятельности исполнительных органов государственной власти.

ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В ХОДЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРОИТЕЛЬНОГО НАДЗОРА

Горынцева С.Г., гр. МГМУ-22з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.полит.н., доцент Товченко Р.Б.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы определяется ролью осуществления государственного строительного надзора. Строительство представляет собой одну из важнейших отраслей экономики страны, которая призвана обеспечивать производственное, жилищно-коммунальное, дорожно-транспортное развитие Российской Федерации. Государственный строительный надзор осуществляется как федеральным органом исполнительной власти — Федеральной службой по экологическому, технологическому и атомному надзору, так и органами исполнительной власти субъектов РФ. Критерием к разграничению сферы поднадзорных объектов служит специфика самого объекта надзора.

Цель исследования состоит в выявлении проблемы, возникающие в ходе осуществления государственного строительного надзора.

Предметом государственного строительного надзора в отношении объектов капитального строительства, является проверка: соответствия выполнения работ и применяемых стройматериалов в процессе строительства либо реконструкции объекта, а также результатов таких работ требованиям проектной документации, в том числе требованиям энергетической эффективности (за исключением объектов, на которые такие требования не распространяются) и требованиям оснащённости объекта приборами учета используемых энергоресурсов; наличия разрешения на строительство; выполнения требований, установленных положениями статьи 52 ГрК РФ. Процесс надзора состоит из нескольких этапов в соответствии с порядком реализации проекта. Допущенные нарушения на ранних этапах строительства или не выявленные вовремя, нередко влекут за собой финансовый ущерб.

В работе проведен анализ и оценка предмета государственного надзора и нормативно-правовой базы. На основании анализа и оценки взаимодействия надзорных органов были выявлены следующие слабые стороны: разобщённости функций надзорной деятельности, а как следствие своевременность и эффективность надзорной деятельности.

В результате работы были предложены варианты повышения качества взаимодействия надзорных органов, результаты которого способствуют повышению эффективности работы в целом.

СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ТРАДИЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ И РЕЙТИНГОВЫЕ СИСТЕМЫ

Калямова И.Ф., гр. МГМУ-22з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.полит.н., доцент Товченко Р.Б.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы определяется важностью и необходимостью совершенствования механизмов системы оценки качества высшего образования. Оценка качества – один из самых значимых аспектов управления развитием системы высшего образования. В силу этого выбор методов ее осуществления прямо влияет на все аспекты деятельности вузов и в значительной мере определяет качество образовательных услуг. Актуальность рассматриваемой темы подтверждается также стремлением органов государственной власти и управления максимально способствовать повышению качества высшего образования в стране, усиливать конкурентные позиции российских вузов на глобальном рынке образовательных услуг.

Цель исследования состоит в выявлении сильных и слабых сторон различных подходов к оценке качества высшего образования с учетом мировых тенденций в данной области и влиянию рейтингов на деятельность высших учебных заведений.

Процесс оценки всегда связан с выбором способа, который является наиболее объективным применительно к конкретной сфере.

В результате анализа исторического развития систем контроля качества в высшем образовании разных стран можно вывести некую общую (традиционную) модель. Ее элементами являются:

- 1) независимый управляющий агент (аккредитационное агентство);
- 2) анализ собственной деятельности;
- 3) экспертная оценка;
- 4) взаимосвязь между экспертной оценкой и государственным финансированием.

В последние годы в высшем образовании действует тенденция ко все более широкому использованию рейтинговых систем, которые рассматриваются как рычаг управления вузами и регулирования образовательного процесса. Рейтинги направлены на повышение состязательности в обучении и способствуют тщательному планированию процесса обучения.

В результате работы было показано, что результативность оценки качества высшего образования связана с выбором метода ее проведения по критериям объективности и эффективности. Выявлена тенденция ко все более широкому использованию рейтинговых систем как инструмента управления развитием системы высшего образования. Обосновано, что традиционные методы оценки качества высшего образования являются более объективными, а их использование в большей мере способствует повышению качества обучения.

СЕКЦИЯ 7. ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

ПОДСЕКЦИЯ 1. ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЕ ЯВЛЕНИЯ В ЯЗЫКАХ

АНГЛИЙСКИЕ ИДИОМЫ В НАЗВАНИЯХ ФИЛЬМОВ

Гречишкина М.Д., гр. Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Гончарова Н.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Слово «идиома» происходит от греческого «*idíōma*», что обозначает «особенность» или *idios* — собственный. Идиомы приходят в речь разными путями: из художественных произведений, из библии, сленга и истории.

В практической части работы мы сделали подборку использования идиом в названиях фильмов и рассмотрели их перевод на русский язык. Итак, идиома «*La La Land*» - страна грёз, обычно используется для описания человека или ситуации, которые оторваны от реальности, живут в мире фантазий. Выражение происходит от названия Лос-Анджелеса. Идиома стала особенно популярной после выхода фильма 2016 года (его название было переведено дословно). *Breaking bad* происходит из названия популярного американского телесериала. Эта идиома используется для описания процесса или ситуации, когда кто-то начинает вести себя неадекватно, нарушать правила. Название сериала также было переведено на русский язык идиоматическим способом «Во все тяжкие». Идиома "*devil's advocate*" (адвокат дьявола) происходит от латинского выражения "*advocatus diaboli*", которое означает человека, высказывающего аргументы в пользу противоположной точки зрения или антагонистической позиции. История этой идиомы связана с процессом канонизации святых в католической церкви. Идиома «*die hard*» обычно используется для описания человека, который упорно придерживается своих убеждений или привычек, несмотря на изменения в окружающей среде. Когда был выпущен первый нелегальный тираж фильма, название стало громоздким и имело дополнительную надпись "Умри тяжело, но достойно". В итоге фильм был выпущен под названием "Крепкий орешек". Одно из самых распространенных значений идиомы «*red heat*» связано с выражением сильной степени гнева. У слова «*heat*» есть еще два значения, которые могут использоваться в сленге. Одно из них относится к оружию, а другое к полицейским. Для американцев слово «*red*» в названиях часто ассоциируется с СССР. Таким образом, другими названиями фильма могут быть "Красный мент" или "Красное оружие". Использование идиом в названиях фильмов может быть хорошим способом привлечь внимание зрителей, оказать на них эмоциональное воздействие и передать основную идею фильма, его скрытый смысл.

ОСОБЕННОСТИ ЛЕКСИКИ ИЗРАИЛЬСКО-ХАМАСКОГО КОНФЛИКТА

Долганов С.А., гр. Л-22, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., Лапатухина Ю.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Цель доклада студенческой научной конференции «МИР» – выявление социолингвистических закономерностей в употреблении военной лексики, характерных для новостных статей Би-би-Си News (UK) в освещении израильско-хамаского конфликта.

Данная тема является крайне актуальной, потому что события происходят в настоящее время и ранее не анализировались с лингвистической точки зрения. Нами был проведен анализ 17 статей Би-би-Си News (UK) посвященных современному Арабо-Израильскому конфликту, выбранная лексика категоризировалась по содержанию и по частотности употребления. В ходе нашей работы было выяснено, что категория слов, которую мы обозначили «Стороны конфликта» лидирует по частоте употребления. Исходя из этого, можно сделать вывод, что названия стран и организаций - участников конфликта, являются основной частью текста. Это позволяет заключить, что политическая составляющая конфликта является первостепенной. Вторая категория - «Военные действия», в неё отнесены слова описывающие действия воюющих сторон, представленные глаголами действий (attack, invade, intrude и др.). Особенностью является то, что описание боевых действий сводится именно к активным взаимодействиям, крупным передвижениям войск и крупным ударам. На третьем месте - «Военная техника и оружие». Отличительной чертой Би-би-Си News (UK) в этом плане является описание вооружений, которое сводится к классификации вооружений по их типам (tanks, missile), а не моделям. Далее по убыванию расположились категории «Рода войск», «Обозначения комбатантов», «Виды обстрелов», «Военные сооружения» и «Военные последствия». Малая повторяемость этих единиц связана с тем, что данная лексика только акцентирует наше внимание на некоторых особенностях освещаемого конфликта. В ходе анализа были выявлены некоторые психолингвистические тенденции в употреблении военной лексики. Первая тенденция — это обозначение Израильских сил, как IDF (Israel Defence Forces) – ЦАХАЛ, а их противников не официальным термином - «militants», «fighters», что ставит их в неравное положение и создаёт негативную окраску. Другой тенденцией является, описание типа военных воздействий. Большой акцент делается именно на огневые удары. Важно отметить, что Би-би-Си News (UK) избегает конкретных деталей в описании боевых действий и мало внимания уделяется их результатам. Предварительно можно сделать вывод, что политика является наиболее важной и многократно освещаемой частью конфликта и сама служба Би-би-си News (UK) не является нейтральной по отношению к сторонникам конфликта.

ПЕРЕВОД ШЕКСПИРА НА РУССКИЙ ЯЗЫК: ТРУДНОСТИ, ИСТОРИЯ ПЕРЕВОДОВ

Иванова Д.А., гр. Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Основные трудности, с которыми сталкиваются люди при переводе – это лексика, грамматика, синтаксис, стилистические обороты и многое другое. Самая важная трудность – определение цели перевода (сфера, целевая аудитория и техническое задание). Перевод М.П. Вронченко отличается переводческим позитивизмом, нарушением привычной грамматики русского языка и искажением слов. А особенность перевода М.Л. Лозинского – это дословный перевод. Он хотел воссоздать «Гамлета» на русском языке, из чего следует и главная трудность, с которой он столкнулся – передача мысли с этой особенностью. Это влечет за собой отвлечение внимания читателя на непривычное употребление грамматических конструкций и усложняет понимание. Перевод Б.Л. Пастернака имеет особенность, противоположную переводу Лозинского, – это упор на передачу мысли автора, т.е. уход от точного перевода. Он использует всё богатство русского языка для создания красивого и понятного текста. Проведенный анализ работ данных переводчиков показал общее и различное в их переводах. Фразы «think it no more», «as this temple waxes» и «the inward service of the mind and soul grows wide withal» были переведены ими приблизительно одинаково. А вот строка «for nature, crescent» была переведена со схожим смыслом, но с максимально разной структурой предложения и лексикой.

Трудности, с которыми пришлось столкнуться при собственном переводе – это глубокий смысл словосочетаний, лексика, нетипичная грамматика и сохранение рифмы. Понимание смысла строк «For nature, crescent» и «temple waxes» благодаря технике «мыслить шире, думать глубже». Использование следующей тактики при переводе: узнать всевозможные значения отдельных слов и словосочетаний, посмотреть примеры использования, проанализировать работы других переводчиков, сопоставить значения отдельных слов – создать картину в голове, соотнести с контекстом, понять мысль, использовать знание русского языка для создания красивой и грамматически правильной формулировки, передать рифму и рассмотреть несколько вариантов собственного перевода и определиться с лучшим из них. Как пример можно привести фразу «temple waxes» и мой способ её перевода. Необходимо представить в голове горячий текучий воск и, соотнося это с «храмом», появляется картина в голове, как воск капает в одну точку и застывает, тем самым образуя нечто наподобие этого храма. А соотнося с контекстом, можно понять, что это сравнение с наращиванием мышечной массы тела.

В конечном итоге приходит понимание, как переводить произведения У.Шекспира, приобретение способности справляться с трудностями при переводе и бесценный опыт.

АНАЛИЗ ГЕЙМЕРСКОГО СЛЕНГА НА АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

Панков Д.А., гр. Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., Гончарова Н.Ю.
(Университет “МИР”, г. Самара, Россия)

Термин «сленг» в филологии неразрывно связывают с такой формой существования русского языка, как жаргон. Т. В. Жеребило дает следующее определение этого понятия: Жаргон. Социальный диалект, групповой язык, характеризующийся экспрессивной направленностью. В русском геймерском словаре вообще мало слов русского происхождения, например: «перс» — объект игрового мира, находящийся под управлением игрока и т.д. Большинство слов, которыми оперируют игроки, являются словами английского происхождения. В России одни из самых популярных аббревиатур – это gg wp (Good Game Well Played) - хорошая игра, отлично сыгранно, gj (Good Job) - хорошая работа и т.д.

Геймерский сленг на английском языке обычно образуется из различных источников и может быть подвержен влиянию игровых культур, интернет-мемов, а также общепринятых английских слов и выражений. Самые популярные виды – это аббревиатуры и модификация слов. Аббревиатуры - Например, "BRB" для "be right back" и т.д. Модификации - Например, "rage quit" - это модификация слова "quit" с добавлением "rage" для выражения раздражения или злости.

У геймерского сленга на английском и русском языках есть свои различия и сходства.

Некоторые базовые термины часто используются как на английском, так и на русском. В многопользовательских играх геймеры обычно используют сходные выражения для коммуникации, такие как "GG".

При этом, каждое сообщество геймеров имеет свои уникальные фразы и выражения, отражающие культурные особенности и предпочтения игроков. Например, в русском сообществе используется выражение “кач”, а в англоязычном – “noob tube”

Геймерский сленг на русском часто включает в себя выражения, взятые из русской культуры и языка, в то время как геймеры на английском могут использовать термины и аббревиатуры, привычные для англоязычных игроков. Например, в России используется выражение “rush B” отображающее интернет-культуру, а в англоязычных странах слово “lore” отсылающее на культуру литературы.

В ходе исследования геймерского сленга на английском и русском языках мы обнаружили, что сленг стал неотъемлемой частью повседневной речи, особенно среди молодежи. Геймерский сленг обладает всеми признаками жаргона, характеризуется ограниченным использованием в определенных кругах и подвержен быстрым изменениям. Глобальный и локальный геймерский сленг отличаются по распространенности и присущим терминам.

РОМАН М.Ю. ЛЕРМОНТОВА «ГЕРОЙ НАШЕГО ВРЕМЕНИ»: ИСТОРИЯ ПЕРЕВОДОВ НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Трынова В.В., гр. Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

«Герой нашего времени» – один из самых часто переводимых романов русской литературы. Первый перевод на английский язык, вышедший через 10 лет после оригинала, носил название «Sketches of Russian life in the Caucasus. By a Russe, many years resident amongst the various mountain tribes» и был сделан анонимным переводчиком. Его особенность в том, что изначально он преподносился как самостоятельное произведение, из-за чего все имена в нём изменены (например, Печорин стал Задонским, а Бэла – Халилой). Другие переводы XIX века включают в себя работы Т. Пульской, Р.И. Липманна, И. Нестора-Шнурманна и прочих. Часто они были неполные – так, в переводах Т. Пульской, Р.И. Липманна и И. Нестора-Шнурманна отсутствует глава «Фаталист», – и передавали только смысл романа, без передачи лермонтовского стиля. Стоит также отметить, что перевод названия у всех переводчиков разный («The hero of our days», «A hero of our own times», «A hero of our time» и т.д.).

В XX веке переводов «Героя нашего времени» стало намного больше и они возросли в качестве. К этому периоду относятся переводы Дж. Х. Уисдома и М. Мюррея, М. Паркера, В. и Д. Набоковых, Ф. Лонгворта, Дж. С. Филлимора и многие другие. Заметно, что появился единый вариант перевода названия – «A hero of our time» – однако в остальном переводчики не были столь единогласными. Некоторые пытались сохранить в тексте русские слова и особенности речи, другие же заменяли их английскими аналогами. При этом также разнился выбор слов и путей перевода. К примеру, Дж. С. Филлимор в своём переводе решил оставить слово «тележка» («telejka»), в то время как М. Паркер то же самое слово решил заменить английским аналогом «the little cart».

В XXI веке переводы продолжаются, но в намного меньших количествах. Среди них можно назвать переводы Николая Пастернака-Слейтера, Мариан Шварц, Наташи Рэндалл и Александра Васильева. В этот период перед переводчиками стояла задача не только сохранить смысл и стиль романа, но и суметь донести их до современного англоговорящего читателя. Так, в переводе Н. Рэндалл слово «фельдфебель», которое являлось воинским званием в XIX веке и больше не используется, было заменено словом «sergeant-major», которое более понятно для современного англоговорящего читателя.

Подводя итоги, у каждого века можно выделить несколько особенностей перевода: в XIX веке – часто неполные переводы, замена русских реалий понятными для англоговорящих аналогами, попытки передачи смысла без передачи стиля; в XX веке – больше разнообразия в работах различных переводчиков, попытки сохранить стиль, попытки передать русские реалии; в XXI веке – маленькое количество переводов, передача смысла до современного читателя с попытками сохранить русские реалии.

ХАРАКТЕРИСТИКИ АМЕРИКАНСКОГО СЛЕНГА В СЕРИАЛАХ (НА ПРИМЕРЕ СЕРИАЛА "ДРУЗЬЯ")

Яковлева С.В., гр. Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Гончарова Н.Ю.
(Университет «МИР», г.Самара, Россия)

Американский сленг – это набор слов и выражений разговорной речи американцев, который не совпадает с нормой литературного языка и служит для того, чтобы сделать речь более эмоциональной и выразительной. Данное определение принадлежит американскому лингвисту и семиотику Джону Риду.

Что же касается функциональной составляющей сленговой лексики, то можно выделить следующие, на примере сериала:

1.Создание аутентичности и реализма: "Rachel's little nubbin". "Nubbin" - это сленговое выражение для обозначения небольшого бугорка на теле.

2. Установление персонажей и их отношений: Unagi - Встречается в эпизоде, где Росс и Фиби обсуждают тему самозащиты и сохранения контроля. Данное выражение употребляется для обозначения состояния внимательность и подготовленности.

3. Юмор и развлечение: Moo point - Этот термин взяли из знаменитого диалога, где Джоуи объясняет, что "moo point" - это как "му" у коров. Это выражение переводится как "пустая трата времени" или "бессмысленный вопрос" в контексте обсуждаемой ситуации.

4. Строительство временной и социокультурной обстановки: Во фразе Фиби «You know he is really nutsy about you» (Ты знаешь, он действительно без ума от тебя).

Что касается лингвистических особенностей сленга в сериале в сериале можно встретить: сокращения, превращение ряда полнозначных слов в полусуффиксы, усеченные слова, аббревиатуры.

Также я привела несколько примеров американского сленга на лексическом уровне в данном сериале. Например, фразу «to take credit for», американцы используют, если хотят выдать что-то за своё или поставить себя в заслуги. Выражение «take the sack» (принимать удар). В сленговом английском языке оно передает смысл того, что человеку необходимо взять все проблемы или инициативу на себя.

Исследуя составляющую часть, в сериалах, сленговые выражения играют ключевую роль в формировании характеров персонажей, создании атмосферы и придании уникальности диалогам. Использование сленга не только делает диалоги более живыми и реалистичными, но и позволяет зрителям лучше понять контекст и взаимоотношения между персонажами

РУССКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ ОТ ЦАРСКОЙ РУСИ ДО ЦАРСКОЙ ИМПЕРИИ

Щенникова О.В, гр. Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Гончарова Н.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Заимствования иностранных слов – один из способов развития современного языка. Язык всегда быстро и гибко реагирует на потребности общества. В.М. Аристова в своей книге «Англо-русские языковые контакты» рассматривает четыре этапа вхождения иноязычных слов в лексику заимствующего их языка: этап проникновения; этап вхождения; этап усвоения; этап укоренения.

Основные способы заимствования слов: транскрипция – фонетический способ заимствования лексической единицы, при котором сохраняется её звуковая форма; транслитерация – способ заимствования, при котором заимствуется способ написания иностранного слова, буквы заимствуемого слова заменяются буквами родного языка (при транслитерации слово читается по правилам родного языка); калькирование – способ заимствования, при котором компоненты заимствуемого слова или словосочетания переводятся отдельно и соединяются по образцу иностранного слова или словосочетания.

Заимствования проникают в язык с помощью живого общения двух разноязычных народов, либо при переводе иноязычных текстов на родной язык.

Первым заимствованным из русского языка словом было название маленького пушного зверя – соболя. Он являлся одним из основных экспортных товаров. Поэтому уже в XIV веке в английском языке появилось слово *sable*. Употреблялось оно и в качестве существительного, и в качестве прилагательного в значении «черный». Драматург Томас Гейвуд упоминает в своей пьесе «Похищение Лукреции» русских, украшающих свои головные уборы соболями.

К сожалению, в английский язык также попали слова *gulag* (ГУЛАГ) и *apparatchik* (аппаратчик). В романе «1984» Джорджа Оруэлла упоминается слово «ГУЛАГ», которое было известно, как символ тоталитаризма.

Необходимость заимствования элементов иностранного языка внутри языка возникает потому что, существующее название неточно для культуры, использующей данный язык, или потому что, объект обозначения является новым. Заимствованные слова облегчают общение и часто несут социальную и психологическую нагрузку в виде смысла, которого нет у их аналогов в родном языке.

**ПОДСЕКЦИЯ 2. ИЗУЧЕНИЕ СТРАНОВЕДЧЕСКИХ И
ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫХ ЯВЛЕНИЙ**

**КОМИКСЫ: СПЕЦИФИКА ОБРАЗА И ПОВЕСТВОВАНИЯ,
АЗИАТСКИЕ И АМЕРИКАНСКИЕ ТРАДИЦИИ: ЦЕЛЕВАЯ
АУДИТОРИЯ, МАНЕРА РИСОВКИ**

Букина.В.А., гр. Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе я буду рассматривать современные американские комиксы и мангу, как часть азиатских комиксов.

Манера рисовки, специфика образа и повествования в манге и комиксе могут сильно отличаться в зависимости от жанра и аудитории. Например, в манге делают акцент на глазах, а также рисуют не пропорциональное тело и лицо. Большое внимание уделяется деталям: природе, предметам быта, эмоциям, заднему фону и одежде. Японская манга обладает более выразительными и стилизованными изображениями и часто описывает широкий спектр тем, включая повседневность, романтику, фэнтези, ужасы и так далее.

В американских комиксах рисунок часто имеет более реалистичный стиль, каждая страница должна придерживаться одной цветовой гаммы. Во многих комиксах тени выражены чёткими чёрными линиями, такая техника помогает обрести рисунку резкость и яркость. Визуально страницы очень загружены текстом и деталями. В каждом развороте можно увидеть череду разнообразных событий. Что касается повествования, то американский комикс часто использует динамичный и захватывающий стиль рассказа. Авторы комиксов стремятся создать напряженные сюжеты, полные экшна, интриги и неожиданных поворотов сюжета, чтобы заинтересовать читателя и удержать его внимание.

У манги может быть любая возрастная аудитория, но так было не всегда. Когда она только появилась, акцент делался только на детях и подростках, ведь картинки с небольшим количеством текста казались детскими. Однако сейчас, благодаря появлению новых жанров, аудитория стала заметно шире. Появилось чёткое разделение по жанрам, таким как shonen (для мальчиков), shojo (для девочек), seinen (для взрослых мужчин) и josei (для взрослых женщин).

Американские комиксы чаще всего ориентированы на более широкую аудиторию. В зависимости от жанра комикса, целевая аудитория может быть разной. Например, супергеройские комиксы обычно популярны среди детей, подростков и молодых взрослых, в то время как комиксы с более взрослым контентом могут привлекать взрослую аудиторию.

Таким образом, азиатские и американские комиксы представляют уникальные культурные и творческие традиции, которые отражаются как в образе персонажей, так и в самом повествовании и визуальном стиле. Каждый жанр имеет своих поклонников и уникальные особенности, которые делают комиксы увлекательными и доступными для различных аудиторий.

ОСНОВНЫЕ ДИАЛЕКТЫ РОССИИ: ФОНЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Панков Д.А., гр. Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г.Самара, Россия)

Существует 3 основных диалекта русского языка – это Северный, Южный и Среднерусский. У северного диалекта самая бросающаяся в глаза фонетическая черта – «оканье»: букву «о» произносят не только в ударном положении, но и в безударном. То есть носитель московского диалекта сказал бы слово «водовоз» примерно так: [выдавос], с короткой первой гласной, превращающейся в нечто среднее между «ы» и «а». А, например, вологжанин произнес бы [водовос], не заменяя звук «о» ни на какой другой и не укорачивая его – вас.

Второй яркий признак – «цоканье», смешение звуков [ц] и [ч]. Например, слово «чай» носители говора могут произносить как [цай] или [т'яй].

Еще одна черта некоторых северных говоров — это сохранившаяся буква «шта», которая в литературном языке позже стала буквой «щ». Раньше она произносилась как [штш], но со временем сочетание звуков немного видоизменилось. И сейчас, например, слово «запрещено» носитель северного наречия произнесет как [запрешчано], [запрештано] или [запрешано].

Носители южных говоров проживают на территориях от Рязани и Смоленска до Белгорода. Главное отличие этих диалектов – фрикативный звук «г»: так называют произношение буквы «г» как [х]. Диалектологи обозначают этот звук символом «у».

Вторая особенность некоторых южных говоров — это отсутствие звука [ф]. В давние времена в русском языке не было глухой пары звуку [в]. Но во время христианизации на Руси стали появляться православные имена, например, Фекла. Новый звук сложился из двух других — глухого [х] и звонкого [в]. И в некоторых диалектах эта пара так и не преобразовалась в один [ф]. Например, в южных наречиях можно услышать слово «хвартук» или «хвасоль».

А еще носители этих говоров «акают»: произносят безударный звук [о] как [а] или [ы], как в слове «водовоз». То есть если в северных говорах «сова» будет [сова], то в южных — [сава]. Но это «аканье» присутствует и в литературном русском языке.

Широкая полоса говоров, находящихся между Северным и Южным наречиями, называется среднерусскими говорами. Они называются говорами, а не наречием, потому что не имеют своего, единого для всех них комплекса диалектных черт. Всем среднерусским говорам свойственны лишь некоторые диалектные явления, общие с Северным или Южным наречиями. К ним относятся следующие. 1. Совпадение гласных /а/ и /о/ после твердых согласных в одном звуке например: г[э]лова, з[э]болёл; выд[э]ли. 2. Слова, характерные для Северного наречия: квашня, ухват, скovorодник.

ВИКТОРИАНСКИЙ СТИЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ МОДЕ

Поликарпова Т.О., гр. Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Цель исследования – выявить основные элементы Викторианского стиля, актуальные в настоящее время и показать их на эскизах. Задачи: изучение Викторианского стиля в ходе его исторического развития.

Викторианская мода — комплекс популярных направленностей в одежде и аксессуарах, присущих для Великобритании в период правления королевы Виктории (1837—1901).

Викторианская эпоха делилась на 6 периодов:

1. Ранний период (1837—1855). Именно этот период запомнился эстетикой романтизма.
2. Средний период (1855—1860-е). Благодаря интенсивному развитию швейной и текстильной промышленности возникновение Домов моды и открытие магазинов готового платья
3. Первый турнюр (1869—1875). Появились сильные акценты на задней части платья, а также изобретение турнюра и каркасного криолина.
4. «Natural form» (1876—1883). В этот период женское тело почти полностью скрывается под одеждой.
5. Второй турнюр (1883—1889). Возвращение богато украшенных платьев с пышной задней частью.
6. Поздневикторианский стиль (1890-е). Влияние модерна и декаданса на упрощение платья.

К характерным чертам викторианского стиля, актуальным в современной моде относятся:

1. Корсеты. Этот предмет одежды являлся неотъемлемым атрибутом викторианского платья, который хорошо передает атмосферу женственности. Его настолько туго затягивали, что барышням сложно было дышать.
2. Силуэт «песочные часы». Чаще всего он использовался в паре с корсетом.
3. Украшения и аксессуары. Это показывало богатство и репутацию человека. Одним из универсальным украшением считается жемчуг, который любили и ценили женщины во все времена.
4. Высокие воротники и большие рукава. Этот элемент одежды стал актуальным, когда женщины стали ездить верхом. Такие блузки с высокими воротниками ассоциируются с аристократичностью, сдержанностью и женственностью.
5. Одежда в викторианском стиле подразумевает определенную цветовую гамму: белый, темно-синий, бордо, темно-фиолетовый, черный.

STRATEGIES FOR IMPROVING ENGLISH LANGUAGE PROFICIENCY

Бутузов В.О., гр. ГМУ-11, институт экономики и права
Научный руководитель ст. преподаватель Пяткова И.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Why do you need to learn English? «Several languages provide several pictures of the world». Ludwig Wittgenstein wrote that «man's world is only as much as his language». Language greatly determines how we look at the world and how we understand it. Therefore, when a person knows more than one language, he has a wider perception of the world. Experts at York University in Canada conducted a study and concluded that learning a second (or third) language significantly increases IQ levels. People with knowledge of foreign languages showed the highest results, passing standard testing to identify their level of intelligence. Having studied a foreign language to a fluent level, you will find yourself thinking in several languages at the same time. At this moment, the brain performs the same principle as when you are busy with several things at the same time. This should be an incentive for you to learn foreign languages.

Tips for improving your English proficiency:

1) Regular practice: consistent practice is key to improving language skills. This can include reading, writing, speaking, and listening to English on a daily basis.

2) Immersion: surrounding yourself with the language through activities such as watching English-language movies, listening to English music, and engaging in conversations with native speakers.

3) Language exchange: participating in language exchange programs or finding a language partner to practice speaking with can be beneficial.

4) Utilizing online resources: there are many online tools and resources available for language learners, such as language learning apps, websites, and online courses.

5) Setting goals: setting specific, measurable language learning goals can help track progress and stay motivated.

6) Seeking feedback: getting feedback from teachers, tutors, or native speakers can help identify areas for improvement and provide guidance on how to enhance language skills.

7) Expand your vocabulary: to remember a word, you need to use it and make sentences with it. To make it easier for you to learn words, combine them into small word lists. To do this, combine the necessary words by topic.

To learn English, it is important not only to regularly learn new words, but also to use them as replacements!

UNUSUAL HOLIDAYS AND TRADITIONS IN GREAT BRITAIN

Сергеева М.А., гр. ГМУ-11, институт экономики и права
Научный руководитель ст. преподаватель Пяткова И.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Introduction: Knowledge of a foreign language in the modern world is becoming an important characteristic for every person who wants to be considered educated. However, knowledge is important not only as a way of communication, but also as a way of learning different cultures: it is quite difficult to fully communicate and understand each other if you look at the world only from the point of view of your own culture.

"Pancake Day"

On this day there are competitions everywhere: it is necessary to run, toss a pancake on a griddle and catch it. The essence of the race is that women should run with pans in their hands a certain distance, tossing a pancake on a griddle. The winner of the race receives a kiss from the bell ringer as a prize, as well as the respect and recognition of the whole town.

World Nettle Eating Championships

Nettle eating is an endurance competition held annually in Marshwood, UK. Initially the participants are seated at one long table, after which a bunch of nettle sprigs are placed in front of each of them. Each sprig is 60 centimeters in size. In order to win, it is not necessary to eat the stems, it will be enough just to eat all the leaves from the sprigs, and then start eating them from the next bouquet. Participants are given one hour to do everything.

"Weighing the mayor."

The English town of High Wycombe has had a ceremonial tradition of "weighing the mayor" since 1678. When the mayor held office, he was publicly weighed at the beginning of his term and then re-weighed a year later. This ceremony was originally intended to measure corruption in the town of High Wycombe and then spread throughout England.

Yorkshire pudding boat race.

The boats are really made of pudding (flour, water and eggs). However, they are glazed on top to repel water. And then float them down the river. These flimsy constructions are controlled by children with oars.

Conclusion: In my work, I have considered the main traditions and holidays of Great Britain. Information about folk holidays helps to expand knowledge about the history and culture of the people of the target language and contributes to its better assimilation.

THE CONSEQUENCES OF THE CREATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR HUMANITY

Скитер Р.А., гр. ПИ-21, институт экономики и права
Научный руководитель ст. преподаватель Талызина Е.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

What is Artificial Intelligence?

Artificial intelligence is the imitation of human intelligence processes by machines, especially computer systems.

Specific applications include expert systems, natural language information processing, speech recognition, and machine vision

The modern world is developing rapidly, and artificial intelligence is increasingly penetrating our daily lives.

Negative Consequences of Artificial Intelligence Development

Let's think about the negative consequences of the creation and progress of artificial intelligence for humanity.

The obvious problems that will have to be faced are the arms race or determining the culprit in an accident with an unmanned vehicle.

Another problem is that artificial intelligence crosses legal or ethical boundaries when doing work. The original goal of AI is to benefit humanity, but if it decides to go towards achieving the desired goal in a destructive but effective way, it will negatively affect society.

As AI collects more and more data about each person, our privacy is at risk, which can escalate into social anxiety.

Positive Impacts of Artificial Intelligence Development

On the positive side: artificial intelligence can significantly improve labor efficiency and increase production. If AI takes on monotonous or dangerous tasks, it will allow people to realize themselves, do the work that they are interested in and give themselves to creativity, which will help increase the level of happiness and life satisfaction.

AI will also have a significant impact on healthcare through better diagnostics and monitoring. By improving the work of medical institutions and medical organizations, AI can reduce costs and save resources.

Also, with the help of AI, the detection of crimes will be increased due to facial recognition technology.

In any case, artificial intelligence will have a significant impact on our lives, despite the fact that as technology is introduced into new applications, we will face a lot of problems.

THE INFLUENCE OF MUSIC ON LEARNING ENGLISH

Эрнст А.Д., гр. ГМУ-11, институт экономики и права
Научный руководитель ст. преподаватель Пяткова И.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Learning English is important and relevant in today's world. One interesting and effective method of language learning is the use of music. Many studies confirm that music contributes to better language acquisition due to its melodiousness, rhythm, and repetitiveness.

The goals of my project are: to study the influence of music on foreign language acquisition, to get acquainted with research and articles on the topic, and at the end I will offer recommendations on the use of music for educational purposes.

While studying articles on the topic, I drew attention to the work of Perchatkina. In it, the Kazan National Research Technological University and the Kazan State Conservatory named after N. Zhiganov show that the use of a foreign language song in the learning process improves the effectiveness of learning a foreign language.

The research involved implementing a technique that included several steps. Initially, students were introduced to unfamiliar words and phrases before listening to a song. This was followed by a preliminary discussion centered around the song's content. Then, the students listened to the song, with efforts made to understand its meaning through collaborative translation guided by the teacher. Tasks and exercises related to the song were then undertaken to enhance comprehension and retention. Additionally, the lyrics were read aloud with proper intonation to aid in interpretation. Throughout the process, students learned the song together, culminating in a collective performance both with and without the teacher's assistance.

The results of the study revealed several key findings. Firstly, singing songs proved to be beneficial for students in adapting to English sounds, potentially diminishing accents. Secondly, the rhythmic nature of music aided in the memorization of vocabulary, facilitating the learning process. Thirdly, listening to songs enhanced the retention of word sounds, meanings, and grammatical structures. Additionally, songs played a role in fostering both rehearsed and impromptu speech, while also aiding in the swift comprehension of grammatical rules. Finally, the inclusion of music and songs within learning environments fostered a relaxed atmosphere, effectively reducing stress levels among participants.

Based on the previously announced data, the following recommendations can be made. Use the lyrics as additional material for learning the language, focusing on new words and grammatical constructions. Encourage students to actively listen to songs, analyze lyrics, and share their impressions. Invite students to create their own lyrics in English, which helps to understand the structure of the language and develop creative skills.

In conclusion, it can be said that using music in English language learning has numerous benefits and can significantly improve students' results.

АНГЛИЦИЗМЫ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ И ПРИЧИНЫ ИХ УПОТРЕБЛЕНИЯ

Опарина С.В., группа Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Гончарова Н.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Англицизмы – это слова или выражения, заимствованные из английского языка.

На сегодняшний день, современный русский язык насчитывает более 1000 англицизмов. Проанализировав теоретический материал, можно сделать вывод, что *причинами заимствований* могут быть: потребность в наименовании новых предметов, понятий и явлений (принтер, ноутбук, сканер); отсутствие соответствующего (более точного) наименования в русском языке (спонсор, спрей); необходимость выразить при помощи англицизма многозначные описательные обороты (термопот – термос и чайник в одном); пополнение языка более выразительными средствами (имидж вместо образ); восприятие иноязычного слова как более престижного, красиво звучащего (презентация вместо представление); необходимость конкретизации значения слова (киллер – профессиональный убийца, убийца-наёмник).

По способам образования англицизмов можно выделить следующие группы заимствований из английского языка: прямые заимствования; гибриды; кальки; экзотизмы; иностранные вкрапления; композиты; жаргонизмы.

Чтобы выяснить отношение к проблеме англицизмов, я предложила моим одноклассникам, друзьям и знакомым в возрасте от 14 до 25 лет пройти опрос.

Большинство из них при общении пользуется англицизмами (97%). Самыми популярными причинами употребления англицизмов стали желание идти в ногу со временем и трендами и облегчение разговора. Чаще всего слова английского происхождения используются опрошенными при переписке с друзьями в социальных сетях. В повседневной жизни опрошенные встречаются с англицизмами чаще всего в интернете. Самые употребляемые англицизмы в речи опрошенных это: интернет, телефон, ОК, шопинг, респект.

Англицизмы обогащают русский язык, добавляя новые понятия и термины, которые иногда лучше передать именно английским словом, однако, слишком активное использование англицизмов может привести к постепенному вытеснению отечественных слов и искажению языка. Важно найти баланс между сохранением уникальности русского языка и внедрением новых лексических единиц.

**ПОДСЕКЦИЯ 3. ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ ЯВЛЕНИЯ
И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В ЯЗЫКЕ**

**АНТРОПОЛОГИЯ ЧУВСТВ.
СИНЕСТЕЗИЯ: КОМБИНИРОВАНИЕ И ЗАМЕНА**

Артемкина П.А., гр. Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Всего есть пять основных чувств - это осязание, обоняние, вкус, слух и зрение. Это основные чувства, с помощью которых человек познает данный мир.

Каждый человек благодаря осязанию ощущает границу тела в пространстве. Граница подразумевает под собой, то, что человек может чувствовать себя за ее пределами и в ее пределах. Человек может осознать границу, задавшись вопросом: «Что я чувствую прямо сейчас?» Это может быть одежда (ощущение ткани), поверхность (пол), температура (тепло холодно или душно) - это внешние ощущения осязания. Внутренними будут являться голод, усталость/бодрость, боль в какой-то части тела. Человек осознавая внешние и внутренние чувства, начинает чувствовать их границу. Основные пять чувств делятся на три вида: Химические, механические и световое. Химические чувства (обоняние и вкус) относятся к внутренним чувствам, так как они воспринимаются с помощью рецепторов, которые находятся внутри человека. Слух осязание и зрение - это чувства, с помощью которых человек познает окружающий мир снаружи. Это внешние чувства познания.

Можно ли применить замену обоняния и вкуса на осязание, зрение и слух, не теряя информации об объекте? Чтобы разобраться в данном вопросе, нужно знать, что предмет считается познанным по трем критериям: Знание, понимание, применение. Приведем пример с лимоном: осязание дает ощущение формы, рельефа, температуры. С помощью слуха можно определить при падении объекта степень жесткости и веса. Зрение дает информацию о цвете, размере, форме объекта. Таким образом, «Знание» есть, но к пониманию назначения предмета не приводит. Следовательно, заменить Обоняние и вкус на осязание зрение и слух не получится.

Тогда возникает вопрос: можно ли обоняние заменить на вкус или наоборот? Отвечая на данный вопрос, я поделила всю вкусовую информацию на простую и сложную. Простая вкусовая информация - это сладкий, горький, кислый и соленый вкусы. Сложная вкусовая информация - это, то, что нельзя назвать простой.

Приведем пример с кофе: кофе в холодной воде (не допуская нагревания из-за чего появляется аромат) человек чувствует простую вкусовую информацию – горечь. Исключая вкус, открыв банку кофе, человек чувствует нечто, что не может описать простой вкусовой информацией. Вывод: исключая одно из другого человек теряет часть сложной вкусовой информации. Следовательно, обоняние и вкус не работают по отдельности, а только вместе они могут дать полное познание вкуса.

«СНЕЖНЫЙ ДЕСАНТ» КАК (ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ) ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Коротаева В.К., гр. Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе будет рассматриваться всероссийская добровольческая акция «Снежный Десант», её основная деятельность, а также вовлеченность в неё молодежи в рамках опроса.

Снежный десант РСО является молодежной добровольческой (волонтерской) акцией, которая включает в себя комплекс мероприятий, направленных на развитие добровольчества в молодежной среде, профориентацию и содействие трудоустройству молодежи, создание условий для реализации потенциала молодежи в социально-экономической сфере, патриотическое воспитание, просветительскую деятельность населения и формирование ценностей здорового образа жизни. Волонтеры «Снежного Десанта» выезжают в отдаленные уголки страны, чтобы улучшить жизнь ветеранов и пожилых людей из глубинки, почистить двор от сугробов, наколоть дров, прибраться в доме, оказать адресную помощь пенсионерам, провести лекции по здоровому образу жизни и мастер классы по прикладному творчеству среди детей и подростков в школах, интернатах и других социально-значимых объектах.

Главными принципами акции служат самостоятельность, дух инициативности, активная социальная и общественная работа.

Совместное взаимодействие отрядов снежного десанта и населения в рамках реализации проекта имеет высокую значимость жителей сел региона, в том числе прирост молодых специалистов и повышение привлекательности сельских поселений в глазах молодежи.

Обращаясь к проблематике изучения особенностей мотивации добровольцев, основной затруднительной темой считается низкая заинтересованность молодежи для успешного развития волонтерского движения. Студенты, не имея представления о существовании патриотической акции, могут впоследствии упустить возможность реализовать собственный потенциал и помочь нуждающимся людям, попавшим в затруднительное положение.

Повышение мотивации волонтеров среди молодежи требует комплексного подхода. Важно создать условия, которые будут способствовать развитию интереса к добровольческой деятельности.

Статистика опроса, отображаемая заинтересованность молодежи в «Снежном Десанте» является показателем совершенствования мотивации и информирования молодого поколения в средствах массовой информации на более высоком уровне.

Таким образом, добровольчество затрагивает многие сферы жизнедеятельности, а исторический опыт становления и развития движения студенческих отрядов указывает на то, что важнейшим средством формирования личности, является вовлечение молодежи в социально-полезные виды деятельности. Также необходимым считается распространение положительного образа волонтеров в СМИ для более эффективной работы всероссийской добровольческой акции.

КОМПЛЕКТАЦИЯ ВОЙСК ДРЕВНЕГО РИМА

Буланов В.В., гр. Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Войско раннего Рима представляло собой ополчение свободных граждан, организованное по имущественному принципу. Вся пехота выстраивалась в 8 рядов. Первые два ряда занимали самые сильные воины. Последний ряд – ветераны. Средний ряд – молодые воины. Пращники и всадники занимали фланги. В период Римской республики легион разделился на два отдельных легиона, и далее их становилось все больше, ими руководили консулы. Боевой порядок с классической фаланги изменился на манипулярный. В боевой порядок входили гастаты, принципы, триарии, велиты, кавалерия. Во время поздней республики манипулы заменялись на когорты, каждому легиону придавалось вспомогательное войско. Легионы к этому времени получают огромную политическую роль. Они могли обеспечить будущему императору захват и удержание власти в Риме — или, наоборот, лишить его всяких надежд.

Легкая пехота (велиты) играет важную роль в ведении войны. Вооружение велита составлял гладиус и несколько дротиков, в качестве защиты у них были простой шлем и парма. Целью велитов в бою было метание дротиков в противника и быстрое отступление за спины хорошо защищённой пехоты.

Тяжелая пехота – основная боевая единица римлян. Представители оснащены пилумом, гладиусом и щитом, снаряжены в шлем и доспехи. Основную часть тяжелой пехоты составляли гастаты, принципы и триарии.

Кавалерия (эквиты) – самый престижный род войск, представляющий собой фланговую конницу, состоял из обеспеченных воинов. Кавалеристы оснащены мечом, щитом, копьем, доспехами и шлемом.

Метательные машины Римское войско не производило, но также пользовалось ими, отбирая их на завоеванных территориях. К ним относились Скорпион, Баллиста, Катапульта, Онагр.

Вспомогательными войсками Римского войска являлась ауксилиа – подразделение, набиравшееся из вассальных и союзных народов. Они не входили в легионы, а образовывало ауксии, которые делились на когорты.

В строй также входили аквилифер, имагинифер, вексиллярый – почетные войска, несущие знамена. Сигнифер – казначей, выдававший жалованье также занимал почетную должность. Корницен, тубицен, буцинатор – трубачи.

Также стоит упомянуть Преторианскую Гвардию, которая сопровождала императора, и являлась его опорой.

ИСТОРИЯ ДЖАЗА: МУЗЫКАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДИКСИЛЕНДА, СВИНГА, БИБОПА, СВОБОДНОГО ДЖАЗА

Гречишкина М.Д., гр. Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Этапы джаза: диксиленд, свинг, бибоп и свободный джаз представляют собой четыре основных направления в его истории. Традиционный джаз, известный как диксиленд отличается использованием традиционных инструментов: тромбон, кларнет, труба и барабаны. Одно из первых употреблений термина «диксиленд» встречается в названии джазового коллектива Original Dixieland Jass Band. Их композиция «At the jazz» имеет выраженный ритмический стиль и сочетает в себе элементы рэгтайма и блюза. В дальнейшем диксиленд развил Louis Armstrong. Его показательным произведением является Cake walking babies from Home, появившееся в 1923 году. Оно включает в себя яркие трубные соло и виртуозное исполнение на трубе, а ритмичные ударные инструменты и бас создают задорный грув.

К традиционному джазу также относят чикагский джаз (развился в 1930-1940гг), имеет более энергичное звучание по сравнению с другими формами традиционного джаза и часто ассоциируется с джазовыми клубами. Произведение Кинга Оливера Just gone является классическим образцом чикагского джаза.

Свинг стал популярен 1930-40-х годах, является живым стилем, который зародился до начала 20 века. Приобретена популярность во времена Великой Депрессии. Большие джазовые оркестры, такие как оркестр Каунт Бейси и оркестр Бенни Гудмена, стали популярными благодаря возможности танцевать под них. В одной из таких композиций Бенни Гудмена «I'm happy when your happy» кларнет является центральным инструментом, который добавляет индивидуальность композиции.

Бибоп – джазовый стиль, который зародился в середине 1940-х годов. Отличается быстрым темпом и сложными импровизациями. Произведение «Коко» исполнено легендарным американским альт-саксофонистом Чарли Паркером. Оно отличается сложной и быстрой мелодикой, сложными гармониями. Произведение стало классическим образцом бибоп-джаза и вдохновило многих музыкантов.

Свободный джаз возник в 1960-70-х годах как экспериментальное направление в джазе. Этот стиль известен коллективными и свободными формами выражения. Альбом Орнетт Кольмена «The shape of jazz to come» стал прорывным.

История джаза началась с развития рабского населения в Южных штатах Америки, которые привнесли свою музыкальную культуру. С течением времени джаз продолжал развиваться и включать в себя новые стили и направления. Сегодня он остается одним из самых популярных и влиятельных жанров музыки, который продолжает вдохновлять музыкантов по всему миру.

ОСОБЕННОСТИ ГОТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ: АРХИТЕКТУРА, ЛИТЕРАТУРА, МУЗЫКА, СУБКУЛЬТУРА

Кельбах Д.Т., гр. Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Готика (от итал. *gotico*) – период в развитии средневекового искусства на территории Западной, Центральной и отчасти Северной и Восточной Европы с XI-XII по XV-XVI века. Готический стиль зародился во Франции, распространился впоследствии по всей Западной Европе. Один из ярких примеров готической архитектуры - Кёльнский собор. Местность, в которой находится собор, являлась религиозным центром проживавших здесь христиан. Кёльнский собор кажется устремленным вверх за счет заострения арок с вертикальными контрфорсами. Это придает замку устрашающий и мрачный вид. В готическом романе Стокера Брэма также описывается готический замок графа Дракулы.

Готический роман – это произведение с элементами мистики, сюжет которого разворачивается в мрачной обстановке. В романе писатель изобразил вампиризм как демоническое заболевание, смешав в одно мотивы крови, похоти и смерти. Стокер использует религию, как способ изгнания вампира. Молитва предполагает наличие веры в существование и пути к спасению. Таким образом, роман считается готическим. Произведение имеет несколько экранизаций, в каждой особенную роль играет музыка, которая передает атмосферу романа и его настроение.

В качестве примера музыки приведу группу Lord of the Lost. Группа поет песни про загробную жизнь, про рай и ад, упоминает ангелов, дьявола и Бога. Такие упоминания в основном присутствуют в готической музыке и других подобных жанрах. На основе подобных музыкальных групп, готических произведений и панк движения образовалась субкультура.

Субкультура распространилась в конце 1970-х годов в Великобритании на базе панк-движения. Движение подчёркнуто мрачным, мистическим и депрессивным отношением к своей жизни и романтизацией смерти (*dark romantic*), и всего, что с ней связано: боли, мучений, тления, а также на исповедании эстетики смерти. Для готы характерна яркая атрибутика и макияж. В основном, это черный облик, темный макияж, подвески в виде крестов, массивные украшения на руки и на шею. В большинстве своём готы являются атеистами или агностиками.

ЯПОНСКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЧУДО. ВОССТАНОВЛЕНИЕ ЯПОНСКОЙ ЭКОНОМИКИ ПОСЛЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

Нестеров Д.С., Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Послевоенная японская экономика, охватывающая период с 1945 по 1973 год, отмечена выдающимся периодом восстановления, роста и трансформации. Одним из ключевых аспектов послевоенной экономической стратегии Японии было уделять большое внимание росту за счет экспорта. Страна сосредоточилась на восстановлении своих отраслей, особенно в секторах производства и технологий, и начала экспортировать товары на мировые рынки. Более того, Япония внедрила серию структурных реформ и политик, направленных на обеспечение экономической стабильности и стимулирование роста. Сюда входили земельные реформы, трудовые реформы, инвестиции в образование и инфраструктуру, а также создание правительственных агентств по экономическому планированию. Кроме того, Япония воспользовалась благоприятными геополитическими обстоятельствами, включая доступ к иностранным рынкам и технологические достижения из Соединенных Штатов.

К 1960-м годам Япония выросла в мощный мировой экономический центр. Период с 1945 по 1973 годы, часто называемый «японским экономическим чудом», был свидетелем беспрецедентного уровня экономического роста, средние годовые темпы роста ВВП превышали 9%. Экономика Японии становилась все более разнообразной, с значительными достижениями в сферах электроники, автомобилестроения и потребительских товаров. Послевоенная японская экономика также испытала значительные социальные и культурные изменения. Быстрая индустриализация и урбанизация привели к сдвигам в динамике населения, так как люди переезжали из сельских районов в городские центры в поисках рабочих мест. Кроме того, произошли улучшения в условиях жизни, доступе к образованию и здравоохранению, что способствовало улучшению качества жизни для многих японцев. Тем не менее, несмотря на достижения, Япония столкнулась с проблемами и ограничениями в этот период. Экономический рост сопровождался проблемами, такими как загрязнение, истощение ресурсов и расширение неравенства в доходах. Кроме того, зависимость от экспортно-ориентированного роста делала Японию уязвимой к внешним экономическим потрясениям, как это проявилось в нефтяных кризисах 1970-х годов.

Благодаря стратегическому планированию, инновациям и труду Япония восстала из разрушений войны, чтобы стать одной из ведущих экономических держав мира, заложив основу для своего будущего процветания и влияния на мировой арене.

ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ: СПОСОБЫ ПОЛУЧЕНИЯ, ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

Опарина С. В., группа Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д. Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Онлайн-образование – это образование, при получении которого студенты и преподаватели не взаимодействуют вживую, вместо этого используя онлайн-инструменты: сервисы для видеоконференций, чаты и программы для совместной работы. На данный момент я являюсь преподавателем английского языка для детей и подростков и из моего опыта преподавания я могу вычленить значительные достоинства и недостатки онлайн-образования, проводя параллель с офлайн-образованием.

Онлайн-образование плюсы:

- Можно учиться откуда угодно
- Можно учиться, когда удобно – гибкий график, что особенно полезно для студентов и взрослых с загруженным расписанием.
- Можно совмещать с работой и учебой
- Используются современные инструменты
- Онлайн-образование может быть доступным
- Можно не прерывать занятия во время поездок и болезней
- Можно сэкономить на учебных материалах, т.к. большинство преподавателей предоставляет все необходимое в электронном виде.

Онлайн-образование минусы:

- Отсутствует среда и комьюнити
- Дисциплинировать себя придется самому
- Отсутствует физическое взаимодействие
- Могут возникнуть технические проблемы
- Отсутствует наблюдение за студентом
- Отсутствие достаточной концентрации на учебе в домашней обстановке.

В онлайн намного меньше эмоциональная включенность и ученика, и преподавателя, поэтому если по одну из сторон экрана открытый и эмоциональный экстраверт, то могут быть сложности. Часто это становится одной из причин выгорания у преподавателей, и почти все они ощущают разницу в эмоциональном отклике от оффлайн и онлайн-уроков. Кроме того, онлайн-обучение более затратно для преподавателя не только эмоционально. Подготовить качественный урок здесь сложнее, чем офлайн - все должно быть на расстоянии одного клика мышкой.

Онлайн и офлайн-образование важны и дополняют друг друга, предоставляя студентам разносторонние возможности для обучения и развития.

**ПОДСЕКЦИЯ 4. АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ ТЕКСТ
В ЛЕКСИЧЕСКОМ И ГРАММАСТИЧЕСКОМ АСПЕКТАХ**

**ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГОРОСКОПОВ
НА САЙТЕ HINDUSTAN TIMES**

Коровина К.К., гр. Л-32, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В наше время астрологи или тарологи уже никого не удивляют. Обратимся к статистике. Продажи эзотерической литературы выросли более чем на 50% по итогам 2021 г.

Рассмотрим гороскопы, которые расположены на сайте Hindustan Times. На странице с гороскопами присутствует фотография, ссылки на другие разделы сайта, кнопка поиска, автор, и сам прогноз гороскопа для раков на 2024 год. Также после основного прогноза находятся другие статьи, связанные с астрологией и нумерологией и раскладами таро для всех знаков зодиака.

Гороскоп начинается с указания конкретного знака зодиака, для которого составлен прогноз: Cancer Yearly Horoscope 2024 prediction says embrace growth. Данный гороскоп составлен для знака зодиака Рак на 2024 год. Гороскоп состоит из следующих разделов: Cancer Love Horoscope This Year, Cancer Career Horoscope This Year, Cancer Money Horoscope This Year, Cancer Health Horoscope This Year, а также Cancer Sign Attributes, Cancer Sign Compatibility Chart. Можно легко понять о какой сфере жизни будет прогноз.

Предложения в прогнозах, как правило, не носят характер императива, а имеют форму повествования в настоящем времени, подчеркивая таким образом большую достоверность описываемых действий.

Характерной особенностью специализированных гороскопов является наличие в них особой терминологии, которая недоступна для понимания обыденному читателю, что придает такого рода текстам оттенок сакральности. Например, Ganesha says in this week of March, people with radix number 1 will make good progress in their workplace. Радикс – это основная, или радиальная, карта в астрологии, на основе которой строятся производные гороскопы.

В то же время создается определенный психологический комфорт, поскольку очень частыми вкраплениями в текст гороскопа являются пословицы, поговорки и крылатые выражения.

Таким образом, можно сделать вывод, что структурные особенности гороскопов на сайте Hindustan Times являются типичными для текстов с данного источника. Предложения в прогнозах, как правило, имеют форму повествования в настоящем времени. Также характерной особенностью гороскопов является наличие в них особой терминологии, пословиц, поговорок и крылатых выражений.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕКСТОВ КУЛИНАРНЫХ РЕЦЕПТОВ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Климина В.А., гр. Л-32, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Тема «Лингвистические характеристики текстов кулинарных рецептов на английском языке» актуальна для тех, кто изучает английский язык, так как она помогает лучше понять структуру, лексику и грамматику кулинарных рецептов, что может быть полезно при самостоятельном приготовлении блюд на английском языке или при переводе рецептов с других языков. Также эта тема может быть интересна лингвистам и преподавателям английского языка, которые могут использовать ее для разработки учебных материалов или курсов по изучению английского языка через кулинарию.

Проведен анализ текстов кулинарных рецептов по следующим направлениям: 1) структурные особенности текста; 2) лексические особенности текста; 3) грамматические особенности текста.

Структурно, кулинарные рецепты на английском языке обычно состоят из следующих частей: заголовков, список ингредиентов, шаги приготовления, советы и рекомендации, калорийность и фотографии. Они описывают процесс приготовления блюда и могут включать советы по его приготовлению, возможные замены ингредиентов и варианты сервировки.

Лексические особенности кулинарных рецептов связаны, прежде всего, с большим количеством специфической лексики, которая относится к описанию приготовления пищи: названия ингредиентов, действия и процессы, посуда и кухонные принадлежности, единицы измерения, приправы и специи, терминология, связанная с подачей и сервировкой блюд. Также в кулинарных текстах можно встретить устойчивые выражения и идиомы, которые придают тексту образность и выразительность.

Грамматические особенности кулинарных рецептов на английском языке включают в себя использование повелительного наклонения для указания последовательности действий, а также частое использование определенных и неопределенных артиклей для обозначения конкретных и абстрактных ингредиентов. Также в кулинарных рецептах часто используются времена группы Simple для описания процессов и состояний. Например, время Present Simple используется для указания общих фактов и закономерностей, а время Past Simple - для описания прошедших действий и состояний.

Можно сделать вывод, что структурно кулинарные рецепты обычно состоят из заголовка, списка ингредиентов, этапов приготовления, советов и рекомендаций, информации о калорийности и фотографий. Лексические особенности связаны с наличием специфической кулинарной лексики и идиом. Грамматические особенности включают использование повелительного наклонения, времен группы Simple.

БЛОГ: СТРУКТУРНЫЙ И ЛЕКСИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Скрипникова С.В, гр. Л-31, факультет лингвистики
 Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
 (Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Блог – это веб-сайт, интернет-журнал/дневник. В широком понимании блог не сводится к личному дневнику: он может создаваться коллективом авторов. Блог в узком понимании – это сайт, содержащий записи одного автора, посвященные бытовой тематике.

Говоря о структурных характеристиках, каждому автору предоставляется возможность оформить свою страницу блога по-своему. У каждого блога есть панель навигации и список постов. Благодаря функции списка на странице блога можно выбрать любой пост и его прочитать.

Интернет-блоги характеризуются наличием определенных лексических особенностей, которые направлены как на сообщение автором информации, так и на передачу эмоций, воспоминаний.

Словарный состав текстов блогов-дневников представлен разговорной лексикой. Например: «*kiddos*» – *детушки*. Данное слово отражает непринужденный, живой способ выражения мысли. Сленговые выражения заменяют длинные конструкции и помогают экспрессивно выразить эмоции автора. К примеру: «*LOL*», расшифровывается как «*Laughing Out Loud*» – «*сильная радость*». «*IDK*», расшифровывается как «*I don't know*», означает «*Не знаю*». Употребление разговорной лексики в блогах-дневниках предполагает неофициальный характер отношений между автором и реципиентом.

Междометия передают эмоциональное состояние говорящего от лица которого написан текст. Например: «*But alas!* – «*но увы!*», «*Worth it!!!!* – «*это того стоило!!!!*».

Неформальный типографический приём – выделение текста звёздочками (* *), придаёт тексту эмоциональности. Пример: «*I'm actually *obsessed**».

Буквенные аббревиатуры делают текст сжатым. Например: «*VP*», расшифровывается как «*vice president*» и обозначает «*вице-президент или же второе лицо в компании*». «*CEO*» – «*chief executive officer*» в значении «*генеральный директор компании*».

Цифровые вывески, например, смайлики позволяют передать определенное сообщение в пределах одного символа.

Тексты блогов разнообразны и многофункциональны. Они передают настроения, чувства, эмоции автора. Также тексты направлены на сообщение небольшой истории или новости. Данные функции обеспечиваются благодаря структурному и лексическому наполнению.

**ПОДСЕКЦИЯ 5. ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЕ ЯВЛЕНИЯ
В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ**

DEUTSCHE VOLKSLIEDER

Зарипова Р.А., гр. Л-43, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Царфина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе был проведен анализ песен на немецком и их принадлежность к определенному жанру. Целью исследования было разобратить, какие жанры существуют и какие их особенности прослеживаются в самых популярных песнях Германии.

Данная тема актуальна, поскольку с помощью нее мы можем глубже погрузиться в историю немецкого народа и узнать о его ценностях.

В качестве методов использовались статьи на немецком, в которых рассказывается история песен, а также теория о жанрах. Так, мы выяснили, что существуют нравоучительно-повествовательные, шуточные песни или стихи, а также кухонные песни.

Одним из самых популярных жанров является нравоучительно-повествовательный. К нему можно отнести песню «Lorelei», поскольку в ней важны история и драматизм, а, благодаря мелодии, сочиненной Фридрихом Зильхером, она стала типичной немецкой народной песней.

В ходе исследования мы выяснили, что подобный жанр часто включал в себя песни, которые освещали социальные проблемы и человеческие проблемы в целом.

Следующим примером стала песня «Wanderung», автором которой является Вильгельм Мюллер. В ней освещаются темы тоски по родным краям и стремление к свободе, которые до сих пор остаются актуальными.

Последним примером песни нравоучительно-повествовательного жанра, а точнее его ответвлением под названием «кухонная песня», стал «Bänkelsang». Когда-то она использовалась в качестве сообщения или предупреждения для женщин о готовности печи к повторному использованию.

Народные песни данного жанра оказали важное влияние на историю новостей в Германии. Раньше люди часто прибегали к использованию песенных мотивов, чтобы привлечь внимание граждан и осветить важное событие. Далее подобное явление дало толчок к появлению газет.

В выводе важно отметить, что особенность нравоучительно-повествовательного жанра проявляется в широте тем, охватывающих сферы повседневной жизни, экономики, политики, текущих событий и т. д.

Перечисленные музыкальные произведения имеют большое значение для Германии. Например, «Lorelei» в некотором смысле является гимном для немцев. Раньше песни часто использовались как сообщение о чем-то важном, но теперь они передают историю страны. Именно в этом и заключается их важность.

BEKANNTE TRADITIONELLE BAYERISCHE GERICHTE

Карасева М.С., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель ассистент Шукман В.Э.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Die Geschichte der bayerischen Küche. Geschichtlich betrachtet war Bayern lange Zeit **überwiegend von der Landwirtschaft** geprägt. Das flächenmäßig große, aber dünn besiedelte Bundesland hatte viele entlegene **Dörfer und Gebirgsregionen**. Man war auf das angewiesen, was im **eigenen Garten** wuchs. Gerade in schlechten Erntejahren mussten die Menschen auch auf Vorräte aus Lebensmitteln zurückgreifen können, die sich **gut lagern** ließen. So entwickelte sich die auf sehr einfachen, aber hochwertige Zutaten basierende Küche. Die bayerische Küche ist somit eine bodenständige, in den Ursprüngen bäuerliche Küche.

Zu den bekanntesten, bayerischen Gerichten zählen folgende Schmankerl: Weißwürste sind heute in ganz Bayern ein alltäglicher, bevorzugt morgens/vormittags mit Brezeln, süßem Senf und Weißbier gegessener Imbiss. Der bayerische Streichkäse wurde ursprünglich erfunden, um gereiften Weichkäse zu verwerten. Er besteht aus einer cremigen Kombination aus Butter, Paprika und typischem Camembert. Die Brezel ist ein traditionelles Gebäck, das aus einer Mischung aus Mehl, Salz, Malz, Hefe und Wasser hergestellt wird. Der so entstandene Teig wird dann vor dem Backen in die bekannte, verknotete Form einer Brezel gebracht.

Bekannte bayerische Hauptgerichte. Zu den bekannten bayerischen Hauptgerichten gehört beispielsweise die Schweinshaxe, die mit Sauerkraut, Kartoffelbrei oder Semmelknödeln serviert wird. Ein weiteres berühmtes Gericht ist das bayerische Knödelgericht, das in vielen Wirtshäusern erhältlich ist und oft mit Kartoffel- oder Semmelknödeln, Soße und Sauerkraut serviert wird.

Beliebte bayerische Beilagen sind auch Knödel, die in einer Kugel- oder Brotform aus Teig gekocht werden, sowie Spätzle, dicke Nudeln aus Wasser, Salz, Mehl und Eiern. Der Kartoffelsalat, der aus gekochten Kartoffeln, Zwiebeln, Rinderbrühe, Essig, Öl, Senf, Zucker und Pfeffer besteht, ist ebenfalls ein traditioneller Beilagenklassiker.

Bei den berühmten bayerischen Desserts ist der Apfelstrudel eine beliebte Leckerei, bestehend aus dünnen Teigschichten und einer leckeren Apfelfüllung. Die Schwarzwälder Kirschtorte, bestehend aus mit Schlagsahne überzogenen Schokoladenbiskuits, ist ebenfalls sehr beliebt. Die bayerische Creme, auch bekannt als Bavaria, wird allein oder mit Fruchtsoße serviert und dient auch als Füllung für Krapfen oder Kuchen.

Genießen Sie also die verschiedenen Geschmacksrichtungen, die diese charmante Region auszeichnen.

ГОДОНИМИЯ В ГЕРМАНИИ: ЗАСЛУЖИВАЕТ ВНИМАНИЯ

Танеева Т.В., гр. Л-43, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Царфина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Изучение топонимов актуально в наши дни, так как сегодня важно сохранить историческое и культурное наследие. Исследуя топонимы, мы узнаем различную информацию: историческую, географическую, социальную и так далее.

Годонимия представляет собой одну из разновидностей городской топонимии и определяется как совокупность названий улиц, в том числе проспектов, бульваров, аллей, набережных, проездов, переулков и так далее.

В Германии имеется 1,2 миллиона улиц и 400.000 их названий. Самое распространенное название улицы – Hauptstraße. Переводится как Главная улица, и присутствует почти в любом городке. Следом идут улицы с названиями Schulstraße (Школьная улица) и Gartenstraße (Садовая улица).

Самый известный годоним Германии, названный в честь знаменитой личности, является Schillerstraße, который встречается 2231 раз. Второе место занимает знаменитый Гете и улиц, названных в его честь в Германии – Goethestraße – насчитывается 2145.

Берлин имеет большое количество повторяющихся годонимов. Например, улиц с названием Lindenstraße (Липовая улица) в столице Германии целых 10. А улиц с наименованием Waldstraße (Лесная улица) насчитывают 12,5% названий всей улиц Берлина повторяются, из-за чего происходит путаница.

Рассмотрев основные понятия и примеры, предлагаем следующую классификацию годонимов:

1. В честь животных: Lammstraße (улица Ягненка), Leopardenstraße (улица Леопардов);
2. Характеризуют меру: Kleinststraße (Маленькая улица), Langestraße (Длинная улица).
3. В честь цветов и деревьев: Rosenstraße (улица Роз), Zedernweg (Кедровая дорога).
4. В честь стран, городов и народов: Frankenstraße (улица Французов), Volkenweg (Народная дорога).
5. В честь людей: Mozartstraße (великий австрийский композитор В.А. Моцарт); Robert-Koch-Straße (немецкий микробиолог Роберт Кох); Martin-Luther-King-Platz (известный афроамериканский баптистский проповедник Мартин Лютер Кинг).

Так же были найдены интересные годонимы, которые нельзя отнести к классификации: Schnapsallee – аллея Пьяниц; Kühle Wetterstraße – улица прохладной погоды; Fröhliche Türken Straße – улица Веселого турка.

Годономия как составная часть языкового портрета города позволяет увидеть всю историю его развития и является источником ценной лингвистической и страноведческой информации.

КЛЮЧЕВЫЕ КОНЦЕПТЫ НЕМЕЦКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЫ

Харченкова М.В., гр. Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Артемьева С.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе рассматриваются этноспецифические концепты *Ordnung*, *Sicherheit*, *Gemütlichkeit*, являющиеся «ключами» к пониманию своеобразия немецкой лингвокультуры и ментальности ее носителей.

Концепт *Ordnung*, который чаще переводится на русский язык как «порядок», обозначает не только внешнюю организацию и систематизацию, но и внутреннюю структуру и ясность мышления и действий. В немецком языке это отражается в различных выражениях и пословицах, например, «*Ordnung muss sein*».

Этот концепт находит свое отражение во многих сферах жизни немцев, начиная от стройной последовательности в планировании и рутинных делах, и заканчивая чистотой и порядком в их домах и общественных пространствах. Он символизирует стабильность, безопасность и надежность, становясь неотъемлемой частью немецкой идентичности.

Концепт *Sicherheit*, который можно примерно перевести на русский язык как «защищенность» или «безопасность», обозначает безопасность не только в физическом плане, но и социальном, финансовом и эмоциональном. Этот концепт отражает устремление к защите и стабильности во всех аспектах жизни. В немецком языке это проявляется в выражениях, подчеркивающих важность обеспечения безопасности и надежности, например, «*Sicher ist sicher*».

Немцы выражают свою заботу о безопасности через развитую систему социального обеспечения и строгое соблюдение правил и законов. Этот концепт является основой для создания стабильного и надежного общества, чрезвычайно важного для носителей немецкой культуры.

Gemütlichkeit в немецкой культуре олицетворяет чувство тепла, комфорта и дружеской атмосферы. В языке это отражается в выражениях, подчеркивающих важность создания уютной обстановки и дружеских встреч, например, «*Guten Freunden gibt man ein Küsschen*»

Немцы ценят традицию проведения времени в уютной обстановке, будь то дома с семьей и друзьями или в традиционных немецких пабах и пивных садах. Этот концепт отражает важность межличностных отношений и дружеского общения.

Ordnung, *Sicherheit* и *Gemütlichkeit* являются неотъемлемой частью немецкой культуры, отражая ее основные ценности и установки. Эти концепции пронизывают различные аспекты жизни немцев, от их языка до их повседневного образа жизни, и являются ключевыми факторами формирования идентичности и менталитета народа.

INTERNET-SLANG ALS PHÄNOMEN DER MODERNEN DEUTSCHEN SPRACHE

Хуторской И.И., гр. Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Артемьева С.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Если раньше сетевое общение предназначалось для деловых целей, то теперь оно стало массовым и объединяет людей по интересам. Общение в сети создает особую область языка, а также является причиной появления принципиально новых форм общения. Как отмечают многие лингвисты, устная речь молодежи теперь переносится в письменную среду.

Анализируя особенности неформального языка общения немецкоязычных пользователей Интернета, следует обратить внимание на то, что они все больше подчиняются правилу «как я слышу, так я пишу».

В общении в интернете используются всевозможные сокращения и усеченные модели нормативной лексики. Эта тенденция обусловлена стремлением молодежи экономить языковые средства и создавать эмоционально-экспрессивные единицы, которые иногда известны только узкой группе людей или только партнерам по переписке.

Особое внимание следует обратить на аббревиатуры, к которым часто прибегает современная немецкая молодежь, активно общающаяся в Интернете.

Анализируя сокращения на интернет-сайтах и состав современных словарей немецкого молодежного сленга, мы видим, что некоторые из этих сокращений уже зарегистрированы в словарях, а некоторые нет.

Это говорит о том, что даже ежегодные выпуски словарей не успевают фиксировать сокращения, которые снова и снова генерируются в процессе виртуального общения, несмотря на то, что словарный запас в этих словарях постоянно пополняется.

Также при анализе немецких веб-сайтов, мы увидели, что существует большое количество заимствований из английского языка. В Интернете английский является наиболее распространенным языком среди всех языков.

Иногда английские слова переносятся на немецкий язык. При этом заимствованные слова приобретают немецкую форму, например, грамматический род, окончания множественного числа, а также общее значение и контекст.

Многие из этих слов и терминов стали неотъемлемой частью немецкого лексикона, и их использование является естественным и обычным явлением для носителей языка.

Также большинство людей, общаясь в сети, не обращают внимания на статьи, правила пунктуации и написание слов с большой или маленькой буквы.

Виртуальная переписка лишена внешних проявлений личностного фактора: отсутствуют такие маркеры, как эмоции, мимика, жесты, внешний вид, голос, интонация и т.д.

Для того, чтобы восполнить этот пробел, коммунисты прибегают к различным способам передачи невербальных средств коммуникации.

GROBE DEUTSCHE WISSENSCHAFTLER

Шкутов Е.Д., Л-42 факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Артемьева С.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Guten Tag, heute werde ich über die großen deutschen Wissenschaftler und ihre Leistungen berichten.

Deutsche Wissenschaftler haben einen riesigen Beitrag zu Physik, Chemie, Biologie, Mathematik und vielen anderen Bereichen geleistet. Die deutsche wissenschaftliche Gemeinschaft hat viele Theorien, Modelle und Entdeckungen entwickelt, die die Grundlage der modernen Wissenschaft bilden.

Einer der bekanntesten deutschen Wissenschaftler ist Albert Einstein. Seine Relativitätstheorie, die zu Beginn des zwanzigsten Jahrhunderts formuliert wurde, veränderte das Verständnis von Raum, Zeit und Schwerkraft. Einstein erhielt 1921 auch den Nobelpreis für Physik für seine Erklärung des photoelektrischen Effekts. Seine wissenschaftlichen Forschungen und Theorien beeinflussten nicht nur die Physik, sondern hatten auch einen signifikanten Einfluss auf das wissenschaftliche und philosophische Denken der Welt.

Karl Friedrich Gauss ist ein weiterer herausragender deutscher Mathematiker, der als einer der einflussreichsten Mathematiker der Geschichte gilt. Er hat einen großen Beitrag zu den Bereichen Algebra, Statistik und Zahlentheorie geleistet. Gauss hat zahlreiche Mechanismen und Methoden geschaffen, die auch heute noch verwendet werden. Einige seiner berühmten Arbeiten umfassen das "Gauss-Markov-Theorem" in der Statistik und die "numerische Feldtheorie". Seine Arbeiten zum Elektromagnetismus trugen zur Entwicklung von Wissenschaft und Technik bei.

Ein anderer herausragender Wissenschaftler in Deutschland ist Werner Heisenberg, der als Begründer der Quantenmechanik bekannt ist. Im Jahr 1925 schlug Heisenberg eine Matrixformel vor, die die Vorstellung des Mikrokosmos veränderte. Diese revolutionäre Entdeckung war der Ausgangspunkt für die Entwicklung der Quantenphysik. Für seine wissenschaftlichen Leistungen erhielt Heisenberg 1932 den Nobelpreis für Physik.

Deutsche Wissenschaftler haben auch bedeutende Beiträge auf dem Gebiet der Chemie geleistet. Friedrich Wöhler war ein Pionier der organischen Chemie und entwickelte das Konzept der "rationalen Struktur" organischer Moleküle. Dieses Konzept eröffnete neue Möglichkeiten für das Studium der Struktur und Eigenschaften von Verbindungen und legte die Grundlage für die Entwicklung der pharmazeutischen Wissenschaft.

Karl Friedrich Bunsen und Robert Wilhelm Bunsen haben wiederum bedeutende Beiträge zur analytischen Chemie und Spektroskopie geleistet, indem sie grundlegende chemische Geräte und Methoden erfunden und verfeinert haben.

Abschließend möchte ich sagen, dass dies nur ein kleiner Teil der deutschen Wissenschaftler ist, die einen wesentlichen Beitrag zur Wissenschaft geleistet haben. Durch ihre Forschungen und Entdeckungen verändern deutsche Wissenschaftler weiterhin unser Verständnis der Welt und leisten wichtige Beiträge zu verschiedenen Bereichen der Wissenschaft.

ПОДСЕКЦИЯ 6. ДОСТИЖЕНИЯ В НАУКЕ И ИСКУССТВЕ НЕМЕЦКОГОВОРЯЩИХ НАРОДОВ

НЕМЕЦКИЕ СКАЗКИ КАК ОТРАЖЕНИЕ МЕНТАЛИТЕТА НАЦИИ

Ладяева А.А., Максимова К.Ю., гр. Л-32, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Артемьева С.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

У каждого народа есть свои неповторимые сказки, которые являются выражением отношения народа к действительности, его мировоззрения, идеалов, мечтаний, морально-этических установок и представлений, эстетических идеалов.

Немецкие народные сказки также имеют свою национальную специфику, которая выражается в языке, в бытовых подробностях, в характере пейзажа, укладе жизни и др.

Для лучшей передачи идеи взаимоотношения людей описываются через нестандартные, абсурдные, с точки зрения обычного немца, конфликтные социально-бытовые сцены.

Важно отметить, что и животные в немецких произведениях олицетворяют национальные черты, например, ум и расчетливость.

Типичные персонажи немецких сказок — ремесленники, крестьяне, солдаты. Тут необходимо обратить внимание на то, что немцы берут за основу жизненной позиции рациональность, трудолюбие, упорство.

Названия многих сказок у братьев Гримм содержат обозначения профессии. Большое количество персонажей, владеющих той или иной профессией, свидетельствует о развитой городской культуре,

Образы сказочных героев также национально окрашены.

Национальная специфика часто проявляется в системе номинации героев (имена, прозвища, устойчивые эпитеты). Имена обладают сложными формальными и ассоциативными характеристиками: ассоциации, связанные с именами, несут фоновые знания и часто воспринимаются как символы.

Ценностные нормы в сказках разных народов строятся на характерном противопоставлении различных пар качеств. Например, традиционное для немецкого этноса отношение к добросовестному труду как к высшей добродетели отражено в противопоставлении признаков прилежный/красивый/добрый человек — ленивый/уродливый/злой человек.

Проанализировав некоторые особенности немецких национальных сказок, можно в целом сделать следующие выводы: немецкие персонажи напоминают нам о педантизме, сдержанности и практичности немецкого народа.

SCHLÖSSER VON KÖNIG LUDWIG II

Мурадова А.О., Скрипникова С.В, гр. Л-31, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Артемьева С.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Die Schlösser König Ludwigs II. sind ein wichtiger Teil des kulturellen Erbes Bayerns.

Die Schlösser Neuschwanstein, Linderhof und Herrenchiemsee symbolisieren den romantischen Ansatz in der Architektur.

Schloss Neuschwanstein ist eines der meistbesuchten Schlösser in Deutschland. Der Bau des Schlosses Neuschwanstein von Ludwig der zweite. inspirierte seine Liebe zur Oper über einen Ritter auf einem Turm, der von Schwänen gezogen wurde. Der Palast verfügt über 5 Etagen und 110 Zimmer. Nur 16 sind bewohnbar. Die Innenräume des Schlosses Neuschwanstein sind mit Symbolen aus Wagners Opern geschmückt. Am häufigsten finden sich hier Schwanenmotive aus Ludwigs Lieblingsoper «Lohengrin». Auch der Schwan ist ein heraldisches Symbol der königlichen Gattung. Das außergewöhnlichste Zimmer ist der Thronsaal. Im dritten Stock befanden sich die persönlichen Räume des Königs. Ein besonderer Ort ist der Raum, der in Form einer fabelhaften Höhle eingerichtet ist – eine Grotte mit einem See und einem kleinen Wasserfall. Die Aussichtsplattform des Schlosses Neuschwanstein bietet einen herrlichen Blick auf die Alpen. Es gibt eine weitere Attraktion im Bezirk – den Schwanensee.

Schloss Linderhof ist das kleinste der drei Schlösser des bayerischen Königs und das einzige, das zu seinen Lebzeiten fertig gestellt wurde. Ludwig der Zweite erwarb den Besitz um Linderhof, der ursprünglich das Jagdschloss seines Vaters Maximilian des Zweiten gewesen war. Es gibt zehn Zimmer in einem kleinen Bereich des Palastes. Alle sind reich im Barockstil dekoriert. Das größte Zimmer des Schlosses ist das Schlafzimmer, das luxuriös mit Vergoldungen und blauen Stoffen dekoriert ist. Der König ordnete den Bau einer künstlichen Höhle mit einem Teich an - die "Grotte der Venus". Die Grotte war für Opernaufführungen bei königlichen Empfängen gedacht.

Schloss Herrenchiemsee ist nach den Schlössern Neuschwanstein und Linderhof das dritte und letzte ehrgeizige Projekt, das im Auftrag des bayerischen Königs errichtet wurde. Das Schloss Herrenchiemsee, auch bekannt als das bayerische Versailles, ist eine Residenz auf der Herreninsel im Chiemsee in Deutschland. Ludwig der Zweite wohnte nur zehn Tage in seiner prächtigen Residenz. Schloss Herrenchiemsee hat vier Stockwerke und etwa siebzig Zimmer. Zu den bemerkenswertesten gehören der riesige Spiegelsaal, das königliche Schlafzimmer und die prächtige Marmortreppe.

Die reiche Ausstattung und die Größe der Schlösser machen sie für Bayern besonders bedeutsam.

ЛИEDER IM DEUTSCHUNTERRICHT

Оганесян А.М., Немков С.А., гр. Л-32, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Артемьева С.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Es gibt viele Methoden und Wege, die für das Erlernen einer Fremdsprache verwendet werden. Es ist sehr wichtig, den Lernprozess zu genießen. Dafür wird vorgeschlagen, den Spracherwerb durch Lieder zu betrachten. Musik und Lieder spielen im Leben jedes Menschen eine sehr wichtige Rolle, daher kann man die Motivation von Lernenden beim Erlernen der deutschen Sprache steigern.

Vorteile:

1. Man kann sich der Kultur des zu lernenden Sprachlandes annähern. Die in Liedern verwendete Sprache kann sehr nützlich sein und viele Ausdrücke lassen sich in der eigenen Rede verwenden.

2. Der Einsatz authentischer und moderner Lieder kann die Unterrichtsstunden bereichern und die Motivation der Schüler / Hörer / Studierender zum weiteren Erlernen der deutschen Sprache erhöhen.

3. Es wird erwartet, dass man sich Wörter schnell merkt, da viele Wörter in einem Lied wiederholt werden und dies erleichtert das Memorieren. Melodien und Liedtexte bleiben in unserer Erinnerung und wir spielen sie immer wieder ab.

4. Musik kann man fast überall hören, egal wo man ist. Lieder dauern meistens nicht länger als 2 oder 3 Minuten, was dazu beiträgt, dass der Zuhörer in dieser Zeit nicht müde wird.

5. Wenn man den Liedtext laut nach dem Sänger – einem Muttersprachler – wiederholt, verbessert dies die Aussprache und Artikulation.

Nachteile:

Wenn das Liedmaterial für das Training nicht richtig ausgewählt wird, kann dies folgende Konsequenzen haben:

1. Fehler beim Erlernen der Grammatik.

2. Inkorrektes Aussprechen der Wörter.

Wir haben eine Reihe von Übungen vor und nach dem Hörverstehen entwickelt, die jeder verwenden kann, beim Lehren und beim Lernen.

Wir sind der Meinung, dass Lieder immer eine große Bildungsrolle spielen werden: Sie stimmen uns auf den richtigen Ton ein, lindern Stress und bieten viele Möglichkeiten, die Sprache von innen kennenzulernen und die Hörer auf ein detailliertes Erlernen der Sprache vorzubereiten.

**ПОДСЕКЦИЯ 7. РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ РЕЧЕВЫХ ЖАНРОВ
НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

**ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТОВ РЕЦЕПТОВ
ИЗ КУЛИНАРНЫХ ИНТЕРНЕТ-БЛОГОВ**

Хуторской И.И., гр. Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.п.н., доцент Шабалкина С.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Кулинарный интернет блог – это веб-сайт или платформа, где автор (блогер) регулярно публикует статьи или видео, связанные с кулинарией. Основная цель кулинарного блога – делиться с читателями полезной информацией о приготовлении еды, помочь им разнообразить свой рацион, научиться готовить новые блюда или улучшить свои навыки в кулинарии.

Типичный кулинарный-блог составлен в вертикальном формате. Пост в кулинарном интернет-блоге имеет базовую структуру любого текста: введение, основное содержание и заключение. Наверху страницы располагается название блога, а также изображение и/или видео приготовления блюда.

В качестве введения используется название блюда и небольшое описание или же история, связанная с ним.

Основная часть поста делится на 2 блока – это список ингредиентов и инструкция по приготовлению, то есть последовательность действий при приготовлении блюда

Кулинарный блог является узконаправленным, следовательно, большая часть лексики, использованная в нем, будет относиться к теме еды и ее приготовления. Однако формат блога предполагает, что может встречаться также лексика, не относящаяся к данной теме.

Мы выявили следующие лексические особенности: использование названий ингредиентов, использование общеупотребительных и специальных терминов, использование сокращений и числительных, использование эмоционально-оценочной лексики и наличие заимствований из других языков.

Эмотивность в текстах кулинарных блогов может быть выражена через описание ингредиентов и процессов приготовления, используя яркие эпитеты, метафоры и сравнения.

Это может усилить эмоциональное воздействие текста и помочь читателю представить вкус, текстуру и аромат блюда. Могут использоваться такие слова, как «amazing», «divine», «incredible», «admires».

Также могут использоваться стилистические приемы. Например, использование метафор и сравнений помогает авторам создать яркие образы и передать эмоции, связанные с описываемыми блюдами.

Эмотивность текста кулинарного блога обеспечивается средствами пунктуации, использованием нескольких повторяющихся знаков препинания.

Все эти средства позволяют блогерам создавать эмоциональные тексты, вызывающие у читателей различные эмоции и настроения.

ЯЗЫКОВАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗА СТРАДАНИЯ В ТЕКСТАХ ПЕСЕН ГРУППЫ PLASEBO

Шуйская К.С., гр. Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Тема страдания является важной для песнетворчества группы Plasebo. Она встречается практически во всех песнях ранних альбомов. В текстах песен Брайана Молко, вокалиста группы, присутствует ощущение разочарования, боли, одиночества и внутренней борьбы. В песнях присутствует группа доминирующих тем, которые больше помогают раскрыть образ страдающего героя. К ним относятся: несчастная любовь, наркотическая зависимость, заикленность на негативных мыслях. Образы этих тем создаются с помощью ряда языковых и стилистических средств. Среди стилистических средств можно выделить повторы, метафоры, метонимия, сравнения. Также высказывания могут усиливаться дополнительными средствами, такими как хиазм, противопоставления.

С помощью метафор в песнях группы Plasebo наиболее ярко передаётся образ несчастной любви. В следующих примерах представлена тема созависимых и нестабильных отношений, любовной зависимости и боли от расставания. Музыканты группы Plasebo используют метонимию, чтобы иносказательно описать ситуации в отношениях, порой смягчая смысл высказывания.

В текстах песен группы Plasebo сравнение служит для раскрытия образа несчастной любви. Как правило, сам герой песни, или его возлюбленные сравниваются с одушевлёнными и неодушевлёнными предметами.

Противопоставления в песнях Plasebo также создают образ несчастной любви. Использование этого средства позволяет передать дистанцию между партнёрами, объясняя их отдаление и невозможность быть вместе. Отдаление персонажей может быть более приземленным, связанным с удачей,

В текстах песен группы Plasebo преимущественно встречаются лексические повторы, а также повторы конструкций и словосочетаний. Помимо создания музыкальности текста и ритма, повторы здесь создают образ заикленных негативных мыслей, которые усиливает общую тему меланхолии в творчестве.

Таким образом, стилистические средства в текстах песен группы Plasebo играют ключевую роль в формировании образов персонажей, передаче эмоций и создании особенной атмосферы, которая характеризует их творчество. Анализ стилистических средств использованных в текстах песен группы Plasebo, позволяет поглубже понять их тексты. Музыканты умело используют вышеописанные приемы, чтобы подчеркнуть эмоциональную напряженность и трагичность сюжетов своих песен о трудных, неполных отношениях, о боли и разлуке. Все эти художественные приемы помогают создать глубокий и запоминающийся меланхолии в музыкальных произведениях группы Plasebo.

ПОДСЕКЦИЯ 8. ПЕРЕВОД ТЕКСТА: ЛЕКСИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

**ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА РЕАЛИЙ
С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ
(НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ СТИВЕНА КИНГА «СИЯНИЕ»)**

Бикинеева А.С., Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Коломийцева О.Ю.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

В работе исследуется проблема перевода реалий на материале англоязычной книги «The Shining» и его русскоязычной адаптации «Сияние».

Актуальность данного исследования связана с многогранностью перевода реалий. Изучение особенностей перевода реалий позволяет глубже понять механизмы передачи значений и контекстов между различными языками. Применительно к «Сиянию» Стивена Кинга, анализ сочетания лингвистических особенностей и культурных нюансов в переводе может дать ценные научные и практические результаты. Работа над переводом реалий в литературном произведении не только помогает подчеркнуть индивидуальность авторского стиля и миропонимания, но и дает возможность развивать методики и стратегии перевода, которые могут быть применены на практике. Исследование на материале произведения «Сияние» является актуальным и значимым, так как оно не только освещает сложности и тонкости перевода культурно-специфических терминов, но и вносит вклад в развитие теории и практики перевода, способствуя лучшему пониманию и восприятию литературного наследия различных культур.

Целью исследования является выявление особенностей перевода реалий с английского языка на русский язык.

Прежде всего, было дано определение такому термину как «реалия», исследовались его классификация и особенности.

В исследовании даётся определение жанра «хоррор», его история, функция и жанровые особенности

Важной частью данного исследования стало выявление переводческих реалий в тексте оригинала, а также анализ перевода данных реалий на русский язык с соблюдением норм эквивалентности и адекватности.

Как показали результаты, в произведении «Сияние» присутствует огромное количество реалий, преимущественно социокультурных. Такое количество реалий связано с идиостилем автора. Основные черты творчества С.Кинга – это обилие и точность бытовых деталей, живописность портретных и интерьерных деталей. Обыкновенно схема развития сюжета у Кинга вписывается в определенную канву: бытовая жизнь — хоррор — бытовая жизнь — хоррор. Автор использует топонимы и реалии для передачи ужаса и мистики, граничащей с реальностью.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛОЯЗЫЧНОГО СЛЕНГА НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ ФИЛЬМОВ КВЕНТИНА ТАРАНТИНО)

Мамуткина О.А., гр. Л-43, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В своей работе я рассматриваю 138 примеров сленга, а также 3 варианта его перевода официальным дубляжом, переводчиком-синхронистом Андреем Гавриловым и студией НТВ. Я также определила, какие применялись способы перевода, и проанализировала наиболее частотные способы.

Сленг был взят из двух фильмов Квентина Тарантино: «Криминальное чтиво» и «Бешеные псы». Действие этих фильмов происходит не так давно, в девяностые годы двадцатого века, поэтому ненормативная лексика героев этих фильмов все ещё актуальна.

У отобранного сленга я выделила 3 группы, двое из которых имеют подгруппы. Первая группа – это эмоционально-экспрессивная лексика. В неё входит бранная лексика и собственно эмоционально-экспрессивная лексика. Вторая группа – это сленговые слова с выраженной и невыраженной тематикой. К выраженной тематике относится сленг, связанный с наркотиками, криминалом и деньгами, а к невыраженной относятся подгруппы сленга, которым я дала названия «действие», «субъект» и «объект». Третья группа – это устойчивые сленговые выражения.

Также я выделила способы перевода, которые использовались при каждой озвучке. В официальном дубляже больше всего использовался аналог – 78 раз, а также замена и смысловое развитие. Лишь пару раз переводчик прибегал к опущению. В целом, в данном переводе почти всегда правильно передавали сленг. Следующая озвучка выполнена переводчиком-синхронистом Андреем Гавриловым. Подбор аналога и опущение он использовал больше всего – 45 раз каждый. Такое большое количество опущений связано с тем, что он переводит на ходу, и он либо не знает перевод многих сленговых слов, либо просто многое не успевает переводить. Из всех троих переводов этот наиболее плохой, но понятно почему. Третья озвучка выполнена студией «НТВ». Больше всего они использовали подбор аналога – 66 раз, смысловое развитие и эвфемизацию. В целом, перевод сленга данной студии довольно хороший, но немного уступает официальному дубляжу. Таким образом, при переводе сленга больше всего использовался подбор аналога, замена и смысловое развитие.

ОСОБЕННОСТИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТА НА ПОЛИМЕРНУЮ ТЕМАТИКУ

Харченкова М.В., гр. Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.п.н., доцент Шабалкина С.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Текст параграфа «What is an extruder?» из книги «Understanding Extrusion» относится к научно-технической литературе, предназначенной специалистам в области экструзии полимеров и студентов профильных областей. Текст служит для передачи специфических знаний о полимерах и методах их моделирования. Эта цель реализуется с помощью многочисленных языковых и внеязыковых средств, характерных для научно-технического стиля.

Текст выбранного параграфа имеет четкую структуру, значимой частью которой является введение, содержащее обзор темы и ключевые моменты, рассматриваемые в тексте параграфа, что помогает читателям понять контекст и подготовиться к основной части изложения.

Важным элементом выбранного текста являются технические рисунки. Сочетание вербальных и невербальных компонентов улучшают понимание текста и делают информацию более доступной, что оказывается полезным не только для специалиста полимерной отрасли, но и переводчика.

Несмотря на сложность преподносимого материала, текст отличается относительно простым синтаксисом. Это может быть обусловлено тем, что в простых предложениях обычно содержится одно смысловое целое, что делает их более эффективными для передачи конкретных фактов и определений.

Порядок слов в предложениях преимущественно прямой, но возможны случаи инверсии, что обусловлено необходимостью логической связи. Сложные предложения используются, когда необходимо выразить сложные концепции и взаимосвязь между идеями.

Самыми частотными глаголами в нашем тексте являются глаголы, употребленные в форме настоящего простого времени. Так в научно-техническом тексте выражена атемпоральность, то есть стремление показать явления с максимальной степенью обобщения и объективности как вневременные. Глаголы в форме страдательного залога позволяют обеспечить более объективное описание процессов и явлений, убирая акцент с действующего лица и фокусируя внимание на самом процессе или результате.

Номинативность научно-технического текста выражена в использовании обширной терминологии. Термин является ключевой единицей научно-технического текста, неся в себе основную смысловую нагрузку и обеспечивая ясность и точность в передаче информации.

Таким образом, научно-технический текст характеризуется структурированностью, логикой и последовательностью изложения, объективностью и информативностью. При техническом переводе важно учитывать эти и другие особенности текста и уделять особое внимание контексту

ПОДСЕКЦИЯ 9. РЕЧЕВЫЕ ЖАНРЫ В АСПЕКТЕ ПЕРЕВОДА

ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ЖАНРА ФЭНТЕЗИ И ИХ ПЕРЕВОД (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА Р. БАРКЕРА «КОСТЯНЫЕ КОРАБЛИ»)

Зарипова Р.А, гр. Л-43, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе был проведен анализ терминов, относящихся к жанру фэнтези. Целью исследования был обзор лексики, которая использовалась для создания жанра. Было выявлено, что в основном применялись узуальные термины и неологизмы. Особенное внимание уделялось несуществующей лексике, поскольку в ней необходимо разобраться, каким способом она была образована, к чему отсылает в самом сюжете, а также как был осуществлен перевод: удалось ли переводчику сохранить стилизацию или пришлось ее опустить, оставил ли он исходную форму или видоизменил ее.

Так, было выяснено, что неологизмы были образованы следующими способами: путем сочетания узуальных слов, словосложением, а также аффиксальным способом. Приведем примеры данных неологизмов:

1) образованные с помощью словосложения: *rumpspine*, *hipbone*, *spinebase*. Их перевод осуществлялся с помощью калькирования или к первому корню использовал калькирование, а ко второму генерализацию.

2) образованные с помощью аффиксации: *arakeesian*. Здесь переводчик использовал транскрибирование, чтобы оставить исходную форму слова.

3) образованные с помощью сочетания узуальных слов: *spiral bothies*, *the slightly raised area*, *the four-ribber*. Для первого и третьего термина применялось калькирование. Во втором использовалась конкретизация.

Помимо перечисленных примеров, были и полные неологизмы, например: *vareen*, *crisk*, *the Bern*. Для подобных терминов применялись транслитерация и транскрибирование.

В качестве методов исследования были использованы словари на английском, такие как: Etymonline, Cambridge dictionary и Merriam-Webster. Среди словарей на русском языке были: Большой толковый словарь и Словарь морских терминов, встречающихся в рассказах.

Были сделаны следующие выводы. Во-первых, было выявлено, что для достижения эффекта большого мира с собственной историей, были использованы как узуальные термины, чтобы читателю было проще сориентироваться в сюжете, так и неологизмы, чтобы показать фэнтезийность мира. Во-вторых, мы проанализировали работу переводчика с данной лексикой и выясняли, что чаще термины оригинала сохраняли свой исходный смысл, а для лексики одной и той же группы применялись разные методы перевода, в зависимости от ситуации.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТОВ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ХРИСТИАНСКОЙ ПРОПОВЕДИ И ИХ ПЕРЕВОД С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

Петрушкин Д.С., гр. Л-43, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., доцент Губанов С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе был проведен анализ текстов англоязычных христианских проповедей. Целью исследования был обзор лексики и грамматики, которые использовались в проповедях. Было выявлено, что чаще всего использовались повторы ключевых слов или фраз для усиления их значимости и эмоционального воздействия ("*God is love, love, love. He loves us unconditionally, conditionally, unconditionally.*") и цитирование отрывков из Библии для придания веса своим словам ("*The Lord is my shepherd; I shall not want.*" (Psalm 23:1)). Особенное внимание уделялось архаизмам, поскольку они являются мощными способами стилистической окраски религиозных произведений, а также какие особенности имеются при переводе.

Так, было выяснено, что при переводе переводчику следует использовать архаичную лексику для передачи исторической атмосферы и стилистических особенностей оригинала, если переводчик хочет как можно точнее передать атмосферу и выразительность оригинала. Приведем примеры:

1) «*thy flesh shall come again to thee, and thou shalt be clean*» (II Kings 5:10).

В данном отрывке представлены архаизмы-местоимения 2-го лица единственного числа *thy, thee, thou* и личная форма глагола *shalt*. В переводе архаизация сохраняется через инверсию главных членов предложения: «*обновится тело твое у тебя, и будешь чист*» (IV Царств 5: 10).

2) «*Thou therefore endure hardness, as a good soldier of Jesus Christ*» (II Timothy 2:3). В данном отрывке представлен архаизм-местоимение 2-го лица единственного числа *thou*. В переводе архаизация сохраняется посредством использования русского слова, принадлежащего высокому стилю: «*Итак, переноси страдания, как добрый воин Иисуса Христа*» (II Тимофею 2: 3).

В качестве методов исследования были использованы словари на английском, такие как: English-Old English dictionary, Cambridge dictionary и Merriam-Webster. Среди словарей на русском языке были: Большой толковый словарь и Словарь религиозных терминов.

Были сделаны следующие выводы. Во-первых, было выявлено, что для большего удержания внимания слушателей, были использованы как повторы ключевых слов или фраз для усиления их значимости и эмоционального воздействия, так и цитирование отрывков из Библии для придания веса своим словам. Во-вторых, перевод архаизмов представляет наиболее трудную задачу, так как требует сохранения исторической атмосферы и стилистических особенностей оригинала.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕКСТОВ ПОСТОВ, СОПРОВОЖДАЮЩИХ КРАУДФАНДИНГОВУЮ КАМПАНИЮ ИГРЫ, И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПЕРЕВОДА

Захарова А.Е., гр. Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Исследование фокусируется на анализе лингвистических характеристик и переводческих стратегий, применяемых в текстах, которые сопровождают краудфандинговые кампании видеоигр. Важность данной работы обусловлена стремительным развитием краудфандинга как средства финансирования инновационных проектов и необходимостью адаптации контента для мультилингвальной аудитории.

Целью работы является выявление языковых особенностей текстов, сопровождающих краудфандинговую кампанию видеоигры, и способов их передачи при переводе. Анализ осуществлялся на основе текстов постов, написанных на русском языке, и их переводов на английский, выполненных автором.

Исследование включает сравнительный анализ и оценку стратегий перевода, с фокусом на сохранении всех типов информации и функций текста. Работа подчеркивает три основные функции текстов: информирование о проекте, установление контакта с аудиторией и запрос пожертвований. Функция информирования в основном выражается использованием терминов и имён собственных. Установление контакта осуществляется с помощью использования элементов разговорного стиля речи, обращений. Запрос пожертвований редко происходит напрямую, а чаще с использованием подтекста и выражения благодарности.

Исследование также подчеркивает важность глубокого понимания лингвистических и культурных особенностей исходного и целевого языков для эффективного двуязычного представления краудфандинговых кампаний и может быть полезным для переводчиков и разработчиков контента в глобализированной среде.

**ПОДСЕКЦИЯ 10. ЛИНГВОКОММУНИКАТИВНЫЕ КАТЕГОРИИ
И ИХ ПЕРЕДАЧА ПРИ ПЕРЕВОДЕ ТЕКСТА**

**СРЕДСТВА ПЕРЕДАЧИ ЭКСПРЕССИВНОСТИ И ИХ ПЕРЕВОД
НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ
АГАТЫ КРИСТИ «УБИЙСТВО В ВОСТОЧНОМ ЭКСПРЕССЕ»)**

Карасева М.С., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Коломийцева О.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Одним из наиболее известных классических произведений детективного жанра в английской литературе является "Убийство в Восточном экспрессе" Агаты Кристи.

В основе термина «детективный роман» лежит английский глагол «detect», что означает – обнаруживать. Слово «detective» по-английски обозначает сыщика. Таким образом, понятие детективного романа имеет два значения: родовое и видовое. В родовом смысле, детективный роман построен на тайне, которую необходимо раскрыть. Это определение не обязательно подразумевает участие сыщика в сюжете. Видовое же понятие детективного романа предполагает наличие сыщика, раскрывающего преступление аналитическим методом.

Экспрессивность – совокупность семантико-стилистических признаков единицы языка, которые обеспечивают её способность выступать в коммуникативном акте как средство субъективного выражения отношения говорящего к содержанию или адресату речи. Экспрессивность свойственна единицам всех уровней языка.

На лексическом уровне экспрессивность выражается через тропы, т.е. лексические изобразительно-выразительные средства, в которых слово или словосочетание употребляется в преобразованном значении. Суть тропов состоит в сопоставлении понятия, представленного в традиционном употреблении лексической единицы, и понятия, передаваемого этой же единицей для выражения экспрессивности при выполнении специальной стилистической функции. Важнейшими тропами, выражающими экспрессивность, являются метафора, метонимия, синекдоха, ирония, гипербола, литота, олицетворение, аллегория и перифраз.

На синтаксическом уровне экспрессивность выражается через структуру и организацию слов в предложении. Это может включать в себя использование стилистических фигур, таких как градации, параллелизма, антитезы и др.

В процессе перевода с английского на русский язык основная экспрессивность текста в целом сохраняется. Это связано с тем, что учитывается не только смысловая информация, но и культурные особенности и контекст. Таким образом, при переводе важно учитывать не только смысловую информацию, но и культурные и языковые особенности, чтобы сохранить экспрессивность текста и передать автору доверенный ему стиль выражения мыслей.

ХЕЙТ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ЭЛЕКТРОННОМ ДИСКУРСЕ: СРЕДСТВА ЕГО ВЫРАЖЕНИЯ И ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Исаргакова К.И., гр. Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., Гончарова Н.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Хейт – это сложное явление, изучение которого стало актуальным за последнее десятилетие, поэтому не могло пройти мимо лингвистов. Например, доктор филологических наук Лутовинова Ольга Васильевна понимает данное явление как «выражение негативного отношения, раздражения и враждебности, а также проявление публичного чувства ненависти к человеку или деятельности в интернет – дискурсе». В нашей работе будем опираться на данное определение.

Целью работы стало определение языковых особенностей явления хейта в электронном дискурсе и установление адекватных способов его перевода на русский язык.

В процессе анализа мы выделили следующие характерные черты хейта на лексическом, синтаксическом и структурных уровнях: эмоционально – экспрессивная лексика, лексические сокращения, аббревиатуры, сленг, акронимы, эмоджи, эллиптические предложения.

Итак, приведем пример того, как мы проводили исследование в работе.

«Click bait! SMH!»

Данный пример был взят из раздела комментариев к видео о семье Ролофф, состоящей из 6 человек и проживающей в штате Орегон, где некоторые члены семьи имеют уникальную черту – охондроплазию (карликовость). При анализе данного комментария на лексическом уровне можно выделить уничижительный термин «click bait», который переводится как «кликбейт» и означает веб-контент, который наносит ущерб качеству или точности информации. Это завуалированное оскорбление, имеющее отрицательную коннотацию, которое переносится по отношению к данной семье. Также в примере можно увидеть аббревиатуру «SMH», которая расшифровывается как «So Much Hate», означает «очень много ненависти» и показывает сдерживаемую злость. Она имеет завуалированную отрицательную окраску, так как не все читатели комментария поймут, что данная аббревиатура расшифровывается таким образом. На синтаксическом уровне мы видим, что оба предложения являются простыми, эллиптическими и восклицательными.

Данный комментарий на русский язык мы будем переводить так:

«Кликбейт! Очень много ненависти!»

При переводе мы использовали основное значение термина, который был дан в электронном англо – русском словаре терминов. Что касается аббревиатуры, то при переводе мы расшифровали и перевели ее полную форму.

Таким образом, можно сделать вывод, что средствами выражения хейта являются лексические единицы. Они могут дополняться и усиливаться другими языковыми средствами и иметь завуалированные коннотации.

ОСОБЕННОСТИ АМЕРИКАНСКОГО ЮМОРА И СПОСОБЫ ИХ ПЕРЕДАЧИ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ СЕРИАЛА THE OFFICE)

Шинкарев А.А., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Комическое – одна из непростых философско-эстетических категорий, уже давно изучаемая с философской, эстетической, психологической, лингвистической и социологической точек зрения.

Философия считает комическое одной из специфических категорий оценки, которая выявляет противопоставления идеального / действительному в форме высмеивания этого действительного.

Существует множество разных трактовок, но большая часть этих трактовок базовой чертой комического считает разного рода противоречие: умственная контрастность, ощущаемый абсурд, видимая нелепость и т.п.

В теории комического противоречие в большинстве случаев является отклонением от нормы, благодаря которому возникает два плана содержания: от исходной точки происходит резкий переход к финальному результату, который разительно отличается от нее. Для тех, кто воспринимает какую-либо шутку, от этого нет никакой опасности, им, напротив, становится приятно.

Юмор в лингвистике понимается как сложное явление, реализующееся в речи при помощи определенных лингвистических средств: обыгрывание многозначности слов, абсурдность, гипербола, имитация, звукоподражание, – и эффект обманутого ожидания. Юмор обладает национальным своеобразием, которое объясняется спецификой уклада жизни определенного народа.

Каждая шутка строится по принципу сетапа и панчлайна, то есть установки и ударной волны. Смыслом этих приёмов является то, что сетап – это подводка, описывающая ситуацию. Панчлайн же является этой самой ударной волной – словом или предложением, которое меняет смысл ситуации или вносит в нее неожиданное дополнение.

На американскую систему ценностей наложило отпечаток двойственное отношение к Европе, выходцами которой были первые коренные американцы. С одной стороны они испытывают тягу к первоистокам, к прародине; с другой, стремятся к самоидентификации, самоопределению. Как следствие, возникает «самоотторжение» от европейских корней и в итоге – необходимость такого юмора, который будет понятен каждому.

Американский юмор может быть одновременно наглым, грубоватым и свободным от национальных предрассудков, а также добрым, тонким и меланхоличным, хотя предпочтение, в основном, отдается отборным, дерзким шуткам.

Одним из самых ярких признаков американского юмора является негласное отсутствие скрытого смысла, ироничная прямота или двойной смысл.

СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ВЕЖЛИВОСТИ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ИНТЕРНЕТ-КОММЕНТАРИЯХ И ПУТИ ИХ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Щербинина А.А., гр. Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Цель данной работы заключается в определении способов выражения вежливости в текстах интернет-комментариев и их передачи в русском переводе.

Кондрашов В.А. предлагает такое определение вежливости: «Вежливость – моральное качество личности человека, характеризующим его поступки, поведение и отношение к другим людям с точки зрения гуманистических ценностей, признание человека высшей ценностью для других людей».

Универсальными средствами вежливости являются этикетные речевые жанры, в которых используются клишированные, стандартные фразы и слова с положительной эмоциональной окраской.

В качестве источника фактического материала для нашего исследования послужили тексты комментариев с сайта Reddit, в которых были выделены средства выражения вежливости, а затем был осуществлен перевод этих текстов на русский язык, причем, акцент, в соответствии с целью исследования, был сделан на передаче языковых средств вежливости.

Приведем пример из имеющегося фактического материала:

Honestly please normalize starting concerts on time. It's so rare to go to see an artist live and have them show up on time.

В данном комментарии вежливость на лексическом уровне проявляется при помощи слова *please*, которое в этом случае используется для выражения вежливой просьбы. Также здесь присутствует вводное слово *honestly*, что переводится как «честно говоря»; оно делает высказывание более искренним и, по этой причине, более вежливым, поскольку в понятие вежливости в общении непременно входит, по П. Грайсу, компонент искренности.

Употребление названных средств вежливости значительно смягчает высказывание, которое без этих средств звучало бы довольно жестко: *Normalize starting concerts on time*, как это обычно бывает при использовании директивных жанров.

Добавляет вежливости всему высказыванию и вторая фраза; она является как бы оправданием той просьбы, которая выражена в предыдущей фразе. Говорящий, видимо, опасаясь, что его сочтут слишком резким или безапелляционным, решил еще более смягчить свою просьбу пояснением, почему возникла необходимость обратиться к зрителям.

При переводе мы не только точно сохранили специальные средства вежливости оригинала, но и трансформировали лексику *normalize*, смягчив ее до «постарайтесь приходить (к началу концерта)».

ПОДСЕКЦИЯ 11. КИНОДИСКУРС: ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА

**СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ОБРАЗОВ И СПОСОБЫ ИХ ПЕРЕДАЧИ
ПРИ ПЕРЕВОДЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ Ф.С.ФИЦДЖЕРАЛЬДА
«ВЕЛИКИЙ ГЭТСБИ» С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК**

Горышева П.А., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Коломийцева О.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Элементы образности в литературе являются ключевым средством для авторов, позволяющим им более глубоко и точно выразить свои мысли, эмоции и отношение к описываемым событиям. Они играют важную роль в формировании художественного восприятия произведения, подчеркивая ключевые идеи, выделяя важные моменты и создавая образы, которые оставляют неизгладимый след в памяти читателя.

Особый интерес представляет собой анализ образности в отношении внешности и характера главных героев, поскольку именно через них автор передает свои ключевые идеи и концепции. Рассмотрение выбранных персонажей - Гэтсби, Дейзи и Тома Бьюкена - позволит погрузиться в мир их внутренних конфликтов, стремлений и желаний, а также оценить, насколько успешно эти аспекты передаются в переводе.

Элементы образности в литературе играют ключевую роль в передаче авторского отношения к событиям, подчеркивают ключевые идеи произведения и выделяют важные моменты, формируя художественное восприятие произведения. Анализ языковых средств в переводе помогает глубже понять не только смысл слов, но и художественную суть произведения, обращая внимание на то, как перевод влияет на восприятие художественных образов.

Произведение Ф.С. Фицджеральда «Великий Гэтсби» и его перевод на русский язык исследуются с целью выявить элементы образности, особенно в отношении главных персонажей: Гэтсби, Дейзи и Тома Бьюкена. Элементы образности, относящиеся к внешности персонажей, являются важными средствами характеристики. Например, описание глаз Тома и одежды Гэтсби подчеркивают их индивидуальность и социальный статус.

Приемы образности, связанные с характером персонажей, также играют важную роль в произведении. Главные герои произведения представлены через разные призмы образов: Гэтсби - символ стремления к успеху и разочарования, Дейзи - красивая, но пустая и эгоистичная женщина, Том - жестокий и эгоистичный, скрывающий внутреннюю неудовлетворенность.

В целом, анализ элементов образности в переводе помогает глубже понять художественные ценности произведения и его влияние на читателя.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА РЕЧИ ПЕРСОНАЖЕЙ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ (НА МАТЕРИАЛЕ СЕРИАЛА «ОЧЕНЬ СТРАННЫЕ ДЕЛА»)

Танеева Т.В., гр. Л-43, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

«Очень странные дела» (англ. *Stranger Things*) представляет собой произведение американского кинематографа в жанре научной фантастики с элементами ужасов и драмы, разработанное братьями Даффер. Сюжетная линия развивается в 1980-х годах в вымышленном городке Хоукинс, штат Индиана.

Персонажи сериала, четверо подростков по именам Майк, Дастин, Лукас и Уилл, демонстрируют тесные дружеские связи и увлечение настольной ролевой игрой "Dungeons & Dragons".

Перевод таких художественных фильмов – это особый вид художественного перевода. Его специфика в первую очередь связана с характером материала и способом его подачи. В отличие от других видов перевода, перевод фильма имеет свои особенности. Во-первых, он должен быть синхронизирован с оригинальным текстом, что ограничивает его по времени. Во-вторых, текст перевода фильма должен быть максимально информативным и понятным для зрителя, так как он должен быть воспринят мгновенно.

Передача мыслей, эмоций и индивидуальности персонажей часто происходит через их диалоги, и адекватный перевод диалогической речи с сохранением языковых особенностей имеет ключевое значение, так как оно влияет на восприятие аудиторией сюжета, показанного в кино.

При анализе официального дубляжа сериала «Очень странные дела», который был выполнен студией «Пифагор», были выявлены различные способы перевода речи персонажей:

- Использование большого количества эллипсиса при переводе. В русском языке это является особенностью разговорной речи. (*Winner gets a comic. – Первому комикс.*)
- Перевод нейтральных выражений разговорной лексикой. Придает диалогу легкость и динамичность. (*I'm telling you, his mom's right. – Стопудово, его мама права.*)
- Перевод прозвищ. Такие имена собственные, как правило, используются только в разговорной речи, они передают информацию, а также делают коммуникацию естественной и неформальной. (*Midnight, Frogface, or Toothless? – Сникерс, Балабол или Беззубый?*)

Перевод фильмов и сериалов – это сложный процесс, где необходимо правильно передать языковые особенности, чтобы сохранить его разговорный характер. Адекватный перевод разговорной лексики, прозвищ, удачное использование эллипсиса – все это важно для зрителей, которые должны полностью погрузиться в мир произведения и насладиться просмотром без языкового барьера.

ПОДСЕКЦИЯ 12. СЕМАНТИЧЕСКИЙ И КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ ТЕКСТА

ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ СУБКУЛЬТУР 1960-1970 ГГ. США И ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Волкова В.А., гр. МЛ-23, факультет лингвистики
Научный руководитель: д.ф.н., доцент Губанов С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность работы обусловлена необходимостью в исследовании влияния социокультурных факторов на развитие и формирование языка на примере указанного временного периода и регионов (стран). Это позволяет лучше понять языковую идентичность и коммуникационные практики населения, а также описать влияние сленга субкультур на современное общество.

Цель работы: выявить языковые особенности, формирующие языковую личность/языкового представителя из приведенных субкультур, а именно: хиппи, панки, скинхеды, готы. Следовательно, задачи работы заключаются в следующем:

1. Изучить понятие языковой личности
2. Собрать материал о субкультурах Великобритании и США 1960-1970 гг. их лингвистических особенностях
3. Выявить на основе анализа текстов, концепты и эволюцию сленга субкультур

Работа посвящена исследованию сленга/языковых особенностей представителей субкультур, наиболее популярных/широко распространённых во второй половине XX-го века, как языковых личностей.

В первой главе, в пункте 1.1, рассмотрено само понятие языковой личности, а именно, возникновение термина, его различные трактовки, компоненты (личностный, ценностный, культурологический), уровни (вербально-семантический, когнитивный, прагматический).

Далее, в пункте 1.2 идет трактовка понятия субкультура, причина возникновения данного социального явления, а также её составляющих, в которые входят, в частности, языковые особенности, их значение. Оттуда же следует описание самих субкультур, представленных в работе: хиппи, панки, скинхеды, готы. Будет дана небольшая историческая справка о каждой из них, поскольку именно благодаря пониманию происхождения становится более понятной языковая специфика той или иной контркультуры.

Глава 2 посвящена непосредственно самому проявлению языковых особенностей, приведенных выше субкультур. Данные для исследования взяты из воспоминаний современников и непосредственных участников событий, произведений художественной литературы, а также фрагментов кинематографа и музыкальной индустрии. На основе анализа приведенных источников исследуются аспекты влияния языкового проявления молодежных субкультур 1960-1970гг. на сленговые концепты современного языка отдельных культурных групп населения.

КОНЦЕПТЫ «ДУША» И «SOUL» В РУССКОЯЗЫЧНОЙ И АНГЛОЯЗЫЧНОЙ КАРТИНАХ МИРА

Сахнова Е.С., гр. МЛ-22, факультет лингвистики
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность настоящего исследования обусловлена возрастающим интересом лингвистики к проблемам соотношения языка и сознания человека, роли языка в концептуализации и категоризации мира, а также необходимости более глубокого изучения концептов внутреннего мира человека «душа» и «soul».

Цель исследования состоит в изучении содержания концептов «душа» и «soul» в русскоязычной и англоязычной культурах.

Задачи исследования: дать определения языковой картине мира, концепту, изучить структуру и типологию концепта, выявить содержательную структуру концептов «душа» и «soul», определить национально-культурную специфику концепта «душа» в англоязычной и русскоязычной картинах мира.

Основными методами исследования являются: метод компонентного анализа, позволяющий выявить семантические компоненты концепта; метод контекстуального анализа, с помощью которого на материале художественных произведений уточняется имплицитное содержание концепта.

В теоретической части исследования мы рассматриваем такое понятие, как языковая картина мира, ведь языковая картина мира является одной из важнейших категорий когнитивной лингвистики. Мы изучаем различные трактовки и определения этого понятия в трудах лингвистов, даем свое определение языковой картине мира. Далее мы рассматриваем понимание и характеристики «концепта» у различных ученых, приводим классификации видов концептов, изучаем структуру данного феномена. Понимание «концепта» отличается в концепциях различных ученых, ведь концепт – это абстрактное, ненаблюдаемое понятие, что обуславливает разнообразие в его толковании. Несмотря на это, ученые сходятся во мнении, что концепт представляет сложное ментальное образование, обладающее определенной структурой и отражающее знания и опыт человека. Все богатство содержания концепта может быть выражено совокупностью средств языка, а также невербальными средствами, репрезентирующими концепт. Структура концепта состоит из нескольких слоев, где каждый слой отражает культуру разных эпох.

В практической части мы выявляем содержательную структуру концептов «душа» и «soul». Мы провели анализ дефиниций лексемы «душа» и выявили основные содержательные компоненты концепта: дух, психика, сознание, сердце, характер, темперамент, совесть, моральная сила, внутреннее состояние, вдохновитель, организатор, единомышленник, любимец, крепостной. В современных исследованиях для описания когнитивной структуры концепта используется понятие скетч-фрейм, который является калькой английского слова “sketch-frame”, где “sketch” - короткое описание ситуации, содержащее основные и наиболее важные детали. На основе анализа содержательных компонентов дефиниций лексемы «душа» мы можем представить структуру концепта «душа»

в виде пяти скетч-фреймов: внутренний мир, бессмертное нематериальное начало, человек, сила (внутренняя/внешняя), суть.

Выделенные нами скетч-фреймы реализуют определенные семантические оттенки изучаемого концепта и вербализуются определенными словами. Опираясь на дефиниции наиболее авторитетных лексикографических источников, словари синонимов, фразеологические словари мы выделили лексемы, репрезентирующие концепт «душа» и организовали их в соответствии с выделенными скетч-фреймами.

Предложенные нами скетч-фреймы имеют размытые границы, и некоторые лексемы реализуют в себе несколько значений, поэтому могут входить сразу в несколько семантических групп. Например, лексема «дух» актуализирует следующие значения: сознание, мышление, внутреннее состояние, бессмертное нематериальное начало, моральная сила человека, истинный смысл чего-либо (*не в духе, испустить дух, злой дух, не падать духом, по духу закона*). Исходя из этих данных, лексема «дух» входит сразу в 4 группы: внутренний мир, нематериальное начало, внутренняя сила и суть.

Необходимо отметить, что лексемы «дух» и «душа» имеют тесную смысловую связь, и во многих содержательных компонентах они совпадают. Тем не менее, эти слова не являются абсолютными синонимами и различаются в некоторых аспектах.

«Психика», как один из содержательных компонентов слова «душа», определяется как «совокупность ощущений, представлений, чувств, мыслей как отражение в сознании объективной действительности; душевный склад человека». В данном контексте репрезентируемые содержательные признаки свидетельствуют о том, что лексема «психика» относится к семантической группе «внутренний мир». Но, исходя из другого определения психики – «область душевных сил и способностей индивида» мы также отнесем лексему «психика» к группе «внутренняя сила».

Лексема «сердце» содержит в себе следующие семантические компоненты: совокупность душевных свойств человека; символ средоточия чувств, переживаний, настроений, отзывчивость, средоточие любовных переживаний, страсти, гнева (*сердце кровью обливается, сердце горит, сердце растаяло*). Исходя из этого, сердце отражает ту сторону души, которая является средоточием чувств, переживаний, настроений. Сердце также используется для описания характера человека: *золотое сердце, каменное сердце*. Все эти характеристики относятся к внутреннему миру человека.

Следующая языковая единица «характер» несет в себе такие семантические признаки, как нравственные, духовные, психические свойства человека, которые относятся к внутреннему миру человека (*широкая душа, простая душа, черная душа*).

Лексемы вдохновитель, организатор, любимец схожи по своему семантическому наполнению: человек, который вызывает у кого-либо творческий подъем, побуждает к какой-либо деятельности, организует, вдохновляет. Все три лексемы актуализируют семы «человек» и «внешняя сила».

Лексический вариант совесть является неотъемлемой составляющей концепта душа. Совесть - это осознание моральной ответственности за свои

поступки перед самим собой и обществом. Когда вы говорите, что вы *взяли грех на душу*, то считаете, что вы виноваты в чём-либо. Если вы *кривите душой*, значит, вы говорите или поступаете неискренне, идёте против совести.

Также нами был проведен анализ фразеологизмов, содержащих лексемы «душа» и выделены основные компоненты смысла, которыми мы дополнили структуру концепта. Некоторые элементы смысла являются устаревшими, например, сема «православный» во фразеологизме «*божья душа*», вежливое или ласковое обращение во фразеологизме «*душа моя*», сема страха или испуга в выражении «*душа на честном слове держится*», бедняк во фразеологизме «*сермяжная душа*» и некоторые другие. Таким образом, на основе фразеологизмов с лексемой «душа» мы выявили следующие дополнительные семы: православный (*божья душа, святая душа, христианская душа*), единомышленник (*душа в душу, родственная душа*), бюрократ (*чернильная душа, бумажная душа*); черты характера: щедрый (*широкая душа*), чистый и непорочный (*святая душа*), добрый (*добрая душа*), искренний (*душа нараспашку, открытая душа*), простой (*простая душа*), жестокий (*ирокова душа, черная душа*), грубый (*собачья душа*), разбойничий характер (*варначья душа*), трусливый (*заячья, соломенная душа*); аспекты внутреннего мира человека: жизненные силы (*еле-еле душа в теле, в чем душа держится*), внутренняя боль (*душа болит, душа ноет, душа надывается*), тревога (*душа уходит в пятки, душа не на месте*) или спокойствие (*душа на месте*), радость (*душа радуется, душа на небе*), сильное желание (*душа рвется, душа тянется*) или нежелание (*душа не лежит*).

Англоязычный концепт “soul” мы представили также в виде пять фреймов. Фреймовая структура концепта “soul” похожа на структуру концепта “душа”, но имеет некоторые отличия и особенности в содержательном наполнении самих фреймов.

Итак, в структуре концепта “soul” мы выделили пять фреймов. Первый фрейм – «внутренний мир» (mind, character, thoughts, feelings, spirit, psyche, intidentity). Данный фрейм имеет то же название, что и в русском языке, но фрейм “внутренний мир” в рамках концепта «душа» больше акцентирует внимание на чувствах и ощущениях, в то время как концепт “soul” содержит такие дополнительные компоненты, как «mind» и «thoughts», относящиеся к мыслительным способностям человека. *A penny soul never came to twopence.*

Следующий фрейм – «бессмертная нематериальная часть человека» (spirit, incarnation). *She prayed for the soul of her dead husband. Corporations have neither bodies to be punished nor souls to be damned.*

Фрейм «живое/человек» включает в себя следующие содержательные компоненты: person, being, human, individual, body, creature, mortal, man or woman, human nature. Примерами могут служить фразеологизмы: “*a living soul*”, “*a kindly soul*”, “*timid soul*”, “*lost soul*”.

Во фрейме «суть» выделяются следующие смысловые компоненты: embodiment, essence, epitome, personification, quintessence, human qualities. В качестве примеров можно привести следующие поговорки: “*brevity is the soul of wit*”, “*punctuality is the soul of business*”, “*discipline is the soul of the army*”, “*a soul of honor*”, “*the soul of discretion*”. Часто при описании характера человека в

англоязычных фразеологизмах человек выступает как олицетворение этого качества (*the soul of discretion – само благоразумие*).

И последний фрейм – сила/чувство охватывает такие лексемы, как *feeling, force, energy, vitality, animation, fervour, ardour. An ice goddess without soul. For me her paintings somehow lack soul.*

Концепт *soul* обладает еще некоторыми особенностями. Например, в паремиологической системе английского языка он может нести в себе идею ответственности за духовную жизнь человека: *“cannot call one’s soul one’s own”* (не распоряжаться собой, не принадлежать себе). В англоязычной культуре лексема *“soulful”* используется для описания печали и грусти, например, в выражении *“soulful glance”*. В русской культуре “душевный” больше акцентирует внимание на выражении искренних, настоящих чувств, например, в словосочетании *“душевный разговор”*. Лексема *“soulless”* используется в значении “отсутствие индивидуальности” с существительными, обозначающими какое-либо помещение, дом, или место, например, *“soulless apartment”*: *“She found the apartment beautiful but soulless”*.

Лексико-семантическое поле концепта *“soul”* не содержит в себе понятие *“conscience”* в отличие от русского концепта «душа», который включает в своем составе «совесть», примером служат выражения *«взять грех на душу»*, *«кривить душой»*. Русская душа способна испытывать страдание и сострадание, испытывать глубокую скорбь: *«болеть душой»*, *«на душе кошки скребут»*; испытывать тревогу, беспокойство: *«камень на душе»*. «Душа» в некоторых фразеологизмах русского языка представляет из себя живую субстанцию, которая делает человека сопереживающим, ранимым: *«всеми фибрами души»*, *«от всей души»*, *«в глубине души»*, *«душа ушла в пятки»*, *«душа не на месте»*, *«бередить душу»*. Для нравственной оценки личности в русских пословицах встречается противопоставление души и тела: *«молодец красив, да душою крив; лицом хорош, да душою непригож»*.

ЯЗЫКОВЫЕ ПРИЁМЫ ДИСКРЕДИТАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДЕЯТЕЛЯ В АМЕРИКАНСКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

Большаков А.А., гр. МЛ-22, факультет лингвистики
 Научный руководитель: к.ф.н., доцент Кириллов А.Г.
 (Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Исследование посвящено анализу стратегии дискредитации политических деятелей в американском медиадискурсе. Первая глава работы посвящена медиадискурсу и коммуникативным стратегиям и тактикам в теоретическом аспекте. Вторая глава выделяет, описывает и классифицирует типичные языковые приемы, используемые в стратегии политической дискредитации, на примере интернет-СМИ и других форм медиадискурса.

Изучение дискредитации в рамках лингвистического подхода позволяет рассмотреть этот процесс как составную часть коммуникативной деятельности. Дискредитация нацелена на деструкцию авторитета и доверия к объекту коммуникации. В нашем исследовании, основываясь на концепции Дж. Лича,

мы сосредоточились на анализе конфликтной иллокуции, где намерения говорящего противоречат общепринятой социальной норме.

В контексте современных социокультурных ожиданий, акцентирующих внимание на политкорректности и кооперации, дискредитация представляет собой вызов для говорящего, который вынужден балансировать между своими целями и социальными нормами. Это приводит к использованию разнообразных стратегий и тактик дискредитации, таких как распространение фейковых новостей, вырывание из контекста высказываний, и создание образа негодяя через упрощение и стереотипизацию.

Таким образом, результаты нашей работы заключаются в систематизации речевых приемов дискредитации, что позволяет лучше понять и анализировать механизмы воздействия на аудиторию и формирование общественного мнения.

Тактика *Ad Hominem* (атака по личности): использование уничижительных высказываний и оскорблений, направленных на личность оппонента; сравнение оппонента с негативными образами или событиями для создания ассоциаций с отрицательными качествами; привлечение внимания к слабостям; подчеркивание прошлых ошибок и неудач для создания образа несостоятельности.

Провоцирование конфликтов: распространение провокационных заявлений через публичные платформы для вызова споров и конфликтов; комментарии или высказывания с целью вызвать эмоциональные и агрессивные реакции от оппонента или его сторонников.

Использование фальсификаций (*Fake News*): распространение недостоверных данных, публикация или распространение информации, которая ложно представляет события или заявления оппонента. Целенаправленная дезинформация: создание ложных наглядных материалов; использование фотомонтажа, поддельных видеозаписей или других поддельных материалов для внушения недостоверной информации.

Вырывание из контекста: извлечение высказываний оппонента из контекста для искажения их и создания негативного впечатления. Манипуляция статистикой: представление данных в искаженном виде или использование выборочной статистики для формирования ложного впечатления.

Создание образа негодяя: публичная демонизация; акцентирование внимания на отрицательных чертах и поступках оппонента, создавая негативный образ. Упрощение и черно-белая логика: представление оппонента в крайне негативном свете, без учета контекста и обстоятельств.

Разжигание разногласий: активное создание ситуаций, способных вызвать конфликты между оппонентом и его союзниками. Подстрекательство к изменению позиции: распространение информации, способной убедить союзников в несовместимости их взглядов с оппонентом. Использование «токсичных» тем: подчеркивание конфликтных вопросов; акцентирование внимания на темах, которые могут вызвать эмоциональные реакции и раздоры в обществе.

Манипуляция эмоциями: эмоциональные апелляции; использование ярких эмоциональных обращений, чтобы вызвать чувства негодования, страха или агрессии; рассказы о негативных личных опытах с оппонентом для вызова сочувствия или антипатии.

СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ В СКАНДАЛАХ НА МАТЕРИАЛАХ ПО ДОПИНГ-ДЕЛУ КАМИЛЫ ВАЛИЕВОЙ

Даниелян Д.А., гр. МЛ-23, факультет лингвистики
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Данная работа посвящена изучению стратегий и тактик в скандальном дискурсе на основе материала по допинг-делу Камилы Валиевой.

В ходе работы были рассмотрены следующие термины: дискурс, интернет-дискурс, спортивный дискурс, стратегии, тактики.

При обращении к литературе тематической о скандальных дискурсах в общем, можно обнаружить разнообразие стратегий и тактик, используемых для формирования, распространения и управления скандалами. В контексте допинг-дела Камилы Валиевой, эти стратегии и тактики проявляются особенно ярко.

Важно отметить, что эти стратегии и тактики часто зависят от целей участников скандала, контекста, в котором он происходит, и характера сообщества, в котором разворачивается скандал. Вот некоторые из наиболее распространенных стратегий и тактик:

Для стратегии информирования характерна информационная тактика, предназначенная для предоставления данных о контексте происходящего, часто это сообщение дополнительной информации, необходимой для понимания дела.

Для реализации данной тактики были использованы следующие лексемы, которые содержат в себе семантику передачи информации: «информируют», «предоставление информации», «сигнализировать». Например, Федерация спорта обязана *предоставить* спортсменам *информацию* обо всех запрещенных веществ для применения.

Публичное опровержение и отрицание: Участники скандала могут применять эту стратегию, чтобы защитить свою репутацию или отрицать обвинения, выдвигаемые в их адрес. Это может включать публичные заявления, интервью, пресс-конференции и т.д.

Отвод внимания: Эта тактика заключается в том, чтобы отвлечь внимание общественности от скандального события или перенаправить его на другие темы или личности. Это может быть достигнуто путем создания новых сенсационных новостей или скандалов.

Отвод вины: Эта тактика предполагает перекладывание ответственности за скандал на других участников или внешние обстоятельства. Участники могут пытаться минимизировать свою роль в событиях или оправдать свои действия.

Дискредитация оппонентов: Участники скандала могут пытаться дискредитировать своих оппонентов, выдвигая на них обвинения, разоблачения или атаки на их личность или достоверность их информации.

Эти стратегии и тактики могут использоваться отдельно или в комбинации друг с другом в зависимости от конкретной ситуации и целей участников скандала. Кроме того, они могут подвергаться критике со стороны общественности, экспертов и других участников дискурса, что также влияет на их эффективность и последствия для всех сторон.

КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ И РУССКОЯЗЫЧНОМ НОВОСТНОМ ДИСКУРСЕ

Лосева Д.С., гр. МЛ-23, факультет лингвистики
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность данной темы состоит в развитии медиа и информационных технологий. С развитием интернета и социальных сетей доступ к информации стал более широким, что повлекло за собой изменения в коммуникативных стратегиях и тактиках, используемых в новостном дискурсе. Современные медиа активно используют коммуникативные стратегии и тактики для формирования общественного мнения, манипулируя информацией. Исследование этих тактик и стратегий позволяет более глубоко понять, каким образом происходит манипуляция и как ей противодействовать. Данная тема является актуальной как с точки зрения теоретического анализа коммуникационных процессов, так и с практической точки зрения, помогая лучше понять и адекватно реагировать на современные вызовы в информационной среде.

Целью исследования является оценка роли типичных для русскоязычного и англоязычного новостного дискурса коммуникативных тактик и стратегий в формировании общественного мнения, а также в их влиянии на восприятие событий и создание определенных представлений о реальности.

Задачами настоящего исследования являются выделение стратегий и тактик, свойственных текстам СМИ на русском и английском языке, выявление их сходств и различий, а также оценка их коммуникативного воздействия на реципиента. Оценка воздействия определяется непосредственно формированием общественного мнения на то или иное событие, описанное в тексте.

Материалом для исследования служат новостные тексты русскоязычных и англоязычных изданий. Источники подбираются таким образом, чтобы в них можно было найти похожие события. Так, в дальнейшем мы сможем сделать вывод о том, влияют ли коммуникативные стратегии на формирование мнения читателей об одном и том же событии, которые узнали о нем из разных источников.

На первом этапе исследования мы изучаем теоретические материалы, связанные с темой настоящего исследования. Мы обращаемся к таким понятиям, как дискурс, новостной дискурс, коммуникативная стратегия.

На следующем этапе мы обращаемся к источникам фактического материала. Мы изучаем различные новостные тексты, выявляем в них коммуникативную цель, определяем, какие коммуникативные стратегии и тактики используются для выполнения поставленной цели и оцениваем, какое воздействие на получателя информации оказывают выявленные стратегии и тактики.

При обработке достаточного количества материала мы можем сделать вывод о том, какие тактики и стратегии наиболее часто встречаются в новостном дискурсе и какое влияние они оказывают на формирование общественного мнения.

ЮМОРИСТИЧЕСКАЯ ТОНАЛЬНОСТЬ КАК СТРАТЕГИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ РЕКЛАМНОМ ДИСКУРСЕ

Орлова М.А., гр. МЛ-23, факультет лингвистики
Научный руководитель: д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность данной темы состоит в том, что современное общество становится все более насыщенным информацией, и рекламодателям становится все сложнее привлечь внимание аудитории и выделиться в конкурентной среде. Использование юмора и юмористической тональности в англоязычном рекламном дискурсе становится все более популярным, поскольку это позволяет привлечь внимание, вызвать положительные эмоции и запомниться реципиенту.

Юмор, как стратегия в рекламе, позволяет органично вписаться в потребности аудитории, создать эмоциональную связь с потребителями и вызвать положительные ассоциации с продуктом или услугой.

Вместе с тем, необходимо учитывать культурные и языковые особенности в разных странах и аудиториях для эффективного использования юмора в рекламе на англоязычных рынках. В современном мире юмор является мощным инструментом привлечения внимания аудитории и создания положительного имиджа бренда. В данной работе будет рассмотрено использование юмора как стратегии в англоязычном рекламном дискурсе, его теоретические основы и реализация в рекламных текстах.

Задачами настоящего исследования являются изучение роли юмора и юмористической тональности в англоязычном рекламном дискурсе; определение ключевых стратегий и приемов использования юмора в создании рекламных кампаний на английском языке; раскрытие специфики и особенностей использования юмора в англоязычной рекламе.

Изучение стратегий и методов использования юмористической тональности в англоязычном рекламном дискурсе является актуальной темой, способствующей созданию более эффективных и привлекательных рекламных кампаний для привлечения и удержания аудитории на англоязычных рынках.

Ход исследования обусловлен его задачами. Оно начинается с критического обзора теоретических источников, связанных с его темой и формирования, на основе этого обзора, собственного понимания его ключевых понятий, таких как «юмор», «комическое», «юмористическая тональность», «речевая стратегия».

Следующим этапом исследования является изучение фактического материала – англоязычных рекламных текстов, которые рассматриваются в плане использования в них юмористической тональности. В ходе анализа примеров определяются языковые средства ее выражения, устанавливается ее роль в оказании воздействия на реципиента.

Исследование завершается выводами об эффективности речевой стратегии создания юмористической тональности в англоязычных рекламных текстах.

СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ АТМОСФЕРЫ «КОСМИЧЕСКОГО УЖАСА» В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Г.Ф. ЛАВКРАФТА

Колосов А.И., гр. МЛ-23, факультет лингвистики
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность работы обусловлена особым местом произведений Г.Ф. Лавкрафта среди других художественных произведений жанра «ужасы», что рядом исследователей выделяется в поджанр «космического ужаса». В данной работе рассматриваются внесюжетные способы появления атмосферы космического ужаса в тексте и методы, которые использует автор для создания данной атмосферы. Описание эмоций, вызываемых столкновением с явлениями, выходящими за пределы человеческих способностей понимания представляется довольно тяжелой задачей в рамках научного дискурса, что также придает ценности попыткам систематизации подобного явления.

Целью исследования является выявление средств создания атмосферы «космического ужаса» в произведениях Г.Ф. Лавкрафта. Для достижения данной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Определить понятие атмосферы страха.
2. Выявить отличительные черты «космического ужаса»
3. Рассмотреть различные средства создания атмосферы «космического ужаса».
4. Определить средства создания атмосферы «космического ужаса» на уровне текста в произведении.

Говард Филипс Лавкрафт – американский писатель начала XX-го века, чьи работы содержат в себе элементы жанров ужасов, мистики и научной фантастики, сплетающиеся в особое, узнаваемое авторском стиле. Среди прочих прочего, этот стиль проявляется в том числе и через использование особенностей языка и текста.

Наиболее известная часть произведений Г. Ф. Лавкрафта образует цикл произведений «Мифы Ктулху». Эти произведения не связаны между собой сюжетно, но имеют общую мифологию, общий «космический пантеон», и, зачастую, поминанием одних и тех же имен собственных. Именно эти произведения, пронизанные ощущением ничтожности копошений Человека пред ликом событий и явления, далеко выходящих за пределы понимания, томящегося в казематах двух полушарий, и стали основанием для выделения «космического ужаса» в отдельный поджанр.

В ходе исследования было выявлено, что для создания оной атмосферы автор прибегает к различным средствам, как к лексическим, так и к художественным. Среди лексических особенностей можно выделить частое употребление архаизмов и историзмов. Среди средств художественной выразительности языка, автор прибегает как к стилистическим фигурам (в основном это градация, антитеза и инверсия, реже оксюморон и риторический вопрос), так и к различным тропам (в основном эпитеты, метафоры, гиперболы и перифраз, реже – аллегория, метонимия и сравнение).

ОЦЕНКА В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СЕТЕВЫХ МАЛОФОРМАТНЫХ ТЕКСТАХ

Трунина Т.С., гр. МЛ-23, факультет лингвистики
Научный руководитель: д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В эпоху цифровых технологий коммуникация в интернет-пространстве становится все более доступной и более повсеместной. Благодаря цифровым коммуникациям появились новые виды текстов, принадлежащие интернет-дискурсу. В научной работе будут рассмотрены особенности сетевых текстов, а именно способы выражения и формирования оценки в таких текстах. Подобные исследования могут способствовать разработке усовершенствованных технологий и инструментов анализа и обработки больших объемов текстовых данных, функционирующих в онлайн-среде для компаний, занимающихся мониторингом общественного мнения, социальных сетей и разработкой систем искусственного интеллекта. Также результаты исследований сетевых текстов могут помочь социологам, антропологам и другим специалистам в области социальных наук лучше понять, как люди взаимодействуют в онлайн-пространстве, и как это влияет на их социальные отношения, идентичность и культуру.

Целью настоящего исследования является изучение эксплицитных средств выражения оценки и формирования имплицитной оценки в малоформатных текстах, которые находятся в интернет-среде.

Объектом исследования является категория оценки, а предметом – функции оценки и способы её формирования в тексте.

В качестве фактического материала были выбраны комментарии на портале Reddit.

Задачами настоящего исследования являются изучение роли малоформатных текстов в интернет-дискурсе, категории оценки и функционирования оценки в малоформатных интернет-текстах; выявление особенностей формирования и выражения оценки в малоформатных сетевых текстах; систематизация и анализ механизмов формирования и выражения оценки в малоформатных интернет-текстах.

Ход исследования коррелируется с поставленными задачами.

На первом этапе собирается и анализируется теоретический материал по таким явлениям, как «интернет-дискурс», «малоформатный текст», «имплицитная оценка» и «эксплицитная оценка».

Следующим этапом исследования является отбор, обработка и изучение фактического материала – комментарии на Reddit.

По завершении исследования будут предоставлены результаты с описанием основных механизмов формирования имплицитной и средств выражения эксплицитной оценки в малоформатных сетевых текстах.

ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ОБРАЗА ГЛАВНОГО ГЕРОЯ ГУМБЕРТА ГУМБЕРТА В РОМАНЕ В.НАБОКОВА «ЛОЛИТА»

Черкашина В.В., гр. МЛ-23, факультет лингвистики
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Коломийцева О.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность работы обусловлена тем, что творчество Владимира Набокова остается значимым и востребованным в современном мире благодаря его уникальному стилю, оригинальным идеям и глубокому пониманию человеческой природы. Его произведения уже многие годы являются объектами изучения российских и западных исследователей. Роман «Лолита» является примером скандального произведения, которое на заре своего создания подвергалось гонениям и цензуре, но со временем получило признание по всему миру и стало классикой.

Целью исследования является конституирование лингвокультурных концептов, использующихся для создания образа главного героя романа Гумберта Гумберта и выделение лингвостилистических приемов, участвующих в вербализации этих концептов. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить основные положения лингвоконцептологии
2. Конституировать лингвокультурные микроконцепты, использующиеся для передачи образа главного героя
3. На основе лексикографического и компонентного анализов проанализировать и классифицировать лингвостилистические средства, участвующие в вербализации упомянутых лингвоконцептов.

Роман Владимира Набокова «Лолита» представляет собой исповедь главного героя о соvrащении маленькой девочки. Повествование в произведении ведется от первого лица главным героем, таким образом читатель воспринимает историю его глазами. Гумберт на протяжении всего романа дает самому себе множество характеристик, часто противоречащих друг другу. Он тщеславен и хвально описывает свою внешность. Также он представляется читателю интеллектуалом, представителем культурного старого света, противопоставляя свое мировоззрение провинциальному и посредственному западу. Он сравнивает себя с героями классических романов и поэм, несчастными любовниками, терзаемыми трагической любовью. Также отчетливо прослеживается его представление себя читателю как преступника, заслуживающего порицания и наказания, в частности используя прием обращения напрямую к читателю как к «господину присяжному». В тоже время он стремится оправдать себя, выставив себя мучеником, жалуясь своему «судье» на пережитые невзгоды и мучения. Все эти ипостаси, в которых предстает Гумберт в романе, являются лингвокультурными концептами, которые не только помогают создать образ героя в произведении, но и отражают авторскую модальность, его мировоззрение, культуру и целую временную эпоху, в которой был создан роман. Лексикостилистические приемы, использующиеся для выражения концептов, будут выявлены и изучены в ходе работы.

СТЕНДАП КАК СПЕЦИФИЧЕСКИЙ ТИП ЮМОРИСТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА (НА МАТЕРИАЛЕ АМЕРИКАНСКОГО ВАРИАНТА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Хоровинников Д.С., гр. МЛ-23, факультет лингвистики
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Кириллов А.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

С развитием медиа и социальных сетей, стендап стал одним из самых популярных жанров юмора, особенно в англоязычных странах. Это делает изучение этого жанра актуальным для понимания современного юмора и его влияния на общество. Стендап играет важную роль в формировании общественного мнения. Изучая стендап как форму юмористического дискурса, можно лучше понять, как люди используют юмор для обсуждения социальных, политических и культурных вопросов.

Стендап обладает специфическим лингвистическим и стилистическим оформлением, которое отличает его от других форм юмористического дискурса. Изучение этого аспекта позволит углубить понимание языка и стиля в юмористическом контексте, а также выявить особенности, которые делают стендап уникальным жанром.

Задачи исследования:

1. Изучить теоретические аспекты юмористического дискурса как объекта лингвистического исследования, включая его конститутивные признаки, функциональную специфику и жанровую специфику.
2. Проанализировать стратегии развития юмористического дискурса на примере американского стендапа, а также модели смехового коммуникативного поведения и юмористические сценарии этого жанра.
3. Выявить и описать языковые характеристики американского стендапа.

В стендапе часто используются различные стратегии развития, включая использование сатиры, иронии, пародии и других видов юмора. Модели смехового коммуникативного поведения включают как индивидуальные, так и коллективные реакции аудитории на выступления комиков. Юмористические сценарии стендапа предполагают использование разнообразных техник.

С языковой точки зрения стендап отличается использованием разговорного стиля, неформальных выражений и специфической лексики, свойственной американскому английскому. Сравнительный анализ стендапа с другими типами юмористического дискурса позволяет выявить их стилистические, тематические и структурные различия. Изучение стендапа на материале американского варианта английского может помочь в понимании культурных особенностей и специфики данного жанра.

КОММУНИКАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ АРГУМЕНТАТИВНОСТИ В ТЕКСТАХ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ И СПОСОБЫ ЕЁ ВЫРАЖЕНИЯ

Банникова В.В., гр. МЛ-22, факультет лингвистики
Научный руководитель: д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Данное исследование посвящено изучению коммуникативной стратегии аргументативности, использующейся в текстах лингвистических научных статей. Изучение текстов в плане используемых в них коммуникативных стратегий представляет собой актуальную проблему современной лингвистики, так как является частью актуальной коммуникативно-прагматической научной парадигмы, фокус которой направлен на процессы коммуникации и способы ее эффективного ведения. Под эффективностью коммуникации при этом понимается достижение в процессе общения воздействия на реципиента в соответствии с коммуникативным намерением говорящего.

Целью исследования является определение языковых способов реализации стратегии аргументативности в текстах научных статей на английском языке.

Объектом в настоящем исследовании выступает коммуникативная стратегия аргументативности, предметом являются языковые средства ее реализации в англоязычном тексте.

Поскольку исследование затрагивает коммуникативную парадигму, то в нем будут присутствовать такие понятия, как речевое воздействие и речевая стратегия. Она является частью теории воздействия, а воздействие, в свою очередь, в отечественной лингвистике понимается как цель и мотив общения, а также оказываемое влияние путем использования высказываний.

Трактовка понятия коммуникативной стратегии понимается примерно в том же направлении, что и понятие стратегии (действий, поступков, деятельности и т.п.) в обыденном общении. Это некий план действий, но не физических, а речевых: что и каким образом необходимо сказать, чтобы получить нужный результат.

С типологической точки зрения выделяются общие и частные стратегии. С функциональной точки зрения выделяются основные (семантические, когнитивные) и вспомогательные стратегии. Основной является стратегия, наиболее значимая с точки зрения иерархии мотивов и целей. Вспомогательная стратегия способствует эффективной организации диалогового взаимодействия, оптимальному действию на адресата.

Аргументация используется для реализации воздействия в тексте, в большей степени она проявляется в интенциональном дискурсе, к которому принадлежат тексты научных статей. Научная статья, как жанр научного дискурса напрямую предполагает воздействие: убедить адресата в актуальности исследования, корректности исследовательской схемы, верности гипотезы, обоснованности выводов. В связи с этим, аргументация в нем становится ключевым способом достижения воздействия текста на реципиента.

Стратегия аргументативности заключается в выражении доказательности: выдвигается тезис, приводятся доводы, его подкрепляющие, а также возможные противоположные доводы; цель этого процесса — дать оценку основаниям и тезису, доказать тезис и опровергнуть антитезис.

Как показывает анализ фактического материала, в научных текстах данная стратегия реализуется с помощью таких вспомогательных стратегий как информативность и суггестивность. Стратегия информативности заключается в точности информации, в данном жанре текстов — ссылках или апелляциях на авторитетные источники (монографии, учебные пособия, исследования, сборники опубликованных в журналах научных статей, и др.). Что же касается стратегии суггестивности, то она проявляется в тексте в виде макролингвистических средств текста — связности, имплицитности и модальности. Наличие той или иной / тех или иных вспомогательных к аргументативной стратегий в тексте обусловлено его дискурсивной и жанровой природой.

Выводы по проведенному исследованию заключаются в следующих утверждениях. Категория аргументативности представляет собой основную стратегию в изучаемых текстах. Она реализуется за счет второстепенных категорий информативности и суггестивности. Все три категории характеризуются близостью содержания и способов выражения в тексте. Все названные категории получают эксплицитное языковое выражение на уровне использования, а) лексических средств: общенаучных и специальных терминов, книжной лексики; б) морфологических явлений: глагольных форм настоящего времени и пассивного залога; в) синтаксических конструкций: сложных и осложненных предложений, безличных предложений. Использование стратегии аргументации в текстах научных статей обеспечивают реализацию в названных текстах основных функций научного дискурса — информативной и аргументативной.

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДИСКУРСА О ПРАВАХ ЧЕРНОКОЖЕГО НАСЕЛЕНИЯ США (НА МАТЕРИАЛЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ)

Казаков И.П., гр. МЛ-22, факультет лингвистики
 Научный руководитель: к.ф.н., доцент Кириллов А.Г.
 (Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Изучение языковых особенностей дискурса, связанного с проблематикой прав чернокожего населения в Соединенных Штатах Америки, является актуальным в силу разнообразия форм и методов распространения информации, а также растущей поляризацией общества. В связи с этим, изучение лингвистических аспектов дискурса о правах чернокожего населения становится ключевым не только в контексте актуальности, но и важности постижения языковых и культурных характеристик общества. Можно наблюдать то, что языковая практика при формировании дискурса оказывают значительное влияние на восприятие и понимание проблем социальной (не)справедливости и (не)равенства.

Настоящая работа направлена на анализ языковых особенностей дискурса, используемого в интернет-СМИ при освещении проблем прав чернокожего населения в США. Основное внимание уделяется тому, как средства выражения используются в создании общественного мнения.

Новизной работы является слабая изученность данного вопроса в отечественной научной литературе, а также быстро меняющаяся картина рассматриваемого дискурса.

Объектом исследования выступает дискурс о правах афроамериканцев в США. Предмет исследования – языковые особенности этого дискурса. Цель исследования – выявить наиболее типичные языковые особенности современного американского интернет-дискурса о правах афроамериканцев и возможные изменения за последнее время в свете ряда актуальных событий.

Достижение поставленной цели предполагает решения ряда задач:

- 1) уточнение понятия этноправового дискурса;
- 2) рассмотрение политического и медийного аспектов этноправового дискурса;
- 3) выделение ключевых языковых элементов для анализа и отслеживание их в источниках разных периодов;
- 4) анализ основных коммуникативных стратегий в рассматриваемом дискурсе.

Источниками материала эмпирического исследования являются интернет-СМИ и интернет-версии ведущих американских СМИ, включая каналы различной политической ориентации.

Теоретическая значимость работы заключается в выделении понятия этноправового дискурса и описании его статуса. Практическая ценность исследования состоит в том, что его результаты могут быть использованы для анализа этноправового дискурса в отношении иных этнических групп.

Структура работы включает введение, две главы, заключение и список литературы. Во введении ставятся цель и задачи, обосновываются актуальность и новизна исследования. Первая глава представляет собой обзор теоретической литературы по проблематике, включая сопоставление точек зрения на статус этноправового дискурса в политической и медийной плоскостях. Во второй главе анализируются собранные языковые примеры с точки зрения их семантики и прагматического потенциала в конкретных текстах. В заключении делаются выводы и намечаются перспективы дальнейших исследований.

Применение различных методов манипуляции в СМИ для дискредитации личности может включать следующие приемы:

1. Использование искаженной информации и фальсификации фактов для создания негативного образа представителя чернокожего этноса.
2. Выдвижение недостоверных утверждений и ложных обвинений для вызова недоверия к личности.
3. Цитирование вырванных из контекста фраз или действий для искажения смысла высказываний.
4. Использование провокаций или манипулятивных вопросов для вызова конфликтных ситуаций.

5. Публикация негативных комментариев, отзывов или статей, направленных на дискредитацию и порицание личности.

6. Манипуляция образом представления информации с использованием негативной эмоциональной окраски.

7. Использование персональных атак и клеветы для создания негативного имиджа.

8. Манипуляция общественным мнением через публикацию предвзятой информации и манипуляцию эмоциями зрителей или читателей.

Эти приемы могут использоваться для целенаправленного воздействия на общественное мнение и формирования отрицательного восприятия личности в СМИ.

МАНИПУЛЯТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ В НОВОСТНОМ ДИСКУРСЕ

Рачинская А.И., гр. МЛ-22, факультет лингвистики
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Коломийцева О.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Новостной дискурс является важнейшей составной частью массмедийного дискурса и представляет собой совокупность текстов, функционирующих в сфере новостного вещания, взятых в единстве всех языковых и экстралингвистических характеристик, связанных с их производством, распространением и восприятием» [Добросклонская, 2020, с.25].

Поскольку тексты новостей являются структурообразующими для медиаречи – их можно считать базовыми текстами массовой информации. Коммуникативной природой новостного дискурса являются единство нарратива и перформатива, а важнейшими факторами новостей выступают непосредственная временная актуальность и значимость сообщения.

В настоящее время мы сталкиваемся с огромным количеством манипуляций, в особенности в сферах СМИ и политики. Основной функцией последней выступает борьба за власть, которая и осуществляется за счёт коммуникативной деятельности и приёмов воздействия [Мерзаева, 2022, с. 1923]. Например, целью политической коммуникации является передача и пропаганда определённых идей, что, в свою очередь, ориентировано на эмоциональное воздействие и побуждение граждан на необходимые для адресанта действия. Пропаганда занимает все составляющие медиапространства: манипуляция оказывает воздействие на избирателей и аудиторию, а также отражается на оппонентах и общественном мнении.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью понимания процессов формирования информационного пространства, а также повышения медиаграмотности среди массовой аудитории. Новизну работы определяет факт выявления различных типов полисемиотического, дискурсивного и лексико-стилистического воздействия на массовую аудиторию в современном новостном дискурсе.

Приёмы манипуляции окутывают новостной, медийный и политический дискурсы, где последний играет ключевую роль в специфике донесения информации за счёт поставленной цели. Медиадискурс, в свою очередь, даёт представление о том, каким образом, с каким эмоциональным воздействием и по каким каналам массовой передачи будут транслироваться те или иные актуальные сообщения в новостном дискурсе. Новостные тексты непосредственно обладают устойчивыми лингвистическими признаками, то есть глобальной клишированностью. Нарративная ценность высказывания – новостная актуальность. Не менее важна социальная значимость новостного сообщения: тема, в которой реципиент не находит интереса не будет являться для него новостью. Манипуляция рассматривается как вид взаимодействия между людьми, когда один из них (манипулятор) пытается управлять поведением другого (манипулируемого), побуждая человека вести себя нужным для манипулятора образом. Способы воздействия находят себя как в формальном, так и в неформальном общении. Как правило, это осуществляется имплицитно: манипулируемый не осознает себя объектом воздействия, поскольку считает, что его побудили к этому собственные доводы или душевные порывы.

В практической части работы за основу будет взята классификация манипулятивных технологий в массмедиа И. М. Дзялошинского: запугивание; создание контраста и противопоставлений; упрощение; осмеяние или юмор; отвлечение; фильтрация информационного потока; создание фактов; информационный шум; дезинформация (приписывание качеств, преувеличение, умолчание, вымысел, искажение образов событий, перетасовка фактов); утечка секретной информации. Основные тактики: распространение слухов и стереотипов; использование простой истины; забрасывание грязью; неопределённые выражения; намёки на негативную информацию; эвфемизмы; перенос положительного образа; перенос негативного образа; метод исторической аналогии; апелляция к авторитетным лидерам; возвышенные эпитеты, метафоры, названия [Дзялошинский, 2005].

Информация, рассматриваемых нами статей, в той или иной степени подвергается воздействию личного мнения автора, тем самым преследует различные манипулятивные подходы для сокращения дистанции осознаваемости темы аудиторией (соответственно в выгодном для автора статьи ключе).

Таким образом, полисемиотические средства в целом отражают составляющее статьи, что достигается благодаря стремлению немцев к точности передачи информации и визуальной наглядности; более того, сдержанность и тактичность немецкоязычной онлайн газеты отражают нейтральные темы фотографий.

Что касается дискурсивной составляющей новостных публикаций, все статьи рассматривали ту или иную ситуацию с разных сторон, строили текст на контрасте лиц и анализе событий. Это доказывает педантичный характер немецкоязычных авторов. Чаще всего в анализируемых текстах встречались следующие манипулятивные подходы: «создание контраста и противоположностей», «информационный поток», «информационный шум», «оперирование статистическими данными», «намёки на негативную

информацию», «неопределённые выражения», «императивы», «преувеличение», «приписывание различных качеств», «чрезмерное цитирование», «перенос негативного образа», «распространение слухов», «использование простой истины», «акцентирование внимания / отвлечение», «запугивание».

Риторические вопросы, направленные на читателей и несущие в себе посыл для аудитории задуматься над проблемой: “Woher kommen die Vorbehalte?” – «Откуда берутся отговорки?»; “Aber warum sollten gerade diejenigen, die sich der sogenannten sanften Medizin verschrieben haben, gegen das Impfen sein?” – «Но почему те, кто привержен так называемой щадящей медицине, должны быть против вакцинации?».

Лозунг (генерализация): „Wir sind hier als die Frauen, die ihre Männer brauchen” – «Мы здесь как женщины, которым нужны свои мужчины». В данном случае употреблена генерализация, которая объединяет личностей в одну группу «женщины»: символизирует непростое положение девушек и жён, их стремление вернуть своих мужей. Российские солдаты также объединены в понятие «мужья» – близкие люди для каждой семьи.

Лексика «усиления» и передачи экспрессивности: “Während die Behörden seit Beginn der russischen Offensive in der Ukraine im Februar 2022 verstärkt gegen Andersdenkende vorgehen”. – «Хотя власти всё активнее принимают меры против диссидентов с момента начала российского наступления на Украину в феврале 2022 года»; “ständig leidet sein” – «постоянно страдать»; “Die Initiative ist für die Behörden äußerst heikel”. – «Инициатива является крайне деликатной темой для властей».

Фразеологизмы: “den Ausbruch unter Kontrolle zu bekommen” – «взять вспышку под контроль»; “sofortige Maßnahmen ergriffen werden müssen” – «необходимо принять немедленные меры»; “Dieses Projekt hat mich damals fast den Job gekostet” – «Этот проект чуть не стоил мне работы»; “die Stimme versagte” – «голос сорвался»; “begann sie mit ihrer Triade” – «она начала свою триаду»; “Viele sind von dieser Regelung dennoch wenig begeistert” – «Многие, тем не менее, не в восторге от этого правила».

Лексика выражения личного суждения и неопределённой информации, например: “der Großteil davon” – «большинство из них», “mehr als 3,4 Millionen” – «более 3,4 миллиона», “fast” – «почти», “etwa” – «примерно», “zuletzt” – «некоторое время назад», “vor mehr als 20 Jahren” – «более 20 лет назад», “mindestens 95 Prozent aller Personen” – «не менее 95 процентов всех людей».

Лексико-стилистические составляющие отражали «фон», «настроение», передаваемое автором своим читателям благодаря лексемам различного типа: существительные, прилагательные, глаголы, наречия. Самыми употребляемыми приёмами стали: лексика с отрицательной коннотацией, слова «усиления», оценочные суждения, олицетворение, фразеологизмы, метафоры.

В рассматриваемых новостных статьях также были задействованы: эвфемизмы, вульгаризмы, антитеза, сравнения, преувеличение, зевгма, риторические вопросы. Все вышеперечисленные приёмы так или иначе «оживляли» «сухой» публицистический текст, являлись передатчиками эмоций и экспрессии автора.

ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ БРИТАНСКИХ ГЛЮТТОНИМОВ–НАЗВАНИЙ БЛЮД

Трачук М.А., гр. МЛ-22, факультет лингвистики
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Глюттонический дискурс является одним из важных типов в социальной коммуникации, а также носит индивидуальный характер. Как известно, питание - это основополагающий фактор в жизни каждого человека. Пищевые предпочтения людей выступают признаком социального положения, религиозной и национальной принадлежности. Названия британских блюд представляют обширное поле для лингвокультурологических исследований, вследствие того, что каждое блюдо имеет свою глубокую историю происхождения. Тем самым, гастрономия и культура взаимосвязаны, отражая культурно - языковые особенности британского народа.

Глюттоническая лексическая система английского языка формировалась на протяжении многих столетий, в процессе чего формировались гастрономические обычаи и пищевые традиции англичан. В результате сегодня можно говорить про существование собственной национальной английской кухни, которая отражает кулинарный опыт английского народа. Как известно, глюттони́мы – это сложные лексические единицы, состоящие из нескольких слов и представляющие собой устойчивые выражения или фразеологические обороты, характеризующие пищу, еду, кулинарные термины. Они широко используются в разговорной и письменной речи для передачи определенных понятий, связанных с пищей, кулинарией, кулинарными традициями. Помимо этого, они обладают своими особенностями и спецификой употребления, часто имеют метафорическое значение или отражают национальные особенности кухни и культуры.

Изучение глюттонимов позволило нам исследовать механизмы формирования лексики в английском языке, а также проследить развитие кулинарных традиций и культурный обмен между народами. Глюттони́мы играют важную роль в сохранении и передаче культурного наследия, а также помогают лучше понять особенности языкового взаимодействия и коммуникации.

В свою очередь Британская кулинария развивалась на протяжении многих столетий, начиная от "Forme of Cury", написанного в средние века около 1390 года. В этой книге приводятся оригинальные и изысканные рецепты, включающие острые и кисло-сладкие соусы, которые загущали с помощью хлеба, а также обилие высушенного и мелкоизмельченного миндаля, который часто использовались в выпечке. Описаны такие блюда, как *gingerbread*. Блюда эпохи Средневековья содержали небольшое количество мяса или рыбы. На примере рукописи «Beinecke» мы видим, что почти половина рецептов предназначались для приготовления блюд, похожих на рагу или пюре. Рассмотрим следующие рецепты, сочный, шафраново-желтый *Mortruys, ryany, poultry garnished with peonies, hypppee, a rose-hip broth* и такую птицу, как *cormorants* и *woodcocks*.

Главным продуктом питания в основном у всех народов считается хлеб – *bread*, открытый в Египте около 4 тыс. до н. э. От местности, климатических условий и квалификативных преимуществ, предпочтений носителей культуры зависит рецептура, количество ингредиентов и сложность приготовления блюда в результате появляется много разновидностей приготовления хлеба: *anack*, *bar*, *anchor stock*, *arval-bread*, *dreaming bread* (на свадьбу и крестины для гаданий), *cob*. В связи с тем, что за развитие местной британской кухни отвечал рабочий класс, времени и денег готовить изысканные блюда не было. Еда получалась простой и сытной. Одним из видов данного блюда являются пироги: *collop-cake*, *cob*, *bedfordshire clange*, запеченный пирожок с мясом и овощами из Корнуолла *pastu*. В Лондоне с XIX века и до сих пор распространены в Восточном и Южном Лондоне и во многих частях Кента и Эссекса *pie and mash*, *pork pie*, *steak pie*, *steak and kidney pie*, *shepherd`s pie* или *cottage pie* (термин «*cottage pie*» использовался с 1791 года, когда картофель вводился в качестве съедобной культуры, доступной для бедных (слово «коттедж» означает скромное жилище для сельских рабочих)). Термин *Shepherd`s pie* появился только в 1854 году и первоначально использовался как синоним домашнего пирога.

Природные условия Британских островов отлично подходят для разведения скотоводства. Самые распространенные виды животных, еще с средневековья и по сегодняшний день, являлись крупно рогатый скот, овцы и свиньи, а также птицы – индейка и курица. Исходя из этого, британская кухня полна мясных блюд, таких как: *Beef Wellington*. Происхождение названия неясно, возможно связанна с Артуром Уэллсли, первым герцогом Веллингтона в 1930 году. *Rag pudding* («тряпичный пудинг» из мяса и лука, готовился в марле). Блюдо было изобретено в XIX веке в Олдеме, бывшем мельничном городе в Ланкашире, ранее в центре хлопковой промышленности Англии и такое блюдо как *devilled kidneys*.

Благодаря своему географическому положению, Англия обладает огромным разнообразием рыбных видов и богатством морепродуктов. Рыба в английской кухне занимает важное место и используется во множестве блюд, как в ресторанах, так и в домашней кулинарии. Например, всем известное и любимое британцами блюдо *Fish and chips*, *Kippers*, жаркое из риса и рыбы *Kedgeree*, а также *Jellied eels* («заливные угри») - является традиционным английским блюдом, возникло в XVIII веке, в основном в восточной части Лондона.

Следовательно, мы приходим к выводу, что гастрономия Великобритании тесно связана с ее историей и отражает приход викингов, затем римлян, французов, франко-норманское вторжение (появление специй, сахара). Множество экзотических рецептов, появившихся в средневековье, существуют и в современной английской кухне. Территория англосаксов имела достаточно базовых ресурсов для проживания – добывали зверя, сбор ягод, грибов, лекарственных трав, выращивание зерновых. Кулинария в Англии развивалась по крайней мере со времен правления Ричарда II, тогда появились рецепты с описанием острых кисло-сладких соусов, выпечки, пореобразных блюд с кусочками мяса или рыбы, рагу.

Согласно анализу структуры глуттонимов по содержанию компонентов, были выделены следующие три группы глуттонимов: однокомпонентные, двухкомпонентные и многокомпонентные.

Participle+N: *dried potato; jellied eels; potted shrimps; tinned fruit*

В данном случае мы можем заметить, что причастие, которое стоит на первом месте в двухкомпонентном глуттониме: *dried* – сушенный; *jellied* – заливной; желейный; *potted* – томленный в горшке; *tinned* – консервированный; указывает на способ приготовления блюда: засушивать, заливать бульоном, томить на медленном огне именно в горшочках, консервировать. Исходя из этого, мы можем сделать вывод, что использование причастий в названиях блюд помогает упростить конструкцию и описать способ приготовления ингредиента.

Выделяются глуттонимы, в составе которых есть название местности происхождения блюда:

Proper N+N: *Bedfordshire clanger* (графство Бедфордшир); *Yorkshire pudding* (графство Йоркшир); *Eccles cake, Lancashire hotpot* (графство Ланкашир);

N+Proper: *beef Wellington* (Веллингтон торговый город в Англии);

Как мы можем заметить, в некоторых названиях присутствует имя собственное, что говорит о конкретном месте происхождения данного блюда. Преимущественно такими местами являются графства, где одинаковые блюда могут иметь различные способы приготовления. Согласно исследованиям, в графствах Йоркшир и Бедфордшир одной из наиболее характерных агрокультур этого региона является зерновое хозяйство. Там выращиваются различные зерновые культуры, включая пшеницу, ячмень, овес, рапс и кукурузу. Благодаря плодородным почвам и умеренному климату, зерновые культуры успешно процветают на полях данных местностей.

Что касается графства Ланкашир, одной из его важных агрокультур является скотоводство и производство молока, а также развито зерновое хозяйство. Вследствие этого, большинство блюд обозначаются по месту происхождения что является важным для гастрономической культуры.

Трехкомпонентные и более глуттонимы обычно характеризуются следующими структурными типами: N+N+N, Adj.+N+N, N+participle+N. Иногда в состав трехкомпонентных глуттонимов терминов могут входить предлоги, которые, как правило, указывают на определенные связи между словами, выражают место, направление, время, обстоятельства и другие отношения, а также используются союзы, которые указывают на логические отношения между словами, помогают связать их вместе.

N+participle+preposition+N: *poultry garnished with peonies* в данном примере мы видим, что используется причастие прошедшего времени *garnished*, которое определяет вид блюда. А с помощью предлога *with* отображается наличие украшающего элемента.

Структурные характеристики глуттонимов могут быть разнообразными, но существуют некоторые общие тенденции. В большинстве случаев они состоят из комбинации «Adj.+N» описывающее основной компонент и «N+N». Короткие английские названия блюд широко применяются ввиду своей простоты, легкости запоминания и удобства использования. Однако не все глуттонимы имеют короткие названия, и выбор зависит от различных факторов, включая культурные традиции и предпочтения.

РЕЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ РЕЛИГИОЗНОМ ХРИСТИАНСКОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ БИБЛИИ)

Юнусова О.В., гр. МЛ-22, факультет лингвистики
Научный руководитель: д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Религиозная коммуникация является одним из древнейших типов человеческого общения; ценности христианской культуры вечны, однако ее научное изучение началось сравнительно недавно. Исследователи различных отраслей лингвистической науки определили свое отношение к этому явлению как к особому виду дискурса – религиозному. Резкий рост коммуникации в православной среде и развитие различных христианских проектов усилили интерес современной лингвистики к религиозному дискурсу и к языку религии.

В нашем исследовании мы ставим целью изучить речевые стратегии в англоязычном христианском дискурсе на материале библейских текстов, уделяя первостепенное внимание способам языкового воплощения этих стратегий для максимального речевого воздействия на читателя.

Религиозный дискурс – это институциональное общение, целью которого является приобщение человека к вере или укрепление веры в Бога. Религиозный дискурс имеет ряд присущих только ему характеристик и занимает свое особое место в структуре типов дискурса. Религиозный дискурс сложен по своей структуре и содержанию, имеет свои особые лексические и грамматические атрибуты, коммуникативные цели и задачи, условия общения; его специфика определяется открытым утверждением ценностей, следование которым предписывается человеку, определяет смысл его жизни. Библия как собственно первоисточник христианских ценностей и прецедентных феноменов — имен, высказываний и прецедентных ситуаций является текстотипом религиозного христианского дискурса.

Известно, что язык является не просто инструментом передачи информации, но и мощным средством коммуникативного воздействия. Механизмы интерпретации одного и того же явления в языке вариативны, что позволяет различными средствами описывать действительность, и широко использовать эти возможности в процессе речевого воздействия. Речевое воздействие — это воздействие человека на другого человека или группу лиц при помощи речи и сопутствующих речи невербальных средств для достижения цели говорящего, а именно изменение поведения адресата, его оценок, намерений, представлений, установок и т.д. в ходе речевой коммуникации с ним. В силу своих особенностей религиозный дискурс обладает высокой степенью воздействия на реципиентов. Речевое воздействие — ключевое понятие коммуникативно-прагматического подхода к изучению данного вида текстов.

Речевая стратегия представляет собой комплекс речевых действий, направленных на достижение коммуникативной цели субъекта речи. Выбор речевых действий субъекта начинается с выбора того или иного речевого акта,

через который автор реализует свою коммуникативную интенцию. Речевой акт — это целенаправленное речевое действие, совершаемое в соответствии с принципами и правилами речевого поведения, принятыми в данном обществе. В лингвистической теории выделяют такие речевые акты как ассертивы (или репрезентативы), комиссивы, директивы, декларативы и экспрессивы (классификация Дж. Серля).

Языковые средства для достижения коммуникативной задачи субъекта в рамках того или иного речевого акта могут быть различными и воплощаться на всех уровнях языковой системы. Наиболее широкие возможности представляет лексический уровень языка. Речевоздействующий потенциал слова определяется следующими факторами: выбором той или иной номинативной единицы, ее семантической структурой, стилистической окраской, парадигматическими и синтагматическими связями.

Говорящий в соответствии со своими коммуникативными задачами может также творчески использовать ресурсы морфологии, словообразования и синтаксиса, поскольку грамматическая система языка тоже обладает разнообразными ресурсами воздействия на адресата, позволяет интерпретировать ситуацию, влиять на картину мира собеседника, актуализировать важные для говорящего смыслы, способствовать выражению экспрессии.

Выразительные средства языка, к которым относятся тропы и фигуры речи, также обладают огромным потенциалом речевого воздействия; они не только делают речь более выразительной, но и существенным образом влияют на сознание, модифицируют картину мира и обладают «объяснительной силой», т.е. их можно рассматривать в рамках когнитивных операций. Наиболее эффективным приемом использования выразительных средств языка в целях модификации картины мира является переносный смысл слова, который имеет место в метафоре и родственных ей категориях — образном сравнении, метонимии, синекдохе, эпитете.

Способы речевого воздействия в библейских текстах проиллюстрируем на примерах реализации трех основных, на наш взгляд, коммуникативных стратегиях, реализуемых в изучаемом тексте: стратегии информативности, стратегии эмоциональности и дидактической стратегии.

Содержание стратегии информативности составляет изложение фактов и событий со всей возможной точностью и деталями. Но если функция стратегии информативности заключается в воздействии на разум адресата, то для стратегии создания эмоционального накала задачей является воздействие на его чувства. В самом деле, полученную информацию читатель должен непременно пропустить через свою душу, ведь зачастую именно воздействие на эмоциональную сферу представляется наиболее эффективным. Дидактическая стратегия используется для воспитания читателя в духе религиозного учения, для его личного нравственного развития, восприятия духовных ценностей.

Коммуникативные стратегии, речевые акты, лексико-грамматические и лингвостилистические средства - явления не однопорядковые. Наиболее общий характер носит явление стратегии - общий план коммуникативного события,

который реализуется в конкретных речевых актах и лингвостилистических приемах. Рассмотрим способы реализации речевого воздействия в изучаемом тексте исходя из параллельности данных явлений.

В строках о рождении Христа в Евангелие от Матфея стратегия информативности достигается на уровне речевых актов репрезентативов.

Мф. 2:7-12

7 Then Herod summoned the wise men secretly and ascertained from them what time the star had appeared.

8 And he sent them to Bethlehem, saying. "Go and search diligently for the child, and when you have found him, bring me word, that I too may come and worship him.

9 After listening to the king, they went on their way and behold, the star that they had seen when it rose went before them until it came to rest over the place where the child was.

10 When they saw the star, they rejoiced exceedingly with great joy.

11 And going into the house they saw the child with Mary his mother, and they fell down and worshiped him. Then, opening their treasures, they offered him gifts, gold and frankincense and myrrh.

12 And being warned in a dream not to return to Herod, they departed to their own country by another way.

В данном отрывке повествуется история о том, как звезда привела волхвов к дому, где родился Иисус, то есть имеет место информация для читателя, с которой читатель не был ранее знаком, что является признаком информативной стратегии. Речевые акты репрезентативы реализуются на синтаксическом уровне за счет различных видов предложений: сложносочиненных, в которых перечисляются факты, сложноподчиненных, которые дают детализированность, и выражают не просто события, но и их причинно-следственные и иные связи, а также за счет предложений с прямой речью, которая дает точность в изложении фактов. Повторяющийся союз *and* подчеркивает связность текста и единство изложения, что способствует лучшему усвоению информации читателем. На уровне лексико-грамматических средств воздействия в тексте присутствуют прецедентные имена, в том числе имена исторических персонажей, например, царя Ирода, которые повышают степень информативности текста. Все эти факторы способствуют реализации информативности и обеспечивают воздействие текста.

В следующем примере автор реализует свою проповедническую цель через стратегию воздействия на эмоциональную сферу читателя.

Иак.1:17

Every good gift and every perfect gift is from above, coming down from the Father of lights with whom there is no variation or shadow due to change.

Апостол Иаков, желая более ясно объяснить, что обвинение Бога в зле неразумно, напоминает, что от Бога, как источника всей жизни (света), исходят только добрые дары, и что он навсегда неизменен. Эмоциональная стратегия воплощается через речевой акт репрезентатив, как констатация факта. Реализуется данный речевой акт в сложноподчиненном предложении, при

помощи глагола «быть» в настоящем простом времени и изъявительном наклонении, и, конечно же, при помощи ряда тропов. Всё хорошее в жизни человека – это дары свыше, Бог – это отец, который не сделает ничего плохого своим детям, также Бог именуется родоначальником света - *the Father of lights*, что является когнитивной метафорой, т.к. в нашем сознании свет – это добро, а тьма ассоциируется со злом. Апостол также говорит о том, что перечисленные благодетели Бога неизменны, что подчеркивается в высказывании помимо лексического выражения грамматической категорией Present Indefinite.

Перейдем к следующему примеру.

Мф.6:34

Therefore, do not be anxious about tomorrow, for tomorrow will be anxious for itself. Sufficient for the day is its own trouble.

Здесь мы видим реализацию дидактической стратегии также через речевой акт директива, реализованный в форме повелительного наклонения глагола – *do not be anxious* и сложноподчиненного предложения с союзом *for*, а также через репрезентатив – *Sufficient for the day is its own trouble*. На уровне лингвостилистических средств воздействие достигается путем олицетворения такой неодушевленной категории, как «день» свойствами иметь свои собственные проблемы и заботиться о себе самом – синекдоха.

Мы видим, что информативная стратегия речевого воздействия реализуется на уровне использования речевых актов репрезентативов, смысл и цель которых состоит в том, чтобы зафиксировать ответственность субъекта речи за истинность выражаемого суждения. Лексико-грамматические средства, преимущественно используемые в речевых актах репрезентативах – это различные типы предложений (простые; осложненные; предложения с прямой речью, что дает точность в изложении фактов; сложносочиненные; сложноподчиненные, которые дают детализированность, так как выражают не просто события, но и их причинно-следственные и иные связи), это и различные части речи, имена собственные, прецизионность. Все эти языковые средства обеспечивают воздействие текста.

Эмоциональная стратегия речевого воздействия воплощается на уровне различных речевых актов, но преимущественно для ее реализации используются речевые акты экспрессивы, цель которых выразить эмоциональное состояние говорящего в рамках контекста. В качестве языковых средств для актуализации стратегии эмоционального воздействия на адресата в любых речевых актах применяются эмоциональная лексика и лингвостилистические средства – тропы и фигуры. За счет повышенной экспрессии в силу использования лингвостилистических средств стратегия эмоциональности является одной из самых воздействующих, и поэтому активно используется в библейских текстах.

Дидактическая стратегия реализуется через различные речевые акты, но преобладают речевые акты директивы, иллюкутивная направленность которых состоит в попытках говорящего добиться того, чтобы адресат совершил нечто. Дидактика раскрывается при помощи лексических единиц и грамматических явлений, с соответствующими данному речевому акту значениями, для

речевого акта директива — это, в основном, обращения, повелительные предложения, наречия, когнитивные метафоры.

Таким образом, обеспечивая одновременное воздействие на разум и эмоции человека, а также прямо и косвенно поучая его, триединство стратегий информативности, эмоциональности и дидактики полностью отвечает коммуникативным задачам этого глубочайшего по содержанию и сложнейшего по своей структуре текста и создает высочайший воздействующий потенциал на читателя.

СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ КОМИЧЕСКОГО В ПРОИЗВЕДЕНИИ «THE HITCHHIKER'S GUIDE TO THE GALAXY»

Тюмеров В.А., гр. МЛ-23, факультет лингвистики
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность работы обусловлена незаменимым местом комизма и литературы в жизни человека. Работа говорит о том, как комизм способен рождаться в тексте и какими методами туда его закладывает автор. Описание комизма в рамках научного дискурса предстаёт довольно тяжёлой задачей в связи с чувственной натурой его восприятия, что также придаёт ценность попыткам систематизации такого явления.

Целью исследования является выявление средств выражения комического в произведении. Для достижения данной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Определить понятие комического.
2. Рассмотреть различные средства выражения комического.
3. Определить средства выражения комического на уровне текста в произведении.
4. Определить языковые средства выражения комического в произведении.

«The Hitchhiker's Guide to the Galaxy» - это комедийная научно-фантастическая книга, которая содержит в себе высокую концентрацию комизма, который создаётся за счёт использования различных средств. К примеру, через использование особенностей языка и текста.

В произведении было найдено большое количество шуток, построенных за счёт лексическо-семантических средств языка (двойные смыслы, зевгма, игра слов и т.д.). В тексте произведения просачиваются разные виды комического, такие как пародия (сама книга является своего рода пародией на научную фантастику того времени), которая создаётся за счёт отсылок и высмеивания популярных тропов жанра: абсурдные названия, невозможные концепты, сверх-развитые и в то же время местами бесполезные технологические новшества, а также абсурдного внедрения более приземлённых, знакомых нам реалий в реалии безграничного космоса.

«The Hitchhiker's Guide to the Galaxy» - это книга, события которой происходят в бесконечной вселенной с бесконечным количеством персонажей, мест и событий. Такой «сеттинг» книги открывает для читателя определённую перспективу: мы смотрим на события, и на человечество, с точки зрения вселенной, в результате которой мы и наша человеческая натура кажется такой малой и смешной. Эта перспектива, в свою очередь, открывает большой простор для развития в произведении не только пародии, но и сатиры, которая высмеивает человеческие пороки и несовершенства путём сравнения нас с другими созданиями вселенной.

Книга также способна использовать особенности текста для создания комических моментов. Например, используя ретроспекцию для проведения неожиданных для читателя связей с ранее произошедшими в книге событиями.

МЕТАФОРИЧЕСКИЙ ОБРАЗ РОССИИ В АМЕРИКАНСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ X

Гаврилов Д.О., гр. МЛ-23, факультет лингвистики
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Кириллов А.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данном исследовании планируется изучить метафорический образ России в американской социальной сети X. Для этого я воспользуюсь методами контент-анализа и анализа посредством использования нейронных сетей.

Планируется собрать данные за определенный временной период и проанализировать их с целью выявления наиболее часто употребляемых метафорических моделей при упоминании России. Также возможен анализ контекста их употребления (положительный, отрицательный, нейтральный). Кроме того, будут изучены тенденции использования метафор в зависимости от временного периода, политических событий, экономических показателей и т.д. Цель — выявить доминирующие метафорические модели, которые работают на появление и укрепление стереотипов в отношении России.

В ходе исследования будут изучены лингвистические и культурные особенности использования метафор при создании образа России в американской социальной сети X, проведен анализ, как языковые и культурные особенности влияют на выбор тех или иных метафор и как это влияет на восприятие образа России, а также как метафоры используются для передачи определенных эмоций и оценок в отношении России, и как это влияет на формирование общественного мнения.

СЕКЦИЯ 8. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Каюмова Д.А., гр. Ю-21, институт экономики и права
Научный руководитель к.ю.н., доцент Зубова А.О.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Цифровая трансформация в современном мире имеет огромное влияние на разные сферы жизни, в том числе на трудовые правоотношения.

Исходя из данных Международного союза электросвязи, свыше половины населения нашей планеты имеют доступ к интернету и различным цифровым технологиям. В таких условиях цифровизация не смогла обойти трудовые правоотношения.

Любые новые технологии вызывают определённые трудности в их применении. Начнём именно с них – вызовов, которые даёт цифровизация трудовым отношениям, одними из них являются изменения рабочих мест и конфиденциальность, и защита данных. Автоматизация и роботизация производственных процессов приводят к сокращению рабочих мест, связанных с ручным трудом и рутинными операциями. Эти функции переходят к машинам и компьютерным системам. Как пример можно рассмотреть несколько компаний, которые в 2023 году официально объявили о сокращении штата сотрудников в связи с развитием цифровых технологий, к ним относятся: Google, Duolingo и многие другие.

На сегодняшний день известно о многих случаях утечек различной информации, одним из самых ярких случаев в России является утечка данных клиентов Сбербанка в августе 2019 года, база, содержащая информацию о десятках миллионов держателей кредитных карт, оказалась в продаже в сети «Интернет».

Помимо трудностей, цифровизация приносит новые перспективы в развитие трудовых правоотношений – увеличение эффективности и производительности, а также развитие новых навыков и профессий. Автоматизация и роботизация производственных процессов высвобождают человеческие ресурсы от рутинных операций, позволяя перераспределить их на более продуктивные задачи. К тому же цифровые средства контроля за производительностью, например, мониторинг действий, могут повысить дисциплину и интенсивность труда.

Развитие новых навыков и профессий – один из важнейших элементов развития цифровых технологий в трудовых правоотношениях. За последние 10 лет появилось множество новых профессий: специалисты по кибербезопасности, Digital-маркетологи, робототехники, что решает проблему дефицита рабочих мест.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Моисеенко В.Д., гр. Ю-21, институт экономики и права
Научный руководитель д.ю.н., доцент Денисова А.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Преступления экстремистской направленности представляют серьезную угрозу общественной безопасности и стабильности. Экстремизм, как форма радикализма, может привести к насилию, дестабилизации общества и нарушению законов. Круг экстремистских преступлений достаточно широк. В соответствии с примечанием 2 к ст. 282.1 УК РФ под преступлениями экстремистской направленности понимаются преступления, совершенные по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы.

В Уголовном кодексе РФ, в частности, указаны следующие составы преступлений экстремистской направленности:

- публичные призывы (т.е. обращения к другим лицам в любой форме) к осуществлению экстремистской деятельности (ст. 280 УК РФ);
- публичные призывы к осуществлению действий, направленных на нарушение территориальной целостности РФ (ст. 280.1 УК РФ);
- действия, направленные на возбуждение ненависти либо вражды, а также на унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе, совершенные публично, в том числе с использованием СМИ, включая сеть Интернет, совершенные лицом после его привлечения к административной ответственности за аналогичное деяние в течение одного года (ч. 1 ст. 282 УК РФ).

Преступления экстремистской направленности характеризуются использованием насилия, угроз или пропаганды с целью достижения политических, религиозных или идеологических целей. Экстремисты могут прибегать к террористическим актам, провокациям, дискриминации и другим формам нарушения закона для продвижения своих идей. Данные преступления часто характеризуются высокой степенью организованности, использованием специфических символов и лозунгов, а также манипуляцией массовым сознанием. Экстремисты могут действовать как отдельно, так и в группах, создавая опасные сети и сообщества, способные угрожать общественной безопасности.

Таким образом, мы проанализировали и определили, что преступления экстремистской направленности представляют серьезную угрозу для общества и требуют эффективных мер по их предотвращению и пресечению.

ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАСКРЫТИЯ И РАССЛЕДОВАНИЯ КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ

Моисеенко В.Д., гр. Ю-21, институт экономики и права
Научный руководитель к.ю.н., доцент Владимирова О.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Расследование киберпреступлений является одним из наиболее сложных и актуальных задач в современном мире. Для успешного раскрытия данных преступлений необходимо постоянно совершенствовать механизм оперативно-розыскной деятельности органов внутренних дел.

Наиболее эффективным и используемым методом обнаружения и раскрытия киберпреступлений является оперативно-технический. В соответствии с Федеральным законом «Об оперативно-розыскной деятельности» от 12.08.1995 N 144-ФЗ, сотрудники оперативных подразделений при проведении ОРМ используют мониторинг и системный анализ данных, размещенных в интернете. Это позволяет быстро обнаруживать реальные и потенциальные угрозы, разрабатывать схемы для предотвращения преступлений и обеспечивает оперативное реагирование на них.

Также остается актуальным и агентурный метод, важность которого неоспорима в связи с высоким уровнем анонимности преступников, благодаря криптошифрованию передающихся по сети данных. Ст. 15 Закона об ОРД перечисляет права, которыми обладают органы, использующие данный метод. Так, например, они могут безвозмездно либо на возмездной основе сотрудничать с пожелавшими содействовать в раскрытии преступного деяния, поимке преступника. Этот метод нередко используется для проведения «оперативной игры». С его помощью осуществляют проверочные закупки, оперативные эксперименты, оперативное внедрение либо контролируруемую поставку. Также этот метод используется для проведения оперативных мероприятий, позволяющих контролировать действия злоумышленников и «вести их в нужное русло» для раскрытия преступлений.

Еще один метод обнаружения и раскрытия преступлений в сфере информационных технологий - уголовно-процессуальный, имеющий особое значение в предварительном расследовании уголовных дел в данной сфере.

Оперативно-розыскные особенности расследования киберпреступлений представляют собой сложный и многоплановый процесс, включающий в себя сбор и анализ цифровых следов, установление мотивов преступления, выявление способов совершения преступления. Специалисты проводят компьютерно-техническую экспертизу, используют специализированное программное обеспечение для дешифрации информации и выявления манипуляций с данными. Оперативно-розыскные мероприятия требуют быстрого принятия решений и адекватной реакции на изменения в ситуации.

ПРОЦЕДУРА БАНКРОТСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Сухарева Е.Д., гр. Ю-22, институт экономики и права
Научный руководитель к.ю.н., доцент Евстафьева И.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современном мире с ростом закредитованности населения и нестабильностью экономической ситуации возросла актуальность процедуры банкротства физических лиц. В целях повышения эффективности и доступности данной процедуры планируется внедрение передовых технологий.

В последние годы в России внедрена единая федеральная информационная система банкротства (ЕФРСБ).

ЕФРСБ позволяет гражданам подавать заявления о банкротстве в электронном виде через личный кабинет. Кроме того, система обеспечивает доступ к информации обо всех процедурах банкротства, назначенных финансовых управляющих и ходе реализации активов.

Внедрение ЕФРСБ принесло ряд существенных преимуществ как для должников, так и для иных участников процедур банкротства: 1. Упрощенный доступ к процедуре банкротства. Граждане получили возможность подать заявление о банкротстве в электронной форме, что значительно упростило и ускорило процесс; 2. Прозрачность и доступность информации. Благодаря ЕФРСБ информация о банкротных процедурах стала доступной для всех заинтересованных лиц, что повышает транспарентность процесса и исключает возможность злоупотреблений; 3. Повышение эффективности банкротных процедур. Цифровизация позволяет автоматизировать многие процессы, сокращая сроки рассмотрения дел и повышая качество принимаемых решений; 4. Снижение коррупционных рисков. Электронная подача документов и автоматизация процедур снижают риски сговора между участниками банкротства и коррупционных проявлений; 5. Удобство и экономия. подача заявлений в электронном виде экономит время и деньги должников, исключая необходимость личного обращения в суд или к финансовому управляющему.

Одно из ключевых направлений развития — использование искусственного интеллекта (ИИ) для анализа финансового состояния должников. ИИ-алгоритмы позволяют автоматизировать процесс оценки платёжеспособности, прогнозирования вероятности несостоятельности и выявления признаков фиктивного или преднамеренного банкротства. Важным направлением развития является унификация и стандартизация процедуры банкротства. Это позволит обеспечить единообразное применение норм законодательства, сократить сроки рассмотрения дел и исключить разночтения в судебной практике. Финансовые управляющие играют ключевую роль в процедуре банкротства.

EVIDENCE IN INTERNATIONAL LEGAL PROCEEDINGS: ITS ROLE AND SIGNIFICANCE

Моисеенко В.Д., Гатауллин Т.З., Ю-21, институт экономики и права
Научный руководитель ст. преподаватель Кузнецова Н.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

The international judicial process is an important component of international legal order and stability and plays an extremely important role in resolving disputes between states, international organizations, as well as in protecting the rights and interests of citizens and companies.

The role of evidence is to ensure the objectivity and fairness of the consideration of a case in international courts. It is the basis for making informed decisions and determining the facts on which those decisions are made. Without reliable, strong and convincing evidence, courts will not be able to make fair and informed decisions. Evidence must be legally admissible, sufficient, reliable and directly relevant to the case.

Evidence may include various forms: written, oral, video and audio materials, expert reports, witness statements, photographs and documents. It must be presented in accordance with the rules of international law.

An important role of evidence is to establish the facts of the case. Since international courts are based on an adversarial system, the parties must present their arguments and evidence that confirm or refute them. This allows the court to get a complete picture of events and make more informed conclusions.

It is important to note that evidence can be manipulated. Parties interested in a case may present weak or false evidence. Therefore, independent experts recognized by the parties and the court play a decisive role in assessing evidence. To evaluate evidence, forensic examination is used, the grounds and circumstances under which the evidence was obtained are analyzed, and the presence of contradictions and logical consistency are also checked.

One example illustrating the role of evidence is the trial before the International Criminal Court - the case of *The Prosecutor v. Laurent Gbagbo*. The House adjourned the confirmation hearing because the prosecutor did not provide a substantiated case and the additional evidence collected did not meet the “substantial grounds to believe” standard. Most of the judges at the International Criminal Court, with the exception of one, decided to drop all charges against Gbagbo and Guede and release them from custody. Thus, this example served as a clear illustration of the importance and necessity of providing convincing evidence when considering a case in international proceedings.

Thus, evidence is an integral part of international legal proceedings, helping courts to establish the truth, ensure justice, and also influence the further practice of international law.

«WHY IS IT IMPORTANT TO REGISTER REAL ESTATE?»

Ромашина А.А., гр. ЗиК-21, институт экономики и права
Научный руководитель ст. преподаватель Талызина Е.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

The Unified State Register of Real Estate today contains information about almost six hundred fifty thousand land plots that do not have an accurate description of the boundaries that are located on the territory of the Samara region.

There are land plots that have not yet been entered into the Unified State Register of Legal Entities — there is no cadastral number for such plots. The rights to such land plots arose before the advent of the modern system of state registration of rights to real estate and cadastral registration.

Right holders whose land plots do not have accurate information about the location of borders and the rights to which are not registered may face the fact that construction of federal, regional or local facilities may begin on their plots. As part of the implementation of the law, such lands may be mistakenly perceived as unoccupied and free from anyone's rights. To avoid this, you should put the property on cadastral registration.

The public cadastral map of the Samara region is a resource where reference information on real estate is constantly available. The map graphically shows land plots and capital construction facilities that have passed the cadastral registration procedure during surveying and are listed in the Unified State Register of Real Estate.

A cadastral quarter is a unit of division of cadastral districts. In one of these quarters of the Samara region, we will analyze the lack of reliable information about the land in the Unified State Register of Real Estate using the example of the gardener's non-profit partnership "Melnitsa". There are 169 land plots in total, 108 of them with marked borders. Based on the data of the public cadastral map, 61 unaccounted-for land plots were identified in the studied cadastral quarter.

The ratio of real estate objects supplied and not supplied for cadastral registration within this cadastral quarter shows that the land plots supplied for cadastral registration are almost 2 times more than those not supplied.

The lack of reliable information is a serious obstacle to the functioning of a civilized real estate market and makes it impossible to adequately implement the fiscal policy of the state.

The availability of up-to-date and reliable information in the real estate register increases the degree of protection of property rights. Having issued real estate according to all the rules, a citizen will be able to perform all the necessary actions with it — purchase and sale transactions, inheritance and others, as well as pay land tax or property tax.

ВЛИЯНИЕ «СЕРОЙ» ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА РАБОТНИКОВ

Гатауллин Т.З., Моисеенко В.Д., гр. Ю-21, институт экономики и права
Научный руководитель к.ю.н., доцент Зубова А.О.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Исследования темы серых зарплат актуальны для работников в связи с необходимостью понимания рисков и последствий, связанных с получением дохода "в конверте". Они помогают осознать возможные угрозы для социальной защищенности, пенсионных накоплений, кредитной истории, а также потери правовой защиты. Работники могут использовать результаты исследований для принятия информированных решений относительно своего финансового благополучия и защиты своих прав.

"Серая" заработная плата, хоть и позволяет сократить налоговые отчисления для работодателя и увеличить чистый доход сотрудника, несет скрытые опасности. Она может привести к непредсказуемым выплатам, незащитности сотрудника перед работодателем и возможным юридическим проблемам. Поэтому использование "серой" заработной платы требует осознания рисков и осторожности со стороны работников и работодателей.

В исследованиях, опубликованных на страницах «Российской газеты» выявлено, что около 14% работников по стране работают, получая «серую» зарплату. В этом же исследовании указано, что именно молодое население готово трудиться за зарплату в конвертах, что фактически увеличивает их доход.

Для работодателей выплата работникам зарплаты в конвертах тоже чревато последствиями. В случае уклонения от уплаты налогов, органы правопорядка могут получить доступ к финансовым данным для составления доказательной базы по уголовному делу. Отказ предоставить налоговую отчетность или представление ложных сведений может привести к серьезным штрафам и запрету на определенную деятельность как для юридических лиц, так и для их представителей.

Если посмотреть масштабнее, то уменьшение объема средств от НДФЛ может негативно отразиться на финансировании местных бюджетов, выплатах заработной платы и развитии социальных программ. Недостаток финансирования в государственных фондах также угрожает доступу граждан к социальным гарантиям и здравоохранению. Важно обеспечить устойчивое финансирование этих сфер для поддержания жизненно важных услуг для населения.

Таким образом, мы можем сказать, что, хотя «серая» зарплата может увеличить чистый доход работника и сократить налоговые отчисления для работодателя, но она также несет риски в виде потери социальной защиты, юридических проблем и угрозы для финансирования социальных программ.

THE STRANGE LAWSUITS

Сухарева Е.Д., гр. Ю-22, Каюмова Д.А., гр. Ю-21,
институт экономики и права
Научный руководитель ст. преподаватель Кузнецова Н.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Every day, in the world, there are many trials in various cases. Many of these cases are quite funny and strange, I suggest we consider these interesting cases. We will present the funniest and strangest cases both in Russia and in America.

The purpose of this study is to establish strange lawsuits in America and in Russia.

To achieve this goal, it is necessary to identify a number of tasks:

1. To find out what a trial is.
2. To analyze the lawsuits in America
3. To analyze the lawsuits in Russia.
4. Abuse of the right to go to court.

First you need to figure out what a lawsuit is. A judicial process is a procedure for considering and resolving a court case and appealing its results to a civil, criminal, administrative and arbitration court.

Such lawsuits in America are to be considered: An aunt and a beloved nephew; An enterprising old lady; Resourceful spouses. Two of these lawsuits were satisfied and the plaintiffs received monetary compensation. The most ridiculous claim was the first, it took the jury 20 minutes to dismiss the claim.

After that, let's look at the strange lawsuits in Russia under the names: Damage to the balance of the universe; The sorcery that did not bring back the wife. D'Artagnan was imprisoned in Kemerovo. Only one claim of those was satisfied. The court decided that the organization had not fulfilled its obligations specified in the contract and violated the law "On Consumer Protection".

So, we have reviewed interesting court cases. Many of these strange claims were granted by the court, and some, of course, were rejected.

Unusual and funny trials arouse interest and leave a mark on the memory. They show how diverse and unpredictable the judicial system can be, and what unusual disputes can arise between people. These stories remind us that even in the serious world of justice, there is always room for humor and absurdity.

The abuse of the right to go to court refers to situations where individuals or entities exploit or misuse the legal system for personal gain or to cause harm to others. This can involve filing frivolous lawsuits, making false or exaggerated claims, or using the court process to harass or intimidate others.

Abusing the right to go to court undermines the purpose of the legal system, which is to provide a fair and impartial forum for resolving disputes. It can lead to a waste of time, resources, and money for all parties involved, as well as a strain on the judicial system.

Everyone has the right to go to court, but you need to be objective and understand that you do not need to abuse this right.

АВТОРСКОЕ ПРАВО И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ. ПРАВА НА ПРОИЗВЕДЕНИЯ, СОЗДАННЫЕ С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Мохов А.С., Еремина П.С., гр. Ю-31, институт экономики и права
Научный руководитель к.ю.н., доцент Евстафьева И.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современном Российском законодательстве, отсутствует какое-либо правовое регулирование Искусственного интеллекта (далее- ИИ, нейронная сеть). Использование ИИ в различных сферах, порождает правовую неопределенность, к тому же на данный момент времени нет официального определения, что такое Искусственный интеллект.

Остро встает вопрос насколько ИИ может самостоятельно развиваться, если изначально это всего лишь программа, написанная человеком. Поэтому наиболее актуальным предметом изучения для многих ученых-правоведов становится вопрос охраны прав интеллектуальной собственности на результат интеллектуальной деятельности, созданный с использованием технологий Искусственного интеллекта.

Не менее важная проблема, требующая ответ на вопрос, кто будет считаться носителем прав на произведение, созданное ИИ, каков будет характер этих прав и связующий вопрос - способен ли ИИ самостоятельно создавать оригинальные произведения, то есть, выступать в качестве субъекта интеллектуальной деятельности и можно ли наделить нейронную сеть правосубъектностью.

Наиболее подходящим для нашей правовой системы подходом по теории классификации объема правосубъектности является антропоцентрический, заключающий в себе тезис о том, что технологии ИИ являются лишь инструментом человека в создании результатов интеллектуальной деятельности.

Следовательно, авторские права на произведения, созданные ИИ могут принадлежать только человеку, а именно программистам, создавшим нейросеть, его производителям или конечным пользователям.

Придерживаясь такой позиции, мы понимаем, что неважно насколько технически сложен ИИ, пока его деятельность по созданию результата интеллектуальной деятельности не соответствует требованиям «оригинальности» и «творческому вкладу», его нельзя признать автором РИД. У искусственного интеллекта нет цели создать новое произведение, нет даже побуждения к его созданию, поэтому уверенно можно утверждать, что ИИ выступает как инструмент при создании произведений человеком и авторские права принадлежат человеку, который принимал участие в программировании ИИ, был его создателем или приобрел права на ИИ.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Туктиева С.С., Ю-32, юридический факультет
Научный руководитель к.ю.н., доцент Шестакова Л.А.
(Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Россия)

В уголовном процессе России активно используются цифровые технологии. Существуют процессуальные вопросы, требующие оптимизации новыми технологиями.

За основу анализа был взят уголовный процесс Соединенных Штатов Америки и Китайской Народной Республики.

Аналитическая и прогнозная программа BlueCrush, используемая органами полиции США, позволит органам расследования определить время и место совершения преступления в тех случаях, когда они являются обязательными признаками состава преступления.

Должностными лицами полиции Чикаго применяется программа, которая с высокой вероятностью выявляет личности лиц, которые совершают убийства, имена их потенциальных жертв. Использование указанной системы будет содействовать органам расследования в профилактике преступлений.

Полицией Нью-Йорка используется интеллектуальная система предупреждения преступлений Domain Awareness System, собирающая и анализирующая информации с камер и иных источников. Она позволяет в режиме реального времени наблюдать за задержанием и действиями подозреваемых.

Интересным представляется опыт использования искусственного интеллекта в Китае. В Шанхае народным судом был разработан «цифровой прокурор» на базе искусственного интеллекта, который умеет на основе анализа устного описания дела вынести обвинительное заключение с точность до 97%.

Кроме того, в Китае действует система социальных кредитов, которая помогает анализировать поведение граждан и прогнозировать неправомерные действия с их стороны: чем меньше баллов, тем более высок риск совершения гражданином преступления.

Использование исследованных технологий поможет органам расследования: соблюдать процессуальные сроки, сконцентрировать внимание на разрешение более сложных уголовных дел, оказать содействие в сборе нужной доказательственной базы, разрешать уголовные дела по преступлениям небольшой тяжести.

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА НА ЧАСТНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ В АСПЕКТЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ

Хворов И.А. гр. Ю-31, институт экономики и права
Научный руководитель ст. преподаватель Попова Л.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной научной работе проводится анализ реализации конституционного права на частную собственность, гарантированную охраной государства способом законодательного регулирования, а именно введением ответственности за посягательство на частную собственность и её неправомерное изъятие.

В. ч2. ст. 35 Конституции Российской Федерации (далее - К РФ) каждый вправе иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами.

Согласно ч. 3. Ст. 35 К РФ никто не может быть лишен своего имущества иначе как по решению суда. Но возможно Принудительное отчуждение имущества для государственных нужд может быть произведено только при условии предварительного и равноценного возмещения.

Но в ст. 36 К РФ определено, что владение, пользование и распоряжение землей и другими природными ресурсами осуществляются их собственниками свободно, если это не наносит ущерба окружающей среде и не нарушает прав и законных интересов. Когда после 90 лет исключительной собственности на природные ресурсы российское общество и законодатель установили экономическое многообразие и обеспечили, закрепили собственность десятков миллионов граждан на земельные участки. Выделение земли и ее определяющее значение обуславливаются тем, что она используется не только как основное средство производства в сельском и лесном хозяйстве, но и является пространственным базисом для подавляющего числа видов деятельности человека, для расположения под и на ней всех других природных ресурсов - недр, вод, лесов, животного и растительного мира. Согласно Определению КС РФ от 06.07.2000 № 133-О, касавшемуся положений Указа Президента РФ от 24.12.1993 № 2287 «О приведении земельного законодательства Российской Федерации в соответствие с Конституцией Российской Федерации». Одной из основных проблем применения является разграничение действия публичных и частно-правовых требований, земельного и гражданского законодательства РФ. Как отмечалось в указанном выше Определении, Конституция исходит из того, что земля является особого рода товаром, недвижимостью, а значит, в регулировании земельных отношений должны гармонично взаимодействовать нормы земельного и гражданского законодательства. Упомянутый Указ определяет основы разграничения земельного и гражданского законодательства в регулировании земельных отношений.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВЕ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Химич В.В., гр. Ю22, институт экономики и права
Научный руководитель: ст. преподаватель Панкратов А.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Административное право – отрасль, регулирующая общественные отношения в сфере управленческой деятельности государственных органов и должностных лиц по исполнению функций государства.

Процесс цифровизации государственного управления идет достаточно давно.

Искусственный интеллект (ИИ) становится все более важным инструментом в сфере административного права, помогая автоматизировать процессы принятия решений и оптимизировать работу органов власти.

ИИ может использоваться для обработки документов, например, извлечения информации, классификации и автоматического заполнения форм. Это позволяет сократить время на обработку документов, снизить нагрузку на сотрудников и повысить эффективность работы.

ИИ также может использоваться для принятия решений:

1. автоматической проверки документов на соответствие требованиям,
2. анализа данных о заявителях,
3. автоматического принятия решений (например, о выдаче лицензий).

Использование ИИ в административных процедурах приносит множество преимуществ:

Повышенная скорость и эффективность: автоматизация ускоряет обработку, принятие решений и сокращает время ожидания.

Снижение ошибок: ИИ минимизирует человеческий фактор, уменьшая количество ошибок.

Экономия ресурсов: сотрудники освобождаются от рутины, фокусируясь на более сложных задачах.

Повышенная прозрачность: процессы становятся понятными для граждан, повышается доверие.

Важные шаги:

Совершенствование законодательства, регулирующего ИИ в госуправлении;

Обеспечение защиты персональных данных;

Предупреждение ошибок ИИ-систем;

Разработка механизмов контроля и предотвращения негативных последствий.

ИИ имеет большой потенциал, но его внедрение должно быть осмотрительным и сопровождаться эффективными механизмами контроля.

НОВЕЛЛЫ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОТНОШЕНИИ ДИСТАНЦИОННЫХ РАБОТНИКОВ

Черненко М.В. 2 курс 1 взвод, юридический факультет
Научный руководитель: преподаватель кафедры гражданско-правовых
дисциплин Сакаева Резеда Рамилевна
(СЮИ ФСИН России, г. Самара, Россия)

Как все мы знаем, в 2020-м году были введены ограничения, связанные с угрозой распространения Ковид - 19. Это стало основой для развития новых методов регулирования трудовых правоотношений. Факт необходимости перевода работников на удаленный режим работы вызывал много проблемных вопросов. Тем не менее такие новеллы были предложены еще начиная с 2013-го года. Однако приобрели свою популярность исходя из новых складывающихся условий окружающей действительности.

Данная ситуация была решена в Федеральном законе от 08.12.2020 г. № 407-ФЗ «О внесении изменений в трудовой кодекс Российской Федерации в части регулирования дистанционной (удаленной) работы и временного перевода работника на дистанционную (удаленную) работу по инициативе работодателя в исключительных случаях».

Еще одной новеллой законодательства выступило уникальное право работодателей, а именно: «в случае эпидемии или эпизоотии и в любых исключительных случаях, ставящих под угрозу жизнь или нормальные жизненные условия всего населения или его части, работник может быть временно переведен по инициативе работодателя на дистанционную работу». Чего раньше не было.

Отметим, что такой формат работы не является новым. Положительный опыт дистанционной работы высоко оценивается в зарубежной практике. Одними из первых на дистанционный формат перешли Тиньков банк. Они изначально отказались от создания стационарных банковских отделений.

Перейдем к проблемным вопросам в данной области:

Несмотря на все преимущества, возникающие при переводе работников на дистанционный режим, у данного режима работы есть и ряд недостатков: 1. Среди таких недостатков можно выделить технические проблемы – например, способы обмена информацией между дистанционными работниками; 2. это отсутствие конкретных эффективных способов контроля за деятельностью работников со стороны работодателя; 3. нет возможности полноценно отследить, чем конкретно занимается дистанционный сотрудник, в связи с отсутствием эффективных способов контроля, данная ситуация требует решения, в том числе путем внесения изменений в действующее законодательство, например, в Трудовом кодексе РФ целесообразно было бы прописать возможность контроля работника работодателем на основании положений трудового договора или соглашения. Иными словами, предоставить право совместно определять способы контроля работника.

СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

СЕКЦИЯ 9. ГУМАНИТАРНЫЕ И ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

ИССЛЕДОВАНИЕ ГОРОДА САМАРА И СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ

Чернега О.С., гр. К-ИСП-39-1
Научный руководитель Лихман В.А.
(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

Города - это не только места будущего, но и культурные центры, богатые историей и достопримечательностями. Однако, сохранение и изучение культурного наследия городов становится все менее актуальным в современном мире. Проект «Исследование города и сохранение культурного наследия через призму игровой индустрии» объединяет в себе увлекательное путешествие по городу Самаре и создание собственной игры, погружающей игроков в его уникальную атмосферу.

Целью проекта является создание интерактивной игры, которая поможет познакомить пользователей с культурным наследием города Самары и вдохновит на изучение его истории.

Сегодня все меньше людей заинтересованы в истории своего родного города. В связи с этим, данный проект, объединяющие развлечение через компьютерные технологии и образование, становятся особенно актуальными для привлечения внимания к культурному наследию городов и развитию молодежи.

Задачи:

1. Исследовать и документировать исторические места и архитектурные памятники Самары.
2. Разработать уникальный игровой мир, отражающий атмосферу города и его достопримечательности.
3. Создать увлекательный сюжет игры, который будет вовлекать игроков в историю и культуру города.
4. Популяризировать культурное наследие Самары среди молодого поколения через игровые технологии.

Данный проект представляет собой уникальное сочетание развлечения и образования, которое поможет сохранить и раскрыть культурное наследие города Самары через создание собственной игры. Такой подход позволит привлечь внимание к богатой истории города и вдохновит новое поколение на изучение его достопримечательностей.

ВНЕДРЕНИЕ ЧАТ-БОТОВ КАК КЛЮЧЕВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БАНКОВСКОЙ ОТРАСЛИ

Иблиева А.Р., гр. К-ИСП-39-1
Научный руководитель Лихман В.А.
(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

Для структурирования работы чат-ботов в банках можно разделить на несколько направлений: это работа в режиме вопрос-ответ, помощь при осуществлении финансовых транзакций и непосредственно поддержка клиентов.

Яркими примерами внедрения чат-ботов являются Сбербанк, Альфа -банк и Тинькофф. Так, в Альфа-банке внедрили чат-бота, который предоставляет клиентам информацию о вкладах и кредитных предложениях.

Tinkoff Bank также успешно применил чат-ботов в своей деятельности, который предлагает клиентам различные услуги и продукты.

На внедрении искусственного интеллекта в ПАО Сбербанк остановимся подробнее. В качестве личного виртуального ассистента представлены не один голос, звучащий из колонки, а целая виртуальная семья – Сбер, Афина и Джой!

Они могут шутить, высказывать неодобрение сказанному вами (критиковать за матерную лексику или поправлять в словах ударение).

Салют обладает широким функционалом, который позволяет ему решать различные задачи.

Было испробовано перевести деньги между своими счетами, Сбер попросил указать, на какую карту должен быть совершен перевод и сумму, также он способен поддерживать интересный диалог и рассказывать шутки.

Салют рассмешил так: «Древние народы расплачивались лошадьми. Но быстро отказались от этого способа. Тяжело договориться, когда суммы такие конские...». Когда задала вопрос, на который Сбер не смог найти ответа и перевел диалог на сотрудника (сотрудник, кстати, тоже не смог найти ответ на мой вопрос).

В Тинькофф банке свой бот Олег. Олег, благодаря проведенным исследованиям, обладает функциональностью, которая позволяет ему выполнять широкий спектр задач.

Удалось попробовать в использовании и бота Олега. Он также может помочь совершить финансовые операции. Но простейшие запросы на коммуникацию на жизненные темы Олег уже поддержать не может и перенаправляет на специалиста.

Одной из тенденций в использовании чат-ботов является упрощенное развертывание. С появлением новых технологий и платформ, создание и настройка чат-ботов станет более доступным и простым процессом. Также, чат-боты будут все больше ориентироваться на персонализацию. Благодаря анализу данных о клиентах, чат-боты смогут предлагать индивидуальные решения и услуги.

RPA В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Кривошеев Д.С., гр. К-ИСП-39-2
Научный руководитель Алипанова В.П.
(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

Современная банковская индустрия сталкивается с рядом вызовов, включая увеличение объемов работы, строгие регуляторные требования и необходимость обеспечения высокого уровня обслуживания клиентов. В условиях такой динамичной среды, роботизированная процессная автоматизация (RPA) становится все более востребованной технологией для банков, стремящихся повысить эффективность своей деятельности и оптимизировать бизнес-процессы.

RPA представляет собой технологию, позволяющую программным роботам автоматизировать рутинные и повторяющиеся задачи, которые ранее выполнялись сотрудниками. В банковской сфере RPA находит широкое применение в различных областях, включая обработку данных, операции с клиентами, управление рисками и соответствием, финансовое планирование и многое другое. Преимущества внедрения RPA в банковскую деятельность включают улучшение эффективности операций, сокращение времени обработки запросов клиентов, снижение затрат и повышение точности данных.

Однако, несмотря на значительные преимущества, связанные с внедрением RPA, банки также сталкиваются с рядом вызовов и ограничений. Среди них – необходимость интеграции RPA с существующими информационными системами банков, обеспечение безопасности данных, обучение персонала и принятие культурных изменений. Помимо этого, внедрение RPA может потребовать значительных инвестиций и времени на начальную настройку и обучение роботов.

Тем не менее, перспективы развития RPA в банковской сфере остаются весьма обнадеживающими. С ростом объемов данных и автоматизации бизнес-процессов, RPA будет играть все более важную роль в цифровой трансформации банковской индустрии. Ожидается, что в ближайшие годы банки будут активно внедрять RPA в свою деятельность, стремясь повысить эффективность, снизить затраты и обеспечить конкурентоспособность на рынке.

Одной из ключевых областей применения RPA в банковской сфере является автоматизация процессов обработки данных. Банки оперируют огромными объемами информации, включая данные клиентов, транзакционные записи, финансовые отчеты и многое другое. Использование RPA позволяет ускорить и улучшить точность обработки этих данных, сократив при этом количество ошибок и рисков, связанных с человеческим фактором.

ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН. ПРИМЕНЕНИЕ СМАРТКОНТРАКТОВ

Ласточкин Р.Д., гр. К-ИСП-29-1
Научный руководитель Пискайкин Е.С.
(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

Блокчейн — это распределенная база данных, где информация хранится в виде блоков, каждый из которых содержит записи о событиях, а соседние блоки соединены между собой так, что изменение одного блока автоматически влияет на все остальные.

Основные принципы блокчейна:

Децентрализованность, прозрачность, безопасность и надежность.

Хэш-функция — это математический алгоритм, который принимает на вход данные произвольной длины и преобразует их в фиксированную строку символов фиксированной длины, называемую хеш-значением или просто «хешем».

Смартконтракт — это программируемый контракт, созданный для автоматизации и выполнения условий соглашения, заданных в коде контракта. Смартконтракты выполняются внутри блокчейна, что обеспечивает их децентрализованность, безопасность и прозрачность.

Для программирования смартконтрактов используется несколько языков, самый просто из которых называется Solidity. Самая популярная же платформа для смартконтрактов это Ethereum, на котором я и покажу примерное создание смартконтракта.

Теперь покажем, как был создан свой собственный смартконтракт.

В данном примере не будет встраиваться свой смартконтракт в блокчейн эфириума, так как это может потребовать большой газ так в эфириуме называются комиссии майнерам)

Сам смартконтракт представляет из себя класс, как в объектном ориентированном программировании в других обычных языках.

Для начала установил окружение в мой VS CODE, для этого нужен был node.js, truffle, python, Git и др.

Очевидно, что сама компиляция кода работает на основе Node.js, но подробности работы языка Solidity сейчас не имеет особого смысла.

Смартконтракт позволяет отслеживать состояние элементов, приобретенных в Интернет-магазине. При создании контракта устанавливается состояние доставки Pending. При отправке элемента устанавливается состояние доставки Shipped и создается соответствующее событие. После доставки для элемента устанавливается состояние доставки Delivered и создается другое событие.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

Шитиков А.Д., Парамонов А.А., гр. К-ИСП-29-1

Научный руководитель Пискайкин Е.С.

(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

И первое о чем мы хотим с вами поговорить, так это о том, что не стоит путать искусственный интеллект с искусственным разумом.

Искусственный интеллект – свойство искусственных интеллектуальных систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека. Искусственный разум – высшая ступень познавательной деятельности машины, которая создана человеком, способность логически и творчески мыслить, ум.

То есть бот «Салют» в приложение Сбербанка – это искусственный интеллект, а Skynet из фильма «Терминатор» – это искусственный разум.

На сегодняшний день ИИ очень востребован в банковской сфере. Как говорилось до этого в приложение «Сбербанк» есть свой ИИ, который называется «Салют».

Аудитор в банке отвечает за проверку финансовой отчетности и системы управления рисками. Он контролирует соблюдение законодательства, дает рекомендации по повышению эффективности.

Оценка текущих процессов аудитором важна для качества и эффективности аудита. Она включает изучение деятельности компании, проверку документации, анализ рисков и определение потенциальных угроз стабильности компании.

С помощью Microsoft Project мы составили подробный план по замене аудитора искусственным интеллектом.

Был создан код, который поможет разобраться с этой задачей. Этот код представляет собой функцию `calculate_materiality_level`, которая принимает два аргумента: `total_assets` (общая стоимость активов) и `net_income` (чистый доход).

Функция вычисляет уровень существенности по формуле, используя переданные аргументы и коэффициенты.

После определения функции происходит ввод данных с клавиатуры для `total_assets` и `net_income`. Затем вызывается функция `calculate_materiality_level` с введенными данными, результат сохраняется в переменной `materiality_level`, и выводится на экран сообщение о том, какой уровень существенности был рассчитан. Таким образом работает наша нейросеть.

В заключении, можно сказать, что внедрение нейронных сетей в банковскую сферу является перспективным и важным направлением.

Нейросети помогают решать различные задачи, такие как анализ данных, прогноз и распознавание образов. И ихнее внедрение в банковскую сферу неизбежно.

HTTP/HTTPS БИБЛИОТЕКА ДЛЯ СКОРОСТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С API ВЕБ-СЕРВЕРОВ НА PYTHON

Алфимов В.А., гр. К-ИСП-12
Научный руководитель Пискайкин Е.С.
(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

Большая часть современного интернета построена на протоколе HTTP, так же, как и на его вариации - HTTPS. В то же время протокол HTTP работает на более низкоуровневом TCP, способном поддерживать соединение двух устройств. Некоторые устройства (сервера) заранее предоставлены миру как открытые источники информации, от которых каждый может что-либо запросить, либо передать при необходимости. При соединении с таким устройством пользователь (клиент) некоторым набором символов запрашивает у него конкретный файл или страницу, а сервер обрабатывает запрос, проверяет данные и возвращает ответ. Причём ответом может быть что угодно - байты, изображение, сжатое в каком-либо формате, текст, страница или что-нибудь ещё.

На уровне обработки запроса сервером пользователь, не находящийся напрямую рядом с сервером, никак не может контролировать происходящее - этот процесс изолирован от внешнего мира. Сервер может обрабатывать данные так, как он захочет и после этого вернуть отчёт о выполнении работы. Эта система оказалась удобной для обслуживания одним сервером широкой массы клиентов, вследствие чего в мире начали появляться мощные сервера, на которых находится определённое количество страниц, запрос на которые обрабатывает данные так или иначе и возвращает пользователю. Идея получила название REST API.

Когда пользователю нужно связаться с таким сервером, самый простой и примитивный вариант - перейти на определённую ссылку, часть которой составляет путь до файла на сервере. Тем не менее, наиболее выгоден этот способ конкретно в программировании, в особенности на Python, JS и других языках, которые ориентированы не на вычислительную мощность, а на ввод/вывод данных.

С целью решения этой проблемы я написал собственную библиотеку, в которую входят самостоятельно написанные элементы requests, но по скорости сравнимые с библиотекой “socket”.

Основные её достоинства:

1. Высокая скорость - обгоняет по скорости CURL и др.
2. Поддержка “HTTP pipelining” - нескольких запросов в одном TCP соединении.
3. Поддержка различных “Content-Encoding” - кодировок для шифрования данных.
4. Наличие инструментов от самых низкоуровневых до примитивно простых.
5. Наличие асинхронной оболочки.

ЙОГУРТЫ. НЕИЗВЕСТНОЕ ОБ ИЗВЕСТНОМ

Климанова А.Н., гр. К-СА-19-1

Научный руководитель Полежаев Д.М.

(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

Йогурты – один из источников поддержания жизни и здоровья населения. Они несут в организм все необходимые вещества для сохранения нормальной микрофлоры кишечника. Но все ли йогурты полезны?

Проблема питания актуальна для каждого человека. В нашей стране более половины школьников имеют ослабленное здоровье. Причина этого в ухудшении качества продуктов, воды и воздуха, также в недостатке знаний о том, из чего состоит наша пища.

Всем известна польза таких кисломолочных продуктов, как кефир, ряженка. Покупая их в магазинах, мы не сомневаемся в полезности, а вот беря в руки йогурт, можем подумать, что же лучше и правильней выбрать.

Целью исследования стало изучение состава и свойств йогуртов различных производителей.

Для анализа выбрали пять йогуртов от разных производителей. Состав йогуртов анализировали по товарным этикеткам.

Все йогурты содержат «живые» бактерии, если судить по их составу на упаковках. Натуральный йогурт обладает мягким освежающим кисломолочным вкусом и запахом. Мы анализировали внешний вид и вкус изучаемых йогуртов и в результате исследования йогурт «Чудо» оказался очень сладким. Остальные продукты имеют приятный вкус и запах.

Мною было изучено содержание крахмала в йогуртах. Поскольку при хранении все кисломолочные продукты могут отделять сыворотку и это портит консистенцию продукта и вкус, если его много. Среди исследуемых йогуртов крахмал в составе был заявлен только в йогурте «Чудо».

Одним из важных показателей присутствия в йогурте полезных молочнокислых бактерий является pH (4,5-5), что считается продуктом с низким уровнем кислотности. Однако при добавлении подсластителей кислотность значительно увеличивается, что не приносит пользу здоровью. Реакцию среды в образцах йогуртов определяли с помощью универсальной индикаторной бумаги. Индикаторные полоски во всех исследуемых йогуртах показали бледно-желтый цвет (pH 5-6), что соответствует слабокислой среде, и подтверждает наличие молочнокислых бактерий.

Для определения наличия молочного жира в йогуртах мы провели ацетоновую пробу. Йогурты в пробирке разделились на две жидкие фазы, свидетельствующие о наличии жира и является нормой. Следовательно, в составе присутствует натуральное молоко.

В ходе проведенной работы было определено, какие йогурты лучше покупать и как их выбирать.

ЦИФРОВЫЕ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ ПРИБОРЫ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Баландина Е.А., гр. К-ПД-19-1
Научный руководитель Климанова Н.Н.
(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

Измерительные приборы играют огромную роль в повседневной жизни. Люди настолько привыкли к этим приборам. Сейчас в эпоху цифровых технологий и благодаря развитию разных технологий обычные измерительные приборы совершенствуются и становятся цифровыми, электронными, многофункциональными.

Тонометр — это важный инструмент для мониторинга давления и здоровья сердца. Первый тонометр был изобретен в 1896 году итальянским врачом Сципионе Рива-Роччи. В 1914 году американский физиолог Харви Кушинг ввел в практику использование стетоскопа для прослушивания тона Короткова. В 1960-х годах началось развитие электронных тонометров, которые автоматически измеряют давление и пульс, не требуя прослушивания звуков. Есть несколько видов тонометров: механический, полуавтоматический и полностью автоматические электронные тонометры.

Весы — устройство или прибор для определения массы тел (взвешивания) по действующему на них весу, приближённо считая его равным силе тяжести. Весы на Руси На Руси князь Владимир в 996 году ввел единые нормы веса. В эпоху современности появляются электронные весы.

Термометр (греч. θερμη «тепло» + μετρέω «измеряю») — измерительный прибор для измерения температуры различных тел и сред (воздуха, почвы, воды и т. д.).

Виды термометров: жидкостные, электрические.

Фитнес-браслет — это портативное электронные устройство, отслеживающие физическую активность носителя. Такие гаджеты измеряют количество шагов, потраченные калории, пульс, уровень кислорода в крови и другие параметры, связанные с нашим здоровьем и физической формой. Функции фитнес-браслетов весьма разнообразны, и среди них есть немало полезных опций.

Глюкометр — устройство считается востребованным для пациентов с диагнозом сахарного диабета.

Пульсоксиметр определяет, какое количество гемоглобина в артериальной крови связано с кислородом.

При коронавирусной инфекции суточный мониторинг кислорода в крови нужен для современного выявления поражения легких.

В данной работе были рассмотрены основные моменты в развитии и совершенствовании измерительных приборов в нашей повседневной жизни. Измерительные приборы широко применяются в различных областях, таких как наука, техника, медицина и другие.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шарафиева А.Э., гр. К-ПД-19-2
Научный руководитель Климанова Н.Н.
(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

Информационные технологии – это система операций по сбору, хранению, обработке и передачи информации с помощью компьютера.

Эффективность любой деятельности существенно зависит от качественно-количественных показателей ее информационного обеспечения и скорости их получения. Поэтому проблеме информатизации различных аспектов юридической деятельности ныне уделяется самое серьезное внимание.

Стратегическая цель при информатизации деятельности правоохранительных органов – это применение новейших информационных технологий на базе создания интегрированных банков данных справочного, статистического и аналитического характера, объединяя их в единое информационное пространство, доступное с рабочих мест сотрудникам.

«Цифровой полицейский» (рис.1) первоначально создавался для нужд силовых структур, в том числе Росгвардии, где в настоящее время тестируется в рабочих условиях. Целевое назначение и технические характеристики комплекса делают оправданным его применение частными охранными структурами, ведомственными и корпоративными службами охраны и безопасности.

Для распознавания используют нейросети, которые умеют считывать и анализировать уникальные черты человеческого лица, а затем сверять их с базой.

Федеральная информационная система (ФИС) ГИБДД – эта система представляет собой интегрированный банк данных с возможностями распределенного хранения и обработки информации обо всех объектах учёта ГИБДД, зарегистрированных на всей территории Российской Федерации.

Единая дислокация – это согласованная расстановка сил и средств государственной милиции, вневедомственной охраны, ДПС ГИБДД (ГАИ), иных сил милиции и общественности по единому комплексному плану в целях эффективного их использования в охране общественного порядка и объектов разных форм собственности, в обеспечении безопасности дорожного движения и борьбе с преступностью на территории города, района.

Автоматизированные системы управления (АСУ) ~ комплекс программных и технических средств, предназначенных для автоматизации управления различными объектами.

Основная функция АСУ – обеспечение руководства информацией.

ЛЮБОВНАЯ ЛИРИКА АЛЕКСАНДРА СЕРГЕЕВИЧА ПУШКИНА

Набиева А.Н., гр. БД-19-1,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Хритина Н.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Александр Сергеевич Пушкин - центральная фигура не только литературы 19-го века, но и всей русской культуры. Прошло уже более двухсот лет со дня его рождения, а великие творения поэта продолжают находить всё новых и новых поклонников как в нашей стране, так и за рубежом.

В историю русской литературы Александр Сергеевич вошёл как крупный представитель романтизма и классической школы реализма, как создатель русского литературного языка. Жизнь поэта как известно была недолгой. Но то, что он успел сделать, составило целую эпоху русской культуры, которая и получила название пушкинской, а также "золотого века" русской литературы.

Потребность Пушкина в дружеском общении в понимании и поддержки друзей была столь же неизменной, как и потребность любить и быть любимым. Почти всегда эти чувства обладали поэтом и были непосредственными источниками счастья и горя всей его жизни. Ведь как отмечают исследователи (Б.С. Мейлах, Ю.М. Лотман): "Пушкину, были присущи такие черты характера, как впечатлительность, пылкость, способность увлекаться и увлекать сердца, жажда любви, способность привязываться к человеку, горячий темперамент, влечение к жизни, жизненным удовольствиям и тревогам". Нам всем хорошо известно стихотворение, излучающееся в программе средней школы "Я помню чудное мгновенье..." "Как известно, оно посвящено одной из возлюбленных поэта - Анне Петровне Керн. В нём отразились две встречи с Анной: 1819 и 1825гг. Если бы А.П. Керн не пересекла жизненного пути Пушкина, не был бы создан этот дивный гимн любви.

Вообще любовь для Пушкина - предмет высокой поэзии. Она словно выведена за пределы быта житейской "прозы". Стихи Пушкина вовсе не дневник его любовных побед и поражений. В них мы находим то, чего не в состоянии дать ни одно биографическое "разыскание", касающееся любовных увлечений поэта. Часто любовная лирика Пушкина - это воспоминания, в которых поэт чутко прислушивается к себе, стремится выразить в слове психологическую уникальность и в то же время сходство своих любовных переживаний "Я вас любил ..."много психологических деталей. Пик чувств пройден, поэта не мучает "болезнь" любви. Он пишет о том моменте, когда чувство уже "угасло не совсем."

Пушкин открыл для себя и воплотил в своих произведениях апофеозы любви как идеал самоотверженного чувства, как могучий импульс жизни, и как возрождение к творчеству.

ГОВОРЯЩИЕ ФАМИЛИИ И ИМЕНА В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ РУССКИХ ПИСАТЕЛЕЙ

Ялыгина Я.С., гр. БД-19-1,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Хритина Н.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Николай Васильевич Гоголь в своих произведениях очень любил упоминать говорящие фамилии, рассмотрим их на таких произведениях как «шинель», «мертвые души»

Так, в "Шинели", фамилия Башмачкин, образованная даже не от "башмак", а от уменьшительного "башмачок", подчёркивает всю ничтожность и незначительность главного героя. «Башмачок» то есть предмет, который человек надевает на свои ноги. По воле автора с самого рождения его герой находится на самом низу социальной лестницы. Однако не только фамилия Башмачкина становится говорящей.

Когда родился Акакий Акакиевич, ему никак не могли подобрать имя, которое нравилось бы его матушке. Поэтому назвали его в честь отца Акакием. Имя с греческого переводится как "не делающий зла", а у главного героя одинаковые имя и отчество, то есть дважды незлобный человек. Действительно, за свою недолгую жизнь главный герой не сделал зла ни одному человеку, он никого не обидел, был очень скромным и по-житийному аскетичным.

Раскрыть персонаж Ноздрева можно, глянув на его нос. Это две большие дыры, куда со свистом входит воздушная масса. На ноздрях есть две небольшие бородавки. Они говорят о том, что Ноздрев сует свой нос куда не надо. А вот волосы, торчащие из ноздрей Ноздрева, говорят о том, что это большой души человек, который печется о душах живых и умерших. Ноздрев - разбитной, легкомысленный человек. Он легко проигрывает в карты, любит хвастаться и преувеличивать. Этот человек легко может предать, ему неизвестно такое понятие, как крепкая дружба.

Плюшкин. Фамилия дается в переносном значении. Он больше напоминает не сдобную булку, а совершенно высохший сухарь. Также его фамилия напоминает о чем-то сплюснутом, потерявшем первоначальную форму. И действительно, этот герой у Гоголя потерял свой внутренний облик. Этот герой олицетворяет полное омертвление человеческой души. В его образе автор показывает гибель яркой и сильной личности, поглощенной страстью скупости: "Прореха на человечестве". Этот персонаж является символом упаднического настроения и загнивания всего живого.

Таким образом, мы можем сделать вывод: В творчестве имена являются атрибутами его внешнего мира и внутреннего мира его персонажей, что определяет характер, сущность героя.

ТЕМА ЛИЧНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ЛИЧНОГО ВЫБОРА ЧЕЛОВЕКА В РОМАНЕ «МАСТЕР И МАРГАРИТА»

Скопинцева А.Д., гр. БД-19-1,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Хритина Н.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

А что вообще мы понимаем под словом *ответственность*? Это чувство долга, причем имеющее двойственную природу: долг совести и долг перед законом. Автор романа подчёркивает, что зачастую одно противоречит другому, и что долг перед своей собственной совестью важнее. От него не убежишь.

В романе «Мастер и Маргарита» как и каждый человек, герои делают свой выбор, за который несут ответственность.

Разберем проблему ответственности на примере Мастера. Когда идея о гениальном романе овладевает им, он садится писать. Его *совесть* перед своим произведением чиста до того момента, пока он не сталкивается с травлей критиков за произведение, которое они даже не прочли целиком. Раненный в самое сердце низкими насмешками в газетах, Мастер отказывается от своего произведения, чем, по сути, предает его. Нелегко сказать, как бы долго пришлось ему расплачиваться за свою слабость, если бы Маргарита не спасла его.

Тема ответственности за свои поступки проходит красной нитью сквозь роман о Понтии Пилате. Здесь она двойственна. Пилат велит казнить Иешуа, выбрав ответственность перед законом и властью. Но оказалось куда тяжелее быть в ответе за свои поступки перед своей совестью и сердцем. Прокуратор понимает, что поступил не по зову сердца, и изводится муками совести. Он понимает, что в ответе за казнь невинного человека. Пожалуй, этого возмездия ему достаточно, оно ярче всех мук ада. Невыносимая головная боль прокуратора перекликается с душевной болью. И только Маргарита с Мастером в последней главе дают ему свободу, завершая этим самым и свой роман.

В своем романе Михаил Булгаков представляет тему ответственности с нескольких ракурсов. С точки зрения Воланда наказывать нужно тех, кто не способен сам признать свою вину, кто думает, что ответственность за его проступки минует его. Поэтому справедливое наказание получают Лиходеев, Римский и Варенуха. По той же причине гибнет и самоуверенный Берлиоз, душа которого настолько погрязла в самолюбовании, что он никогда в жизни бы не осознал свою вину перед самим собой, что дозволил променять искру таланта на билет Массолита; перед десятками одаренных писателей, чьи произведения постигала участь романа мастера. Появление Воланда Москве неспроста. Он вершит суд над теми, кто не может покаяться сам. Те же, кто сильны духом и чисты сердцем, оступившись, и сами поймут и признают свою вину.

ТЕМА ОБРАЗ СОНИ МАРМЕЛАДОВОЙ В РОМАНЕ «ПРЕСТУПЛЕНИЕ И НАКАЗАНИЕ»

Соколова А.Е., гр. БД-19-1,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Хритина Н.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Соня Мармеладова, персонаж из произведения Федора Михайловича Достоевского, является одной из наиболее проникновенных героинь писателя. Благодаря этому образу читатели задумываются о лучших человеческих качествах: вере, самопожертвовании, милосердии, умению быть преданной и искренне верить в Бога.

Появляясь в романе, Соня олицетворяет невинность и силу духа, несмотря на свою хрупкость. Ее поступки и отношение к окружающим учат нас о прощении, сострадании и самопожертвовании. Соня становится катализатором для Раскольникова, помогая ему осознать свои ошибки и обрести новое начало. Ее образ становится символом великой любви и веры в человеческое благородство.

Образ героини, ставший бессмертной классикой, учит всех нас великой любви к ближнему, самоотдаче и самопожертвованию. Соня Мармеладова, любимая героиня Федора Михайловича Достоевского, ведь она воплотила на страницах романа его самые сокровенные мысли и идеальные представления о христианской религии. Жизненные принципы Сони и Достоевского практически одинаковы. Это вера в силу добра и справедливости, что всем нам нужно прощение и смирение, и самое главное, это любовь к человеку, какие бы грехи он не совершил.

Для неё жизнь любого человека священна, она живет по законам Христа и каждый преступник для неё несчастный человек, требующий прощения и искупления своего греха. Её сильная вера и огромное чувство сострадания заставили Раскольникова признаться в совершенном убийстве, затем искренне покаяться, прийти к Богу, и это стало для него началом новой жизни и его полного душевного обновления. Ее унижают и оскорбляют такие низкие и подлые люди как надворный советник Лужин и квартирная хозяйка Амалия Федоровна, а она все терпеливо и безропотно сносит, ведь не может постоять за себя и абсолютно беззащитна перед наглостью и хамством. И хотя внешне она выглядит хрупко и беззащитно, внутри Сони Мармеладовой спрятана огромная душевная сила, в которой она черпает силы, чтобы жить дальше и помогать другим жалким и обездоленным людям. Эта сила зовется любовью: к отцу, к его детям, ради которых она продала свое тело и погубила душу, к Раскольникову, за которым она отправляется на каторгу и терпеливо сносит его безразличие.

КУЙБЫШЕВ В ОЦЕНКАХ ЦРУ

Снигарев И.К., гр. БД-19-1,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Царева Е.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Куйбышев в годы Великой Отечественной войны был запасной столицей и соответственно имел огромное стратегическое значение для государства. За эти годы город стал важнейшим промышленным центром, центром дипломатических переговоров. С самого начала обострения холодной войны Соединенные Штаты Америки, и другие союзники западного блока всячески пытались получить информацию из-под «железного занавеса» Советского Союза. В связи с этим цель изучить образ Куйбышева в документах ЦРУ.

Один из документов, найденный нами, датируется 20 сентября 1954 года. Данная аналитическая записка посвящена анализу строительству и будущему введению в эксплуатацию Куйбышевскую ГЭС (ныне Жигулевская ГЭС).

Как мы знаем, строительство ГЭС было закончено в 1957 году. ЦРУ же считало, что гидроэлектростанция не будет введена в эксплуатацию к концу 1955 года, ни смотря на то, что правительством СССР делались данные заявления. Американцы предполагали, что стройка не будет закончена и к 1956 году, а возможно и позднее. Причем автор доклада подчеркивает, что данное обстоятельство не означает, что советская техника не эффективная, а просто руководство переоценило план строительства.

ЦРУ в документе определяет, что Куйбышевская ГЭС будет крупнейшая в мире по мощности. Также аналитиками отмечается, что согласно советским требованиям она будет генерировать 10 миллиардов киловатт-часов в год (7,5 процента от общего объема производства в 1953 году). К тому же это позволит улучшить судоходство за счет повышения уровня Волги и орошать 2,5 миллиона акров засушливых земель.

После тщательного анализа всех данных ЦРУ приходит к выводу: Несколько зданий на заводе имени Ленина физически достаточно велики для размещения сборочных операций для МБР, ЦРУ выяснили, что здания использовались по прямому назначению. Несмотря на то, что сборка МБР исключена, это предприятие оснащено для производства таких продуктов, как экструдированного жестко обработанного металла и больших кованных форм, и завод может быть важным поставщиком таких деталей и материалов для программы МБР в дополнение к его работе по гражданской отрасли. Однако тщательный анализ всех данных не показал каких-либо положительных доказательств, которые связывают этот завод с программой МБР.

Подводя итоги анализа, стоит отметить, что Куйбышев в оценках ЦРУ был значимым и стратегическим городом СССР мирового значения.

ИЗУЧЕНИЕ ПОНЯТИЯ СТАЛИНИЗМА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Васильева А.А., гр. К-СА-19-2
Научный руководитель Анохина С.В.
(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

Гуманитарные науки играют ключевую роль в понимании и анализе человеческого опыта, культуры и общества. Важное место среди гуманитарных наук занимает история - она играет важную роль в понимании прошлого человечества, что необходимо для создания нашего настоящего.

На основе анализа данных, взятых из цифровых источников (например, электронных библиотек и цифровых архивов), составим портрет понятия «сталинизм» - политической системы, существовавшей в нашей стране в период с конца 1920-х по начало 1950-х годов.

В апреле 1922 года Пленум ЦК РКП избрал Сталина Генеральным секретарём Центрального Комитета. Переход страны в руки И.В. Сталина стал переломным моментом в истории Советского Союза. В те годы СССР ещё не успел полностью правиться от недавней революции, но приход Сталина к власти помог стране подняться.

К моменту начала внутрипартийной борьбы в 1924 году Сталин пользовался своим положением для того, чтобы «убрать» лишние люди, которое в теории могли бы перенять у него бразды правления.

Сталин хотел построить полностью новое государство, поэтому стремился всеми силами уничтожить память об императорском прошлом. По этой причине расстреливались и ссылались представители интеллигенции и мещанства.

Как известно из докладной записки на имя Н.С. Хрущёва, в период 1921 г.-1954 г. всего за это время было осуждено 3.777.380 человек.

Захарченко А.В. в своей статье делает вывод, что многочисленные репрессии и страх доносов напрямую влиял на настроение граждан и в конечном итоге привёл к всплеску бытовой агрессии.

Таким образом, термин «сталинизм» можно охарактеризовать как политический режим, которому присущи тоталитаризм, цензура, репрессии и пропаганда культа личности Сталина.

Почти все россияне считают, что Сталин внёс наибольший вклад в победу Советского Союза, и что она была бы невозможно без его жёсткого руководства. К этим трём основным фактам можно также добавить то, что в сталинское время произошёл рост уровня образованного населения, появились социальные гарантии. Таким образом, у большинства граждан постсоветских стран фигура Сталина ассоциируется со справедливостью и порядком, из-за чего его популярность как лидера в российском обществе продолжает быть высокой.

РОЛЬ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА БАНКОВСКОГО ДЕЛА

Чернов В.В., гр. БД-29-1,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Складова Е.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время профессия банкира требует не только знания финансов и банковского дела, но и владения иностранными языками, в особенности английским. Обладание разносторонними навыками и компетенциями играет важную роль в работе банкира. В условиях современного мира, где механизм рыночной системы и внешней торговли становится все более сложным, важно уметь эффективно общаться, сотрудничать и налаживать партнерские отношения с иностранными клиентами.

Отметим что, каждый успешный бизнесмен или сотрудник специфической сферы бизнеса признает, что знание английского языка открывает новые возможности для деловых контактов и развития карьеры. Будущие банковские специалисты должны не только быть виртуозами в финансовой сфере, но и обладать отличными навыками делового общения на английском языке. Владение деловым английским дает ряд преимуществ даже тем руководителям высшего звена, которые пользуются услугами переводчиков. Отдел по работе с финансовыми институтами" ("Department for work with financial institutions"). Знание делового английского языка помогает быстро и эффективно взаимодействовать с клиентами и партнерами, проявлять активность на финансовых рынках, постоянно расширяя круг банков-контрагентов. Прежде всего, это навыки ведения деловой коммерческой переписки: Dear Sirs, We are writing to advise you that...Yours faithfully, Dear Mr. Brown,... Further to our telephone conversation... Yours sincerely or something more democratic for commercial correspondence: Best regards..., Best wishes, or concise: Regards... Often used: Have a nice day!

Таким образом, сегодняшний бизнес-мир требует от банковских специалистов не только экспертного знания в финансах, но и владения английским языком на высоком уровне. Английский язык стал неотъемлемой частью делового общения, как в сфере финансов, так и в мировой экономике в целом. Поэтому его знание открывает множество возможностей для успеха в банковской карьере. Следовательно, владение английским языком становится обязательным активом для успешной карьеры в банковской сфере. Его знание открывает горизонты для профессионального роста и развития, делая его необходимым для всех, кто стремится к международному успеху в финансовой отрасли.

Итак, интеграция мира и увеличение международных коммуникаций делает знание английского языка важным аспектом подготовки будущих банковских специалистов. В настоящее время английский стал неотъемлемой частью бизнес-среды, а поэтому его владение имеет решающее значение для карьерного роста в банковской сфере. Изучение английского языка в колледжах,

университетах, особенно по направлению будущей профессии в банковской сфере, становится важным компонентом профессиональной подготовки.

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДИАЛЕКТОВ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Гулмамедов А.З., гр. К-СА-19-2
Научный руководитель Ерофеева М.А.
(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

Диалект является разновидностью языка, который характерен для определенной социальной группы людей и конкретной территории. Отсюда следует, что диалекты бывают *территориальными* и *социально-культурными*.

В рамках этого исследования мы рассмотрим преобладающие диалекты Великобритании: классический английский, территориальные диалекты кокни, скауз и брумми, а также социально-культурный диалект – мультикультурный лондонский диалект.

Классический английский, т.е. его стандартную форму, также можно назвать диалектом: изначально она была лондонским диалектом, но позже приобрела статус официального языка благодаря традициям образования и радио- и телевидения. Произношение, грамматика, орфография и пунктуация, которые ему присущи, являются широко понятными и принятыми. Именно этот диалект рекомендуется выучить иностранцам, так как с ним вас поймут везде.

Кокни – диалект, на котором говорят жители северо-восточного Лондона. Одна из фонетических особенностей данного диалекта – это игнорирование звука [h] в начале слова («*not 'alf*» вместо «*not half*»), а также [θ] будет произноситься как [f] и [ð] как [v] («*faas'nd*» вместо «*thousand*», «*bover*» вместо «*bother*»). Из лексических особенностей диалекта можно выделить рифмованность сленга (вместо «*feet*» говорят «*plates of meat*»). Для грамматики характерно изменение глагола to be: *were* – для единственного числа, *was* – для множественного, а местоимение *tu* заменится на местоимение *me*.

К социодиалектам относится *мультикультурный лондонский диалект*. Это современный диалект, поскольку он возник лишь в конце XX века. Его носителями являются представители рабочего класса, а также молодёжь. На нём в основном разговаривают выходцы из стран Африки, Азии и Карибов.

К лексическим особенностям данного диалекта можно отнести появление нового местоимения *man*, которое служит средством для выражения экспрессии. Словарный состав пополняется благодаря заимствованиям из английского Ямайки (*bredren=friend*; *whagwan=what's up*). Ему присуще произнесение «th» как [t] или [d], а в отличие от кокни, «h» нигде не игнорируется.

Результаты данной работы показали разнообразие языковых особенностей диалектов английского языка в Великобритании. При изучении некоторых из них мы обнаружили, что язык отражает уникальные черты местных сообществ.

**АЛЕКСАНДР БЕРКУТОВ –
ПЕРВЫЙ САМАРЕЦ–ОЛИМПИЙСКИЙ ЧЕМПИОН**

Рекадзе А.Д., гр. ПСО-19-1, факультет среднего профессионального образования

Научный руководитель Полежаев Д.М.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Александр Николаевич Беркутов родился 21 мая 1933 года в пос. Зубчаниновка, Куйбышевская (ныне – Самарская) обл. Жил в Москве. Выпускник Московского института нефтехимической и газовой промышленности 1957 года. Заслуженный мастер спорта по академической гребле, одиночка, двойка парная. Работал тренером сборной СССР на Олимпиаде в Мюнхене, доцентом кафедры гребного спорта Российского государственного университета физической культуры. Беркутов опубликовал учебники и научные статьи о гребле, а также выпустил серию обучающих видеороликов для гребцов с российским режиссёром Алексеем Комаровым.

В начале 1950-х годов ближайшим соперником Александра Беркутова стал олимпийский чемпион в одиночном катании Юрий Сергеевич Тюкалов. Но в середине 1950-х их обоих затмил в гребле Вячеслав Иванов, который позже стал трёхкратным олимпийским чемпионом. В 1955 году Беркутов и Тюкалов решили объединить усилия и стали самыми успешными гребцами-двойниками мира в конце 1950-х годов. Эта самая маленькая команда стала великой. Вместе они выиграли олимпийское золото в 1956 году и серебро в 1960 году. Олимпийскую регату 1956 года в Мельбурне Тюкалов и Беркутов выиграли с преимуществом в три корпуса лодки – это порядка девяти секунд. Ещё их ждали пять побед на открытых чемпионатах Европы, которые, по сути, собирали всех сильнейших гребцов мира.

В последние годы жизни Беркутов был профессором-консультантом кафедры теории и методики гребного и парусного спорта. Награждён орденом «Знак Почёта», медалями «За трудовую доблесть», «Ветеран Труда», «850-летие Москвы», почётным знаком «За заслуги в развитии физической культуры и спорта», значком «Отличник физической культуры». Умер 7 ноября 2012 года в Москве. Похоронен на Троекуровском кладбище в Москве.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
3D-МОДЕЛИРОВАНИЯ РЕАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ**

Алипанов В.П., гр. К-ИСП-39-1
Научный руководитель Алипанова В.П.
(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

3D-моделирование в современном обществе стремительно развивается, продукты данной деятельности встречаются в различных сферах: реклама и маркетинг, кинематограф, компьютерные игры, медицина, а также многие сооружения.

Цель данной работы – проанализировать сферу 3D-моделирования, исследовать перспективы ее развития и спроектировать реальный объект.

3D моделирование – это процесс создания трёхмерного представления объекта или сцены с помощью специальных программ. Эта технология позволяет виртуально воплощать и анализировать реальные объекты, открывая новые возможности в различных областях. Легче назвать сферы и отрасли, которые не нуждаются в 3D моделях, чем перечислить обратное: архитектура и градостроительство; медицина и наука; промышленный дизайн; энергетика и инфраструктура.

В рамках аналитической части был проведен сравнительный анализ ПО для 3D-моделирования. Перечень ПО, который был проанализирован: Autodesk Maya, Blender, Autodesk 3ds Max, Cinema 4D, SketchUp, Autodesk Fusion 360.

В качестве практического компонента был смоделирован корпус под часы из пластика и распечатать его на 3D-принтере. Моделирование осуществлялось в программе Autodesk fusion 360.

Далее прорабатывается сама конструкция. Для этого требуется заранее определить размер и учитывать его при создании. Все начинается с так называемого скетча. Это двухмерная картинка, из которой впоследствии создается объем. На рисунке 1 видны все этапы создания от реализации объема до мелких правок, включающие особенности механизмов часов, которые будут находиться непосредственно в корпусе. Далее в программе сохраняется файл в формате stl.

Для печати 3D-моделей требуется 3D-принтер и программа, в которой уже заранее забиты атрибуты печатающего устройства. Печать модели осуществлялась с помощью ПО – Ultimaker Cura. Таким образом, были реализованы все практические этапы создания реального объекта: от моделирования до создания.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СТАНДАРТЫ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В ЦИФРОВОЙ ЭПОХЕ

Рашидова С.В., Филипских Г.Ю., гр. К-ИСП-29-1

Научный руководитель Пискайкин Е.С.

(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

Стандарты защиты информации:

Шифрование данных, управление доступом, Мониторинг и аудит, обучение сотрудников, регулярные обновления программного обеспечения, защита от вредоносного ПО, регулярное резервное копирование данных, соблюдение законодательства.

Информационная безопасность:

Информационная безопасность – довольно емкая, многогранная и актуальная проблема. Растущая интенсивность жизни ведет порой к использованию информационных возможностей в неблагоприятных, даже преступных целях. Ошибки и неточности, искажение информации способны нанести большой вред всему человеческому обществу.

Основные меры безопасности на ПК, Android и IOS:

1. Используйте антивирус и брандмауэр.
2. Загружайте программы только из надежных источников.
3. Создавайте резервные копии данных.
4. Будьте осторожны с фишинговыми письмами и подозрительными ссылками.
5. Обновляйте систему и приложения.
6. Будьте осторожны с разрешениями приложений.
7. Используйте надежные пароли и двухфакторную аутентификацию.

Современные угрозы персональным данным:

Кибератаки, утечки данных, мошенничество с идентификацией, слежка,

Мошенничество в социальных сетях

Проектирование и разработка вируса-трояна и антивируса:

В процессе разработки вируса был создан скрытый скрипт, после чего всё было собрано в архив и отправлено на почту хакера, предварительно зачистив следы кражи. Для защиты персональных данных мы разработали антивирусную программу, которая сканирует файлы на наличие вирусов. Были импортированы модули, просмотрены директория и настройки, введены переменные.

СЕКЦИЯ 10. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВА И СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

ОТДЕЛЬНЫЕ ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МЕДИЦИНСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Хирина Е.В., гр. К-ПД-29
Научный руководитель Захарова Ю.С.
(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

В числе задач, поставленных Президентом РФ в февральском послании Федеральному Собранию – создание цифровой платформы, которая на основе данных цифрового профиля поможет гражданину поддерживать и сохранять здоровье на протяжении всей жизни, а специалистам медицинской сферы позволит оценивать целостную картину здоровья человека, прогнозировать возникновение заболеваний, предотвращать осложнения, выбирать индивидуальную и наиболее эффективную тактику лечения.

Однако достаточно ли существующего нормативно-правового регулирования для создания и безопасного функционирования такой цифровой системы, и нужно ли создание дополнительной цифровой системы, или необходимо развитие и взаимная интеграция уже функционирующих сервисов?

В настоящее время в сфере здравоохранения в Российской Федерации функционируют такие цифровые проекты с использованием систем искусственного интеллекта как:

- Единая государственная информационная система в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ), подсистема «Федеральная интегрированная электронная медицинская карта»,
 - Системы поддержки принятия врачебных решений (медицинские изделия с применением искусственного интеллекта), реализованные в г.Москве, Псковской, Кемеровской областях и ряде других регионов РФ,
 - Платформа централизованных диагностических сервисов, осуществляемых в рамках федерального проекта по реализации инициативы «Персональные медицинские помощники»,
 - Частные цифровые медицинские сервисы, например, сервис «СберЗдоровье» ПАО «Сбербанк»,
- и многие другие.

Таким образом можно констатировать несовершенство современного законодательства, регулирующего применение цифровых технологий в здравоохранении, и необходимость разработки комплексного нормативного акта, регулирующего развитие и использование технологий искусственного интеллекта и обеспечение безопасности применения таких технологий.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ

Огородник Е.А. гр. ПСО-39-1,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Ривкина А.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Цифровизация системы ДМС в России - это процесс внедрения современных цифровых технологий и информационных систем для упрощения и улучшения работы с ДМС. Актуальность процессов цифровизации отмечена на государственном уровне, так в настоящее время утверждена «Программы экспериментального правового режима в сфере цифровых инноваций по направлению медицинской деятельности с применением технологий сбора и обработки сведений о состоянии здоровья и диагнозов граждан в отношении реализации инициативы социально-экономического развития Российской Федерации "Персональные медицинские помощники».

Волна цифровизации захватила страховые компании несколько лет назад: стали появляться мобильные приложения, онлайн-полисы, электронные услуги и т.д. Однако сектор ДМС долго оставался в стороне от общих digital-тенденций, клиенты здесь продолжали оформлять полисы в офисе страховщика и записываться на прием к врачу по старинке — через звонок в регистратуру. Сейчас цифровые сервисы добрались и до программ медобслуживания.

Наряду с традиционными формами оказания медицинской помощи в настоящее время корпоративные программы страхования с использованием цифровых технологий внедрение в виде программных инноваций, то есть новых программ страхования по дистанционному консультированию по медицинским вопросам получили услуги телемедицины.

Цифровизация системы ДМС в России имеет ряд преимуществ, таких как: повышение уровня доступности и скорости получения медицинской помощи для застрахованных лиц; упрощение процессов оформления полисов ДМС, что снижает нагрузку на сотрудников страховых компаний и клиентов; улучшение контроля качества медицинских услуг и условий оказания помощи, сокращение бумажной работы и уменьшение затрат на хранение и обработку документов, а так же, увеличение эффективности работы страховых компаний и медицинских учреждений.

Однако, цифровизация системы ДМС также может вызывать определенные проблемы и трудности реализации, поскольку сопряжена с повышением уровня обеспечения безопасности данных, разработкой и внедрением современных информационных систем, требованиями к организации обучения или повышения квалификации сотрудников по работе с новыми технологиями, оборудованием и др.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СИСТЕМЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ

Ильина С.С., гр. ПСО-39-1,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Ривкина А.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В последние годы в нашем государстве прослеживается тенденция на цифровизацию различных сфер жизни населения (экономическую, духовную и т.д.). Вопросы цифровизации и цифровой трансформации являются насущными вопросами для современной системы государственного управления, включая сферу здравоохранения и обязательного медицинского страхования (ОМС).

В свою очередь, следует отметить, что стратегическим направлением предусмотрена реализация двух проектов: «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения» и «Медицинские платформенные решения федерального уровня». Задачи проектов перекликаются с подходом «Государство-как-Платформа» и новой модели здравоохранения 4П-медицины, о чем также свидетельствуют новые термины, закрепленные в Стратегическом направлении, такие как «цифровой профиль пациента», «таргетированные программы», а также зафиксированные задачи, которые необходимо решить данными проектами.

Основные преобразования в системе здравоохранения в цифровой среде начались два года назад в результате чего в настоящее время созданы пять подсистем: федеральный единый регистр застрахованных лиц, цифровой медицинский профиль, облако управленческих сервисов, персонифицированный учёт медицинской помощи, сервисы информационного сопровождения застрахованных лиц, которые поэтапно проходят процесс внедрения в регионах страны.

В ходе цифровой трансформации системы ОМС автоматизируются многие процессы, повышается контроль за сроками, доступностью, условиями предоставления медпомощи и ее качеством, что способствует повышению эффективности управления в сфере здравоохранения. Конечными целями этих изменений должны стать увеличение продолжительности жизни, снижение уровня смертности и инвалидности населения, соблюдение прав граждан в сфере охраны здоровья, в том числе создание условий для повышения доступности и качества медицинской помощи, профилактика заболеваний.

В свою очередь, в целом в сфере цифровой трансформации системы ОМС выделяют такие проблемы как: низкое качество первичных данных, их плохое представление, недостаточный анализ и низкая доступность информации, необходимость дополнительного финансирования и обучения сотрудников.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР ПРИ ВЫНЕСЕНИИ ВЕРДИКТА

Ярков А.В., гр. БД-11,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Ривкина А.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Чем шире во все сферы жизни человека внедряются технологии искусственного интеллекта (далее - ИИ), тем жарче становятся дискуссии ученых о его плюсах и минусах. Несмотря на то что применение ИИ в области права началось еще в 1970-х годах, стремительное развитие этих технологий и их распространение вызывают множество опасений и стимулируют научные дискуссии. Одним из ключевых вопросов является вопрос о том, может ли (и должен ли) ИИ в будущем заменить собой судью с целью исключения ошибок обусловленным эмоциональным или личностным отношением судьи к рассматриваемому правовому спору, другими словами с целью исключения «человеческого фактора» в процессе принятия решения по делу.

Вместе с тем, одна из ключевых проблем вынесения судом несправедливых \ неправомερных решений - ошибочность тех или иных внутренних суждений/убеждений:

1) Неправомерность вердикта ввиду отсутствия у судьи опыта рассмотрения определенного вида споров и необходимых \ экспертных знаний в отдельных не правовых областях при вынесении судебного решения (некорректное толкование информации, озвученной специалистом \ экспертом в процессе рассмотрения дела, либо данных отраженных в экспертном заключении);

2) Формирование позиции суда исходя из суждений, сформированных под давлением одной из сторон, либо с учетом личного морально-этического уровня восприятия судом рассматриваемой ситуации, а не на основе объективных фактов и доказательств;

3) Внутренние убеждения либо мнение судьи могут быть исключительно субъективными, основанными в том числе на личном неблагоприятном жизненном опыте, из-за чего не имеют почти ничего общего с объективной реальностью, чем могут исказить суждения, понимание объекта дискуссии, позиции сторон и конечное судебное решение.

Один из способов преодоления указанных проблем по мнению исследователей – внедрение технологии искусственного интеллекта с целью повышения независимости и справедливости суждений при вынесении вердикта. Искусственный Интеллект может помочь судье проследивать логические цепочки в выражениях и аргументах всех сторон, а также автоматизировать часть процессов, например, удовлетворение либо отказ в удовлетворении ходатайств посредством проверки их соответствия требованиям правовых норм по технике оформления, порядку подачи и существу заявленных требований.

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ НУЖДАЕМОСТИ ГРАЖДАН В СОЦИАЛЬНОМ ОБСЛУЖИВАНИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Соколинская А.И., гр. К-ПСО-39
Научный руководитель Грачева А.В.
(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

Гражданин признается нуждающимся в социальном обслуживании в случае, если существуют следующие обстоятельства, которые ухудшают или могут ухудшить условия его жизнедеятельности. Статьей 15 Федерального закона № 442-ФЗ установлен перечень этих обстоятельств.

При определении индивидуальной потребности гражданина в социальном обслуживании, в том числе в социальных услугах по уходу, учитываются сведения, полученные с согласия гражданина, его законного представителя или лиц из числа ближайшего окружения, осуществляющих уход за ним на основе родственных, соседских или дружеских, в том числе в порядке информационного обмена в рамках межведомственного взаимодействия в системе долговременного ухода.

Определение индивидуальной потребности гражданина в социальном обслуживании, в том числе в социальных услугах по уходу, осуществляется с использованием анкеты-опросника по определению индивидуальной потребности в социальном обслуживании, в том числе в социальных услугах по уходу, форма которой предусмотрена приложением № 1 к Приказу Министерства социально-демографической и семейной политики Самарской области от 23.01.2015 № 22 «Об отдельных вопросах оценки индивидуальной нуждаемости граждан в предоставлении отдельных форм социального обслуживания».

Оценка индивидуальной потребности проводится по шкалам оценки возможности выполнения элементарной деятельности (шкала Бартела) и сложных действий (Шкала Лаутона). С одной стороны, при оценке учитывается конкретная жизненная ситуация гражданина, а также факторы, влияющие на уровни выполнения различных видов элементарной и сложной деятельности.

С другой стороны, возникают некоторые проблемы при использовании данных параметров оценки нуждаемости.

Для возможного решения данных проблем, нами предлагается отказаться от использования в работе шкал оценки элементарной и сложной деятельности и руководствоваться при оценке способности к самообслуживанию медицинской справкой, выданной лечебным учреждением, и актом обследования, как это было ранее. Данное решение позволит сократить количество бумажной работы и увеличить объем непосредственной, «живой» работы с людьми.

ВИДЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Бондарчук А.Р., гр. ПСО-11,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Грачева А.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Социальное обслуживание в сегодняшний период является неотъемлемой частью государственной системы социальной защиты граждан.

Социальное обслуживание считается разновидностью специфической социальной деятельности, сосредоточенной на удовлетворение социальных потребностей различных категорий граждан, и не только тех, которые попали в трудную жизненную ситуацию или пребывают в социально опасном положении, а всех людей — от рождения до конца жизни, на различных этапах их развития.

Виды социальных услуг, в которых нуждается получатель социальных услуг, определяются с учетом его индивидуальных потребностей, которые, в свою очередь, обуславливаются его социальным статусом, местом проживания, возможностями и способностями самообслуживания, семейными, материальными и многими иными обстоятельствами. Виды социальных услуг из приведенного в статье 20 Федерального закона № 442 перечня конкретизируются и указываются в индивидуальной программе и в договоре о предоставлении социальных услуг - как одно из его существенных условий.

Проблемой социального обслуживания является недостаток квалифицированных кадров. Данная сфера работы характеризуется небольшими заработными платами и высоким психологическим износом, что является причиной непопулярности профессии специалиста по социальной работе в образовательных учреждениях.

Для решения данной проблемы необходимо усиление роли и участия общественных и религиозных организаций в мероприятиях социального обслуживания, а также увеличить размер заработной платы.

Также существует проблема неравенства ресурсной базы субъектов РФ в социальном обслуживании.

Данную проблему можно решить распределением ресурсов между субъектами с учетом особенностей регионального социального обслуживания, условий жизни, экономики региона и т.д. Возможно также предоставление регионам больших полномочий в области социального обслуживания, возможное использование и развитие региональных форм социального обслуживания.

Таким образом, понятие социального обслуживания является важным инструментом в содействии и поддержке тех, кто нуждается в помощи и поддержке в различных сферах жизни.

ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ И ИХ СЕМЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Болдина Е.О. гр. ПСО-11,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Грачева А.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Законодательство, регулирующее пенсионное обеспечение военнослужащих, не является идеальным. Отсутствует единая правовая основа, устанавливающая назначение и выплату пенсий разным категориям военнослужащих.

Можно выделить три основных закона, которые регулируют пенсионное обеспечение военнослужащих: Конституция РФ; Федеральный закон от 15.12.2001 г. №166-ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации»; Закон РФ от 12.02.1993 г. №4468-1 «О пенсионном обеспечении лиц, проходивших военную службу, службу в органах внутренних дел, государственной противопожарной службе, органах по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ, учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы, войсках национальной гвардии Российской Федерации, и их семей».

Согласно последнему закону выделяются три основных вида пенсий предназначенных для военнослужащих, это: за выслугу лет; по инвалидности; по случаю потери кормильца.

В РФ пенсия по инвалидности военнослужащих предоставляется лицам, получившим инвалидность в период прохождения службы, не позже 3 месяцев после увольнения со службы в следствии ранения, увечья, контузии либо болезни, которые были получены непосредственно в период прохождения службы.

Пенсия по случаю потери кормильца - это социальные гарантии и компенсации членам семей военнослужащих.

Право на нее возникает в случае смерти (гибели) кормильца: во время прохождения службы; либо не позднее трех месяцев со дня увольнения со службы; либо позднее этого срока, но вследствие ранения, контузии, увечья или заболевания, полученных в период прохождения службы.

После окончания службы, многие принимают решение продолжить работу в гражданской сфере, вследствие этого они имеют право на получение страховой пенсии по старости, которая добавляется к военной пенсии.

Если взглянуть на статистику, то можно заметить, что пенсию по государственному пенсионному обеспечению, в том числе и военную, получает малая часть населения нашей страны.

Таким образом, пенсионное обеспечение военнослужащих и их семей в РФ является важным и ответственным аспектом социальной политики государства.

СЕКЦИЯ 11. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

ГЕЙМИФИКАЦИЯ В БАНКОВСКИХ ПРИЛОЖЕНИЯХ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ

Гребенникова А.А., гр. БД-29-1,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Старикова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На сегодняшний день банковские услуги все больше переходят в цифровую среду, а с помощью мобильных приложений появляется возможность большего взаимодействия между клиентом и банком. Активный и непрерывный рост развития технологий в совокупности с потребностями клиентов создают необходимость в использовании банками новых решений для предоставления своих услуг, чтобы не только сохранить имеющуюся клиентскую базу, но и расширить ее.

Одним из таких решений является применение геймификации, которое набирает все большую популярность в банковском секторе. Геймификация (или игрофикация) – это сочетание игровых приемов, инструментов и наградных систем в повседневных действиях, которое ставит перед собой задачу вовлечь клиентов, повысить их мотивацию и удовлетворенность.

Геймификация неспроста становится настолько популярной, благодаря своим преимуществам ее место на рынке только увеличивается. Рассмотрим основные преимущества использования геймификации в банковской сфере.

Во-первых, игровые элементы в банковских приложениях превращают их в креативные и интерактивные платформы для обучения и достижения целей, что способствует повышению уровня вовлеченности пользователей в процесс.

Во-вторых, с помощью геймификации можно повысить коэффициент удержания. Многие банковские продукты содержат большое количество данных и информации, такие как: выписки со счета, поступления и снятия, балансы и инвестиции. Если к вышеперечисленным продуктам добавить игровые элементы, то пользователю будет легче анализировать такое количество данных.

В целом, геймификация в банковских приложениях представляет собой важный инструмент для банков в современной цифровой среде. Нами предложена следующая последовательность внедрения геймификации в приложения.

Добавление интерактива поможет сделать гейм-процесс более привлекательным для людей. Это может быть использование мультимедийных элементов, звуковых эффектов, анимации.

После запуска нужно следить за работой игрофикации, собирать данные и анализировать полученные результаты, чтобы достигнуть максимальных показателей.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Глухова А.С., гр. К-Э-39

Научный руководитель Депутатова Н.А.

(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

Федеральный закон гласит о том, что бюджетным учреждением признается некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом РФ или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством РФ полномочий соответственно органов государственной власти (государственных органов), органов публичной власти федеральной территории или органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах.

Организация бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях подчиняется определенным законам и правилам, которые регулируют финансовую деятельность таких организаций. Важно учитывать, что бюджетные учреждения имеют специфические особенности по сравнению с коммерческими предприятиями, поэтому методы и принципы учета могут отличаться.

Основы организации бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях помогут обеспечить эффективную организацию бухгалтерского учета и соблюдение всех требований законодательства. Это, обязательное ведение бухгалтерского учета, применение бюджетной классификации, учет финансовых операций, соблюдение бюджетной дисциплины, подготовка отчетности, соблюдение стандартов бухгалтерского учета.

В бюджетных учреждениях требования к отчетности строго регламентированы, и они зависят от организационно-правовой формы учреждения, вида бюджета, размеров и источников финансирования. Соблюдение требований к отчетности в бюджетных учреждениях является важным аспектом их деятельности, поскольку обеспечивает прозрачность финансового состояния, эффективное управление ресурсами и соответствие законодательству.

Основной проблемой при составлении бухгалтерской отчетности является некорректное или неправильное ведение бухгалтерского учета. Ведение бухгалтерского учета требует большой точности. Ошибочный перенос данных, опечатки и иные ошибки бухгалтера, допущенные из-за невнимательности, могут привести к искажению бухгалтерской отчетности.

В завершении хочется подчеркнуть, что программа «1С-Финконтроль 8» в деятельности бюджетного предприятия поможет организовать внутренний контроль, чтобы своевременно устранять ошибки в бухгалтерском учете и отчетности и обеспечить прозрачность финансовой деятельности, ведь управление финансами бюджетных учреждений требует высокой ответственности и профессионализма.

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ – ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Цимерман К.И., гр. БД-19-1,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Бострикова А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На протяжении уже нескольких десятилетий проблема инфляции остро стоит перед человечеством и является актуальной. Инфляция обесценивает труд человека, его сбережения, делает рискованными долгосрочные инвестиции. В настоящее время она определяется как процесс обесценивания денег, проявляющийся в форме повышения цен на товары и услуги, не сопровождающийся улучшением в лучшую сторону их качественных характеристик и потребительской ценности. За последние несколько лет экономика России прошла через многие испытания. В 2017-2020 годах годовая инфляция колебалась вблизи 4%. В 2021 году рост цен ускорился из-за последствий пандемии коронавируса.

В 2022 году произошел резкий всплеск инфляции из-за кардинального изменения внутренних и внешних экономических условий.

В марте 2022 года в отношении России, ее предприятий и бизнесменов начали вводиться экономические санкции. Много предприятий на территории России приостановили или прекратили работу, выпуск продукции или оказание услуг. В Россию практически полностью прекратился приток инвестиций из-за границы, начал проявляться недостаток отдельных товаров, лекарств и оборудования, а дефицит всегда приводит к росту цен. Сильно упал курс национальной валюты, введены ограничения на ее оборот, что привело к панике среди населения, невозможности поддерживать привычный образ жизни. На конец февраля 2022 Минэкономразвития РФ показал инфляцию в 9,16% (с начала года). При этом ведомство прямо указало, что столь высокий темп инфляции вызван ослаблением национальной валюты, повышенным спросом на многие товары.

Инфляция в декабре 2023 года оказалась немного ниже ожиданий аналитиков – консенсус-прогноз опрошенных "Интерфаксом" экономистов на месяц равнялся 0,8%. Рост цен по итогам 2023 оказался немного ниже последних официальных прогнозов и ожиданий аналитиков. Прогноз ЦБ по инфляции на 2023 год равнялся 7,0-7,5%, при этом ЦБ ожидал инфляцию ближе к верхней границе прогноза, прогноз Минэкономразвития - 7,5%. Консенсус-прогноз экономистов, опрошенных "Интерфаксом" в конце декабря, по инфляции в 2023 году также равнялся 7,5%.

Достижение плановых показателей возможно лишь при эффективной антиинфляционной политики. Для борьбы с инфляцией правительство России принимает ряд мер, включая ужесточение монетарной политики и контроль цен на продукты первой необходимости. Однако, эти меры могут оказаться недостаточными для достижения целевого уровня инфляции.

ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РЫНОЧНУЮ СТОИМОСТЬ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

Ярков А.В., гр. БД-11,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Старикова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Макроэкономический фактор – фактор, который затрагивает значительную часть экономики страны, нескольких стран или мира. Макроэкономические факторы различаются по силе и распространённости влияния, но их суть (влияние на экономику на значительном уровне) не меняется.

Среди макроэкономических факторов, оказывающих влияние на цену финансовых инструментов присутствуют следующие.

1. Политическая ситуация в стране: под такой ситуацией понимается положение страны по отношению к другим странам и миру в целом.

В случае потенциального начала войны, цены акций и компаний потеряют в цене, так как иностранные инвесторы начнут резко продавать их ввиду рисков потенциальной невозможности продать их из-за блокировки рынков этой страны в других регионах мира. Это не ограничивается иностранными инвесторами, особенно смышлёные игроки фондового рынка могут продать эти акции в ожидании их падения, чтобы затем купить их снова по более выгодным ценам.

Этот макроэкономический фактор может сыграть на руку акциям компаний военного сектора, которые производят боеприпасы и оружие.

В случае нормализации политической ситуации страны, акции могут начать стремительный рост ввиду отмены санкций и возобновления расширения своей деятельности по миру

2. Экономическая ситуация в стране или мире: экономическая ситуация на рынках может быть в депрессии и не располагать к росту сбыта или цен на продукцию.

Это может произойти в случае глобальных катастроф, войн, либо низких цен на большинство товаров, из-за чего возможности распространения своей деятельности или сбыта товаров либо предоставления услуг могут быть сильно ограничены. Это, скорее всего, приведёт к понижению привлекательности ценных бумаг компаний, на деятельности которых это скажется, а снижение привлекательности ценных бумаг, в свою очередь, приведёт к падению цен таковых.

Ключевая ставка Банка России оказывает влияние на все экономические процессы. Для принятия верных инвестиционных решений необходимо постоянно отслеживать динамику ее изменения.

АНАЛИЗ РЫНКА АСТРОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

Гребенникова А.А., гр. БД-29-1,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Лихман В.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Астрология – это изучение и интерпретация положений небесных тел и их влияния на поведение и судьбу человека. Она основана на убеждении, что небесные события и расположения планет могут оказать влияние на личностные качества человека, отношения, карьерные перспективы и жизненный путь.

Список астрологических услуг весьма разнообразен. Например, натальная астрология основывается на изучении планет и их позиций в момент рождения человека, чтобы выявить характеристику его личности.

Стоимость мирового рынка астрологии в 2021 году оценивалась в 12,8 миллиардов долларов, к 2031 году эксперты прогнозируют рост данного сектора до 22,8 миллиардов долларов. Такой рост обуславливается тем, что развитие интернета и информационных технологий расширяют рост возможностей астрологии, постоянно растет интерес потребителей к астрологическим услугам, а молодое поколение ищет внешней помощи.

Анализируя количество запросов в поисковой системе Яндекс в России в период с 16.02.2024 по 16.03.2024, можно увидеть, что чаще всего люди вбивают такие запросы как: таро, натальная карта, матрица судьбы и карты таро.

В рамках проведенного анализа рынка астрологических услуг было установлено, что спрос на такие услуги по-прежнему стабилен. При этом существует потенциал дальнейшего роста сектора астрологии на рынке. Тенденции развития рынка астрологии:

Посредством различных социальных сетей таких как Телеграмм ВКонтакте и так далее, можно охватывать большое количество людей, заинтересованных в астрологических услугах. Таким образом, распространение информации о таро, интересные посты и функциональный боты создают еще больший рост популярности и привлекают новых клиентов.

Все чаще астрологи пытаются интегрировать с технологиями: с появлением интернета и мобильных приложений появилась возможность перевести астрологические услуги в онлайн-режим, что повышает удобство использования данных услуг, ведь пользователям достаточно воспользоваться своим телефоном, чтобы получить желаемый расклад.

Персонализация и индивидуальный подход к клиенту являются не менее важной тенденцией в развитии рынка, астрологи стремятся создать уникальные и персонализированные гороскопы, прогнозы и консультации, исходя из особенностей человека, что, несомненно, больше вовлекает пользователей.

ПЛАТЕЖНЫЙ АКСЕССУАР — НОВАЯ ФОРМА ПРИВЫЧНОЙ БАНКОВСКОЙ КАРТЫ

Набиева А.Н., гр. БД-19-1,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Бострикова А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Бесконтактная оплата — это осуществление платежей без непосредственного контакта с терминалом и, как правило, без ввода PIN-кода для небольших сумм транзакций, с помощью банковских карт, телефонов или специальных гаджетов — достаточно приложить их или приблизить на расстояние нескольких сантиметров к считывателю в терминале торговой точки.

Технологии и последующие на их основе системы бесконтактных платежей впервые появились на рынке в 1990-х годах.

Среди населения наиболее популярны такие способы бесконтактной оплаты как оплата по QR-коду (71,1%) и Pay-сервисы (49,3%), об этом говорят результаты опроса, который был проведен среди жителей г.о. Самара, в котором приняли участие порядка 100 человек. Однако, существуют и другие способы бесконтактной оплаты: платежные стакеры, платежные аксессуары и т.д. При этом безопасной бесконтактную оплату считают 73,1 % респондентов.

Банки начали выпускать платежные кольца несколько лет назад. В этот аксессуар встроен NFC-чип, синхронизированный с картой платежной системы «Мир» через приложение. Такие кольца могут заказать клиенты Альфа-Банка за 15 000 руб., Россельхозбанка за 7 500 руб. и банка «Точка». Кольца керамические, их можно погружать в воду, они не требуют дополнительной зарядки. Для оплаты покупки нужно поднести палец с кольцом к платежному терминалу.

Впрочем, кольцами креатив банков не ограничивается. «Тинькофф» совместно с российским брендом Artpayments представили коллекцию платежных ювелирных аксессуаров. В их числе помимо колец браслеты, шармы и брелоки. Цены колеблются в диапазоне от 1 500 до 12 500 рублей.

Аксессуар - это полноценная банковская карта Банка "Тинькофф" с платежной системой «МИР». Изделие привязывается к банковскому счету. Преимуществами такой карты в том, что она не содержит на себе никаких персональных данных и при этом выглядит стильно.

Однако, следует отметить, что банковские технологии не стоят на месте, возможно в будущем придется полностью отказаться от физических банковских карт в любом их проявлении (пластик, стикеры, аксессуары) и перейти на биоэквайринг, эта технология уже тестируется в России. Однако о широком применении этой технологии говорить пока еще рано.

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

Домнина А.И., гр. К-БД-21

Научный руководитель Депутатова Н.А.
(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

Происходящие в настоящий момент процессы цифровизации мировой финансовой системы находят свое отражение в росте популярности технологии блокчейн и появлении нового вида активов — цифровых активов. Развитие рынка цифровых активов и снижение популярности наличных денег среди экономических субъектов в развитых странах потребовало от центральных банков не только сформулировать отношение к данному явлению, но также определить направления поддержки процессов цифровизации. Одним из направлений такой поддержки является выпуск ЦВЦБ.

Розничные ЦВЦБ так же, как и наличные деньги, являются прямым обязательством центрального банка перед держателем, что позволяет рассматривать их в качестве безрискового актива.

В Российской Федерации для реализации цифрового рубля экспертами была выбрана «двухуровневая розничная модель». В данной модели цифровые рубли представлены в виде уникальных цифровых кодов (токенов), находящихся в цифровых кошельках клиентов на платформе цифрового рубля.

Цифровой рубль хранится в распределенной базе данных. Такое обстоятельство позволяет проводить финансовый мониторинг с применением нейросетей.

При этом использование цифровых рублей будет осуществляться сугубо в добровольном порядке: переводить бизнес на обязательное использование цифровых рублей власти не планируют. Один цифровой рубль равен одному наличному рублю (одному рублю, находящемуся на банковском счете). По сути, цифровой рубль — это всего лишь одна из трех форм российской валюты (наличная, безналичная и цифровая). Поэтому на них будут распространяться все правила, ограничения и запреты, которые в настоящее время действуют в отношении наличных и безналичных рублей.

В частности, закон устанавливает возможность обращения взыскания на цифровые рубли в рамках исполнительного производства. При этом взыскание на цифровые рубли, учитываемые на цифровом кошельке, будет обращаться только при отсутствии или недостаточности у должника находящихся на его счетах и во вкладах денежных средств в рублях, иностранной валюте и драгоценных металлов (новая редакция ст. 69 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве»). Взыскивать цифровые рубли должников сможет ЦБ РФ на основании постановления судебного пристава-исполнителя. Взыскание станет производиться путем перевода цифровых рублей с кошелька должника на депозитный счет службы судебных приставов.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА В ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ КВАРТИР

Ганькина В.В., гр. ЗИО-11,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Алипанова В.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Сегодня доступность и качество информации о рынке позволяют широко применять корреляционно-регрессионный анализ. Анализ данных рынка недвижимости помогает определить значимость каждого фактора для формирования цены на недвижимость и предсказать ее рыночную стоимость.

Целью исследования является построение экономико-математической модели стоимости трехкомнатных квартир на первичном рынке Октябрьского района, г. Самара. Задачи исследования: изучить факторы, влияющие на рынок недвижимости; составить исходные данные для модели; провести корреляционный анализ; составить однофакторную и многофакторную регрессионную модель; провести оценку качества полученных моделей.

При проведении оценки на рынке было отобрано 30 типовых квартир, которые рассматриваются как близкие аналоги оцениваемого объекта. Объекты сравнения различаются этажом, сроком сдачи и площадью.

Однофакторная регрессионная модель стоимости была рассчитана по общей площади. Результаты показали, что с увеличением общей площади на 1 м², ее стоимость в среднем возрастает на 96,7 тыс. рублей. В данном случае коэффициент регрессии является статистически незначимым, поскольку фактическое значение t-критерия Стьюдента меньше табличного (0,67 меньше 2,05). Параметр регрессии является статистически значимым, поскольку фактическое значение t-критерия Стьюдента больше табличного (2,4 больше 2,05). Теснота связи между общей площадью и стоимостью квартиры умеренная, поскольку коэффициент множественной регрессии равен 0,4. Стоимость квартиры на 16% зависит от общей площади и на 84% от прочих факторов, не включенных в модель.

Таким образом, можно сделать вывод, что на данном рынке нельзя прогнозировать стоимость квартиры исходя из ее общей площади.

После построения однофакторной регрессионной модели, была смоделирована многофакторная. Стоимость квартиры на всего 4% зависит от общей площади, этажа и срока сдачи и на 96% от прочих факторов, не включённых в модель. Переход к многофакторной модели только ухудшил качество модели. Это говорит о том, что на данном рынке есть иные факторы, обладающие сильным влиянием на цену квартир.

Данная работа позволяет сделать вывод о том, что использование корреляционно-регрессионного анализа является эффективным инструментом для оценки стоимости квартир, но в случае подбора корректных факторов для модели.

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Щеглов Н.А., гр. ЗИО-11,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Алипанова В.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Разрешить конфликт интересов в процессе осуществления сделок с недвижимостью призван независимый оценщик, который должен, аргументировано убедить участников транзакции в том, что рассчитанная им величина является объективной. Применение математических методов является необходимым элементом оценочной деятельности, особенно при использовании сравнительного подхода оценки стоимости.

Целью исследования является построение экономико-математической модели стоимости однокомнатных квартир на вторичном рынке в Советском районе города Самара. Задачи исследования: изучить факторы, влияющие на рынок недвижимости; составить исходные данные для модели; провести корреляционный анализ; составить однофакторную и многофакторную регрессионную модель; провести оценку качества полученных моделей.

Для разработки экономико-математической модели, позволяющей определить стоимость однокомнатных квартир на вторичном рынке в Промышленном районе г. о. Самара было отобрано 30 типовых квартир. Источником информации послужили объявления, размещенные на сайте «ЦИАН» и «Авито».

Для построения экономико-математической модели исходные данные преобразовываются посредством введения бинарной шкалы для преобразования качественных параметров в количественные параметры.

Для составления однофакторной модели был осуществлен расчет парных коэффициентов корреляции для оценки тесноты связи параметров.

После построения однофакторной регрессионной модели, была смоделирована многофакторная. Важно то, что коэффициенты параметров этаж и жилая площадь являются статистически незначимыми и могут быть приравнены нулю.

Теснота связи между модельными факторами и стоимостью квартиры высокая. Стоимость квартиры на 58% зависит от лифта и на 42% от прочих факторов, не включенных в модель. Фактическое значения критерия Фишера говорит о том, что полученная модель может использоваться для прогнозирования стоимости квартиры. Средняя ошибка равна 7%, что меньше 10%, этот факт, говорит о высоком качестве модели.

Переход к многофакторной модели позволил улучшить качество прогнозирования стоимости на вторичном рынке однокомнатных квартир Советского района г.о. Самара.

Научное издание

МАТЕРИАЛЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«МИР–2024»

Составитель: Кузнецова Дарья Дмитриевна

Редактор: материалы тезисов не редактировались и представлены в авторской версии

Подписано в печать 30.06.2024

Уч.-изд. л.— 12,6

АНО ВО Университет «МИР»
443030 г. Самара, ул. Г.С. Аксакова. 21