

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ Чумак В.Г.

" 17 " апреля 2024 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 04/24 от 17.04.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Стратегический менеджмент
Кафедра: Менеджмента и цифрового маркетинга
Институт: Экономики и права

Квалификация: _____

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

предпринимательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе и качеству образования _____ / Долгова И.А./

Начальник учебного отдела _____ / Маслова Л.Н./

Заведующий отделением магистратуры и аспирантуры _____ / Грицай Н.В./

Руководитель УЛАОП _____ / Кириллов А.Г./

Заведующий кафедрой _____ / Устина Н.А./

Руководитель образовательной программы _____ / Горбунова О.А./

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов					Курс 2					Курс 3					Закрепленная кафедра				
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 4					Семестр 5									
														з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр		СР	Конт роль		
Блок 1. Дисциплины (модули)								87	87		3132	3132	1040	1633	459	14	80		112	222	90	7	32		48	154	18	
Обязательная часть								43	43		1548	1548	480	852	216							4	16		32	87	9	
Б1.О.01	Управленческая деятельность	1				4	4	36	144	144	48	60	36													4		
Б1.О.02	Управленческая экономика	1				4	4	36	144	144	48	60	36													3		
Б1.О.03	Современные методы сбора и анализа данных		1			4	4	36	144	144	32	103	9													4		
Б1.О.04	Иностранный язык для делового общения			1		5	5	36	180	180	32	139	9													13		
Б1.О.05	Технологии кросскультурного менеджмента		1			2	2	36	72	72	32	31	9													4		
Б1.О.06	Методология принятия управленческих решений		1			3	3	36	108	108	32	67	9													4		
Б1.О.07	Методология научных исследований в менеджменте		1			3	3	36	108	108	32	67	9													4		
Б1.О.08	Разработка бизнес-модели организации		2			3	3	36	108	108	32	67	9													4		
Б1.О.09	Современный стратегический анализ	2				4	4	36	144	144	64	44	36													4		
Б1.О.10	Проектный менеджмент	3				4	4	36	144	144	48	60	36													4		
Б1.О.11	Технологии организации командного взаимодействия		3			3	3	36	108	108	32	67	9													4		
Б1.О.12	Развитие ключевых компетенций менеджера		5			4	4	36	144	144	48	87	9						4	16		32	87	9	4			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								44	44		1584	1584	560	781	243	14	80		112	222	90	3	16		16	67	9	
Б1.В.01	Оценка ресурсного потенциала организации		2			3	3	36	108	108	48	51	9													4		
Б1.В.02	Стратегии управления человеческими ресурсами		2			4	4	36	144	144	48	87	9													4		
Б1.В.03	Корпоративные стратегии развития бизнеса	2			2	5	5	36	180	180	64	80	36													4		
Б1.В.04	Производственные стратегии		3			3	3	36	108	108	48	51	9													4		
Б1.В.05	Концепции оптимизации бизнес-процессов организации		3			3	3	36	108	108	32	67	9													4		
Б1.В.06	Система сбалансированных показателей		4			3	3	36	108	108	48	51	9	3	16		32	51	9							4		
Б1.В.07	Маркетинговые стратегии	3				5	5	36	180	180	48	96	36													4		
Б1.В.08	Финансовые стратегии	3				4	4	36	144	144	48	60	36													4		
Б1.В.09	Управление изменениями в процессе реализации стратегии	4				4	4	36	144	144	32	76	36	4	16		16	76	36							4		
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		4			3	3		108	108	48	51	9	3	16		32	51	9									
Б1.В.ДВ.01.01	Гибкие технологии проектного управления		4			3	3	36	108	108	48	51	9	3	16		32	51	9							4		
Б1.В.ДВ.01.02	Спиральная динамика и бирюзовые организации		4			3	3	36	108	108	48	51	9	3	16		32	51	9							4		
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	4			4	4	4		144	144	64	44	36	4	32		32	44	36									
Б1.В.ДВ.02.01	Инвестиционный анализ и Due Diligence	4			4	4	4	36	144	144	64	44	36	4	32		32	44	36							4		
Б1.В.ДВ.02.02	Цифровые инструменты проведения бизнес-анализа	4			4	4	4	36	144	144	64	44	36	4	32		32	44	36							4		
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		5			3	3		108	108	32	67	9							3	16		16	67	9			
Б1.В.ДВ.03.01	Разработка бизнес-стратегии		5			3	3	36	108	108	32	67	9							3	16		16	67	9	4		
Б1.В.ДВ.03.02	Управление ценностью клиента		5			3	3	36	108	108	32	67	9							3	16		16	67	9	4		
Блок 2. Практика								24	24		864	864	864		4				144		13				468			
Обязательная часть								24	24		864	864	864		4				144		13				468			
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			2		3	3	36	108	108		108														4		
Б2.О.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности			4		3	3	36	108	108		108							3					108	4			
Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская работа			345		12	12	36	432	432		432		4			144							144	4			
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика			5		6	6	36	216	216		216								6				216	4			
Блок 3. Государственная итоговая аттестация								9	9		324	324		324							9				324			
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324		324								9				324	4			
ФТД. Факультативные дисциплины								4	4		144	144	48	78	18	2	16	16			31	9						
ФТД.01	Лидерство и командообразование		2			2	2	36	72	72	16	47	9													4		
ФТД.02	Цифровые решения в управлении проектами		4			2	2	36	72	72	32	31	9	2	16	16			31	9					6			

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	
					Мин.	Макс.	Факт										
	Итого (с факультативами)				80	171	124	49	25	24	46	26	20	29	29		
	Итого по ОП (без факультативов)				78	165	120	47	25	22	44	26	18	29	29		
Б1	Дисциплины (модули)	49%	51%	22.7%	54	96	87	44	25	19	36	22	14	7	7		
Б1.О	Обязательная часть				9	96	43	32	25	7	7	7		4	4		
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					96	44	12		12	29	15	14	3	3		
Б2	Практика	100%	0%	0%	18	60	24	3		3	8	4	4	13	13		
Б2.О	Обязательная часть					60	24	3		3	8	4	4	13	13		
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					60											
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9							9	9		
ФТД	Факультативные дисциплины				2	6	4	2		2	2		2				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					41.3	-	44.8	37.8	-	44.1	35.2	-	48.3		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					42.1	-	54	54	-	54	54	-	6.4		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					13.3	-	14.7	15	-	14.1	10.9	-	10.3		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					1040	-	256	256	-	256	192	-	80		
		Блок Б2						-			-			-			
		Блок Б3						-			-			-			
		Блок ФТД					48	-		16	-		32	-			
		Итого по всем блокам					1088	-	256	272	-	256	224	-	80		
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						4	2	2	5	3	2				
		ЗАЧЕТ (За)						7	4	3	5	3	2	2	2		
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	1	1	3	1	2	2	2		
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)						1		1	1		1				
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных						40%									
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)							55.8%									
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)							33.21%									