

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 04/24 от 17.04.2024

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ Чумак В.Г.

" 17 " апреля 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Менеджмент и маркетинг в цифровой среде
Кафедра: Менеджмента и цифрового маркетинга
Институт: экономики и права

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий
-	финансовый
-	предпринимательский
-	научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе и качеству образования _____ / Долгова И.А./

Начальник учебного отдела _____ / Маслова Л.Н./

Руководитель УЛАОП _____ / Кириллов А.Г./

Директор института _____ / Кленкина О.В./

Заведующий кафедрой _____ / Устина Н.А./

Руководитель образовательной программы _____ / Устина Н.А./

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов										Курс 1										Курс 2													
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4												
														з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	
Блок 1. Дисциплины (модули)						216	216		8104	8104	3581	3515	1008	30	1080	204	27	318	405	126	30	1152	162	18	396	441	135	30	1152	180	18	270	549	135	28	1080	144	342	477	117	
Обязательная часть						129	129		4644	4644	2043	1953	648	30	1080	204	27	318	405	126	30	1080	162	18	324	441	135	24	864	144	18	162	414	126	18	648	90	198	288	72	
Б1.О.01	История России			1		4	4	36	144	144	135		9	4	144	72	9	54		9																					
Б1.О.02	Основы российской государственности			1		2	2	36	72	72	54	9	9	2	72	18		36	9	9																					
Б1.О.03	Культура речи и деловая коммуникация			1		2	2	36	72	72	36	27	9	2	72	18		18	27	9																					
Б1.О.04	Базовые цифровые навыки			1		2	2	36	72	72	18	45	9	2	72		18		45	9																					
Б1.О.05	Финансовая и экономическая грамотность			1		2	2	36	72	72	36	27	9	2	72	18		18	27	9																					
Б1.О.06	Основы права			1		2	2	36	72	72	36	27	9	2	72	18		18	27	9																					
Б1.О.07	Физическая культура и спорт			1		2	2	36	72	72	36	27	9	2	72	6		30	27	9																					
Б1.О.08	Психология			1		3	3	36	108	108	36	36	3	108	18		18	36	36																						
Б1.О.09	Универсальные компетенции в профессиональной деятельности					12		8	8	36	288	288	108	162	18	4	144	18		36	81	9	4	144	18		36	81	9												
Б1.О.10	Высшая математика					12		6	6	36	216	216	108	90	18	3	108	18		36	45	9	3	108	18		36	45	9												
Б1.О.11	Иностранный язык			1	2	7	7	36	252	252	108	126	18	4	144			54	81	9	3	108				54	45	9													
Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности			2	2	4	4	36	144	144	90	45	9					4	144	36																					
Б1.О.13	Философия			2	2	3	3	36	108	108	54	45	9					3	108	18																					
Б1.О.14	Социология			2	2	4	4	36	144	144	54	36						4	144	18																					
Б1.О.15	Общий менеджмент			23		10	10	36	360	360	144	144	72					4	144	18																					
Б1.О.16	Методы принятия управленческих решений			2	2	3	3	36	108	108	54	45	9					3	108	18																					
Б1.О.17	Конфликтология			2	2	2	2	36	72	72	36	27	9					2	72	18																					
Б1.О.18	Экономическая теория			3	3	5	5	36	180	180	54	90	36																												
Б1.О.19	Маркетинг			3	3	6	6	36	216	216	72	108	36																												
Б1.О.20	Информационные технологии в маркетинге			3	3	4	4	36	144	144	54	81	9																												
Б1.О.21	Иностранный язык в профессиональной сфере			34		6	6	36	216	216	108	90	18																												
Б1.О.22	Статистика			4	4	3	3	36	108	108	54	45	9																												
Б1.О.23	Методы исследования социально-экономических процессов			4	4	3	3	36	108	108	54	45	9																												
Б1.О.24	Управление деловыми коммуникациями			4	4	4	4	36	144	144	54	81	9																												
Б1.О.25	Управление человеческими ресурсами			4	4	5	5	36	180	180	72	72	36																												
Б1.О.26	Стратегический менеджмент			5	5	6	6	36	216	216	72	108	36																												
Б1.О.27	Операционный менеджмент			5	5	4	4	36	144	144	54	54	36																												
Б1.О.28	Этика бизнеса			5	5	3	3	36	108	108	36	63	9																												
Б1.О.29	финансовый менеджмент			6	6	4	4	36	144	144	72	36	36																												
Б1.О.30	Управление проектами			6	6	5	5	36	180	180	72	72	36																												
Б1.О.31	Инвестиционный анализ			7	7	5	5	36	180	180	72	72	36																												
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						87	87		3460	3460	1538	1562	360																												
Б1.В.01	Коммерческая деятельность			3	3	6	6	36	216	216	72	135	9																												
Б1.В.02	Поведение потребителей			4	4	5	5	36	180	180	72	72	36																												
Б1.В.03	Основы цифрового маркетинга			4	4	5	5	36	180	180	54	117	9																												
Б1.В.04	Рекламная деятельность			5	5	5	5	36	180	180	72	72	36																												
Б1.В.05	Мониторинг цен и ценообразование			5	5	5	5	36	180	180	54	90	36																												
Б1.В.06	Товароведение			5	5	5	5	36	180	180	54	117	9																												
Б1.В.07	Электронная коммерция			5	5	4	4	36	144	144	54	81	9																												
Б1.В.08	Маркетинговые исследования			6	6	5	5	36	180	180	72	72	36																												
Б1.В.09	Инструменты интернет-маркетинга и веб-аналитики			6	6	4	4	36	144	144	72	63	9																												
Б1.В.10	Анализ рынка и организация продаж			6	6	4	4	36	144	144	54	81	9																												
Б1.В.11	Маркетинг услуг			6	6	3	3	36	108	108	54	45	9																												
Б1.В.12	Управление проектами в интернет-маркетинге			7	7	5	5	36	180	180	72	72	36																												
Б1.В.13	Маркетинговые стратегии			7	7	5	5	36	180	180	54	90	36																												
Б1.В.14	Управление конкурентоспособностью продукта			7	7	4	4	36	144	144	36	99	9																												
Б1.В.15	Промышленный маркетинг в цифровой среде			7	7	3	3	36	108	108	54	45	9																												
Б1.В.16	Маркетинговые коммуникации			7	7	3	3	36	108	108	36	63	9																												
Б1.В.17	Маркетинговое консультирование			7	7	3	3	36	108	108	36	63	9																												
Б1.В.18	Брендинг			8	8	2	2	36	72	72	32	31	9																												
Б1.В.19	SMM-менеджмент			8</																																					

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.			Курс 3									Курс 4									Закреплени Код							
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Семестр 5					Семестр 6				Семестр 7					Семестр 8											
									з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР		Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль
Блок 1. Дисциплины (модули)						216	216		32	1208	162	290	585	171	29	1100	198	18	290	450	144	31	1116	198	234	531	153	6	216	48	64	77	27	
Обязательная часть						129	129		13	468	72	90	225	81	9	324	72		72	108	72	5	180	36	36	72	36							
Б1.О.01	История России			1		4	4	36																										1
Б1.О.02	Основы российской государственности			1		2	2	36																										16
Б1.О.03	Культура речи и деловая коммуникация			1		2	2	36																										1
Б1.О.04	Базовые цифровые навыки		1			2	2	36																										6
Б1.О.05	Финансовая и экономическая грамотность		1			2	2	36																										3
Б1.О.06	Основы права		1			2	2	36																										16
Б1.О.07	Физическая культура и спорт			1		2	2	36																										21
Б1.О.08	Психология	1				3	3	36																										4
Б1.О.09	Универсальные компетенции в профессиональной деятельности				12	8	8	36																										4
Б1.О.10	Высшая математика			12		6	6	36																										2
Б1.О.11	Иностранный язык		1	2		7	7	36																										13
Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности			2		4	4	36																										1
Б1.О.13	Философия		2			3	3	36																										1
Б1.О.14	Социология	2				4	4	36																										1
Б1.О.15	Общий менеджмент	23				10	10	36																										4
Б1.О.16	Методы принятия управленческих решений		2			3	3	36																										2
Б1.О.17	Конфликтология		2			2	2	36																										4
Б1.О.18	Экономическая теория		3			5	5	36																										3
Б1.О.19	Маркетинг		3			6	6	36																										4
Б1.О.20	Информационные технологии в маркетинге			3		4	4	36																										6
Б1.О.21	Иностранный язык в профессиональной сфере			34		6	6	36																										13
Б1.О.22	Статистика		4			3	3	36																										2
Б1.О.23	Методы исследования социально-экономических процессов		4			3	3	36																										2
Б1.О.24	Управление деловыми коммуникациями		4			4	4	36																										4
Б1.О.25	Управление человеческими ресурсами	4			4	5	5	36																										4
Б1.О.26	Стратегический менеджмент	5			5	6	6	36	6	216	36	36	108	36																				4
Б1.О.27	Операционный менеджмент	5				4	4	36	4	144	18	36	54	36																				4
Б1.О.28	Этика бизнеса		5			3	3	36	3	108	18	18	63	9																				4
Б1.О.29	Финансовый менеджмент	6				4	4	36						4	144	36			36	36	36												4	
Б1.О.30	Управление проектами	6				5	5	36						5	180	36			36	72	36												4	
Б1.О.31	Инвестиционный анализ	7				5	5	36														5	180	36	36	72	36							4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						87	87		19	740	90	200	360	90	20	776	126	18	218	342	72	26	936	162	198	459	117	6	216	48	64	77	27	
Б1.В.01	Коммерческая деятельность			3		6	6	36																										4
Б1.В.02	Поведение потребителей	4				5	5	36																										4
Б1.В.03	Основы цифрового маркетинга		4			5	5	36																										4
Б1.В.04	Рекламная деятельность	5				5	5	36	5	180	36	36	72	36																				4
Б1.В.05	Мониторинг цен и ценообразование	5				5	5	36	5	180	18	36	90	36																				4
Б1.В.06	Товароведение		5			5	5	36	5	180	18	36	117	9																				4
Б1.В.07	Электронная коммерция		5			4	4	36	4	144	18	36	81	9																				6
Б1.В.08	Маркетинговые исследования	6			6	5	5	36						5	180	36			36	72	36												4	
Б1.В.09	Инструменты интернет-маркетинга и веб-аналитики		6			4	4	36						4	144	36			36	63	9												6	
Б1.В.10	Анализ рынка и организация продаж		6			4	4	36						4	144	18			36	81	9												4	
Б1.В.11	Маркетинг услуг		6			3	3	36						3	108	18			36	45	9												4	
Б1.В.12	Управление проектами в интернет-маркетинге	7			7	5	5	36														5	180	36	36	72	36						4	
Б1.В.13	Маркетинговые стратегии	7				5	5	36														5	180	18	36	90	36						4	
Б1.В.14	Управление конкурентоспособностью продукта		7			4	4	36														4	144	18	18	99	9						4	
Б1.В.15	Промышленный маркетинг в цифровой среде		7			3	3	36														3	108	18	18	36	45	9					4	
Б1.В.16	Маркетинговые коммуникации		7			3	3	36														3	108	18	18	63	9						4	
Б1.В.17	Маркетинговое консультирование		7			3	3	36														3	108	18	18	63	9						4	
Б1.В.18	Брендинг		8			2	2	36																										4
Б1.В.19	SMM-менеджмент		8			2	2	36																			2	72	16	16	31	9	4	4
Б1.В.20	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		23456							56		56				56			56									2	72	16	16	31	9	4
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		6			4	4							4	144	18	18	18	81	9													4	
Б1.В.ДВ.01.01	Анализ маркетинговой информации		6			4	4	36						4	144	18	18	18	81	9													4	
Б1.В.ДВ.01.02	Эконометрика		6			4	4	36						4	144	18	18	18	81	9													2	
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		7			3	3															3	108	36	36	27	9							6
Б1.В.ДВ.02.01	Создание и оптимизация сайта		7			3	3	36														3	108	36	36	27	9							4
Б1.В.ДВ.02.02	E-mail маркетинг		7			3	3	36														3	108	36	36	27	9							4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		8			2	2																				2	72	16	32	15	9		
Б1.В.ДВ.03.01	Защита прав потребителей в электронной коммерции		8			2	2	36																			2	72	16	32	15	9	4	
Б1.В.ДВ.03.02	Организация защиты прав потребителей		8			2	2	36																			2	72	16	32	15	9	16	
Блок 2. Практика						15																												

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				179	246	246	60	30	30	61	30	31	63	32	31	62	33	29	
	Итого по ОП (без факультативов)				175	240	240	60	30	30	61	30	31	61	32	29	58	31	27	
Б1	Дисциплины (модули)	60%	40%	10.3%	160	216	216	60	30	30	58	30	28	61	32	29	37	31	6	
Б1.О	Обязательная часть				129	129	129	60	30	30	42	24	18	22	13	9	5	5		
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				87	87	87				16	6	10	39	19	20	32	26	6	
Б2	Практика	100%	0%	0%	9	15	15				3		3				12		12	
Б2.О	Обязательная часть				9	15	15				3		3				12		12	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																			
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
ФТД	Факультативные дисциплины				4	6	6							2		2	4	2	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					57.9	-	55.1	57.1	-	56	59.6	-	59.9	60	-	59.2	54	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					25.9	-	31.7	28.3	-	21.8	25.7	-	22.9	26.5	-	25	24	
		элективные дисциплины по физ.к.					2.7	-		4.1	-	4	4.5	-	3.3	3.3	-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3581	-	549	576	-	468	486	-	452	506	-	432	112	
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					328	-		72	-	72	72	-	56	56	-			
		Блок Б2						-			-			-			-			
		Блок Б3						-			-			-			-			
		Блок ФТД					104	-			-			-		36	-	36	32	
	Итого по всем блокам					3685	-	549	576	-	468	486	-	452	542	-	468	144		
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						3	1	2	5	3	2	7	4	3	3	3		
		ЗАЧЕТ (За)						8	4	4	6	1	5	9	4	5	8	5	3	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						10	6	4	5	3	2				2		2	
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)									1		1	2	1	1	1	1		
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					39.85%													
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						60%													
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						44.19%													