

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 04/24 от 17.04.2024

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ Чумак В.Г.

" 17 " апреля 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Менеджмент коммерческих и некоммерческих структур

Кафедра: Менеджмента и цифрового маркетинга

Институт: экономики и права

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий
-	финансовый
-	предпринимательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе и качеству образования _____ / Долгова И.А./

Начальник учебного отдела _____ / Маслова Л.Н./

Руководитель УЛАОП _____ / Кириллов А.Г./

Директор института _____ / Кленкина О.В./

Декан факультета заочного обучения _____ / Иванова Н.В./

Заведующий кафедрой _____ / Устина Н.А./

Руководитель образовательной программы _____ / Устина Н.А./

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов					Курс 1										Курс 2																	
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4											
															з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				
Блок 1. Дисциплины (модули)									216	216			7776	7776	1610	5194	972	25	94	8	118	563	117	29	64	136	718	126	27	68	8	104	648	144	21	56	8	82	538	72	
Обязательная часть									130	130			4680	4680	940	3128	612	25	94	8	118	563	117	29	64	136	718	126	27	46	8	76	491	99	16	40	8	66	399	63	
Б1.0.01	История России			1			4	4	36	144	144	66	69	9	4	36		30	69	9																					
Б1.0.02	Основы российской государственности			1			2	2	36	72	72	26	37	9	2	8		18	37	9																					
Б1.0.03	Культура речи и деловая коммуникация			1			2	2	36	72	72	16	47	9	2	8		8	47	9																					
Б1.0.04	Базовые цифровые навыки			1			2	2	36	72	72	8	55	9	2				55	9																					
Б1.0.05	Финансовая и экономическая грамотность			1			2	2	36	72	72	16	47	9	2	8		8	47	9																					
Б1.0.06	Основы права			1			2	2	36	72	72	16	47	9	2	8		8	47	9																					
Б1.0.07	Физическая культура и спорт			1			2	2	36	72	72	8	55	9	2	2		6	55	9																					
Б1.0.08	Психология	1					3	3	36	108	108	16	56	36	3	8		8	56	36																					
Б1.0.09	Универсальные компетенции в профессиональной деятельности			12			2	8	8	36	288	288	48	222	18	3	8		16	75	9	5	8	16	147	9															
Б1.0.10	Высшая математика			12			6	6	36	216	216	48	150	18	3	8		16	75	9	3	8	16	75	9																
Б1.0.11	Иностранный язык		2	3			7	7	36	252	252	48	186	18												3			24	75	9										
Б1.0.12	Безопасность жизнедеятельности			2			4	4	36	144	144	40	95	9								4	16	24	95	9															
Б1.0.13	Философия		2	2			3	3	36	108	108	24	75	9								4	8	16	75	9															
Б1.0.14	Социология	2					4	4	36	144	144	24	84	36								4	8	16	84	36															
Б1.0.15	Общий менеджмент	23					3	10	10	36	360	64	224	72								4	8	16	84	36															
Б1.0.16	Методы принятия управленческих решений		3				3	3	36	108	108	24	75	9								4	8	16	84	36		3	8		8	8	75	9							
Б1.0.17	Конфликтология		2				2	2	36	72	72	16	47	9								2	8	8	47	9															
Б1.0.18	Экономическая теория	3					3	5	5	36	180	180	22	122	36												5	14			8	122	36								
Б1.0.19	Маркетинг	4					6	6	36	216	216	32	148	36																			6	16		16	148	36			
Б1.0.20	Информационные технологии в менеджменте		4				4	4	36	144	144	32	103	9																		4	16	8	8	103	9				
Б1.0.21	Иностранный язык в профессиональной сфере		34				6	6	36	216	216	46	152	18								3							20	79	9	3			26	73	9				
Б1.0.22	Статистика		4				3	3	36	108	108	24	75	9																	3	8		16	75	9					
Б1.0.23	Методы исследования социально-экономических процессов		5				3	3	36	108	108	24	75	9																											
Б1.0.24	Управление человеческими ресурсами	5			5		6	6	36	216	216	36	144	36																											
Б1.0.25	Управление деловыми коммуникациями		6				6	6	36	216	216	36	171	9																											
Б1.0.26	Стратегический менеджмент	6			6		6	6	36	216	216	36	144	36																											
Б1.0.27	Операционный менеджмент	7					5	5	36	180	180	36	108	36																											
Б1.0.28	Финансовый менеджмент	7				7	5	5	36	180	180	36	108	36																											
Б1.0.29	Управление проектами	8					8	5	5	36	180	180	36	108	36																										
Б1.0.30	Инвестиционный анализ		8				8	4	4	36	144	144	36	99	9																										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									86	86			3096	3096	670	2066	360																								
Б1.В.01	Экономика предприятия		3				3	3	36	108	108	22	77	9								7	22							28	157	45	5	16		16	139	9			
Б1.В.02	Коммерческий менеджмент	3					3	4	4	36	144	144	28	80	36							4	14							14	80	36									
Б1.В.03	Формирование целевых показателей деятельности		4				4	5	5	36	180	180	32	139	9																					5	16		16	139	9
Б1.В.04	Финансовый анализ	5					6	6	36	216	216	36	144	36																											
Б1.В.05	Мотивационный менеджмент	5					6	6	36	216	216	36	144	36																											
Б1.В.06	Аудит бизнес-процессов	5					5	6	6	36	216	216	42	138	36																										
Б1.В.07	Менеджмент интернет-проектов		6				6	6	36	216	216	36	171	9																											
Б1.В.08	Этика бизнеса		6				4	4	36	144	144	36	99	9																											
Б1.В.09	Предпринимательская деятельность	7					7	6	6	36	216	216	48	132	36																										
Б1.В.10	Внутрифирменное планирование	7			7		6	6	36	216	216	36	144	36																											
Б1.В.11	Инновационный менеджмент		7				7	4	4	36	144	144	24	111	9																										
Б1.В.12	Управление конкурентоспособностью организации	8				8	6	6	36	216	216	32	148	36																											
Б1.В.13	Управление качеством		8				8	3	3	36	108	108	24	75	9																										
Б1.В.14	Организационное проектирование	8					3	3	36	108	108	26	73	9																											
Б1.В.15	Управленческий учет		8				8	4	4	36	144	144	30	105	9																										

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. А
					Мин.	Макс.	Факт															
	Итого (с факультативами)				179	246	246	54	25	29	51	27	24	57	29	28	56	28	28	28	28	
	Итого по ОП (без факультативов)				175	240	240	54	25	29	51	27	24	53	27	26	54	26	28	28	28	
Б1	Дисциплины (модули)	60%	40%	11.6%	160	216	216	54	25	29	48	27	21	53	27	26	54	26	28	7	7	
Б1.О	Обязательная часть					134	130	54	25	29	36	20	16	21	9	12	19	10	9			
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					86	86				12	7	5	32	18	14	35	16	19	7	7	
Б2	Практика	100%	0%	0%	9	15	15				3		3							12	12	
Б2.О	Обязательная часть					15	15				3		3							12	12	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																					
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9													9	9	
ФТД	Факультативные дисциплины				4	6	6							4	2	2	2	2				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					48.1	-	58.8	51	-	46	46.7	-	50.9	51.1	-	48.9	50	-	21.6	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					49.6	-	54	54	-	54	25.5	-	51.2	54	-	54	54	-	54	
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					11.1	-	16.5	11.2	-	10	10	-	10.1	10	-	10.4	11.8	-	11.1	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					1610	-	220	200	-	180	146	-	174	180	-	180	210	-	120	
		Блок Б2						-			-			-			-			-		
		Блок Б3						-			-			-			-			-		
		Блок ФТД					78	-			-			-	26	36	-	16		-		
		Итого по всем блокам					1688	-	220	200	-	180	146	-	200	216	-	196	210	-	120	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						3	1	2	4	3	1	5	4	1	6	4	2			
		ЗАЧЕТ (За)						6	3	3	4	2	2	5	1	4	4		4	2	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						9	6	3	5	2	3				2	1	1	2	2	
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)												2	1	1	2	1	1			
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						3	1	2	5	4	1	3	1	2	8	3	5	1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					41.37%															
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)						60.4%															
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						20.7%															