

© М. О. Скивко¹, А. О. Зубова², 2023

^{1,2} Самарский национальный исследовательский университет им. академика С. П. Королева (Самарский университет);

² Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка» (Университет «МИР»), Россия

E-mail ¹: maria.skivko@gmail.com

E-mail ²: zubovaalya@mail.ru

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОГО СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА¹

Социальное предпринимательство создает новый тип отношений между бизнесом, обществом и государством. Современные вызовы диктуют необходимость вести бизнес более технологичным способом с применением цифровых технологий. Встает вопрос об образовательных продуктах, которые формируют необходимые компетенции для ведения цифрового социального предпринимательства. В данной статье, во-первых, раскрывается необходимость изменений в системе высшего образования относительно разнообразных социальных, экономических и экологических запросов, а также в условиях конкуренции образовательных продуктов. Во-вторых, описываются результаты исследования отечественных образовательных программ уровня магистратуры по теме социального предпринимательства. В-третьих, представлены результаты исследования зарубежных образовательных программ уровня магистратуры по теме социального предпринимательства. Отдельный акцент ставится на те программы в отечественной и зарубежной практиках, где уже применяются цифровые технологии или где обучают цифровым навыкам для ведения цифрового бизнеса. Наконец, делаются выводы о том, какие компетенции и особенности образовательного контента могут быть актуальны для разрабатываемой программы магистратуры по теме цифрового социального предпринимательства.

¹ Публикация осуществляется в рамках проекта «Цифровое социальное предпринимательство», реализуемого победителем грантового конкурса для преподавателей магистратуры 2022/2023 Стипендиальной программы Владимира Потанина.

Ключевые слова: образовательная программа, магистерская программа, социальное предпринимательство, цифровое социальное предпринимательство, универсальные компетенции, цифровые решения, междисциплинарность, предпринимательские компетенции.

Введение

Интерес к теме социального предпринимательства в последние годы связан как с ростом различных социальных проблем на глобальном и локальном уровнях, так и со сложностями их решения традиционными методами. Усилий государства, некоммерческих организаций и социального вклада традиционного бизнеса оказывается недостаточно. Здесь целесообразен запуск новых решений для старых проблем. И в этих условиях социальное предпринимательство создает новый тип отношений между бизнесом и обществом, решая те самые социальные проблемы и получая одновременно за эти решения определенную финансовую прибыль.

Одновременно все больше возрастает необходимость в получении конкретных компетенций для ведения бизнеса. Более того, встает вопрос о развитии не только традиционных компетенций, которые нужны субъектам, чтобы начать вести свою предпринимательскую деятельность, а и о таких, которые бы помогли сделать бизнес более технологичным с точки зрения применения цифровых технологий. При этом стоит отметить, что цифровизация воздействует как на сам бизнес, так и на потребительские практики, так как онлайн-коммерция постепенно вытесняет традиционные формы ведения бизнеса.

Таким образом, возникает необходимость понимания: как развивать бизнес (как традиционный, так и социальный) в цифровой среде, а также как эффективно использовать цифровые решения для бизнеса.

Цифровое социальное предпринимательство нацелено на решение социальных (а также экологических и культурных) проблем с помощью применения цифровых технологий. Для цифрового социального предпринимательства также характерно, во-первых, наличие социально значимого результата: такой бизнес имеет конкретную социальную направленность или производит наукоемкий продукт для решения конкретных социальных проблем населения. Во-вторых, в основе цифрового социального бизнеса лежат инновационные идеи, а само предприятие сформировано по особой организации бизнес-процессов. В-третьих, цифровой социальный бизнес в силу особенностей фокуса (решение социальных проблем) связан с высокими рисками и неоднозначностью критериев доходности.

Цель настоящей работы – предложить актуальный перечень ключевых составляющих образовательной программы магистратуры в области предпринимательства, включающий компетенции социально ориентированных и цифровых решений.

Исходя из данной цели, были поставлены следующие задачи:

– обозначить необходимость изменений в системе высшего образования относительно разнообразных социальных, экономических и экологических запросов, а также в условиях конкуренции образовательных продуктов;

– проанализировать отечественные и зарубежные практики внедрения образовательных программ уровня магистратуры по теме социального предпринимательства;

– описать компетенции, которые могут быть актуальны для разрабатываемой программы магистратуры по теме цифрового социального предпринимательства.

Объектом для данного исследования выступило содержание отечественных и зарубежных образовательных программ уровня магистратуры по теме социального предпринимательства; предмет исследования – компетенции, необходимые для ведения цифрового социального предпринимательства.

Результаты исследования

От системы высшего образования сегодня требуется не только предоставить обучающимся набор знаний, навыков и умений. Высшее образование должно реагировать на значимые экономические, экологические и социальные изменения, создавать полезную образовательную среду, в которой обучающиеся смогут не только освоить конкретные дисциплины, но и найти себе применение в профессиональной среде. Это подтверждается, например, исследованием Института образования Высшей школы экономики, в котором делается акцент на возможностях гибридного обучения, совмещения учебы и практики за счет цифровых технологий, а также микрообучения [1]. Более того запросы рынка требуют создания и внедрения в образовательный процесс как новых дисциплин, так и целых образовательных программ.

Рейтинг высших учебных заведений как механизм признания достижений и эффективности вуза создает конкуренцию за инновационные идеи, студентов, престиж образовательных программ и источники финансирования образовательных проектов. При этом такая конкуренция не должна отрицательно влиять на качество образования. Напротив, высшая школа может привлекать студентов именно актуальным содержанием образовательных продуктов.

Согласно мнению некоторых исследователей [2] конкурентоспособная образовательная программа должна:

- обеспечивать соответствие академического содержания дисциплин и профессиональной деятельности;
- обладать определенной гибкостью и адаптивностью, чтобы подстраиваться под современные запросы рынка труда;
- активно взаимодействовать с потенциальными работодателями и профессиональными ассоциациями как влиятельными социальными агентами системы высшего образования.

Сюда можно добавить создание возможностей для индивидуальных образовательных траекторий, модульного образования, а также самообразования и самообучения (в том числе за счет сертифицированных онлайн-курсов и программ дополнительного образования) [3].

Компетенции, формируемые в ходе реализации образовательной программы, – важная составляющая для ее привлекательности. Одним из значимых примеров на мировом уровне является образовательная модель Всемирного Экономического Форума, включающая в себя три типа образовательного результата. Первый тип – знания предметных областей с акцентом на функциональные грамотности (языковая, финансовая, цифровая, гражданская и др.). Второй тип – компетенции 4К (критическое мышление, креативность, коммуникабельность, коллаборативность). Третий тип – качества характера (лидерство, адаптивность к изменениям, любознательность и др.) [4].

Говоря о программе по цифровому социальному предпринимательству, совершенно точно можно сказать, что для специалистов в заявленной области понадобятся знания, умения и навыки, необходимые для менеджеров (теория управления и решение управленческих задач, анализ рынка и составление бизнес-планов). Кроме того, у обучающихся нужно будет формировать компетенции, позволяющие создавать и вести именно социальный бизнес (правовое регулирование социального предпринимательства, меры поддержки социального бизнеса и т.п.). Важной составляющей заявленной программы должны стать «цифровые» компетенции, а именно понимание цифровых технологий: основы программирования, ведения бизнеса в онлайн-формате, высокотехнологичный бизнес, программное обеспечение и т.п.

На российском рынке образовательных продуктов обучающиеся могут получить базовые менеджерские компетенции изучая такие дисциплины как: основы цифрового бизнеса (цифровая экономика, дизайн цифрового продукта, управление интеллектуально-

стью собственностью, стратегический менеджмент и стратегический анализ, разработка и принятие управленческих решений в системе социальной работы, управление социальными проектами, социально ориентированный бизнес). Широко представлены дисциплины по мягким (лидерство, управление командой, технология ведения переговоров, поведенческая экономика, креативное дизайн-мышление) или твердым (управление мобильным приложением, нейромаркетинг, customer development, программирование и дизайн цифрового продукта, системы искусственного интеллекта) навыкам на выбор.

В качестве примера таких образовательных продуктов является магистерская программа, реализуемая Акселератором ИБДА РАНХиГС и Нетологией «Цифровое предпринимательство» (ознакомиться с продуктом можно на платформе *netology.ru*). Похожие программы реализуются в Южном федеральном университете и Университете «Синергия».

Привлекла внимание магистерская программа, осуществляемая в Нижегородском государственном университете им. Н. И. Лобачевского «Социальное предпринимательство и проектирование организации в социальной сфере»¹. Особенностью данной программы является широкий круг партнеров-работодателей, а также обширная база практик для обучающихся.

Нельзя оставить без внимания и магистерскую программу «Предпринимательство в инновационной сфере»², которая реализуется Высшей школой управления и инноваций МГУ им. М. В. Ломоносова. К достоинствам этого образовательного продукта можно отнести следующее: его реализация осуществляется на основании собственного стандарта МГУ имени М. В. Ломоносова и разнообразный профессорско-преподавательский состав, включая преподавателей-практиков, занимающих руководящие посты в высокотехнологичных бизнесах. Базой практики являются высокотехнологичные бизнесы АФК «Система», Научный парк МГУ, компании «3Data», «Mastertel» и другие высокотехнологичные компании и бизнес-инкубаторы.

¹ Магистерская программа «Социальное предпринимательство и проектирование организации в социальной сфере». URL: <http://www.fsn.unn.ru/postupayushhim/magistratura/magisterskaya-programma-organizatsiya-sotsialnoj-raboty-s-raznymi-gruppami-naseleniya/>.

² Магистерская программа «Предпринимательство в инновационной сфере». URL: <https://hsmi.msu.ru/content/abiturientam-magistratury-po-programmam-upravlenie-innovacionnym-biznesom-i>.

Интересная образовательная программа «Высокотехнологичное социальное предпринимательство» стартовала в сентябре 2023 года на базе кафедры «Экономика и организация производства» МГТУ им. Н. Э. Баумана. Данная магистерская программа реализуется вузом совместно с Фондом «Наше будущее» (ознакомиться с продуктом можно на сайте Кафедра ИБМ2 – *ibm2.ru*). Обучающиеся по этой образовательной программе приобретут компетенции по созданию высокотехнологичных устройств, которые помогают облегчать жизнь пожилых граждан, инвалидов, маломобильных и иных социально-незащищенных групп населения.

В работе [5] представлено комплексное исследование российского рынка образовательных продуктов по социальному предпринимательству, которое было проведено авторами в 2020 году. Анализ полученных результатов позволил им сделать следующие выводы:

– регионы проявляют активность в сфере подготовки специалистов по социальному предпринимательству, но наблюдается неоднородность развития образовательных программ в разных субъектах РФ;

– есть ряд специальных образовательных программ, в рамках которых обучающиеся могут получить необходимые компетенции для ведения социального бизнеса, однако есть программы (не полностью посвященные социальному предпринимательству), включающие отдельные дисциплины/модули по социально-предпринимательской тематике;

– выделяются иные образовательные активности вне образовательных программ (к таким относятся проведение курсов, семинаров, конкурсов по заявленной тематике);

– наблюдается наличие инфраструктуры, которая необходима для поддержки социального предпринимательства (бизнес-инкубаторы, акселераторы и др.); достаточно широко представлены программы дополнительного образования по социальному предпринимательству.

Что касается компетенций, то в рамках образовательных продуктов акцент сделан на формирование и развитие управленческой составляющей, а также иных навыков, необходимых для реализации бизнес-проектов (маркетинг, менеджмент и т.п.).

А также стоит особо отметить, что авторы работы [5] усматривают в некоторых образовательных программах в качестве факультативной цели наличие признаков отношения к формированию и развитию компетенций, связанных с этическими нормами в соци-

ально-ориентированном бизнесе, развитием гражданских инициатив.

Более позднее исследование отечественных практик обучения в области социального предпринимательства проводилось И. В. Рожневой [6], результаты которого не противоречат результатам, полученным авторами вышеописанного исследования.

Исследуя образовательные продукты Самарской области, следует отметить, что на 2023-2024 учебный год нет заявленных образовательных программ по цифровому социальному предпринимательству. Однако в ведущих вузах региона обучающиеся смогут получить компетенции, необходимые для ведения предпринимательской деятельности.

Например, в Самарском национальном исследовательском университете имени академика С. П. Королева представлены к набору следующие программы магистратуры, ознакомиться с которыми можно по ссылке https://priemsamara.ru/mag#/get_program/:

– «High-Technology Business Management» (фундаментальные управленческие знания, а также понимание и обзор инженерных процессов в высокотехнологичных компаниях);

– «Стратегическое управление» (формирование способностей и навыков эффективного управления, использования различных технологий управления, гибких, соответствующих изменениям динамичной окружающей среды, направленных на разработку стратегии деятельности предприятия, удержание и развитие позиции организации на рынке, бизнес-планирование и управление бизнес-процессами, создание собственного бизнеса.)

В Самарском государственном экономическом университете заявлены программы магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинговые коммуникации» (профильные дисциплины: брендинг, маркетинговые коммуникации, customer development и модели поведенческого маркетинга, digital-маркетинг и smm, прикладной нейромаркетинг, графический дизайн)¹ и «Управление развитием бизнеса» (профильные дисциплины: современные проблемы менеджмента, проблемы правового статуса субъектов предпринимательской деятельности, прикладные программные продукты в профессиональной деятельности, экспертно-аналитическая деятельность в профессиональной сфере, управленческая экономика,

¹ Программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинговые коммуникации». URL: <https://www.sseu.ru/postupayushchim/programma-brend-menedzhment-i-marketingovye-kommunikatsii/>.

моделирование бизнес-процессов, управление развитием бизнеса, научные основы стратегического анализа)¹.

Можно отметить, что мировая практика обучения социальному предпринимательству весьма разнообразна. Учебные курсы и программы предлагаются как вузами, так и некоммерческими организациями; желающие изучать основы социального бизнеса могут выбрать краткосрочные и долгосрочные, оффлайн и онлайн-программы. В рамках университетского образования предлагаются как программы бакалавриата и магистратуры по социальному предпринимательству, так и отдельные курсы по вышеозначенной теме в рамках других образовательных программ (в качестве дисциплины по выбору). Возможности в рамках обучения взаимодействовать с действующими социальными предпринимателями, а также дополнительные мероприятия, направленные на практическое применение навыков и компетенций (акселераторы, хакатоны, бизнес-инкубаторы) делают такие программы наиболее привлекательными. Существуют также программы дополнительного образования, платные курсы по тренировке отдельных навыков, а также курсы от профильных ассоциаций или общественных организаций.

Как отмечают некоторые исследователи [8, 9], в систему базовых предпринимательских компетенций обычно включают: исследовательские навыки для определения проблемного поля и социальных инноваций, оценки возможностей; навыки разработки инновационных идей и методов; навыки ведения бизнеса в социальной сфере (например, фандрайзинг, коммуникационные навыки, навыки публичных выступлений и подготовки презентаций). Отдельный акцент ставится на навыках работы в команде и развитии лидерского потенциала. Сюда же обязательно входит практико-ориентированный подход, когда обучающиеся от теории переходят к практике на действующем предприятии [10].

Первый курс по социальному предпринимательству был прочитан в Гарварде в 1995 году Грегори Дизом. В Европе первый курс по социальному предпринимательству появился в 2003 году в Университете Женевы (Швейцария). Первая PhD-программа была реализована в сотрудничестве Католического университета г. Левена и Университета г. Льежа (Бельгия).

В рамках данного исследования проанализируем только магистерские программы зарубежных учебных заведений.

¹ Программа магистратуры «Управление развитием бизнеса». URL: <https://www.sseu.ru/postupayushchim/programma-upravlenie-razvitiem-biznesa/>.

Если одни учебные заведения (University College London) понимают социальное предпринимательство как трансформационное и ставят целью обучить глобальных лидеров (ознакомиться с магистерской программой можно на сайте www.ucl.ac.uk), то другие (Brunel University London) делают акцент непосредственно на позитивном влиянии социального бизнеса на устойчивое развитие (более подробно смотри на сайте www.brunel.ac.uk).

В Glasgow Caledonian University, например, создают глобальное сообщество социальных предпринимателей с помощью трансфера знаний и технологий, а также гостевых лекций от практиков из Европейского Союза (ознакомиться с продуктом можно на сайте www.gcu.ac.uk).

Среди типичных учебных форматов чаще всего встречаются интерактивные лекции, воркшопы, групповые проекты; среди методов используются методы дизайн-мышления и прототипирования. TATA Institute of Social Sciences, например, использует индуктивную педагогику, сочетание аудиторного и практического обучения посредством полевых работ, задания по решению социальных проблем на индивидуальном и групповом уровнях, а также встречи и взаимодействие с социальными и бизнес-предпринимателями¹. University of Strathclyde строит обучение на блоках тематических лабораторий (креативность, инклюзивность, глобальные инновации и др.), которые проходят в сочетании с блоками по стратегическому менеджменту и работой с базами данных².

Интересны и привлекательны дополнительные возможности в рамках основного обучения в вузах. Так, в King Stage предлагают учебный тур в Шанхай (Китай) для изучения корпоративных инноваций, стартапов и инвестиционных хабов, а также обещают платные стажировки в профильных компаниях³. В London School of Economics and Political Science основные курсы также будут включать международную исследовательскую поездку с НКО или социально ориентированной организацией в развивающуюся страну, а также возможность поработать над практическим консалтинговым

¹ Подробнее смотри по ссылке — <https://admissions.tiss.edu/view/10/admissions/ma-admissions/ma-in-social-entrepreneurship/>.

² Подробнее смотри по ссылке — <https://www.strath.ac.uk/courses/postgraduatetaught/socialinnovationentrepreneurship/>.

³ Подробнее смотри по ссылке — <https://www.king-stage.com/masters-programmes/innovation-social-entrepreneurship/>.

проектом по инновационному дизайну¹. В Goldsmiths University of London вместо дипломной работы можно взять заказной проект от компании². University of Westminster предлагает пройти бесплатно сертификацию PRINCE2®, которая является самым распространенным в мире стандартом по управлению проектами³.

Таким образом, все вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что комплексных программ, которые бы включали в себя и менеджерные, и цифровые, и социальные компетенции на рынке образовательных услуг на момент настоящего исследования нет.

В связи с этим, предлагается актуальный перечень ключевых составляющих образовательной программы в области предпринимательства, включающий компетенции социально ориентированных и цифровых решений.

По мнению авторов в образовательной программе магистратуры фокус должен быть сделан на разнообразие и инклюзивность знания, а также на междисциплинарность и комплексное использование подходов из управленческих и социальных дисциплин. Для реализации программы должны быть приглашены в том числе специалисты по менеджменту и цифровым технологиям. Кроме традиционной коммуникации в рамках учебного процесса, видится необходимым производство знания через коммуникацию с профессиональным сообществом. С одной стороны, это может быть взаимодействие с фондами и организациями, оказывающими поддержку социальному бизнесу, на предмет оказания финансовой, информационной или институциональной поддержки. С другой стороны, взаимодействие с действующими социальными предпринимателями на предмет представления учебных проектов (возможно в формате питчингов) и получения адресной обратной связи от практиков. Таким образом, у обучающихся будет возможность на протяжении всего периода обучения дорабатывать идею цифрового социального бизнеса, и итоговый вариант представить в виде магистерского исследовательского проекта, который будет «жизнеспособен» для реализации на практике.

¹ Подробнее смотри по ссылке — <https://www.lse.ac.uk/study-at-lse/Graduate/degree-programmes-2023/MSc-Social-Innovation-and-Entrepreneurship>.

² Подробнее смотри по ссылке — [https://www.gold.ac.uk/pg/ma-social-entrepreneurship/?utm_source=findamasters&utm_campaign=courseid\[19568\]&utm_medium=courselisting&utm_content=textLink](https://www.gold.ac.uk/pg/ma-social-entrepreneurship/?utm_source=findamasters&utm_campaign=courseid[19568]&utm_medium=courselisting&utm_content=textLink).

³ Подробнее смотри по ссылке — <https://www.westminster.ac.uk/business-and-management-courses>.

В качестве содержательного наполнения образовательной программы для развития предпринимательских компетенций в рамках единого модуля могут быть рекомендованы следующие дисциплины: стратегический менеджмент, управление проектами, управление интеллектуальной собственностью, бизнес-планирование, бизнес-этика, бизнес для устойчивого развития, циркулярная экономика и «зеленые технологии», управление рисками, бренд-менеджмент, фандрайзинг.

Следует добавить дисциплины, которые развивают представления о цифровых технологиях и формируют цифровые компетенции: управление цифровыми проектами и продуктами, цифровой маркетинг, языки программирования и дизайн цифрового продукта, дизайн мобильных интерфейсов, блоггинг, основы высокотехнологичного бизнеса, современные системы автоматизации процессов, цифровая безопасность. Кроме того, предлагается предусмотреть отдельные дисциплины для развития мягких навыков: инновационное лидерство, эмоциональный интеллект, эффективные коммуникации, креативное мышление, навыки сотрудничества, управление командой, критическое мышление.

В заключении хотелось отметить, что интерес к социальному предпринимательству со стороны государственных и социальных структур только растет. Интенсивное развитие цифровых технологий ставит новые вызовы перед обществом. Потому для достойных ответов и требуются качественные образовательные продукты, обладающие гибкостью и адаптивностью к современным требованиям и социальным изменениям.

Литература

1. Мировые тренды образования в российском контексте / Институт образования ВШЭ – 2023. URL: https://ioe.hse.ru/edu_global_trends/.
2. Байденко В. И., Селезнева Н. А. Конкурентоспособные образовательные программы: к формированию концепции // Высшее образование в России. 2011. № 5. С. 24-39.
3. Клименко Т. К. Методологические подходы к проектированию образовательной программы магистратуры // Гуманитарный вектор. Серия: Педагогика, психология. 2014. №1 (37). С. 56-60.
4. New Vision for Education Unlocking the Potential of Technology. World Economic Forum, 2015. URL: https://www3.weforum.org/docs/WEFUSA_NewVisionforEducation_Report2015.pdf.
5. Шаповалов В. К., Игропуло И. Ф., Арутюнян М. М. Образовательные программы социально-предпринимательской направленности: ана-

лиз современных образовательных практик в российских регионах // Современные наукоемкие технологии. 2020. № 11. С. 427-431.

6. Рожнева И. В. Обзор отечественных практик обучения в области социального предпринимательства // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2022. № 206. С. 184-196.

7. Диковицкая Д. В. Международный опыт обучения социальному предпринимательству // Актуальные проблемы бизнес-образования: XVIII Международная научно-практическая конференция (г. Минск, 25-26 апреля 2019 г.). Минск: Институт бизнеса БГУ, 2019. С. 43-48.

8. Логвинова И. Л. Обучение социальному предпринимательству: зарубежный опыт // Современная конкуренция. 2015. №5 (53). С. 84-106.

9. Благоев Ю. Е., Арай Ю. Н. Образовательные программы в области социального предпринимательства: мировой опыт и российские особенности // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия: Менеджмент. 2014. №3. С. 177-197.

*Статья поступила в редакцию 22.11.23 г.
Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета
канд. социол. наук, доцентом Т. П. Карповой*