

УДК 316.4+65.01

© В. В. ГЕРАСИМОВ¹, К. В. ГЕРАСИМОВА², Е. О. ГЕРАСИМОВА³, 2023

^{1,2,3} Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики (ПГУТИ),
г. Самара, Россия

E-mail ¹: v.gerasimov@psuti.ru

E-mail ²: slavon131@mail.ru

E-mail ³: e.o.gerasimova@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ ПРОЦЕССАМИ: ESG И ЦТБ

Динамично изменяющаяся среда и высокий уровень конкуренции – реалии современного бизнеса, где компании постоянно сталкиваются с новыми вызовами и трудностями. В статье с позиции управления социальными процессами представлен анализ возможности комплексного внедрения (применения) в российских компаниях цифровизации и ESG-принципов. Проанализированы преимущества внедрения обеих стратегий, выявлены точки их соприкосновения и перспективы совместного применения.

Ключевые слова: цифровая трансформация бизнеса, ESG-трансформация, устойчивое развитие, цифровизация, цифровые технологии, социальные процессы.

Для того чтобы оставаться конкурентоспособными, компаниям необходимо адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

Одной из ключевых современных стратегий ведения бизнеса является цифровая трансформация. Она представляет собой процесс внедрения цифровых технологий во все сферы своего бизнеса. Однако цифровая трансформация предполагает не просто внедрение различного программного обеспечения и технологий, а переход принципов, стратегии ведения бизнеса, инфраструктуры и корпоративной культуры компании в цифровую среду [3].

Цифровая трансформация тесно связана с концепцией устойчивого развития и в последние годы стала одним из важнейших инструментов для ее достижения.

Устойчивым называется такое развитие, которое способствует сохранению природных ресурсов и окружающей среды, а также решению социальных проблем населения. Устойчивое развитие базируется на таких принципах, как экологическое равновесие, социальная ответственность и экономический рост. Напрямую с концепцией устойчивого развития связана стратегия ESG (Environmental Social

Governance)], что значит «экологичное социальное корпоративное управление».

В связи с этим цель *данной работы* — проанализировать возможность комплексного внедрения (применения) ESG-трансформации и цифровой трансформации бизнеса (ЦТБ) с позиции управления социальными процессами, выявив точки их соприкосновения.

Объект исследования — ЦТБ и ESG-трансформация российских компаний.

Предмет исследования — взаимосвязь между цифровой трансформацией и ESG-трансформацией.

Несмотря на обсуждение в научном мире актуальных в настоящее время принципов ESG, до сих пор возникают вопросы по их применению на практике [1].

Итак, ESG-стратегия базируется на трех основных принципах: экологичность и забота об окружающей среде, социальная ответственность бизнеса, грамотное корпоративное управление.

Под экологичностью понимается стремление компании оказывать меньше вреда на окружающую среду путем использования различных «экологичных» технологий и материалов, сокращения выбросов вредных веществ и отходов, ответственного использования природных ресурсов, поддержки экологичных проектов.

Под социальной ответственностью понимается забота компании о сотрудниках, партнерах и клиентах, а также содействие решению социально-экономических проблем. Это значит, что компания предлагает сотрудникам комфортные и безопасные условия труда и достойную зарплату, социальную и материальную поддержку, обеспечивает равные карьерные возможности, поддерживает различные социальные проекты.

Под грамотным корпоративным управлением понимается такой подход к управлению и ведению бизнеса, который способен обеспечить минимизацию управленческих рисков, прозрачную финансовую отчетность, отсутствие коррупции и других правонарушений, соблюдение этических норм.

Согласно стратегии ESG, цель бизнеса состоит не только в получении прибыли, но и в принесении пользы окружающему миру и улучшении условий жизни [2].

На сегодняшний день в России по этому направлению работают в основном крупные компании, являющиеся лидерами на мировом рынке. К таким компаниям можно отнести некоторые банки, такие как Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк. Некий уровень вовлеченности к во-

просам устойчивости и ESG имеют такие производственные компании, как Газпром, ЛУКОЙЛ, Сбербанк-Технологии, Роснефть и др.

ESG-трансформация российских компаний в связи с вводом санкций не потеряла свою актуальность, но была скорректирована в пользу российских ESG-проектов, а также с учетом развития сотрудничества на новых рынках [11].

Считаем, что в ближайшее время интерес к принципам ESG будет возрастать по нескольким причинам.

1. Стремление к устойчивости.

В период кризиса компании часто осознают важность устойчивости, включая экологическую, социальную и управленческую ответственность. Интеграция принципов ESG может помочь компаниям укрепить свою устойчивость в сложных условиях.

2. Повышение доверия.

Принятие ESG-принципов способствует повышению доверия со стороны потребителей, инвесторов и общества в целом. Компании стремятся продемонстрировать свою ответственность в условиях кризиса для сохранения репутации и лояльности клиентов.

3. Управление рисками.

ESG-критерии также могут служить инструментом управления рисками, включая социальные и экологические аспекты. Компании, интегрирующие эти принципы, более гибки и подготовлены к различным вызовам, в том числе связанным с военными конфликтами.

4. Инвестиционный интерес.

Инвесторы все чаще оценивают компании с учетом их ESG-показателей [5]. В условиях кризиса, когда инвесторы становятся более осмотрительными, принципы ESG могут быть ключевым фактором при принятии решений о вложениях.

5. Поддержка общественных ценностей.

В условиях кризиса компании могут стремиться активнее поддерживать социальные и экологические инициативы, чтобы внести свой вклад в улучшение общественного благосостояния.

Для оценки того, насколько компания соответствует критериям ESG, используются различные ESG-рейтинги. Они представляют собой оценку экологических, социальных и управленческих рисков, которые могут нанести вред развитию бизнеса. Ими пользуются преимущественно инвесторы и иногда кредиторы для принятия решения о работе и сотрудничестве с компанией. Рейтинг также позволяет увидеть руководству компании слабые стороны бизнеса

и возможности для его роста. Так, стратегический партнер России – Китай – активно стремится к устойчивому развитию. И у российских компаний, выходящих на азиатский рынок, существует интерес к оценке их деятельности по принципам ESG.

Однако следует учитывать, что уровень доступности информации и рейтингов может различаться.

Рассмотрим несколько источников и инициатив, которые связаны с ESG в Китае:

– China Securities Regulatory Commission (CSRC) – регулятор финансовых рынков; в Китае внедряет меры для улучшения управления рисками и повышения прозрачности, включая аспекты ESG, в деятельности китайских компаний;

– Shanghai Stock Exchange (SSE) и Shenzhen Stock Exchange (SZSE) – фондовые биржи; в Китае также активно работают над внедрением стандартов ESG и стимулируют компании раскрывать информацию по этим критериям;

– широкие национальные инициативы: Китай внедряет различные стратегии и национальные планы, направленные на решение экологических и социальных проблем, что также подчеркивает стремление к устойчивому развитию;

– Green Finance Initiatives: Китай активно развивает зеленое финансирование, включая выдачу «зеленых» облигаций и др.

В последние годы общество обращает большое внимание на экологические и социальные проблемы современности. Люди стали отдавать предпочтение экологически и социально ответственному бизнесу. Как следствие, несмотря на то что ESG-стратегия направлена в основном на улучшение нефинансовых показателей, высокий уровень осуществления компанией ESG-трансформации может стать значимым конкурентным преимуществом, делая ее более привлекательной для клиентов, инвесторов и партнеров, что напрямую влияет на прибыль, финансирование и репутацию.

Комплексное внедрение ЦТБ и ESG-трансформации в российских компаниях позволит автоматизировать, оптимизировать и ускорить выполнение многих рутинных процессов и операций [4].

Такое изменение имеет целый ряд преимуществ [7]:

1) позволяет сэкономить различные ресурсы, которые можно потратить на выполнение более приоритетных задач;

2) сократить издержки и расходы компании;

3) свести к минимуму возможность ошибки и влияние человеческого фактора.

Кроме этого, без цифровых технологий невозможно в полной мере реализовать ESG-трансформацию.

Например, в сфере экологии цифровые технологии активно используются для мониторинга и прогнозирования вредного воздействия на окружающий мир.

На уровне среднестатистической компании можно экологическую составляющую совместить с экономической: перевод компании с бумажного на электронный документооборот позволит значительно сократить расходы на печать документов, сопутствующие расходные материалы, обслуживание печатного оборудования, содержание бумажного архива и доставку документов, что в свою очередь приведет к сокращению «углеродного следа» компании.

В сфере корпоративного управления цифровые решения применяются, во-первых, для обеспечения оптимизации бизнес-процессов, высокой производительности и эффективности работы, информационной безопасности предприятия. К таким технологиям относятся системы управления проектами; ERP-, SAP-, CRM-системы; системы электронного документооборота. Технологии искусственного интеллекта и анализа данных применяются для прогнозирования различных параметров и характеристик, являющихся ключевыми для конкретной организации. Искусственный интеллект также используется для фильтрации входящего трафика, выявления уязвимостей в системах безопасности и алгоритмах шифрования, выявления и защиты от кибератак и хищения данных. Электронный документооборот уменьшит время обработки различной документации и трудозатраты сотрудников на рутинные процессы делопроизводства. Во-вторых, с помощью цифровых технологий можно улучшить внутрикорпоративную коммуникацию. Добиться этого можно, используя различные платформы, сервисы и инструменты для совместной работы, а также грамотно построив каналы связи между сотрудниками. Это позволит различным отделам и рабочим группам компании сотрудничать в режиме реального времени, более оперативно и эффективно принимать решения и вести работу над проектами. Это особенно актуально в условиях удаленного формата работы, который в последнее время становится все популярнее.

В социальной сфере тоже нашли свое применение различные цифровые технологии и применяются они в основном для обеспечения безопасности труда. Роботы могут заменить человека, если работа предстоит в опасных для жизни условиях. Используя ком-

пьютерное зрение и интернет вещей можно выявлять и предотвращать опасные случаи на производстве. С помощью технологий виртуальной и дополненной реальности и цифровых тренажеров можно более эффективно обучать сотрудников. Это особенно актуально для сотрудников, чья работа сопряжена с большим риском и высоким уровнем ответственности [8, 9].

Согласно результатам исследования «ESG в цифровом мире: вызовы и возможности», проведенного Центром устойчивого развития Школы управления СКОЛКОВО совместно с компанией «Технологии доверия» (TeDo) [6], наибольшую популярность среди всех цифровых решений имеют искусственный интеллект и продвинутая аналитика. Это объясняется широким спектром их возможностей и тем, что данные технологии способны прогнозировать различные тенденции и тренды, выявлять закономерности. Следующим по частоте применения является интернет вещей (IoT). Это объясняется его возможностью собирать большое количество данных и автоматизировать различные процессы. IoT также применяется в природоохранной области для ведения мониторинга параметров окружающей среды, что особенно актуально для ESG-трансформации. Другие технологии имеют меньший процент применения ввиду своей специфичности (рис. 1) [10].

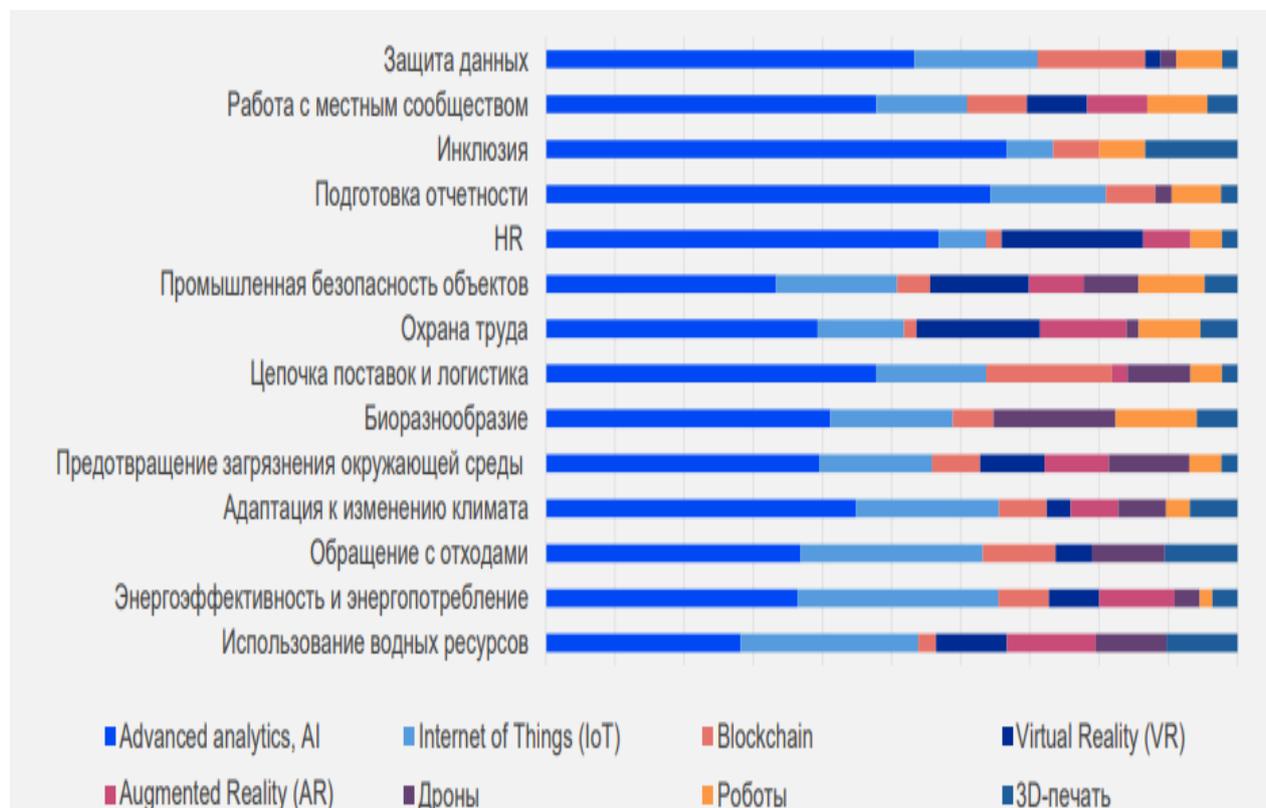


Рис. 1. Применение цифровых технологий в области ESG [6]

Чаще всего цифровые технологии применяются в таких процессах, как подготовка отчетности, защита данных, управление персоналом, управление цепочкой поставок и логистикой. В меньшей степени применяются цифровые технологии в экологической сфере. Это связано с относительной новизной ESG-трансформации в России и соответственно отсутствием развитой практики внедрения подобных решений, а также недостаточным уровнем необходимого опыта и знаний (рис. 2).



Рис. 2. Процентное соотношение применения цифровых технологий в рамках ESG-деятельности [6]

Результаты исследования также выявили ряд проблем, препятствующих комплексному внедрению ЦТБ и ESG-трансформации в компаниях (рис. 3), наибольший процент которых приходится на нехватку должного уровня компетенций (45%) и опыта внедрения концепции ESG (44%). Как следствие – отсутствие понимания важности совместного внедрения ESG и цифровой трансформации. Результат: сотрудникам компании сложно наладить совместную работу в этой области. Все перечисленные факторы имеют прямую связь друг с другом. Наименьший процент (11%) приходится на недостаточное развитие цифровых практик, что объясняется ранее замеченным слабым развитием применения цифровых технологий в некоторых областях ESG-деятельности.



Рис. 3. Проблемы, с которыми сталкиваются компании при внедрении цифровых технологий и ESG [6]

Таким образом, можно сделать заключение о том, что ЦТБ играет важную роль в осуществлении ESG-трансформации. Несмотря на то, что в данный момент в рамках ESG-трансформации цифровые технологии применяются лишь частично и в некоторых областях применяются слабо, цифровая трансформация имеет все возможности для своего развития в области ESG. Также стоит учитывать и тот факт, что работа российских компаний на основе ESG-принципов сравнительно недавно стала обретать популярность. С течением времени и ростом научно-технического прогресса специалисты компаний обретут должные компетенции, навыки и опыт, необходимые для комплексного применения ESG и ЦТБ.

Литература

1. Зубова А. О., Филатова Ю. А. Реализация программы устойчивого развития в сфере трудовых отношений // Вестник Самарского муниципального института управления. 2023. № 1. С. 34-41.
2. 10 Reasons Sustainability Needs To Be Part Of Your Digital Transformation Strategy. URL: <https://www.forbes.com/sites/louiscolombus/2020/11/08/10-reasons-sustainability-needs-to-be-part-of-your-digital-transformation-strategy/?sh=78c51cb97ef6>.
3. 13 Benefits of Digital Transformation to Inspire You in 2023. URL: <https://theecmconsultant.com/benefits-of-digital-transformation/>.
4. ESG and Digital Transformation in Business. URL: <https://www.future-processing.com/blog/esg-and-digital-transformation/>.
5. ESG strategy and management: Complete guide for businesses. URL: <https://www.techtarget.com/sustainability/feature/ESG-strategy-and-management-Complete-guide-for-businesses>.

6. ESG в цифровом мире: вызовы и возможности. URL: <https://data.tedo.ru/esg/esg-digital.pdf>.

7. Лопаткова Я. А. Цифровизация как фактор достижения устойчивого развития мировой экономики // Вестник университета. 2022. № 12. С. 37-45.

8. Мальцев А. А., Мальцева В. А. Цифровизация экономики в контексте реализации Целей устойчивого развития: обзор ключевых экспертных докладов 2019 г. // Вестник международных организаций. 2020. Т. 15. № 4. С. 189-195. DOI: 10.17323/1996-7845-2020-04-09.

9. Цифровая трансформация и устойчивое развитие: важность комплексного подхода. URL: <https://www.brother.ru/blog/business/2021/b23-digital-transformation-sustainability>.

10. Что такое цифровая трансформация? URL: <https://www.sap.com/central-asia-caucasus/insights/what-is-digital-transformation.html>.

11. Как российский бизнес отформатировал ESG-повестку / РБК отрасли. URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/6584463f9a794742535cb1c5>.

*Статья поступила в редакцию 01.11. 23 г.
Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета
канд. социол. наук, доцентом Т. П. Карповой*