

**УТВЕРЖДАЮ**

---

**Ректор АНО ВО Университета «МИР»**

**В.Г. Чумак**

**«30» декабря 2020 г.**

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ  
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ САМАРСКОГО УНИВЕРСИТЕТА  
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»  
на 2021-2030 гг.**

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                   |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ.....</b>                                                                                    | <b>3</b>      |
| 1.1. Общие положения.....                                                                                         | 3             |
| 1.2. Общая информация.....                                                                                        | 4             |
| 1.3. Конкурентные преимущества.....                                                                               | 5             |
| <br><b>РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ.....</b>                                                                | <br><b>12</b> |
| 2.1. Миссия университета .....                                                                                    | 12            |
| 2.2. Стратегическое видение будущего университета.....                                                            | 12            |
| 2.3. Стратегические направления .....                                                                             | 13            |
| 2.4. Стратегические цели по основным направлениям.....                                                            | 14            |
| <br><b>РАЗДЕЛ 3. МЕХАНИЗМЫ, ИНСТРУМЕНТЫ И ПУТИ<br/>РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ .....</b>                                 | <br><b>19</b> |
| 3.1. Формирование профессиональных компетенций обучающихся<br>по ключевым направлениям подготовки.....            | 19            |
| 3.2. Развитие научного потенциала университета как основа<br>формирования эффективной образовательной среды ..... | 24            |
| 3.3. Развитие цифровой образовательной среды.....                                                                 | 28            |
| 3.4. Формирование воспитательного пространства для развития<br>социального капитала молодежи.....                 | 31            |
| 3.5. Позиционирование университета на рынке образовательных<br>услуг.....                                         | 36            |
| 3.6. Кадровая трансформация.....                                                                                  | 41            |
| 3.7. Поддержание комфортной образовательной среды.....                                                            | 43            |
| 3.8. Международное сотрудничество.....                                                                            | 44            |
| 3.9 Управление качеством .....                                                                                    | 46            |
| <br><b>РАЗДЕЛ 4. ДОРОЖНАЯ КАРТА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ..</b>                                                        | <br><b>50</b> |
| <br><b>ПРИЛОЖЕНИЕ. SWOT –анализ факторов развития университета...</b>                                             | <br><b>89</b> |

## **РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ**

### **1.1. Общие положения**

Стратегия развития АНО ВО Самарского университета государственного управления «Международный институт рынка» (далее Стратегическая программа) сформирована с учетом необходимости реализации комплекса стратегических задач, направленных на развитие образования в Российской Федерации.

Стратегическая программа разработана на основе:

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012,
- Федерального закона «О молодежной политике в Российской Федерации» № 489-ФЗ от 30.12.2020,
- Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»,
- Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»,
- Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 31 июля 2020 № 860 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования»,
- Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 3 сентября 2020 г. № 1156 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими

образовательную деятельность по образовательным программам дополнительного профессионального образования»,

- Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2018-2025 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642,

- Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года (с изменениями на 17 сентября 2019 года), утвержденной Постановлением Правительства Самарской области от 12 июля 2017 года, № 441.

Стратегическая программа разработана:

- на основе детального анализа состояния рынка образовательных услуг и рынка труда в Самарской области;
- в разрезе задач совершенствования системы управления качеством образования и научной деятельности.

## **1.2. Общая информация**

Автономная некоммерческая организация высшего образования Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка» (Университет «МИР») – высшее учебное заведение, инициаторами создания и учредителями которого в 1994 году выступили Правительство Самарской области и ПАО «АВТОВАЗ». Университет является примером успешной реализации проекта на основе государственно-частного партнерства.

В настоящее время в университете ведется обучение по трем направлениям среднего профессионального образования, одиннадцати направлениям бакалавриата, шести направлениям магистратуры. По двум направлениям готовятся кадры высшей квалификации в аспирантуре.

Университет «МИР» имеет государственную аккредитацию и реализует образовательные программы в сферах прикладной информатики, лингвистики, землеустройства и кадастра, экономики и управления,

государственного и муниципального управления, юриспруденции, социальной работы, маркетинга и финансов.

В университете работает высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав, преподаватели со степенями и званиями составляют 70%. Обучение также проводят специалисты-практики, представители бизнеса, ведущие профессора российских и зарубежных университетов.

Численность студентов, обучающихся по программам высшего образования, составляет 2221 человек (2079 – по программам бакалавриата, 142 человека по программам магистратуры). Более 805 человек обучается по программам среднего профессионального образования. Приведенный контингент студентов по программам высшего образования составляет 998 человек, по программам среднего профессионального образования - 662 чел.

В сентябре 2016 года к Международному институту рынка была присоединена Самарская академия государственного и муниципального управления, что позволило объединенному вузу значительно усилить свои интеллектуальные, кадровые, образовательные и научные ресурсы и повысить свои конкурентные возможности.

### **1.3. Конкурентные преимущества**

Ключевыми конкурентными преимуществами Университета «МИР» являются:

#### *1. Высокий уровень качества образования.*

Качество образования обеспечивается за счет высококвалифицированного состава научно-педагогических работников. В Университете «МИР» работает высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав, преподаватели со степенями и званиями составляют более 70%. Обучение также проводят специалисты-практики органов государственной власти и местного самоуправления, представители бизнеса, ведущие профессора российских и зарубежных университетов.

В Университете «МИР» выстроена система планирования карьеры от профориентации абитуриентов и обучающихся в рамках выбранного направления подготовки и организации практической подготовки до трудоустройства выпускников, позволяющая обеспечить высокий процент трудоустройства по специальности.

Университет «МИР» имеет договорные отношения с ведущими организациями Самарской области, обеспечивающими базу для прохождения обучающимися практической подготовки и последующего трудоустройства.

Университет «МИР» организует обучение по программам профессионального образования уровней СПО - бакалавриат – магистратура аспирантура, что позволяет реализовать принцип непрерывности и преемственности образовательного процесса.

Для обеспечения учебного процесса в соответствии с актуальными требованиями в Университете «МИР» создана материально-техническая база, которая включает современный учебный комплекс зданий общей площадью более 10 тысяч кв. м., расположенных в центре города и построенных по новым стандартам и технологиям, оснащенных современным учебно-лабораторным оборудованием, средствами связи и информационными ресурсами с высокоскоростным Интернетом.

По результатам исследования уровня удовлетворенности обучающихся качеством образования, более 80% удовлетворены качеством и условиями обучения в Университете «МИР».

*2. Доступность стоимости обучения для обучающихся по договорам с полным возмещением затрат на обучение.*

В Университете «МИР» установлена стоимость обучения на среднерыночном уровне по Самарской области. Для обучающихся действует гибкая система скидок в соответствии с успехами в обучении.

*3. Партнерство с органами власти и местного самоуправления Самарской области, бизнесом и некоммерческими организациями в сфере реализации программ среднего, высшего профессионального образования,*

*повышения квалификации и переподготовки, а также в области научных исследований.*

Университет «МИР» - признанный в Самарской области центр подготовки и переподготовки кадров в сфере экономики и государственного управления, центр разработки и внедрения результатов научных исследований и инноваций в практику деятельности органов государственной власти и организаций региона.

Одним из приоритетных направлений в деятельности Университета «МИР» является подготовка, переподготовка и повышение квалификации государственных и муниципальных служащих, депутатского корпуса и служащих органов государственной власти, действующих на территории Самарской области.

В соответствии с распоряжением Губернатора с 2004 года университет имеет статус базового уполномоченного вуза Правительства Самарской области по подготовке и переподготовке государственных и муниципальных служащих, выполняя функции учебно-методического и научного центра по проблемам государственной и муниципальной службы в Самарской области и управления государственными и муниципальными закупками.

За прошедший период свою квалификацию в Университете «МИР» повысили более 35 тысяч человек, работающих в системе исполнительной и законодательной власти региона. Ежегодно повышение квалификации в вузе проходят около 3-х тысяч представителей органов власти.

Университет «МИР» является центром компетенции по вопросам молодежной политики. В течение прошедших 15 лет в вузе сложилась показавшая свою эффективность модель подготовки кадров для реализации и развития молодежной политики в Самарской области, включающая в себя:

- профессиональную переподготовку кадров – отбор и обучение молодежных лидеров из числа лучших студентов вузов Самарской области в Малой академии государственного управления (формирование региональной молодежной элиты, кадрового резерва);

- научно-исследовательскую и проектную деятельность (подготовка и реализация молодежных проектов и грантов).

Университет «МИР» занимает лидирующие позиции в Самарской области в сфере бизнес-образования. На базе вуза ведется масштабная переподготовка и повышение квалификации специалистов и руководителей в сферах информационных технологий, риелторской и оценочной деятельности, экономики, управления, менеджмента, финансов в интересах организаций и предприятий Самарского региона.

Ежегодно в Университете «МИР» по программам профессиональной переподготовки, среднесрочных и краткосрочных курсов повышения квалификации проходят обучение более 1000 слушателей.

В течение 20 лет университет успешно реализует федеральную Президентскую программу по подготовке управленческих кадров. Проектно-ориентированная образовательная программа «Стратегия развития предприятий сферы услуг» считается одной из лучших в Российской Федерации.

С каждым годом возрастает интерес к программам Малой академии государственного управления Самарской области (МАГУ), действующей на базе Университета «МИР» с 2008 г. Приоритетной задачей МАГУ является подготовка и формирование кадрового резерва органов государственной и муниципальной власти Самарской области и Приволжского федерального округа, подготовка лидеров социально значимых молодежных организаций и объединений. Практика реализации проекта показала его эффективность в достижении поставленных целей и задач. Выпускники и слушатели Малой академии составляют основу Молодежного правительства Самарской области, Общественного молодежного парламента при Самарской Губернской Думе, Самарского отделения Российского союза молодежи, студенческих профсоюзов и ряда других ведущих молодежных и студенческих организаций региона.

Тесное партнерство университета - некоммерческой организации и

Правительства Самарской области как учредителя вуза позволяет не только решать задачи формирования и управления кадровым потенциалом в регионе, но и эффективно реализовать важнейшие целевые социально ориентированные проекты в сфере общественной жизни, культуры и молодежной политики на территории Самарской области.

*4. Университет «МИР» является получателем федеральных бюджетных мест.*

Университет «МИР» по результатам открытого конкурса Министерства образования и науки РФ получает право на обучение студентов за счет средств федерального бюджета по образовательным программам высшего образования. Кроме того, из бюджета Самарской области Университету «МИР» выделяются места на обучение студентов по программам среднего профессионального образования «Земельно-имущественные отношения», «Право и организация социального обеспечения», «Банковское дело».

*5. Индивидуальный подход к обучающимся в процессе их обучения и воспитания, высокая плотность межличностных деловых коммуникаций студентов и преподавателей, комфортная среда обучения.*

В Университете «МИР» реализуются модели формирования персональных траекторий обучения и профессионального развития в виде:

- разработки индивидуальных учебных панов для обучающихся по ускоренной программе за счет перезачетов и переаттестации дисциплин, освоенных в других образовательных организациях и на другом уровне образования;
- ежегодного мониторинга социально-психологических особенностей и ценностных ориентаций личности обучающихся, поступивших на первый курс университета, и разработки на этой основе индивидуальных траекторий их профессионального и личностного роста;
- создания условий для прохождения on-line курсов ведущих образовательных организаций, в частности, организованных на базе РАНХиГС;

- создания условий для выбора обучающимися дисциплин учебного плана, тем выпускных квалификационных работ;
- создания условий для представления и публикаций результатов научной деятельности обучающихся.

В Университете «МИР» функционирует Центр планирования карьеры и трудоустройства, который организует для обучающихся индивидуальные профориентационные тренинги и консультации, занимается трудоустройством обучающихся и выпускников.

Воспитательная работа в университете ориентирована на выявление и развитие индивидуальных творческих способностей, а также личностных и профессиональных компетенций обучающихся в сферах волонтерства и студенческого самоуправления.

Материально-техническая база Университета «МИР» - одна из лучших среди вузов региона. Она включает современный учебный комплекс зданий общей площадью 10 тысяч кв. м., расположенных в центре города и построенных по новым стандартам и технологиям, оснащенных современным учебно-лабораторным оборудованием, средствами связи и информационными ресурсами с высокоскоростным Интернетом. В распоряжении студентов и слушателей Университета «МИР» - просторные учебные аудитории и компьютерные классы, коммуникационные зоны, актовый и спортивный залы, студенческое кафе, благоустроенная прилегающая территория.

*6. Востребованность органами власти, промышленностью и бизнесом прикладных научных исследований, проводимых университетом.*

Университет «МИР» выполняет значительный объем научно-исследовательских работ в области государственного регулирования рыночной экономики, цифровой экономики, Больших Данных (Big Data), искусственного интеллекта, управления развитием современных региональных социально-экономических систем, которые направлены на решение актуальных задач в интересах органов государственной власти и

местного самоуправления, крупных промышленных предприятий, малого и среднего бизнеса.

Университет «МИР» - член Российской ассоциации торговых компаний и производителей электроинструмента, является признанным центром компетенций в России в области производства, маркетинга и сбыта электроинструмента и средств малой механизации.

Условиями для дальнейшего развития Университета «МИР» и расширения его конкурентных преимуществ являются следующие возможности:

1. Общество меняется в сторону инкрементального обновления знаний с использованием цифровых технологий, что повышает востребованность развития и продвижения направлений подготовки в сфере информационных технологий.
2. Рост общественного интереса и потребительского спроса на получение среднего профессионального образования и многоуровневого образования: СПО – бакалавриат – магистратура, что создает условия для совершенствования многоуровневой системы образования и повышения уровня интеграции образовательных программ.
3. Местоположение университета в непосредственной близости от железнодорожного и автовокзала, в шаговой доступности от остановочных пунктов общественного транспорта обеспечивает высокую территориальную привлекательность и транспортную доступность для жителей как г.о. Самара, так и городов агломерации Самарской области. Университет располагается недалеко от исторического центра города, волжской набережной, объектов культуры.

## **РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ**

### **2.1. Миссия университета**

Миссия Университета «МИР»: удовлетворение потребности личности, общества и государства в качественном образовании в условиях динамично меняющейся инновационной экономической среды путем формирования профессиональных компетенций, гражданских, нравственных и культурных качеств обучающихся на основе:

-эффективной организации образовательной, научной и воспитательной среды;

- развития интеллектуального потенциала научно-педагогических работников и обучающихся;

- высокой корпоративной культуры и инновационного мышления;

- внедрения современных высокоэффективных образовательных, исследовательских и информационных технологий;

- интеграции университета в мировое образовательное, научное и информационное сообщество.

### **2.2. Стратегическое видение будущего университета**

Автономная некоммерческая организация высшего образования Университет «МИР» – ведущий региональный университет с участием государства (органов государственной власти Самарской области), реализующий востребованные, в том числе эксклюзивные, программы высшего, среднего профессионального и дополнительного образования, с центрами компетенций по базовым направлениям подготовки, развивающийся на основе:

- внедрения современных образовательных технологий, обеспечивающих гибкость, индивидуальность образовательных траекторий, повышающих адаптацию выпускников на рынке труда и в общественной жизни;

- высоких достижений российского и международного уровня в сфере научной деятельности, органично сочетающей фундаментальные и прикладные исследования;
- цифровой образовательной среды, обеспечивающей доступ обучающихся к российским и мировым образовательным ресурсам, а также продвижение университета в цифровом образовательном пространстве;
- формирования активной социальной и гражданской позиции молодежи;
- повышения качества образования, в том числе на основе развития кадрового потенциала университета путем повышения уровня мотивации профессорско-преподавательского состава к внедрению инновационных образовательных технологий и активизации научной деятельности;
- высокого уровня конкурентоспособности университета на российском рынке образовательных услуг и в мировом пространстве;
- поддержания комфортной среды, создающей условия для реализации научного и творческого потенциала обучающихся и сотрудников.

### **2.3. Стратегические направления**

1. Формирование профессиональных компетенций обучающихся по ключевым направлениям подготовки.
2. Развитие научного потенциала университета как основы формирования эффективной образовательной среды.
3. Развитие цифровой образовательной среды.
4. Формирование воспитательного пространства для развития социального капитала молодежи.
5. Позиционирование университета на рынке образовательных услуг.
6. Кадровая трансформация.
7. Поддержание комфортной образовательной среды.
8. Международное сотрудничество.
9. Управление качеством.

## **2.4. Стратегические цели по основным направлениям**

### **1. Формирование профессиональных компетенций обучающихся по ключевым направлениям подготовки.**

*Стратегические цели:*

1.1. Создание условий для формирования системы и воспроизводства кадров новой формации в соответствии с моделью «Образование 4.0.»: со смещением акцентов на формирование человеческих ресурсов инновационного типа.

1.2. Внедрение методов обучения и воспитания, образовательных технологий, обеспечивающих освоение обучающимися базовых и профессиональных компетенций, повышающих их мотивацию к профессиональной деятельности и вовлеченность в образовательный процесс.

1.3. Обеспечение безбарьерности образования за счет обеспечения инвалидам и лицам с ОВЗ, наравне с другими гражданами, доступа к образовательному процессу и учебно-методическому комплексу университета.

1.4. Обеспечение соответствия получаемых обучающимися в университете компетенций реальным профессиональным потребностям предприятий-работодателей.

1.5. Обеспечение сближения теории и практики за счет разнообразия форм и углубления взаимодействия с потенциальными работодателями – органами власти и местного самоуправления, предприятиями и учреждениями Самарской области.

1.6. Содействие трудоустройству и развитию карьеры обучающихся и выпускников в ведущих российских и зарубежных компаниях путем организации практической подготовки и стажировок на базе потенциальных предприятий-работодателей.

1.7. Совершенствование системы непрерывного образования путем углубления интеграции среднего профессионального образования (СПО),

высшего образования (ВО) и дополнительного профессионального образования (ДПО) в общую цепь преемственных уровней образования университета.

## **2. Развитие научного потенциала университета как основы формирования эффективной образовательной среды.**

*Стратегические цели:*

2.1. Развитие прикладных направлений НИР в области региональной экономики РФ, экономики отраслей промышленности и бизнеса, государственного и муниципального управления.

2.2. Распространение научных знаний и передового опыта в образовательной и научной среде.

2.3. Внедрение научных исследований и разработок в учебный процесс.

2.4. Широкое вовлечение в научные исследования и разработки обучающихся (в содружестве со студенческим научным обществом).

## **3. Развитие цифровой образовательной среды.**

*Стратегические цели:*

3.1 Создание условий для эффективной разработки качественного электронного учебного контента и учебных курсов.

3.2. Внедрение цифровых технологий в процесс организации обучения.

3.3. Разработка механизмов повышения мотивации научно-педагогических работников и сотрудников университета к широкому использованию цифровых и информационных технологий.

3.4. Повышение уровня цифровизации системы управления университетом.

## **4. Формирование воспитательного пространства для развития социального капитала молодежи.**

*Стратегические цели:*

4.1. Совершенствование системы организации работы по направлениям воспитания обучающихся в университете.

4.2. Создание инфраструктуры по развитию креативного и социального капитала по направлениям воспитания обучающихся в университете в рамках внеучебной и воспитательной деятельности.

4.3. Развитие партнерских отношений, повышение активности в молодежной среде и, как следствие, улучшение имиджа вуза.

4.4. Развитие системы студенческого самоуправления, интеграция студенческих объединений в проектную деятельность по направлениям воспитания обучающихся.

## **5. Позиционирование университета на рынке образовательных услуг.**

*Стратегические цели:*

5.1. Развитие и популяризация бренда «Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка» на территории Самарской области и других, преимущественно близлежащих регионов РФ.

5.2. Расширение участия Университета «МИР» в госпрограммах, получение грантов и других источников бюджетного финансирования на конкурентной основе.

5.3. Активное внедрение механизмов взаимодействия с работодателями Самарского региона на основе реализации разработанной программы целевой подготовки специалистов различного уровня с последующим трудоустройством выпускников на конкурсной основе.

5.4. Расширение образовательных программ, реализуемых Университетом «МИР» в рамках партнерского взаимодействия с ключевыми работодателями Самарского региона.

5.5. Совершенствование реализуемых образовательных программ за счет внедрения и выстраивания большинства изучаемых учебных дисциплин на

основе современных программных продуктов, используемых в бизнес-процессах потенциальных работодателей.

5.6. Взаимодействие с выпускниками Университета «МИР» по различным направлениям.

## **6. Кадровая трансформация.**

*Стратегические цели:*

6.1. Повышение уровня мотивации научно-педагогических сотрудников к научной и преподавательской деятельности, соответствующих современным требованиям к образовательному процессу.

6.2. Развитие компетенций НПП, обеспечивающих реализацию новых моделей образовательного процесса и проведение научных исследований.

6.3. Привлечение молодых кадров для преподавательской и научной деятельности.

6.4. Повышение эффективности системы управления персоналом, направленной на развитие кадрового обеспечения образовательной деятельности.

## **7. Поддержание комфортной образовательной среды.**

*Стратегические цели:*

7.1 Совершенствование современного учебного комплекса с учетом новейших технологий энерго- и ресурсосбережения и безопасности, требований к обеспечению комфортных условий жизни, работы, учебы, досуга и отдыха, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

7.2. Повышение эффективности использования объектов недвижимости, в том числе через внедрение практики постоянного мониторинга состояния имущества и автоматизации процессов управления.

## **8. Международное сотрудничество.**

*Стратегические цели:*

8.1. Комплексное повышение конкурентоспособности университета за счет интернационализации.

8.2. Продвижение университета в международном образовательном и научном пространстве.

## **9. Управление качеством.**

*Стратегические цели:*

9.1. Обеспечение соблюдения в образовательной деятельности требований ГОСТ Р ИСО 9001:2015.

9.2. Формирование и регулярная модернизация системы объективной оценки качества подготовки обучающихся по результатам освоения образовательных программ.

9.3. Повышение качества организации основных видов деятельности учебных подразделений.

9.4. Формирование рейтинговой оценки результативности работы учебных подразделений.

9.5. Оптимизация организационной структуры университета.

## **РАЗДЕЛ 3. МЕХАНИЗМЫ, ИНСТРУМЕНТЫ И ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ**

### **3.1. Формирование профессиональных компетенций обучающихся по ключевым направлениям подготовки**

*Стратегические цели и механизмы их реализации:*

3.1.1. Создание условий для формирования системы и воспроизводства кадров новой формации в соответствии с моделью «Образование 4.0.»: со смещением акцентов на формирование человеческих ресурсов инновационного типа:

- внедрение новых методов организации и проведения учебного процесса, позволяющих формировать системное, критическое, аналитическое и креативное мышление;
- разработка современных моделей образовательного процесса в университете с учетом требований экономики знаний;
- разработка системы мотивации представителей НПР и реализация программ повышения их квалификации, направленная на освоение новых образовательных технологий и методов организации учебного процесса для формирования у обучающихся креативного и социального капитала;
- преобразование формата участия профильных организаций в процессе формирования компетентностной модели выпускника университета;
- профессиональная подготовка компетентных кадров, базирующаяся на использовании в образовательном процессе информационных платформ и сервисов, при помощи которых обучающиеся получают практические навыки работы в профессиональном электронном пространстве.

3.1.2. Внедрение методов обучения и воспитания, образовательных технологий, обеспечивающих освоение обучающимися базовых и профессиональных компетенций, повышающих их мотивацию к профессиональной деятельности и вовлеченность в образовательный процесс;

- внедрение инновационных методов и образовательных технологий деятельности, формирующих креативный и социальный капитал и, соответственно, новые формы получения знаний и умений;

- формирование познавательной мотивации и изменение ее места в системе ценностей студента.

3.1.3. Обеспечение безбарьерности образования за счет обеспечения инвалидам и лицам с ОВЗ, наравне с другими гражданами, доступа к образовательному процессу и учебно-методическому комплексу университета.

Разработка адаптированных образовательных программ для обеспечения непрерывного образования для инвалидов с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения, в том числе с возможностью обучения иногородних обучающихся и обучающихся из государств - участников СНГ.

3.1.4. Обеспечение соответствия получаемых обучающимися в университете компетенций реальным профессиональным потребностям предприятий-работодателей.

Повышение гибкости университетской системы образования к воздействиям внешней среды может быть достигнуто путем ее гармонизации с рынком труда. В связи с этим требуется формирование общей системы ценностей университета и профильных организаций в целях их сопряжения в единой современной компетентностной модели обучающегося.

Установление взаимовыгодного долгосрочного партнерства между университетом и представителями бизнес-сообщества в сфере образования направлено на реализацию следующих задач:

- подготовку высококвалифицированных специалистов, ориентирующихся в сопряженных областях деятельности;
- повышение конкурентоспособности выпускников университета на рынке труда.

Для достижения вышеуказанных целей требуется преобразование формата участия профильных организаций в процессе формирования компетентностной модели обучающегося и его становления как высококвалифицированного специалиста. В этой связи предлагается к выполнению ряд мероприятий, направленных на профилизацию образовательного процесса в университете:

- участие профильных предприятий, объединений работодателей отрасли в определении набора профессиональных компетенций, необходимых для будущего выпускника;
- консультирование представителями профильных предприятий научно-педагогических работников университета в процессе разработки и реализации образовательных программ по вопросам их содержания и планируемым результатам освоения;
- определение и профилизация основных образовательных траекторий, содержание которых отвечает тенденциям современной экономики, темпу развития передовых информационных технологий в ведущих отраслях;
- проектирование механизмов взаимодействия кафедр и работодателей в части разработки учебных курсов и образовательных программ.

3.1.5. Обеспечение сближения теории и практики за счет разнообразия форм и углубление взаимодействия с потенциальными работодателями – органами власти и местного самоуправления, предприятиями и учреждениями Самарской области:

- осуществление регулярного мониторинга рынка труда и кадровое обеспечение целевых отраслей;

- совместная с работодателями разработка образовательных программ в соответствии с содержанием профессиональных стандартов;
- ежегодная актуализации образовательных программ в соответствии с изменениями на отечественном рынке труда;
- участие работодателей в разработке учебных курсов по дисциплинам вариативной части образовательных программ;
- участие работодателей в проверке промежуточных и итоговых знаний обучающихся;
- привлечение работодателей к проведению различных обучающих и профориентационных мероприятий;
- создание отраслевых центров компетенций по ключевым направлениям подготовки и научно-исследовательских работ.

3.1.6. Содействие трудоустройству и развитию карьеры обучающихся и выпускников в ведущих российских и зарубежных компаниях:

- организация стажировок на базе потенциальных предприятий и организаций работодателей;
- организация вторичной занятости обучающихся, создание условий для развития карьеры и эффективного взаимодействия с выпускниками;
- создание единой информационной платформы для работодателей, обучающихся и выпускников, в том числе с использованием социальных сетей;
- реализация конкурсной программы «Электронное портфолио обучающегося»;
- организация мониторинга трудоустройства выпускников с помощью автоматизированной системы учета трудоустройства выпускников;
- разработки групповых и индивидуальных коуч-сессий с целью психологической поддержки и помощи обучающемуся в самоопределении, самореализации, творчестве, стремлении к самостоятельности, повышении личной ответственности;

- автоматизация и регламентация процессов обновления баз практики и организации практической подготовки;
- реализация проекта «Выпускник МИРа — наставник», ориентированного на профориентационную диагностику обучающегося по индивидуальной программе;
- анализ состояния рынка труда региона и количественный анализ вакансий рынка труда в регионе.

3.1.7. Совершенствование системы непрерывного образования путем углубления интеграции среднего общего образования, среднего профессионального образования (СПО), высшего образования (ВО) и дополнительного профессионального образования (ДПО) в общую цепь преемственных уровней образования университета.

В контексте системы непрерывного образования университета ДПО должно обеспечивать:

- приобретение и развитие перспективных квалификаций в рамках отраслевой рамки квалификаций;
- синхронизацию образовательной и карьерной траекторий, в том числе в условиях разработки новых профессиональных стандартов;
- реализацию целевых дополнительных образовательных программ бизнес-партнеров;
- предоставление студентам университета дополнительных учебных курсов, часть из которых тематически может быть не связана с профильной направленностью образовательной программы, на которой обучается конкретный студент.

В перспективе дополнительное образование станет комплементарной формой реализации образовательных программ различных уровней образования в университете, основанной на принципах совокупного знания.

### **3.2. Развитие научного потенциала университета как основа формирования эффективной образовательной среды**

*Стратегические цели и механизмы их реализации:*

3.2.1. Развитие прикладных направлений НИР в области региональной экономики РФ, экономики отраслей промышленности и бизнеса, государственного и муниципального управления:

- создание объектов интеллектуальной собственности (полезных моделей, свидетельств на программы ЭВМ, изобретений);
- ведение прикладных научных исследований по научным направлениям университета, исследований в области конкурентного анализа и разработки стратегий социально-экономического развития муниципальных образований Самарской области с использованием современных информационных технологий;
- расширение участия Университета «МИР» в госпрограммах, получение грантов и других источников бюджетного финансирования на конкурентной основе.

Приоритетными темами прикладных исследований являются:

- исследования в области конкурентного анализа и разработки стратегий социально-экономического развития муниципальных образований Самарской области с использованием современных информационных технологий имитационного моделирования и планирования в системе Any Logic, прогнозирования рискованного сокращения в банковской сфере с использованием Big Data, операционного планирования и прогнозирования на промышленных предприятиях и в бизнесе в системе Project Expert;
- маркетинговые исследования, математическое моделирование, анализ и прогнозирование развития рынков (автомобилей, электроинструмента и средств малой механизации, строительных материалов и др.) с использованием методов нейросетевого моделирования и других информационных технологий по обработке неструктурированных данных в программно-аппаратном комплексе Big Data;

- экономическое моделирование интегрированного взаимодействия в системах с интенсивным использованием больших данных: формирование массивов разнотипизированных данных; виртуальная выборка и консолидация неоднородных данных на основе целевых моделей; идентификация и слияние сущностей в Больших Данных; прикладное моделирование и интеллектуальный анализ данных; прикладной многомерный статистический анализ; формирование гипотез и генерация ансамбля моделей в областях с интенсивным использованием данных; развитие технологий блокчейн; реализация результатов в прикладных средах;
- совершенствование системы компетентностно-ориентированной модели исследования человеческих ресурсов для оценки профессиональных знаний персонала предприятий при помощи системы диагностики профессиональной и «надпрофессиональной» компетенции сотрудников на основе диагностирующих критериально-ориентированных тестов и неоклассической автоматизированной assessment-технологии (система «Аттестация»);
- исследования в области методологии, модельного аппарата и инструментария управления развитием социального кластера как элемента региональной экономики с целью обеспечения устойчивого инновационного развития социально-экономической системы, разработка методов и моделей оценки конкурентоспособности кластера с использованием агент-ориентированных моделей как инструмента исследования кластерных отношений;
- мониторинг, анализ, моделирование и прогнозирование социально-экономических процессов в регионе: исследования в интересах органов государственной и муниципальной власти с целью изучения фрагмента социальной реальности; социальный мониторинг для включения результатов исследований в систему управления социальной сферой и выработки социальной политики в области развития гражданского общества;

- исследование и разработка моделей, методов и механизмов управления энергоэффективностью в условиях ограниченности инвестиционных ресурсов экономики, методы поиска сбалансированных решений на основе современной законодательной базы в области менеджмента энергоэффективности с учетом выбора оптимальных инвестиционных проектов энергомодернизаций на основе конкурсных механизмов распределения ресурсов.

3.2.2. Распространение научных знаний и передового опыта в образовательной и научной среде:

- создание условий для повышения публикационной активности научно-педагогических работников Университета «МИР»;
- издание научного журнала «Вестник Самарского муниципального института управления», входящего в перечень ВАК РФ по двум научным направлениям: экономические науки, социологические науки;
- издание сборника «Вестник Международного института рынка» для публикации статей научно-педагогических работников Университета «МИР» и обучающихся по направлениям магистратуры;
- издание монографий авторов – научно-педагогических работников Университета «МИР», отвечающих тематическим требованиям прикладных направлений НИР.

3.2.3 Внедрение научных исследований и разработок в учебный процесс. Публикации научных исследований и методических материалов по тематике, соответствующей дисциплинам учебного плана направлений подготовки университета:

- результатов прикладных исследований по направлению «Маркетинговые исследования, математическое моделирование, анализ и прогнозирование развития рынков автомобилей, электроинструмента и средств малой механизации, строительных материалов, рекламные коммуникации и медиа-планирование» в учебный процесс по дисциплинам

«Маркетинговые исследования» и «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» профиля Маркетинг направления подготовки бакалавриата «Менеджмент»;

- результатов прикладных исследований по направлению «Исследование и разработка моделей, методов и механизмов управления энергоэффективностью в регионах. Инвестиционное проектирование» в учебный процесс по дисциплинам, изучаемым по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент»: «Экономика промышленного предприятия», «Энергоэффективность предприятий и организаций» и «Инновационная и инвестиционная деятельность организаций», изучаемым по направлению подготовки бакалавриата «Экономика», «Производственный менеджмент», «Производственная стратегия предприятия»;

- результатов прикладных исследований по направлению «Большие Данные» в учебный процесс по дисциплине «Сетевая экономика» направлений подготовки бакалавриата «Экономика», «Бизнес-информатика», «Прикладная информатика»;

- результатов прикладных исследований по направлению «Проектирование и управление развитием систем социально-ориентированных некоммерческих организаций, организация работы с молодежью, общественная экспертиза» в учебный процесс по дисциплинам направлений подготовки бакалавриата «Управление персоналом» и «ГМУ».

3.2.4. Широкое вовлечение в научные исследования и разработки обучающихся (в содружестве со студенческим научным обществом):

- участие в организации и проведении Самарской областной студенческой научной конференции на ежегодной основе;

- разработка и реализация программы публикаций тематических статей на сайте и в социальных сетях Университета «МИР» «Научный подход в области эффективного управления социальными системами: вчера, сегодня, завтра» (направленных на популяризацию научных профессий в России и мире);

— формирование научных коллективов школьников и студентов с последующей постановкой кейсовых задач и модельных ситуаций для поиска нестандартных решений; тьюторинг в течение года (школа молодого ученого);

— проведение цикла мастер-классов ведущих предпринимателей региона и страны «Бизнесмен из науки», которые создали свой бизнес на основе научных идей или проектов;

— организация и проведение ежегодной внутривузовской студенческой научной конференции;

— участие студентов младших курсов в конкурсе на получение стипендии Губернатора Самарской области (по итогам научно-исследовательской работы и участия во внутривузовской конференции);

— организация участия студентов во всероссийских и международных конференциях;

— повышение публикационной активности обучающихся по программам магистратуры.

### **3.3. Развитие цифровой образовательной среды**

Цифровое развитие образовательной среды Университета «МИР» направлено на:

- обеспечение конкурентоспособности университета среди отечественных и мировых научно-образовательных центров;
- повышение качества и доступности образования;
- обеспечение непрерывности образования;
- оптимизацию затрат на обеспечение учебного процесса;
- расширение образовательных возможностей, предлагаемых обучающимся;
- обеспечение индивидуальной траектории обучения;
- создание условий по привлечению иностранных студентов к дистанционному обучению.

*Стратегические цели и механизмы их реализации:*

3.3.1. Создание условий для эффективной разработки качественного электронного учебного контента и учебных курсов:

- внедрение цифровых сервисов и программных средств в работу всех служб университета;
- разработка нормативного обеспечения применяемых в деятельности университета цифровых сервисов;
- обучение сотрудников вуза работе в цифровой среде;
- развитие сетевого взаимодействия с организациями высшего и среднего профессионального образования по предоставлению полноценных электронных учебных курсов.

3.3.2. Внедрение цифровых технологий в процесс организации обучения:

- обновление компьютерной и офисной техники, включающей интерактивные доски, комплексы VR (виртуальной реальности) и AR (дополненной реальности);
- актуализация программного обеспечения, включающего в себя элементы нейросетевого моделирования и искусственного интеллекта;
- внедрение в образовательный процесс наиболее эффективных платформ онлайн-обучения. Это позволит студентам выбирать курсы альтернативных авторов и преподавателей для освоения учебных материалов более детально;
- производство конкурентоспособного образовательного контента университета для размещения на ведущих платформах электронного обучения;
- расширение перечня онлайн-курсов разнообразной направленности, содержания и объёма и внедрение электронных образовательных технологий в учебный процесс университета;
- геймификация образовательного процесса. Разработка и внедрение в учебный процесс образовательных игр. С учетом современных тенденций данные решения значительно увеличивают погруженность обучающихся в

изучаемые дисциплины, а также за счет личной и групповой конкуренции увеличивают социальные навыки сплоченности коллектива;

- внедрение адаптивных образовательных систем с использованием элементов искусственного интеллекта на основе анализа и обработки Больших Данных. При этом необходимо выстраивать индивидуальную образовательную и карьерную траекторию студента, параллельно формируя пул компаний для прохождения практики и будущего трудоустройства, а также устранять традиционно неустойчивое звено в карьерной траектории молодого специалиста, которое возникает между окончанием вуза и началом трудовой деятельности;
- внедрение новых цифровых форм для проверки знаний;
- разработка и продвижение коммуникационных цифровых платформ для синхронизации процессов взаимодействия всех участников образовательного процесса;
- внедрение P2P обучения с применением технологий дистанционного образования (Peer to Peer обучение – формат обучения, основывающийся на сотрудничестве посредством открытых образовательных ресурсов).

3.3.3. Разработка механизмов повышения мотивации научно-педагогических работников и сотрудников университета к широкому использованию цифровых и информационных технологий:

- поддержка инициативных научных разработок и исследований в области электронного обучения;
- организация конкурса педагогических электронных ресурсов, по результатам которого выигравшие проекты получают дополнительное финансирование;
- организация обучения НПР технологиям разработки электронных учебных материалов и использования внедряемых в цифровой среде сервисов.

3.3.4. Повышение уровня цифровизации системы управления университетом:

- внедрение электронного документооборота и основанных на нём сервисов: поручений, электронных совещаний, внутреннего информационного портала;
- формирование внутренней нормативной базы использования и финансирования электронного обучения.

### **3.4. Формирование воспитательного пространства для развития социального капитала молодежи**

Развитие воспитательной работы в университете на период до 2025 г. предполагает реализацию комплекса мероприятий, направленных на формирование у студенческой молодежи социального и креативного капитала, развитие навыков soft skill, поддержку молодежных инициатив.

Важнейшей функцией высшего образования является содействие формированию личности студента, соответственно, воспитательную работу следует вести более персонализировано, необходимо создать условия для всестороннего раскрытия потенциала каждого обучающегося.

В связи с этим работа должна быть основана на тесной интеграции с образовательным процессом в части освоения молодыми людьми практических навыков и коммуникативных способностей во внеучебное время, а также на ряде ключевых ориентиров государственной молодежной политики РФ: патриотизм, здоровый образ жизни, межнациональное и межконфессиональное согласие, спортивное и творческое воспитание и др.

В соответствии с общей целью в качестве основных приняты *интегрированные направления воспитания обучающихся в университете:*

*Профессионально-творческое и трудовое воспитание.*

В результате профессионально-трудоового воспитания у обучающихся должны быть сформированы такие качества личности, как трудолюбие, экономическая рациональность, профессиональная этика, способность принимать ответственные решения, умение работать в коллективе, развиты творческие способности и другие качества.

Профессионально-трудовое воспитание предполагает решение таких задач, как:

- формирование специалиста, конкурентоспособного на рынке труда;
- приобщение обучающегося к традициям и ценностям профессионального сообщества, нормам корпоративной этики;
- формирование у будущего специалиста творческого подхода к самосовершенствованию в избранной специальности;
- создание условий для творческой и профессиональной самореализации и др.

*Гражданско-патриотическое воспитание.*

К числу показателей формирования гражданственности, патриотического и национального самосознания следует отнести целенаправленное развитие у обучающихся лучших черт и качеств, таких как любовь к родной земле, политическая культура и ответственность за будущее страны, доброта, коллективизм, упорство в достижении цели, готовность к сочувствию и сопереживанию, высокая нравственность, чувство собственного достоинства, справедливость, любовь к семье, высокая нравственность в семье и в обществе.

Гражданско-патриотическое воспитание обучающихся в университете предполагает решение следующих задач:

- формирование у обучающихся гражданской позиции и патриотического сознания;
- формирование лучших черт национального характера представителей народов России;
- формирование толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями здоровья и детям-инвалидам;
- воспитание личной ответственности за содержание жизнедеятельности студенчества в университете, активное участие в системе

студенческого самоуправления, создание, укрепление и развитие традиций университета и др.;

- формирование правосознания обучающихся, готовности каждого бороться за укрепление общественной дисциплины и правопорядка.

*Духовно-нравственное и культурно-эстетическое воспитание.*

Духовно-нравственное воспитание обучающихся является неотъемлемой частью всей воспитательной работы и пронизывает все ее направления. Задачи нравственного воспитания обучающихся заключаются в формировании уважительного отношения к общественному долгу, нравственной культуры и духовности, культуры общения и межличностных отношений.

Первостепенная задача эстетического воспитания состоит в приобщении обучающихся к культурным ценностям, в развитии эстетического вкуса, привлечении к активной культурной работе, что осуществляется через:

- развитую гуманитарную сферу;
- библиотеку, кафедры социально-гуманитарного цикла, учебные кабинеты, выставки и т.п.;
- посещение музеев, выставок, театров;
- проведение фестивалей творчества;
- создание творческих объединений: вокальной и хореографических студий, команд КВН и др.;
- организацию выставок произведений творчества обучающихся, фотовыставок;
- привлечение обучающихся, преподавателей и работников к эстетическому оформлению учебных корпусов, аудиторий, территории, к созданию эстетического внешнего облика университета.

*Спортивно-оздоровительное воспитание.*

Здоровый образ жизни, личная ответственность за собственное здоровье формируется во многом системой физического воспитания в университете. Данное направление подразумевает совокупность мер, направленных на:

- усвоение обучающимися принципов и навыков здорового образа жизни, воспитание у них убежденности в необходимости регулярного занятия спортом и физической культурой;
- развитие физической культуры как важного фактора гармоничного развития, высокой профессионально-трудовой активности, эффективной организации здорового образа жизни;
- сохранение и укрепление здоровья обучающихся.

Задачи спортивно-оздоровительного воспитания выполняются через:

- деятельность студенческой спортивной лиги, организующей внутреннюю спортивно-оздоровительную работу и выступления сборных команд университета;
- привлечение обучающихся к активным занятиям в спортивных секциях;
- дальнейшее развитие спортивной базы;
- участие обучающихся в межвузовских спортивных и других оздоровительных мероприятиях;
- проведение цикла лекций, посвященных борьбе с курением, алкоголизмом, наркоманией.

Обучающиеся выступают на научно-практических конференциях по вопросам здорового образа жизни.

Для наиболее эффективной реализации такой работы она должна быть организована на разных уровнях: научно-педагогическими работниками, сотрудниками профильных подразделений и в рамках системы студенческого самоуправления.

Развитие воспитательной работы в университете на период до 2025 г. предлагается базировать на следующих принципах:

- единства всех компонентов, образующих воспитательный процесс, т.е. многосторонность воздействия на личность через систему целей, взаимосвязь воспитания и самовоспитания;
- уважения к личности и индивидуального подхода к каждому человеку;
- гуманизма, который основывается на выделении положительных результатов воспитания для каждого человека;
- связи воспитания с жизнью и трудом, подразумевающим под собой учет требований общества и государства.

*Стратегические цели и механизмы их реализации:*

3.4.1. Совершенствование системы организации работы по направлениям воспитания обучающихся в университете:

- совершенствование системы локальных нормативных актов и методических материалов по воспитательной работе в университете с учетом современных трендов;
- перевод воспитательной работы в цифровое пространство, внедрение в работу новых цифровых платформ, дистанционных технологий, усиление роли социальных сетей для реализации направлений воспитательной работы.

3.4.2. Создание инфраструктуры по развитию креативного и социального капитала по направлениям воспитания обучающихся в университете в рамках внеучебной и воспитательной деятельности:

- определение организационных механизмов поддержки постоянно действующих и создание новых объединений, площадок, мероприятий для развития потенциала обучающихся;
- создание условий для модернизации и развития материальной базы и социокультурной инфраструктуры университета.

3.4.3. Развитие партнерских отношений, повышение активности в молодежной среде и, как следствие, улучшение имиджа вуза:

- создание постоянно обновляющейся базы данных о выпускниках университета;
- увеличение количества молодежных организаций-партнеров.

3.4.4. Развитие системы студенческого самоуправления, интеграция студенческих объединений в проектную деятельность по направлениям воспитания обучающихся:

- разработка механизма морального и материального стимулирования активных организаторов и участников внеучебной деятельности;
- создание и модернизация направлений деятельности студенческого совета.

### **3.5. Позиционирование университета на рынке образовательных услуг**

В современных условиях любая образовательная организация высшего образования становится полноценным участником рыночных отношений, что определяет необходимость постановки в качестве приоритетной задачи обеспечения его конкурентоспособности и стабильного положения.

Следовательно, для обеспечения устойчивого развития образовательной организации недостаточно хорошо знать рынок образовательных услуг и уметь работать в рыночных условиях, необходимо быть признанной на уровне общества, государства, отдельных работодателей и индивидов, что делает обозначенную задачу многогранной.

Залогом обеспечения конкурентоспособности Университета «МИР» и непрерывности деятельности в долгосрочной перспективе является грамотно разработанная маркетинговая стратегия, основанная на тщательном анализе потребностей и ожиданий заинтересованных сторон, на понимании своих возможностей и целей.

Образовательная услуга представляет собой особый продукт общественного пользования, который реализуется образовательной

организацией на двух основных рынках потребителей: абитуриентов (на рынке образовательных услуг) и работодателей (на рынке труда).

Таким образом, действуя одновременно на двух связанных и взаимозависимых рынках (рынке образовательных продуктов и услуг и рынке труда), Университет «МИР» должен разрабатывать и реализовывать единый комплексный продукт – образовательную услугу, которая включает процесс обучения (образовательную программу) и результат (выпускника, востребованного на региональном рынке труда). Соответственно, образовательная услуга, оказываемая Университетом «МИР», должна быть востребована на обоих рынках.

*Стратегическая цель позиционирования Университета «МИР» на региональном рынке услуг высшего образования Самарской области, являющаяся итогом реализации всего комплекса маркетинга, должна быть направлена на увеличение рыночной доли по основным направлениям образовательной и научной деятельности.* Достижение данной цели может быть обеспечено лишь при условии повышения эффективности взаимодействия по всей совокупности элементов комплекса маркетинга, включающих в себя следующие: рынок, продукт, цену, продвижение, пользователей, процесс оказания образовательной услуги и физическую среду ее оказания.

*Стратегические задачи:*

3.5.1. Развитие и популяризация бренда «Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка» на территории Самарской области и других, преимущественно близлежащих регионов РФ.

3.5.2. Расширение участия Университета «МИР» в госпрограммах, получение грантов, бюджетного финансирования реализуемых образовательных программ и других источников бюджетного и внебюджетного финансирования на конкурсной основе.

3.5.3. Активное внедрение механизмов взаимодействия с работодателями Самарского региона на основе реализации разработанной программы целевой подготовки специалистов различного уровня с последующим трудоустройством выпускников на конкурсной основе.

3.5.4. Расширение образовательных программ, реализуемых Университетом «МИР» в рамках партнерского взаимодействия с ключевыми работодателями региона Самарской области.

3.5.5. Совершенствование реализуемых образовательных программ за счет внедрения и выстраивания большинства изучаемых учебных дисциплин на основе современных программных продуктов, используемых в бизнес-процессах потенциальных работодателей.

3.5.6. Взаимодействие с выпускниками Университета «МИР» по различным направлениям.

Основным девизом деятельности университета в ближайшей перспективе должен стать следующий: ***«Мы готовим на качественном уровне квалифицированных сотрудников, которые являются востребованными на рынке труда Самарской области и всего региона Поволжья».***

Особое внимание необходимо уделять вопросам повышения эффективности комплекса профориентационной деятельности в процессе обучения студентов на старших курсах и особенно на этапах подготовки выпускных квалификационных работ и трудоустройства выпускников университета.

С учетом результатов оценки «Набора студентов ведущими вузами Самарской области очной формы обучения на внебюджетной основе за 2018 - 2020 годы» можно констатировать, что доля Самарского университета государственного управления «Международный институт рынка» составила всего 4,2% от общего числа студентов, поступивших на первый курс очной формы обучения, из 17-ти вузов, функционирующих на территории Самарской области. В целом региональный рынок услуг высшего

образования Самарской области соответствует рыночной модели «олигополии», так как по итогам 2020 года 74,1% доли рынка очной формы обучения на внебюджетной основе суммарно принадлежала 5 ведущим вузам. Ретроспективный анализ, проведенный за период с 2018 года, свидетельствует о том, что эта тенденция лишь усиливается, так как в 2019 году доля данных пяти вузов составляла 73,5%, (в 2018 году – 70,5%). Кроме того, следует обратить внимание на тот факт, что два из пяти вузов с суммарной долей рынка от 19,5% до 22,3% (в зависимости от периода) являются отраслевыми - медицинскими.

Особое внимание следует уделить серьезному укреплению позиций Университета «МИР» по образовательным программам направлений подготовки в областях экономики, прикладной информатики и юриспруденции, а также обеспечить стабильность занятых позиций в области языковой подготовки.

*В качестве механизмов реализации и решения описанных выше задач могут быть использованы следующие:*

- Обеспечение целевых количественных показателей по направлениям деятельности Университета «МИР» за счет разработки и реализации конкретных программ и «дорожных карт».
- Увеличение интенсивности и актуализация научно-исследовательской работы Университета «МИР» по наиболее перспективным направлениям как в интересах органов власти, так и в интересах бизнеса.
- Организация функционирования рабочей группы по взаимодействию персонала Университета «МИР» в целях организации нового набора.
- Реализация программы развития социальной активности и командного духа преподавателей и студентов (совместные культурные мероприятия, спорт, стажировки, конференции, опросы, межкафедральные проекты и др.) с их анонсированием в интернет-пространстве.

– Использование низкозатратных технологий на основе привлечения к разработке рекламных и PR-материалов, а также их распространению в школах и колледжах региона студентов Университета «МИР» (в форме заданий по отдельным учебным дисциплинам и в виде социальной внеаудиторной активности, на конкурсной основе).

– Агитационная работа в школах и колледжах (мастер-классы, тематические игры, викторины, кейсы с использованием интерактивных форм, пробные ЕГЭ).

– Формирование научных коллективов школьников и студентов с последующей формулировкой кейсовых задач и модельных ситуаций для поиска нестандартных решений в формате тьюторинга, проводимого на ежегодной непрерывной основе.

– Разработка комплексной программы внедрения в процесс преподавания основных учебных дисциплин современного практико-ориентированного программного обеспечения.

– Привлечение выпускников и партнеров Университета «МИР», являющихся практиками по своим профессиональным направлениям деятельности, к имиджевым мероприятиям Университета «МИР» по его продвижению в среде потенциальных абитуриентов (Дни открытых дверей, открытые публичные лекции, Дни профессий университета и др.).

– Разработка программы проведения на элективной основе мастер-классов, лекций, вебинаров, направленных на привлечение абитуриентов.

– Эффективное взаимодействие с региональными СМИ, создание информационных материалов и сюжетов об университете.

– Развитие комплексной программы развития и повышения уровня эффективности интернет-маркетинга Университета «МИР».

– Подготовка и реализация плана публикаций тематических статей на сайте и социальных сетях Университета «МИР» касательно

востребованности в России и мире профессий, по которым проводится обучение.

- Проведение онлайн-лекций с ведущими российскими и зарубежными учеными на площадках официальных аккаунтов Университета «МИР» в социальных сетях.

- Разработка программы привлечения в магистратуру выпускников других университетов.

- Проведение защит выпускных квалификационных работ и магистерских диссертаций с участием представителей компаний-работодателей.

- Создание и активное использование единой базы данных выпускников Университета «МИР» для более полного учета потребностей общества и экономики, а также повышения престижа вуза.

- Проведение конкурсов проектов молодых ученых и студентов Университета «МИР» в соответствии с тематикой на площадках сайта и социальных сетей Университета «МИР» с приглашением в конкурсную комиссию представителей ведущих работодателей региона.

- Проведение мастер-классов ведущих предпринимателей региона, которые создали свой бизнес на основе научной идеи или проекта («Бизнесмен из науки»).

### **3.6. Кадровая трансформация**

*Стратегические цели и механизмы реализации:*

3.6.1. Повышение уровня мотивации научно-педагогических работников и научных сотрудников к научной и преподавательской деятельности, соответствующей современным требованиям к образовательному процессу: развитие дифференцированного подхода к оплате труда научно-педагогических работников и научных сотрудников, выполняющих работы различной сложности, включающего установление оплаты труда в

зависимости от качества выполняемых работ и эффективности деятельности по заданным критериям и показателям;

создание системы мониторинга и анализа степени удовлетворенности научно-педагогических работников и научных сотрудников условиями труда, а также системы и цифровых инструментов быстрого реагирования на «обратную связь»;

- внедрение объединенного цифрового сервиса для научно-педагогических работников и научных сотрудников с ограниченным доступом, обеспечивающего возможность ведения электронного документооборота, использования открытых данных (аналитика, статистика и др.), отслеживания расписания, курсов повышения квалификации, фиксации цифрового следа (компетенций, достижений, публикаций), прохождения личной и профессиональной диагностики, построения своего профессионального трека, мониторинга выполнения требований эффективного контракта и др.

3.6.2. Развитие компетенций НПП, обеспечивающих реализацию новых моделей образовательного процесса и проведение научных исследований:

- внедрение алгоритмов непрерывного профессионального развития научно-педагогических работников и научных сотрудников (система непрерывного профессионального развития) с целью увеличения количества мотивированных и высококвалифицированных ученых и преподавателей;

- создание для научно-педагогических работников и научных сотрудников равных и справедливых условий (бесплатные целевые курсы повышения квалификации и переподготовки) для обеспечения базового стандарта профессиональных компетенций, включая цифровые и мягкие компетенции.

3.6.3. Привлечение молодых кадров для преподавательской и научной деятельности:

- создание необходимых организационных и информационных условий для того, чтобы университет стал центром притяжения наиболее талантливых ученых и специалистов.

3.6.4. Повышение эффективности системы управления персоналом, направленной на развитие кадрового обеспечения образовательной деятельности:

- разработка, обсуждение, принятие и использование всеми научно-педагогическими работниками и сотрудниками университета программы корпоративных ценностей и требований корпоративной культуры;
- внедрение метода сбора и анализа данных при формировании, управлении и оценке персонала (система сбора и анализа данных);
- формирование кадрового резерва должностей на основе результатов анализа данных (мотивов, ценностей, текущих компетенций);
- реализация социальных программ, направленных на укрепление здоровья, личностное и профессиональное развитие сотрудников;
- четкое определение организационной структуры, центров и зон ответственности, а также центра, отвечающего за развитие кадрового потенциала университета.

Благодаря новой кадровой политике и стратегии будут созданы необходимые организационные и информационные условия для того, чтобы университет стал центром притяжения наиболее талантливых ученых и специалистов.

### **3.7. Поддержание комфортной образовательной среды**

*Стратегические цели и механизмы их реализации:*

3.7.1 Совершенствование современного учебного комплекса с учетом новейших технологий энерго- и ресурсосбережения и безопасности, требований к обеспечению комфортных условий жизни, работы, учебы, досуга и отдыха, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- повышение качества и эффективности использования имущества университета;
- обеспечение необходимого уровня доступности зданий для маломобильных групп граждан;
- обеспечение доступности, безопасности и высокого уровня комфорта объектов инфраструктуры, включая открытые места досуга, отдыха и организации внешних мероприятий, парковок, объектов санитарно – гигиенического назначения, а также объектов для решения социально значимых задач;
- внедрение энерго- и ресурсосберегающих технологий в процессы жизнедеятельности университета.

3.7.2. Бережное использование и поддержание в надлежащем состоянии объектов недвижимости, в том числе через внедрение практики постоянного мониторинга состояния и автоматизации процессов управления имуществом:

- внедрение автоматизированных систем управления объектами недвижимости, в том числе системы электронного документооборота университета;
- обеспечение высокого профессионализма работников и специалистов, занятых в сфере обслуживания и управления имуществом;
- совершенствование системы управления имущественным комплексом и инфраструктуры.

### **3.8. Международное сотрудничество**

*Стратегические цели и механизмы их реализации:*

3.8.1. Комплексное повышение конкурентоспособности университета за счет интернационализации:

- привлечение обучающихся и НПР к участию в обменах, а также организация программы консалтинга студентов для построения максимально эффективной траектории обучения;

- реализация программы подготовки кадрового резерва, включающей занятия по владению аудиторией, развитию презентационных навыков, обучению работе с цифровыми платформами, практику в одном из вузов-партнеров и другие современные педагогические компетенции;

- создание и практическое внедрение в магистерские программы международной компоненты, включающей обеспечение доступа к удаленным информационным и образовательным ресурсам, реализацию программ академического обмена, привлечение иностранных преподавателей и преподавателей-практиков из иностранных/зарубежных компаний;

- организация международных конференций как наиболее действенный инструмент привлечения ведущих исследователей к сотрудничеству с университетом;

- интернационализация научной деятельности через продвижение и поддержку международного научного сотрудничества, активизацию научных обменов, увеличение публикационной активности в зарубежных журналах, а также повышение качества НИР и подготовки научных кадров;

- проведение прикладных научных исследований динамики развития международного образовательного пространства, тенденций международного развития ведущих университетов мира, развития продвижения российского культурного влияния и российского образования за рубежом, динамики развития востребованных за рубежом компетенций, характера спроса иностранных студентов на российские образовательные программы.

3.8.2. Продвижение университета в международном образовательном и научном пространстве:

- создание условий для организации обучения иностранных граждан путем развития и диверсификации программ обучения;

- создание инновационных международных образовательных программ с зарубежными академическими и корпоративными партнерами;

- интеграция лучшего зарубежного опыта, знаний и результатов научных исследований в образовательную деятельность университета в формате международного сетевого сотрудничества и дистанционного обучения;
- разработка тематических учебных модулей на иностранных языках, являющихся составными частями различных учебных программ, внедрение электронных средств обучения и контроля в соответствии с международными стандартами качества;
- увеличение количества и диверсификация международных образовательных программ с расширением географических направлений, направлений подготовки, внедрение модулей с получением профессиональных сертификатов по окончании обучения;
- создание отдельных модулей и образовательных программ, преподаваемых в формате дистанционного образования. Адаптация этих модулей к требованиям основных образовательных программ для их реализации как составных частей ООП или создание полностью международных дистанционных программ обучения;
- создание гибких образовательных программ изучения иностранных языков, полностью адаптированных под запросы потребителей; создание системы подтверждения уровня владения иностранным языком соответствующим сертификатом.

### **3.9. Управление качеством**

*Стратегические цели и механизмы их реализации:*

3.9.1. Обеспечение соблюдения в образовательной деятельности требований ГОСТ Р ИСО 9001:2015:

- организация и проведение регулярного мониторинга требований обучающихся и работодателей к качеству подготовки и реализации образовательных программ;
- регулярная оценка возможных рисков осуществляемой деятельности;

- проведение исследований, направленных на изучение потенциальных образовательных потребностей потребителей;
- организация информирования заинтересованных сторон и наглядная демонстрация соответствия предоставляемых образовательных услуг требованиям системы менеджмента качества;
- разработка регламента принятия управленческих решений, основанных на отзывах потребителей образовательных услуг.

3.9.2. Формирование и регулярная модернизация системы объективной оценки качества подготовки обучающихся по результатам освоения образовательных программ:

- разработка системы оценки качества образования;
- разработка системы оценки условий для реализации образовательной, научной и воспитательной деятельности;
- разработка и оптимизация системы мотивации обучающихся в рамках образовательного процесса;
- разработка регламента непрерывной оценки качества образования, в том числе с привлечением внешних экспертов к процедуре оценивания;
- организация информирования заинтересованных сторон с целью предоставления достоверной информации о деятельности организации и качестве подготовки всем участникам образовательного процесса;
- разработка регламентов принятия управленческих решений на основе объективной информации о результатах мониторинга качества образования.

3.9.3. Повышение качества организации основных видов деятельности учебных подразделений:

- организация мониторинга всех показателей системы управления качеством в учебных подразделениях;
- подготовка рекомендаций ректорату по совершенствованию системы управления качеством;

- оказание организационно-методической помощи учебным подразделениям по внедрению и совершенствованию системы управления качеством;
- осуществление процесса фиксации результатов практической реализации мероприятий, предусмотренных процедурой управления качеством;
- проведение мониторинга удовлетворенности обучающихся, а также их родителей работой научно-педагогического состава, уровнем материально-технического и методического обеспечения образовательного процесса;
- проведение мониторинга удовлетворенности преподавательского состава условиями организации труда и обеспечения образовательного процесса;
- проведение мониторинга удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников;
- организация размещения на официальном сайте информации об основных мероприятиях, связанных с реализацией системы управления качеством;
- создание и пополнение в учебных подразделениях информационного обеспечения и баз данных для обеспечения текущего контроля уровня формирования компетенций обучающихся и качества реализации образовательного процесса;
- организация контроля публикаций методической литературы, необходимой для обеспечения качества образовательного процесса;
- организация контроля процесса повышения квалификации научно-педагогических работников.

3.9.4. Формирование рейтинговой оценки результативности работы учебных подразделений:

- определение основных показателей, характеризующих качество работы учебных подразделений;

- обеспечение соответствия организации работы учебных подразделений требованиям федеральной нормативной документации;
- регулярное формирование сравнительной рейтинговой оценки результатов работы учебных подразделений;
- формирование и регулярное пополнение информационной базы по основным направлениям деятельности учебных подразделений;
- разработка рекомендаций по повышению эффективности и качества образовательной деятельности учебных подразделений;
- формирование мотивации научно-педагогического состава к совершенствованию деятельности учебных подразделений;
- стимулирование руководителей учебных подразделений к повышению показателей, входящих в систему рейтинговой оценки результатов работы;
- информационное обеспечение процесса принятия объективных управленческих решений, связанных с повышением качества содержания и организации образовательного процесса.

#### 3.9.5. Оптимизация организационной структуры:

- подготовка предложений по изменению организационной структуры исходя из материалов рейтинговой оценки результатов работы учебных подразделений;
- подготовка предложений по кадровой оптимизации научно-педагогического и управленческого состава учебных подразделений;
- разработка структурных взаимосвязей учебных подразделений.

## Раздел 4. Дорожная карта реализации стратегии

### **Стратегическое направление 1. Формирование профессиональных компетенций обучающихся по ключевым направлениям подготовки**

| №             | Название мероприятия                                                                                                                                                                                                                                                 | Ожидаемый результат                                                                 | Сроки выполнения | Ответственный                                       |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>1.1.</b>   | <b>Создание условий для формирования системы и воспроизводства кадров новой формации в соответствии с моделью «Образование 4.0.»: со смещением акцентов на формирование человеческих ресурсов инновационного типа</b>                                                |                                                                                     |                  |                                                     |
| <b>1.1.1.</b> | Внедрение новых методов организации и проведения учебного процесса, позволяющих формировать системное, критическое, аналитическое и креативное мышление                                                                                                              | Доля обучающихся, удовлетворенных качеством полученного образования, – не менее 70% | Ежегодно         | Деканы факультетов                                  |
| <b>1.1.2.</b> | Разработка современных моделей образовательного процесса в университете с учетом требований экономики знаний                                                                                                                                                         | Доля выпускников, удовлетворенных качеством полученного образования, – не менее 70% | Ежегодно         | Заведующие выпускающими кафедрами                   |
| <b>1.1.3.</b> | Разработка системы мотивации представителей НПП и реализация программ повышения их квалификации, направленная на освоение новых образовательных технологий и методов организации учебного процесса для формирования у обучающихся креативного и социального капитала | Доля новых технологий и методов в образовательном процессе – ежегодно 15%           | Ежегодно         | Заведующие кафедрами                                |
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                      | Доля образовательных программ с использованием ДОТ – 100%                           | Ежегодно         | Руководитель центра автоматизации учебного процесса |
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                      | Доля программ ДПО с применением ДОТ – 100%                                          | Ежегодно         | Декан ФДО<br>Директор ИГиМС                         |

| №     | Название мероприятия                                                                                                                                                                                                                                         | Ожидаемый результат                                                                                                                            | Сроки выполнения | Ответственный                     |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                              | Доля НПР, освоивших новые образовательные технологии и методы, методы инклюзивного обучения, получивших коммуникационные и медианавыки, – 100% | Ежегодно         | Заведующие кафедрами              |
| 1.1.4 | Преобразование формата участия профильных организаций в процессе формирования компетентностной модели выпускника университета                                                                                                                                | Доля работодателей, удовлетворенных качеством подготовки выпускников, – не менее 70%                                                           | Ежегодно         | Заведующие выпускающими кафедрами |
| 1.1.5 | Профессиональная подготовка компетентных кадров, базирующаяся на использовании в образовательном процессе информационных платформ и сервисов, при помощи которых обучающиеся получают практические навыки работы в профессиональном электронном пространстве | Доля новых технологий и методов в образовательном процессе –15%                                                                                | Ежегодно         | Заведующие кафедрами              |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                              | Доля электронных образовательных курсов, размещенных на открытых международных и российских образовательных цифровых платформах, – 30%         | Ежегодно         | Заведующие кафедрами              |
| 1.2.  | <b>Внедрение методов обучения и воспитания, образовательных технологий, обеспечивающих освоение обучающимися базовых и профессиональных компетенций, повышающих их мотивацию к профессиональной деятельности и вовлеченность в образовательный процесс</b>   |                                                                                                                                                |                  |                                   |
| 1.2.1 | Внедрение инновационных методов и образовательных технологий деятельности, формирующих креативный и социальный капитал и, соответственно, новые формы получения знаний и умений                                                                              | Доля электронных образовательных курсов, размещенных на открытых международных и российских образовательных цифровых платформах – 30%          | Ежегодно         | Заведующие кафедрами              |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                              | Доля обучающихся, вовлеченных в проектную деятельность, – 20%                                                                                  | Ежегодно         | Деканы факультетов                |
| 1.2.2 | Формирование познавательной мотивации и изменение ее места в системе ценностей студента                                                                                                                                                                      | Доля обучающихся, вовлеченных в проектную деятельность, – 20%                                                                                  | Ежегодно         | Деканы факультетов                |

| №            | Название мероприятия                                                                                                                                                                                                                                                                               | Ожидаемый результат                                                                                                                               | Сроки выполнения | Ответственный                                                                          |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.3.</b>  | <b>Обеспечение безбарьерности образования за счет обеспечения инвалидам и лицам с ОВЗ, наравне с другими гражданами, доступа к образовательному процессу и учебно-методическому комплексу университета</b>                                                                                         |                                                                                                                                                   |                  |                                                                                        |
| <b>1.3.1</b> | Разработка адаптированных образовательных программ для обеспечения непрерывного образования для инвалидов с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения, в том числе с возможностью обучения иногородних обучающихся и обучающихся из государств-участников СНГ | Создание условий для возможности обучения не менее 5% лиц с ОВЗ в общем количестве обучающихся                                                    |                  | Деканы факультетов<br>Секретарь приемной комиссии                                      |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Доля образовательных программ, разработанных с использованием инклюзивных технологий и методов, – 100%                                            | Ежегодно         | Руководители образовательных программ.<br>Руководитель центра инклюзивного образования |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов – не менее 70 % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов | Ежегодно         | Руководители образовательных программ.<br>Руководитель центра инклюзивного образования |
| <b>1.4.</b>  | <b>Обеспечение соответствия получаемых обучающимися в университете компетенций реальным профессиональным потребностям предприятий-работодателей</b>                                                                                                                                                |                                                                                                                                                   |                  |                                                                                        |
| <b>1.4.1</b> | Участие профильных предприятий, объединений работодателей отрасли в определении набора профессиональных компетенций, необходимых для будущего выпускника НПП университета                                                                                                                          | Доля работодателей, удовлетворенных качеством подготовки выпускников, – не менее 70%                                                              | Ежегодно         | Заведующие выпускающими кафедрами                                                      |

| №     | Название мероприятия                                                                                                                                                                                                           | Ожидаемый результат                                                                  | Сроки выполнения | Ответственный                         |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------|
| 1.4.2 | Консультирование представителями профильных предприятий научно-педагогических работников университета в процессе разработки и реализации образовательных программ по вопросам их содержания и планируемым результатам освоения | Доля работодателей, удовлетворенных качеством подготовки выпускников, – не менее 70% | Ежегодно         | Заведующие выпускающими кафедрами     |
| 1.4.3 | Определение и профилизация основных образовательных траекторий, содержание которых отвечает тенденциям современной экономики, темпу развития передовых информационных технологий в ведущих отраслях                            | Доля работодателей, удовлетворенных качеством подготовки выпускников, – не менее 70% | Ежегодно         | Заведующие выпускающими кафедрами     |
| 1.4.4 | Проектирование механизмов взаимодействия кафедр и работодателей в части разработки учебных курсов и образовательных программ                                                                                                   | Доля работодателей, удовлетворенных качеством подготовки выпускников, – не менее 70% | Ежегодно         | Заведующие выпускающими кафедрами     |
| 1.5.  | <b>Обеспечение сближения теории и практики за счет разнообразия форм и углубление взаимодействия с потенциальными работодателями – органами власти и местного самоуправления, предприятиями и организациями</b>                |                                                                                      |                  |                                       |
| 1.5.1 | Осуществление регулярного мониторинга рынка труда и кадровое обеспечение целевых отраслей                                                                                                                                      | Доля работодателей, удовлетворенных качеством подготовки выпускников, – не менее 70% | Ежегодно         | Руководители образовательных программ |
| 1.5.2 | Совместная с работодателями разработка образовательных программ в соответствии с содержанием профессиональных стандартов                                                                                                       | Доля работодателей, удовлетворенных качеством подготовки выпускников, – не менее 70% | Ежегодно         | Заведующие выпускающими кафедрами     |
| 1.5.3 | Ежегодная актуализации образовательных программ в соответствии с изменениями на отечественном рынке труда                                                                                                                      | Доля выпускников, удовлетворенных качеством полученного образования, – не менее 70%  | Ежегодно         | Заведующие выпускающими кафедрами     |

| №      | Название мероприятия                                                                                                                                                                                                              | Ожидаемый результат                                                                                    | Сроки выполнения | Ответственный                                                                           |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.5.4  | Участие работодателей в разработке учебных курсов по дисциплинам вариативной части образовательных программ                                                                                                                       | Доля работодателей, удовлетворенных качеством подготовки выпускников, – не менее 70%                   | Ежегодно         | Заведующие выпускающими кафедрами                                                       |
| 1.5.5  | Участие работодателей в проверке промежуточных и итоговых знаний обучающихся                                                                                                                                                      | Доля работодателей, удовлетворенных качеством подготовки выпускников, – не менее 70%                   | Ежегодно         | Заведующие выпускающими кафедрами                                                       |
| 1.5.6. | Привлечение работодателей к проведению различных обучающих и профориентационных мероприятий                                                                                                                                       | Доля работодателей, удовлетворенных качеством подготовки выпускников, – не менее 70%                   | Ежегодно         | Заведующие выпускающими кафедрами                                                       |
| 1.5.7. | Создание отраслевых центров компетенций по ключевым направлениям подготовки и научно-исследовательских работ                                                                                                                      | Доля обучающихся, удовлетворенных качеством полученного образования, – не менее 70%                    | Ежегодно         | Заведующие выпускающими кафедрами.<br>Директор Научно – исследовательского центра «МИР» |
| 1.6.   | <b>Содействие трудоустройству и развитию карьеры обучающихся и выпускников в ведущих российских и зарубежных компаниях путем организации практической подготовки и стажировок на базе потенциальных предприятий работодателей</b> |                                                                                                        |                  |                                                                                         |
| 1.6.1  | Организация стажировок на базе потенциальных предприятий и организаций работодателей                                                                                                                                              | Количество обучающихся, прошедших стажировку на профильных предприятиях и организациях, - не менее 70% | Июнь (Ежегодно)  | Директор Центра планирования карьеры и трудоустройства                                  |
|        |                                                                                                                                                                                                                                   | Доля выпускников, трудоустроенных по профилю направления подготовки, - не менее 70%                    |                  |                                                                                         |

| <b>№</b>     | <b>Название мероприятия</b>                                                                                                          | <b>Ожидаемый результат</b>                                                                                                                                                                             | <b>Сроки выполнения</b> | <b>Ответственный</b>                                   |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>1.6.2</b> | Организация вторичной занятости обучающихся, создание условий для развития карьеры и эффективного взаимодействия с выпускниками      | Количество заключённых договоров о сотрудничестве с ведущими предприятиями и организациями о подборе персонала из числа обучающихся в университете на работы по гибкому графику - не менее 5 договоров | Июль 2021               | Директор Центра планирования карьеры и трудоустройства |
|              |                                                                                                                                      | Доля выпускников, трудоустроенных по профилю направления подготовки, – 70%                                                                                                                             |                         |                                                        |
| <b>1.6.3</b> | Создание единой информационной платформы для работодателей, обучающихся и выпускников, в том числе с использованием социальных сетей | Количество работодателей, заключивших договор о сотрудничестве с университетом, воспользовавшихся информационным ресурсом для поиска сотрудников, - не менее 70 %                                      | Июль 2025               | Директор Центра планирования карьеры и трудоустройства |
|              |                                                                                                                                      | Количество размещенных на единой цифровой платформе портфолио студентов                                                                                                                                |                         |                                                        |
|              |                                                                                                                                      | Доля выпускников, трудоустроенных по профилю направления подготовки, – 70%                                                                                                                             |                         |                                                        |
| <b>1.6.4</b> | Реализация конкурсной программы «Электронное портфолио обучающегося»                                                                 | Количество обучающихся, принявших участие в конкурсе, - не менее 70%                                                                                                                                   | Июль 2022               | Директор Центра планирования карьеры и трудоустройства |
|              |                                                                                                                                      | Доля выпускников, трудоустроенных по профилю направления подготовки, – 70%                                                                                                                             |                         |                                                        |
| <b>1.6.5</b> | Организация мониторинга трудоустройства выпускников с помощью автоматизированной системы учета трудоустройства выпускников           | Повышение уровня своевременности и актуальности информации по трудоустройству выпускников университета, запрашиваемой государственными органами                                                        | Ежегодно                | Директор Центра планирования карьеры и трудоустройства |

| №      | Название мероприятия                                                                                                                                                                                                                                                           | Ожидаемый результат                                                                                                                                                               | Сроки выполнения | Ответственный                                          |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------|
| 1.6.6  | Разработка групповых и индивидуальных коуч-сессий с целью психологической поддержки и помощи обучающемуся в самоопределении, самореализации, творчестве, стремлении к самостоятельности, повышении личной ответственности                                                      | Количество проведенных групповых, индивидуальных тренингов и коуч-сессий - не менее 15 групповых мероприятий и не менее 50% индивидуальных                                        | Ежегодно         | Директор Центра планирования карьеры и трудоустройства |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Количество обучающихся университета, прошедших тренинги, - не менее 50%                                                                                                           |                  |                                                        |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Доля выпускников, трудоустроенных по профилю направления подготовки, – 70%                                                                                                        |                  |                                                        |
| 1.6.7. | Автоматизация и регламентация процессов обновления баз практики и организации практической подготовки                                                                                                                                                                          | Количество новых организаций и предприятий, планируемых как базовые для практической подготовки обучающихся, с отображением в электронном пространстве университета - не менее 10 | Ежегодно         | Директор Центра планирования карьеры и трудоустройства |
| 1.6.8  | Реализация проекта «Выпускник МИРа — наставник», ориентированного на профориентационную диагностику обучающегося по индивидуальной программе                                                                                                                                   | Количество обучающихся, вовлеченных в проект, - не менее 30%                                                                                                                      | 2022-2030 гг.    | Директор Центра планирования карьеры и трудоустройства |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Доля выпускников, трудоустроенных по профилю направления подготовки, – 70%                                                                                                        |                  |                                                        |
| 1.6.9  | Анализ состояния рынка труда региона и количественный анализ вакансий рынка труда в регионе                                                                                                                                                                                    | Два исследования в месяц                                                                                                                                                          | Ежегодно         | Директор Центра планирования карьеры и трудоустройства |
| 1.7.   | <b>Совершенствование системы непрерывного образования путем углубления интеграции среднего профессионального образования (СПО), высшего образования (ВО) и дополнительного профессионального образования (ДПО) в общую цепь преемственных уровней образования университета</b> |                                                                                                                                                                                   |                  |                                                        |
| 1.7.1  | Приобретение и развитие перспективных квалификаций в рамках отраслевой рамки квалификаций                                                                                                                                                                                      | Доля выпускников, продолживших обучение в университете, – 30%                                                                                                                     | Ежегодно         | Деканы факультетов                                     |

| №     | Название мероприятия                                                                                                                                                                                                    | Ожидаемый результат                                                                        | Сроки выполнения | Ответственный                                                                                                 |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.7.2 | Синхронизация образовательной и карьерной траекторий, в том числе в условиях разработки новых профессиональных стандартов                                                                                               | Доля выпускников, трудоустроенных по профилю направления подготовки, – 70%                 | Ежегодно         | Деканы факультетов, директор Центра планирования карьеры и трудоустройства, заведующие выпускающими кафедрами |
| 1.7.3 | Реализация целевых дополнительных образовательных программ бизнес-партнеров                                                                                                                                             | Доля доходов от ДПО в общем объеме средств от приносящей доход деятельности – не менее 15% | Ежегодно         | Декан ФДО, директор ИГиМС                                                                                     |
|       |                                                                                                                                                                                                                         | Доля обученных по программам ДПО, обратившихся повторно, – не менее 50%                    | Ежегодно         | Декан ФДО, директор ИГиМС                                                                                     |
| 1.7.4 | Предоставление студентам университета дополнительных учебных курсов, часть из которых тематически может быть не связана с профильной направленностью образовательной программы, на которой обучается конкретный студент | Доля выпускников, продолживших обучение в университете, – 60%                              | Ежегодно         | Деканы факультетов                                                                                            |
|       |                                                                                                                                                                                                                         | Доля обучающихся, удовлетворенных качеством полученного образования, – не менее 70%        | Ежегодно         | Деканы факультетов                                                                                            |

**Стратегическое направление 2. Развитие научного потенциала университета как основы формирования эффективной образовательной среды**

| №    | Название мероприятия                                                                                         | Ожидаемый результат | Сроки выполнения | Ответственный |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------|---------------|
| 2.1. | Развитие прикладных направлений НИР в области региональной экономики РФ, экономики отраслей промышленности и |                     |                  |               |

| №      | Название мероприятия                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ожидаемый результат                                                                                                                                                       | Сроки выполнения | Ответственный                                     |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------|
|        | <b>бизнеса, государственного и муниципального управления</b>                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                           |                  |                                                   |
| 2.1.1. | Создание объектов интеллектуальной собственности (полезных моделей, свидетельств на программы ЭВМ, изобретений)                                                                                                                                                                        | Количество свидетельств на объекты интеллектуальной собственности – не менее 5                                                                                            | 2030 г.          | Директор Научно – исследовательского центра «МИР» |
| 2.1.2. | Ведение прикладных научных исследований по научным направлениям университета. Исследования в области конкурентного анализа и разработки стратегий социально-экономического развития муниципальных образований Самарской области с использованием современных информационных технологий | Объем НИР на одного НПС более 75 тыс. руб. в год                                                                                                                          | Ежегодно         | Директор Научно – исследовательского центра «МИР» |
| 2.1.3. | Расширение участия Университета «МИР» в госпрограммах, получение грантов и других источников бюджетного финансирования на конкурентной основе                                                                                                                                          | Получение гранта РГНФ, РФФИ или др.- 1 в год                                                                                                                              | Ежегодно         | Директор Научно – исследовательского центра «МИР» |
| 2.2.   | <b>Распространение научных знаний и передового опыта в образовательной и научной среде</b>                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                           |                  |                                                   |
| 2.2.1  | Создание условий для повышения публикационной активности научно-педагогических работников Университета «МИР»                                                                                                                                                                           | Количество публикаций в журналах, включенных в РИНЦ (в т.ч. в журналах из списка ВАК), в сборниках материалов конференций различного уровня на 1 НПС - 3 публикации в год | Ежегодно         | Директор Научно – исследовательского центра «МИР» |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Количество публикаций в журналах, включенных в Scopus и/или Web of Science, - 2 публикации в год (в целом по вузу)                                                        | Ежегодно         | Директор Научно – исследовательского центра «МИР» |
| 2.2.2  | Издание научного журнала «Вестник Самарского муниципального института                                                                                                                                                                                                                  | 4 номера в год                                                                                                                                                            | Ежегодно         | Директор Научно – исследовательского              |

| №      | Название мероприятия                                                                                                                                                           | Ожидаемый результат                         | Сроки выполнения | Ответственный                                     |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------|
|        | управления», входящего в перечень ВАК РФ по двум научным направлениям: экономические науки, социологические науки                                                              |                                             |                  | центра «МИР»                                      |
| 2.2.3  | Издание сборника «Вестник Международного института рынка» для публикации статей научно-педагогических работников Университета «МИР» и обучающихся по направлениям магистратуры | 2 номера в год                              | Ежегодно         | Директор Научно – исследовательского центра «МИР» |
| 2.2.4  | Издание монографий авторов – научно-педагогических работников Университета «МИР», отвечающих тематическим требованиям прикладных направлений НИР                               | Не менее 3 монографий в год                 | Ежегодно         | Директор Научно – исследовательского центра «МИР» |
| 2.3.   | <b>Внедрение научных исследований и разработок в учебный процесс</b>                                                                                                           |                                             |                  |                                                   |
| 2.3.1. | Публикации научных исследований и методических материалов по тематике, соответствующей дисциплинам учебного плана направлений подготовки университета                          | Не мене 1 исследования на каждую дисциплину | Ежегодно         | Заведующие кафедрами                              |
| 2.4.   | <b>Широкое вовлечение в научные исследования и разработки обучающихся (в содружестве со студенческим научным обществом)</b>                                                    |                                             |                  |                                                   |
| 2.4.1  | Участие в организации и проведении Самарской областной студенческой научной конференции на ежегодной основе                                                                    | Не менее 50 участников                      | Ежегодно         | Заместитель проректора по учебной работе          |
| 2.4.2  | Разработка и реализация программы публикаций тематических статей на сайте и в социальных сетях Университета «МИР» «Научный подход в области эффективного управления            | Не менее 8 публикаций                       | Ежегодно         | Заместитель проректора по учебной работе          |

| №      | Название мероприятия                                                                                                                                                                                      | Ожидаемый результат                                                                                | Сроки выполнения   | Ответственный                            |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------|
|        | социальными системами: вчера, сегодня, завтра» (направленных на популяризацию научных профессий в России и мире)                                                                                          |                                                                                                    |                    |                                          |
| 2.4.3  | Формирование научных коллективов школьников и студентов с последующей постановкой кейсовых задач и модельных ситуаций для поиска нестандартных решений; тьюторинг в течение года (школа молодого ученого) | 2 сессии в год                                                                                     | Ежегодно           | Заместитель проректора по учебной работе |
| 2.4.4  | Проведение цикла мастер-классов «Бизнесмен из науки» от ведущих предпринимателей региона и страны, которые создали свой бизнес на основе научных идей или проектов                                        | 5 мастер-классов                                                                                   | Ежегодно           | Заместитель проректора по учебной работе |
| 2.4.5. | Организация и проведение ежегодной внутривузовской студенческой научной конференции                                                                                                                       | Сборник по итогам конференции                                                                      | Ежегодно           | Заместитель проректора по учебной работе |
| 2.4.6. | Участие студентов младших курсов в конкурсе на получение стипендии Губернатора Самарской области (по итогам научно-исследовательской работы и участия во внутривузовской конференции)                     | Не менее 15 заявок на каждый конкурс                                                               | Ежегодно           | Заместитель проректора по учебной работе |
| 2.4.7. | Организация участия студентов во всероссийских и международных конференциях                                                                                                                               | Не менее 50 участников                                                                             | Ежегодно           | Заместитель проректора по учебной работе |
| 2.4.8. | Повышение публикационной активности обучающихся по программам магистратуры                                                                                                                                | Количество публикаций в журналах, включенных в РИНЦ, в сборниках материалов конференций различного | За период обучения | Руководители образовательных программ    |

| № | Название мероприятия | Ожидаемый результат                                    | Сроки выполнения | Ответственный |
|---|----------------------|--------------------------------------------------------|------------------|---------------|
|   |                      | уровня на 1 магистра - 2 публикации за период обучения |                  |               |

### **Стратегическое направление 3. Развитие цифровой образовательной среды**

| №             | Название мероприятия                                                                                                                                       | Ожидаемый результат                                                                                                   | Сроки выполнения | Ответственный                                                          |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <b>3.1</b>    | <b>Создание условий для эффективной разработки качественного электронного учебного контента и учебных курсов</b>                                           |                                                                                                                       |                  |                                                                        |
| <b>3.1.1.</b> | Внедрение цифровых сервисов и программных средств в работу всех служб университета                                                                         | Оптимизация работы всех подразделений университета и повышение качества образовательного и административного процесса | 2023 г.          | Первый проректор<br>Университета<br>«МИР»                              |
| <b>3.1.2.</b> | Разработка нормативного обеспечения применяемых в деятельности университета цифровых сервисов                                                              | Формирование четкого алгоритма и норм использования цифровых сервисов в Университете «МИР»                            | 2022 г.          | Начальник<br>юридического<br>отдела                                    |
| <b>3.1.3.</b> | Обучение сотрудников вуза работе в цифровой среде                                                                                                          | Доля сотрудников, использующих цифровые сервисы в своей деятельности, – 100%                                          | 2022 г.          | Руководитель<br>Центра цифровых<br>технологий<br>Университета<br>«МИР» |
| <b>3.1.4</b>  | Развитие сетевого взаимодействия с организациями высшего и среднего профессионального образования по предоставлению полноценных электронных учебных курсов | Увеличение доли образовательных услуг, доступных в электронном виде, до 95 %                                          | до 2025 г.       | Первый проректор<br>Университета<br>«МИР»                              |
| <b>3.2.</b>   | <b>Внедрение цифровых технологий в процесс организации дистанционного обучения</b>                                                                         |                                                                                                                       |                  |                                                                        |
| <b>3.2.1</b>  | Обновление компьютерной и офисной                                                                                                                          | Увеличение доли современного                                                                                          | 2030 г.          | Первый проректор                                                       |

| <b>№</b>     | <b>Название мероприятия</b>                                                                                                                                          | <b>Ожидаемый результат</b>                                                                                                                                          | <b>Сроки выполнения</b> | <b>Ответственный</b>                                       |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------|
|              | техники, включающей интерактивные доски, комплексы VR (виртуальной реальности) и AR (дополненной реальности)                                                         | технологического оснащения университета до 90%                                                                                                                      |                         | Университета «МИР»                                         |
| <b>3.2.2</b> | Актуализация программного обеспечения, включающего в себя элементы нейросетевого моделирования и искусственного интеллекта                                           | Обеспечение функционирования всех технологических возможностей оборудования Университета «МИР» до 90%                                                               | 2030 г                  | Начальник УВЦ                                              |
| <b>3.2.3</b> | Внедрение в образовательный процесс наиболее эффективных платформ онлайн-обучения                                                                                    | Сформированный перечень современных образовательных приложений и наиболее эффективных платформ обучения для рекомендаций к использованию в образовательном процессе | до конца 2021 года      | Руководитель Центра цифровых технологий Университета «МИР» |
| <b>3.2.4</b> | Производство конкурентоспособного образовательного контента для размещения на ведущих платформах электронного обучения                                               | Количество дисциплин, по которым разработан качественный видеоконтент - 30%                                                                                         | до конца 2021 года      | Проректор по учебной работе Университета «МИР»             |
| <b>3.2.5</b> | Расширение перечня онлайн-курсов разнообразной направленности, содержания и объёма и внедрение электронных образовательных технологий в учебный процесс университета | Доля дисциплин, обеспеченных методическими и техническими средствами для онлайн-обучения, - 100%                                                                    | до конца 2021 года      | Первый проректор Университета «МИР»                        |
| <b>3.2.6</b> | Геймификация образовательного процесса. Разработка и внедрение в учебный процесс образовательных игр                                                                 | Запуск работы онлайн-платформы геймификации образовательного процесса и процесса воспитательной работы Университета «МИР»                                           | до конца 2022 года      | Руководитель Центра цифровых технологий Университета «МИР» |
| <b>3.2.7</b> | Внедрение адаптивных образовательных систем с использованием элементов                                                                                               | Оптимизация и повышение качества образовательного процесса для                                                                                                      | до 2030 года            | Руководитель Центра цифровых                               |

| №      | Название мероприятия                                                                                                                                                                                 | Ожидаемый результат                                                                                                                                                                                                          | Сроки выполнения   | Ответственный                                                       |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------|
|        | искусственного интеллекта на основе анализа и обработки Больших Данных                                                                                                                               | обучающихся в Университете «МИР»<br>Доля обучающихся, удовлетворенных качеством полученного образования с использованием ДОТ, – не менее 70%                                                                                 |                    | технологий<br>Университета<br>«МИР»                                 |
| 3.2.8  | Внедрение новых цифровых форм для проверки знаний                                                                                                                                                    | Увеличение уровня цифровизации образовательного процесса Университета «МИР»<br>Доля НПР, использующих цифровые сервисы в своей деятельности, – 100%                                                                          | до 2025 года       | Руководитель<br>Центра цифровых технологий<br>Университета<br>«МИР» |
| 3.2.9  | Разработка и продвижение коммуникационных цифровых платформ для синхронизации процессов взаимодействия всех участников образовательного процесса                                                     | Увеличение уровня цифровизации образовательного процесса Университета «МИР»<br>Доля НПР, использующих цифровые сервисы в своей деятельности, – 100%                                                                          | до 2030 г.         | Руководитель<br>Центра цифровых технологий<br>Университета<br>«МИР» |
| 3.2.10 | Внедрение Р2Р обучения с применением технологий дистанционного образования (Peer to Peer обучение – формат обучения, основывающийся на сотрудничестве посредством открытых образовательных ресурсов) | Повышение качества образовательной услуги и сокращение времени на полное освоение учебных материалов обучающимися<br>Доля обучающихся, удовлетворенных качеством полученного образования с использованием ДОТ – не менее 70% | до конца 2023 года | Проректор по учебной работе<br>Университета<br>«МИР»                |
| 3.3.   | <b>Разработка механизмов повышения мотивации научно-педагогических работников и сотрудников университета к широкому использованию цифровых и информационных технологий</b>                           |                                                                                                                                                                                                                              |                    |                                                                     |
| 3.3.1  | Поддержка инициативных научных разработок и исследований в области                                                                                                                                   | Увеличение доли онлайн-курсов в общем количестве курсов до 50%                                                                                                                                                               | Ежегодно           | Первый проректор<br>Университета                                    |

| №      | Название мероприятия                                                                                                                        | Ожидаемый результат                                                                                    | Сроки выполнения   | Ответственный                                        |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------|
|        | электронного обучения                                                                                                                       |                                                                                                        |                    | «МИР»                                                |
| 3.3.2  | Организация конкурса педагогических электронных ресурсов, по результатам которого выигравшие проекты получают дополнительное финансирование | Увеличение мотивации сотрудников университета                                                          | Ежегодно           | Проректор по учебной работе<br>Университета<br>«МИР» |
| 3.3.3  | Организация обучения НПР технологиям разработки электронных учебных материалов и использования внедряемых в цифровой среде сервисов         | Доля сотрудников, использующих цифровые сервисы в своей деятельности, – 100%                           | до 2022 г.         | Проректор по учебной работе<br>Университета<br>«МИР» |
| 3.4.   | <b>Повышение уровня цифровизации системы управления университетом</b>                                                                       |                                                                                                        |                    |                                                      |
| 3.4.1. | Внедрение электронного документооборота и основанных на нём сервисов: поручений, электронных совещаний, внутреннего информационного портала | Доля сотрудников, использующих цифровые сервисы в своей деятельности, – 100%                           | до конца 2021 года | Первый проректор<br>Университета<br>«МИР»            |
| 3.4.2  | Формирование внутренней нормативной базы использования и финансирования электронного обучения                                               | Формирование четкого механизма и алгоритма функционирования электронного обучения в университете «МИР» | до 2022 года       | Первый проректор<br>Университета<br>«МИР»            |

**Стратегическое направление 4. Формирование воспитательного пространства для развития социального капитала молодежи**

| №      | Название мероприятия                                                                                       | Ожидаемый результат                                                                                          | Сроки выполнения | Ответственный                                 |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------|
| 4.1.   | <b>Совершенствование системы организации работы по направлениям воспитания обучающихся в университете</b>  |                                                                                                              |                  |                                               |
| 4.1.1. | Совершенствование системы локальных нормативных актов и методических материалов по воспитательной работе в | Соответствие системы локальных нормативных актов университета в сфере воспитательной работы законодательству | Ежегодно         | Проректор по организационной и воспитательной |

| №      | Название мероприятия                                                                                                                                                                           | Ожидаемый результат                                                                                        | Сроки выполнения | Ответственный                                                                 |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|        | университете с учетом современных трендов                                                                                                                                                      | РФ                                                                                                         |                  | работе<br>Университета<br>«МИР»                                               |
| 4.1.2. | Внедрение в работу новых цифровых платформ, дистанционных технологий, усиление роли социальных сетей, развитие внутренней социальной сети университета для решения задач воспитательной работы | Доля сотрудников, использующих цифровые сервисы в воспитательной работе – 100%                             | 2022 год         | Начальник отдела воспитательной работы                                        |
| 4.2.   | <b>Создание инфраструктуры по развитию креативного и социального капитала по направлениям воспитания обучающихся в университете в рамках внеучебной и воспитательной деятельности</b>          |                                                                                                            |                  |                                                                               |
| 4.2.1. | Определение организационных механизмов поддержки постоянно действующих и создание новых объединений, площадок, мероприятий для развития потенциала обучающихся                                 | Увеличение количества обучающихся, вовлеченных в мероприятия структур студенческого самоуправления, на 30% | 2030 год         | Начальник отдела воспитательной работы                                        |
|        |                                                                                                                                                                                                | Увеличение числа посещений обучающимися культурных мероприятий в три раза                                  | 2030 год         | Начальник отдела воспитательной работы                                        |
| 4.2.2. | Модернизация материальной базы и социокультурной инфраструктуры университета                                                                                                                   | Структуры студенческого совета имеют собственное помещение                                                 | 2025 год         | Проректор по организационной и воспитательной работе<br>Университета<br>«МИР» |
| 4.3.   | <b>Развитие партнерских отношений, повышение активности в молодежной среде и, как следствие, улучшение имиджа вуза</b>                                                                         |                                                                                                            |                  |                                                                               |
| 4.3.1. | Создание постоянно обновляющейся базы знаний о выпускниках университета                                                                                                                        | Сформирован золотой фонд выпускников университета                                                          | 2025 год         | Директор Центра планирования карьеры и трудоустройства                        |

| №      | Название мероприятия                                                                                                                                      | Ожидаемый результат                                                                                | Сроки выполнения | Ответственный                                        |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------|
| 4.3.2. | Увеличение количества молодежных организаций-партнеров                                                                                                    | Увеличение числа молодежных организаций-партнеров на 15%                                           | 2025 год         | Начальник отдела воспитательной работы               |
| 4.4.   | <b>Развитие системы студенческого самоуправления, интеграция студенческих объединений в проектную деятельность по направлениям воспитания обучающихся</b> |                                                                                                    |                  |                                                      |
| 4.4.1. | Разработка механизма морального и материального стимулирования активных организаторов и участников внеучебной деятельности                                | Разработана система мотивации обучающихся университета                                             | 2025 год         | Проректор по организационной и воспитательной работе |
|        |                                                                                                                                                           | Увеличение доли обучающихся, занимающихся волонтерской (добровольческой) деятельностью, до 15%     | 2030 год         | Начальник отдела воспитательной работы               |
| 4.4.2. | Создание и модернизация направлений деятельности студенческого совета                                                                                     | Количество обучающихся, удовлетворенных деятельностью студенческого самоуправления, - не менее 50% | 2025 год         | Начальник отдела воспитательной работы               |

### **Стратегическое направление 5. Позиционирование университета на рынке образовательных услуг**

| №     | Название мероприятия                                                                                                                                                                                       | Ожидаемый результат                                                                                                  | Сроки выполнения    | Ответственный                                   |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------|
| 5.1.  | <b>Развитие и популяризация бренда «Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка» на территории Самарской области и других, преимущественно близлежащих регионов РФ</b> |                                                                                                                      |                     |                                                 |
| 5.1.1 | Развитие комплексной программы интернет – маркетинга Университета «МИР»                                                                                                                                    | Доля университета на рынке образовательных услуг Самары и области – от 5 до 20% по отдельным направлениям подготовки | 1 сентября ежегодно | Руководитель центра профессиональной ориентации |

|       |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                       |                                      |                                                  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                           | Присутствие Университета «МИР» в верхних строках рейтингов вузов, осуществляющих подготовку по экономическим и финансовым направлениям на ведущих образовательных интернет-платформах |                                      |                                                  |
|       |                                                                                                                                                           | Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым – не менее 70% от общего числа опрошенных получателей услуг                                 |                                      |                                                  |
| 5.1.2 | Проведение агитационной работы в школах и колледжах (мастер-классы, тематические игры, викторины, кейсы с использованием интерактивных форм, пробные ЕГЭ) | Доля университета на рынке образовательных услуг Самары и области – от 5 до 20% по отдельным направлениям подготовки                                                                  | Ежегодно к 1 сентября                | Руководитель центра профессиональной ориентации  |
| 5.1.3 | Разработка программы привлечения в магистратуру выпускников других университетов                                                                          | Доля университета на рынке образовательных услуг Самары и области – от 5 до 20% по отдельным направлениям подготовки                                                                  | Ежегодно к 1 сентября                | Заведующий отделением магистратуры и аспирантуры |
| 5.1.4 | Разработка программы проведения на элективной основе мастер-классов, лекций, вебинаров, направленных на привлечение абитуриентов                          | Доля университета на рынке образовательных услуг Самары и области – от 5 до 20% по отдельным направлениям подготовки                                                                  | Ежегодно к 1 сентября                | Руководитель центра профессиональной ориентации  |
| 5.1.4 | Проведение на системной основе «Дней открытых дверей» в «off-line» и «on-line» формате для потенциальных абитуриентов университета                        | 3 мероприятия в «off-line» и 5 мероприятий в «on-line» форматах                                                                                                                       | Ежегодно в течение календарного года | Руководитель центра профессиональной ориентации  |
|       |                                                                                                                                                           | Доля университета на рынке                                                                                                                                                            | Ежегодно                             | Руководитель центра                              |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                      |                        |                                                      |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------|
|        |                                                                                                                                                                                                                                                         | образовательных услуг Самары и области – от 5 до 20% по отдельным направлениям подготовки                            | к 1 сентября           | профессиональной ориентации                          |
| 5.1.5  | Проведение анализа потребительских предпочтений (обучающихся 1 курса университета и учащихся выпускных классов средних учебных заведений)                                                                                                               | 1 исследование в год                                                                                                 | Ежегодно<br>к 1 ноября | Директор Научно – исследовательского центра «МИР»    |
| 5.1.6  | Реализация программы развития социальной активности и командного духа преподавателей и студентов (совместные культурные мероприятия, спорт, стажировки, конференции, опросы, межкафедральные проекты и др.) с их анонсированием в интернет-пространстве | Степень удовлетворенности персонала кадровой и социальной политикой – не менее 70%                                   | Ежегодно               | Проректор по учебной работе<br>Университета<br>«МИР» |
| 5.1.7  | Организация функционирования рабочей группы по взаимодействию персонала Университета «МИР» в целях организации нового набора                                                                                                                            | Доля университета на рынке образовательных услуг Самары и области – от 5 до 20% по отдельным направлениям подготовки | Ежегодно               | Руководитель центра профессиональной ориентации      |
| 5.1.8  | Формирование научных коллективов школьников и студентов с последующей формулировкой кейсовых задач и модельных ситуаций для поиска нестандартных решений в формате тьюторинга, проводимого на ежегодной непрерывной основе                              | 2 сессии в год                                                                                                       | Ежегодно               | Заместитель проректора по учебной работе             |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                         | Доля университета на рынке образовательных услуг Самары и области – от 5 до 20% по отдельным направлениям подготовки | Ежегодно               | Руководитель центра профессиональной ориентации      |
| 5.1.9. | Эффективное взаимодействие с региональными СМИ, создание информационных материалов и сюжетов об университете                                                                                                                                            | Количество сюжетов об университете в средствах массовой информации                                                   | Ежегодно               | Руководитель центра профессиональной ориентации      |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                         |                                      |                                                                                    |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1.10 | Проведение онлайн-лекций с ведущими российскими и зарубежными учеными на площадках официальных аккаунтов Университета «МИР» в социальных сетях                                                                                                         | Доля обучающихся, удовлетворенных качеством полученного образования, – не менее 70%     | Ежегодно                             | Заведующие кафедрами                                                               |
| 5.2.   | <b>Расширение участия Университета «МИР» в госпрограммах, получение грантов, бюджетного финансирования реализуемых образовательных программ и других источников бюджетного и внебюджетного финансирования на конкурсной основе</b>                     |                                                                                         |                                      |                                                                                    |
| 5.2.1  | Увеличение интенсивности и актуализация научно-исследовательской работы Университета «МИР» по наиболее перспективным направлениям как в интересах органов власти, так и в интересах бизнеса                                                            | Объем НИР на одного НПС - более 75 тыс. руб. в год                                      | Ежегодно                             | Директор Научно – исследовательского центра «МИР»                                  |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                        | Получение гранта РГНФ, РФФИ или др.- 1 в год                                            | Ежегодно                             | Директор Научно – исследовательского центра «МИР»                                  |
| 5.3.   | <b>Активное внедрение механизмов взаимодействия с работодателями Самарского региона на основе реализации разработанной программы целевой подготовки специалистов различного уровня с последующим трудоустройством выпускников на конкурсной основе</b> |                                                                                         |                                      |                                                                                    |
| 5.3.1  | Проведение защит выпускных квалификационных работ с участием представителей компаний – работодателей                                                                                                                                                   | Не менее одного работодателя по всем реализуемым в университете направлениям подготовки | Ежегодно                             | Заведующие выпускающими кафедрами                                                  |
| 5.3.2  | Подготовка и реализация плана публикаций тематических статей на сайте и социальных сетях Университета «МИР» касательно востребованности профессий в России и мире, по которым проводится обучение                                                      | Не менее одной публикации по каждому направлению подготовки                             | Ежегодно                             | Руководитель центра профессиональной ориентации, заведующие выпускающими кафедрами |
| 5.3.3. | Проведение на системной основе «Ярмарок вакансий» в «off-line» и «on-line» форматах для выпускников и студентов средних                                                                                                                                | 2 мероприятия в «off-line» и 4 мероприятия в «on-line» форматах                         | Ежегодно в течение календарного года | Руководитель центра планирования карьеры и                                         |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                     |                   |                                                            |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------|
|               | курсов университета с привлечением ведущих работодателей Самарского региона                                                                                                                                                                        |                                                                                     |                   | трудоустройства                                            |
| <b>5.4.</b>   | <b>Расширение образовательных программ, реализуемых Университетом «МИР» в рамках партнерского взаимодействия с ключевыми работодателями региона Самарской области</b>                                                                              |                                                                                     |                   |                                                            |
| <b>5.4.1.</b> | Проведение конкурсов проектов молодых ученых и студентов Университета «МИР» в соответствии с тематикой на площадках сайта и социальных сетей Университета «МИР», с приглашением в конкурсную комиссию представителей ведущих работодателей региона | 1 конкурс в год                                                                     | Ежегодно          | Заместитель проректора по учебной работе                   |
| <b>5.5.</b>   | <b>Совершенствование реализуемых образовательных программ за счет внедрения и выстраивания большинства изучаемых учебных дисциплин на основе современных программных продуктов, используемых в бизнес-процессах потенциальных работодателей</b>    |                                                                                     |                   |                                                            |
| <b>5.5.1</b>  | «Бизнесмен из науки». Проведение мастер-классов ведущих предпринимателей региона, которые создали свой бизнес на основе научной идеи или проекта                                                                                                   | 5 мастер-классов                                                                    | Ежегодно          | Заместитель проректора по учебной работе                   |
| <b>5.5.2</b>  | Разработка комплексной программы внедрения в процесс преподавания основных учебных дисциплин современного практико-ориентированного программного обеспечения                                                                                       | Доля обучающихся, удовлетворенных качеством полученного образования, – не менее 70% | Ежегодно          | Руководитель Центра цифровых технологий Университета «МИР» |
| <b>5.6.</b>   | <b>Взаимодействие с выпускниками Университета «МИР» по различным направлениям</b>                                                                                                                                                                  |                                                                                     |                   |                                                            |
| <b>5.6.1</b>  | Создание ассоциации выпускников Университета «МИР», организация ее плановой работы на системной основе                                                                                                                                             | Вступление в состав ассоциации не менее 20 новых участников                         | Ежегодно к 1 июля | Руководитель центра планирования карьеры и трудоустройства |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                      |          |                                                        |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------|
| 5.6.2 | Создание и активное использование единой базы данных выпускников Университета «МИР» для более полного учета потребностей общества и экономики, а также повышения престижа вуза                                                                                                                                          | Сформирован золотой фонд выпускников университета                                                                    | 2025 год | Директор Центра планирования карьеры и трудоустройства |
| 5.6.3 | Привлечение выпускников и партнеров Университета «МИР», являющихся практиками по своим профессиональным направлениям деятельности, к имиджевым мероприятиям Университета «МИР» по его продвижению в среде потенциальных абитуриентов (Дни открытых дверей, открытые публичные лекции, Дни профессий университета и др.) | Доля университета на рынке образовательных услуг Самары и области – от 5 до 20% по отдельным направлениям подготовки | Ежегодно | Заведующие выпускающими кафедрами                      |

### **Стратегическое направление 6. Кадровая трансформация**

| №     | Название мероприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Ожидаемый результат                                                                         | Сроки выполнения | Ответственный                                  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------|
| 6.1.  | <b>Повышение уровня мотивации научно-педагогических работников и научных сотрудников к научной и преподавательской деятельности, соответствующих современным требованиям к образовательному процессу</b>                                                                                                          |                                                                                             |                  |                                                |
| 6.1.1 | Развитие дифференцированного подхода к оплате труда научно-педагогических работников и научных сотрудников, выполняющих работы различной сложности, включающего установление оплаты труда в зависимости от качества выполняемых работ и эффективности деятельности работников по заданным критериям и показателям | Степень удовлетворенности персонала кадровой и социальной политикой – не менее 70%          | Ежегодно         | Проректор по учебной работе Университета «МИР» |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Доля НПР, получивших ученую степень и/или ученое звание, – 3% в год от числа неостепененных | Ежегодно         | Заведующие кафедрами                           |

| №      | Название мероприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Ожидаемый результат                                                                | Сроки выполнения | Ответственный                                  |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------|
| 6.1.2. | Создание системы мониторинга и анализа степени удовлетворенности научно-педагогических работников и научных сотрудников и студентов, а также системы и цифровых инструментов быстрого реагирования на «обратную связь»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Степень удовлетворенности персонала кадровой и социальной политикой – не менее 70% | Ежегодно         | Начальник управления качеством                 |
| 6.1.3  | Внедрение объединенного цифрового сервиса для научно-педагогических работников и научных сотрудников с ограниченным доступом, обеспечивающего возможность ведения электронного документооборота, использования открытых данных (аналитика, статистика и др.), отслеживания расписания, курсов повышения квалификации, фиксации цифрового следа (компетенций, достижений, публикаций), прохождения личной и профессиональной диагностики, построения своего профессионального трека, мониторинга выполнения требований эффективного контракта и др. | Степень удовлетворенности персонала кадровой и социальной политикой – не менее 70% | Ежегодно         | Первый проректор Университета «МИР»            |
| 6.2.   | <b>Развитие компетенций НПП, обеспечивающих реализацию новых моделей образовательного процесса, и проведение научных исследований</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                    |                  |                                                |
| 6.2.1  | Внедрение алгоритмов непрерывного профессионального развития научно-педагогических работников и научных сотрудников (система непрерывного                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Доля НПП, владеющих иностранным языком, – 75%                                      | Ежегодно         | Проректор по учебной работе Университета «МИР» |

| №      | Название мероприятия                                                                                                                                                                                                                                                        | Ожидаемый результат                                                                                   | Сроки выполнения | Ответственный                                        |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------|
|        | профессионального развития) с целью увеличения количества мотивированных и высококвалифицированных ученых и преподавателей                                                                                                                                                  | Доля сотрудников, повысивших свой профессиональный уровень на базе университета, – не менее 35% в год | Ежегодно         | Проректор по учебной работе<br>Университета<br>«МИР» |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                             | Доля сотрудников, использующих цифровые сервисы в своей деятельности, – 100%                          | Ежегодно         | Проректор по учебной работе<br>Университета<br>«МИР» |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                             | Удовлетворенность сотрудников качеством программ ДПО – 100%                                           | Ежегодно         | Проректор по учебной работе<br>Университета<br>«МИР» |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                             | Доля сотрудников и обучающихся, прошедших курсы по инклюзивной культуре, – 100%                       | Ежегодно         | Проректор по учебной работе<br>Университета<br>«МИР» |
| 6.2.2. | Создание для научно-педагогических работников и научных сотрудников равных и справедливых условий (бесплатные целевые курсы повышения квалификации и переподготовки) для обеспечения базового стандарта профессиональных компетенций, включая цифровые и мягкие компетенции | Удовлетворенность сотрудников качеством программ ДПО – 100%                                           | Ежегодно         | Проректор по учебной работе<br>Университета<br>«МИР» |
| 6.3.   | <b>Привлечение молодых кадров для преподавательской и научной деятельности</b>                                                                                                                                                                                              |                                                                                                       |                  |                                                      |
| 6.3.1. | Создание необходимых организационных и информационных условий для того, чтобы университет стал центром притяжения наиболее талантливых ученых и                                                                                                                             | Количество разработанных для молодых ученых индивидуальных траекторий развития – 100%                 | Ежегодно         | Проректор по учебной работе<br>Университета<br>«МИР» |

| №            | Название мероприятия                                                                                                                                   | Ожидаемый результат                                                                                                                                                                                                                                                           | Сроки выполнения | Ответственный                                             |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------|
|              | специалистов                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |                                                           |
| <b>6.4.</b>  | <b>Повышение эффективности системы управления персоналом, направленной на развитие кадрового обеспечения образовательной деятельности</b>              |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |                                                           |
| <b>6.4.1</b> | Разработка, обсуждение, принятие и использование всеми сотрудниками университета программы корпоративных ценностей и требований корпоративной культуры | Уровень вовлеченности сотрудников и обучающихся в реализацию приоритетных и корпоративных проектов университета – не менее 70%                                                                                                                                                | Ежегодно         | Заведующие кафедрами                                      |
|              |                                                                                                                                                        | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию – не мене 80 % от общего числа опрошенных получателей услуг | Ежегодно         | Руководители структурных подразделений Университета «МИР» |
|              |                                                                                                                                                        | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию – не мене 80 % от общего числа опрошенных получателей услуг                                      | Ежегодно         | Руководители структурных подразделений Университета «МИР» |
|              |                                                                                                                                                        | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия – не мене 80 % от общего числа опрошенных получателей услуг                                                               | Ежегодно         | Руководители структурных подразделений Университета «МИР» |

| №      | Название мероприятия                                                                                                                            | Ожидаемый результат                                                                                         | Сроки выполнения | Ответственный                                  |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------|
| 6.4.2. | Внедрение метода сбора и анализа данных при формировании, управлении и оценке персонала (система сбора и анализа данных)                        | Степень удовлетворенности персонала кадровой и социальной политикой – не менее 70%                          | Ежегодно         | Начальник управления качеством                 |
| 6.4.3  | Реализация социальных программ, направленных на укрепление здоровья, личностное и профессиональное развитие сотрудников                         | Степень удовлетворенности персонала кадровой и социальной политикой – не менее 70%                          | Ежегодно         | Проректор по учебной работе Университета «МИР» |
|        |                                                                                                                                                 | Адресность социальной поддержки сотрудников и обучающихся, находящихся в трудной жизненной ситуации, – 100% | Ежегодно         | Проректор по учебной работе Университета «МИР» |
|        |                                                                                                                                                 | Доля сотрудников и обучающихся, вовлеченных в программу ЗОЖ, – не менее 70%                                 | Ежегодно         | Проректор по учебной работе Университета «МИР» |
| 6.4.4  | Формирование кадрового резерва должностей на основе результатов анализа данных (мотивов, ценностей, текущих компетенций)                        | Степень удовлетворенности персонала кадровой и социальной политикой – не менее 70%                          | Ежегодно         | Проректор по учебной работе Университета «МИР» |
| 6.4.5  | Определение организационной структуры, центров и зон ответственности, а также центра, отвечающего за развитие кадрового потенциала университета | Степень удовлетворенности персонала кадровой и социальной политикой – не менее 70%                          | 2021 год         | Проректор по учебной работе Университета «МИР» |

### **Стратегическое направление 7. Поддержание комфортной образовательной среды**

| № | Название мероприятия | Ожидаемый результат | Сроки выполнения | Ответственный |
|---|----------------------|---------------------|------------------|---------------|
|---|----------------------|---------------------|------------------|---------------|

| №             | Название мероприятия                                                                                                                                                                                                                                                            | Ожидаемый результат                                                                                                  | Сроки выполнения | Ответственный                                                                         |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>7.1</b>    | <b>Совершенствование современного учебного комплекса с учетом новейших технологий энерго- и ресурсосбережения и безопасности, требований к обеспечению комфортных условий жизни, работы, учебы, досуга и отдыха, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья</b> |                                                                                                                      |                  |                                                                                       |
| <b>7.1.1</b>  | Повышение качества и эффективности использования имущества университета                                                                                                                                                                                                         | Уровень обеспеченности научного и образовательного процессов современным оборудованием – не менее 80%                | 2024 год         | Проректор по административно-хозяйственной работе и общим вопросам Университета «МИР» |
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Удовлетворенность сотрудников и обучающихся качеством научно-исследовательской и образовательной базы – не менее 80% | 2021 год         | Проректор по административно-хозяйственной работе и общим вопросам Университета «МИР» |
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Удовлетворенность сотрудников и обучающихся условиями, безопасностью и системой охраны труда – не менее 80%          | 2023 год         | Проректор по административно-хозяйственной работе и общим вопросам Университета «МИР» |
| <b>7.1.2.</b> | Обеспечение необходимого уровня доступности зданий для маломобильных групп граждан                                                                                                                                                                                              | Создание условий для возможности обучения не менее 5% лиц с ОВЗ в общем количестве обучающихся                       | 2022 год         | Проректор по административно-хозяйственной работе и общим вопросам                    |

| №     | Название мероприятия                                                                                                                                                                                                                                                                | Ожидаемый результат                                                                                                                               | Сроки выполнения | Ответственный                                                                               |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                   |                  | Университета<br>«МИР»                                                                       |
| 7.1.3 | Обеспечение доступности, безопасности и высокого уровня комфорта объектов инфраструктуры, включая открытые места досуга, отдыха и организации внешних мероприятий, парковок, объектов санитарно – гигиенического назначения, а также объектов для решения социально значимых задач. | Удовлетворенность сотрудников и обучающихся условиями, безопасностью и системой охраны труда – не менее 80%                                       | 2023 год         | Проректор по административно-хозяйственной работе и общим вопросам<br>Университета<br>«МИР» |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Доля обучающихся, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией, – не менее 80 % от общего числа опрошенных получателей услуг   | Ежегодно         | Проректор по административно-хозяйственной работе и общим вопросам<br>Университета<br>«МИР» |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Доля сотрудников и обучающихся, регулярно пользующихся объектами социальной инфраструктуры, – не менее 80%                                        | 2023 год         | Проректор по административно-хозяйственной работе и общим вопросам<br>Университета<br>«МИР» |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов – не менее 80 % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов | 2023 год         | Проректор по административно-хозяйственной работе и общим вопросам<br>Университета          |

| №      | Название мероприятия                                                                                                                                                                                             | Ожидаемый результат                                                                                  | Сроки выполнения | Ответственный                                                                               |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                      |                  | «МИР»                                                                                       |
| 7.1.4  | Внедрение энерго- и ресурсосберегающих технологий в процессы жизнедеятельности университета                                                                                                                      | Разработана программа обеспечения углеродной нейтральности в процессе жизнедеятельности университета | 2030 год         | Проректор по административно-хозяйственной работе и общим вопросам<br>Университета<br>«МИР» |
| 7.2.   | <b>Бережное использование и поддержание в надлежащем состоянии объектов недвижимости, в том числе через внедрение практики постоянного мониторинга состояния и автоматизации процессов управления имуществом</b> |                                                                                                      |                  |                                                                                             |
| 7.2.1. | Внедрение автоматизированных систем управления объектами недвижимости, в том числе системы электронного документооборота университета                                                                            | Уровень цифровизации бизнес-процессов университета – 100%                                            | 2030 год         | Проректор по административно-хозяйственной работе и общим вопросам<br>Университета<br>«МИР» |
|        |                                                                                                                                                                                                                  | Востребованность цифровых сервисов – 100%                                                            | 2030 год         | Проректор по административно-хозяйственной работе и общим вопросам<br>Университета<br>«МИР» |

| №     | Название мероприятия                                                                                                  | Ожидаемый результат                                                                                   | Сроки выполнения | Ответственный                                                                               |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                       | Уровень удовлетворенности цифровыми сервисами сотрудников, обучающихся и партнеров – не менее 70%     | 2023 год         | Проректор по административно-хозяйственной работе и общим вопросам<br>Университета<br>«МИР» |
| 7.2.2 | Обеспечение высокого профессионализма работников и специалистов, занятых в сфере обслуживания и управления имуществом | Доля сотрудников, повысивших свой профессиональный уровень на базе университета, – не менее 35% в год | Ежегодно         | Проректор по административно-хозяйственной работе и общим вопросам<br>Университета<br>«МИР» |
| 7.2.3 | Совершенствование системы управления имущественным комплексом и инфраструктуры                                        | Степень износа основных фондов – не более 30%                                                         | 2022 год         | Проректор по административно-хозяйственной работе и общим вопросам<br>Университета<br>«МИР» |
|       |                                                                                                                       | Доля непрофильных функций в функциях управления инфраструктурой – не более 20%                        | 2022 год         | Проректор по административно-хозяйственной работе и общим вопросам<br>Университета<br>«МИР» |

### Стратегическое направление 8. Международное сотрудничество

| №             | Название мероприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Ожидаемый результат                                                                                          | Сроки выполнения | Ответственный                                        |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------|
| <b>8.1</b>    | <b>Комплексное повышение конкурентоспособности университета за счет интернационализации</b>                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                              |                  |                                                      |
| <b>8.1.1.</b> | Привлечение обучающихся и НПР к участию в обменах, а также организация программы консалтинга студентов для построения максимально эффективной траектории обучения                                                                                                                                                          | Число договоров о международном сотрудничестве - не менее 3                                                  | Ежегодно         | Проректор по учебной работе<br>Университета<br>«МИР» |
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Доля обучающихся по международному обмену, охваченных консалтингом по траектории обучения, – не менее 70%    | Ежегодно         | Проректор по учебной работе<br>Университета<br>«МИР» |
| <b>8.1.2</b>  | Реализация программы подготовки кадрового резерва, включающей занятия по владению аудиторией, развитию презентационных навыков, обучению работе с цифровыми платформами, практику в одном из вузов-партнеров и другие современные педагогические компетенции                                                               | Включение в программу магистратуры по всем образовательным программам специальных онлайн-курсов – не менее 2 | Ежегодно         | Проректор по учебной работе<br>Университета «МИР»    |
| <b>8.1.3.</b> | Создание и практическое внедрение в магистерские программы международной компоненты, включающей обеспечение доступа к удаленным информационным и образовательным ресурсам, реализацию программ академического обмена, привлечение иностранных преподавателей и преподавателей-практиков из иностранных/зарубежных компаний | Доля образовательных программ, реализуемых на иностранных языках, – 5%                                       | Ежегодно         | Проректор по учебной работе<br>Университета<br>«МИР» |
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Доля иностранных студентов в общем количестве обучающихся – не менее 5%                                      | Ежегодно         | Проректор по учебной работе<br>Университета «МИР»    |
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Доля обучающихся, осваивающих образовательные программы на иностранных языках, – 5%                          | Ежегодно         | Проректор по учебной работе<br>Университета          |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                        |                                                                   |                                                            |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                    | Доля электронных образовательных курсов, размещенных на открытых международных и российских образовательных цифровых платформах, – 30% | Ежегодно                                                          | «МИР»<br>Проректор по учебной работе<br>Университета «МИР» |
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                    | Доля принятых иностранных обучающихся по программам академической мобильности – не менее 10%                                           | Ежегодно                                                          | Проректор по учебной работе<br>Университета<br>«МИР»       |
| <b>8.1.4.</b> | Организация международных конференций как наиболее действенный инструмент привлечения ведущих исследователей к сотрудничеству с университетом                                                                                                                      | Не менее 1 конференции в год                                                                                                           | Ежегодно                                                          | Директор Научно – исследовательского центра «МИР»          |
| <b>8.1.5.</b> | Интернационализация научной деятельности через продвижение и поддержку международного научного сотрудничества, активизацию научных обменов, увеличение публикационной активности в зарубежных журналах, а также повышение качества НИР и подготовки научных кадров | Публикации совместных с зарубежными учеными статей – не менее 1 в год                                                                  | Ежегодно                                                          | Директор Научно – исследовательского центра «МИР»          |
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                    | Доля научных статей в зарубежных изданиях - не менее 5%                                                                                | Ежегодно                                                          | Директор Научно – исследовательского центра «МИР»          |
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                    | Прием на научные стажировки зарубежных ученых                                                                                          | в зависимости от грантовой политики России и зарубежных партнеров | Проректор по учебной работе<br>Университета<br>«МИР»       |
| <b>8.1.6.</b> | Проведение прикладных научных исследований динамики развития международного образовательного пространства, тенденций международного развития ведущих университетов мира,                                                                                           | Доля научных статей в зарубежных изданиях - не менее 5%                                                                                | Ежегодно                                                          | Проректор по учебной работе<br>Университета<br>«МИР»       |

|               |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                         |          |                                                      |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------|
|               | развития продвижения российского культурного влияния и российского образования за рубежом, динамики развития востребованных за рубежом компетенций, характера спроса иностранных студентов на российские образовательные программы |                                                                                                                                         |          |                                                      |
| <b>8.2.</b>   | <b>Продвижение университета в международном образовательном и научном пространстве</b>                                                                                                                                             |                                                                                                                                         |          |                                                      |
| <b>8.2.1.</b> | Создание условий для организации обучения иностранных граждан путем развития и диверсификации программ обучения                                                                                                                    | Доля иностранных студентов – не менее 5%                                                                                                | Ежегодно | Проректор по учебной работе<br>Университета<br>«МИР» |
| <b>8.2.2.</b> | Создание инновационных международных образовательных программ с зарубежными академическими и корпоративными партнерами                                                                                                             | Не менее 3 программ                                                                                                                     | 2023 г.  | Проректор по учебной работе<br>Университета<br>«МИР» |
| <b>8.2.3.</b> | Интеграция лучшего зарубежного опыта, знаний и результатов научных исследований в образовательную деятельность университета в формате международного сетевого сотрудничества и дистанционного обучения                             | Организация онлайн-лекций преподавателей из партнерских университетов – не менее 1 лекции в семестр по каждой образовательной программе | Ежегодно | Проректор по учебной работе<br>Университета<br>«МИР» |
| <b>8.2.4.</b> | Разработка тематических учебных модулей на иностранных языках, являющихся составными частями различных учебных программ, внедрение электронных средств обучения и контроля в соответствии с международными стандартами качества    | Не менее 2 учебных модулей                                                                                                              | 2023 г.  | Проректор по учебной работе<br>Университета<br>«МИР» |
| <b>8.2.5.</b> | Увеличение количества и диверсификация международных образовательных программ                                                                                                                                                      | Для Китая - не менее 1 модуля с получением профессиональных                                                                             |          | Проректор по учебной работе                          |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                 |         |                                                |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------|
|        | с расширением географических направлений, направлений подготовки, внедрение модулей с получением профессиональных сертификатов по окончании обучения                                                                                                                                              | сертификатов                                                                    |         | Университета «МИР»                             |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Для Киргизии - не менее 1 модуля с получением профессиональных сертификатов     |         | Проректор по учебной работе Университета «МИР» |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Для Таджикистана - не менее 1 модуля с получением профессиональных сертификатов |         | Проректор по учебной работе Университета «МИР» |
| 8.2.6. | Создание отдельных модулей и образовательных программ, преподаваемых в формате дистанционного образования. Адаптация этих модулей к требованиям основных образовательных программ для их реализации как составных частей ООП или создание полностью международных дистанционных программ обучения | Не менее 60% каждой образовательной программы бакалавриата                      | 2023 г. | Проректор по учебной работе Университета «МИР» |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Не менее 80% каждой образовательной программы магистратуры                      | 2023 г. | Проректор по учебной работе Университета «МИР» |
| 8.2.7. | Создание гибких образовательных программ изучения иностранных языков, полностью адаптированных под запросы потребителей; создание системы подтверждения уровня владения иностранным языком соответствующим сертификатом                                                                           | Не менее 4 программ                                                             | 2022 г. | Проректор по учебной работе Университета «МИР» |

## 9. Стратегическое направление 9. Управление качеством

| № | Название мероприятия | Ожидаемый результат | Сроки выполнения | Ответственный |
|---|----------------------|---------------------|------------------|---------------|
|---|----------------------|---------------------|------------------|---------------|

| №             | Название мероприятия                                                                                                                                                    | Ожидаемый результат                                                                                                                                                                                                                                     | Сроки выполнения                                               | Ответственный                             |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>9.1.</b>   | <b>Обеспечение соблюдения в образовательной деятельности требований ГОСТ Р ИСО 9001:2015</b>                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                |                                           |
| <b>9.1.1.</b> | Организация и проведение регулярного мониторинга требований обучающихся и работодателей к качеству подготовки и реализации образовательных программ                     | Доля обучающихся, удовлетворенных качеством полученного образования, – не менее 70%                                                                                                                                                                     | В соответствии с периодичностью проверок федеральными органами | Проректор по учебной работе               |
| <b>9.1.2</b>  | Регулярная оценка возможных рисков осуществляемой деятельности                                                                                                          | Достижение запланированных результатов по основным направлениям деятельности                                                                                                                                                                            | Окончание предусмотренных планами отчетных периодов            | Проректор по учебной работе               |
| <b>9.1.3.</b> | Проведение исследований, направленных на изучение потенциальных образовательных потребностей                                                                            | 1 раз в год                                                                                                                                                                                                                                             | Ежегодно                                                       | Начальник управления качества образования |
| <b>9.1.4.</b> | Организация информирования заинтересованных сторон и наглядной демонстрации соответствия предоставляемых образовательных услуг требованиям системы менеджмента качества | Повышение уровня информирования заинтересованных сторон о соответствии предоставляемых образовательных услуг требованиям системы менеджмента качества                                                                                                   | По мере подготовки                                             | Начальник управления качества образования |
|               |                                                                                                                                                                         | Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, на сайте- не менее 70 % от общего числа опрошенных получателей услуг | Ежегодно                                                       | Начальник управления качества образования |
| <b>9.1.5.</b> | Разработка регламента принятия управленческих решений, основанных на отзывах потребителей образовательных                                                               | Повышение уровня удовлетворенности заинтересованных сторон качеством управления образовательным процессом в                                                                                                                                             | Январь 2021г.                                                  | Начальник управления качества образования |

| №             | Название мероприятия                                                                                                                                                                         | Ожидаемый результат                                                                                                                                                      | Сроки выполнения                    | Ответственный                             |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------|
|               | услуг                                                                                                                                                                                        | университете                                                                                                                                                             |                                     |                                           |
| <b>9.2.</b>   | <b>Формирование и регулярная модернизация системы объективной оценки качества подготовки обучающихся по результатам освоения образовательных программ</b>                                    |                                                                                                                                                                          |                                     |                                           |
| <b>9.2.1</b>  | Разработка системы оценки качества образовательного процесса                                                                                                                                 | Соответствие системы оценки качества образовательного процесса требованиям законодательства в сфере образования и федеральным государственным образовательным стандартам | Сентябрь 2021 г.                    | Начальник управления качества образования |
| <b>9.2.2.</b> | Разработка системы оценки условий для реализации образовательной, научной и воспитательной деятельности                                                                                      | Соответствие системы оценки качества образовательного процесса требованиям законодательства в сфере образования и федеральным государственным образовательным стандартам | Сентябрь 2021 г.                    | Начальник управления качества образования |
| <b>9.2.3</b>  | Разработка и оптимизация системы мотивации обучающихся в рамках образовательного процесса                                                                                                    | Повышение уровня успеваемости обучающихся                                                                                                                                | Сентябрь 2021г.                     | Деканы факультетов                        |
|               |                                                                                                                                                                                              | Сохранение контингента обучающихся                                                                                                                                       |                                     |                                           |
| <b>9.2.4</b>  | Разработка регламента непрерывной оценки качества образования, в том числе с привлечением внешних экспертов к процедуре оценивания                                                           | Привлечены внешние эксперты, участвующие в оценке качества образования                                                                                                   | Декабрь 2021г.                      | Начальник управления качества образования |
| <b>9.2.5</b>  | Организация информирования заинтересованных сторон с целью предоставления достоверной информации о деятельности организации и качестве образования всем участникам образовательного процесса | Повышение уровня информированности заинтересованных сторон о соответствии качества образования установленным требованиям                                                 | По итогам каждого учебного семестра | Начальник управления качества образования |
|               |                                                                                                                                                                                              | Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью                                                                                             | Ежегодно                            | Начальник управления качества             |

| №     | Название мероприятия                                                                                                                                                                                      | Ожидаемый результат                                                                                                                                                                           | Сроки выполнения | Ответственный                             |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                           | информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, на сайте (70 % от общего числа опрошенных получателей услуг)                            |                  | образования                               |
| 9.2.6 | Разработка регламентов принятия управленческих решений на основе объективной информации о результатах мониторинга качества образования                                                                    | Повышение уровня удовлетворенности заинтересованных сторон качеством управления образовательным процессом в университете                                                                      |                  | Начальник управления качества образования |
| 9.3.  | <b>Повышение качества деятельности учебных подразделений по организации основных процессов</b>                                                                                                            |                                                                                                                                                                                               |                  |                                           |
| 9.3.1 | Организация мониторинга всех показателей системы управления качеством в учебных подразделениях                                                                                                            | Повышение результативности деятельности учебных подразделений по показателям качества                                                                                                         | Ежегодно         | Начальник управления качества образования |
| 9.3.2 | Подготовка рекомендаций ректорату по совершенствованию системы управления качеством                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                               | по запросу       | Начальник управления качества образования |
| 9.3.3 | Оказание организационно-методической помощи учебным подразделениям по внедрению и совершенствованию системы управления качеством                                                                          | Повышение результативности деятельности учебных подразделений по показателям качества                                                                                                         | Сентябрь 2021 г. | Начальник управления качества образования |
| 9.3.4 | Проведение мониторинга удовлетворенности обучающихся, а также их родителей работой научно-педагогического состава, уровнем материально-технического и методического обеспечения образовательного процесса | Повышение уровня информированности руководства университета об уровне удовлетворенности заинтересованных сторон материально-техническим и методическим обеспечением образовательного процесса | Февраль 2021г.   | Начальник управления качества образования |
| 9.3.5 | Проведение мониторинга удовлетворенности преподавательского                                                                                                                                               | Повышение уровня информированности руководства университета об уровне                                                                                                                         | Май 2021г        | Начальник управления качества             |

| №     | Название мероприятия                                                                                                                                                                                                  | Ожидаемый результат                                                                                                                    | Сроки выполнения                    | Ответственный                             |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------|
|       | состава условиями организации труда и обеспечения образовательного процесса                                                                                                                                           | удовлетворенности преподавательского состава условиями организации труда и обеспечения образовательного процесса                       |                                     | образования                               |
| 9.3.6 | Проведение мониторинга удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников                                                                                                                               | Повышение уровня информированности руководства университета об уровне удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников | Ежегодно                            | Начальник управления качества образования |
| 9.3.7 | Организация размещения на официальном сайте информации об основных мероприятиях, связанных с реализацией системы управления качеством                                                                                 | Повышение уровня информационной насыщенности официального сайта университета в соответствии с требованиями заинтересованных сторон     | Сентябрь 2021г.                     | Начальник управления качества образования |
| 9.3.8 | Создание и пополнение в учебных подразделениях информационного обеспечения и баз данных для обеспечения текущего контроля уровня формирования компетенций обучающихся и качества реализации образовательного процесса | Повышение результативности деятельности учебных подразделений по показателям качества                                                  | Сентябрь 2021г.                     | Начальник управления качества образования |
| 9.3.9 | Организация контроля процесса повышения квалификации научно-педагогических работников                                                                                                                                 | В соответствии с планом повышения квалификации                                                                                         | Ежегодно                            | Начальник управления качества образования |
| 9.4.  | <b>Формирование рейтинговой оценки результативности работы учебных подразделений</b>                                                                                                                                  |                                                                                                                                        |                                     |                                           |
| 9.4.1 | Определение основных показателей, характеризующих качество работы учебных подразделений                                                                                                                               | Повышение результативности деятельности учебных подразделений по показателям качества                                                  | В начале каждого учебного года      | Начальник управления качества образования |
| 9.4.2 | Обеспечение соответствия организации работы учебных подразделений требованиям федеральной нормативной документации                                                                                                    | Повышение результативности деятельности учебных подразделений по показателям качества                                                  | По итогам каждого учебного семестра | Начальник управления качества образования |

| <b>№</b>     | <b>Название мероприятия</b>                                                                                                                                         | <b>Ожидаемый результат</b>                                                            | <b>Сроки выполнения</b>             | <b>Ответственный</b>                      |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>9.4.3</b> | Регулярное формирование сравнительной рейтинговой оценки результатов работы учебных подразделений                                                                   | Повышение результативности деятельности учебных подразделений по показателям качества | По итогам каждого учебного семестра | Начальник управления качества образования |
| <b>9.4.4</b> | Формирование и регулярное пополнение информационной базы по основным направлениям деятельности учебных подразделений                                                | Повышение результативности деятельности учебных подразделений по показателям качества | По итогам каждого учебного семестра | Начальник управления качества образования |
| <b>9.4.5</b> | Разработка рекомендаций по повышению эффективности и качества образовательной деятельности учебных подразделений                                                    | Повышение результативности деятельности учебных подразделений по показателям качества | По итогам каждого учебного семестра | Начальник управления качества образования |
| <b>9.4.6</b> | Формирование системы мотивации научно-педагогического состава к совершенствованию деятельности учебных подразделений                                                | Повышение результативности деятельности учебных подразделений по показателям качества | Сентябрь 2022 г.                    | Начальник управления качества образования |
| <b>9.4.7</b> | Разработка системы мотивации руководителей учебных подразделений к повышению показателей, входящих в систему рейтинговой оценки результатов работы                  | Повышение результативности деятельности учебных подразделений по показателям качества | Сентябрь 2022 г.                    | Начальник управления качества образования |
| <b>9.4.8</b> | Информационное обеспечение процесса принятия объективных управленческих решений, связанных с повышением качества содержания и организации образовательного процесса | Повышение результативности деятельности учебных подразделений по показателям качества | По мере формирования                | Начальник управления качества образования |
| <b>9.5.</b>  | <b>Оптимизация организационной структуры университета</b>                                                                                                           |                                                                                       |                                     |                                           |

| <b>№</b>     | <b>Название мероприятия</b>                                                                                                                    | <b>Ожидаемый результат</b>                                                                                                                           | <b>Сроки выполнения</b>             | <b>Ответственный</b>                                      |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>9.5.1</b> | Подготовка предложений по изменению организационной структуры исходя из материалов рейтинговой оценки результатов работы учебных подразделений | Повышение результативности деятельности учебных подразделений по показателям качества                                                                | По итогам каждого учебного семестра | Начальник управления качества образования                 |
|              |                                                                                                                                                | Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг – не менее 70 % от общего числа опрошенных получателей услуг | Ежегодно                            | Руководители структурных подразделений Университета «МИР» |
| <b>9.5.2</b> | Подготовка предложений по кадровой оптимизации научно-педагогического и управленческого состава учебных подразделений                          | Повышение результативности деятельности учебных подразделений по показателям качества                                                                | По итогам каждого учебного семестра | Начальник управления качества образования                 |
| <b>9.5.3</b> | Разработка структурных взаимосвязей учебных подразделений                                                                                      | Повышение результативности деятельности учебных подразделений по показателям качества                                                                | По мере необходимости               | Начальник управления качества образования                 |

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### SWOT – АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА «МИР»

#### **«Сильные» и «слабые» стороны, возможности и угрозы развития Университета «МИР»**

##### *Сильные стороны (S)*

S1. Университет «МИР» - классический университет, многопрофильное учреждение высшего образования, готовящее бакалавров и магистров по широкому спектру направлений подготовки гуманитарного, общественно-экономического и информационного профиля.

S2. Университет «МИР» наряду с ведущими государственными образовательными организациями высшего образования Самарского региона входит в состав Самарского научно-образовательного комплекса, созданного на ассоциативной основе.

S3. Автономная некоммерческая организация с государственным участием, что создает условия для проведения более самостоятельной образовательной политики и управления организацией. Это повышает мобильность университета и обеспечивает более оперативное реагирование на изменения на рынке труда и образовательных услуг.

S4. Университет «МИР» - единственная в г.о. Самара негосударственная образовательная организация, предоставляющая обучающимся бюджетные места, финансируемые из федерального бюджета.

S5. Университет «МИР» - небольшой вуз, что позволяет поддерживать комфортную образовательную среду и обеспечивает индивидуальный подход к обучающимся как в процессе предоставления образовательных услуг, так и в вопросах воспитательной работы.

S6. В Университете «МИР» выстроена система планирования карьеры от профориентации абитуриентов и обучающихся в рамках выбранного направления

подготовки, организации практической подготовки до трудоустройства выпускников, позволяющая обеспечить высокий процент трудоустройства по специальности.

S7. Университет «МИР» имеет устойчивые договорные отношения с ведущими организациями Самарской области, обеспечивающими базу для прохождения обучающимися практической подготовки и последующего трудоустройства.

S8. Университет «МИР» организует обучение по программам профессионального образования уровней СПО - бакалавриат – магистратура - аспирантура, что позволяет реализовать принцип непрерывности и преемственности образовательного процесса.

S9. В Университете «МИР» работает высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав, преподаватели со степенями и званиями составляют 70%. Обучение также проводят специалисты-практики органов государственной власти и местного самоуправления, представители бизнеса, ведущие профессора российских и зарубежных университетов.

S10. Университет «МИР» имеет статус базового уполномоченного вуза Правительства Самарской области по подготовке и переподготовке государственных и муниципальных служащих, выполняя функции учебно-методического и научного центра по проблемам государственной и муниципальной службы в Самарской области и управления государственными и муниципальными закупками.

S11. Университет «МИР» участвует в реализации федеральной Президентской программы по подготовке управленческих кадров. Проектно-ориентированная образовательная программа «Стратегия развития предприятий сферы услуг» считается одной из лучших в Российской Федерации.

S12. Университет «МИР» занимает лидирующие позиции в Самарской области в сфере бизнес-образования. На базе вуза ведется масштабная переподготовка и повышение квалификации специалистов и руководителей в сферах информационных технологий, риелторской и оценочной деятельности, экономики,

управления, менеджмента, финансов в интересах организаций и предприятий Самарского региона.

S13. Университет «МИР» выполняет значительный объем научно-исследовательских работ, в том числе по заказу Правительства Самарской области в области государственного регулирования рыночной экономики, цифровой экономики, Больших Данных (Big Data), управления развитием современных региональных социально-экономических систем.

S14. Материально-техническая база Университета «МИР» включает современный учебный комплекс зданий общей площадью 10 тысяч кв. м., расположенных в центре города и построенных по новым стандартам и технологиям, оснащенных современным учебно-лабораторным оборудованием, средствами связи и информационными ресурсами с высокоскоростным Интернетом.

S15. Университет «МИР» имеет устойчивые договорные отношения со школами г.о. Самара, что создает условия для обеспечения набора абитуриентов.

S 16. Представленность университета в общественных объединениях и профессиональных сообществах, что повышает имидж организации в общественном и политическом пространствах региона.

### *Слабые стороны (W)*

W1. Негосударственный юридический статус университета ограничивает доступ к бюджетному финансированию и субсидированию.

W2. Большинство обучающихся университета обучаются по договору на коммерческой основе, что не обеспечивает высокий балл ЕГЭ при поступлении и высокие показатели успеваемости.

W3. Отсутствие собственных общежитий, что снижает привлекательность университета для иногородних абитуриентов.

W4. Снижение контингента обучающихся в процессе обучения, особенно на заочной форме обучения.

W5. Увеличение среднего возраста профессорско-преподавательского состава, отсутствие устойчивого притока молодых кадров.

W6. Нестабильная ситуация с привлечением в учебный процесс преподавателей - практиков в силу низкой заинтересованности специалистов в преподавательской деятельности и недостаточного уровня компетенций, необходимых для преподавания и ведения учебно-методической и научной работы.

W7. Качество учебно-методического обеспечения образовательного процесса не достаточно отражает современные внешние вызовы, в частности, в учебном процессе отсутствуют разработанные преподавателями on-line курсы, что снижает возможности организации обучения с применением дистанционных технологий.

W8. Снижение мотивации преподавателей к повышению качества преподавания и интенсификации научной деятельности в связи с высоким уровнем многофункциональности и многозадачности труда, неразвитость системы стимулирования эффективной деятельности.

W9. Документооборот организации отстает от современных технологий, используемых в управлении организациями, в том числе цифровых технологий.

W10. Парк компьютерной техники и программного обеспечения, применяемых в образовательном процессе и управлении университетом, не полностью соответствуют всем современным требованиям к уровню и качеству образования и техническому обеспечению образовательного процесса.

W11. Наличие разрыва в организации и проведении научных исследований между частью кафедр и научно-исследовательским центром, что снижает активность преподавателей в реализации научных исследований по заказам организаций.

### *Возможности (О)*

O1. Удачное местоположение университета на карте города в непосредственной близости от железнодорожного и автовокзала г.о. Самара, в шаговой доступности от остановочных пунктов общественного транспорта, один из которых носит название университета, что обеспечивает высокую территориальную

привлекательность для жителей как г.о. Самара, так и Самарской области. Университет располагается недалеко от исторического центра города, волжской набережной, объектов культуры.

О2. Соучредителем университета выступает Правительство Самарской области, что повышает имидж университета в образовательном и общественном пространствах Самарской области.

О3. Общество меняется в сторону инкрементального обновления знаний с использованием цифровых технологий, что повышает востребованность развития и продвижения направлений подготовки в сфере информационных технологий.

О4. Рост общественного интереса и потребительского спроса на получение среднего профессионального образования и многоуровневого образования: СПО – бакалавриат – магистратура, что создает условия для совершенствования многоуровневой системы образования и повышения уровня интеграции образовательных программ.

О5. Устойчивые международные связи университета в сфере образовательных и научных проектов.

### *Угрозы(T)*

T1. Высокий уровень конкуренции на рынке образовательных услуг Самарской области по направлениям подготовки «Экономика и управление», «Юриспруденция», «Прикладная информатика», что на фоне снижения доходов населения и потребительского спроса на высшее образование повышает риски университета в наборе абитуриентов.

T.2. Внимание Рособнадзора к негосударственным образовательным организациям высшего образования.

T.3. Недостаточный уровень подготовки абитуриентов.

T.4. Международные санкции в отношении Российской Федерации, что существенно влияет на снижение интенсивности и активности международных контактов Университета «МИР» с иностранными партнерами.

Т.5. Усложнение политико-экономических характеристик среды маркетинга.

Т.6. Быстрая потеря актуальности рекламной и экономико-управленческой информации.

Т.8. Сезонный характер востребованности специалистов, что осложняет трудоустройство выпускников.

Т.9. Быстро меняющиеся требования работодателей к выпускникам-специалистам.

### **Анализ факторов развития Университета «МИР»**

#### *«Сильные» стороны, снижающие риски «слабых» сторон (SW)*

Негосударственный юридический статус университета, который ограничивает доступ к бюджетному финансированию и субсидированию (W1) компенсируется получением бюджетных мест в результате участия университета в ежегодном конкурсе на бюджетные места (S4).

Высокая доля обучающихся университета по договору на коммерческой основе, что не обеспечивает высокий балл ЕГЭ при поступлении и высокие показатели успеваемости (W2), компенсируется созданными благоприятными условиями для повышения результатов обучения за счет следующих преимуществ:

- Университет «МИР» - небольшой вуз, что позволяет поддерживать комфортную образовательную среду и обеспечивает индивидуальный подход к обучающимся как в процессе предоставления образовательных услуг, так и в вопросах воспитательной работы (S5).

- Университет «МИР» организует обучение по программам профессионального образования уровней СПО - бакалавриат – магистратура - аспирантура, что позволяет реализовать принцип непрерывности и преемственности образовательного процесса (S8).

- В Университете «МИР» работает высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав, преподаватели со степенями и званиями составляют 70%. Обучение также проводят специалисты-практики органов

государственной власти и местного самоуправления, представители бизнеса, ведущие профессора российских и зарубежных университетов ( S9).

Отсутствие собственных общежитий, что снижает привлекательность университета для иногородних абитуриентов (W3), частично компенсируется другими конкурентными преимуществами, значимыми для абитуриентов при выборе образовательной организации:

- Университет «МИР» - небольшой вуз, что позволяет поддерживать комфортную образовательную среду и обеспечивает индивидуальный подход к обучающимся как в процессе предоставления образовательных услуг, так и в вопросах воспитательной работы (S5).

- В Университете «МИР» выстроена система планирования карьеры от профориентации абитуриентов и обучающихся в рамках выбранного направления подготовки, организации практической подготовки до трудоустройства выпускников, позволяющая обеспечить высокий процент трудоустройства по специальности (S6).

- Университет «МИР» имеет устойчивые договорные отношения с ведущими организациями Самарской области, обеспечивающими базу для прохождения обучающимися практической подготовки и последующего трудоустройства (S7).

- Университет «МИР» организует обучение по программам профессионального образования уровней СПО - бакалавриат – магистратура - аспирантура, что позволяет реализовать принцип непрерывности и преемственности образовательного процесса (S8).

- Материально-техническая база Университета «МИР» включает современный учебный комплекс зданий общей площадью 10 тысяч кв. м., расположенных в центре города и построенных по новым стандартам и технологиям, оснащенных современным учебно-лабораторным оборудованием, средствами связи и информационными ресурсами с высокоскоростным Интернетом (S14).

Снижение контингента обучающихся в процессе обучения (W4) , особенно на заочной форме обучения, может быть компенсировано за счет повышения мотивации к обучению с помощью следующих конкурентных преимуществ университета:

- Университет «МИР» - небольшой вуз, что позволяет поддерживать комфортную образовательную среду и обеспечивает индивидуальный подход к обучающимся как в процессе предоставления образовательных услуг, так и в вопросах воспитательной работы (S5).

- В Университете «МИР» выстроена система планирования карьеры от профориентации абитуриентов и обучающихся в рамках выбранного направления подготовки, организации практической подготовки до трудоустройства выпускников, позволяющая обеспечить высокий процент трудоустройства по специальности (S6).

- Университет «МИР» имеет устойчивые договорные отношения с ведущими организациями Самарской области, обеспечивающими базу для прохождения обучающимися практической подготовки и последующего трудоустройства (S7).

- Университет «МИР» организует обучение по программам профессионального образования уровней СПО - бакалавриат – магистратура - аспирантура, что позволяет реализовать принцип непрерывности и преемственности образовательного процесса (S8).

Увеличение среднего возраста профессорско-преподавательского состава, отсутствие устойчивого притока молодых кадров (W5), а также снижение мотивации преподавателей к повышению качества преподавания и интенсификации научной деятельности в связи с высоким уровнем многофункциональности и многозадачности труда, отсутствие системы стимулирования эффективной деятельности (W8) могут быть компенсированы за счет широких возможностей для профессионального и карьерного роста, научной

деятельности, создаваемых в университете на основе следующих «сильных» сторон:

- Университет «МИР» имеет статус базового уполномоченного вуза Правительства Самарской области по подготовке и переподготовке государственных и муниципальных служащих, выполняя функции учебно-методического и научного центра по проблемам государственной и муниципальной службы в Самарской области и управления государственными и муниципальными закупками (S10).

- Университет «МИР» участвует в реализации федеральной Президентской программы по подготовке управленческих кадров. Проектно-ориентированная образовательная программа «Стратегия развития предприятий сферы услуг» считается одной из лучших в Российской Федерации (S11).

- Университет «МИР» занимает лидирующие позиции в Самарской области в сфере бизнес-образования. На базе вуза ведется масштабная переподготовка и повышение квалификации специалистов и руководителей в сферах информационных технологий, риелторской и оценочной деятельности, экономики, управления, менеджмента, финансов в интересах организаций и предприятий Самарского региона (S12).

- Университет «МИР» выполняет значительный объем научно-исследовательских работ, в том числе по заказу Правительства Самарской области в области государственного регулирования рыночной экономики, цифровой экономики, Больших Данных (Big Data), управления развитием современных региональных социально-экономических систем (S13).

Недостаточное соответствие документооборота организации современным технологиям, используемым в управлении организациями, в том числе цифровым технологиям (W9), может быть компенсировано за счет следующих «сильных» сторон:

- Университет «МИР» выполняет значительный объем научно-исследовательских работ, в том числе по заказу Правительства Самарской области

в области государственного регулирования рыночной экономики, цифровой экономики, Больших Данных (Big Data), управления развитием современных региональных социально-экономических систем (S13).

- Материально-техническая база Университета «МИР» включает современный учебный комплекс зданий общей площадью 10 тысяч кв. м., расположенных в центре города и построенных по новым стандартам и технологиям, оснащенных современным учебно-лабораторным оборудованием, средствами связи и информационными ресурсами с высокоскоростным Интернетом (S14).

Неполное соответствие парка компьютерной техники и программного обеспечения, применяемого в образовательном процессе и управлении университетом, всем современным требованиям к уровню и качеству образования и техническому обеспечению образовательного процесса (W10) может быть компенсировано следующим преимуществом:

- Материально-техническая база Университета «МИР» включает современный учебный комплекс зданий общей площадью 10 тысяч кв. м., расположенных в центре города и построенных по новым стандартам и технологиям, оснащенных современным учебно-лабораторным оборудованием, средствами связи и информационными ресурсами с высокоскоростным Интернетом (S14).

Наличие разрыва в организации и проведении научных исследований между частью кафедр и научно-исследовательским центром, что снижает активность преподавателей в реализации научных исследований по заказам организаций (W11), может быть компенсировано следующим преимуществом:

- Материально-техническая база Университета «МИР» включает современный учебный комплекс зданий общей площадью 10 тысяч кв. м., расположенных в центре города и построенных по новым стандартам и технологиям, оснащенных современным учебно-лабораторным оборудованием,

средствами связи и информационными ресурсами с высокоскоростным Интернетом (S14).

*«Сильные» стороны, снижающие риски угроз (ST)*

Высокий уровень конкуренции на рынке образовательных услуг Самарской области по направлениям подготовки «Экономика и управление», «Юриспруденция», «Прикладная информатика», что на фоне снижения доходов населения и потребительского спроса на высшее образование, а также предвзятого отношения населения к негосударственным организациям высшего образования повышает риски университета в наборе абитуриентов (T1), что может быть компенсировано за счет следующих преимуществ:

- Университет «МИР» имеет устойчивые договорные отношения со школами г.о. Самара, что создает условия для обеспечения набора абитуриентов (S15).

- Университет «МИР» - единственная в г.о. Самара негосударственная образовательная организация, предоставляющая обучающимся бюджетные места, финансируемые из федерального бюджета (S4).

Внимание Рособнадзора к негосударственным образовательным организациям высшего образования (T2) компенсируется следующими сильными сторонами:

- Университет «МИР» - классический университет, многопрофильное учреждение высшего образования, готовящее бакалавров и магистров по широкому спектру направлений подготовки гуманитарного, общественно-экономического и информационного профиля (S1).

- Высокая представленность университета в общественных объединениях и профессиональных сообществах, что повышает имидж организации в общественном и политическом пространствах региона (S2).

- Автономная некоммерческая организация с государственным участием, что создает условия для проведения более самостоятельной образовательной политики и управления организацией. Это повышает мобильность университета и

более оперативное реагирование на изменения на рынке труда и образовательных услуг (S3).

Низкий уровень подготовки абитуриентов (Т.3) может быть компенсирован следующими «сильными» сторонами:

- Университет «МИР» - небольшой вуз, что позволяет поддерживать комфортную образовательную среду и обеспечивает индивидуальный подход к обучающимся как в процессе предоставления образовательных услуг, так и в вопросах воспитательной работы (S5).

- Университет «МИР» организует обучение по программам профессионального образования уровней СПО - бакалавриат – магистратура - аспирантура, что позволяет реализовать принцип непрерывности и преемственности образовательного процесса (S8).

- В Университете «МИР» работает высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав, преподаватели со степенями и званиями составляют 70%. Обучение также проводят специалисты-практики органов государственной власти и местного самоуправления, представители бизнеса, ведущие профессора российских и зарубежных университетов (S9).

- Материально-техническая база Университета «МИР» включает современный учебный комплекс зданий общей площадью 10 тысяч кв. м., расположенных в центре города и построенных по новым стандартам и технологиям, оснащенных современным учебно-лабораторным оборудованием, средствами связи и информационными ресурсами с высокоскоростным Интернетом (S14).

*Возможности, снижающие риски «слабых» сторон*

Отсутствие собственных общежитий, что снижает привлекательность университета для иногородних абитуриентов (W3), частично компенсируется такими возможностями, повышающими преимущества университета, как:

- Удачное местоположение университета на карте города в непосредственной близости от железнодорожного и автовокзалов г.о. Самара, в

шаговой доступности от остановочных пунктов общественного транспорта, один из которых носит название университета, что обеспечивает высокую территориальную привлекательность для жителей как г.о. Самара, так и Самарской области. Университет располагается недалеко от исторического центра города, волжской набережной, объектов культуры (O1).

- Общество меняется в сторону инкрементального обновления знаний с использованием цифровых технологий, что создает условия для развития и продвижения направлений подготовки в сфере информационных технологий (O3).

- Рост общественного интереса и потребительского спроса на получение среднего профессионального образования и многоуровневого образования: СПО – бакалавриат – магистратура, что создает условия для совершенствования системы образования и повышения уровня интеграции образовательных программ (O4).

Негосударственный юридический статус университета, который ограничивает доступ к бюджетному финансированию и субсидированию (W1), компенсируется такими возможностями для увеличения притока абитуриентов, как:

- Удачное местоположение университета на карте города в непосредственной близости от железнодорожного и автовокзалов г.о. Самара, в шаговой доступности от остановочных пунктов общественного транспорта, один из которых носит название университета, что обеспечивает высокую территориальную привлекательность для жителей как г.о. Самара, так и Самарской области. Университет располагается недалеко от исторического центра города, волжской набережной, объектов культуры (O1).

- Соучредителем университета выступает Правительство Самарской области, что повышает имидж университета в образовательном и общественном пространствах Самарской области (O2).

- Общество меняется в сторону инкрементального обновления знаний с использованием цифровых технологий, что создает условия для развития и продвижения направлений подготовки в сфере информационных технологий (O3).

- Рост общественного интереса и потребительского спроса на получение среднего профессионального образования и многоуровневого образования: СПО – бакалавриат – магистратура, что создает условия для совершенствования системы образования и повышения уровня интеграции образовательных программ (О4).

*Возможности, снижающие риски угроз*

T1. Высокий уровень конкуренции на рынке образовательных услуг Самарской области по направлениям подготовки «Экономика и управление», «Юриспруденция», «Прикладная информатика», что на фоне снижения доходов населения и потребительского спроса на высшее образование, а также предвзятого отношения населения к негосударственным организациям высшего образования повышает риски университета в наборе абитуриентов, может быть компенсирован следующими возможностями:

- Удачное местоположение университета на карте города в непосредственной близости от железнодорожного и автовокзалов г.о. Самара, в шаговой доступности от остановочных пунктов общественного транспорта, один из которых носит название университета, что обеспечивает высокую территориальную привлекательность для жителей как г.о. Самара, так и Самарской области. Университет располагается недалеко от исторического центра города, волжской набережной, объектов культуры (О1).

- Общество меняется в сторону инкрементального обновления знаний с использованием цифровых технологий, что создает условия для развития и продвижения направлений подготовки в сфере информационных технологий (О3).

- Рост общественного интереса и потребительского спроса на получение среднего профессионального образования и многоуровневого образования: СПО – бакалавриат – магистратура, что создает условия для совершенствования системы образования и повышения уровня интеграции образовательных программ (О4).

Т2. Риски повышенного внимания Рособнадзора к негосударственным образовательным организациям высшего образования могут быть снижены за счет того, что:

- соучредителем университета выступает Правительство Самарской области, что повышает имидж университета в образовательном и общественном пространствах Самарской области (О2).

Т.4. Угрозы, вызванные международными санкциями в отношении Российской Федерации, существенно влияющие на снижение интенсивности и активности международных контактов Университета «МИР» с иностранными партнерами, могут быть снижены за счет:

- устойчивых международных связей университета в сфере образовательных и научных проектов (О5).

Сводный анализ факторов развития Университета «МИР» приведен в таблице.

Таблица - SWOT–анализ факторов развития университета

| <i><b>Сильные стороны</b></i>                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <i><b>Слабые стороны</b></i>                                                                                           | <i><b>Угрозы</b></i>                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| S1. Университет «МИР» - классический университет, многопрофильное учреждение высшего образования, готовящее бакалавров и магистров по широкому спектру направлений подготовки гуманитарного, общественно-экономического и информационного профиля                                                             | W1. Негосударственный юридический статус университета ограничивает доступ к бюджетному финансированию и субсидированию | T2. Внимание Рособнадзора к негосударственным образовательным организациям высшего образования                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                        | T.5. Усложнение политико-экономических характеристик среды маркетинга                                                                                                                                                                                       |
| S2. Высокая представленность университета в общественных объединениях и профессиональных сообществах, что повышает имидж организации в общественном и политическом пространствах региона                                                                                                                      |                                                                                                                        | T2. Внимание Рособнадзора к негосударственным образовательным организациям высшего образования                                                                                                                                                              |
| S3. Автономная некоммерческая организация с государственным участием, что создает условия для проведения более самостоятельной образовательной политики и управления организацией. Это повышает мобильность университета и более оперативное реагирование на изменения на рынке труда и образовательных услуг |                                                                                                                        | T2. Внимание Рособнадзора к негосударственным образовательным организациям высшего образования                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                        | T.5. Усложнение политико-экономических характеристик среды маркетинга                                                                                                                                                                                       |
| S4. Университет «МИР» - единственная в г.о. Самара негосударственная образовательная организация, предоставляющая обучающимся бюджетные места, финансируемые из федерального бюджета                                                                                                                          | W1. Негосударственный юридический статус университета ограничивает доступ к бюджетному финансированию и субсидированию | T1. Высокий уровень конкуренции на рынке образовательных услуг Самарской области по направлениям подготовки «Экономика и управление», «Юриспруденция», «Прикладная информатика», что на фоне снижения доходов населения и потребительского спроса на высшее |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                               |                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                               | образование повышает риски университета в наборе абитуриентов                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | W2. Большинство обучающихся университета обучаются по договору на коммерческой основе, что не обеспечивает высокий балл ЕГЭ при поступлении и высокие показатели успеваемости |                                                                                                 |
| S5. Университет «МИР» - небольшой вуз, что позволяет поддерживать комфортную образовательную среду и обеспечивает индивидуальный подход к обучающимся как в процессе предоставления образовательных услуг, так и в вопросах воспитательной работы                                                    | W2. Большинство обучающихся университета обучаются по договору на коммерческой основе, что не обеспечивает высокий балл ЕГЭ при поступлении и высокие показатели успеваемости |                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | W3. Отсутствие собственных общежитий, что снижает привлекательность университета для иногородних абитуриентов                                                                 |                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | W4. Снижение контингента обучающихся в процессе обучения, особенно на заочной форме обучения                                                                                  |                                                                                                 |
| S6. В Университете «МИР» выстроена система планирования карьеры от профориентации абитуриентов и обучающихся в рамках выбранного направления подготовки, организации практической подготовки до трудоустройства выпускников, позволяющая обеспечить высокий процент трудоустройства по специальности | W3. Отсутствие собственных общежитий, что снижает привлекательность университета для иногородних абитуриентов                                                                 | T.7. Сезонный характер востребованности специалистов, что осложняет трудоустройство выпускников |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | W4. Снижение контингента обучающихся в процессе обучения, особенно на заочной форме обучения                                                                                  | T.8. Быстро меняющиеся требования работодателей к выпускникам – специалистам                    |
| S7. Университет «МИР» имеет устойчивые договорные отношения с ведущими организациями Самарской области, обеспечивающими базу для прохождения обучающимися практической подготовки и последующего трудоустройства                                                                                     | W3. Отсутствие собственных общежитий, что снижает привлекательность университета для иногородних абитуриентов                                                                 | T.7. Сезонный характер востребованности специалистов, что осложняет трудоустройство выпускников |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | W4. Снижение контингента обучающихся в процессе обучения, особенно на заочной форме обучения                                                                                  | T.8. Быстро меняющиеся требования работодателей к выпускникам – специалистам                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| S8. Университет «МИР» организует обучение по программам профессионального образования уровней СПО - бакалавриат – магистратура - аспирантура, что позволяет реализовать принцип непрерывности и преемственности образовательного процесса                                                                                                                           | W2. Большинство обучающихся университета обучаются по договору на коммерческой основе, что не обеспечивает высокий балл ЕГЭ при поступлении и высокие показатели успеваемости                                                                      | T.5. Усложнение политико-экономических характеристик среды маркетинга |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | W3. Отсутствие собственных общежитий, что снижает привлекательность университета для иногородних абитуриентов                                                                                                                                      |                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | W4. Снижение контингента обучающихся в процессе обучения, особенно на заочной форме обучения                                                                                                                                                       |                                                                       |
| S9. В Университете «МИР» работает высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав, преподаватели со степенями и званиями составляют 70%. Обучение также проводят специалисты-практики органов государственной власти и местного самоуправления, представители бизнеса, ведущие профессора российских и зарубежных университетов                       | W2. Большинство обучающихся университета обучаются по договору на коммерческой основе, что не обеспечивает высокий балл ЕГЭ при поступлении и высокие показатели успеваемости                                                                      |                                                                       |
| S10. Университет «МИР» имеет статус базового уполномоченного вуза Правительства Самарской области по подготовке и переподготовке государственных и муниципальных служащих, выполняя функции учебно-методического и научного центра по проблемам государственной и муниципальной службы в Самарской области и управления государственными и муниципальными закупками | W5. Увеличение среднего возраста профессорско-преподавательского состава, отсутствие устойчивого притока молодых кадров                                                                                                                            |                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | W8. Снижение мотивации преподавателей к повышению качества преподавания и интенсификации научной деятельности в связи с высоким уровнем многофункциональности и многозадачности труда, отсутствием системы стимулирования эффективной деятельности |                                                                       |
| S11. Университет «МИР» участвует в реализации федеральной Президентской программы по                                                                                                                                                                                                                                                                                | W5. Увеличение среднего возраста профессорско-преподавательского состава, отсутствие                                                                                                                                                               |                                                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| подготовке управленческих кадров. Проектно-ориентированная образовательная программа «Стратегия развития предприятий сферы услуг» считается одной из лучших в Российской Федерации                                                                                                                                                                                                      | устойчивого притока молодых кадров                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | W8. Снижение мотивации преподавателей к повышению качества преподавания и интенсификации научной деятельности в связи с высоким уровнем многофункциональности и многозадачности труда, отсутствием системы стимулирования эффективной деятельности |                                                                                                 |
| S12. Университет «МИР» занимает лидирующие позиции в Самарской области в сфере бизнес-образования. На базе вуза ведется масштабная переподготовка и повышение квалификации специалистов и руководителей в сферах информационных технологий, риелторской и оценочной деятельности, экономики, управления, менеджмента, финансов в интересах организаций и предприятий Самарского региона | W5. Увеличение среднего возраста профессорско-преподавательского состава, отсутствие устойчивого притока молодых кадров                                                                                                                            | T.7. Сезонный характер востребованности специалистов, что осложняет трудоустройство выпускников |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | W8. Снижение мотивации преподавателей к повышению качества преподавания и интенсификации научной деятельности в связи с высоким уровнем многофункциональности и многозадачности труда, отсутствием системы стимулирования эффективной деятельности | T.8. Быстро меняющиеся требования работодателей к выпускникам – специалистам                    |
| S13. Университет «МИР» выполняет значительный объем научно-исследовательских работ, в том числе по заказу Правительства Самарской области в области государственного регулирования рыночной экономики, цифровой экономики, Больших Данных (Big Data), управления развитием современных региональных социально-экономических систем                                                      | W5. Увеличение среднего возраста профессорско-преподавательского состава, отсутствие устойчивого притока молодых кадров                                                                                                                            |                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | W8. Снижение мотивации преподавателей к повышению качества преподавания и интенсификации научной деятельности в связи с высоким уровнем многофункциональности и многозадачности труда, отсутствием системы стимулирования эффективной деятельности |                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | W9. Документооборот организации отстает от современных технологий, используемых в управлении организациями, в том числе цифровых технологий                                                                                                        |                                                                                                 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| S14. Материально-техническая база Университета «МИР» включает современный учебный комплекс зданий общей площадью 10 тысяч кв. м., расположенных в центре города и построенных по новым стандартам и технологиям, оснащенных современным учебно-лабораторным оборудованием, средствами связи и информационными ресурсами с высокоскоростным Интернетом | W3. Отсутствие собственных общежитий, что снижает привлекательность университета для иногородних абитуриентов                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | W9. Документооборот организации отстает от современных технологий, используемых в управлении организациями, в том числе цифровых технологий                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | W10. Парк компьютерной техники и программного обеспечения, применяемого в образовательном процессе и управлении университетом, не полностью соответствует всем современным требованиям к уровню и качеству образования и техническому обеспечению образовательного процесса |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | W11. Наличие разрыва в организации и проведении научных исследований между частью кафедр и научно-исследовательским центром, что снижает активность преподавателей в реализации научных исследований по заказам организаций                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| S15. Университет «МИР» имеет устойчивые договорные отношения со школами г.о. Самара, что создает условия для обеспечения набора абитуриентов.                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                             | T1. Высокий уровень конкуренции на рынке образовательных услуг Самарской области по направлениям подготовки «Экономика и управление», «Юриспруденция», «Прикладная информатика», что на фоне снижения доходов населения и потребительского спроса на высшее образование повышает риски университета в наборе абитуриентов |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                        | Т.6. Быстрая потеря актуальности рекламной и экономико-управленческой информации                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                        | Т.5. Усложнение политико-экономических характеристик среды маркетинга                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Возможности</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| О1. Удачное местоположение университета на карте города в непосредственной близости от железнодорожного и автовокзалов г.о. Самара, в шаговой доступности от остановочных пунктов общественного транспорта, один из которых носит название университета, что обеспечивает высокую территориальную привлекательность для жителей как г.о. Самара, так и Самарской области. Университет располагается недалеко от исторического центра города, волжской набережной, объектов культуры | W1. Негосударственный юридический статус университета ограничивает доступ к бюджетному финансированию и субсидированию | Т1. Высокий уровень конкуренции на рынке образовательных услуг Самарской области по направлениям подготовки «Экономика и управление», «Юриспруденция», «Прикладная информатика», что на фоне снижения доходов населения и потребительского спроса на высшее образование повышает риски университета в наборе абитуриентов |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | W3. Отсутствие собственных общежитий, что снижает привлекательность университета для иногородних абитуриентов          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| О2. Соучредителем университета выступает Правительство Самарской области, что повышает имидж университета в образовательном и общественном пространствах Самарской области                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | W1. Негосударственный юридический статус университета ограничивает доступ к бюджетному финансированию и субсидированию | Т2. Повышенное внимание Рособнадзора к негосударственным образовательным организациям высшего образования                                                                                                                                                                                                                 |
| О3. Общество меняется в сторону инкрементального обновления знаний с использованием цифровых технологий, что создает условия для развития и продвижения направлений подготовки в сфере информационных                                                                                                                                                                                                                                                                               | W1. Негосударственный юридический статус университета ограничивает доступ к бюджетному финансированию и субсидированию | Т1. Высокий уровень конкуренции на рынке образовательных услуг Самарской области по направлениям подготовки «Экономика и управление», «Юриспруденция»,                                                                                                                                                                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| технологий                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                        | «Прикладная информатика», что на фоне снижения доходов населения и потребительского спроса на высшее образование повышает риски университета в наборе абитуриентов                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | W3. Отсутствие собственных общежитий, что снижает привлекательность университета для иногородних абитуриентов          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| О4. Рост общественного интереса и потребительского спроса на получение среднего профессионального образования и многоуровневого образования: СПО – бакалавриат – магистратура, что создает условия для совершенствования системы образования и повышения уровня интеграции образовательных программ. | W1. Негосударственный юридический статус университета ограничивает доступ к бюджетному финансированию и субсидированию | T1. Высокий уровень конкуренции на рынке образовательных услуг Самарской области по направлениям подготовки «Экономика и управление», «Юриспруденция», «Прикладная информатика», что на фоне снижения доходов населения и потребительского спроса на высшее образование повышает риски университета в наборе абитуриентов |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | W3. Отсутствие собственных общежитий, что снижает привлекательность университета для иногородних абитуриентов          | T.5. Усложнение политико-экономических характеристик среды маркетинга.                                                                                                                                                                                                                                                    |
| О5. Устойчивые международные связи университета в сфере образовательных и научных проектов                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                        | T.4. Международные санкции в отношении Российской Федерации, что существенно влияет на снижение интенсивности и активности международных контактов Университета «МИР» с иностранными партнерами                                                                                                                           |