

© Т. П. КАРПОВА 2023

Самарский университет государственного управления

«Международный институт рынка»

(Университет «МИР»), Россия

E-mail: tpkarпова@mail.ru

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДПРОЦЕССА «УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ИДЕЯМИ» В КОНТЕКСТЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ

*В статье рассматриваются теоретические подходы к исследованию подпроцесса управления инновационными идеями в контексте управления человеческим капиталом. Исследование подпроцесса «Управление инновационными идеями» на примере организации, занимающейся разработкой и производством программно-аппаратных продуктов, помогло выявить проблемы в действии данного подпроцесса и сформулировать рекомендации, позволяющие организации повысить эффективность подпроцесса «Управление инновационными идеями» в контексте управления человеческим капиталом.*

**Ключевые слова:** инновации, подпроцесс, организация, человеческий капитал, атрибуты, ожидаемые результаты.

В условиях рыночной экономики все больше внимания уделяется обеспечению конкурентоспособности предприятия путем внедрения и обеспечения успешной реализации системного подхода в управлении человеческими ресурсами, человеческим капиталом. При этом особую роль отводят подпроцессу «Управление инновационными идеями», рассматривая инновационную идею как интеллектуальный продукт.

«Формирование инновационной идеи всегда должно сопровождаться проведением маркетинговых исследований» [1]. Данное направление является основным для определения воздействия инновационного проекта как на экономические структуры, так и на количество целей и задач рассматриваемого проекта.

В основе управления инновациями в контексте управления человеческим капиталом должен лежать подход «сбалансированного сотрудничества» новаторов и менеджеров, ответственных за данное направление деятельности в организации [2].

*Цель исследования* — проанализировать подпроцесс «Управление инновационными идеями» в контексте управления челове-

ским капиталом (*предмет исследования*) для устранения слабых мест в организации данного процесса.

Для реализации сформулированной цели необходимо решить следующие *задачи*:

1) на основе анализа научной литературы сформулировать подходы к содержанию понятия «инновационная идея»;

2) выбрать подход, наиболее точно характеризующий содержание подпроцесса «Управление инновационными идеями»;

3) проанализировать подпроцесс «Управление инновационными идеями» в контексте управления человеческим капиталом на примере одного из предприятий;

4) разработать рекомендации по устранению выявленных проблем, которые позволят исследуемой организации повысить эффективность подпроцесса «Управление инновационными идеями» в контексте управления человеческим капиталом.

*Объектом для данного исследования* выступила ООО НПЦ «СВЯЗЬ-1», успешная и динамично развивающаяся научно-производственная компания, основанная в 2002 году. Организация занимается разработкой и производством целого спектра программно-аппаратных продуктов для телекоммуникационной сферы.

Исследовательская деятельность ООО НПЦ «СВЯЗЬ-1» связана с Научно-исследовательским институтом телекоммуникационных систем СПбГУТ им. Бонч-Бруевича; производственные мощности расположены на территории завода «Красная Заря» в Санкт-Петербурге.

Поиск инновационных идей происходит с помощью методов экспертных оценок, среди которых можно выделить следующие [4]: методы выявления мнений (например, метод интервью, метод анкетирования, написание сценария и др.) и творческие методы (например, мозговая атака, метод Дельфи и др.).

Анализ научной литературы позволил выявить разнообразие подходов исследователей к трактовке понятия «инновационная идея». Некоторые из них представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Подходы к трактовке понятия «инновационная идея»**

<i>Автор</i>	<i>Определение</i>
Е. Н. Гусева [5]	Инновационная идея – это внедренное новшество, а новшество – оформленный результат каких-либо исследований, разработок в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности

Окончание табл. 1

С. Н. Мазуренко [6]	Инновационная идея — это такое нововведение, которое включает в себя разработку новой технологии и в результате — создание нового продукта, конкурентоспособного на рынке
Б. Санто [7]	Инновация — это такой общественный, технико-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если она ориентирована на экономическую выгоду, прибыль, так как появление инновации на рынке может принести добавочный доход

Среди вышеизложенных подходов для формулировки содержания подпроцесса «Управление инновационными идеями» можно использовать подход, который предложил Б. Санто (в связи с тем, что управление инновационными идеями — это комплекс действий, а не только практический результат по использованию достижений научной и научно-технической деятельности в конкретной области науки, техники, технологии, организации в целях совершенствования характеристик объекта управления).

На основании подхода по определению состава атрибутов деятельности экономических систем типа «организация», предложенного в работе [8], можно исходя из основных атрибутов подпроцесса организации определить содержание параметров нормативного состояния атрибутов подпроцесса «Управление инновационными идеями». При этом необходимо отметить, что для каждого атрибута определены свои единицы измерения, что позволило при последующем рассмотрении при необходимости вносить изменения, способствующие улучшению реализации подпроцесса [9].

Среди основных атрибутов ООО НПЦ «СВЯЗЬ-1» были выбраны следующие: продукт/услуга, цель, миссия, вход (назначение), основные преобразования входа в выход, выход (результаты), ресурсы (материальные, информационные, трудовые, технические, правовые), структура, основные технологии операционной деятельности [10].

Далее были определены назначение и содержание ключевых атрибутов организации, содержание основных ресурсных и обслуживающих атрибутов и других атрибутов (таких как структура и технологии операций), используемых в деятельности ООО НПЦ «СВЯЗЬ-1». Необходимо отметить, что нормативное определение со-

стояния атрибутов исследуемого подпроцесса, которое было сформулировано первоначально, может отличаться от атрибутов подпроцесса «Управление инновационными идеями» в контексте управления человеческим капиталом в организации. На наш взгляд, такое расхождение в большей степени объясняется отсутствием понимания значимости подпроцесса «Управление инновационными идеями» в деятельности ООО НПЦ «СВЯЗЬ-1», позволяющего обеспечить не только развитие организации, но и ее устойчивость на рынке, ее конкурентоспособность.

Проведенный анализ содержания атрибутов подпроцесса «Управление инновационными идеями» ООО НПЦ «СВЯЗЬ-1» позволил выявить взаимосвязь с подпроцессом «Управление человеческим капиталом», так как эффективная реализация исследуемого подпроцесса возможна лишь при наличии:

- высокопрофессионального персонала;
- высокого показателя человеческого капитала;
- эффективного управления человеческим капиталом.

В свою очередь, этот же анализ позволил выявить и сформулировать проблемы, существующие в подпроцессе «Управление инновационными идеями» ООО НПЦ «СВЯЗЬ-1» в контексте управления человеческим капиталом.

Так, относительно атрибута подпроцесса «Управление инновационными идеями» — преобразования — было установлено, что при формулировании инновационных идей не всегда учитывается оценка рисков, зачастую не всегда верно выбирается эффективный вариант реализации инновационных идей и как результат — нарушается последовательность этапов создания инновационной идеи, а следовательно, последствия могут быть таковы, что инновационные идеи могут быть вообще не реализованы или при их реализации могут быть серьезные неудачи.

Относительно атрибута подпроцесса «Управление инновационными идеями» — информационные ресурсы — было установлено, что в организации у специалистов отсутствуют знания уровня инновационного развития организации и в целом в организации нет сведений об инновационных идеях, что привело к появлению проблемы, связанной с отсутствием статистики о внедренных в организации инновационных идеях, что впоследствии может привести к отсутствию систематизации процесса создания и внедрения инновационных идей и к схожести или даже их дублированию инновационных идей.

Относительно атрибута подпроцесса «Управление инновационными идеями» — методические ресурсы — было установлено, что в организации не проводится анализ мнений об инновационных идеях, что свидетельствует об отсутствии творческого подхода к выявлению инновационных идей, и как результат, это может проявиться в отсутствии новых инновационных идей.

Относительно атрибута подпроцесса «Управление инновационными идеями» — технические ресурсы — было установлено, что организация не располагает достаточными финансовыми средствами для приобретения нового оборудования, что объясняет наличие устаревшего сетевого оборудования. Данная проблема может отразиться на ограничении возможностей создания инновационных идей.

Относительно атрибута подпроцесса «Управление инновационными идеями» — правовые ресурсы — было установлено, что в организации проявляется несвоевременность подготовки локального нормативного акта о внедрении инновационных идей в организацию, а следовательно, его отсутствие, отсутствие четких указаний может привести к нарушению процесса внедрения инновационных идей в организации.

Относительно атрибута подпроцесса «Управление инновационными идеями» — периодичность выполнения — было установлено, что отсутствует четкая периодичность выполнения, что может привести к тому, что инновационные идеи будут внедряться в организации не в определенное время, а время от времени.

Относительно атрибутов подпроцесса «Управление инновационными идеями» — критерии качества и критерии эффективности — было установлено, что при создании инновационных идей соблюдаются не все критерии качества и что в организации не все инновационные идеи доходят до стадии реализации.

Вышеописанные проблемы позволили разработать предложения по развитию подпроцесса «Управление инновационными идеями» в организации за счет улучшения отдельных элементов атрибутов, в которых были выявлены эти проблемы в исследуемом подпроцессе в сравнении с нормативным его состоянием [11]. При этом использовались такие инструменты, как методы, модели, механизмы, технологии, ресурсы и т.д.

Относительно атрибута подпроцесса «Управление инновационными идеями» — преобразования — предлагается четко соблюдать все этапы создания инновационной идеи. Необходимо определить и назначить ответственных лиц за разработку и согласование плана с руководством организации, за контролем его реализации, что позво-

лит обеспечить своевременность подготовки к созданию инновационных идей, их актуализации.

Относительно атрибута подпроцесса «Управление инновационными идеями» — информационные ресурсы — предлагается назначить ответственных лиц за ведение статистики, что позволит структурировать инновационные идеи и обеспечить регулярность их создания.

Относительно атрибута подпроцесса «Управление инновационными идеями» — методические ресурсы — предлагается внедрить творческий подход к созданию инновационных идей, что позволит создавать инновационные идеи, наиболее подходящие для организации.

Относительно атрибута подпроцесса «Управление инновационными идеями» — технические ресурсы — предлагается воспользоваться кредитом для приобретения нового оборудования, что позволит существенно расширить возможности специалистов для создания инновационных идей.

Относительно атрибута подпроцесса «Управление инновационными идеями» — правовые ресурсы — предлагается обеспечить системный подход к подготовке и изданию локального нормативного документа о внедрении инновационных идей, что позволит обеспечить конкретность, четкость, ясность в управлении процессом внедрения инновационных идей.

Относительно атрибута подпроцесса «Управление инновационными идеями» — периодичность выполнения — предлагается обеспечить выполнения задач о внедрении инновационных идей путем создания планов на долгосрочный период, что позволит обеспечить создание и внедрение инновационных идей в четко определенные сроки, в соответствии с локальным нормативным документом.

Относительно атрибутов подпроцесса «Управление инновационными идеями» — критерии качества и критерии эффективности — предлагается соблюдать все критерии качества перед реализацией; эффективность измерять количеством идей, которые дошли до положительного коммерческого результата. Это позволит получить инновационные идеи, соответствующие критериям качества. Так ни одна инновационная идея не останется только идеей.

Как известно, управленческие решения входят в любой процесс управления, являясь важной частью управленческой деятельности, связанной с достижением целей организации, пронизывая каждый их этап — от постановки цели и выработки стратегии до подведения итогов. Следовательно, для реализации вышеизложенных предло-

жений по развитию подпроцесса «Управление инновационными идеями» ООО НТЦ «СВЯЗЬ-1» должны быть определены методы принятия управленческих решений (например, SWOT-анализ, метод декомпозиции и др.).

Таким образом, при исследовании подпроцесса «Управление инновационными идеями» ООО НТЦ «СВЯЗЬ-1» (в контексте управления человеческим капиталом как процедуры, отражающей процессы получения, накопления и использования новых знаний и новой информации) применена технология проектирования [12], позволяющая обеспечить развитие подпроцесса «Управление инновационными идеями», значительно снизив количество существующих проблем.

### **Литература**

1. Трибушная В. Х. Инновационная инфраструктура как необходимость поддержки наукоемкого предпринимательства: технопарки и стратегическое управление: монография. Ижевск, 2011. 240 с.
2. Коваленко А. А. Управление инновациями как механизм стратегического развития человеческого капитала на предприятии // Преподаватель XXI век. Социологические науки. 2010. № 2. С. 367-370.
3. Куркина Е. С., Князева Е. Н. С. П. Курдюмов и его эволюционная модель динамики сложных систем. URL: <https://spkurdyumov.ru/uploads/2013/11/kurkinaknyazeva2013.pdf>.
4. Реинжиниринг процессов организаций. URL: [https://studref.com/638821/menedzhment/reinzhiniring\\_protsessov\\_organizatsiy](https://studref.com/638821/menedzhment/reinzhiniring_protsessov_organizatsiy).
5. Гусева Е. Н. «Инновационная деятельность библиотек» и «передовой опыт»: соотнесение понятий // Библиотека в контексте истории: материалы 8-ой международной научной конференции (г. Москва, 5-6 октября 2009 г.) / сост. М. Я. Дворкина. М.: Пашков дом, 2009. С. 163-169.
6. Мазуренко С. Инновации – это симбиоз государственной политики и рыночных отношений // Известия. 03.12.2008.
7. Санто Б. Инновация как средство экономического развития / Пер. с венг. с изм. и доп. авт., общ. ред. и вступ. ст. Б. В. Сазонова. М.: Прогресс, 1990. 295 с.
8. Развитие экономических систем: теория, методология, практика: коллективная монография / Под общ. ред. Б. Н. Герасимова. Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. 236 с.
9. Карпова Т. П. Исследование и реформирование подпроцесса управления развитием специалистов экономических систем // Управление экономикой, системами, процессами: сборник статей VI Международной научно-практической конференции / Под ред. Б. Н. Герасимова. Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. С. 91-98.

10. Карпова Т. П. Управление изменениями в процессе развития специалистов для реализации стратегии организации // Актуальные проблемы и тенденции развития современной экономики: материалы международной научно-практической конференции (г. Самара, 16–17 декабря 2021 г.) / Отв. ред. О. А. Горбунова. Самара: Самарский государственный технический университет, 2021. С. 398-405. [1 электрон. опт. диск].

11. Герасимов Б. Н. Реформирование подпроцесса управления инновационными идеями организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 4-1. С. 87-95.

12. Карпова Т.П. Механизм совершенствования подпроцесса управления человеческим капиталом в интересах инновационного развития предприятия // Вестник Самарского муниципального института управления. 2021. № 1. С. 53-59.

*Статья поступила в редакцию 28.04.23 г.  
Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета  
канд. экон. наук М. М. Васильевым*