



АНО ВО Университет «МИР»

**МАТЕРИАЛЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ**

«МИР–2023»

**Выпуск 22
1–30 апреля 2023 г.**

Самара 2023

ББК 94.3Р
М34

Материалы студенческой научно-практической конференции «МИР–2023».
Выпуск 22. 1–30 апреля 2023 г. – Самара: АНО ВО Университет «МИР»,
2023. – 221 с.

В сборник материалов включены тезисы студенческих работ по актуальным проблемам экономики, менеджмента, права, государственного и муниципального управления, социально-гуманитарных, естественно-математических и лингвистических наук.

Публикуемые материалы представляют интерес для бакалавров, магистров и аспирантов экономических, управленческих, юридических и лингвистических специальностей, работников сферы образования, культуры, органов государственного и муниципального управления.

Печатается по решению редакционно-издательского совета Международного института рынка.

ББК 94.3Р

Составитель: к.ф.н. Кузнецова Д.Д.

Редактор: материалы тезисов не редактировались и представлены в авторской версии.

ОГЛАВЛЕНИЕ

БАКАЛАВРИАТ И МАГИСТРАТУРА	4
СЕКЦИЯ 1. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ	4
СЕКЦИЯ 2. МАТЕМАТИКА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ.....	18
СЕКЦИЯ 3. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ	37
СЕКЦИЯ 4. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ	62
СЕКЦИЯ 5. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	64
СЕКЦИЯ 6. ТЕХНОЛОГИИ И МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	73
СЕКЦИЯ 7. ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ	88
ПОДСЕКЦИЯ 1. ИЗУЧЕНИЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫХ ЯВЛЕНИЙ НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....	88
ПОДСЕКЦИЯ 2. ИЗУЧЕНИЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫХ ЯВЛЕНИЙ	99
НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА.....	99
ПОДСЕКЦИЯ 3. ЯЗЫКОВЫЕ ЕДИНИЦЫ И ЯВЛЕНИЯ.....	104
В АНГЛИЙСКОМ И НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКАХ.....	104
ПОДСЕКЦИЯ 4. WIR LIEBEN DEUTSCH AND LOVE ENGLISH	108
ПОДСЕКЦИЯ 5. ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКИ	113
ПОДСЕКЦИЯ 6. ВОПРОСЫ ПЕРЕВОДА СТИЛИСТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	125
ПОДСЕКЦИЯ 7. РЕЧЕВЫЕ ЯВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ПЕРЕВОДА	130
ПОДСЕКЦИЯ 8. ПЕРЕВОД ТЕКСТОВ РАЗЛИЧНЫХ ЖАНРОВ.....	135
ПОДСЕКЦИЯ 9. ТЕКСТ И ДИСКУРС: ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ.....	139
ПОДСЕКЦИЯ 10. ЛЕКСИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЕРЕВОДА	140
ПОДСЕКЦИЯ 11. СЕМАНТИЧЕСКИЙ И КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ ТЕКСТА.....	143
СЕКЦИЯ 8. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ.....	173
СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ.....	184
СЕКЦИЯ 9. ГУМАНИТАРНЫЕ И ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ	184
СЕКЦИЯ 10. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВА И СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	195
СЕКЦИЯ 11. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И БАНКОВСКОГО СЕКТОРА	204
СЕКЦИЯ 12. ПРИКЛАДНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОТРАСЛЯХ	212

БАКАЛАВРИАТ И МАГИСТРАТУРА

СЕКЦИЯ 1. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ПОСЛЕДСТВИЯ СОЗДАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Альмухаметова А.Р., Тихонова П.Д., гр. БИ-11,
институт экономики и права
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Современный мир стремительно развивается, а искусственный интеллект всё активнее проникает в нашу повседневную жизнь.

Подумаем об отрицательных и положительных последствиях создания и прогресса искусственного интеллекта для человечества.

Очевидные проблемы, с которыми придётся столкнуться — это гонка вооружений или определение виновника при аварии с беспилотным автомобилем.

Ещё одна проблема заключается в пересечении искусственным интеллектом правовых или этических границ при выполнении работы. Изначальной целью ИИ является польза человечеству, но, если он решит идти к достижению желаемой цели разрушительным, но эффективным способом, это негативно отразится на обществе.

По мере того как ИИ собирает все больше и больше данных о каждом человеке, наша конфиденциальность подвергается риску, что может перерасти в социальную тревожность.

Из положительных сторон: искусственный интеллект может значительно повысить эффективность труда и увеличить объём производства. Если ИИ возьмёт на себя монотонные или опасные задачи, это позволит людям реализовывать себя, выполнять работу, которая им интересна и отдавать себя творчеству, что поможет повысить уровень счастья и удовлетворённости жизнью.

Существенное влияние ИИ окажет и на здравоохранение с помощью более качественной диагностики и мониторинга. Улучшая работу медицинских

учреждений и медицинских организаций, ИИ может снизить расходы и сэкономить ресурсы.

Также, с помощью ИИ будет повышена раскрываемость преступлений из-за технологии распознавания лиц.

В любом случае искусственный интеллект окажет значительное влияние на нашу жизнь, несмотря на то, что по мере внедрения технологии в новые приложения предстоит столкнуться с большим количеством проблем.

ФИЛОСОФИЯ СНОВИДЕНИЙ: ОТ АНТИЧНЫХ ФИЛОСОФОВ ДО СОВРЕМЕННЫХ УЧЁНЫХ

Антонова В.С., гр. Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

С древних времён людей интересуют вопросы о природе сновидений и об их значимости для человека. Дабы дать ответы на них, ещё античные философы размышляли над данной темой, собирая свои суждения в целые произведения. Примером могут послужить философские произведения Аристотеля: «О сновидениях», «О гадании по снам». В трудах и других философов нередко встречаются упоминания сновидений и их значимости для человека. Платон в своих произведениях придавал снам большое значение: он разделял их на незначимые (небожественные) и значимые (божественные). Артемидор так же разделял сновидения, но не на их божественность происхождения, а на их темпоральность: есть сны - о настоящем, а есть сновидения - о будущем. Существуют и современные философы, в чьих работах можно взглянуть на сновидения по-новому. Например, русский философ Бескова И.А. в своей книге «Эволюция и сознание: новый взгляд» описывает, как сновидение сыграло роль импульса к рождению новой идеи. В снах она видит скорее не некий сакральный смысл, а большой творческий потенциал, что уже указывает на изменение философской мысли о представлениях значимости сновидений с течением времени. Подобные изменения и сближения философских взглядов с естественно-научными можно было прочесть ещё в трудах философа и психолога Зигмунда Фрейда. Он считал, что во снах мы даём волю нашему бессознательному, дабы удовлетворить подавленные в рамках социума, желания и избежать расстройств психики. Два последних представления о сновидениях во многом совпадают со мнениями учёных на этот счёт. Английский учёный, нейробиолог Мэттью У. в своём произведении «Зачем мы спим. Новая наука о сне и сновидениях» благодаря научным экспериментам подтверждает и опровергает некоторые представления философов о сновидениях. Так, отчасти подтверждаются выводы И.А. Бесковой о важности снов для творческой активности, но Мэттью У. развивает эту тему, охватывая в целом влияние снов на интеллектуальные способности человека. С другой стороны, учёный не видит в сновидениях никакого сакрального значения.

Сравнение взглядов философов и учёных даёт нам возможность понять, чем именно сны являются лично для нас. Они могут быть «божественным откровением», могут быть неисчерпаемым кладом знаний и творческого потенциала, а могут быть просто отражением наших сознательных и бессознательных страхов, пережив которые во сне, нашей психике будет легче справляться с трудностями в дальнейшем. Хотя вопрос о природе снов всё ещё открыт, но благодаря трудам великих учёных и философов мы можем быть уверены в важности сновидений, как для функционирования человеческого мозга, так и для формирования способов человеческого самопознания.

СООТНОШЕНИЕ РЕФОРМ ПЕТРА I И ЕКАТЕРИНЫ II

Брюнчугина А.А., Сарычева А.А, гр. Ю-11, юридический факультет
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В ряду правителей Российской империи много выдающихся личностей, законодательная деятельность которых оказала огромное влияние на народ Российской империи. Одними из самых важнейших и, вместе с тем, противоречивых эпох - это эпохи Петра I и Екатерины II. Если рассматривать политику Петра I то можно понять, что он придерживался политики «европеизации» России. В последующем данная политика была продолжена Екатериной II. Актуальность темы вызвана тем, что преобразования Петра I и Екатерины II столь грандиозны по своим последствиям, что до сих пор являются объектом пристального внимания и вызывают желание более подробно изучить механизм изменений в Российском государстве.

Предпосылкой реформ Петра I является поражение русских войск под Нарвой в начале Северной войны. После чего стало очевидно, что, если Россия хочет победить в Северной войне, то должна обладать армией европейского типа.

И Пётр, и Екатерина в своих реформах преследовали общую цель: усиление мощи России, повышение её роли на международном уровне. Можно наблюдать в царствование Екатерины укрепление тенденций, зародившихся при Петре: увеличение привилегий дворянства, полное закабаление крестьян. Во время правления оба монарха в основном опирались на поддержку дворянского сословия – самого привилегированного сословия России. При Петре I в «Табели о рангах» впервые были выделены права, обязанности и привилегии дворянства. Екатерина II продолжила политику Петра I, время её правления было названо «золотым веком дворянства», ведь дворянское сословие в данный период переживало свой наибольший расцвет. Но если Петр I установил, что дворяне должны были нести обязательную государственную службу, то Екатерина II, наоборот, одарила их всевозможными привилегиями. Таким образом, можно отметить, что главным отличием сословной реформы Петра I от сословной реформы Екатерины II является количество даруемых

дворянам привилегий. Различались и причины сословных реформ: Петр I проводил реформу с целью повышения эффективности налогообложения, развития промышленности и упорядочивания прав и обязанностей различных категорий населения, а Екатерины II не была законной наследницей престола.

В условиях крепостнической России Пётр I реализовал свои идеи напористо, не считаясь порой с личными интересами подданных. Екатерина в свою очередь стремилась любыми способами защищать интересы дворянства. Таки образом, в реформах Петра и Екатерины есть сходства и отличия, но они так или иначе добились одной цели, а именно укрепления Российского государства.

СРАВНЕНИЕ БОГА ГЕГЕЛЯ И НИЦШЕ

Евсеева Е.И., Швец А.М., гр. Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Предметом исследования проектной работы является понятие Бога у философов Ф. Ницше и Г. Гегеля: проблема Бога, христианства и атеизма, смерть Бога, пересечение и расхождение взглядов.

Гегель не утверждает существование ни абстрактного Бога, ни самовластного сознания. Бог для Гегеля - это процесс. Гегель ставит задачу возвысить религию до наивысшей ступени самосознания духа – до абсолютного и конкретного разума, идеи.

Гегель говорит о Боге в сугубо философском смысле. Ближе всех он подпускает христианскую религию, но и она получает свое завершение и высшее самосознание только в философском дискурсе – в системе самого Гегеля. В связи с этим вопрос об атеизме Гегеля остается спорным и сложным и как таковой не имеет однозначного решения.

Гегель движется в сторону устранения разрыва между Богом и человеком, в направлении тождества и единства божественной и человеческой природы.

Ницше в отличие от Гегеля позиционирует себя в качестве атеиста и противника христианства. Вместе с тем, отношение философа к проблемам религии не было однозначным и лишенным противоречий.

Для Ницше событие смерти Бога означает завершение эры религиозного человечества. Это переломный момент, за которым следует наступление совершенно нового времени, радикальный эксперимент в сфере бытия и существования. В то время как для Гегеля смерть Бога есть необходимый момент диалектического процесса становления Духа (то есть самого Бога, Бога конкретного). По Гегелю, завершением этого процесса станет единство божественной и человеческой природы – тезис, который венчает гегелевскую философию религии, есть её высший и последний результат.

Из этого можно сделать следующий вывод: Ницше и Гегель придерживаются противоположных точек зрения на проблему существования

Бога и его значения в социуме. Они закладывают "фундамент", а потом развивают такие направления как неомарксизм, постструктурализм, социальный конструктивизм. Так как проблема Бога является одной из главных в научном поле философии, споры между сторонниками этих философий идут до сих пор.

АНАСТАСИЯ РОМАНОВА: ФАКТЫ И ВЫМЫСЛЫ

Каюмова Д.А., гр. Ю-11, юридический факультет
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В 1918 году, после Октябрьской революции и установления власти большевиков в России, царская семья была арестована и содержалась под стражей в Екатеринбурге. В июле того же года, решением Центрального исполнительного комитета, было принято решение об их расстреле.

В ночь с 16 на 17 июля 1918 года царская семья была выведена из своего места заключения и перевезена в дом Ипатьева, где им был оглашен приговор. Затем они были выведены во двор и расстреляны. Вместе с ними были убиты их слуги, которые также находились с ними в заточении.

Несмотря на то, что все члены царской семьи были расстреляны, в течение многих лет ходили слухи о том, что Анастасия Романова могла выжить.

Анастасия Романова была младшей дочерью императора Николая II и его супруги Александры Федоровны.

Существует множество версий о том, что Анастасия выжила и смогла скрыться от преследования. Однако, все эти теории не подтверждаются достоверными доказательствами и считаются скорее мифами.

Существует множество легенд о том, что Анастасия Романова выжила после расстрела царской семьи в 1918 году и попыталась скрыться от преследования под различными именами. Некоторые люди даже утверждали, что они лично знали выжившую Анастасию.

Существует множество людей, которые выдавали себя за Анастасию Романову. Некоторые из них были обманщиками, которые пытались вымогать деньги у родственников царской семьи или просто хотели привлечь внимание к своей личности. Некоторые из наиболее известных людей, которые выдавали себя за Анастасию Романову, включают Анну Андерсон и Евгению Сергеевну Смит.

Однако все эти утверждения не подтвердились научно и были опровергнуты результатами ДНК-экспертизы, проведенной в 1991 году.

В 1991 году были обнаружены останки царской семьи, включая Анастасию Романову, которые были идентифицированы с помощью ДНК-анализа. Поэтому, можно утверждать, что Анастасия Романова не могла выжить после казни в 1918 году и не могла быть жива в наши дни.

В 2007 году были найдены останки упомянутой великой княжны Марии Николаевны и цесаревича Алексея, который был наследником престола, но не стал царем. А в 2008 году «Российская газета» сообщила, что Следственный комитет РФ не сомневается в том, что это именно останки членов царской семьи

ТРАНСФОРМАЦИЯ АКСИОЛОГИЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЫ ВОСПРИЯТИЯ ИСКУССТВА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Козлова А.В., гр. УП-21, институт экономики и права
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуализация технологий искусственного интеллекта неотъемлемо оказывает влияние на различные сферы общественной жизни, исключением среди которых не является и искусство. Ранее присущие человеку способы моделирования изображений трансформируются в новую цифровую реальность, где для получения желаемого результата от человека требуются минимальные заданные условия. Данная трансформация приводит к смене аксиологического вектора в мировоззрении людей, и, как следствие, к повышению материальной ценности «творчества» нейросети. В работе поставлена цель выявить причины данному феномену.

В ходе исследования была выдвинута гипотеза, обуславливающая ценность искусства, создаваемого нейросетью, достижением компьютера уровня особого воспроизведения, на которое обычные люди не способны технологически. В процессе рассмотрения данной гипотезы были выявлены сходства и различия человека и технологий искусственного интеллекта (=нейросети). Основным сходством было обозначено наличие исходных данных, синтезируя которые получается новое изображение. Среди различий выделяется способность человека к мыслительно-умственной деятельности, принятию решений, фантазии, а также способность озадачивать самого себя без внешнего на то запроса. Вопрос понимания как различия между искусственным интеллектом и человеком рассматривался Джоном Сёрлом – английским философом XX века, доказавшим на основе мысленного эксперимента «Китайская комната» факт отсутствия интенциональности у искусственного интеллекта. В результате вышеописанного анализа становится очевидным, что человеческий интеллект по своим операционно-творческим аспектам значительно превосходит существующую на сегодняшний день нейросеть.

Аксиологическая значимость в последние годы была обусловлена редкостью, такого искусства, его новшеством. На сегодняшний день существует множество сайтов со свободным доступом к созданию нейроизображений. Изменение парадигмы можно проследить в трёхэтапной ретроспективе восприятия человеком искусства в зависимости от количества

его результата. Первый этап - мало человеческого искусства, компьютерное отсутствует вовсе, ценится созданное человеком. Второй этап - появление нейросети: много человеческого, мало компьютерного; наибольшую ценность имеет нейросеть. Третий этап - современный период, характеризующийся превалированием компьютерного, на контрасте с практически безграничным воспроизводством любого запроса, ценность приобретает человеческое.

ДИАЛЕКТИКА ГЕГЕЛЯ В ЧЕТЫРЁХ СФЕРАХ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Коптяева Е.А., Степанова Ю.С., гр. М-11, институт экономики и права
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Диалектика Гегеля остается актуальной и в наши дни. Философ считал, что противоречие - это не недостаток нашего ума, не ошибка, не тупик, а норма. Мир сам по себе является и парадоксальным и противоречивым, так как он не статичен, а динамичен, находится в постоянном изменении и развитии.

Самое элементарное объяснение диалектики Гегеля заключается в триаде «тезис – антитезис - синтез». Гегель считал, что мышление и бытие тождественны, и поэтому всё в мире развивается по единым законам.

Она означает, что любое явление в мире обязательно порождает свое противоречие. Эти два противоречия естественно вступают в отношения взаимодействия. Рано или поздно это взаимодействие порождает синтез – некое новое явление, которое включает в себя черты и тезиса, и антитезиса.

Из вышесказанного вытекает первый и важнейший закон диалектики Гегеля: закон единства и борьбы противоположностей. Он основывается на том, что каждое явление имеет два противоположных начала, которые по своей природе едины, но всё же находятся в конфликте и противоречат друг другу. Именно это заставляет мир естественным образом развиваться. Например, в экономической сфере – это доходы и расходы; в политической – политические партии, в социальной – состояния в семье; в духовной – герои фильма.

Отсюда следует второй закон диалектики Гегеля: переход количественных изменений в качественные. Он обнаруживает непосредственно механизм развития. Так, прежде всего в объекте происходят изменения количественные, а по достижении определённой точки начинает меняться качество объекта, то есть его суть. Так, в экономической сфере примером выступают – товарно-денежные отношения; в политической – революция; в социальной – отношения в браке; в духовной – открытие нового в науке, с опорой на имеющиеся знания.

Из этого следует третий закон диалектики: закон отрицания отрицания. Развитие строится на отрицании, за которым следует синтез. Впоследствии сложившийся синтез также подвергнется отрицанию. Это движение по спирали бесконечно. Данный закон говорит нам о том, что ничего не вечно и каждая новая стадия развития так или иначе отрицает предыдущую. К примеру, в

экономической сфере – это совершенствование технологий; в политической – смена руководителей страны: в социальной – дети в семье; в духовной – смена системы образования.

Таким образом, рассмотрев законы диалектики Гегеля на примерах сфер жизни общества, мы видим, что они актуальны и действуют и в настоящие дни.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МИРЕ ИСКУССТВА

Леонтьева В.С., Попков В.А., гр. ПИ-11,
институт экономики и права
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Можно ли считать картины, которые создает нейронная сеть, искусством? Обратимся к пониманию слова искусство с философской точки зрения. Искусство в философии является главной частью познавательной деятельности, которая раскрывается с субъективной стороны.

Главной отличительной чертой искусства является наличие эстетического удовольствия от созданного шедевра. Можно заметить, что работы искусственного интеллекта становятся известными и вызывают бурную заинтересованность у людей. Таким образом, можно сделать вывод о том, что искусственный интеллект может заниматься искусством, так как при виде картин и других шедевров, люди, действительно, испытывают эстетическое удовольствие.

Рассмотрим 1839 год, именно тогда Луи Жак Манде Дагер изобрел и продемонстрировал в Париже дагеротипию, т.е. первый фотографический процесс. Вслед за этим событием французский художник Поль Деларош объявил, что живопись умерла.

Создание фотоаппарата – толчок к появлению новых направлений в живописи.

Возникает закономерный вопрос, кому принадлежит авторство данных произведений? Мнения разделились, одни искусствоведы считают, что такие произведения являются автономными, и поэтому не могут быть приписаны какому-либо автору. Другие же отмечают, что искусственный интеллект может быть рассмотрен как средство создания искусства

В настоящее время мы сами того, не замечая, сталкиваемся на просторах Интернета со многими картинами, которые создал искусственный интеллект. Завораживающим является как раз-таки неопределенность в том, кто сотворил картину: человек или искусственный интеллект. Творчество искусственного интеллекта, набирая быстрый темп известности, вызвало ажиотаж среди художников.

Через определенное время художники поймут, что ИИ можно использовать для создания произведений совершенно иного уровня, выходящие

за пределы воображения человека, или появятся новые направления, которые также будут удивлять.

Влияние искусственного интеллекта на музыку также очевидно. Музыка, созданная с использованием искусственного интеллекта, может иметь более сложную структуру, чем традиционная музыка.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что благодаря искусственному интеллекту возможно создание нового начала ответвления в искусстве

ТЕОРИИ ЗАГОВОРА

Лемкова Е.А., Марченко А.С., гр. Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе мы рассмотрим одни из самых загадочных и интересных теорий заговора, разберемся - такие ли они «бредовые» на самом деле и выделим несколько теорий, оказавшихся истиной.

Теория заговора - своеобразный способ интерпретации реальности, основанный на идее, что за теми или иными событиями стоят неизведанные силы или же тайные организации. Стоит подчеркнуть слово «теория», так как это именно трактовка событий, не имеющая каких-либо фактических подтверждений.

Список интереснейших теорий заговора включает в себя много неизведанного. Например, секретная организация, известная наверно каждому из нас - Иллюминаты. Об этой тайной организации существует десятки различных теорий, некоторые гласят что Иллюминаты уже давно управляют правительством многих стран, а некоторые и вовсе о том что члены организации- это гибридные потомки людей и инопланетных рептилий. Говоря о пришельцах, что насчет инцидента в Розвелле и зоны 51? Существует много источников информации, утверждающие что на зоне-51 точно происходит что-то неладное, а всех, кто пытался самостоятельно проводить расследования заставляли молчать. А теория на тематику космического пространства? Согласно ей полюса земли не всегда были там, где они сейчас. Сторонники данной теории утверждают, что земная ось сдвинулась, и скоро это снова повторится, влеча за собой массовый уход суши под воду и наоборот появление из-под воды новых островов и земель. Теорий, достойных нашего внимания невообразимое множество: существует ли «план Даллеса» и другие теории заговора против России, в чем секреты Итальянского общества «PropagandaDue», и кто же все-таки стоит за коронавирусом?

Однако, как бы интересны не были все предыдущие теории заговора, существуют те, что все же удалось доказать. Бесспорно одним из самых очевидных становится тот факт, что ФБР следит буквально за всеми, особенно за некоторыми личностями. Так Эрнест Хемингуэй имел буквальную паранойю и думал, что за ним следит ФБР, прослушивая телефон и выслеживая его

банковские счета. В последствие писатель после долгих лет депрессии и пьянства в конце концов счел счета с жизнью. Окружение считало Хемингуэя чокнутым, однако в 1983 году был рассекречен 127-ми страничный отчет ФБР согласно которому за писателем действительно была установлена слежка.

Для чего же люди создают эти самые «теории», а мы им верим? Обычно сторонники теорий заговора объясняют с их помощью ухудшение условий своей жизни, возлагая всю ответственность на тайные силы, которые якобы подпольно управляют всеми процессами нашей жизни. Так что для многих это становится компенсацией недостатком влияния для изменения мира.

**АНАЛИЗ СУДЕБНОЙ РЕФОРМЫ
В САМАРСКОЙ ГУБЕРНИИ 1864-1870 гг.
В УСЛОВИЯХ ПОИСКА ПУТЕЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ СУДЕБНОЙ СИСТЕМЫ**

Моисеенко В.Д., гр. Ю-11, юридический факультет
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Среди органов управления, которые составляют единый государственный механизм, судебная система занимает особое место. Задачей судебной системы является осуществление правосудия как основного пути решения конфликтов в обществе. Государство при этом берет на себя функцию арбитра, обеспечивая соблюдение вынесенных решений.

Структура и принципы деятельности судебной системы формировались поэтапно под влиянием конфликтов между обществом и государством в ходе исторического развития. На протяжении последних 300 лет судебная система России не раз меняла свой облик. В 1864 г. правительством Александра II была начата реформа судебных учреждений, которая утвердила бессословность и относительную независимость новых судов, вводила гласность судопроизводства, состязательность судебного процесса, суд присяжных.

Конечным результатом этих преобразований должен был стать стабильно работающий и «удовлетворяющий общественным потребностям институт судопроизводства». Но задача построения объективного, независимого и беспристрастного суда до сегодняшнего дня остается актуальной.

В настоящее время является очень важным детальное исследование исторического опыта деятельности судебных органов, выявление сильных сторон и проблемных аспектов, а также того воздействия, которое она оказывала на жизнь общества.

Особый интерес представляет изучение этих вопросов на примере российских губерний, т.к. географические, административные, социально-экономические, культурные, этнические и другие особенности провинциальных губерний накладывали отпечаток и на работу судебных органов.

Вторая половина XIX века является в российской истории одной из наиболее значимых эпох. В это время происходили изменения в структуре и принципах деятельности органов правосудия. На смену устаревшим судебным учреждениям, приходят новые, более совершенные. В обществе происходит смена ценностных ориентиров.

Реорганизация системы судоустройства в 1860-х гг. изменила не только структуру, но и основы деятельности судебных органов. Отделение следствия от полиции и создание должностей судебных следователей способствовало улучшению качества ведения расследований и повышению раскрываемости преступлений. Новые принципы судопроизводства: гласность, состязательность, бессословность - вызывали общественный интерес и доверие к новому суду.

Таким образом, исследование процесса проведения судебной реформы в Самарской губернии во второй половине XIX века представляет значительный интерес, особенно в условиях поиска путей совершенствования современной российской судебной системы.

НРАВСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА В РАБОТАХ Ф. НИЦШЕ И Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО

Плакунова М. П., гр. ЗИК-11, институт экономики и права
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Необходимость осмысления сложных, противоречиво духовно-нравственных вопросов, которые тревожат российское общество, является актуальной начиная с конца 80-х годов XX века и по сей день. Значительная часть наших соотечественников, потеряв прежние духовно-нравственные идеалы, находится в мировоззренческом поиске. Однако характер духовно-нравственных ориентиров человеческой личности в значительной степени определяется пониманием сущности человека и смысла его жизни в целом, а также признанием или отрицанием его религиозных оснований. Ярким примером проникновения в глубины человеческой сущности, полного её анализа является философия Ф.М. Достоевского и Ф. Ницше, антропологическим воззрениям которых посвящена данная работа.

Влияние Достоевского на Ницше, соприкосновение их взглядов и в наше время остается актуальными темами для дискуссии. Оба мыслителя рассматривали проблему «нигилизма»; «смерть бога» одинаково глубоко их волновала несмотря на то, что Ницше был протестантом по воспитанию, а Достоевский – глубоко верующим православным.

Жизнь и творчество Ф.М. Достоевского представляют собой своего рода онтологию трагизма всей русской жизни. Своеобразие творческой деятельности Ф.М. Достоевского неразрывно связано с его самобытным пониманием мира и человека. Достоевский относится к тем мыслителям, квинтэссенцией

творчества которых было исследование смысла человеческого существования и особенностей человеческой природы. Всё творчество писателя наполнено эмоциональной диалектикой отношений между богочеловеческим и человекобожием.

Характеризуя представления о человеке Ф. Ницше, следует подчеркнуть, что в их основу мыслителем положена такая идея: в мире, где «Бог умер», не существует больше моральной тирании, и человек становится одинок и свободен.

Главное отличие в понимании сущности человека Ф. Ницше состоит в том, что если человеку не удастся избежать необходимости, то истинная свобода состоит в её полном принятии.

Понятие «нигилизм» и двух мыслителей - Ницше и Достоевского во многом объединяет отношение к социалистической идее.

Если у Ф.М. Достоевского вопрос о Боге связан с вопросом о человеке, то у Ф. Ницше процесс развития и становления сверхчеловека подразумевает преодоление человека.

НЕЙРОСЕТЬ – ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ИЛИ ЭТАП ЭВОЛЮЦИИ?

Семина Е.А., гр. ГМУ-11, институт экономики и права
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Глобализация и цифровизация – процессы, движущиеся с огромной скоростью распространяющиеся по свету и вызывающие массу вопросов.

Нейросети – изобретение XX века, несущее кардинальные изменения в социальных и экономических процессах. На их основе создаются сайты, голосовые ассистенты и приложения. Нейросеть может быть как помощником и развлечением, так и угрозой для общества. Искусственный интеллект уже заменяет человека в некоторых процессах производства. Так в 2018 году Сбербанк заменил 14 тысяч сотрудников на нейросеть. Всё больше и больше бюджета различных стран вкладывается в развитие искусственных нейронных сетей. Рынок ИИ растёт на 15-17% в год и, по оценкам экспертов, к 2030-му достигнет 1,2 триллиона долларов США. В то время как Илон Маск призывает затормозить развитие нейросетей, российские футуристы поддерживают изучение искусственного интеллекта и его продвижение в экономические сферы.

Возможно, нейросеть лишь - шаг к созданию сверхразумных машин. Сейчас технологию встраивают и в медицину, и в охрану порядка, она облегчает сбор данных и помогает в мелких задачах, таких как написание текстов для СММ, и в то же время показывает себя с негативной стороны: возникают случаи суицида и дискриминации, прогнозируется безработица и проблемы в социальных коммуникациях.

Нейросеть одновременно представляет новые возможности и глобальные проблемы. Осознанный подход к ИИ способен предотвратить негативные сценарии и выжать максимальную пользу из развитых технологий.

ДИАЛЕКТИКА ЕДИНСТВА И БОРЬБЫ ПРОТИВОПОЛОЖНОСТЕЙ ГЕРАКЛИТА И ГЕГЕЛЯ

Таранова А.К., Софина М.О., гр. Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Гераклит – древнегреческий философ VI в. до н.э., создатель первой исторической или первоначальной формы диалектики. Он развивает материалистическую диалектику, учение о развитии через противоположности.

Гераклит выделяет несколько видов противоположностей:

1. противоположности как следствия одного начала;
2. противоположности как противоречивые свойства одного предмета;
3. противоположности как антагонисты, необходимые для существования друг друга;
4. противоположности как разные полюсы одного и того же континуума.

Противоположности не только едины и взаимосвязаны, они находятся в состоянии борьбы, которая приводит мир к изменениям. Роль борьбы противоположностей одинаково велика и в природе, и в обществе.

Гегель – немецкий философ XIX в., являлся сторонником объективного идеалистического монизма.

Диалектика Гегеля включает в себя закон о единстве и борьбе противоположностей. Единство и борьба противоположных начал – внутренний источник движения и развития всего сущего. Именно такого рода взаимоотношения противоположностей Гегель назвал противоречиями: «Противоречие есть корень всякого движения и жизненности: лишь поскольку нечто имеет в самом себе противоречие, оно движется, обладает импульсом и деятельностью». Борьба у Гегеля, приводит к изменению качества общества, его обновлению.

Первый и важнейший закон диалектики Гераклита и Гегеля, это закон единства и борьбы противоположностей, которые являются главным источником познания.

Диалектика Гераклита основана на ярких фактах жизни, она ближе к диалектическому материализму, а диалектика Гегеля основывается на отвлеченных понятиях, с помощью которых он конструировал действительность.

Итак, Гераклит и Гегель считали противоречия главным источником познания. Обращение к изучению диалектики Гегеля обогащает, способствует развитию теоретического творческого мышления, содействует генерации самостоятельных идей, а благодаря диалектике Гераклита, мы можем и сейчас

ответить на многие вопросы. Например, почему не существует только добро – потому что без зла, мы бы не познали добра, и наоборот. Это и есть взаимодействие противоположностей, они не могут существовать друг без друга, т.к. являются противоположностями антагонистами. Именно эти аспекты говорят об актуальности философии Гераклита и Гегеля.

ЗИМНИЙ ДВОРЕЦ. ИСТОРИЧЕСКИЕ ФАКТЫ

Туркина Н.С., гр. Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н. профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Зимний дворец или нынешний Эрмитаж по началу строился для Елизаветы Петровны по приказу Петра I, но пожить она в нём не успела. Все из-за того что после постройки первого корпуса Елизавета решила расширить здание. На перестройку было выделено 4 года. В это время шла война России с Пруссией и не хватало ни денег, ни рабочей силы. Постройка затянулась и основные строительные работы закончились весной 1761 года.

При входе можно увидеть 2 вещи которые остались от Елизаветы Петровны – это парадная лестница и стиль Барокко. Торжественная парадная лестница занимает 2,5 этажа. После подъёма по ней следуют торжественные залы, в которых в настоящее время проводятся выставки, но во время мировой войны эти залы были отданы госпиталям и были уставлены кроватями для раненых солдат. Архитекторы Зимнего дворца были так же дизайнерами интерьера и мебели. После пожара в 1837 году они перестроили нынешнюю Малахитовую гостиную для Александры Федоровны, супруги Николая I. Комната по началу называлась «Яшмовая гостиная» из-за отделки в этот камень. Здание сгорело почти полностью, но Николай I дал на реставрацию только 1 год. В итоге архитекторы справились за 15 месяцев. Из малахита сделали колонны, пилястры, декоративные вазы и детали каминов. Накануне октябрьской революции, временное правительство заседало как раз в этой комнате.

Эрмитаж с французского переводится как «Место уединения». Всё из-за того что Екатерина II решила построить небольшой особняк рядом с резиденцией для времяпровождения с близкими без слуг и оформить частное собрание коллекций художественных и архитектурных произведений, которые сохранены и до сих пор. В её коллекции присутствуют работы мастеров эпохи Возрождения: Леонардо да Винчи, Рафаэля, Джорджоне, Тициана. Эрмитаж хранит в себе величайшую историю и интереснейшие факты о династии Романовых.

СЕКЦИЯ 2. МАТЕМАТИКА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ

МЕТОДИКА ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ КОРРЕЛЯЦИОННОГО АНАЛИЗА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧАХ

Волкова Г.А., Мохова Т.С., гр. ПИ-31, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе представлены основные подходы корреляционного анализа в построении уравнения регрессии (алгебраического уравнения), т.е. в оценке характера линейной или нелинейной связи между случайными величинами, тесноты (силы) связи и достоверности результатов измерений.

Случайные величины X и Y независимы, если закон распределения (плотность) одной из них не зависит от значения второй переменной. X и Y называются связанными функциональной зависимостью, если при известном значении величины X , вторая величина принимает определенное значение. Важной и распространенной является ещё одна ситуация, когда зависимость между случайными величинами X и Y существует, но значение одной не может быть однозначно определено по значению другой. Например, инвестиции, вложенные в добычу (X), и получаемая в результате прибыль (Y); количество воды, закачиваемой в пласт в течение определенного периода времени (X), и количество нефти, добытой из этого пласта в течение этого периода (Y) в нефтяной промышленности. Такой тип зависимости называются корреляционными.

Решаются два типа задач:

1. Определение формы связи, то есть установление математической формы для выражения этой связи. Это важно, так как от правильного выбора формы связи зависит конечный результат изучения взаимосвязи между признаками. Наиболее полно это можно только на основе качественного анализа изучаемого явления.
2. Количественно вычисляют характеристику, которая является мерой взаимосвязи между функциями, чтобы определить, насколько этот фактор влияет на результат. Это решается математически, путем определения параметров соответствующих уравнений. В конце расчетов проводится оценка и анализ полученных результатов при помощи специальных показателей корреляционного метода (коэффициентов детерминации, линейной и множественной корреляции), а также проверка существенности связи между изучаемыми признаками.

Определяющая роль в выборе формы связи между явлениями принадлежит теоретическому анализу. С ростом факторного признака, как правило, равномерно растёт и результативный. Пример: Выпуск продукции и стоимость. Статистика показывает: чем больше имеет фирма основных фондов (факторный признак), тем больше (при прочих равных условиях) она выпускает продукции (результативный признак). Зависимость между ними может быть выражена уравнением прямой $Y = a_0 + a_1x$, которое называется линейным уравнением регрессии. Зависимость может быть выражена уравнением кривой второго порядка — параболы $Y = a_0 + a_1x + a_2x^2$. Составляются и обрабатываются статистические таблицы по исходным данным.

Проверяются нулевая и альтернативная гипотезы H_0 - коэффициент корреляции статистически не значим (случайно отличается от нуля). H_1 - коэффициент корреляции статистически значим (не случайно отличается от нуля).

МАРКОВСКИЕ ПРОЦЕССЫ.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ПРИМЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РАСЧЕТОВ

Львов Д.А., гр. ПИ-31, институт экономики и права
 Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
 (Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе рассматриваются теоретические аспекты и практические примеры марковских процессов с дискретным временем, заданных в измеримом пространстве.

Цепь Маркова (Markov Chain) описывает вероятностные связи случайных величин, теорию которых иногда называют "динамикой вероятностей". Основы этой теории стали исходной базой общей в теории случайных процессов, так же во многих других прикладных науках. Марковские процессы широко применяются в различных областях техники и математической экономики. Благодаря высокой результативности и понятной интерпретации, марковские процессы приобрели популярность у специалистов, занимающихся исследованием операций и теорией принятия оптимальных решений.

Марковский процесс это случайный процесс, эволюция которого после любого заданного значения параметра времени t не зависит от эволюции, предшествовавшей t , при условии, что значение процесса в этот момент фиксировано: «будущее» процесса не зависит от «прошлого» при известном «настоящем». Используют "систему" со счётным числом возможных "фазовых" состояний, которая с течением дискретного времени $t = 0, 1, \dots$ случайно переходит из состояния в состояние. Получается P_{ij} - матрица вероятностей перехода, квадратная матрица с неотрицательными элементами и единичными суммами по строкам. Такая матрица (конечная или бесконечная) называется стохастической матрицей. Любая стохастическая матрица может служить матрицей переходных вероятностей.

Хорошим демонстрационным примером может служить следующая логистическая схема: организация осуществляет доставку оборудования по районам большого города, имеет транспортную группу, которая обслуживает эти районы. По правилам транспортной задачи для осуществления следующей доставки машина едет в тот район, который на данный момент ближе. Наиболее важным обстоятельством, которое позволяет интерпретировать данную модель перехода в разные состояния как цепь Маркова, является то, что местонахождение машины в момент времени $t+1$ зависит только от её местонахождения в момент времени t . Чтобы получить вероятности перехода из различных состояний за 2 шага, возводят матрицу P в квадрат. Элементы каждой строки стремятся к некоторым числам. Это значит, что после достаточно большого количества доставок уже не имеет значения в каком районе машина начала работу. В конце рабочей недели получатся однозначные конкретные результаты. Подобная сходимости гарантировано имеет место, если все элементы матрицы переходных вероятностей принадлежат интервалу $(0, 1)$.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ НА ТЕРРИТОРИИ РФ

Ставина Г.Н., гр. ОЗФ-22у, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе анализируется статистика развития банковской экосистемы на примере банков РФ. Одним из предложений является проект объединения с другими компаниями для получения наибольшей прибыли союзных компаний или полного поглощения компаний банками.

Экосистемы помогают получить доступ к проверенным сервисам (финансы, музыка и видео, такси, каршеринг, доставка еды и пр.); быстро и безопасно оплачивать их, используя карты банка; полностью перейти на дистанционный формат получения и оплаты услуг.

Цель создания подобных площадок: охват всех потребностей клиента от заказа такси до заполнения налоговой декларации или получения кредита. Иными словами, клиентам не нужно больше бегать по кабинетам или магазинам – можно зайти в одно место и всё купить. Дистанционно.

Экосистему не нужно путать с мобильным приложением банка, в котором доступны в основном финансовые услуги. В экосистеме пользователям открывается доступ не только к финпродуктам, но и лайфстайл-сервисам, а также маркетплейсу.

Сбербанк одним из первых начал развивать направление экосистем. С этой же целью в 2020 году был проведён ребрендинг и исключено слово «банк» из названия.

Сбербанк планирует ежегодно наращивать выручку основных нефинансовых сервисов своей экосистемы более чем на 100%: так, к 2023 году

их доля в чистом операционном доходе должна вырасти до 5%, а к 2030-му — до 20–30%.

Под его контролем также находятся традиционные финансовые сервисы: Сбер Лизинг (РГ Лизинг), Сбер Факторинг, Сбер АСТ, Сетелем (автокредитование) и многие другие. На расширение экосистемы в ближайшие годы планируется потратить 2,5 млрд. руб.

Такие подходы обеспечивают повышение доходности банковских организаций – могут привлечь еще большее количество клиентов в банки благодаря расширению количества операций в экосистеме и развитию следующих позиций:

1. Управление потреблением.
2. Целостный клиентский опыт.
3. Коммуникация с единым брендом.

МЕТОДИКА РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА В МОДЕЛИРОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ ПРОГНОЗОВ ЦБ РФ

Воеводина Е.В., гр. Э-31, институт экономики и права
Научный руководитель ст. преподаватель Вилкова С.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе представлено исследование процесса моделирования прогнозов ЦБ РФ.

Актуальность данной темы, связана с тем что, ЦБ РФ должен не только исследовать состояние, но и моделировать ситуацию на финансовом рынке, чтобы обеспечить защиту национальных финансовых институтов страны.

Авторы рассматривают деятельность ЦБ РФ на предмет разработки прогнозных сценариев поддержки и дальнейшего развития экономики страны.

Согласно статистическим данным традиционно Банк России разрабатывает три сценария макроэкономического развития России, в зависимости от состояния мировой экономики, скорости ее адаптации к новым условиям и влияния новых геополитических условий. Основные варианты называются: «Базовый», «Ускоренная адаптация», «Глобальный кризис».

При подготовке финансовых моделей для инвестиционных проектов, планов развития бизнеса или оценки компании аналитик имеет дело с прогнозными данными. Одним из методов прогнозирования можно рассматривать регрессионный анализ, который используется для выявления корреляции ряда факторов на результат.

Целевой сценарий финансовых процессов социально-экономического развития строится на следующих основных допущениях: уровень годовой инфляции в России, средняя ключевая ставка в России, стоимость нефти на мировом рынке, объем ежегодного внутреннего валового продукта (ВВП), золотой резерв, размер государственного долга, ухудшение состояния мировой экономики и рост геополитического напряжения и др. На основании

принимаемых за переменные собранных факторов строится модель, позволяющая исследовать силу влияния отдельно взятого фактора, так и их суммарное влияние. В силу того, что факторы имеют условный интервальный разбег, прорабатываются три основных сценария.

Пессимистический сценарий складывается при следующих неблагоприятных показателях: конъюнктуре мировых рынков углеводородного сырья, состоянии общеэкономических и финансовых индексов, демографической динамики; сохранении достаточно заметного чистого оттока капитала; низких темпов модернизации экономики и диверсификации.

Умеренно-позитивной сценарий связан с повышением номинальных мировых цен на нефть, постепенным улучшением качества общеэкономических и финансовых институтов, демографической динамики, уменьшением чистого оттока капитала из страны; достижением относительно высокого уровня благосостояния.

СОСТОЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РФ И ИХ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Поваляева Д.В., гр. Э-31, институт экономики и права
Научный руководитель ст. преподаватель Вилкова С.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В структуре демографии России можно проследить волнообразное развитие численности населения. Постоянное чередование маленькой и большой рождаемости. Настоящую демографическую ситуацию в стране можно назвать критической, так в 2022 году родилось 420 100 человек, а умерло 731 300. Убыль составляет 311 200 жителей. Аналогичная динамика наблюдалась в 2021 году, поэтому правительство России утвердило план по реализации Концепции демографической политики, рассчитанный на период до 2025 года, все предлагаемые меры требуются для достижения национальных целей социально-экономического развития государства.

В качестве одного из методов прогнозирования демографии автор предлагает использовать двухфакторный дисперсионный анализ с повторениями, который позволяет выявить влияние каждого отдельно выбранного фактора, а также взаимодействие ряда факторов на демографическую ситуацию. В качестве параметров были взяты следующие статистические показатели: коэффициент фертильности (1,7), процент бесплодия (15%), ежемесячные среднедушевые денежные доходы (45 272), средняя ставка по ипотеке (6%), материнский капитал (587 000). Методика дисперсионного анализа основана на реализации следующих обязательных этапов: выбор число повторений в зависимости от взятого периода (месяц, квартал, полугодие), расчет числа степеней свободы для каждого признака, так же для взаимодействия, расчет ошибки или необъясненной дисперсии. При сравнении дисперсий заданных факторов и из взаимодействия с дисперсией

ошибки (или дисперсией неучтенных факторов) получают значения, которые интерпретируются с помощью критерия Фишера, который показывает силу влияния выбранным факторов на конечный результат по отдельности и во взаимодействии. Дисперсионный анализ строится на выдвижении рабочей гипотезы о наличии влияния выбранных факторов и сравнении с нулевой гипотезой, что данные факторы не имеют влияния. При сравнении фактического и табличного значений критерия Фишера можно сделать вывод о наличии или отсутствии влияния, если фактическое значение критерия Фишера больше критического (табличного), то делается вывод о том, что данный фактор (или группа факторов) влияет на результат, и чем больше отклонение фактического от критического, тем сильнее влияние.

Росстат предоставил три варианта прогноза развития демографии РФ до 2035 года. Вариант 1 (низкие показатели) предполагает снижение рождаемости до 2025 года, средний – что с 2022 по 2028 годы будут в наибольшей степени ощущаться последствия «демографических провалов» девяностых годов. Вариант 2 (высокие показатели) основан на увеличении естественного прироста населения, росте рождаемости и продолжительности жизни. Изучение демографии критически необходимо для возможности изменения будущего страны и недопущения негативных сценариев.

ФУДШЕРИНГ КАК НОВОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ НЕРАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В ПЛОСКОСТИ ESG-ПОДХОДА

Сафьянова А.М., гр. Э-31, институт экономики и права
Научный руководитель ст. преподаватель Вилкова С.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе представлено исследование проблемы нерационального использования продовольствия с помощью ESG-подхода, а именно с помощью фудшеринга.

Актуальность данной темы обусловлена современным трендом на ограничение выбросов углекислого газа путем отказа от использования невозобновляемых источников энергии. Производство продовольствия базируется на применении традиционных источников, при этом большая часть выращенного и переработанного продовольствия выбрасывается. Мы видим, что затраченные большие ресурсы бесполезно расходуются и это при увеличении численности населения и роста числа голодающих. Проблему сохранения продовольствия, и уменьшения затрат на их производство и выбросов необходимо решать, и как можно скорее.

Современная продовольственная система большинства стран, в основе которой лежит использование традиционные источники энергии, служит источником 21–37% общего объёма выбросов парниковых газов антропогенного происхождения. Что позволяет отнести отрасль производства и

переработки сельскохозяйственной продукции к числу основных факторов изменения климата и других серьёзных негативных последствий для окружающей среды. Проблемами нерационального использования продовольствия являются: нарастающий объем пищевых отходов, рост государственных затрат на их утилизацию, рост количества бедных.

Рассматривая проблему нехватки еды, важно понимать, что под определением «потраченные впустую продукты питания» («Wasted Food») имеется в виду не только то, что человек не успел употребить в пищу до истечения срока годности, но и производственные отходы, и даже свежую, качественную еду, которая по тем или иным причинам могла потерять товарный вид.

Авторы рассматривают проблемы, связанные с нерациональным использованием продовольствия, решением которых может быть фудшеринг.

Фудшеринг представляет собой сервисы по распределению излишков продуктов питания. С помощью фудшеринг-сервисов, организации розничной торговли и общепита могут спасти до 720 тыс. тонн продуктов ежегодно. Еще почти 280 тыс. тонн можно сохранить с помощью платформ, где люди могут обмениваться остатками еды между собой. Благодаря фудшерингу появляется возможность получать продукты питания с подходящим сроком годности бесплатно или со скидкой до 70% (при использовании скидочных приложений).

В работе рассмотрены регуляторные барьеры, препятствующие развитию фудшеринга в РФ и рассмотрены их пути решения.

СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ПРОЦЕДУРЫ РЕШЕНИЯ ЛИНЕЙНЫХ АЛГЕБРАИЧЕСКИХ УРАВНЕНИЙ

Скоров В.А., гр. К-ИСП-21

Научный руководитель Алипанова В.П.

(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Решение линейных алгебраических уравнений (СЛАУ) – это трудоемкий процесс, который требует манипуляции с большим количеством чисел. В учебном процессе традиционно используются следующие способы решения: письменный и с помощью Excel таблиц, через базовые функции и формулы программы. Менее популярным является использование встроенного языка программирования VBA в Excel.

Данная работа направлена на доказательство целесообразности использования встроенного языка VBA Excel, как способа решения СЛАУ. Современные технологии и общий уровень цифровизации всех процессов, включая образовательные, актуализирует использование современных подходов решения вычислительных задач в контексте изучения математических дисциплин.

Перегруженность и трудоемкость решение системы уравнений может потребовать значительного количества времени, особенно если система состоит

из большого количества уравнений или необходимо выполнять множество преобразований. Возможны ошибки внимания при выполнении арифметических операций, которые могут привести к неправильному ответу.

Среди других проблем можно отметить: неоднозначность (бесконечное количество решений); отсутствие решений системы уравнений; ошибки округления. При выполнении арифметических операций и округлении чисел могут возникнуть ошибки, влияющие на точность решения. Иногда необходимо повторное решение в случае возникновения ошибок.

Чтобы избавиться от проблем, можно использовать процедуру решения с помощью Excel таблиц. Этот способ занимает меньше времени, но все равно требует заполнение таблиц вручную.

Полная автоматизация решения возможна при использовании встроенного языка VBA в Excel. Данный подход позволит значительно сократить время решения и сократить риск допущения ошибок. В качестве подтверждения был проведен сравнительный анализ решения СЛАУ методом Гаусса тремя описанными процедурами: вручную, в Excel с использованием базовых инструментов программы, а также программное решение с использованием языка VBA.

Решение с помощью VBA в Excel лидирует по сравнению с остальными. Но стоит заметить, что такой способ не отражает внутренний ход решения, что может отрицательно отразиться на обучении и понимании решения.

Итак, способ решения уравнений с помощью Excel таблиц подходит для первого обучения и общего понимания решения, а в дальнейшем можно эффективно использовать VBA язык.

АНАЛИЗ СТАТИСТИКИ И ПРОБЛЕМЫ ОСОЗНАННОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Сухова Т.Е., гр. М-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе анализируется статистика уровня экологического сознания студентов Университета «МИР», учащихся Колледжа «МИР» и предлагается ряд простых и доступных экологических процедур для молодежи.

Вопрос о глобальных экологических проблемах становится все острее. Необходимо формирование экологического сознания в студенческой среде. В этот период жизни идёт важнейший этап изменений в мировоззрении человека. У людей именно этого возраста больше перспектив к восприятию новых подходов по улучшению экологической ситуации и внедрению их в свои будущие профессиональные действия.

Проведено анкетирование студентов Университета и Колледжа «МИР», посвященное простым бытовым экологическим действиям. В опросе приняли

участие почти 200 человек в возрасте от 16 до 27 лет. Средний процент понимания серьезности ситуации составляет 71,3 %, но средний процент предпринимаемых действий в пользу улучшения состояния экологии 46,1%.

Способствовать снижению вреда для экологии от тенденций быстро меняющейся моды (огромное количество производимой и выбрасываемой одежды) можно посещением свопов и секонд-хендов. Существует стереотип о том, что в секонд-хендах невозможно найти подходящей одежды. Был проведен и представлен эксперимент-практика по подбору коллекции современной одежды на базе нескольких секонд-хендов .

В работе описаны масштабные рекламные акции, формирующие экологическое сознание. В аэропорту Стамбула с пропускной способностью около 150 миллионов пассажиров в год размещена выставка прекрасных запоминающихся картин - портретов из разных видов бытовых отходов, оставленных пассажирами. В перерыве баскетбольного эко-матча в Самарском Дворце спорта, вместимость которого 5000 человек, болельщикам было предложено поучаствовать в создании экологического арт-объекта из пластиковых крышек.

Раздельный сбор мусора является актуальной проблемой, позволяет эффективно перерабатывать отходы в полезные изделия, благоприятно влияет на общее состояние экономики страны. Представлены адреса пунктов приема и рекомендации по сортировке отходов Самаре в окрестностях Университета МИР. Внедрение системы раздельного сбора поможет организовать более 250 тыс. новых рабочих мест в регионах. Благодаря РСО наладится работа всей перерабатывающей отрасли.

Простые действия экологической направленности способны оказать сильное положительное влияние на формирования экологического сознания молодёжи и способствовать стремительному росту уровня экологии в стране.

АНАЛИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ЩЕЛОЧНЫХ УСТАНОВОК НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ЗАВОДОВ

Хомидов Ф.Ф., гр. ПИ-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе перечисляются и анализируются экологические проблемы в нефтеперерабатывающей сфере. Увеличение числа выбросов и аварий отражается на колоссальных изменениях природы (загрязнение биосферы химическими в т.ч. радиоактивными веществами, выпадение кислотных дождей, увеличение парникового эффекта и озоновых дыр). Ввиду экономической выгоды НПЗ часто располагают вблизи мест проживания населения и это, безусловно, не может сказаться и на здоровье человека.

- НПЗ используют оборудование, эксплуатационные особенности которого требуют большое количество опасного вещества;

- в переработке участвует взрывоопасное, пожароопасные и токсичное сырье;
- утечка паров нефтепродуктов из резервуаров для хранения нефтепродуктов через неплотности резервуара или открытые люки.

Процесс переработки нефти сопровождается сотней различных химических веществ, из которых почти каждое третье относится к высшим классам опасности.

Самара – столица региона - насчитывает свыше 950 промышленных предприятий, в разной степени оказывающих негативное влияние на экологию области. За год около тысячи предприятий региона выбрасывают 250 тысяч тонн вредных веществ. Из них 34% приходится на добычу полезных ископаемых, 35% от обрабатывающих производств, 13% на транспортировку и хранение. Выбросы состоят из твердых веществ, диоксида серы, оксида углерода, оксида азота, углеводорода и летучих органических соединений.

В работе приводятся характеристики эксплуатации щелочной установки на Куйбышевском НПЗ. Она 1985 года производства и много раз подвергалась профилактическому ремонту. Приводятся правовые и технические действия и данные по обеспечению безопасности. В качестве необходимых мероприятий по снижению атмосферных выбросов от установок сернокислотного алкилирования 24/36 перечисляются следующие:

1. Модификация технологического процесса с целью предотвращения или минимизации образования загрязняющего продукта.
2. Принять меры по переходу на комплексные экологические решения, разработать программу создания систем экологического контроля.

СРЕДНЕКВАДРАТИЧЕСКОЕ ОТКЛОНЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧАХ ОПТИМИЗАЦИИ И АНАЛИЗА

Потехина К.И., БИ-31, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т. Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Среднеквадратическое отклонение (СКО) по своей расчётной сущности получается из характеристики отклонения от ожидаемого значения - дисперсии. СКО является важным статистическим инструментом, который широко используют для анализа экономических данных и решения экономических задач.

В процессе исследования были изучены материалы по применению среднеквадратического отклонения в аналитике крупных российских компаний. Рассматривались такие виды как анализ финансовой отчётности, горизонтальный и вертикальный анализ, коэффициентный анализ, трендовый анализ, FOREST-анализ, SWOT-анализ, и непосредственное определение среднеквадратического отклонения показателей качества выпускаемой продукции.

В данной работе показано место СКО в анализе доходности инвестиций, рисков финансовых портфелей, а также в оценке вариации цен на товары и услуг. В сравнительных расчётах экономических показателей более высокое СКО обычно указывает на более высокий уровень риска, что может быть важным фактором или критерием выбора в ходе принятия экономических управленческих решений.

СКО используется в расчётах определения доверительных интервалов, которые могут помочь в принятии решений на основе статистических данных.

В ходе исследования рассматривались и другие прикладные задачи кроме экономики. Среднеквадратическое отклонение применяется для планирования экспериментов в научных исследованиях, в медицине, в оформлении стандартов на продукцию, выпускаемую промышленными предприятиями, в оценке качества показателей в образовании.

СКО является важным инструментом для анализа и принятия решений в экономических задачах. Однако кроме СКО необходимо использовать и другие инструменты математической статистики, такие как коэффициент корреляции между переменными, чтобы получить более точные и надежные результаты.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЁЖИ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Носарев С.А., гр. ГМУ-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе проводится социальный и количественный анализ показателей динамики ценностей молодёжи нашего региона. Представлены данные о мероприятиях трёх действующих организаций на территории Самарской области. Это Самарское Региональное Отделение Молодёжной Общероссийской Общественной Организации РСО, Волонтёры Победы Самарской области и Самарский Союз Молодёжи.

СамРО МООО РСО - Самарское региональное отделение молодёжной общероссийской общественной организация «Российские Студенческие Отряды» (РСО) – одна из крупнейших молодёжных организации страны, которая обеспечивает временной трудовой занятостью студентов в трудовой семестр. Количество участников - 3000.

СамРО ВОД "Волонтёры Победы", основная цель - формирование системы гражданско-патриотического воспитания студенческой молодёжи. Количество участников - 15000 человек.

Самарский Союз Молодежи – территориальная общественная организация «Российского Союза Молодежи» в Самарской области. Основная цель - объединение граждан и общественных объединений для содействия всестороннему развитию молодого человека, реализации его потенциала в

общественной сфере, защиты законных интересов и прав молодёжи. Количество членов данной организации - 26000 человек со всей области.

Сравнительный анализ проводится для выявления более ценной организации для разных групп молодёжи Самарской области. Для обработки этой статистики были взяты за основу такие параметры каждой организации, как количество участников и проводимых мероприятий, рейтинг по Самарской области.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СОЛНЕЧНЫХ БАТАРЕЙ В СРЕДНЕМ ПОВОЛЖЬЕ

Сидорова Д.Н., гр. БИ-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Цель работы: в рамках перехода к зелёной экономике исследовать возможность возобновляемого источника энергии в виде солнечных батарей в регионе. В работе поставлены следующие задачи: изучить технические виды солнечных батарей, экологические показатели, погодные условия в Среднем Поволжье, делать экономические расчеты эффективности.

Солнечные батареи - это система. В комплект входят солнечные панели, аккумулятор, контроллер и инвертор. Системы бывают: автономные, открытые, комбинированные, реверсные. Представлены особенности работы составных частей. Виды солнечных панелей: монокристаллические, КПД составляет 20% — 24%, стоимость от 13 тыс. руб. Поликристаллические КПД меньше предыдущего (12%-18%) стоимость от 9 тыс. руб.; тонкоплёночные за счёт гибкости могут монтироваться на криволинейные поверхности. Невысокий КПД, но эффективны в пасмурную погоду.

Представлен список стран, производящих наибольшее количество солнечной энергии. Россия находится на 34 месте. Представлены крупнейшие солнечные станции РФ - три в республике Крым, три в Оренбургской области, две в Астраханской, по одной в Самарской области, на Алтае, в Ставропольском крае. Количество солнечных дней в Среднем Поволжье по сравнению с Краснодарским краем меньше в два раза, то есть 60 дней.

Примерные оценочные расчёты для дома, дачи: стоимость станции 150000 р. В год мы тратим на электричество ≈ 17000 руб. $150\ 000 / 17000 \approx 8,8$ лет.

Среднегодовой световой день для Самарской области составляет 31%. Срок окупаемости увеличится ровно в 3 раза, то есть до 26 лет.

Расчёты для малого и среднего бизнеса. В год мы тратим = 54500 руб в год. Вложили 1200000 руб., делим на годовой расход, теоретическая примерная окупаемость наступит через 22 года. Но так как средне годичный световой день для Самарской области составляет 31%, срок окупаемости увеличится ровно в 3 раза, то есть до 66 лет. С точки зрения

мелкого предпринимателя установка солнечных батарей на данном этапе не выгодна. С точки зрения прогресса и внедрения ESG-стратегий за возобновляемыми источниками энергии - будущее.

ВАЖНОСТЬ МАТЕМАТИЧЕСКИХ РАСЧЕТОВ В ДОСТИЖЕНИИ ВЫСОКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ВЕЛОСПОРТЕ

Панов Д.С., гр. Э-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе на примере велоспорта рассматриваются на некоторые факторы, которые влияют на результаты гонщика (дождливая погода, сила ветра, тюнинг велосипеда, навыки гонщика). Особую роль играет такая сильно сложная по формулам и расчетам аэродинамика. Аэродинамические расчеты содержат частные производные, учитывают начальные и конечные условия. Используются понятия математической физики в виде формул ротора и дивергенции. От учёта аэродинамических параметров зависит почти всё. Под её критерии проектируется сам велосипед и одевается гонщик. Например, чем быстрее едет гонщик, тем большее сопротивление воздуха он испытывает. На скорости 20 км/ч сопротивление воздуха забирает 50% выдаваемой мощности, а на скорости 50 км/ч гонщик отдает 90% мощности на преодоление воздуха. Сопротивление воздуха распределяется на две части - велосипед забирает 30%, а остальное - человек.

Аэродинамика велосипеда. Важна геометрия рамы - углы наклонов всех труб, их длина, ширина толщина и диаметр. Геометрия рамы это 80% ездовых характеристик велосипеда. Инженеры проектируют рамы, основываясь на сложных математических расчётах, которые делаются на основе параметров гонщика. Как человек сидит на велосипеде, под какими углами находятся его конечности, дает либо сэкономленные ватты либо их потерю. Сэкономленные ватты энергии дают преимущество во времени, а в велоспорте от 1 секунды может зависеть прибыл гонщик на финиш на 5-м месте или на 12-м. С каждой новой выпущенной моделью улучшаются аэродинамические показатели. Если сравнить 2 лучших велосипеда одного бренда с разницей выпуска в 30 лет, то ретро модель проигрывает современной. Хотя гонщик один и тот же и физически выдает ту же мощность.

На аэродинамику влияет и внешний вид гонщика. Для аэродинамического преимущества гонщики бреют ноги. Волосы могут забирать весомое количество мощности, разница сопоставима с заменой стандартного велосипеда на аэрошоссейный, который обеспечивает быстроту гонщика. Развевающаяся одежда, торчащий лоскуток играют роль паруса и забирают драгоценные ватты мощности. Форма проектируется без лишних накладок и карманов, имеет обтягивающий вид из ткани с минимальной шершавостью. Гонщики стараются прятать волосы под шлемом.

Велоспорт – это спорт постоянных вычислений, опытов и расчётов, анализа результатов. Очень многое решают математика и физика. Из большого количества решений пытаются выбрать лучшее/оптимальное, чтобы удачнее закончить гонку.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ «ЗЕЛЁНОЙ» ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗРЕЗЕ

Соколова А.А., гр. ГМУ -21, институт экономики и права
Научный руководитель ст. преподаватель Вилкова С.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе рассмотрен международный и российский опыт в области «зеленой» экономики, определены проблемы и анализ перспектив развития и его применения в Самарском регионе.

Влияние санкций стимулировало переход РФ к модели «зеленой» экономики несмотря создаваемые риски и угрозы, которые были направлены на создание препятствий к устойчивому развитию экономики страны.

Политика развития зеленой экономики – это направление публичной политики, в которой разнообразный круг государственных и негосударственных субъектов создают условия для повышения благосостояния и качества жизни населения.

Фактором, определяющим стартовые условия развития зеленой экономики, стала необходимость ухода от экспортно-сырьевой модели, снижения ресурсоемкости национальной производственной системы, улучшения состояния физического и человеческого капитала, повышения эффективности национальной инновационной системы.

Глубокий интерес к данной теме обусловлен современными событиями в условиях глобального изменения климата и перехода к новому технологическому укладу от природно-сырьевого потребления к устойчивому развитию. Актуальность исследования процессов вхождения российской экономики в тренд «зеленая экономика» определяется тем, что Россия занимает 4 место по объемам выбросов в атмосферу CO₂, после Китая, США и Индии. При этом мировой уровень включенности производственных компаний в данный процесс остается низким.

По итогам 2020 года уже 4500 компаний по всему миру предоставили мировой общественности отчеты о выбросах CO₂ в атмосферу. Данные компании разработали стратегические планы, направленные на сокращение углеродных выбросов до 2050 года.

В работе рассмотрены положения «Стратегии в развитии «зеленой» экономики». Исследован процесс структурной трансформации перехода белорусской и российской экономики к устойчивому развитию для полноценного выстраивания отношений внутри государства, когда

учитываются интересы компаний в реализации проектов в сфере «зеленая экономика».

Согласно статистическим данным российские компании Беларуси и России имеют среднесрочные и долгосрочные цели до 2050 г. Для достижения запланированных результатов автор выявил основные аспекты национального плана «зеленой» экономики и мероприятия для эффективного развития регионов.

Самарская область не входит в число регионов с наличием прорывных решений в области углеродной нейтральности - мер, которые представляют собой значительный шаг вперед по сравнению с большинством регионов и в отдельных случаях пока являются уникальными для России. Она находится в так называемой Красной зоне (23 место).

Обращаясь к стратегическим целям и направлениям устойчивого развития Самарского региона, следует отметить, что немаловажную роль в переходе России на «зелёное» развитие могут сыграть региональные инициативы. Более того, успешное внедрение низкоуглеродных мер на уровне субъектов и муниципальных образований может стать драйвером.

МЕТОДИКА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ МИРОВЫХ ЦЕН НА НЕФТЬ НА ОСНОВЕ ДИСПЕРСИОННОГО АНАЛИЗА

Билюстина А.А., гр. Э-31, институт экономики и права
Научный руководитель ст. преподаватель Вилкова С.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе представлено исследование прогноза мировых цен на нефть на основе дисперсионного анализа.

Актуальность данной темы, связана с тем что, мировая экономика развивается очень быстрыми темпами, что обусловило повышение спроса на нефть.

В новой мировой повестке ESG – подходов к изменению доли невозобновляемых источников энергии (а именно нефти, газа, угля) в пользу возобновляемых источников (солнечной, ветровой, водной и др.) основным трендом является сокращение добычи нефти. Если говорить о цене на нефть, то она тесно связана с экономикой и политикой. Любые изменения в обеих сферах отражаются на стоимости нефти. Малейшее колебание цен в одну или другую сторону отражается на повседневной жизни населения.

Нефть — важнейший экспортный товар России, который приносит России примерно 30% от внешней торговли. По объему экспорта нефти Россия уверенно держится в тройке лидеров, ежегодно продавая около 230 миллионов тонн нефти. В зависимости от мировых цен на сырье, несложно подсчитать, на какую сумму Россия продает нефти в год.

Согласно статистическим данным существуют множество факторов, которые влияют на цену нефти, в их число входят: сокращение добычи сырья, аварии на нефтепроводах, военные действия, торговые ограничения и

экономические санкции в отношении нефтедобывающих стран, себестоимость добычи в разных регионах мира, спекуляции на рынке, геополитическая обстановка, курс доллара США и другие.

С помощью дисперсионного анализа можно проанализировать наличие или отсутствие существенного влияния какого-либо качественного или количественного фактора на изменения исследуемого результативного признака.

При сравнении всех факторов между собою, можно определить и произвести ранжирование факторов по их значимости: от наиболее сильно влияющего до наименее значимого фактора в данный период времени.

Если говорить о цене на нефть, то она тесно связана с экономикой и политикой. Любые изменения в обеих сферах отражаются на стоимости нефти.

Авторы выявили, что цены на нефть можно спрогнозировать разными методами, в том числе и методом дисперсионного анализа. Это позволит российским компаниям выстроить верную политику на нефтяном рынке, просчитать возможные риски, чтобы предотвратить убытки.

ЭЛЕМЕНТЫ АНАЛИТИЧЕСКОЙ И НАЧЕРТАТЕЛЬНОЙ ГЕОМЕТРИИ В БИЛЬЯРДЕ

Поручикова А.П., гр. ЗИК-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доц. Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе рассматриваются особенности математических соотношений на основе аналитической и начертательной геометрии в движении бильярдных шаров.

В век скоростей и нехватки времени люди начинают искать возможности для совмещения нескольких видов деятельности. Игра в бильярд позволяет совместить занятия спортом, общение и отдых. Играть в бильярд рекомендуется для поддержания отличной физической формы, правильной осанки. При этом игра в бильярд доступна людям со слабым сердцем и лёгкими; более того, игра в бильярд организм человека закаляет. У людей, играющих в бильярд, развивается глазомер, движения становятся координированными и чёткими. Человек приобретает быструю реакцию, становится находчивым.

В повседневной жизни внимание постоянно переключается, перескакивает с одного предмета на другой. Бильярд помогает развить такую функцию как внимание. Пассивное внимание (рассеянное созерцание) – функция автоматическая, не требующая специальной тренировки. А вот активное внимание требует специальных занятий. Чем дольше человек может сосредоточенно работать над одной задачей, тем выше у него способность к концентрации внимания.

Бильярд - редкостная игра, позволяющая усовершенствовать физические и умственные способности человека, помогает научиться быть хозяином своих эмоций, добиваться назначенных целей, с честью вести поединок.

Впервые о математическом базисе бильярдной игры заговорил известный физик Гаспар Густав Кориолис в своей книге "Математическая теория явлений бильярдной игры" 1835-го года. Прошло более полутора столетия и математический бильярд, по сути, превратился в огромное дерево с тьмой отростков и гигантских ветвей. "Теория бильярдов" сегодня имеет важнейшее применение в физике.

Я считаю, что бильярд – очень недооценённая игра, именно поэтому в качестве исследовательской работы выбрала эту тему, дабы привлечь внимание к данной игре и показать всю её увлекательность, даже не смотря на сложные математические теории.

ПРИМЕНЕНИЕ НЕПАРАМЕТРИЧЕСКИХ КРИТЕРИЕВ ПРОВЕРКИ ГИПОТЕЗ ПРИ ОЦЕНКЕ ТЕСТИРОВАНИЯ

Рутковский Н.Д., гр. БИ-31, институт экономики и права
 Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
 (Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе на примере критерия Манна-Уитни рассматриваются непараметрические критерии. Эти критерии основаны на использовании соответствующих статистических критериев. Они предназначены для обнаружения различий в законах распределения двух генеральных совокупностей с неизвестными законами. U-критерий Манна-Уитни используется для оценки различий между двумя независимыми и несвязанными малыми выборками по уровню какого-либо признака, измеренного количественно. Например, для обнаружения различий в средних двух генеральных совокупностей, выборки из которых представлены в ранговой шкале. Значение имеет не сама величина признака, а лишь порядковое место, который она занимает среди других величин. Мерой отличия является число T – сумма рангов для каждой из групп. U-критерий Манна-Уитни представляет непараметрическую альтернативу t-критерия Стьюдента для независимых

выборок и вычисляется по формуле:
$$U = n_x n_y + \frac{n(n+1)}{2} - T$$
, где n_x, n_y – объёмы выборок; n - объём выборки, имеющей большую ранговую сумму. T – большая сумма рангов выборок X и Y.

Алгоритм использования критерия Манна-Уитни. Решение о достоверности различий, наблюдаемых между уровнем признака в рассматриваемых выборках, принимают на основании сравнения полученных эмпирического (U) и критического (U_{крит}) значения критерия Манна-Уитни: если U > U_{крит} – различия носят случайный характер, основная гипотеза H₀ – верна; если U ≤ U_{крит} – различия статистически достоверны, верна альтернативная гипотеза H₁.

Тестирование - актуальная процедура, которая используется для оценки знаний школьников и студентов, соискателей при приёме на работу. Мы продемонстрируем сравнение уровня подготовки двух групп обучающихся по разным методикам. Обрабатываются результаты тестирования в виде объединённой ранговой таблице по установленной, например, 30-балльной шкале. Ставится задача сравнить эффективность двух методов обучения на уровне статистической значимости $\alpha=5\%$. По алгоритму находим суммы рангов каждой выборки и выбираем большую из них. В нашем расчете это $T = 113$. Далее рассчитано эмпирическое значение критерия по теоретической формуле $U = 30$. По статистической таблице U-критерия Манна-Уитни критическое значение на уровне значимости $\alpha=5\%$: $U=16$. Сравним полученные числа: $30 > 16$. Так как эмпирическое значение U больше критического, то верна основная выдвинутая гипотеза. Различия в методиках подготовки двух групп не существенны и носят случайный характер.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НЕКОТОРЫХ ФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ И МЕДИЦИНСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗДОРОВЬЯ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ

Сажнова В.А., гр. ГМУ-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Согласно статистическим данным 2/3 населения России не заботятся о своем здоровье, не имеют сформированной мотивации к сохранению здоровья. В работе рассмотрены причины неудовлетворительных показателей здоровья современных российских школьников и студентов.

Зрению принадлежит исключительно важная роль, работа глаз продолжается в среднем 15-18 часов в сутки. У многих школьников наблюдается близорукость. Всем известные причины - перегруженность программы, занятия в две смены, а значит разное освещение, постоянное использование телефонов, планшетов, ноутбуков в процессе учебы и вне её.

Меры профилактики близорукости. Рекомендованное расстояние от глаз до монитора должно определяться с учётом возраста длиной предплечья и кисти (не менее 30-35см), сидеть прямо, не наклоняясь над столом. Улучшение освещенности - наиболее благоприятное для работы зрительного анализатора естественное освещение в пределах от 800-2000 люкс. Желательна равномерность света, отсутствие резких теней и бликов на рабочей поверхности. Для защиты от прямых солнечных лучей использовать светлые шторы/ жалюзи и помещение в светлых тонах.

Обработаны результаты анкетирования учащихся 8-9 классов, студентов Университета и 1 курса Колледжа МИР. Почти у половины подростков зрение не соответствует норме, у студентов показатели лучше. Следует отметить экономическую составляющую. В магистерской работе выпускницы

Университета МИР указаны ценовые критерии затрат людей на очки, линзы и аксессуары. В среднем ценовой чек из Оптики будет составлять 20 тыс.руб. при покупке очков, дневные одноразовые линзы в среднем стоят 1тыс. руб. на тридцать дней, а ночные уже 2тыс. руб.

Большое количество подростков и студентов не посещают пары по физкультуре, не имеют физических нагрузок, но зато есть сколиоз. Позвоночник играет ключевую роль в поддержании здоровья. Искривление возникает в периоды интенсивного роста в 4-6 лет и 10-14 лет. При этом часто деформация позвоночного столба наблюдается только в положении стоя, исчезает в лежачем положении. Такие формы легче поддаются лечению. Наличие сколиоза часто обусловлено отсутствием привычки держать спину прямо; неравномерным распределением нагрузки на плечи и спину; малоподвижным образом жизни, следовательно, снижением тонуса мышц; чрезмерными физическими нагрузками, преждевременным участием в тяжелых, силовых видах спорта; нарушениями питания; лишним весом.

Что касается ИМТ (Индекс Массы Тела, кг/м²), используется таблица категорий: крайний недостаток веса - менее 16.5; недостаток в весе от 16.5 до 18.4; нормальный вес от 18.5 до 24.9; избыточная масса тела от 25 до 30. Далее следует ожирение. Данные анкет показали наличие недостатка веса.

Выводы. Многие безответственно относятся к своему здоровью, что скажется впоследствии. Здоровье является и экономической категорией. Нужно начать с себя: больше двигаться, проводить время на улице, смотреть вдаль, отвлекаться от экранов телефонов и других устройств. В наших силах изменить эту плохую статистику.

СЕКЦИЯ 3. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

К ВОПРОСАМ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Ассельборн В.В., гр. Э-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Карова Е.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы обусловлена той значимой ролью, которую играет ипотечное кредитование в современной рыночной экономике. Мировой опыт показывает, что, как правило, ипотечное жилищное кредитование неразрывно связано с решением социальных задач, прежде всего с обеспечением граждан той или иной страны качественным и современным жильем.

Ипотечное кредитование в современных условиях играет очень важную роль и предоставляет возможность решения жилищной проблемы. А также ипотечное кредитование содержит в себе значительный потенциал и влияет на повышение стабильности и эффективности функционирования банковской системы страны.

Основная задача в вопросах ипотечного жилищного кредитования – это решение проблем несбалансированности рынка, которые обоснованы макроэкономической конъюнктурой, динамикой уровня доходов населения, а также социально-экономическими условиями.

Все это свидетельствует о том, что необходимо создать надежную институциональную основу ипотечного жилищного кредитования для того, чтобы сохранить финансовую стабильность и расширить возможности населения в приобретении жилья на первичном и вторичном рынках. Этого можно добиться посредством развития современных институтов ипотечного жилищного кредитования, ориентируясь на отечественную и зарубежную практику.

В настоящее время ипотечное кредитование населения является важным условием повышения качества жизни российских граждан и одним из перспективных направлений развития банковского кредитования, т.к. ипотека представляет собой инструмент, который усиливает обеспечение кредита.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Багрянцева Ю.В., гр. Э-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доц. Доладов К.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Обеспечение эффективного функционирования предприятий требует экономически грамотного управления их деятельностью, которое во многом определяется умением её анализировать. С помощью анализа изучаются тенденции развития, исследуются факторы изменения результатов деятельности, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, оцениваются результаты деятельности предприятия, вырабатывается экономическая стратегия его развития, что говорит об актуальности темы выпускной квалификационной работы.

Данная тема актуальна, так как анализ финансовой деятельности является научной базой, на основании которой принимаются управленческие решения в бизнесе. Для их обоснования необходимо выявлять и прогнозировать существующие и потенциальные проблемы, производственные и финансовые риски, определять воздействие принимаемых решений на уровень рисков и доходов.

Финансовая отчетность – важнейший источник информации о деятельности организации. Интерпретация показателей финансовой отчетности различными субъектами бизнеса необходима для принятия управленческих решений различного характера.

Цель работы – провести анализ и дать оценку финансовой деятельности предприятия и разработать пути повышения её эффективности.

ОЦЕНКА ОБЪЕДИНЕНИЯ ФСС И ПФР

Белов А.П., гр. Э-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Кравченко О.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Обоснование: слияние ФСС и ПФР является важным этапом в развитии системы социальных гарантий обновленного типа. Оно позволит существенно ускорить социальное обслуживание граждан России. Слияние будет способствовать значительной экономии финансовых средств федерального бюджета, данные средства будут направлены на повышение социальных выплат граждан РФ. Ускорение процедур социального обслуживания позволит нейтрализовать бюрократические элементы. Введение единого тарифа позволит упростить процедуру оплаты для работодателей. Подобное слияние позволит существенно ускорить рост благосостояния и развития России.

Цель: Анализ объединения и перспектив ФСС и ПФР.

Методы:

1. Анализ процедуры слияния ФСС и ПФР.
2. Анализ экономической и социальной выгоды от слияния ФСС и ПФР.

Вывод: Объединение ФСС и ПФР позволит существенно упростить процедуру социального обслуживания граждан. Экономия финансовых средств от слияния позволит увеличить социальные выплаты для граждан и снизит финансовую нагрузку на бюджет РФ. В любом случае это объединение существенно ускорит формирование в РФ социальной среды нового поколения.

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ОБРАЩЕНИЯ С ТКО В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Блинков А.О., гр. Э-31, Институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Сыщикова Т.Л.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На сегодняшний день проблема переработки отходов на территории нашей страны становится все более существенной, что обусловлено множеством факторов. Основными принципами и приоритетными направлениями государственной политики в области обращения с отходами являются:

охрана здоровья человека, поддержание благоприятного состояния окружающей среды; сочетание экологических и экономических интересов общества и т.д..

Для выстраивания эффективной деятельности по работе с тко необходимо пройти несколько этапов. Первый – выстраивание стратегии.

Основные стратегические задачи в сфере управления ТКО: снижение количества захораниваемых и сжигаемых; усиление управленческих функций в части организации цивилизованного подхода к решению проблемы; создание индустрии вторсырья на базе организации рациональной системы селективного сбора ресурсоценных компонентов ТКО. Вторым этапом является выбор подхода. По данным специалистов наиболее эффективным является селективный сбор. Оптимизированная система селективного сбора ресурсоценных компонентов ТКО предполагает не покомпонентный, а пофракционный сбор вторсырья. Планируемый выход вторсырья на этапе ресурсосбережения – 30–40 % по массе (в перспективе 50 %). Подход к решению проблемы ТКО по критериям ресурсосбережения является обоснованным, поскольку ТКО – ресурсоценное сырье, пригодное для вторичного использования, а создание ресурсосберегающей системы как составной части в решении проблемы отходов соответствует требованиям времени и российскому законодательству. Третьим этапом будет введение данного подхода в действие. Власти должны организовать селективный сбор отходов и разделить ТКО на два потока. С целью сокращения массы

захораниваемых отходов до 15–20 % остаточные после выделения вторсырья и опасных компонентов отходы (выход – 60–70 %, в перспективе – не более 50 %) должны вовлекаться в комплексную переработку.

В Самарском регионе особенно развита проблема управления отходами. В связи с этим местными властями было принято решение разработать определенную программу, которая поможет снизить количество отходов. Благодаря программе к концу прошлого года на территории региона было собрано более 1,1 млн т отходов, и из них при плане в 37% на обработку направлено 43,3%. Проблема переработки мусора на сегодняшний день в РФ действительно достигла глобальных масштабов и необходимо уделять ей должное внимание.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Дудина В.А., гр. Э-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Рамзаева Е.П.
(Университет "МИР", г. Самара, Россия)

В современном мире результаты деятельности любого предприятия зависят от наличия, количества и эффективности использования различных финансовых ресурсов. Отсюда можно сделать вывод, что удовлетворительное финансовое состояние организации - это положение при котором предприятие способно обеспечивать собственную деятельность финансово. Поэтому в настоящее время стал очень важен финансовый анализ предприятия, так как постоянно требуется оценка финансового положения организации и прогнозирование ее дальнейшего развития.

Для поддержки финансово устойчивого положения предприятия и исключения банкротства своевременно проводится финансовый анализ, который позволяет выявить и устранить недостатки в финансовой сфере организации, а также находить способы и ресурсы для улучшения ситуации на предприятии. Финансово-экономический анализ состояния организации позволяет сформировать представление о финансовом состоянии предприятия, его платежеспособности и рентабельности, деловой активности и инвестиционной привлекательности.

Целью выпускной квалификационной работы является проведение финансово-экономического анализа на примере ООО "УКХ"Волгопромгаз"" с дальнейшей разработкой рекомендаций по развитию организации для укрепления финансового положения предприятия.

РОЛЬ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГА В ФОРМИРОВАНИИ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА

Ермакова А.В., гр. ЗиК-11, институт экономики и права
Научный руководитель к. э. н., доцент Латушкина Т.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В Российской Федерации налоговая система устанавливается Налоговым кодексом и федеральными законами, а также нормативным законодательством представительных органов муниципальных образований, вводится в действие и заканчивает действовать в строгом соответствии с Нормативным Кодексом и нормативно правовым актом.

В зависимости от уровня государственной власти, различают государственные и местные налоги. В государствах с федеративным устройством налоговая политика осуществляется на трех уровнях: федеральном, региональном, местном. Земельный налог является прямым налогом, поскольку взимается непосредственно с недвижимого имущества, находящегося в собственности налогоплательщика.

Субъектами налогообложения, или налогоплательщиками, признаются юридические и физические лица, владеющие земельными участками на праве собственности, праве постоянного пользования, либо праве бессрочного наследуемого владения.

Не признаются налогоплательщиками организации и физические лица в отношении земельных участков, находящихся у них на праве безвозмездного срочного использования, либо переданных им по договору аренды.

Ставки земельного налога в Самарской области утверждаются представительными органами власти муниципальных образований. Они не могут превышать 0,3 % от кадастровой стоимости участков:

1. Отнесенных к землям сельхозназначения, используемых для сельхозпроизводства;
2. Занятых жилищным фондом и объектами инженерной инфраструктуры ЖКХ либо приобретенных для жилищного строительства и др. Для иных категорий участков ставка не может превышать 1,5 % от кадастровой стоимости.

Для ИП и физлиц, которые владеют участком, налог рассчитывает ФНС. Организации рассчитывают налог самостоятельно.

Налог рассчитывается по следующей формуле: земельный налог = кадастровая стоимость × налоговая ставка.

Если надел купили или продали в течение календарного года, земельный налог рассчитывают с учетом коэффициента владения.

Коэффициент владения = количество полных месяцев нахождения участка в собственности в отчетном году / 12.

Земельный налог с коэффициентом владения = годовой земельный налог коэффициент владения за год.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Жарова Ю.В., гр. Э-21, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Кудряшова Ю.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В основе концепции преобразования современной аграрной экономики лежит идея инновационной модернизации, которая подразумевает внедрение достижений научно-технического прогресса во все отрасли сельского хозяйства. В этой связи инновации становятся первоочередным фактором повышения качественно-количественных характеристик аграрной продукции и катализатором процессов организационного, социально-экономического и материально-технического обновления АПК.

В современной рыночной экономике малые формы хозяйствования (МФХ) поставляют большую часть продовольственной продукции, способны создавать источники дохода, востребованные рабочие места в самом избыточном трудовыми ресурсами секторе экономики — АПК, а также выступать мобильным сегментом аграрного рынка.

Анализ объемов производства и реализации продукции личными подсобными хозяйствами позволил сделать следующие выводы.

Отрасль растениеводства – приоритетное направление в развитии предпринимательской деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств. Преимущественно, данная организационно-правовая форма специализируется на производстве зерна. Традиционно выращиваемые в личных подсобных хозяйствах культуры — картофель, овощи, плоды и ягоды. За анализируемый период (2016-2020 гг.) прослеживается тенденция к снижению сбора картофеля на 2,3 тыс. тонн (15,2%) и овощей на 0,6 тыс. тонн (8%). Увеличение наблюдается по возделыванию плодовых и ягодных культур на 0,6 тыс. тонн (35,29%).

Производство животноводческой продукции в личных подсобных хозяйствах претерпевает этап сокращения. Так, в 2020 году было получено меньше скота и птицы на убой (в убойном весе) на 228 тыс. тонн (11,1%), чем в 2016 году. Аналогичная ситуация складывается по молоку, яйцам и шерсти. Достаточно устойчивой была лишь добыча меда, уровень которой в личных подсобных хозяйствах колебался в диапазоне 60-65 тыс. тонн.

Следует отметить усиливающуюся роль крестьянских (фермерских) хозяйств, включая индивидуальных предпринимателей, в достижении и поддержании продовольственной безопасности Российской Федерации.

На базе К(Ф)Х представляется возможным создание крестьянского инновационного агропредприятия. Инновационное агропредприятие должно быть создано на базе передового фермерского хозяйства, которое будет выступать в качестве опытно-производственной площадки, способной обеспечивать трансфер аграрных инноваций, их коммерциализацию.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Железников А.Г., гр. Э-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Павлович В.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

1. Финансы — это сфера экономических отношений, связанных с обращением денежных средств и других финансовых активов, а также с формированием и использованием капитала для достижения определённых целей. Существует также схожесть между внутренними и внешними финансами, потому что обе эти формы финансирования могут быть использованы для покрытия расходов на повседневные или стратегические потребности компании, такие как инвестиции в развитие бизнеса, закупку оборудования или оплату зарплаты персонала.
2. Внешние финансы могут помочь компании достичь более амбициозных целей, таких как расширение бизнеса или развитие нового продукта
3. Личные, корпоративные и государственные финансы позволяют организации обеспечить платёжеспособность, рассчитывать на рост и развитие бизнеса, а также улучшить взаимодействие с партнерами и клиентами. Ещё одной важной задачей финансовой деятельности является максимизация доходов и минимизация расходов.
4. Правильный выбор источников финансирования позволяет уменьшить риски и обеспечить стабильность финансового положения компании
5. Общая взаимосвязь между операционной, финансовой, и инвестиционной деятельностью заключается в том, что они направлены на создание и обеспечение ресурсами деятельности предприятия, на удовлетворение потребностей его клиентов и на достижение целей владельцев и управленцев. Кроме того, важно точно прогнозировать нынешние и будущие потребности в товарах, чтобы избежать излишнего запаса товаров на складах. Однако независимо от отрасли, экономической деятельности финансовые функции остаются ключевыми для устойчивого развития предприятий в долгосрочной перспективе. Финансовая деятельность представляет собой совокупность действий, которые направлены на достижение целей и задач предприятия в области организации финансового обеспечения.

РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ ESG НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ

Жукова А.Р., гр. ЗИК-11, институт экономики и права
Научный руководитель к. э. н., доцент Латушкина Т.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время большинство предприятий в России формируют свою стратегию социальной ответственности на основе четырех базовых элементов: производство, кадры, экология и общественная жизнь. Предприятия машиностроения не являются исключением и активно развивают программы социальной защищенности персонала. Инвестирование в человеческий капитал рассматривается как наиболее выгодное вложение средств, и поэтому компании не экономят на обучении своих сотрудников.

Кроме того, машиностроительные предприятия стремятся сделать своих сотрудников полифункциональными, что позволяет сократить количество простоев. Также важным является взаимодействие с государственными органами для реализации различных проектов и участие в мероприятиях по благоустройству города.

Для динамического роста компании важно иметь качественное корпоративное управление и стремиться к максимальной эффективности взаимодействия между подразделениями. Важно понимать, что сотрудники низшего звена являются более стабильными и менее подверженными переменам, чем руководители. Инвестирование в своих сотрудников позволяет создать комфортные условия для работы и добиться высокой эффективности бизнеса. Это также невозможно без заботы об окружающей среде.

Конечно, всегда есть компании, которые не готовы к переменам и жалуются на сложности. Однако, важно не в том, что стало сложнее, а в том, что предпринимается для адаптации и использования появившихся возможностей. Бизнес будет успешным, если он грамотно использует угрозы как возможности.

УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Иванова В.А., гр. Э-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Павлович В.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Прибыль в оценке эффективности деятельности организации является абсолютным показателем, который показывает величину полученного результата в процессе производства. С помощью полученных данных прибыли можно оценить успешность организации от совершения своей основной деятельности.

Если рассматривать показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности, то чаще всего используется относительный показатель рентабельности, отражающий оценку использования основных ресурсов предприятия. Данный показатель рассчитывается при проведении анализа финансовых результатов с целью выявления динамики, а также для сравнения с основными конкурентами. Показатели прибыли характеризуют абсолютный финансовый эффект хозяйственной деятельности предприятия. А рентабельность или прибыльность определяет относительный размер прибыли, используемый для объективной оценки конечных результатов деятельности предприятия.

Анализ динамики финансовых результатов ОАО «РЖД» показывает, что в целом при низком уровне прибыли и рентабельности компании на него существенно влияют краткосрочные финансовые факторы, такие как курсовые разницы, выручка от продажи активов и др.

Стратегическими задачами транспортной отрасли, а также всей экономики Российской Федерации, является рост конкурентоспособности железнодорожного транспорта. Для достижения конкурентоспособного уровня необходимо проводить снижение затрат, повышать качество транспортных услуг, создавать диверсифицированную совокупность видов сервисного обслуживания.

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Кожевина Я.В., гр. Э-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Павлович В.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В условиях жесткой конкуренции основным источником прибыли страховой организации является инвестиционная деятельность. Страховая организация может нести убытки по страховой деятельности, снижая тариф для расширения уровня охвата и борьбы с конкурентами, реализуя стратегические цели своего развития. Основным источником покрытия данных убытков является прибыль по инвестиционной деятельности.

В страховом деле термин «прибыль» достаточно условен, поскольку страховые организации не создают национальный доход, а лишь принимают участие в его перераспределении. Главный источник прибыли – это средства страховых резервов. Страховая организация должна стремиться к получению максимально высокого дохода. Но страховые организации не должны стремиться к получению очень большой прибыли от страховых операций, так как при этом может быть нарушен принцип эквивалентности взаимоотношений страховщика и страхователя.

По данным отчетности анализируются экономический эффект; экономическая эффективность и деловая активность. Прибыль страховой компании определяется методом сопоставления соответствующих ее доходов и

расходов за конкретный временной период. Показатели рентабельности страховой организации рассчитываются исходя из отношения прибыли к расходам или обороту организации.

Прибыль играет решающую роль в стимулировании дальнейшей процедуры роста результативности деятельности страховой организации, усиления материальной заинтересованности сотрудников в достижении высоких итогов деятельности своей организации. Ключевым вопросом управления процессом создания и повышения прибыли является планирование прибыли и иных финансовых итогов с учетом выводов экономического анализа. Поэтому страховая компания, как и любая иная организация должна определить величину прибыли и дохода, которую она стремится получить.

РАЗВИТИЕ РЫНКА БАНКОВСКИХ КАРТОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Кораблев Д.А., гр Э-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Павлович В.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Банковская пластиковая карточка – универсальный платежный инструмент, являющийся ключом доступа к управлению банковским счетом и позволяющий своему владельцу оплачивать товары и услуги в различных торговых и сервисных предприятиях, принимающих карточки, получать наличные деньги, а также пользоваться иными дополнительными услугами и определёнными преимуществами.

Свою историю пластиковые карты начинают еще в 1880г. В течении 20-го столетия карты прошли большой путь от средств для оплаты нефтепродуктов и клубных карт до универсальных платежных инструментов, которые позволяют своим держателям не только пользоваться собственными денежными средствами, но и кредитными средствами банков, а также позволяют оплачивать товары и услуги, не используя привычные бумажные деньги. Распространение и развитие пластиковых карт привело к созданию платежных систем и электронных банковских услуг. Сейчас уже сложно представить банк, который не предлагает своим клиентам воспользоваться услугами банка с помощью пластиковой карты. Банковские карточки получили распространение в более чем 200 странах мира и успели стать неотъемлемым атрибутом цивилизованного человека.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы заключается в том, что в современных социально-экономических условиях активно развиваются безналичные формы денежного оборота, наблюдается динамичный рост рынка банковских карт в России: увеличивается количество карт, растут обороты и остатки на банковских карточных счетах.

Целью данной дипломной работы является изучение пластиковых карт, как одного из видов банковских услуг.

ОРГАНИЗАЦИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Корчагина К.В., гр. Э-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Рамзаева Е.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Ипотечное кредитование является основным механизмом и экономическим инструментом, который выступает решением социальных задач и повышения уровня жизни населения, дает возможность обеспечения доступности жилья во всем мире, а также способствует развитию сферы строительства. Ипотечное жилищное кредитование – универсальный институт, получивший широкое развитие в странах с рыночной экономикой. Ипотека представляет собой перспективное направление банковского кредитования, поскольку ипотечные кредиты характеризуются высоким уровнем надежности и выдаются под залог недвижимого имущества. Этим и обусловлена актуальность данного исследования.

Ипотечный кредит является одним из видов потребительского кредита. В данной форме кредита сочетаются как общие основы кредитных отношений, так и специфические черты, свойственные только ей.

В ходе работы было выявлено, что 2020 год стал рекордным для рынка жилья и ипотеки. Было выдано 1,7 млн ипотечных кредитов (+35% к 2019 г.) на 4,3 трлн руб. (+50%). Главная причина роста – повышение доступности ипотечных кредитов за счет существенного снижения процентных ставок во всех сегментах ипотечного рынка. В 2021 году показатели стали еще выше: россияне оформили 1,9 млн жилищных кредитов на общую сумму 5,7 трлн рублей. На 1 января 2021 года ипотечный портфель составил 10222 млрд рублей, в марте этого же года ипотечный портфель увеличился до 10450 млрд рублей. Общий ипотечный портфель за 2022 год составил 12,7 трлн рублей.

Обеспеченность жильем в России находится на высоком уровне относительно многих стран с формирующимися рынками. Однако жилье неравномерно распределено среди домохозяйств. Это, с одной стороны, создает спрос на покупку собственного жилья в новых домах, а с другой – устанавливает существенный потенциал для развития рынков вторичного жилья и аренды, которые являются альтернативой покупке жилья на первичном рынке.

Развитие ипотечного кредита во многом зависит от гарантий прав собственности, которые должны быть закреплены конституционно и обеспечены эффективной системой регистрации прав собственности. В настоящее время ипотечное кредитование населения является важным условием повышения качества жизни российских граждан и одним из перспективных направлений развития банковского кредитования, так как

ипотека представляет собой инструмент, который усиливает обеспечение кредита.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ЗАО ПРОМЫШЛЕННО-КОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ЭКОН-СФЕРА»

Кошель В.С., гр. Э-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Карова Е.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современных условиях ведения бизнеса для любого предприятия крайне необходимо и важно уделять вопросу финансовой стабильности особое внимание. Эффективное управление финансами предприятия невозможно без проведения систематического и качественного финансового анализа, целью которого является всестороннее и комплексное изучение финансового состояния предприятия и влияющих на него факторов. Такой анализ дает возможность не только прогнозировать уровень доходности капитала, но и выявлять возможности повышения эффективности его функционирования. В постоянно изменяющейся внутренней и внешней предпринимательской среде в условиях рыночной экономики именно способность предприятия успешно функционировать и развиваться, сохранять платежеспособность и финансовую устойчивость свидетельствует о его стабильном финансовом положении и реальной перспективе дальнейшего функционирования.

Тема исследования, связанная с анализом и оценкой финансового состояния предприятия, является актуальной в связи с необходимостью изучения теоретических и методических аспектов финансового состояния, в целях повышения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

Целью данного исследования является Анализ и оценка финансового состояния предприятия на примере ЗАО «Промышленно-коммерческая организация «Экон-сфера».

УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ ООО УК «РАВСТРОЙ»

Лихачева И.С., гр. Э-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Кравченко О.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Деятельность любой компании невозможна без использования эффективных экономических и финансовых ресурсов. Для любой организации очень важно проводить анализ ликвидности и платежеспособности для того, чтобы предприятие эффективно функционировало.

Стабильное функционирование предприятия позволяет судить о его финансовом состоянии, о преимуществе перед другими организациями, также в получении кредитов в банках, в подборе квалифицированных специалистов, в своевременной уплате налогов, взносов, зарплаты сотрудникам, а банкам, гарантируют уплату по кредитам и процентам по ним.

Актуальность данной темы обусловлена в первую очередь тем, что в современных реалиях, работа самих организаций зависит в большей степени от его ликвидности и платежеспособности, ведь финансово устойчивая компания имеет ряд преимуществ перед другими организациями того же профиля.

Таким образом, способность предприятия финансировать свою деятельность, поддерживать свою платежеспособность, говорит о его хорошем финансовом состоянии.

Целью является анализ и управление ликвидностью и платежеспособностью компании ООО «РАВСТРОЙ», а также разработка мероприятий по совершенствованию управления этих показателей.

Объектом исследования является управляющая компания ООО «РАВСТРОЙ».

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ

Лукьянова В.С., гр. Э-21, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Рамзаева Е.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Обоснование: Принятие решений является важнейшей функцией управления, успешное осуществление которой обеспечивает достижение организацией ее целей. Из-за неумения качественно и рационально осуществлять этот процесс, из-за отсутствия в организации механизма его осуществления, страдает большинство фирм и организаций. Успех организации, в какой бы сфере она ни функционировала, во многом зависит от этого.

Цель: Оценка эффективности управленческих решений организации «Хмель и Лис».

Методы.

1. Анализ приемов по привлечению посетителей конкурентов
2. Анализ практических примеров работы маркетологов

Вывод.

Конкуренция – наиболее совершенный и бескомпромиссный механизм розничной торговли. Именно конкурентная борьба за клиента заставляет предпринимателей улучшать сервис и снижать цену. Отсутствие развития может привести организацию к потере прибыли.

Прибыль заведения общественного питания, зависит от многих факторов, но самым основным является качество продаваемой продукции.

Заведение существует 4 года в управлении Демьяненко Екатерины Васильевны, и сумело преодолеть кризис малого бизнеса во время пандемии, что естественно сказалась на выручке, тогда директор принял решение ввести доставку и самовывоз. Но так как и многие люди остались без дохода, заказов было в разы меньше. Проанализировав финансовые результаты, можно сказать что «Хмель и лис», за последний год увеличил выручку в 1,5 раза, а чистую прибыль в 2,3 раза. На данный момент, паб имеет большую клиентскую базу, штат из бухгалтеров, маркетологов, обученных барменов, сопровождение аудиторской компании, сотрудничество с 4 организациями.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ САМАРСКОГО РЕГИОНА В АСПЕКТЕ ESG-ПРИНЦИПОВ

Марченко Р.С., гр. Э-41, Институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Сыщикова Т.Л.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Современный мир все больше ориентируется на устойчивое развитие, которое включает в себя баланс между социальными, экономическими и экологическими аспектами. В этой связи, принципы ESG (Environmental, Social, and Governance) – это фундаментальные принципы устойчивого развития, которые ориентированы на учет социальных, экологических и корпоративных аспектов деятельности компаний и организаций. Применение принципов ESG может оказывать положительное влияние на экономическое развитие регионов, повышать качество жизни населения и способствовать устойчивому развитию экономики.

Тема исследования, связанная с анализом влияния принципов ESG на экономическое развитие регионов РФ, является актуальной в свете необходимости создания условий для устойчивого развития экономики страны и повышения ее конкурентоспособности в мировом сообществе. Вместе с тем, на сегодняшний день отсутствуют комплексные исследования, направленные на оценку эффективности применения принципов ESG в регионах РФ, что делает данную тему особенно важной и актуальной для научного исследования.

Целью данного исследования является проведение анализа влияния принципов ESG на экономическое развитие регионов РФ.

КОНЦЕПЦИЯ ESG ПБО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ

Матюнина З.А., Форкунова А.А., гр. ЗиК-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Латушкина Т.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современном мире у различных корпораций возникает потребность решать различные экономические, социальные и экологические проблемы. На помощь в этом им приходит ESG стратегии. В стороне не осталась и предприятие быстрого обслуживания (далее - ПБО) «Вкусно – и точка» (бывшая компания Макдоналдс). В ПБО внедрены программы по энерго- и ресурсосбережению (бесконтактные сенсорные краны для мытья рук, энергосберегающие светодиодные лампы, безводные писсуары, датчики включения/выключения оборудования, освещения и рекламы, рекуператоры тепловой энергии, HVAC переменной мощности, озонобезопасные хладагенты, низкоэмиссионное i-стекло).

Компания ежегодно направляет на переработку не менее 2500 т картона от транспортной упаковки и около 5000 т фритюрного масла. С 2022 года переработка отработанного фритюрного масла в биотопливо полностью локализована и впервые в России осуществляется отечественными партнерами «Вкусно — и точка».

На благоустройство и озеленение территории вокруг ресторанов компания в среднем тратит более 70 миллионов рублей в год.

Если человечество перейдет на "зеленую" энергетику, то объем выделяемого углекислого газа станет близким к нулю. Кроме этого Всемирный Фонд Дикой Природы призывает использовать только продукты и товары, прошедшие "зеленую" сертификацию.

«Наша цель в рамках стратегии устойчивого развития — внедрять решения, направленные на сокращение, повторное использование и переработку упаковки и других отходов. Последовательно реализуя эту стратегию совместно с Российским экологическим оператором, вовлекая наших партнеров, поставщиков и миллионы наших гостей по всей стране, мы вносим свой вклад в развитие циркулярной экономики в России», — подчеркнула Ирина Коршунова, старший директор по устойчивому развитию сети «Вкусно — и точка».

Ушедший из России McDonald's, на мощностях которого работает «Вкусно — и точка» запустил программу по сбору и вывозу отходов в своих ресторанах в середине 2021 года. Предполагалось, что к 2025 году сортировка и переработка будет внедрена на всех предприятиях сети. Тогда же McDonald's заключил долгосрочное соглашение с РЭО.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КАРБОНОВОГО НАЛОГА В РОССИИ

Палош И.С., гр. Э-31, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Сыщикова Т.Л.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Углеродный налог — это плата, которую правительство взимает с любой компании, сжигающей ископаемое топливо.

Наиболее рассматриваемыми являются: нефть, уголь и природный газ. Сжигание этого топлива вызывает выбросы парниковых газов, они вызывают глобальное потепление и в целом деградацию климата.

Цель налога на выбросы углерода состоит в том, чтобы сделать Европу углеродно-нейтральной к 2050 году и отразить истинную стоимость сжигания углерода.

Данная тема является актуальной потому, что в настоящее время стремление уменьшить эффект от глобального потепления увеличивается, а карбоновый налог является одним из способов ограничить негативное влияние человеческой деятельности на климат.

Основными целями своей работы я ставлю: дать понятие термину карбоновый налог, изучить его положительные и отрицательные стороны, проанализировать реализацию данного налога в странах мира, рассмотреть методы его снижения.

Карбоновый налог побудит компании перейти на чистую энергию, к ним относятся: солнечная энергия, энергия ветра и гидроэнергетические источники, а так же приведет к увеличению цен на бензин и электроэнергию, тогда потребители станут более энергоэффективными, что приведет к дальнейшему сокращению выбросов парниковых газов.

По состоянию на 2020 год налоги на углерод были введены или запланированы к введению в 25 странах, в то время как 46 стран установили ту или иную форму цены на углерод, либо через налоги на выбросы углерода, либо через схемы торговли эмиссионными квотами.

Стремление стран к более «зелёной экономике» всё более отчётливо видно и начинает происходить повсеместно. Поэтому те страны, которые будут игнорировать это направление или двигаться слишком медленно окажутся в хвосте всего процесса, а это скажется на экономике, демографии, уровне жизни стран. Невозможно игнорировать проблему высоких выбросов углерода в атмосферу, поэтому необходимо внедрять механизмы углеродного регулирования, возможным вариантом снижения загрязнения может стать углеродный налог, который должен стать частью более масштабной стратегии низкоуглеродного развития всего мира.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ: ОТ НИЩЕТЫ ДО МИРОВОГО ЛИДЕРСТВА

Панов Д.С., гр. Э-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Латушкина Т. С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Экономика является сердцем страны и жизненно важна для развития и существования любого государства. Экономика Китая является второй в мире по номинальному объему и по экономическому уровню развития. Только за последние 20 лет ВВП КНР вырос в 13 раз. Китайская экономика из нищеты и сплошного дефицита доросла до мирового лидерства во множестве сфер. Как Китай из бедной деревни вырос в главного инвестора и мирового строителя.

Плановая экономика, господство партии и коммунистические лозунги. В конце 20 века в городах живет всего 200 млн. Китайцев, а население страны 1 млрд. - остальная часть страны это деревня с аграрной экономикой, которая никак не способствует развитию государственной экономики. Для правительства стал очевиден факт того, что деревенских жителей нужно отправить на производство. Нужно привлекать тех у кого есть и капитал, и желание для вложения, а именно – нужны иностранные инвесторы готовые на свои деньги строить и запускать производства, тем самым создавая рабочие места для деревенских жителей. Для иностранных инвесторов Китай был привлекателен своими внушающими объемами ресурсов и дешевой рабочей силой. Рабочим приходилось мириться с низкой зарплатой взамен за что китайцы получили новые навыки управления и желанные технологии.

В 1980 китайский лидер Дэн Сяопин создает в Шеньчжене свободную экономическую зону для иностранных инвесторов. Инвесторы освобождаются от пошлин и корпоративного налога. Благодаря этому ВВП Шеньчжени за 40 лет вырос в 10 тыс. раз. И появились новые технологии строительства и обилие построек т.к прибывающие иностранцы привозят с собой деньги и технологии строительства. Китай становится первым в мире по экспорту, что определяет 80% его валютных доходов. Начиная с 1970 Китай поднимается вверх по списку стран по ВВП, сельскому хозяйству и промышленности. Таким образом проведение политики реформ и открытости дало стимул к развитию страны в целом.

Так же одним из ключевых моментов стало вложение Китая в строительство внутренней инфраструктуры, ведь дороги являются кровеносной системой страны и чем больше кровеносных сосудов, тем больше «крови» можно перегнать. Благодаря этому экономика стала развиваться в геометрической прогрессии.

Сейчас Китай не изменяет своим методам. Правительство заинтересовано в дальнейшем росте и продолжает вкладываться в технологии и строительство внутри страны, инвестирует в фабрики и новые заводы, вкладывается в науку, образование и модернизации.

АНАЛИЗ И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Панюшина А.В., гр. Э-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Рамзаева Е.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В условиях конкуренции и стремления большинства компаний к максимизации прибыли анализ финансово-хозяйственной деятельности является неотъемлемой частью управления. Этот аспект управления бизнесом в настоящее время приобретает первостепенное значение, поскольку практика функционирования рынка показывает, что бизнес не может эффективно функционировать без анализа своей финансово-хозяйственной деятельности. С его помощью разрабатываются стратегии и тактика развития предприятия, обосновываются плановые и управленческие решения, оцениваются результаты деятельности всего предприятия и его подразделений, выявляются резервы повышения эффективности их деятельности. Он анализирует финансовое положение организации для поиска путей улучшения хозяйственной деятельности и достижения устойчивости компании на рынке.

Анализ и пути улучшения финансово-хозяйственной деятельности предприятия является актуальной темой и неотъемлемой частью как управления финансами компании, так и её экономических взаимоотношений с партнерами, казначейскими и кредитными системами, налоговыми органами.

Цель исследования выпускной квалификационной работы – проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия «УКХ «ВолгоПромГаз» и разработка мероприятий по её совершенствованию.

ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2023 ГОДУ

Пискунова А.В., гр. Э-21, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Сыщикова Т.Л.
(Университет "МИР", г. Самара, Россия)

Обоснование: в этой работе я рассматриваю вопрос о мерах поддержки предпринимателей в Самарской области, так как развитие малого и среднего предпринимательства и возможность реализации частной предпринимательской инициативы являются одним из необходимых условий успешного развития экономики нашего региона. Развитие индивидуального предпринимательства должно быть одной из основных, если не самой главной, заботой органов местного самоуправления, потому что от уровня развития предпринимательства зависит наполняемость местного бюджета, а значит, выполнение социальных задач. От этого зависит занятость населения, соответственно - улучшение социальной обстановки, снижение напряженности.

Цель: Анализ поддержки предпринимателей Самарской области в 2023 году.

Метод: 1. Изучение и анализ показателей, характеризующих развитие ИП региона с 2018 по 2022 год.

Вывод:

Исходя из всего вышеизложенного и проанализировав основные показатели поддержки предпринимателей Самарской области можно сделать вывод, что в результате проводимой органами власти политики, малый бизнес региона в настоящее время представляет эффективно развивающийся сектор экономики, во многом обеспечивающий успешное решение социально-политических и финансово-экономических задач. Создаются организационные и нормативно-правовые основы поддержки малого и среднего предпринимательства, а также реализуется ряд масштабных программ финансовой поддержки и льготного налогообложения. Сформирована и успешно действует инфраструктура поддержки, обеспечивающая комплексный подход к удовлетворению потребностей малого и среднего бизнеса в финансовой, имущественной, правовой и иных видах поддержки.

«ЗЕЛЁНАЯ» ПОВЕСТКА РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Плакунова М.П., Зеленская А.О., гр. ЗиК-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Латушкина Т. С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В статье анализируется применение ESG - повестки к недвижимости, как одному из источников значительных выбросов парниковых газов, и в мире, и в России, рассмотрена динамика внедрения принципов ESG в нормативноправовую базу в сфере строительства и сертификации многоквартирных жилых домов. Особенностью данной статьи является анализ разрабатываемого ГОСТ Р «Зелёные» многоквартирные жилые здания. Методика оценки и критерии проектирования, строительства и эксплуатации» на соответствие понятиям ESG. Автор предполагает, что внедрение вышеуказанного ГОСТ Р и сертификации многоквартирных домов станет одним из первых и важных шагов к ESG трансформации всего рынка недвижимости России и делает вывод о необходимости в перспективе расширения данной практики на другие сегменты недвижимости.

Покупатель недвижимости молодеет. А для возрастной группы от 25 до 35 лет (по крайней мере, для состоятельной ее части) экология – это не просто мода, а образ жизни, идеология и почти религия. «Зеленое» поколение будет постепенно взрослеть, а следующее за ним станет еще более ESG-ориентированным. Было бы странно, если б девелоперы не следовали здравому смыслу, — но с этим в индустрии все в порядке. Тем более, при ближайшем рассмотрении дополнительные затраты (по негласному консенсусу их оценивают примерно в 10%) на «зеленые» технологии вполне окупаются — за

счет экономии тепла, электроэнергии, воды – в прямом денежном выражении. Собственник, «переплативший» за энергоэффективность, скоро начинает «отбивать» цену за счет меньших коммунальных платежей.

К ESG-трансформации девелоперов склоняют и другие факторы. Например, иностранные застройщики и те компании, которые имеют статус публичного акционерного общества (ПАО), обязаны внедрять принципы устойчивого развития по закону.

Распространение «зеленых» стандартов в девелопменте будет иметь и кумулятивный эффект: он неизбежно стимулирует рынок экологических строительных материалов и технологий их производства. А на рынке недвижимости в ближайшее время все большее значение будет приобретать фактор ESG-репутации застройщика. От его деятельности на ниве устойчивого развития напрямую будет зависеть потребительская лояльность, а значит, и прибыли. Опыт других прорывных технологий показывает, что ясная и прозрачная система координат, когда обычный потребитель сможет легко ориентироваться в мире ESG-повестки, сформируется очень быстро.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ В МИРОВОЙ ЭНЕРГЕТИКЕ

Поручикова А.П., гр. ЗИК-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Латушкина Т. С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Сегодня мировая энергетика находится под воздействием новых глобальных факторов, что приводит к изменению структуры рынков, усилению конкуренции на отраслевом и межотраслевом уровнях, динамичному росту внедрения инновационных технологий в производство энергии.

Энергетический кризис также связан с острыми экологическими проблемами, обусловленными неконтролируемой добычей природных ресурсов. Возникла еще одна проблема, требующая решения в рамках энергетического вопроса – сохранение биоразнообразия на Земле.

Устойчивое развитие мировой энергетики дает возможность правильно распределять ресурсы, капиталовложение, а также рассматривать возможные изменения не только в настоящее время, но и в будущем.

Устойчивое развитие энергетики представляет собой одну из целей устойчивого развития в целом. Устойчивое развитие энергетики принято характеризовать в разрезе экономического, экологического и социального компонентов. Устойчивое развитие энергетики целесообразно рассматривать на 3 уровнях: на уровне государства, на уровне отраслей энергетики, на уровне предприятий энергетики.

Современные предприятия требуют колоссальных затрат электричества и топлива. Ресурсов постоянно не хватает, поэтому в некоторых странах увеличивается их потребление, в других – правительство пытается разработать

альтернативные источники топлива и сделать использование традиционных вариантов энергии эффективным и безопасным.

Однако несмотря на разработки и достижения, и дальше будут наблюдаться истощения отдельных бассейнов топлива, что поменяет структуру горной промышленности. Альтернативные источники энергетики не помешают наращивать темпы добычи ископаемых.

Именно поэтому для достижения устойчивого развития мировой энергетики важно правильно распределять ресурсы земли. По прогнозам к середине 21-го века должен значительно уменьшиться объем ископаемых видов энергоресурсов, но увеличится доля возобновляемых, в частности ветровых, солнечных, геотермальных и приливных источников энергии.

АНАЛИЗ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Родионова А.Д., гр. Э-31, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Кравченко О.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы обусловлена прямой зависимостью ведущих отраслей страны от экономической и социально-политической ситуации на международной арене.

Целью исследования является обзор состояния автомобильного рынка в РФ в 2022 году и прогнозирование будущих показателей для автомобильной отрасли.

По данным Комитета автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса в 2022 году на территории РФ было продано 687 370 автомобилей разных производителей, что на 58,76% меньше, чем в предшествующем отчетном периоде. Колоссальные упадки коснулись как отечественных марок автомобилей, так и иностранных, однако освободившиеся ниши иномарок на российском рынке успешно заняли китайские производители.

Были произведены расчеты темпов прироста и роста динамики импорта легковых автомобилей, по которым объем импорта в 2022 году упал среди новых автомобилей и возрос среди автомобилей с пробегом. Параллельный импорт внес свой вклад в изменение доли импорта физическими лицами, которая возросла и на первичном, и на вторичном рынках.

Объем производства автомобилей за 2022 год упал на 65,9%, при этом прекратили работу 22 производителя. Для стабилизации экономических показателей автомобильного рынка, были реализованы меры в области законодательства, финансовой поддержки отрасли, направленные как на производителей, так и на потребителей автомобильной продукции.

По данным Национального бюро кредитных историй объем рынка автокредитования составил на 41% меньше, чем в предшествующем году, при

этом снижение коснулось и среднего размера займа. 42% от всех выданных автокредитов пришлось на приобретение автомобилей российских брендов.

Прогноз объема продаж новых легковых автомобилей на 2023 год выглядит следующим образом: +4% или 650 тыс. автомобилей при базовом прогнозе, +25% или 780 тыс. автомобилей при оптимистичном прогнозе и -12% или 550 тыс. автомобилей при пессимистичном прогнозе.

Автомобильный рынок Российской Федерации понес огромные финансовые убытки за 2022 год, однако открыл возможность развития IT-технологий, необходимых для восстановления прошлых показателей.

ESG-СТРАТЕГИЯ В СФЕРЕ КОСМОСА

Ромашина А.А., гр. ЗиК-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Латушкина Т.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

ESG-стратегия давно перестала быть просто модным трендом. Во всех сферах сейчас призывают к большей социальной ответственности, что порождает надобность в разработке действенных способов улучшения в различных областях. В космической отрасли так же остро стоит этот вопрос. Так, например, проблемы «загрязненности» возникают не только на земле, но и высоко над головами. ESG-стратегия в космонавтике может включать в себя меры по защите окружающей среды на Земле и в космосе.

Спутники недолговечны: рано или поздно у них кончается топливо, деградируют солнечные панели, электроника выходит из строя из-за радиации. Лишь четверть вращающихся на орбите спутников являются действующими (около 4100 по состоянию на июль 2021 года). Аппарат, с которым утеряна связь, и отколовшиеся от него компоненты становятся космическим мусором. Мониторингом степени загрязненности занимаются в НАСА, «Роскосмосе» и других космических агентствах. Система предупреждения «Роскосмоса» (АСПОС ОКП) насчитывает 36 телескопов, отслеживающих космические обломки спутников и ракет, расположенных в России, Армении и Бразилии. К 2025 году количество телескопов планируется довести до 65. По данным НАСА, на земной орбите насчитывается более 21 тысячи предметов диаметром более десяти сантиметров. За последние 15 лет это число выросло вдвое. Общая масса обломков составляет около 9300 тонн. И проблема будет набирать обороты, ведь впереди огромные проекты. Такие как Starlink – спутниковая сеть интернет. Сейчас на орбите действуют свыше 1600 спутников Starlink. Первый испытательный старт по программе выполнили 22 февраля 2018-го. Последний на сегодня запуск провели 14 сентября: тогда на орбиту вывели 51 спутник.

Так, для решения проблемы 4 апреля на одном из собраний коалиции по космической безопасности (SSC) был утверждён документ по безопасному управлению космическими аппаратами на орбите, в котором

содержатся «правила дорожного движения» в космосе, а также правила, запрещающие выводить на орбиту несертифицированные спутники.

В целом, ESG-стратегия в космонавтике направлена на достижение устойчивого развития космической индустрии и ее влияния на окружающую среду и общество.

СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ОСНОВЕ ПАТЕНТА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2023 ГОДУ

Тышкевич В.С., гр. Э-21, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Сыщикова Т.Л.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Обоснование. В любое время государство должно быть заинтересовано в развитии малого бизнеса, т.к. малый бизнес – это дополнительные рабочие места, снижение социальной напряжённости, дополнительный источник налогов, увеличение рынка товаров и услуг. Воздействие на субъекты малого бизнеса со стороны государства может оказываться разными способами и один из рычагов такого воздействия – специальные налоговые режимы. С 2013 года НК РФ пополнился главой 26.5, которая называется «Патентная система налогообложения». Патентная система налогообложения как одна из специальных налоговых режимов, дает перспективы для развития малого и среднего бизнеса в РФ.

Цель: Анализ патентной системы налогообложения

Методы.

1. Анализ теоретических положений, связанных с патентной системой налогообложения
2. Анализ статистических данных, связанных с количеством оформленных патентов в Самарской области в 2022 году

Вывод.

Если взвесить все минусы и плюсы, можно сказать, что данный специальный налоговый режим очень удобный в применении. Представители налоговых органов поддерживают дальнейшее развитие ПСН, следовательно, возможно в ближайшие годы ПСН будет занимать наиболее высокую долю поступлений в бюджет РФ, чем на данный момент.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПАО «КУЗНЕЦОВ»

Тышкевич В.С., гр. Э-21, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Рамзаева Е.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Обоснование. В современных экономических условиях проблема повышения конкурентоспособности актуальна для предприятий всех отраслей

экономики. В настоящее время для эффективности своей деятельности предприятия должны адаптироваться к постоянно меняющимся условиям, что, в свою очередь, требует разработки инновационных концепций развития организации и повышения конкурентоспособности.

Цель: Анализ конкурентоспособности предприятия с последующей оценкой его эффективности

Методы.

1. Анализ теоретических основ конкурентоспособности
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности компании
3. Оценка конкурентов выбранного предприятия

Вывод.

В условиях активно формирующейся конкурентной среды предприятиям необходимо проводить анализ конкурентоспособности своей компании с целью выявления слабых сторон и их укрепления. Осуществление такого анализа является жизненно необходимым для успешного существования предприятия на рынке.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Филиппова М.К., гр. Э-11, институт экономики и права
Научный руководитель к. э. н., доцент Латушкина Т.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время экономика России претерпевает ряд множественных изменений в связи со сложившейся политической ситуацией, поэтому политика импортозамещения приобрела колоссальное значение для страны.

По мнению исследователей устойчивого экономического развития в России можно достичь посредством промышленного самообеспечения. В действительности же промышленность России почти на 86% зависит от импортного сырья и оборудования. Именно рынок оборудования находится в критической ситуации, поскольку качество российских аналогов сейчас находится на низком уровне. Главным направлением в области промышленности представляется создание тяжелых станков высоко качества, а также новых металлообрабатывающих инструментов.

Если затрагивать отрасль добычи нефти и газа, то количество ввозимого оборудования и технологий составляет около 59%.

Для фармацевтической отрасли имеются хорошие прогнозы. В данный момент в России производят около 21% всех продаваемых на мировом рынке лекарств и примерно 82% упаковки к ним.

IT-сектор не остался без поддержки государства – было одобрено 8 проектов для поддержания этой сферы: внедрение отечественных программных комплексов для организаций, IP/MPLS маршрутизаторы для построения транспортных сетей, создание облачной инфраструктуры и тд.

Динамика производства в аграрном секторе сильно возросла по многим ключевым позициям пищевых продуктов: замороженные фрукты, овощи, молочная продукция, мясо и рыбное филе, сушеные орехи. Импорт мяса и субпродуктов из стран Евросоюза сократился с 2,6 млн тонн в 2000-гг до 610 тыс. тонн в 2020 г., импорт свинины уменьшился более чем в 10 раз, доля ввозимых из-за рубежа яблок и груш сократилась наполовину, а овощей – почти на четверть. Стали больше развиваться те отрасли, которые раньше не играли существенной роли в аграрном секторе: подсолнечник, зернобобовые, сахарная свекла. Расширилось производство мясных изделий на фоне сокращения на отечественном рынке ввозимой продукции.

Импортозамещение в России имеет ряд как негативных, так и позитивных сторон. Например, позитивной стороной является разработка новых аналогов импортной продукции и технологий, а также уменьшение политических рисков за счет снижения зависимости от импорта. Среди негативных аспектов можно выделить рост цен на российские продукты, уход иностранных компаний с рынка, что значительно снизило уровень конкуренции на внутреннем рынке.

В дальнейшем предстоит улучшить финансирование, маркетинг, инфраструктуру и нормативную базу.

СЕКЦИЯ 4. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Козлова А.В., гр. УП-21, институт экономики и права
Научный руководитель к.ф.н., доцент Попов А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Переход к «Индустрии 4.0» неотъемлемо подразумевает собой развитие автоматизации экономических и производственных процессов. В данных условиях повышают свою актуальность технологии интеллектуального управления. Интеллектуальные системы управления рассматриваются как автономный инструмент, позволяющий реализовывать успешный процесс управления. Интеллектуальным системам приписывается способность достижения цели существования данной системы путем организации работы на основе массива данных и принятия на их базе решения, с наибольшей вероятностью ведущего к успеху.

В контексте стратегического менеджмента, интеллектуальные системы управления потенциально способны выстроить объективный путь, ведущий к достижению конкретно сформулированной цели организации. Решение, включающее в себя минимум субъективных факторов, часто отождествляется с наиболее правильным, что не совсем корректно в связи с тем, что субъективность оказывает немаловажное влияние на процесс управления в условиях перманентно меняющихся окружающих факторов.

Анализируя потенциальную возможность привести всё управление в процесс абсолютной объективности, можно сделать вывод о неспособности полноценного перевода управления к отсутствию субъективных факторов. Перевод организации в полномасштабную автономность возможен только в пределах одного-двух предприятий. Рассмотреть работу интеллектуальной системы управления в отечественной экономике можно на примере ПАО «Сбербанк». Интеллектуальная система Сбербанка, основанная на анализе Big Data в 10 различных автоматизированных системах банка, позволяет централизованно определять отклонения на всех уровнях управления и выставлять адресные задания по их устранению.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Галадюк Ю.В., гр. М-31, институт экономики и права
Научный руководитель к.ф.н., доцент Журова Л.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Венчурные инвестиции это вложение в перспективные компании на раннем этапе их развития. Стартапы часто не могут взять кредит в банке, т.к у них нет материальных активов в качестве залога, поэтому единственная возможность получить деньги на развитие проекта это венчурный капитал, риск такого вложения крайне высок, ведь большинство стартапов не доживают до зрелого возраста , а их инвесторы теряют деньги, но в тех случаях, когда компания становится успешной, прибыль венчурного инвестора может составить тысячу процентов. Риск таких вложений крайне высок, поэтому ожидаемая прибыль в разы больше традиционных акций или облигаций.

В качестве венчурных инвесторов выступают как частные лица, так и компании. Например, у компании Гугл есть подразделение ГУГЛ ВЕНЧЕР, которая специализируется на инвестициях в молодые и перспективные компании. Среднее время созревания компании пять-восемь лет, поэтому венчурные инвестиции обычно долгосрочные. Идея в том, чтобы вкладывать деньги в перспективную компанию до тех пор, пока она не достигнет достаточного размер.

Существует несколько стадий финансирования. Например, в августе 2004 венчурный инвестор Питер Тиль вложил 500 тысяч долларов в фейсбук и стал бизнес-ангелом начинающего проекта, взамен он получил 10 процентов компаний и членство в совете директоров. В 2012 году его прибыль от продажи акций превысила один миллиард долларов. Однако по статистике только 10 компаний из 100 добиваются успеха.

Цель моего исследования: «оценить состояние и выявить перспективы развития венчурного финансирования в условиях экономического кризиса». Достижение данной цели позволит обосновать структурные изменения российской экономики, ориентированные на инновационное развитие.

Таким образом, чтобы добиться ускоренного развития рынка, необходимо более активно решать вопросы развития человеческого капитала, охраны интеллектуальной собственности, усиления роли вузовской, прикладной и фундаментальной науки в стимулировании инновационной активности. Другими актуальными задачами являются снижение регионального дисбаланса в развитии инновационно-венчурной экосистемы, повышения общего качества инвестиционного климата и культуры предпринимательства в России.

СЕКЦИЯ 5. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

АНАЛИЗ РЫНОЧНОЙ КОРЗИНЫ

Старичкова А.Д., гр. ПИ-31, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Смольников С.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Анализ рыночной корзины — процесс поиска наиболее типичных шаблонов покупок в электронной коммерции. Он производится путем анализа баз данных транзакций с целью определения комбинаций товаров, связанных между собой. Иными словами, выполняется обнаружение товаров, наличие которых в транзакции влияет на вероятность появления других товаров или их комбинаций.

Результаты, полученные с помощью анализа рыночной корзины, позволяют оптимизировать ассортимент товаров и запасы, размещение их в торговых залах, увеличивать объемы продаж за счет предложения клиентам сопутствующих товаров.

В настоящее время основным инструментом анализа рыночной корзины является аппарат ассоциативных правил и последовательных шаблонов.

Для решения задачи анализа рыночной корзины используются ассоциативные правила вида «если... то...». Например, «если клиент купил молоко, то он купит и хлеб». Каждая покупка именуется «транзакцией», на основании большего набора таких транзакций и строят исследования поведения клиента.

Наиболее популярным алгоритмом поиска ассоциативных правил является масштабируемый алгоритм Apriori и его разновидности. Алгоритм Apriori предназначен для поиска всех частых множеств признаков. Он является поуровневым и использует стратегию поиска в ширину и осуществляет его снизу-вверх.

Loginom – это аналитическая low-code платформа, обеспечивающая интеграцию, очистку и анализ данных для принятия более эффективных управленческих решений.

Описание алгоритма

1. Импорт данных
2. Поиск ассоциативных правил. При поиске ассоциативных правил применяется алгоритм FP-Growth. Загруженные транзакции подаются на входной порт Входной источник данных узла Ассоциативные правила.
3. Интерпретация результатов

Для представления результатов используется визуализатор Таблица, настроенный для каждого выходного порта.

РЕЙТИНГИ ПОПУЛЯРНОСТИ ЯЗЫКОВ ПРОГРАММИРОВАНИЯ: НА ЧТО ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ

Львов Д.А., гр. ПИ-31, институт экономики и права
Научный руководитель доцент Юмашев В.Л.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Последние 10-20 лет наблюдается взрывной рост популярности профессий, связанных с информационными технологиями. Если посмотреть на мировые и отечественные рейтинги востребованности профессий, то в топ-5 обязательно будет присутствовать профессия разработчика программного обеспечения. Люди, которые решили связать свою жизнь с "айти", выбирают кем они хотят стать: аналитиками данных (data scientist), разработчиками (developer), админами (system/network/cloud administrator/engineer) или кем-то на стыке разных направлений (DevOps, GitOps и т.п.). Те, кто приходит в разработку, часто стоят перед сложным выбором. В каждом из основных направлений разработки (фронтэнд, бэкэнд, фуллстек) есть множество технологий, языков программирования и фреймворков. Какой из них выбрать, чтобы обеспечить себя интересной и денежной профессией на будущие годы?

В качестве ориентира при выборе языка программирования можно использовать рейтинги языков, которые каждый год составляются как крупными игроками ИТ-отрасли, так и энтузиастами. Одним из самых известных рейтингов является TIOBE Index, от компании TIOBE. Индекс рассчитывается на основе статистики поисковых запросов в поисковых системах по языкам программирования. Используются крупнейшие поисковые системы – Google, Bing, Baidu и т.п. – и данные крупнейших сайтов: Blogger, Wikipedia, YouTube, Amazon и др. По словам создателей рейтинг не говорит, какой язык программирования является лучшим, а указывает на количество запросов и страниц посвященных тому или иному языку, что может коррелировать с общим количеством специалистов, учебных курсов и вакансий по всему миру.

Другим известным рейтингом языков программирования является PYPL (Popularity of Programming Language). Рейтинг составляется на основе поисковых запросов в Google об учебных материалах и курсах по тому или иному языку. По заявлению создателей ранжирование основано на тезисе: "чем больше и чаще ищут образовательный контент по языку, тем язык популярнее". По мнению различных авторитетных источников в ИТ отрасли, рейтинг PYPL действительно лучше отражает современные тренды в популярности языков.

Отечественные рейтинги популярности языков программирования составляются как компаниями, зарабатывающими на ИТ – Skillfactory (обучение), hh.ru (найм), – так и СМИ, специализирующимися на ИТ тематике – Habr, CNews, TAdviser. Кроме того есть энтузиасты, которые занимаются анализом открытых источников, например, репозиторий GitHub, и составляют свои рейтинги популярности.

РЕЙТИНГИ ПОПУЛЯРНОСТИ ЯЗЫКОВ ПРОГРАММИРОВАНИЯ: НА ЧТО ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ

Львов Д.А., Мохова Т.С., гр. ПИ-31, институт экономики и права
Научный руководитель доцент Юмашев В.Л.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Последние 10-20 лет наблюдается взрывной рост популярности профессий, связанных с информационными технологиями. Если посмотреть на мировые и отечественные рейтинги востребованности профессий, то в топ-5 обязательно будет присутствовать профессия разработчика программного обеспечения. Люди, которые решили связать свою жизнь с "айти", выбирают кем они хотят стать: аналитиками данных (data scientist), разработчиками (developer), админами (system/network/cloud administrator/engineer) или кем-то на стыке разных направлений (DevOps, GitOps и т.п.). Те, кто приходит в разработку, часто стоят перед сложным выбором. В каждом из основных направлений разработки (фронтэнд, бэкэнд, фуллстек) есть множество технологий, языков программирования и фреймворков. Какой из них выбрать, чтобы обеспечить себя интересной и денежной профессией на будущие годы?

В качестве ориентира при выборе языка программирования можно использовать рейтинги языков, которые каждый год составляются как крупными игроками ИТ-отрасли, так и энтузиастами. Одним из самых известных рейтингов является TIOBE Index, от компании TIOBE. Индекс рассчитывается на основе статистики поисковых запросов в поисковых системах по языкам программирования. Используются крупнейшие поисковые системы – Google, Bing, Baidu и т.п. – и данные крупнейших сайтов: Blogger, Wikipedia, YouTube, Amazon и др. По словам создателей рейтинг не говорит, какой язык программирования является лучшим, а указывает на количество запросов и страниц посвященных тому или иному языку, что может коррелировать с общим количеством специалистов, учебных курсов и вакансий по всему миру.

Другим известным рейтингом языков программирования является PYPL (Popularity of Programming Language). Рейтинг составляется на основе поисковых запросов в Google об учебных материалах и курсах по тому или иному языку. По заявлению создателей ранжирование основано на тезисе: "чем больше и чаще ищут образовательный контент по языку, тем язык популярнее". По мнению различных авторитетных источников в ИТ отрасли, рейтинг PYPL действительно лучше отражает современные тренды в популярности языков.

Отечественные рейтинги популярности языков программирования составляются как компаниями, зарабатывающими на ИТ – Skillfactory (обучение), hh.ru (найм), – так и СМИ, специализирующимися на ИТ тематике – Habr, CNews, TAdviser. Кроме того есть энтузиасты, которые занимаются анализом открытых источников, например, репозитория GitHub, и составляют свои рейтинги популярности.

ВЛИЯНИЕ CHATGPT НА БУДУЩИЕ ПРОЕКТЫ

Мохова Т.С., гр. ПИ-31, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Меньшикова А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Нейросеть ChatGPT – это чат бот, созданный компанией OpenAI в сотрудничестве с Microsoft. GPT в названии чата переводится как Generative Pre-trained Transformer. На русском это значит «натренированная модель, которая генерирует текст».

Чтобы понять устройство ChatGPT, давайте разберем 5 основных этапов создания ответа:

1. Слова в токены или токенизация. На этом этапе введенный вами текст разбивается на слова и «подслова», то есть отдельные смысловые элементы. Они называются токены.
2. Векторизация. Получившиеся токены превращаются в векторы. Выглядят как набор цифр. Это делает специальная нейросеть на основе «измерений», созданных ею самой во время обучения.
3. Кодирование данных. В работу вступает ключевая технология, благодаря которой ChatGPT пишет реалистичный текст, а именно «трансформер». Трансформеры прогоняют набор цифр (векторы) из прошлого шага через несколько слоёв кодирования. Получаются группы цифр в компактной и ёмкой форме, которые хорошо поймут модели искусственного интеллекта на следующем этапе.
4. Взвешивание слов. Задача на этом этапе оценить контекст и предсказать лучшую последовательность слов для ответа.
5. Декодирование и генерация текста. Когда формируется ответ, ChatGPT берёт во внимание всё: введенные изначально слова, их упрощенную версию в виде токенов и векторов, смысловую базу знаний с подходящими словами после тренировки, закодированные токены, декодированные, ответ, который модель собирается написать и даже ответ, который начала писать.

Итоговый результат генерируется по одному слову за раз. После каждого слова уже написанная часть отправляется обратно для оценки, добавляя ещё один фактор в генератор. Уже написанный текст снова взвешивается, и учитывает вместе с факторами выше при создании следующего. И так до тех пор, пока бот не сгенерирует токен «стоп».

ChatGPT представляет собой один из самых инновационных продуктов в области искусственного интеллекта, который уже сегодня может эффективно использоваться в различных сферах жизни. Благодаря инновационным методам машинного обучения и большой обучающей выборке, проект стал реальностью. Теперь ChatGPT становится неотъемлемой частью нашей жизни и открывает новые возможности для разных сфер.

РАЗРАБОТКА ПРОТОТИПА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ НА ПЛАТФОРМЕ FIGMA

Волкова Г.А., Мохова Т.С., гр. ПИ-31, институт экономики и права
Научный руководитель ассистент Данилова А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

UX/UI дизайн — это проектирование любых пользовательских интерфейсов, в которых удобство использования так же важно, как и внешний вид. UX (User Experience) отвечает за проектирование внутренних рабочих интерфейсов, здесь визуальная часть выходит на второй план — главное, насколько удобно будут размещены данные, а UI (User Interface) уже отвечает за то, как будет выглядеть интерфейс и то, какие физические характеристики приобретает.

Figma — это графический онлайн-редактор для совместной работы. В нём можно создать прототип сайта, интерфейс приложения и обсудить правки с коллегами в реальном времени.

Создание прототипа состоит из трех основных этапов, на каждом из которых прорабатывается определенный аспект:

Нулевой прототип — это эскиз, в котором быстро фиксируются идеи.

Базовый прототип — это проработка основных механик работы приложения.

Маркетинговый прототип — версия приложения с готовым дизайном.

Алгоритм:

1. Прописать логику взаимодействия пользователя с интерфейсом.
2. Выбрать подходящие решения и механики взаимодействия.
3. Рассчитать примерное количество экранов.

Для создания прототипа интерфейса мобильного приложения необходимы основные настройки: device — выбор устройства, background — цвет фона, flows — место, где лежат прототипы.

Для начала создания приложения необходимо выбрать размер фрейма, который служит основным полотном.

Следующим этапом, является добавление деталей. Дизайнер создает визуал, который должен решить две задачи:

1. поможет пользователю наиболее эффективно использовать приложение;
2. задаст нужную эстетику и вызовет эмоциональный отклик.

Признаком хорошего тона в современном UX/UI-дизайне является максимально детальная проработка прототипа, то есть в нем прорисованы все элементы и не должно быть заглушек. В том числе можно:

3. добавить анимацию: загрузка контента, переходы, всплывающие окна;
4. указать все состояния элементов: как будет выглядеть иконка после добавления элемента в избранное или кнопка после нажатия.

RFM –АНАЛИЗ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОМЕРЦИИ

Мохова Т.С., гр. ПИ-31, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Смольников С.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Электронная коммерция (electronic commerce) - это деятельность по электронной покупке или продаже товаров на онлайн-сервисах или через Интернет. RFM-анализ увеличивает продажи в электронной коммерции.

RFM – это один из методов анализа, с помощью которого можно делить клиентов на группы в зависимости от времени последнего визита, частоты и суммы покупок. Такие данные помогают выявить наиболее значимых клиентов и выстроить процесс работы с каждой группой.

Recency — давность (как давно ваши клиенты были у вас на процедурах). Высокий показатель давности означает, что у клиента уже сложилось достаточно хорошее впечатление о вашем бренде, поэтому он недавно посещал вас. Давность в срезе клиентской базы можно посмотреть, если отсортировать клиентов по дате последней покупки.

Frequency — частота (как часто они у вас покупают). Высокий показатель частоты говорит о том, что клиенту нравится ваш бренд, ваши товары и услуги, поэтому он часто к вам возвращается. Для расчета частоты посещения нужно общее кол-во покупок/визитов разделить на кол-во месяцев/дней/годов.

Monetary — деньги (общая сумма трат). Высокий уровень этого показателя означает, что клиенту нравится тратить именно у вас.

RFM-анализ упрощает выбор целевой аудитории для кампании– он учитывает давность, частоту и сумму покупок по каждому отдельному клиенту и формирует на их основе готовые для кампаний сегменты клиентов.

Критерии сегментации клиентов. Вы распределяете клиентов на сегменты с учётом времени с момента последнего приобретения (Recency), частоты покупок (Frequency) и суммы потраченных средств (Monetary).

Сбор данных. Чтобы провести RFM-анализ, понадобятся данные о всех покупках, совершённых всеми клиентами и суммы всех этих покупок. Можно собрать их вручную, например, используя сводные таблицы в Excel или Google Sheets. Или использовать современную платформу Loginom.

Low-code платформа Loginom делает продвинутую аналитику доступной бизнес-пользователям. Визуальный конструктор позволяет настроить все процессы анализа: интеграция, подготовка данных, моделирование, визуализация. Loginom позволяет подключиться ко множеству источников/приемников данных и настроить ETL-процессы.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ИСКУССТВА

Кириянов М.Д, ПИ-31, институт экономики и права
Научный руководитель д.т.н., профессор Макаров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Цифровизация искусства - это процесс использования цифровых технологий для создания, распространения и сохранения искусства. С этим процессом связаны как позитивные, так и негативные стороны.

С одной стороны, цифровизация искусства позволяет художникам и культурным институтам достичь новых аудиторий и расширить свой охват. С другой стороны, она может привести к потере уникальности и оригинальности искусства, а также вызвать вопросы авторских прав.

Кажется, что слово «цифровизация» применимо только в связке с экономикой. Однако с недавних пор и сфера искусств смело шагнула в «цифру». Особенно ощутимым переход в диджитал-пространство стал с началом пандемии, когда возможность попасть на выставку, сходить на концерт или посмотреть фильм в кинотеатре исчезла.

Процессы цифровизации все больше затрагивают различные сферы нашей жизни. Современная аудитория, особенно молодежь, ориентирована на интерактивный и более персонализированный контент, и это меняет подходы к восприятию произведений искусства и способы их представления. Музеи учатся взаимодействовать с посетителями по-другому в онлайн- и офлайн-пространстве, используя технологии и высококвалифицированные кадры в области ИТ. Исследование рынка помогает взглянуть на эту трансформацию с другой стороны и доказывает ее необходимость.

АНАЛИЗ ABC/XYZ НА ПЛАТФОРМЕ LOGINOM

Волкова Г.А., гр. ПИ-31, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Смольников С.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Loginom Company — профессиональный разработчик продуктов и решений в области анализа данных.

Low-code платформа Loginom делает продвинутую аналитику доступной бизнес-пользователям. Визуальный конструктор позволяет настроить все процессы анализа: интеграция, подготовка данных, моделирование, визуализация. Loginom сокращает время реализации большинства задач.

Low-code платформа — платформа с «Низким кодом».

ABC/XYZ-анализ — кросс-метод, объединяющий два типа анализа: ABC и XYZ. Метод ABC/XYZ очень важен в электронной коммерции. Анализ ассортимента позволяет решить стратегические задачи интернет-бизнеса. А также, помогает ответить на 2 важных вопроса: Какие клиенты покупают

больше и возвращаются чаще? Какие продукты генерируют прибыль, а какие — убытки?

ABC-анализ — метод, позволяющий классифицировать ресурсы компании по степени их важности и прибыли.

В результате ABC-анализа объекты делят на три группы: Группа А. Самые ценные позиции: 20% товаров, приносящих 80% прибыли; Группа В. Средняя ценность — 30% товаров, приносящие 15% прибыли; Группа С. Наименее ценные позиции. Это 80% товаров, которые приносят 5% прибыли.

XYZ-анализ — классифицирует регулярность продаж.

В результате XYZ-анализа объекты делят на три группы: Группа Х. Входят объекты с коэффициентом вариативности 0–10%; Группа Y. Входят объекты с коэффициентом вариативности 10–25%; Группа Z. Входят объекты с коэффициентом вариативности больше 25%.

ABC/XYZ-анализ комбинирует эти два анализа. Объекты распределяют не по трём группам, а по девяти: AX, AY, AZ, BX, BY, BZ, CX, CY, CZ.

Алгоритм проведения анализа на платформе Loginom:

1. Определение цели анализа
2. Импорт данных
3. Расчет Суммы, среднего, стандартного отклонения (с помощью компонента «Группировка»)
4. Сортировка по убыванию (необходимо для правильного присвоения категории.)
5. ABC. Расчет показателей товара и присвоение категории (компонент калькулятор)
6. XYZ. Расчет показателей товара и присвоение категории (компонент калькулятор)
7. ABC + XYZ (с помощью узла «Слияние» объединены результирующие наборы)

UX/UI-ДИЗАЙН

Старичкова А.Д., гр. ПИ-31, институт экономики и права
Научный руководитель д.т.н., профессор Макаров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Аббревиатура UX расшифровывается как user experience — «пользовательский опыт». Простыми словами, это то, каким образом пользователь взаимодействует с интерфейсом и насколько сайт или приложение для него удобны.

UI — это user interface, пользовательский интерфейс, проще говоря — оформление сайта: сочетания цветов, шрифты, иконки и кнопки.

UX выходит на первое место при проектировании CRM-систем, дашбордов, внутренних рабочих интерфейсов. Визуальная часть здесь на втором плане — главное, насколько удобно будут размещены данные.

На UI обращают больше внимания при создании имиджевых онлайн-ресурсов, сайтов для продвижения товаров и услуг премиум-класса. Само понятие UX впервые было сформулировано только в начале девяностых. Его придумал психолог и проектировщик Дональд Норман.

План разработки продукта по принципам UX/UI-дизайна:

Работа над проектом всегда начинается с UX. Первым продумывается, какие пользователь будет использовать маршруты на сайте, какие у него могут возникнуть сложности во взаимодействии, как подвести его к целевому действию.

1. Сбор информации

На этом шаге нужно получить как можно больше информации от клиента — через бриф или интервью.

2. Аналитика

Далее следует изучить конкурентов заказчика — список указанных клиентом компаний затем можно расширить, поискав самостоятельно.

3. Структура сайта

4. Прототип сайта

Прототип — это «скелет» сайта, который показывает его основные блоки.

5. Работа с контентом

6. Дизайн — UI

После того как прототип готов, начинается работа с UI — дизайнер переходит к разработке визуальной оболочки сайта.

7. Тестирование

После того как сайт свёрстан, его нужно перенести на тестовый домен, чтобы проверить, насколько интерфейс удобен в действии, и собрать обратную связь.

СЕКЦИЯ 6. ТЕХНОЛОГИИ И МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

МЕХАНИЗМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Шацких Е.В., гр. МГМУ-21з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.ф.н., доцент Юсупова С.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Согласно Федеральному закону от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» противодействие коррупции – это деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий. В соответствии с законодательством и в силу выполнения Национальных планов по противодействию коррупции, утвержденных Указами Президента РФ, на уровне местных администраций муниципальных образований разрабатываются планы по противодействию коррупции, главами муниципалитетов утверждаются реестры коррупционных должностей муниципальной службы.

А. А. Истраков в своей статье «К вопросу о проблемах борьбы с коррупцией на муниципальном уровне» приходит к выводу, что растущее значение национальных планов по борьбе с коррупцией, разрабатываемых на разных уровнях управления экономикой, перед лицом растущих угроз национальной безопасности России требует повышения личной ответственности руководителей федеральных и региональных органов исполнительной власти за подготовку и выполнение плана ведомства по противодействию коррупции, что должно быть адекватно отражено в эволюции действующего законодательства.

Но опыт практической реализации системы противодействия коррупции показывает, что проблемы деятельности муниципальных органов не сводятся только к несовершенствам в законодательстве. Нерешенной проблемой также остаётся пренебрежительное отношение к положениям антикоррупционного права высших должностных лиц муниципальных образований и излишняя требовательность к депутатскому корпусу, специалистам среднего и низшего звена.

С 2018 года наблюдается подъем показателей по коррупционным преступлениям, который представители прокуратуры и правоохранительных органов связывают со снижением темпов экономического развития, падением

уровня доходов населения, и в противовес повышению раскрываемости экономических преступлений в государственном и муниципальном секторах.

Статистика коррупционных преступлений, совершённых, в том числе, должностными лицами муниципальных образований, заставляет признать недостаточность эффективности мер, принимаемых государством. Рост коррупции связан, прежде всего, с общественным кризисом и реальным падением доходов населения.

Цель исследования состоит в изучении механизмов противодействия коррупции в органах местного самоуправления. Достижение данной цели позволит повысить уровень открытости и прозрачности деятельности муниципальных органов власти, а, следовательно, и доверие граждан.

В результате работы были предложены варианты механизмов противодействия коррупции на уровне органов местного самоуправления. Данные механизмы позволяют повысить эффективность использования государственных средств и ресурсов.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ТВОРЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Чупахин К.А., гр. МГМУ-21з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.ф.н., доцент Болотникова Е.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Необходимым условием сохранения отечественной культуры является совершенствование механизмов поддержки творческих инициатив. Изменения в современном культурном процессе повлекли за собой изменения в структуре субъектов творческой деятельности. Наряду с уже давно существовавшими творческими союзами, возникли новые творческие институции.

Возросла роль государства, призванного выступить в роли консолидирующей силы, стимулирующей определение общих принципиальных позиций и направлений деятельности, как профессиональных творческих союзов, так и других институций, существующих в отрасли.

В сложившейся ситуации государственная культурная политика и стратегия Минкультуры России в частности, не могли не измениться. Отказ от государственного идеологического контроля над культурной жизнью привел к необходимости создания новой системы взаимодействия с традиционными партнерами - творческими союзами, направленной, в первую очередь, на поддержку творчества, развитие его прогрессивных тенденций, сохранение традиций отечественной культуры.

Государственные стипендии для выдающихся деятелей культуры, искусства России и талантливых молодых авторов литературных, музыкальных и художественных произведений положительно себя зарекомендовали как программа оказания социальной поддержки творческим работникам.

Эффективным механизмом государственного стимулирования являются премии Правительства Российской Федерации и гранты Президента Российской Федерации.

В настоящее время в Российской Федерации сформирована многоуровневая система, предусматривающая выделение грантов Президента Российской Федерации и дополнительной государственной поддержки (грантов) Правительства Российской Федерации ведущим российским творческим коллективам. Каждый из получателей указанных грантов является уникальным творческим институтом, достоянием отечественной культуры, безусловным лидером в своем направлении.

При этом в приоритетном порядке предполагается поддерживать проекты молодых творческих объединений, экспериментальных и независимых коллективов, работающих в регионах Российской Федерации.

Сегодня законодательство построено таким образом, что отнесение к числу "социально полезных" происходит не по признаку целей деятельности, а скорее по форме собственности организаций. В итоге, львиная доля финансирования, налоговых и иных льгот оказывается на стороне государственных структур, в то время как независимые экспериментальные группы рассматриваются государством как коммерческие компании. Для изменения этой ситуации, необходимы специальные меры протекционизма по отношению к независимым коллективам.

МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Комелягина А.Х., гр. МГМУ-21з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.ю.н., доцент Березовский Д.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации является её многонациональный народ. «Конституция Российской Федерации».

Межнациональные отношения - одна из актуальных проблем современности России, так как на территории Российской Федерации проживают, согласно Всероссийской переписи населения, проведенной в 2021 году 147,2 миллиона человек и 195 национальностей, так как Росстат предоставил возможность указать не одну, а сразу несколько национальностей.

Указом Президента РФ от 19.12.2012 г. № 1666 была утверждена Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации «О национально-культурной на период до 2025 года». Для реализации этой стратегии в Москве создано Федеральное государственное бюджетное учреждение «Дом народов России».

Самарская область — многонациональный и многоконфессиональный регион, в котором проживают представители 157 национальностей, более 20 конфессий.

С 2001 года в Самаре работает Самарское областное государственное культурно-просветительное учреждение «Дом дружбы народов»; а так же в Самаре с 2020 года работает региональная общественная организация "Этнокультурный комплекс «Парк дружбы народов Самарской области»; в 2021 г. открылась «Библиотека народов Поволжья», посвященная истории и традициям народов Поволжья.

Данные учреждения разрешают ряд проблем по профилактике межнациональных отношений:

1. создают благоприятные условия для этнокультурного развития народов;
2. сохраняют культуру языков, традиций и обычаев;
3. формируют этнокультурной толерантности в сообществах;
4. создают благоприятные условия для социокультурной адаптации мигрантов;
5. упрочняют общероссийскую гражданскую идентичность на основе соблюдения прав и свобод человека;
6. создают условия для развития институтов гражданского общества.

«ПУШКИНСКАЯ КАРТА» КАК МЕХАНИЗМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА НАСЕЛЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Стогниева О.С., гр. МГМУ-21з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.п.н., доцент Товченко Р.Б.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Новым механизмом совершенствования процессов организации досуга населения, в частности, повышения уровня культуры молодежи, является «Пушкинская карта».

Прежде всего, это социально-культурный проект, направленный на приобщение молодежи к культурным ценностям: специальная банковская карта для молодёжи от 14 до 22 лет, которой можно расплачиваться при покупке билетов в музеи, театры, кино, концертные залы, филармонии, консерватории и другие учреждения культуры по всей стране.

Вместе с тем, будучи совместной программой Министерства культуры, Минцифры и ПочтаБанка, она имеет несколько важных задач для культурной инфраструктуры: оказать финансовую поддержку учреждениям, наполнить их посетителями, увеличить количество пользователей ресурса «Госуслуги» (и «Госуслуги Культура»), а также держателей карт национальной платежной системы «МИР».

Точкой отсчета реализации считается сентябрь 2021 года. За полтора года проекта он претерпел некоторые изменения, более того, дал почву для

разработки подобных программ. Возникают идеи создания «Гоголевской карты» - для покупки книг, «Лермонтовской карты» - для экскурсионных маршрутов, «Менделеевской карты» - для обучения молодых ученых.

Заявив об уникальности, «Пушкинская карта» буквально ворвалась в жизнь школьников и студентов. С момента запуска программы было приобретено 32 млн билетов. На середину первого квартала 2023 года в России выпущено 8 миллионов Пушкинских карт. На данный момент к программе подключено более 10 тысяч учреждений культуры по всей России.

Самарская область: к программе подключено 70,5% - 185 812 человек, а всего в регионе проживает 263 410 молодых людей в возрасте от 14 до 21 года. Важно знать еще одну цифру: 31,5% карт – это карты без покупок.

Особенность Новокуйбышевска - в территориальной близости к административному центру. Из восьми учреждений культуры – половина подключена к программе. За 2022 год было проведено 225 мероприятий, реализовано 3 487 билетов. Всего школьников и студентов – 5347, из них 87% оформили карту.

Но в отличие от отдалённых населенных пунктов, в которых молодежь не имея альтернативы, тратит все средства карт в местных учреждениях культуры, молодежь города-спутника предпочитает окультуриваться именно в Самаре, аргументируя это тем, что прийти на местные мероприятия можно и за свой счет, а деньги государства лучше потратить на дорогие билеты.

Подключенным к программе «Пушкинская карта» учреждениям постоянно приходится работать над новыми формами мероприятий и разнообразием уже имеющихся.

Подведение первых итогов программы «Пушкинская карта» показывает большой ее потенциал, прежде всего, благодаря взаимному интересу организаций сферы культуры и получателей услуг.

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Шнякина Д.С., гр. МГМУ-21з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.и.н., доцент Карлина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Исследование Д.С. Шнякиной посвящено проблеме недостаточной профессиональной и личностной готовности студентов ВУЗов Самарской области гарантировать восстановление тех ресурсов, которые ранее импортировались и на которые в данный момент растет спрос.

Актуальность данной проблемы Д.С. Шнякина обосновала тем, что именно на региональном уровне субъекты государственной политики в сфере высшего образования имеют возможность выстроить механизм работы со студентами ВУЗов так, чтобы вырастить из них идейных лидеров и новаторов,

которые сумеют гарантировать устойчивость темпов социально-экономического развития региона, несмотря на сложившуюся геополитическую ситуацию.

Цель исследования состоит в том, чтобы теоретически обосновать выявленную проблему и предложить пути ее решения.

Для качественного функционирования отраслей экономики и промышленности России требуются квалифицированные специалисты. К примеру, возникает запрос на лидеров и новаторов, которые способны не только генерировать идеи, но и реализовывать их.

В рамках достижения сложившихся запросов, реализуется национальный проект «Наука и университеты», «Приоритет-2030», «Точки кипения».

Д.С. Шнякина отметила, что со стороны государства создан колоссальный объем возможностей для студентов и выпускников ВУЗа, однако участие в государственных программах остается минимальным.

Для этого, Д.С. Шнякина предложила организовать отдел молодых активистов на базе Министерства образования и науки Самарской области, которые могли бы записывать «рилсы» (короткие видео) для платформы «Уарру». Необходимо снимать короткие видео-обзоры о поддержке в рамках национального проекта «Наука и университеты», программы «Приоритет-2030», «Точках кипения» и выкладывать их в созданный аккаунт.

Д.С. Шнякина прогнозирует, что предложенный механизм продвижения способен привлечь аудиторию студентов Самарских ВУЗов, повысить узнаваемость существующей для них государственной поддержки и совместными усилиями генерировать интересные идеи, которые позволят развиваться региону.

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К РАБОТЕ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ (ВТОРИЧНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ)

Тутушкина И.М., гр. МГМУ-21з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.с.н., доцент Сергеева С.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Популярность выбора абитуриентами направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» вызвана тем, что оно формирует у обучающихся навыки межличностного общения, системное мышление, лидерские способности, ориентирование в системах экономики и права, умение анализировать и оценивать социально значимые явления. Все это значительно повышает их конкурентоспособность на современном рынке труда. Фактор осознанности выбора будущей профессии абитуриентами оказывает значительное влияние на их мотивацию к учебной деятельности, на удовлетворенность процессом учебы, а также на мотивацию к работе в государственных структурах в будущем. Проведенные исследования позволили

выявить основные причины снижения мотивации студентов к работе в сфере государственной и муниципальной службы.

По результатам проведенного исследования для повышения мотивации студентов направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» к работе по специальности в университете необходимо: — скорректировать и оптимизировать практическую составляющую обучения. Производственная и технологическая практики должны носить не формальный характер, а давать реальные знания и умения, отрабатывать навыки, востребованные профессией госслужащего; — организовывать регулярные студенческие встречи с представителями государственных и муниципальных органов власти. Это позволит не только поддерживать заинтересованность студентов к данной чрезвычайно многогранной профессиональной сфере деятельности, но и выявить их реальные предпочтения к работе в том или ином органе власти.

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ, НАХОДЯЩИХСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Ермохина Е.Н., гр. МГМУ-21з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.ю.н., доцент Березовский Д.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Государственное управление собственностью представляет собой одну из форм управленческой деятельности государства, т.е. такую организационно-распорядительную и исполнительную деятельность на основе законов и правовых актов, которая направлена на регулирование отношений между человеком, группой или сообществом людей (субъектом), с одной стороны, и любой субстанцией материального или духовного мира (объектом) - с другой, заключающегося в постоянном или временном, частичном или полном отчуждении, отсоединении, присвоении объекта субъектом.

Целью оценки является определение необходимого стандарта стоимости.

Однако, из-за спроса на оценку, а так же большого количества недобросовестных оценщиков качество оказанной услуги понижается. Министерство имущественных отношений Самарской области в соответствии с государственной программой «Повышение эффективности управлением имуществом Самарской области на 2014-2025 гг.» проводит процедуры закупок услуг независимой оценки имущества. В ходе процедур, предусмотренных государственной программой, министерство сталкивается с рядом проблем, связанных с оценкой. При проведении электронных закупок, заявки на участие подает множество организаций, занимающихся оценкой имущества. Соответственно в момент проведения электронного аукциона организации снижают цены, тем самым создают демпинговые условия, то есть искусственно занижают цены на проведение услуг. В таких конкурсах выигрывают не

опытные, менее компетентные организации. В результате качество выполнения отчетов об оценке, результаты оценки зачастую не устраивают ни заказчиков оценки, ни пользователей, множество вопросов возникает у правоохранительных органов в отношении результатов оценки. Из-за этого бюджет Самарской области ежегодно теряет средства на проведение самой оценки, а так же теряет средства от выручки после приватизации имущества.

Таким образом, государственное имущество может составлять основу обеспечения финансовой устойчивости Самарской области, так как оно имеет определенную стоимость, то есть финансовую составляющую, и, в случае необходимости, может быть продано (приватизировано) или заложено областью. Основной целью продажи или приватизации государственного имущества является привлечение дополнительных финансовых средств в бюджет. Исходя из этого можно сделать вывод, что оценка государственного имущества связана с уровнем дохода, поступающим в бюджет Самарской области.

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ СИСТЕМ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Коротина Е.А., гр. МГМУ-21з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.и.н., доцент Карлина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Фонд социального страхования Российской Федерации – государственный внебюджетный фонд, аккумулирующий средства для социального страхования граждан. Для осуществления своей деятельности ФСС РФ собирает страховые взносы с предприятий и организаций, большая часть средств поступает в виде трансферта из государственного бюджета. Собранные средства фонд расходует на выплату пособий. Фонд отвечает за разработку и реализацию государственных программ по совершенствованию социального страхования, охраны здоровья работников.

Проблема. В настоящее время в Российской Федерации отсутствуют общепринятые интегральные показатели, позволяющие оценить степень социальной защищенности населения и влияния развития системы социального страхования на состояние экономики. Оценка эффективности деятельности системы социального страхования также не проводится.

В связи с этим целью исследования является анализ систем оценки эффективности деятельности системы социального страхования в Российской Федерации.

В статье рассмотрены подходы к оценке эффективности социального страхования, которые строятся на основе различных принципов, определены методы для оценки эффективности системы государственного социального страхования.

В результате работы определены показатели эффективности деятельности системы социального страхования в РФ, которые включают: оценку объема социальной защиты, применяя совокупные страховые выплаты из системы социального страхования на душу населения; введение строгих правил получения пособия; организацию проводимой работы; вопросы планирования принимаемых антикоррупционных мер; разработку и применение механизмов контроля освоения полученных знаний; анализ поступающих обращений граждан и организаций; взаимодействие с подразделениями ФСС РФ, ответственными за взаимодействие со средствами массовой информации, в целях улучшения общественного восприятия.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПО МЕРАМ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКЕ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ

Полякова Д.В., гр. МГМУ-21з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.с.н., доцент Сергеева С.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Семейная политика является составной частью социальной политики Российской Федерации, включающая в себя социальную и материально-правовую охрану семьи и детства.

В Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации 2006г. был сделан особый акцент на увеличение рождаемости и укрепление государственной поддержки семей с детьми, на разработке механизма, позволяющего сократить количество детей, находящихся в учреждениях интернатного типа. Данный вопрос актуален, как для всего общества, так и для каждой семьи в отдельности. Улучшенная, объединённая и проработанная законодательная база несомненно облегчит понимание системы назначения пособий гражданам, а также упростит работу сотрудников социальной сферы. Усовершенствование региональных положений положительно скажется на демографии региона, так как граждане будут видеть стремление местных властей помогать в улучшении финансового положения их семей. И, кроме того, значительный поток денежных средств, направленный на выплату пособий, приобретёт более сдержанный и поступательный характер.

Социальное законодательство Российской Федерации, очень обширно. В связи с чем, законодатель даёт право каждому региону устанавливать свои правила по назначению и выплате материального обеспечения семьям. Самарская область не является исключением. Региональное законодательство Самарской области по мерам социальной поддержки семьям с детьми также обширно и имеет множество различных нюансов.

Нет никаких сомнений в том, что пособия должны носить распространённый характер и учитывать всевозможные кризисные ситуации, в которых может оказаться семья. Однако, как показывает практика настолько

широкое разнообразие пособий не несёт особых улучшений семьям ввиду минимальных денежных средств.

Если рассматривать перечисленные пособия в качестве дохода граждан, воспитывающих детей и не имеющих при этом официального стабильного заработка, то сумма попросту ничтожна. На пособие в 200 рублей и 500 рублей в месяц невозможно приобрести продукты или иные необходимые для семьи и детей предметы.

На наш взгляд, улучшить сложившуюся ситуацию поможет объединение перечисленных пособий в одно целое, под следующими условиями:

- получатели мер социальной поддержки должны иметь гражданство Российской Федерации;
- постоянный официальный доход;
- доход не должен превышать величины прожиточного минимума;
- сумма пособий должна отличаться в зависимости от количества детей, воспитываемых в семье.

В таком случае, сумма пособия возрастёт и окажет существенную поддержку нуждающейся семье, а также, положительно скажется на казне государственного и местного бюджета, так как условия носят ограничительный характер, а не распространяются на всех граждан.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ РАБОТЫ ХОЛДИНГА ОАО «РЖД»

Кузнецова А.О., гр. МГМУ-21з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.с.н., доцент Сергеева С.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В последнее время реализация молодежной политики очень актуальна. Ежегодно проводятся мероприятия различного масштаба, как на всероссийском уровне, так и в региональных центрах.

Одной из ключевых проблем на текущий день в ОАО «РЖД» является текучесть кадров молодых специалистов и ребят рабочих профессий. Благодаря реализации молодежной политики на предприятиях, удержать молодых специалистов на предприятиях становится легче. В связи с этим разработаны программы развития компетенций и мотивации молодых сотрудников.

Выявив проблему текучести кадров, аппаратом управления был разработан регламент мероприятий по «Организационной системе наставничества молодых сотрудников, прибывших на службу в ОАО «РЖД»». Целями программы наставничества является: адаптация сотрудника в коллективе, максимальное раскрытие личностных и профессиональных качеств, обеспечение оптимального использования времени и ресурсов для скорейшего достижения стажерами необходимых производственных

показателей, мотивация молодого сотрудника к установлению длительных трудовых отношений с ОАО "РЖД".

Проводя исследование, было выявлено, что множество молодых сотрудников увольняются в связи с тем, что в коллективе не установлено взаимопонимание и поддержка. Сотрудники, которые в начале своего пути обрели наставника в 80% продолжают свою карьеру в ОАО «РЖД». Система наставничества помогает многим молодым специалистам адаптироваться в коллективе, принять новые обязанности, более мягко войти в рабочий процесс.

В условиях реализации программы наставничества и адаптации были разработаны различные квизы и форумы. Раз в пол года Начальник дороги встречается с новыми молодыми специалистами, проводя «часовой мотивационный» форум. На открытом диалоге в неформальной обстановке каждому молодому специалисту проще спросить об интересующих вопросах, рассказать о своем видении информации в рамках своей профессиональной деятельности.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что реализация мероприятий государственной молодежной политики является неотъемлемой частью холдинга ОАО «РЖД». Работа на предприятии в рамках проектов и программ государственной молодежной политики помогает сотрудникам во многих сферах стать более компетентными, открыть в себе новые качества, развить таланты, как профессиональные, так и творческие.

УЧЕТ ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ В ЖИЛЫХ ДОМАХ

Вишурин А.И., МГМУ-21з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к. ф.н., доцент Болотникова Е.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современном мире постоянно дорожают природные ресурсы для выработки тепловой энергии. Это связано с прекращением разработки легко доступных месторождений, с геологоразведочными работами, труднодоступными местами добычи полезных ископаемых, постройкой и техническим перевооружением инфраструктуры, транспортировкой, переработкой и хранением.

Графа «Отопление» в коммунальных квитанциях является самой высокой, что неизбежно ложится финансовой нагрузкой для населения.

19 июля 2017 года Государственная Дума РФ в третьем чтении приняла ряд поправок в федеральный закон от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении» и иные нормативные правовые акты.

Цель поправок заключается в переходе от полного государственного регулирования цен (тарифов) в сфере теплоснабжения к договорным ценам, ограниченным для потребителей предельным уровнем. Такой подход получил название принципа «альтернативной котельной» - предельный уровень

договорной цены определяется на уровне тарифа для потребителя, который бы включал в себя расходы на строительство и эксплуатацию альтернативной котельной, не входящей в централизованную систему теплоснабжения.

Один из способов решения данной проблемы это является модернизация индивидуальных тепловых узлов. В данный способ включает несколько вариантов таких как установка общедомового прибора учета, погодное регулирование или теплообменное оборудование. При выполнении данных мероприятиях экономия на платежах за тепловую энергию может достигать до 60%.

Финансирование данной программы согласно действующему законодательству РФ, может быть следующим:

1. Фондом капитального ремонта согласно Жилищного кодекса Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 21.11.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023).
2. За счет текущего ремонта согласно постановления Госстроя РФ от 27.09.2003 № 170 (с изм. от 22.06.2022).
3. За счет дополнительных сборов с жителей согласно ст. 156, 158 Жилищного кодекса РФ.
4. В рассрочку от ресурсоснабжающей компании.

В заключение нужно отметить, что теме энергоэффективности в сфере теплоснабжения не уделяют должного внимания.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Гусев А.В., гр. МГМУ-21з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.ю.н, доцент Березовский Д.В.
(Университет «МИР», г.Самара, Россия)

На современном этапе развития российского общества существует объективная социальная потребность во взаимодействии органов государственной власти и некоммерческих организаций для решения социальных проблем граждан. Современное состояние российского общества характеризуется нестабильностью социально-экономической и политической системы. Кризисные ситуации в первую очередь оказывают влияние на социальный климат семей, а особенно на семьи, в которых воспитываются дети.

Основная проблема заключается в том, что государство не в полной мере способно обеспечить полноценную социальную поддержку семей. Поэтому, к работе в области социальной поддержки семей с детьми привлекаются некоммерческие организации, что в лучшем случае образует двухстороннее взаимодействие. Взаимодействие органов государственной власти и

некоммерческих организаций в сфере поддержки семей с детьми понимается нами как процесс совместного целенаправленного взаимовыгодного воздействия государственных учреждений и неправительственных организаций на семью, направленного на стабилизацию её ослабленного положения, в случаях, когда семья самостоятельно не в силах справиться с ситуацией, объективно нарушающей её жизнедеятельность, а также в условиях социальных рисков. Также семьи с детьми слабо информированы о мерах социальной поддержки, как оказываемой органами власти, так и поддержки, предлагаемой некоммерческими организациями, а как следствие, не имеют возможность получать её. Существующие меры государственной поддержки для семей с детьми не оцениваются ими как достаточные и требуют совершенствования.

Актуальность данной темы заключается в том, что дальнейшее развитие сотрудничества государства и некоммерческих организаций способствует формированию нового подхода в оказании социальной помощи семьям, а так же оказывает положительное влияние на решение социальных проблем семей.

Целью исследования состоит в анализе особенностей взаимодействия органов государственной власти и некоммерческих организаций в сфере поддержки семей с детьми и разработка рекомендаций по совершенствованию этого взаимодействия.

По результатам исследования разработан проект «Совершенствование механизма взаимодействия органов государственной власти и некоммерческих организаций в сфере поддержки семей с детьми». Реализация проекта позволит улучшить положение семей с детьми путем межведомственного взаимодействия и социального партнерства органов государственной власти и некоммерческих организаций.

ПРОБЛЕМЫ ХРАНЕНИЯ И ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ АБОНЕНТОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ СОТОВОЙ СВЯЗИ

Шевелева К.И., гр. МГМУ-21з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.и.н., доцент Карлина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Развитие информационно-телекоммуникационных систем в современном мире обретает все большую значимость. Информационные технологии используются в процессах государства. Огромное количество операций, которые упрощают нам жизнь, предоставляют современные телекоммуникации.

Предметом данной статьи является исследование хранения персональных данных, объектом структура хранения и обработки персональных данных на предприятии ПАО «МТС».

Одной из ключевых проблем на текущий момент в ПАО «МТС» является хранение и обработка персональных данных абонентов.

В настоящее время известен ряд методов определения вероятности защиты телекоммуникационных систем от внешних воздействий. Исследована эффективность многих методов, целесообразность их использования в определенных условиях и ситуациях. Большинство методов обладают значительным коэффициентом эффективности, однако для получения наиболее точной и гибкой методики, необходим комплексный подход к разработке алгоритма определения защищенности сети от конкретных существующих угроз конкретными средствами защиты. Выявив данную проблему, аппаратом управления был разработан регламент по подтверждению персональных данных абонента через свой цифровой паспорт МТС ID.

Данная система была предложена на основе вопроса о том, для чего вообще подтверждать абонентам свои актуальные данные. В последнее время сотовые операторы активнее призывают своих клиентов обратить внимание на вопрос: «Если вы проинформированы, что ваши паспортные данные по договору давно устарели, самое время обновить их одним из удобных способов». С 1 мая Роспотребнадзор начнет выборочные проверки, и за выявленные случаи несоответствия паспортных данных абонентов операторов ждут штрафы. Согласно законодательству, абоненты должны предоставлять свои персональные данные во время подписания договора об оказании услуг и сообщать об изменениях, которые могли произойти. Если данные абонента не подтверждены, сотовые операторы, руководствуясь законом о связи, будут вынуждены приостановить оказание услуг.

Можно сделать вывод о том, что сбор персональных данных позволяет обеспечить дистанционную идентификацию абонентов, это позволило сделать услуги связи прозрачнее, а самих абонентов защитить от целого ряда потенциальных угроз. Практика, когда новый пользователь при заключении договора обязан предоставить свои ФИО, дату рождения и реквизиты документов, удостоверяющих личность, вывел рынок SIM-карт из серой зоны и позволил пресечь их незаконную реализацию. Также привязка номера к абоненту, которого легко идентифицировать, снизила уровень краж мобильных телефонов. За счет данных мер рынок услуг связи получил новый импульс развития: дистанционная идентификация пользователей обеспечила широкое распространение новейших технологий в области связи.

Из всего вышесказанного можно делать вывод о том, что реализация мероприятий по подтверждению персональных данных абонента является неотъемлемой частью телекоммуникационной компании ПАО МТС. Работа компании с данными технологическими возможностями дает возможность корректно соблюдать регламенты государственного управления, которые также воздействуют на стабильное развитие компании МТС.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ И НАДЗОРА В СФЕРЕ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Карпухина А.В., ГМУ-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.п.н., доцент Товченко Р.Б.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы определяется тем, что тема защиты персональных данных встал остро в последние десятилетия, как только мошенники научились пользоваться информацией в корыстных целях: оформлять кредиты или микрозаймы, продавать недвижимость, продавать информацию коллекторам или организациям, которые занимаются рекламой различной продукцией и т.д. В данной сфере необходимо постоянно работать и обновлять текущие механизмы защиты соответственно развитию цифровизации общества. Если отпустить ситуацию на самотек, то будут нарушаться конституционные права человека.

Цель исследования заключается в разработке инструментов совершенствования проведения профилактических мероприятий в рамках информационного поля на примере Управления Роскомнадзора Самарской области.

С цифровизацией общества, современная жизнь любого человека находится в виртуальном пространстве. С каждым годом многие услуги можно выполнять одним движением руки в телефоне или компьютере. Теперь можно совершать покупки, заказывать документы, делать различные перечисления в одно мгновение. Единственное, что нужно для этого кроме гаджетов – внести свои персональные данные. Поэтому государство старается защитить данную информацию, чтобы ей не смогли воспользоваться мошенники в своих корыстных целях.

Государственные органы власти периодически работают над внесением изменений в действующее законодательство о персональных данных, что свидетельствует о том, что законодатель стремится к формированию правовой базы, которая бы соответствовала уровню опасности, созданной цифровой эпохой. Так в КоАП ужесточили ответственность за нарушение требований Роскомнадзора по блокировке запрещённой информации.

Исследование выполнялось с помощью общенаучных методических приемов, таких как анализ, синтез и индукция, а также экономико-статистических методов, таких как сравнение и группировка. Кроме этого, для проработки проекта был использован метод экспертного опроса в виде интервью.

В результате работы были выделены текущие проблемы в сфере защиты персональных данных, в том числе предложения по их устранению.

СЕКЦИЯ 7. ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

ПОДСЕКЦИЯ 1. ИЗУЧЕНИЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫХ ЯВЛЕНИЙ НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

РУССКАЯ НАРОДНАЯ И АНГЛИЙСКАЯ НАРОДНАЯ МУЗЫКА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Сергеева А.С., 7 класс

Научный руководитель учитель высшей категории Семянникова И.М.
(ЧОУ школа «Эврика», г. Самара, Россия)

Народная музыка является неотъемлемой частью творчества всех народов, его достоянием, в которой воплощаются и историческое прошлое, и настоящее, и передача информации будущим поколениям. Современному культурному человеку важно знать не только собственные традиции, но и традиции других народов. Из вышесказанного вытекает **цель** нашей работы: провести сравнительный анализ особенностей русской народной и английской народной музыки.

Сравнительная характеристика двух объектов осуществлялась по следующим оригинальным критериям:

1) Песенные жанры: **Русские народные** - календарные обрядовые песни, песни свадебного цикла, эпос (былины, исторические песни), лирические песни, частушки, романсы; **Английские народные** – баллады, кэрл, шанги.

2) Танцевальные жанры: **Русские народные** – хоровод, пляска; **Английские народные** – джигга, хорнпайп, моррис.

3) Музыкальные инструменты: **Русские народные** – рогаи (деревянные трубы духовые ратные и охотничьи), колокольчики и бубенцы, глиняные свистульки (обрядовые), калюка и кугиклы (духовой обрядовой). гусли (струнный), сопель и свирель (духовые - ратные инструменты достигали длины в аршин), било (ударный, сигнальный и обрядовой); **Английские народные** – лютня, цимбалы, волынка, клавесин, труба, тамбурин, гобой, колесная лира, скрипка.

Истоки русской народной музыки восходят к фольклору славянских племен, которые жили на территории Киевской Руси, первого русского государства, сложившегося в 10 в. Она не была однородна.

Английская народная музыка как часть английского фольклора формировалась под влиянием исторических событий разных эпох, культурных традиций и эстетических предпочтений жителей отдельных областей страны. Своими корнями английский фольклор уходит в мифологию народов.

Проведя сравнительный анализ, мы сделали вывод, что у представленных народностей основные черты народной музыки похожие. Имеющиеся жанры обоих представителей имеют песенное и танцевальное направление. В обоих вариантах мелодии разные по звучанию: радостные, энергичные, спокойные, печальные. Все музыкальные инструменты можно подразделить на духовые, ударные и клавишные. А песенные и танцевальные жанры эмоционально передают всю историческую самобытность.

Таким образом, мы подтвердили выдвинутую в начале работы гипотезу, что основные черты любой народной музыки схожи.

СТОУНХЕНДЖ И АРКАИМ: УДИВИТЕЛЬНОЕ РЯДОМ. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АРХИТЕКТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ

Усачёва М.С., Мамыкина П.А., 8 «А» класс
Научный руководитель учитель высшей категории Шах Е.В.
(ЧОУ школа «Эврика», г. Самара, Россия)

Существует множество археологических памятников, которые известны в мире и являются визитной карточкой той или иной страны. Одним из таких археологических памятников, визитных карточек, является Стоунхендж - Великобритания, графство Уилтшир (Англия) - каменное мегалитическое сооружение, которое внесено в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Не менее важной археологической находкой является и Аркаим, археологический памятник, расположенный в нашей стране в Челябинской области. Изучая информацию об этих сооружениях, мы узнаём, что учёные находят очень много общего между этими историческими объектами.

Из вышесказанного вытекает **цель** нашей работы - найти сходства и различия между двумя археологическими памятниками и выяснить, насколько знакомы данные культурные объекты учащимся нашей школы.

Сравнительная характеристика двух объектов осуществлялась по следующим оригинальным критериям: первое упоминание, форма, основное назначение и состав, связанные с памятниками легенды.

1) Первое упоминание: **Стоунхендж** - XXX век до н. э. и XIX век до н. э.; **Аркаим** - рубеж III и II тыс. до н.э.

2) Форма: **Стоунхендж** - 30 сарсеновых камней образуют круг диаметром 33 м, имеют высоту 4,1 м, ширину 2,1 м и вес около 25 тонн. Сверху на них положены камни-перемычки длиной 3,2 м, шириной 1 м и толщиной 0,8 м так, что вершины перемычек находятся на высоте 4,9 м; **Аркаим** - укрепленный город, два некрополя и остатки древних пастбищ (загонов). Город радиальной схемы, диаметром около 170 метров, состоит из двух круговых стен, одна из которых окружена другой, к обеим кольцевым стенам пристроены помещения, имеющие формы кругового сектора.

3) Назначение: **Стоунхендж** - укреплённое поселение – городище, состоящее из камней, почвы, дерева; **Аркаим**- укрепленное городище, два некрополя, жилища медно-каменного века.

4) Легенды: **Стоунхендж** - «Рыцари круглого стола», «Могила воительницы Боудиуки»; **Аркаим** - «Место силы», «Прародина» славян или индоевропейцев, «Колыбель человеческой цивилизации».

Проведя сравнительную характеристику этих удивительных объектов, мы убедились в том, насколько трудно понять, зачем и каким образом наши предки построили их. Одно остаётся очевидным - наши предки были не примитивнее нас, но жили иначе, по неведомым нам законам.

Выводы: изучение английского языка тесно связано с формированием иноязычной культуры и расширением кругозора, поэтому на уроках английского языка в средней школе необходимо более глубоко изучать культурное наследие Великобритании и России.

СЕЦЕССИОНИЗМ

Боровкова П.И., гр. Л-33, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Артемьева С.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Разрыв групп художников с устоявшимися институциями – характерная черта художественной жизни Германии и Австрии рубежа XIX-XX веков. Художники создавали новые независимые организации, известные как сецессионы (от немецкого *Sezession* – отпадение, отделение), поощрявшие творческие эксперименты и контакты между разными видами искусств.

Основные представители: Густав Климт, Оскар Кокошка, Ловис Коринт, Макс Либерман, Эгон Шиле.

Основные характеристики стиля: декоративность, плоскостность, независимость, прикладное искусство.

Первый сецессион появился в Мюнхене в 1892 году, когда более ста признанных профессионалов вышли из городского Союза художников, чтобы организовать собственное независимое сообщество, протестуя таким образом против ханжества и местечковости отборочной комиссии ежегодной выставки.

В Берлине в 1898 году группа художников официально вышла из Прусской академии изящных искусств. В их число входили Ловис Коринт и Макс Либерман, основатель берлинского Сецессионизма.. Берлинский Сецессион начал устраивать собственную биеннале, бросившую вызов господству академических выставок.

Первая выставка Венского Сецессиона в 1897 году имела финансовый успех, что позволило собрать средства для строительства постоянного выставочного зала. Архитектор Йозеф Мария Ольбрих, участник группы.

Эта площадка оказалась первой, на которой европейские авангардисты смогли представить свои творения венской публике. Надпись на фронтоном гласила: «Времени – его искусство, искусству – его свободу», и художникам во главе с Густавом Климтом была предоставлена полная свобода.

В 1905 году Сецессион раскололся на тех, кто хотел сосредоточиться на изящных искусствах (натуралисты), и тех, кто, подобно самому Климту, продвигались в область прикладного и промышленного искусства («стилисты»). Последние сформировали «Группу Климта», работавшую в тесном контакте с «Венскими мастерскими» (Wiener Werkstätte) – дизайнерской студией, производившей ювелирные украшения, керамику, мебель и ткани.

Благодаря этому сотрудничеству Сецессион в дальнейшем смог повлиять на Ар-нуво и Ар-деко, а затем – создать необходимую атмосферу для возникновения Баухауса и дизайна интернационального стиля.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ РОК И ДЖАЗОВОЙ МУЗЫКИ И ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Евсеева Е.И., Швец А.М., гр. Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Предметом исследования курсовой работы являются джазовая и рок-музыка: история возникновения и формирования, музыкальные особенности жанров и их взаимодействие.

Рок-музыка произошла из блюзовой и рок-н-ролл музыки в конце 1940х – начале 1950х годов в Соединённых Штатах Америки. Рок музыка изначально стала смешением музыкальных культур – народной (фолк культуры) и эстрадной.

Джазовая музыка появилась в конце XIX — начале XX века на юге США. Стала смешением музыкальная культура африканских чернокожих рабов и европейской культуры. Джазовые жанры bebop и boogie-woogie, характеризующиеся очень быстрым темпом и запоминающимися мелодиями и возникшие в 30-40-ые годы стали одним из «источников» рок-н-ролла.

В 1960х-1970х годах сформировался т.н. «классический рок», характеризующийся использованием лёгких акустических и электронных гитар и простым вокалом. Самыми популярными группами в этом жанре были The Beatles, The Rolling Stones, The Animals. В джазе в это время формируется и приобретает популярность «босса-нова» - жанр родом из Бразилии. Это тоже была достаточно «лёгкая» музыка, которую было легко слушать в кафе и клубах.

В 1970-90х с развитием технологий появился арт-рок. Этот жанр характеризуется множеством мелодических, ритмических и гармонических экспериментов, заимствованных в большинстве своём из джазовой музыки.

Джазовая и рок-музыка развивались параллельно и исполнители заимствовали нужные им приёмы друг у друга.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ФУНКЦИИ АЛЛЮЗИЙ В СТИХОТВОРЕНИИ ЛИСТОМИРОВА

Лемкова Е.А, гр. Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д.Д
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Данное исследование посвящено проведению сравнительного анализа художественных аллюзий в стихотворении Листомирова «Мне хотелось, как лучше, но вышло по факту плохо».

Любой текст — это реакция на предыдущие тексты. Именно одной из таких реакций на предыдущие тексты и является аллюзии. Аллюзия - это стилистический приём, заключающийся в намёке на общеизвестные факты, исторические события, литературные произведения и т.п. Главная задача аллюзий заключается в том, что они служат определенным «мостом», который соединяет предыдущее со следующим, представляет собой своеобразный способ обращения мыслей к прошлому и помогает осмыслить и категоризировать знания о мире.

В работе анализируются аллюзии стихотворения, которое было опубликовано писателем в 2020 году. Для того, чтобы понять и исследовать работу аллюзий в тексте, было условлено пройдено три ступени анализа: 1) к какому факту относится событие? 2) какие подробности аллюзии используются в тексте? 3) какой смысл аллюзии? Благодаря чему было выявлено, что аллюзии служат в тексте как “отсылки” на изучение времени, характеристику персонажей, создания местного колорита и изучения условий действия, а также выступают в качестве основных средств реализации социально-исторического вертикального контекста. Каждый интерпретирует и чувствует стихотворение по-разному: из-за различия взглядов к понимаю искусства через аллюзивный подход. Очень важно передать настроение и смысл в том понимании, которое изначально было заложено в внутреннем мире писателя, а аллюзии выступают как удобный инструмент для реализации данного замысла.

Такой сопоставительный анализ аллюзий дает возможность выяснить, как преодолеваются типовые трудности в понимании текста, связанные со спецификой истории искусства.

Результатом исследования по данной теме могут воспользоваться все, кто интересуется творчеством Листомирова, искусством и стилистическими приемами русского языка.

ИСТОРИЯ ТЮРЕМНОГО ДЕЛА В АВСТРАЛИИ

Таранова А.К., Софина М.О., гр. Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В 80-х годах XVIII в. в Австралию начали переселяться не жители английских городов, а обитатели английских тюрем. Так как у людей не было возможности найти работу - заметно увеличился рост преступности. Изначально каторжников отправляли в Северную Америку и в Африку для разгрузки своих тюрем. Прошло немало лет, прежде чем правительству Англии пришла мысль отправлять заключенных в Австралию. Они понимали, что эта идея принесет немалую пользу для экономики страны, ведь это даст возможность ввозить туда многие европейские товары. Но создать колонии оказалось не так просто.

Люди столкнулись с голодом и болезнями. Проводилось большое количество экспедиций изучения материка и многие из них заканчивались плачевно. Многие люди умирали от нехватки еды и вследствие встреч с аборигенами и коренными жителями.

Но в результате местность была исследована и проведенные экспедиции имели очень большое значение для расширения и укрепления британского господства в Австралии. Были созданы первые колонии в Тасмании, Южной Австралии, Западной Австралии, Виктории и Квинсленде.

Из всех колоний, всего 11 стали Всемирным наследием ЮНЕСКО. Каторжные поселения были отобраны среди тысяч тех, что были созданы Британской империей в Австралии в 18-19 веках. В этих тюрьмах содержались десятки тысяч мужчин, женщин и детей, приговоренных британским правосудием к транспортировке в каторжные колонии. Каждое учреждение отличалось своей спецификой - одни были местом тюремного заключения, другие служили перевоспитанию принудительным трудом.

К примеру, в тюрьме Порт-Артур была система отдельных тюрем, она означала переход от физического наказания к психологическому. Считалось, что суровые телесные наказания, такие как порка, используемые в других исправительных учреждениях, служат только для ожесточения преступников и не отвращают их от аморального пути.

На сегодняшний день туристы узнают о повседневной жизни заключенных и других обитателей с помощью экскурсий по тюрьмам, выставок, инновационному звуковому ландшафту, раскопанным артефактам, обнаженным слоям строительной ткани, а также комнатам и пространствам.

В настоящее время, например, ферма «Брикендон-Вулмерс» – это популярное туристическое направление, предлагающее занятия на ферме, историческое жилье, экскурсии по саду и место проведения свадеб, торжеств.

КОМИКСЫ: СПЕЦИФИКА ОБРАЗА И ПОВЕСТВОВАНИЯ, МАНЕРА РИСОВКИ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Мамедова К.М., Дементьева А.А., Темурова В.П.,
гр. Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Предметом исследования проекта являются комиксы как отдельная индустрия, в которую графический стиль, образ повествования, тематика и целевая аудитория входят в составляющую её часть. Главный объект сравнения комиксов разных стран (американской, азиатской и европейской традиций) – визуальная часть.

Графическая составляющая американских комиксов может быть очень индивидуальной. На стиль влияет тип рассказываемой истории. Все персонажи выглядят фотореалистично, что является одним из ключевых отличий от комиксов других стран.

Фотореалистичный комикс видно по детальному оформлению лиц и тел, при котором используется лайнарт. С его помощью создается основная форма и структура изображения комиксов. Лайнарт может быть создан как вручную, так и на компьютере.

Азиатские комиксы, подразделяющиеся на три ветки, имеют ряд отличий от американских и европейских комиксов. Одно из ключевых отличий – графическая составляющая. Манга (японские комиксы) оформлены в черно-белых тонах, маньхуа (китайские комиксы) чаще всего цветные длинные страницы, что свойственно и манхве (корейским комиксам). Однако и китайские и корейские комиксы в печатном виде публикуются в черно-белом формате.

Дизайн персонажей является неотъемлемой фишкой каждого вида азиатских комиксов. В манге это нереалистично большие глаза и эмоциональная мимика. В маньхуа и манхве персонажи уже более пропорциональные и имеют неприкрашенную мимику.

Стилистика графики европейских комиксов не являет в себе четких различий в сравнении с комиксами американской школы. Несмотря на это, европейские художники предпочитают выделяться своим уникальным, личным стилем. Детские комиксы вбирают в себя некоторую «мультиязычность», более комичны. Комиксы для более взрослой аудитории отличаются детальной проработкой фона, его громоздкостью, содержательностью. Каждый отдельный фрейм в графических романах порой может считаться самостоятельной единицей искусства.

В отношении цвета европейские графические романы также не имеют четких границ: материалы покраски варьируются от каждого художника до сих

пор, а цветовая палитра растягивается от ярких, кричащих оттенков до самых нежных и пастельных.

МУЗЫКА НАС СВЯЗАЛА: САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРЕМИИ И ФЕСТИВАЛИ ВСЕГО МИРА

Марченко А.С., Лемкова Е.А., Туркина Н.С.,
гр. Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Наши исследования показали, что в разных географических точках мира спрос на жанр музыки разный. Так, например, страны западной Европы ориентированы на поп-музыку. Популярная музыка – понятие, охватывающее разные стили, жанры и направления массового музицирования. Основные отличительные черты поп-музыки – простота инструментальной части, ритмичность и акцент на вокал.

Для американской публики интереснее всего жанры хип-хоп и инди-рок, которые отличает от других жанров свобода от желаний и предпочтений массового слушателя и сочетание несочетаемого. Лирика таких песен зачастую социальна и иногда выходит за рамки цензуры, что тоже является отличительной чертой данных жанров.

В Азии главным жанровым столпом является к-поп. Важной особенностью к-попа заключается в смешении музыкальных жанров хип-хопа, электропопа, дапстепа и даже репа. Однако реп в к-попе и реп в Америке – не одно и то же. Еще одним отличием жанра к-поп от других является визуальная составляющая. Айдолы всегда должны выглядеть идеально и являться примерами для подражания корейских юношей и девушек.

Увидеть и услышать артистов, презентующих самые популярные жанры разных точек мира, мы сможем на различных премиях. Grammy – музыкальная премия, вручаемая ежегодно американской Национальной академией искусства и науки. Награда присуждается по результатам голосования активных членов академии. American music Awards – ежегодная американская премия, созданная Диком Кларком для сети ABC, в отличие от Grammy, AMAs выбирает лауреатов путем опроса общественности и фанатов на официальном сайте премии.

А топ 3 мировых премии стали: в Азии- Golden Disc Awards, в Америке- Billboard music awards, в Европе- Евровидение. Вручение этих премий это не только грандиозное событие, но еще и качественное и фееричное шоу, сопровождающееся крутыми выступлениями мировых звезд.

Вдохновившись своим исследованием, мы решили попробовать себя в роли организатора конкурса-фестиваля. Наша цель – не только опробовать себя в роли организаторов, но и помочь юным талантам проявить и показать себя

Самарской публике, пусть пока и не многочисленной. Проведение конкурса будет являться продуктом нашей работы.

РУССКАЯ И ЕВРОПЕЙСКАЯ ХРАМОВАЯ АРХИТЕКТУРА

Антонова В.С., Каландарова Т.А., Семёнова А.С.,

гр. Л-12, факультет лингвистики

Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д.Д.

(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Предметом исследования проекта является русская и европейская храмовая архитектура: история возникновения, формирование и различия в соответствии с разными религиозными направлениями. Исследуется христианская архитектура таких религиозных направлений как: христианство, католичество, протестантство.

Христианство возникло в 3 веке в римской империи. Вместе с ним и раннехристианская архитектура, которую можно разделить на 2 этапа становления: от возникновения до императора Константина, который провозгласил христианство государственной религией, и от Константина до падения западной римской империи.

В результате нарастающих противоречий между церквями папы Римского и патриарха Константинопольского в 1054 году произошла “Великая схизма”. Благодаря этому христианство разделилось на католичество и православие. В 1526 году в результате реформации от католичества отделилось и протестантство.

Первая православная архитектура взяла за основу своих строений византийскую традицию, это можно наблюдать во внешней и внутренней символике храмов. В 988 году произошло крещение Руси, что повлекло за собой распространение русских православных храмов по её территории. Русские православные храмы можно разделить на несколько стилей построения: псевдоготика, классицизм, барокко, современный, древнерусский и т.д. Все из вышеперечисленных стилей различаются по своей внешней символике (тип основания, купола, кресты, колокольни и звонницы) и внутренней символике (устройство храма, иконостас).

В отличие от православных храмов католическая церковь не приняла традицию возведения иконостасов в храмах. Ритмические ряды скульптур и скульптурных композиций, богатая пластика форм и мощная эмоциональная нагрузка. Католические храмы возводятся обычно на основании, имеющем форму креста, иногда в форме корабля. Католическая храмовая архитектура представлена двумя основными стилями: Романским и Готическим. Романский стиль: церковь напоминает крепость с массивными, толстыми каменными стенами, боевыми укреплениями. Готический стиль: устремленность к Богу

всей Церкви - означает, что вертикальные элементы преобладают над горизонтальными.

Протестантские храмы могут сочетать в себе различные стили, но при этом ориентируются на архитектурные и культурные традиции той местности и страны, где находятся. Минимализм – одна из основных отличительных черт протестантской архитектуры. Самая частая форма протестантского дома молитвы – однефный объем со входом через главную башню. Всё внимание тех, кто приходит молиться должно быть обращено на пастора, а не на внутреннее убранство. Главное в протестантстве – внутренняя вера человека. Именно она и освящает храм.

11 СЕНТЯБРЯ: СОБЫТИЕ И ЕГО ОСМЫСЛЕНИЕ В ИСКУССТВЕ

Долганов С.А., Сапунов В.М., Зубарев Н.С., Баркалов В.В.,
гр. Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Предметом исследования курсовой работы является теракт 11 сентября: подготовка и результаты, политические последствия, влияние этого события на культуру США и влияние этого события на стандарты безопасности гражданской авиации.

Реализация теракта 11 сентября была осуществлена атакой на две башни Всемирного торгового центра (ВТЦ) в Нью-Йорке, а также на здание Пентагона в Вашингтоне. Физические последствия теракта включают разрушение двух башен ВТЦ, частичное разрушение здания Пентагона, огромное количество пепла и мусора, а также целый ряд проблем со здоровьем среди выживших и спасателей.

Европейские державы выражали сочувствие, крайнюю озабоченность вопросом терроризма и поддержку США. Восточные страны в плане реакции выглядят намного менее однородными, но в целом есть некоторый негатив в сторону США и осуждение любых терактов. США отреагировало на теракт немедленными действиями: спасательные операции на месте Всемирного торгового центра и посадку гражданских самолетов. А также долгосрочными действиями, включая расследования, законодательные изменения, военные действия и проекты восстановления. Главной политической реакцией стала война с терроризмом, самыми главными событиями которой стали войны в Ираке и Афганистане.

Теракт 11 сентября оказал сильное влияние на культуру США. Художественные произведения, включая кино и телевизионные шоу, обращаются к теме теракта 11 сентября, что отражает сильный эмоциональный и культурный эффект. Отношение американцев к мусульманам в целом резко

изменилось, вызвав рост исламофобии и дискриминации на основе религии. Были созданы новые антитеррористические законы, которые повлияли на свободу слова и личную жизнь граждан США.

Террористический акт 11 сентября выявил недостатки в системе безопасности авиаперевозок. В результате террористических действий 11 сентября была изменена политика безопасности воздушных перевозок во всем мире. На всех аэропортах ужесточили меры безопасности.

ПЕРЕВОДЫ «ЕВГЕНИЯ ОНЕГИНА» НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК: ТРУДНОСТИ И ИСТОРИЯ ПЕРЕВОДОВ

Булычева А.А., Шебашова Е.В., Яковлева Д.Ю.,
гр. Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Предметом исследования работы является произведение «Евгений Онегин»: история переводов, комментарии и анализ. Основной задачей всякого перевода является передача содержания оригинального текста. Уникальная особенность произведений создается за счет использования разнообразных языковых средств, всего богатства родного языка. Поэтому перевод таких произведений дается очень нелегко. В настоящее время насчитывается более 20 видов перевода романа.

Первым переводчиком является Генри Сполдинг, который воспользовался буквальным видом перевода (1889). Самым поэтическим переводом являются работы Оливера Элтона (1937). Эти переводчики вошли в дореволюционный период (1889-1963) в истории перевода произведения «Евгений Онегин» на английский язык.

Следующими стали переводчики послереволюционного периода (1964-2008) – В.В. Набоков и Джеймс Э. Фален. Первый переводчик создал четырехтомное издание буквального перевода романа (1964). Джеймс Фален в своей работе стал единственным, кто сохранил онегинские строфы и использовал параллельный вид перевода. Перевод "Евгения Онегина" не обошелся без литературных комментариев. В структуру литературного комментария входит: введение, развитие и заключение. Также существуют такие виды комментариев как: текстуальный (раскрывает историю создания текста); культурно-исторический (освещает творческую историю произведения и его критики); словарный (или лингвистический) (объясняет читателю слова и обороты речи); реальный (поясняет скрытые в тексте цитаты, намеки на события и факты, раскрывает смысл малоизвестных деталей быта и т.д.). Наиболее известными комментаторами стали Лотман и Набоков, в работах которых прослеживаются реальный и смешанный (включает в себя несколько) вид комментариев.

Перевод Набокова был нацелен на то, чтобы создать контекстуально-точную версию пушкинского романа, пренебрегая его рифменной организацией. Каждой строке русского текста соответствует английская строка. Ямбический размер сохранен почти во всех строках, создается звуковая переключка между некоторыми словами русского текста и их английскими соответствиями. Писатель использует ряд архаичных слов и выражений для передачи русских реалий 19 века, например, «scaregrace» - «повеса», «post horses» - «почтовые», сохраняет обилие французских слов. Выбранный Набоковым функциональный критерий перевода позволяет достаточно полно и достоверно воплотить и звучит он в соответствии с ритмом и размером оригинала. стилистику оригинала.

Другой вид перевода был представлен Генри Лоуэнфэлдом, задачей которого было «в точности передать смысл и обаяние первоисточника». Звучит перевод в соответствии с ритмом и размером оригинала. В тексте уловлены интонация, резкий саркастический тон, а также сохранены метрические параметры оригинала и рифма. Материалы данной работы будут полезны для людей, которые заинтересованы в переводах русских произведений на английский язык.

ПОДСЕКЦИЯ 2. ИЗУЧЕНИЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫХ ЯВЛЕНИЙ НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕНТАЛИТЕТОВ ГЕРМАНИИ И ИЗРАИЛЯ

Назарова Е.Л., гр. Л-34, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Артемьева С.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Главная проблема коммуникации с иностранцами – это разница менталитетов. Как известно, в любой стране люди ведут разные образы жизни или имеют разные традиции и обычаи. Ведь менталитет – это набор культурных, эмоциональных и ценностных ориентиров, свойственных отдельной этнической или социальной группе. Он прививается каждому человеку через воспитание и взаимодействие с социумом. Однако, несмотря на данный факт, всегда можно найти что-то общее в культурах. Для подтверждения данной точки зрения за основу был взят опрос среди жителей Германии и Израиля

На первый взгляд, страны кажутся очень разными. И с этим можно согласиться. Однако, несмотря на разницу, можно проследить и общие черты. Следует рассмотреть отличия и сходства стран. Во-первых, немцы достаточно экономные и практичные, а израильтяне щедрые и стараются жить на широкую

ногу. Во-вторых, жители Германии и Израиля сошлись во мнении, что страны бюрократичны. А также опрошенные согласились, что на улицах городов достаточно грязно. И, наконец, вопрос пунктуальности. Большинство немцев приходят на работу или учебу вовремя. Или, к примеру, транспорт в Германии ходит строго по расписанию. Евреи, в свою очередь, неторопливые. Для них не свойственен быстрый и активный образ жизни.

Таким образом, люди из разных стран могут взаимодействовать, несмотря на менталитет. Различия всегда будут присутствовать, но также нельзя отрицать сходства.

NINA HAGEN: PATIN DES DEUTSCHEN PUNKS

Евграфова У.В. гр. Л-33, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Артемьева С.Н.
(Университет «МИР» г. Самара, Россия)

Темой доклада является биография немецкой панк-рок певицы Нины Хаген. Тема выбрана с целью демонстрации зарождения неформальной музыки в Германии, в особенности нового музыкального жанра – немецкого панк-рока.

Доклад включает в себя биографическую справку о жизни певицы, её путь к славе, выработка сценического образа, эволюция её выступлений, общественная позиция и философия.

Кроме того проводится сравнение между панк-роком, происходящим из Британии и панк-роком, зародившимся в Германии, основоположником которого и является Нина Хаген, получившая прозвище «Крестная мать немецкого панка».

Целью доклада является ознакомление с уникальным представителем национального жанра неформальной музыки Германии, который также является его прародителем и популяризатором в среде немецких музыкантов.

Доклад демонстрирует оказанное влияние Нины Хаген на дальнейшее развитие музыкального жанра панка в Германии, и его распространение по территории ГДР и ФРГ.

Также целью доклада является демонстрация её уникальных вокальных навыков, в частности её уникального певческого голоса сопрано сфогато.

Рассматривает применение вокальных приемов, которые позже будут перенимать популярные немецкие музыканты, такие как вокалист группы Rammstein – Тилль Линдеманн и вокалист группы ООМРН! – Деро Гои.

На данных вокалистов и на большинство панк-рок групп 20-го века влияние оказывала именно Нина Хаген, высказывая свою позицию по тем или иным вопросам, а вместе с тем эпатажу публику и экспериментируя с музыкой и её звучанием, чтобы развиваться как исполнитель и давать развитие другим музыкантам.

ИСТОРИЯ УСПЕХА НЕМЕЦКИХ БРЕНДОВ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИЙ ADIDAS И PUMA

Кизякова П.А, гр. Л-21, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Артемьева С.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В исследовательской работе рассматривался вопрос, затрагивающий историю развития немецких компаний, а именно Adidas и Puma и их путь к достижению успеха. Германия славится своим отменным качеством, чем и отличается от других стран мира. Немецкая аккуратность, педантичность и любовь к своему делу, делает продукты Германии востребованными на мировом рынке. История каждой компании уникальна и неповторима, многие из них передаются по наследству и называются в честь своих создателей. В работе затрагивается сфера спорта и приводится в пример самые популярные в истории спортивной одежды бренды Adidas и Puma. Говорится также об истории создания этих компаний, их взлетах и падениях, об окончательном формировании брендов и, наконец, об их главных инновационных продуктах, привнёсших большой вклад в развитие спортивной одежды.

Первый успех компании был в 1928 году благодаря новому изобретению Адольфа Дасслера – шипам на подошве бута. В 1936г. братья подписали контракт с темнокожим спортсменом Джесси Оуэнсом. Бегун побил мировой рекорд на олимпиаде, благодаря чему братья прославились на весь мир.

Но вскоре произошел раскол компании. У братьев возникли серьезные разногласия в политических и личностных взглядах. В 1948г. братья поделили фабрику на двоих. Адольф назвал свою Addas (позже Adidas), а его брат Рудольф – Ruda (позже Puma). Так началась их вражда длиною в жизнь.

В исследовательской работе отмечается, что вражда компаний это не всегда плохо, а наоборот стимулирует к развитию и созданию чего-то инновационного.

В данной работе были изучены особенности компаний Adidas и Puma и их путь к становлению мировыми брендами. На примере данных компаний была показана история успеха немецких производителей.

ОБРАЗОВАНИЕ В ГЕРМАНИИ

Карасева М.С., гр. Л-31, факультет лингвистики
Научный руководитель ассистент Шукман В.Э.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В Германии существуют 3 системы образования: 1) система школьного образования, 2) система профессионального образования, 3) система высшего образования.

Начальная школа. Обучение в школе начинается в возрасте 6 лет и является обязательным в течение 9 лет (в некоторых землях 10 лет). В начальных классах, в первые 2 года, широко применяется комплексное обучение. В 3 и 4 классах выделяются отдельные предметы.

Полные народные и реальные школы. Этот вид учебного заведения нацелен на получение профессии. Окончившие полную народную школу учащиеся при дополнительном посещении занятий или сдачи экзаменов могут получить свидетельство.

Реальная школа. Преподают такие предметы, как: физика, химия, биология и английский язык. На более высоком уровне ведется преподавание математики. В старших классах 1 - 2 предмета по выбору. Хорошо успевающие учащиеся могут переходить в гимназии.

Гимназии. Гимназии делятся: на классические, естественно-математические и современных языков. Есть также инженерные, экономические и педагогические гимназии. Обязательные предметы - немецкий язык, история, география, математика, биология, физкультура, музыка и религия. В классических гимназиях обязательно изучение латинского, греческого. В естественно-математических изучаются математика, физика и химия.

Система профессионального образования. Профессиональные школы низшего типа. Подавляющее большинство посещают занятия, где проходят курс ученичества. Учащиеся получают знания, связанные с их специальностью.

Профессиональные школы повышенного типа. Система профессиональных школ повышенного типа - домоводческие, медицинские, сельскохозяйственные и др. Со сроком обучения 1-4 года. Эти школы готовят квалифицированных работников для сферы обслуживания.

Основные особенности немецких ВУЗов: 1) бесплатное высшее образование, 2) ВУЗы государственные, 3) "академическая свобода" - система, позволяющая любому студенту самостоятельно определять перечень изучаемых дисциплин.

В каждой федеральной земле принят свой закон об образовании, однако все они разработаны на основе общего федерального закона. Таким образом, достигается многообразие образования, мнений и суждений.

ГЕРМАНСКАЯ ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ РЕСПУБЛИКА: СОРОК ЛЕТ РАЗВИТИЯ

Перетолчин К.В., гр. Л-31, факультет лингвистики
Научный руководитель ассистент Шукман В.Э.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе были исследованы возникновение Германской Демократической Республики, основы её государственного строя, административное деление, культура и влияние последней на сознание современных немцев.

ГДР была образована 7 октября 1949 года на территории зоны Советской оккупации Германии после Второй Мировой войны. Этот день в ГДР отмечался как праздник День Республики. В августе 1961 года была возведена Берлинская стена, чтобы остановить нарастающий поток беженцев. Два года спустя была принята программа строительства социализма, а ещё через пять лет – новая конституция.

Как и в любой другой социалистической стране, на культуру ГДР государство оказывало большое влияние. В кинематографе широко разоблачались преступления фашизма. Например, преступный характер фашизма показан в кинокартинах режиссера К. Вольфа «Мне было 19» (1967), режиссера К. Юнг-Альсена «Обманутые до последнего дня» (1957). Моральные проблемы послевоенного времени раскрываются в фильмах «Расколотое небо» (1964, режиссер К. Вольф), «Лучшие годы» (1965, режиссер Г. Рюккер), «Время жить» (1969, режиссер Х. Земан).

В литературе проблемы разоблачения преступной идеологии и практики фашизма ставятся в творчестве писателей А. Зегерс (повесть «Человек и его имя», 1952), Л. Ренна (повесть «Трини», 1954). Проблемы социалистического строительства отражены в романах Ю. Брезана («Гимназист», 1958, «Семестры потерянного времени», 1960). Роман писателя Карла Ноймана «Франк и Ирэн» (1964), вторая книга в трилогии, как и её предшественник «Франк», была одной из самых читаемых молодежных книг в ГДР.

Среди музыкальных исполнителей международную известность завоевали: дирижёры К. Зандерлинг, О. Зуитнер; певцы Т. Адам, П. Шрайер; эстрадная певица Гизела Май. В ГДР начинала свой творческий путь Нина Хаген, большой популярностью пользовалась группа «Puhdys».

В 1989 году Берлинская стена пала. В следующем году были приняты два важных относительно судьбы страны документа. 3 октября 1990 года Германия вновь стала единым государством. В 1991 году договор об окончательном урегулировании в отношении Германии вступил в силу.

Сам день объединения Германии, 3 октября, в современной Германии широко отмечается как национальный праздник. Вопросы существования Берлинской стены и разделения семей Германии затрагиваются и годы спустя

после объединения, например, в фильме «Good Bye, Lenin!» (2003), удостоенном премии на Берлинском кинофестивале.

ПОДСЕКЦИЯ 3. ЯЗЫКОВЫЕ ЕДИНИЦЫ И ЯВЛЕНИЯ В АНГЛИЙСКОМ И НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКАХ

СИНТАКСИЧЕСКИЕ И ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ В КОРРЕСПОНДЕНЦИИ НА НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Ляпина Д.Д., гр. Л-22, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Царфина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Деловая переписка является важной частью межличностного общения и имеет двунаправленный характер, в котором участвуют отправитель и получатель.

В Германии деловые письма стандартизированы и регулируются, что подчеркивает пристрастие немцев к организации.

Требования к форматированию деловых писем на немецком языке включают стандартный формат листа А4 и отступы сверху, снизу, слева и справа, а также размер шрифта в 12 пунктов. Деловая переписка на немецком языке имеет свои синтаксические и лексические особенности в зависимости от типа письма, такого как письмо-сообщение, письмо-подтвержде

Основные виды писем деловой переписки:

- Письма-сообщения (Mitteilungsbriefe) - передача конкретной информации, допустимо начинать со слов "Я делюсь с вами" или "Мы просим".
- Письма-запросы (Anfrageschreiben) - предваряют работу по заключению соглашений, предполагают обязательный письменный ответ на запрос, в конце можно выразить свои пожелания относительно сроков предоставления информации.
- Письма-подтверждения (Bestätigungsschreiben) - подтверждают какой-либо факт, содержат клише "Настоящим мы подтверждаем".
- Письма-предложения (оферты) (Angebotsschreiben) - целью является официальное предложение относительно поставки продукции, отличительной особенностью является чрезвычайная конкретность и точность в изложении условий предполагаемой сделки.

Рекомендации для написания:

- Использовать простой и понятный язык, отказаться от бюрократических выражений и сложных конструкций.
- Избежать вводных фраз, не несущих смысловой нагрузки, создавать позитивное восприятие информации.

- Оценить значимость постскрипума в деловой переписке и использовать его для привлечения внимания читателя.
- Понимать важность деловой переписки на немецком языке для будущей работы в международных компаниях и своего имиджа как представителя компании.

ЯЗЫКОВЫЕ МАНИПУЛЯЦИИ В ОБЩЕНИИ НА НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Коровина К.А., Климина В.А., гр. Л-22, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преп. Царфина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Развитие возможностей кино позволяет ему воздействовать на сознании зрителя, формируя определенные образы, идеалы, представления. Соответственно, кинематограф обладает богатейшим набором средств и инструментов, необходимых для трансляции национального поведения. Ученые, занимающиеся проблемами психолингвистики, начали задаваться вопросом о наличии такого явления, как языковая манипуляция. Языковая манипуляция является одним из видов речевого воздействия, где основным средством воздействия является использование лингвистических механизмов языка на трех основных уровнях: фонетическом, лексическом и грамматическом.

Считается, что немцы прибегают к манипуляции довольно часто. Этот факт объясняется отчасти тем, что немцы относятся к вежливой лингвокультурной общности. Материалом для исследования служат фильмы из немецкого кинематографа жанра «комедия» 2017-2018 гг.

Обратимся к некоторым диалогам из фильмов, в которых прослеживается акт манипуляции с помощью грамматических средств. Речь идет о категории эхо-предложений, для которых характерен повтор одного или нескольких слов в ответной реплике. Такое явление чаще всего происходит от того, что собеседник удивлен произнесенным, и повторение реплики собеседника является его ответной реакцией. Использование эхо-предложений проходит в речи манипулятора неосознанно, оно дает ему время на обдумывание своего дальнейшего ответа, что приводит к мысли о манипуляции. Соглашаясь или подтверждая слова своего собеседника, манипулятор тем самым убеждает его в правдоподобности сказанного, и это приводит чаще всего к успешной манипуляции.

На лексическом уровне языка особое внимание уделяется языковым единицам, содержащим в себе эмоциональную составляющую: в первую очередь это экспрессивная лексика, стилистические фигуры, фразеологизмы и так далее.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что явление языковой манипуляции в немецкой лингвокультуре может быть представлено широким спектром вербальных средств, обладающих речевоздействующим эффектом. При этом немцы чаще обращаются к средствам грамматического и лексического уровней по сравнению с фонетическим уровнем.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ КОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА В МУЛЬТСЕРИАЛЕ «ВОJACK HORSEMAN»

Швец А.М., гр. Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В шутках, используемых в сериале, главным компонентом, соединяющим все виды контекста, является язык. Именно язык с помощью фонетического (спунеризм), грамматического (семантическая гетерогенность), лексического (стилистическая несовместимость) и стилистического лингвистических приёмов создаёт комический эффект.

Рассмотрим самые яркие примеры шуток.

So, a brief re-capitulation: This is not a room for repudiation of condemnation over string-cheese appropriation accusations. Mediation is an invitation for open conversation, frustration, de-escalation, and exchange of information, which, in summation, removes any justification for litigation involving this corporation.

Эта шутка содержит в себе сразу несколько способов создания комического эффекта. Первое, что сразу бросается в глаза – строгий номинативный строй. Использование большого числа имён существительных создаёт сложность в восприятии текста и задаёт определённую ритмичность в повествовании. Эпифора создаётся за счёт суффикса -tion и добавляет в текст рифму, что одновременно влияет на контекстуальный способ создания комического эффекта – эти слова принадлежат диктору новостей, которому несвойственно употреблять такие конструкции.

*Let me tell you a story. The year was 2003, and for some reason, everybody was playing poker all of a sudden. A then-relevant Wilmer Valderrama used to host a weekly how-do-you-do, and all the stars came out to show off their tricks. There was **Lucy Lawless, Lucy Liu, Lori Laughlin, Lisa Loeb**, the dog from *Frasier*, and at the head of the table? Big money himself, Mr. Peanutbutter. I thought, 'Here's a rube. But **Lady Luck** had other plans*

Эта шутка также содержит в себе несколько способов создания комического эффекта. Главным из них в данном случае является контекстуальный. Мультсериал очень тесно переплетается с мировой поп-культурой, и в этой шутке упоминаются реальные имена известных актрис. Они также специально подобраны так, чтобы были созвучны – слова явное использование фонетического способа. В конце своей реплики персонаж использует эффект неожиданности – возвращает героя с таким же созвучным

именем, только им является уже не реальный человек, а условный герой истории – Леди Удача.

НАЗВАНИЯ ЖАНРОВ ЭЛЕКТРОННОЙ МУЗЫКИ

Зинковская Д.В, гр. Л-23, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Музыка – вид искусства, который сложно поддается словестному описанию. Жанры возникают хаотично, порой трудно уловить, где же они зародились. Обычно, сначала появляется характерное звучание, а название этой музыке придумывается уже позже.

Предметом исследования является номинация жанров электронной музыки.

Электронная музыка – направление, в котором номинация поджанров имеет наиболее окказиональный характер. Генезис нового музыкального стиля, порой, происходит по воле всего лишь одного музыканта, потому что для данного вида музыки не требуется много средств.

В ходе исследования было рассмотрено около трёхсот названий жанров, поджанров и жанровых групп электронной музыки. Определить этимологию всех из них невозможно, но мы смогли определить причину номинации некоторых из них и распределить их на 10 условных групп: по месту возникновения жанра, по характеру звучания; по манере исполнения; по социальному слою, из которого вышли исполнители; по эстетической ориентированности; по названию звукозаписывающей студии, в которой впервые появилось данное звучание и т.д.

Метод исследования – этимологический анализ, обобщение информации из интернет источников.

При составлении данной работы учитывалась информация из разных источников. Наиболее информативными оказались тематические форумы меломанов. Характерная особенность данной информации заключается в том, что её сложно проверить, пользователи выдвигают лишь собственные гипотезы, зачастую оставаясь анонимными. Википедия стала одним из самых авторитетных источников в данном исследовании, так как она представляет собой самую популярную энциклопедическую площадку, где пользователи могут редактировать статьи сами.

В данной сфере слухи и личные истории людей, имеющих отношение к музыкантам играют большую роль, ведь именно из подобных источников нам открываются тайны великих артистов.

Данное исследование будет полезным для музыковедов, современных композиторов, лингвистов, а также музыкальных исполнителей.

ПОДСЕКЦИЯ 4. WIR LIEBEN DEUTSCH AND LOVE ENGLISH

BESONDERHEITEN DER LITERARISCHEN ÜBERSETZUNG

Хуторской И.И., Харченкова М.В., гр. Л-32, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Артемьева С.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Diese Studie befasst sich mit lexikologisch-grammatischen Transformationen bei der Übersetzung von Kunsttexten aus dem Deutschen ins Russische am Beispiel des Romans «Salonfähig» des österreichischen Autors Elias Hirschl.

Das Ziel des Projekts ist es, mögliche Probleme bei der Übersetzung des Kunsttextes zu untersuchen.

Aufgaben: eine vergleichende Analyse des Originaltextes und des Übersetzungstextes durchführen, die speziellen Anwendungsfälle von Übersetzungstransformationen anhand von Kontext und extralinguistischen Informationen erklären.

Relevanz der Studie: Aufgrund der stilistischen Merkmale des künstlerischen Textes steht dem Übersetzer jedes Mal eine neue Aufgabe gegenüber, die er auf unterschiedliche Weise löst.

Die künstlerische Übersetzung ist eine besondere Art der Übersetzungstätigkeit. Die Hauptaufgabe einer solchen Übersetzung besteht darin, in einer anderen Sprache ein Werk zu schaffen, das einen künstlerischen und ästhetischen Einfluss auf den Leser haben kann.

Die künstlerische Übersetzung ist eine besondere Art der Übersetzungstätigkeit. Die Hauptaufgabe einer solchen Übersetzung besteht darin, in einer anderen Sprache ein Werk zu schaffen, das einen künstlerischen und ästhetischen Einfluss auf den Leser haben kann.

Die Übersetzung des Kunsttextes gilt als einer der schwierigsten Prozesse, da in der Übersetzung verschiedene Kulturen, Denkweisen und Traditionen kollidieren. Daher ist die Vorproduktionsanalyse ein wesentlicher Bestandteil der Arbeit des Übersetzers.

Darüber hinaus gibt es viele Übersetzungsantinomien, zum Beispiel, ob der Übersetzer den Stil des Autors behalten soll oder seinen eigenen, es ist notwendig, Wörter oder Gedanken des Textes zu vermitteln. Es ist wichtig, einen Mittelweg zu finden.

Im Laufe unserer Forschung kamen wir zu dem Schluss, dass Übersetzungstransformationen das Hauptmittel für die Übersetzung sind, und aus den von uns untersuchten Beispielen von Transformationen ergibt sich, dass sie auf einen Unterschied in der Struktur der Sprachen zurückzuführen sind.

Solche Studien tragen zur Verbesserung der Übersetzungsqualität von Kunsttexten bei und können auch als Material in der Methodik des Deutschunterrichts verwendet werden.

USEFUL LANGUAGE. THE SHOPPING BASKET

Перетолчин К.В., Карасёва М.С., Сулайманова Р.А.,
гр. Л-21, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Андросова Ю.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Our project aims to present the material dedicated to the shopping subject. Shopping is an important part of our daily lives, as we tend to buy new things and food regularly. The project is split into sections, such as "speaking", "reading", "vocabulary", "listening", "grammar". All of these are the main aspects of learning the English language.

In speaking, we have prepared a dialogue in which we presented a common situation that features our vocabulary. It involves two people that talk to each other about their shopping experience and arrange a meeting. The audience could not only listen to the dialogue, but also see it, as it was shown on the screen, which is very important. Reading the script also brings the audience to the next section – reading.

As part of reading, we have shared a text with the audience about Martha who went shopping. We have highlighted the important words and proposed a few tasks, that should determine how well does one understand it. The tasks require the reader to look up the words in dictionary and answer the questions. The first task is connected to the vocabulary section, which is why it comes right after reading.

We have prepared a list of the both the most common and the most interesting words as part of our "Vocabulary" section. We believe these are essential when it comes down to shopping. Moreover, metaphorical words like "high-street shopping" and "window-shopping" create a specific context used by native speakers. In total, there are 19 words in the list. The vocabulary comes before listening, because it includes the words we have listed.

In Listening we have prepared some tasks that aim to improve the voice recognition skills when watching a video and listening to the audio. The tasks consist of the script writing, filling the gaps in the text and explaining certain words. The final task requires a viewer to answer the questions, which can be done by taking notes during the video and/or the audio. It leads the audience to the writing, the only aspect we did not present due to the conference time limits.

In Grammar, we have clearly presented how and when to use quantitative pronouns. We used a diagram with some examples to better consolidate the topic. Such pronouns often have the same meaning, but their use in English depends on what object they describe and with which noun, countable or uncountable, they are used. The grammar rules have been presented with examples, which were highlighted in different colors, so that the viewer can see the difference between them.

All in all, we believe that we have been able to reach out to the audience with the words we provided in the "vocabulary" section, a dialogue as part of the "speaking", reading and listening sections with exercises, grammar rules with

examples. All of those cover the most common situations, objects, surroundings and other forms of shopping in English language.

RESEARCH THE HISTORY AND ESSENCE OF FORENSIC SCIENCE FROM THE BOOKS OF AGATHA CHRISTIE

Moiseenko V.D, Gataullin T.Z., Group U – 11, Faculty of Law
Scientific adviser, Senior Lecturer Kuznecova N.N.
(University «IMI», Samara, Russia)

In English, there are two related concepts: forensic scientist (forensic scientist) and criminalist (criminalist). They are component parts of each other, where a forensic scientist is a kind of criminalist. Forensic science is a vast field that includes various studies (pathology, odontology, pathology, engineering, etc.). There is also forensic science within this area. It can be argued - and rightly so - that a forensic scientist and a medical examiner perform similar duties. The term itself was first used by the Austrian jurist and scholar Hans Gross in 1898 in the title of his book "A Handbook for Forensic Investigators as a System of Forensic Science.", as it is a relatively new term.

The word "forensic science", so familiar to us today, appeared later than the term "forensic medicine" and the more outdated name "medical jurisprudence", although they are related to the same area - a branch of medicine, which deals with the application of medical and other knowledge from the field of natural sciences for the needs of law enforcement and justice. In the West, this is an obsolete term, replaced later by the term legal medicine. It seems that recently the term "forensic examination" has become synonymous with the phrases "thorough investigation" and "deep analysis" and began to be used in a much wider context.

Sometimes the detective shows up days, months, or even years after the murder and investigates the case in retrospect. However, often he still sees the body at the crime scene. In fact Agatha Christie is called the first person to use the phrase "crime scene" (in the novel "Murder on the Golf Course", published in 1923, even the chapter is called that). Even more impressive, however, is her prediction about the application of what most of us today know as the "forensic suitcase." Today it is so actively used in life and mentioned in books that it seems to us that it has always existed. This is wrong. The famous pathologist Sir Bernard Spilsbury (1877-1947) — famous British scientist, pathologist. He made a significant contribution to the development of forensic medical examination as a source of primary evidence for the investigation and trial; more than once spoke on the side of the prosecution as an expert. It wasn't until 1924, after the horrific murder of Emily Kaye, Spilsbury to develop a "murder kit" that later evolved into a forensic suitcase containing items we know so well: gloves, evidence bags, tweezers, test tubes, etc.

The fingerprint, with its characteristic lines and arcs, has become a universal symbol of crime. Images of fingerprints as a symbol of crime and forensics have been used in countless feature films, documentaries, games and podcasts.

The fingerprint, with its characteristic lines and arcs, has become a universal symbol of crime. Thanks to the cult status of fingerprints and the relative ease with which they can be removed from a crime scene, they have gained popularity in detective stories, and Agatha Christie has used them in many interesting ways. Left by accident or on purpose, fingerprints present on glass or postcards are found in most of her works. Christie clearly understood the value of fingerprinting for investigation, and her books refer to it more than any other aspect of forensic science.

ЯЗЫК АМЕРИКАНСКОГО РЭПА

Елесина Ева, гр. Л-21, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Рябов В.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В научно-исследовательской работе я рассматриваю, интересные и часто встречающиеся в музыкальных рэп произведениях, слэнговые выражения и их лингвистически правильный перевод. Рэп — это глобальное явление, музыка народа. Если понимать, о чем на самом деле говорят рэперы, когда зачитывают тексты, можно многое узнать о политической ситуации в стране, «жизни на улицах», о которых не рассказывают новостные ленты. Моя работа изучает популярные фразы, используемые рэперами, смысл которых сильно отличается от привычных представлений.

Американский английский язык – пропагандирует простоту, не знающую разумных пределов, а слэнг представляет собой набор слов или новых значений существующих слов, употребляемых в различных группах.

Чтобы лучше понимать английский язык и овладеть хорошим словарным запасом, вам необходимо знать не только Шекспировский стиль, но и значения слов влиятельных лиц современной музыкальной сцены, а полное погружение в языковую среду поможет лучше понять музыку, пополнит словарный запас новыми терминами и добавит изучение рэп-песен как дополнительный источник лингвистической практики.

Подводя итог, добавлю, постигая все тонкости, изучение языка будет даваться вам не только проще, но и намного интереснее!

РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ БРИТАНСКИМ И АМЕРИКАНСКИМ АНГЛИЙСКИМ ЯЗЫКАМИ

Савельева В.Д., Саяпина В.В., гр. Л-21, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Рябов В.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В научно-исследовательской работе мы рассматриваем вопросы, затрагивающие британский и американский английский языки и различия между ними. Британский английский – язык науки и международной политики. Язык требует фонетической аккуратности, грамматической педантичности,

интонационной корректности, стилистической точности. Разговор на британском английском несет оттенок некой дипломатичности. Американский английский язык – пропагандирует простоту, не знающую разумных пределов. Поэтому не удивительно, что, скажем такой оборот, как *I seen him*, становится языковой нормой. Услышав такую фразу, истинный британец смутился бы и понял, что его собеседник американец. Различия между британским и английским и американским английским наблюдаются в правописании, лексике, грамматике и фонетике.

Различия в лексическом составе американского варианта и британского варианта английского языка способны запутать человека даже с высоким уровнем знаний. Проблема заключается в том, что некоторые слова и фразы существуют в обоих вариантах английского языка, но их семантика различается. Например, в Америке лексема *pants* обозначает брюки, в Великобритании – предмет нижнего белья. Из-за незнания различий можно попасть в весьма неловкую ситуацию. Кроме того, для перевода одних и тех же русских слов в британском и американском английском используются разные слова. Например, в США конфеты называют *candy*, в Великобритании – *sweets*, *cookie* – американский *biscuit* – британский и т.д.

Характерной особенностью американского варианта языка является тенденция к превращению различных звуков, как правило /t/ или /tt/, во что-то вроде звука /d/. Для британского варианта английского языка это куда менее характерно, все буквы *t* в нем произносятся четче. Другим распространенным различием, связанным с произношением *t*, станет тот факт, что в американском варианте многие *t* зачастую не произносятся совсем.

В нашей работе мы рассматриваем наиболее частые различия в английском и британском вариантах английского языка. Отметим, что в реальной жизни и при общении с носителями языка можно встретить не только эти варианты, но и огромное количество других диалектов.

ПОДСЕКЦИЯ 5. ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКИ

ЯВЛЕНИЕ БИЛИНГВИЗМА НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО, РУССКОГО И УЗБЕКСКОГО ЯЗЫКОВ

Сулайманова Р.А., гр. Л-31, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Губанов С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе были исследованы особенности человека, являющийся билингвом на примере определенных языков: русский-узбекский; русский-английский, сопоставление на примере двух билингвов. Были рассмотрены преимущества билингвизма, его польза для мозговой деятельности, общая статистика билингвизма, а также классификации билингвизма. Были рассмотрены некоторые особенности узбекского билингвизма.

Данные международной статистики последних лет свидетельствуют о том, что примерно 75% населения Земли - билингвы. Считается, что двуязычие положительно сказывается на развитии памяти, умении понимать, анализировать и обсуждать явления языка, сообразительности, быстрой реакции, математических навыках и логике.

Типы двуязычия подразделяют по разным основаниям. По числу усвоенных действий различают рецептивный и продуктивный типы. По связи с мышлением различают непосредственный и опосредованный билингвизм. По условиям возникновения различают естественный и искусственный. По степени родства различают близкородственный и неблизкородственный билингвизм.

Сравнение двух билингвов: писатель В.В. Набоков, представляющий русско-английское двуязычие и прозаик Т.И. Пулатов, представляющий русско-узбекское двуязычие. Набоков хорошо владел двумя языками с детства и рассказывал особенности своего билингвизма в книге воспоминаний «Другие берега». Он также говорил, что у него нет доминирующего языка, однако отметил, что «английский превосходит русский язык в рассуждении удобства — в качестве рабочего инструмента». Что касается Пулатова, в своих произведениях он стремился «через приобретенный, заимствованный язык в точности передать особенности мышления и психологии своего народа, особенности родного языка». Излагать свои мысли ему проще было на русском. То есть, и тому, и другому билингву изложение своих мыслей давалось легче на втором языке.

Большое количество исследований и экспериментов показывает, что у человека, который с детства привык говорить на двух языках, формируется особая когнитивная способность — он может легче ориентироваться в меняющейся ситуации, у него развивается способность к абстрактному

мышлению раньше. Такая постоянная практика укрепляет контрольные механизмы и укрепляет работу соответствующих участков мозга.

ПРОБЛЕМА АССИМИЛЯЦИИ ЛИЧНОСТИ В ДРУГОЙ СТРАНЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОЙ И УЗБЕКСКОЙ КУЛЬТУР)

Зарипова Р.А., гр. Л-33, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Губанов С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Цель доклада: посвятить слушателей в проблему ассимиляции в незнакомой среде бикультурной личности.

Объектами исследования становятся бикультурный человек, а также противопоставления двух культур.

Главной задачей было показать, с какими сложностями приходится сталкиваться человеку, который рос с двумя культурами, глубоко не изучив ни одну из них.

Из методов исследования можно выделить личный опыт, опрос бикультурных людей, а также анализы статей по проблемам самоидентификации.

Практическая значимость работы: проиллюстрировать, как справляться с неприятием как со стороны окружения, так и себя самого.

Были сделаны следующие выводы: человеку проще ассимилировать в другой стране, если он поверхностно знаком с массовой культурой, а также хорошо владеет языком. Второй пункт более значителен. Однако, период привыкания к новой стране может протекать от 3 месяцев до года. В этот период личности нужна психологическая поддержка со стороны близких людей.

ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА С ПОМОЩЬЮ АНИМАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ КОМПАНИИ ДИСНЕЙ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 3-4 КЛАССОВ

Шерстнева А.В., гр. Л-33, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Усольцева С.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Современная система обучения иностранному языку характеризуется тем, что практическое владение иностранным языком стало потребностью каждого образованного человека в связи с предъявляемыми к нему требованиями общества. Иностранный язык благотворно влияет на общий уровень культуры людей и способствует развитию коммуникации.

В современном мире обучение может строиться с использованием различных методов и способов. Среди наиболее распространенных способов

изучения английского языка - обучение с репетитором, общение с носителем языка, обучение на профильных курсах и на различных курсах. Но есть еще один интересный и не очень сложный путь - просмотр художественных и мультипликационных фильмов и сериалов. Во время просмотра человек погружается в мир, задуманный режиссером, ненавязчиво вписываясь в естественную языковую среду.

Для детей наиболее простой и захватывающей формой изучения языка, является просмотр мультфильмов. Зачастую маленькие дети смотрят мультфильмы, не всегда понимая значение слов, но понимают содержание. Дети постарше при просмотре начинают связывать действия и образы героев с иностранными словами.

Цель работы заключается в рассмотрении эффективности использования мультипликационных фильмов для изучения английского языка школьникам младших классов.

Практическая значимость работы заключается в возможном использовании предложенных материалов для более эффективного и качественного обучения учащихся 3-4 классов иностранному языку.

Мультфильмы оказывают сильное эмоциональное воздействие на людей, что позволяет передавать информацию более ярко и объемно. Мультфильм стимулирует детей к общению на иностранном языке. При работе с мультфильмом можно проводить занятия индивидуально и в группах. Применение мультфильмов создает языковую среду в учебных условиях и позволяет быстрее достичь хороших результатов в овладении языком.

Таким образом, изучение английского языка через просмотр мультфильмов является эффективным и интересным способом.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЛЕКСИКИ В СРЕДНИХ КЛАССАХ ШКОЛЫ

Танеева Т.В., гр. Л-33, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Усольцева С.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время, эпоха информатизации коснулась всех сфер жизнедеятельности человека. У каждого второго под рукой можно обнаружить телефон, будь то взрослый или ребенок. При обучении иностранному языку интернет является незаменимым помощником. Имея в себе различное количество источников, он в значительной мере способствует достижению главной цели изучения языков – развитие способностей учащегося к общению на английском языке.

Данный метод изучения лексики предоставляет доступ к различным достоверным материалам и большому числу ресурсов в текстовом, видео- и аудио-форматах. Интернет-ресурсы дают учителям и учащимся специальные программы обучения иностранным языкам, страноведческий материал, новости

экономики и политики, культуры, необходимую аутентичную литературу, отбор которой преподаватель может проводить самостоятельно и адаптировать к конкретным учебным целям.

Перечень исследуемых интернет-ресурсов с их кратким описанием:

1. Quizlet. Самый распространенный бесплатный сервис по созданию карточек с новыми словами, к ним можно добавлять помимо встроенных значений слов – картинки, аудиофайлы, а затем выполнять с ними различные задания и проходить интересные игры, которые точно понравятся школьникам.

2. Google Arts & Culture. Интернет-платформа, позволяющая посетить музеи разных уголков земного шара и лучше узнать величайшие произведения искусства всех времен. Помимо подробной информации о каждом объекте в текстовом формате, присутствует возможность школьникам самим насладиться нахождением в самых популярных галереях при помощи аудио-экскурсий.

3. Доска MIRO. Платформа дает возможность проводить совместные работы в командах. Ее считают помощником в преподавательском процессе, потому что она имеет много функций. Благодаря ей можно провести мозговой штурм, визуализировать некие процессы и провести интерактивные занятия.

4. Wordwall. Сервис для создания интерактивных упражнений, который используют многие преподаватели. В нем можно не только добавлять свои задания, но и обращаться к уже предложенным из библиотеки сервиса упражнениям. Если оно не подходит, его всегда можно настроить в соответствии с нужным планом урока.

Подводя итог, можно сказать, что использование интернет-ресурсов при изучении лексики в средних классах позволяет успешно реализовать образовательный процесс. Они способствуют повышению положительного уровня мотивации и заинтересованности учащихся, их активности и качества результата.

СПОСОБЫ ЗАПОМИНАНИЯ ГРАММАТИЧЕСКИХ ПРАВИЛ И СЛОВ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Перетолчин К.В., гр. Л-31, факультет лингвистики
Научный руководитель ассистент Шукман В.Э.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе были исследованы основные способы запоминания грамматических слов и правил при изучении немецкого языка, а также преимущества и недостатки социальных групп относительно данного процесса. Также рассмотрены, такие понятия как, память, запоминание, активный запас слов, пассивный запас слов.

Различные социальные группы, среди которых легальные иммигранты, студенты, работники интеллектуального труда, имеют как преимущества, так и недостатки при запоминании слов и правил немецкого языка.

Потенциал памяти подразумевает собой набор определённых свойств, которые необходимы для лучшего запоминания: законченность мысли, интерес к содержанию, а также размеренная последовательность мыслей, где предыдущие знания выступают основой для новых.

Почти все из рассмотренных способов основаны на запоминании путём преобразования в образы. Например, род имён существительных можно запомнить при помощи так называемых квазислов (м.р – der Ig-ling-or-smus, ж.р. – die Heitungkeiteischafttionitätik, ср. р – das Tumchenmamentumlein).

Метод ассоциаций предполагает выделение цветом артикля в зависимости от рода (die Kartoffel – красным, der Salat – оранжевым, das Obst – синим).

С помощью рифматизации можно запомнить самые распространённые неотделяемые приставки (be, ge, er, ver, zer – беги офицер) и предлоги дательного падежа (Aus, bei, mit, nach, seit, von, zu – Fordern Dativ immerzu!)

Некоторые правила можно отобразить графически в виде вырезки, например, в форме треугольника или квадрата, и тем самым представить склонение определённого артикля и спряжение глагола в Präsens.

Знание английского языка в процессе запоминания слов и правил немецкого имеет плюсы и минусы. Алфавит похож графически, но в то же время читается иначе. Такие слова как das Haus и a house похожи, но die Lok в немецком – локомотив, а в английском a lock – замок и т.д.

В некоторых немецких учебниках английский выступает основой для изучения немецкого языка. В учебнике DaF kompakt neu A1 есть задания, в которых предлагается сравнить языки, а учебник Deutsch ist easy предполагает изучение немецкого языка после английского. В России существует методика И.Л. Бим, где описываются особенности обучения немецкому языку как второму иностранному после английского.

Практика языка остаётся наилучшим способом запоминания, так как регулярное использование слов и правил в повседневной речи и процессе диалога позволяет повторять, а вместе с тем лучше запоминать усвоенную ранее важную информацию.

МАКСИМЫ ГРАЙСА И АДАПТАЦИЯ ЛЮДЕЙ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

Шуйская К.С., Боровкова П.И., гр. Л-33, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Губанов С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Речь пойдет о максимах Пола Грайса и их эффективности при адаптации людей с расстройством аутистического спектра. Герберт Пол Грайс — американский философ, исследователь коммуникации. Был одним из основателей коммуникативного кодекса вывел 4 максимы речевого общения. Все эти максимы обеспечивают продуктивную коммуникацию.

Они базируются на принципе кооперации, который предполагает желание обоих собеседников общаться и общую цель общения, которая достигается посредством соблюдения максим.

Аутизм (или более корректное название РАС – расстройства аутистического спектра) – генетическая особенность, встречается примерно у 1 из 100 людей. Одна из особенностей аутизма – трудности при коммуникации с нейро-типичными людьми.

Есть несколько специфических черт аутичных людей, которые затрудняют коммуникацию (эти черты могут быть характерны не для каждого): неумение понять, когда необходимо начинать или заканчивать разговор. Многословие (у аутистов есть спец-интересы, о которых они могут говорить больше, чем положено). Многие аутичные люди могут игнорировать речь собеседника и сильно отклоняться от темы. Витиеватая речь, полная сложных формулировок.

Существует множество способов и методик для социальной адаптации аутистов. Будут рассмотрены 4 Максимы Грайса, как схема, которая может помочь облегчить коммуникацию.

Максима полноты информации: высказывание не должно содержать больше/меньше информации, чем требуется. Максима качества информации: не говори то, что считаешь ложным, и того, для чего нет достаточных оснований. Максима релевантности: будь уместным и не отклоняйся от темы. Максима манеры: выражайся ясно, избегай непонятных выражений, неоднозначности, будь краток, избегай ненужного многословия.

Данные максимы могут наладить коммуникацию между нейротипичными и аутичными людьми. Ко всему прочему, нейротипичные люди тоже должны относиться с пониманием к людям с подобными особенностями. Исходя из вышеупомянутого принципа кооперации, диалог – это сотрудничество, совместные усилия участников для совершения успешной коммуникации.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАВЫКА ГОВОРЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Марченко А.С., гр. Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель ст.преподаватель Усольцева С.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В нашем исследовании мы рассматривали проблему, связанную с навыком говорения при изучении английского языка. Часто люди имеют отличные навыки чтения, понимания английской речи, но их навыки говорения на очень низком уровне.

Мы вывели гипотезу: «Для овладения языком – т.е. умения свободно общаться, необходимо тщательно развить коммуникативный навык говорения

и умения обрабатывать информацию на иностранном языке путем правильно построенных практических занятий».

Первым этапом исследования стал опрос, проведенный среди ~50 людей разного возраста (12–65 лет). Опираясь на результаты опроса, мы можем говорить о том, что каждое поколение сталкивается с проблемой в овладении английским языком. В связи с этим мы решили разобрать системы преподавания английского языка на базе общеобразовательных школ.

Предметом анализа стали несколько учебников по английскому языку разных годов выпуска. Анализ учебников по английскому языку показал, что каждый учебник имеет множество различных преимуществ, однако недостаток один: нехватка упражнений, нацеленных на развитие устной речи и коммуникативных способностей.

Таким образом, мы приходим к следующему выводу: для успешного усвоения иностранного языка и дальнейшего развития не только техники чтения и грамматики, но и коммуникативных навыков, стоит внести правки в подход к обучению и систему изучения языка в начальной школе.

ЯЗЫКИ АФРИКИ

Боровкова П.И., гр. Л-33, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Губанов С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На примере языка Суахили (Kiswahili) будут рассмотрены основные особенности языков Африки. Суахили можно назвать главным языком тропической Африки: он широко распространен, на нем говорят около 100 миллионов человек. Он относится к языкам группы Банту.

Именные классы в африканских языках делятся на семантические группы: местоимений в среднем 10-15, но доходит и до 20-25. Это грамматическое разбиение называется именными классами: прилагательные по-разному согласуются, но это не 2-3 местоимения как в русском языке, а 15-20 разных местоимений, соответственно и разных форм прилагательных.

Различие мужчин и женщин отсутствует: все языки Африки нейтральны к этому различию.

Классы одушевленности. В семито-хамитских языках (северная Африка) различие одушевленности и неодушевленности присутствует. А уже в языках тропической Африки (например, языки Банту) и западной Африки существует различие на людей и нелюдей. Грамматический род людей и нелюдей отличается от русского языка, где человек и зверь одинаково грамматически себя ведут, в отличие от неодушевленных предметов. В языках Африки зверь отдельно, человек отдельно, и камень отдельно, это будет другой класс.

Живая природа: растения – часто это отдельный класс. Форма объектов важна: длинные, круглые, гибкие, большие, маленькие, абстрактные предметы, а также вещества (вода, жир, молоко, песок) имеют разные грамматические

классы и правила. Например, волосы попадают в класс круглых объектов. За этой особенностью стоит особое видение мира, и больше нигде подобную классификацию мы не встретим.

Категория временной дистанции. Исключительно африканская особенность: указывается не только когда действие произошло, но и как давно оно произошло в сравнении с моментом речи: в течении сегодняшнего дня, или вчера, или несколько дней назад. Интересна детализация: под каждый момент времени предусмотрена грамматическая категория. Каждый раз, употребляя глагольную форму, вы обязаны указать, когда это произошло. Это присутствует не во всех языках, но прежде всего в языках Банту.

Будущее время в африканских языках выражается другими средствами, различие будущего и прошлого времени, как правило, отсутствует. Есть способы говорить о будущем, но они касаются предположения, желания.

Таким образом, грамматические категории африканских языков отличаются от привычных нам. При погружении в африканистику обычно начинают с изучения Суахили.

ЗАПОМИНАНИЕ ИНОСТРАННЫХ СЛОВ С УЧЁТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ

Щепилов А., 9 «А» класс
Научный руководитель Бондина А.А.
(МБОУ Школа №145, г. Самара, Россия)

В процессе изучения иностранных языков человек учится читать и писать, слушать и переводить, строить предложения и говорить. Но речь состоит из отдельных слов. Слово обозначает определенный предмет, событие, явление жизни. Если мы хотим до кого-то донести свою мысль, описать событие, выразить чувства – без слов это сделать невозможно. Поэтому основой изучения иностранных языков является – запоминание слов, что обычно вызывает трудности у учеников. В настоящее время существует большое количество разнообразных подходов и методов обучению иностранным языкам. Но коммуникативный метод стоит на первом месте среди наиболее часто используемых методов обучения иностранным языкам.

Актуальность работы заключается в том, что при повышенном интересе к изучению иностранного языка, запоминание иноязычной лексики вызывает наибольшую трудность у учащихся.

Гипотеза: узнав свой способ восприятия информации, мы можем выбрать наиболее эффективный способ запоминания английских слов.

Практическая направленность: разработанные в данной работе рекомендации помогут учащимся облегчить процесс запоминания новых слов.

Цель работы: найти способы запоминания иностранных слов для учеников начальных классов с учетом особенностей восприятия информации.

В нашей работе были рассмотрены современные методики и способы запоминания иностранных слов; типы восприятия информации; проведен опрос учащихся начальных классов; разработаны памятки по запоминанию слов для «аудиалов» и «визуалов».

ЧЕЛОВЕК В ЗЕРКАЛЕ СРАВНЕНИЯ

Танеева Т.В., Шерстнева А.В., гр. Л-33, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Губанов С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Человек в русской языковой картине мира постоянно сравнивается с другим человеком, и если сравниваемые похожи по характеру, поведению, социальному статусу или другим характеристикам личности, то о них говорят: одного поля ягода, два сапога – пара, из одного теста сделаны и т.д.

Устойчивые сравнения любого языка представляют собой особый фразеологизированный пласт лексики, в котором проявляется дух народа, его ассоциативное воображение, особенности мировоззрения. В плане выражения они являются трехчленными структурами, состоящими из субъекта сравнения, основания сравнения и объекта сравнения или его эталона. Наряду с другими единицами языка сравнения демонстрируют, насколько полно и точно позволяет язык обозначить многообразные проявления окружающей нас действительности с точки зрения интенсификации признаков.

Следует отметить, что основными характеристиками, представленными в устойчивых сравнениях, могут выступать как положительные, так и отрицательные признаки. Оба вида характеристик представляют собой своеобразный отход в противоположные стороны от нормы существования и деятельности субъекта в действительности.

На основе данных о немецкой и русской культурах и их общих слов-стимулах, был проведен опрос среди 67 человек от 15 до 21 года. На слово-стимул они писали свои сравнения, которые обычно употребляли или уже знали. Целью являлось выявление ожидаемых сравнений и их различия или схожести с немецкой культурой.

При 12 слов-стимулах, схожестей с немецкой культурой было в четырех случаях: добрый как ангел – *gut wie ein Engel*; трудолюбивый как муравей – *fleissig wie eine Ameise*; уставший как собака – *müde wie ein Hund* и трезвый как стеклышко – *nüchtern wie ein Knochen*.

Присутствовали ответы, в которых прослеживались следы русской культуры: ленивый как Обломов; добрый как кот Леопард; высокий как дядя Степа, холодно как в Воркуте и т.д.

Приведённые примеры позволяют сделать вывод о том, что устойчивые сравнения, являясь необходимым инструментом познания мира и представляя собой хранилище коллективного опыта народа, нуждаются в детальном изучении, поскольку они, с одной стороны, дают представление о

маркированности тех или иных характеристик в языковом сознании, а с другой стороны, показывают разницу в выборе того или иного объекта действительности в качестве эталона сравнения, что, по всей видимости, связано с особым мировосприятием представителей той или иной культуры.

АССОЦИАТИВНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ В ЛИНГВИСТИКЕ

Танеева Т.В., Шерстнева А.В., гр. Л-33, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Губанов С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Под ассоциативным экспериментом в психолингвистике понимается метод, направленный на изучение вербальных ассоциаций у представителей различных групп на заданные в ходе опроса слова-стимулы. В рамках ассоциативного эксперимента искусственно создается ситуация, при помощи которой фиксируются фрагменты языкового сознания, отражающие идеальное содержание психического мира человека в реальный момент времени. Ассоциативный эксперимент, как метод изучения языкового сознания, дает возможность определить отношение человека к тем или иным реалиям окружающего мира и выявить круг ценностей через неосознанную реакцию на конкретные понятия, например, государство, семья, религия.

Наиболее эффективным и относительно наиболее простым из всех ассоциативных экспериментов является свободный ассоциативный эксперимент. Как правило, он проводится с 10-20 испытуемыми объединенных некоторой общностью (территория проживания, язык, национальность, профессия и т.д.) на предмет выявления их ассоциаций-реакций на определенное стимульное слово. Сам эксперимент проводится следующим образом: респондентам раздают анкеты (стимульный материал) и предлагают в течение определенного отрезка времени (обычно 10-15 минут) напротив каждого слова-стимула написать спонтанные реакции. Анкеты с полученными данными собираются и обрабатываются.

Был проведен ассоциативный эксперимент, в котором участвовало 41 студент разного направления. На слова-стимулы они писали по 2-3 слова-реакции. Целью опроса являлось выявление ожидаемых ассоциаций и актуализация индивидуальных и групповых ассоциаций.

Предположения были верны. Большинство студентов ассоциировали слова-стимулы «работа» и «время» с деньгами, доходом. Еще было обнаружено негативное восприятие у слова-стимула «сессия». Это связано с тем, что сейчас подходит время к ее сдаче, а это, как мы знаем, стресс, бессонные ночи, билеты и т.д. Так же слова-реакции на «сессию» были такими: «русская рулетка», «жесть», «покажи мне, на что ты способен» - в основном они носят негативный характер.

Таким образом, мы выявили, что в российской лингвокультуре у студентов разных профилей слова-реакции имеют в основном одинаковые

оттенки. Но в силу своего возраста и разных интересов, некоторые ассоциации были довольно интересными и различными друг от друга

Результаты ассоциативного эксперимента могут быть использованы, прежде всего, в разных областях лингвистики. А также на основе полученных данных составляются ассоциативные словари.

ЯЗЫКОВАЯ ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ И КИТАЯ

Назарова Е.Л., гр. Л-34, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Губанов С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Языковая политика представляет собой деятельность, целью которой является регулирование, поддержка и развитие языков в обществе. Как правило, языковая политика подразделяется на внутреннюю и внешнюю. В данной работе рассматривается внутренняя политика современной России и Китая.

Цель: провести сопоставительный анализ основных направлений государственной языковой политики России и Китая по отношению к национальному языку и диалектам.

Данные страны имеют достаточно разное положение в языковой политике, однако сходства так же присутствуют. Государственный язык каждой страны закреплён в официальных документах. В Российской Федерации – русский язык, а в Китае таковым признаётся путунхуа. Однако путунхуа не подтверждён официально и его следует называть «общенациональным». Также в России лингвисты выделяют три диалекта русского языка (северный, южный и среднерусский), а в Китае насчитывается семь основных групп (путунхуа, диалект шанхайского региона, кантонский, миньнань, хакка, гань и сян).

Несмотря на то, что обе страны являются многонациональными, положения языковой политики к диалектам достаточно разные. В России отношение к диалектам положительное. Они развиваются и изменяются, как любой живой язык, создаются специальные словари местных диалектов. В отличие от России языковая политика в КНР складывается намного сложнее. Языковая политика направлена на «создание единого культурного пространства на территории страны с помощью единого национального языка». То есть правительство Китая стремится минимизировать использование диалектов и распространить общенациональный язык «путунхуа».

За основу исследования были взяты карты с распространением диалектов в РФ и Китае. Были выявлены проценты говорящих на том или ином диалекте.

Таким образом, РФ и КНР выступают за использование единого общенародного языка. Однако отношение к диалектам складывается по-разному. В России государство пытается сохранить исторического достояние, в КНР власти минимизируют использование диалектов.

ЦЫГАНСКИЙ ЯЗЫК

Боровкова П.И., гр. Л-33, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Губанов С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

«Романь чиб» — язык западной ветви цыган. Относится к индо-арийской ветви индоевропейского языка. Близкий родственник цыганского — Хинди. Связь цыганского с индийским была обнаружена довольно поздно, в конце XIX века. До этого предполагалось, что цыгане являются выходцами из Египта.

Считается, что предки современных цыган обособились от народов, живших на севере Индии приблизительно в V веке нашей эры. Потом они провели много время в Иране, Армении, а в XII-XIII веках мигрировали в Византию, где сформировались основные структурные характеристики языка. После падения Византии цыгане начали расселяться по всей Европе (XV век). На территорию России попали около XVIII века.

Сейчас в мире насчитывается около 8 миллионов цыган. Точное количество сказать невозможно: много людей, называющих себя цыганами, не говорят на цыганском языке. Он постепенно утрачивается в разных странах.

Цыганский язык неоднороден, существует множество диалектов: на территории России насчитывается порядка 10. Помимо этого существуют парацыганские языки, которых намного больше, чем диалектов. В их основе лежит грамматика региона, в котором проживает конкретная группа цыган, и пополняется цыганской лексикой.

Большое количество диалектов и широкая распространенность стали причиной того, что до сих пор не существует единого цыганского языка. Было много попыток записать язык, используя письменность окружающего языка: в России кириллицей, на Западе — латиницей. В 1920-х годах была попытка создать цыганскую письменность с помощью видоизмененного кириллического алфавита.

Особенность цыганского языка — бесписьменность. Однако существуют выражения, характерные для многих диалектов. Пример из кэлдэрарского диалекта: Те дел туме о дел бахт ай састимос — да даст вам Бог счастье и здоровье. Разберем грамматику этого предложения: Те — аналог русской частицы да. Дел — глагол давать. Туме — местоимение Вы во множественном числе. О — определенный артикль. Дел — обозначает Бога. Бахт — счастье. Ай — союз и. Састимос — здоровье.

Некоторые жаргонизмы пришли в русский язык из цыганского. Так, например, от слова «Чаво» (сын, свой парень) произошло слово «чувак». Или возьмем цыганское слово «Лавэ» — деньги. В русской разговорной речи раньше употреблялись фразы «стричь лавэ» (получать деньги), «лавэ на один хруст» (безденежье), «попадос на лавандос» (непредвиденная трата денег).

Разнообразие цыганского языка поразительно, и это его особенность. Но до сих пор диалекты на территории России недостаточно изучены. Поэтому основная задача для цыгановедов в России — создать проверенные словари и грамматические описания основных разговорных диалектов.

ПОДСЕКЦИЯ 6. ВОПРОСЫ ПЕРЕВОДА СТИЛИСТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА ЯЗЫКОВОЙ ИГРЫ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ ЯЗЫК НА МАТЕРИАЛЕ ПАРОДИЙНЫХ КОМЕДИЙ

Крепс К.С., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Коломийцева О.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе исследуется проблема перевода языковой игры на материале пародийных комедий с английского языка на русский.

Актуальность данного исследования состоит в том, что процесс перевода языковой игры является весьма сложным, так как необходимо не только передать смысл, но и сохранить комический эффект. И, несмотря на сложность данного процесса и необходимость во многих случаях делать либо компенсацию, либо опущение языковой игры, данная задача является выполнимой.

Целью исследования является выявление особенностей перевода языковой игры с английского языка для русскоязычного реципиента посредством анализа переводов языковой игры на примере фильмов и сериалов комедийного жанра.

Прежде всего было дано определение языковой игры, данное М.М. Бахтиным, и его предшественниками.

В исследовании рассматриваются способы передачи языковой игры, а также сложности, возникающие у переводчиков во время её передачи.

Важной частью данного исследования стало рассмотрение примеров переводов языковой игры с английского языка на русский язык. Рассмотрены приёмы, используемые для сохранения комического эффекта.

Как показали результаты, при переводе языковой игры с английского языка на русский, многие шутки не удавалось передать полностью, и сохранение комического эффекта достигалось не во всех случаях. Это обусловлено тем, что в русском языке зачастую не было альтернатив, эквивалентов, а также многозначных слов или схожих по звучанию с английским языком. Но несмотря на это, языковую игру удастся передать в некоторых случаях полностью, или удастся её компенсировать с помощью лингвистических приёмов.

МЕТАФОРА В СОЗДАНИИ ОБРАЗА ПЬЕРА БЕЗУХОВА И ЕЕ ПЕРЕДАЧА ПРИ ПЕРЕВОДЕ НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Исаева Д.Е., гр. Л-43, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Перевод метафор в художественном тексте является одной из наиболее сложных и важных задач. Метафоры в романе «Война и мир» – это воплощение оригинальных эмоционально-окрашенных образов, которые на русском языке передают личностные искания и духовный рост Пьера Безухова, главного персонажа в романе. Пьер на протяжении всего произведения переживает колоссальный личностный рост. Читателю предоставляется возможность проследить, как из молодого наивного юноши формируется умудрённый жизненным опытом мужчина. Мы становимся свидетелями ошибок и заблуждений героя, его мучительных поисков смысла жизни, постепенного изменения его мировоззрения. С помощью такого средства выразительности как метафора, Толстой передал все духовные искания Пьера. Сложность заключается в том, смогут ли сохраниться такие же образы в переводе романа на английский язык и передадут ли они изменения Пьера так же, как и на русском. Целью моей работы является посмотреть, сохранится ли образный перевод в английском языке и передаст ли он все изменения в характере Пьера на протяжении романа.

В начале романа характер Пьера передается в метафорах с помощью образов беззаботности, легкости и простодушия. Наивность и простодушие Пьера проявляются и в более одухотворенных образах, например в образе небес.

В середине романа в жизни Пьера происходит переломный момент. Здесь в метафорах начинают показывать более негативные образы, например образ плода. Он передает такие качества, как лень и гордыня. Также к середине романа образы имеют такие качества как сомнение, непонимание, переосмысление. Например, образ узла передает то, какой запутанной видел Пьер свою жизнь.

К концу романа, пройдя через плен, Пьер обретает душевный покой, который все эти годы искал в масонстве. Образ этого покоя передается с помощью образа духовного очищения. Его духовное очищение сравнивается с баней. Образ бани здесь – это очищение и перерождение Пьера.

Таким образом, из всех вышеперечисленных метафор, при переводе не удалось передать только одну метафору, но все равно при этом образность была сохранена. Образный перевод во всех случаях полностью эквивалентен оригиналу. Качества Пьера и его рост на протяжении всего романа на английском языке являются полностью идентичными оригиналу и сохраняются.

СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ ОБРАЗНОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПЕСЕННЫХ ТЕКСТОВ В РУССКОМ ПЕРЕВОДЕ

Пудовкина Т.С., гр. Л-43, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Процесс перевода песен является одним из самых трудных, так как переводчик должен обладать не только глубокими знаниями языка, но и задатками поэта, чувством ритма и пониманием общественно-культурного аспекта языка перевода.

Актуальность данной работы заключается в том, что лингвистика песенных текстов является активно развивающейся отраслью языкознания. Однако область, занимающаяся проблемами перевода данного типа текстов, недостаточно исследована в настоящее время.

Цель работы – выявить основные способы передачи образности англоязычных песенных текстов в русском переводе.

Гипотеза исследования: предполагается, что наибольшие трудности при переводе музыкально-поэтических текстов заключаются в адекватной передаче средств выразительности языка и сохранении ритма, рифмы и размера исходного текста.

Основные результаты исследования:

1. Было дано системное описание музыкально-поэтического текста как особого жанра стиля художественной литературы. Для этого были рассмотрены особенности музыкально-поэтического текста.

2. Были выявлены значимые признаки и специфические особенности музыкально-поэтических текстов. Тексты строятся с использованием стилистических средств выразительности языка и, будучи феноменом музыкального плана, воздействуют на эмоционально-чувственный строй человека благодаря стилистическим средствам выразительности языка в совокупности с звуковым аспектом музыкального произведения.

3. Были определены основные стратегии перевода песен с английского языка на русский. Перевод музыкально-поэтических текстов может быть: дословным, частично эквиритмическим и полным эквиритмическим. Что касается вида перевода, то самой распространённой стратегией было использование частично эквиритмического перевода; кроме этого, использовался полный эквиритмический и дословный перевод.

4. Были изучены и проанализированы случаи употребления стилистических приемов в англоязычных песнях при их передаче на русский язык. Было установлено, что образность в музыкально-поэтических текстах передается посредством лексических, фразеологических, словообразовательных и синтаксических средств. Среди стилистических фигур в изучаемых текстах были выделены эпитеты, метафоры, сравнения, противопоставления, повторы, гиперболы, аллюзии.

**СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ ОБРАЗНОСТИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ
АНГЛОЯЗЫЧНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ
НА РУССКИЙ ЯЗЫК НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА
ФРЭНСИСА СКОТТА ФИЦДЖЕРАЛЬДА «ВЕЛИКИЙ ГЭТСБИ»**

Борзихина П.Ю., гр. Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность исследования определяется рядом обстоятельств. Во-первых, актуально изучение художественного текста. Несмотря на то, что существует громадное количество специальных научных работ, посвященных особенностям художественного текста, этот источник для проведения лингвистических и литературоведческих исследований поистине неисчерпаем. Художественный дискурс бесконечен, и так же бесконечно он будет привлекать внимание ученых. Во-вторых, актуальность работы определяется тем, что в фокусе исследования находится ключевое понятие художественного текста – образность и средства ее выражения. Образность художественного произведения как средство передачи авторского замысла целиком и полностью зависит от таланта автора, в каждом тексте она неповторима, поэтому и требует научного осмысления в каждом отдельном случае. Наконец, еще одним обстоятельством, определяющим актуальность исследования, является обращение к проблеме перевода средств создания образности в англоязычном оригинале на русский язык. Образность обладает сложным, многослойным содержанием и потому предполагает множественность вариантов перевода. В связи этим поиск наиболее корректных, адекватных оригиналу путей перевода представляет важную исследовательскую задачу.

Цель исследования состоит в том, чтобы проанализировать способы передачи образности при переводе англоязычного художественного произведения на русский язык.

Для реализации этой темы необходимо было решить следующие задачи: уточнить теоретические понятия исследования: художественный текст и его лингвистические свойства, особенности перевода художественного текста, определить особенности функционирования средств образности в произведении С. Фитцджеральда «Великий Гэтсби» и установить наиболее адекватные способы перевода используемых в англоязычном оригинале средств образности на русский язык.

В теоретическом разделе работы было рассмотрено ключевое для данного исследования понятие образности, уточнены возможные языковые способы ее выражения. Собственно исследование заключалось в изучении англоязычного художественного текста в аспекте используемых в нем языковых средств создания образности и установлении наиболее адекватных способов перевода этих средств на русский язык.

**ЛЕКСИЧЕСКИЕ ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ДОСТИЖЕНИЯ
КОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА И ИХ ПЕРЕДАЧА ПРИ ПЕРЕВОДЕ
(НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ДУГЛАСА АДАМСА
«THE HITCHHIKER'S GUIDE TO THE GALAXY»)**

Тюмеров В.А., Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность работы обоснована тем, что сохранение комического эффекта на основе языковых средств при переводе является трудной задачей, которая невозможна без значительных трансформаций текста. И, конечно же, юмор всегда будет являться значимой частью любого произведения, которую не стоит игнорировать при переводе.

Целью исследования является выявление особенностей использования средств языка для достижения комического эффекта, а также выделение методов сохранения комического эффекта произведения для русскоязычного реципиента при переводе.

Книга содержит в себе очень плотную концентрацию шуток. Многие из этих шуток зачастую используют не только выстроенную в повествовании ситуацию для создания комизма, но и различные средства языка. Комизм используется автором для придания тексту новой стороны восприятия – читатель вовлечён не только в сюжет, но и в креативное описание происходящего самим автором. Именно поэтому, в таком произведении крайне важно сохранять этот самый комический эффект при переводе, так как на нём держится большая доля произведения. Но перевод шуток, которые строятся на использовании средств языка (например: игры слов, зевгмы, оксюморона и т.д.) создают для переводчика огромные трудности из-за различающихся особенностей языка оригинала и перевода. Именно в эти вопросы и углубляется работа.

В качестве исследования проводилось сравнение оригинального текста с переводами и выделение используемых переводческих трансформаций для сохранения в них комического эффекта. Как показали исследования, перевод комизма невозможен без значительных трансформаций. Переводчики, которые стремятся сохранить комический эффект оригинала, часто прибегают к приёмам целостного преобразования и лексического добавления. Это обусловлено тем, что некоторые шутки оригинала непереводимы на русский язык, в связи с отсутствием определённых эквивалентов языковых единиц в языке перевода. Из-за этого, переводчики стараются компенсировать комический эффект созданием нового источника комизма в тексте, путём полного преобразования оригинала, или же добавлением новой комической информации в текст.

ПОДСЕКЦИЯ 7. РЕЧЕВЫЕ ЯВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ПЕРЕВОДА

РЕЧЕВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПЕРСОНАЖА И ЕЁ ПЕРЕДАЧА ПРИ ПЕРЕВОДЕ НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА ЛУИЗЫ МЭЙ ОЛКОТТ «LITTLE WOMEN»

Самойлова А. И., Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе исследуется проблема передачи в переводе речевой характеристики на примере романа Луизы Мэй Олкотт «Little Women».

Актуальность данной работы заключается в изучении особенностей речевой характеристики и её перевода на русский язык. Более того, большинство книг переводятся с одного языка на другой, поэтому важно рассмотреть, как передаётся речевая характеристика в переводе.

Целью исследования является изучение особенностей языковой характеристики и их перевод с английского языка на русский.

Прежде всего, было дано определение речевой характеристики. Были использованы работы таких авторов: Н.Ю. Русова, Т.П. Тарасенко, Г.Г. Матвеева, О. С. Ахманова и многие другие.

В исследовании были выделены речевые особенности главной героини и романа, и проанализирован перевод на русский язык. Для создания речевой характеристики автор использует различные способы: от употребления высокого литературного языка до использования простейших разговорных элементов и даже речевых физических недостатков. Были выделены такие особенности в речи, как гипербола, использование метафор и фразеологизмов, наличие французских слов, сниженная лексика и т.д.

Героиня является творческой натурой, поэтому использует в своей речи окказионализмы. Девушка не из богатой семьи, она часто проводит время со слугами, следовательно, в её речи есть сниженная лексика. Однако девушка хочет быть умной, она читает много книг. Было выявлено, что из-за этого она использует метафоры. Более того, Джо часто использует устойчивые выражение и фразеологизмы, что говорит нам о её начитанности.

Важной частью данного исследования стало рассмотрение ярких примеров в переводе. Было выявлено, что переводчику удалось сохранить речевые особенности героини благодаря различным трансформациям: компенсация, замена, опущение, добавление

Как показали результаты, речевая характеристика играет важную роль в создании персонажа. С помощью неё читатель узнает персонажа со всех сторон. Переводчику же необходимо передать замысел автора читателям на другом языке.

РАЗГОВОРНАЯ РЕЧЬ В СЕРИАЛЕ «КАК Я ВСТРЕТИЛ ВАШУ МАМУ» И ЕЕ ОТРАЖЕНИЕ В ПЕРЕВОДЕ

Гайнцева Н.В., гр. Л-43, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Усольцева С.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

«Как я встретил вашу маму» – это комедийный сериал, где друзья встречаются в баре и общаются на различные темы, то есть это хороший пример разговорной английской речи. Речевые особенности — то, что делает персонажей яркими и запоминающимися. Через монологи и диалоги, то есть, через речевую характеристику, автор создаёт определённое впечатление о своих героях. Характеристика речи персонажа часто соответствует его настроению, ситуации, полу, образованию.

Целью работы является выявить особенности речи персонажа Барни, корреляцию оригинальной английской речи с официальным переводом, и то, как передан в переводе характер Барни.

Часто в своей речи Барни использует сленг. Использование сленговых выражений в речи Барни обусловлено коммуникативной ситуацией – он использует эти выражения при общении с друзьями, то есть они отражают естественность и непринужденность языковой речи. За счет этих выражений также создается юмористический эффект, подчеркивается эмоциональность и экспрессивность высказываний.

В речи Барни часто встречаются его «коронные фразы» или клише, то есть речевые обороты, легко воспроизводимые в определенных условиях и контекстах. В данном сериале клише Барни создают его образ – самолюбивого, творческого, компанейского, иногда лживого персонажа –, и усиливают юмористический эффект ситуации, в которой Барни использовал эти клише.

В сериале часто встречаются метафоры, то есть слова или выражения, употребляемые в переносном значении, в основе которых лежит сравнение предмета или явления с каким-либо другим на основании их общего признака. Метафоры в сериале являются характеристикой индивидуального стиля персонажа Барни.

При переводе устной речи Барни использованы следующие способы: приемы опущения и добавления, грамматические замены частей речи, прием модуляции и прием окказионального соответствия. Причинами использования переводческих трансформаций являются существенные расхождения коммуникативной информации носителя исходного языка и носителя переводящего языка и необходимость «сгладить» их ради достижения равноценности воздействия исходной и переводимой речи. Приведенные

примеры перевода сохраняют равенства содержательной, семантической, стилистической и функционально-коммуникативной информации оригинала.

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ОБРАЗА ГЛАВНОГО ГЕРОЯ В СЕРИАЛЕ «ДОКТОР ХАУС»

Челидзе С.М., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Данная работа посвящена изучению языковых средств создания образа главного героя сериала «Доктор Хаус». В ходе работы была дана характеристика персонажу: доктор Грегори Хаус – лучший диагност в больнице, циничный и язвительный врач, который не любит общаться со своими пациентами, а также игнорирует правила хорошего тона.

Языковые средства используются в создании образа главного героя для достижения каких-либо целей: передать особенности характера, уровень образованности, статус, социальную роль персонажа в том или ином эпизоде; сформировать отношение зрителя к персонажу. В образ героя входят также и неязыковые факторы, такие как: социальный статус, возраст, происхождение, мимика, музыкальное сопровождение реплик.

Обратимся к языковым средствам создания образа доктора Хауса. В его речи часто встречается большое количество терминов, что говорит об уровне его образованности. Также часто можно встретить иронию, которая передается на русский язык таким же языковым средством. Использование иронии в речи Доктора Хауса указывает на его хорошее чувство юмора. Также герой достаточно агрессивный, циничный и язвительный, часто показывает свой авторитет. На языке эта черта персонажа отображена в частом использовании оценочной, эмоционально-экспрессивной лексики и сарказма, которые также удачно переводятся на русский язык.

В речи Доктора Хауса также часто можно встретить употребление бранной лексики, что говорит о его отношении к окружающим и вседозволенности. Также Доктор Хаус склонен придерживаться убеждений, эта черта отображается на языке благодаря приему максимы. Доктор Хаус достаточно эрудированный персонаж, поэтому в его речи мы видим большое количество метафор, имплицитных высказываний. На русский язык они передаются чаще всего аналогами и описательным переводом, что помогает сохранить образ героя.

Языковые средства в образе персонажей непосредственно отражают личностные черты героев. В данном исследовании мы дали определение термину «языковые средства», проанализировали языковые средства главного героя сериала: его общую характеристику, а также характеристики на лексическом, фонетическом и синтаксическом уровнях.

**ЯЗЫКОВЫЕ СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ ОБРАЗОВ ПЕРСОНАЖЕЙ
В РОМАНЕ СТИВЕНА КИНГА «ЗЕЛЁНАЯ МИЛЯ»
И ИХ ПЕРЕВОД НА РУССКИЙ ЯЗЫК**

Лосева Д.С., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Данная работа посвящена анализу языковых средств, с помощью которых создаются образы персонажей в романе С. Кинга «Зеленая миля», и тому, как они переданы на русский язык. В ходе работы были проанализированы основные персонажи романа и дана их характеристика.

Пол Эджкомб – надзиратель в блоке приговоренных к смертной казни, от лица которого ведется повествование в романе. Он строгий и жесткий, в его речи много предложений в повелительном наклонении. Они показывают, что он часто отдает приказы. На русский язык они передаются императивом, реже – изъявительным наклонением. Иногда Пол бывает грубым, поэтому использует в речи сниженную лексику, которая передается на русский либо сниженной лексикой, либо лексикой нейтрального слоя, но с той же эмоциональной окраской. Также Пола можно назвать справедливым и понимающим персонажем, который хорошо относится к тем, кто этого заслуживает, даже если это заключенный. По отношению к ним он использует сокращенные формы имени, которые так же переданы на русский язык.

Эдуард Делакруа – один из заключенных в блоке «Е», ожидающий казни на электрическом стуле. Достаточно эмоциональный персонаж, в его речи много восклицательных предложений, которые так же переданы на русский язык. Находясь в тюрьме, он ведет себя покорно. При описании поведения героя часто используются слова-усилители, например *absolutely (silent)*. На русский язык они переданы либо лексическими эквивалентами, либо сравнительными оборотами.

Важная составляющая образа Делакруа заключается в том, что у него французское происхождение. В его речи можно увидеть много отдельных слов или целых фраз на французском, графоны, контрактуры и инверсию. Из 4 основных средств, передающих особенности речи героя, в переводе передано только использование французских слов и фраз. Остальные средства никак не компенсированы, однако в тексте можно встретить фрагменты, где другие герои называют его *Frenchman*, а также указано, что у героя каджунский акцент. Это дает читателю понять, что речь героя будет несовершенной и некоторые слова он будет произносить неверно. Таким образом, составляющая образа Делакруа как француза по происхождению более ярко отражена в оригинале, но в переводе она также присутствует и не искажена.

Таким образом, мы делаем вывод о том, что образы героев романа в переводе сохранены. Средства, с помощью которых строится образ Пола Эджкомба, переданы в переводе в полном объеме. Средства создания образа

Эдуарда Делакруа переданы частично, но все эти опущения на восприятие героя читателем существенным образом не влияют.

РЕЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЕРСОНАЖЕЙ В АНИМАЦИОННЫХ ФИЛЬМАХ «ШРЕК» И ИХ ПЕРЕВОД НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Даниелян Д.А., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Данная работа посвящена изучению речевых характеристик персонажей в анимационных фильмах «Шрек». В ходе работы была дана характеристика персонажам:

Главный герой истории – большой зеленый огр, который живет в одиночестве на болоте, немногословен, говорит четко и по факту, также персонаж достаточно ироничен. Осел – друг Шрека и полная его противоположность. Герой болтливый, жизнерадостный, дружелюбный, у него отсутствует чувство такта, порой немного труслив и наивен.

Речевой портрет героев строится из языковых средств говорящего для достижения каких-либо целей. В понятие речевого портрета входят также и неязыковые факторы, такие как: социальный статус, возраст, происхождение.

Обратимся к речевым средствам Шрека. В его речи часто встречаются стяженные формы, что говорит о его простом происхождении. На русский язык это языковое средство никак не переводится, из-за различий в языках. Также часто можно встретить иронию, которая таким же языковым средством передается на русский. Использование иронии в речи Шрека показывает на его хорошее чувство юмора. Также герой достаточно агрессивный, часто показывает свой авторитет. На языке эта черта персонажа отображена в частом использовании восклицательных предложений и глаголов в повелительном наклонении, которые также переводятся на русский язык.

В речи Осла также часто можно встретить стяженные формы, что говорит о его простом происхождении. Также Осел трусливый и наивный, эти характеристики на языке отображаются благодаря использованию Ослом литоты. Осел достаточно эрудированный персонаж, поэтому в его речи мы видим большое количество фразеологизмов, идиом, метафор. На русский язык они передаются чаще всего аналогами, однако образ сохраняется.

Анализ теоретического и практического материала показал, что речевой портрет персонажа является одним из основных средств создания образа героя. Речевая характеристика помогает зрителю лучше понять героя. Речевая характеристика персонажей непосредственно отражает личностные черты героев. В данном исследовании мы дали определение термину «речевая характеристика», проанализировали речевые портреты главных персонажей анимационного фильма: их общую характеристику, а также характеристики на лексическом, фонетическом и синтаксическом уровнях.

ПОДСЕКЦИЯ 8. ПЕРЕВОД ТЕКСТОВ РАЗЛИЧНЫХ ЖАНРОВ

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ПОЛИТИЧЕСКИХ НОВОСТЕЙ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Шеховцова Е.В., Л-41., факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Коломийцева О.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе исследуется проблема перевода текстов новостного политического дискурса на материале новостных статей с сайта *BBC* и их переводов с русскоязычного портала *BBC* и сайта «ИноСМИ».

Актуальность данного исследования объясняется возросшим научным интересом к аспектам, связанным со спецификой перевода текстов политических новостей, правильная передача которых с точки зрения лингвистики всегда была важна в процессе интернациональной коммуникации, а сегодня такие тексты и вовсе являются неотъемлемой частью мирового взаимодействия.

Целью исследования является выявление лингвистических особенностей передачи политических новостей с английского языка на русский в новостном политическом дискурсе *BBC*.

Прежде всего было рассмотрено определение дискурса как такового по Н.Д. Арутюновой, а также были всесторонне рассмотрены отличительные характеристики текстов новостного политического дискурса: лексико-грамматическая специфика и уникальные стилистические черты.

В исследовании рассматриваются две важные категории текстов политических новостей: категория эвиденциальности (как набор значений, выражающих эксплицитное указание на источник сведений относительно сообщаемой ситуации) и категория информативности (как набор значений, выражающих полноту передачи информации относительно сообщаемой ситуации).

Важной частью данного исследования стал анализ пяти новостных статей на политическую тематику с официального сайта *BBC*, каждая из которых освещает разные политические темы и была сформирована разными составителями, поэтому употребление в них средств выражения категорий эвиденциальности и информативности имеет свою специфику, что, в свою очередь, сказывается на возможности осуществления их перевода.

Как показали результаты, способы передачи лингвостилистических средств выражения категорий эвиденциальности и информативности в англоязычном новостном политическом тексте являются различными и зависят от многих факторов, начиная от общего контекста статьи и заканчивая уровнем профессионализма переводчика.

**ПЕРЕВОД ТЕКСТОВ ФЭНТЕЗИ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА
НА РУССКИЙ ЯЗЫК: СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ
(НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ К. ЛЬЮИСА
«ЛЕВ, КОЛДУНЬЯ И ПЛАТЯНОЙ ШКАФ»
И ДВУХ ЕГО ПЕРЕВОДОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК)**

Прокофьева В.О., Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Коломийцева О.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе исследуется проблема перевода детской литературы на материале сказочной повести «The Lion, the Witch and the Wardrobe» и двух ее переводов на русский язык.

Актуальность данного исследования состоит в том, что на данный момент особенности перевода детской литературы недостаточно изучены. Необходимо сформировать общие рекомендации по переводу произведений детской литературы.

Целью исследования является выявление и описание ведущих и отличительных языковых явлений, а также прагматических адаптаций, которые помогают перевести их в рамках прагматической интенции переводчика с учетом сохранения главной прагматической интенции и задумки автора.

В исследовании рассматриваются доминирующие языковые явления, которые были подвергнуты прагматическим адаптациям.

Важной частью данного исследования стало рассмотрение примеров в паре на английском и русском языках на следующих уровнях: лексическом, грамматическом, лингвостилистическом.

Как показали результаты, в процессе работы над переводом «Лев, колдунья и платяной шкаф» К. С. Льюиса переводчики ставят перед собой различные цели и задачи. Г.А. Островская стремится воссоздать классическую английскую детскую сказку, которая будет полна поучительных моментов, ярких описаний, при этом создать книгу, которую детям будет интересно читать. В. Воседой, напротив, не стремится адаптировать оригинал для детской аудитории. Представляется, что его перевод предназначен больше для подростков и людей более старшего возраста.

ЯЗЫКОВЫЕ АСПЕКТЫ ЛОКАЛИЗАЦИИ ИГРЫ SYBERIA

Трунина Т.С., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Для исследования была взята 1 часть игры Syberia бельгийского разработчика Бенуа Сокаля. Игра представляет собой point-and-click квест. Она была выпущена в 2002 году французской компанией Microïds. Syberia вышла параллельно на французском и английском языках. Она приобрела свою популярность благодаря захватывающему сюжету и красивой графике. В России за официальную локализацию взялась переводческая компания «Логрус».

Языковым материалом для дипломной работы послужили диалоги в оригинале и официальная локализация.

Локализация представляет собой адаптацию текста на другой язык согласно культурным и языковым особенностям целевой аудитории игроков. А перевод, в отличие от локализации, полностью передает контекст без каких-либо изменений и дополнений.

В ходе изучения языкового материала были выделены виды трансформаций: необходимые и дополнительные. Необходимые трансформации использовались для передачи полной информации и сохранения норм русского языка. Дополнительных трансформации использовались для того, чтобы сделать контекст и персонажей более понятными и запоминающимися для русскоязычных игроков. Среди необходимых трансформаций встречались лексические (конкретизация, лексические добавления, генерализация, приемы целостного преобразования), грамматические (перестановки, замены), а среди дополнительных – замена реалий и добавление новых смыслов в контекст.

В целом, несмотря на гармоничный перевод и интересные переводческие решения, в тексте встречались неточности. Например, фразы не подходили по контексту или искажался смысл. Скорее всего, это связано с тем, что локализаторы переводили текст без опоры на видеоряд игры.

Таким образом, в официальной локализации присутствует большое разнообразие трансформаций, которые помогают сделать контекст игры понятнее для русскоязычной аудитории. Стоит отметить хорошую озвучку персонажей профессиональными актерами. Но в локализации также встречались неточности и общие фразы, которые не подходили по контексту.

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЛОКАЛИЗАЦИИ ИГРЫ «НАРУТО»

Шкутов Е.Д., гр. Л-32, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Игра представляет из себя приключенческий файтинг. Проходится за 15 часов. Переведено 61000 слов.

Имена были переведены не по системе Поливанова, потому как в кругу фанатов уже закрепились имена переведённые именно в таком стиле.

Это файтинг, где игроки сражаются за разных персонажей на аренах. У каждого персонажа свой список приёмов. Каждый из которых стилизован под персонажа. Приёмы зачастую представляют из себя комбинацию из 2-3 слов. При переводе приём с названием CHAIN AND SICKLE выбивался на фоне других приёмов данного персонажа, после проверки в игре, стало понятно, что англичане не знали, что такое КУСАРИГАМА и потому перевели описательно. Приём был переведён так, потому что это соответствует названию используемого оружия. Также почему-то китайский традиционный меч дао англичане перевели топором. Топоры и молоты часто появлялись в приёмах, где их нет. При переводе на русский было учтено, чем наносит удар персонаж и, чтобы это соответствовало его характеру. Помимо прочего проблема перевода названий приёмов заключается в том, что кроме тех, которые можно перевести буквально, и будет звучать уместно, есть названия, состоящие из слов, которые при обычных обстоятельствах в голове не встретятся. Важно было суметь подобрать такие слова, которые бы хорошо сочетались друг с другом.

В английской версии все названия пишутся с прописной буквы, у нас так не принято. Было принято решение при переводе на русском применить разные подходы по капитализации к разным частям игры.

Названия деревень / режимов игры переводились с конца и порой что-то опускалось, чтобы избежать повторов. Иногда Деревню Листа переводилась как Коноха, потому как это название известно широко фанатам и обозначает тоже самое .

Был применён индивидуальный подход к переводу разных частей игры. Повторы в диалогах и описаниях уникальных заданий не желательны, но вот в повторяющихся миссиях и обучении придётся оставить для лучшей наглядности. Потому что если не будет схожего паттерна в подобных заданиях, игрок после прочтения может подумать, что его пытаются обмануть.

Переводчик должен быть пластичным, подстраиваясь под различные ситуации перевода.

ПОДСЕКЦИЯ 9. ТЕКСТ И ДИСКУРС: ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ

ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НАЗВАНИЙ АНГЛИЙСКИХ ПАБОВ

Машура П.А., гр. Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Все британские пабы имеют свои собственные имена. Десятки тысяч названий, посвящённых сотням разнообразных местных особенностей, привязанностей и ассоциаций. Цель работы - выявить лингвокультурные особенности названий английских пабов.

Паб – это питейное заведение, сокращенное название от “public house”, что в буквальном смысле значит «публичный дом», подразумевается место сбора населения. Многие британские пабы существуют не одно столетие. Чаще всего пабы называли в честь кого-то или чего-то связанного с историей района, с именитыми личностями, мифическими или религиозными персонажами, но всегда имелась причина появления того или иного названия.

В работе использовались три принципа номинации, А) по связи паба с человеком и его жизнедеятельностью, Б) по отношению к другим значимым объектам, В) по присущим объекту свойствам и качествам. В каждой тематической группе были выявлены подгруппы и приведены примеры названий английских пабов. Проанализировав полученный список, можно сделать вывод о том, что сами названия – отражение исторических, культурных и прочих традиций Великобритании. О многом может сказать название паба: в какую эпоху он был открыт, что находилось рядом с ним, кто посещал его, так как названия на протяжении веков остались практически неизменными. Все это позволяет говорить о том, что названия пабов являются своеобразным источником исторической и страноведческой информации, столь важной для понимания культуры Великобритании.

Был составлен список структурных моделей названий пабов. Названия обладают краткой и понятийной формой и поэтому легко запоминаются носителями языка. Чем длиннее структура названий пабов, тем реже они встречаются во всей совокупности данных наименований.

Для передачи названий на русский язык допустимы различные переводческие трансформации. Однако, в большинстве случаев, использование таких приемов при переводе на русский язык не дает увидеть главного – культуру и менталитет, они просто теряются при стандартном переводе названий пабов. Поэтому перевод названий на русский лучше осуществлять при помощи переводческих комментариев, чтобы показать значимость культуры Англии в названиях ее пабов.

ПОДСЕКЦИЯ 10. ЛЕКСИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЕРЕВОДА

АНАЛИЗ ЛОКАЛИЗАЦИИ РЕАЛИЙ НА МАТЕРИАЛЕ ВИДЕОИГРЫ «THE ELDER SCROLLS V: SKYRIM»

Уколова Е.Д., Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Коломийцева О.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе исследуется локализация реалий на материале видеоигры «The Elder Scrolls V: Skyrim». Актуальность данного исследования состоит в том, что видеоигры становятся все более популярны среди разных аудиторий, поэтому возникает необходимость выработки теоретических и практических знаний, как осуществить качественную локализацию видеоигр. Целью исследования является анализ приемов и переводческих трансформаций, которые используются при локализации реалий компьютерных игр в России.

Прежде всего было рассмотрено определение реалий, сформулированное С.И. Влаховым и С.П. Флорином. Также проанализировано определение локализации и ее отличия от перевода.

Важной частью данного исследования стало рассмотрение примеров в паре на английском и русском языках. Рассматривались топонимы, антропонимы, и названия бытовых предметов. Были выделены переводческие трансформации, которые применялись при локализации, и рассмотрены причины, которыми обосновывались переводческие решения.

Как показали результаты, при локализации топонимов в большинстве случаев применяется транскрипция и транслитерация, при переводе антропонимов - транскрипция и калькирование, при переводе бытовых предметов - генерализация, перифраз, и другие приемы, которые требуют более детальной проработки текста. Все это необходимо для того, чтобы адаптировать текст игры для русскоязычных пользователей.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ОЦЕНОЧНОСТИ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕКСТАХ ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНАХ ОДЕЖДЫ И ИХ ПЕРЕДАЧА ПРИ ПЕРЕВОДЕ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Первушкина Д.А., гр. Л-43, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Цель исследования заключается в том, чтобы выявить оценочную лексику и определить способы ее перевода на русский язык. Как показывает анализ фактического материала, неотъемлемым компонентом англоязычных рекламных текстов является оценка. Под оценкой мы понимаем языковую категорию, позволяющую субъекту определить значимость объекта и оценить

его. Функцией оценочных слов в рекламных текстах является воздействие на воображение и чувства читателей с целью убедить в необходимости приобретения того или иного рекламируемого товара. Особенность рекламного дискурса состоит в том, что он ориентирован только на один компонент оценки – хорошо. Содержательная структура рекламного текста предполагает наличие трех основных компонентов: оценочного, информативного и побудительно-прагматического. Оценочный компонент является самым главным, он необходим при составлении рекламного текста. Как известно, рекламная коммуникация отличается высокой степенью манипулятивности.

В ходе данного исследования нами было просмотрено около 20 рекламных текстов интернет-магазина и на основе этого просмотренного материала нами были выделены основные группы оценочной лексики, которые встречаются чаще всего в текстах рекламного типа. Нами была составлена типология оценочной лексики: 1) общая оценка; 2) частная оценка. Вторая группа подразделяется на несколько подпунктов: 2.1) дескриптивный признак оценки; 2.2) оценка по отношению к человеку; 2.3) оценка особенностей качества, материалов и элементов одежды.

При переводе оценочной лексики применялись грамматические замены и осуществлялся подбор вариантных соответствий. Замена части речи способствует более естественному звучанию текста на русском языке. При подборе вариантного соответствия внимание уделяется наличию соответствующей оценочной окраски.

При переводе оценочной лексики обязательно нужно сохранить положительную оценку и имидж товаров, а также донести до покупателей необходимость его приобретения. Ведь от перевода зависит успех продаж товаров. Только при правильном переводе оценочной лексики мы сможем сохранить коммуникативную цель рекламного текста и создать положительный образ продвигаемых товаров. Не стоит забывать, что при переводе оценочной лексики нужно соблюдать нормы русского языка.

НЕОНОМИНАЦИИ ИНДУСТРИИ МОДЫ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ И ВОПРОСЫ ПЕРЕВОДА

Исаева Н.И., Л-42., факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время наблюдается активное влияние внешних и внутренних факторов на литературный язык. Это и приводит к изменениям на всех его уровнях. Так как эти процессы очень активные и быстроизменяющиеся, то их сложно не заметить лингвистам.

Невероятная скорость появления новых слов и необходимость их описания обусловили создание особой отрасли лексикологии - неологии. Неология как отрасль языкознания проживает своего рода "бум", как из-за большого внимания со стороны современных ученых, так как в ней имеется ряд

важных нерешенных проблем, так и из-за огромного притока новых слов, особенно в начале XXI века.

Данная работа представляет собой исследование происхождения названий одежды. Целью работы является определение структурно-семантических особенностей англоязычных неономинаций индустрии моды, а также способы их перевода на русский язык.

В ходе практического исследования в общей сложности было выявлено около 100 слов, которые были разделены на тематические группы, такие как одежда, обувь и аксессуары. При этом каждая группа была разделена на подгруппы

Также в данной работе были изучены не только способы образования новых слов индустрии моды, такие как словосложение, словослияние и другие. Но и способы их перевода на русский язык. В ходе исследования был сделан вывод, что чаще всего используется транскрипция и транслитерация, реже – калькирование.

Подводя итог, хочется сказать, что язык очень подвижный Современный язык - это продукт длительного исторического развития, в процессе которого язык подвергается различным изменениям. И, конечно, процесс заимствования и образования новых слов будет всегда продолжаться.

**КАРТОЧНАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ И ЕЁ ПЕРЕВОД
(НА МАТЕРИАЛЕ РУКОВОДСТВА
«HARRINGTON ON HOLD 'EM. VOLUME I: STRATEGIC PLAY»
И «THE ROYAL ROAD TO CARD MAGIC»)**

Мордвов А.В. гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.п.н., доцент Шабалкина С.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данном исследовании предпринята попытка рассмотреть и классифицировать карточные термины, которые представляют собой результат применения различных способов перевода. Предметом исследования являются способы перевода карточных терминов, при помощи которых термины и словосочетания были переданы с английского языка на русский. Материалами исследования в данной работе являются: оригинальный текст книги «The Royal Road to Card Magic» и пособия «Harrington on Hold 'em. Volume I: Strategic Play» вместе с их вариантами перевода. Методы исследования: анализ словарных дефиниций, компонентный анализ, пред переводческий анализ, анализ теоретико-методологической литературы по проблеме исследования.

В ходе исследования все карточные термины были классифицированы по следующим признакам: названия игр; названия приёмов; игровой процесс. Для анализа были выбраны наиболее интересные в рамках исследования термины. Выбранные термины были рассмотрены с различных сторон, начиная с их происхождения и заканчивая различными вариантами словарных дефиниций английского и русского языка. Каждый термин был представлен с примерами

его использования в контексте, для определения способов перевода, используемых переводчиком и эквивалентности перевода.

Исходя из результатов исследования можно сделать вывод, что для полного понимания смысла литературы, посвященной карточной тематике, необходимо иметь довольно объемную базу фоновых знаний в этой области. Одной из главных причин такого положения дел является тот факт, что переводы посвященной карточной тематике выполняются крайне редко даже в современном мире и источников информации для выполнения определённых трансформаций недостаточно.

ПОДСЕКЦИЯ 11. СЕМАНТИЧЕСКИЙ И КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ ТЕКСТА

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕКСТОВ БЛАГОДАРСТВЕННЫХ РЕЧЕЙ (НА МАТЕРИАЛЕ ЦЕРЕМОНИЙ OSCAR, BAFTA, ATTITUDE AWARDS)

Бурмистрова А.В., гр. МЛ-21, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В качестве материала исследования тексты благодарственных речей на различных церемониях награждения. Этот выбор был обусловлен тем, что понятие благодарности является предметом изучения с античных времен и до наших дней, ей посвящены большое количество трудов отечественных и зарубежных ученых, такие как философы, филологи и многие другие. В настоящее время наблюдается тенденция к изучению благодарности в когнитивном и лингвокультурологическом аспектах.

Актуальность данного исследования обусловлена потребностью в выявлении лексико-фразеологических средств выражения благодарности в современном английском языке.

Цель исследования – выявить лингвистические характеристики жанра благодарственных речей. Задачами исследования является рассмотреть теоретические понятия жанра, речевого акта и благодарности; определить лингвистические характеристики жанра благодарственных речей.

Современная лингвистика развивается весьма интенсивно, актуальными становятся исследования, посвященные и речевому общению в целом, и конкретному речевому жанру или группе жанров. В настоящее время, так или иначе, описаны практически все этикетные речевые жанры, тем не менее, некоторые из них требуют пристального внимания, поскольку сфера употребления этих жанров широка, необходим более тщательный анализ речевой ситуации, моделей поведения коммуникантов. Все это в равной мере можно отнести и к жанру благодарности.

Понятие «речевой жанр» был предложен русским филологом Михаилом Михайловичем Бахтиным. М.М. Бахтин определял речевой жанр как «относительно устойчивый тип высказывания». Михаил Михайлович считал речевой жанр категорией, которая позволяет связать социальную и языковую реальность. М.М. Бахтин предлагал деление всего корпуса жанров речи на первичные и вторичные. Первичные жанры можно отнести к бытовому уровню коммуникации, например болтовню, ссору и др. Ко вторичным жанрам относятся публичные и официальные виды коммуникации. Вторичные речевые жанры возникают в условиях более сложного и относительно высокоразвитого и организованного культурного общения.

Благодарственная речь (благодарность) – эпидейктическая (торжественная) речь, произносимая в ответ на добрые слова или дела. Она может произноситься как в торжественной официальной обстановке, так и в бытовом личном общении. Кроме того, благодарность может быть выражена и невербально, то есть с помощью действия или поступка.

Речевой жанр благодарности представляют собой один из видов этикетных жанров. Основными чертами жанра благодарности является тот факт, что речевые реакции на события о социальном мире определяются этикетными правилами и располагают различными средствами воплощения. Для выражения категории благодарности используются различные лексические и грамматические показатели.

Благодарственные речи, как правило обладают трехчастной композицией. Введение – это начало рассуждение о поводе торжества. Основная часть — это выражение благодарности. И в заключение, номинанты заверяют своих зрителей не подвести их, быть достойным обладать наградой.

Благодарственные речи делятся на 2 группы по объёму содержания. Краткие 170 слов и развернутые 460 слов. В кратких речах номинанты в большей степени благодарят всех причастных, а в развернутых рассказывают о своём жизненном пути или проблемах человечества.

Адресатом в данной коммуникации выступает зритель, как сидящий в зале, так и смотрящий прямую трансляцию по телевидению. Адресантом в данной коммуникации выступает сам номинант. Он адресует свою мысль, а в данном случае благодарность всем зрителям и близким людям.

Во вступлении номинанты обычно выражают благодарность к зрителям, коллегам, кинокритикам и близким людям. А также подчеркивают актуальность темы.

Thank you to the members of the Academy.

В основной части большое количество номинантов в основном благодарят своих родственников, коллег и зрителей, но также встречается кто рассказывает о своей профессиональной сфере или о мировых проблемах.

And I think at times we feel, or were made to feel, that we champion different causes. But for me, I see commonality. I think, whether we're talking about gender inequality, or racism, or queer rights, or indigenous rights, or animal rights, we're talking about the fight against injustice.

Важной композиционной частью любого выступления является заключение. Убедительное и яркое заключение запоминается слушателям.

Основным видом заключения является также благодарность, как во вступление.

It's been pretty amazing, the Rivers family, KiKi, Colman, Teyonah, Stephan. God is good all the time.

При изучение благодарственных речей мы выделяем стилистическую принадлежность лексики. В данных благодарственных речах часто встречается книжная лексика.

I'm so appreciative to all of you, to everyone who has had a hand in getting me here.

Следующим слоем лексики является разговорный. Разговорный слой в устной речи используется, чтобы сделать обстановку на выступление более дружелюбной, а также, чтобы заинтересовать и расположить к себе людей.

To people who took a chance on me every step of the way, Graham King, Denis O'Sullivan, everyone at Fox and New Regency, thank you guys so much.

Нейтральная лексика является фоновой в благодарственных речах.

Наравне со стилистически нейтральными словами, в речи часто встречаются слова с эмоционально - оценочной окраской. Такие слова используются в речи для того, чтобы отразить чувства, эмоции, настроение человека, а также придать речи эмоциональность.

It's genuinely quite stressful. This is hilarious. Got an Oscar.

Также в благодарственных очень часто используются выразительные средства. Речевые средства выразительности придают тексту эмоциональность, глубину, красочность. Эпитет в благодарственных речах используется для того, чтобы придать речи эмоциональность.

I think about, I think about what it would have been like to tell little Bubba Rami that one day this might happen to him, and I think his curly-haired little mind would be blown.

Далее будут рассмотрены лингвистические особенности на примере грамматики.

В благодарственных речах употребляются стяжённые формы. Они используются, чтобы придать речи живость и сделать обстановку более дружеской и непринужденной.

Mad, I am gonna cry I promise!

Также в благодарственных речах используется эллипсис. Он используется для того, чтобы сделать речь более кратко. Эллипсис характерен для устной речи и создаёт непринужденную обстановку в общении.

В благодарственных речах используется обращение.

And Glenn Close, you've been my idol for so long and this is not how I wanted it to be. And I think you're amazing and I love you very much. I love you all.

Обращение используется, чтобы привлечь внимание собеседника, а также выразить своё отношение к нему.

В речах номинантов используются междометия. Междометия выражают эмоциональность и разговорных характер.

Oh, I love you.

Oh, my god.

Превосходная степень прилагательных является характерной чертой благодарственных речей.

Yorgos, my best director, in the best film and with Emily and Rachel, the two loveliest women in the world to fall in love with and to go to work with every day.

Превосходная степень прилагательных используется для того, чтобы придать речи эмоциональность.

Таким образом, изучена благодарность как жанр речи. Также мы выявили лингвистические особенности благодарственных речей и пришли к выводу, что выделяется как на лексическом, так и грамматическом уровнях разговорный стиль, книжный и слова с положительной семантикой.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ КОНЦЕПТ «ДРАКУЛА»: СЕМАНТИКА И МЕХАНИЗМЫ ЕЁ ФОРМИРОВАНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА Б. СТОКЕРА «ДРАКУЛА» И ЕГО ЭКРАНИЗАЦИЙ)

Ерофеева М.А., гр. МЛ-21, факультет лингвистики

Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д.Д.

(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Анализ художественного концепта «Дракула» показал, что его формирование складывалось в несколько этапов, благодаря которым концепт каждый раз трансформировался и обретал новые смыслы. В диахроническом аспекте он представлен следующим образом: культурный контекст – роман Б. Стокера «Дракула» – адаптации по роману – другие культурные и социальные практики. Данные «узлы», участвующие в образовании концепта, были рассмотрены в соответствии с моделью, построенной по принципу «интра-экстра». «Интра» – то, что входит в концепт и из чего он собирается, и «экстра» – это исходящие смысловые ассоциации.

Интразона художественного концепта «Дракула» представляет собой культурный контекст. Художественный концепт не рождается сам по себе, в него также входят те ментальные признаки и явления, которые сохранены исторической памятью этнокультурного сообщества, в котором состоит писатель, то есть на художественный концепт могут также оказывать влияние и другие культурные концепты. Для художественного концепта «Дракула» ими стали концепт «вампир» и концепт «Восток» (Восточная Европа).

Языковой материал различных источников показал, что знания о вампирах пронизывают самые различные и глубокие культурные слои – от классической мифологии до готической литературы:

Классическая мифология (Филострат «Жизнь Аполлония Тианского»): *this fine bride is one of the vampires, that is to say of those beings whom the many regard as lamias and hobgoblins. These beings fall in love, and they are devoted to the delights of Aphrodite, but especially to the flesh of human beings, and they decoy with such delights those whom they mean to devour in their feasts;*

Христианство (Я. Шпренгер, Г. Крамер «Молот Ведьм») – *There are five ways by which girls or men can be delivered: first, by Sacramental Confession; second, by the Sacred Sign of the Cross, or by the recital of the Angelic Salutation;*

Фольклор (О. Саммерс «Вампиры в верованиях и легендах»): *One who “sits up” in his grave <...> a notable mark of vampirism is if a man does not eat garlic, for this plant has great virtue and is hateful to the vampire;*

Готическая литература (Г. Бюргер «Ленора»): *Denn die Todten reiten schnell.*

В данных примерах мы встречаем разного рода информацию о вампирах и все, что с ними связано: так называемые ламии, упомянутые Филостратом, которые принимали облик прекрасных дев, совращали неосторожных юношей и затем высасывали их кровь; христианские источники, повествующие о борьбе с вампиром с помощью религиозной атрибутики; сказания и легенды из Восточно-европейского фольклора о месте обитания вампиров и их слабых местах; готические баллады, рассказывающие о сверхъестественных способностях вампиров.

Концепт «Восток» включает в себя следующие компоненты:

Влад Цепеш (В. Вилкинсон «Описание правителей Валахии и Молдавии»): *any person who rendered himself conspicuous either by courage, cruel actions, or cunning;*

Трансильвания (Э. Кросс «Вокруг Карпат»): *houses are mostly of one story, standing each one alone, with the gable-end, blank and windowless, towards the road.*

В данных языковых источниках встречается описание Влада Цепеша как одного из самых жестоких правителей Валахии, а также описание образа местности Трансильвании.

Однако на данном этапе все эти знания являются разрозненными и предстают только в виде отдельных реплик и предложений.

Далее писатель Б. Стокер перерабатывает все культурные знания из интразоны, структурирует их путем создания романа, где они уже приобретают авторскую форму. Это дает новый виток в образовании художественного концепта «Дракула» и рождает его экстразону. Таким образом, экстразона представляет собой сам роман Б. Стокера «Дракула».

Поскольку любой писатель не пишет «с чистого листа», т.е. он выбирает жанр литературы и поневоле следует его словесно-литературным нормам, то при исследовании художественного концепта нужно рассматривать не только текстовый уровень, но и жанровый, стилевой и композиционный, потому что они непосредственно влияют на образование смыслов концепта.

С точки зрения жанра произведение «Дракула» – это готический роман. Зоной его ценностного осмысления становится встреча человеческого «я» с «Абсолютно Иным». Архитектонически она изображается за счет разворачивания фантастических событий на фоне реальных. Вторым приемом является передача атмосферы напряженного ожидания. Также способами выражения зоны ценностного осмысления выступают мотивы тоски и одиночества, мотивы ужаса и сексуальные подтексты. Кроме этого важны не только принципы построения произведения, но и манера письма, т.е. стиль произведения. В романе «Дракула» стилевое оформление построено таким образом, что все мистическое описывается рациональным научным языком.

Благодаря жанровым элементам произведения складывается композиция романа «Дракула», представляющая собой способ построения художественного текста: кто является героями, как разворачиваются события и сюжет, как оформлены пространственно-временные отношения, как строится повествование.

Проблема «свой» и «чужой» делит мир героев романа на вампиров и людей. Помимо этого «чужое» передается за счет введения в произведение экзотической страны. Ужас раскрывается путем изображения зловещих пейзажей, «застывшего» или «ускоренного» времени, стилизацией средневековья. Атмосфера напряженного ожидания на событийном уровне будет вызвана за счет передачи информации порциями и непоследовательного разворачивания сюжета, а также благодаря особому построению повествования – взгляда людей из рациональной культуры.

Затем жанровые и композиционные элементы на уровне текста романа образуют систему образов, которые имеют конкретное словесное выражение. Система включает образы-характеры – вампир, женщины-жертва, протагонисты; образы-детали – Трансильвания и Англия, замок, дорога, русская шхуна; глобальные образы – страх, сексуальность, наука, религия.

Рассмотрим в качестве примера один из образов. Зона ценностного осмысления «свой–чужой» и разворачивание фантастических событий на фоне реальных, разделив на композиционном уровне мир героев на вампиров и людей, выводят отдельный образ женщины-жертвы. С позиции текста такая женщина описывается следующими лексемами:

She complains of difficulty in breathing satisfactorily at times, and of heavy, lethargic sleep, with dreams that frighten her, but regarding which she can remember nothing.

В данном примере указано, в чем заключаются ее страдания: затрудненное дыхание, летаргический сон – все это признаки женщины-жертвы.

Тема ужаса как реакция на «чужое» выстраивает композицию таким образом, что в произведение вводится экзотическая страна (Трансильвания) и зловещие пейзажи. Отсюда рождается образ Трансильвании и Англии, который передается следующими лексемами:

(Трансильвания) *As the evening fell it began to get very cold, and the growing twilight seemed to merge into one dark mistiness the gloom of the trees, oak, beech, and pine, though in the valleys which ran deep between the spurs of the hills, as we ascended through the Pass, the dark firs stood out here and there against the background of late-lying snow.*

(Англия) *Then as the cloud passed I could see the ruins of the abbey coming into view; and as the edge of a narrow band of light as sharp as a sword-cut moved along, the church and the churchyard became gradually visible.*

Из примеров видно, что Трансильвания – это место, окруженное дремучими лесами и отличающееся своей мрачностью и драматичностью. Англия в свою очередь ассоциируется с заброшенными аббатствами, церквями и кладбищами.

Таким образом, в экстразоне художественный концепт «Дракула» полностью оформляется, он становится сложнее и семантически богаче как за счет авторского переосмысления культурных знаний, так и за счет влияния словесно-литературных норм готического романа.

Однако, несмотря на то, что данный художественный концепт на этом этапе в целом обрел свою форму и некую завершенность, он не остается статичным и стремится получить свое продолжение.

Начало XX века становится очередным «скачком» в развитии художественного концепта «Дракула». В этот исторический период в связи с развитием научно-технического прогресса происходит резкая смена канала информации с литературы на кино. Литературный готический роман трансформируется в кинематографический фильм ужасов. В дополнение к этому складывается особая форма киноискусства как экранизация. Все эти глобальные изменения коснулись и художественного концепта «Дракула». В связи с новыми реалиями концепт уже не мог существовать в старой форме, что потребовало от кинематографа заново ввести Дракулу в современный мир. Поэтому экранизации также выступают своего рода интразоной, но мнимой, поскольку они всегда построены на основе произведения другого вида искусства. Таким образом, экранизации по роману «Дракула» образуют квазиинтразону. Но стоит заметить, что адаптации не просто «копируют» все те знания, что имеются на предыдущем этапе, они их усложняют и еще больше разворачивают, что приводит к новым семантическим сдвигам.

Анализ киноадаптаций 1931, 1958, 1977, 1979, 1992, 2014, 2020 годов показал, что образы, представленные у Б. Стокера, в целом дублируются, однако существуют некоторые различия. Рассмотрим на примере образа вампира. Как и в романе, в экранизациях сохранились базовые семы и их лексемы, характеризующие вампира:

- еда вампира: *blood, veins, flesh, absorb, drink, suckle, bite;*
- место обитания вампира: *night, dark, gloom, moonlight, no ray of light, coffin;*
- границы зла: *sunlight, daylight, crucifix, cross, garlic, stake;*

– внешний вид и способности: *white, statue, cold, ice, pallor, stony, dead, no pulse, no breath, quickness, alacrity*;

Однако суть данных фильмов состоит и в том, чтобы показать литературное произведение в новом виде, в новом ракурсе, поэтому данный образ начинает трансформироваться, и к уже базовым семам прибавляются новые смыслы. Например, вампир становится привлекательным (*handsome, veneer, sophisticated, temptation, seductive*). Помимо этого некоторые режиссеры стремятся превратить вампира из антагониста в протагониста (*save my people, save my family, supremely noble, protector of the innocent*). Желание очеловечить вампира приводит к тому, что он становится способным на любовь и способным влюбиться в себя (*everlasting love, our love*). Более того специфика кинематографа формирует визуальный и аудиальный образ вампира, что тоже добавляет новизны.

Таким образом, кинематограф дал продолжение данному концепту, трансформировал его, а также усилил популярность Дракулы в современной культуре. В связи с этим в дальнейшем образовалась квазиэкстразона, включающая в себя иные культурные и социальные практики. Здесь имеются в виду те источники (например, фильмы «Сумерки», фанфики и др.), которые напрямую не посвящены миру Дракулы, но имеют некоторое сходство. Оно с романом и его адаптациями в данном случае относительно, но не исключается, поскольку произведение Б. Стокера обновило «вампирическую» парадигму, и признаки вампирического поведения стали восходить не к фольклору, а к английскому роману, а развитие кинематографа популяризировало Дракулу в современной массовой культуре. Однако подробное рассмотрение явлений, входящих в данную зону, не возможно, поскольку они разноприродны, объемны и не всегда поддаются лингвистическому исследованию.

В итоге художественный концепт «Дракула» представляет собой сложную и многослойную структуру как по оси синхронии, так и по оси диахронии. Данный концепт складывался под влиянием трех важных контекстов – культурного, литературного и кинематографического. С одной стороны, это единица сознания Б. Стокера, выражающая индивидуально-авторское осмысление сущности предметов. С другой стороны, данный концепт был обусловлен общекультурными представлениями о вампирах и Восточной Европе, а также на его формирование повлияла словесно-литературная среда, в которой творил писатель. Наконец, данный концепт стал универсальным художественным опытом, который породил новые художественные смыслы, что отразилось в киноадаптациях и в других культурных и социальных практиках.

ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВИДЕО РАСПАКОВКИ НА МАТЕРИАЛЕ БЛОГОВ В YOUTUBE

Краев А.А., гр. МЛ-21, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кириллов А.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На сегодняшний день медиа и социальные сети являются одним из самых популярных средств распространения информации. Один из способов подачи информации в них это медиатекст в форме видеоблога. Визуальный медиатекст – это медиатекст, где в качестве визуальной части выступает динамический графический компонент, а в качестве вербального – аудиозапись или субтитры. Часто этот компонент представлен в виде видеоролика. Эти части взаимозависимы и вместе образуют единый текст. Вербальная часть в них не может существовать отдельно, независимо от визуальной части. Это меняет характер связи вербальной и не вербальной части, а также требует изменения методов анализа текста. Динамичность видео влияют на восприятия текста зрителем. Визуальные медиатексты представлены читателю в формате видео, это делает скорость восприятия одинаковой для каждого зрителя.

Одним из самых популярных жанров видеоблога является жанр распаковки. Мы рассмотрели различные подходы к описанию и систематизации жанра распаковки и на данный момент для более подробного разбора нами были выбраны такие параметры, как: объект описания, участники коммуникации, коммуникативная интенция, категория модальности, диктум текста. Эти параметры частично основаны на анкете Т. В. Шмелевой, и частично на других моделях описания жанра, таких как модель И. Н. Борисовой и ступенчатой модель параметризации коммуникации.

Объект отзыва представлен широким спектром, от косметики, до комплектующих компонентов компьютеров. Влогеры общаются неформально, образ адресата эксплицируется в обращении автора текста: Коммуникативная интенция. Заключается в ознакомлении адресата с каким либо продуктом и оценке его качества, положительных и отрицательных свойств, вынесения рекомендации по его использованию.

В большинстве текстов оценочная составляющая преобладает над информативной, а иногда и поглощает последнюю. Во всех видео сильно личностное начало, преобладать может как положительная, так и отрицательная оценка продукта. Диктум представлен смесью рациональной и эмоциональной аргументации. Автор приводит факты и рассказывает об объективных свойствах продукта. При этом часто именно эмоциональные ощущения автора диктуют оценку продукта. Влогер может принижать или завышать важность тех или иных фактов в зависимости от своего субъективного мнения.

Мы рассмотрели структуру и лексику жанра распаковки. В структурном плане видео разделены на смысловые блоки, такие как вступление, рекламная

интеграция, распаковка, основная часть видео, выводы и заключительные слова.

С практической точки зрения, эта схема не жесткая, и служит скорее ориентиром, варьируется от видео к видео, и от канала к каналу. Она изменяется в зависимости от ориентации текста на адресата, разные авторы по-разному говорят со своей аудиторией и ожидают различную степень обратной связи. Также некоторые блоки могут сворачиваться или не появляться вовсе.

В лексическом плане в видео присутствует очень много экспрессивных средств, таких как сравнения, эпитеты, и фразеологические обороты. Это определяется, с одной стороны, субъективно-оценочной природой видео, а с другой стороны, особенностями электронной коммуникации: одним из инструментов сайта является подсчет просмотров каждого текста, лайков, комментариев, что приводит к негласному соревнованию влогеров, в котором они стараются преподнести речь в видео как можно более выразительно.

Стоит отметить, что речь влогеров в каждом видео наполнена просторечными словами, экспрессивной лексикой. Это свидетельствует о разговорном стиле повествования. Так влогер сближается со своей аудиторией, предстаёт передними как отдельная личность, а не как человек, представляющий какую либо организацию.

Одна из самых главных задач влогера это добиться большого количества просмотров на каждом видео. От этого зависит не только его популярность, но и заработка. Чем больше людей видят рекламу, тем больше доходов с неё начисляется влогеру. Поэтому авторы видео стараются работать «на публику». Он учитывают интересы аудитории, стараются избавиться от монотонности в речи.

ФУНКЦИИ ЗАГОЛОВКОВ В ТЕКСТАХ ЖАНРА SHORT STORY И ИХ ЯЗЫКОВОЕ ВЫРАЖЕНИЕ

Ускова У.А., гр. МЛ-21, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., проф. Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Настоящая статья посвящена исследованию заголовков как особого элемента художественного произведения, выполняющего специфические функции и обладающего особыми языковыми свойствами. Несмотря на значительное число специальных исследований, заголовки как объект лингвистического изучения не теряет своей актуальности. Это, безусловно, связано с бесконечностью и типологическим разнообразием письменного дискурса, заголовки в котором требуют постоянного лингвистического осмысления. Особенно ярко функции заголовков и лингвистические приемы, используемые для их воплощения, проявляются в художественных произведениях. Источником фактического материала являются рассказы О. Генри, заголовки которых отличаются остроумием и своеобразием.

Ключевые слова: заголовок, функция заголовка, художественный текст, малоформатный текст, рассказ, авторский замысел, индивидуальный авторский стиль, лингвостилистические приемы.

Заголовки рассказов О. Генри представляют собой разнообразные структурные образования: слово, словосочетание, предикативную единицу. Для соблюдения «чистоты эксперимента» в качестве единицы настоящего исследования избран наиболее часто используемый структурный тип - заголовок-словосочетание.

Заголовок — это первое слово, обращенное автором к читателю и во многом определяющее дальнейшее восприятие текста, это «имя текста». Как видим, в определении заголовка включена его ключевая функция – дать представление о содержании заглавного текста. В самом деле, предварительное знакомство с фактическим материалом показало, что во всех заголовках изучаемых произведений названная функция реализуется в качестве неперменной, инвариантной, но, как правило, не является единственной, а сопровождается иными, вариативными функциями.

В литературе отмечается двойственная природа заголовка. С одной стороны, это языковая структура, предваряющая текст, стоящий «над» ним. Поэтому заголовок воспринимается как речевой элемент, находящийся вне текста и имеющий определённую самостоятельность. Заголовок одновременно является и самостоятельным текстом с собственными функциями, и частью «основного» текста, поскольку эти два компонента представляют единый дискурс.

Будучи самостоятельным, малоформатным текстом и, одновременно, частью более крупного текстового образования, заголовки обладают специфическими функциями, в которых отражается их двойственный статус. Современные лингвисты (Н.Е. Бахарев, Т.Е. Водоватова, В. П. Вомперский, Г. А. Вейхман, Д. З. Гоциридзе и др.) установили номенклатуру функций, которые характерны для заголовков независимо от типа дискурса или автора текста:

- стилистическая, реализующая выразительный потенциал взаимодействия языкового средства художественного произведения и его эмоционального, экспрессивного или оценочного содержания;
- организации подтекста, которая реализуется за счет изменения семантического объема слова в художественной речи путем использования тропов (метафоры и метонимии), что делает содержание заголовка (и всего текста) многослойным;
- прогностическая функция предполагает концентрацию внимания на определенном содержании и создает «преднастройку» на восприятие целого текста;
- номинативная, отражающая способность заголовка определять и выделять предмет изображения, одновременно воплощая авторское представление об этом предмете;

– релейная функция состоит в том, чтобы намеком на ассоциации достичь широкого поэтического обобщения, стать усилителем художественного смысла заглавного текста.

Рассмотрим реализацию названных функций в заголовках рассказов О. Генри.

Ключевая функция данного заголовка *Between Rounds* – стилистическая, поскольку словосочетание – «между раундами» – носит метафорический характер. Чтобы понять его метафорику, обратимся к содержанию рассказа. В его основе – ссора между мужем и женой. Муж появляется поздно вечером, недовольная женщина ругает его за опоздание и сетует, что ужин уже давно остыл. Она купила продукты на последние деньги, так как большую часть выручки муж в выходные пропивал с приятелем. К тому же у них были долги перед газовой компанией. Супруг в ответ оскорбляет жену и требует, чтобы она подавала на стол. Разгневанная женщина бросает в него кастрюлю с тушеной репой. Они начинают кидаться друг в друга едой и посудой. Муж отыскал умывальную чашку и запустил в жену, но та увернулась и схватила утюг.

Внезапно герои слышат громкий крик снизу, узнав, что пропал сын хозяйки пансиона, они решают заключить перемирие. Майор Григ хочет обыскать город и найти его. В итоге мальчика нашли уснувшим за скрученным ковром. Как только главные герои узнают о том, что ребенок найден, они сразу начинают снова скандалить и шуметь.

Таким образом, заголовок в метафорической форме передает основное содержание рассказа – ссору между супругами, образно представляя ее в качестве боксерского матча, который состоит из нескольких раундов и пауз между ними. Языковым средством воплощения стилистической функции заголовка является метафора *round*, то есть слово используется не в прямом смысле «раунд в боксе», а в переносном – «семейная ссора в несколько этапов». Метафора делает заголовок ярким и выразительным, что позволяет сделать вывод о присущей ему стилистической функции.

Анализ фактического материала в соответствии с целью исследования позволяет прийти к следующим выводам.

Заголовки рассказов О. Генри выполняют целый ряд функций: стилистическую, прогностическую, функцию организации подтекста, номинативную, релейную.

Названные функции неравноценны: прогностическая функция, которая заключается в отражении содержания основного текста, является обязательной, инвариантной, она характеризует всякий заголовок; остальные являются факультативными, дополнительными к прогностической и зависят от содержания заглавного текста, авторского замысла для данного рассказа и особенностей индивидуального авторского стиля.

Средствами языкового воплощения функций заголовков в рассказах О. Генри являются различные лингвистические явления: метафора и метонимия, ироническая модальность, оценочная и эмоциональная лексика, фразеологические единицы, прецедентные феномены.

Заголовкам рассказов О. Генри свойственна еще одна функция, которая реализуется одновременно с перечисленными выше, а именно функция создания комического эффекта. Реализация этой функции составляет особенность индивидуального авторского стиля. Средством реализации отмеченной функции является использование контрастов: одновременное употребление различных функциональных стилей, «столкновение» ожидаемого и реального, прямая противопоставленность содержания заголовка и заглавного текста.

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДИСКУРСА О ПРАВАХ ЧЕРНОКОЖЕГО НАСЕЛЕНИЯ США В ДИАХРОНИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

Казаков И.П., гр. МЛ-22, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кириллов А.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Поскольку борьба за права чернокожих продолжается, важно продолжать анализировать и оспаривать язык, используемый для описания чернокожих людей, чтобы способствовать большему пониманию и равенству.

Новизной нашей квалификационной работы является неизученность данного вопроса в отечественной литературе, а также быстро меняющаяся картина рассматриваемого дискурса.

Объект исследования – дискурс о правах афроамериканцев в США.

Предмет исследования – языковые особенности этого дискурса в диахроническом аспекте.

Цель исследования – проанализировать то, как на протяжении нескольких десятилетий менялся дискурс о правах чернокожего населения США в лингвистическом плане.

В качестве предварительных задач можно назвать уточнение понятия этноправового дискурса, выделение ключевых языковых элементов для анализа и отслеживание их в источниках разных периодов.

Источниками эмпирического материала выступают речи политических деятелей, относящиеся к разным периодам истории США, таких как Джулиус Хэммон, Теодор Седжвик Райт, Барак Обама, Уильям Дюбуа и Мартин Лютер Кинг.

Лингвистические особенности дискурса о правах чернокожих в США менялись с течением времени, отражая меняющееся отношение к этой части американского населения. Анализируя язык, используемый в текстах разных периодов, мы можем получить представление об эволюции дискурса о правах чернокожих и роли, которую сыграли СМИ в его формировании.

ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА НАУЧНОГО ДИСКУРСА (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ)

Банникова В.В., гр. МЛ-22, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящей работе рассматриваются лингвистические англоязычные статьи в плане их лингвопрагматических особенностей и способов реализации этих особенностей.

Свойства научного функционального стиля, научных текстов, научного дискурса достаточно подробно изучены в лингвистике. Однако научные статьи по отдельным научным отраслям, в том числе по лингвистике, изучены в гораздо меньшей степени. Между тем, тип текста (в нашем случае – статья) и его тематика являются важными факторами формирования его лингвопрагматических свойств и поэтому должны также приниматься во внимание при их исследовании.

В связи со сказанным, целью нашей работы мы определили способы достижения коммуникативного эффекта (воздействия на реципиента в соответствии с авторской интенцией) в англоязычных научных статьях.

Актуальность выбранной темы заключается в исследовании в рамках современной коммуникативной парадигмы, а также использовании метода моделирования.

Объектом исследования является воздействие в изучаемом материале текстов, предметом – языковые способы достижения воздействия в текстах статей научного дискурса, определяемые типом текста и его тематикой.

Теоретической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных лингвистов по лингвистике текста и дискурса (И. Р. Гальперин, В. Е. Чернявская, Т. van Dijk и др.), теории речевого жанра (М. М. Бахтин и др.).

Источником фактического материала являются аутентичные научные тексты лингвистической направленности на английском языке, собранные путем сплошной выборки в открытых интернет-источниках.

В первой главе на основе изучения теоретических источников рассматриваются понятия «дискурс» и «научный дискурс», уточняются жанры научного дискурса. Вторая глава посвящена описанию лингвопрагматического аспекта изучения дискурса, его основные понятия и проблемы.

СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ДИСКРЕДИТАЦИИ ОППОНЕНТОВ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ США

Большаков А.А., гр. МЛ-22, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кириллов А.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В мире политики дискредитация оппонентов стала распространенной тактикой. Это действие, направленное на подрыв репутации или авторитета оппонента с целью получения преимущества. В данной работе исследуются стратегии и тактики, используемые для дискредитации оппонентов в политическом медиадискурсе в США. Искусство дискредитации оппонентов является интересным аспектом американских политических СМИ. Оно подчеркивает силу языка в формировании общественного мнения и необходимость критического мышления и медиаграмотности в современную эпоху.

Язык - это мощный инструмент общения. Он может использоваться для выражения мыслей, идей и эмоций. Он также может использоваться для убеждения, манипулирования и влияния на других людей.

В сегодняшнем политическом климате как никогда важно понимать тактики, используемые для дискредитации оппонентов. Дискредитация — это мощный инструмент, который может быть использован для манипулирования общественным мнением и корректировки результатов голосования. Использование этой стратегии может иметь долгосрочные последствия для демократии и подорвать доверие к политическим институтам. Дискредитация оппонентов имеет долгую историю в американской политике.

Используемые тактики варьируются от мягкой критики до откровенной лжи и уничтожения личности. США в настоящее время являются одной из ведущих демократических стран мира, где за последние годы наблюдается усиление политических противоречий и конфликтов между различными политическими силами. Это вызывает необходимость изучения языковых приёмов дискредитации политических оппонентов, которые широко используются в современном политическом медиадискурсе США.

Новизна темы обусловлена тем, что в научной литературе еще не был проведен достаточно глубокий анализ языковых приёмов дискредитации политических оппонентов в контексте современного политического медиадискурса США. При этом, понимание методов, которые используются в политическом дискурсе для дискредитации, является важным для создания эффективной коммуникационной стратегии и продвижения политических идей в среде конкурирующих политических сил.

Объектом исследования выступает американский политический медиадискурс. Предметом исследования являются языковые характеристики реализации стратегии и тактик дискредитации оппонентов.

Цель исследования — изучение языковых особенностей стратегии дискредитации в американском политическом медиадискурсе — предопределяет ряд задач, включая уточнение поля сбора эмпирического материала (только СМИ или СМИ и социальные сети), сбор и анализ языковых характеристик, наиболее часто присутствующих в текстах, направленных на дискредитацию оппонентов, исследование частотных тактик, направленных на дискредитацию и их языкового воплощения.

Задачи исследования — собрать материал из современных американских СМИ, в котором использовались языковые приемы дискредитации политических оппонентов, изучить теоретические аспекты языковых приемов дискредитации и их применение в политической сфере, провести анализ и классифицировать языковые приемы дискредитации, выявить их особенности и влияние на общественное мнение, сделать вывод о способности использования языковых приемов дискредитации для достижения политических целей в США и оценить эффективность их применения.

ПОНЯТИЕ «НЕНАДЁЖНЫЙ РАССКАЗЧИК» В ИГРОВЫХ НАРРАТИВНЫХ ТЕКСТАХ

Васина А.В., гр. МЛ-22, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кириллов А.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Технологии стремительно развиваются, и уже не за горами то время, когда виртуальный мир может стать настолько же реальным, как мир действительный. Как и графика видеоигр, так и их сюжет и персонажи выходят на новые уровни. Тексты компьютерных игр, будь то диалоги, описания или даже написанные внутри самого игрового мира книги продолжают улучшаться ради того, чтобы успевать за тенденциями или завлекать все больше игроков, избалованных огромным выбором в этой индустрии. Определенные литературные приемы могут создать сюжетные повороты, удивительные развязки, а также усилить эмоциональную составляющую игры. Ненадежный рассказчик – один из таких приемов, который будет рассматриваться в данной работе.

Ненадежный рассказчик (нарратор) — нарративная стратегия, обычно выражающаяся в виде героя-повествователя, сообщающего заведомо недостоверную информацию. При этом происходит нарушение негласного договора между автором и читателем, согласно которому события должны описываться достоверно. Причины могут быть разными: он может делать это умышленно, из-за предвзятости, глупости или безумия, может пересказывать

слухи или приукрашивать свои геройства, а может и просто не знать полной картины.

Актуальность данной работы обусловлена следующими факторами: в российской нарратологии не очень много работ, посвященных исследованию отдельных литературных приемов в текстах видеоигры; текст компьютерных игр представляет собой достаточно сложное явление, объединяющее в себе разнообразные стили и жанры. Современная лингвистика уже достаточно изучает игровой нарратив, но требуется гораздо больше работ в этой области. Несмотря на то, что концепция «ненадежного рассказчика» была введена в литературе еще в 19 веке, ее применение в текстах видеоигр является относительно новым явлением, и ее влияние на сюжет видеоигр еще предстоит исследовать. В связи с этим, работа имеет новизну и важность для дальнейшего развития данной темы в научном и практическом аспектах.

Объектом исследования является игровой нарратив. Предметом исследования выступает прием «ненадежный рассказчик» в текстах видеоигр. Материалом исследования станут внутриигровые тексты компьютерных игр *The Stanley Parable*, *The Beginner's Guide*, *Silent Hill 2*, *Monaco: What's Yours is Mine*.

Цель работы — рассмотреть понятие «ненадежный рассказчик» в нарративе компьютерных игр, примеры и эффекты, достигаемые при использовании данного литературного приема. В соответствии с целью были поставлены следующие задачи: рассмотреть особенности игрового нарратива, изучить роль «ненадежного рассказчика», как в текстах видеоигр, так и в других медиа, классифицировать виды ненадежных рассказчиков, проанализировать примеры данного приема, а также эффекты от использования приема на сюжет игр и на самого игрока.

**КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ УБЕЖДЕНИЯ
В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ НОВОСТНОМ ДИСКУРСЕ
(НА МАТЕРИАЛЕ BBC, THE TIMES, ASSOCIATED PRESS, THE
GUARDIAN, THE INDEPENDENT)**

Коробова Е.А., гр. МЛ-22, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Коломийцева О.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Политическая жизнь мирового сообщества в последние годы становится более интенсивной, что связано с демократизацией и глобализацией политических процессов. Одновременно с этим развитие информационных технологий, возрастающая роль средств массовой информации, всё большая

театрализация политической деятельности способствуют повышению внимания общества к политическому дискурсу.

Особенностью политического дискурса является массовый характер адресата, и именно на массовую аудиторию ориентирована большая часть жанров политического дискурса: инаугурационное обращение, радиообращение, доклады, указы, рекламная речь, выступление на митингах и т.д.

Политический новостной дискурс предполагает активную позицию автора, инициирующего коммуникацию и являющегося отправителем информации. Суть его состоит в том, чтобы построить определённую модель мира, в нашем случае политического, в сознании реципиента. Именно для достижения этой цели журналисты используют определённые стратегии убеждения.

Актуальность работы выражается в том, что средства массовой информации стали основным инструментом для распространения сообщений, воздействующих на общественное сознание. СМИ могут влиять на восприятие того или иного события и, при необходимости, формировать мнения. Для этого журналисты используют определённые инструменты, воздействуя на общественную позицию, а именно – стратегии убеждения.

Целью данной работы является выявление стратегий убеждения. Для это были поставлены следующие задачи: выявить и классифицировать языковые единицы, используемые в рамках стратегий убеждения; обнаружить какие коммуникативные стратегии используются в англоязычном дискурсе.

СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ВЕРБАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В НОВОСТНОМ ДИСКУРСЕ

Рачинская А.И., гр. МЛ-22, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Коломийцева О.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность данной работы заключается в том, что наше исследование основывается на дискурсе официальных новостных источников, тексты которых соответствуют современной информации в области политики 21 века.

Новизну работы определяет факт проявления различных типов вербального воздействия на индивидуальную, массовую и групповую аудиторию в области современного новостного дискурса в связи с политической конкуренцией и разжиганием межнациональной розни и военных конфликтов 2021 г.

В качестве объекта исследования выступает новостной дискурс в области политики.

Предметом, исследуемой нами работы, является анализ стратегий и тактик вербального воздействия адресанта на адресатов в лице политиков и граждан в новостном дискурсе.

Целью исследования является выявление часто-встречающихся способов воздействия на реципиентов при помощи вербальных стратегий и тактик в новостном политическом дискурсе.

В связи с поставленной целью можно выделить следующие задачи: ознакомиться с понятием дискурса; охарактеризовать новостной дискурс, как особый тип дискурса, выраженный новостными текстами политического характера; выявить типы адресатов новостного дискурса; проанализировать основные способы вербального воздействия на реципиентов; выделить наиболее встречаемые стратегии и тактики передачи вербального воздействия в новостном дискурсе политического характера.

В работе используется метод структурно-семантического анализа.

Материалом для исследования послужили популярные новостные интернет-издания на английском и немецком языках: The Guardian, The New York Times, USA Today, Zeit Online, Die Zeit, а также более 10 русскоязычных интернет-источников.

КОНЦЕПТ «ДУША» В РУССКОЯЗЫЧНОЙ И АНГЛОЯЗЫЧНОЙ КАРТИНАХ МИРА

Сахнова Е.С., гр. МЛ-22, факультет лингвистики
Научный руководитель к.п.н., доцент Шевырина Н.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В когнитивной лингвистике уделяется особое внимание изучению природы концепта. В каждом концепте сведены воедино принципиально важные для человека знания о мире и вместе с тем отброшены несущественные представления. Система концептов образует картину мира (мировидение, мировосприятие), в которой отражается понимание человеком реальности, ее особый концептуальный «рисунок», на основе которого человек мыслит мир. Понятие концепта отвечает представлению о тех смыслах, которыми оперирует человек в процессах мышления и которые отражают содержание опыта и знания, содержание результатов всей человеческой деятельности и процессов познания мира в виде неких «квантов» знания. Существует множество разнообразных трактовок термина «концепт», что приводит к разногласиям среди исследователей. Сейчас в лингвистике можно обозначить три основных подхода к пониманию концепта, базирующихся на общем положении: концепт – это то, что называет содержание понятия, синоним смысла.

Первый подход, представителем которого является Ю. С. Степанов, при рассмотрении концепта большее внимание уделяет культурологическому аспекту, когда вся культура понимается как совокупность концептов и отношений между ними. Следовательно, концепт — это основная ячейка культуры в ментальном мире человека. Он представляет концепты как часть европейской культуры «в момент их ответвления от европейского культурного фонда и фона». Они занимают ядерное положение в коллективном языковом

сознании, а потому их исследование становится чрезвычайно актуальным. При таком понимании термина «концепт» роль языка второстепенна, он является лишь вспомогательным средством – формой оязыковления сгустка культуры, концепта.

Второй подход привлечение в когнитивную лингвистику (Н. Д. Арутюнова, Т.В. Булыгина, А.Д. Шмелев и др.) семантики языкового знака представляет единственным средством формирования содержания концепта. Схожей точки зрения придерживается Н. Ф. Алефиренко, который также постулирует семантический подход к концепту, понимая его как единицу когнитивной семантики.

Сторонниками третьего подхода являются Д.С. Лихачев, Е. С. Кубрякова и др., которые считают, что концепт не непосредственно возникает из значения слова, а является результатом столкновения значения слова с личным и народным опытом человека, т. е. концепт является посредником между словами и действительностью.

Концепт, согласно Е. С. Кубряковой, – это оперативная содержательная единица памяти ментального лексикона, концептуальной системы мозга (*lingva mentalis*), всей картины мира, отраженной в человеческой психике. При анализе концепта она считает оправданным использование в когнитивной лингвистике понятий фона и фигуры, которые применяются в психологии при описании сенсорно-перцептивных процессов. Противопоставление фона и фигуры связано с осознанием человеком себя как части целого, себя (фигуры) на каком-то фоне (среды, пространства). Это значит, что в основе языка и его категорий лежит наглядный, телесный опыт человека и что только через использование этого опыта человек выходит в более абстрактные сферы и строит свои представления о ненаблюдаемом непосредственно.

Все же общим для всех этих подходов является утверждение неоспоримой связи языка и культуры; расхождение обусловлено разным видением роли языка в формировании концепта.

Актуальность исследования заключается в недостаточной изученности и необходимости более глубокого исследования такого концепта внутреннего мира человека как «душа» и сравнительного анализа в рамках англоязычной и русскоязычной культур.

Объектом исследования является концепт душа в русской и английской картинах мира.

Предметом исследования являются коллективные представления об этом концепте в сознании русских и англичан.

Цель исследования состоит в изучении семантической структуры концепта душа в русской и англоязычной культурах.

Эта цель определила задачи исследования:

1. Выделить понятийные значения концепта душа в русской и англоязычной картинах мира.
2. Охарактеризовать образные признаки концепта душа в русской и англоязычной картинах мира.

3. Выявить и систематизировать языковые средства выражения концепта душа в сравниваемых языках (по признаку прямого понятийного и образного значения)

4. Выявить универсальное и специфическое для рассматриваемых лингвокультур (культурные представления, семантические значения, коннотации, которые являются общими и частными применительно к культуре).

ГЛЮТТОНИМЫ В СТРУКТУРЕ БРИТАНСКОГО ГЛЮТТОНИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

Трачук М.А., гр. МЛ-22, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Данное исследование посвящено лингвокультурологическим и структурно-семантическим аспектам глуттонимов британской кухни.

Глуттонический дискурс является одним из важных типов в социальной коммуникации, а также носит индивидуальный характер. Как известно, питание - это основополагающий фактор в жизни каждого человека. Пищевые предпочтения людей выступают признаком социального положения, религиозной и национальной принадлежности. Название британских блюд представляют обширное поле для лингвокультурологических исследований, вследствие того, что каждое блюдо имеет свою глубокую историю происхождения. Тем самым, гастрономия и культура взаимосвязаны, отражая культурно - языковые особенности британского народа.

Цель – проанализировать новые слова неологизмы, относящиеся к концепту «британская кухня» и установить их структурно - семантические особенности.

Актуальность данного исследования обусловлена в рассмотрении британского глуттонического дискурса, а именно лингвистических знаков гастрономического дискурса – неологизмов в британской кухне, в частности блюд. А также, изучении лингвокультурных особенностей, отражаемых в названиях, относящихся к эстетическим образам блюд, их происхождению и взаимосвязи.

Научная новизна обусловлена тем, что впервые предпринята попытка рассмотрения британской глуттонии, лингвокультурного и структурно-семантического анализа на материале британских блюд.

Объект исследования — глуттонимы. Предмет - лингвокультурные и структурно-семантические характеристики глуттонимов.

Анализируя употребление глуттонимов, исследование дает представление о культурном и социальном отношении к еде и о том, как это отношение эволюционировало с течением времени.

В целом, данная работа обеспечивает более глубокое понимание роли языка в отрасли питания и различных видах блюд в британской культуре.

**ПРАГМАТИЧЕСКИЕ АДАПТАЦИИ ПРИ ПЕРЕДАЧЕ РЕАЛИЙ
В РЕКЛАМНО – ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕКСТАХ
(ПО МАТЕРИАЛАМ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ САЙТОВ МУЗЕЕВ
САМАРЫ)**

Чивакова Ю.А., гр. ФИЯ-м21ТПз, факультет лингвистики
Научный руководитель: доктор культурологии, профессор Кулинич М.А.
(Самарский государственный социально-педагогический
университет Самара, Россия)

Аннотация. Статья посвящена переводу реалий в рекламно – информационных текстах. Приведена статистика перевода реалий: прямой перевод и другие виды трансформаций.

Материалом статьи послужили англоязычные сайты самарских музеев в сравнении с русскими информационными текстами на сайтах.

Цель статьи - выявить закономерности передачи на английский язык безэквивалентной лексики (реалий), называющих культурно-специфические названия, имена, предметы быта, не имеющих аналогов в англоязычной лингвокультуре.

Предметом рассмотрения являются реалии в рекламно – информационных текстах на английском языке о музеях Самары и адаптации при их переде с русского на английский.

Ключевые слова: перевод, реалии, способы передачи реалий, рекламный текст, английский язык, русский язык, прагматические адаптации.

Влияние рекламы в повседневной жизни гораздо больше, чем многие люди осознают. Это происходит потому, что воздействие рекламы незаметно до такой степени, что многие люди даже не осознают, что им продают и как они меняются после «встречи» с рекламой. По своей сути, влияние рекламы в повседневной жизни - это способность изменять то, что думают и чувствуют потребители.

Определяя рекламу в систему классификации речевых стилей, многие исследователи полагают, что рекламный текст представляет собой самостоятельный функциональный стиль, а с другой стороны входит в систему разнообразных речевых произведений, определяемых как тексты средств массовой информации, или медиа - текстов.

Реклама сближается с другими видами СМИ и, соответственно, медиа-текстов по целому ряду параметров. Т.Н. Лившиц называет в их числе процесс распространения информации, участие в этом процессе технических средств (печати, радио, телевидения), массовый и рассредоточенный характер аудитории. [1, с. 19-20].

Для рекламы характерны и другие признаки: временной разрыв в обратной связи между реципиентом и автором текста; нацеленность на определенную аудиторию; избирательное восприятие текстов; информационно-содержательная разнородность текстов; использование наряду со словом целого ряда других знаковых систем [5, с. 155, с. 163-166]

Среди особенностей рекламы в первую очередь отмечается общественный характер. Конкретный рекламный текст может быть ориентирован на весьма узкую группу людей, которая, тем не менее, является группой, а не отдельным индивидом. Кроме того, самим фактом своего существования в СМИ реклама попадает в поле зрения огромного числа людей, практически всего обществ [7, с.9]. При рассмотрении рекламы как особого вида текста, можно столкнуться с определенными сложностями, в связи с многоплановостью и неоднозначностью рекламного текста.

Существует большое количество определений понятия «реклама», среди них реклама – это информация/определенный вид маркетинговой деятельности/форма распространения информации/ оплаченная неличная коммуникация. [9].

Е.В. Медведева объясняет сложность четкого определения границ рекламы невозможностью выделения данного типа текстов путем анализа их структурных элементов, и тем, что реклама в современном мире настолько расширяет свои границы, поглощает другие виды манипулятивной коммуникации: связи с общественностью, презентацию, политическую пропаганду и приобретает статус главенствующего функционального стиля. [6, с.107].

В нашей работе мы остановимся на следующем определении: "Реклама - это печатное, рукописное, устное или графическое осведомление о лице, товаре, услугах или общественном движении, открыто исходящее от рекламодателя и оплаченное им с целью увеличения сбыта, расширения клиентуры, получения голосов или публичного одобрения".[8. с. 121].

Реклама является одним из ведущих и наиболее эффективных средств продвижения для музейных комплексов. Сегодня государство уделяет большое внимание информационным технологиям и финансово поддерживает продвижение музеев, в связи с тем, что необходимо сохранять и развивать социокультурное наследие страны, поскольку музей - это один из базовых элементов информационной инфраструктуры исторической науки и культурного наследия. Благодаря новым технологиям посетитель может ознакомиться с сайтом, находясь на разных концах земного шара, заранее приобрести билеты или отправиться на виртуальную экскурсию по музею. Информационная эффективность любого рекламного сообщения зависит как от непосредственно текста, так и от изображения, представленного в рекламном сообщении.

Относя рекламу к разряду креолизованных текстов, исследователи, в первую очередь, подчеркивают много- или разнознаковую природу рекламного сообщения, включающего и визуальные иконические (в телевизионной,

печатной, щитовой рекламе), аудиальные (в теле- и радиорекламе) и вербальные знаки (во всех видах рекламы)

Действительно, визуальный ряд является крайне важным компонентом рекламного сообщения, так как в центре большинства рекламных креолизованных текстов так или иначе фигурирует изображение предмета рекламы, что и является средством достижения ее основной цели.

Например, в рекламе музея «Самара космическая» - фото ракеты, а на сайте музея Самарского областного художественного музея можно увидеть основные коллекции, которыми располагает музей.

Как утверждают многие исследователи, иллюстрация должна привлечь внимание читателя, дать ему определенное представление о предмете рекламы, создать у него благоприятное впечатление о товаре и, в конечном итоге, заставить его купить этот товар, в нашем случае посетить музей. Все это обусловлено особенностью человеческого восприятия: люди подсознательно значительно больше доверяют визуальной информации. Стоит отметить, что на сайтах музеев, исследуемых в данной работе, практически во всех случаях можно наблюдать креолизованный текст.

Основная задача при переводе рекламы состоит в том, чтобы обеспечить необходимую реакцию на текст перевода со стороны определенной группы потребителей. Эта задача, по мнению В.Н. Комиссарова, является одной из наиболее сложных. В ряде случаев эквивалентное воспроизведение содержания текста оригинала способно обеспечить передачу в переводе прагматического потенциала. Однако принадлежность рецептора перевода к иному языковому коллективу нередко приводит к тому, что эквивалентный перевод оказывается прагматически неадекватным. В этом случае переводчику, который ставит перед собой задачу добиться заданного коммуникативного эффекта, приходится прибегать к прагматической адаптации перевода, изменяя текст оригинала. Подобная адаптация при передаче на иностранный язык, например, текста рекламы, который должен обеспечить сбыт данного товара, нередко приводит к составлению нового параллельного текста на языке перевода, учитывающего специфические вкусы и наклонности будущих покупателей [4, с. 219].

В рекламно-информационных текстах о музеях значительное место занимают культурно-специфические элементы, в частности, реалии.

Перевод реалий – часть большой и важной проблемы передачи национального и исторического своеобразия, которая восходит к самому зарождению теории перевода как самостоятельной дисциплины.

По мнению С. Влахова и С. Флорина, из всех определений реалий вырисовывается их облик как особой категории средств выражения: слова (и словосочетания), называющие объекты, характерные для жизни (быта, культуры, социального и исторического развития) одного народа и чуждые другому; будучи носителями национального и/или исторического колорита, они, как правило, не имеют точных соответствий (эквивалентов) в других

языках, а следовательно, не поддаются переводу «на общем основании», требуя особого подхода. [2, с. 60]

Как правило, переводчики сталкиваются с двумя основными трудностями передачи реалий: отсутствие в языке перевода эквивалента из-за отсутствия у носителей этого языка обозначаемого реалией референта и необходимость, наряду с предметным значением (семантикой) реалии, передать и колорит (коннотацию) — ее национальную и историческую окраску [3, с.185].

Понятие «перевод реалий» дважды условно: реалия, как правило, непереводаема и, опять — таки как правило, она передается (в контексте) обычно не путем перевода. «Если говорить о непереводаемости, — пишет Л.Н. Соболев [2, с.102]— то именно реалии, как правило, и непереводаемы».

В ходе сравнения рекламно–информационных текстов на английском и русском языках было установлено, что, осуществляя прагматические адаптации, переводчики в ряде случаев частично отходят от исходного русского текста, делая его привычным и естественным для рецептора перевода, тем самым увеличивая уровень понимания текста.

В данной статье мы проанализировали виды рекламно- информационных типов текстов с сайтов музеев Самары с точки зрения перевода реалий и прагматических адаптаций при этом.

Нами было проанализировано 42 реалии, среди которых:

1. Урбанонимы (внутригородские объекты): Stalin's Bunker, Kozlov Square,
2. Известные исторические личности Самарского края: painter Konstantin Golovkin, Entrepreneur and philanthropist Alfred von Vacano, Honorary Principal of Samara State Medical University Academic of Russian Academy of Medical Sciences A.F.Krasnov.
3. Учреждения и организации: The Samara Public Museum, The "Rainbow" Cultural-Exhibition Centre, 18. branch of the Central Museum of V.I. Lenin.

Анализ показал следующее:

- 31% случаев составляет прямой перевод. Airport Moscow Metro Station – Московская станция метро «Аэропорт», Academy of Culture and Arts building – здание Академии Культуры и Искусства, «The Reds», «The Whites» and «The Greens» - "красные", "белые" и "зелёные"
- 28,6% случаев составляет прямой перевод + транслитерация. Museum of Aviation and Astronautics named after S.P. Korolev – Музей авиации и космонавтики имени С.П. Королева; painter Konstantin Golovkin – живописец Константин Головкин
- 11,9% случаев составляет лексическое добавление/опущение + транслитерация. Опускание: Anti-Soviet uprising behind the lines of the Eastern Front - "Chapan war" ("chapan" means rustic sheepskin coat) – антисоветские восстания в тылу Восточного фронта - "чапанная война". Опускание комментария: Samara University – Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева; Ulyanov's flat – квартира семьи Ульяновых; House-Museum of Mikhail Frunze – Дом-музей советского государственного и военного деятеля

Михаила Васильевича Фрунзе. Генерализация: Volga region – Поволжье. Генерализация + транслитерация: corresponding member of the Soviet Academy of Medical Science T.I.Eroshevsky – член-корреспондента АМН СССР Т.И. Ерошевский

- 2,4% случаев составляет транслитерация: NKVD – НКВД. Транскрибирование: Samara Oblast - Самарская область. Опускание+транслитерация+транскрибирование: Space satellite "Photon" landing module and recovery capsule of photographic observation "satellite – спускаемые капсулы космических комплексов "Фотон". Конкретизация+транслитерация: the armies of of Mikhail Frunze and Alexander Kolchak – армии М.В. Фрунзе и А.В. Колчака.

Более того, в процессе анализа были выявлены 2 лексические и 1 орфографическая ошибка (False doors – фальшивые двери, principal – ректор, vinner – winner)

Исходя из анализа, можно сделать следующие выводы:

- При переводе реалий на русский язык, прямой перевод оказался наиболее частым.
- Редко использовались такие переводческие трансформации как транслитерация и калькирование.
- В переводе в основном использовались смешанные виды переводческих трансформаций.
- Анализ показал, что имена собственные, являясь опознавательными знаками национальной культуры для ее носителей, требуют комментария при перенесении их в иноязычную культуру. Это требование не всегда соблюдается при создании англоязычной версии сайтов.

Список литературы:

1. Балли Ш., Французская стилистика. – М., 1961. – 394 с.
2. Влахов С., Флорин С. "Непереводимое в переводе»// Издательство «Р.Валент», 2006 г. – 447 с.
3. Вернигорова В. А. Перевод реалий как объекта межкультурной коммуникации // Молодой ученый. 2010. № 3. С. 184–186
4. Комиссаров В.Н. Теория перевода (лингвистические аспекты). – М.: Высшая школа, 1990. – 253 с.
5. Котлер Ф., Основы маркетинга. – М.,1992, – 652 с.
6. Медведева Е.В. Рекламная коммуникация. Изд. 2-ое, испр. М.: Едиториал УРСС, 2004. – 280 с.
7. Морозов А.Ю. Имидж в рекламе: опыт лингвистического исследования: монография. Самара: ООО «Офорт»: ПГСГА, 2012. – 166 с.
8. Музыкант В.Л. Теория и практика современной рекламы: Учебник. – М.: Евразийский регион, 1998. – 327 с.

9. Олянич А.В., Ильинова Е.Ю., Шестак Л.А. и др. под ред.Т. Н. Колокольцевой Рекламный дискурс и рекламный текст [Текст]: коллективная монография /. - М.: ФЛИНТА, 2011. – 296 с.
10. Филиппов, В.В. Роль нативной рекламы в интернет-маркетинге // Молодой ученый. – 2016. – №8. – С. 683-686.

СПОСОБЫ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ХРИСТИАНСКОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ БИБЛИИ)

Юнусова О.В. гр. МЛ-22, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Религиозная коммуникация является одним из древнейших типов человеческого общения, ценности христианской культуры вечны, однако ее научное изучение началось сравнительно недавно. Исследователи коммуникативной стилистики, когнитивистики, прагмалингвистики и риторики определили свое отношение к этому явлению как к особому виду дискурса – религиозный дискурс, христианский дискурс. Резкий рост коммуникации в православной среде и развитие различных христианских проектов усилили интерес современной лингвистики к религиозному дискурсу и к языку религии.

Данное исследование ставит себе целью изучить англоязычный христианский дискурс на материале библейских текстов, уделяя первостепенное внимание способам речевого воздействия на читателя в тексте Библии, и языковому отражению этих способов.

В работе излагаются теоретические основы изучения религиозного христианского дискурса: подробно разбираются понятия религиозного дискурса, христианского дискурса, Библия рассматривается как текстотип христианского дискурса; речевое воздействие выявляется как ключевое понятие коммуникативно-прагматического подхода к изучению данного вида текстов, а способы речевого воздействия иллюстрируются на примерах различных коммуникативных стратегий и тактик, речевых актов и речевых жанров.

В практической части разбираются языковые способы реализации воздействия, используемые в Библии на английском языке. Это коммуникативные стратегии и тактики осуществления воздействия на языковом материале, эксплицитность, имплицитность и информативность выражения воздействия, отражение культурных ценностей и т.п. В качестве средства воздействия в христианском дискурсе изучаются такие речевые жанры как утешение, поучение, обещание, предупреждение, проповедь, притча и др.

В заключение даются выводы о функционально-стилистической неоднородности текстов христианского дискурса и его воздействующем потенциале. Таким образом, религиозный дискурс имеет свои особые

лексические и грамматические атрибуты, коммуникативные цели и задачи, условия общения. Церковь продолжает расширять свое влияние на жизнь современного общества, что приводит к развитию и распространению жанров религиозного дискурса.

НАЦИОНАЛЬНАЯ САМОИДЕНТИЧНОСТЬ НА ОСНОВЕ ЛЕКСИЧЕСКОЙ ИНТЕРФЕРЕНЦИИ

Задохин А.Э., гр. МЛ-21, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., доцент Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Межкультурный диалог может принимать самые разнообразные формы. Особенно это заметно в тех случаях, когда автором текста является носитель более одной культуры. Тема настоящего выступления «Национальная самоидентичность на основе лексической интерференции в англоязычных произведениях В.В. Набокова».

Целью настоящего исследования является определение особенностей функционирования русской самоидентичности в англоязычных произведениях В.В. Набокова.

Предметом исследования стали его англоязычные романы, т.к. Набоков, во-первых, был билингом, а во-вторых, ему пришлось эмигрировать в США. Там он и писал произведения. Это обстоятельство отразилось на определенных чертах его идиостиля.

Анализ фактического материала показал, что национальную самоидентичность наиболее ярко отражают исторические реалии и прецедентные феномены. Они не только показывают отношение героев к другим людям и ситуациям, но и открыто демонстрируют отличия в картинах мира русского и американского народов. Первая цель осуществляется за счет прецедентных имен и фразеологизмов.

Let us suppose my real name to have been “Oblonsky” (a Tolstoyan invention); then the false one would be, for example, the mimetic “O. B. Long,” an oblong blur-sky, so to speak.

Главный герой, будучи эмигрантом, как и сам Набоков, использует прецедентное имя, чтобы на его основе создать себе фамилию, под которой он будет известен в США.

I do not know if Annette was astonished when I said I intended to cut out the mummery and prosaically register our union before a municipal officer in Paris, London, Calais, or on one of the Channel Islands; but she certainly did not mind astonishing her parents.

В следующем примере используется калька русского фразеологизма «ломать комедию». В английском языке существует эквивалент *put an act*, однако здесь необходима именно калька. Она используется также для обозначения русского происхождения главного героя.

На национальную самоидентичность открыто намекает прилагательное *Russian* и использование национальных концептов.

Культурные особенности нации отражает лексика, обозначающая национальную кухню. Or that she remembered thousands of enchanting minutiae scattered through all my novels such as the mallard's quack-quack (in Tamara) "which to the end of one's life would taste of Russian black bread because one had shared it with ducks in one's childhood. Русский ржаной хлеб отличается уникальным составом.

He was dressed up as a Russian mujik — embroidered shirt spreading freely from under a tasselled sash, culotte bouffante, soft crimson boots, and wrist watch.

Это проявляется и в использовании национальных концептов, которые отражают определенный внешний вид и манеру поведения.

Исторические реалии и прецедентные феномены являются частью лексической интерференции, однако из-за их многогранности они рассматриваются как отдельный прием.

"Well," she went on, interrupting me, "Annette sekre-tarstvovala for him while his regular typist was hospitalized, but she is now quite well again, and you might—"

Глагол «секретарствовала» относится к разговорному пласту лексики. Выбор этого слово уместен, поскольку приведенная фраза является частью телефонного разговора. Набоков мог подобрать подходящий эквивалент, однако он не соответствует стилю и, более того, нарушил бы синтаксис английского языка. Поэтому писатель применил этот прием.

"At first I was struck by the unpardonable thought that he was delivering himself of a monstrous joke like the time he read backwards from end to beginning that lecture on space to find out whether his students would react in any manner.

Здесь Набоков использовал тавтологию. На русский язык ее невозможно передать. На языке оригинала же подчеркнутая фраза придает предложению комичный эффект.

Теперь рассмотрим статистику. Она наглядно показывает, что большую часть составляют именно исторические реалии и прецедентные феномены (48%). Такая особенность обусловлена тем, что герои романов хотят отразить культурный пласт своей лексики. Это касается образа жизни, особенностей характера или оценка ситуаций. Далее следует грамматическая интерференция, т.к. чаще всего оговорки прослеживаются при построении предложении, особенно, когда речь заходит о кальке разговорных выражений (31%). Она рассматривается для соотнесения с лексической интерференцией, которая занимает последнюю позицию. Ее употребление среди приемов составляет 21%.

Среди частотных приемов реализации лексической интерференции больше всего проявляется транслитерация (53%), далее идет калька (28%). Остальную часть представляют остальные приемы (19%)

Особое место занимает своеобразный язык, созданный Набоковым – гибрид русского и немецкого языков, «переведенный» транслитерацией. Так же с помощью нее были переведены несколько стихотворений. Он использовался в

определенном романа Bend Sinister, который известен русскоязычным читателям, как «Под знаком незаконнорожденных. Использование этого приема обусловлено тем, что действие в нем разворачивается в необычном, модернистском мире.

“How did you rest [Kak pochivali]?” he asked, and then, with a worried frown, tested the temperature of the coffee pot under its coxcomb cozy.

la, sobstvenno, uzhe vchera khotel [I should have broached the subject yesterday] but Anna thought you were too tired. It would be rash to postpone this talk any longer.”

Как можно видеть, «перевод» создан за счет транслитерации. Это помогает англоязычным читателям, т.к. этот авторский прием связан с написанием русских слов. Это касается устаревших выражений, как в первом примере, так и на основе более современных.

На основе рассмотренных примеров можно убедиться в богатом использовании приемов лексической интерференции для отображения национальной самоидентичности в рамках идиостиля В.В. Набокова. Также это показывает, что В. В. Набоков мастерски владеет более одним родных языком и умело отображает особенности культур народов.

СЕКЦИЯ 8. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ

К ВОПРОСУ ОБ УНИЧИЖЕНИИ ВАЖНЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ СЛОВ (ФЕМИНИЗМ, БОДИПОЗИТИВ)

Горащенко П.В., гр. Ю-22, юридический факультет
Научный руководитель ст. преподаватель Панкратов А.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Начало женского феминистского движения в России связывают с именем Марии Трубниковой. Именно благодаря ей женщины дореволюционной России получили возможность получать высшее образование.

Мария Трубникова бросила вызов предрассудкам, ограничивавшим свободу женщины. Она одна из первых позволила себе надеть брюки. По некоторым данным, именно Мария стала прототипом героини романа «Что делать?».

Вместе с соратницами Трубникова организовала Общество дешевых квартир и других пособий нуждающимся жителям Санкт-Петербурга, чтобы женщины, брошенные на произвол судьбы, могли снять приличное и недорогое жилье. При обществе открывались мастерские, где женщины могли работать.

Это феминизм, то, что когда то было великим, а сейчас. Был проведен опрос среди лиц (17-20 лет) с вопросом – что вы почувствуете, услышав «феминизм»? Голоса разделились: 70% - смех, 30% стыд.

Далее, что первым приходит к вам в голову, думая, о феминизме? Часть опрошенных, перед ответом, уходило в прошлое, остальные, выделили женщин, что не стыдятся себя, не видят смысла в бритве.

Так, мы приходим к выводу, что некогда сильное и безусловно важно слово «феминизм», которое было предвестником равенства женщин и мужчин, выход на работу, право голосовать и т.д.

Теперь, большинству становится смешно от самого слова, его упоминания, ведь, в основном, что мы видим и что называют феминизмом, касается растительности на теле и желанием/ не желанием мыться.

Такая же ситуация происходит и с бодипозитивом. Если углубиться в самую глубь слова, можно видеть, что изначально его ценность заключалась в комфорте. Комфортно ощущать себя в своём теле при любом внешнем виде, свободно самовыражаться, а также принимать тела других людей такими, какие они есть. В основе были люди – инвалиды, которых очень часто оскорбляют в учебных заведениях. Да и просто на улице. Людям, которые не могут этого изменить. А теперь, мы видим точно такую же ситуацию, как и с феминизмом.

Бодипозитив стал идиологией лени и прокрастинации под лозунгом «я не стесняюсь».

ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Горащенко П.В.. гр. Ю-22, юридический факультет
Научный руководитель ст.преподаватель Панкратов А.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Многие воспринимают гендерное равенство как бесспорное и идентичное разделение прав и обязанностей для женщин и мужчин. Именно такого равенства быть в современном обществе не должно, как минимум по причине того, что наше общество достаточно развито, чтобы учитывать различного рода факторы.

Например, физиологии, если просто взглянуть на среднего мужчину и среднюю женщину, то сразу становятся отчетливы различия анализируемых тел.

Мужчины массивнее в верхней части, а женщины утяжелены в большей мере в нижней. Получается так, что у одних сила сосредоточена в плечевом поясе, а у других погоду делает область таза и ноги.

В ходе изучения данного вопроса, были выделены процентные соотношения силы женщин и мужчин.

Так вот, на фоне среднего мужчины средняя женщина обладает лишь 52% мужской силы в верхней части тела и 66% в нижней.

Так следует, что мужчина почти в 2 раза сильнее женщины, когда дело касается рук. Опять же сравниваем исключительно средних людей. Что касается ног, то здесь преимущество уже менее значительное – примерно треть.

В итоге, можно сделать вывод, что идентичный труд будет для кого то проще, но для других сложнее (возьмем 50 кг муки, для мужчины среднего веса (80 кг) его нести будет куда проще, чем женщине среднего веса (70 кг)). Итак, представим.

Женщине и мужчине дают по 50 кг (муки) для переноса в другую часть здания. Женщине, как мы сказали ранее, эта работа дается куда сложнее. Но это ведь и считают равенством.

Что же делает государство? Возьмем по 50% от веса среднестатистической женщины (35) и также от мужчины (40). Именно столько кг им необходимо перетащить. Вес разный, но, тяжесть для каждого идентична.

Так, равенство существует, но не в идеальном для людей образе. И именно этого идеального гендерного равенство не должно существовать.

Подобное равенство, порождает все большее и большее неравенство.

К ВОПРОСУ О КОНФЛИКТЕ ИНТЕРЕСОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

Кандрушина П.А., гр. Ю-22, юридический факультет
Научный руководитель к.ю.н. доцент, Паулов П.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Конфликт интересов на государственной службе – это явление, когда должностное лицо использует свое служебное положение для личной выгоды или выгоды своих близких. Такой конфликт может возникнуть в любой сфере государственной деятельности – от принятия решений в сфере экономики до оказания медицинской помощи.

Одним из наиболее распространенных видов конфликта интересов является коррупция. Коррупция – это злоупотребление служебным положением для получения личной выгоды. Коррупция может принимать различные формы – от взяток до неправомерного использования служебных средств. Коррупция является серьезной проблемой для государства, поскольку она приводит к искажению конкуренции, ущемлению прав граждан и ухудшению качества государственных услуг.

Кроме того, конфликт интересов может возникнуть и в других ситуациях. Например, когда должностное лицо принимает решения, которые могут повлиять на интересы его близких или на интересы компаний, в которых они работают. Такой конфликт может возникнуть и в сфере здравоохранения, когда врачи принимают решения, которые могут повлиять на интересы их родственников или друзей.

Для борьбы с конфликтом интересов на государственной службе необходимо принимать меры как на законодательном, так и на практическом уровне. Во-первых, необходимо ужесточить ответственность за коррупционные действия. Во-вторых, необходимо проводить обучение должностных лиц по вопросам этики и противодействия коррупции. В-третьих, необходимо создавать механизмы контроля за действиями должностных лиц, включая механизмы открытости и прозрачности.

Таким образом, необходимо отметить, что конфликт интересов на государственной службе – это не только проблема для государства, но и для общества в целом. Конфликт интересов может привести к ухудшению качества жизни граждан и нарушению их прав. Поэтому борьба с конфликтом интересов на государственной службе должна быть приоритетной задачей для государства и общества.

ФИЛОСОФСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Каюмова Д.А., группа Ю-11, юридический факультет
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Цифровое пространство современного общества является одним из наиболее важных и сложных аспектов философской мысли нашего времени. С одной стороны, оно отражает новые возможности, которые открывает современная технология, и в то же время, оно ставит перед нами новые этические и философские вопросы.

Вопросы личности и ее отношения к технологии являются одними из ключевых в цифровом пространстве современного общества. Философия здесь играет важную роль, помогая нам понимать, как технология влияет на нашу жизнь и как мы должны относиться к ней.

Одной из основных проблем, которые возникают в связи с цифровым пространством, является проблема личности и ее отношения к технологии. В цифровом мире мы имеем дело с большим количеством персональных данных, которые могут быть использованы для различных целей, как положительных, так и отрицательных. Это вызывает вопросы о приватности, безопасности и контроле за информацией.

Другой важной проблемой является проблема социального взаимодействия в цифровом мире. Современные технологии позволяют людям общаться и взаимодействовать между собой на расстоянии, что может быть полезным и удобным. Однако, это также может приводить к утрате личного контакта, отчуждению и анонимности.

Третьей важной проблемой является проблема информационной перегрузки. В цифровом мире мы имеем дело с огромным количеством информации, которая постоянно поступает к нам. Это может приводить к тому, что мы становимся зависимыми от информации, теряем способность к анализу и оценке ее качества.

В целом, цифровое пространство современного общества представляет собой сложную смесь новых возможностей и проблем, которые требуют внимательного анализа и рассмотрения со стороны философов. Однако, в то же время, оно также отражает новый этап развития человеческой культуры и возможность для нас улучшить нашу жизнь и создать более справедливое и гуманное общество.

Философская интерпретация цифрового пространства современного общества показывает, что технологии имеют огромное влияние на личность и социальные связи. Необходимо учитывать этот фактор при разработке технологической политики и использовании технологий в повседневной жизни, чтобы они помогали укреплять личность и расширять возможности для социального взаимодействия.

ПРОБЛЕМА АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ

Михеева В. Н., Ю-22, юридический факультет
Научный руководитель к.ю.н, доцент Паулов П. А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Государство, ведя социальную политику, обязано предусмотреть меры предупреждения общественно опасных деяний, посягающих на неприкосновенность личности, в том числе обеспечить эффективное противодействие физическому, экономическому и психическому насилию. А последние несколько лет особую актуальность приобретает проблема домашнего насилия.

Поскольку семья является закрытым институтом в социально-историческом контексте, вопросы семейно-бытового насилия долгое время не освещались, что привело к отсутствию методов эффективного предупреждения насилия над незащитными членами семьи. В настоящее время в России противодействие семейному насилию на уровне законодательного регулирования и государственной политики находится в зачаточном состоянии.

При условии постоянного развития и изменения особенностей и форм преступных посягательств, в законодательстве данной области права отсутствует необходимая положительная динамика. Согласно данным статистики МВД России только в 2020 году число убийств женщин мужьями составило 71%.

При отсутствии законодательного закрепления понятия «домашнего насилия» вопросы о противодействия этому явлению решаются, опираясь на действующее административное и уголовное законодательство. Несколько лет назад законодателем был изменен подход к ответственности за деяния из категории семейного насилия. Такая реформа уголовного и административного законодательства затронула в первую очередь отношения в сфере профилактики домашнего насилия, так как в большинстве случаев оно совершается в форме побоев.

Поскольку нормы изменённого законодательства функционируют только после насильственного акта, когда повреждение уже нанесено, и ориентированы на установление ответственности и привлечение к ней тех, кто уже совершил правонарушение.

Существенные проблемы возникают и в процессуальной сфере, поскольку бывает, что возбудить административное дело по ст. 6.1.1 КоАП РФ достаточно затруднительно: отказывая в возбуждении дела, сотрудники МВД зачастую не выдают определения об отказе, а обжалование этого решения предусмотрено Кодексом административного судопроизводства Российской Федерации лишь при наличии определения.

Так, смягчение наказания не может обеспечить эффективной защиты от домашнего насилия, необходимо применение специальных правовых мер.

ПРОБЛЕМА КИБЕРПРЕСТУПНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Моисеенко В.Д., гр. Ю-11, юридический факультет
Научный руководитель к.и.н., доцент Иванова Н.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время компьютеры и телекоммуникационные технологии охватывают практически все сферы жизни как человека в частности, так и государства в целом: от решения проблем национальной безопасности до межличностных отношений. Это породило новую разновидность преступности - компьютерную преступность, или киберпреступность.

Сегодня жертвами преступников из виртуального пространства становятся не только отдельные личности, но и крупные организации и целые государства. При этом от нескольких преступников может пострадать безопасность миллионов пользователей. По оценкам Интерпола, число преступлений в виртуальном пространстве растет пропорционально числу пользователей компьютерных сетей, а темп их роста составляет свыше 10 процентов в год.

Результаты анализа компьютерной преступности отчетливо говорят о том, что борьба с ней становится всё более проблематичной из-за того, что способы совершения компьютерных преступлений с каждым годом приобретают все более изощренный и трудноопределимый характер. Как видно из судебной и уголовной статистики, значительная часть подобных преступлений остается невыявленной и нераскрытой. Поэтому подходить к решению данной проблемы необходимо комплексно.

Несмотря на глобальный характер кибератак, в настоящее время нет единого международно-правового определения понятия киберпреступности и международно-правового механизма регулирования отношений в виртуальном пространстве. Анализ уголовного законодательства показывает, что отсутствует единое понимание, какие деяния считать компьютерными преступлениями. Из-за различных подходов к понятию и составам компьютерных преступлений возникают сложности в выявлении и наказании преступников.

Следует отметить, что именно точное, адекватное определение явления позволяет увидеть его суть и предложить формы и методы борьбы с ним. Таким образом, первым шагом в борьбе с киберпреступностью, на наш взгляд, должно стать создание универсального детального понятийного аппарата. Необходимо создать единую классификацию и формальную модель киберпреступлений, которая облегчит противодействие преступлениям в виртуальном пространстве и их расследование.

В ходе выполнения данной исследовательской работы была проведена систематизация киберпреступности, выделены ее основные параметры. Также была предложена классификация киберпреступности по разным признакам и построена модель киберпреступлений. Она носит субъективный характер, может дополняться и редактироваться для более эффективного использования.

РОЛЬ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ В РАЗВИТИИ АРБИТРАЖНОГО ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Никитина Ю.В., гр. Ю-32, юридический факультет
Научный руководитель к.ю.н., доцент Паулов П.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В Российской Федерации судебные акты не являются источниками права, но акты высших судов являются некими ориентирами для нижестоящих судов по применению и толкованию права, а также устранению пробелов в нем.

В настоящее время отчетливо прослеживается направление в сторону повышения правотворческой роли судов. Исключением в данном процессе не является арбитражное процессуальное законодательство.

В полномочия арбитражных судов всех инстанций входит анализ, изучение и обобщение судебной практики.

Ввиду реорганизации в 2014 году Высшего Арбитражного Суда РФ в настоящий момент его функционал исполняет Верховный Суд РФ. В соответствии с ч.4 ст.170 АПК РФ: «Постановления Пленума и Президиума Высшего Арбитражного суда РФ могут использоваться арбитражными судами в структуре мотивировочной части принимаемого ими решения». Следовательно, данные судебные акты играют весомую роль в арбитражном процессе.

В соответствии со ст.6 Федерального конституционного закона от 21.07.1994 № 1-ФКЗ «О Конституционном Суде Российской Федерации»: «Решения Конституционного Суда РФ для всех судебных и иных органов государственной власти являются обязательными». Следовательно, данные судебные акты также играют значительную роль в арбитражном процессе.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время существует влияние судебной практики, однако судебная арбитражная практика считается результатом применения права, то есть не свойственны законотворческие функции или создание правовых норм. В развитии арбитражного процесса судебная практика становится одним из средств доказывания и имеет правоприменительный функционал на всех этапах, то есть и в процессе доказывания позиции по спору и опровержения сомнительных доводов процессуальной противоположной стороны спора, и при возникновении процессуальной необходимости.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ТЕНДЕНЦИЙ ЕЕ РАЗВИТИЯ НА АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ

Русскова М.А., Ю-22, юридический факультет
Научный руководитель к.ю.н., доцент, доцент Паулов П.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В эпоху глобального развития цифровых технологий, которые на сегодняшний день уже стали обыденной частью нашей жизни, актуальной задачей становится использование цифрового потенциала в сфере государственного управления. Одной из сфер такого управления непосредственно являются административные правоотношения.

В современности происходит существенное изменение административно-правовых отношений и способствуют этому именно тенденции развития цифровых технологий и новых платформ, совершающих масштабную работу по обмену информацией. Реализация национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» позволит осуществить переход на электронное взаимодействие граждан и организаций с государством, а также сделать более удобным указанное взаимодействие для граждан и организаций. В рамках этой национальной программы разработан федеральный проект «Цифровое государственное управление», который направлен на достижение национальных целей, и прежде всего, оказывает прямое влияние на обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере за счет использования цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления. Сферы применения технологии разнообразны, она может быть использована для криптовалют, финансов, нотариата, кадастров, реестров прав собственности, налогов и пособий, нарушений и штрафов, идентификации пользователей, регистрации актов гражданского состояния, государственных услуг, в здравоохранении, образовании, трансфере объектов искусства, поставках, системах честного голосования, программах лояльности, лотереях, в различных сферах государственного управления.

Также инновационные технологии применяются в сфере дорожно-транспортных отношений, поскольку в настоящее время становится все больше видеокамер на дорогах, которые записывают все нарушения и через портал госуслуг начисляют административный штраф, что значительно упрощает работу сотрудников ДПС и ГАИ.

Таким образом, в настоящий момент происходит глобализация и непосредственная трансформация административных правоотношений, все больше преобразовывая их в цифровую форму и структуру. Значительные изменения общества в цифровую сторону побуждают необходимость разработки в юридической науке современных подходов к регулированию отношений в обществе.

ЭЛЕКТРОННОЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО В АРБИТРАЖНЫХ СУДАХ

Сапогова К.В., гр. Ю-32, юридический факультет
Научный руководитель к.ю.н., доцент Паулов П.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время активно развиваются информационные технологии. Работа с электронными документами и цифровой информацией – основная деятельность специалистов различных сфер. Электронная система упрощает работу, повышает качество и эффективность, в том числе, судопроизводству.

В период пандемии Covid-19 (2020 год), прогрессивно ускоряется развитие цифровых технологий, многие перешли на «дистанционный» формат работы/обучения, тем самым повышая спрос электронных ресурсов. Так, в связи с введением соответствующих ограничений количество поступивших в суды дел и материалов составило порядка 2 миллионов. При этом существенно возросло количество исков, ходатайств, жалоб и иных документов, подаваемых в суды в электронном виде - почти 200 тысяч в федеральных судах общей юрисдикции и более 50 тысяч в федеральных арбитражных судах.

В арбитражных судах Российской Федерации активно используется механизм информационно-справочных киосков, благодаря которым незамедлительно предоставляется полезная информация о суде.

Более того, в конце 2021 года был подписан закон, разрешающий подавать с помощью Единого портала госуслуг заявления, исковые заявления, жалобы, представления и иные документы.

В целях реализации электронного делопроизводства арбитражные суды Российской Федерации используют систему аудиовидеозаписи протоколирования, онлайн-трансляции судебных заседаний и видеоконференцсвязь.

В том числе, с помощью электронного судопроизводства в арбитражных судах создаются различные инструментарии, где реализуются взаимодействия неограниченного круга лиц с судебной системой. Участники спора имеют возможность своевременно получать информацию о ходе рассмотрения дела, получая от аппарата суда уникальный код доступа, ознакомиться с значительной частью информации. Тем самым, позволяя сократить объем бумажных носителей.

Таким образом, в настоящее время, арбитражное судопроизводство полностью реализовало функционал электронного делопроизводства, которое уже стало устоявшейся и подтвердившей свою эффективность практикой.

ПРОБЛЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО УЧАСТИЯ СТОРОН В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ

Филатова Ю.А., Романенко А.А. Ю-32, юридический факультет
Научный руководитель к.ю.н., доцент Паулов П.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Цифровые технологии все более активно внедряются во всех сферы жизни людей. В арбитражном суде сейчас можно участвовать не только очно, но и онлайн с использованием системы веб-конференций. Данная функция стала доступна с апреля 2020 года, когда Верховный суд Российской Федерации провел первое свое заседание в данном формате. В условиях распространения пандемии – это был наиболее действенный способ работы судов.

Казалось бы, идеальная функция, которая будет экономить время участников процесса, особенно если они из разных регионов, однако, новый формат имеет ряд «недоработок», которые необходимо решить на законодательном уровне.

В ч.1 ст. 153.1 Арбитражного Процессуального кодекса (Далее – АПК РФ) сказано, что проведение судебного заседания с помощью видеоконференц-связи возможно на основании заявленного ходатайства. В таком случае непонятно, достаточно ли ходатайства лишь с одной стороны или нужно согласие обеих сторон судебного процесса. Если мы посмотрим комментарий к данной статье, то увидим следующую формулировку: «Лицо, участвующее в деле, должно заявить об этом в специальном ходатайстве». В практике же совсем наоборот, Арбитражный суд Московского округа отказал в проведении онлайн-заседания по ходатайству истца, поскольку «волеизъявление Ответчика на проведение судебного заседания в указанном формате отсутствует». Точного ответа на данный вопрос найти нельзя, каждый суд трактует норму по-своему.

Также стоит отметить, что система видеоконференц-связи работает непосредственно через телекоммуникационную сеть «Интернет», данная платформа может давать «сбой». К примеру, перестанет работать устройство, через которое сторона судебного заседания хотела подключиться, могут быть проблемы с интернетом и много другое. Целесообразно в данном случае перенести судебное заседание или отложить на какое-то время. Данное правило закрепляется в ч.5 ст.158 АПК РФ и носит название «Технических неполадок». В практике же дела обстоят совсем иным образом. В Определении от 2 июня 2021 г. № 302-ЭС21-3164 по делу № А74-14640/2019 Верховный Суд отменит решение нижестоящих инстанций из-за технических неполадок одной из сторон, поскольку полагал, что не имеет права ставить какую-либо из сторон спора в преимущественное положение.

Таким образом, мы видим, что проблем дистанционного участия сторон в Арбитражном процессе достаточно. На наш взгляд, необходимо совершенствовать данную процедуру на законодательном уровне

ВЕК БОЛЬШИХ ДАННЫХ

Химич В.В., гр. Ю-11 юридический факультет
Научный руководитель д.ф.н., профессор, Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Философия больших данных – это новое направление в философии и информатике, которое изучает философические и этические вопросы, связанные с большими данными. Она основывается на идеях, связанных с пониманием того, что такое большие данные и на каких принципах они основаны. Термин «большие данные» означает огромные объемы информации, которые не могут быть обработаны обычными способами. Они могут быть легко обработаны на персональном компьютере или в локальной сети, большие данные обычно требуют специальных инструментов и технологий, чтобы проводить анализ и обработку данных.

Принципы больших данных - это набор принципов, которые помогают организовать и обрабатывать большие объемы данных.

2. Масштабируемость: система обработки данных должна быть способна масштабироваться, чтобы обрабатывать большие объемы данных без потери производительности.

3. Надежность: система обработки данных должна быть надежной и устойчивой к сбоям.

4. Быстродействие: система должна обрабатывать данные быстро и эффективно.

5. Гибкость: система должна быть гибкой и способной адаптироваться к различным типам данных и задач.

6. Безопасность: система должна обеспечивать безопасность данных и защиту от несанкционированного доступа.

В целом, принципы больших данных помогают справиться с огромными объемами информации, которые необходимо обрабатывать в наше время.

Для извлечения ценной информации из больших объёмов данных нужно использовать большие данные, которые невозможно обработать традиционными методами. Это позволяет выявить скрытые закономерности, предсказывать будущие тенденции, оптимизировать бизнес-процессы, выявлять скрытые закономерности и другие важные факторы.

Большие данные используются во многих областях, включая бизнес, медицину, науку, технологии, транспорт, финансы и многие другие. Они используются для анализа больших объемов информации, чтобы выявить закономерности, тенденции, прогнозировать будущие события и принимать более обоснованные решения. Например, в бизнесе большие данные используются для анализа поведения клиентов, определения эффективности маркетинговых кампаний и оптимизации производства. В медицине они используются для анализа медицинских данных пациентов, выявления рисков и принятия более точных диагнозов. В технологиях они используются для разработки и улучшения алгоритмов и искусственного интеллекта.

СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

СЕКЦИЯ 9. ГУМАНИТАРНЫЕ И ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УТИЛИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ

Алипанов В.П., гр. К-ИСП-29-1
Научный руководитель Алипанова В.П.
(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

Производство электронной техники имеет отрицательное воздействие на окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла, от приобретения сырья и изготовления изделия до его утилизации. Наряду с истощением природных запасов дефицитных материалов происходит загрязнение окружающей среды.

Значительные экологические и экономические выгоды сулит переработка отходов электронной промышленности и повторное их использование.

Данная проблема не безразлична на территории РФ. Всего за три года после запуска реформы с отходами российские предприятия увеличили объёмы утилизации электротехнических отходов в двое - почти до 80 тыс. тонн мусора. Набранные темпы позволяют рассчитывать, что к 2030 году общий объём перерабатываемой продукции достигнет 15-20%. Лидеры электронной промышленности озадачены данной проблемой и разрабатывают собственные стратегии по их устранению.

На данный момент в России работает 82 компании по переработке электронных отходов, в том числе предприятия по переработке аккумуляторов и батареек в Ярославле и Челябинске. Они отправляют на захоронение всего 10–20% поступающих отходов — это минимальный показатель в России. Для сравнения: Комплекс «Нева», находящийся в Московской области, является самым современным комплексом в РФ. Он захороняет 25% поступающих в него отходов.

Компания Microsoft активно ведет работу по решению заявленной проблемы. Они поставили себе цель, выйти на нулевой уровень отходов к 2030 году. На практике компания с 2021 года уже продаёт мышки и ручки Surface Slim, которые упакованы в полностью перерабатываемую упаковку, и планируется что к 2030 году вся продукция будет поставляться в таких

упаковках. Microsoft для сокращения количества отходов на производстве внедрили технологию «штамповки», при которой сырье придается желаемой конечной форме, без остатков материала. Такая технология активно применяется при изготовлении ноутбуков Surface. Штамповка снизила уровень брака алюминия как минимум на 25 %.

Утилизации электроники включает удаление аккумуляторов, кинескопов и фреона, сортировку на крупную бытовую технику и электронику, разделение на металлы и пластик. Техника проходит ручную разборку, затем попадает в разные шредеры и сепараторные установки. Для утилизации промышленная техника заезжает в шредер, а фреон откачивают специальным аппаратом. После шредера происходит сепарация.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Иблиева А.Р., гр. К-ИСП-29-1
Научный руководитель Алипанова В.П.
(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

Исследования в области ИИ осуществляются путем изучения умственных способностей человека, а затем полученные результаты выступают основой для разработки интеллектуальных программ и систем.

Сегодня мы находимся на этапе, так называемого, «слабого ИИ». Для него характерно бурное развитие методов машинного обучения, которые вышли на новый виток развития лишь благодаря большим объемам накопленных данных и наличию соответствующих вычислительных мощностей. В связи с этим самая актуальная задача на настоящий момент – это проблема постоянного дообучения моделей.

Одни их Лучших проектов ИИ на 2022 год включают: модель распознавания жестов рук; оповещение о спаме по электронной почте; проверка паролей; онлайн-образование; релиз Midjourney; чат боты.

Чат-боты, предоставляют клиентам немедленное обслуживание при посещении веб-сайта компании. Чат-бота можно создать и самому с помощью конструктора или прописать код самостоятельно. Бот — это небольшое приложение, которое самостоятельно выполняет заранее созданные задачи без участия пользователя. Telegram-бот умеет делать всё, что мог бы делать человек в чате: отвечать на вопросы, присылать ссылки на сайты или создавать мемы.

Какими бывают боты в Telegram: Боты-расшифровщики; Боты-инструменты; Боты-каталоги; Чат-боты. Все боты в Телеграм регистрируются через бота @BotFather.

ChatGPT от OpenAI, запущенный 30 ноября 2022 года, произвел настоящий фурор в IT-сообществе, поразив многих точностью ответов на специальные вопросы.

Разработка бота — это точно такой же процесс, как и разработка приложения. На данный момент все самые популярные языки программирования имеют в арсенале библиотек с открытым исходным кодом уйму готовых решений для построения ботов практически для любой платформы. Python и JavaScript — фавориты в этом деле.

К 2027 году примерно в каждой четвертой компании главным каналом обслуживания клиентов будут чат-боты и виртуальные ассистенты, полагают аналитики Gartner.

Искусственный интеллект в виде роботов или программного обеспечения нашего ПК, или в других формах его проявления проникнет в нашу жизнь и станет ее неотъемлемой частью. Этот процесс произойдет, это только вопрос времени.

ПРОБЛЕМА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Чернега О.С., гр. К-ИСП-29-1
Научный руководитель Алипанова В.П.
(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

Человек пользуясь интернет-сервисами принимает «пользовательское соглашение», которое позволяет внести его личную информацию в базу данных на сервер компании. В этот момент личные данные подвергаются опасности быть атакованными злоумышленниками. Именно поэтому необходимо каждому человеку повышать свою информационную грамотность и разбираться в основных понятиях данной темы.

Кибератака – это попытка испортить или скомпрометировать функции компьютерной системы, с целью выведения компьютеров из строя или для похищения важных данных.

Основными методами кибератак являются: вредоносное ПО (Malware); фишинг; SQL внедрение; межсайтовый скриптинг (XSS); DDoS.

Атака вредоносным ПО заключается в установке на компьютер вирусного программного обеспечения, которое в дальнейшем будет полностью контролировать всю работу ПК. При фишинге пользователю также подбрасывают вредоносное ПО или присылают «липовую» ссылку на интернет-ресурс.

SQL – это язык программирования, используемый для связи с базами данных. Многие серверы, на которых хранятся важный контент для веб-сайтов, используют SQL для управления данными в своих базах. SQL внедрение – это кибератака специально нацеленная на такой сервер. Используя вредоносный код, хакеры пытаются взаимодействовать с данными хранящимися на нем.

Электронная подпись – это электронный аналог обычной подписи, который используется для подтверждения авторства и целостности электронных документов. Она позволяет установить, что документ был создан определенным лицом, а также что он не был изменен после подписания.

Где можно получить электронную подпись? В настоящее время электронную подпись можно получить в различных сертификационных центрах. Для этого необходимо предоставить документы, подтверждающие личность и право на получение подписи. Стоимость электронной подписи может варьироваться в зависимости от уровня сертификации и срока ее действия. В заключение, электронная подпись – это важный инструмент для защиты информации в электронном виде. Она позволяет установить авторство и целостность документов, что особенно важно при передаче конфиденциальной информации. Получить электронную подпись можно в сертификационных центрах, где необходимо предоставить документы, подтверждающие личность и право на получение подписи.

ГЕЙМИФИКАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ

Белоусов А.В., Глотов С.М., гр. К-ИСП-29-1
Научный руководитель Алипанова В.П.
(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

Цифровизация, как всеобщий процесс модернизации сфер деятельности общества, становится особенно актуальным в сфере образования. В настоящее время наблюдается следующая тенденция: традиционные методы обучения в образовательных организациях теряют свою эффективность. Ряд причин такого явления представлены на слайде. Существует множество способов повысить мотивацию, объединенных одной целью - в полной мере погрузить обучаемых в общеобразовательную среду.

Методика обучения на основе видеоигр выделяется своей новизной, с внедрением цифровых технологий в сферу образования и их развитием появилась идея использования видеоигр для поощрения детей в контексте обучения. Поможет ли такая методика обучения повысить эффективность обучения в целом и стать альтернативой традиционным методикам обучения остается вопросом.

Из-за постоянного развития образовательных программ существуют примеры геймификации различных предметов: химия, физика, математика, история. Существует множество примеров для развития нестандартного мышления и способности быстро адаптироваться к переменам.

В первую очередь стоит упомянуть об игре Minecraft Education Edition. В Minecraft можно построить буквально что угодно, а если добавить пару дополнения, то получится вышесказанное издание, в котором можно воссоздать образовательный процесс: выживание с использованием математики или физики; таблица Менделеева и возможности воссоздания любых химических-реакций.

Если вам больше симпатизируют гуманитарные и социальные науки, таких как история, то для такого тоже найдётся своя образовательная игра, например Assassin's Creed: Discovery Tour. Разработчики игры для этого

режима вырезали бои, квесты и сюжет и вместо этого оставили огромный мир Древней Греции для исследования и созерцания, а также прикрутили гигантское количество самых настоящих туров.

Донской Государственный Технический Университет в Ростове на Дону внедрил в обучение Майнкрафт в 2020 году.

В Московском университете также изучают Minecraft, Scratch, на этот раз уже для будущих педагогов и учителей. Основной упор идет на изучение программирования в игровой форме.

Видеоигры открывают хорошие возможности для обучения на конкретных примерах. То, что невозможно смоделировать и воспроизвести в реальности возможно воспроизвести в видеоигре.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Феофанов И.Р., гр. К-ИСП-39
Научный руководитель Лихман В.А.
(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

С активным развитием искусственного интеллекта его применение стало возможным в различных сферах общества. Одной из них стало изучение иностранных языков.

Рассмотрим некоторые возможные разновидности искусственного интеллекта, которые можно использовать при обучении иностранным языкам.

Duolingo - самое популярное онлайн-приложение для изучения языков в мире, насчитывающее более 300 миллионов активных пользователей. Он предлагает более 100 курсов на 38 языках и в значительной степени полагается на искусственный интеллект для предоставления своих персонализированных курсов.

В Duolingo есть чат-боты с искусственным интеллектом, с помощью которых вы можете отправлять текстовые сообщения, чтобы улучшить свои навыки. Алгоритм обучен понимать контекст и предоставлять учащимся ответы в режиме реального времени. Их последняя интеграция также включает распознавание речи при изучении языка, которое учит правильному произношению слов. Учащийся использует микрофон для записи своей речи и отправляет ее чат-боту. Алгоритм использует контрольные показатели, такие как ссылки на голоса носителей языка, и указывает на ошибки в произношении.

Babbel - это приложение для изучения немецкого языка и платформа электронного обучения, которая предлагает курсы на 14 языках.

Подобно Duolingo, Babbel также использует технологию распознавания речи для облегчения правильного произношения и интегрирует персонализированные учебные мероприятия для привлечения пользователей. Кроме того, приложение предлагает пользователям онлайн-тест для оценки их

навыков аудирования и чтения, а интеллектуальные алгоритмы искусственного интеллекта оценивают эти тесты.

Приложения для изучения языков, интегрированные с искусственным интеллектом, обеспечивают более персонализированный опыт для начинающих изучать язык. Эти приложения искусственного интеллекта также хороши в обработке, управлении и обмене данными с большими объемами данных в режиме реального времени. Таким образом, эти приложения могут сыграть решающую роль в образовании студента, помогая преодолеть некоторые барьеры, с которыми он, вероятно, столкнется при изучении иностранного языка.

СОВРЕМЕННАЯ ФАНТАСТИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА

Кленкина Е.С., гр. К-СА-19-1
Научный руководитель Хритина Н.В.
(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

Сейчас особенно важен вопрос патриотического воспитания, формирования патриотического мышления именно у молодежи. Яркий пример - «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года», главным тезисом которой является формирование любви к Родине, ответственности за будущее России.

Среди молодежи только 46% в 2022 году назвали себя патриотами (по данным ВЦИОМа). С каждым годом этот процент уменьшается, так что мы должны с юного возраста прививать патриотические ценности.

Но как же правильно это сделать, не вызвав у юных слушателей отторжения? Помочь нам может современная фантастическая литература.

Что такое фантастика? Это литературный жанр, где события происходят в мире, отличающемся от нашего хотя бы в одном значимом отношении. Часто мы можем прочесть о далеком будущем Земли, космических полетах... Увы, из-за этого фантастику сравнивают со сказками и не придают особого значения, считая сюжет слишком простым.

Для наглядности предлагается вашему вниманию несколько примеров современной русской фантастической литературы: Роман Злотников «Берсерки», Роман Злотников, Андрей Николаев «Охота на охотника», Максим Глебов «Блюстители хаоса».

Истории о приключениях читать интересно, и выбирая подобную литературу, читатель формирует у себя патриотический взгляд на мир, вдохновляется правильными героями.

Но все вышеперечисленное будет малоэффективно, если мы решим пренебречь внедрением данной литературы в досуг молодежи.

Уже сейчас практически в каждом учебном заведении преподаются дисциплины «литература» и «родная литература», в рамках которых можно

рассматривать наших современных писателей. У нас есть уникальная возможность общаться с ними, задавать вопросы, ведь читателей привлекает не только книга, но и ее история. Так молодёжь получает не только кумира в виде литературного персонажа, но и наставника в виде автора, создавшего его.

Из этого следует, что фантастическую литературу и ее героев можно использовать в рекламе, различных сопроводительных видео-материалах для проектов и учебного процесса.

ПУТЬ ИСКАНИЙ ПЬЕРА БЕЗУХОВА В РОМАНЕ ЛЬВА НИКОЛАЕВИЧА ТОЛЬСТОГО «ВОЙНА И МИР»

Пузырёва Д.А., гр. БД-19-1,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Хритина Н.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Лев Николаевич Толстой подробно описывает путь исканий Пьера Безухова в романе «Война и мир». Пьер Безухов – один из главных героев произведения. Читателю предоставляется возможность проследить, как из молодого наивного юноши формируется умудрённый жизненным опытом мужчина. Мы становимся свидетелями ошибок и заблуждений героя, его мучительных поисков смысла жизни, постепенного изменения его мировоззрения.

Духовным исканиям Пьера в романе отведено немало страниц. Пьер Безухов – внебрачный сын богатого петербургского вельможи, один из главных претендентов на миллионное наследство. Недавно приехавший из-за границы, где получал образование, Пьер не может определиться с выбором дальнейшего жизненного пути. Неожиданное наследство и высокий графский титул сильно осложняет положение юноши и доставляет ему много хлопот.

Одним из главных заблуждений в жизни героя становится увлечение пустой и развратной красавицей Элен. Доверчивый Пьер – лёгкая добыча для членов алчной семьи князя Курагина. Он безоружен против обольстительных уловок светской красавицы и напором бесцеремонного князя.

Идейные искания Пьера Безухова продолжают в духовной сфере. Он увлекается идеями масонского братства. Желание творить добро, трудиться на благо общества, самосовершенствоваться заставляют героя пойти по ложному пути. Пьер оказывается в жизненном тупике.

Состояние мрачной апатии сменяется благородным патриотическим порывом. Отечественная война 1812 года отодвинула на задний план все личные проблемы героя. Его честную и благородную натуру волнует судьба Отечества. Ненависть к захватчикам толкает Пьера на преступление. Он решается убить главного виновника происходящего императора Наполеона.

В финале романа мы видим любимого героя Л. Н. Толстого примерным семьянином, увлечённым человеком, нашедшим себя. Он занимается общественной деятельностью, встречается с интересными людьми. Его ум, порядочность, честность и доброта теперь востребованы и полезны обществу. Любимая и преданная жена, здоровые дети, близкие друзья, интересная работа – составляющие счастливой и наполненной смыслом жизни Пьера Безухова.

ОБРАЗ МАЛЕНЬКОГО ЧЕЛОВЕКА В РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Гребенникова А.А., гр. БД-19-1,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Хритина Н.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Известно, что первым периодом русской литературы является древнерусская литература. Главными героями произведений этого периода были князья, святые и воины. Только в конце этого периода появился образ простого человека. Затем в литературу с Запада пришел классицизм, последователи этого литературного течения были озабочены долгом человека перед государством и его вкладом в общество.

Рассмотрим более подробно образ маленького человека в русской литературе, анализируя следующие произведения.

Одноимённая повесть Н. В. Гоголя «Шинель».

Проблематика:

1. Отсутствие гуманизма.
2. Равнодушие общества.
3. Социальное неравенство. (Известный человек обращается к заявителю уничижительно).

Конфликт:

В основе работы лежит конфликт в межличностных отношениях: конфликт в коллективе коллег или конфликт при взаимодействии со значимым другим, имеющим более высокий статус.

Заключение:

Автор изо всех сил старается защитить бедного и запуганного маленького чиновника. Он пытается показать, что даже маленький человек — это личность, достойная уважения и признания. Каждый человек, даже самый незначительный, имеет право на защиту и понимание.

На основании проделанной работы можно сказать, что даже самый маленький и, казалось бы, слабый человек наделен собственным богатым внутренним миром. В произведениях многих авторов этот значимый образ имеет такую же печальную судьбу. Маленький человек - любимый персонаж русской классической литературы. Это позволило исследовать многие темы,

популярные в то время: чванство, чиновничество, бедность, лицемерие, равнодушие, трусость, одиночество и личная бедность.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Гамбарова Э.М., гр.К-ПСО-29
Научный руководитель Субботина А.А.
(Колледж МИР, г.Самара, Россия)

Современность предъявляет более высокие требования к обучению практическим знаниям иностранного языка в повседневном общении и в профессиональной сфере. Разрабатываются пути повышения эффективности общего образования, тратятся большие средства на разработку и внедрение новых информационных технологий.

Современное обучение, ориентированное на общение, готовит учащихся к использованию языка в реальной жизни. Учитель планирует как можно больше коммуникативных ситуаций на уроке и снова на помощь приходят ИКТ. Технологии больше не являются частью будущего, и преподаватели должны стараться быть «грамотными» в их использовании и включать их в преподавание и обучение. Использование новых информационных технологий расширяет рамки образовательного процесса, повышает его практическую направленность. В процессе обучения повышается мотивация студентов, и создаются условия для их успешной самореализации в будущем. И это не просто слова. Проведя опрос среди студентов, мы выяснили, что им нравится такая форма работы. Все ребята ответили «Да».

Однако, количество компьютерных программ, предназначенных для изучения английского языка, превышает количество «обычных» школьных учебников, но их качество остается неудовлетворительным.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Дубкова А.А., гр. БД-29-1,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель к.ф.н. Полежаев Д.М.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современном мире существует множество форм общения, например, общение со сверстниками в реальной жизни, взаимодействие вовремя интеллектуальных игр, общение онлайн в социальных сетях. Почти у каждого в современном мире есть страница в социальной сети, сейчас их множество и это количество только возрастает.

В сети человек может повысить свою самооценку, найти друзей по интересам и единомышленников, поделиться с кем-то своим опытом и т.д. Но

очень важно, чтобы интересы человека не ограничивались лишь социальными сервисами. Также, можно заметить, что социальные сети всё чаще становятся источником заработка средств к существованию. Так, к примеру, владельцы успешных групп или так называемых публичных страниц в социальной сети ВКонтакте могут хорошо извлекать выгоду, заставляя их тем самым приносить прибыль, а раскрутка групп в контакте является источником хлеба с маслом (а может быть даже и с икрой) для талантливых оптимизаторов.

С помощью Интернета подростки обмениваются информацией и общаются с друзьями. Для них это способ общения, который экономит деньги и время.

По мнению большинства подростков социальные сети не влияют на их общение с людьми в реальности, они помогают им в организации личного досуга, так как дают много возможностей: общение с людьми на расстоянии, обмен мультимедийной информацией.

Социальные сети постепенно становятся смыслом жизни молодежи, они захватывают постепенно разум человека, и кажется, что не существует реальности. Из-за того, что молодежь уходит в виртуальный мир, у молодых людей начинают развиваться фобии и страхи в общении с людьми, что приводит к падению самооценки и человек становится замкнутым с многочисленными проблемами.

Важно помнить, что в реальном мире, есть множество интересных увлечений, не стоит забывать про друзей, выходить с ними на прогулки, посещать кино, театры, также не стоит забывать про семью, посещать с ними разные города, ездить к родственникам, развивать себя как личность.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛИЧНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА УЛИЦЕ

Гребенникова А.А., гр. БД-19-1,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель к.ф.н. Полежаев Д.М.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Личная и семейная безопасность очень важна для современного человека. Иногда, по стечению обстоятельств, люди оказываются в экстремальных ситуациях.

Городские улицы таят множество опасностей. Чтобы избежать неожиданных ситуаций, следует усвоить несколько основных правил поведения на улицах. Не отправляйтесь на прогулку в малолюдном месте, тем более в одиночку в незнакомом городском районе. Ночные прогулки также небезопасны. Лучший вариант - взять такси или, если возможно, попросить кого-нибудь из знакомых отвезти вас домой. Маршрут должен быть продуман до мелочей. Проезжающие машины должны быть исключены сразу. Разумнее всего хранить деньги в разных карманах. В отделении кошелька должна находиться только сумма, необходимая для проезда в метро или оплаты

такси, если вы выбрали этот способ добраться до дома. Если у вас есть хоть малейшее подозрение, что за вами следят, немедленно отправляйтесь в ближайший крупный супермаркет (если он есть поблизости). Если это невозможно, перейдите улицу, позвоните другу или в полицию. Не бойтесь выглядеть смешно, ведь от ваших действий зависит ваша жизнь.

Наибольшую опасность обычно представляют преступники, педофилы, агрессивные сверстники или старшие дети, а также крупные собаки. Самое опасное время - после захода солнца, а самыми опасными местами можно считать безлюдные места или небольшие закрытые пространства. К ним относятся свалки, задние переулки, тупики, подъезды и тому подобное.

Для обеспечения личной безопасности необходимо развивать умение отказываться от нежелательного общения. Важно знать и соблюдать несколько общеизвестных правил личной безопасности в повседневной жизни. Правила личной безопасности — это правила поведения в различных местах и ситуациях, которые снижают вероятность возникновения опасных ситуаций при общении с незнакомыми людьми.

Еще несколько важных правил: не ходите в отдаленные и безлюдные места; не вступайте в разговор с незнакомцем на улице; не принимайте подарки или гостеприимство от незнакомцев; не впускать незнакомцев в свой дом; не садитесь в машину к незнакомцу без родителей; не садитесь в лифт с незнакомым человеком; будьте осторожны и не прикасайтесь к странным или подозрительным предметам; не общайтесь с религиозными пропагандистами на улице или в общественном месте; избегайте общения с пьяными людьми; учитесь быть наблюдательным.

СЕКЦИЯ 10. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВА И СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Саченко Е.А., гр. ПСО-39-2,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Грачева А.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В условиях нестабильной геополитической обстановки охрана и защита суверенитета – одна из важнейших задач современного государства.

В соответствии со Стратегией национальной безопасности РФ Россия проводит последовательный курс на укрепление обороноспособности страны, и особое внимание уделяется решению таких важных задач, как повышение уровня социальной защищенности военнослужащих, членов их семей, граждан, уволенных с военной службы, а также улучшение условий военной службы.

Профессиональный военнослужащий отличается от обычных работников тем, что его деятельность связана с повышенным риском для жизни и здоровья. Именно поэтому важно установить социально-экономические гарантии для данной категории лиц, что, в частности, обеспечит престижность военной службы – потенциальные военнослужащие будут знать, что в случае утраты ими трудоспособности или даже смерти государство обеспечит их или членов их семей достойным содержанием (в том числе пенсиями).

Учитывая наличие множественности субъектов, на которых распространяется действие Закона о пенсионном обеспечении военнослужащих (Прокуратура, Министерство внутренних дел, Следственный комитет и др.), в науке высказываются точки зрения о целесообразности оптимизации пенсионной системы и создания единого органа. Действительно, с одной стороны, оптимизация позволит более оперативно решать вопросы, связанные с такими категориями военнослужащих или служащих иных правоохранительных органов. С другой стороны, не совсем понятны административный статус такого «единого пенсионного фонда военнослужащих и приравненных к ним лиц» и целесообразность выделения денежных средств на такую реформу.

Таким образом, можно констатировать, что современное законодательство, регулирующее пенсионное обеспечение военнослужащих, несовершенно и требует изменений с учетом новых реалий в части несвоевременно полученных военным пенсионером выплат, наличия коэффициента, понижающего размер пенсии. Ряд поправок, направленных на установление дифференцированных надбавок и отдельных оснований для

льготного исчисления выслуги лет, должны обеспечить повышение уровня жизни такой важной категории пенсионеров, как военнослужащие.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВРЕМЕННОЙ НЕТРУДОСПОСОБНОСТИ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОСОБИЯМИ ПО ВРЕМЕННОЙ НЕТРУДОСПОСОБНОСТИ

Ибятуллова Д.Р., гр. ПСО-39-1,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Грачева А.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Временной нетрудоспособности - это промежуток времени, при котором, работающий гражданин не может выполнять свою трудовую деятельность.

Согласно ФЗ № 255-ФЗ, сотрудник может быть признан нетрудоспособным, если он: 1) Заболел, получил травму, в результате чего потерял возможность выполнять свои функциональные обязанности на предприятии; 2) Получил производственную травму; 3) Сделал аборт, в результате которого развились осложнения, либо проходит процедуру искусственного оплодотворения; 4) Пребывает на карантине сам либо же на карантине находится кто-то из членов семьи; 5) Ухаживает за близким родственником; 6) Устанавливает протезы; 7) Находится на санаторно-курортном лечении.

Как и у любой отрасли социальной системы, пособия по временной нетрудоспособности, сталкиваются с недоработками и проблемами, с которыми уже сталкивается, гражданин при получении пособий по временной нетрудоспособности:

1. Многие работодатели не хотят официально трудоустраивать работников, чтобы только не брать на себя повышенные обязательства, которые налагает на них трудовое законодательство, хитрят: оформляют с сотрудниками не трудовые, а гражданско-правовые договоры – подряда или возмездного оказания услуг.
2. Маленькое количество оплачиваемых дней больничного. Для людей имеющих детей, а таких большинство, иметь годовой лимит 45 дней и 60 дней, может оказаться мало.
3. Много ошибок совершается при расчете пособий по временной нетрудоспособности.
4. Маленький размер пособий по временной нетрудоспособности.
5. Снижение пособий по временной нетрудоспособности из-за нарушения режима предписанного врачом.

В заключение можно сказать, что пособия по временной нетрудоспособности, не только восполняют утраченный заработок, поддерживая уровень жизни застрахованного лица, но и так же дает уверенность, что при

временной потери трудоспособности не только государство окажет социальную поддержку, но и работодатель.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ МАЛОИМУЩИХ ГРАЖДАН И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Саранцева А.А., гр. ПСО-39-2,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Грачева А.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

За последнее время экономическая ситуация в Российской Федерации резко ухудшилась. Вследствие перехода экономики государства на рыночные отношения возникло не мало проблем, среди которых наблюдается рост числа безработных и малоимущих граждан, инфляция и другое. Также в связи с последними событиями, произошедшими в мире и в России, потери экономики от коронавирусной инфекции COVID-19 и других событий резко возросли, что также отразилось на населении страны. Исходя из оценок Минтруда около 80% семей, на сегодняшний день находящихся за чертой бедности - это семьи с детьми. Малоимущие одиноко проживающие граждане и малообеспеченные семьи все больше нуждаются в государственной социальной помощи, ведь они практически лишены возможности оплачивать услуги, приобретать товары первой необходимости. Одно из основных средств социальной защиты населения от бедности - государственная социальная помощь.

Можно выделить несколько путей совершенствования системы социальной защиты малообеспеченных граждан:

1. Обеспечение тесного сотрудничества и взаимодействия между органами государственной власти и местными органами власти.
2. Обеспечение эффективного осуществления федеральных государственных программ и проектов, региональной национальной программы социальной и демографической политики, национальных и региональных проектов и других целевых государственных программ социальной защиты.
3. Улучшение кадровой политики в органах социальной защиты.
4. Повышение минимальной заработной платы (МРОТ).

Наряду с этим имеют место быть новые социальные проекты помощи малоимущим. Например, такой, как внедрение социальных продуктовых карт. Он предоставляет возможность гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации приобретать все необходимые товары для полноценной жизнедеятельности.

Таким образом, практическая реализация данных предложений позволит изменить организацию работы системы социальной защиты населения в лучшую сторону, повысить уровень социального обеспечения и обслуживания граждан, поддержать достойный уровень и качество жизни населения.

К ВОПРОСУ О ПРАВОВЫХ ОСНОВАХ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Бабушкина К.А, гр. ПСО-29-1,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель к.п.н. Петрова С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Развитие современного общества влияет на формирование новых моделей правового регулирования, отражающих актуальную динамику развития общественных отношений, в том числе таких направлений, как цифровизация и глобальное изменение климата. Концепция "зеленой" экономики базируется на трех аксиомах: невозможно бесконечно расширять сферу влияния в ограниченном пространстве; невозможно удовлетворять бесконечно растущие потребности в условиях ограниченности ресурсов; экосистемы Земли взаимосвязаны.

Совершенствование предпринимательской деятельности в рамках современной экологической повестки предполагает использование современных цифровых технологий для снижения вредного воздействия на экологию; формирование положительного имиджа компании в обществе в связи с заботой об окружающей среде; соблюдение законодательства в области экологии для хозяйствующих субъектов. Государство путем выработки соответствующей нормативно-правовой базы может осуществлять мягкое воздействие на субъекты предпринимательской деятельности путем предоставления преференций (например, предоставление налоговых льгот) и побуждать компании к выработке внутренних экологических стандартов.

Необходимо подчеркнуть, что фундаментальных основ целостной концепции российского "зеленого" законодательства еще не сформировано.

Анализ нормативных правовых актов, научной литературы позволил нам разработать следующие предложения:

- закрепить на законодательном уровне понятие «зеленая» экономика на законодательном уровне. Должны быть разработаны и закреплены, принципы, определения, содержания критериев «зеленой» экономики;
- закрепляя запреты и ограничения в целях продвижения «зеленой» экономики, целесообразно предусматривать дополнительную финансовую поддержку для российских предпринимателей, например, налоговые льготы.
- работать экологический кодекс, в котором целесообразно предусмотреть самостоятельный раздел, посвященный «зеленой» экономике.
- разработать в каждом регионе Российской Федерации нормативные правовые акты, учитывающие региональные особенности, климат, рельеф, специфику природных ресурсов.

**К ВОПРОСУ О НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТАХ,
РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИХ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
С УСЛОВНО – ОСУЖДЕННЫМИ И ЛИЦАМИ,
ОТБЫВШИМИ НАКАЗАНИЯ В МЕСТАХ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ**

Долинина А.Д., гр. ПСО-29-1,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель к.п.н., Петрова С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Традиционно выделяют 3 уровня нормативных правовых актов, регламентирующих правовые основы работы с условно-осужденными: - международный; - федеральный; - региональный.

На международном уровне социальную работу с условно освобожденными регламентируют: Всеобщая декларация прав человека (1948 г.), Международный пакт о гражданских и политических правах (1966 г.)

Статьей 18 Конституции РФ установлено, что права и свободы человека и гражданина являются непосредственно действующими, определяют смысл, содержание и применение законов, деятельность законодательной и исполнительной власти и обеспечиваются правосудием. Эти положения полностью распространяются и на лиц, условно-осужденных.

Уголовно-исполнительным законодательством лицам, освобождаемым из мест лишения свободы, обеспечивается бесплатный проезд к месту жительства, они обеспечиваются продуктами питания или деньгами на время проезда. При отсутствии необходимой по сезону одежды или средств на ее приобретение осужденные обеспечиваются одеждой за счет государства. Обратимся к федеральным законам, в п. 1 части 4 ст. 14 Федерального закона 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», установлено, что предоставление сведений, составляющих врачебную тайну, без согласия гражданина или его законного представителя допускается: по запросу органов дознания и следствия, суда в связи с проведением расследования или судебным разбирательством, по запросу органов прокуратуры в связи с осуществлением ими прокурорского надзора.

На региональном уровне, Законом Самарской области от 12.12.2011 № 144-ГД «О профилактике наркомании и токсикомании в Самарской области», осуществление мероприятий, направленных на снижение уровня злоупотребления психоактивными веществами и сокращение числа лиц, больных наркоманией и токсикоманией.

Исходя из вышесказанного, необходимо отметить, что в Российской Федерации социальная работа с условно-осужденными правовое регулирование социальной работы строится в четком соответствии с нормативными правовыми актами трех уровне.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАХОВЫХ ПЕНСИЙ ПО СТАРОСТИ

Маторкина П.А., гр. К-ПСО-39-1
Научный руководитель к.п.н., Петрова С.А.
(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

Анализ нормативно-правовых актов, научной литературы и материалов судебной практики по заявленной теме позволил нам сформулировать следующие предложения:

1. Активизировать работу по привлечению самозанятых к внесению страховых отчислений.

Понятие «самозанятые лица» чаще всего используется в отношении граждан, которые не зарегистрированы в качестве индивидуальных предпринимателей и осуществляют приносящую доход деятельность, выполняя работы или оказывая услуги по гражданско-правовым договорам. Самозанятые граждане имеют право не платить налог на профессиональную деятельность, если их деятельность в определенный момент не приносит дохода. Со страховыми отчислениями в Социальный фонд России та же ситуация. То есть, лицо, оформленное как самозанятый, ничего не платит и ничего не получает. В 2022 году в России количество зарегистрированных плательщиков налога на профессиональный доход (НПД) составило 6,562 млн.

Число действующих индивидуальных предпринимателей (ИП) в России за октябрь 2022 года сократилось до 3,857 млн. В связи с этим предлагаем:

1.1. Информировать граждан со стороны Фонда пенсионного и социального страхования РФ, которые зарегистрированы как плательщики налога на профессиональную деятельность;

1.2. Повысить мотивацию граждан к оплате страховых отчислений путем снижения налога на профессиональную деятельность с 4% до 3,5%;

1.3. Создать консультационную страницу для самозанятых лиц на сайте Социального фонда России, на которой будут указаны условия выхода на страховую пенсию по старости (возраст, количество необходимых ИПК, стаж, в течение которого отчислялись страховые взносы), возможность и стоимость покупки недостающих индивидуальных баллов. На страничке также всегда будет доступна связь со специалистом, который будет оперативно отвечать на волнующие вопросы.

2. Предлагаем закрепить на законодательном уровне понятие «персональная страховая пенсия по старости».

В связи со сложившейся социально-экономической и политической ситуацией в Российской Федерации, предлагаем закрепить право на получение персональной страховой пенсии по старости за такой категорией, как участники и ветераны специальной военной операции.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРАВОВОЙ СРЕДЫ: РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Солодовникова В.А., гр. ПСО-29-1,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Ривкина А.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Цифровизация является мощнейшим катализатором для множества социально-экономических и политических процессов, в последующем оказывающим взаимное влияние на тенденции развития цифровых преобразований.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [1] сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

Одной из задач программы является создание системы правового регулирования цифровой экономики, основанной на гибком подходе в каждой сфере. Реализации этой задачи посвящен федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды», который курирует Министерство экономического развития Российской Федерации.

Говоря о доступности технологий, мы сталкиваемся с большой проблемой. Если сервис позволяет совершать все взаимодействия удаленно, это экономит человеческие и финансовые ресурсы государственных структур, однако, очень трудно обеспечить равный доступ к услугам для всех категорий граждан. Далеко не у всех имеется ЭВМ, выход в Интернет и доступ к правовым программам, а объем знаний и навыков использования сети Интернет и специализированных программ зачастую очень мал для их успешного использования. «Обычным людям» проще не разбираться в новых технологиях, а взаимодействовать со специалистами, общаться на «привычном языке». Не имея доступа к технологиям в силу разных причин, некоторые люди могут оказаться лишены и госуслуг, причем зачастую именно те, кто наиболее нуждается в социальной поддержке государства.

Цифровизация и ее последствия по разному сказываются и проявляются в тех или иных отраслях промышленности и сферах оказания услуг, что меняет саму структуру общественных отношений и предопределяет изменения правового регулирования и практики применения на национальном уровне.

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРАВОНАРУШЕНИЯ, СОВЕРШЕННЫЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Сухарникова А.Ю., гр. К-ПСО-29
Научный руководитель Ривкина А.И.
(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

Широкое использование в современной жизни компьютерных технологий и телекоммуникационных систем, создание на их основе глобальных компьютерных сетей, привело к тому, что «киберпространство» стало активно использоваться для совершения преступлений.

Преступления в сети интернет можно поделить на несколько определенных категорий: а) продвижение и пропаганда экстремистских материалов в сети Интернет; б) популяризация, нелегальное рекламирование наркотических и психотропных веществ; г) ложь и клевета в сети Интернет; д) обман, через блокирование программного обеспечения компьютеров пользователей сети Интернет; е) хищения, реализуемые через сети интернет и компьютерной техники; ё) передача и распространение индивидуальных сведений и данных о индивидуальной жизни; з) несоблюдение авторских прав; ж) правонарушения экстремистской ориентированности.

Успешная реализация раскрытия и расследования преступлений, совершаемых с использованием сети Интернет, напрямую зависит от таких факторов, как: время обнаружения преступления, способы и следы совершенного преступления, как правило — виртуальные.

Проблематичное установление личности преступника связано это с тем, что практически все интернет-преступления совершаются дистанционно. Основной проблемой является несвоевременное проведение оперативно-розыскных мероприятий. Кроме вышесказанной проблемы, существует и ряд других проблем. Например, недостаточное обеспечение защиты персональных данных субъектов РФ является одной из распространенных проблем в виртуальной среде российского сегмента сети Интернет.

Решение проблем:

- совершенствование нормативно-правовой базы РФ;
- разработка эффективных технических средств противодействия распространению правонарушений, использованных с помощью сети Интернет;
- подготовка соответствующих профессиональных кадров, способных противостоять современной преступности.

Правонарушение - это деяние, т.е. действие или бездействие, которое нарушает правовые нормы, которое совершается дееспособным лицом по вине этого лица, т.е. по умыслу или неосторожности, которое опасно для общества, поскольку наносит вред окружающим.

НЕБЕЗОПАСНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Трофимова Е.А., гр. К-ПСО-29
Научный руководитель Ривкина А.И.
(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

Интернет - глобальная компьютерная сеть, охватывающая весь мир. Сегодня интернет имеет около 15 миллионов абонентов в более чем 150 странах мира. Ежемесячно размер сети увеличивается на 7-10%.

Число новых устройств с уникальным функционалом стремительно растёт. Проводя время в Интернете, люди погружаются в другую, виртуальную реальность, по разным причинам это может влиять на их сознание. Люди, поглощенные своей деятельностью в Интернете, как правило, забывают, что в их окружении есть реальные люди, нуждающиеся в их внимании, они не могут нормально взаимодействовать со своей семьей, друзьями и коллегами, не говоря уже о встрече с незнакомыми людьми.

Из-за социальных сетей люди придают большее значение виртуальным друзьям, чем реальным. Онлайн-игры могут вызывать привыкание у детей, молодых людей и даже взрослых. В Интернете есть и другие факторы, которые также оказывают негативное влияние на социализацию молодежи, например, огромное количество легкодоступных порнографических материалов, незаконной и неподобающей информации, доступ к которой почти не имеет каких-либо ограничений, либо способ обхода этих ограничений находится простым интернет-серфингом всего за несколько минут. Любой желающий, в том числе ребенок, может легко загрузить порнографический материал. Или же выскакивающие новости в соц.сетях или в сети Интернет, об убийствах, насилии, суициде и т.п. могут плохо сказаться на ребенке, который увидит и прочитает это. Психика и умы детей могут быть травмированы из-за их воздействия, что может повредить механизмы их социализации.

Невозможно уследить за каждым действием и защититься от опасностей. Но снизить риски вполне реально. Например, один из важных способов – блокировка сайта с запрещенной тематикой. Решение работает как на стационарных компьютерах, так и на планшетах, смартфонах и ноутбуках. Для того чтобы детям вообще не попадались на глаза подобные сайты, нужно устанавливать «Родительский контроль», с ограничением по времени и с невозможностью зайти на какие – либо ресурсы (закрыть доступ). Кроме этого, необходимо проводить беседы с ребенком, чтобы оградить его от таких опасностей на будущее.

СЕКЦИЯ 11. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

БИЗНЕС-ПЛАН «4HANDS» - САЛОН НОГТЕВОГО СЕРВИСА

Гребенникова А.А., гр. БД-19-1,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Бострикова А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Бизнес — это деятельность человека (или группы лиц), которая направлена на систематическое получение прибыли. Тогда как же понять термин бизнес-план? Бизнес-план — это внутрифирменный документ, который представляет основные аспекты разрабатываемого коммерческого мероприятия, анализ возникающих проблем, возможные "трудности" и методы их решения, показатели-индикаторы, по которым целесообразно слежение за текущим состоянием дел.

Полностью изучив работу бизнес-плана, был разработан бизнес-план. Выбирая идею стартапа, был выбран ногтевой сервис. Этот вид бизнеса привлекателен тем, что не требует больших инвестиций, но имеет потенциал для развития.

Резюме ногтевого сервиса «4Hands».

Актуальность данного бизнеса заключается в том, что мода как на женский, так и на мужской маникюр стремительно возрастает. Хотя на рынке представлено множество услуг по маникюру, найти свое место несложно.

Ногтевой салон предоставляет услуги по уходу за ногтями на руках и ногах. Как правило, клиент приходит в салон не только для того, чтобы подкорректировать свою внешность. Атмосфера и общение в салоне являются одним из главных критериев при выборе салона. Важно, чтобы персонал уделял внимание каждому посетителю, встречал его с улыбкой и учитывал каждое его желание. Кроме того, расположение салона также оказывает большое влияние на посещаемость.

Чтобы искоренить конкуренцию и занять свое место на рынке услуг, следует составить грамотную стратегию маркетинга. Она должна быть направлена на формирование бренда компании в долгосрочном периоде.

Услугами маникюра пользуются девушки и женщины в возрасте 16-60 лет и мужчины, на долю которых приходится только около 10% от общего числа клиентов. Частота посещения варьируется от 1 до 4 раз, в зависимости от типа процедуры, физиологических особенностей и финансовых возможностей.

РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ПРИМЕРЕ УГОЛЬНОЙ КОМПАНИИ

Шадчнева О.И., гр. К-Э-39
Научный руководитель Депутатова Н.А.
(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

Сибирская Угольная Энергетическая Компания лидер отечественной промышленности и энергетики, одна из важнейших основ энергетической независимости России. СУЭК поставляет продукцию потребителям в 49 стран через собственную развитую сбытовую сеть. Сегодня СУЭК — крупнейший поставщик энергетического угля на российский рынок, один из ведущих производителей электроэнергии в Сибири и производитель тепла с 27 электростанциями. Компания является лидером по производству и экспорту угля в России и занимает 6-е место в мире по добыче угля.

Выделим основные этапы цифровой трансформации. Вот некоторые особенности, которые присущи для каждого этапа:

- Создание плана, который ориентирован на достижение основных потребностей организации. Важно выделить те средства производства и технологии, которые устарели и требуют модернизации или замены. Это позволит выделить приоритетные направления цифровизации.
- Обучение персонала работе с новыми технологиями. Готовность сотрудников принимать цифровизацию и обучаться значительно ускорит данный этап.
- Отказ от устаревших технологий и использование новых. Нужно понимать, что риски внедрения цифровых технологий невысоки, а затраты быстро окупятся за счет рационального использования ресурсов, оптимизации бизнес-процессов, повышения производительности и продуктивности.

Цифровая трансформация угольной отрасли станет дополнительным фактором, нивелирующим негативное отношение к горнодобывающей отрасли; продемонстрирует, что ведущие угольные компании идут в ногу со временем и изменениями, в своих стратегиях развития акцентируют внимание на экологическую и промышленную безопасность, опираясь на передовые цифровые технологии.

Развитие цифрового горного дела направлено на то, чтобы создать действительно современное, безопасное предприятие угольной отрасли, которое удовлетворит возросший спрос на добываемые материалы. Для успешной трансформации горнодобывающей промышленности в цифровую реальность необходимо, в первую очередь, разработать стратегию цифровизации предприятия, изменить или создать систему стратегического управления, создать центры цифровой трансформации, обеспечить развитие

информационной инфраструктуры и разработать программы повышения квалификации по цифровому развитию.

СКИДКИ. КОМУ ОНИ ВЫГОДНЫ?

Абакумова В.А., гр. БД-19-2,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Бострикова А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Скидка — добровольное, одностороннее снижение стоимости товара (услуги) продавцом (поставщиком услуги) от первоначальной стоимости товара (услуги).

Если креативно и грамотно подойти к работе со скидками, они приносят владельцу магазина следующие преимущества:

- экономия средств на продвижение (сарафанное радио);
- повышение лояльности со стороны покупателей;
- увеличение доверия к магазину;
- бонус при сравнении с конкурентами;
- побуждение к покупке здесь и сейчас.

Как и по отношению к любому другому инструменту, есть у использования скидок и свои отрицательные стороны.

Одним из недостатков является привыкание покупателей к скидкам, что в результате приводит к тому, что они ожидают получить их при оформлении любого заказа. И вряд ли подобная ситуация будет выгодна владельцу торговой площадки.

Существуют маркетинговые уловки, зная которые, можно не попасться на уловки продавцов и уйти из магазина купив только то, что действительно нужно. Далее приведены некоторые из них.

Скидка «третья вещь в подарок»

Чтобы судить о выгоде подобного предложения, стоит знать первоначальную стоимость товара (до акции) или его цену в других магазинах, где подобной акции не производится. Часто оказывается, что цены на все товары в магазине настолько завышены, что "2 по цене 3-х" могут стоить столько же, сколько вы отдали бы в другом магазине, заплатив за каждый из 3-х товаров отдельно.

Скидка «шоколад на кассе, хлеб в углу»

Супермаркеты умышленно прячут товары первой необходимости (хлеб, вода и т.д.) самую дальнюю от входа в магазин зону, чтобы люди увидели весь ассортимент по пути до нужного прилавка. Человек идёт до раздела с хлебом, а по дороге видит другие товары, которые захочет купить, тем самым совершит покупки, которые, возможно и не планировал изначально.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что нужно стараться не попадаться в уловки скидок, проверять информацию о том, действительна ли эта скидка. Желательно составить список и следовать ему.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ

Глухова А.С., Артёмов Ю.А., гр. К-Э-29
Научный руководитель Богомолова А.В.
(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

Развитие общества осуществляется с помощью получения образования. Дополнительная возможность получать образование появилась с развитием сети Интернет.

На сегодняшний день обучение открыто для всех. Достаточно много людей отказалось от очного обучения и перешли в интернет, так как, это удобно и менее затратно.

С каждым годом формат онлайн-обучения растёт, это связано с экономией денег и времени, гибким форматом, комфортом, возможностью выбрать нужные дисциплины, но также есть и минусы такого обучения, с экономической точки зрения это не всегда эффективно. Занимаясь в интернете, ученик берёт на себя ответственность за своё образование. Такое обучение требует больших усилий и самоотдачи. Также дистанционное обучение требует использования современных технологий, оно может оказаться сложным для тех, кто не разбирается в них или, кто их вообще не любит.

Наиболее значимые факторы онлайн-курсов:

1. экономия времени и денег;
2. гибкий график;
3. комфорт;
4. возможность выбирать нужные дисциплины;
5. отсутствие фактора принуждения.

Объем российского рынка онлайн-образования за 2018 год составил 21 млрд рублей. Увеличение рынка на 2 трлн рублей составил за 2021 год, а за 2022 год рынок вырос на 18%, что составило по общему показателю 53,3 млрд рублей. Наблюдается положительная динамика в развитии рынка онлайн образования, что указывает на перспективность данного сектора экономики.

Онлайн-обучение привлекательно для более широкого спектра людей, стремящихся к профессиональному развитию, оно является доступным для маломобильного населения.

Сектор онлайн-образования в настоящее время испытывает явный недостаток инвестиций: «Венчурная модель на этом рынке работает очень слабо, до дивидендов далеко, а «стратегов» совсем мало», пишут эксперты в области Ed-tech технологий.

Востребованные ниши будут решать задачи, поставленные государством, развитие собственного интеллектуального капитала, который в дальнейшем станет фундаментом для новой экономики - экономики будущего.

МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ БАНКОВСКИХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ И БОРЬБА С НИМ

Харитонов Л.А., гр. БД-19-1,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Бострикова А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На сегодняшний день банковские пластиковые карты уже не являются чем-то уникальным. В ходе своего развития рынок пластиковых карт стал более доступным, а соответственно, сопутствующие банковские услуги и предложения более разнообразными. Если раньше большинство потребителей использовали карты только для получения заработной платы, то теперь они постепенно начинают восприниматься как удобное и надежное средство платежа.

В настоящее время эксперты выделили несколько основных видов мошенничества с использованием пластиковых карт.

Первый вид карточного мошенничества - это изготовление так называемых «карт-клонов» или «белых карт». Злоумышленники считывают с магнитной полосы карты владельца конфиденциальную информацию, после чего создают «белые карты» - пластиковые кусочки с магнитной полосой и нанесенной на нее украденной информацией. Далее мошенники могут спокойно пользоваться счетом реального владельца карты.

Еще не менее распространённым видом карточного мошенничества является фишинг, когда информацию о пластиковой карте получают от самого пользователя. Мошенники присылают владельцам карт письма на электронную почту, в которых от имени банка информируют об изменениях, которые якобы производятся в системе его безопасности.

Основными инструментами мошенников для хищения средств остаются использование приемов и методов социальной инженерии, когда человек под психологическим воздействием сам, по своей воле, переводит денежные средства или сообщает конфиденциальную информацию, позволяющую аферистам совершать хищения. Доля таких операций составляет 50,4% против 49,4% годом ранее.

Системы дистанционного банковского обслуживания для физических лиц становились мишенью мошенников более 226,79 тыс. раз, доля социальной инженерии составила 69,5%. Сумма хищений — 9237,51 млн рублей.

Продолжается совместная работа Банка России с Минцифры России и операторами связи по противостоянию телефонным мошенникам, совершающим преступления с использованием официальных номеров

телефонов банков. В течение 2022 года операторы связи смогли заблокировать более 4 млн вызовов (что вдвое больше относительно показателя 2021 года), которые пытались осуществить мошенники с помощью специальных технологий подмены номеров.

OPEN BANKING – НОВЫЙ ЭТАП В РАЗВИТИИ ФИНАНСОВЫХ СЕРВИСОВ

Борозденкова М.А., гр. К-БД-21
Научный руководитель Старикова Т.Е.
(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

Переход на открытую модель обращения с информацией — один из заметных технологических трендов. В большей степени это заметно в сфере услуг, в особенности, в финансовом и банковском секторах.

Open banking – это новая концепция, в основе которой лежит использование открытых API (программного интерфейса приложения). Она создана для повышения качества клиентского обслуживания и предоставляет возможность третьим сторонам использовать данные банка. Система предлагает много возможностей для повышения качества финансовых услуг и обслуживания клиентов: начиная с группировки счетов и облегчения процедуры идентификации клиента и заканчивая инновационными сервисами для решения его проблем.

Экосистемы открытого банкинга предоставляют сторонним поставщикам услуг доступ к финансовым данным потребителя, хранящимся в банковских и небанковских финансовых учреждениях, при условии соблюдения стандартов API и получения авторизации от клиента.

Открытый банкинг сильно отличается от онлайн-банкинга и одноранговых финансовых платформ, таких как Apple Pay и PayPal. Операции онлайн-банкинга выполняются внутри закрытой системы взаимосвязанных банковских учреждений. Одноранговые финансовые платформы предоставляют цифровые кошельки, позволяющие обмениваться средствами с банковских карт и счетов и предоставляющие некоторые услуги традиционных банков.

Наиболее сложной бизнес-функцией Открытых API к внедрению является получение информации о всех продуктах клиента. Наименее сложной - получение баланса по счету.

В разрезе конкретных финансовых продуктов в качестве наиболее предпочтительных для сравнения и выбора на платформах-агрегаторах являются простые финансовые продукты (банковские счета и карты).

Для реализации преимуществ Открытых API недостаточно только определить единые стандарты информационного обмена. Необходимо сформировать прозрачные правила для обмена данными и выстроить общую доверенную среду, которая обеспечит безопасное взаимодействие между участниками.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА АВТОКРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Николаев З.А., гр. БД-39-2,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Старикова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Автокредитование является важнейшим инструментом увеличения продаж на автомобильном рынке.

2022 год стал вызовом для российского авторынка. Масса партнеров не только покинула рынок, но и унесла с собой технологии, необходимые для выпуска современных и конкурентоспособных автомобилей.

Автомобили отечественных брендов после ухода ряда зарубежных марок в январе 2023 года заняли на рынке самую весомую долю. Год назад она была в два раза меньше, а самым крупным был сегмент европейских автомобилей. Сегодня доля «европейцев» уменьшилась.

Количество выданных автокредитов (на новые автомобили и автомобили с пробегом) в январе 2023 года составило 52,5 тыс. ед., увеличившись на 8,8% по сравнению с предыдущим месяцем (в декабре 2022 года – 48,2 тыс. ед.).

Технологичность процессов выдачи в автокредитовании постоянно растет. Все больше автокредитов выдается банками в онлайн-режиме, и этой возможностью пользуются, в основном, молодые заемщики. Кроме того, граждане моложе 30 лет являются активными пользователями возобновившихся в июле государственных программ льготного автокредитования, условия которых существенно привлекательнее рыночных.

Средний размер кредита на покупку новых автомобилей в 2022 году составил 1,41 млн. рублей. При этом в январе этот показатель был 1,35 млн. рублей, с марта по июнь - превышал 1,6 млн. рублей, затем вплоть до ноября падал, но к концу года, в декабре, дорос до 1,52 млн. рублей.

По автомобилям с пробегом кривая, составленная по ежемесячным данным, получилась не такая резкая, как по новым. Здесь мы не наблюдаем больших перепадов: ситуация демонстрировала большую стабильность.

Однако и в этом сегменте авторынка средний размер кредита за год заметно подрос. В январе 2022 года этот показатель был меньше одного миллиона, но в конце года он увеличился до 1,12 млн рублей.

Цифровизация взаимодействия с клиентами оказывает большое влияние на автокредитование, так как внедрение цифровых инструментов упрощает и ускоряет процесс приобретения автомобилей.

ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ КЛИЕНТОВ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Пузырева Д.А., гр. БД-19-1,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Старикова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Цифровую трансформацию финансовой отрасли следует считать неотъемлемой частью развития современной экономики. Для того, чтобы основные игроки финансового рынка сохраняли конкурентоспособность и успешность, им следует быть «цифровыми», не отставать от тенденций внедрений передовых технологий и оперативно реагировать на изменения в поведении клиентов.

Само понятие цифровой трансформации подразумевает такую глубину преобразований, при которых недостаточно простых изменений какого-то одного отдельного процесса или продукта - необходимо перестроить все важнейшие составляющие, включая продукты, процессы, технологии, подходы к взаимодействию между людьми и т.д. В банковской рознице, например, недостаточно просто поменять конкретный продукт, нужно полностью изменить способ взаимодействия с клиентом, формат работы сотрудников банка, практику работы каналов банковского обслуживания.

В настоящее время необходимость использования достижений цифровых технологий в сфере банковского дела обусловлена рядом факторов, которые представлены на слайде.

Основные тенденции и требования рынка приводят к постоянному сдвигу в сторону непрерывного дистанционного многоканального взаимодействия с клиентами. Главной целью трансформации банковского обслуживания становится повышение доступности финансовых услуг. И одним из способов сделать это является развитие интернет-банкинга.

На банковском рынке с 2022 года наметился тренд на оптимизацию расходов и сокращение количества офисов за счет неэффективных и дублирующих точек - банки закрыли 926 дополнительных офисов. Львиная доля приходится на Сбербанк. Тенденция снижения количества офисов банков наблюдалась и ранее, но ее темпы были не столь активны.

Цифровая трансформация банковского обслуживания, переход на удаленные каналы - это неотъемлемая часть будущего. Однако, при возникновении сложных вопросов или продаже сложных продуктов работа в отделениях и более эффективна, и существенно более позитивно воспринимается самими клиентами.

СЕКЦИЯ 12. ПРИКЛАДНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОТРАСЛЯХ

АНАЛИЗ ЭТАПОВ ПОДГОТОВКИ ДОКУМЕНТАЦИИ ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ ПРАВ НА ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК С ЖИЛЫМ ДОМОМ

Черкасова А.О., группа ЗИО-21,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель ведущий инженер отдела инфраструктуры
пространственных данных Роскадастра Шевалёва Е.А.
(Университет «МИР», г.Самара, Россия)

Земля является одним из важнейших природных богатств, поэтому вопрос заинтересованности в рациональном использовании земли и охране ресурсов со стороны государства особо актуален. Каждый собственник земельного участка заинтересован в том, чтобы точная и полная информация о его земельном участке была надлежащим образом оформлена. Развитие земельных отношений и стабильность гражданского оборота недвижимого имущества невозможны без существования государственной информационной базы данных, которая содержит полные и достоверные сведения о существующих объектах недвижимого имущества, позволяющие точно индивидуализировать каждый объект.

Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии «Росреестр» (далее – Росреестр) выступает источником информации, представляющим основу государственного управления в сфере земельных отношений, а также аккумулирующим сведения о земельных участках.

Основными этапами кадастрового учета и регистрации перехода прав в отношении земельного участка с домом являются:

1. Сбор и анализ необходимых документов.
2. Проведение кадастровым инженером межевания земельного участка для установления точных границ.
3. Подача заявления о проведении кадастрового учета (возможно несколькими способами на сайте Росреестра, через МФЦ или почтовое отделение).
4. Проведение правовой экспертизы документов и принятие решения о проведении государственного кадастрового учета и регистрации прав.
5. Получение выписки из ЕГРН, содержащей основную информацию об объектах недвижимости, зарегистрированных правах и ограничениях.

Государственная регистрация прав на земельные участки позволяют эффективно осуществлять государственное и муниципальное управление

земельными ресурсами России, а также способствуют обеспечению гарантий прав граждан на земельные участки. Будучи важным информационным ресурсом, государственный учет помогает совершать сделки с земельными участками и влияет на развитие системы налогообложения объектов недвижимости.

ОБЗОР СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ КАДАСТРОВЫХ ИНЖЕНЕРОВ

Ненашев Д.С., гр. ЗИО-12,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доцент Гнучих Л.А.
(Университет «МИР» г. Самара, Россия)

Кадастровые работы – это работы с объектами недвижимости, в результате которых подготавливаются документы (межевые, технические планы, акты обследования, карты-планы), содержащие сведения необходимые для кадастрового учета. Такие работы проводятся в отношении земельных участков, зданий, сооружений, помещений, объектов незавершенного строительства и их частей, а также других объектов, которые должны быть поставлены на кадастровый учет. Систематизация полученных данных с помощью программных комплексов облегчает труд инженеров и позволяет собрать за короткий срок максимально полный пакет документов, которые оформлены согласно современным требованиям и нормам законодательства.

В своей деятельности кадастровые инженеры активно используют специализированное программное обеспечение, которое позволяет: обрабатывать пространственные данные, подготавливать кадастровую документацию, подписывать документы электронной квалифицированной подписью, подавать заявления и документы в орган регистрации прав.

Также используется самое разнообразное универсальное программное обеспечение, с помощью которого возможно: вести проекты, хранить рабочие файлы, вести бухгалтерский, кадровый учет, проводить рекламные кампании, взаимодействовать с заказчиками.

В программном обеспечении АРГО имеются возможности учета проектов, договоров, создание первичной бухгалтерской документации, PMS-инструменты постановка задач сотрудникам и анализ производительности, ГИС-инструменты создание контуров участка, создание планов этажей, формирование кадастровой документации, подпись документов, но не имеется возможности запросов сведений ЕГРН и отправки заявлений в орган регистрации прав. А в программных продуктах АРМ и CREDO кадастр имеют меньший функционал, но есть возможность запросов сведений ЕГРН и отправки заявлений в орган регистрации прав.

Так же популярными программами являются ПКЗО, PlanTracer, Полигон, Помощник кадастрового инженера, Технокад-Экспресс+Гео, Texplan. У

программ есть свои преимущества и недостатки и каждый кадастровый инженер выбирает свое программное обеспечение для удобного и быстрого выполнения поставленных задач.

ОСОБЕННОСТИ БАЗ ДАННЫХ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ УЧЁТА НЕДВИЖИМОСТИ

Вильчек С.Д., гр. ЗИО-11,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доцент Гнучих Л.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современном мире базы данных играют важную роль в учете и управлении недвижимостью. Они позволяют хранить и обрабатывать большое количество информации об объектах недвижимости, клиентах, сделках и прочих аспектах деятельности компаний, занимающихся недвижимостью.

Одной из особенностей баз данных, используемых для учета недвижимости, является их масштабность. В таких базах могут содержаться сотни тысяч записей об объектах недвижимости, что требует от разработчиков высокой производительности и эффективности системы.

Использование баз данных в учете недвижимости позволяет компаниям улучшить эффективность своей деятельности, повысить качество обслуживания клиентов и снизить риски при проведении сделок. Поэтому разработка и использование современных баз данных является актуальной темой для исследования в сфере недвижимости.

Проведён сравнительный анализ двух программных продуктов «Restate» и «Домклик». Обе системы имеют сходные функции и возможности, такие как управление клиентской базой, объектами недвижимости и сделками, создание и отправка документов, ведение учета финансовых операций и анализ данных. Однако, различия могут быть в интерфейсе, цене и дополнительных функциях. Поэтому, для выбора наиболее подходящей системы для использования необходимо учитывать индивидуальные потребности и предпочтения пользователя.

Таким образом, риелторам удобно работать в системах «Домклик» и «Reastate», так как эти платформы предоставляют доступ к большому количеству информации о недвижимости, включая ее характеристики, стоимость и другие факторы, которые могут влиять на ее цену. Это позволяет риелторам быстро и эффективно оценивать недвижимость и предоставлять своим клиентам наиболее точную информацию о стоимости объекта.

Кроме того, системы «Домклик» и «Reastate» предоставляют возможность быстро находить подходящие объекты недвижимости для своих клиентов, что позволяет риелторам экономить время и увеличивать эффективность своей работы.

ПРИМЕНЕНИЕ ГИС ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО АНАЛИЗА

Федотова Н.Э., гр. ЗИО-21,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Иванова Л.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

ГИС являются активно развивающимися системами, включающими в себя современные методы обработки информации, которые в то же время, являются доступными для большинства людей.

Геоинформационные (географические информационные) системы – системы, предназначенные для сбора, хранения, анализа и графической визуализации пространственных данных и связанной с ними информации о представленных в ГИС объектах. Другими словами, ГИС – современная компьютерная технология для картографирования и анализа объектов реального мира, происходящих и прогнозируемых событий и явлений.

Применение ГИС позволяет на качественно новом уровне обеспечить решение технических, экономических и целого ряда других задач.

Геоинформационные системы тесно связаны с другими информационными системами и используют их данные для анализа объектов.

В ГИС существует два главных типа данных: графический и описательный. Графические данные в ГИС – это картографическая информация, хранящаяся в цифровой форме. Большую часть объектов, можно классифицировать как точки, линии и площади.

Второй тип данных, используемый в ГИС – это описательная информация, называемая атрибутом. Атрибут, являющийся общим для всех объектов, – это географическое местоположение. Другие атрибуты зависят от типа характеристики объекта и от того, какое именно свойство объекта наиболее важно для отдельно выбранной цели или задачи.

Геомоделирование – творческий процесс создания компьютерной модели пространственных объектов, процессов или явлений, а также изучение взаимосвязей между ним.

Пространственный анализ позволяет решать сложные задачи, связанные с местоположением, исследовать и понимать данные с географической точки зрения, определять взаимосвязи, обнаруживать и количественно определять закономерности, оценивать тенденции, а также делать прогнозы и принимать решения.

С использованием современных компьютерных технологий был проведен пространственный анализ территорий комплексного развития г. Самары.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПЕРВИЧНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Саргсян К.В., гр. ЗИО-21,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Богомолова А.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Индексы рынка недвижимости используются в целях изменения кадастровой стоимости, сведения о которой содержатся в Едином государственном реестре недвижимости (далее – ЕГРН). Помимо этого влияют и индикаторы рынка недвижимости, которые в свою очередь влияют на цены на рынке квартир, комнат, офисной и торговой недвижимости характеризуют общее состояние и тенденции различных сегментов рынка недвижимости. Ценовые индексы показывают динамику средних цен предложения и арендных ставок в различных сегментах рынка недвижимости. Индикаторы спроса показывают активность покупателей на вторичном рынке и на рынке строящегося жилья.

Индексы рынка недвижимости рассчитываются публично-правовой компанией ежегодно по состоянию на 1 января и размещаются органом регистрации прав в фонде данных государственной кадастровой оценки.

Переходя к рынку недвижимости можно подчеркнуть, что в Самарской области рынок жилой недвижимости отличается активным ростом. В прошлые годы более активно развивался вторичный рынок, но за последние годы построено и введено в эксплуатацию большое количество жилья, поэтому первичный рынок получил значительный толчок к развитию.

В данной работе были представлены итоги анализа, подсчитаны изменения стоимости. Также, в феврале 2022 года был резкий прирост в области новостроек, почти на 6%. Однако, по неофициальным данным эксперты говорили о превышении цен на 20%, но опираясь на официальные статистики Минстроя, и официальные данные были таковы достаточно резкое увеличение в связи с определенными обстоятельствами, которые не зависели от рынка недвижимости на тот момент.

Нельзя исключать показатели ипотечного кредитования. Поэтому необходимо сопоставление количество сделок, количество реализуемых объектов, обязательно с ипотечными сделками, потому что это показывает востребованность жилья и возможность приобретения вообще его области.

Перспективы развития: будет плавное снижение цен на объекты недвижимости; будет рост спроса на льготное ипотечное кредитование, так как его продлили до 2024 года; увеличение спроса жилья в отдаленных районах, развитие точечной застройки с развитой инфраструктурой, популяризация «зеленых проектов застройки».

ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГИ, ОСОБЕННОСТИ СДЕЛОК С ЗЕМЕЛЬНЫМИ УЧАСТКАМИ

Кичайкина А.А., ЗИО-21,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Богомолова А.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Торги – представляю собой определённую процедуру, в ходе которой имущество подлежит продаже, однако есть особенности. В ходе торгов, как правило, продают имущество банкротящихся граждан и организаций, должников по инициативе судебных приставов, чтобы погасить их долги перед кредиторами, государственных и муниципальных органов, чтобы пополнить бюджет.

На примере рассмотрим земельный участок, который участвует на торгах. Данный объект находится на территории Самарской области в Красноярском районе сельского поселения Красный Яр. Земельный участок площадью 1000 квадратных метра имеет категорию земель – земли населенных пунктов, вид разрешенного использования: индивидуальная жилая застройка, кадастровая стоимость 269320 рублей.

Относительно данного объекта применяются корректировки для земельных участков городского коммерческого назначения.

К коммерческим характеристикам относятся:

1. Наличие исходно-разрешительной документации Стоимость объектов, имеющих разрешение на строительство и проект, выше стоимости объектов, не имеющих исходно-разрешительной документации.
2. Вид передаваемых прав Вид права на земельный участок оказывает существенное влияние на его стоимость. Цена земельных участков, находящихся на праве собственности, выше цены земельных участков на праве долгосрочной аренды.
3. Скидка к цене предложения Цена предложения обычно превышает цену продажи, такова тенденция на рынке коммерческой недвижимости. Согласно приказу Минэкономразвития России N 226, корректировка на уторговывание для земельных участков в среднем по самарской области составляет 15%.

Можно также определить характеристики местоположения и физические характеристики.

Таким образом, новые правила представления земельных участков стали важным решением в развитии земельно-имущественных отношений. Все нормативно-правовые регулирования прав на земельные участки понесли изменения. Чтобы наиболее выгодно произвести продажу своего земельного участка, можно воспользоваться корректировками.

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Печников И.М., ЗИО-21,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Алипанова В.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Оправившись от первого шока после начала СВО, рынок коммерческой недвижимости России весь год адаптировался к новой реальности. Владельцы торговых центров наблюдали за уходом иностранных брендов. Собственники офисов класса А искали и находили арендаторов из числа российских IT-компаний и госструктур. Ретейлеры забивали склады товарными запасами, не зная, случится ли следующая поставка.

В связи с этим, анализа рынка коммерческой недвижимости становится актуальным. Этим обусловлена и цель данной работы. В качестве практического этапа исследования была составлена экономико-математическая модель стоимости офисных помещений в г. Самара. Из-за нехватки данных о доходах владельцев применение доходного подхода стало затруднительным, поэтому был проведен корреляционно-регрессионный анализ стоимости.

Для разработки экономико-математической модели, позволяющей определить стоимость коммерческой недвижимости города Самара, было отобрано 30 типовых офисов. В качестве факторов, влияющих на стоимость, были отобраны: класс помещения, площадь, тип здания, этаж.

Результаты корреляционного анализа показали, что стоимость офиса в наибольшей степени зависит от его площади

Было получено уравнение регрессии. Экономическая интерпретация полученных коэффициентов регрессии выглядит следующим образом: с увеличением общей площади офиса на 1м² его стоимость в среднем возрастет на 14 тыс. руб., с уменьшением класса помещения стоимость уменьшится на 39 тыс. руб., с улучшением типа здания стоимость в среднем возрастет на 37 тыс. руб., с улучшением отделки стоимость в среднем возрастет на 22 тыс. руб., если у офиса открытая планировка его стоимость сократится на 33 тыс. руб.

Теснота связи между модельными факторами и стоимостью офиса умеренная. Стоимость квартиры на 24% зависит от данных факторов и на 76% от прочих факторов, не включенных в модель. Фактическое значения критерия Фишера говорит о том, что полученная модель не может использоваться для прогнозирования стоимости квартиры исходя из этажа. Средняя ошибка равна 20%, что больше 10%, этот факт, напротив, говорит о невысоком качестве модели. Необходимо совершенствовать модель путем поиска новых факторов, которые влияют на стоимость объектов недвижимости. В частности, включить в модель показатели доходности.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА ПРИ ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Басалаева Е.Л., ЗИО-21,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Алипанова В.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящий момент доступность и качество информации о рынке недвижимости позволяет широко использовать элементы корреляционно-регрессионного анализа. Наиболее часто используемые – метод парной корреляции (однофакторные зависимости) и метод множественной корреляции (многочисленные зависимости).

Рассмотрим возможность применения корреляционно-регрессионного анализа при оценке недвижимости на конкретном примере.

Объектом оценки является квартира однокомнатная, первичка, Ленинского района, г. Самара. Построим регрессионную модель на основании анализа рыночных данных. При проведении оценки на рынке были выявлены 30 предложений к продаже, которые рассматриваются как близкие аналоги оцениваемого объекта. Объекты сравнения различаются этажом, сроком сдачи и площадью.

Однофакторная регрессионная модель стоимости была рассчитана по общей площади. Результаты показали, что с увеличением общ площади на 1 м кв её стоимость в среднем возрастет на 214 тыс. рублей. Табличное значение t критерия при кол-ве наблюдений $30=2,05$. В рассматриваемом случае коэф. регрессии по Y является статистически не значимым, т.к. фактическое значение меньше табличного, а по X явл значимым т.к. $7,27$ больше чем табличное значение.

Коэффициент детерминации равен $0,65$, это говорит о том, что стоимость квартиры на 65% зависит от общей площади и на 35% от прочих факторов не включенные в модель. Коэффициент множественной регрессии отображает тесноту связи между фактором и результирующим показателем. Теснота связи высокая. Средняя ошибка равна 11% что больше 10% . Это говорит о не высоком качестве составленной модели.

Результаты многофакторного регрессионного анализ показали, что с увеличением общей площади на 1 кв.м. ее стоимость в среднем возрастает на 218 тыс. рублей, а с увеличением жилой на 38 тыс. рубля. Если квартира находится не на первом и последних двух этажах она будет стоить дороже на 9,5 тыс. рублей. С уменьшением срока сдачи на один квартал стоимость в среднем возрастает на 130 тыс. рублей.

Стоимость квартиры на 68% зависит факторов, включенных в модель: общей и жилой площади, этажа и срока сдачи, и на 32% от прочих факторов не включенные в модель. Теснота связи между стоимостью недвижимости и факторами весьма высокая.

ПОДХОДЫ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ В ПРОЦЕССЕ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ

Смышляева Ю.Д., ЗИО-21,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Алипанова В.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Использование математических методов в оценке предполагает возможность их применения в виде описательных математических моделей. Самым распространенным подходом к оценке недвижимости является сравнительный, т.к. его можно использовать как при оценке жилой недвижимости, так и оценке нежилой недвижимости.

Для разработки экономико-математической модели, позволяющей определить стоимость жилья на вторичном рынке Октябрьского района, было отобрано 30 однокомнатных типовых квартир.

Источником информации послужило объявления, размещенные на авито и циан. Все объекты относятся к категории типовым. Вторым этапом качественные данные были преобразованы в числовой вид.

Был проведен корреляционный анализ. Его результатом является матрица парных коэффициентов корреляции, в которой видно, что стоимость квартиры в наибольшей степени зависит от этажа квартиры. Исходя из этого, была составлена однофакторная линейная модель регрессии.

В результате было получено уравнение регрессии. Экономическая интерпретация полученных коэффициентов регрессии выглядит следующим образом: если квартира находится на первом или последних этажах, то её стоимость больше на 209 тыс. руб. Интересно, что на практике оценки недвижимости все наоборот. Если квартира находится на первом и последних этажах - это уменьшает ее стоимость.

Теснота связи между модельными факторами и стоимостью квартиры умеренная. Стоимость квартиры на 17% зависит от данных факторов и на 83% от прочих факторов, не включенных в модель.

Фактическое значения критерия Фишера говорит о том, что полученная модель не может использоваться для прогнозирования стоимости квартиры исходя из этажа.

Средняя ошибка равна 7%, что меньше 10%, этот факт, напротив, говорит о высоком качестве модели.

Переход к многофакторной модели позволил улучшить качество прогнозирования стоимости на вторичном рынке двухкомнатных квартир Октябрьского района г.о. Самара.

Однако модель имеет ряд несоответствующих качественных показателей. Необходимо совершенствовать модель путем поиска новых факторов, которые влияют на стоимость объектов недвижимости.

Научное издание

**МАТЕРИАЛЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«МИР–2023»**

Составитель: Кузнецова Дарья Дмитриевна

Редактор: материалы тезисов не редактировались и представлены в авторской версии

Подписано в печать 30.06.2023

Уч.-изд. л.– 12,8

АНО ВО Университет «МИР»
443039 г. Самара, ул. Г.С. Аксакова. 21