

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ С. Н. Перов

04 мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ

Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки:	Цифровой маркетинг
Квалификация:	бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки:	2022

Самара
2022

Рабочая программа составлена в соответствии с:

- федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 970;
- основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профилю «Цифровой маркетинг», утверждённой 27 апреля 2022 года;
- рабочим учебным планом по программе бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профилю «Цифровой маркетинг», одобренным Учёным советом Университета 27 апреля 2022 года, протокол № 03/22.

Разработчик программы: Устина Н. Н., кандидат исторических наук, доцент

Рабочая программа согласована с руководителем образовательной программы 38.03.02 Менеджмент. Рабочая программа согласована с руководителем Управления лицензирования и аккредитации образовательных программ Университета.

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована на заседании кафедры менеджмента 17 марта 2022 года, протокол № 8.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: создание у студентов профессионального представления о целостном, процессе деловой активности субъектов хозяйствования в области маркетинга в сфере управления проектами, а также формирование у них практических навыков разработки и маркетинга проектов.

Задачи дисциплины:

выяснение специфики проектов, их социально-экономического содержания, классификации и жизненного цикла;

- получение знаний о системе организации проектов, основах разработки маркетинговой стратегии проектов;
- освоение методологии планирования проекта и оценки его эффективности;
- формирование навыков по расчету бюджета проекта и его реализации.

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Индекс дисциплины по учебному плану: Б1.В.12

Курс и семестр освоения дисциплины:

Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
4 курс 7 семестр	-	—

1.3. Межпредметные связи дисциплины

Для прохождения дисциплины «Управление проектами в интернет-маркетинге» необходимы знания, умения и навыки, полученные в ходе прохождения дисциплин: «Основы цифрового маркетинга», «Рекламная деятельность», «Инструменты интернет-маркетинга и веб-аналитики»

Знания, умения и навыки, полученные в результате освоения дисциплины «Управление проектами в интернет-маркетинге», закладывают основу для эффективной работы обучающихся над освоением дисциплин: «Медиапланирование»

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам и практикам
ПК-3. Способен использовать инструменты маркетинга для разработки и реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПК-3.И-3. Решает управленческие задачи по реализации стратегии интернет-продвижения.	ПК-3.И-3.У-3. Умеет проверять результаты выполнения работ по реализации стратегии интернет-продвижения и контролировать их соответствие выданному заданию Цифровой маркетинг, Управление проектами в интернет-маркетинге
		ПК-3.И-3.В-1. Владеет навыками решения профессиональных задач по реализации стратегии интернет-продвижения

3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объём дисциплины, в т. ч. контактной (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы студентов*

Распределение по семестрам	Контактная работа	в т.ч.:			СР	Контроль	Итоговый объём, часов/з. е.
		Л	П	ЛР			
7 семестр	72	36	36	–	72	экзамен курсовой проект	180
Итого:	72	36	36	–	72	36	180/5

* Л – занятия лекционного типа, П – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СР – самостоятельная работа обучающегося.

3.2. Объём дисциплины по тематическим разделам и видам учебных занятий*

Наименование тематического раздела дисциплины	Количество часов			
	Л	П	ЛР	СР
Понятие «интернет-проект»	4	4	-	8
Маркетинговая кампания как «интернет-проект»	4	4	-	8
Бизнес-планирование и управление проектами	4	4	-	8
Цели создания веб-сайта и целевые группы	4	4	-	8
Веб-сайт как интернет-проект	4	4	-	8
Продажи и покупки в электронном бизнесе	4	4	-	8
Перенос процесса продаж в интернет	4	4	-	8
Возможности социальных сетей для бизнес	4	4	-	8
Постановка задач интернет-проекта	4	4	-	8
Всего:	36	36	-	72

* Л – занятия лекционного типа, П – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СР – самостоятельная работа обучающегося.

3.3. Содержание тематических разделов дисциплины

Раздел 1. Понятие «интернет-проект» Что такое «интернет-проект». Корпоративный сайт. Три источника и три составные части веб-сайта. Значение интернет-экономики в современном обществе. Технология управления контентом сайта.

Раздел 2. Маркетинговая кампания как «интернет-проект» Виды рекламы в сети Интернет. Процесс планирования маркетинговой кампании. Оценка эффективности маркетинговых кампаний в сети Интернет

Раздел 3. Бизнес-планирование и управление проектами Теоретические и методологические аспекты управления проектом Основные группы процессов управления проектом Основные подсистемы управления проектом в рамках системного подхода Программные продукты управления проектной деятельностью

Раздел 4. Цели создания веб-сайта и целевые группы Цели создания веб-сайта. Целевая группа создания веб-сайта Источники сбора информации. Процесс разработки концепции Целевая группа поставщиков. Средства массовой информации. Целевая группа сотрудников компании и группа владельцы компании

Раздел 5. Веб-сайт как интернет-проект Жизненный цикл веб-сайта Виды подразделений, заинтересованных в работе через сайт Формирование образа веб-сайта. Метод эпитетов Анализ сайта как проекта Порядок работ и матрица ответственности

Раздел 6. Продажи и покупки в электронном бизнесе Психология покупателей в Интернет. Коэффициент конверсии – основной параметр оценки виртуального места продаж Электронная коммерция. Целевая аудитория электронного бизнеса Виды продаж через Интернет в зависимости от целевой аудитории. Сравнительный анализ электронного и цифрового проекта в маркетинге. Формула четырех «Р» в интернет-маркетинге

Раздел 7. Перенос процесса продаж в интернет Доверие. Стадии совершения покупки через Интернет. Точка продаж. Точки запланированных действий. Удержание клиентов. Разработка проекта комбинированного канала продаж товаров и услуг

Раздел 8. Возможности социальных сетей для бизнес Социальные сети в сети Интернет. Возникновение социальных сетей. Классификация социальных сетей. Перспективы развития социальных сетей в Интернет. Использование возможностей социальных сетей в бизнесе

Раздел 9 Постановка задач интернет-проекта Задачи интернет-проекта, их связь с маркетинговой стратегией организации. Долгосрочные, среднесрочные цели и задачи. Процесс постановки задач в интернет-проектировании

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебная литература, в том числе:

4.1.1. Основная

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342> (дата обращения: 08.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02474-0. – Текст : электронный.
2. Гладкий, А. А. Введение в интернет-трейдинг : учебное пособие : [16+] / А. А. Гладкий. – Изд. 3-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 265 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498017> (дата обращения: 08.08.2021). – ISBN 978-5-4475-9855-6. – DOI 10.23681/498017. – Текст : электронный.
3. Катаев, А. В. Интернет-маркетинг : учебное пособие / А. В. Катаев, Т. М. Катаева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 154 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499687> (дата обращения: 08.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2673-4. – Текст : электронный.
4. Москалев, С. М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе : учебное пособие / С. М. Москалев ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. – 101 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491717> (дата обращения: 08.08.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
5. Электронная торговля : учебник : [16+] / Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов, В. А. Матосян, Р. Р. Салихова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 150 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600300> (дата обращения: 08.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04172-3. – Текст : электронный.

4.1.2. Дополнительная

1. Дубков, И. С. Решение практических задач на базе технологии интернета вещей : учебное пособие : [12+] / И. С. Дубков, П. С. Сташевский, И. Н. Яковина. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 80 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576635> (дата обращения: 08.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3161-0. – Текст : электронный.
2. Калужский, М.Л. Маркетинговая среда электронной коммерции: формирование и институциональное регулирование : монография / М.Л. Калужский ; Омский государственный технический университет. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 260 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 212-240. - ISBN 978-5-4475-9442-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473028>
3. Технология разработки интернет ресурсов: курс лекций : [16+] / авт.-сост. И. А. Журавлёва. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. – 171 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562579> (дата обращения: 08.08.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

4.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
Электронно-библиотечные системы		
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	http://biblioclub.ru/	Индивидуальный неограниченный доступ после регистрации
КиберЛенинка, российская научная электронная библиотека	https://cyberleninka.ru/	Открытый ресурс
Электронная библиотека РФФИ	https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library	Открытый ресурс
Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина	https://www.prilib.ru/	Открытый ресурс
Профессиональные базы данных и информационные справочные системы		
eLIBRARY.RU, российский информационно-аналитический портал	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp	Открытый ресурс
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/	Открытый ресурс
Университетская информационная система «Россия»	https://uisrussia.msu.ru/	Открытый ресурс

4.3. Сетевые ресурсы

Наименование ресурса	Адрес
Деловой мир. Журнал. Официальный сайт	https://delovoymir.biz/
Официальный сайт ГК «Современные технологии управления»	https://www.businessstudio.ru/
Официальный сайт компании «Битрикс»	https://www.bitrix24.ru/

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1. Используемые образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине Университет обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, преподавание дисциплин в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей Самарской области).

Наименование технологии	Содержание технологии	Адаптированные методы реализации
Проблемное обучение	Активное взаимодействие обучающихся с проблемно-представленным содержанием обучения, имеющее целью развитие познавательной способности и активности, творческой самостоятельности обучающихся.	Поисковые методы обучения, постановка познавательных задач с учётом индивидуального, социального опыта и особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
Концентрированное обучение	Погружение обучающихся в определённую предметную область, возможность чего заложена в учебном плане образовательной программы посредством одновременного изучения дисциплин, имеющих выраженные междисциплинарные связи. Имеет целью повышение качества освоения определённой предметной области без увеличения трудоёмкости соответствующих дисциплин.	Методы погружения, учитывающие динамику и уровень работоспособности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
Развивающее обучение	Обучение, ориентированное на развитие физических, познавательных и нравственных способностей обучающихся путём использования их потенциальных возможностей с учётом закономерностей данного развития. Имеет целью формирование высокой самомотивации к обучению, готовности к непрерывному обучению в течение всей жизни.	Методы вовлечения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в различные виды деятельности на основе их индивидуальных возможностей и способностей и с учётом зоны ближайшего развития.
Активное, интерактивное обучение	Всемерная всесторонняя активизация учебно-познавательной деятельности обучающихся посредством различных форм взаимодействия с преподавателем и друг с другом. Имеет целью формирование и развитие навыков	Методы социально-активного обучения с учётом индивидуального социального опыта и особенностей обучающихся с ограниченными

Наименование технологии	Содержание технологии	Адаптированные методы реализации
	командной работы, межличностной коммуникации, лидерских качеств, уверенности в своей успешности.	возможностями здоровья и инвалидов.
Рефлексивное обучение	Развитие субъективного опыта и критического мышления обучающихся, осознание обучающимися «продуктов» и процессов учебной деятельности, повышение качества обучения на основе информации обратной связи, полученной от обучающихся. Имеет целью формирование способности к самопознанию, адекватному самовосприятию и готовности к саморазвитию.	Традиционные рефлексивные методы с обязательной обратной связью, преимущественно ориентированные на развитие адекватного восприятия собственных особенностей обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

5.2. Дистанционные образовательные технологии

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Наименование тематического раздела	Вид ДОТ и содержание работы
Лекции, практические занятия и лабораторные работы	
Понятие «интернет-проект»	ДОТ 1 ZOOM лекции устный опрос, доклады
Маркетинговая кампания как «интернет-проект»	ДОТ 1 ZOOM лекции устный опрос, доклады
Бизнес-планирование и управление проектами	ДОТ 1 ZOOM лекции устный опрос, сообщения по результатам практической работы
Цели создания веб-сайта и целевые группы	ДОТ 1 ZOOM лекции устный опрос, сообщения по результатам практической работы
Веб-сайт как интернет-проект	ДОТ 1 ZOOM лекции устный опрос, сообщения по результатам практической работы
Продажи и покупки в электронном бизнесе	ДОТ 1 ZOOM лекции устный опрос, сообщения по результатам практической работы
Перенос процесса продаж в интернет	ДОТ 1 ZOOM лекции устный опрос, сообщения по результатам практической работы
Возможности социальных сетей для бизнес	ДОТ 1 ZOOM лекции устный опрос, сообщения по результатам практической работы
Постановка задач интернет-проекта	ДОТ 1 ZOOM лекции устный опрос, сообщения по результатам практической работы
Курсовая работа	
Курсовая работа по дисциплине	ДОТ 6 ИСУ ВУЗ: фиксация текста курсовой работы и отзыва научного руководителя в портфолио студента
Самостоятельная работа	

Наименование тематического раздела	Вид ДОТ и содержание работы
Понятие «интернет-проект»	ДОТ 4 Moodle: курсы лекций, задания на практические работы
Маркетинговая кампания как «интернет-проект»	ДОТ 4 Moodle: курсы лекций, задания на практические работы
Бизнес-планирование и управление проектами	ДОТ 4 Moodle: курсы лекций, задания на практические работы
Цели создания веб-сайта и целевые группы	ДОТ 4 Moodle: курсы лекций, задания на практические работы
Веб-сайт как интернет-проект	ДОТ 4 Moodle: курсы лекций, задания на практические работы
Продажи и покупки в электронном бизнесе	ДОТ 4 Moodle: курсы лекций, задания на практические работы
Перенос процесса продаж в интернет	ДОТ 4 Moodle: курсы лекций, задания на практические работы
Возможности социальных сетей для бизнес	ДОТ 4 Moodle: курсы лекций, задания на практические работы
Постановка задач интернет-проекта	ДОТ 4 Moodle: курсы лекций, задания на практические работы
Промежуточная аттестация	
Зачёт с оценкой	ДОТ 4 Moodle: письменное контрольное задание ДОТ 1 ZOOM / ДОТ 3 Discord: устное обсуждение результатов выполнения индивидуальных исследовательских проектов и курсовой работы ДОТ 6 ИСУ ВУЗ: фиксация оценки в зачётной ведомости

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценивание уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

6.1. Оценочные средства, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам и практикам	Вид аттестации и оценочных средств	Показатели оценивания
ПК-3. Способен использовать инструменты маркетинга для разработки и реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПК-3.И-3. Решает управленческие задачи по реализации стратегии интернет-продвижения.	ПК-3.И-3.У-3. Умеет проверять результаты выполнения работ по реализации стратегии интернет-продвижения и контролировать их соответствие выданному заданию Цифровой маркетинг, Управление проектами в интернет-маркетинге	Текущий контроль: устный опрос, доклад, практическая работа Промежуточная аттестация: контрольное задание.	Корректное выполнение практической работы, выступление с докладом Блок 1 контрольного задания выполнен корректно.
		ПК-3.И-3.В-1. Владеет навыками решения профессиональных задач по реализации стратегии интернет-продвижения	Текущий контроль: устный опрос, доклад, практическая работа Промежуточная аттестация: контрольное задание.	Корректное выполнение практической работы, выступление с докладом Блок 1 контрольного задания выполнен корректно.

6.2. Типовое контрольное задание для промежуточной аттестации

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ

1. (ПК-3.И-3.У-3). Соотнесите факторы, влияющие на конверсию сайта и ситуацию, в которой они «работают»

факторы, влияющие на конверсию	Ситуация взаимодействия покупателя с сайтом
1. SEO (search engine optimization)	А. Покупатель еще не заходил на сайт
2. Контекстная и имиджевая реклама	
3. Формирование ожиданий посетителя от сайта	
4. Информативность посадочных страниц;	Б. Покупатель взаимодействует с сайтом
5. Структура навигации	
6. Процедура оформления покупок или заполнения каких-либо форм	

2. (ПК-3.И-3.У-3). Соотнесите показатели эффективности продвижения интернет-проекта и их характеристики

1. Вовлеченность в публикацию	А. Количество лайков, комментариев, репостов
2. CTR - коэффициент	В. Количество показов, разделенное на количество кликов и умноженное на 100%
3. Конверсия	С. Процент посетителей, совершивших на сайте определенное целевое действие
4. Охват	Количество уникальных пользователей, видевших рекламу

3. (ПК-3.И-3.У-3). Соотнесите вид страниц, наиболее удобных для продвижения продуктов и виды социальных сетей

1. «Бренд или продукт»	А. Социальная сеть «Фейсбук»
2. «Паблик страница»	Б. Социальная сеть «ВКонтакте»
3. Профиль в социальной сети	С. Социальная сеть «Твиттер»

4. (ПК-3.И-3.У-3). Соотнесите элементы показателей эффективности продвижения в социальных сетях и их характеристики

1. Премаркетинг в социальных сетях	А. Изучение будущих возможных потребностей целевой аудитории сообщества
2. Таргетинг	Б. Процесс вычленения в социальной сети целевой аудитории по каким-либо базовым параметрам и запуск рекламы по этим параметрам
3. SEO	В. Система оптимизации поиска сайтов в поисковых системах
4. Лидогенерация	Г. создание базы клиентов с определенными контактными данными

5. (ПК-3.И-3.У-3). Соотнесите сферы, в которых осуществляется продвижение услуг и средние показатели конверсии по отрасли

1. Электронная коммерция	А. 1,84%
2. Финансовые услуги	Б. 5,01%
3. Юридические услуги	В. 2,07%
4. B2B услуги	С. 2,23%

БЛОК 3 – ПРОВЕРКА НАВЫКОВ

ПК-3.И-3.В-1. Задания (время выполнения 25 минут)

СИТУАЦИЯ. Паччеттино

Палаццо Сан Лоренцо представляет собой величественную виллу пятнадцатого века с бассейном, великолепными садами и живописными видами, расположенную недалеко от одного из городов северной Италии и имеющую отлично налаженную сеть международных связей. ОТЕЛЬ предлагает романтический и роскошный отдых. Так или иначе, времена туристического бума, когда Палаццо был местом встреч туристов из Северной Америки, путешествующих по Европе, похоже, канули в Лету. Палаццо до сих пор приносит неплохую прибыль. Однако его владельцы Лука и Кристиана Ричиарелли приняли на первый взгляд неожиданное бизнес-решение: они открыли второй отель, «Паччеттино», созданный в стиле так называемого недорогого *Простого Отеля*¹, с тем, чтобы завоевать другой сегмент рынка.

Отель «Паччеттино», расположенный недалеко от центра города, имеет 50 комнат с удобными ванными, стоимостью от 30 до 65 евро в день. Заказ комнат производится только по Интернету, и помимо приходящего обслуживающего персонала там работает лишь один постоянный штатный сотрудник-менеджер. Удобства самые элементарные: в комнатах лишь мыло, полотенце и постельное белье. Не предполагается обслуживание «в номер», в самих номерах нет телефона, мини-бара, шкафов для одежды, телевизора, никаких дополнительных туалетных принадлежностей, никакой другой мебели кроме кроватей, нет также никаких общественных мест – даже бара или ресторана.

Марко Джованни, новый менеджер «Паччеттино», просто наслаждается своими первыми тремя месяцами работы в отеле – если это можно назвать наслаждением! Он испытывает постоянную необходимость минимизировать затраты – особенно сейчас, когда узнал, что вскоре поблизости откроется еще один *Простой Отель* – это, бесспорно, означает появление проблем, решение которых потребует вложения денег. Агрессивный и эффективный с точки зрения оптимизации затрат Интернет-маркетинг Марко способствует обширному охвату и быстрому привлечению гостей отеля – большинство из которых остаются там на одну или две ночи, и лишь очень немногие приезжают туда больше одного раза. Однако затраты на содержание даже небольших площадей велики. Существенные затраты на текущий ремонт системы водопровода и оборудование ванных комнат тоже нельзя игнорировать. Марко также серьезно обеспокоен несколько обшарпанной краской и поблекшей росписью на стенах, которую не успели обновить в первый год существования отеля. И дело не в том, что это слишком волнует или раздражает гостей – большинство жалоб связано с отсутствием полочек у кроватей, крючков для одежды, шампуня («если бы мы знали заранее, мы бы взяли свой!»), мусорного ведра, кофеварки и отсутствием информации в отеле о городском транспорте, местных барах и ресторанах. Наличие всего этого, безусловно, увеличило бы затраты отеля и отразилось бы на стоимости проживания в нем. Однако Марко концентрирует все свое внимание на управлении финансами и продажах – несомненно, Лука и Кристиана выдвинули его из управленческой команды Палаццо преимущественно благодаря именно этим профессиональным характеристикам. Марко убежден, что удовлетворение любой жалобы или претензии клиентов отнимало бы у него слишком много и без этого ограниченного рабочего времени. В Палаццо трудился целый штат персонала, обеспечивающего соответствующее обслуживание клиентов, в то время как в «Паччеттино» он практически предоставлен самому себе. В любом случае, он считает, что большинство жалоб клиентов просто прекратятся, когда отель будет соответствующим образом переоборудован, хотя он и не уверен, когда у него появится достаточно времени, чтобы начать планирование программы переоборудования отеля, или когда на это будет выделен необходимый объем средств.

Тем не менее, пока Марко был вполне доволен тем, как идут дела, но только до вчерашнего дня. А именно до того момента, когда в Международном гостиничном обозрении (International Hotel Magazine) не была опубликована статья о «Паччеттино» одного лондонского журналиста, который провел ночь в отеле и поговорил с другими гостями. С одной стороны, журналист

¹ Простой Отель – это низкозатратный отель, предоставляющий лишь основные, элементарные удобства и сервис. Типичным для таких отелей является интерьер номеров в ярко оранжевых тонах. Сеть отелей этого типа была создана основателем авиакомпании «Easy Jet».

позитивно оценил эффективное использование основных ресурсов – стильный итальянский дизайн кроватей и ванных комнат («слава Богу, не было идиотской оранжевой гаммы, столь характерной для *Простых Отелей!*»), прекрасный доступ к информации на web-сайте («хотя и не слишком много сведений об удобствах»), а также сам процесс заказа мест в режиме on-line («здорово!»). Однако вместе с тем журналист высказал массу критических замечаний администрации отеля по поводу невнимания к деталям и предложениям гостей по улучшению работы отеля.

Сегодня утром Кристиана позвонила Марко с тем, чтобы назначить на завтра встречу. Она хочет узнать, почему Марко не уделил внимания запросам потребителей, и также намерена начать обсуждение бюджета, который он должен составить на следующие 12 месяцев.

Вопросы

1. Определите бизнес-ориентацию Отеля «Паччеттино». Охарактеризуйте ее. Предложите схему развития отеля в будущем.
2. Проведите балльный SWOT-анализ для Отеля «Паччеттино». Определите основные направления стратегического планирования.
3. Охарактеризуйте комплекс маркетинга для Отеля «Паччеттино».

6.3. Методические рекомендации к процедуре оценивания

Оценка результатов обучения по дисциплине, характеризующих сформированность компетенции, проводится в процессе промежуточной аттестации студентов посредством контрольного задания. При этом процедура должна включать последовательность действий, описанную ниже.

1. Подготовительные действия включают:

- предоставление студентам контрольных заданий, а также, если это предусмотрено заданием, необходимых приложений (формы документов, справочники и т. п.);
- фиксацию времени получения задания студентом.

2. Контрольные действия включают:

- контроль соблюдения студентами дисциплинарных требований, установленных Положением о промежуточной аттестации обучающихся и контрольным заданием (при наличии);
- контроль соблюдения студентами регламента времени на выполнение задания.

3. Оценочные действия включают:

- восприятие результатов выполнения студентом контрольного задания, представленных в устной, письменной или иной форме, установленной заданием;
- оценка проводится по каждому блоку контрольного задания по 100-балльной шкале;
- подведение итогов оценки сформированности компетенции и результатов обучения по дисциплине с использованием формулы оценки результата промежуточной аттестации и шкалы интерпретации результата промежуточной аттестации.

Оценка результата промежуточной аттестации выполняется с использованием формулы:

$$P = \frac{\sum_{i=1}^n P_i}{3}$$

где P_i – оценка каждого блока контрольного задания, в баллах

**Шкала интерпретации результата промежуточной аттестации
(сформированности компетенций и результатов обучения по дисциплине)**

Результат промежуточной аттестации (Р)	Оценка сформированности компетенций	Оценка результатов обучения по дисциплине	Оценка ECTS
0–36	Не сформирована.	неудовлетворительно (не зачтено)	F (не зачтено)
«Безусловно неудовлетворительно»: контрольное задание выполнено менее, чем на 50%, преимущественная часть результатов выполнения задания содержит грубые ошибки, характер которых указывает на отсутствие у обучающегося знаний, умений и навыков по дисциплине, необходимых и достаточных для решения профессиональных задач, соответствующих этапу формирования компетенции.			
37–49	Уровень владения компетенцией недостаточен для её формирования в результате обучения по дисциплине.	неудовлетворительно (не зачтено)	FX (не зачтено)
«Условно неудовлетворительно»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 50%, значительная часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на недостаточный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, необходимыми для решения профессиональных задач, соответствующих компетенции.			
50–59	Уровень владения компетенцией посредственен для её формирования в результате обучения по дисциплине.	удовлетворительно (зачтено)	E (зачтено)
«Посредственно»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 50%, большая часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на посредственный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, но при этом позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые профессиональные задачи.			
60–69	Уровень владения компетенцией удовлетворителен для её формирования в результате обучения по дисциплине.	удовлетворительно (зачтено)	D (зачтено)
«Удовлетворительно»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 60%, меньшая часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на посредственный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, но при этом позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые профессиональные задачи.			
70–89	Уровень владения компетенцией преимущественно высокий для её формирования в результате обучения по дисциплине.	хорошо (зачтено)	C (зачтено)

Результат промежуточной аттестации (Р)	Оценка сформированности компетенций	Оценка результатов обучения по дисциплине	Оценка ECTS
«Хорошо»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 80%, результаты выполнения задания содержат несколько незначительных ошибок и технических погрешностей, характер которых указывает на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине и позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые и ситуативные профессиональные задачи.			
90–94	Уровень владения компетенцией высокий для её формирования в результате обучения по дисциплине.	отлично (зачтено)	В (зачтено)
«Отлично»: контрольное задание выполнено в полном объёме, результаты выполнения задания содержат одну–две незначительные ошибки, несколько технических погрешностей, характер которых указывает на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине и позволяет сделать вывод о готовности обучающегося эффективно решать типовые и ситуативные профессиональные задачи, в том числе повышенного уровня сложности.			
95–100	Уровень владения компетенцией превосходный для её формирования в результате обучения по дисциплине.	отлично (зачтено)	А (зачтено)
«Превосходно»: контрольное задание выполнено в полном объёме, результаты выполнения задания не содержат ошибок и технических погрешностей, указывают на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, позволяют сделать вывод о готовности обучающегося эффективно решать типовые и ситуативные профессиональные задачи, в том числе повышенного уровня сложности, и о способности разрабатывать новые решения.			

Проверка навыков — написание и защита курсового проекта

Темы курсовых проектов

1. Разработка проекта маркетинговой компании в Интернете на примере (...)

Методические указания по выполнению курсового проекта

Основные цели курсового проекта заключаются в следующем:

- углубленное изучение теоретических и практических положений управления проектами в интернет-маркетинге
- освоение навыков разработки механизмов проведения и обработки результатов маркетинговых исследований.

Для достижения этих целей в курсовом проекте должна быть обоснована актуальность избранной темы, рассмотрены дискуссионные вопросы по теме исследования и отражена позиция автора, показаны возможности реализации теоретических положений на практике с целью повышения эффективности проведения и обработки результатов маркетинговых исследований.

Содержание и методика выполнения работы

Курсовой проект выполняется под научным руководством преподавателя. Студент совместно с руководителем выбирает тему, составляет план исследования; определяет структуру, уточняет сроки выполнения по этапам; определяет необходимую литературу и другие материалы, в том числе статистические источники и т.п. Руководитель проверяет ход выполнения работы, дает ей предварительную оценку.

По окончании работы студент выходит на защиту. На защите курсового проекта студент представляет результаты проведенного анализа, свои выводы по избранной теме, дает обоснованные рекомендации, отвечает на замечания, сделанные руководителем, а также на вопросы, возникшие при защите. В случае успешной защиты работы оценка проставляется в зачетную книжку студента, и студент получает право сдачи экзамена по данному курсу.

Успешное выполнение курсовой работы во многом зависит от четкого соблюдения установленных сроков и последовательности выполнения отдельных этапов. Этапы работы:

- 1) выбор темы курсового проекта;
- 2) подбор и первоначальное ознакомление с литературой по избранной теме;
- 3) составление предварительного варианта плана;
- 4) изучение отобранных литературных источников;
- 5) составление окончательного варианта плана;
- 6) сбор и обработка фактических данных, их систематизация и обобщение в сочетании с материалами литературных источников;
- 7) написание текста курсового проекта;
- 8) доработка замечаний;
- 9) защита курсового проекта.

Структура курсового проекта должна способствовать раскрытию избранной темы и составных элементов.

Структурные элементы курсового проекта перечислены ниже в порядке их расположения и брошюровки.

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Теоретическая часть.
5. Аналитическая часть
6. Практическая часть.
7. Заключение.
8. Библиографический список
9. Приложения.

Общий объем курсового проекта, включая рисунки (диаграммы, графики, схемы) и таблицы, составляет 30-45 печатных страниц. Приложения в объем работы не включаются.

Ориентировочные объемы структурных элементов:

- введение – 2-3 страницы,
- теоретическая часть - 7-10 страниц,
- аналитическая часть – 7-10 страниц,
- практическая часть - 10-15 страниц,
- заключение - 2-3 страниц,
- список используемых источников - 2-3 страницы.

Во введении раскрывается актуальность темы, формулируются цели и задачи работы, определяются предмет, объект и методы исследования. Они должны быть четкими и не иметь двояких толкований.

Теоретическая часть

Она состоит из трех разделов, имеющих содержательные названия.

Теоретическая часть начинается с характеристики объекта и предмета исследования. Затем на основе изучения и анализа работ отечественных и зарубежных авторов излагается сущность, ретроспектива и современное состояние проблемы, приводятся взгляды различных авторов (со ссылками), выявляются основные тенденции развития взглядов, дискуссионные моменты, излагается и обосновывается собственная точка зрения, определяются направление и методы решения проблемы.

Раздел заканчивается рядом кратких выводов. Этот раздел служит теоретическим основанием работы.

Аналитическая часть

Этот раздел включает характеристику того предприятия или организации, информация о которой была использована при выполнении курсового проекта. Предприятие может быть как реальное, так и имитационной моделью.

В этой главе следует на практике применить методы разведочного, описательного и казуального исследований, базирующихся на вторичных источниках информации.

Студент самостоятельно формулирует проблему, с которой сталкивается анализируемое предприятие и с помощью специально подобранных к этой проблеме методов старается собрать информацию для решения проблемы.

В первом пункте аналитической части проводится анализ состояния вопроса на базовом предприятии. Дается общая характеристика предприятия: организационно-правовая форма, основные направления деятельности, характеристика производимой продукции (работ, услуг), масштабы деятельности, тенденции спроса и развития, используемые технологии и оборудование, структура управления, основные проблемы, «узкие места», выявленные недостатки и их причины, имеющиеся резервы и возможности. Особое внимание уделяется тем характеристикам и сторонам деятельности объекта (предприятия), которые избраны предметом исследования. Материалами для анализа служат данные служебной документации.

По результатам анализа делаются выводы (по отдельным пунктам в тезисной форме).

Во втором пункте приводятся материалы исследований, базирующихся на вторичных источниках информации. Дается оценка конкурентной среды, в которой находится базовое предприятие исследования.

В третьем пункте кратко формируется методология исследования, описываются методы сбора информации, приводятся анкетные или опросные листы, обосновывается размер и состав выборки исследования.

Практическая часть

Этот раздел включает описание результатов первичного исследования, базирующегося на данных результатов опроса респондентов.

В первом пункте приводятся материалы исследований. Кратко описываются результаты собранной информации, представленной в табличной или графической форме.

Во втором пункте выполняется разработка путей решения проблемы, предложений, рекомендаций и т. п. по совершенствованию деятельности предприятия в свете предмета исследования.

Названия разделов не должны повторять название темы, а названия подразделов - разделов, пунктов - подразделов.

Обязательной для курсового проекта является логическая связь между разделами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы.

Заканчивается раздел выводами, вскрывающими существующие недостатки в системе организации маркетинга и маркетинговых исследований на том уровне управления, который рассматривается в курсовой работе. Здесь следует показать необходимость совершенствования данной маркетинговой системы или отдельных ее составляющих, а также насколько удалось решить поставленные задачи и достичь цели работы.

В заключении подводится итог проведенного исследования, делаются основные выводы, даются характеристика и оценка реального состояния проблемы (в результате анализа конкретного примера), отмечаются те стороны проблемы, которые требуют для своего решения дальнейших углубленных исследований.

Список использованных источников содержит перечень использованных в работе источников информации (законы и нормативные акты, учебная литература, периодические издания, специализированная литература, интернет-источники), оформленный в соответствии с требованиями.

Приложения могут быть различными: таблицы, схемы, раздаточный материал, графики, диаграммы, иллюстрации, копии постановлений, договоров и отчетность, первичные документы и т.д.

Шкала и критерии оценки курсового проекта

Элементы и этапы выполнения работы	Показатели	Максимальные баллы
Введение	Отражение и обоснование актуальности рассматриваемой темы. Определение основных категорий. Определение цели и задач исследования.	10
Основная часть	Логичное изложение материала. Соответствие требованиям методических рекомендаций к содержанию работы/проекта.	50
Заключения	Наличие развернутых, самостоятельных выводов по работе/проекту.	5
Список источников	Соблюдение требований методических рекомендаций по количеству и качеству источников.	5
Оформление	Соответствие разработанным требованиям оформления. Соблюдение норм литературного языка. Отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок, погрешностей стиля.	15
Сроки выполнения	Соблюдение графика выполнения работы/проекта	15
		100

Курсовая работа/ проект оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
 - 71 – 85 баллов – «хорошо»;
 - 51 – 70 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 50 баллов - неудовлетворительно

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Методические указания для преподавателя

Изучение дисциплины проводится в форме лекций, практических занятий, организации самостоятельной работы студентов, консультаций.

Методы проведения аудиторных занятий:

- лекции, реализуемые через изложение учебного материала под запись с возможным мультимедийным сопровождением;
- практические занятия, во время которых студенты выступают с докладами по заранее предложенным темам и обсуждают их между собой и преподавателем, решают практические задачи (в которых разбираются и анализируются конкретные ситуации) с выработкой умения формулировать выводы, выявлять тенденции и причины изменения различных явлений; включающие проведение устных и письменных опросов (в виде тестовых заданий) и контрольных работ (по вопросам лекций и практических занятий).

Лекции — разновидность учебного занятия, направленная на рассмотрение теоретических вопросов излагаемой дисциплины в логически выдержанной форме. Основными целями лекции являются системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, её методологических и социокультурных оснований, возможных вариантов решения, предложение методических рекомендаций для дальнейшего изучения курса, в том числе литературы и источников. Лекционная подача материала, вместе с тем, не предполагает исключительную активность преподавателя. Лектор должен стимулировать студентов к участию в обсуждении вопросов лекционного занятия, к высказыванию собственной точки зрения по обсуждаемой проблеме. Главное назначение лекции — обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформировать у студентов ориентиры для самостоятельной работы над курсом.

Практические занятия направлены на развитие самостоятельности студентов в исследовании изучаемых вопросов и приобретение умений и навыков. Практические занятия традиционно проводятся в форме обсуждения проблемных вопросов в группе при активном участии студентов. Они способствуют углубленному изучению наиболее фундаментальных и сложных проблем курса, служат важной формой анализа и синтеза исследуемого материала, а также подведения итогов самостоятельной работы студентов, стимулируя развитие профессиональной компетентности, навыков и умений. На практических занятиях студенты учатся работать с научной литературой, чётко и доходчиво излагать проблемы и предлагать варианты их решения, аргументировать свою позицию, оценивать и критиковать позиции других, свободно публично высказывать свои мысли и суждения, грамотно вести полемику и представлять результаты собственных исследований. Основной целью практических занятий является обсуждение наиболее сложных теоретических вопросов курса, их методологическая и методическая проработка. Они проводятся в форме опроса, диспута, тестирования, обсуждения докладов, выполнения заданий и пр.

Преподаватель должен ориентировать студентов на использование при подготовке к практическим занятиям в первую очередь специальной научной литературы (монографий, статей из научных журналов, диссертаций).

Результаты работы на практических занятиях учитываются преподавателем при выставлении итоговой оценки по данной дисциплине. На усмотрение преподавателя студенты, активно отвечающие на занятиях и выполняющие рекомендации преподавателя при подготовке к ним, могут получить повышающий балл к своей оценке в рамках промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа с научной и учебной литературой, изданной на бумажных носителях, дополняется работой с тестирующими системами, с профессиональными базами данных.

7.2. Методические указания для обучающихся

Для успешного освоения дисциплины студенты должны посещать лекционные занятия, готовиться и активно участвовать в практических занятиях, самостоятельно работать с рекомендованной литературой.

Изучение дисциплины целесообразно начать со знакомства с программой курса, чтобы чётко представить себе его объём и основные проблемы. Прочитав соответствующий раздел программы, и установив круг тем, подлежащих изучению, можно переходить к работе с конспектами лекций и учебником. Конспект лекций должен содержать краткое изложение основных вопросов курса. В лекциях преподаватель, как правило, выделяет выводы, содержащиеся в новейших исследованиях, разногласия учёных, обосновывает наиболее убедительную точку зрения. Необходимо записывать методические советы преподавателя, названия рекомендуемых им изданий. Не нужно стремиться к дословной записи лекций. Для того, чтобы выделить главное в лекции и правильно её законспектировать, полезно заранее просмотреть уже пройденный лекционный материал. Для более полного и эффективного восприятия новой информации в контексте уже имеющихся знаний следует приготовить вопросы лектору. Прочитав свой конспект лекций, следует обратиться к материалу учебника.

Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их. Каждый возврат к старому материалу позволяет найти в нём что-то новое, переосмыслить его с иных позиций, определить для него наиболее подходящее место в уже имеющейся системе знаний. Неоднократное обращение к пройденному материалу является наиболее рациональной формой приобретения и закрепления знаний. Очень полезным в практике самостоятельной работы, является предварительное ознакомление с учебным материалом. Даже краткое, беглое знакомство с материалом очередной лекции даёт многое. Студенты получают общее представление о её содержании и структуре, о главных и второстепенных вопросах, о терминах и определениях. Всё это облегчает работу на лекции и делает её целеустремлённой.

Работа с литературой

При изучении дисциплины студенты должны серьёзно подойти к исследованию учебной и дополнительной литературы. Данное требование особенно важно для подготовки к практическим занятиям.

Особое внимание студентам следует обратить на соответствующие статьи из научных журналов. Для поиска научной литературы по дисциплине студентам также следует использовать каталог электронной научной библиотеки eLIBRARY.RU, ЭБС «Университетская библиотека Online».

При подготовке к практическим занятиям студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Качество учебной работы студентов определяется текущим контролем. Студент имеет право ознакомиться с ним.

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Цель самостоятельной работы — подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний с целью их применения на уровне междисциплинарных связей;

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;
- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие научно-исследовательских навыков;
- формирование умения решать практические задачи (в профессиональной деятельности), используя приобретённые знания, способности и навыки.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса. Самостоятельная работа предполагает инициативу самого обучающегося в процессе сбора и усвоения информации, приобретения новых знаний, умений и навыков и ответственность его за планирование, реализацию и оценку результатов учебной деятельности. Процесс освоения знаний при самостоятельной работе не обособлен от других форм обучения.

Самостоятельная работа должна:

- быть выполнена индивидуально (или являться частью коллективной работы). В случае, когда СР подготовлена в порядке выполнения группового задания, в работе делается соответствующая оговорка;
- представлять собой законченную разработку (этап разработки), в которой анализируются актуальные проблемы по определённой теме и её отдельным аспектам;
- отражать необходимую и достаточную компетентность автора;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность;
- быть оформлена структурно и в логической последовательности: титульный лист, оглавление, основная часть, заключение, список литературы, приложения;
- содержать краткие и чёткие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов;
- соответствовать этическим нормам (правила цитирования и парафраз; ссылки на использованные библиографические источники; исключение плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ).

8. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ В ОТНОШЕНИИ ЛИЦ ИЗ ЧИСЛА ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создания комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Согласно требованиям, установленным Министерством науки и высшего образования Российской Федерации к порядку реализации образовательной деятельности в отношении инвалидов и лиц с ОВЗ, необходимо иметь в виду, что:

- 1) инвалиды и лица с ОВЗ по зрению имеют право присутствовать на занятиях вместе с ассистентом, оказывающим обучающемуся необходимую помощь;
- 2) инвалиды и лица с ОВЗ по слуху имеют право на использование звукоусиливающей аппаратуры.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при промежуточной аттестации;
- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с экзаменатором);
- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении промежуточной аттестации с учётом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность прохождения испытания промежуточной аттестации (зачёта, экзамена, и др.) обучающимся инвалидом может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи испытания, проводимого в письменной форме, — не более чем на 90 минут;
- продолжительность подготовки обучающегося к ответу, проводимому в устной форме, — не более чем на 20 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ОВЗ Университет обеспечивает выполнение следующих требований при проведении аттестации:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для прохождения промежуточной аттестации оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются увеличенным шрифтом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по их желанию испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжёлыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по их желанию испытания проводятся в устной форме.

О необходимости обеспечения специальных условий для проведения аттестации обучающийся должен сообщить письменно не позднее, чем за 10 дней до начала аттестации. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

9.1. Общее

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы учебной мебелью, в том числе мебелью для преподавателя дисциплины, учебной доской.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Материально-техническое оснащение учебных аудиторий конкретизировано на официальном сайте Университета в информационно-коммуникационной сети «Интернет» в подразделе «Материально-техническое обеспечение и оснащённость образовательного процесса» раздела «Сведения об образовательной организации».

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9.2. Оборудование и технические средства обучения

Специальные помещения укомплектованы техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, экран, компьютер, звуковые колонки).

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

9.3. Программное обеспечение

Наименование	Сведения о лицензии
LibreOffice, офисный пакет	Mozilla Public License, v2.0, свободно распространяемое с открытым исходным кодом
Moodle, среда дистанционного обучения	GNU GPL, свободно распространяемое с открытым исходным кодом
Zotero, система управления библиографической	GNU GPL, свободно распространяемое с

информацией	открытым исходным кодом