

УДК 339.37: [334.02+316.44]

© М. Н. КУПРЯЕВА¹, Н. Н. ГАЛЕНКО², 2023

^{1,2} Самарский государственный аграрный
университет (СГАУ), Россия

E-mail ¹: mary-casual@rambler.ru

E-mail ²: Galenko.nn@yandex.ru

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Экономическая безопасность предприятия представляет собой решение комплекса проблем, возникающих и существующих в условиях нестабильной как экономической, так и политической ситуации. Российские предприятия розничной торговли вынуждены приспосабливаться к жестким условиям хозяйствования во времена кризиса экономики. В статье проведен анализ возможных проблем развития предприятий розничной торговли.

Ключевые слова: торговля, экономическая безопасность, рост, ресурсы, социальная мобильность персонала, угроза, стабильность.

Введение

В настоящее время большое значение в экономической и социальной политике России придается развитию оборота розничной торговли. Это связано с тем, что он характеризует масштабы и уровень удовлетворения спроса населения на товары, стимулирует развитие производства и способствует ускорению оборота капитала производственных предприятий; в значительной степени определяет масштабы внешнеэкономической деятельности, денежного оборота, бюджетных поступлений и других немаловажных макроэкономических показателей. Не меньшую роль играет оборот розничной реализации товаров и в деятельности конкретных торговых предприятий. Развитие оборота розничной торговли определяет широту и глубину проникновения предприятий на потребительский рынок и его конкурентную позицию на этом рынке, общие возможности и темпы экономического развития предприятия в стратегической перспективе.

В связи с этим целью данной работы является анализ проблем, способствующих нестабильности экономического развития предприятий розничной торговли в России.

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

- 1) проанализировать существующие цели экономической безопасности;
- 2) раскрыть признаки, препятствующие достижению целей экономической безопасности;
- 3) обозначить группы рисков для развития предприятия розничной торговли.

Объектом исследования является розничная торговля в России, предметом исследования — уровень экономической безопасности организации розничной торговли.

Результаты исследования

В таблице 1 представлена динамика показателей оборота и темпов роста розничной торговли в России за 2012–2021 гг.

Таблица 1

Динамика розничной торговли в России

<i>Период, год</i>	<i>Оборот, млн руб.</i>	<i>Темп роста, %</i>
2012	21 394 526,2	–
2013	23 685 913,5	110,7
2014	26 356 237,3	111,3
2015	27 526 793,2	104,4
2016	28 240 884,9	102,6
2017	29 745 535,5	105,3
2018	31 579 371,8	106,2
2019	33 624 303,3	106,5
2020	33 873 660,2	100,8
2021	39 471 720,6	116,5

Примечание. Составлено по данным [4].

По данным Росстата, с 2012 по 2021 годы наблюдается рост розничной торговли сетевого типа, общий оборот розничной торговли увеличился за рассматриваемый период на 18 077 194,4 млн руб.

Показатели темпа роста замедлялись в 2020 году в связи с пандемией COVID-19. Так, на середину июля 2020 года торговых точек в России стало на 62% меньше, чем в начале марта этого же года [4]. На величине данного показателя сказалось сокращение платежеспособного спроса и законодательные ограничения в стране.

Для точной картины рассмотрим объем оборота розничной торговли в Российской Федерации в сопоставимых ценах (табл. 2.)

Таблица 2

**Индекс физического объема оборота розничной торговли
по Российской Федерации в % к предыдущему году
(в сопоставимых ценах)**

Год	Оборот розничной торговли				
	Всего	В том числе		Оборот розничной торговли торговых организаций	Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках
		пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия	непродовольственными товарами		
2012	106,3	103,6	108,6	107,5	97,6
2013	103,9	102,6	104,9	105,2	92,3
2014	102,7	100,0	105,1	103,6	93,2
2015	90,0	91,0	89,1	90,8	81,3
2016	95,2	94,8	95,5	96,3	83,1
2017	101,3	101,1	101,5	101,9	92,4
2018	102,8	102,1	103,5	103,5	92,4
2019	101,9	101,8	102,0	102,2	95,7
2020	96,8	98,4	95,4	97,4	85,6
2021	107,8	102,7	112,8	107,9	104,8

Примечание. Составлено по данным [4].

Учитывая данные, представленные в таблице 2, можно сделать вывод о том, что рост выручки зачастую наблюдается на фоне снижения индекса физического объема товарооборота.

Как уже говорилось выше, развитие розничной торговли имеет большое значение как для отдельных регионов, так и для экономики страны в целом. Поэтому, несмотря на кризисную ситуацию, розничная торговля активно развивается (что можно проследить по общему уровню товарооборота), привлекая иностранных инвесторов, что, несомненно, носит положительный характер для развития экономики страны в целом [2].

В то же время развитие исследуемой отрасли не может идти без правильной организации розничной торговли, включающей элементы, которые могут влиять на размер бизнеса в процессе торговли, в том числе элементы, относящиеся к компонентам экономической безопасности, а именно, кадровая, политико-правовая, инвестиционная и экономическая безопасность.

Экономическая безопасность организации означает такое состояние правовой, производственной и организационной сфер, материальных и интеллектуальных ресурсов, при котором наблюдается стабильность функционирования, финансовые и коммерческие успехи, прогрессивное научно-техническое и социальное развитие, выражающее способность предприятия к текущему стабильному функционированию и перспективному инновационному развитию[1].

К существенным видам экономической безопасности можно отнести финансовую, энергетическую, военную (оборонную), оборонно-промышленную и продовольственную безопасность. От безопасности различных хозяйствующих субъектов напрямую зависит как отрасль экономики, так и экономическая безопасность всей страны.

Как и всякая часть управленческой структуры компании, система экономической безопасности организации розничной торговли создается для достижения определенных целей (рис. 1), и чтобы их достичь, необходимо избегать ошибок, применяя системный подход к проблематике, и поступательно выстраивать все элементы экономической безопасности.

На рисунке 2 определены признаки, которые препятствуют достижению целей экономической безопасности организации розничной торговли.

Кроме этого, в ходе анализа возможных проблем развития предприятия розничной торговли можно выделить следующие группы рисков [2]:

- 1) недостаточная эффективность государственного регулирования;
- 2) плохо развитая инфраструктура;
- 3) низкая привлекательность отдельных территорий (регионов);
- 4) дефицит персонала;
- 5) проблемы для развития малых и микропредприятий в торговле.

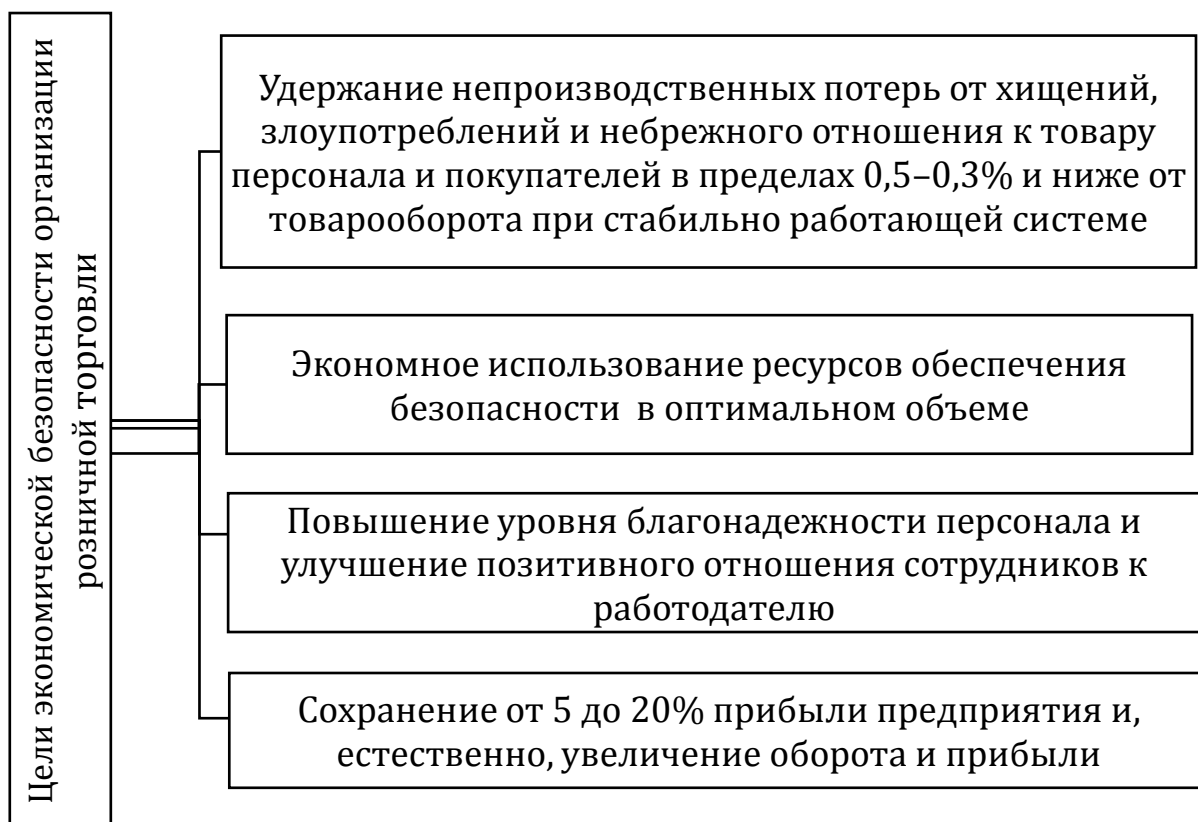


Рис. 1. Цели экономической безопасности организации розничной торговли

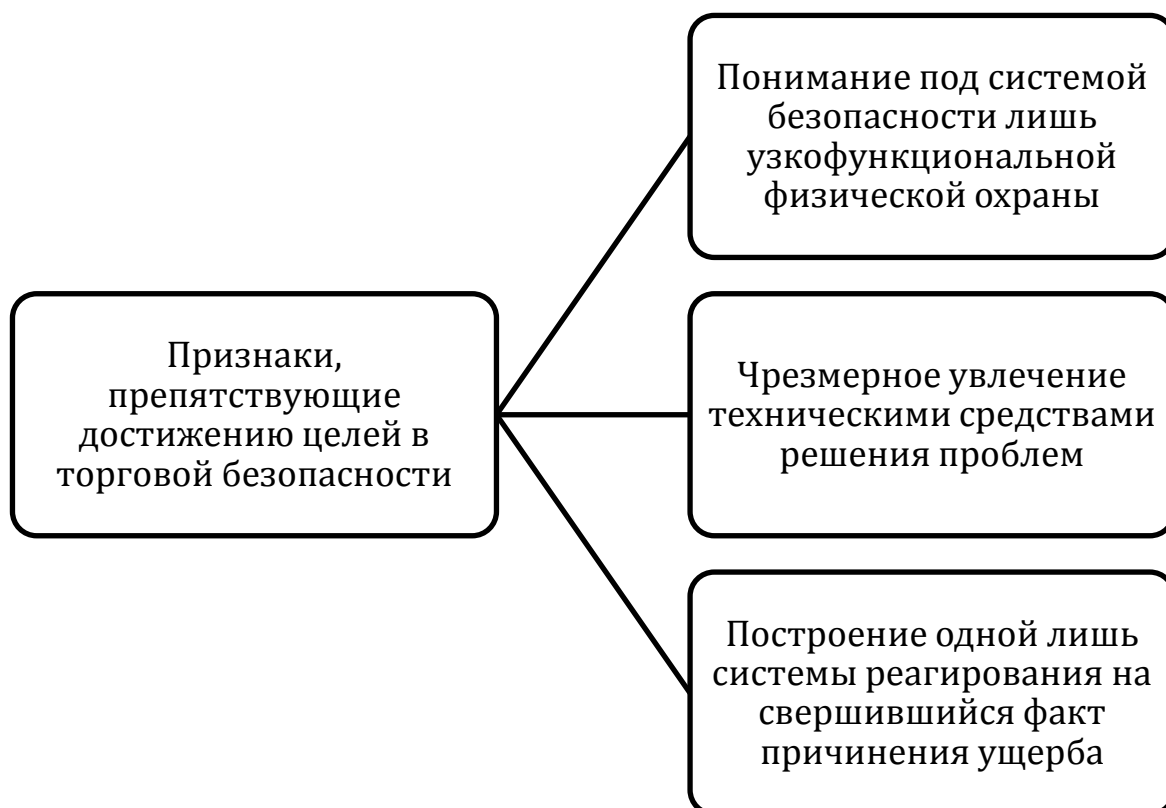


Рис. 2. Препятствия достижению целей торговой безопасности

До недавнего времени регулирование торговли в России характеризовалось низкой степенью государственного вмешательства.

Такая политика регулирования привела к ряду положительных и отрицательных последствий как для самой отрасли, так и для потребителей и государства.

Действующая нормативная база, регулирующая отношения в сфере торговли, характеризуется:

1) недостаточным системным характером существующих нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере торговли;

2) избыточностью правового регулирования.

Проблемой для розничных торговых организаций всех товарных сегментов является плохая транспортная логистика, которая считается важным условием для развития любой экономики.

Аналогично ситуация складывается с пространством для хранения товаров. Для таких продуктов, как продовольствие, требующих особых условий хранения, проблема нехватки складов приводит к таким же последствиям, как и плохая транспортная логистика.

Существует проблема в сложности и непрозрачности процедуры получения земли и разрешений на строительство торговых и логистических объектов [3].

В России удаленные и труднодоступные территории часто характеризуются острой нехваткой и даже полным отсутствием торговых площадей.

Неделимым в организационном отношении звеном производственного процесса является рабочее место. Торговый сектор обеспечивает рабочие места для пятой части экономически активного населения в среднем по отрасли [5].

Существует значительный дефицит и недостаточная квалификация персонала, что в основном связано с быстрым ростом торгового сектора в последние годы, низким социальным престижем низкоквалифицированных рабочих мест и недостаточным качеством обучения в области торговых специальностей в российских университетах.

Персонал, занятый в розничной торговле, условно можно разделить на три категории (см. рис. 3). Это связано с низким уровнем оплаты труда, высокой текучестью кадров, низкой мотивацией к работе и низкой степенью престижности профессии. Текучесть персонала данной категории может достигать до 80% в год.

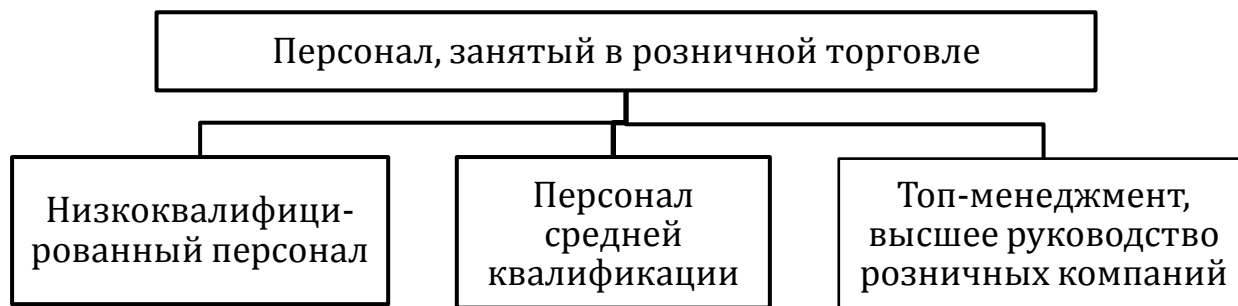


Рис. 3. Категории персонала, занятого в розничной торговле

Основой стабильной экономики страны является эффективное функционирование малого и среднего бизнеса.

Однако имеющиеся в настоящее время проблемы сектор МСП решить самостоятельно не способен. Поэтому важно не только сохранять существующие меры поддержки малого и среднего бизнеса, но и создавать новые эффективные механизмы, содействующие росту предпринимательства в России.

Только осуществляя постоянный контроль и реализуя качественную государственную поддержку, возможно достичь эффективного развития малого и среднего бизнеса, что в результате улучшит экономическое положение как внутри государства, так и на мировой арене.

Заключение

Являясь источником средств для бюджетов разных уровней, торговля формирует основу государства и вносит существенный вклад в развитие отдельных регионов. В то же время существует ряд проблем, с которыми сталкиваются организации розничной торговли в России:

- плохо развитая инфраструктура (что зачастую обусловлено нехваткой дорог и мест для складирования, неэффективным государственным регулированием);
- нехватка высококвалифицированного персонала;
- низкая привлекательность отдельных регионов.

Помимо этого стоит отметить и положительный момент в развитии розничной торговли в России, а именно: при всех описанных выше недостатках даже в кризисные годы увеличивается объем реализации.

Также необходимо отметить, что российские предприятия розничной торговли вынуждены приспосабливаться к жестким условиям хозяйствования, решая комплекс проблем для защиты своей экономической безопасности.

Литература

1. Алексеев М. Д. Угрозы обеспечения экономической безопасности РФ // Вестник НИЦ МИСИ: актуальные вопросы современной науки. 2018. № 5. С. 18-26.
2. Баух Д. А. Продовольственная безопасность и импортозамещение как часть экономической безопасности // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2020. № 25. С. 171-174.
3. Пилук Д. С. Взаимосвязь финансовой безопасности региона и экономической безопасности // Проблемы экономики и права в современной России: сборник научных трудов. Мельбурн. 2021. С. 121-125.
4. Розничная торговля и общественное питание. 2012-2021: стат. сб. М.: Росстат, 2021. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya>.
5. Тарасевич Л. С., Гребенников П. И., Леусский А. И. Макроэкономика. 6-е изд., испр. и доп. М.: Высшее образование, 2016. С. 855.
6. Новашина Т. С., Карпунин В. И., Леднев В. А. Экономика и финансы предприятия. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. С. 13-56.

*Статья поступила в редакцию 17.02.23г.
Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета
канд. экон. наук, доцентом С. И. Нестеровой*