

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе и
качеству образования

_____ И.А.Долгова

26 апреля 2023 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Профиль подготовки:	Стратегический менеджмент
Квалификация:	магистр
Форма обучения:	очная, заочная
Год начала подготовки:	2023

Самара
2023

Наименование дисциплины	Гибкие технологии проектного управления		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.01.01		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	2 курс 3 семестр	—	2 курс 4 семестр
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины: практическое освоение современного универсального инструментария управления проектами, в изучении его возможностей и ограничений, методов адаптации данного инструментария к потребностям содержания и окружения конкретного проекта, отрасли или области применения.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>Сформировать у студентов комплексное представление о современных гибких управленческих практиках, их особенностях, предпосылках и условиях применения, отличиях от классических подходов в управлении проектами и продуктами.</p> <p>Освоить практические навыки эффективной работы в командах, применяющих гибкие методы работы.</p>		
Тематическое содержание	<p>Понятие гибкого управления проектами</p> <p>Методологии гибкого планирования в проектном управлении</p> <p>Методология SCRUM.</p> <p>Методология Kanban</p> <p>Методология Lean</p> <p>Внедрение принципов гибкого управления проектами в деятельность организации</p>		

Наименование дисциплины	Инвестиционный анализ и Due Diligence		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.02.01		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	2 курс 3 семестр	—	2 курс 4 семестр
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель курса: освоение студентами основ дисциплины для подготовки к принятию квалифицированных решений в области привлечения и использования инвестиций на основе их оценки.</p> <p>Задачи курса:</p> <p>формирование у студента системы знаний в области теоретических основ инвестиционного анализа;</p> <p>изучение современных методов и приемов оценки эффективности инвестиций и инвестиционных проектов;</p> <p>приобретение навыков реализации теоретических и прикладных знаний расчета эффективности инвестиций и инвестиционных проектов для обоснования эффективных управленческих решений в области привлечения и использования инвестиций.</p>		
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину Инвестиционный анализ и Due Diligence</p> <p>Due Diligence как обязательный этап инвестиционного процесса</p> <p>Традиционные и альтернативные методы оценки инвестиционных решений</p> <p>Принятие инвестиционных решений в условиях неопределенности и риска</p>		

Наименование дисциплины	Иностранный язык для делового общения		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.04		
Семестр(ы) изучения	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма

дисциплины	1 курс 1 семестр	—	1 курс 1 семестр
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины – приобретение обучающимися достаточного уровня владения иностранным языком для реализации научно-исследовательских и творческих задач выпускника с высшим образованием уровня магистратуры</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>совершенствование грамматических навыков, правил речевого этикета;</p> <p>развитие словарного запаса обучающихся до уровня овладения полным объемом профессиональной лексики;</p> <p>формирование навыков самостоятельного освоения профессиональной литературы на иностранном языке для реализации научно-исследовательских и творческих задач</p>		
Тематическое содержание	<p>Working abroad. Работа за рубежом.</p> <p>Living abroad. Жизнь за рубежом.</p> <p>The shopping experience. Опыт похода в магазин.</p> <p>Telephoning and customer care. Ведение телефонных переговоров и обслуживание клиентов.</p> <p>Lean Manufacturing. Бережливое производство.</p> <p>Trends and planning. Тренды и планирование.</p> <p>Business leaders and success stories. Бизнес лидеры и истории успеха.</p>		

Наименование дисциплины	Концепции оптимизации бизнес-процессов организации		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.05		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	2 курс 3 семестр	—	2 курс 3 семестр
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель:</p> <p>Изучение концепций оптимизации бизнес-процессов, ознакомление с современными инструментальными системами для моделирования и управления процессов организации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>Обучение студентов теоретическим направлениям, связанным с измерениями, анализом, оптимизацией, реинжинирингом, качеством, операционными рисками и управлением бизнес-процессами;</p> <p>изучение методологий и методик анализа, оптимизации и реинжиниринга бизнес-процессов на основании современных методов, таких как бережливое производство, шесть сигм, статистического контроля процессов, имитационное моделирование и др.;</p> <p>получение практических умений и навыков, необходимых для анализа, оптимизации, реинжиниринга и статистического управления качеством бизнес-процессов.</p>		
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину «Концепция оптимизации бизнес процессов»</p> <p>Системы управления бизнес-процессами: понятие, содержание, виды</p> <p>Управленческая деятельность: законы, принципы, подходы</p> <p>Функции управления бизнес-процессами в экономической среде</p> <p>Виды управления в социальных и экономических средах</p> <p>Типология управления бизнес-процессами в социальных и экономических средах</p> <p>Управление бизнес-процессами в экономических системах</p> <p>Методология управления бизнес-процессами</p> <p>Технологии управления бизнес-процессами</p> <p>Эффективность управления бизнес-процессами</p>		

Наименование дисциплины	Корпоративные стратегии развития бизнеса		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.03		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	1 курс 2 семестр	—	1 курс 2 семестр
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель: Овладение компетенциями применения современных управленческих подходов, инструментов регулирования, организации использования финансовых, материальных и иных ресурсов в процессе формирования и реализации стратегий корпоративных структур.</p> <p>Задачи дисциплины: разрабатывать инновационные подходы к решению ключевых проблем управления стратегическим развитием; на основе системного подхода научиться разрабатывать корпоративные стратегии; уметь проводить комплексную оценку эффективности стратегий, обеспечивающие эффективное развитие фирм в условиях глобализации и роста конкуренции; владеть инструментами реализации корпоративной стратегии; разрабатывать направления диверсификации организации.</p>		
Тематическое содержание	Процесс стратегического управления Корневые компетенции и отбор сфер деятельности компании Позиционирование бизнеса Определение стратегического типа фирмы Отбор конкурентных стратегий Мини-стратегия компании Сценарное планирование Корпоративные стратегии		

Наименование дисциплины	Лидерство и командообразование		
Индекс дисциплины по учебному плану	ФТД.01		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	1 курс 2 семестр	—	1 курс 2 семестр
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель: Познакомить студентов с современными представлениями о лидерстве и командообразовании и создать условия для развития управленческих компетенций в области управления человеческими ресурсами.</p> <p>Задачи дисциплины: развить коммуникативные компетенции в ситуации командного взаимодействия; научить применять технологию группового принятия решений для разработки стратегии командной работы; научить планировать и организовывать собственную деятельность и деятельность команды для достижения поставленных целей.</p>		
Тематическое содержание	Формирование команды - методы и механизмы, групповая динамика и групповые эффекты, прикладные аспекты. Руководство и лидерство – сущность, сходство и различие понятий, Конфликты в команде, управление конфликтами. Деловое общение. Основные взгляды на руководство и лидерство. Управление деятельностью команды		

Наименование дисциплины	Маркетинговые стратегии		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.07		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	2 курс 3 семестр	—	2 курс 3 семестр
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины: подготовка магистрантов к самостоятельному принятию стратегических и тактических (оперативных) решений, затрагивающих различные аспекты маркетинговой деятельности предприятий в рыночных условиях хозяйствования; управления маркетингом.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>овладение принципами и методами маркетингового анализа предприятия в рамках понимания процесса;</p> <p>приобретение теоретических знаний в области разработки маркетинговых стратегий;</p> <p>овладение современными методами и подходами к управлению маркетингом, практическим опытом принятия стратегических решений на предприятиях различных отраслей и сфер деятельности.</p>		
Тематическое содержание	<p>Основные понятия и современная парадигма маркетинг – менеджмента</p> <p>Типовые маркетинговые стратегии</p> <p>Базовые маркетинговые стратегии</p> <p>Стратегии сегментирования и позиционирования</p> <p>Товарные стратегии компании</p> <p>Ценовые стратегии</p> <p>Стратегии в области распределения</p> <p>Коммуникационные стратегии</p>		

Наименование дисциплины	Методология научных исследований в менеджменте		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.07		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	1 курс 1 семестр	—	1 курс 1 семестр
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель:</p> <p>Обеспечение овладения слушателями основами методологических знаний, необходимых для проведения научных исследований.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>усвоение сведений о природе научного исследования, его этапах, роли логики в научном исследовании;</p> <p>овладение знаниями о специфике методов, используемых в научных исследованиях;</p> <p>усвоение знаний, составляющих содержание методологической составляющей научного исследования.</p>		
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину</p> <p>Характеристика научной деятельности</p> <p>Инструменты научного исследования менеджмента организации</p> <p>Измерения в научных исследованиях менеджмента организации</p> <p>Эмпирические методы в научных исследованиях менеджмента организации</p> <p>Опыт в научных исследованиях менеджмента организации</p> <p>Стратегии экспериментального исследования менеджмента организации</p> <p>Применение методов исследования менеджмента в организациях</p>		

Наименование дисциплины	Методология принятия управленческих решений		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.06		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	1 курс 1 семестр	—	1 курс 1 семестр
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель: Формирование у студентов системного представления о процессе принятия управленческих решений как определенном виде деятельности, его роли в обеспечении эффективного функционирования организации посредством применения различных методов принятия управленческих решений.</p> <p>Задачи дисциплины: Усвоение студентами теоретических знаний и выработка практических навыков по применению методов принятия эффективных управленческих решений в организации. Обучение студентов теоретическим основам принятия управленческих решений, истории и современным подходам к решению проблем организации; Развитие способности самостоятельного мышления и критического отношения к сформировавшимся стереотипам в области применения методов принятия управленческих решений; Формирование практических навыков, которые позволят в дальнейшем принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.</p>		
Тематическое содержание	<p>Разработка управленческих решений как составная часть функций менеджмента Методология процесса разработки рационального управленческого решения Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения Методология анализа внешней среды и оценка ее влияния на реализацию альтернатив Методология разработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска Методы разработки и оценки альтернативных решений Контроль и ответственность при реализации управленческих решений Методологические аспекты оценки качества и эффективности управленческих решений Совершенствование процесса разработки и принятия управленческих решений на основе применения информационно-коммуникационных технологий Оценка ответственности при разработке управленческих решений</p>		

Наименование дисциплины	Оценка ресурсного потенциала организации		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.01		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	1 курс 1 семестр	—	1 курс 2 семестр
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель: Получение базовых и профессиональных знаний для использования на практике понятий, функций и методов постановки, решения и анализа задач оптимального управления предприятием; методов</p>		

	<p>определения ресурсного потенциала предприятия.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>научить студентов детализировать, систематизировать и моделировать, определять влияние факторов на потенциал организации;</p> <p>привить студентам навыки практической работы, умение применить на практике полученные по дисциплине знания, производить аналитические расчеты, формулировать заключение по результатам анализа и осуществлять прогнозирование экономических показателей на будущие периоды деятельности организации;</p> <p>изучить методы оценки резервов повышения потенциала организации.</p>
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину Оценка ресурсного потенциала организации</p> <p>Организация и информационное обеспечение оценки ресурсного потенциала организации</p> <p>Методы оценки ресурсного потенциала организации</p> <p>Анализ стратегических факторов развития ресурсного потенциала организации</p>

Наименование дисциплины	Проектный менеджмент		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.10		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	1 курс 2 семестр	—	2 курс 3 семестр
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель - сформировать у магистрантов систему знаний в области управления проектами и современное управленческое мышление, способствующее управлению проектом на всех стадиях его жизненного цикла.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>познакомить обучающихся с предпосылками становления проектного менеджмента как отдельной дисциплины управленческой науки, показать различия между функциональным и проектным управлением;</p> <p>сформировать у обучающихся представление о методологии управления проектами и системное представление о проектном менеджменте;</p> <p>выделить функциональные области управления проектами, выработать у обучающихся навыки применения методов управления проектами и обозначить ключевые точки приложения управленческого воздействия на различных стадиях проекта.</p>		
Тематическое содержание	<p>Методология управления проектами</p> <p>Управление рисками в проектной деятельности</p> <p>Инновационные проекты в сферах бизнеса и предпринимательства</p> <p>Комплексное управление проектами и программами</p> <p>Проекты систем управления гибким производством</p>		

Наименование дисциплины	Производственные стратегии		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.04		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	1 курс 2 семестр	—	2 курс 3 семестр
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины: освоение студентами теоретических и методологических основ для подготовки к принятию квалифицированных решений в сфере производственных процессов</p>		

	<p>предприятия.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>формирование у студента системы знаний об особенностях форм и содержания процессов и инструментов стратегии производственной деятельности;</p> <p>изучение теоретических и методологических основ современной производственной стратегии предприятия; получение прикладных знаний в области развития форм и инструментов построения и использования различных методов для повышения качества и эффективности управления атрибутами производственной стратегии предприятия;</p> <p>приобретение навыков реализации теоретических знаний и прикладных умений в области производственной стратегии предприятия в практической деятельности в организациях с помощью производственных моделей и технологий.</p>
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину «Производственные стратегии»</p> <p>Формы и содержание производственной стратегии организациях</p> <p>Основные приоритеты в рамках производственной стратегии организациях</p> <p>Формы и содержание производственной политики организации</p> <p>Выбор и обоснование производственной стратегии организации</p> <p>Технологизация разработки производственной стратегии организации</p>

Наименование дисциплины	Развитие ключевых компетенций менеджера		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.12		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	2 курс 3 семестр	—	3 курс 5 семестр
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины – сформировать у магистрантов системное представление о модели компетенций и ключевых принципах, методах анализа оценки персонала в соответствии с моделью компетенций.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>ознакомить магистрантов с понятием и структурой профессиональных компетенций;</p> <p>ознакомить магистрантов с ведущими параметрами профессиональных компетенций;</p> <p>научить магистрантов использовать методы оценки компетентности и критерии оценки.</p>		
Тематическое содержание	<p>Сущность и эволюция развития компетентностного подхода</p> <p>Понятие компетенции и компетентности</p> <p>Модель компетенций руководителей и сотрудников</p> <p>Практика разработки, оценки и развития кластеров компетенций руководителей и сотрудников</p> <p>Сбалансированные показатели и ключевые компетенции, их связь в управлении персоналом</p> <p>Использование моделей компетенций руководителей и сотрудников</p>		

Наименование дисциплины	Разработка бизнес-модели организации		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.08		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	1 курс 2 семестр	—	1 курс 2 семестр

Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель: Формирование у студентов адекватного восприятия теоретических основ и проблем в области бизнес-моделирования организации, а также приобретения студентами практических навыков по разработке бизнес-модели организации.</p> <p>Задачи дисциплины: Изучить сущность бизнес-модели организации, методы и принципы ее формирования; Изучить способы разработки бизнес-модели организации; Получить практические навыки по формированию бизнес-модели организации.</p>
Тематическое содержание	<p>Бизнес-модель организации, понятие, сущность методы и принципы ее формирования Общие сведения о моделировании систем Моделирование бизнес-процессов Методология моделирования. Анализ результатов моделирования и данных мониторинга бизнес процессов.</p>

Наименование дисциплины	Разработка бизнес-стратегии		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.03.01		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	2 курс 4 семестр	—	3 курс 5 семестр
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель: ознакомление студентов с концептуальными основами формирования бизнес-стратегии предприятия; воспитание навыков управленческой культуры.</p> <p>Задачи дисциплины изучение основных законов и концепций стратегического и тактического планирования; формирование умения реализации творческих подходов к управлению разработкой бизнес-стратегии; формирование навыков создания основных документов при планировании бизнес-стратегии; формирование навыков управления коллективами, работающими в сфере стратегического планирования; формирование умения оценки деятельности подразделений организации в ходе разработки бизнес-стратегии.</p>		
Тематическое содержание	<p>Плановый характер деятельности фирмы как основа стратегии ее развития Структура и содержание бизнес-плана Анализ положения дел в отрасли План маркетинга Производственный план Организационный план Финансовый план План по рискам</p>		

Наименование дисциплины	Система сбалансированных показателей		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.06		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	2 курс 3 семестр	—	2 курс 3 семестр

<p>Цель и задачи изучения дисциплины</p>	<p>Цель: Формирование практико-ориентированных взаимосвязей между стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений предприятия в области финансов, работы с клиентами, бизнес-процессов и персонала; получение знаний, формирование умений и выработка навыков по использованию системы сбалансированных показателей в качестве механизма принятия и реализации стратегических решений и инструмента по реализации стратегий компании.</p> <p>Задачи дисциплины получить знания об основных этапах внедрения системы сбалансированных показателей деятельности предприятия; сформировать умение рассчитывать ключевые показатели эффективности для финансовой составляющей системы сбалансированных показателей деятельности предприятия; сформировать умения использовать систему сбалансированных показателей в формализации стратегических целей предприятия; сформировать умения использовать систему сбалансированных показателей при управлении реализацией стратегии предприятия, для сокращения издержек и увеличении производительности труда; сформировать умения составления стратегической карты предприятия; сформировать умения выстраивания причинно-следственных связей между показателями деятельности предприятия; сформировать умения рассчитывать ключевые показатели эффективности по каждой перспективе в сбалансированной системе показателей: по финансам, клиентам, бизнес-процессам и персоналу; сформировать умения осуществлять каскадирование целей организации; -выработать навыки владения терминологическим аппаратом системы сбалансированных показателей деятельности предприятия; овладеть практическими навыками создания системы сбалансированных показателей деятельности предприятия в инструментально-программной среде; овладеть инструментами повышения финансовой и операционной эффективности предприятия.</p>
<p>Тематическое содержание</p>	<p>Введение в дисциплину «Система сбалансированных показателей» Сбалансированная система показателей в системе стратегического управления Моделирование стратегического управления на основе сбалансированной системы показателей Управление финансами на основе сбалансированной системы показателей Управление маркетингом на основе сбалансированной системы показателей Управление производством на основе сбалансированной системы показателей Управление персоналом на основе сбалансированной системы показателей Технологии применения сбалансированной системы показателей в организациях</p>
<p>Наименование дисциплины</p>	<p>Современные методы сбора и анализа данных</p>
<p>Индекс дисциплины по учебному плану</p>	<p>Б1.О.03</p>

Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	1 курс 1 семестр	—	1 курс 1 семестр
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: Изучить основные понятия метода анализа данных, статистические методы анализа данных, особенности хранения и компьютерной обработки информации.</p> <p>Задачи дисциплины: Овладеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений. Умение адаптироваться в формируемых организационно-управленческих моделях к конкретным задачам управления. Знать основные количественные и качественные анализы информации при принятии управленческих решений.</p>		
Тематическое содержание	<p>Методологические аспекты сбора и анализа данных Методы интеллектуального анализа данных Практические приложения в экономике и бизнесе Подготовка данных и интерпретация результатов Практические аспекты сбора и анализа данных</p>		

Наименование дисциплины	Современный стратегический анализ		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.09		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	1 курс 2 семестр	—	1 курс 2 семестр
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель курса: является формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа для принятия стратегических решений, обеспечивающих эффективность и конкурентоспособность организации.</p> <p>Задачи курса: изучение основных инструментов стратегического анализа; формирование умений применения современных методов и передовых научных достижений в стратегическом управлении; освоение навыков выбора методов конкурентного и стратегического анализа для решения содержательных экономических задач</p>		
Тематическое содержание	<p>Роль и место анализа в процессе разработки и реализации стратегии Сущность, цели, задачи и типология процесса стратегический анализ. Мотивация проведения стратегического анализа Методика проведения стратегического анализа. Постановка задачи и планирование стратегического анализа Методы сбора данных Анализ данных Инструменты конкурентного анализа и анализа потребителей Инструменты стратегического аналитического анализа Документирование результатов стратегического анализа</p>		

Наименование дисциплины	Спиральная динамика и бирюзовые организации		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.01.02		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	2 курс 3 семестр	—	2 курс 4 семестр
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель: Сформировать представление об основных положениях теории спиральной динамики и особенностях бирюзовых организаций как последнего уровня развития организации.</p>		

	Задачи дисциплины получить знания об основных уровнях развития организации; сформировать умение анализировать уровень развития организации и выявлять действия, необходимые для преобразования организации в бирюзовую.
Тематическое содержание	Понятие спиральной динамики Эволюция организаций в развитии общества Структуры бирюзовых организаций Процессы управления и организационная культура бирюзовых организаций Создание бирюзовой организации Эффективность бирюзовой организации

Наименование дисциплины	Стратегии управления человеческими ресурсами		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.02		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	1 курс 2 семестр	—	1 курс 2 семестр
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель: Формирование высококвалифицированных управленцев, обладающих всесторонними знаниями и компетенциями в области управления человеческими ресурсами для эффективного осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины: получение знаний об основных концепциях, теоретических подходах и понятиях в области стратегического УЧР, современных интерпретациях ролей УЧР и представлениях о стратегической роли службы персонала в организации, об актуальных тенденциях в развитии стратегического подхода к управлению человеческими ресурсами в российских и международных компаниях; овладение знаниями об основных этапах и уровнях стратегического планирования в области УЧР; развитие навыков анализа внешней и внутренней среды организации для выявления факторов, определяющих стратегию УЧР, а также навыков увязки стратегии УЧР со стратегией компании; овладения навыками, связанными с разработкой, реализацией и оценкой эффективности стратегии УЧР.</p>		
Тематическое содержание	<p>Концепции управления человеческими ресурсами организации Стратегическое управление человеческими ресурсами Типология стратегий управления человеческими ресурсами организаций Построение системы управления человеческими ресурсами и ее эффективность Разработка стратегий управления человеческими ресурсами организации</p>		

Наименование дисциплины	Технологии кросскультурного менеджмента		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.05		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	1 курс 1 семестр	—	1 курс 1 семестр
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель: Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области сравнительного менеджмента, которые позволят</p>		

	<p>принимать эффективные управленческие решения.</p> <p>Задачи:</p> <p>Обучить студентов теоретическим основам сравнительного менеджмента, позволяющим им овладеть современными методами управления мультинациональной организацией.</p> <p>Развить у студентов самостоятельность мышления при разработке концепции мультикультурной организации и ее структуры, творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности мультинациональной организации.</p> <p>Способствовать приобретению практических навыков в области существующих моделей менеджмента, условий их формирования и возможностей применения.</p>
Тематическое содержание	<p>Деловые культуры и проблемы межкультурной коммуникации</p> <p>Формы и виды межкультурной коммуникации. Основные теории межкультурной коммуникации</p> <p>Культурные изменения и взаимодействие культур</p> <p>Коммуникативные типы людей. Коммуникативные компетенции</p> <p>Стратегии и модели достижения взаимопонимания в условиях межкультурной коммуникации</p>

Наименование дисциплины	Технологии организации командного взаимодействия		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.11		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	1 курс 2 семестр	—	2 курс 3 семестр
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель:</p> <p>Формирование у студентов социальнопсихологической компетентности в сфере делового сотрудничества и взаимодействия в коллективе.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>формирование системных теоретических, научных и прикладных знаний о социально-психологических закономерностях делового и межличностного взаимодействия; формирование и развитие умений работать в коллективе для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>формирование готовности и способности принятия стратегических управленческих решений в условиях межличностного взаимодействия и командной работы;</p> <p>развитие профессионально важных качеств личности, значимых для реализации формируемых компетенций.</p>		
Тематическое содержание	<p>Команда как организационная форма коллективного управления.</p> <p>Роль команд в современных организациях. Виды команд.</p> <p>Групповые роли, нормы, цели, ценности.</p> <p>Этапы развития команды. Особенности группового взаимодействия на каждом из этапов.</p> <p>Управление процессом развития команды</p> <p>Феномены снижения групповой эффективности. Мероприятия, направленные на повышение эффективности работы группы.</p> <p>Командное лидерство</p> <p>Разработка программы командного развития.</p>		

Наименование дисциплины	Управление изменениями в процессе реализации стратегии
Индекс дисциплины	Б1.В.09

по учебному плану			
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	2 курс 4 семестр	—	2 курс 4 семестр
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины обучение магистрантов базовым знаниям, навыкам и умениям в области управления организационными изменениями, формирование системного представления о природе организационных изменений, его основах как теоретической отрасли управленческого знания и формах профессиональной практики, развитие технологической культуры управления организационными изменениями как фактора повышения качества эффективности деятельности организации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>углубленное понимание обучающимися действия закономерностей и принципов управления организационными изменениями, их взаимосвязи с изменениями внешней среды и жизненным циклом организации;</p> <p>получение практических знаний и навыков диагностики организационных изменений и методов управления изменениями и сопротивлениями изменениям;</p> <p>ознакомление обучаемых с технологиями организационного проектирования и организационного развития и прогнозирования как динамических и сложноорганизованных процессов, понимания организационной культуры как объекта изменений и инструмента развития организаций;</p> <p>формирование знаний, навыков и умений, необходимых для их будущей профессиональной деятельности и дальнейшего самообразования как руководителей и специалистов организаций различного типа.</p>		
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину «Управление изменениями в процессе реализации стратегии»</p> <p>Состояние и проблемы управления изменениями в организациях</p> <p>Система управления изменениями в процессе реализации стратегии в организациях</p> <p>Моделирование процесса организационных изменений</p> <p>Отношение персонала организации к изменениям.</p> <p>Инструментарий диагностики готовности организации к проведению изменений в процессе реализации стратегии</p> <p>Методы управления изменениями в процессе реализации стратегии</p> <p>Технологии профилактики и преодоления сопротивления изменения в организации</p> <p>Игровое моделирование процесса изменениями в процессе реализации стратегии в организации</p> <p>Эффективность процесса управления изменениями в организации</p>		

Наименование дисциплины	Управление ценностью клиента		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.03.02		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	2 курс 4 семестр	—	3 курс 5 семестр
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель:</p> <p>формирование теоретических знаний в области современных клиентских отношений и их особенностей, развитие необходимых практических умений их применения в будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p>		

	сформировать представления о коэффициентах лояльности, факторах лояльности в потреблении услуг, методах получения дополнительной ценности при оказании услуг в глазах потребителей; сформировать умения по оценке конкурентной борьбы за клиента, партнерских отношений между компаниями в отношении завоевания клиентов.
Тематическое содержание	Определение понятий лояльность, клиентоориентированность, ценность клиента. Методы анализа клиентской базы и методы измерения лояльности Сегментация, выбор целевых сегментов и позиционирование (STP) применительно к управлению ценностью клиента Стратегии повышения ценности клиента. Персонал и структура клиентоориентированной компании Планирование и создание программы лояльности продукта или услуги

Наименование дисциплины	Управленческая деятельность		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.01		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	1 курс 1 семестр	—	1 курс 1 семестр
Цель и задачи изучения дисциплины	Цель: ознакомить обучаемых с основными понятиями и методами управленческой деятельности, обеспечить теоретическую и практическую подготовку специалистов к деятельности, связанной с планированием и принятием управленческих решений, организацией выполнения задач, контроля и оценки эффективности действий персонала в процессе деятельности. Задачи: привить обучаемым навыки использования теории и практики управленческой деятельности в профессиональной деятельности и воспитать у обучаемых высокую культуру мышления, т.е. строгость, последовательность, непротиворечивость и основательность в суждениях, в том числе и в повседневной жизни.		
Тематическое содержание	Введение в дисциплину «Управленческая деятельность» Экономические системы: понятие, содержание, виды Управленческая деятельность: законы, принципы, подходы Функции управления в экономической среде Виды управления в социальных и экономических средах Типы управления в социальных и экономических средах Управление процессами в экономических системах Методология управления Технологии управления Эффективность управленческой деятельности		

Наименование дисциплины	Управленческая экономика		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.0.02		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	1 курс 1 семестр	—	1 курс 1 семестр
Цель и задачи изучения дисциплины	Цель дисциплины – развить у магистрантов умение решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, теории. Задачи дисциплины: - ознакомить магистранта с закономерностями развития современной экономики и принципами поведения экономических агентов и		

	рынков в глобальной среде; - научить применять методы управленческого анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия; - выработать у магистрантов навыки применения инновационных инструментов и технологий в различных процессах и объектах организации.
Тематическое содержание	Поведение фирмы в условиях неопределенности и риска Анализ спроса и потребительское поведение Анализ затрат фирмы Прибыль фирмы: измерение и управление Роль государственного регулирования в деятельности фирмы

Наименование дисциплины	Финансовые стратегии		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.08		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	2 курс 3 семестр	—	2 курс 3 семестр
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель: Формирование у студентов способности выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, разрабатывать и адаптировать финансовую стратегию организации.</p> <p>Задачи дисциплины: изучение сущности, основных понятий и содержания финансовой стратегии организации; изучение порядка формирования бизнес-плана и проведения расчетов по каждому разделу; овладение методикой расчета финансово-экономических показателей организации; сформировать умение анализировать процессы функционирования финансов организации; использования правовых актов, регламентирующих финансовую деятельность организации; сформировать навык разработки финансовой стратегии организации.</p>		
Тематическое содержание	<p>Теоретические основы управления процессом разработки финансовой стратегии</p> <p>Стратегические аспекты долевого и долгового финансирования.</p> <p>Управление собственными и заемными источниками финансирования</p> <p>Инвестиционная и рисковая политика компании</p> <p>Политика в области структуры капитала и дивидендная политика акционерной компании</p>		

Наименование дисциплины	Цифровые инструменты проведения бизнес-анализа		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.02.02		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	2 курс 3 семестр	—	2 курс 4 семестр
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины: изучение современных цифровых инструментов, используемых для проведения бизнес-анализа.</p> <p>Задачи дисциплины: формирование теоретических и практических знаний по оценке технического уровня, разрабатываемых технических средств</p>		

	современных цифровых систем управления и контроля
Тематическое содержание	Современное математическое программное обеспечение: основные виды, возможности, области применения. Современное математическое программное обеспечение: основные виды, возможности, области применения. Математические пакеты с открытым исходным кодом Принятие решений в условиях определенности Принятие решений в условиях полной неопределенности Принятие решений в условиях частичной неопределенности

Наименование дисциплины	Цифровые решения в управлении проектами		
Индекс дисциплины по учебному плану	ФТД.02		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	2 курс 3 семестр	—	2 курс 4 семестр
Цель и задачи изучения дисциплины	Цель дисциплины: освоение студентами основ дисциплины для подготовки к принятию квалифицированных решений в сфере применения информационных систем в управлении проектами. Задачи дисциплины: формирование у студента системы знаний об особенностях управления проектами; изучение теоретических и методологических основ современного подхода к управлению проектами; получение прикладных знаний в области развития форм и методов использования информационных систем для повышения эффективности управления проектами; приобретение навыков реализации теоретических и прикладных знаний управления проектами в практической деятельности посредством применения информационных систем.		
Тематическое содержание	Основы теории и практики информационных технологий управления проектами Команда управления проектами Управление сроками Управление стоимостью Управление рисками Методы УП: метод СРМ, метод PERT, метод Монте-Карло, метод критической цепи, методика освоенного объема Программные продукты управления проектами: MS Project, OpenProject Мониторинг выполнения проекта Стандарты управления проектами		