

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе и  
качеству образования

\_\_\_\_\_ И.А.Долгова

26 апреля 2023 г.

## АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

---

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Профиль подготовки: Экономика предприятий и организаций

Квалификация: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Год начала подготовки: 2023

Самара  
2023

Наименование дисциплины	<b>БИЗНЕС-АНАЛИЗ</b>		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.01.02		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	-	2 курс, 4 семестр	-
Цель и задачи изучения дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины «Бизнес-анализ» формирование у обучающихся представления о методике проведения бизнес-анализа организации, выработка навыков аналитического мышления к познанию бизнес-процессов..</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– научиться рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>– изучить особенности выполнения анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций;</li> <li>– изучить основные направления использования современных информационных технологий для управления эффективностью бизнеса и поддержки принятия управленческих решений; – освоить экономико-математические модели и специализированные аналитические приложения для разработки и обоснования вариантов решений;</li> <li>– научиться применять инструментарий анализа бизнес-процессов в практической деятельности при принятии управленческих решений.</li> </ul>		
Тематическое содержание	Планирование и организация бизнес-процессов Виды (классификация) бизнес-процессов Методы бизнес планирования Рекомендации по написанию бизнес-плана Бизнес-план как инструмент построения бизнес-анализа Общая структура и содержание разделов бизнес-плана Экономическая и финансовая оценка эффективности бизнес-планирования Риски бизнес-планирования, их минимизация и правовое обеспечение		

Наименование дисциплины	<b>БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ</b>		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.01.01		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	-	2 курс, 4 семестр	-
Цель и задачи изучения дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины «Бизнес-планирование в условиях неопределенности» – является формирование у студентов представления о бизнес-планировании, как наиболее ответственном направлении</p>		

	<p>деятельности предпринимателя на этапе открытия бизнеса и его устойчивого развития, познакомить с теорией и практикой бизнес-планирования на основе современных методик бизнес-планирования и разработки типовых бизнес-планов для предприятий малого и среднего бизнеса</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение роли и места бизнес-планирования в развитии бизнеса;</li> <li>- знакомство с видами бизнес-планов и целями их разработки;</li> <li>- освоение логики и методики составления бизнес-плана;</li> </ul> <p>- изучение возможностей современных информационных технологий и систем в бизнес-планировании.</p>
Тематическое содержание	<p>Планирование и организация бизнес-процессов в условиях рыночных отношений в условиях неопределенности</p> <p>Виды (классификация) бизнес-процессов в условиях неопределенности</p> <p>Методы бизнес планирования в условиях неопределенности</p> <p>Рекомендации по написанию бизнес-плана в условиях неопределенности</p> <p>Бизнес-план как инструмент построения бизнес-процессов</p> <p>Общая структура и содержание разделов бизнес-плана в условиях неопределенности</p> <p>Экономическая и финансовая оценка эффективности бизнес-планирования в условиях неопределенности</p> <p>Риски бизнес-планирования, их минимизация и правовое обеспечение</p>

Наименование дисциплины	<b>БУХГАЛТЕРСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ</b>		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.08		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	-	2 курс, 4 семестр	-
Цель и задачи изучения дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины «Бухгалтерский финансовый учет» – сформировать у магистрантов системное представление о порядке отражения информации о хозяйственной деятельности организации на счетах бухгалтерского учета и в бухгалтерской финансовой отчетности.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомить магистрантов с порядком сбора и регистрации бухгалтерской информации;</li> <li>– ознакомить магистрантов с принципами оценки активов, капитала и обязательств организации и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг;</li> <li>- научить магистрантов обобщать бухгалтерскую информацию и отражать в бухгалтерском балансе и в других формах бухгалтерской финансовой отчетности.</li> </ul>		
Тематическое содержание	<p>Учет основных средств и нематериальных активов</p> <p>Учет материалов и затрат на производство продукции (работ, услуг)</p> <p>Учет оплаты труда и расчетов с персоналом</p>		

	Учет готовой продукции (работ, услуг) и ее реализации. Учет финансовых результатов Учет собственного капитала и обязательств
--	---

Наименование дисциплины	<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ</b>		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.07		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	-	1 курс, 1 семестр	-
Цель и задачи изучения дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины «Информационные технологии в финансовом секторе экономики» – сформировать у обучающихся навыки использования современных информационных технологий для сбора и анализа информации в сфере управления финансовыми ресурсами.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомить обучающихся с основными методами сбора и анализа финансовой информации;</li> <li>- научить базовым подходам к обработке информации с целью получения качественных выводов;</li> <li>- научить современным информационным технологиям сбора и анализа информации различного происхождения.</li> </ul>		
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину Информационные технологии в финансовом секторе экономики</p> <p>Обработка информации в табличном процессоре Excel: корреляционный и дисперсионный анализ</p> <p>Регрессионный анализ, расчет интегрального показателя</p> <p>Проверка статистических гипотез</p> <p>Интеллектуальный анализ данных, введение в Deductor</p> <p>Инструменты обработки данных</p> <p>Группировки данных</p> <p>Хранилище данных</p> <p>Кластерный анализ</p>		

Наименование дисциплины	<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ</b>		
Индекс дисциплины по учебному плану	ФТД.02		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	-	1 курс, 2 семестр	-
Цель и задачи изучения дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины: освоение студентами основ дисциплины для подготовки к принятию квалифицированных решений в сфере применения информационных систем в управлении проектами.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у студента системы знаний об особенностях управления проектами;</li> <li>– изучение теоретических и методологических основ современного подхода к управлению проектами; получение прикладных знаний в области развития форм и методов использования информационных систем для повышения эффективности управления проектами;</li> <li>– приобретение навыков реализации теоретических и прикладных знаний управления проектами в практической деятельности посредством применения информационных систем.</li> </ul>
Тематическое содержание	<p>Основы теории и практики информационных технологий управления проектами</p> <p>Команда управления проектами</p> <p>Управление сроками</p> <p>Управление стоимостью</p> <p>Управление рисками</p> <p>Методы УП: метод СРМ, метод PERT, метод Монте-Карло, метод критической цепи, методика освоенного объема</p> <p>Программные продукты управления проектами: MS Project, OpenProject</p> <p>Мониторинг выполнения проекта</p> <p>Раздел 9. Стандарты управления проектами</p>

Наименование дисциплины	<b>ЛИДЕРСТВО И КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ</b>		
Индекс дисциплины по учебному плану	ФТД.01		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	-	1 курс, 1 семестр	-
Цель и задачи изучения дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины "Лидерство и командообразование" - формирование компетенций в области организации и работы с командой на основе глубоких теоретических знаний процессов, технологий и форм групповой работы для решения задач в системе органов государственной и муниципальной власти</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование корпуса теоретических знаний о процессах формирования команды, механизмах ее развития и успешного функционирования</li> <li>- освоение технологий работы с группой, инструментов определения функциональных ролей и способов взаимодействия внутри команды</li> <li>- определение продуктивных стратегий командной работы в решении управленческих задач в системе органов государственного и муниципального управления</li> </ul>		
Тематическое содержание	Формирование команды - методы и механизмы, групповая динамика и групповые эффекты, прикладные аспекты.		

	Руководство и лидерство - сущность, сходство и различие понятий Конфликты в команде, управление конфликтами. Деловое общение. Основные взгляды на руководство и лидерство. Управление деятельностью команды
--	---

Наименование дисциплины	<b>МАКРОЭКОНОМИКА</b>		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.09		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	-	1 курс, 2 семестр	-
Цель и задачи изучения дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины «Макроэкономика» – сформировать у магистрантов компетенции в процессе получения фундаментальных теоретических экономических знаний, методологических положений экономической организации общества и форм их реализации на макроуровне, а также практических навыков.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– познакомить с закономерностями функционирования современной экономики на макроуровне;</li> <li>– познакомить с направлениями государственной экономической политики, основными методами и инструментами ее осуществления;</li> <li>– научить устанавливать причинно-следственные связи между процессами и явлениями, происходящими в национальной экономике;</li> <li>– научить понимать проблемы при анализе конкретных ситуаций на макроэкономическом уровне и пути их решения с учётом возможных социально-экономических последствий;</li> <li>– сформировать навыки владения методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных макроэкономических моделей;</li> <li>- сформировать навыки практического применения теоретических знаний о механизмах государственной экономической политики при проведении анализа экономических процессов.</li> </ul>		
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину Национальная экономика: цели и измерение результатов Совокупный спрос и совокупное предложение Потребление, сбережение, инвестиции как факторы национального производства Финансовая система и финансовая политика Денежно-кредитная система Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция Экономический рост. Циклические колебания в экономическом развитии</p>		

Наименование дисциплины	<b>МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА</b>		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.04		

учебному плану			
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	-	1 курс 1 семестр	-
Цель и задачи изучения дисциплины	<p><b>Целью</b> освоения дисциплины «Математическая статистика» является формирование знаний и умений по применению математического аппарата и математических методов, освоение методов математического моделирования, формирование навыков, необходимых для того, чтобы на основе статистических данных, на базе экономической теории и с использованием аппарата математики получать конкретные количественные зависимости для качественных экономических соотношений и законов.</p> <p><b>Задачи</b> изучения дисциплины «Эконометрика» заключаются в развитии у студентов современных форм математического мышления, в ознакомлении студентов с основными экономико-математическими и математико-статистическими моделями и методами экономических явлений и процессов с помощью стандартных макроэкономических моделей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать навыки практического применения теоретических знаний о механизмах государственной экономической политики при проведении анализа экономических процессов.</li> </ul>		
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину. Необходимость применения продвинутых инструментальных методов статистического анализа в прикладных и фундаментальных исследованиях экономических процессов          Выборка из генеральной совокупности и параметры ее распределения.          Статистические оценки параметров распределения          Статистические гипотезы. Проверка статистических гипотез. Виды критериев</p>		

Наименование дисциплины	<b>МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ</b>		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.03.01		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	-	3 курс, 5 семестр	-
Цель и задачи изучения дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины «Международные стандарты финансовой отчетности» – сформировать у магистров представление об особенностях ведения бухгалтерского учета и подготовки финансовой отчетности по принципам международных стандартов финансовой отчетности. Это позволит обучающимся осуществлять анализ финансовой отчетности предприятий и применять результаты анализа для принятия экономических решений.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомить магистров с пакетом отчётности по международным стандартам финансовой отчетности;</li> <li>- ознакомить магистров с методологией ведения бухгалтерского</li> </ul>		

	учета по принципам международных стандартов финансовой отчетности; – научить магистров интерпретировать информацию, содержащуюся в финансовых отчетах, составленных по принципам международных стандартов финансовой отчетности.
Тематическое содержание	Состав, структура и назначение МСФО Ведение бухгалтерского учета и составления отчетности по международным и российским стандартам Трансформация российской отчетности в соответствии с требованиями МСФО Международные стандарты аудиторской деятельности и их применение в Российской Федерации

Наименование дисциплины	<b>Межкультурные и деловые коммуникации на иностранном языке</b>		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.08		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	-	1 курс, 1, 2 семестр	-
Цель и задачи изучения дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины «Межкультурные и деловые коммуникации на иностранном языке» – приобретение обучающимися достаточного уровня владения иностранным языком для реализации научно-исследовательских и творческих задач выпускника с высшим образованием уровня магистратуры</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— совершенствование грамматических навыков, правил речевого этикета;</li> <li>— развитие словарного запаса обучающихся до уровня овладения полным объемом профессиональной лексики;</li> <li>— формирование навыков самостоятельного освоения профессиональной литературы на иностранном языке для реализации научно-исследовательских и творческих задач.</li> </ul>		
Тематическое содержание	<p>Working abroad. Работа за рубежом. Living abroad. Жизнь за рубежом Goods and needs. Товары и потребности. Telephoning and customer care. Ведение телефонных переговоров и обслуживание клиентов. Lean Manufacturing. Бережливое производство Trends and planning. Тренды и планирование. Business leaders and success stories. Бизнес лидеры и истории успеха.</p>		

Наименование дисциплины	<b>МИКРОЭКОНОМИКА</b>
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.01

Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	-	1 курс, 1 семестр	-
Цель и задачи изучения дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины «Микроэкономика» – формирование у магистрантов современного экономического мышления, навыков анализа поведения микроэкономических субъектов в различных рыночных структурах, умение выявлять специфику функционирования ресурсных рынков.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение понятийного аппарата дисциплины, овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов;</li> <li>- получение представления об основных этапах и направлениях становления и развития микроэкономики;</li> <li>- приобретение умений анализировать экономическую жизнь общества на микроуровне, функционирование микроэкономических рынков, поведение микроэкономических субъектов.</li> </ul>		
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину          Производство и издержки          Теория выбора потребителя и рыночный спрос          Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории          Проектный подход к организационно-управленческим решениям          Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов          Теоретические проблемы «новой экономики»</p>		

Наименование дисциплины	<b>МОДЕЛИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ</b>		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.03.02		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	-	3 курс, 5 семестр	-
Цель и задачи изучения дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины «Моделирование и управление бизнес-процессами» – освоить основы особенностей моделирования как метода познания, методологические основы моделирования процесса управления, состав и назначения систем моделирования бизнес-процессов, методику исследования деятельности организаций и учреждений для дальнейшего моделирования их процессов.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать у магистров навыки грамотного и обоснованного выбора конкретных методологий моделирования при решении задач по исследованию процессов управления;</li> <li>- сформировать у магистров навыки решения задач по анализу и оптимизации бизнес-процессов организации на основе выбранных методов и технологий моделирования;</li> </ul> <p>научить магистров эффективному моделированию с целью</p>		

	максимизации положительного эффекта от управления бизнесом.
Тематическое содержание	Системный анализ деятельности организации Анализ и описание бизнес-процессов Моделирование бизнес-процессов Управление бизнес-процессами организации

Наименование дисциплины	<b>НАЛОГИ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.02.02		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	-	2 курс, 4 семестр	-
Цель и задачи изучения дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины «Налоги и налоговая политика участников внешнеэкономической деятельности» – сформировать у магистрантов способность принимать и обосновывать экономически эффективные решения в сфере внешнеэкономической деятельности на базе современного налогового законодательства.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомить магистрантов с теоретическими основами моделирования налоговой политики организации;</li> <li>- научить магистрантов разрабатывать сценарии развития бизнес-процессов с учетом налоговой составляющей;</li> <li>- выработать навыки использования приемов и методов налогового моделирования основных бизнес – процессов с целью выработки оптимальных управленческих решений.</li> </ul>		
Тематическое содержание	<p>Нормативно-правовое регулирование налогообложения ВЭД Экспортные и импортные таможенные пошлины Таможенная стоимость и порядок ее определения Таможенные режимы и сборы Взимание НДС и акцизов по внешнеторговым операциям Налоги с нерезидентов в РФ Двухсторонние соглашения и международные договоры РФ в области налогообложения</p>		

Наименование дисциплины	<b>НАЛОГОВЫЕ АСПЕКТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.02.01		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	-	2 курс, 4 семестр	-
Цель и задачи изучения дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины «Налоговые аспекты инвестиционной деятельности» – сформировать у магистрантов способность принимать и обосновывать экономически эффективные решения в сфере</p>		

	<p>инвестиционной деятельности на базе современного налогового законодательства.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомить магистрантов с теоретическими основами влияния налогов на результаты деятельности организации;</li> <li>– научить магистрантов разрабатывать сценарии развития бизнес-процессов с учетом налоговой составляющей;</li> <li>– выработать навыки использования приемов и методов налогового моделирования основных бизнес – процессов с целью выработки оптимальных управленческих решений в сфере инвестирования.</li> </ul>
Тематическое содержание	<p>Нормативно-правовое регулирование налогообложения инвестиционной деятельности</p> <p>Инвестиционный налоговый кредит</p> <p>Начисление амортизации для целей налогообложения</p> <p>Налогообложение НДС инвестиционных операций</p> <p>Налог на прибыль по отдельным инвестиционным операциям</p> <p>Налогообложение инвестиционных операций физических лиц</p> <p>Система налогообложения инвесторов при выполнении соглашений о разделе продукции</p>

Наименование дисциплины	<b>ОЦЕНКА И РАЗВИТИЕ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И СОТРУДНИКОВ</b>		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.12		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	-	2 курс, 3 семестр	-
Цель и задачи изучения дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины «Оценка и развитие ключевых компетенций руководителей и сотрудников» – сформировать у магистрантов системное представление о модели компетенций и ключевых принципах, методах анализа оценки персонала в соответствии с моделью компетенций.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомить магистрантов с понятием и структурой профессиональных компетенций;</li> <li>– ознакомить магистрантов с ведущими параметрами профессиональных компетенций;</li> <li>– научить магистрантов использовать методы оценки компетентности и критерии оценки.</li> </ul>		
Тематическое содержание	<p>Сущность и эволюция развития компетентностного подхода</p> <p>Понятие компетенции и компетентности</p> <p>Модель компетенций руководителей и сотрудников</p> <p>Практика разработки, оценки и развития кластеров компетенций руководителей и сотрудников</p> <p>Сбалансированные показатели и ключевые компетенции, их связь в</p>		

	управлении персоналом Использование моделей компетенций руководителей и сотрудников
--	--

Наименование дисциплины	<b>ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РИСКАМИ</b>		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.04		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	-	2 курс, 3 семестр	-
Цель и задачи изучения дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины «Оценка и управление инвестиционными рисками» – сформировать у магистров представление об основных способах снижения инвестиционных рисков при принятии экономических решений. Это позволит обучающимся в магистратуре в перспективе осуществлять исследование рисков организаций и аргументировать принимаемые экономические решения в сфере управления инвестиционными рисками организации.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научить определять характерные организации инвестиционные риски;</li> <li>- научить проводить качественную и количественную оценку инвестиционных рисков предприятий и организаций;</li> <li>- научить применять способы управления инвестиционными рисками предприятий и организаций.</li> </ul>		
Тематическое содержание	<p>Введение в теорию рисков Основные понятия и категории инвестиционных рисков в экономике организаций Система экономических показателей оценки инвестиционных рисков Методологические основы оценки инвестиционных рисков Характеристика методов управления при учете результатов оценки инвестиционных рисков</p>		

Наименование дисциплины	<b>ПЛАНИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.05		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	-	2 курс, 3 семестр	-
Цель и задачи изучения дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины «Планирование инвестиционной деятельности предприятия» – изучение методологических и методических вопросов планирования инвестиционной деятельности, а также приобретение практических навыков разработки инвестиционных проектов.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- научить магистрантов осуществлять разработку инвестиционных проектов и программ;</li> <li>- выявлять источники финансирования;</li> <li>- выработать навыки финансового обоснования инвестиционного проекта.</li> </ul>
Тематическое содержание	<p>Инвестиционная деятельность как объект планирования: методологические и теоретические основы Традиционные и альтернативные методы оценки инвестиционных решений Подготовка исходных данных для инвестиционной программы</p>

Наименование дисциплины	<b>СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА</b>		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.11		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	-	1 курс 2 семестр	-
Цель и задачи изучения дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины «Современные методы экономического анализа» – формирование у обучающихся системы компетенций путем изучения методологических основ знаний в области экономического анализа, а также устойчивых навыков в области методологии проведения аналитического исследования и инструментах экономического анализа, необходимых для научно-исследовательской деятельности, а также развитие представлений о ключевых этапах работы над магистерской диссертацией.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование теоретических знаний в области методики проведения экономического анализа;</li> <li>- формирование теоретических знаний оценки экономической эффективности использования производственных и финансовых ресурсов</li> <li>- формирование практических навыков в выявлении качественных и количественных зависимостей результатов хозяйственной деятельности предприятия от основных технико-экономических факторов;</li> <li>- изучение методик проведения анализа деятельности организации;</li> <li>- аналитического обоснования управленческих решений на основе маржинального анализа.</li> </ul>		
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину Современные методы экономического анализа Методы и методика экономического анализа Виды и основные методы экономического анализа. Финансовый анализ и его основные методы. Маржинальный анализ. Безубыточность производства Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа</p>		

Наименование дисциплины	<b>Современные научные концепции экономики предприятия</b>		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.06		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	-	1 курс, 1 семестр	-
Цель и задачи изучения дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> освоение студентами основ дисциплины для подготовки к проведению научного исследования и принятию квалифицированных решений в области экономики предприятия.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у студента системы знаний об актуальных, имеющих теоретическую и практическую значимость направлениях исследований в области экономики предприятий и организаций; современных результатах и достижениях, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области экономики предприятий и организаций;</li> <li>- изучение методов и приемов обобщения результатов исследований; общесистемных требований к подготовке статей и докладов; современных научных концепций, методологии и методики научных исследований в области экономики предприятий и организаций;</li> <li>- формирование умений по критической оценке вариантов тематики исследований в области экономики предприятий и организаций с точки зрения актуальности, теоретической и практической значимости; обобщению и критической оценке результатов и достижений отечественных и зарубежных исследователей в области экономики предприятий и организаций; выявление перспективных направлений исследований; выбору и применению методов и приемов обобщения результатов исследований для подготовки статей и докладов; руководству современной методологией и методикой исследований, учету современных научных результатов в области экономики предприятий и организаций при проведении исследований;</li> <li>- приобретение навыков обобщения результатов исследований для подготовки статей и докладов; владения методологией и методикой исследований в области экономики предприятий и организаций; готовностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость тематики научного исследования в области экономики предприятий и организаций; готовностью к разработке методологического и методического блоков программы исследований в области экономики предприятий и организаций.</li> </ul>		
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину «Современные научные концепции экономики предприятия (организации)».</p> <p>Методологические основы научного знания</p> <p>Научное изучение как основная форма научной работы.</p> <p>Методологический блок программы научного исследования</p> <p>Методический блок программы научного исследования.</p> <p>Обобщение результатов исследований.</p>		

Наименование дисциплины	<b>СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ</b>		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.05		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	-	1 курс, 1 семестр	-
Цель и задачи изучения дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины «Современный стратегический анализ» – сформировать у магистрантов системное представление о современном стратегическом анализе.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомить магистрантов с методами стратегического анализа в разных социально-экономических системах;</li> <li>- ознакомить магистрантов с общей структурой разработки стратегии;</li> <li>- приобретение магистрантами навыков в осуществлении стратегического анализа и формирования выводов для разработки стратегии.</li> </ul>		
Тематическое содержание	<p>Стратегический анализ в системе и процессе стратегического управления  Источники информации и методы разработки стратегии  Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества  Стратегический анализ с использованием методов позиционирования  Аналитические инструменты стратегического планирования</p>		

Наименование дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ</b>		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.03		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	-	1 курс, 1 семестр	-
Цель и задачи изучения дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины «Управление процессами межкультурного взаимодействия» – развитие культурной восприимчивости и толерантности в межкультурном общении, расширение кругозора обучающихся в сфере возможностей управленческого воздействия на культурные процессы..</p> <p>Задачи дисциплины сводятся также к усвоению обучающимися следующих основных моментов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование представления о культуре как системе, пронизывающей все стороны жизни человека, в том числе его коммуникативную деятельность;</li> <li>- приобретение знаний о различных способах управления процессами межкультурного взаимодействия и типах культур, их основных характеристиках, о культурных факторах, влияющих на коммуникативное поведение людей и процессы управления;</li> <li>- выработку умений анализировать различия в коммуникативном</li> </ul>		

	поведении с позиций культуры, овладение управленческими стратегиями и тактиками, характерными для иных культур, выработку определенного уровня межкультурной коммуникативной компетенции.
Тематическое содержание	Теоретические подходы к проблеме межкультурной коммуникации Межличностная коммуникация Факторы, влияющие на эффективность межкультурной коммуникации Деловые культуры в межкультурной коммуникации Межкультурная коммуникация в отдельных видах деятельности Развитие межкультурного образования

Наименование дисциплины	<b>ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ</b>		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.07		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	-	2 курс, 4 семестр	-
Цель и задачи изучения дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины: освоение студентами основ дисциплины для подготовки к принятию квалифицированных решений в области экономического планирования и прогнозирования деятельности предприятия.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у студента системы знаний о составе, структуре и назначении экономических планов и прогнозов;</li> <li>- изучение теоретических, методических и инструментальных основ экономического планирования и прогнозирования.</li> <li>- формирование умений по разработке комплекса мер и управленческих решений в целях планирования и прогнозирования экономической деятельности предприятий</li> <li>- приобретение навыков экономического планирования и прогнозирования, а также оценки критериев социально-экономической эффективности планирования и прогнозирования на предприятии.</li> </ul>		
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину «Финансовое планирование и прогнозирование».</p> <p>Планирование: сущность, виды и специфика</p> <p>Эффективное прогнозирование как залог успешного планирования.</p> <p>Методы прогнозирования спроса: неформальные и качественные.</p> <p>Маркетинговая информация в прогнозировании.</p> <p>Методы прогнозирования спроса: количественные и комбинированные.</p> <p>Методы финансового планирования</p>		

Наименование дисциплины	<b>ФИНАНСЫ И КРЕДИТ</b>
Индекс дисциплины по	Б1.О.02

учебному плану			
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	-	1 курс, 1 семестр	-
Цель и задачи изучения дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины «Финансы и кредит» – является усвоение студентами теоретических финансов и кредита, а также обучение базовым принципам организации и функционирования финансовой системы и основных секторов финансового рынка.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать у обучающихся необходимые теоретические знания по изучаемой дисциплине;</li> <li>- сформировать целостное представление об устройстве финансов, денежном обращении и кредите;</li> <li>- развить навыки организации финансовой работы;</li> <li>- помочь обучающимся овладеть практическими навыками по управлению финансами.</li> </ul>		
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину финансы и кредит          Финансовая система и финансовая политика          Бюджетно-налоговая политика          Финансы организаций          Финансовые ресурсы страховых организации          Банковская система РФ          Ссудный капитал и кредит</p>		

Наименование дисциплины	<b>ЦЕНЫ И ТАРИФЫ</b>		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.01		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	-	1 курс, 2 семестр	-
Цель и задачи изучения дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины «Цены и тарифы» – сформировать у магистрантов системное представление о порядке сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных сфере ценообразования задач.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомить магистрантов с методами анализа макроэкономических и микроэкономических факторов ценовой политики организации;</li> <li>- научить магистрантов разрабатывать стратегию формирования цен.</li> </ul>		
Тематическое содержание	<p>Экономическая сущность цен и тарифов          Система цен в Российской Федерации и классификация цен          Микроэкономический анализ цен          Методики ценообразования          Формирование ценовой стратегии предприятия в рыночных условиях          Методики тарифного регулирования в Российской Федерации и за</p>		

	рубежом
--	---------

Наименование дисциплины	<b>ЭКОНОМЕТРИКА</b>		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.10		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	-	1 курс, 2 семестр	-
Цель и задачи изучения дисциплины	<p><b>Целью</b> освоения дисциплины «Эконометрика» является формирование знаний и умений по применению математического аппарата и математических методов, освоение методов математического моделирования, формирование навыков, необходимых для того, чтобы на основе статистических данных, на базе экономической теории и с использованием аппарата математики получать конкретные количественные зависимости для качественных экономических соотношений и законов.</p> <p><b>Задачи</b> изучения дисциплины «Эконометрика» заключаются в развитии у студентов современных форм математического мышления, в ознакомлении студентов с основными экономико-математическими и математико-статистическими моделями и методами.</p>		
Тематическое содержание	Введение в дисциплину Информационные технологии в эконометрике Линейные и нелинейные модели парной регрессии Модели множественной регрессии Предпосылки метода наименьших квадратов Анализ временных данных		

Наименование дисциплины	<b>ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ</b>		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.06		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	-	2 курс, семестр 3	-
Цель и задачи изучения дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины «Экономика и организация ценообразования на предприятии» – усвоение студентами теоретических основ рыночного ценообразования и выработка практических навыков, необходимых при разработке, реализации и анализе стратегий ценообразования.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у обучающихся теоретических знаний по изучаемой дисциплине;</li> <li>- ознакомление с классическими и современными методами ценообразования;</li> <li>- формирование практических навыков применения классических и</li> </ul>		

	современных методов ценообразования, разработки стратегии ценообразования.
Тематическое содержание	Введение в дисциплину Экономика и организация ценообразования Государственное регулирование ценообразования Ценовая политика организации и выбор ценовой стратегии Методы ценообразования Отраслевые аспекты ценообразования

Наименование дисциплины	<b>ЭКОНОМИКА ИНВЕСТИЦИЙ</b>		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.02		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	-	1 курс, 2 семестр	-
Цель и задачи изучения дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины «Экономика инвестиций» – состоит в приобретении знаний теории, методологии и практики оценки инвестиционных проектов предприятий, в умении эффективно использовать потенциал организаций, рассчитывать эффективность инвестиционных вложений.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины: формировать у обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- необходимые теоретические знания по изучаемой дисциплине;</li> <li>- объективные представления об экономическом содержании инвестиций, их основных видах и источниках финансирования инвестиционной деятельности:</li> <li>- теоретические знания об основных принципах и механизмах реализации инвестиционной политики государства:</li> <li>- теоретические знания о содержании и классификации инвестиционных проектов, стадиях их реализации.</li> </ul>		
Тематическое содержание	<p>Экономическая сущность и классификация инвестиций Инвестиционный проект и его сущность Управление инвестиционным проектом и его особенности Государственное регулирование инвестиционной деятельности Методические подходы к оценке эффективности инвестиций Показатели общей и сравнительной эффективности инвестиционного проекта Оценка эффективности инвестиционных проектов в условиях риска</p>		

Наименование дисциплины	<b>ЭКОНОМИКА ПРОЕКТОВ</b>		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.03		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	-	2 курс, 3 семестр	-

Цель и задачи изучения дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины: освоение студентами основ дисциплины для подготовки к принятию квалифицированных решений в сфере управления проектами.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у студента системы знаний об особенностях проектной деятельности предприятий (организаций), органов государственной и муниципальной власти;</li> <li>- изучение теоретических и методологических основ управления проектами;</li> <li>- получение прикладных знаний в области управления проектами предприятий (организаций);</li> <li>- приобретение навыков реализации теоретических и прикладных знаний управления проектами в практической деятельности предприятий (организаций).</li> </ul>
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину Экономика проектов          Методологические основы проектной деятельности          Процессы и функции управления проектами          Экономическое обоснование стоимости проектов          Социально-экономическая эффективность проектов</p>

Наименование дисциплины	<b>ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА</b>		
Индекс дисциплины по учебному плану	<b>Б2.О.01(У)</b>		
Семестр(ы) проведения практики	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	-	1 курс, 2 семестр	-
Цель и задачи практики	<p><b>Цель практики</b> - получение первичных профессиональных умений и навыков решения профессиональных задач.</p> <p><b>Задачи практики</b> - приобрести навыки составления программы исследований по выбранной тематике в области экономики предприятий и организаций, и работы с общедоступной научной электронной библиотекой <a href="http://elibrary.ru">elibrary.ru</a>;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобрести навыки обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной тематики научного исследования;</li> <li>- приобрести навыки оперативного планирования для целей реализации программы исследований по избранной тематике, поставленной задачи;</li> <li>- типовых критериев социально-экономической эффективности управленческих решений в деятельности предприятий (организаций)</li> </ul>		

Наименование дисциплины	<b>ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА</b>		
Индекс дисциплины по учебному плану	<b>Б2.О.03(П)</b>		
Семестр(ы) проведения	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма

практики		3 курс, 5 семестр	
Цель и задачи практики	<p><b>Цель практики</b> - получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи практики</b> - получение навыков анализа и оценки эффективности деятельности организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получение навыков разработки и обоснования на основе критериев социально-экономической эффективности управленческих решений в деятельности предприятия (организации)</li> </ul>		

Наименование дисциплины	<b>НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА</b>		
Индекс дисциплины по учебному плану	<b>Б2.О.02(П)</b>		
Семестр(ы) проведения практики	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
		курс 2 семестр 3,4, курс 3 семестр 5	
Цель и задачи практики	<p><b>Цель практики</b> - Получение навыков проведения научно-исследовательских работ.</p> <p><b>Задачи практики</b> - получение навыков составления программы исследований;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получение навыков обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной тематики научных исследований;</li> <li>- получение навыков проведения исследований и подготовки отчетов и докладов на основании их результатов</li> </ul>		

Наименование дисциплины	<b>ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА</b>		
Индекс дисциплины по учебному плану	<b>Б2.О.04(Пд)</b>		
Семестр(ы) проведения практики	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	-	3 курс, 5 семестр	-
Цель и задачи практики	<p><b>Цель практики</b> - обеспечение сбора материала для подготовки выпускной квалификационной работы, выполнение выпускной квалификационной работы.</p> <p><b>Задачи практики</b> - составление программы исследования по теме ВКР;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснование актуальности темы исследования;</li> <li>- проведения исследования по теме ВКР;</li> <li>- проведение анализа и оценки эффективности инвестиционных вложений/проектов;</li> <li>- разработка и обоснование управленческих решений в деятельности предприятия (организации)</li> </ul>		

