

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка»

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ Чумак В.Г.
26 апреля 2023 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 04/23 от 26.04.2023

38.03.02

по программе бакалавриата

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Цифровой маркетинг

Кафедра: менеджмента и цифрового маркетинга

Институт: экономики и права

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Срок получения образования: 4 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий
-	финансовый
-	предпринимательский
-	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе и качеству образования _____ / Долгова И.А./

Начальник учебного отдела _____ / Маслова Л.Н./

Руководитель УЛАОП _____ / Кириллов А.Г./

Директор института _____ / Кленкина О.В./

Заведующий кафедрой _____ / Устина Н.А./

Руководитель образовательной программы _____ / Устина Н.А./

