

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ БИЗНЕС (НА ПРИМЕРЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

© 2023 А.А. Моисеева

Медицинский университет «Реавиз», г. Самара, Россия

В статье представлены результаты социологического исследования, имеющего целью выявить направления социального предпринимательства, которые можно и нужно развивать в Ульяновской области. Автором предложены пути развития социального предпринимательства с учетом тенденций современной экономики. Предложены меры поддержки социального предпринимательства и развитие коммерческой деятельности социальных предпринимателей, выделены социальные аспекты предпринимательства, а также сделан вывод о целесообразности наделения социальных предприятий специальным статусом.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, малый и средний бизнес, социальная миссия.

Преобразования в политической и экономической жизни России, построение социально ориентированной рыночной экономики и социального государства определили возрастающую роль социальных приоритетов во всех сферах жизнедеятельности. Современный этап развития общества характеризуется интенсивными процессами формирования в нашей стране новых явлений и институтов, одним из которых является социальное предпринимательство.

Интерес общества и отдельных его институтов к социальному предпринимательству связан с несколькими причинами. Во-первых, социальное предпринимательство (как часть предпринимательского движения) формирует лидеров с высоким уровнем социальной ответственности, очень нужных нашему обществу. Во-вторых, обществом востребованы не только профессиональная компетентность, но и многовариантность развития в профессии, предполагающая «профессиональную многополярность» личности.

Целью исследования является роль социального предпринимательства в смягчении или решении проблем, насущных социальных вопросов, полученных в результате исследования.

Изучение социального предпринимательства в Ульяновской области основано на том, что оно свидетельствует о степени реализации социальной предпринимательской деятельности в региональной реальности и о выявленных проблемах и перспективах развития соци-

альной предпринимательской деятельности в области.

Объектом исследования данной работы является социальное предпринимательство как сектор малого и среднего бизнеса, направленный на разрешение социальных проблем общества.

В качестве методов эмпирического исследования использовались качественное (свободное) интервью и количественный опрос методом анкетирования.

Важный вклад в разработку проблем развития социального предпринимательства внесли учёные Г. Дис, Дж. Боше, Г. Шульер, Дж. Мэйр, И. Марти [1]. Некоторые исследователи считают, что в основе социального предпринимательства лежит открытое ведение бизнеса и реализация социальной миссии.

Известный исследователь данной области Грегори Диз в своей статье «Значение социального предпринимательства» определяет данный феномен как предпринимательство с социальной миссией, где прибыль является не целью, а средством достижения социального эффекта [2].

В ноябре 2021 года был проведен опрос предпринимателей Ульяновской области сектора социального предпринимательства (n=51).

По результатам исследования выяснилось, что у большинства (73%) социальных предпринимателей четко определена миссия, и у 47% социальных предпринимателей есть документ, в котором эта миссия прописана, данные представлены на рисунке 1.

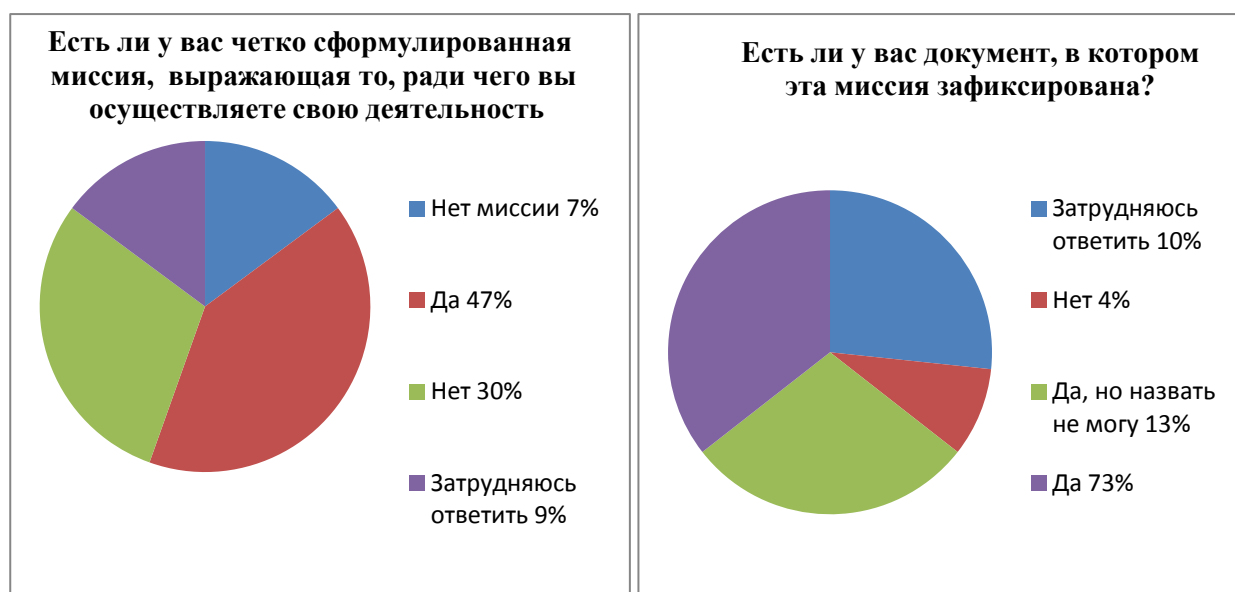


Рисунок 1 – Миссия социального предпринимателя

Очень важно иметь четкую миссию для социального предприятия, поскольку это привлекает потребителей, инвесторов, поставщиков, партнеров и членов сообщества к поддержке проекта.

В таблице 1 показано распределение миссий социальных предпринимателей по группам, из нее видно, что большинство (17%) характеризуют свою миссию как помощь со-

циально более слабым группам (сиротам, инвалидам, пожилым, малоимущим), а 28% не имеют миссии или она не может быть названа. Тем не менее, индивидуальных предпринимателей так же следует упомянуть как субъектов социального предпринимательства.

Таблица 1 – Миссия социальных предпринимателей

Миссия	Доля респондентов, %
Помощь социально незащищенным группам (сиротам, инвалидам, престарелым, малоимущим)	17
Воспитание детей и укрепление семьи	16
Развитие личности, образование	14
Охрана здоровья (спорт, здравоохранение, экология, здоровый образ жизни)	13
Позитивные изменения в социальной реальности, гражданское общество, профилактика негативных социальных явлений	10
Организация развивающего, познавательного досуга, в т.ч. для социально незащищенных групп (творчество, туризм, экотуризм)	9
Создание рабочих мест, в том числе для инвалидов	7
Патриотизм, историко-культурное развитие	3
Другое	3
Нет миссии или ее невозможно назвать, затрудняюсь ответить	28

Часто социальные предприниматели ведут свой бизнес как индивидуальные предпри-

ниматели, объясняя это упрощенной организационно-правовой формой.

Социальные проблемы современного общества достаточно разнообразны, разнообразны и их решения, способствующие улучшению жизни людей, улучшению качества жизни и оптимизации социального климата в обществе. Таким образом, социальное предпринимательство можно рассматривать как бизнес-решение социальных проблем.

В декабре 2021 года автором был проведен экспертный опрос на тему «Социальное предпринимательство в городе Димитровграде Ульяновской области». В качестве экспертов выступили представители малого и среднего бизнеса (8 респондентов), организаторы волонтерского движения (6 респондентов) и руководители благотворительных организаций (2 респондента).

В ходе опроса респондентам было предложено оценить, насколько хороши условия для развития социального предпринимательства в Димитровграде на данный момент. Условия были разделены на три подгруппы: социальные, экономические и правовые (юридические). Оценка производилась по пятибалльной шкале, где 5 баллов – лучшее, 1 балл – худшее состояние.

Согласно полученным данным, участники опроса достаточно положительно оценили созданные в городе социальные условия для развития (2,05 балла), второе место заняли правовые, а третье место – экономические (1,98 к 1,75 балла), данные представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Развитие социального предпринимательства

Основным ориентиром социального предпринимательства является направленность на решение социальных проблем, которое должно быть способствовать улучшению жизни общества и его граждан. Соответственно, экспертам был задан открытый вопрос: «Какие направления социального предпринимательства в Димитровграде вы можете предложить?». В ответ на них эксперты предложили следующие направления, которые можно и нужно развивать в городе:

- организация социальных фитнес-центров, которые будут доступны для малообеспеченных и социально незащищенных граждан, организация обучения, бесплатные мастер-классы, популяризация оздорови-

тельных и общеукрепляющих процедур, гимнастики и пр.;

- организация занятий кружков, секций, студий культурно-творческого развития молодежи, родителей с детьми-инвалидами, малоимущих и др.;

- банные услуги, сауны, парикмахерские, которые будут оказывать свои услуги (например, раз в неделю или ежемесячно) на благотворительной основе.

Главной задачей в контексте развития социального предпринимательства в г. Димитровграде является поддержка социального предпринимательства и развитие коммерческой деятельности социальных предпринимателей.

В рамках решения этой задачи рекомендуется использовать следующие меры поддержки.

1. Информационная поддержка:

а) функционирование информационного портала для социальных предпринимателей на базе сайта Центра социальных инноваций и дублирование информации в социальных сетях;

б) сбор, обобщение и распространение информации о социальных предпринимателях, социальных проектах и инвестиционных потребностях социального предпринимательства, распространение передового опыта.

2. Образовательная поддержка:

а) организация и проведение семинаров для школьников и студентов по теме социального предпринимательства и мер его поддержки;

б) поддержка программ развития конкурентоспособного предпринимательства школьников и студентов и проектной деятельности в социальной сфере;

в) проведение образовательной деятельности – в форме семинаров, мастер-классов, курсов повышения квалификации и т.п.;

г) работа с менторами среди успешных предпринимателей, лидеров общественных организаций и лидеров социальных проектов;

д) организация профессионального обучения в сферах социального проектирования, социального предпринимательства и фандрайзинга;

е) поддержка Ульяновского федерального университета в реализации магистерской программы «Управление проектами в сфере социального предпринимательства».

3. Консультационная поддержка:

а) развитие деятельности Центра инноваций в социальной сфере и содействие во взаимодействии с другими объектами инфраструктуры развития социальной сферы;

б) консультирование, в том числе с привлечением специализированных организаций, квалифицированных специалистов по договорной работе, бухгалтерскому учету и отчетности, налогообложению, маркетингу и бизнес-планированию, по юридическим вопросам и т.д.

4. Имущественная поддержка:

а) создание и поддержка инфраструктуры, направленной на развитие стартап-проектов в сфере социального предпринимательства: коворкингов, бизнес-инкубаторов, промышленных парков, домов предпринимателей и т.п., способных обеспечить стартапы, а также поддержка действующих предпринимателей не только помещениями и оборудованием, но и кадрами в профессиональных областях (маркетинг, юриспруденция, бухгалтерия и т.д.).

5. Сбытовая поддержка:

а) поддержка преимущественного участия социальных предпринимателей в выставках, ярмарках и других мероприятиях по продвижению организации, ее продукции и услуг;

б) поддержка развития межрегионального сотрудничества и поиска партнеров, в том числе путем организации ярмарок, деловых конгрессов и выставок, а также гарантия участия в этих мероприятиях на территории субъектов Российской Федерации;

в) поддержка поощрения социальных предпринимателей к участию в государственных закупках.

На наш взгляд, социальное предпринимательство в настоящее время является наиболее перспективным направлением решения социальных проблем, с которыми сталкивается Ульяновская область.

Очевидно, что социальное предпринимательство в России – это направление, которое стремительно набирает обороты. Появляются новые успешные предприниматели, которые приносят в российскую экономику инновационные идеи и успешно их реализуют. Активное развитие социального предпринимательства становится возможным при полной и всесторонней поддержке инициатив государством, обществом и крупными компаниями.

В июле 2019 года в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» внесены изменения в части установления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» [3]. С начала 2020 года Министерство экономики Ульяновской области, уполномоченное по поддержке и развитию социального предпринимательства, начало работу по согласованию документов

субъектов малых и средних предприятий в целях признания их социальными. До внесения изменений в этот Федеральный закон поддержка оказывалась как социальным предприятиям, так и предприятиям, работающим в социальной сфере. После принятия соответствующих изменений в региональное законодательство финансовая поддержка будет оказываться только средним и

малым предприятиям, признанным социальными в установленном порядке [4].

Ульяновская область выгодно отличается от других субъектов Российской Федерации в плане развития и поддержки социального предпринимательства. Количество социальных предприятий в 2018–2021 гг. представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Развитие и поддержка социального предпринимательства

Субъекты предпринимательской деятельности	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Юридические лица, социальные предприятия – средние и малые	853	909	881	863
социальное обеспечение	12	12	12	8
образование	131	132	134	124
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	460	514	522	522
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	250	251	213	209
Индивидуальные предприниматели, в том числе	1090	1195	1321	1273
социальное обеспечение	8	6	7	7
образование	330	413	475	465
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	204	211	231	221
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	548	565	608	580
Социально ориентированные некоммерческие организации, в том числе	509	449	446	446
социальное обеспечение	31	30	27	27
образование	249	239	232	232
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	182	128	120	120
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	47	52	67	67
Итого	452	2553	2648	2582

Следует отметить, что из общего числа субъектов, перечисленных в таблице, только 21 в настоящее время квалифицируются как социальные предприниматели. Незначительное снижение количества организаций, работающих в социальной сфере до 1 июля 2021 года, связано с негативными последствиями пандемии COVID-19.

Что касается отраслей российских регионов, где социальные предприниматели могут внести существенный вклад, эксперты называют образование, спорт, медицину, сельское хозяйство и культуру. Социальные предприниматели присутствуют во всех этих сферах в субъектах Российской Федерации, но их потенциал еще мало используется.

Среди направлений, где социальные предприниматели должны работать, но недостаточно работают по разным причинам, можно выделить следующие.

1. Сферы, в которых государственные социальные структуры должны обслуживать население на сто процентов, но не в полной мере. Например, гражданин попадает в больницу, проходит лечение, но во многих случаях требуются дальнейшие реабилитационные процедуры, практика которых подвергается критике со стороны экспертов. В реабилитации гражданина могут «подтянуть» социальные предприниматели, оказывающие услуги по медицинской реабилита-

ции за умеренную плату, в порядке, устанавливаемом нормативными требованиями.

2. Сферы, окружающие человека повсюду и улучшающие его жизнь. Классический пример – благоустройство парков и общественных пространств.

На данном этапе следует рассмотреть необходимость расширения мер по развитию социального предпринимательства и его (поддерживающих) критериев.

Из всего вышеизложенного можно выделить социальные аспекты предпринимательства. В чем они выражаются? По мнению участников исследования, социальный эффект предпринимательской деятельности выражается в повышении уровня и качества жизни общества. Развитие социального предпринимательства незамедлительно приведёт к таким социально-экономическим результатам, как: повышение уровня занятости населения, развитие новых социально-

значимых услуг, расширение благотворительной сферы, повышение социальной активности населения, создание благоприятных условий труда и отдыха.

Решение проблемных сторон социального предпринимательства позволит сделать экономическую, социальную, культурную деятельность субъектов социального предпринимательства привлекательной.

Практическая значимость исследования заключается в том, что основные положения и результаты могут быть использованы государственными учреждениями и негосударственными фондами при разработке и реализации различных программ поддержки и развития социального предпринимательства, внедрении предлагаемых рекомендаций и предложений для создания новых институтов и инструментов поддержки социального предпринимательства в Ульяновской области.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Орлова Л.В. Конвергентное развитие социального предпринимательства в меняющихся социально-экономических условиях России и Казахстана // Парадигма. – 2021. – №1. – С. 12–17.
2. Dees J.G. Creating large-scale change: not ‘can’ but ‘how’ — URL: <http://voices.mckinseyonsociety.com/creating-large-scale-change-not-can-but-how/> (Дата обращения: 14.09.2012).
3. Федеральный закон от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» — http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/ (Дата обращения 27.09.2022).
4. Закон Ульяновской области от 15.03.2005 № 019-ЗО «О развитии инвестиционной деятельности на территории Ульяновской области» — <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW076&n=61> (Дата обращения 27.09.2022).

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AS A SOCIALLY ORIENTED BUSINESS (on the example of the Ulyanovsk region)

© 2023 Anna A. Moiseeva
«Medical University "Reaviz"», Samara, Russia

The article presents the results of a sociological study aimed at identifying areas of social entrepreneurship that can and should be developed in the Ulyanovsk region. The author suggests ways of developing social entrepreneurship, taking into account the trends of the modern economy. The article proposes measures to support social entrepreneurship and the development of commercial activities of social entrepreneurs, it highlights the social aspects of entrepreneurship, and a conclusion is made about the expediency of giving social enterprises a special status.

Keywords: social entrepreneurship, small and medium business, social mission