

**АНАЛИЗ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ:
ПРОБЛЕМА ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ**

© 2023 С.Ю. Баев

Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка», г. Самара, Россия

Проблема поиска информации о деятельности организации связана с переходом от экономического анализа к стратегическому экономическому анализу. Теория стратегического экономического анализа предполагает учет факторов внешней среды (дальней и ближней) и внутренней среды для успешной деятельности организации в конкурентных условиях. В статье рассматриваются инструменты и источники необходимой для оценки ресурсного потенциала организации информации из сферы экономики, политики, технологий, деятельности конкурентов, поставщиков и потребителей. Делается вывод о значимости релевантной информации для разработки стратегии организации.

Ключевые слова: ресурсный потенциал организации, стратегический экономический анализ, информация о деятельности организации.

В период перестройки экономической системы в России и перехода к рыночным отношениям возросла актуальность информации, необходимой для проведения анализа внешних и внутренних факторов деятельности организации и оценки ее потенциала. В экономической литературе отмечается особая роль информации как условия формирования институциональной среды [1]. Есть и более частные причины, способствующие росту актуальности вопроса о доступе к информации о внешней среде. В частности, в условиях рынка возникла необходимость формирования стоимостной оценки бизнеса, произошло значительное сокращение продолжительности цикла развития предприятий и отраслей. Все более выраженным в последние годы становится тренд в сторону ресурсосбережения. Поэтому в современных условиях уже нельзя ограничиваться статичными оценками экономического состояния предприятий, возникла острая необходимость стратегических оценок, связанных с влиянием внешнего окружения. В этой связи наличие и доступ к информации об экономических, политических, технологических, экологических и социально-культурных процессах приобретает все большее значение.

Экономический анализ – отрасль знания, которая широко представлена в российской экономической литературе все предыдущие

годы. Под экономическим анализом понималась система специальных знаний о методах и приемах исследования, используемых для обработки и анализа экономической информации о деятельности организаций (предприятий) [3]. Однако по мере изменения экономических отношений появилась объективная потребность в обновлении подходов к поиску и анализу финансово-экономической информации о деятельности хозяйствующих субъектов для обоснования различных управленческих решений, в том числе стратегического характера. Этот тренд усиливается необходимостью реформирования бухгалтерского учета в соответствии с требованиями международной системы финансовой отчетности, а также расширением видов экономического анализа с учетом необходимости разработки бизнес-стратегий.

Таким образом, можно сказать, что стратегический экономический анализ стал новым направлением экономического анализа деятельности организации. Следует выделить такие важные его составляющие, как:

- функция стратегического управления организацией;
- совокупность методов и приемов, позволяющих исследовать достигнутый уровень развития организации и ее ресурсный потенциал, обосновывать возмож-

ность повышения конкурентоспособности в будущем;

- исследования, в процессе которых системно анализируются факторы внешней среды (внешние факторы) и ресурсного потенциала самой организации (внутренние возможности) для определения состояния дел в организации и выявления возможностей ее успешного развития.

Почему изменения в подходах к экономическому анализу деятельности организации появились относительно недавно и продвигаются недостаточно активно?

К причинам «узкой» трактовки экономического анализа в российской литературе можно отнести следующие:

- длительный исторический опыт административной экономики в России;
- неразвитость рыночных отношений в современной России, высокая степень монополизации экономики;
- экономическая нестабильность, которая проявляется периодическими экономическими и финансовыми кризисами.

Однако, несмотря на вышеназванные ограничения, развитие стратегического экономического анализа в теории и на практике становится все более актуальным направлением исследования в российской экономической литературе [5].

К задачам стратегического экономического анализа на предприятии можно отнести следующие:

- обоснование стратегических бизнес-целей и оценка их ожидаемого выполнения;
- предоставление необходимой информации для принятия стратегических управленческих решений.

Основой для разработки бизнес-целей является комплексное изучение воздействия факторов внутренней и внешней среды на результативность деятельности предприятия. В этой связи стратегический анализ включает две основные позиции:

- анализ внешней среды (внешние возможности и ограничения);
- анализ ресурсного потенциала организации (внутренние возможности и ограничения).

Следует отметить, что сами термины «ресурс», «потенциал» свидетельствуют, скорее,

о том, что ресурсы рассматриваются как возможность, которая может стать результативной только при определенных условиях. Эти условия и возможности как раз и следует изучать и анализировать. Слово «ресурс» (ressource) в переводе с английского означает средства, запасы, возможности, источники чего-либо. Потенциал (от латинского potentia – сила, мощь) хозяйствующего субъекта означает совокупность природных условий и ресурсов, возможностей, запасов и ценностей, которые могут быть использованы для достижения определенной цели. Категорию «потенциал» также можно определить как средства, запасы, источники, имеющиеся в наличии, которые могут быть мобилизованы, приведены в действие, использованы для достижения определенной цели, решения задачи.

А.А. Томпсон-мл. и А.Дж. Стрикленд связывают ресурсный потенциал организации с опытом и знаниями, интеллектуальным капиталом, конкурентными возможностями, уникальными навыками, стратегически ценными активами, рыночными достижениями, которые в совокупности составляют ресурсный потенциал, необходимый для успешной конкурентной борьбы. Успех в этой борьбе также определяется количеством этих ресурсов и способностью компании мобилизовать их в нужный момент» [6].

Наряду с этим в литературе даются и другие определения ресурсного потенциала, которые по своей сути различаются незначительно. Среди них, например, такое определение: ресурсный потенциал – это обусловленная возможность для развития организации, который раскрывается посредством выделения наиболее характерных черт, взаимосвязей с реальными возможностями организации, в зависимости от имеющихся ресурсов и резервов, а также целевой направленности. Или, например, такое: ресурсный потенциал – это интегральное отображение реальных возможностей экономической системы трансформировать входные ресурсы с помощью присущих ее персоналу способностей (навыков, опыта) в экономические блага и, таким образом, максимально удовлетворить интересы бизнеса и общества.

Таким образом, оценка ресурсного потенциала, с точки зрения современных требова-

ний, предполагает учет влияния как внутренних, так и внешних факторов на деятельность организации. Внешняя деловая среда организации – это совокупность факторов, воздействующих на нее и оказывающих влияние на эффективность ее функционирования. В научной литературе внешнюю среду обычно разделяют на две составляющих – ближнюю и дальнюю. Последнюю еще определяют как «общую» деловую среду.

Анализ влияния обеих сфер предполагает необходимость наличия и сбора релевантной информации о каждой из них.

Начнем с общей деловой среды. Для того чтобы систематизировать источники информации в этой сфере, целесообразно использовать такой инструмент, как PEST-анализ (или STEP-анализ). Аббревиатура сформирована из четырех английских слов: политический (Political), экономический (Economic), социально-культурный (Social) и Технологический (Technological). Инструмент предназначен для определения стратегии компании в долгосрочном периоде, который составляет от 3 до 10 лет.

Методика выполнения PEST-анализа схожа с выполнением SWOT-анализа. Составляется матрица, ячейками которой являются факторы внешней среды, наиболее влияющие на организацию. Далее вырабатывается стратегия организации, наиболее полно отвечающая прогнозам динамики изменения факторов внешней среды. При этом данные и выводы рекомендуется пересматривать не реже раза в год.

Цель PEST-анализа заключается в том, чтобы понять внешнюю среду организации, ее возможности и угрозы, а также защититься от критических ошибок. Кроме того, PEST-анализ позволяет разработать стратегию организации, включающую:

- действия, которые будут совершаться в ближайшие годы;
- продукты, которые будут производиться;
- регионы присутствия;
- инвестирование или внешнее финансирование.

Качественно проведенный PEST-анализ позволяет выстраивать действия по управлению макроэкономическими рисками.

Рассмотрим подробнее составляющие PEST-анализа, чтобы выявить наиболее со-

держательные источники информации для его проведения.

Первую группу составляют политические факторы. Сюда можно отнести следующие:

- общемировая политическая ситуация;
- глобальные экологические вызовы;
- внешняя политика страны, в которой расположена юрисдикция организации;
- межгосударственные соглашения;
- международные экологические нормы и требования;
- вхождение или выход страны в международные союзы или ассоциации;
- налоговая политика;
- инвестиционная политика;
- региональная политика.

Другая группа факторов общей деловой среды организации – это экономические факторы. В эту группу обычно включают:

- уровень инфляции;
- ставку рефинансирования Центробанка и динамику в банковской сфере;
- изменение курса рубля;
- уровень безработицы;
- динамику изменения доходов населения;
- цены на энергоносители;
- уровень деловой коррупции;
- структуру налогов.

Следующая группа факторов – социально-культурные. В эту группу относят:

- уровень жизни населения;
- демография (рождаемость, смертность, возрастной состав, миграция);
- политика корпоративной социальной ответственности производителей;
- политика в области охраны труда;
- обычаи, ценности, нормы поведения людей;
- экологическая культура населения;
- трудоспособность населения.

В период научно-технической революции, которую мы сейчас переживаем, важную роль приобретают технологические факторы. К ним относят такие составляющие, как:

- технические открытия и изобретения;
- разработка альтернативных видов энергии;
- изменения в патентном законодательстве;
- влияние Интернета на отрасль;

- расходы конкурентов на научные исследования.

Таким образом, подвергая анализу влияние всех вышеназванных групп факторов, можно сформировать цельную картину «дальнего» окружения компании и понять, что она не существует изолированно [6 - 7].

Наряду с «дальним» окружением, как уже было сказано ранее, в научной литературе по менеджменту выделяют также «ближнюю», или «специфическую», деловую среду. К ней относят поставщиков, основных конкурентов, производящих товары-аналоги, товары-заменители (субституты) или взаимодополняющие товары. Также в ближнюю деловую среду включают потребителей.

Наиболее систематизировано «ближнюю» деловую среду представил М. Портер в своей модели «пяти сил конкуренции» [2]. В этой модели ученый выделил 5 сил, или 5 конкурентных позиций, которые, на его взгляд, составляют основные риски (угрозы) ближней деловой среды бизнес-организации. Согласно модели «пяти сил конкуренции» к этим угрозам относятся следующие:

- 1) проникновение новых конкурентов;
- 2) угроза появления на рынке товаров-субститутов (заменителей);
- 3) возможности покупателей;
- 4) возможности поставщиков;
- 5) конкуренция между компаниями, уже утвердившимися на рынке.

Стратегическая модель анализа пяти сил конкуренции была описана М. Портером в 1979 году. Ученый с помощью пяти структурных единиц (элементов рынка), свойственных каждой отрасли, описал способы формирования конкурентных преимуществ и долгосрочной прибыльности компании, а также способы, с помощью которых можно в долгосрочном периоде удерживать прибыльность и сохранять конкурентоспособность.

М. Портер исходил из того, что новые игроки привносят на рынок новые производственные мощности, новые технологии, ресурсы, что может изменить расклад сил в отрасли, изменить поведение потребителей, задавать новые стандарты работы для действующих участников. При этом сила влияния новых игроков зависит от входных барьеров и скорости действия существующих игроков. Если барьеры для входа в отрасль высокие, а

уровень противодействия действующих в отрасли компаний значительный, то влияние новых претендентов на уровень прибыли в отрасли будет минимальным.

Наряду с новыми конкурентами любая компания, действующая в рыночных условиях, испытывает давление покупателей. Более высокие требования, предъявляемые к готовому продукту, заставляют производителей повышать качество товаров, в том числе за счет увеличения издержек, что влияет на прибыль.

Немалую роль играют и поставщики, которые составляют еще одну «конкурентную силу». Рост цен на сырье, заключение сделок на невыгодных условиях приводят к росту себестоимости продукции. В случае невозможности повышать цены на товары у предприятия снижается прибыль.

М. Портер выделяет еще одну составляющую «ближнего окружения» – это производители товаров-заменителей. Последние ограничивают потенциал рынка с точки зрения роста цен. Товары-заменители оказывают влияние на установление верхней границы рыночных цен, что при условии роста издержек снижает рентабельность компаний. Пока участники рынка не смогут повысить качество продукции и дифференцировать свой товар от товара-заменителя – прибыль останется невысокой.

Интенсивная внутриотраслевая конкуренция, с одной стороны, способствует увеличению затрат на продвижение товара, увеличению инвестиций в новые разработки, с другой – приводит к необходимости снижать цены на товар. Это также может снизить прибыльность в отрасли.

Экономический анализ «ближней» внешней среды предполагает оценку конкурентоспособности производимых товаров и уровня конкуренции на рынке, предвидение возможных проблем, которые могут возникать из-за соперничества, выхода новичков на рынок и производства товаров-заменителей. Также необходимо давать оценку уровня влияния потребителей, анализировать их склонность к покупке товаров у конкурентов, определять чувствительность к цене, оценивать уровень доверия к качеству услуг. Оценка возможной угрозы от поставщиков позво-

ляет проверять их надежность и стабильность цен на сырье.

Таким образом, необходимо иметь широкий круг информации о конкурентах, потребителях, поставщиках, товарах-заменителях и новичках, а также об экономической, политической, технологической, социально-культурной среде в целом. Только это позволит провести полноценный стратегический экономический анализ деятельности организации.

Необходимость изучения внешней и внутренней среды организации предполагает поиск и изучение соответствующей инфор-

мации. Информация вообще – это упорядоченные сообщения о происходящих процессах и явлениях или совокупность каких-либо данных. Применительно к вопросу об экономической информации можно сказать, что экономическая информация – это совокупность сведений, отражающих социально-экономические процессы, которая необходима для управления этими процессами.

Исследователи дифференцируют информацию по нескольким критериям: по отношению к объекту исследования, по отношению к предмету исследования, а также по периодичности поступления (табл. 1).

Таблица 1 – Виды информации по критериям

№	Критерий	Вид информации
1	по отношению к объекту исследования	внутренняя и внешняя
2	по отношению к предмету исследования	основная и дополнительная
3	по периодичности поступления	постоянная и эпизодическая
4	по способам получения	регулярная, иррегулярная, непрерывная
5	по ограниченности доступа	открытая, закрытая, конфиденциальная

Источники информации о внешней среде многообразны. Наиболее актуально разделение их по критерию ограниченности доступа. Данные о внешней среде могут быть открытыми, размещаемыми в форме открытых данных; закрытыми, содержащими ограничения доступа, или относиться к сведениям конфиденциального характера.

К открытой информации относится информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, размещенная в сети Интернет в виде массивов данных в формате, обеспечивающем их автоматизированную обработку и на условиях ее свободного (бесплатного) использования. В свою очередь, закрытые данные – это данные, доступ к которым ограничен из-за того, что содержащиеся в них сведения составляют один из установленных государством видов тайн. Выделяют также инсайдерскую информацию. К ней относят точную и конкретную информацию, которая не была распространена (в том числе сведения, составляющие коммерческую, служебную, банковскую тайну, тайну связи и иную охраняемую законом тайну) и распространение которой может оказать существенное влияние на цену финансовых инструментов, ва-

люют или товаров. Такая трактовка инсайдерской информации содержится в федеральном законе «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» (от 27.07.2010 г.).

Одним из источников информации о состоянии внешней среды организации являются нормативные правовые акты, регулирующие различные сферы деятельности, а также соответствующие решения органов государственной власти и местного самоуправления, данные обзоров и докладов о состоянии секторов рынка предпринимательской активности, инвестиционном климате в регионах и отраслях. Информация может содержаться в профессиональных изданиях, включая специализированную периодику (книги, журналы, газеты, монографии), адресно-справочных базах данных, на официальных сайтах государственных органов и органов местного самоуправления. Кроме того, информацию можно почерпнуть из мнения экспертов, практиков, консультантов, а также СМИ.

Сайт Государственной Думы РФ остается важнейшим источником информации о феде-

ральном законодательстве и его планируемых изменениях. На официальном сайте представлены законопроекты, внесенные в ГД, законодательные инициативы субъектов РФ, законопроекты, направленные на представление отзывов и поправок, законы о федеральном бюджете. Отдельной группой представлены социально значимые законы и законопроекты. В субъектах федерации законодательской деятельностью занимаются региональные думы. На сайте Самарской Губернской Думы – законодательного однопалатного органа государственной власти Самарской области – содержится полная информация о региональных законах и иных нормативных правовых актах, регулирующих социально-экономическое развитие региона.

Принцип открытости информации о деятельности органов государственной власти базируется на принципах деятельности Открытого правительства. Основания для открытости информации органов исполнительной власти установлены международными

соглашениями, статьей 29 Конституции РФ. Нормативные параметры деятельности определены в федеральных законах «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (от 9 февраля 2009 года), «О средствах массовой информации» (от 27 декабря 1991 года), Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти и Методическими рекомендациями по реализации принципов открытости в федеральных органах исполнительной власти.

Мониторинг состояния открытости ежегодно, начиная с 2019 года, проводится Счетной палатой Российской Федерации. Экспертный доклад Счетной палаты РФ – это созданный на основе авторской экспертной методологии рейтинг открытости деятельности федеральных органов исполнительной власти (ФОИВ). Он также содержит рекомендации по совершенствованию открытости информации ФОИВ [4]. В докладе оценка открытости делается по трем критериям и семи направлениям (табл. 2).

Таблица 2 – Критерии и направления оценки открытости деятельности федеральных органов исполнительной власти

№	Критерий	Направление
1	Открытость информации	Оценка сайтов ФОИВ. Оценка реагирования на информационные запросы граждан. Оценка открытости ФОИВ в работе с журналистами
2	Открытые данные	Наличие наборов данных. Выборочная оценка наборов данных
3	Открытый диалог	Использование социальных сетей как инструментов для диалога с гражданами. Функционирование общественных советов при ФОИВ

По результатам сводного рейтинга Счетной палаты степень открытости информации ФОИВ (их количество составляет 70) была оценена следующим образом:

- высокая (А) – у 21 ФОИВ в 2021 году и у 15 в 2022 году;
- средняя (В) – у 40 ФОИВ в 2021 году и 49 в 2022 году;
- низкая (С) – у 9 ФОИВ в 2021 году и 6 в 2022 году.

В качестве проводника государственной политики в части доступности информации

для граждан выступает Портал открытых данных, действующий в стране с 2017 года.

Портал позволяет производить:

- отбор и поиск открытых данных по ключевым словам и критериям;
- ознакомление с наборами данных без предварительных условий;
- автоматическую загрузку данных с сайтов организаций;
- участвовать в государственно-гражданском диалоге;
- реализовывать запросы.

Следует отметить, что портал содержит ряд ограничений, которые заключаются в

том, что не все органы власти на нем представлены, обновление информации происходит редко, кроме того, из-за отсутствия единой «точки входа» для пользователей отсутствует возможность для сбора госорганами агрегированной обратной связи от пользователей, работа с референтными группами должным образом не ведется.

Помимо Портала открытых данных информацию о внешней среде можно почерпнуть с единого сайта в сфере закупок Федерального казначейства, единого портала бюджетной системы Минфина России и Федерального казначейства, федеральной информационно-адресной системы ФНС, единой межведомственной информационно-статистической системы Росстата и других.

Прогнозы социально-экономического развития Минэкономразвития РФ также могут рассматриваться в качестве важного источника информации о структуре экономического роста, инвестициях в основной капитал, ценах (тарифах) на товары, услуги хозяйствующих субъектов, демографической ситуации, доходах и потреблении населения и других параметрах. В свою очередь, государственные программы РФ, содержащиеся на портале государственных программ, содержат комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам в сфере социально-экономического развития Российской Федерации. На едином портале бюджетной системы РФ представлен электронный бюджет для граждан, где в доступной форме представлена информация о консолидированном бюджете РФ. Подготовкой макроэкономических прогнозов также успешно занимаются негосударственные структуры: группа компаний «РосБизнесКонсалтинг» (РБК), Издательский Дом «Коммерсантъ».

Как было указано в начале статьи, для целей оценки ресурсного потенциала организации необходима не только внешняя, но и внутренняя информация о деятельности организации. Эта информация также может классифицироваться и обычно делится на учетно-отчетную, куда входит бухгалтерский учет и отчетность, статистический учет и отчетность, оперативный учет и отчетность, налоговый учет и отчетность. Выделяют также нормативно-плановую информа-

цию, сюда включаются все виды планов, сметы, тарифы, проектные задания, различные виды норм. В качестве третьей составляющей называют внеучетную информацию, в которую включают локальные нормативные акты, материалы ревизий, аудиторских и налоговых проверок, решения собраний и совещаний, хозяйственно-правовые документы (договоры, соглашения), решения судов, материалы официальной переписки с финансовыми, страховыми и кредитными организациями, проектно-конструкторская, техническая и технологическая документация.

В ряду вышеназванных составляющих внутренней информации ключевая роль принадлежит бухгалтерской отчетности. Под ней понимают единую систему данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности в стоимостном выражении. Бухгалтерская информация включает бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет об изменениях капитала и движении денежных средств. Вышеназванные документы содержат данные об активах, обязательствах и собственном капитале организации, наглядно отражают имущественное и финансовое состояние организации в определенный период, включая все виды прибыли, денежные потоки по видам деятельности: операционной, инвестиционной и финансовой. Начиная с 2019 г. ФНС России формирует, ведет государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности и обеспечивает пользователям доступ к этим документам.

Регулирующим субъектом статистической отчетности в нашей стране является Федеральная служба государственной статистики Минэкономразвития РФ, имеющая территориальные органы. Публикуются ежегодные доклады Росстата с итогами деятельности за прошедший год и задачами на следующий период. Статистическая отчетность сдается всеми юридическими лицами независимо от режима налогообложения и вида деятельности. На основе статистических отчетов Росстат проводит постоянные, выборочные или сплошные наблюдения с различной периодичностью. Основным каналом распространения официальной статистической инфор-

мации является официальный сайт Росстата, Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). Помимо официальных статистических публикаций на данном сайте представляются аналитические материалы, сопровождающие официальную статистику по показателям: индекс промышленного производства, финансовые результаты, деловая активность организаций, занятость и безработица, индексы цен. С 2020 года Росстат осуществляет полномочия по обеспечению заинтересованных пользователей данными бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятий и организаций за периоды с 2014 по 2018 гг.

Для эффективной деятельности предприятия важны также данные оперативного учета. Они используются для оперативного контроля и управления процессами снабжения, производства и реализации продукции. С помощью оперативного учета осуществляется своевременное обобщение числовых данных в документах первичного бухгалтерского учета организации. По данным оперативного учета можно судить о наличии запасов на производстве, показателях бесперебойного функционирования производственного процесса, поступлении денежных средств за проданные продукцию, товары и услуги, объемах выпускаемой продукции, товаров, услуг. В отличие от бухгалтерского и статистического учета оперативный учет позволяет осуществлять регистрацию хозяйственных операций по качеству и сроку исполнения, так как приближен к местам технического исполнения конкретного этапа операции или процесса. Поэтому эта информация представляет значительный интерес для оценки ресурсного потенциала организации и его текущего состояния [6 - 7].

По мере того, как объем и доступ к информации о деятельности хозяйствующих субъектов расширяется, возрастает необходимость независимой объективной оценки информации. В этой связи важную роль может сыграть реализация проекта «Реестр надежных партнеров» Торгово-промышленной палаты России. Цель проекта – оценка финансового и экономического положения предприятий (предпринимателей), для того

чтобы подтвердить их надежность в качестве партнера. Для того чтобы войти в реестр надежных партнеров, хозяйствующему субъекту необходимо успешно пройти процедуру оценки анализа финансовых результатов деятельности по специальной методике ТПП. Локальные реестры надежных партнеров ведутся также некоторыми коммерческими и некоммерческими организациями.

Информация о деятельности бизнес-организаций систематизируется и анализируется специализированными аналитическими, маркетинговыми агентствами и партнерами и может быть доступна любым пользователям. В ряду таких организаций можно назвать такие, как Национальное кредитное бюро, СПАРК, СКРИН, Бизнес Информ Ресурс, Интегрум и другие.

Таким образом, для анализа и оценки ресурсного потенциала организации необходимо проводить стратегический экономический анализ. Это особый вид экономического анализа организации, характерный для рыночных отношений, отличающихся наличием конкурентной среды. Среди ближних конкурентов бизнес-организаций – новые и уже существующие компании. При этом рыночные риски для деятельности организации представляют не только они, но и поставщики и даже потребители. При анализе и оценке ресурсного потенциала организации необходимо учитывать тенденции не только «ближней», но и «дальней» внешней среды, которые определяются политическими, макроэкономическими, социально-культурными и технологическими факторами. Необходимость проведения такого анализа и оценки ставит вопрос о поиске информации, необходимой для этого. В статье говорится об источниках данных, которые могут быть полезными при проведении анализа и оценки ресурсного потенциала организации и возможности доступа к ним. Наряду с данными о внешней среде в статье рассматриваются источники информации о деятельности самой организации, в ряду которых бухгалтерская, налоговая, статистическая отчетность и другие виды данных, которые носят информативный характер.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Вахтина М.А., Белокрылова О.С. Экологическая информация как фактор формирования институциональной среды: общая динамика и региональные особенности // Journal of Economic Regulation. – 2022. - Т. 13. № 1. – С. 75–87.
2. Майкл Е. Портер. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. – М., 2005. – 288 с.
3. Неяскина Е.В., Хлыстова О.В. Экономический анализ деятельности организации. – Москва: Изд-во Директ-Медиа, 2020.
4. Открытость государства в России. Экспертный доклад Счетной палаты РФ. – 2022.
5. Соклакова М.В., Санталова М.С., Сурач И.Л. Стратегический анализ деятельности организации. – Москва: Дашков и К, 2021.
6. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации. – Москва: ИНФРА-М, 2000. – 56 с.
7. Вахтина М.А. Особенности становления и развития различных типов экономических организаций // Вестник Самарской государственной экономической академии, 2006. № 6 (24). С. 23-27
8. Белокрылова О.С., Вахтина М.А. Особенности современного этапа развития института общественного контроля в России // Экономика: теория и практика. 2015. № 2 (38). С. 37-43

ANALYSIS OF THE RESOURCE POTENTIAL OF THE ORGANIZATION: THE PROBLEM OF SEARCHING INFORMATION

© 2023 Sergey Y. Baev

Samara University of Public Administration
«International Market Institute», Samara, Russia

The problem of finding information about the activities of the organization is associated with the transition from economic analysis to strategic economic analysis. The theory of strategic economic analysis involves taking into account the factors of the external environment (far and near) and the internal environment for the successful operation of the organization in competitive conditions. The article discusses the tools and sources of information necessary for assessing the resource potential of an organization from the sphere of economics, politics, technology, the activities of competitors, suppliers and consumers. The conclusion is made about the importance of relevant information for the development of an organization strategy.

Key words: resource potential of the organization, strategic economic analysis, information about the organization's activities.