

УДК 332.14+316

© М. О. Скивко¹, А. О. Зубова², Н. А. Волкова³, 2022

^{1,2,3} Самарский национальный исследовательский
университет им. академика С. П. Королева
(Самарский университет);

² Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка»
(Университет «МИР»), Россия

E-mail ¹: maria.skivko@gmail.com

E-mail ²: zubovaalya@mail.ru

E-mail ³: volkova@ssau.ru

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС: ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ УСТОЙЧИВОЙ ПОВЕСТКИ

Дискуссия об устойчивом развитии общества затрагивает сегодня самые разные сферы человеческой деятельности. Социальное предпринимательство, в частности, рассматривается как один из способов достижения показателей устойчивости. Данная статья, во-первых, обозначает точки пересечения устойчивой повестки и социального бизнеса; во-вторых, на конкретных кейсах социального бизнеса показывает, каким образом сегодня можно решать социальные, культурные или экологические проблемы с помощью концепции устойчивого развития.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальный бизнес, устойчивое развитие, концепция устойчивого развития, цели устойчивого развития.

Гражданское законодательство Российской Федерации дает определение предпринимательской деятельности, под которой понимается самостоятельный процесс, осуществляемый на риск предпринимателей, направленный на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Существует законодательное понимание того, кто и в какой форме может осуществлять такую практику. Так, в 2019 г. появилось новое направление предпринимательской деятельности — социальное предпринимательство [1]. Безусловно, о такой форме ведения бизнеса говорилось и раньше. С теоретической стороны разные исследователи в своих трудах рассматривали вопросы, связанные с социальным предпринимательством [2, 3, 4, 5]. С

практической стороны можно обозначить конкретные примеры организации социального бизнеса (частные детские сады, социальные парикмахерские, различные оздоровительные центры, в том числе для инвалидов, и т.д.). Однако законодательное понимание такого процесса появилось именно в 2019 году.

Под социальным предпринимательством следует понимать деятельность, которая направлена на достижение общественно полезных целей и способствует решению социальных проблем граждан и общества. При этом социальный бизнес в отличие от благотворительности также имеет целью получение прибыли. Указанный вид бизнеса развивается своими темпами и имеет свои особенности. Предполагается, что бизнес с социальной направленностью может способствовать устойчивому региональному развитию.

В связи с вышеизложенным *цель работы* — проанализировать деятельность социальных предпринимателей на предмет их возможного вклада в устойчивое развитие региона.

Исходя из данной цели были поставлены следующие *задачи*:

- описать повестку устойчивого развития для регионов;
- обозначить возможности для эффективного взаимодействия социального бизнеса и повестки устойчивого развития для регионов;
- исследовать кейсы социального предпринимательства в регионе.

Объектом данного исследования выступили практики ведения социального бизнеса в Самарском регионе, *предмет исследования* — возможности социальных предпринимателей в контексте вклада в устойчивое развитие региона.

Цифровизация, глобализация, достижения научно-технического прогресса, роль информации в повседневной жизни меняют ценности и жизненные ориентиры мирового сообщества. Последствия изменения климата, влияющие на глобальном и локальном уровнях на жизнь людей во всем мире, заставляют бизнес, в частности, разрабатывать новые стратегии и применять инновационные идеи. Такие идеи должны, с одной стороны, отражать интересы современного бизнес-сообщества, с другой стороны, следовать актуальным запросам потребителей. Более того, социальные, экономические, экологические кризисы ускорили и подчеркнули необходимость изменений, для которых бизнес-сообщество должно придумать решения.

Концепция устойчивого развития подразумевает тесную взаимосвязь экологии, экономики и общества. Устойчивым называется развитие общества, при котором удовлетворяются основные потреб-

ности человека в настоящем времени и сохраняются такие же возможности для будущих поколений, при этом устойчивое развитие формирует жизнеспособные модели для экономики и социально ожидаемые — для общества.

В 2015 году ООН были сформированы 17 целей в рамках Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года (далее — Повестка), которые определили план действий для человечества на ближайшие 15 лет [6]. Так, в рамках этой Повестки обозначаются такие глобальные проблемы, как нищета, голод, качество жизни, доступ к ресурсам и др. Соответственно, социальные акторы, принимающие во внимание все цели данной Повестки (а это 169 задач), занимаются вопросами улучшения благосостояния населения, доступности образования, здравоохранения, социальной защиты и трудоустройства, а также разработкой мер по ликвидации бедности, наращиванию экономического роста, борьбе с изменением климата и защитой окружающей среды. При этом глобальные проблемы имеют отражение на локальном уровне как неизбежные последствия бездействия и невнимания со стороны власти, бизнеса и самого населения планеты. Соответственно, включенность в Повестку устойчивого развития предполагает деятельность как на глобальном уровне (международные организации, правительства стран), так и на локальном уровне (региональные правительства, малый и средний бизнес).

Традиционный малый и средний бизнес может включиться в реализацию целей устойчивого развития с помощью основного вида деятельности компании, благотворительности или публично-частного партнерства. Кроме этого повестку устойчивого развития общества может отражать и социально ориентированный бизнес, также нацеленный на поддержку и продвижение социальных изменений [7]. При этом социальный бизнес должен использовать другие возможности. Например: разработка системы ценностей, которая заключатся в следующем.

Во-первых, на стадии разработки продукта (услуги) можно внедрить использование этических принципов, а на стадии производства — создать рабочие места для маргинализованных социальных групп. Во-вторых, сам продукт или услуга могут решать социальную или экологическую проблему. В-третьих, прибыль можно использовать для решения социальных и (или) экологических проблем, для поддержания социальных и (или) экологических программ и проектов [8].

Социальные предприниматели сегодня имеют все возможности реализовывать стратегии, отражающие и дополняющие меры по достижению целей устойчивого развития [9]. Основными направлениями в этой сфере могут стать: забота о человеке, бережное отношение к природным ресурсам, налаживание эффективного взаимодействия между членами одного сообщества, между разными сообществами для совместной разработки необходимых решений [10].

Тем не менее, цели социального бизнеса необязательно отражают только повестку целей устойчивого развития. Социальные предприниматели также включены в систему взаимодействия между социально незащищенными слоями населения (потребителями товаров (услуг), участниками производства и продажи экономических и социальных ценностей) и государством [11]. Кроме того, социальные предприниматели часто взаимодействуют с органами власти, представителями различных сообществ, некоммерческими организациями, что отвечает 17-ой цели Повестки, а именно развитию партнерства. Именно партнерство в интересах устойчивого развития может стимулировать создание и реализацию инновационных проектов.

Более того, именно социальный бизнес может реализовывать инновационные идеи, осуществлять коллаборации с различными сегментами бизнеса и создавать акции, ориентированные на действия. Предпринимательское мышление может стимулировать развитие устойчивого бизнеса и удовлетворение потребительских запросов путем воплощения устойчивых решений.

Вопросы эффективного использования ресурсов и снижения негативного влияния на окружающую среду, вопросы условий труда, снижения безработицы напрямую касаются задач социальных предпринимателей. Проблема ликвидации нищеты, проблема хорошего здоровья и благополучия, проблема гендерного равенства (т.е. цели 1, 2 и 5 Повестки соответственно) непосредственно касаются сферы деятельности социального предпринимателя. Сюда также можно отнести задачи социального предпринимательства по продвижению инклюзивности, борьбе с неравенством. Проблемы последствий, связанных с изменением климата для различных регионов (цель 13 Повестки), и проблемы последствий использования токсинов на производстве касаются как сфер развития социального бизнеса, так и повестки устойчивого развития регионов. Наконец, социальные предприниматели могут обеспечить экономический рост (цель 8 Повестки) региона путем реализации креативных идей и создания рабочих мест для социально незащищенных групп населения [12].

Корпоративная социальная ответственность рассматриваемой группы предпринимателей должна включать следующие аспекты [13]:

– социальный (сохранение культурного наследия и целостности, предотвращение конфликтов, снижение социальной напряженности);

– экологический (обеспечение жизнеспособности экосистем);

– экономический (оптимальное использование ресурсов, использование экологичных, энергоэффективных технологий, переработка отходов и др.).

На практике это может выражаться как в благотворительных программах, так и в социальном маркетинге или спонсорстве. При этом социальный бизнес может использовать различные финансовые потоки для решения социальных проблем.

Рассмотрим возможности решения социальных проблем в рамках повестки устойчивого развития на примере практик ведения социального бизнеса в Самарском регионе.

Самарская область активно поддерживает организации, которые участвуют в решении ряда социальных проблем региона. По состоянию на 30 июля 2021 года в субъекте федерации была зарегистрирована 1241 социально ориентированная некоммерческая организация [14].

Набольшее развитие в регионе получили разнообразные практики ведения социального бизнеса по следующим направлениям.

Во-первых, можно выделить опыт, направленный на развитие доступного образования (цель 4 Повестки). Так, в качестве примера следует отметить центр детского развития «Ступени», который находится в г.о. Тольятти. Учреждение относится к дошкольному образованию детей в возрасте от 1 года до 3 лет. Целью учреждения является не просто организация присмотра и ухода за детьми, а помощь в адаптации и социализации для маленьких детей перед переходом в более взрослые группы. Центр детского развития существует более десяти лет, что говорит о востребованности данного учреждения. Это не единственный пример реализации цели доступного образования. Стоит отметить практику студии детского творчества «Фантазия» (для детей от 4 до 16 лет), где педагогами раскрываются таланты воспитанников в различных сферах деятельности, таких как аппликация, лепка, рисование, батик, живопись, валяние, торцевание, декупаж. Также центр организует мастер-классы для взрослых по живописи и валянию, реализует интересное направление – ЭБРУ – рисунки на воде.

Во-вторых, стоит отметить опыт по реализации цели обеспечения хорошего здоровья и благополучия. В Самарской области также представлены практики, отвечающие заявленной цели. Например, общество с ограниченной ответственностью «Опора» — протезно-ортопедическое предприятие, которое изготавливает протезы для людей с ампутированными конечностями. Одним из основных заказчиков предприятия является Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Самарской области «Тольяттинская городская детская клиническая больница» [15].

Для поддержания хорошего здоровья в регионе организованы учреждения для занятия спортом. В качестве примера можно выделить тренажерный зал «Атлант». Примечательно, что данный проект стал победителем Всероссийского конкурса проектов «Социальный предприниматель — 2012». В настоящее время тренажерный зал успешно функционирует, предлагая своим посетителям возможность улучшить свое физическое здоровье по доступным ценам.

Подводя итог анализу практик в сфере образования, обеспечения здоровья и благополучия, необходимо отметить, что учреждений данной направленности, созданных социально ориентированными предпринимателями на территории Самарской области, по состоянию на 30 июля 2021 г. действует более трехсот [14].

Однако есть цели Повестки, в реализации которых социальные предприниматели еще могли бы поучаствовать, например, цель 9 «Индустриализация, инновации и развитие инфраструктуры» или цель 16 «Мир, правосудие и эффективные институты». Для этого необходимы: дальнейшее развитие социального бизнеса в регионах, соответствующая комплексная поддержка со стороны муниципальной и региональной власти, а также меры по увеличению включенности населения в устойчивую повестку.

Представленный в статье анализ показал, что социальное предпринимательство является одним из вариантов реализации целей повестки устойчивого развития. Более того, региональные власти осуществляют определенную поддержку организаций, с помощью которых решаются социальные проблемы региона.

Литература

1. Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru/>.

2. Лысенко В. В. Социальное предпринимательство как новая форма взаимодействия гражданского общества и бизнеса // Конституционное и муниципальное право. 2016. № 10. С. 43-47.

3. Журавлев В. И. Конституционная политика государства в области благотворительности и ее значение для развития гражданского общества // Конституционное и муниципальное право. 2016. № 8. С. 15-20.

4. Плетень А. С. Социальное предпринимательство в современной России: законодательное регулирование и основные направления государственной поддержки // Актуальные проблемы российского права. 2016. № 10. С. 94-101.

5. Александрова А. В. Социальное предпринимательство в условиях цифровой экономики // Цифровая экономика и Индустрия 4.0: новые вызовы: Труды научно-практической конференции с международным участием (г. Санкт-Петербург, 02-04 апреля 2018 г.) / Под редакцией А. В. Бабкина. СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2018. С. 448-452.

6. Цели устойчивого развития ООН URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/>.

7. Skivko M. Digital Technologies, Social Entrepreneurship and Governance for Sustainable Development // Research in Social Change 2021. Vol. 13. № 1. Pp. 165-173.

8. Littlewood D. C., Holt D. How social enterprises can contribute to the Sustainable Development Goals (SDGs) — A conceptual framework / N. Apostolopoulos, H. Al-Dajani, D. Holt, P. Jones, R. Newbery (eds.) // Entrepreneurship and the Sustainable Development Goals. Contemporary Issues in Entrepreneurship Research. 2018. № 8. Pp. 33-46.

9. Гришин А. И., Мельников М. С., Строганов И. А. Социальное предпринимательство и социальные проекты бизнеса в рамках концепции устойчивого развития // Вестник Академии. 2015. № 1. С. 9-15.

10. Зеленский А. Г., Ракутина М. М. Роль социального предпринимательства в обеспечении устойчивого развития // Безопасность в современном мире: Всероссийская научно-практическая конференция (г. Волгоград, 2020 г.) / под ред. Д. В. Семикина. Волгоград: Волгоградский институт управления — филиал РАНХиГС, 2020. С. 40-45.

11. Дегтярева С. В., Дегтярева Т. О. Социальное предпринимательство как источник социальных изменений в современной экономике: системный подход // Вестник ОмГУ. Сер.: Экономика. 2019. № 2. С. 99-111.

12. Горьковая О. П., Петров А. В. Социально ответственный бизнес и реализация целей устойчивого развития в России как возможность снижения комплаенс-рисков // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2019. № 1 (50). С. 32-37.

13. Федько А. А., Позднякова Ж. С. Социальное предпринимательство как форма корпоративной социальной ответственности // Управление в современных системах. 2020. № 1 (25). С. 49-55.

14. Реестр социально ориентированных некоммерческих организаций, сформированный в соответствии с Постановлением Правитель-

ства Российской Федерации от 30 июля 2021 г. № 1290 // Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. URL: <https://data.economy.gov.ru/analytics/sonko/region/125>.

15. Официальный сайт СБИС. URL: <https://sbis.ru/contragents/6321384173/632401001>.

*Статья поступила в редакцию 15.06.22 г.
Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета
канд. социол. наук, доцентом Т. П. Карповой*