

© Л. В. Орлова¹, А. А. Моисеева², 2022

¹ Московский государственный университет технологий
и управления им. К. Г. Разумовского (ПКУ)
(МГУТУ им. К. Г. Разумовского (ПКУ)), Россия

² Медицинский университет «Реавиз», г. Самара, Россия

E-mail ^{1,2}: orlovalv313@mail.ru

РОЛЬ SOFT SKILLS И HARD SKILLS В КАРЬЕРНОМ РАЗВИТИИ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В современном мире требования к образованию кардинально меняются, преимущество получают те профессионалы, которые умеют комбинировать знания из разных отраслей науки. Интерес к soft и hard skills и потребность в них — это требование конкурентоспособного рынка труда. Представленные в данной статье результаты социологического исследования показывают роль hard skills для предпринимательской деятельности и важность развития soft skills для дальнейшего процветания бизнеса женщин-предпринимателей.

Ключевые слова: soft skills, hard skills, бизнес, женщина-предприниматель.

На современном этапе общественного развития, характеризующемся динамичными инновационными бизнес-процессами, для предпринимателя представляют ценность не только профессиональные компетенции, но и дополнительные знания и навыки, освоение которых необходимо бизнесмену для дальнейшего карьерного роста в предпринимательской деятельности.

Последние исследования рынка труда показывают, что интерес работодателей к soft skills (мягким навыкам) усиливается, 93% предпринимателей из 16 европейских стран сочли их в той же степени важными, что и профессиональные знания и умения (hard skills) [1]. Это подтверждается и результатами эмпирического исследования, проведенного авторами данной работы в апреле 2022 года, часть из которых представлена в работе [2]. Цель исследования — выявить влияние soft skills и hard skills на карьерное развитие женщин-предпринимателей. Новизна работы заключается в определении роли сформированных hard skills компетенций для открытия бизнеса и значимости постоянного развития soft skills, их степени

влияния на развитие и процветание бизнеса (на основе субъективных представлений респондентов).

Объектом для исследования выступили женщины-предприниматели Самарской области, предмет исследования — soft skills и hard skills компетенции.

В качестве методов эмпирического исследования использовались качественное (свободное) интервью и количественный опрос методом анкетирования.

Качественный анализ роли влияния soft skills и hard skills на успешное развитие бизнеса женщин-предпринимателей проводился с использованием метода глубинного интервью (n=6), в ходе которого были заданы вопросы: «Помогло ли вам высшее образование в открытии своего дела?» и «Какие дополнительные (важные) навыки вам понадобились для развития и процветания своего бизнеса?». Полученные от информантов ответы сведены в таблицу 1.

Таблица 1

Варианты ответов на вопросы:

«Помогло ли вам высшее образование в открытии своего дела?» и «Какие дополнительные (важные) навыки вам понадобились для развития и процветания своего бизнеса?»

Образование	Сфера бизнеса	Влияние hard skills на открытие бизнеса	Влияние soft skills на развитие и процветание бизнеса
Информант 1			
Педагогическое (иностранные языки)	Школы иностранных языков	Образование очень пригодилось, открыт свой бизнес, связанный с полученной специализацией. В школе проходила экономические курсы, что тоже очень пригодилось	Не хватало в работе следующих личностных навыков: — способность к деловому сотрудничеству; — готовность работать совместно с другими людьми; — терпимость к чужому мнению; — навыки коммуникативного взаимодействия. Занималась самообразованием, онлайн-курсы, тренинги и сейчас продолжает обучаться. Считает, что в школе этим навыкам мало уделяют внимания, как и в вузе; чтобы карьерно расти и «идти в ногу со временем», надо самой искать современные курсы по развитию личностных навыков

Продолжение табл. 1

Информант 2			
Экономическое	Кондитерский (семейный) бизнес	Считает важным подспорьем в развитии предпринимательской деятельности	Считает, что предпринимателем может стать каждый, у кого есть желание (так как не все предприниматели вышли из семей предпринимателей), можно развивать, воспитать в себе предпринимательские качества. Не хватало умения говорить так, чтобы тебя слушали и слышали, чтобы прислушивались, понимали и доверяли (трудно было общаться с людьми), поэтому стала посещать тренинг, онлайн-курсы по коммуникациям
Информант 3			
Техническое	Мебельная фабрика	Скорее помогло, но в экономические вопросы все равно пришлось вникать. Важность высшего образования считает в том, что оно помогает «научиться учиться», а учиться приходится постоянно, поскольку в экономике постоянно происходят изменения, появляются новые технологии	Сначала для ведения бизнеса не хватало специальных знаний, навыков для преодоления трудностей, налаживания контактов, приобретения коммуникационных навыков. Потом выяснилось, что не хватает креативности для создания продуктов, отличающихся новизной, оригинальностью, уникальностью, поэтому приходится постоянно учиться, проходя курсы и тренинги, саморазвиваться
Информант 4			
Экономическое	Ногтевой салон	Полностью разочаровалась в высшем образовании	Главными личностными факторами, которыми должен обладать предприниматель, считает силу воли, дисциплину, работоспособность, доброту, благородство, а в вузе этому не учат. При открытии бизнеса не знала, как рекламировать услуги, предоставляемые своим ногтевым салоном, поэтому начала учиться ораторскому искусству, коммуникативным навыкам

Информант 5			
Педагогическое (физкультурное отделение)	Фитнес-индустрия	Высшее образование помогло при создании фитнес-клуба, а также при наборе групп детей (так как родители поверили в профессиональные навыки тренерского состава)	Считает, что нужно постоянное активное обучение для развития навыков, необходимых в работе, таких как умение: — работать с командой, общаясь и налаживая конструктивный диалог с любым ее членом; — координировать, управлять процессами и людьми; — договариваться при ведении переговоров; — управлять своими эмоциями и эмоциями своей команды. Для ведения бизнеса необходимы стрессоустойчивость, креативность, желание обучаться новым технологиям и методам (без этого не достичь высокой ступени карьерного роста в данном бизнесе)
Информант 6			
Экономическое (бухгалтер-аудитор)	Торговля (сеть магазинов аксессуаров)	Высшее образование не пригодилось. Считает, что у нее просто есть «корочка» о высшем образовании, а изучать пришлось все самостоятельно. Из знаний, полученных в вузе, понадобился только маркетинг	Работая с коллективом, поняла, что нужны умения и навыки в организации времени, распределении задач, в поиске и структурировании информации; коммуникативные навыки. Очень не хватало навыков работы в информационной среде — умения находить нужную информацию в сети Интернет; видеть и понимать, что же хочет потребитель, а также закрывать эти потребности. Приобретала навыки через онлайн-платформы (вебинары, видеоконференции), посещала тренинги, занималась саморазвитием

Несмотря на разные истории вхождения в мир предпринимательства, все информанты подчеркивают важность для успешного осуществления своего дела наличия определенного опыта работы и образования в соответствующей сфере. В своих неудачах в большей степени винят сами себя, считая, что нужно работать над своими ка-

чествами, постоянно развиваться, дисциплинировать себя, искать новые возможности. Все информанты, кроме одного, сошлись в едином мнении, что высшее образование им пригодилось для открытия и (или) ведения бизнеса. Кроме этого были названы важные soft skills, которые информанты развили при получении высшего образования, такие как приобретение специальных знаний, способов преодоления трудностей, коммуникационных навыков, а также умение налаживать контакты. Все информанты отметили, что учиться приходится постоянно, постоянно проходить какие-то курсы, саморазвиваться, поскольку развитие бизнеса напрямую зависит от меняющейся конъюнктуры рынка, появления новых технологий.

Количественный анализ роли влияния soft skills и hard skills на успешное развитие бизнеса женщин-предпринимателей проводился с помощью анкетирования (n=130), результаты которого представлены на рисунке 1.

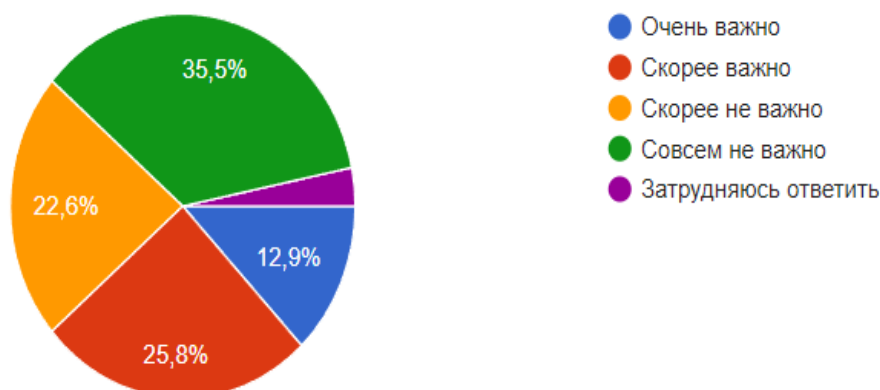


Рис. 1. Распределение ответов респондентов о важности наличия высшего образования (любого уровня и направленности) для открытия своего бизнеса

Анализ ответов, полученных при анкетировании, показал, что 35,5% респондентов (самая большая доля от общей выборки) считают наличие высшего образования (любого уровня и направленности) совсем не важным для открытия своего бизнеса, 22,6% — скорее не важным, что в совокупности составляет 58,1%. Только 12,9% респондентов считают наличие высшего образования для открытия своего бизнеса очень важной составляющей, а 25,8% — скорее важной, что в совокупности составляет 38,7%.

Таким образом, доводов в пользу «неважности» высшего образования на 19,4% больше, чем противоположного мнения.

Иная картина сложилась относительно «важности» специальности и (или) направления при наличии высшего образования для успешного осуществления предпринимательской деятельности. Так,

в анкетном опросе было отражено наличие трех направлений, которые могут быть востребованы для открытия своего бизнеса, — юридического, экономического, технического. 1/3 респондентов сошлись во мнении о том, что наличие каждого из трех направлений высшего образования в чем-то важно, а в чем-то нет. Чуть меньше респондентов считают наличие специального образования по всем трем направлениям скорее важным и в среднем 18% считают его очень важным.

В конце анкеты женщинам-предпринимателям был задан вопрос: «Как ваше дополнительное образование (по развитию компетенций soft skills) отразилось на вашем бизнесе?», при ответе на который нужно было отметить все возможные варианты. Варианты полученных ответов представлены в таблице 2.

Таблица 2

Варианты ответов на вопрос: «Как ваше дополнительное образование (по развитию компетенций soft-skills) отразилось на вашем бизнесе?»

<i>Варианты ответов</i>	<i>Количество чел.</i>	<i>Доля (%)</i>
Увеличилась клиентская база (больше стало заказчиков, покупателей)	64	49,2
Улучшилось качество продукции и услуг	79	60,8
Повысилась управленческая эффективность в принятии решений	82	63
Повысилась эффективность во взаимодействии с коллективом (с командой)	48	36,9
Увеличилась прибыльность предприятия	42	32,3
Удалось преодолеть собственные психологические проблемы в работе	39	30
Это привело к моему карьерному росту	81	62,3
Пока никак не отразилось	9	6,9
Другое (напишите)	1	0,8

Как видно из таблицы 2, более половины респондентов отметили следующие варианты ответов на вопрос о влиянии дополнительного образования в области развития компетенций soft skills:

- привело к карьерному росту (62,3%);
- повысилась управленческая эффективность в принятии решений (63%);
- улучшилось качество продукции и услуг (60,8%).

Только один респондент в строке «Другое (напишите)» ответил: «Появилось новое направление: открытки и книги, и меня не

штрафовали за нарушение законодательства, в связи с тем что я его старалась правильно применять».

Таким образом, женщины-предприниматели сначала акцентируют внимание на профессиональных навыках, понимая, что soft skills, важные для карьеры и отвечающие за успешное участие в рабочем процессе предпринимательской деятельности, они смогут развить в процессе работы. Развитие soft skills поможет им стать настоящим бизнес-профессионалом, привести свой бизнес к процветанию.

Следовательно, soft skills настолько же важны, как и hard skills. Современному бизнес-управленцу необходимо развивать как те, так и другие компетенции: посещать всевозможные курсы, вебинары, конференции, тренинги, получать новые умения, знания и сразу применять их в действии [2, 3]. Важность двух укрупненных групп компетенций нельзя оспорить, так как hard отвечает на вопрос «Что нужно делать?», а soft — отвечает на вопрос «Как это можно сделать наилучшим образом?» [4].

Проведенные исследования среди женщин предпринимательской сферы подтвердили значимость и важность soft skills и hard skills в карьерном развитии.

В заключение можно отметить, что технологии развиваются так стремительно, что успех в карьерном развитии достигает тот, кто умеет быстро учиться, эффективно приспосабливаться к новым условиям и находить нестандартные решения.

Литература

1. Soft skills – ключ к карьере. URL: <https://www.pro-personal.ru/article/>.
2. Орлова Л. В. Развитие soft skills как тренд современного образования // Профессиональная ориентация. 2022. № 2. С. 26-30.
3. Орлова Л. В. Влияние института образования и образовательных практик на особенности развития женского бизнеса Республики Казахстан // Вестник Самарского муниципального института управления. 2022. № 1. С. 83-88.
4. Клюковская И. Функциональных навыков уже не достаточно? URL: http://www.management.com.ua/notes/soft_skills.html.

*Статья поступила в редакцию 15.06.22 г.
Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета
канд. социол. наук, доцентом Т. П. Карповой*