

УДК 659.1+339.138

© Д. С. ГУКАСОВ, 2022

*Тамбовский государственный университет  
им. Г. Р. Державина (ТГУ), Россия*

*E-mail: umu@tsutmb.ru*

## **ИНСТРУМЕНТАРИЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

*В статье рассмотрены особенности реализации антимонопольной политики в современной России, составляющие предметную область исследования. Результатом проведенного в работе [2] исследования стал вывод о том, что результативность антимонопольного регулирования, с одной стороны, обусловлена циклическим характером ее реализации; с другой стороны — особенностями трансформации экзогенных факторов, обуславливающих изменение характера влияния антимонопольной политики на развитие экономической системы. В соответствии с выявленным циклическим подходом предложен инструментарий антимонопольной политики, включающий механизм прогнозирования результативности антимонопольного регулирования и тактический инструментарий институционального, организационного и информационно-технического характера.*

**Ключевые слова:** управление социально-экономическими системами, государственный менеджмент, антимонопольная политика.

### **Введение**

Рассматривая государственный менеджмент как систему подходов к управленческой деятельности, ориентированной на результат, отметим, что развитие социально-экономических систем было и остается ключевой задачей государственного управления. В современных условиях актуализируется развитие одной из ключевых сфер экономики страны — деятельность монополистических образований. Развитие социально-экономической системы находится в прямой зависимости от эффективности государственного управления, включающего реализацию комплекса мер в рамках экономической политики. Особое место в системе государственного управления занимает антимонопольная политика государства, направленная на предотвращение и корректировку нежелательного поведения компаний в рыночном пространстве.

Основу повышения результативности реализации антимонопольной политики, как основы государственного менеджмента, должен составить поиск подходов и инструментов, обеспечивающих учет внешних детерминант и внутренних закономерностей антимонопольного регулирования.

Цель данного исследования — изучить особенности антимонопольной политики в современной России для совершенствования стратегического и тактического инструментария государственного управления применительно к реализации антимонопольной политики.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи.

1. Исследовать закономерности реализации антимонопольной политики и характер ее влияния на развитие социально-экономических систем в современных условиях.

2. С позиций выявленных закономерностей реализации антимонопольной политики предложить скорректированный стратегический инструментарий ее разработки.

3. В соответствии с предложенным стратегическим механизмом разработки антимонопольной политики определить тактический инструментарий ее реализации.

Объект исследования — антимонопольная политика как элемент государственного управления социально-экономическими системами.

Предмет исследования — управленческие решения, направленные на оценку и повышение результативности антимонопольного регулирования в системе государственного менеджмента.

Методологической основой исследования выступил диалектический подход к рассмотрению степени монополизации рынков как результату воздействия ряда факторов, составляющих основу государственного управления, в том числе реализации антимонопольной политики в современной России [2].

В процессе исследования проанализированы материалы, представленные Федеральной службой государственной статистики [3] и Федеральной антимонопольной службой (ФАС) [4], отражающие содержание и эффекты от реализации инструментов антимонопольного регулирования (количество рассмотренных заявлений, количество возбужденных и рассмотренных дел о нарушении антимонопольного законодательства, количество принятых решений о наличии нарушений антимонопольного законодательства, количество выявленных правонарушений и выданных предупреждений) в период с 2004

по 2020 гг., что позволило оценить результативность реализации антимонопольной политики.

### ***Результаты исследования***

*1. Закономерности реализации антимонопольной политики и характер ее влияния на развитие социально-экономических систем в современных условиях.*

Проведенный анализ показателей результативности антимонопольного регулирования позволил сделать вывод о циклическом характере ее реализации. В качестве характеристик для оценки автором были выбраны прямые (уровень развития конкуренции) и косвенные (комфортность ведения бизнеса) эффекты, которые формируются, с одной стороны, под воздействием совокупности внешних детерминантов, а с другой — определяются содержанием стратегического и тактического инструментария антимонопольной политики.

Анализ содержания стратегического и тактического инструментария антимонопольной политики показал, что существует прямая корреляционная зависимость между показателями, характеризующими результативную (полученные эффекты в результате антимонопольного регулирования) и функциональную составляющую (характеризующую процесс антимонопольного регулирования) антимонопольного регулирования, предопределило необходимость совершенствования стратегического инструментария разработки антимонопольной политики, что определено автором в качестве одной из задач.

В рамках выявления особенностей воздействия на реализацию антимонопольной политики внешних детерминант выявлено, что современный этап хозяйствования характеризуется бурным ростом активов цифрового сектора, что привело к появлению новых отраслевых лидеров, а также трансформацией международных связей, которые привели к нарушению уже сложившихся отношений, формированию новых торговых и промышленных союзов.

В условиях цифровой экономики меняется методологическая основа антимонопольного регулирования. Ключевые понятия антимонопольного законодательства становятся «подвижными». Казалось бы, незыблемое понятие «монопольная цена» становится сложно определяемым. Большинство торговых сделок становятся автоматическими, и определить, насколько цена монопольная очень сложно, кроме того, в цифровой среде сложно установить ответственное лицо за установленную монопольную цену и сформировать доказательную базу. Определенные сложности накладывает и интернационализация

экономической деятельности, поскольку в цифровой среде не всегда речь идет о взаимодействии агентов одного государства.

Воздействие геополитических факторов, так же как и период пандемии, явилось негативным, поскольку для множества хозяйствующих субъектов имели место «разрывы производственно-сбытовых продуктовых цепочек, приостановка функционирования значительного количества рынков, особенно сервисных, прекращение транспортных международных коммуникаций» [1].

С учетом выявленных особенностей воздействия внешних детерминантов на реализацию антимонопольной политики актуальной задачей становится корректировка стратегического инструментария разработки антимонопольной политики, включающая как формирование ключевых стратегических направлений трансформации антимонопольного регулирования, так и координацию деятельности органов власти и органов антимонопольного регулирования для обеспечения роста национальной экономики.

*2. Скорректированный стратегический инструментарий разработки антимонопольной политики с учетом выявленных закономерностей ее реализации.*

В соответствии с выявленным циклическим подходом к совершенствованию антимонопольного регулирования автором в рамках координации деятельности органов власти и органов антимонопольного регулирования для обеспечения роста национальной экономики в работе [2] предложен инструмент стратегического характера — механизм разработки и реализации антимонопольной политики. Объектом в данном механизме выступает социально-экономическая система (регионального или федерального уровня). Субъектом в данном механизме выступает уровень руководства. Данный механизм отличается от аналогичных механизмов внедрением дополнительного организационного института — координатора, обеспечивающего прогнозирование результативности воздействия инструментов и мер.

Автором к реализации предложены следующие ключевые стратегические направления трансформации антимонопольного регулирования, которые наиболее полно раскрыты в работе И. В. Гагариной и И. В. Князевой [1].

1. Развитие системы внутреннего формирования и контроля за соответствием требованиям антимонопольного законодательства деятельности всех участников взаимодействия на рынке (И. В. Гагарина, И. В. Князева назвали данную систему «система антимонопольного комплаенса»).

2. Формирование механизма общественного контроля за деятельностью органов государственной и региональной власти, а также органов местного самоуправления. Задачей такого механизма является выявление актов и действий, направленных на ограничение конкуренции и создание необоснованных административных барьеров. В данном контексте необходимо говорить о совместной деятельности ФАС и органов по борьбе с коррупцией.

3. Трансформация правил недискриминационного доступа поставщиков к закупкам, что становится возможным в условиях развития цифровой среды.

4. Совершенствование механизмов регулирования деятельности естественных монополий. Речь идет о поэтапном прекращении государственного тарифного регулирования на конкурентных рынках.

*3. Тактический инструментарий реализации антимонопольной политики, предлагаемый в соответствии со скорректированным стратегическим инструментарием ее разработки.*

Для решения задачи обеспечения развития социально-экономических систем в современных условиях на основе реализации антимонопольной политики, результативность которой детерминирована внутренним циклическим характером и воздействием совокупностью внешних факторов, предложены следующие направления реализации тактического инструментария антимонопольного регулирования.

1. Институционального характера:

– трансформация механизма и принципов оценки границ товарных рынков применительно к цифровой экономике (переориентация с «географического эффекта» на «сетевой эффект»);

– совокупность обоснованных требований к определению монопольной цены, в т.ч. контроль за деятельностью фирм, использующих «ценовые алгоритмы»;

– механизм смены поставщика услуг с сохранением прежних условий в условиях усиления деятельности многопродуктовых фирм;

– совершенствование механизма защиты прав потребителей в условиях накопления и использования компаниями больших данных (вопрос собственности на персональные данные и ответственности в условиях асимметричности информации).

2. Организационного характера:

– проработка механизма общественного контроля за деятельностью органов власти при выявлении актов и действий ограниче-

ния конкуренции и создание необоснованных административных барьеров;

– активизация взаимодействий с международными агентствами по защите конкуренции, что особенно актуально в условиях неблагоприятной международной среды;

– усиление мониторинга за деятельностью малого и среднего бизнеса в части исполнения социальных гарантий для сотрудников при условиях невмешательства.

### 3. Информационно-технического характера:

– развитие систем автоматического мониторинга за ведением хозяйственных операций, в т.ч. разработка интеллектуальных систем контроля за исполнением требований антимонопольного законодательства при взаимодействии на рынках;

– разработка интеллектуальных систем установления лиц, ответственных за монопольные цены в цифровой среде;

– корректировка механизмов работы поисковых систем, аккумулирующих персональные данные, при конкретной аффиляции с поставщиками услуг;

– внедрение интеллектуальных инструментов прогнозирования развития рынка при принятии определенного ряда мер регулирующего воздействия.

Систематизирован опыт зарубежного регулирования антимонопольной деятельности, который может быть использован в российской практике:

– использование инструментов более жесткого регулирования в отношении технологических компаний;

– усиление внимания к антимонопольному регулированию деятельности компаний, которые используют бизнес-модели;

– четкое регулирование прав доступа к большим данным, которые обеспечивают конкурентные преимущества (отказ в доступе к ним должен рассматриваться как злоупотребление властью на рынке);

– жесткое антимонопольное регулирование деятельности крупных цифровых платформ (особое внимание должно уделяться посреднической деятельности, включающей сбор, агрегирование и оценку данных);

– особый антимонопольный надзор за «опрокидыванием рынка», то есть трансформацией рынка, на котором действуют несколько поставщиков в высококонцентрированный рынок.

Таким образом, для государственного управления социально-экономическими системами в рамках антимонопольного регулиро-

вания в условиях цифровизации экономики должны выполняться следующие условия:

— гибкость системы антимонопольного регулирования, которая обеспечит возможность адаптации к конкурентной среде организаций, использующих цифровые платформы;

— применение инструментария сдерживания доминирования одной фирмы без ущерба для инновационно-технологического развития рынка;

— комплексное регулирование рынка при условии согласования потенциальных преимуществ и возможных отрицательных последствий.

### **Выводы**

На основе полученных в результате исследования положений можно сделать два вывода:

— во-первых, антимонопольное регулирование подчиняется общим законам циклического развития экономики;

— во-вторых, имея циклический характер, антимонопольное регулирование должно быть исследовано более глубоко, поскольку содержательно представляет собой совокупность реализуемых направлений и мер, что обуславливает необходимость их корректировки.

Предложенные рекомендации, сформулированные автором, включающие стратегические направления и тактический инструментарий антимонопольного регулирования институционального, организационного и информационно-технического характера, реализация которых обеспечит повышение результативности государственного управления за счет адаптации к условиям усиления цифровизации экономики, могут быть применены в деятельности органов власти как в процессе подготовки программных документов по вопросам обеспечения развития социально-экономической системы за счет снижения уровня монополизации рынков, так и при корректировке стратегических направлений и тактического инструментария реализации антимонопольной политики в долгосрочной, среднесрочной и краткосрочной перспективе.

### **Литература**

1. Гагарина И. В., Князева И. В. Трансформация антимонопольной политики и полномочий ФАС России: история эволюций, статистические маркеры и возможные перспективы // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2020. № 2. С. 11-26.

2. Гукасов Д. С., Колесниченко Е. А., Радюкова Я. Ю. Стратегия и тактика разработки и реализации антимонопольной политики: вектор совершенствования // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. № 7. С. 96-102.

3. Правонарушения в сфере экономики // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/pravo>.

4. Антимонопольное регулирование // Федеральная антимонопольная служба. URL: <https://fas.gov.ru/spheres/2>.

*Статья поступила в редакцию 08.09.22 г.  
Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета  
канд. юрид. наук, доцентом Д. В. Березовским*