

УДК 316.3

© М. О. Скивко¹, А. О. Зубова², Н. А. Волкова³, 2021

^{1,2,3} Самарский национальный исследовательский
университет им. академика С. П. Королева
(Самарский университет);

² Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка»
(Университет «МИР»), Россия

E-mail ¹: maria.skivko@gmail.com

E-mail ²: zubovaalya@mail.ru

E-mail ³: volkova@ssau.ru

ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ, НАСТАВНИЧЕСТВО И МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ КАК ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Статья посвящена анализу основных движущих сил для успешного развития социального предпринимательства в России, в ходе которого авторами выделены три основных драйвера для позитивных перемен в области социального бизнеса. Во-первых, обозначается необходимость в изучении и использовании цифровых навыков как для ведения бизнеса, так и для успешной коммуникации с клиентами, партнерами и конкурентами. Во-вторых, подчеркивается значимость института наставничества, или менторства, который выступает сегодня необходимым помощником в развитии социального бизнеса. В-третьих, определяются основные меры государственной поддержки социальных предпринимателей, которые могут значительно облегчить ведение бизнеса и даже вывести его на новый качественный уровень.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальный стартап, цифровая грамотность, цифровые компетенции, наставничество, менторство, государственная поддержка.

В настоящее время социальное предпринимательство в России развивается, осваивая инновационные подходы и технологии. Сочетание ценностного подхода и рационального расчета, некоммерческого и коммерческого секторов повышают интерес к соци-

альному бизнесу со стороны как традиционного бизнеса, так и государственных структур и самих граждан, получающих определенные социальные услуги.

Цель данной работы – проанализировать основные движущие силы для успешного развития социального предпринимательства в России (объекта исследования).

Предметом исследования являются основные драйверы для позитивных перемен в области социального бизнеса: цифровые компетенции, наставничество как элемент полезной коммуникации, меры государственной поддержки для социальных предпринимателей.

Предваряя раскрытие заявленной в цели исследования темы, заметим, что в российском контексте возможности социального предпринимательства еще не до конца изучены и на практике для многих граждан ассоциируются скорее с благотворительной деятельностью, чем с возможностью получать прибыль, выполняя социальную миссию. К тому же развитие технологий и цифровизация среды требуют от любого бизнеса, в том числе и социального, определенных изменений и подходов для реализации целей и удовлетворения запросов потребителей. Наконец, непонимание статуса социального предпринимателя в правовом и экономическом контексте также может тормозить развитие социального бизнеса.

Все сказанное выше подводит нас к тому, что в рамках данного исследования необходимо решить следующие задачи:

- 1) изучить особенности развития цифровых навыков (цифровой грамотности) в социальном предпринимательстве;
- 2) исследовать институт наставничества как инструмент в развитии социального бизнеса;
- 3) рассмотреть предлагаемые меры поддержки государства для социального бизнеса.

Итак, рассмотрим основные драйверы для позитивных перемен в области социального бизнеса.

Цифровая грамотность в социальном предпринимательстве. Цифровизация и цифровая экономика существенно меняют рынок труда и подход к определению успешности и квалификации специалистов в разных областях [1]. С одной стороны, некоторые профессии исчезают из-за автоматизации процессов или трансформируются в силу внедрения цифровых инструментов. С другой стороны, формируется ряд ключевых требований, связанных как с освоением и применением мягких навыков (от англ. soft skills), так и со спецификой работы с цифровыми инструментами и технологиями.

Под цифровой грамотностью понимается набор цифровых компетенций, позволяющих человеку продуктивно работать, развиваться и реализовывать творческий потенциал [2]. Безопасное и эффективное использование цифровых ресурсов и технологий, а также успешная цифровая коммуникация понимаются как базовые навыки современного человека. Компонентами цифровой грамотности могут выступать информационная (умение работать с разными видами информации), медийная (умение работать с разными форматами и средствами коммуникации), компьютерная (умение эффективно использовать технические средства), техническая (умение генерировать и преобразовывать информацию) и коммуникативная (владение навыками цифрового этикета и цифровой культуры) грамотность.

Знания, умения и навыки в области цифрового потребления (цифровые устройства, Интернет, облачные технологии), цифровых компетенций (поиск информации, онлайн-покупки, финансовые операции) и цифровой безопасности (защита персональных данных, легальный контент, хранение информации) являются сегодня основой развития человеческого капитала для повышения конкурентоспособности на рынке труда [3]. Для подавляющего большинства профессий сегодня владение цифровыми навыками является ключевым принципом коммуникации, реализации проектов и идей, а также взаимодействия с внешними агентами. Необходимость постоянно обновлять цифровые знания, умение совместно работать и вести переговоры в онлайн-пространстве, создание цифрового контента позволяют как работникам, так и бизнесам успешнее адаптироваться к трансформациям на рынке товаров и услуг и эффективнее взаимодействовать в рамках инновационных экосистем [4].

Более того, внедрение цифровых технологий и повышение качества жизни формирует у потребителей новые запросы к товарам и услугам. И в данном контексте именно социальные предприниматели имеют все шансы применять и внедрять инновационные идеи для решения социальных, культурных или экологических проблем, используя цифровые компетенции и цифровые технологии [5].

С одной стороны, социальные предприниматели могут использовать цифровую грамотность для внедрения и реализации инновационных идей и решений. С другой стороны, они могут сделать акцент на предоставлении таких услуг и сервисов, которые будут помогать определенным группам населения (пожилые, люди с инвалидностью, люди с ограниченными возможностями, многодетные матери) обучаться цифровым компетенциям (переобуче-

ние, компьютерная грамотность, онлайн-коммуникация) и получать цифровые услуги (онлайн-репетиторство, онлайн-консультации, онлайн-коучинг).

Инструмент наставничества в развитии социального бизнеса. Как и в любом другом бизнесе, в социальном бизнесе наставничество может положительно влиять на развитие и оптимизацию бизнес-процессов. Институт наставничества в целом получил сегодня достаточно широкую популярность и стал предметом изучения многих исследований [6, 7, 8].

В бизнесе эта деятельность именуется менторством. Стоит отметить, что в России это понятие новое, тогда как на Западе этот инструмент давно используется [9, 10]. Более того, помощь ментора применяется не только теми, кто является опытными предпринимателями, но и теми, кто находится на стадии разработки стартап-проекта [11].

Правового закрепления терминов «бизнес-наставник» или «бизнес-ментор» до настоящего времени нет; в нормативных актах можно встретить только понятие «наставничество». Так, в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 07.10.2019 г. № 1296 «наставничество на гражданской службе осуществляется лицами, имеющими значительный опыт работы в определенной сфере, в целях содействия профессиональному развитию гражданских служащих, направленному на формирование знаний и умений, необходимых для обеспечения служебной деятельности на высоком профессиональном уровне, и воспитания добросовестного отношения к исполнению должностных обязанностей» [12]. Другими словами, ментор (наставник) в бизнесе — это лицо, имеющее экспертный опыт в предпринимательской деятельности и готовое обучать менее опытного коллегу.

Возникает логичный вопрос: «Где искать ментора (наставника) и кто может им стать?». В различных источниках по личностному развитию можно найти универсальные советы.

Во-первых, наставников нужно искать среди близкого окружения, в своей, знакомой сфере деятельности, среди более опытных коллег; в данном случае среди успешных и опытных социальных предпринимателей.

Во-вторых, можно составить список наиболее успешных предпринимателей вне своего круга знакомых. Начинать нужно с доступных локаций, например, в своем муниципальном округе/регионе, и постепенно расширять список на другие регионы.

В процессе поиска ментора может помочь ряд мероприятий, реализуемых государством в рамках поддержки социального предпринимательства в России. Так, можно воспользоваться консультационной и методической поддержкой. Социальные предприниматели, которые уже ведут свой бизнес, могут получить дельный совет от компетентных людей, знающих толк в социальных стартапах. Консультации оказываются успешными предпринимателями, имеющими сертификат бизнес-тренера по социальному предпринимательству по следующим направлениям: бухгалтерский учет, правовые вопросы, маркетинговое развитие, взаимодействие с органами власти, фандрайзинговая деятельность [13]. Найти ментора можно с помощью участия в бизнес-акселераторах, которые создаются для развития стартапов или бизнеса. Кроме того, в такой среде можно потренировать навыки нетворкинга, то есть взаимодействия, и, вполне вероятно, установить полезные контакты для сотрудничества в дальнейшем.

В чем же полезность наставничества? Бизнес-ментор, например, не дает готовых решений своему менти (подопечному), а лишь направляет ход мыслей предпринимателя в нужное русло. В итоге менти сам учится выстраивать траекторию развития своего бизнеса, искать наиболее эффективные решения, но под присмотром опытного лица.

Похожую функцию реализует и бизнес-трекер. Однако работа такого лица осуществляется в достаточно короткие сроки, так как сосредоточена на проработке конкретного вопроса. Соответственно, деятельность наставника можно обозначить как более комплексную.

Кроме того, менторство — это полезная форма взаимодействия не только для менти; как заявляет Марк Цукерберг, «время, потраченное на то, чтобы поделиться опытом с другими, может открыть новый мир для кого-то еще» [11]. Для ментора опыт наставничества является возможностью совершенствования коуч-компетенций. Кроме того, менти может быть полезен своему ментору и оказывать ему посильную помощь.

Интересным видится идея о бизнес-наставничестве в конкретных сферах. Так, в исследовании «Основные изменения в Налоговом кодексе РФ в 2021 году» авторы советуют обратиться к комплексному подходу в бизнес-образовании, предлагая тем, кто выдает кредиты (корпорация малого и среднего предпринимательства (далее — МПС), фонд поддержки предпринимателей), обучать тех, кому эти кредиты выдаются. Результаты обучения должны быть

увязаны с процентными ставками по кредиту, так как, если кредит выдается подготовленному предпринимателю, риск невозврата снижается. Помимо этого, предлагается ввести институт бизнес-наставников (менторов), которые курировали бы вновь открывшиеся бизнесы. Подготовка и деятельность бизнес-наставников должны быть осуществлены по стандартам корпорации МПС. Деятельность бизнес-наставников может осуществляться как на освобожденной, так и на неосвобожденной основе с разной степенью погружения бизнес-наставника (от простого консультирования до права «второй подписи» в курируемой организации на период кредитования корпорацией МСП) [14].

Меры государственной поддержки социального предпринимательства. В связи с увеличением количества социальных предпринимателей в России растет и количество проблем, с которыми социальным предпринимателям приходится сталкиваться. В решении многих из них в настоящий момент оказывает помощь и поддержку государство. В 2019 году был принят Федеральный закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства» [15], который содержит основные дефиниции, связанные с социальным предпринимательством. Исходя из текста закона, к социальным предпринимателям относятся субъекты среднего и малого бизнеса, деятельность которых направлена на решение острых социальных проблем общества в целом и отдельно взятых граждан и ориентирована на достижение общественно полезных целей.

Государство осуществляет поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства по нескольким направлениям.

Во-первых, путем создания органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которая представляет собой организованную систему коммерческих и некоммерческих юридических лиц, осуществляющих деятельность, направленную на оказание поддержки социальным предпринимателям, а также на обеспечение реализации соответствующих государственных программ.

Во-вторых, для социальных предпринимателей Налоговым кодексом Российской Федерации предусмотрены налоговые льготы в части налога на прибыль организаций и налога на добавленную стоимость. Например, законом предусмотрена нулевая налоговая ставка по налогу на прибыль для лиц, осуществляющих образовательную или медицинскую деятельность, а также деятельность по предоставлению социальных услуг. Виды товаров и услуг, кото-

рые не облагаются налогом на добавленную стоимость, определены пунктом 2 статьи 149 Налогового кодекса РФ [16].

В-третьих, в качестве еще одной из мер государственной поддержки субъекты социального предпринимательства могут претендовать на получение невозвратной финансовой поддержки в виде субсидий (до 500 тыс. руб. на общих основаниях и до 1 млн 500 тыс. руб. при наличии софинансирования не менее 15%) [17]. Кроме того, законом предусмотрена возможность льготного кредитования, лизинга и микрозаймов для субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных в установленном порядке в качестве социальных предпринимателей. Например, для социальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сфере социальных услуг, здравоохранения или педагогических услуг, закреплена возможность получения финансирования при приобретении оборудования в лизинг по льготной ставке 6% годовых при покупке отечественного оборудования и 8% годовых при покупке иностранного оборудования на сумму, не превышающую 5 млн руб.

В-четвертых, предусмотрена возможность получения имущественной поддержки социальными предпринимателями, которая в том числе заключается в предоставлении во владение и (или) в пользование государственного и муниципального имущества на льготных условиях.

Кроме финансовой и имущественной поддержки государством социальных предпринимателей также предусмотрена консультационная, информационная и методическая помощь. Реализуются национальные государственные программы, направленные на протежирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства.

Очевидно, что при такой мощной поддержке социальных предпринимателей со стороны государства социальное предпринимательство в России в скором времени станет развиваться еще активнее и продуктивнее.

Таким образом, социальное предпринимательство в России может развиваться по вполне оптимистичному сценарию при соблюдении некоторых ключевых условий.

Во-первых, следует продвигать значимость цифровых навыков и компетенций как для самих социальных предпринимателей (и тех, кто планирует ими стать), так и для потенциальных потребителей услуг социального бизнеса. Помимо этого необходимо обеспечить

качественные ресурсы для получения таких цифровых навыков и компетенций (курсы, семинары, мастер-классы и др.).

Во-вторых, необходимо обеспечить социальных предпринимателей инструментами для развития и проработки инновационных идей и решений, в чем может помочь именно инструмент наставничества. Бизнес-наставники, или менторы, могут быть полезны при оценке и разработке бизнес-идеи, а также на всех этапах реализации социального проекта. Кроме этого, коммуникация с бизнес-наставниками может наладить полезное сотрудничество и расширить полезные связи для социальных предпринимателей.

Наконец, различные меры государственной поддержки, от налоговых льгот и субсидий до консультаций по различным вопросам и методической помощи, являются действенным инструментом для популяризации идеи ведения социального бизнеса. Такие формы поддержки, оказываемые на разных этапах развития социального бизнеса, могут формировать положительный образ социального предпринимателя и повышать заинтересованность в ведении социального бизнеса.

Подводя итог исследованию, можно отметить, что цифровые навыки выступают сегодня неотъемлемым элементом успешной коммуникации, а инструмент наставничества помогает развивать и трансформировать социальный бизнес под актуальные запросы потребителей. Что же касается мер государственной поддержки, то они стимулируют и укрепляют позиции социального предпринимателя.

Литература

1. Черкашина К. В., Богатов Д. С. Цифровая экономика как новая возможность развития социального предпринимательства // Управление организациями в современной экономике: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 300-летию освоения Кузбасса (г. Кемерово, 26 ноября 2020 года) / Под общей ред. В. Г. Шадрина. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. С. 88-92.

2. Токтарова В. И., Ребко О. В. Цифровая грамотность: понятие, компоненты и оценка // Вестник Марийского государственного университета. 2021. № 2 (42). С. 165-177.

3. Мерзлякова Е. А. Трансформация человеческого капитала в цифровой экономике // РСЭУ. 2019. № 4 (47). С. 166-171.

4. Колмыкова Т. С., Зеленов А. В. Цифровая компетентность человеческого капитала в условиях развития инновационных экосистем // Инновации и инвестиции. 2020. № 3. С. 13-15.

5. Александрова А. В. Социальное предпринимательство в условиях цифровой экономики // Цифровая экономика и Индустрия 4.0: новые вы-

зовы: труды научно-практической конференции с международным участием (г. Санкт-Петербург, 02-04 апреля 2018 года) / под ред. А. В. Бабкина. СПб: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2018. С. 448-452.

6. Наставничество как способ формирования и эффективного использования рабочей силы / Т. В. Арцер. Текст: непосредственный // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 1-3 (45). С. 174-179.

7. Жданова О. В. Наставничество как эффективная технология адаптации молодого специалиста на предприятии (на примере АР Альфа-банк) // Молодежь и общество. 2015. № 1. С. 119-123.

8. Ряковский С. М. Наставничество: новое или хорошо забытое старое? // Справочник по управлению персоналом. 2011. № 6. С. 11-23.

9. Чеглакова Л. М. Наставничество: новые контуры организации социального пространства обучения и развития персонала промышленных организаций // Экономическая социология. 2011. Т. 12. № 2. С. 80-98.

10. Кравцов А. Л. Найди ментора. Как перейти на следующий уровень. М., 2020. 208 с.

11. Клинова К. Джобс в помощь. Как найти себе бизнес-ментора // Финансовая газета. 2021. № 26. С. 4.

12. Постановление Правительства РФ от 07.10.2019 г. № 1296 «Об утверждении Положения о наставничестве на государственной гражданской службе Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 14.10.2019 г. № 41. Ст. 5727.

13. Материалы заседания Совета по развитию социальных инноваций субъектов Российской Федерации при Совете Федерации Федерального Собрания РФ «Социальное предпринимательство — новый вектор социальной сферы в регионах» // Издание Совета Федерации от 25.11.2020 г. С. 69.

14. Брызгалин А. В., Федорова О. С., Королева М. В., Вятчинова Т. И., Путилова М. Ю., Азаров Д. В., Кокшарова Е. А., Кряжев Е. А., Низовцева Л. И., Шкворченко А. В. Основные изменения в Налоговом кодексе РФ в 2021 году // Налоги и финансовое право. 2021. № 1. С. 12-197.

15. Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru/>.

16. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [утв. Федеральным законом Российской Федерации 05.08.2000 г. № 117-ФЗ] // СПС КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru/>.

17. Приказ Минэкономразвития России от 14.03.2019 г. № 125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляют-

ся субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (ред. от 26.03.2021 г.) // СПС КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru/>.

*Статья поступила в редакцию 13.09.21г.
Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета
канд. социол. наук, доцентом Т. П. Карповой*