

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования
Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка»

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 03/22 от 27.04.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ Чумак В.Г.
"___" _____ 20__ г.

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Цифровой маркетинг

Кафедра: Менеджмента и цифрового маркетинга

Институт: экономики и права

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий
-	финансовый
-	предпринимательский
-	научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 970 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Перов С.Н./

Начальник учебного отдела _____ / Маслова Л.Н./

Руководитель УЛАОП _____ / Кириллов А.Г./

Директор института _____ / Кленкина О.В./

И.о. заведующего кафедрой _____ / Устина Н.А./

Руководитель образовательной программы _____ / Устина Н.А./

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов												Курс 1												Курс 2											
		Экзам.	Зачет.	Зачет с оц.	КП	Экспертные	Факт		Семестр 1												Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4											
									Экспертные	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль										
Блок 1. Дисциплины (модули)						129	129		4644	4644	1962	2178	504	30	1080	162	18	306	522	72	30	1152	162	18	378	486	108	29	1116	180	18	270	504	144	28	1080	144	342	522	72				
Обязательная часть																																												
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	1						4	4	36	144	144	72	36	36	4	144	36	36	36																								
Б1.О.02	Культура речи и деловая коммуникация			1				2	2	36	72	72	36	36		2	72	18																										
Б1.О.03	Финансовая и экономическая грамотность		1					3	3	36	108	108	54	54		3	108	36																										
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1					3	3	36	108	108	54	54		3	108	18																										
Б1.О.05	Базовые цифровые навыки		1					2	2	36	72	72	18	54		2	72				18																							
Б1.О.06	Физическая культура и спорт			1				2	2	36	72	72	36	36		2	72																											
Б1.О.07	Психология	1						3	3	36	108	108	36	36	36	3	108	18																										
Б1.О.08	Социальные компетенции в профессиональной деятельности			12				8	8	36	288	288	108	180		4	144	18								36	90																	
Б1.О.09	Высшая математика			12				6	6	36	216	216	108	108		3	108	18								36	54																	
Б1.О.10	Иностранный язык	2		1				8	8	36	288	288	144	108	36	4	144																											
Б1.О.11	Философия		2					3	3	36	108	108	54	54												36	54																	
Б1.О.12	Основы права		2					3	3	36	108	108	54	54		3	108	36								18	54																	
Б1.О.13	Социология	2						4	4	36	144	144	54	54	36		4	144	18							36	54																	
Б1.О.14	Общий менеджмент	23						10	10	36	360	360	144	144	72		4	144	18							36	54	36																
Б1.О.15	Методы принятия управленческих решений		2					3	3	36	108	108	54	54																														
Б1.О.16	Конфликтология		2					2	2	36	72	72	36	36																														
Б1.О.17	Экономическая теория	3						5	5	36	180	180	54	90	36																													
Б1.О.18	Маркетинг	3						6	6	36	216	216	72	108	36																													
Б1.О.19	Информационные технологии в маркетинге			3				4	4	36	144	144	54	90																														
Б1.О.20	Иностранный язык в профессиональной сфере			34				6	6	36	216	216	108	108																														
Б1.О.21	Статистика		4					3	3	36	108	108	54	54																														
Б1.О.22	Методы исследования социально-экономических процессов			4				3	3	36	108	108	54	54																														
Б1.О.23	Управление деловыми коммуникациями		4					4	4	36	144	144	54	90																														
Б1.О.24	Управление человеческими ресурсами	4						4	5	36	180	180	72	72	36																													
Б1.О.25	Стратегический менеджмент	5						5	6	36	216	216	72	108	36																													
Б1.О.26	Операционный менеджмент	5						4	4	36	144	144	54	54	36																													
Б1.О.27	Этика бизнеса		5					3	3	36	108	108	36	72																														
Б1.О.28	Финансовый менеджмент	6						4	4	36	144	144	72	36	36																													
Б1.О.29	Управление проектами	6						5	5	36	180	180	72	72	36																													
Б1.О.30	Инвестиционный анализ	7						5	5	36	180	180	72	72	36																													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						87	87		3460	3460	1602	1606	252																															
Б1.В.01	Коммерческая деятельность	3						5	5	36	180	180	72	72	36																													
Б1.В.02	Поведение потребителей	4						5	5	36	180	180	72	72	36																													
Б1.В.03	Основы цифрового маркетинга		4					5	5	36	180	180	54	126																														
Б1.В.04	Рекламная деятельность	5						5	5	36	180	180	72	72	36																													
Б1.В.05	Мониторинг цен и ценообразование	5						5	5	36	180	180	54	90	36																													
Б1.В.06	Товароведение		5					4	4	36	144	144	54	90																														
Б1.В.07	Электронная коммерция		5					4	4	36	144	144	54	90																														
Б1.В.08	Маркетинговые исследования	6						6	5	36	180	180	72	72	36																													
Б1.В.09	Инструменты интернет-маркетинга и веб-аналитики		6					4	4	36	144	144	72	72																														
Б1.В.10	Анализ рынка и организация продаж		6					4	4	36	144	144	54	90																														
Б1.В.11	Маркетинг услуг		6					3	3	36	108	108	54	54																														
Б1.В.12	Управление проектами в интернет-маркетинге	7						7	5	36	180	180	72	72	36																													
Б1.В.13	Маркетинговые стратегии	7						4	4	36	144	144	54	54	36																													
Б1.В.14	Управление конкурентоспособностью продукта		7					3	3	36	108	108	36	72																														
Б1.В.15	Промышленный маркетинг в цифровой среде		7					3	3	36	108	108	54	54																														
Б1.В.16	Маркетинговые коммуникации		7					3	3	36	108	108	36	72																														
Б1.В.17	Маркетинговое консультирование		7					3	3	36	108	108	36	72																														
Б1.В.18	Брендинг		8					4	4	36	144	144	64	80																														
Б1.В.19	SMM-менеджмент		8					3	3	36	108	108	64	44																														
Б1.В.20	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		23456								328	328	328																															
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	6																																										

