МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка»

			УТВЕРЖДАЮ								
План одобре	ен Ученым советом вуза	УЧЕБНЫЙ ПЛАН	Ректор	Чумак В.Г.							
Протокол N	lº 03/22 om 27.04.2022		"	20 e.							
		по программе бакалавриата									
	38.03.02										
		38.03.02 Менеджмент									
Профиль: Кафедра: Институт:	<u>Цифровой маркетинг</u> <u>Менеджмента и цифрового маркетинга</u> <u>экономики и права</u>										
Квалификаци	ия: бакалавр	Год начала подготовки (по учебному план									
Форма обуче	ния: Очная	Учебный год Образовательный стандарт (ФГОС)	2022-2023 № 970 от 12.08.2020	-							
Срок получен	ния образования: 4 г.			_							
Основной +	Типы задач профессиональной деятельности информационно-аналитический	СОГЛАСОВАНО									
+	организационно-управленческий	Проректор по учебной работе		/ Перов С.Н./							
-	финансовый			_							
-	предпринимательский	Начальник учебного отдела		_/ Маслова Л.Н./							
-	научно-исследовательский	Руководитель УЛАОП		_/ Кириллов А.Г./							
		Директор института		_/ Кленкина О.В./							
		И.о. заведующего кафедрой		_/ Устина Н.А./							
		Руководитель образовательной програ	ммы	_/ Устина Н.А./							

	_		Форма н	OUTDORG	I		.e.	-	Итого акад часов Курс 1									oc 1												Курс 2									
	•		Форма н				.e.			VIIIC	ло акад.час	ль				(Семестр 1							Семестр 2						Семестр 3						Семес			
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с	КΠ	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	CP	Конт роль							Контроль	з.е.	Итого			lp CP		з.е.			Лаб			Сонтроль		Итого				онтроль
Блок 1.Дисциплин						216	216		8104	8104	3564	3784	756						522	72					78 486					18			144			144			72
Обязательная част Б1.О.01	Б История (история России, всеобщая история)	1				129 4	129	36	4644 144	4644 144	1962 72	36	504 36			162 36	_	_	522 36	72 36	30	1080	162	18 3	06 486	108	24	864	144	18	102	432	108	18	040	90 :	20 3.	324	36
Б1.О.02	Культура речи и деловая коммуникация	-		1		2	2	36	72	72	36	36		2		18		_	36																		\dashv	\rightarrow	
Б1.О.03	Финансовая и экономическая грамотность		1			3	3	36	108	108	54	54				36			54																		I		
Б1.O.04	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	36	108	108	54	54				18			54									-									+		
51.O.05 51.O.06	Базовые цифровые навыки Физическая культура и спорт		1	1		2	2	36 36	72 72	72 72	18 36	54 36	-	2	72 72	-	18	_	54 36						-		1										+	+	
B1.O.07	Психология	1		_		3	3	36	108	108	36	36	36			18		_	36	36																	+	\dashv	
Б1.О.08	Социальные компетенции в профессиональной деятельности			12		8	8	36	288	288	108	180		4	144	18		36	90		4	144	18		36 90														
Б1.O.09	Высшая математика			12		6	6	36	216	216	108	108		3	108	18		36	54		3	108	18		36 54												\top		
51.O.10	Иностранный язык	2		1		8	8	36	288	288	144	108	36	4	144			72	72		4	144			72 36												I		
Б1.O.11	Философия		2			3	3	36	108	108	54	54									3	108	18	_	36 54	_		-									+		
Б1.О.12 Б1.О.13	Основы права Социология	2	2			3	3	36 36	108 144	108 144	54 54	54 54	36	-		-	-	-	-		3	108 144	36 18		18 54 36 54		1	 				-			-	-	+	$-\!\!\!+\!\!\!\!-$	
Б1.O.14	Общий менеджмент	23				10	10	36	360	360	144	144	72			-		-			4	144	18		36 54		6	216	54		36	90	36				+	-	-
B1.O.15	Методы принятия управленческих решений		2			3	3	36	108	108	54	54									3	108	18	18	18 54														
Б1.О.16	Конфликтология		2			2	2	36	72	72	36	36									2	72	18		18 36														
51.0.17 51.0.18	Экономическая теория	3				5 6	5	36 36	180 216	180 216	54 72	90 108	36 36			-									_		5	180 216	36 36			90 108	36 36				+	$-\!\!\!\!+\!\!\!\!\!-$	
51.O.19	Маркетинг Информационные технологии в маркетинге	3	 	3		4	4	36	144	144	54	90	30	\dashv	-+	-+	-+	-+	-+						_	+	4	144	18	18		90	30			-+	+	+	-
Б1.O.20	Иностранный язык в профессиональной сфере			34		6	6	36	216	216	108	108							T								3	108		1		54		3	108		54 !	54	
Б1.O.21	Статистика		4			3	3	36	108	108	54	54	-+	\dashv	-+	-+	-+	-+	-+						_	+	+			-+	-+	-+		3	108			54	
Б1.O.22	Методы исследования социально-экономических процессов		4			3	3	36	108	108	54	54							T											1				3	108			54	
Б1.0.23	Управление деловыми коммуникациями		4			4	4	36	144	144	54	90	-+	\dashv	-+	-+	-+	-+	-+						_	+	1			-+	-+	-+		4	144			90	-
Б1.0.24	Управление человеческими ресурсами	4	Ė		4	5	5	36	180	180	72	72	36			<u> </u>									ᆂ		L							5	180			_	36
Б1.0.25	Стратегический менеджмент	5			5	6	6	36	216	216	72	108	36																								エ	工	
51.O.26	Операционный менеджмент	5	_			4	4	36	144	144	54	54	36			_		_								+	1										\dashv	\dashv	
51.O.27 51.O.28	Этика бизнеса Финансовый менеджмент	6	5			3	3	36 36	108 144	108 144	36 72	72 36	36	-+	-+	-+			-+							+	+	\vdash		-+		-+					+	+	
B1.O.29	Управление проектами	6				5	5	36	180	180	72	72	36			-									-		1	1		— h							+	-	-
Б1.О.30	Инвестиционный анализ	7				5	5	36	180	180	72	72	36																										
	ая участниками образовательных отношений					87	87		3460	3460	1602	1606	252									72			2		5	252	36			_		10	432	54 :	44 1	198	36
Б1.В.01 Б1.В.02	Коммерческая деятельность	3				5	5	36 36	180 180	180 180	72 72	72 72	36 36			-									_		5	180	36		36	72	36	5	180	36	36 :	72	36
51.B.03	Поведение потребителей Основы цифрового маркетинга	4	4			5	5	36	180	180	54	126	30	-		-	-	-	-								1	-		-	-	-		5				126	30
Б1.B.04	Рекламная деятельность	5				5	5	36	180	180	72	72	36																								$\exists \top$		
61.B.05	Мониторинг цен и ценообразование	5				5	5	36	180	180	54	90	36																										
51.B.06	Товароведение		5			4	4	36	144	144	54	90																-									+		
51.B.07 51.B.08	Электронная коммерция Маркетинговые исследования	6	5		6	4 5	4 5	36 36	144 180	144 180	54 72	90 72	36	-		-	-	-	-								1	 			-	-			-	-	+	$-\!\!\!+\!\!\!\!-$	
Б1.B.09	Инструменты интернет-маркетинга и веб-аналитики		6			4	4	36	144	144	72	72	50			-		-									1										+	+	
Б1.В.10	Анализ рынка и организация продаж		6			4	4	36	144	144	54	90		-		-	-	-	-								1	 			-	-			-	-	+	$-\!\!\!+\!\!\!\!-$	
Б1.В.11	Маркетинг услуг		6			3	3	36	108	108	54	54																									\pm	-	
61.B.12	Управление проектами в интернет-маркетинге	7			7	5	5	36	180	180	72	72	36																										
61.B.13	Маркетинговые стратегии	7				4	4	36	144	144	54	54	36																								\pm	-	
Б1.В.14	Управление конкурентоспособностью продукта		7			3	3	36	108	108	36	72																											
Б1.В.15	Промышленный маркетинг в цифровой среде		7			3	3	36	108	108	54	54																									\top		
Б1.В.16	Маркетинговые коммуникации		7			3	3	36	108	108	36	72																									エ	工	
51.B.17	Маркетинговое консультирование		7		1	3	3	36	108	108	36	72				_									_	1	1	\vdash									+	+	-
61.B.18 61.B.19	Брендинг SMM-менеджмент		8		\vdash	4	4	36 36	144 108	144 108	64 64	80 44	-+	-		-		-	-	-	H				-	+	1	-						-			+	+	
51.B.20	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		23456			,	,	20	328	328	328	.,	-+	-	-	\dashv						72		_	72	1	\vdash	72			72	-			72	-	72	+	$\overline{}$
-			6			4	_		144			or.	-+	-+	-+	-+			\dashv					-+	+	+	\vdash					-				-+	$\dot{+}$	+	
Б1.В.ДВ.01 Б1.В.ДВ.01.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		6			4	4	20		144	54	90	-+	\rightarrow	-+	+			-+						-	+	1-	-									+	+	
Б1.В.ДВ.01.01 Б1.В.ДВ.01.02	Анализ маркетинговой информации Эконометрика		6			4	4	36 36	144	144 144	54 54	90 90	-+	-+	-+	-+			\dashv					-+	+	+	\vdash				-+	-				-+	+	+	
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		7			3	3		108	108	72	36				\dashv		-								1				1							\top	\dashv	
Б1.В.ДВ.02.01	Создание и оптимизация сайта		7			3	3	36	108	108	72	36	-	-+	-+	\dashv	-	-								1				-+	-+	-+					+	+	-
Б1.В.ДВ.02.02	E-mail маркетинг		7			3	3	36	108	108	72	36																									工		
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		8			3	3		108	108	48	60	П	Т	T	T	T	T	Т			T		T		1			T	T	T	T	T		T	T			
Б1.В.ДВ.03.01	Защита прав потребителей в электронной коммерции		8			3	3	36	108	108	48	60																		T							\top	\neg	
Б1.В.ДВ.03.02	Организация защиты прав потребителей		8			3	3	36	108	108	48	60				\dashv		-							+	1				-t		_					+	+	
Блок 2.Практика						15	15		540	540		540																							108			108	
Обязательная част	•					15	15		540	540		540		Ţ		Ţ		II.	\Box							1	\perp	\Box		Ţ		[_			108			108	
Б2.O.01(У)	Ознакомительная практика		1	4	\vdash	3	3	36	108	108		108		-+												+	-	-		+				3	108			108	\longrightarrow
52.O.02(Π)	Технологическая (проектно-технологическая) практика		<u> </u>	8		6	6	36	216	216		216				_		_							_	1	1					_					\dashv	_	
52.0.03(П) Блок 3.Государств	Преддипломная практика виная итоговая аттестация		1	8	\vdash	6 9	6	36	216 324	216 324		216 324	-+	-+		-+			-+						_	+	+	\vdash				-+					+	+	
БЛОК 3.1 ОСУДАРСТВ Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной					9	9	36	324	324		324	-+	\dashv	-+	-+	-+	-+	-+						_	+	1			-+	-+	-+				-+	+	+	-
ФТД.Факультативн	квалификационной работы		1		\vdash	6	6	JU	216	216	104		-+	-+		-+			-+						_	+	+	\vdash				-+					+	+	
ФТД.01	Базы данных		6			2	2	36	72	72	36	36				\dashv		-							+	1				-t		_					+	+	
	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и																												İ	İ					Ì		T		
ФТД.02	организация дооровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		7			2	2	36	72	72	36	36																											
ФТД.03	Медиапланирование		8			2	2	36	72	72	32	40	-+	\dashv	-+	-+	-+	-+	-+						_	+	1			-+	-+	-+				-+	+	+	-
			•																																				

_	-	1	Форма н	контроля		3.e.				Ит	ого акад.час	ОВ								Курс 3												Курс 4			Закрепленн			
								Часов в	Экспер				Конт				естр 5					1	Семестр				- 1			местр 7	1				Семестр 8			ая кафедра
Индекс	Наименование	мен	Зачет	OL.	KII T	ное	Факт	3.e.	тное	По плану	Конт. раб.	CP	роль		Итого	Лек	Пр	CP	Контроль	3.e.	Итого	Лек	Лаб	Пр		онтроль		Итого	Лек	Пр	CP	Кон роль	3.e.	Итого	Лек	Пр	CP	Код
Блок 1.Дисциплин Обязательная част						216	216 129		8104 4644	8104 4644	3564 1962	3784 2178			1172 468	162 72		576 234	144 72	29 9	1100 324		18	290 72	486 108	108 72		1044 180	198 36	234 36	504 72	108 36	10	360	80	96	184	
B1.O.01	История (история России, всеобщая история)	1				4	4	36	144	144	72	36	36	10	100	7.2	50	231	- /-		JL.	,-		,_	100	,		100	50	50	,-	50				\rightarrow		1
B1.O.02	Культура речи и деловая коммуникация			1		2	2	36	72	72	36	36																										1
B1.O.03	Финансовая и экономическая грамотность		1		_	3	3	36	108	108	54	54																										3
51.O.04 51.O.05	Безопасность жизнедеятельности		1			2	3	36 36	108 72	108 72	54 18	54 54																								\rightarrow	\rightarrow	6
51.O.06	Базовые цифровые навыки Физическая культура и спорт		1	1		2	2	36	72	72	36	36	-				-	-			-			-									1			\dashv	-+	21
Б1.O.07	Психология	1			_	3	3	36	108	108	36	36	36																							$\neg \dagger$	$\neg \dagger$	4
Б1.О.08	Социальные компетенции в профессиональной деятельности			12		8	8	36	288	288	108	180																										4
Б1.О.09	Высшая математика			12		6	6	36	216	216	108	108																										2
Б1.О.10	Иностранный язык	2		1		8	8	36	288	288	144	108	36																									13
51.O.11 51.O.12	Философия Основы права		2	-		3	3	36 36	108 108	108	54 54	54 54	-	-																						\longrightarrow		1 16
51.O.13	Социология	2				4	4	36	144	144	54	54	36																							\rightarrow	-+	1
Б1.О.14	Общий менеджмент	23				10	10	36	360	360	144	144	72																									4
B1.O.15	Методы принятия управленческих решений		2		_	3	3	36	108	108	54	54																										2
51.O.16 51.O.17	Конфликтология	2	2			2	2	36 36	72 180	72 180	36 54	36 90	36																							\rightarrow	\rightarrow	3
51.O.18	Экономическая теория Маркетинг	3	l -			6	6	36	216	216	72	108	36	\dashv							 				-+								<u> </u>			\dashv	\dashv	4
Б1.O.19	Информационные технологии в маркетинге	Ė		3	_	4	4	36	144	144	54	90																										6
Б1.O.20	Иностранный язык в профессиональной сфере			34	T	6	6	36	216	216	108	108	П	Т	T		П	T						T	T											T	Т	13
B1.O.21	Статистика		4			3	3	36	108	108	54	54																										2
Б1.О.22	Методы исследования социально-экономических процессов		4		T	3	3	36	108	108	54	54	П	Т	T		П	T						T	T											T	Т	2
B1.O.23	Управление деловыми коммуникациями		4			4	4	36	144	144	54	90																										4
Б1.O.24	Управление человеческими ресурсами	4			_	5	5	36	180	180	72	72	36		216	26	26	100	25																igsqcut	—	-	4
61.0.25 61.0.26	Стратегический менеджмент Операционный менеджмент	5	1	+-+		4	6 4	36 36	216 144	216 144	72 54	108 54	36 36		216 144	36 18	36 36	108 54	36 36		-						\vdash						1		\vdash	\longrightarrow	\rightarrow	4
61.O.27	Этика бизнеса	Ť	5		_	3	3	36	108	108	36	72			108	18	18	72			1												t -			\dashv	\dashv	4
E1.O.28	Финансовый менеджмент	6				4	4	36	144	144	72	36	36							4	144			36	36	36												4
Б1.O.29	Управление проектами	6			_	5	5	36	180	180	72	72	36							5	180	36		36	72	36	-	100	26	26	70	26						4
Б1.0.30 Часть, формируема	Инвестиционный анализ вя участниками образовательных отношений	7				5 87	5 87	36	180 3460	180 3460	72 1602	72 1606	36 252	18	704	90	200	342	72	20	776	126	18	218	378	36	24	180 864	36 162	198	72 432	36 72	10	360	80	96	184	4
Б1.B.01	Коммерческая деятельность	3				5	5	36	180	180	72	72	36												-													4
51.B.02	Поведение потребителей	4				5	5	36	180	180	72	72	36																									4
61.B.03 61.B.04	Основы цифрового маркетинга	5	4	-		5	5	36 36	180 180	180 180	54 72	126 72	36	5	180	36	36	72	36																	\longrightarrow		4
51.B.05	Рекламная деятельность Мониторинг цен и ценообразование	5			_	5	5	36	180	180	54	90	36	_	180	18	36	90	36		-			-									1			\dashv	-+	4
Б1.В.06	Товароведение	Ė	5		_	4	4	36	144	144	54	90			144	18	36	90																				4
51.B.07	Электронная коммерция		5	$\Box \Box$		4	4	36	144	144	54	90		4	144	18	36	90									Щ						\perp	\perp	Щ			6
Б1.В.08	Маркетинговые исследования	6	!	\vdash		5	5	36	180	180	72	72	36							5	180	36		36	72	36	-						<u> </u>		$\vdash \vdash$	\longrightarrow	\rightarrow	4
51.B.09	Инструменты интернет-маркетинга и веб-аналитики	<u> </u>	6	\vdash	_	4	4	36	144	144	72	72								4	144			36	72								<u> </u>		\sqcup		\rightarrow	6
61.B.10 61.B.11	Анализ рынка и организация продаж Маркетинг услуг		6		_	3	4	36 36	144 108	144	54 54	90 54	-	-						4	144 108			36 36	90 54										\vdash	\dashv	\dashv	4
51.B.12	Управление проектами в интернет-маркетинге	7	Ť			5	5	36	180	180	72	72	36									10					5	180	36	36	72	36	t -			\dashv	\dashv	4
61.B.13	Маркетинговые стратегии Маркетинговые стратегии	7	 	++		4	4	36	144	144	54	54	36	\dashv											-+		4	144	18	36	54	36	 		\vdash	\dashv	\dashv	4
Б1.В.14	Управление конкурентоспособностью продукта		7			3	3	36	108	108	36	72															3	108	18	18	72					$\neg \dagger$	\neg	4
Б1.В.15	Промышленный маркетинг в цифровой среде		7			3	3	36	108	108	54	54	-+	-t											-		3	108	18	36	54					\rightarrow	-+	4
61.B.16	Маркетинговые коммуникации		7		_	3	3	36	108	108	36	72															3	108	18	18	72							4
61.B.17	Маркетинговое консультирование		7	\vdash		3	3	36	108	108	36	72		[[]						Ţ			3	108	18	18	72		<u> </u>		22	- 22	-00	4
61.B.18 61.B.19	Брендинг SMM-менеджмент	-	8	+-+		3	4	36 36	144 108	144	64 64	80 44	-+	-+							-						\vdash						4	144 108		32 32	80 44	4
51.B.20	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	l	23456		_	1			328	328	328				56		56				56			56									Ť			- 	\dashv	21
Б1.В.ДВ.01		 	6		\dashv	4	4		144	144	54	90	-+	\dashv	+	-				4	144	18	18	18	90								<u> </u>			\dashv	\dashv	\dashv
Б1.В.ДВ.01.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1) Анализ маркетинговой информации	1	6	++	_	4	4	36	144	144	54	90	-+	\dashv	-+					4	144	18	18	18	90		-						<u> </u>	-	\vdash	\dashv	\dashv	4
Б1.В.ДВ.01.02	Эконометрика	l	6			4	4	36	144	144	54	90								4	144	18	18	18	90								t -			\dashv	\dashv	2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		7			3	3		108	108	72	36		一													3	108	36	36	36							
Б1.В.ДВ.02.01	Создание и оптимизация сайта		7			3	3	36	108	108	72	36															3	108	36	36	36							6
Б1.В.ДВ.02.02	E-mail маркетинг	<u> </u>	7			3	3	36	108	108	72	36		[[]			<u> </u>			Ţ			3	108	36	36	36		<u> </u>		₩.	— Џ	— Г	4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ļ	8	$oxed{oxed}$	_	3	3		108	108	48	60									ļ												3	108	16	32	60	
Б1.В.ДВ.03.01	Защита прав потребителей в электронной коммерции		8			3	3	36	108	108	48	60									<u></u>												3	108	16	32	60	4
Б1.В.ДВ.03.02	Организация защиты прав потребителей		8		_	3	3	36	108	108	48	60	[Ţ	\Box							lacksquare					Щ						3	108	16	32	60	16
Блок 2.Практика Обязательная част	b					15 15	15 15		540 540	540 540		540 540	-+	+							<u> </u>				+								12 12	432 432	\vdash	\dashv	432 432	
52.O.01(y)	Ознакомительная практика			4		3	3	36	108	108		108	-t	\dashv											\dashv								12	734		\dashv	102	4
52.O.02(Π)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			8		6	6	36	216	216		216		1																			6	216			216	4
Б2.O.03(Π)	Преддипломная практика			8		6	6	36	216	216		216																					6	216			216	4
	енная итоговая аттестация					9	9		324	324		324		耳																			9	324		二	324	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324		324																					9	324			324	4
ФТД.Факультативн				1 1		6	6	20	216	216	104	112		[2	72			18	36 36		2	72	18	18	36		2	72	16	16	40	
ФТД.01	Базы данных		6	\vdash	-+	2	2	36	72	72	36	36	-+	\dashv	+					2	72	18		18	30		H						1		\vdash	\dashv	\dashv	6
ФТД.02	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		7			2	2	36	72	72	36	36									l						2	72	18	18	36							16
ФТЛ 03				-		2	2	34	72	77	22	40	-+								 												2	77	16	16	40	
ФТД.03	Медиапланирование		8	11_		2	2	36	72	72	32	40								Ì		1								1			1 2	/2	10	16	40	4