

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ С. Н. Перов

04 мая 2022 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент коммерческих и некоммерческих структур

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Год начала подготовки: 2022

Самара
2022

Наименование дисциплины	История (история России, всеобщая история)		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.01		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	1 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель преподавания дисциплины «История (история России, всеобщая история)» является формирование у обучающихся представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выработка у студентов понимания гражданственности и патриотизма как стремления своими действиями служить интересам Отечества; - знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе; - выработка понимания многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса; - получение навыков исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма. 		
Тематическое содержание	<p>Предмет исторической науки. Методология истории. Цивилизация и их типы. Истоки Российской цивилизации. Объединение русских земель и Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и в России: технологии, образование Московского государства (XIV - начало XVI вв.) Социально-политическое развитие России и мира в XVI-XVII вв. Россия и мир в XVIII–XIX вв.: модели модернизации, промышленный переворот. Основные тенденции развития России и мира на рубеже XIX –XX вв. Россия в условиях общенационального кризиса 1917 -1918 гг. Россия - СССР и мир в 1918-1985 гг. СССР - Россия на рубеже XX-XXI вв. Мир в эпоху глобализации.</p>		

Наименование дисциплины	Культура речи и деловая коммуникация		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.02		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	1 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины «Культура речи и деловая коммуникация» – повышение уровня коммуникативной компетенции обучающихся, что предполагает умение эффективно осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в типичных для профессиональной деятельности ситуациях.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – помочь обучающимся овладеть культурой общения в жизненно актуальных сферах деятельности, прежде всего в речевых ситуациях связанных с будущей профессией; – развить коммуникативные способности, сформировать готовность эффективно взаимодействовать с партнёром по общению, выработать собственную систему речевого самосовершенствования; – способствовать формированию открытой для общения (коммуникабельной) личности. 		
Тематическое содержание	<p>Современный русский национальный язык Функциональные стили русского литературного языка Нормативный аспект культуры речи Коммуникативный аспект культуры речи Этический аспект культуры речи Устная деловая коммуникация. Публичное выступление Устная деловая коммуникация. Полемическое мастерство Культура письменной деловой коммуникации Языковые особенности оформления документов</p>		

Наименование дисциплины	Финансовая и экономическая грамотность		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.03		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	1 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины «Финансовая и экономическая грамотность» – сформировать у обучающихся базовые основы экономического мышления и поведения, необходимые при социальной адаптации обучающихся к жизни в обществе.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить обучающихся с основными терминами в области финансов; - научить практическим навыкам определения оптимальных финансовых инструментов; - научить организации деятельности с применением современных финансовых технологий. 		
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину Основы функционирования рыночной экономики Личное финансовое планирование Банки. Инвестиции Страхование Налогообложение домохозяйств и организаций Возможности пенсионного накопления Способы защиты от финансового мошенничества Предпринимательство</p>		

Наименование дисциплины	Безопасность жизнедеятельности		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.04		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	1 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» – сформировать у бакалавров уровень профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать приобретенную совокупность знаний, умений и компетенций для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета, и применять технологии этих направлений в современной лингвистике для решения научных, образовательных и иных профессиональных задач.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить бакалавров с классификацией и систематизацией сложных событий, процессов и явлений в области обеспечения безопасности и комфортных условий деятельности человека на всех стадиях его жизненного цикла; - подготовить бакалавров к грамотным и целесообразным действиям по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятию мер по ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций; - научить теоретическим знаниям идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения и практическим навыкам разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий и создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека. 		
Тематическое содержание	<p>Теоретические основы безопасности жизнедеятельности Человек и среда обитания. Проблемы экологической безопасности Чрезвычайные ситуации природного характера и способы защиты от них Воздействие техногенных факторов на человека, среду обитания и защита от них Защита населения и территорий от опасностей в чрезвычайных ситуациях. ГО Социальные опасности, безопасность питания и основы здорового образа жизни Выживание в условиях автономного существования и оказание первой медицинской помощи</p>		

Наименование дисциплины	Базовые цифровые навыки		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.05		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	1 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины «Базовые цифровые навыки» – формирование у студентов систематизированных знаний о наиболее общих и важных закономерностях в области сбора, передачи, обработки и накопления информации; изучение основ цифровой грамотности, получение теоретических знаний об основных технологиях цифровой экономики и цифрового государства.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать представление о закономерностях развития информационной среды и умение ориентироваться в информационных потоках; • сформировать навыки использования современных информационных технологий для решения информационно-вычислительных задач. 		
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину. Цифровое потребление Цифровая экономика. Цифровые компетенции. Цифровая безопасность</p>		

Наименование дисциплины	Физическая культура и спорт		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.06		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	1 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины «Физическая культура и спорт» – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовка ее к профессиональной деятельности; - знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установка на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; - овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; - обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; - приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей. 		
Тематическое содержание	<p>Роль физической культуры в обеспечении полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Методы и средства физической культуры с учетом состояния здоровья и уровня физической подготовленности</p> <p>Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом</p> <p>Основы здорового образа жизни обучающихся</p> <p>Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями</p> <p>Режим труда и отдыха с учетом необходимости занятий физической культурой</p>		

Наименование дисциплины	Психология		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.07		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	1 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины «Психология» является формирование системы актуальных научных знаний и представлений об основных психологических механизмах и закономерностях управления, оптимизации сотрудничества людей в организациях, повышения их активности и результативности в совместной деятельности. Изучение дисциплины позволит сформировать навыки применения этих знаний в сфере управления с учетом известного в отечественной и мировой практике опыта работы лучших компаний, фирм и т.д.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоение в систематизированном виде основных проблем психологии; – формирование умений применять психологические знания на практике; – приобретение опыта анализа психологических ситуаций, организации профессионального общения и взаимодействия; – выработка профессиональных ориентиров и собственной профессиональной позиции. 		
Тематическое содержание	<p>Введение в психологию. История развития психологии Понятие о психике и её эволюции Ощущения и восприятие Особенности психических состояний: эмоции Особенности когнитивных процессов: память Особенности когнитивных процессов: мышление Дифференциальная психология: темперамент и характер Развитие способностей личности</p>		

Наименование дисциплины	Социальные компетенции в профессиональной деятельности		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.08		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	1-2 семестры	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель формирование у студентов систематизированных теоретических знаний и понятий в сфере управленческой деятельности, развитие навыков и умений по организации самостоятельной учебной работы, рациональной организации аудиторной и внеаудиторной работы, определение профессиональных склонностей и направлений индивидуальной подготовки к будущей профессии</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать целостное представление о системе подготовки по менеджменту - дать методические установки для дальнейшего освоения профессии, - выделить общие и частные задачи обучения. 		
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину Основы карьерного роста менеджера. Социальная ответственность менеджмента Общие положения основ менеджмента Основы системного анализа менеджмента организации Основы процессного анализа менеджмента Содержательная характеристика управленческого процесса Управленческое решение Понятие об организационных структурах как формате осуществления управленческого процесса Понятие о методах управления Основы эффективности управления</p>		

Наименование дисциплины	Высшая математика		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.09		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	1-2 семестры	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины «Высшая математика» – получить знания о математических понятиях и инструментах, применяемых для экономико-математического моделирования, постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления..</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомить бакалавров с основными понятиями разделов высшей математики применительно к описанию процессов экономики, управления и маркетинга; – ознакомить бакалавров с математическими методами решения типовых задач управления; – научить бакалавров использовать основные понятия и методы высшей математики для обработки и анализа информации, построения и количественного анализа математических моделей процессов управления в целях оптимизации деятельности. 		
Тематическое содержание	<p>Применение понятий и категорий математики для построения теоретических моделей, анализа и обработки данных в ходе решения прикладных управленческих задач</p> <p>Основные алгебраические структуры линейной алгебры. Матрицы и определители как инструмент представления, обработки и анализа данных.</p> <p>Системы линейных алгебраических уравнений как типовая теоретическая модель описания экономических явлений. Элементы аналитической геометрии.</p> <p>Функция как основной вид теоретической модели при анализе явлений в экономике и управлении.</p> <p>Дифференциальное исчисление функции одной и нескольких переменных как инструмент описания изменений.</p> <p>Интегрирование как математическая модель обобщения изменений параметров и переменных в процессе решения типовых задач.</p> <p>Дифференциальные уравнения как теоретическая модель изменяющихся экономических процессов.</p> <p>Основные понятия и применение числовых рядов для приближенных решений и вычислений.</p> <p>Теория вероятностей как инструмент обработки и анализа экономических данных .</p> <p>-Применение аппарата математической статистики для сбора, обработки и анализа данных при решении экономических задач.</p>		

Наименование дисциплины	Иностранный язык		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.10		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	2-3 семестры	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины «Иностранный язык» – сформировать у студентов способность осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение грамматических основ, правил словообразования и сочетаемости слов, произносительных норм и синтаксических структур иностранного языка; - развитие речевых умений в устной и письменной речи, необходимых для делового общения в профессиональной деятельности; - усвоение лексико-фразеологического материала в рамках изучаемой тематики; - развитие навыков устной речи, чтения иноязычной литературы с целью поиска необходимой информации, понимания иноязычной речи на слух; - формирование и развитие умений и навыков самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения с использованием средств иностранного языка; - изучение культурных особенностей стран изучаемого языка, овладение умениями и навыками искусства межличностного общения, понимание деловой культуры других стран. 		
Тематическое содержание	<p>Родственные отношения и личностные характеристики</p> <p>Описание ряда профессий и качеств, необходимых для их выполнения</p> <p>Знакомство с достопримечательностями стран изучаемого языка</p> <p>Проблемы образования в англоязычном мире</p> <p>Мир изучаемого языка</p> <p>Мир человеческих увлечений</p> <p>Экологические проблемы планеты</p> <p>Общество и личность</p>		

Наименование дисциплины	Философия		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.11		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	2 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины «Философия» – усвоение обучающимися основного понятийного аппарата философии, развитие теоретического мышления, обоснованного мировоззрения, ценностного самосознания.</p> <p>Задачи дисциплины сводятся также к усвоению обучающимися следующих основных моментов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предмета, основных разделов, значения философии в культуре, в духовном развитии личности, в становлении специалиста; – особенностей основных периодов и направлений философии; – различных философских концепций сущности человека, социальной природы сознания, закономерностей научно-теоретического, ценностного и практического освоения мира человеком; – специфики социальной реальности, целевого назначения сфер общества и социальных институтов, взаимоотношения государства и гражданского общества, закономерности развития техники, своеобразия культуры и цивилизации, особенностей ментальности и культуры России, многовекторности в историческом развитии общества. 		
Тематическое содержание	<p>Предмет, особенности и значение философии</p> <p>Античная философия</p> <p>Философия Средневековья и Возрождения</p> <p>Философия Нового времени (XVII-XVIII в.в.)</p> <p>Классическая немецкая философия. Марксистская философия</p> <p>Постклассическая западная философия</p> <p>Русская философия XIX-XX веков</p> <p>Мир как единство многообразного, абсолютного и относительного</p> <p>Универсальная сущность человека как культурно-исторического существа</p> <p>Сознание, его структура и источники.</p> <p>Идеальное и материальное</p> <p>Целостность субъективности человека. Человек как субъект жизнедеятельности</p> <p>Научно-теоретическое освоение действительности</p> <p>Ценностное и практическое освоение действительности</p> <p>Общество, его целостность и методология понимания</p> <p>Основные сферы общества.</p> <p>Развитие человека и общества в истории</p>		

Наименование дисциплины	Основы права		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.12		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	2 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Целью дисциплины «Основы права» является формирование у студентов общего представления о правовой науке, о правах и свободах человека и гражданина, о единстве государственно-правовых явлений, их прямой связи с социокультурными параметрами общества; уяснение механизмов генезиса, функционирования, взаимодействия и развития различных государственно-правовых институтов; овладение знаниями об основных отраслях права, выработка навыков пользования нормативными правовыми актами.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – развитие навыков анализа государственно-правовых явлений; – формирование у учащихся общей правовой культуры; – выработка умений использовать полученные правовые знания и навыки в своей профессиональной деятельности; – приобретение способности осуществлять свою деятельность в различных сферах общественной жизни с учетом принятых в обществе правовых норм; – формирование понимания роли права в функционировании демократического общества и правового государства. 		
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину. Право: понятие, нормы, отрасли Правонарушение и юридическая ответственность Общие положения частного права Общие положения публичного права Методы и мероприятия по реализации законодательства о противодействия коррупции</p>		

Наименование дисциплины	Социология		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.13		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	2 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины «Социология» – сформировать у обучающихся теоретические знания о сущности и специфике социальной жизни, динамике социальных процессов в России и мире, основах современной методологии научного исследования социальных феноменов.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение знаний и навыков в области теоретической и прикладной социологии, особенностей исследования общественного мнения, социальных коммуникаций, социально-экономических, социокультурных и управленческих процессов; - овладение современным категориальным аппаратом социологии; - анализ социальных феноменов, отражающих взаимосвязь трансформационных социально-стратификационных процессов современного российского общества; - развитие способности к методологическому видению сущности социальных феноменов; - на уровне понятийного мышления установление взаимосвязи между компонентами социальной жизни на разных уровнях (федеральном, региональном, отраслевом), тенденциями и закономерностями их изменения; - получение представления о методологическом и теоретическом поле социологии в области исследования социальных пространств, об основных направлениях социологических исследований социальной мобильности; - приобретение необходимых знаний и навыков в области социологического анализа социально-профессиональной структуры и корпоративной культуры. 		
Тематическое содержание	<p>Социология как фундаментальная социальная наука. Основные этапы развития социологии как науки Общество как социальная система Социальная структура общества. Социальная стратификация. Социальная мобильность Социальные общности, слои, группы. Социальный статус Социальные институты. Социальные организации Социальный контроль Личность и общество Социология конфликта Глобалистика и экосоциология</p>		

Наименование дисциплины	Общий менеджмент		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.14		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	2-3 семестры	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Целью данного курса является изучение и усвоение студентами основных понятий и узловых вопросов современного управления, овладение практическими навыками в этой области, формирование профессионального мышления способствующего пониманию сущности процессов управления и приобретению компетенций, необходимых для становления эффективного менеджера.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление студентов с наиболее важными вопросами управления; – формирование у студентов современного управленческого мышления; – знакомство с классическими и современными теориями управления; – выработка практических навыков анализа и решения управленческих проблем; – изучение методов управления организацией и практических способов их применения 		
Тематическое содержание	<p>Общая теория управления Природа управления и исторические тенденции его развития Разнообразие моделей менеджмента Организация как социотехническая система Стратегические и тактические планы в системе менеджмента Организационные отношения в системе менеджмента; формы организации системы менеджмента Мотивация деятельности в менеджменте Регулирование и контроль в системе менеджмента Сущность коммуникаций и их роль в управлении Процесс принятия решений Динамика групп в системе менеджмента Власть и личное влияние руководства организации Лидерство в системе менеджмента Стиль менеджмента и имидж менеджера Конфликтность в менеджменте Факторы эффективности менеджмента</p>		

Наименование дисциплины	Методы принятия управленческих решений		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.15		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	3 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины «Методы принятия управленческих решений» – сформировать у бакалавров системное представление о теории и практических аспектах процесса разработки, планирования, принятия и исполнения управленческих решений, организации их эффективной реализации и контроля в сфере управления персоналом.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомить бакалавров с современными моделями управления и принятия решений; – ознакомить бакалавров с организационными и социально-психологическими основами подготовки и реализации управленческих решений; <p>научить бакалавров находить наиболее разумные и оптимальные решения нестандартных задач управления.</p>		
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину Методы принятия управленческих решений (МПУР). Оптимальность как цель организационно- управленческого решения. Основные понятия и определения дисциплины. Основные математические модели задач управления. Адаптация моделей к конкретным задачам</p> <p>Производственные функции. Межотраслевые балансовые модели (МОБ)</p> <p>Элементы теории графов ПУР</p> <p>Принятие решений в условиях риска и неопределенности</p> <p>Методы обработки экспертных оценок</p> <p>Современные подходы к принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>		

Наименование дисциплины	Конфликтология		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.16		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	2 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Обучение данной дисциплине способствует достижению следующих целей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование представления о конфликтологии как науке, а также о существующих научных и практических подходах по решению возникающих проблем, связанных с урегулированием конфликтных и кризисных ситуаций, а также знакомство с основами профилактики конфликтов; - повышение конфликтологической культуры будущего управленца для успешной реализации его профессиональной деятельности и саморазвития; - развитию культуры управления, умению самостоятельно оценивать, анализировать и контролировать конфликты; - самостоятельному нахождению оптимальных путей достижения жизненных целей и умению преодоления сложных жизненных ситуаций. <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знакомство с понятием конфликта, его природы, структуры и динамики; - знакомство с проявлениями конфликтов в сфере межличностного, группового и межгруппового взаимодействия; - изучение последствий конфликтов, методов их предупреждения и разрешения; - знакомство с направлениями и результатами исследований организационных конфликтов и способов управления ими; - знакомство с понятием переговоров в различных дисциплинах; - изучение способов анализа моделей переговоров; - изучение видов взаимодействия между участниками переговоров; - изучение способов оценки результатов переговорного процесса в различных ситуациях; - изучение основных способов организации переговорного процесса и самоподготовки к переговорам 		
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину Конфликтология Источники, причины и предпосылки возникновения конфликта Управление конфликтами Предупреждение и профилактика конфликтов в организации Стратегия разрешения конфликта в организации</p>		

Наименование дисциплины	Экономическая теория		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.17		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	3 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины «Экономическая теория» – формирование у студентов фундаментальных теоретических экономических знаний, основных методологических положений экономической организации общества и форм их реализации на различных уровнях хозяйствования, практических навыков и формирование соответствующих компетенций.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить специальные разделы теории потребительского выбора, теории производства, теории рыночной власти, общего равновесия, провалов рынка и экономической эффективности; – получить системные представления о теории организации и особенностях функционирования макроэкономической системы, о сущности, видах и структуре субъектов макроэкономики, о современных моделях макроэкономики; – приобрести навыки самостоятельного моделирования экономических процессов на микро- и макроуровне; – исследовать возможности применения существующих теорий и моделей к условиям российской экономики; – применить полученные знания и умения для анализа особенностей российской экономики, а также для сравнительного анализа особенностей российской и западной экономик 		
Тематическое содержание	<p>Ретроэкономическая теория Метаэкономическая теория Микроэкономическая теория Макроэкономическая теория</p>		

Наименование дисциплины	Маркетинг		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.18		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	4 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины– формирование глубоких теоретических знаний по использованию основ маркетинга; обучение способам и подходам практического применения инструментов маркетинга в деятельности предприятий (организаций, фирм) в условиях рыночных отношений на основе эффективного использования их потенциала с ориентацией на потребителя.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование целостное представление об изучении теоретических основ маркетинга; - ознакомление с прикладными методами маркетинговых исследований на макро- и микроуровне; - формирование навыков исследования проблем и особенностей организации и планирования маркетинга на предприятиях (организациях, фирмах) различных отраслей экономики; - формирование знаний в области реализации товарной, ценовой и коммуникационной политики; - формирование способностей оценки конкурентоспособности товара и компании; - формирование представления о механизмах международного маркетинга; - формирование знаний в области применения правовой и нормативной базы в организации маркетинговой деятельности; - формирование навыков творческой реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности бакалавра экономиста на предприятии (организации, фирме). 		
Тематическое содержание	<p>Основные понятия и методы маркетинга</p> <p>Основные концепции маркетинга</p> <p>Функции и структура службы маркетинга в менеджменте организации</p> <p>Аналитическая функция маркетинга в организации</p> <p>Производственная функция маркетинга в организации</p> <p>Сбытовая функция маркетинга в организации</p> <p>Коммуникативная функция маркетинга в организации</p> <p>Управление маркетингом в организации</p>		

Наименование дисциплины	Информационные технологии в менеджменте		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.19		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	4 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» – формирование и развитие у студентов знаний об использовании современных информационных технологий для получения, хранения и обработки информации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов информационную культуру в области информационных технологий, которая включает в себя, четкое представление роли информатики в современной социально-экономической деятельности. – сформировать знания об арифметических и логических основах работы компьютера; о назначении, структуре, функциях и принципах работы аппаратного обеспечения вычислительной системы. – сформировать представление о закономерностях развития информационной среды и умение ориентироваться в информационных потоках. – сформировать представление о принципах построения локальных и глобальных сетей. – сформировать представление о методах и средствах в области технологий защиты информации. – привить студентам навык использования современных информационных технологий для решения информационно-вычислительных задач 		
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину «ИТ в менеджменте». Понятие информации. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации.</p> <p>Информационные технологии: основные понятия, терминология и классификация. Их роль в современном обществе.</p> <p>Информационные системы. Виды. Основные понятия, назначение. Муниципальная информационная система.</p> <p>Офисные компьютерные технологии. Компьютерные системы подготовки электронных унифицированных документов.</p> <p>Технология корпоративной работы с документами.</p> <p>Технология баз данных. Использование баз данных для организации хранения данных.</p> <p>Ресурсы Интернет, их назначение и характеристика.</p> <p>Локальные и глобальные сети ЭВМ. Методы защиты информации.</p>		

Наименование дисциплины	Иностранный язык в профессиональной сфере		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.20		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	3-4 семестры	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» – сформировать у обучающихся иноязычную коммуникативную компетенцию на уровне, который позволит им пользоваться иностранным языком в профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – развивать у обучающихся навыки и умения всех видов речевой деятельности (аудирования, говорения, чтения, письма, перевода), необходимых для профессионально-ориентированной коммуникации на иностранном языке ; – ознакомить с источниками и средствами получения иноязычной информации в профессиональной сфере и обучить поиску информации на иностранном языке для своей профессиональной деятельности (в том числе работе со словарями); – ознакомить обучающихся с общенаучной лексикой и специальной терминологией, а также грамматическими структурами, характерными для общенаучных и профессионально-ориентированных текстов. 		
Тематическое содержание	<p>История компании Структура компании Стили управления Прием на работу Товары и потребности Презентация продукции компании</p>		

Наименование дисциплины	Статистика		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.21		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	4 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины «Статистика» – сформировать у бакалавров системное представление о методах обработки статистической информации, основных параметрах и критериях анализа статистических данных, методах исследования и перспективах развития, базовых концепциях и теоретических основах статистики. Это позволит обучающимся в перспективе осуществлять исследование социально-экономических процессов и применять технологии для решения и последующей интерпретации полученных данных отечественной и зарубежной статистики о развитии социально-экономических процессов и явлений, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, а так же для решения научных, образовательных и иных профессиональных задач.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомить бакалавров с методами статистического анализа социально-экономических; – ознакомить бакалавров с научным понятийным и методологическим аппаратом актуальных направлений статистических исследований; <p>научить бакалавров использовать основные принципы, методы и технологии сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач</p>		
Тематическое содержание	<p>Статистика. Цели и задачи. Организация в РФ. Статистическое наблюдение. Группировка статистических данных и её роль в анализе информации. Абсолютные, относительные величины в статистике. Средние величины в статистике. Статистические распределения и их основные характеристики. Статистическое изучение рядов динамики Аналитические показатели динамических рядов Корреляционная связь и её статистическое использование в экономико-социальных процессах. Индексный метод в статистическом анализе</p>		

Наименование дисциплины	Методы исследования социально-экономических процессов		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.22		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	5 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины «Методы исследования социально-экономических процессов» – сформировать у бакалавров системное представление о методологии проведения анализа социальных, экономических, социально-экономических процессов на основе математического моделирования.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомить бакалавров с современными методами научного исследования процессов; – ознакомить бакалавров с методами сбора информации и прогнозирования; – научить бакалавров использовать инструменты анализа информации и формировать результаты исследований. 		
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину Методы научного исследования процессов Методы сбора информации Прогнозирование как метод научного исследования Экспертные методы исследования Методы и инструменты анализа информации. Представление результатов исследования</p>		

Наименование дисциплины	Управление человеческими ресурсами		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.23		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	5 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов системного представления о месте сотрудника в организационной среде, о системах управления человеческими ресурсами в организациях, а также приобретение навыков самостоятельного анализа организационно-управленческих ситуаций и принятия решений.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение теоретических основ, методов и форм управления человеческими ресурсами организации. – формирование понимания источников и природы возникновения рассогласования целей и результатов управления с позиции управления человеческими ресурсами. – создание условий для овладения практическим инструментарием активизации управления человеческими ресурсами. – развитие у студентов практических навыков анализа новых подходов к совершенствованию управления человеческими ресурсами организации. 		
Тематическое содержание	<p>Теоретические концепции и современные тенденции в управлении человеческими ресурсами</p> <p>Система управления человеческими ресурсами организации</p> <p>Стратегия и политика управления человеческими ресурсами организации</p> <p>Планирование персонала</p> <p>Привлечение и отбор персонала</p> <p>Адаптация персонала</p> <p>Мотивация и стимулирование персонала</p> <p>Обучение и развитие персонала</p> <p>Оценка персонала</p>		

Наименование дисциплины	Управление деловыми коммуникациями		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.24		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	6 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины обеспечить формирование общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций в части освоения студентами основных вопросов организации переговоров, деловых встреч, коммуникационных технологий продаж в условиях конкуренции и кардинальных изменений в поведении потребителей, партнеров, поставщиков.</p> <p>Задачи дисциплины: - изучение теоретических основ построения деловых коммуникаций; - освоение принципов и методов проектирования деловых коммуникаций; - получение навыков оценки эффективности деловых коммуникаций.</p>		
Тематическое содержание	<p>Коммуникации в структуре человеческой цивилизации Деловое общение: содержание понятия, цели, средства Письменные формы деловой коммуникации Публичные деловые коммуникации Разрешение конфликтных ситуаций в процессе делового общения Деловые совещания, собрания Имидж как часть коммуникативного процесса Особенности этикета в международных переговорах</p>		

Наименование дисциплины	Стратегический менеджмент		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.25		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	6 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины – формирование у студентов знаний в области стратегического менеджмента, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций для выработки практических навыков стратегического управления предприятиями.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> -овладение понятийным аппаратом стратегического менеджмента, методами стратегического анализа внешней и внутренней среды организации; -приобретение умения ставить стратегические задачи и выбирать стратегию предприятия; -получение знаний и навыков в области стратегического планирования и практической реализации стратегии 		
Тематическое содержание	<p>Введение в стратегический менеджмент</p> <p>Общие подходы к разработке стратегии</p> <p>Видение и миссия компании</p> <p>Стратегический анализ внешней среды организации</p> <p>Анализ ситуации компании</p> <p>Модели стратегического выбора</p> <p>Стратегическое управление в условиях диверсификации производства</p> <p>Осуществление стратегии</p>		

Наименование дисциплины	Операционный менеджмент		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.26		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	7 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины подготовка специалистов, владеющих специальными знаниями и умениями, необходимыми для решения профессиональных задач в области основной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, также государственных учреждений.</p> <p>Задачи дисциплины: понимание роли, места и назначения операционного менеджмента в системе управления организаций; оценка целесообразности реализации операционного менеджмента с выявлением его подпроцессов, перспективности и интенсивности; определение последовательности выполнения операционного процесса и выявления возможных источников получения требуемых ресурсов с оценкой их качества и возможности исполнения; осмысление всех необходимых компонентов операционной деятельности организации; исследование операционного потенциала будущей деятельности организации</p>		
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину «Операционный менеджмент» Операционная система предприятия Операционная стратегия предприятия Управление портфелем заказов Управление проектированием технологического процесса Управление поставкой ресурсов Управление операционными мощностями Управление операционными программами, графиками, заданиями Управление запасами Управление движением элементов операций Управление операционными дефектами Проектирование системы управления операциями на предприятии Нормирование операционного процесса Экономические результаты операционных процессов</p>		

Наименование дисциплины	Финансовый менеджмент		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.27		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	7 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель преподавания дисциплины «Финансовый менеджмент» является приобретение студентами комплексных знаний, необходимых при разработке, реализации и оценке управленческих решений в области финансовой и инвестиционной деятельности организаций.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с основными принципами и базовыми категориями финансового менеджмента; - изучение методов финансового менеджмента, методик расчета основных финансовых показателей для оценки экономической эффективности принимаемых управленческих решений. - формирование компетенций в области оценки экономической эффективности принимаемых управленческих решений. 		
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину финансовый менеджмент Управление оборотным капиталом предприятия Методологические основы принятия финансовых решений Управление источниками долгосрочного финансирования Инвестиционная политика организаций (предприятий) Финансовый анализ. Финансовое состояние организации (предприятия) Финансовое планирование деятельности организаций (предприятий)</p>		

Наименование дисциплины	Управление проектами		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.28		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	8 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины - подготовка студентов к организационно-управленческой, аналитической и иной деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, как в качестве исполнителей, так и руководителей проектов.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить экономические закономерности развития сферы управления проектами; - изучить организацию проектирования; - выявить способы оценки продукции проектного производства, особенности финансирования проектных работ; - дать экономическое обоснование проектных решений. 		
Тематическое содержание	<p>Основные понятия и определения. Классификация проектов Окружение проектов. Участники проекта Жизненный цикл проекта. Процессы управления проектами Функции управления проектами Структура проекта. Организационные структуры Основы финансирования проектов. Способы и источники финансирования. Бюджет проекта Оценка эффективности проекта. Критерии эффективности Управление рисками проекта Информационные системы управления проектами</p>		

Наименование дисциплины	Инвестиционный анализ		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.29		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	8 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель преподавания дисциплины «Инвестиционный анализ» является формирование у студентов комплексных знаний в области разработки, реализации и оценки эффективности инвестиционных решений.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование представлений об основных этапах разработки инвестиционных проектов, специфике принятия обоснованных инвестиционных решений в условиях риска; - ознакомление с методами анализа эффективности инвестиционного проекта, оценки инвестиционных рисков; - формирование компетенций в области оценки инвестиционного анализа для оценки экономической эффективности принимаемых управленческих решений 		
Тематическое содержание	<p>Предмет и задачи инвестиционного анализа</p> <p>Финансирование инвестиционной деятельности</p> <p>Традиционные и альтернативные методы оценки инвестиционных решений</p> <p>Подготовка исходных данных для инвестиционного анализа</p>		

Наименование дисциплины	Экономика предприятия		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.01		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	3 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины «Экономика предприятия» – формирование системного представления об организации как субъекте предпринимательской деятельности, формирование знаний в области экономики организации и компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в области управления экономической деятельностью организации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> -изучение теоретических основ экономики организации, возможностей ее применения в управлении бизнесом в целях повышения эффективности и результативности; -формирование навыков применения полученных знаний на практике. 		
Тематическое содержание	<p>Введение в экономику предприятия Основные фонды предприятия Оборотные средства предприятия Трудовые ресурсы предприятия и производительность труда Заработная плата персонала предприятия Издержки и себестоимость продукции (работ, услуг) предприятия Цена продукции (работ, услуг) предприятия Экономические результаты деятельности предприятия</p>		

Наименование дисциплины	Коммерческий менеджмент		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.02		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	3 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины – освоение теоретических знаний в области коммерческого менеджмента предприятий, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение вопросов организации хозяйственных связей в коммерции, инструментов оценки и выбора деловых партнеров, освоение основных принципов договорной работы; – получение представления о системе качества торгового обслуживания и условиях его совершенствования; – освоение инновационных методов, средств и технологий в области коммерческого менеджмента. 		
Тематическое содержание	<p>Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности</p> <p>Объекты и субъекты коммерческой деятельности</p> <p>Методология коммерческой деятельности организации</p> <p>Управление коммерческой деятельностью организации</p> <p>Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности</p> <p>Материально-техническая база для коммерческой деятельности организации</p> <p>Договоры в коммерческой деятельности предприятий</p> <p>Управление товарным обеспечением</p> <p>Анализ и оценка коммерческой деятельности</p>		

Наименование дисциплины	Формирование целевых показателей деятельности		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.03		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	4 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель: формирование знаний, умений и навыков оценки эффективности реализации стратегии предприятия посредством разработки целевых показателей деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление студента с теоретическими, правовыми и методологическими основами применения программно-целевого подхода в управлении; - изучение методов определения приоритетов, целей, задач и мер по развитию организации, их увязки с ресурсным обеспечением; - освоение технологии построения целевых показателей деятельности предприятия 		
Тематическое содержание	<p>Введение в Целеполагание и управление по целям</p> <p>Целеполагание в организации</p> <p>Управление мотивацией персонала при управлении по целям</p> <p>Постановка жизненных и карьерных целей</p>		

Наименование дисциплины	Финансовый анализ		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.04		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	5 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов системы теоретических знаний в области основ финансового анализа и практических навыков проведения аналитических процедур, использования результатов финансового анализа для оценки эффективности деятельности экономических субъектов, выявления резервов ее повышения.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение аналитических свойств и взаимосвязи показателей основных форм бухгалтерской финансовой отчетности; - формирование целостного представления о содержании и последовательности проведения аналитических процедур, применяемых методов финансового анализа и используемых показателях; - привитие практических навыков использования аналитического инструментария для проведения анализа финансовой отчетности, а именно по расчету и интерпретации финансовых показателей, характеризующих имущественное и финансовое состояние (положение) предприятия, тенденции его развития и эффективность деятельности; - формирование способностей использования результатов анализа финансовой отчетности в сфере практического применения: для принятия управленческих решений, бизнес-планирования, выявления и реализации резервов улучшения финансового положения предприятия и повышения эффективности его деятельности. 		
Тематическое содержание	<p>Методология, методика и информационное обеспечение финансового анализа</p> <p>Анализ имущественного потенциала организации</p> <p>Анализ платежеспособности и ликвидности организации</p> <p>Анализ финансовой устойчивости организации</p> <p>Анализ деловой активности организации</p> <p>Анализ финансовых результатов организации</p> <p>Анализ вероятности финансовой несостоятельности (банкротства).</p>		

Наименование дисциплины	Мотивационный менеджмент		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.05		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	5 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины формирование у студентов профессиональных компетенций необходимых для управления мотивацией персонала организации</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студента знание базовых положений основных классических теорий мотивации, а также теоретические представления о понятиях мотивация и стимулирование трудовой деятельности, процессе мотивации; – создать условия для формирования у студентов представления о связи мотивации с результатами работы персонала; – сформировать профессиональную готовность студентов к применению практик управления мотивацией подчиненных, а также практик самомотивации. 		
Тематическое содержание	<p>Сущность, структура и функции мотивации</p> <p>Однофакторные теории мотивации</p> <p>Содержательные теории мотивации</p> <p>Процессуальные теории мотивации</p> <p>Инструменты мотивации</p> <p>Мотивация соучастием</p> <p>Формирование мотивационного механизма на предприятии</p> <p>Управление мотивационным механизмом</p> <p>Системы мотивации на современных предприятиях</p>		

Наименование дисциплины	Аудит бизнес-процессов		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.06		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	5 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование теоретических знаний в области аудита бизнес-процессов, а также практических навыков по применению различных источников информации для проведения экономических расчетов при проведении аудита бизнес-процессов</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать общее представление о содержании, области применения и особенностях технологии реинжиниринга бизнес-процессов (РБП) при реорганизации деятельности предприятий, - обучить технологиям управления бизнес-процессами (в т.ч. моделирования и анализа) с использованием современных информационных технологий, - закрепить навыки выполнения работ по реорганизации и управлению бизнес-процессами и применения инструментальных средств моделирования и анализа бизнес-процессов 		
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину «Аудит бизнес процессов»</p> <p>Системы управления бизнес-процессами: понятие, содержание, виды</p> <p>Аудит деятельности организации: понятие, содержание, структура</p> <p>Виды аудита организаций</p> <p>Методологические инструменты аудита бизнес-процессами</p> <p>Технологии проведения аудита бизнес-процессами</p> <p>Эффективность аудита бизнес-процессами</p>		

Наименование дисциплины	Менеджмент интернет-проектов		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.07		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	6 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины: освоение теоретических основ управления интернет-проектами, знакомство с методами управления интернет-проектами, а также получение знаний в области управления интернет-проектами как комплексом процессов и ресурсов от зарождения и разработки до реализации и эксплуатации достигнутых результатов.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладеть системным знанием об основах и технологиях управления интернет-проектами на основе экономических результатов текущей деятельности организации и данных веб-аналитики. - сформировать личностную готовность реализовать полученное знание в практической деятельности для повышения экономической эффективности бизнеса организации. 		
Тематическое содержание	<p>Понятие и базовые технологии интернет-проектов Планирование Интернет - проектов Интернет-проекты в секторе B2B Интернет-проекты в секторе B2C Интернет-проекты в секторе C2C Создание и продвижение сайта. Реклама в Интернет Правовое обеспечение интернет-проектов Электронные платежные системы Деятельность Государственных структур в Интернет</p>		

Наименование дисциплины	Этика бизнеса		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.08		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	6 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины обеспечение овладения студентами основ этических знаний в сфере деловых отношений и обучение их современным практическим принципам этики деловых отношений.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усвоение сведений о предмете этики деловых отношений, ее основных понятиях, нормах и принципах; - овладение знаниями о практической реализации этических норм и ценностей в деловых отношениях; - усвоение этических знаний о самосовершенствовании личности, реализации нравственных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами; - овладение знаниями в области профессиональной этики, социальной ответственности фирмы - раскрытие механизмов внедрения этических норм, стандартов и требований, в частности в практику российского бизнеса; - выработка убеждения у студентов в необходимости знания этики деловых отношений для практической профессиональной деятельности; - формирование этического взгляда на экономические взаимоотношения; - формирование у слушателей понятия этичности служебного поведения и поступков менеджера 		
Тематическое содержание	<p>Этика, мораль, нравственность. Социальные, этнические, этические требования к поведению в организации</p> <p>Особенности профессиональной этики в бизнесе</p> <p>Проблема коррупции в бизнесе</p> <p>Конфликт интересов в бизнесе, механизмы преодоления</p> <p>Этические кодексы и этические стандарты в бизнесе</p> <p>Антикоррупционная экспертиза нормативно-правовых актов</p> <p>Раскрытие информации о финансово-экономических показателях деятельности фирмы</p> <p>Этические требования к профессиональной деятельности в различных сферах бизнеса</p> <p>Зарубежный опыт поведения в бизнесе</p>		

Наименование дисциплины	Предпринимательская деятельность		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.09		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	7 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является формирование у студентов профессиональных компетенций и практических навыков, связанных с организацией предпринимательской деятельности.</p> <p>Задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение ключевых вопросов организации и эффективного управления субъектом предпринимательства; – исследование социально-экономической роли и направлений государственной поддержки предпринимательских структур в России 		
Тематическое содержание	<p>Введение в предпринимательскую деятельность Типология предпринимательской деятельности Субъекты предпринимательской деятельности Формы предпринимательской деятельности Имущественная основа предпринимательской деятельности Основные формы предпринимательских связей Предпринимательский договор Предпринимательская идея и ее выбор Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности Предпринимательская деятельность в малом бизнесе Оценка эффективности предпринимательской деятельности</p>		

Наименование дисциплины	Внутрифирменное планирование		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.10		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	7 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Целью дисциплины «Внутрифирменное планирование» является: формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области внутрифирменного планирования, а также механизма планирования деятельности предприятия и его использование в управлении предприятием для повышения эффективности деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение современных принципов и методов планирования; - ознакомление с организацией процесса планирования на предприятии; - изучение системы планов предприятия, их структуры и содержание; - освоение методологии планирования стратегических, текущих и оперативных планов, приемов и методов их обоснования; - освоение основ бизнес - планирования и финансового планирования предприятия; - формирование у студентов навыков и умений разработки и обоснование стратегических, текущих, оперативных и бизнес – планов и использования их в управлении предприятием. 		
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину внутрифирменное планирование Планирование численности персонала и производительности труда Планирование производства и реализация продукции Оперативное планирование Бизнес-план как инструмент инвестиционного планирования Организация внутрифирменного планирования</p>		

Наименование дисциплины	Инновационный менеджмент		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.11		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	7 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины подготовка специалистов, владеющих специальными знаниями и умениями, необходимыми для решения профессиональных задач в области основной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, также государственных учреждений.</p> <p>Задачи дисциплины: понимание роли, места и назначения инновационного менеджмента в системе управления организаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка целесообразности реализации инновационного менеджмента с выявлением его подпроцессов, перспективности и интенсивности; - определение последовательности выполнения инновационного процесса и выявления возможных источников получения требуемых ресурсов с оценкой их качества и возможности исполнения; - осмысление всех необходимых компонентов инновационной деятельности организации; - исследование операционного потенциала будущей деятельности организации 		
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину «Инновационный менеджмент»</p> <p>Концепции инновационного менеджмента</p> <p>Закономерности развития инновационной деятельности</p> <p>Государственное регулирование информационных процессов</p> <p>Моделирование организационных инноваций</p> <p>Обеспечение инновационной деятельности</p> <p>Организационное развитие: концепции, формы и содержание</p> <p>Методологические инструменты в инновационной деятельности</p> <p>Технологии инновационной деятельности</p> <p>Эффективность инновационной деятельности</p>		

Наименование дисциплины	Управление конкурентоспособностью организации		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.12		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	6 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины "Дисциплина "Управление конкурентоспособностью" способствует формированию целостного системного подхода к основам управления качеством товаров и услуг, обогащает студентов знанием современных технологий эффективного и результативного формирования и повышения конкурентоспособности товаров и услуг как определяющей их характеристики в условиях становления рыночных отношений.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности товаров и услуг, - изучение методов анализа конкурентоспособности товаров и услуг, формирования конкурентоспособности; - освоение инструментов создания системы управления конкурентоспособностью товаров и услуг и способов ее совершенствования 		
Тематическое содержание	<p>Конкуренция как фактор маркетинговой среды организации Конкурентные преимущества объектов Конкурентоспособность товара Оценка конкурентоспособности товара Управление конкурентоспособностью товаров Особенности оценки конкурентоспособности услуг Конкурентоспособность организации Анализ деятельности конкурентов Оценка конкурентоспособности организации Конкурентные стратегии Информационные технологии в управлении конкурентоспособностью</p>		

Наименование дисциплины	Управление качеством		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.13		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	8 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины подготовка специалистов, владеющих специальными знаниями и умениями, необходимыми для решения профессиональных задач в области достижения основных характеристик продукции или услуг в деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, также государственных учреждений.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимание роли, места и назначения операционного менеджмента в системе управления организаций; - оценка целесообразности реализации процесса управления качеством с выявлением его подпроцессов, перспективности и интенсивности; - определение последовательности выполнения процесса управления качеством и выявления возможных источников получения требуемых ресурсов с оценкой их качества и возможности исполнения; - осмысление всех необходимых компонентов процесса управления качеством организации; - исследование операционного потенциала будущей деятельности организации 		
Тематическое содержание	<p>Введение в «Управление качеством» Качество продукции и услуг: понятия, объекты, система Теоретические основы управления качеством Нормативное сопровождение управления качеством Аудит качества и премии качества Сертификация систем менеджмента качества Экономика качества продукции и услуг</p>		

Наименование дисциплины	Организационное проектирование		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.14		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	8 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины подготовка специалистов, владеющих специальными знаниями и умениями, необходимыми для решения профессиональных задач в области проектной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, также государственных учреждений.</p> <p>Задачи дисциплины: понимание роли, места и назначения организационного проектирования в системе управления организаций; оценка целесообразности реализации организационного проектирования с выявлением его подпроцессов, перспективности и интенсивности; определение последовательности выполнения проектного процесса и выявления возможных источников получения требуемых ресурсов с оценкой их качества и возможности исполнения; осмысление всех необходимых компонентов организационного проектирования организации; исследование проектного потенциала будущей деятельности организации.</p>		
Тематическое содержание	<p>Введение в изучение дисциплины</p> <p>Теория организационного проектирования и ее место в системе научных знаний</p> <p>Анализ и проектирование целей организации</p> <p>Проектирования функционального содержания управленческой деятельности.</p> <p>Проектирование организационной структуры системы управления.</p> <p>Проектирование коммуникационных связей организации</p>		

Наименование дисциплины	Управленческий учет		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.15		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	8 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины «Управленческий учет» – развить у бакалавров умение формулировать, реализовывать и контролировать выполнение задач, связанных с процессом текущей деятельности организации. Это позволит в последующем безошибочно трактовать результаты оценки эффективности деятельности организации, формировать грамотные и правильные управленческие решения.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить бакалавров с методами и способами организации учета состояния и использования ресурсов предприятия; - научить бакалавров анализировать проблемы в функционировании организации, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем; - выработать у бакалавров навыки оценки эффективности деятельности организации. 		
Тематическое содержание	<p>Роль управленческого учета в системе управления организацией</p> <p>Классификация затрат в зависимости от целей управленческого учета</p> <p>Учет и распределение затрат по объектам калькулирования</p> <p>Организационные аспекты бухгалтерского управленческого учета на предприятии</p> <p>Использование информационной системы управленческого учета для обоснования решений на разных уровнях управления.</p> <p>Бюджетирование в системе управленческого учета</p> <p>Понятие и виды управленческой отчетности</p>		

Наименование дисциплины	Антикризисное управление		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.16		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	9 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель преподавания дисциплины «Антикризисное управление» является формирование целостного представления о концепции антикризисного управления в рыночной экономике, приобретение практических навыков по обоснованию и оценке антикризисных мероприятий.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с понятийным аппаратом в области антикризисного управления; - изучение этапов, механизмов, форм и методов реализации инструментов антикризисного управления. - ознакомление с методами диагностики кризисной ситуации, принятия и реализации управленческих решений по предотвращению или преодолению кризиса организации; - приобретение практических знаний и навыков по обоснованию и оценке антикризисных мероприятий. 		
Тематическое содержание	<p>Введение в антикризисное управление Платежеспособность организации Основы антикризисного управления Диагностика финансового состояния организации Оценка стоимости несостоятельных организаций Финансовое оздоровление несостоятельных организаций Специальные вопросы антикризисного управления</p>		

Наименование дисциплины	Статистический анализ данных		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.01.01		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	6 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель преподавания дисциплины» является приобретение студентами комплексных знаний, необходимых при разработке, реализации и оценке управленческих решений в области экономической деятельности организации путем освоения технологий работы со статистическими данными для анализа внешних и внутренних процессов организации</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с основными принципами и базовыми категориями статистического анализа; - изучение методов статистического анализа данных, методик расчета основных финансовых показателей для оценки экономической эффективности принимаемых управленческих решений. - формирование компетенций в области оценки экономической эффективности принимаемых управленческих решений 		
Тематическое содержание	<p>Основы работы со статистическим пакетом SPSS</p> <p>Методы описательной статистики меры центральной тенденции и разброса</p> <p>Анализ двумерной. Коэффициенты парной связи.</p> <p>Сравнение средних значений показателей в группах.</p> <p>Регрессионный анализ: линейная регрессия, регрессия с фиктивными переменными, бинарная логистическая регрессия</p> <p>Кластерный анализ</p> <p>Факторный анализ</p>		

Наименование дисциплины	Эконометрика		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.01.02		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	6 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины «Эконометрика» – сформировать у бакалавров системное представление о месте эконометрической науки в исследованиях социально-экономических процессов, а так же ознакомить бакалавров с современными методиками анализа и обработки больших массивов данных с использованием методов построения эконометрических моделей.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомить бакалавров с новейшими достижениями ИТ в изучении эконометрических моделей; – ознакомить бакалавров с научным понятийным и методологическим аппаратом науки эконометрии; <p>научить бакалавров использовать основные принципы, методы и технологии обработки и анализа эконометрических моделей</p>		
Тематическое содержание	<p>Эконометрика. Общие положения. Цели. Задачи. Инструментарий эконометрики. Основные типы эконометрических моделей. Дисперсионный анализ в изучении парной и множественной корреляции.</p> <p>Парная регрессия и корреляция в эконометрических исследованиях экономики предприятий (организаций)</p> <p>Множественная регрессия и корреляция в экономике предприятий (организаций)</p> <p>Временные ряды в эконометрических исследованиях экономики предприятий (организаций)</p> <p>Критерии чувствительность эконометрических моделей.</p> <p>Методики анализа и обработка данных с применением ИТ в изучении эконометрических моделей.</p>		

Наименование дисциплины	Социальное предпринимательство		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.02.01		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	8 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины: Формирование у студентов представления о социальном предпринимательстве как одном из конкретных направлений развития экономики, а также приобретение навыков самостоятельного выявления социальных потребностей и принятия решений при сохранении баланса коммерческих и социальных целей деятельности организации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Изучение теоретических основ и особенностей социального предпринимательства. - Приобретение аналитических навыков выявления социальных потребностей различных целевых групп. - Развитие у студентов практических навыков развития бизнеса, направленного на решение социальных проблем и достижение существенных социальных результатов. 		
Тематическое содержание	<p>Теоретические основы социального предпринимательства Государственное регулирование социального предпринимательства Бизнес планирование в социальном предпринимательстве Финансирование социальных предприятий Кадровая политика в социальном предпринимательстве Управление развитие социального предприятия</p>		

Наименование дисциплины	Технологическое предпринимательство		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.02.02		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	8 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины: приобретение комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков, необходимых для решения основных задач, возникающих при реализации инновационных проектов, в том числе, в высокотехнологичных областях, а также научиться привлекать для решения конкретных задач соответствующих специалистов из других сфер деятельности</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретенные будущими специалистами навыков, которые должны способствовать достижению цели эффективного управления инновациями: - формирование знаний, направленных на создание и освоение новых моделей продукции в наиболее короткие сроки, с минимальными затратами при высоком качестве изделий в рыночных условиях. 		
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину «Технологическое предпринимательство»</p> <p>История возникновения и становления технологического предпринимательства</p> <p>Предпринимательская идея и её реализация</p> <p>Стратегии предпринимательской деятельности</p> <p>Методологические основы технологического предпринимательства</p> <p>Моделирование процесса технологического предпринимательства</p> <p>Правовые вопросы технологического предпринимательства</p> <p>Инвестиции в предпринимательский бизнес</p> <p>Технологии реализации этапов технологического предпринимательства</p> <p>Эффективность технологического предпринимательства</p>		

Наименование дисциплины	Менеджмент НКО		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.03.01		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	9 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины - подготовка студентов к организационно-управленческой, деятельности, обеспечивающей эффективное управление на предприятиях и в организациях любой организационно-правовой формы.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента; - освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; - овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем. 		
Тематическое содержание	<p>Понятие и структура некоммерческого сектора.</p> <p>Сущность и специфика управленческой деятельности в некоммерческой организации</p> <p>Специфика отношений руководства и лидерства в некоммерческих организациях</p> <p>Мотивирование в некоммерческих организациях</p> <p>Особенности планирования и целеполагания в некоммерческих организациях</p> <p>Маркетинг некоммерческих организаций</p> <p>Ресурсы некоммерческих организаций</p> <p>Ценообразование и налогообложение НКО</p> <p>Оценка эффективности менеджмента некоммерческой организации</p>		

Наименование дисциплины	Менеджмент в сфере ГМУ		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.03.02		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	9 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины - подготовка студентов к организационно-управленческой, деятельности, обеспечивающей эффективное управление на предприятиях и в организациях любой организационно-правовой формы.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента; - освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; - овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем. 		
Тематическое содержание	<p>Понятие менеджмента. Специфика менеджмента в государственном и муниципальном управлении</p> <p>Становление менеджмента государственного управления. Принципы перестройки государственного управления в систему менеджмента государственного управления.</p> <p>Процесс муниципального менеджмента. Взаимоотношения государственной и муниципальной власти, разграничение полномочий</p> <p>Внешняя среда менеджмента в государственном и муниципальном управлении.</p> <p>Функции, структура и процессы менеджмента в ГМУ.</p> <p>Организация и процесс менеджмента. Методы построения организационных структур государственного и муниципального управления.</p> <p>Коммуникации в системе менеджмента в ГМУ.</p> <p>Учет, контроль, анализ в менеджменте в ГМУ.-</p> <p>Лидерство руководителя и стиль руководства.</p>		

Наименование дисциплины	Ознакомительная практика		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б2.О.01(У)		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	4 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель практики: Получение первичных профессиональных умений и навыков</p> <p>Задачи практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – развитие интереса у студентов к будущей профессиональной деятельности и формирование более полное представление о характере работы по выбранному направлению подготовки; – изучение основных аспектов деятельности и управления организацией – базы практики. – приобретение первичных профессиональных умений и навыков по анализу и организации работы базы практики 		
Тематическое содержание	<p>Приобретение первичных профессиональных умений и навыков по анализу и организации работы базы практики Знакомство с деятельностью предприятия (организации). Изучение инфраструктуры функционирования организации.</p> <p>Изучение документов, регулирующих и определяющих деятельность организации. История создания, организационно-правовая форма организации.</p> <p>Характеристика целей и основных видов хозяйственной деятельности, производимой продукции, оказываемых услуг.</p> <p>Анализ внешней среды организации (конкуренты, партнеры, потребители)</p> <p>Сбор данных о финансовой деятельности организации. Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности</p> <p>Формулирование выводов.</p>		

Наименование дисциплины	Технологическая (проектно-технологическая) практика		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б2.О.02(П)		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	9 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель практики: Получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи практики:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение основных аспектов деятельности и управления организацией – базы практики; 2. Приобретение практических навыков по бизнес-анализу и организации работы базы практики, овладение профессиональными умениями и получение опыта профессиональной деятельности. 3. Выявление, сбор и анализ информации о результатах работы базы практики в области стратегического планирования для формирования возможных решений 4. Описание решений по совершенствованию процесса стратегического управления организацией в условиях динамичной среды 		
Тематическое содержание	<p>Изучение документов, регулирующих и определяющих деятельность организации.</p> <p>Характеристика основных видов хозяйственной деятельности, производимой продукции, оказываемых услуг. Проведение матричного анализа продукции и видов деятельности с помощью различных инструментов.</p> <p>Изучение организационной структуры, ее типа и характера взаимоотношений между структурными подразделениями.</p> <p>Анализ компетенций сотрудников управленческого аппарата. Разработка предложений по программе повышения квалификации менеджеров</p> <p>Расчет показателей экономической эффективности функционирования организации и разработка рекомендаций по ее повышению.</p> <p>Комплексный анализ внешних факторов и факторов внутренней среды организации, анализ их влияния на деятельность организации.</p> <p>Анализ общей стратегии организации. Оценка эффективности стратегии организации.</p> <p>Характеристика коммерческой деятельности организации.</p> <p>Формулирование выводов..</p>		

Наименование дисциплины	Преддипломная практика		
Индекс дисциплины по учебному плану	Б2.О.03(П)		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	9 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель практики: Получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, а также сбор материала для выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p><i>Задачи практики:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение основных аспектов деятельности и управления организацией – базы практики; 2. Приобретение практических навыков по бизнес-анализу и организации работы базы практики, овладение профессиональными умениями и получение опыта профессиональной деятельности. 3. Сбор фактических данных о результатах работы базы практики в области организации управленческой деятельности, а также в сфере проблем управления, выбранных для исследования в соответствии с темой выпускной квалификационной работы. 		
Тематическое содержание	<p>Изучение теоретико-методологических основ управления организацией в рамках объекта и предмета выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).</p> <p>Комплексный анализ внешних факторов и факторов внутренней среды организации, анализ их влияния на деятельность организации в рамках объекта и предмета ВКР</p> <p>Анализ основных и вспомогательных бизнес-процессов в рамках предмета и объекта исследования ВКР</p> <p>Анализ материальных и кадровых ресурсов организации в рамках объекта и предмета ВКР</p> <p>Анализ содержания и организации управленческой деятельности в организации в рамках объекта и предмета ВКР</p> <p>Анализ экономической эффективности функционирования организации в рамках объекта и предмета ВКР</p> <p>Анализ стратегии организации в рамках объекта и предмета ВКР. Оценка эффективности стратегии организации.</p> <p>Разработка предложений по совершенствованию системы управления организацией в рамках объекта и предмета ВКР</p> <p>Расчет показателей экономической эффективности предложений по совершенствованию управленческой деятельности в рамках объекта и предмета ВКР</p>		

Наименование дисциплины	Базы данных		
Индекс дисциплины по учебному плану	ФТД.01		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	5 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины: Целью дисциплины является изучение методологии структурного анализа и моделирования бизнес-процессов, а также формирование практических навыков ее использования для получения эффективного управленческого решения.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получение необходимых знаний о методологии структурного анализа и моделирования бизнес-процессов; - применение методов системного анализа и моделирования архитектуры предприятия; - проведение научных исследований для выработки стратегических решений по проектированию ИС; - применение студентами инструментальных средств моделирования бизнес-процессов; - получение базовых навыков построения и анализа структурных и функциональных моделей бизнес- процессов в управлении 		
Тематическое содержание	<p>Введение. Основные понятия теории баз данных.</p> <p>Основы теории баз данных. Системы управления базами данных. Обзор современных СУБД.</p> <p>Модели баз данных. Проектирование баз данных. Основные задачи и этапы проектирования баз данных.</p> <p>Основные понятия реляционных баз данных на примере ACCESS</p> <p>Обработка, систематизация информации в реляционной базе данных.</p> <p>Язык запросов SQL</p> <p>Решение задач с использованием мастера функций и построителя выражений. Базисные средства манипулирования реляционными данными</p>		

Наименование дисциплины	Грантовая деятельность организации		
Индекс дисциплины по учебному плану	ФТД.02		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	6 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины Сформировать у студентов профессиональную компетентность в области грантоискательной деятельности</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать у студентов знание о нормативно-правовой базе реализации грантоискательской деятельности в организации; - сформировать у студентов навыки и умения оформления заявки на получение гранта для реализации научного и инновационного проекта. 		
Тематическое содержание	<p>Понятие грантовой деятельности. Основные формы и направления грантовой поддержки</p> <p>Нормативно-правовые основы грантовой деятельности.</p> <p>Источники финансирования грантовых проектов.</p> <p>Информационные технологии в грантовой деятельности</p> <p>Понятие грантополучателей и требования, предъявляемые к ним.</p> <p>Этапы планирования грантовой деятельности и общие принципы подготовки проекта для получения гранта.</p> <p>Требования к содержанию и оформлению заявки. Методика написания заявок на участие в грантах.</p> <p>Экспертиза заявок. Оценка и мониторинг эффективности проектной работы</p> <p>Отчетность по гранту.</p>		

Наименование дисциплины	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		
Индекс дисциплины по учебному плану	ФТД.03		
Семестр(ы) изучения дисциплины	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	—	7 семестр	—
Цель и задачи изучения дисциплины	<p>Целью дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО» является формирование у обучающихся теоретических знаний о сущности, значении и формах волонтерского движения, а также развитие у обучающихся представлений о практической стороне волонтерского движения, включая взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациями.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - формирование способность к самоорганизации и самообразованию; - формирование готовности к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, а также владение навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других; - формирование навыков разработки организационной и функционально-штатной структуры, разработки локальных нормативных актов, касающихся организации труда (правила внутреннего трудового распорядка, положение об отпусках, положение о командировках) 		
Тематическое содержание	<p>Теоретические и методические основы добровольчества. Направления добровольческой деятельности</p> <p>История зарубежного и российского опыта добровольческой деятельности</p> <p>Нормативно-правовые основы добровольческой деятельности.</p> <p>Государственная поддержка добровольческой деятельности</p> <p>Современные добровольческие проекты России и зарубежья</p> <p>Компетенции добровольца</p> <p>Технологии организации добровольческой деятельности</p>		