

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ В.Г. Чумак

27 апреля 2022 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки: 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль): ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ

Квалификация: БАКАЛАВР

Формы обучения: ОЧНАЯ

Год начала подготовки: 2022

Руководитель образовательной программы _____ Устина Н.А.

САМАРА
2022

СОДЕРЖАНИЕ

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ.....	3
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ.....	5
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	7
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	9
5. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА.....	11
6.1. ОБЩЕСИСТЕМНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА.....	11
5.2. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО–МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА.....	11
5.3. ТРЕБОВАНИЯ К КАДРОВЫМ УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА.....	12
5.4. ТРЕБОВАНИЯ К ФИНАНСОВЫМ УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА.....	12
5.5. ТРЕБОВАНИЯ К ПРИМЕНЯЕМЫМ МЕХАНИЗМАМ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА.....	12
6. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ОБРАЗОВА- ТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ.....	14
Приложение.....	16

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

Университет – автономная некоммерческая организация высшего образования Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка».

Образовательная программа – основная профессиональная образовательная программа высшего образования (программа бакалавриата) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профилю) «Цифровой маркетинг»;

ВКР – выпускная квалификационная работа; ГИА – государственная итоговая аттестация; з.е. – зачетная единица;

ОВЗ – ограниченные возможности здоровья; ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа; ОС – оценочные средства;

ОТФ – обобщенная трудовая функция; ПК – профессиональные компетенции;

ПООП – примерная основная образовательная программа;

ПС – профессиональный стандарт;

ТФ – трудовая функция;

УК – универсальные компетенции;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профилю) «Цифровой маркетинг» представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно- педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практики, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

Иные компоненты образовательной программы по решению Университета включают общую характеристику образовательной программы, программу государственной итоговой аттестации.

К освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие среднее общее образование.

Образовательная деятельность по образовательной программе осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Обучение по программе бакалавриата осуществляется в **очной форме**.

Объем образовательной программы составляет 240 зачетных единиц.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более

70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

Срок получения образования по образовательной программе:

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Срок получения образования по программе бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, и объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, определяется учебными планами, индивидуальными учебными планами и календарными учебными графиками.

Объем контактной работы обучающегося с педагогическими работниками Университета и (или) лицами, привлекаемыми Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях, при осуществлении образовательной деятельности по настоящей образовательной программе определяется учебным планом (планами) и приказом ректора об утверждении норм затрат времени преподавателя.

При реализации программы бакалавриата может применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах: образования; научных исследований);

08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики; организации сетей поставок).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению

задач профессиональной деятельности следующих

типов: информационно-аналитический;

организационно-управленческий;

финансовый;

предпринимательский;

научно-исследовательский.

При разработке программы бакалавриата установлена **направленность (профиль)** программы бакалавриата «Цифровой маркетинг», которая конкретизирует содержание программы бакалавриата в рамках направления подготовки путем ориентации ее на:

область (области) профессиональной деятельности и сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников: 08 Финансы и экономика (в сферах: исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий);

тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников:

-информационно-аналитический.

- организационно-управленческий.

Задачи:

- исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет»

- управление реализацией стратегии интернет-продвижения

- проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга;

- выполнение работ по использованию каналов коммуникаций для реализации программ продвижения;

- прогнозирование спроса на существующих и потенциальных рынках сбыта и реализация программ продвижения продукта организации

- формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей, анализ, обоснование и выбор решения.

Лица, освоившие программу бакалавриата, должны быть готовы к выполнению ОТФ и ТФ, установленных профессиональными стандартами, и(или) профессиональных действий, установленных по результатам фортсайт-анализа (фортсайт-сессии).

Профессиональный стандарт	ОТФ	ТФ
31.012 Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения	Маркетинговые исследования, взаимодействие с субъектами товаропроводящей сети	Сбор, формирование и ведение базы данных для анализа рынка автомобилестроения Мониторинг цен на продукт организации и конкурентов Выполнение задач по маркетинговым исследованиям в соответствии с целями технического задания Работы по использованию каналов коммуникаций для реализации программы продвижения продукта организации
	Прогнозирование спроса на существующих и потенциальных рынках сбыта и реализация программ продвижения продукта организации	Подготовка информации для обеспечения рекламной деятельности Рекламная деятельность в рамках реализации программы продвижения продукта организации Участие в разработке и реализации медиаплана и плана выставочных мероприятий
08.037 Бизнес-аналитик	Обоснование решений	Анализ, оценка и прогноз рынка автомобилестроения Разработка плана и проведение маркетингового исследования Анализ конкурентоспособности продукта организации Разработка маркетингового технического задания на создание продукта и/или внесение изменений Реализация программы продвижения продукта организации Разработка плана рекламной кампании Организация рекламной кампании
06.043 Специалист по интернет-маркетингу	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей Анализ, обоснование и выбор решения Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

	<p>Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>	<p>Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Анализ трафика на веб-сайт</p>
	<p>Управление реализацией стратегии интернет-продвижения</p>	<p>Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Организация и проведение электронных рассылок Корректировка стратегии продвижения Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>
<p>08.035 "Маркетолог"</p>	<p>Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>Подготовка к проведению маркетингового исследования Проведение маркетингового исследования</p>

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные программой бакалавриата.

Программа бакалавриата устанавливает следующие универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Программа бакалавриата устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции:

ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;

ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно- управленческие решения в профессиональной деятельности;

ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции определены на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников:

ПК-1. Способен формулировать, реализовывать и контролировать выполнение задач, связанных с процессом стратегического и тактического маркетинга, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»;

ПК-2. Способен применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа маркетинговой информации в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет», для обеспечения управленческих решений в области маркетинга;

ПК-3. Способен использовать инструменты маркетинга для разработки и реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Совокупность компетенций, установленных программой бакалавриата, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности, установленных в соответствии с Разделом 2, и решать задачи профессиональной деятельности не менее чем одного типа, установленного в соответствии с Разделом 2.

В программе бакалавриата установлены индикаторы достижения компетенций и соотнесены с планируемыми результатами обучения по дисциплинам (модулям) и практикам (Приложение).

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивают формирование у выпускника всех компетенций, установленных программой бакалавриата.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Структура программы бакалавриата включает следующие блоки: Блок 1 «Дисциплины (модули)»;
Блок 2 «Практика»;
Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Структура и объем программы бакалавриата

Таблица 1

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 160
Блок 2	Практика	не менее 9
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	не менее 6
Объем программы бакалавриата		240

Программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту:

в объеме не менее 2 з.е. в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)»;

в объеме не менее 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата, в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения.

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее вместе – практики).

Типы учебной практики:

ознакомительная практика;

Типы производственной практики:

технологическая (проектно-технологическая)

практика; преддипломная практика.

Объемы практик каждого типа определены в учебном плане.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

В рамках программы бакалавриата обучающимся обеспечена возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы бакалавриата.

В рамках программы бакалавриата выделены обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы бакалавриата относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, определяемых ФГОС ВО.

В обязательную часть программы бакалавриата включаются, в том числе:

дисциплины (модули) по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности;

дисциплины (модули) по физической культуре и спорту, реализуемые в рамках Блока

1

«Дисциплины (модули)».

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, могут включаться в обязательную часть программы бакалавриата и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации составляет не менее 30 процентов общего объема программы бакалавриата.

5. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

5.1. ОБЩЕСИСТЕМНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Университет располагает на праве собственности материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне его. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

5.2. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого

из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на

одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

5.3. ТРЕБОВАНИЯ К КАДРОВЫМ УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведет научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет). Не менее 60 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университетом на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

5.4. ТРЕБОВАНИЯ К ФИНАНСОВЫМ УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

5.5. ТРЕБОВАНИЯ К ПРИМЕНЯЕМЫМ МЕХАНИЗМАМ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Университет принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы бакалавриата Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

6. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательной программе обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания Университета и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательной программы инвалидами и лицами с ОВЗ.

Университет обеспечивает равные возможности для освоения образовательной программы вне зависимости от психофизиологических особенностей и индивидуальных возможностей обучающихся.

Образовательная программа реализуется с использованием предоставляемого Университетом комплекса специальных условий, которые создаются для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ без заявления с их стороны и без перевода на освоение адаптированной образовательной программы:

- обеспечивается безбарьерный доступ в здания и помещения, в которых реализуется образовательная программа;
- электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями, предусматривают возможность приема–передачи информации в доступных для них формах;
- электронно-информационная образовательная среда, электронные библиотечные системы, электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема–передачи информации в доступных для обучающихся инвалидов и обучающихся с ОВЗ формах;
- обеспечивается индивидуальный неограниченный доступ ко всем предусмотренным образовательной программой изданиям литературы (в электронной форме), адаптированным к ограничениям здоровья обучающихся инвалидов и обучающихся с ОВЗ;
- устанавливается особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья;
- предоставляется возможность освоения адаптационных дисциплин (модулей), способствующих их социальной и (или) профессиональной адаптации;
- при реализации дисциплин (модулей), практической подготовки (в том числе практик) все виды контактной и самостоятельной работы, текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации осуществляются с помощью технических средств обучения, доступных для инвалидов и лиц с ОВЗ;
- выбор мест прохождения практик учитывает требование их доступности для данных обучающихся.

Университет предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

По заявлению обучающегося инвалида или лица с ОВЗ обучающийся может быть переведен на освоение адаптированной образовательной программы.

Адаптированная образовательная программа реализуется по индивидуальному учебному плану и формируется из компонентов образовательной программы, разработанных с учетом особенностей и ограничений соответствующей нозологии.

Адаптированная образовательная программа реализуется с соблюдением следующих

условий:

- увеличение срока обучения в соответствии с требованиями ФГОС ВО;
- дополнительное включение в учебный план адаптационных дисциплин;
- изменение соотношения контактной работы и самостоятельной работы обучающегося в соответствии с его психофизическими возможностями;
- изменения темпа освоения дисциплин (модулей) и практик и соответствующего изменения календарного учебного графика;
- изменения способов проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации.

Перечень условий, соблюдение которых обязательно при переводе обучающегося на адаптированную образовательную программу, определяется в зависимости от психофизических возможностей и особенностей конкретного обучающегося.

К реализации образовательной программы привлекаются научно-педагогические работники, прошедшие инструктаж и обучение для работы с инвалидами, владеющие специальными педагогическими подходами и методами обучения инвалидов и обучающихся с ОВЗ.

ТРЕБОВАНИЯ К ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки: 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль): ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ

Квалификация: БАКАЛАВР

Формы обучения: ОЧНАЯ

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование универсальных компетенций	Код и наименование индикатора достижений универсальных компетенций	Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.И-1. Осуществляет поиск информации, исходя из поставленной задачи	УК-1.И-1.З-1. Знает основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода
		УК-1.И-1.У-1. Умеет анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода
		УК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надёжность различных источников информации
	УК-1.И-2. Осуществляет критический анализ информации для решения поставленной задачи	УК-1.И-2.У-1. Умеет осуществлять критический анализ собранной информации на соответствие её условиям и критериям решения поставленной задачи
		УК-1.И-2.У-2. Умеет отличать факты от мнений, интерпретаций и оценок
		УК-1.И-2.У-3. Умеет сопоставлять и оценивать различные варианты решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки
	УК-1.И-3. Выбирает оптимальный вариант решения поставленной задачи	УК-1.И-3.З-1. Знает принципы, критерии, правила построения суждения и оценок
		УК-1.И-3.У-1. Умеет грамотно, логично и аргументированно формировать собственные суждения и оценки
		УК-1.И-3.У-2. Умеет определять и оценивать практические последствия возможных решений поставленной задачи

<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.И-1. Проектирует свою деятельность</p>	<p>УК-2.И-1.3-1. Знает основные принципы проектной деятельности</p>
		<p>УК-2.И-1.3-2. Знает основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области</p>
		<p>УК-2.И-1.У-1. Умеет системно анализировать поставленные цели, формулировать совокупность взаимосвязанных задач и предлагать обоснованные решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений</p>
	<p>УК-2.И-2. Реализует проекты</p>	<p>УК-2.И-2.У-1. Умеет выполнять задачи проекта заявленного качества и за установленное время в зоне своей ответственности</p>
		<p>УК-2.И-2.У-2. Умеет оценивать корректность выполненной работы</p>
		<p>УК-2.И-2.У-3. Умеет публично представлять результаты решения конкретной задачи и реализации проекта в устной и письменной формах</p>
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.И-1. Понимает основные аспекты межличностного и группового взаимодействия</p>	<p>УК-3.И-1.3-1. Знает способы и нормы социального взаимодействия</p>
		<p>УК-3.И-1.3-2. Знает основные принципы, методы и модели управления человеческими ресурсами для организации групповой работы и методы оценки её эффективности</p>
		<p>УК-3.И-1.У-1. Умеет проектировать и организовывать командную работу, оценивать её эффективность</p>
	<p>УК-3.И-2. Осуществляет командное взаимодействие</p>	<p>УК-3.И-2.У-2. Умеет определять свою роль в команде, проектировать межличностные и групповые коммуникации</p>
		<p>УК-3.И-2.У-3. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды</p>
		<p>УК-3.И-2.У-1. Умеет определять и корректировать командные роли, определять потребности участников команды</p>
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном</p>	<p>УК-4.И-1. Выбирает стиль и средства устного общения в зависимости от цели и условий коммуникации</p>	<p>УК-4.И-1.3-1. Знает языковые нормы, особенности официального и неофициального стилей, речевые обороты устной личной, академической и профессиональной коммуникации</p>
		<p>УК-4.И-1.У-1. Умеет выбирать корректные стиль и средства в устной личной, академической и профессиональной коммуникации</p>
		<p>УК-4.И-1.В-1. Осуществляет корректное устное взаимодействие в личной, академической и профессиональной коммуникации</p>

языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.И-2. Ведёт деловую переписку с учётом стиля и цели коммуникации	УК-4.И-2.З-1. Знает языковые нормы, особенности официального и неофициального стилей, речевые обороты письменной личной, академической и профессиональной коммуникации
		УК-4.И-2.У-1. Умеет выбирать корректные стиль и средства в письменной личной, академической и профессиональной коммуникации
	УК-4.И-3. Использует информацию из иноязычных источников в своей профессиональной сфере	УК-4.И-2.В-1. Осуществляет корректную деловую переписку
		УК-4.И-3.З-1. Знает основные источники и информационно-коммуникативные средства получения информации на иностранном языке в своей профессиональной сфере
		УК-4.И-3.У-1. Умеет выполнять поиск иноязычной информации в своей профессиональной сфере
		УК-4.И-3.У-1. Умеет выполнять корректный перевод официальных документов и профессиональных текстов в личных целях
УК-4.И-4. Публично выступает с докладом, учитывая характер аудитории и цель коммуникации	УК-4.И-4.З-1. Знает речевые обороты и особенности стиля публичного выступления в академической и профессиональной коммуникации	
	УК-4.И-4.У-1. Умеет выбирать корректные стиль и средства публичного выступления в академической и профессиональной коммуникации	
	УК-4.И-4.В-1. Владеет навыками публичного выступления	
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.И-1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.И-1.З-1. Знает о наличии и причинах межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
		УК-5.И-1.З-2. Знает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения
		УК-5.И-1.У-1. Умеет находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
	УК-5.И-2. Учитывает особенности межкультурного взаимодействия на основе использования основных философских	УК-5.И-2.З-1. Знает принципы недискриминационного межкультурного взаимодействия

	идей и категорий, с учётом исторического развития и социально-этического контекста	УК-5.И-2.У-1. Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учётом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
		УК-5.И-2.У-2. Умеет находить способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии, в том числе при конфликтной ситуации
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.И-1. Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы	УК-6.И-1.У-1. Умеет эффективно организовывать и структурировать своё время, в том числе с использованием инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
		УК-6.И-1.У-2. Умеет критически оценить эффективность использования временных и других ресурсов при решении профессиональных задач, а также относительно полученного результата
	УК-6.И-2. Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития на его основе	УК-6.И-2.З-1. Знает содержание и принципы самоорганизации и саморазвития; свои личностные особенности и возможности в контексте самообразования
		УК-6.И-2.З-2. Знает современные тенденции развития рынка труда, а также основы карьерного роста в своей профессиональной деятельности
		УК-6.И-2.У-1. Умеет планировать цели и направления своей социальной и профессиональной деятельности с учётом личностных характеристик, внешних и внутренних факторов и угроз
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.И-1. Осуществляет осознанный выбор здоровьесберегающих технологий в социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни	УК-7.И-1.З-1. Знает нормы здорового образа жизни и питания
		УК-7.И-1.У-1. Умеет выбирать здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учётом физиологических особенностей организма и особенностей профессиональной деятельности
		УК-7.И-1.У-2. Умеет планировать своё рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности
	УК-7.И-2. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.И-2.З-1. Знает основы общей физической подготовки
		УК-7.И-2.У-1. Умеет определять личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности
		УК-7.И-2.У-2. Умеет формировать и использовать комплексы физических упражнений с учётом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и укрепление здоровья

<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.И-1. Применяет теоретические и практические знания и навыки для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности в бытовой и профессиональной сферах</p>	<p>УК-8.И-1.3-1. Знает факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)</p>
		<p>УК-8.И-1.У-1. Умеет обеспечивать безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности</p>
		<p>УК-8.И-1.3-1. Знает факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)</p>
	<p>УК-8.И-2. Осуществляет оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов</p>	<p>УК-8.И-2.3-1. Знает алгоритм действий при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения и военных конфликтов</p>
		<p>УК-8.И-2.У-1. Умеет действовать в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного происхождения и при возникновении военных конфликтов</p>
		<p>УК-8.И-2.У-2. Умеет оказывать первую помощь</p>
<p>УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>	<p>УК-9.И-1. Владеет базовыми дефектологическими знаниями</p>	<p>УК-9.И-1.3-1. Знает специфику потребностей лиц с ограниченными возможностями здоровья</p>
		<p>УК-9.И-1.3-2. Знает ценность многообразия и опровергает стереотипы в отношении лиц с ограниченными возможностями здоровья</p>
	<p>УК-9.И-2. Применяет базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>	<p>УК-9.И-2.У-1. Умеет планировать и осуществлять инклюзивную профессиональную деятельность</p>
		<p>УК-9.И-2.В-2. Владеет навыками инклюзивного взаимодействия в социальной и профессиональной сферах</p>
<p>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-10.И-1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p>	<p>УК-10.И-1.3-1. Знает закономерности функционирования рыночной экономики, основы поведения экономических агентов, особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов</p>
		<p>УК-10.И-1.3-2. Знает факторы технического и технологического прогресса и повышения производительности, показатели социально-экономического развития и роста, ресурсные и экологические ограничения развития, понимает необходимость долгосрочного устойчивого развития</p>
		<p>УК-10.И-1.3-3. Знает сущность и функции предпринимательской деятельности и</p>

		риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности
	УК-10.И-2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	УК-10.И-2.З-1. Знает основные виды личных доходов, основные виды расходов, в том числе обязательных, принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета
		УК-10.И-2.У-1. Умеет решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла
		УК-10.И-2.У-2. Умеет вести личный бюджет, в том числе используя программные продукты, оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты
	УК-10.И-3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	УК-10.И-3.З-1. Знает основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними, основные финансовые инструменты и возможности их использования для достижения финансового благополучия
		УК-10.И-3.У-1. Умеет пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя услуг, в том числе финансовых, анализировать условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями
		УК-10.И-3.У-2. Умеет критически оценивать индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управлять ими
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.И-1. Реализует гражданские права и осознанно участвует в жизни общества	УК-11.И-1.З-1. Знает права и обязанности человека и гражданина, основы законодательства РФ и правового поведения
		УК-11.И-1.У-1. Способен давать оценку событиям и ситуациям, оказывающим влияние на политику и общество; выстраивать свою жизненную позицию, основанную на гражданских ценностях и социальной ответственности
		УК-11.И-1.У-2. Демонстрирует способность рефлексировать и конструктивно разрешать проблемные ситуации, связанные с нарушением гражданских прав, применением манипулятивных технологий формирования ложных и антиправовых действий
	УК-11.И-2. Осуществляет социальное взаимодействие и профессиональную деятельность на основе требований правовых (в том числе антикоррупционных) норм, демонстрируя	УК-11.И-2.З-1. Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
		УК-11.И-2.У-1. Умеет давать правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением

	нетерпимое отношение к коррупции	УК-11.И-2.В-1. Владеет навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции
--	----------------------------------	---

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам	
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.	ОПК-1.И-1. Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности.	ОПК-1.И-1.3-1. Знает понятийно-категориальный аппарат экономической теории. Основные процессы, явления и закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне.	
		ОПК-1.И-1.3-2. Основные понятия и категории менеджмента, теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.	
		ОПК-1.И-1.У-1. Умеет анализировать и критически оценивать экономическую информацию, ориентироваться в современном экономическом пространстве.	
		ОПК-1.И-1.У-2. Умеет выбирать методы и инструменты менеджмента для решения управленческих задач.	
	ОПК-1.И-2. Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории.	ОПК-1.И-2.У-1. Умеет формулировать задачи управленческой деятельности.	
		ОПК-1.И-2.У-2. Умеет использовать ключевые категории экономической, организационной и управленческой теории для постановки профессиональных задач.	
		ОПК-1.И-2.В-1. Владеет навыками содержательной интерпретации основных экономических процессов и явлений микро- и макроуровня.	
		ОПК-1.И-2.В-2. Имеет опыт формулировки задач профессиональной деятельности.	
	ОПК-1.И-3. Применяет инструментальный экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления.	ОПК-1.И-3.3-1. Знает стандартные математические модели для решения типовых задач в деятельности организации, а также методы и алгоритмы их решения.	ОПК-1.И-3.У-1. Умеет применять инструменты математического моделирования для постановки типовых управленческих задач.
			ОПК-1.И-3.У-2. Умеет выбирать соответствующие инструменты математики для оптимизации деятельности объекта управления.

<p>ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.</p>	<p>ОПК-2.И-1. Эффективно использует поиск и корректно осуществляет анализ литературы, нормативных и правовых документов для решения управленческих задач.</p>	<p>ОПК-2. И-1.3-1. Знает классические и современные методы поиска и систематизации информации</p>	
	<p>ОПК-2.И-2. Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными.</p>	<p>ОПК-2. И-1.У-1. Умеет работать с базами данных с целью поиска информации, необходимой для решения управленческих задач</p>	<p>ОПК-2. И-1.У-2. Умеет анализировать информацию, полученную из соответствующих источников</p>
		<p>ОПК-2.И-2.3-1. Знает классические и современные методы сбора, обработки и анализа данных</p>	
		<p>ОПК-2.И-2.У-1. Умеет применять методы обработки информации в соответствии с поставленной задачей на основе использования современных методов информационно-коммуникационных технологий</p>	
		<p>ОПК-2.И-2.У-2. Умеет применять на практике навыки работы с универсальными и специализированными пакетами программ для решения управленческих задач</p>	
		<p>ОПК-2.И-2.В-1. Владеет навыками обработки информации в соответствии с поставленной задачей на основе использования современных методов, информационно-коммуникационных технологий и корпоративных информационных систем</p>	
		<p>ОПК-2.И-2.В-2. Владеет навыками обработки информации в соответствии с поставленной задачей на основе использования современных методов, информационно-коммуникационных технологий и корпоративных информационных систем</p>	
	<p>ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.</p>	<p>ОПК-3.И-1. Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента.</p>	<p>ОПК-3.И-1.3-1. Знает теоретические основы стратегического и функционального менеджмента</p>
<p>ОПК-3.И-2. Производит оценку результатов анализа и оптимизации бизнес-процессов</p>		<p>ОПК-3.И-1.У-1. Умеет формулировать решения в области общего и функционального менеджмента</p>	
		<p>ОПК-3.И-1.У-2. Умеет аргументировать целесообразность принимаемых решений как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента</p>	
		<p>ОПК-3.И-2.3-1. Знает математические и управленческие инструменты оптимизации бизнес-процессов</p>	
<p>ОПК-3.И-3. Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды.</p>		<p>ОПК-3.И-2.У-1. Умеет применять математические и управленческие инструменты оптимизации бизнес-процессов</p>	<p>ОПК-3.И-2.У-2. Умеет оценивать результаты анализа и оптимизации бизнес-процессов</p>
		<p>ОПК-3.И-3.3-1. Знает основные понятия и нормы этики бизнеса, основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций</p>	<p>ОПК-3.И-3.У-3. Умеет оценивать социальную значимость результатов и последствий принимаемых организационно-управленческих решений</p>

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	ОПК-4.И-1. Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.	ОПК-4.И-1.3-1. Знает основные категории маркетинга, направления маркетингового анализа
		ОПК-4.И-1.3-1. Знает основные методы стратегического анализа
		ОПК-4.И-1.У-1. Умеет использовать источники маркетинговой информации для проведения стратегического анализа
	ОПК-4.И-2. Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций.	ОПК-4.И-1.У-2. Умеет сопоставлять возможности развития организации с ее текущим состоянием
		ОПК-4.И-2.3-1. Знает теоретические основы и понятийный аппарат управления проектами, методы управления проектами и программами
		ОПК-4.И-2.У-1. Умеет разрабатывать проекты развития новых направлений деятельности организации
	ОПК-4.И-3. Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа.	ОПК-4.И-3.3-1. Знает основные методы финансового менеджмента, правила их применения, методику расчета основных финансовых показателей
		ОПК-4.И-3.3-2. Знает теоретические основы инвестиционного анализа, его основные методы, правила их применения, методику расчета основных показателей
		ОПК-4.И-3.У-1. Умеет применять методы финансового менеджмента для оценки экономической эффективности принимаемых управленческих решений
ОПК-4.И-3.У-2. Умеет применять методы инвестиционного анализа для оценки экономической эффективности принимаемых управленческих решений		
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными	ОПК-5.И-1. Понимает основные принципы работы с данными, применяет современный инструментальный анализ данных на базовом уровне, в т.ч. с использованием программирования, алгоритмизации и математических методов при решении задач анализа данных.	ОПК-5.И-1.3-1. Знает понятия и термины в области информационных технологий и анализа данных
		ОПК-5.И-1.У-1. Умеет проводить анализ данных, применяя соответствующие инструменты программирования
	ОПК-5.И-2. Оценивает возможности и целесообразность использования цифровых технологий в деятельности организации, использует современные цифровые	ОПК-5.И-2.3-1. Знает основные типы информационных систем менеджмента, организацию взаимодействия с ними
		ОПК-5.И-2.У-1. Умеет проводить анализ и делать вывод о необходимости цифровизации процессов организации

массивами данных и их интеллектуальный анализ.	технологии и программные продукты для решения профессиональных задач	ОПК-5.И-2.У-2. Умеет работать с универсальными и специализированными пакетами программ для решения задач профессиональной деятельности
	ОПК-5.И-3.П-1. Понимает особенности технологий 4-й промышленной революции и возможности их использования при проектировании бизнес-моделей организаций.	ОПК-5.И-3.3-1. Знает технологии 4-й промышленной революции
		ОПК-5.И-3.У-1. Умеет оценивать возможность использования цифровых технологий при проектировании бизнес-моделей организаций
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-6.И-1. Использует информационно-коммуникационные технологии в решении задач профессиональной деятельности	ОПК-6.И-1.3-1. Знает основы и принципы работы современных информационных технологий
		ОПК-6.И-1.У-1. Умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе использования современных информационных технологий

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам
ПК-1. Способен формулировать, реализовывать и контролировать выполнение задач, связанных с процессом стратегического и тактического маркетинга, в том числе в	ПК-1.И-1. Понимает основы теории поведения потребителей, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет», включая современные модели принятия решений, принципы разработки стратегии развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла	ПК-1.И-1.3-1. Знает понятийный аппарат и теоретические основы поведения потребителей
		ПК-1 И-1.3-2. Знает права потребителей и принципы их соблюдения в процессе маркетинговой деятельности
		ПК-1.И-1.У-1. Умеет выбирать и применять методы управления поведением потребителей в процессе разработки стратегии развития продукта на рынке
		ПК-1.И-1.В-1. Владеет навыками выбора методов управления поведением потребителей в процессе разработки стратегии развития продукта на рынке

информационно-коммуникационной сети «Интернет»;		ПК-1 И-1 В-2 Владеет навыками построения коммуникаций с потребителями в рамках соблюдения закона о защите прав потребителей
	ПК-1.И-2. Понимает модели и методы управления комплексом маркетинга организации, основные современные технологии продвижения продукта на рынок, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет», отраслевые особенности организации службы маркетинга, основы теории брендинга	ПК-1.И-2.3-1. Знает методику разработки и управления комплексом маркетинга с учетом отраслевых особенностей
		ПК-1.И-2.3-2. Знает понятийный аппарат и теоретические подходы к бренд-маркетингу
		ПК-1.И-2.3-3. Знает современные технологии продвижения продукта на рынок
	ПК-1.И-3. Проводит сегментацию рынка и определяет целевые сегменты, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	ПК-1.И-3.3-1. Знает основные подходы к сегментации рынка, методы сегментирования рынка
		ПК-1.И-3.У-1. Умеет сегментировать рынок и определять целевые сегменты
		ПК-1.И-3.У-2. Умеет разрабатывать предложения по выводу на рынок нового продукта организации в соответствии с требованиями рынка
	ПК-1.И-4. Разрабатывает стратегические и тактические решения в отношении комплекса маркетинга фирмы, в том числе с использованием цифровых технологий	ПК-1.И-3.В-1. Владеет навыками сегментировать рынка
		ПК-1.И-4.У-1. Умеет собирать информацию о ценах на модели-аналоги продукта конкурентов и разрабатывать стратегию ценообразования
		ПК-1.И-4.У-2. Умеет разрабатывать программу продвижения продукта
		ПК-1.И-4.У-3. Умеет выбирать каналы коммуникаций для реализации программы продвижения продукта
		ПК-1.И-4.У-4. Умеет использовать методы медиапланирования
		ПК-1.И-4.В-1. Владеет навыками разработки комплекса маркетинга с учетом отраслевых особенностей
	ПК-1.И-5. Разрабатывает и оценивает основные атрибуты бренда продукта.	ПК-1.И-5.У-1. Умеет выбирать и применять инструменты и технологии бренд-маркетинга для разработки бренда продукта
		ПК-1.И-5.У-2. Умеет проводить оценку основных атрибутов бренда продукта
		ПК-1.И-5.В-1. Владеет навыками выбора и применения инструментов и технологий бренд-маркетинга в процессе решения профессиональных задач
	ПК-1.И-6. Применяет методы прогнозирования спроса.	ПК-1.И-6.З-1. Знает методы прогнозирования спроса
		ПК-1.И-6.У-1. Умеет анализировать тенденции развития продуктовых сегментов, потребительских предпочтений
		ПК-1.И-6.У-2. Умеет строить прогноз продаж существующих и новых продуктов
ПК-1.И-6.В-1. Владеет навыками прогнозирования спроса		

	ПК-1.И-7. Применяет методы оценки эффективности маркетинговой стратегии.	ПК-1.И-7.3-1. Знает методы оценки конкурентоспособности продукта организации
		ПК-1.И-7.3-2. Знает методы оценки эффективности маркетинговой стратегии
		ПК-1.И-7.У-1. Умеет применять методы комплексного анализа конкурентоспособности продукта организации
		ПК-1.И-7.У-2. Умеет проводить оценку маркетинговой стратегии и делать выводы о ее эффективности
		ПК-1.И-7.В-1. Владеет навыками оценки маркетинговой стратегии
ПК-2. Способен применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа маркетинговой информации в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет», для обеспечения управленческих решений в области маркетинга;	ПК-2.И-1. Понимает основные современные методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.	ПК-2.И-1.3-1. Знает основные современные методы и технологии сбора, обработки, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии маркетинговой информации
		ПК-2.И-2. Планирует и осуществляет маркетинговые исследования, оценивает результаты маркетинговых исследований и определяет качество входящей маркетинговой информации.
	ПК-2.И-2. Планирует и осуществляет маркетинговые исследования, оценивает результаты маркетинговых исследований и определяет качество входящей маркетинговой информации.	ПК-2.И-2.3-1. Знает понятийный аппарат и теоретические основы проведения маркетинговых исследований
		ПК-2.И-2.У-2. Умеет согласовывать цели и определять задачи, целевую аудиторию, методы маркетингового исследования и репрезентативную выборку
		ПК-2.И-2.У-3. Умеет разрабатывать план-график, порядок и процедуры проведения маркетингового исследования
		ПК-2.И-2.У-4. Умеет разрабатывать инструментарий для проведения маркетингового исследования
		ПК-2.И-2.У-5. Умеет проводить оценку результатов маркетинговых исследований с точки зрения выбранных критериев
		ПК-2.И-2.В-1. Владеет навыками проведения маркетинговых исследований
		ПК-2.И-3. Поддерживает маркетинговую информационную систему организации, работает с современными программными продуктами в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований.
	ПК-2.И-3.У-2. Умеет оформлять информацию по результатам маркетинговых исследований в соответствии с выбранными подходами	
	ПК-2.И-3.У-3. Умеет применять статистические и маркетинговые методы обработки, анализа и прогнозирования данных	
	ПК-2.И-3.У-4. Умеет обрабатывать результаты маркетингового исследования, применяя специализированное программное обеспечение	
	ПК-2.И-3.В-1. Владеет навыками работы с современными программными продуктами в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований	

	грамотность																	
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности								УК8									
Б1.О.05	Базовые цифровые навыки	УК1																
Б1.О.06	Физическая культура и спорт								УК7									
Б1.О.07	Психология	УК-3	ПК1	ПК2	ПК3													
Б1.О.08	Социальные компетенции в профессиональной деятельности*	УК-1	УК-2	УК-3		УК-5	УК-6			УК9								
Б1.О.09	Высшая математика												ОПК1	ОПК-2				
Б1.О.10	Иностранный язык				УК4													
Б1.О.11	Философия	УК1				УК5												
Б1.О.12	Основы права											УК11						
Б1.О.13	Социология					УК5												
Б1.О.14	Общий менеджмент		УК2	УК3									ОПК1					
Б1.О.15	Методы принятия управленческих решений													ОПК-2				
Б1.О.16	Конфликтология			УК3														
Б1.О.17	Экономическая теория									УК10		ОПК1						
Б1.О.18	Маркетинг															ОПК4		
Б1.О.19	Информационные технологии в маркетинге													ОПК2			ОПК5	ОПК6
Б1.О.20	Иностранный язык в профессиональной сфере				УК4													
Б1.О.21	Статистика	УК1																
Б1.О.22	Методы исследования социально-экономических процессов	УК1												ОПК2				

