

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ С. Н. Перов

04 мая 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

---

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент  
Профиль подготовки: Цифровой маркетинг  
Квалификация: бакалавр  
Форма обучения: очная  
Год начала подготовки: 2022

Самара  
2022

Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации составлен в соответствии с:

- федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 августа 2020 года № 970;
- основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Цифровой маркетинг» 27 апреля 2022 года;
- рабочим учебным планом по программе бакалавриата направления подготовки 38.03.04 Менеджмент «Цифровой маркетинг», одобренным Учёным советом Университета 27 апреля 2022 года, протокол № 03/22.

Разработчик: Устина Н.А. кандидат исторических наук, доцент

Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации согласован с руководителем образовательной программы 38.03.02 Менеджмент. Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации согласован с руководителем Управления лицензирования и аккредитации образовательных программ Университета.

Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры менеджмента 17.03.2022 года, протокол № 8.

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Цифровой маркетинг» в соответствии с решением Ученого совета Университета включает в себя:

- подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

## ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ – РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

Код компетенции	Содержание компетенции	Показатели оценивания
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Результаты промежуточной аттестации Выпускная квалификационная работа
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Результаты промежуточной аттестации Выпускная квалификационная работа
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Результаты промежуточной аттестации
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Результаты промежуточной аттестации Выпускная квалификационная работа
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Результаты промежуточной аттестации
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Результаты промежуточной аттестации
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Результаты промежуточной аттестации
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Результаты промежуточной аттестации
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Результаты промежуточной аттестации
УК-10	Способен принимать обоснованные	Результаты промежуточной аттестации

	экономические решения в различных областях жизнедеятельности	аттестации Выпускная квалификационная работа
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Результаты промежуточной аттестации Выпускная квалификационная работа
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	Результаты промежуточной аттестации Выпускная квалификационная работа
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	Результаты промежуточной аттестации Выпускная квалификационная работа
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	Результаты промежуточной аттестации Выпускная квалификационная работа
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	Результаты промежуточной аттестации Выпускная квалификационная работа
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	Результаты промежуточной аттестации Выпускная квалификационная работа
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	Результаты промежуточной аттестации Выпускная квалификационная работа
ПК-1	Способен формулировать, реализовывать и контролировать выполнение задач, связанных с процессом стратегического и тактического маркетинга, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	Результаты промежуточной аттестации Выпускная квалификационная работа
ПК-2	Способен применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа маркетинговой информации в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет», для обеспечения управленческих решений в области маркетинга	Результаты промежуточной аттестации Выпускная квалификационная работа
ПК-3	Способен использовать инструменты маркетинга для разработки и реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Результаты промежуточной аттестации Выпускная квалификационная работа

## ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Задачи профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОПОП ВО
участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой)
участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации
формирование организационной и управленческой структуры организаций
организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ
разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников
участие в формулировке, реализации и контроле выполнения задач, связанных с процессом стратегического и тактического маркетинга

### Задачи профессиональной деятельности выпускника, соотнесённые с результатами освоения ОПОП ВО

Задачи профессиональной деятельности	Компетенции
участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий	УК-1; УК-2; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1
разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации	УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11 ОПК-1; ОПК-5; ОПК-6;
формирование организационной и управленческой структуры организаций	УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11 УК-11; ОПК-1; ОПК-5; ОПК-6
организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ	УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11 УК-11; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-5; ОПК-6
участие в формулировке, реализации и контроле выполнения задач, связанных с процессом стратегического и тактического маркетинга	УК-1; УК-2; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3

# КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

## Выпускная квалификационная работа

### Проверяемые индикаторы:

- УК-1.И-1. Осуществляет поиск информации, исходя из поставленной задачи
- УК-1.И-2. Осуществляет критический анализ информации для решения поставленной задачи
- УК-1.И-3. Выбирает оптимальный вариант решения поставленной задачи
- УК-2.И-1. Проектирует свою деятельность
- УК-3.И-1. Понимает основные аспекты межличностного и группового взаимодействия
- УК-4.И-1. Выбирает стиль и средства устного общения в зависимости от цели и условий коммуникации
- УК-4.И-3. Использует информацию из иноязычных источников в своей профессиональной сфере
- УК-4.И-4. Публично выступает с докладом, учитывая характер аудитории и цель коммуникации
- УК-5.И-1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- УК-5.И-2. Учитывает особенности межкультурного взаимодействия на основе использования основных философских идей и категорий, с учётом исторического развития и социально-этического контекста
- УК-6.И-1. Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы
- УК-6.И-2. Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития на его основе
- УК-7.И-1. Осуществляет осознанный выбор здоровьесберегающих технологий в социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни
- УК-8.И-1. Применяет теоретические и практические знания и навыки для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности в бытовой и профессиональной сферах
- УК-9.И-2. Применяет базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
- УК-10.И-1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
- УК-11.И-2. Осуществляет социальное взаимодействие и профессиональную деятельность на основе требований правовых (в том числе антикоррупционных) норм, демонстрируя нетерпимое отношение к коррупции
- ОПК-1.И-1. Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности.
- ОПК-1.И-2. Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории.
- ОПК-1.И-3. Применяет инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления.
- ОПК-2.И-1. Эффективно использует поиск и корректно осуществляет анализ литературы, нормативных и правовых документов для решения управленческих задач.
- ОПК-2.И-2. Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными.
- ОПК-3.И-1. Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента.
- ОПК-3.И-2. Производит оценку результатов анализа и оптимизации бизнес-процессов
- ОПК-3.И-3. Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды.
- ОПК-4.И-1. Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.
- ОПК-4.И-2. Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций.

- ОПК-4.И-3. Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа.
- ОПК-5.И-1. Понимает основные принципы работы с данными, применяет современный инструментальный анализа данных на базовом уровне, в т.ч. с использованием программирования, алгоритмизации и математических методов при решении задач анализа данных.
- ОПК-5.И-2. Оценивает возможности и целесообразность использования цифровых технологий в деятельности организации, использует современные цифровые технологии и программные продукты для решения профессиональных задач.
- ОПК-5.И-3. Понимает особенности технологий 4-й промышленной революции и возможности их использования при проектировании бизнес-моделей организаций.
- ОПК-6.И-1. Использует информационно-коммуникационные технологии в решении задач профессиональной деятельности
- ПК-1.И-1. Понимает основы теории поведения потребителей, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет», включая современные модели принятия решений, принципы разработки стратегии развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла
- ПК-1.И-2. Понимает модели и методы управления комплексом маркетинга организации, основные современные технологии продвижения продукта на рынок, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет», отраслевые особенности организации службы маркетинга, основы теории брендинга
- ПК-1.И-3. Проводит сегментацию рынка и определяет целевые сегменты, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»
- ПК-1.И-4. Разрабатывает стратегические и тактические решения в отношении комплекса маркетинга фирмы, в том числе с использованием цифровых технологий
- ПК-1.И-5. Разрабатывает и оценивает основные атрибуты бренда продукта.
- ПК-1.И-6. Применяет методы прогнозирования спроса.
- ПК-1.И-7. Применяет методы оценки эффективности маркетинговой стратегии.
- ПК-2.И-1. Понимает основные современные методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.
- ПК-2.И-2. Планирует и осуществляет маркетинговые исследования, оценивает результаты маркетинговых исследований и определяет качество входящей маркетинговой информации.
- ПК-2.И-3. Поддерживает маркетинговую информационную систему организации, работает с современными программными продуктами в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований.
- ПК-3.И-1. Понимает специфику применения классических инструментов маркетинга в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
- ПК-3.И-2. Разрабатывает стратегию интернет-продвижения.
- ПК-3.И-3. Решает управленческие задачи по реализации стратегии интернет-продвижения.

Критерии оценки	Удельный вес	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Обоснованность проблемы, постановка цели, выделение основных задач, объекта и предмета исследования, актуальность и новизна (УК-1; УК-2)	0,1	100–90	89–70	69–50	49–0
Уровень теоретической подготовки по затрагиваемым проблемам и степень самостоятельности исследования (ОПК-2, ОПК-3)	0,3	100–90	89–70	69–50	49–0
Качество анализа материала исследования, уровень научно-исследовательской и (при наличии) практической проработки проблемы (ОПК-4; ПК-1; ПК-2)	0,3	100–90	89–70	69–50	49–0
Навыки ведения публичной дискуссии, защиты собственных научных идей, предложений и рекомендаций (ОПК-3, ПК-1)	0,3	100–90	89–70	69–50	49–0
Обоснованность проблемы, постановка цели, выделение основных задач, объекта и предмета исследования, актуальность и новизна (УК-1; УК-2)	0,3	100–90	89–70	69–50	49–0

Каждый критерий оценивается по 100-балльной шкале. Оценка результата выпускной квалификационной работы выполняется с использованием формулы:

$$P = \sum_{i=1}^n \Pi_i * k_i,$$

где  $\Pi_i$  – оценка каждого критерия ВКР, в баллах  
 $k_i$  – удельный вес каждого критерия  
 $P$  – округляется до целого в большую сторону

## Шкала интерпретации результатов оценивания компетенций

Результаты защиты выпускных квалификационных работ определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Итоговый результат (P)	Оценка компетенций	Оценка результатов ГИА	Оценка ECTS
0–39	Уровень владения компетенциями для решения профессиональных задач безусловно недостаточен: преимущественная часть результатов выполнения ВКР содержат грубые ошибки, характер которых указывает на отсутствие у выпускника знаний, умений, навыков и (или) опыта, необходимых и достаточных для решения профессиональных задач	неудовлетворительно	F
40–49	Уровень владения компетенциями для решения профессиональных задач недостаточен: значительная часть результатов выполнения ВКР содержат ошибки, характер которых указывает на недостаточный уровень владения выпускником знаниями, умениями, навыками и (или) опытом, необходимыми для решения профессиональных задач.	неудовлетворительно	FX
50–59	Уровень владения компетенциями для решения профессиональных задач посредственен: значительная часть результатов выполнения ВКР содержат ошибки, характер которых указывает на посредственный уровень владения выпускником необходимыми знаниями, умениями, навыками и (или) опытом, но при этом позволяет сделать вывод о готовности выпускника решать типовые профессиональные задачи в стандартных ситуациях	удовлетворительно	E
60–69	Уровень владения компетенциями для решения профессиональных задач удовлетворителен: некоторые результаты выполнения ВКР содержат ошибки, характер которых указывает на посредственный уровень владения	удовлетворительно	D

	выпускником необходимыми знаниями, умениями, навыками и (или) опытом, но при этом позволяет сделать вывод о готовности выпускника решать типовые профессиональные задачи в стандартных ситуациях		
70–89	Уровень владения компетенциями для решения профессиональных задач преимущественно высокий: некоторые результаты выполнения ВКР содержат незначительные ошибки и технические погрешности, характер которых указывает на преимущественно высокий уровень владения выпускником необходимыми знаниями, умениями, навыками и (или) опытом и позволяет сделать вывод о готовности выпускника решать типовые и ситуативные профессиональные задачи	хорошо	С
90–94	Уровень владения компетенциями для решения профессиональных задач высокий: результаты выполнения ВКР содержат одну-две незначительные ошибки, несколько технических погрешностей, характер которых указывает на высокий уровень владения выпускником необходимыми знаниями, умениями, навыками и (или) опытом и позволяет сделать вывод о готовности выпускника решать профессиональные задачи повышенного уровня сложности	отлично	В
95–100	Уровень владения компетенциями для решения профессиональных задач превосходный: результаты выполнения ВКР не содержат ошибок и технических погрешностей, указывают на высокий уровень владения выпускником необходимыми знаниями, умениями, навыками и (или) опытом и позволяют сделать вывод о готовности выпускника решать профессиональные задачи повышенного уровня сложности, а также способности разрабатывать новые решения	отлично	А

Оценка за ВКР может быть повышена в случае, если у обучающегося имеются:

- призовые места на конференциях национального и международного уровней по профилю подготовки;
- публикации в рецензируемых научных журналах ВАК / Web of Science / Scopus
- результаты ВКР внедрены в практику работы конкретной организации (есть справка о внедрении).