



АНО ВО Университет «МИР»

**МАТЕРИАЛЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ**

«МИР-2022»

**Выпуск 21
1 -25 апреля 2022 г.**

Самара 2022

ББК 94.3Р
М34

Материалы студенческой научно-практической конференции «МИР-2022».
Выпуск 21. 1-25 апреля 2022 г. – Самара: АНО ВО Университет «МИР»,
2022. – 264 с.

В сборник материалов включены тезисы студенческих работ по актуальным проблемам экономики и менеджмента, права, государственного и муниципального управления, социально-гуманитарных, естественно-математических и лингвистических наук.

Публикуемые материалы представляют интерес для бакалавров, магистров и аспирантов экономических, управленческих, юридических и лингвистических специальностей, работников сферы образования, культуры, органов государственного и муниципального управления.

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Международного института рынка.

ББК 94.3Р

Составитель: к.ф.н. Кузнецова Д.Д.

Редактор: материалы тезисов не редактировались и представлены
в авторской версии.

Оглавление

БАКАЛАВРИАТ И МАГИСТРАТУРА	4
СЕКЦИЯ 1. СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	4
СЕКЦИЯ 2. МАТЕМАТИКА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ.....	13
СЕКЦИЯ 3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ	27
СЕКЦИЯ 4. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	52
СЕКЦИЯ 5. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	58
СЕКЦИЯ 6. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	67
СЕКЦИЯ 7. ТЕХНОЛОГИИ И МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	74
СЕКЦИЯ 8. ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ	86
ПОДСЕКЦИЯ 1. USEFUL LANGUAGE	86
ПОДСЕКЦИЯ 2. ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА.....	95
ПОДСЕКЦИЯ 3. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЕ ЯВЛЕНИЯ КАК ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ.....	97
ПОДСЕКЦИЯ 4. ТЕКСТ: ЗНАКОМЫЙ НЕЗНАКОМЕЦ	111
ПОДСЕКЦИЯ 5. WIR LIEBEN DEUTSCH.....	116
ПОДСЕКЦИЯ 6. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТЕКСТОВ РАЗЛИЧНЫХ ЖАНРОВ ...	126
ПОДСЕКЦИЯ 7. ЛЕКСИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЕРЕВОДА	134
ПОДСЕКЦИЯ 8. ВОПРОСЫ ПЕРЕВОДА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА.....	139
ПОДСЕКЦИЯ 9. ВОПРОСЫ ПЕРЕВОДА КРЕОЛИЗОВАННОГО ТЕКСТА	142
ПОДСЕКЦИЯ 10. ПЕРЕВОД ТЕКСТОВ РАЗЛИЧНЫХ ЖАНРОВ.....	145
ПОДСЕКЦИЯ 11. СЕМАНТИЧЕСКИЙ И КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ ТЕКСТА	148
СЕКЦИЯ 9. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ.....	199
ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	213
СЕКЦИЯ 10. ГУМАНИТАРНЫЕ И ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ	213
СЕКЦИЯ 11. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВА И СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	230
СЕКЦИЯ 12. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И БАНКОВСКОГО СЕКТОРА	242
СЕКЦИЯ 13. ПРИКЛАДНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОТРАСЛЯХ	257

БАКАЛАВРИАТ И МАГИСТРАТУРА

СЕКЦИЯ 1. СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ЦИКЛИЧНОСТЬ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА КАК ОБЪЕКТ ФИЛОСОФСКОГО АНАЛИЗА

Борзенков Б.Д., гр. Ю-11, юридический факультет
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Одним из главных законов эволюции, согласно которому всё во вселенной меняется – это закон движения. Циклические теории описывают развитие социума или отдельных его подсистем как последовательность повторяющихся циклов. Под циклом в данном случае понимается совокупность процессов и явлений, которые составляют кругооборот в течение определенного промежутка времени и приводящих социальную систему в начальное или подобное начальному положение. Циклические теории берут своё начало из древности и разрабатываются по сей день. Это объясняется тем, что ключевой категорией для них является «время».

Множество философов Античности и Древнего Востока пытались увидеть и распространить действие целого ряда законов природы (например, смена времён года) на общество. Античные мыслители выдвинули мысль о цикличности как закономерности общественного развития, иными словами – о круговороте форм организации социальной жизни. В Древней Индии она проявлялась в законах сансары и кармы. А в Средневековье это называлось теорией «Божественного предопределения». Но в средневековом периоде цикличность имеет проблему двойственности. С одной стороны, всё зависит от воли Бога, поэтому цикличности не может быть. Но с другой стороны, цикличность ярко прослеживается в культурной стороне жизни средневекового общества. Это обряды, ритуалы, праздники. И, согласно христианскому учению, его адепты должны были регулярно повторять земной путь Христа. Далее, последовавшая за Средневековьем эпоха Возрождения своим названием указывает на цикличность. Ведь «возрождение» понимается как один из вариантов повторения движения по некой культурно-исторической линии.

Позднее, сходные представления о цикличности исторического развития стали фундаментом философских и исторических концепций, в разное время разрабатывавшихся Н.Я.Данилевским, О.Шпенглером, А.Тойнби. В данных концепциях циклы развития общества представляют собой «жизненные циклы» тех или иных социальных систем со своими зарождением, становлением и умиранием.

Таким образом, представления о цикле исторического движения, как о замкнутом круге, характерны для многих теорий цикличности. Но стоит учесть, что общество, проходя цикл в своем развитии, не может вернуться в то же место, откуда начало. Поэтому более рациональными и популярными в настоящее время являются теории, рассматривающие исторические циклы как открытые, приводящие социальное устройство не в исходное, а в новое состояние, хотя частично подобное исходному.

УЧЕНИЕ И.КАНТА ОБ ЭСТЕТИЧЕСКОМ ВКУСЕ

Гулина Е.А., гр. Ю-11, юридический факультет
Научный руководитель д.ф.н., проф. Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Суждение вкуса не является суждением познавательным. Суждение вкуса – эстетическое. Субъект чувствует действие, производящее представление о воспринимаемом предмете.

Цель нашей статьи является рассмотреть четыре момента суждения о вкусе.

Начать рассмотрение следует с понятия об эстетическом вкусе. Это - способность человека к различению, пониманию и оценке прекрасного и безобразного в явлениях действительности и произведениях искусства.

Первым моментом является качественная специфика эстетического суждения. Выражается в виде: «вкус есть способность судить о предмете или о способе представления на основании удовольствия или неудовольствия, свободного от всякого интереса. Предмет такого удовольствия называется прекрасным».

Следующий момент есть момент суждения о прекрасном – количественном. Находит своё изображение в модели: «прекрасное есть то, что без понятий представляется как объект всеобщего удовольствия». Это есть стремление поставить эстетическую оценку выше удовольствия, доставляемого простым ощущением, суждением вкуса – выше суждения, основанного на удовольствии от приятного.

Под третьим моментом раскрывается отношение суждения вкуса к его целям. Представляющий как: «эстетическое удовольствие есть субъективная целесообразность, посредством которого нам даётся предмет». В данном моменте эстетическое удовольствие определяется без понятия, но вместе с тем

определяется как нечто сообщаемое всем, может вызываться лишь субъективной целесообразностью.

Завершающим моментом в эстетическом суждении вкуса - является модальность. Представляется как: «прекрасно то, что познаётся без понятия как предмет необходимого удовольствия».

Рассматривая моменты эстетического суждения И.Канта важно ответить, что вкус – это способность судить о прекрасном. Учение о вкусе говорит о том, что вкус необходим для восприятия красоты.

Подводя вышесказанное можно отметить, что в учении о вкусе:

1. Отсутствует эмпирическое доказательство, способствовавшее принять то или иное суждение вкуса.
2. Наименование вкуса приобрело эстетическое суждение.
3. Суждение вкуса выдвигается как единичное суждение об объекте.

ТЕОРИЯ ГОСУДАРСТВА В ФИЛОСОФИИ ПЛАТОНА

Кандрушина П.А., гр. Ю-11, юридический факультет
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г.Самара, Россия)

Платон, описывая государство рассматривает его в привычных для него исторических рамках полиса – города и прикрепленных к городу территорий. Платон сам указывает, что при чрезмерном расширении территории государства его дальнейшее эффективное управление будет невозможно.

Рассматривая государственное устройство Платон выделяет несколько его типов: Аристократия, Тимократия, Олигархия, Демократия, Тирания.

Что характерно, типы государств Платон рассматривает в порядке их деградации от наиболее совершенного, идеального типа – аристократии, предполагающей власть немногих, специально отобранных мудрецов, к тирании – единоличной и жестокой власти испорченной и в тоже время несчастной личности тирана. Тимократия представляет собой общество с доминирующей ролью военных, людей с отважной душой, которые более всего ценят честь и отвагу, однако не гнушаются богатством. Олигархия – это власть дельцов, богачей. По мнению Платона, олигархи не способны ни к управлению государством, ни к военному делу, а потому государство при них деградирует, в то время как власть прикладывает все усилия к собственному обогащению.

При этом общество постоянно находится под давлением и надзором – олигархи стремятся избавиться от тех, кто представляет для них опасность, ярких лидеров. Однако конец олигархическому правлению обозначает демократическая революция, главный лозунг которой – равенство, т.е. стремление все разделить, и свобода от многочисленных запретов и законов, наложенных олигархией.

В рамках демократического общества власть становится достоянием толпы и постоянно все больше и больше теряет свое влияние на ее страсти.

Стремясь к свободе толпа начинает отрицать любые, даже самые справедливые законы, а сама свобода ложиться на нее тяжким бременем. В таких условиях появляется харизматичный лидер, который берет власть в свои руки и устраивает тиранию, невероятную несвободу.

Таким образом, идеальное государство с точки зрения Платона – это такое общественное устройство, которое отражает идею государства, стремится к ее максимальной реализации на земле. В его основе лежит идея разделения общества на функциональные слои, согласно доминирующему типу души и его предназначению.

ТРИ КОНЦЕПЦИИ ИНДИВИДУАЛИЗМА В РАБОТАХ ДАНИЭЛЯ КОЛАКА

Козлова А.В., гр. УП-11, институт экономики и права
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В своих работах Даниэль Колак выделяет три взгляда на тождество личности: закрытый, пустой и открытый индивидуализм.

Разбирая данные понятия, стоит отметить факт того, что Даниэль Колак трактует понятие личности как совокупность психологических черт и других характеристик, которыми обладает каждый человек и которые отличают одного человека от другого мыслящего субъекта.

Личность при закрытом индивидуализме существует до тех пор, пока возможно идентифицировать тождество этой личности. Под понятием тождества подразумевается возможность человеком идентифицировать себя как ту же самую личность вне зависимости от психологических, физических изменений и течения времени. Согласно его теории, концепции закрытого индивидуализма присущи следующие принципы: Личность живёт до тех пор, пока есть индивид, соответствующий этой личности; Сознание зависит от физического состояния определённой части материальной оболочки (тела); Личности разделены друг от друга определёнными существующими границами.

Согласно пустому индивидуализму, тождество личности не является необходимым для выживания человека, но при этом существует необходимость причинно-следственной связи. Так, представитель данной точки зрения Дэниел Деннет утверждал, что работа сознания является системой спонтанно самоорганизующихся процессов. Проще говоря, при пустом индивидуализме в каждый момент нашего существования мы являемся разными людьми.

Сам же Даниэль Колак преимущественно придерживается точки зрения открытого индивидуализма и активно развивает её в своих работах. Рассматривая открытый индивидуализм, Колак отождествляет личную идентичность абсолютно каждого человека, живущего когда-либо. Так, в системе открытого индивидуализма абсолютно каждый человек является представителем единого самотождественного субъекта, который является

всеми и которому принадлежат все тела людей и все независимые потоки сознания. Согласно открытому индивидуализму, каждое живое существо является другой версией нас самих. Наиболее понятно данная концепция отображена в фантастическом рассказе Энди Вейера – «Яйцо» (2014).

Открытый индивидуализм имеет общие черты с монопсихизмом, при условии рассмотрения монопсихизма как учения о факте проявления в каждой личности одной единой души

Используя на практике знание конкретного типа индивидуализма, могла бы быть решена проблема парадокса дубликатов. Также рассмотрение открытого индивидуализма как единственной истинной концепции могло бы положительно повлиять на моральные принципы Человека и решить некоторые социальные проблемы.

ФИЛОСОФИЯ И СФЕРА ИСКУССТВ

Оганесян А.М., Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Если переводить термин «философия» дословно, то он означает «любовь к мудрости». Однако если раскрывать суть понятия, то становится понятным, что предметом науки является мышление. Главная цель философии – постижение всего сущего. Она постигает эпоху через мышление, становясь тождественной ей.

Значение искусства в жизни человека велико. Искусство выполняет следующие функции: воспитательную, познавательную, социальную, гедонистическую, развлекательную.

Несмотря на то, что философия и искусство показывают мир и человека с разных точек зрения и разными методами, в них много общего. Они имеют в своем фундаменте общую культуру и в процессе развития проникают друг в друга. Так, творчество поднимает философские проблемы, а философия превращается в искусство. Создавая предметы искусства или любуясь ими, человек сливается с миром, который те изображают. Философия, напротив, заставляет человека заниматься рефлексией и подвергать критике тот мир, который он видит. Благодаря философии и творчеству, когда они объединяются, складывается наиболее полная картина мира.

Сходств у них много, к ним можно причислить:

- стремление основываться на интуиции;
- осознание важности целостности человеческой личности и мира;
- ключевая фигура всегда – человек.

Можно отметить и то, что отличает две эти культурные сферы:

- методы передачи информации;
- философия концептуальна, творчество – образно;

- искусству свойственна спонтанность, а философии – использование одних и тех же оснований, или понятий.

Особенность русской философия, занимавшейся проблемами искусства, в том, что она представлена религиозными мыслителями. Художественное творчество исследовалось через призму христианской традиции. Религиозными философами считаются Павел Флоренский, Николай Бердяев и Владимир Соловьев.

В советский период к искусству подходили с гносеологической точки зрения. Российская современная философия искусства, напротив, использует множество подходов для изучения художественного творчества.

Таким образом, очевидно, что для искусства в приоритете эмоциональный уровень и художественность, а для философии – наличие строгих и точных категорий, позволяющих рассматривать ее в качестве науки.

ЗНАЧЕНИЕ ФИЛОСОФИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Рузанова А.А., гр. Ю-11, юридический факультет
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Прежде чем приступить к раскрытию данной темы нам необходимо обозначить что представляет собой философия и изучением чего как наука она занимается.

На протяжении многих веков человек задавался вопросами о существовании Бога, о смысле жизни, о поиске себя, о том, что делает его «человеком» и что же ждет его в будущем. Именно философия смогла дать ответ на эти и иные, постоянно возникающие в нашем изменяющемся обществе вопросы. Понятие «философия» возникает от греческих слов *phileo* — люблю и *sophia* — мудрость, что в совокупности образует любовь к мудрости. Первое понятие философии ввел греческий мыслитель Пифагор. Немецкий философ, положивший начало западной философии, Г.В.Ф. Гегель определял философию, как науку о мышлении. В современном понимании философия – это особая форма познания, которая стремится понять фундаментальные принципы бытия и ответить на вопросы об отношениях человека и мира. Философия как наука занимается изучением всеобщих законов об устройстве мира и общества, процессов, которые составляют познание и мышление, а также принципов морали.

Перейдем к пониманию значения философии в современном обществе:

1. Философия занимается формированием определенного мировоззрения в обществе, она устанавливает идеи человечества, которые определяют направление человеческой деятельности, что остается актуальным во все времена существования человечества.
2. Необходимыми в настоящее время являются обобщающие теории философии, поскольку они способствуют интеграции научного

знания, под которой понимается объединение нескольких частей в одно целое.

3. Философия предоставляет возможность для развития культуры теоретического мышления. По мнению греческого философа Аристотеля, теоретическое мышление является противопоставлением действия.
4. Философия ставит перед человеком вопросы о смысле жизни, о его смерти и бессмертии.
5. Философия способна решить глобальные проблемы в мире.

Таким образом, определив какие задачи выполняет философия в современном обществе мы можем сказать, что в настоящее время философия как наука не теряет своей актуальности и имеет огромное значение для нашего человечества, поскольку именно она способна повлиять на мышление и действия общества.

«РАЗУМНЫЙ ЭГОИЗМ» ПО ЧЕРНЫШЕВСКОМУ

Савельева В.Д., Елесина Е.Д. гр. Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Цель курсового проекта — дать представление о термине: «разумный эгоизм», который был введен Чернышевским для обозначения развиваемых им этических принципов. В основе этики Чернышевского лежат установки, смысл которых сводится к утверждению, что эгоизм личности является движущей силой всех ее нравственных поступков.

Разумный эгоизм зародился в античный период, когда Аристотель отвел ему роль одной из составляющих проблемы дружбы. Затем Гельвеций рассматривает разумный эгоизм как невозможность сосуществования баланса между эгоцентричной страстью человека и общественными благами. По мнению Фейербаха, добродетель человека опирается на чувство удовлетворения от удовлетворения другого человека. У Чернышевского разумный эгоизм опирался на то, что эгоизм индивидуума показывает его полезность.

Теория «Разумного эгоизма», с одной стороны, была направлена против средневековой морали, требовавшей отказа от земных благ, а с другой – обосновывала право каждого человека на достойное существование, счастье, поощряла его активность в достижении материального успеха и духовных благ, подчеркивая при этом роль и значение общественных интересов.

Теория разумного эгоизма Чернышевского опирается на антропологическую трактовку эгоистического субъекта, согласно которой истинное выражение полезности состоит в «пользе человека вообще». В своих философских построениях Чернышевский пришел к выводу, что «человек любит прежде всего сам себя». Он – эгоист, и эгоизм – побуждение,

управляющее действиями человека. Чернышевский исходит из того, что в побуждениях человека нет двух различных натур, а все разнообразие человеческих побуждений к действию происходит из закона разумного эгоизма. В основе разнообразных человеческих поступков лежит мысль человека о его личной пользе, личном благе.

ФИЛОСОФСКОЕ ПОНИМАНИЕ СМЫСЛА ЖИЗНИ

Саяпина В.В., Ляпина Д.Д., гр. Л-11,Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Цель нашего выступления – рассмотреть философское понимание смысла жизни. Вопрос о смысле жизни человек задаёт себе давно, ещё с античных времён. Существует множество мнений на этот счет. В нашем докладе мы рассмотрим мнения таких философов, как Аристотель, Шопенгауэр, Сартр и Витгенштейн.

Аристотель говорил о том, что все поступки человека выстраиваются в единую цель и подчиняются единому благу - стремлению к счастью. Найти то, что делает человека счастливым, научиться жить так, чтобы обрести счастье — это и есть смысл жизни по мнению философа.

По Шопенгауэру смыслом жизни, как и по Аристотелю, является счастье. То есть стать счастливым, или быть счастливым. Но он ввел такое понятие как воля. И эта воля не дает нам стать счастливыми, ведь целью этой воли является продолжение людского рода, а не сделать индивида счастливым. И человек никогда не сможет стать счастливым, ведь счастье не может продолжаться долгое время в настоящем. Счастье всегда в неизвестном будущем или в прошлом.

Сартр считал, что каждый человек рождается со свободой воли и то, как он проведёт свою жизнь решает только он сам. Никто никому не принадлежит, и никто никому ничего не должен – человек вправе решать и поступать так как он хочет. Сартр считал, что только полная свобода сформирует в человек нравственность и критическое мышление и только тогда мир на Земле будет возможен. В этом он и видел смысл жизни.

Самый таинственный мыслитель, идеи которого не всегда понятны. Он считал, что сама по себе жизнь никакого смысла не имеет, а самое главное видел в развитии языка и коммуникаций между людьми. В его идеях явно прослеживается отказ от индивидуализма. Он считал, что только помогая себе и ближним человек сможет обрести нужный ему смысл.

Не смотря на долгое время существования проблемы смысла жизни, она остаётся по-прежнему актуальной в наше время. Мы пришли к выводу, что нельзя дать универсальное определение смысла жизни, которое бы подходило каждому человеку. Все мы индивидуальны и у каждого человека свой смысл жизни.

ФИЛОСОФСКИЙ ПОДХОД К ПОНЯТИЮ ИНТУИЦИИ

Тахирбекова М.Т., гр. УП-11, институт экономики и права
Научный руководитель д. ф. н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Само понятие интуиции – в переводе с позднелатинского «созерцание» - означает способность принятия правильных решений, исключая процесс достижения промежуточных результатов, т. е. способность достижения истины без предварительных логических рассуждений.

Интуитивное решение может возникнуть как в результате рассуждения над конкретным вопросом, так и в случае отсутствия данных рассуждений.

В истории философии понятие Интуиции имело разнообразное содержание. Так, Гераклит упоминал о понятии «стихийной интуиции», которая заключалась во внезапности. Аристотель считал, что интуиция является единственным подлинным источником познания.

В других работах философов поднималась тема интуиции как формы непосредственного интеллектуального знания или созерцания. Так, Платон утверждал, что созерцание идей (прообразов вещей чувственного мира) есть вид непосредственного знания, которое приходит как внезапное озарение, предполагающее длительную подготовку ума. Согласно представлениям Канта, интуиция является одним из важнейших инструментов познания. Кант понимал интуицию как чувственное созерцание. Он считает интуицию вариантом проверки уже существующих, выявленных элементов познания. Кант отрицает понятие интеллектуальной интуиции, и даже в какой-то степени способствует развитию направления антиинтеллектуальной интуиции.

Декарт придерживался точки зрения того, что интуиция позволяет перейти к абсолютному знанию, минуя процесс промежуточных доказательств. Так, интуиция является отчётливым понятием я.

В некоторых философских направлениях (в том числе в философии Декарта) Интуиция представляется как божественное откровение. В данном направлении под божественным откровением понимается свет, дающий ясное представление разуму, несовместимый с логическим восприятием и жизненной практикой, при этом не обязательным (и даже отрицаемым) фактором считается рациональное умопостижение.

Русский философ первой половины XX века Н.О. Лосский распознаёт интуицию как факт созерцания предметов в их подлинном состоянии. Интуитивизм Лосского продвигал точку зрения отсутствия возможности логического обоснования знания о существовании внешнего мира, следственно существует необходимость допущения интуиции как способа непосредственного восприятия этого мира.

В сущности, почти у каждого крупного философа имеется свое собственное понимание интуиции.

СЕКЦИЯ 2. МАТЕМАТИКА В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ

СТАТИСТИКА И АНАЛИЗ НОРМАТИВНЫХ ТРЕБОВАНИЙ К САЙТАМ (НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ)

Шывырева В.Д., ПИ-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе рассмотрена нормативно-правовая база размещения и представления информации на сайтах образовательных организаций, проанализированы составляющие обязательных разделов и подразделов, представлены требования к размещению информации на официальных сайтах, а также собрана статистика и проанализирована информация по мониторингу сайтов системы высшего образования для более 1400 организаций.

Приказом Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки утверждены требования, согласно которым для размещения информации на официальном сайте должен быть создан специальный раздел «Сведения об образовательной организации», содержащий следующие подразделы определенные разделы.

В статье «О Социальной защите инвалидов в РФ» сказано: «Организации независимо от организационно-правовых форм создают условия инвалидам для беспрепятственного пользования средствами связи и информации».

Должна предоставляться наглядная информация о структуре официального сайта, включающая в себя ссылку на официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации.

В соответствии с федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части уточнения порядка обработки персональных данных в информационно-телекоммуникационных сетях», хранение персональных данных граждан Российской Федерации должны осуществляться с использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации.

В конце 2019, 2020 и 2021 г.г. Рособрнадзором в рамках государственных контрактов проводились процедуры мониторинга системы высшего образования в отношении более 1400 образовательных организаций высшего образования, включая филиалы.

По итогам проведения мониторинга 2021г. сформирован рейтинг организаций высшего образования по количеству выявленных нарушений. Более половины проверенных сайтов входят в «Зелёную зону». Число организаций в «Жёлтой зоне» осталось прежним, а в «Красной зоне» незначительно сократились по сравнению с 2019 годом.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИК ИЗУЧЕНИЯ РАЗДЕЛОВ МАТЕМАТИКИ

Козлова А.В., гр. УП-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе была поставлена задача изучения и применения методик освоения сложных разделов математических дисциплин. Одной из целей исследования являлось проведение анализа усвоения терминов и понятий, формульной и графической информации в процессе учебной деятельности. Еще одна цель исследования – анализ и описание наиболее известных практических методик изучения тем высшей математики, которые используются студентами младших курсов в их реальной учебной жизни. Анализировались данные социологического исследования (анкеты) среди обучающихся по укрупненной группе направлений «Экономика и управление».

В опросе на тему «Возникали ли у вас сложности при изучении математики» приняло участие 52 человека. В результате опроса выяснилось (результаты округлены до целых), что 31 человек (60%) стабильно сталкиваются с непониманием разделов; 16 человек (31%) время от времени испытывают сложности в процессе изучения, и только 5 человек из опрошенных никогда не сталкивались с трудностями в освоении тем.

Выявлены основные методики изучения разделов математики, применяемые на практике студентами группы УП-11/2021:

1) Изучение непонятного материала с использованием интернет-ресурсов – текстовых и видеоисточников, а также онлайн-школ.

2) Просмотр решений заданий, аналогичных тому, которое предстоит решить, видео-решения и ГДЗ.

3) Изучение сложное начинают с изучения простейшего. Здесь есть и проявление психологического фактора: поднятие самооценки посредством решения упрощённых заданий и внутреннее осознание процентного соотношения качественно выполненных/невыполненных упражнений, даёт мотивацию к дальнейшему развитию.

4) Работа с учебником, правильный его подбор. Иллюзия сложности информации может быть обусловлена её обилием.

5) Обращение с просьбой о помощи к одноклассникам, репетиторам или преподавателю. При этом научно доказано, что если вы будете пытаться объяснять информацию окружающим людям, то сами запомните и поймёте её гораздо быстрее.

6) Интервальное повторение информации, которую необходимо выучить. Как пример – использование записок с формулами в различных местах своего дома.

7) Подготовка перед сном. Человеческий мозг усваивает новую информацию во время сна.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМУЛИРОВКИ И РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ В ВОЕННОМ ДЕЛЕ

Соколова А.А., гр. ГМУ 11, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Изучение теоретических основ и приложений одного из методов принятия оптимальных решений – линейного программирования применяется к количественной оценке параметров хозяйственных и логистических операций в военном деле.

Работа ставит цель и задачу ознакомиться с особенностями моделей и процедур решения задач линейного программирования (ЗЛП) в военной отрасли. Объектом исследования в данной работе выступают модели линейного программирования. Предметом исследования является описание специфических переменных и параметров в применении линейного программирования к военному делу. Рассматривались публикации отечественных ученых, учебные работы курсантов высших военных учебных заведений.

Анализировались методы и примеры решения задач линейного программирования: симплекс-метод; двойственная задача - метод, позволяющий определить изменения в оптимальном решении после изменения значений параметров модели; частные случаи решения ЗЛП в виде транспортных задач; использование в ЗЛП критерия математического ожидания для данных условий по известным вероятностям и определение оптимального плана распределения целей.

Военные задачи, связанные с изучением конфликтных ситуаций, когда интересы сторон существенно различны, если не противоположны. Для постановки и решения задач подобного рода весьма продуктивно применялись методы и выводы теории игр

Рассмотрены различия народнохозяйственных и военных приложений линейного программирования:

Модели линейного программирования в некоторых случаях помогают эффективно количественно оценивать ситуации, которые обычно требуют суждений и опыта многих людей. Эти математические методы способны суммировать большое количество информации и давать лицу принимающему решения критерии и возможность более успешно координировать действия хозяйственных подразделений и штабов различного уровня.

Использование методов линейного программирования – это инструмент для обоснованного принятия управленческих решений не только в экономической, но и в военной сфере деятельности.

ОСОБЕННОСТИ АЛГОРИТМОВ ДИСКРЕТНОЙ МАТЕМАТИКИ В КОМПЬЮТЕРНЫХ ШАХМАТНЫХ ПРОГРАММАХ

Туйкин А.Р. ПИ-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Шахматы представляют собой интеллектуальную, чётко формализованную, простую по структуре и компактную задачу, то есть являются удобным объектом лабораторных исследований в искусственном интеллекте. Появление компьютерных шахматных программ относится к середине XX в. В настоящее время компьютерные шахматные программы включают в себя графический шахматный интерфейс, базы партий и дебютов, эндшпильные таблицы, а также шахматный движок или нейросеть. Поскольку шахматная игра представляет собой дискретный процесс, во всех видах компьютерных шахматных программ используются алгоритмы дискретной математики.

Создание эндшпильных таблиц на основе использования алгоритма ретроспективного анализа оказало существенную помощь в исследовании эндшпилей. Оказалось, что некоторые, считавшиеся проигрышными, эндшпильные позиции при идеальной игре можно успешно защищать и добиваться ничьей.

Шахматные движки с помощью алгоритма альфа-бета-отсечения анализируют начальные варианты ходов и сразу отсекает те из них, которые ведут к мгновенному ухудшению оценки. Это позволяет сократить количество рабочих линий на порядки, сосредотачивая вычислительные ресурсы только на тех ветвях дерева, которые в перспективе ведут к улучшению позиции.

В основе работы нейросетей лежит использование метода Монте-Карло, который высчитывает математическое ожидание комплекса ходов. Процесс описывается математической моделью с использованием генератора случайных величин, модель многократно обчисляется, на основе полученных данных вычисляются вероятностные

характеристики рассматриваемого процесса. За 24 часа игры с самой собой нейросеть Alpha Zero смогла изобрести заново всю шахматную теорию, которую человечество по крупицам разрабатывало веками.

Таким образом, использование алгоритмов дискретной математики позволило шахматным программам освоить все имеющиеся приемы шахматной игры. Компьютерные программы стали сначала учениками шахматистов, а затем равноправными партнерами и наконец учителями. А сами шахматы долгое время являлись полигоном для дальнейшей разработки самих алгоритмов. В настоящее время, эра шахмат как основного полигона для изучения искусственного интеллекта заканчивается, внимание математиков и программистов сегодня переключается на го и сёги, поскольку они являются более сложными играми с открытой информацией.

СРАВНЕНИЕ И АНАЛИЗ ОТКРЫТИЯ РКО В АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Хохлов А.М., ЭИ-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Расчетно-кассовое обслуживание (РКО) - это услуги по открытию расчетных счетов, а также осуществлению платёжных операций по ним, которые предоставляются банками организациям, юридическим лицам (ЮЛ) и индивидуальным предпринимателям (ИП). Расчетный счет позволяет принимать платежи клиентов, выплачивать зарплату сотрудникам на дебетовые карты, совершать отчисления в государственные органы, хранить средства на безналичном счете.

В данной работе количественный анализ процентов открытия расчетных счетов осуществлялся на основе реальных данных менеджера по работе с клиентами микро-бизнеса в АО «Россельхозбанк» Самарского филиала в период с 3 квартала 2021 года по 1 квартал 2022 года, который одновременно является студентом бакалавриата направления Экономика. Сочетание работы и учебы повышает эффективность действий и в сфере образования и на рабочем месте.

В ходе исследования получены следующие данные:

В 3 квартале всего было открыто 9 расчетных счетов. Доля ИП составила 56% (5 шт), доля ЮЛ составила 44% (4 шт).

В 4 квартале 2021 года было открыто 32 расчетных счета. Доля ИП составила 59% (19 шт), в то время как доля ЮЛ составила 41% (13 шт).

В 1 квартале 2021 года было открыто 37 расчетных счетов. Доля ИП составила 45% (17 шт), в то время как доля ЮЛ составила 55% (20 шт).

Суммарная стоимость составила за 3 квартала составила 78 счетов,

Доля ИП составила 52% (41 шт), в то время как доля ЮЛ составила 48% (37 шт). Наблюдается положительная динамика открытия расчетных счетов за последние три квартала. При этом в Россельхозбанке процент открытия счетов ЮЛ вырос с 44% до 55 %, в то время как открытие счетов ИП снизилась с 56% до 45 %.

Из анализа ситуации следует вывод, что АО «Россельхозбанк» должен обратить внимание на отток клиентов ИП и пересмотреть свою продуктовую линейку в отношении индивидуальных предпринимателей с целью повышения привлекательности услуг.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНИЯ ПАКЕТОВ ПРИКЛАДНЫХ ПРОГРАММ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ

Яковлев В., ПИ-31, институт экономики и права
Научный руководитель д.т.н., профессор Перов С.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе анализируются современные пакеты прикладных программ, которые могут применяться для статистического анализа данных. За 2020 год было создано 64,2 зеттабайта данных (1 зеттабайт — это миллиард терабайтов). И по статистике объём информации удваивается каждые 18 месяцев. Большая часть (до 95 %) это хаотичные данные (лишь 5 % составляют различные базы данных — тем или иным образом структурированная информация). Если аналитика назначается для поиска закономерностей и гипотез по какому-либо вопросу, то статистический подход подразумевает проверку и оценку этих гипотез на основе использования имеющихся данных для подтверждения их значимости. Чтобы сделать эти процессы более быстрыми и удобными, используют специальное программное обеспечение. Инструменты статистического расчёта называют статистическими пакетами, они делятся на 3 категории: специализированные пакеты — содержат необходимый минимум функций из основных разделов статистики и методы конкретных прикладных отраслей (например, из медицины или бухгалтерские); пакеты общего назначения — совокупность средств, с множеством функций из разных разделов статистики. Обычно имеют простой и удобный интерфейс, их используют и для обучения или первичной обработки данных; неполные пакеты общего назначения — часто это новые продукты, после стадии разработки, имеют мало функций, не всегда удобный интерфейс. Сюда относят программы, разработанные и используемые внутри компании.

Перечислим очень полезные. EViews (Quantitative Micro Software, с 1994). Эконометрический пакет, содержит исчерпывающее количество алгоритмов анализа временных рядов. SyStat (Systat Software Inc., с 1983)

– общего назначения, полезен в социологических исследованиях, имеет алгоритмы анализа шкал опросников . DataScope (для Macintosh, 1990-е) – в первую очередь для обучения, содержит определённые наборы данных и задания из «упаковки». Программа разработана позже, возможно поэтому получилась простой в эксплуатации и мощной при вычислительных процессах. Отображение включает гистограммы, диаграммы разброса, диаграммы рассеяния, односторонние и двусторонние таблицы частот и таблицы описательной статистики. STATGRAPHICS (STATistical GRAPHICs System, Manugistics company, с 80-х) – общего назначения, с серьёзными инструментами графики, широкими возможностями для регрессионного анализа, ANOVA, многомерной статистики, планирования экспериментов, статистического управления процессами, включает более 260 процедур. STATISTICA (Statsoft, с 1984) - полноценная система. Объём обрабатываемой информации не ограничен, основу составляют статистические методы анализа. Система работает в разных режимах: на ПК, по сети, может запускаться через web-браузер. STATISTICA хорошо поддерживает разные форматы (можно импортировать из Excel) и экспортировать результат в разные форматы, представляя данные в виде: графиков, таблиц, текст; русифицирована.

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ В ИЗМЕНЯЮЩИХСЯ РЕАЛИЯХ

Блинков А.О., Э-21, институт экономики и права
Научный руководитель ст. преподаватель Вилкова С.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Экологические, социальные и управленческие критерии (ESG) — это набор стандартов для деятельности компании, которые социально сознательные инвесторы используют для проверки потенциальных инвестиций. Принципы работы ESG критериев:

Изменение климата включает в себя изменения температуры, характера осадков, частоты и интенсивности определенных погодных явлений и других характеристик климатической системы. В сочетании с физическими, социальными, экономической и/или экологической уязвимости, изменение климата может подорвать продовольственную, водную и экономическую безопасность. Вторичные последствия изменения климата могут включать перемещение населения, потерю средств к существованию, ослабление правительств, иногда политическую нестабильность и конфликты.

Миграция в ответ на воздействие климата может варьироваться от мобильности в качестве упреждающей стратегии адаптации до вынужденного перемещения перед лицом опасного для жизни риска. Эта мобильность может происходить внутри или за пределами международных границ. В частности, одна модель прогнозирует, что

изменение климата может привести к тому, что к 2050 году почти три процента населения (всего более 143 миллионов человек) в трех регионах — Африке к югу от Сахары, Южной Азии и Латинской Америке — переедут в пределах своей страны происхождения. На сегодняшний день мобильность была в основном внутренней, чаще городским явлением, многие из перемещенных лиц и мигрантов переезжали в городские районы.

Климатическая миграция происходит в ответ на различные последствия изменения климата. Рост уровня моря, опустынивание, таяние вечной мерзлоты могут сделать некоторые районы непригодными для проживания.

Как климатическая миграция отразится и на России. Теоретически Россия находится скорее в позитивной зоне, но в нашей стране есть своя опасность: быстрое таяние вечной мерзлоты может сделать непригодными для жизни огромные заселенные территории. Россия может стать центром притока климатических мигрантов и инвестиций. Процесс имеет свои плюсы и минусы. Положительными моментами можно считать: заполнение вакансий рабочих мест; экономический рост, дополнительные источники налогов для принимающей страны. Отрицательные моменты: рост безработицы, нагрузка на государственные и социальные службы, криминализация общества, снижение культурного уровня, подрыв социальных устоев принимающей страны.

Последствия вынужденной миграции до конца не выявлены. Страны, которые станут очагами приема климатических мигрантов, не имеют четко выраженной программы действий в подобных ситуациях, не имеют финансовых механизмов решения проблем адаптации прибывшего населения.

ПЕРЕХОД НА ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ: РЕАЛЬНОСТЬ И БУДУЩЕЕ

Воеводина Е.В., Э-21, институт экономики и права
Научный руководитель ст. преподаватель Вилкова С.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Возобновляемые источники энергии (ВИЭ) - это естественные источники энергии, существующие в биосфере нашей планеты и постоянно пополняющиеся за счет энергии солнца и естественных процессов.

Возобновляемая энергия поступает из природных источников, ресурс которых является практически неисчерпаемым. Они способны постоянно восстанавливаться и пополняться естественным путём. Особенность использования возобновляемой энергии заключается в её

получении из естественных природных процессов и передаче потребителю.

Актуальность темы обусловлена тем, что проблема возобновляемых источников в современной ситуации встала остро, в связи с нарастающими экологическими проблемами и непрерывным ростом цен на энергоносители, которые превышают почти в два раза уровень инфляции.

В работе рассматривается ряд моментов, такие как: положительные и отрицательные моменты в использовании ВИЭ, какие страны являются лидерами в использовании ВИЭ, перспективы развития ВИЭ в России.

В настоящее время вопрос о возобновляемых источниках энергии рассматривается с позиций ESG принципов (Экологическое, социальное и корпоративное управление). Под ESG принципами понимаются три критерия, в соответствии с которыми принимается решение о возможном сотрудничестве с компанией или отказе от него. ESG — это набор стандартов деятельности компании, в которых инвесторы используют для проверки потенциальных инвестиций ряд критерий.

Экологические критерии определяют, как компания выступает в роли хранителя природы. Не во всех странах могут использоваться ВИЭ, т.к. не всякий климат позволяет это.

Исследуя возможности разных стран в области распространения использования ВИЭ с учетом ESG-принципов, можно выделить лидера. На 2022 год Китай – самая подходящая страна для инвестиций в ВИЭ. Доля «чистой» энергетики в стране превышает 35%, включая гидроэлектростанции и биоэнергетику. В странах ЕС доля ВИЭ составляет почти 42% мирового потребления, в то время как на долю США – 23%, Китая – 9%, Японии – 4%. В России доля ВИЭ составляет 1,3%.

В Российской Федерации доля ВИЭ очень мала. Солнечные батареи, ветряные мельницы и т.п. не являются полной альтернативой нефти, углю, газу. На сегодняшний день проблема истощения не возобновляемых ресурсов является актуальной. Поэтому перед энергетиками встает вопрос о замене традиционных источников энергии другими, а именно возобновляемыми и альтернативными.

КЛИМАТИЧЕСКАЯ МИГРАЦИЯ: ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ

Марченко Р.С., Э-31, институт экономики и права
Научный руководитель ст. преподаватель Вилкова С.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Климатическая миграция - перемещения людей вызваны непосредственно изменением климата, а не иными экологическими причинами.

Актуальность данной темы связана с ухудшением климатической ситуации в разных странах, которая происходит в настоящее время и будет все более интенсивно проявляться в ближайшие годы из-за внезапных или постепенных изменений в природной среде, вызванных подъемом уровня океана, экстремальными погодными явлениями (аномальная жара или холод), засухой или нехваткой пресной воды. Примером могут служить такие факты, как пожар в Австралии, где к январю 2020 года сгорело около 6,3 млн гектаров лесов. На их восстановление уйдет около 5 лет и будет потрачено 18,3 млрд рубле).

Наводнение в Забайкалье, где разлилось 6 рек и было потоплено 500 гектаров земли, 282 домов, нанесённый ущерб составил 716 млн рублей. Засуха озера Мид, крупнейшее водохранилище США, которое потеряло приблизительно 208 триллионов литров воды и достигло самого низкого уровня с момента его первого заполнения в 1930 году.

Вследствие таких климатических катаклизмов будет нарастать масштабное переселение людей из одних стран в другие. «Экологические мигранты — это лица или группы лиц, которые вынуждены покинуть свои дома временно или навсегда, переехав внутри страны или за границу по причинам внезапного или прогрессирующего изменения окружающей среды, которое отрицательно влияет на их жизнь». Такие страны, как Китай, Филиппины, Индия и Бангладеш вошли в топ-стран 2020 года по внутренним перемещениям, связанным с природными аномалиями, — в этих государствах было зарегистрировано около 18 млн переселенцев.

Россия может стать центром притока климатических мигрантов и инвестиций, что может привести к быстрому росту экономики. За счёт большого числа зон, на которые климатические изменения повлияют не так сильно: «Москва, например, попадает в зону, где будут чаще происходить смерчи и ураганы, и будут резче климатические колебания — это, конечно, неприятно, но не смертельно».

Пути решения проблемы климатической миграции:

1. В международном аспекте, внедрение новых и эффективных технологий, которые могут помочь сократить объем чистых выбросов и приостановить повышение температуры.

2. В российском аспекте, внедрение альтернативных источников энергии, таких как водородная и атомная энергетика, чтобы снизить негативное влияние на окружающую среду.

РОЖДАЕМОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сафьянова А.М., Э-21, институт экономики и права
Научный руководитель ст. преподаватель Вилкова С.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы обусловлена тем, что от количества будущих поколений зависят трудовые ресурсы, экономика и в конечном итоге сохранение государства.

В работе приводится сравнение рождаемости в СССР и РФ, а так же анализ факторов, влияющих на динамику рождаемости, безпризорности.

На протяжении нескольких десятилетий в России наблюдается выраженный демографический кризис, под которым понимается резкое уменьшение численности населения. Уровень жизни населения оказывает огромное влияние на рождаемость. В СССР основной статьей дохода семьи являлась заработная плата родителей. Если рассматривать доход с учетом привязки к курсу доллара, то мы видим, что заработная плата колебалась на протяжении всего времени, в то время, как зарплата в рублях стабильно увеличилась. также большое значение имеет показатель ППС или паритет покупательной способности населения, поэтому с изменением курса доллара, ППС населения России падала.

В работе содержится анализ потребительской корзины для населения в СССР и современной России, из которого следует обратить внимание, что нормы таких продуктов как хлеб и продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку) увеличилась, а нормы на остальные продукты снизились. Максимально снижены нормы на молоко и молочные изделия в пересчете на молоко (-90 гр. в день), яйца (-70 штук в год), мясо и мясопродукты (-25,4 грамм в день). Таким образом, наблюдается снижение качества жизни населения РФ, отсюда и низкая рождаемость.

Большое значение для поддержки рождаемости имеет социальная политика защиты материнства и детства. К 1990 году число детских садов достигло отметки в 87,9 тысяч, в то время как еще в 1932 году всего было 27 тысяч. В настоящее время возведение таких социальных объектов не велико, и это создает большие проблемы в виде очередей в детские сады, что не позволяет многим женщинам выйти на работу и получать зарплату, чтобы доход семьи возрос. (47 800 детских садов на начало 2020. На 1 января 2021 года всего 868 300 детей в возрасте от 1,5 до 3 лет стояли на учете для получения места в саду, а 90 000 не были обеспечены местом, хоть очередь и подошла. Для возрастной категории

3-7 лет 315 300 тысяч стоят в очереди и 51 400 не обеспечены местом. Численность воспитанников детских садов превышает количество мест: на 100 мест в среднем приходится 102 ребенка.

Таким образом, на рождаемость влияют положительно отсутствие войн как внешних так и внутренних (распад СССР), экономическая стабильность уровень дохода в семье и уровень жизни населения целом, а также важна социальная политика государства в плане поддержки материнства и детства.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

Киселева Ю. ., Э-21, институт экономики и права
Научный руководитель ст. преподаватель Вилкова С.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Загрязнение – одна из самых больших экологических проблем в мире, поскольку она является типичным побочным продуктом современной жизни.

Загрязнители воздуха, имеющие негативное воздействие на здоровье человека, являются: окись углерода, диоксид азота, диоксид серы, твердые частицы и капли жидкости, соединения свинца, ртути и другие. Загрязнение воздуха способствует появлению парникового эффекта, иными словами, повышение температуры поверхности земли по причине нагрева нижних слоев атмосферы скоплением парниковых газов.

Мониторинг воздуха – часть экологического мониторинга. Его задача – отслеживать текущее состояние атмосферы, а также собирать данные, создавая историю наблюдений.

Далеко не во всех странах мониторинг воздуха реализован на уровне государства. Согласно докладу ООН (2019 год) в большинстве стран с высоким доходом действуют широкомасштабные системы мониторинга качества воздуха, которые обеспечивают непрерывные, ежечасные измерения уровней загрязнения. Однако в странах с низким и средним уровнем дохода, где качество воздуха обычно хуже, такие системы встречаются реже или не обеспечивают столь обширного охвата. Некоторые страны, особенно в Африке, вообще не имеют станций мониторинга. В ряде стран, испытывающих серьезные проблемы с качеством воздуха, таких как Китай и Индия, за последние годы были проведены масштабные исследования. Там разместили сотни (в Индии) и тысячи (в Китае) новых станций для отслеживания состояния воздуха. Примеры общественного мониторинга воздуха уже есть в США, Великобритании, Бельгии, Германии, Польше и других странах. Появились они и в России.

В настоящее время большое значение приобретают ESG – принципы, что можно расшифровать как «экология, социальная

политика и корпоративное управление». ESG — это набор характеристик, по которым можно оценить социальную и экологическую ответственность бизнеса, меры, которые принимает компания, чтобы улучшить окружающий мир. Это не только экология. Это и борьба с бедностью, развитие технологий, облегчающих жизнь, и даже прозрачное ведение бухучёта.

В начале 2000-х годов в США насчитывалось всего 20 компаний с ESG-рейтингом. Как видно по графику, к 2020 году их количество выросло почти до 800. Средний рейтинг ESG за 20 лет удвоился, что связывают с ростом объема, качества и доступности данных. В России принципы ESG менее распространены, чем за рубежом, но их уже постепенно внедряют в бизнес.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ В УПРАВЛЕНИИ

Власова Е.С., УП 11, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Принятие решений зависит от расчетных показателей, сравниваемых с некоторым критерием. Также зависит от лица, принимающего решение (ЛПР). Это достаточно субъективный процесс, и каждый руководитель, принимая решение, ставит целью обеспечить высокие показатели и стабильность работы своей организации. Использование математических моделей, т.е. формальное и упрощенное представление без второстепенных деталей, помогает ЛПР выделять главные стороны проблемы и затем принимать эффективные решения для конкретной ситуации в рамках этой модели.

В данной работе анализируются различные виды математических моделей используемых в управлении экономическими процессами. Перечисляются сферы и основные моменты приложения математических моделей и методов в задачах управления персоналом: методы теории игр, математическое моделирование, имитационное моделирование, семиотические модели, нейросетевые модели, экспертные методы и технологии, функциональное моделирование, когнитивное моделирование.

Существуют различные виды моделей применяемых в управлении. Наибольшую применимость имеют символические модели. С помощью вербальных символов (слов) прорабатывают сценарии возможного развития. Математические символы помогают разработать математическую модель для оценки заданных параметров управления, которые чаще всего используются в процессе принятия решений. Модели помогают выявлять влияние изменения внутренней и внешней среды предприятия на показатели дохода и эффективности, прогнозировать последствия возможных проблем и новые векторы

развития. В качестве примеров приводятся: Формула Уилсона . Используется отдельными предприятиями для оптимизации размера заказа – основная модель теории запасов, при которой совокупные затраты на управление запасами минимальны; Коэффициент Фехнера (используется для экстренного анализа динамики экономических показателей и установления связи между ними, без использования сложных и трудоемких методов парной и множественной корреляции); Формула критерия Гурвица используется как оценка вероятности проигрыша или выигрыша в конкурентной борьбе.

В процессе обучения по программам бакалавриата для укрупненной 38-ой группы направлений ФГОС «Экономика и управление» математические модели изучаются в рамках дисциплин «Методы принятия управленческих решений», «Модели и методы принятия решений» и т.п. Знания о необходимости использовать количественный анализ в процессе принятия управленческих решений позволит выпускникам ВУЗов в будущей профессиональной деятельности успешно выполнять поставленные цели организации, сохранять ее конкурентоспособность на рынке.

СЕКЦИЯ 3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ АЛЮМИНИЯ

Балахонцева А.Н., гр. Э-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Сыщикова Т.Л.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В ходе исследования выполнена организационно-экономическая характеристика объекта исследования.

Рассмотрена структура имущества и источники его формирования в результате которой замечено, что активы организации за период с 31.12.2019 по 31.12.21 увеличились на 10 940 млн. руб. (на 56,2%), необходимо учесть увеличение собственного капитала в меньшей степени – на 54,3%. Отстающее увеличение капитала относительно общего изменения активов является негативным показателем. Рост активов организации связан, главным образом, с ростом дебиторской задолженности на 6 572 млн. руб., денежных средств и денежных эквивалентов на 4 133 млн. руб., запасов на 2 989 млн. руб.

Рассмотрев основные финансовые результаты деятельности исследуемой организации было выявлено, что годовая выручка значительно (на 21 491 млн. руб., или на 41,5%) больше, чем за 2020 год. Значение прибыли от продаж за 2020-2021 год заметно уменьшилось – на 347 млн. руб., или на 6%. Изучая расходы по обычным видам деятельности, следует отметить, что организация учитывала общехозяйственные (управленческие) расходы в качестве условно-постоянных, относя их по итогам отчетного периода на реализованные товары (работы, услуги).

За анализируемый период коэффициент текущей ликвидности вырос на 0,51. Коэффициент быстрой ликвидности, нормативным значением которого является 0,9 и больше, в данном случае составил 2,33 в 2021 году. Это означает, что у АО "Аркиник СМЗ" достаточно активов, которые можно в сжатые сроки перевести в денежные средства и погасить краткосрочную кредиторскую задолженность. Значение коэффициента абсолютной ликвидности составило 0,78, наблюдалась тенденция снижения показателя.

Показатели рентабельности за 2020-2021 год АО "Аркиник СМЗ" имеют тенденцию сокращения. Так, рентабельность продаж за 2021 год составила 7,4%. Однако имеет место отрицательная динамика рентабельности обычных видов деятельности по сравнению с данным показателем за 2020 год (-3,7%). Рентабельность собственного капитала в 2021 году составила 16%, что ниже

предыдущего года на 32%. Наблюдается также и снижение рентабельности активов с 21,5% за 2020 год до 12,7% за 2021 год.

В результате, АО «Арконик СМЗ» находится в отличном финансовом состоянии, что говорит о способности отвечать по своим обязательствам в краткосрочной, и, возможно, долгосрочной перспективе. Такие организации относятся к категории надежных заемщиков, которым легче получать кредиты.

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ОЦЕНКИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Беккер А.С., гр. Э-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Кравченко О.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность выбранной темы определяется тем, что деловая активность предприятия является комплексом показателей, позволяющих дать оценку обеспечения непрерывности бизнеса и получения им прибыли, что является главной целью предпринимательской деятельности.

Деловая активность организации представляет собой динамическую характеристику финансово-хозяйственной деятельности. Управления деловой активностью организации можно рассматривать, разделяя данный процесс на три основных вида деятельности: операционную, финансовую и инвестиционную.

Эффективность управления деловой активностью базируется на мониторинге количественных и качественных показателей, а также соблюдения «золотого правила экономики». Количественные критерии управления деловой активностью определяются степенью выполнения планов, обеспечением заданных темпов роста основных показателей, уровнем эффективности производства. Кроме того, для оценки эффективности управления деловой активностью организации используются группы показателей оборачиваемости и показателей рентабельности. Качественная оценка деловой активности включает в себя анализ рынков сбыта, наличие экспортируемой продукции, репутацию предприятия.

Управление деловой активностью можно представить в виде конкретных стратегий, которые будут зависеть от следующих факторов влияния: темп развития производства, стадия экономического развития, стратегическая цель. Темп развития производства оказывает воздействие на динамику прибыли, так для роста прибыли компании стоит использовать агрессивную стратегию по управлению деловой активностью, для сохранения стабильности показателя объема прибыли – умеренную, в случае снижения темпов прибыли - консервативную. Стратегия роста, стабилизации или выживания будет определяться конъюнктурой рынка, возможностью освоения новых каналов сбыта, экономической ситуацией в стране. Стратегические цели компании будут влиять на выбор стратегии из маркетинговой, обеспечивающей рост

продаж, производственной, характеризующей стабильность производства, или ресурсной, основывающей на обеспечении процессов необходимыми ресурсами.

Исследование деловой активности как фактора оценки управления организации позволяет сделать следующий вывод: деловая активность отражает совокупность мероприятий по эффективному управлению ресурсами, которыми располагает организация, с целью ее продвижения на рынках продукции, труда и капитала.

ФАКТОРЫ И УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Беккер А.С., гр. Э-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Рамзаева Е.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность исследования управления финансовой устойчивостью определяется тем, что данный показатель является одним из важнейших индикаторов стабильности финансово-хозяйственной деятельности организации. Финансовая устойчивость характеризует способность предприятия обеспечивать эффективное получение и перераспределение финансовых ресурсов, а также возможности контролировать риски в условиях нестабильности экономики или отдельной отрасли.

Финансовая устойчивость подвержена влиянию следующих факторов: внешних, затрагивающих состояние экономики и ее регулирование, и внутренних, действующих на операционную, инвестиционную или финансовую деятельность компании. Под влиянием отдельных факторов или их совокупности возникает риск снижения финансовой устойчивости предприятия.

Оценка финансовой устойчивости проводится с помощью системы финансовых коэффициентов, показателей ликвидности баланса. В процессе исследования было выявлено, что компании часто сталкиваются с такими проблемами как низкая ликвидность, убыточность работы организации, недостатки системы финансового планирования и прогнозирования, что в совокупности сказывается на снижении финансовой устойчивости.

С целью решения выделенных проблем были предложены следующие методы управления финансовой устойчивостью организации: совершенствование маркетинговой деятельности и взаимодействие с клиентами, что позволит обеспечить приток денежных средств, и тем самым будет способствовать увеличению собственного капитала. Также при управлении финансовой устойчивостью организации было предложено разработать регламент по управлению финансовой устойчивостью, внедрить стресс-тестирование и прогнозирование. Для совершенствования системы

планирования и прогнозирования можно использовать новые программные продукты по учету и контролю финансово-хозяйственной деятельности.

Таким образом, можно сказать, что в современных условиях, при воздействии различных факторов, управление финансовой устойчивостью организации базируется на планировании и прогнозировании финансовых показателей, их мониторинге.

МОНОПОЛИЯ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РФ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГАЗПРОМ»)

Белов А.П., гр. Э-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Латушкина Т.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Одной из разновидностей чистой монополии, играющей заметную роль в современной экономике, является естественная монополия. Предприятия естественных монополий, в комплексе образующие производственную инфраструктуру государства являются базой для оживления и дальнейшего развития отечественной промышленности, развития реального сектора экономики. Поэтому задача обеспечения их финансовой устойчивости, а также экономической эффективности приобретает особую важность.

Топливо-энергетический комплекс мира — является базовой отраслью хозяйства мира и представляет собой систему добычи и производства топлива и энергии, их транспортировки, распределения и использования в мировой экономике. В составе ТЭК мира отражены основные отрасли по добыче и переработке различных видов топлива, такие как: тепло-энергия, биомассы, электроэнергия, природный газ, уголь, возглавляет которые нефтяная промышленность.

Монополия Газпрома в нефтегазовой отрасли РФ - крайне любопытное явление, оказывающее значительное влияние на национальную безопасность РФ. От деятельности Газпрома во многом зависит формирование госбюджета. С учетом текущих политических, социальных, экономических и культурных реалий необходим анализ эффективности данной системы, ее соответствия национальным интересам РФ, целям и задачам возрождения отечественной промышленности, прогнозирование ее деятельности в будущем.

Цель работы заключается в том, чтобы охарактеризовать и проанализировать монополию Газпрома, дать оценку монополии с учетом вышеизложенных факторов.

Проведен анализ монополии, причин ее возникновения, влияния на экономику РФ и наличие стратегической целесообразности дальнейшего существования

Монополия Газпрома, несмотря на некоторые минусы, является положительным примером государственно-частного партнерства, ее наличие

позволяет централизовать добычу газа, делая ее более эффективной, не позволяя оседать большей части денег на счетах средних фирм.

ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Богданов И.А., гр Э-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Кравченко О.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что прибыль является важнейшим компонентом деятельности любого предприятия или организации. Прибыль предприятия - это денежное выражение сбережений, созданных предприятием в процессе производственной и хозяйственной деятельности. Экономическое значение прибыли состоит в том, что прибыль представляет собой финансовые результаты предпринимательской деятельности.

Сложность анализа экономического содержания прибыли заключается в том, что финансовые показатели компании включают прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистую прибыль. Все виды прибыли необходимо анализировать для разработки практических мер по увеличению прибыли.

Объектом исследования является прибыль ООО «Макдоналдс».

Цель исследования – изучить теоретические основы механизма формирования и использования прибыли предприятия, провести оценку механизма формирования и использования прибыли ООО «Макдоналдс».

В данный момент рыночная капитализация MCD составляет 186.982B USD. Прибыль компании на акцию TTM составляет 10.11 USD, доходность по дивидендам — 2.20%, а коэффициент цена/прибыль — 25.06%. Прибыль от продаж в каждом рубле выручки выше, чем у большинства аналогичных организаций. Онлайн-продажи компании превысили \$18 млрд и составили около 16% от общего объема продаж компании в мире. В частности, продажи по итогам квартала выросли на 13% в годовом выражении — до \$6,01 млрд. Норма чистой прибыли лучше, чем у большинства аналогичных организаций. Чистая прибыль сети составила \$1,64 млрд (\$2,18 на акцию). Прибыль до налогообложения покрывает процентные расходы в большей степени, чем как минимум у трети аналогичных организаций.

Сравнение финансовых показателей со средними показателями для всех видов деятельности позволяет сделать такой же вывод. Финансовое положение ООО "Макдоналдс" значительно лучше, чем у большинства сопоставимых по масштабу деятельности организаций Российской Федерации.

КАЗНАЧЕЙСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ, КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ

Брюханова Г.Н., гр. МФК21з, факультет магистратуры
Научный руководитель к.э.н., доцент Кравченко О.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Механизм казначейского сопровождения поэтапно введен и функционирует начиная с 2016 года в соответствии с федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период и предусматривает предоставление средств из бюджета при наличии фактической потребности в них и их использование после проверки на соответствие условиям и (или) целям предоставления данных средств.

Указанный механизм обеспечивает защиту от риска возможных недобросовестных действий со стороны поставщиков (подрядчиков, исполнителей), в том числе невозврата в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации денежных средств при неисполнении поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств по контракту.

С целью закрепления в Бюджетном кодексе Российской Федерации положений об осуществлении казначейского сопровождения принят и с 01.01.2022 вступил в силу Федеральный закон от 01.07.2021 № 244-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и о приостановлении действия пункта 4 статьи 242.17 Бюджетного кодекса Российской Федерации» (далее соответственно – Бюджетный кодекс, Закон).

Законом в Бюджетный кодекс введен термин «Участник казначейского сопровождения», новая глава «Казначейское сопровождение» и ряд других положений, устанавливающих основы осуществления казначейского сопровождения как Федеральным казначейством, так и финансовыми органами субъектов Российской Федерации (муниципальных образований).

Предусмотренные Законом правовые основания для применения механизма казначейского обеспечения обязательств позволят минимизировать образование дебиторской задолженности по расходам бюджетов, так как предусматривают перечисление средств из бюджета только при наличии документов, подтверждающих поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг.

Случаи осуществления казначейского сопровождения определяются для соответствующего уровня бюджетной системы федеральным законом о федеральном бюджете, законом субъекта Российской Федерации о бюджете субъекта Российской Федерации, муниципальным правовым актом представительного органа муниципального образования о местном бюджете.

АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Васильева Е.А., гр. Э-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Кравченко О.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Тема исследования является актуальной, так как ликвидность баланса является одним из важнейших финансовых показателей предприятия и напрямую определяет степень платежеспособности и уровень финансовой устойчивости. Чем выше ликвидность баланса, тем больше скорость погашения задолженностей предприятия. Низкая ликвидность баланса – это первый признак риска банкротства. В современных нестабильных экономических условиях снижаются темпы роста объемов производства, сокращаются виды деятельности, замедляются инвестиционные процессы.

Анализ финансового состояния позволяет выявить признаки, способные привести к потере финансовой устойчивости и платежеспособности организации, и, как следствие, к процедуре банкротства

Основной задачей для любого предприятия является адаптация к новым, достаточно сложным условиям хозяйствования. Необходимым условием дальнейшего функционирования предприятий в таких условиях является поддержка платежеспособности и финансовой устойчивости как факторов обеспечения экономической безопасности.

Выполненные теоретические исследования и прикладные разработки в области платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия заслуживают позитивной оценки. Вместе с тем, следует признать, что целостного теоретического представления до настоящего времени не сформировалось.

Было проведено исследование ликвидности баланса ООО «Завод приборных подшипников» на основе группировки активов по степени ликвидности и группировки пассивов по срокам их погашения.

Для оценки платежеспособности предприятия были рассмотрены такие коэффициенты как текущая ликвидность, быстрая ликвидность и абсолютная ликвидность.

Анализ ликвидности баланса является важной задачей предприятия по состоянию активов и пассивов, а также способности своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим обязательствам перед заемщиками.

По результатам исследования можно сделать вывод, что предприятие ООО «Завод приборных подшипников» является платежеспособным в долгосрочной перспективе.

АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ С КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ КОМПАНИИ

Глухова Д.С., гр. Э-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Рамзаева Е.П.
(Университет «МИР», г Самара, Россия)

Долги компании являются очень мощным средством давления на бизнес. Просроченная кредиторская задолженность компании нередко становится главным отправным пунктом в начале корпоративной атаки. Поэтому работа с кредиторской задолженностью должна осуществляться по нескольким направлениям.

Во-первых, необходимо крайне осмотрительно относиться к выбору контрагентов. Так, например, если в качестве потенциального контрагента выступает неизвестная компания, зарегистрированная в другом субъекте, которая настаивает на включении в договор пункта о подсудности споров арбитражным судам по месту нахождения истца, можно с высокой долей вероятности утверждать, что эта компания напрямую связана с агрессором. В нужный момент она изменит свой расчетный счет и исчезнет, а затем будет сделано все возможное, чтобы отдаленный арбитражный суд признал компанию-цель банкротом и чтобы она узнала об этом только из заявления о признании ее несостоятельной (именно так были захвачены несколько крупнейших московских универмагов «Наташа», «Золотая Роза», «Смена» и др.).

Во-вторых, рекомендуется не допускать появления просроченной кредиторской задолженности. Либо заранее выработать алгоритмы корректной работы с кредиторами предприятия и в дальнейшем находиться с ними в тесном контакте, с тем чтобы не допустить обращений в суд.

В-третьих, необходимо создание одной или нескольких подконтрольных компаний, накапливающих кредиторскую задолженность головной компании. Такая схема позволяет концентрировать всю нежелательную или подозрительную задолженность на другом юридическом лице.

При самом мрачном развитии событий — банкротстве — накопленная компанией-фильтром задолженность компании-цели в случае рейдерской атаки может быть использована для того, чтобы попытаться вернуть предприятие или его имущественный комплекс.

Когда накопление текущей кредиторской задолженности невозможно, используются различные схемы ее искусственного создания. Весьма популярна тактика создания финансовых «ядовитых пилюль» или так называемых фальшивых кредиторов.

Как видно, мониторинг и управление кредиторской задолженностью, несмотря на то что проведение этих мероприятий требует усилий и, конечно, определенных затрат, существенно повышает шансы компании противостоять попыткам рейдерского захвата.

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РЕШЕНИИ ЖИЛИЩНЫХ ВОПРОСОВ

Жарова Ю. В., гр. Э-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Латушкина Т.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Создание и эффективное развитие рынка ипотечного жилищного кредитования (ИЖК) неразрывно связано с решением социальных задач, прежде всего с обеспечением граждан страны качественным и современным жильем. Ипотечное кредитование в современных условиях играет очень важную роль и предоставляет возможность решения жилищной проблемы. А также ипотечное кредитование содержит в себе значительный потенциал и влияет на повышение стабильности и эффективности функционирования банковской системы страны.

Целью данной работы является изучение теоретических аспектов ипотечного жилищного кредитования, анализ рынка ипотечного жилищного кредитования Российской Федерации, выявление его основных проблем и предложение возможных путей их решения.

В ходе исследования анализ показателей эффективности выдачи и возврата ипотечных жилищных займов показал, что доходность от ипотечных операций составила почти треть от рентабельности всех сделок и услуг банка; кредитные операции в отношении ипотеки заняли довольно значительную долю прибыли по итогам отчетного года; прибыльность кредитных операций и инвестирования показала, что банк может покрывать свои расходы и обязательства по договорам, поскольку денежные средства, выданные как на ипотечные и иные ссуды способствуют этому.

Для разрешения проблем в сфере ипотечного кредитования необходимо так же улучшить скоринговую систему, разработать результативную систему выдачи и возврата заемных ипотечных денежных средств или свести к минимуму нарушение сроков отдачи ипотечных кредитных продуктов с помощью разработанной программы «Своевременный платеж», 85 предоставлять заемщикам с финансовыми трудностями отсрочку платежей на короткий срок на примере ипотечных каникул.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

Жиганова А.А., гр. Э-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Павлович В.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время банки не слишком активно кредитуют малый бизнес, опытные предприниматели не готовы брать дополнительную кредитную нагрузку. А новичкам банки кредиты просто не дают. Те программы финансирования, которые все же стали появляться в последнее время, не предполагают вкладывать средства на старте. Предприятие должно проработать как минимум полгода и представить убедительные доказательства своей надежности. Естественно, это существенно ограничивает возможности развития малого бизнеса.

В тоже время можно говорить о том, что базовые предпосылки для роста интереса к проектам малого бизнеса со стороны кредитных институтов все же сформировались: произошло снижение доходности на рынках капитала, практика работы с небольшим числом крупных заемщиков (как правило, своих акционеров) подтолкнула банки к осознанию необходимости диверсификации своих кредитных портфелей.

В стране реализуется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который сопровождает ряд федеральных и региональных программ поддержки. Конкретными формами поддержки субъектов МСП в рамках реализуемых

Оказание финансовой помощи осуществляется через государственные институты, в том числе гарантийные фонды и уполномоченные банки. В рамках реализуемых Программ поддержки используются следующие инструменты финансовой поддержки, повышающие доступность кредитных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства:

- гарантии для получения кредита в уполномоченных банках;
- субсидии, компенсирующие недополученные доходы по кредитам, предоставленным уполномоченными банками;
- льготной уровень процентной ставки по кредиту;
- льготный режим лизинга и некоторые др.

В части развития нормативной базы решению данной проблемы способствовала бы реализация комплекса мер, в частности, включение микропредприятий в сферу потенциальных участников программы льготного финансирования. Необходимо также скорректировать механизм кредитования заемщиков сегмента малого бизнеса: центральным принципом алгоритма процесса выдачи ссуды следует считать движение от потребностей заемщика к возможным условиям кредитования, а также шире использовать маркетинговые

исследования для оптимизации каналов вложения ресурсов и установления персонафицированных процентных ставок по кредиту.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА БАНКРОТСТВО ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Козин И.В., гр. МЭ200з, Железников А.Г., гр. Э31,
институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Сыщикова Т.Л.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность исследования связана с увеличением числа банкротств юридических лиц в период пандемии, которое требует более пристального изучения оснований и порядка банкротства юридических лиц с целью недопущения искусственного банкротства, как со стороны самих юридических лиц, так и конкурентов

Цель исследования: изучение влияния пандемии на поведение экономических агентов — юридических лиц в Российской Федерации.

Во времена только самого начала пандемии, многие эксперты в сфере банковского дела, прогнозировали резкий взлёт банкротства на мировом масштабе, который в дальнейшем не был введён в силу

В российской федерации сокращение работающих хозяйствующих субъектов началось ещё в 2016г., в момент по борьбе с фиктивными и недействующими организациями, которые были зарегистрированы в Единый государственный реестр юридических лиц.

При введении Правительством запрета на банкротство (моратория), начиная с 06.04.2020г. и заканчивая 07.01.2021г., были ликвидированы возможности инициировать дела о так называемых несостоятельных должниках. Данный мораторий действовал лишь для организаций, которые пострадали от эпидемии коронавируса намного больше, чем по сравнению с другими в 2019. Кроме того, продолжают сохраняться риски невозможности восстановления деловой активности в индустрии развлечений, общественного питания и других отраслях, наиболее существенно пострадавших от COVID-19.

Принимаемые правительством меры, наведённые на снижение негативного влияния пандемии новой коронавирусной инфекции на главные оценки экономики, по итогу стали действенными с точки зрения люстрации мгновенного глобального банкротства компаний.

В настоящее время банкротство как инструмент избавления от долгов все менее актуально. В последние годы становится все сложнее избегать ответственности за умышленное нарушение платежной дисциплины, а контроль бенефициаров над процедурой банкротства стал практически недостижим. В современных реалиях, банкротство юридических лиц в Россия носит по большей части ликвидационный характер.

ПРИЧИНЫ БАНКРОТСТВА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В 2019-2021 ГГ

Загзина Е.И., гр. МЭ20оз, Панюшина А.В., гр. Э-31,
институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Сыщикова Т.Л.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность исследования состоит в том, что в современных условиях развития экономических отношений в России важным становится осознание того, что устойчивость состояния российских компаний должна сделаться объектом внимательного научного изучения и исследования.

Цель исследования: проанализировать статистику банкротств в России, сделать выводы о его влиянии на экономику страны.

Банкротство можно охарактеризовать как позитивное явление, так как оно является единственным легальным способом ликвидировать юридическое лицо с долгами и тем самым оздоровить рынок, избавляясь от неплатежеспособных и финансово неустойчивых компаний, так и рассматривать как негативное явление, потому что оно сдерживает рост экономики страны, ухудшает её социально-экономическое состояние.

Банкротство снижает экономический потенциал региона, так как происходит потеря рабочих мест, растёт безработица и закредитованность населения, снижается доход населения и его покупательская способность, падает ВРП субъекта.

Под данные признаки, характеризующие несостоятельность юридического лица, не попадают такие виды банкротств как фиктивное и преднамеренное, которые наносят более ощутимый вред не только для самих компаний, но и для экономики страны в целом.

Банкротство широко распространенная проблема, с которой сталкиваются в процессе деятельности многие предпринимателями. Множество компаний ежегодно сталкиваются с финансовыми трудностями, которые могут в последствии приводить их к банкротству. В период финансовых кризисов компаниям очень сложно осуществлять свою деятельность, поэтому на данный момент, когда они пытаются выжить в условиях пандемии, весьма актуальна для них помощь со стороны государства.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Кончакова Т.В., гр. Э-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Карова Е.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современных реалиях потребительское кредитование занимает очень важное место и играет особую роль в экономике Российской Федерации. Потребительский кредит представляет собой быстрорастущую отрасль банковского сектора страны. На протяжении последних лет сектор потребительского кредитования является одной из главных услуг, предоставляемых кредитными организациями. На сегодняшний момент это одно из основных направлений коммерческих банков, которое продолжает оставаться перспективным в плане развития и приносит огромные сверхприбыли в банковский сектор. Выполняя свои функции, потребительский кредит дает возможность аккумулировать временно свободные деньги, перераспределять денежные средства на условиях возвратности данных средств, а также влиять на объем совокупного денежного оборота.

Самая главная проблема потребительского кредитования на данный момент является достаточно высокая стоимость кредитов. Минимальные процентные ставки колеблются от 15,5 процента до 29,9 процентов годовых, а средний показатель достиг уже 20,39 процентов годовых. Данная проблема очень сильно отразилась на банковском секторе, произошло уменьшение количества кредитных организаций на 16,67 процентов. Сокращение банков происходит практически во всех регионах страны. У одних банков отзывают лицензии, так как они создают реальную угрозу интересам кредиторов и заемщиков, нарушая законодательство в банковской сфере. Другие кредитные организации ликвидируются из-за большого количества долгов и невозможностью обеспечить законные интересы заемщиков.

Несмотря на то, что потребительское кредитование в Российской Федерации является одним из распространённых видов банковских услуг, а также наиболее удобной формой приобретения различных товаров и услуг, однако на сегодняшний момент в банковском секторе существует намного больше проблем. Однако перспективы развития потребительского кредитования в стране имеются. При условии устранения или минимизации проблем станет возможным выйти на новый уровень в потребительском кредитовании и наиболее эффективно удовлетворять потребности заемщиков. Что бы решить все проблемы потребительского кредитования, необходимо подходить к ситуации комплексно. После решения возникших проблем в банковском секторе можно говорить о дальнейшем развитии и тенденциях к росту потребительского кредитования в России в целом.

МИРОВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ НИЭ (НЕВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ). БУДУЩИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Палош И.С., Э-21, институт экономики и права
Научный руководитель ст. преподаватель Вилкова С.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Невозобновляемые источники энергии – это природные запасы вещества материалов, которые человек может использовать для получения энергии, коэффициент замещения которых равен нулю или меньше, чем его потребление, а сама энергия высвобождается в результате преднамеренной деятельности человека.

Данные ресурсы существуют в природе в ограниченном количестве, они не имеют замен, а их восстановление настолько медленное, что компенсировать потребление человечество просто не может. Эти ресурсы не подвержены регулярным циклам естественного производства, поэтому скорость потребления имеет тенденцию к исчезновению.

Данная тема является актуальной потому, что в настоящее время невозможно отказаться от невозобновляемых источников энергии (НИЭ), ровно, как и невозможно снизить их потребление, так как возобновляемые источники не имеют широкое распространение из-за технических, природных, и затратных особенностей, так же не существует замены невозобновляемых источников для множества отраслей.

Основными целями своей работы я ставлю рассмотрение динамики потребления НИ, выявление структуры потребления в развитых странах, а так же исследование перспектив использования в будущем при современных темпах использования.

Несмотря на то, что многие компании с интересом развивают «зелёную» альтернативную энергетику, потребление невозобновляемых источников энергии всё равно продолжается в огромных объемах, и в ближайшие несколько лет явно не собирается сдавать обороты.

Около 100 млн. баррелей в сутки нефти, около 4 млрд. кубометров в сутки газа, потребление угля снижается, но всё равно остаётся на высоком уровне, в 2014 году был достигнут пик 3889,4 млн т, после которого всё пошло на убыль. Это ли не показатель того, что динамика потребления только растёт?

Насколько миру хватит нефти? Примерно на 50 лет. Газа хватит на 60 лет, а угля на 150 лет, если темпы добычи не начнут снижаться. Это значит, что Все когда-нибудь заканчивается. Не станет нефти, угля, газа и того другого, что мы так интенсивно добываем из-под земли. Нам же остается только надеяться, что человечество разработает вовремя нужные технологии, которые избавят нас от привязки к полезным ископаемым.

ИЗМЕНЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Пастушенко А.А., гр. Э-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Рамзаева Е.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Финансовая стратегия служит основой в процессе определения ключевых направлений функционирования организации. Основными направлениями являются: отражение финансового результата каждого отчетного периода, определение платежеспособности, т.е. способности или неспособности организации своевременно выплачивать свои долги, и взвешенный анализ финансовой устойчивости организации (финансовых ресурсов, которые, в свою очередь, обеспечивают процесс безостановочного производства и реализации продукции на основе увеличения прибыли). Финансовая стратегия должна всецело и комплексно соответствовать общей стратегии развития организации.

Хорошо согласованные между собой финансовые компоненты стратегии должны быть включены в общие цели и задачи организации. Это также гарантирует отсутствие ключевых финансовых недостатков или узких мест. Благодаря такому сочетанию отсутствуют ключевые финансовые негативные компоненты. Сочетание общих и финансовых целей и задач реализуется на разных уровнях организации, а именно: инвестиции, цена, производство, человеческие ресурсы. Ключевым фактором успеха для любой бизнес-организации, как неоднократно отмечалось, является высокоэффективная и продуктивная стратегия финансового развития. Роль этой стратегии трудно недооценить, поскольку именно эта область является основой, двигателем, механизмом прогресса организации в целом.

Финансовая стратегия должна учитывать быстроизменяющуюся внешнюю среду, ведь ежедневные изменения оказывают прямое и косвенное влияние на осуществление тех или иных действий в рамках разработанной программы развития финансового менеджмента.

Таким образом, процесс создания и реализации финансовой стратегии включает в себя множество важнейших этапов и компонентов, а, именно, определения ключевых целей, задач, направлений деятельности из множества альтернатив, проводится комплексный экономический анализ основной отчетности организации. Классификации основных финансовых стратегий различны, поэтому при анализе выделяются и рассчитываются основные показатели доходной и расчетной части, становятся наглядно, продемонстрированы сильные и слабые стороны организации, степень независимости, развитости компании и определяется основной вектор направленности.

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ

Пастушенко А.А., гр. Э-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Доладов К.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Ипотечный кредит - это специальный долгосрочный кредит на покупку дома, который становится залогом по кредиту. Процентные ставки по ипотеке ниже, чем по другим банковским продуктам, но требования к потенциальным заемщикам выше, как с точки зрения подтверждения дохода, так и опыта работы. Часто банк требует ипотечного страхования в качестве условия предоставления кредита. Другим распространенным требованием является внесение заемщиком первоначального взноса в размере от 10% до 30% от стоимости покупки, хотя на рынке также существуют программы без первоначального взноса и с первоначальным взносом в виде материнского капитала.

Рассматривая возможность получения ипотечного кредита, россияне считают, что идеальным сроком погашения будет 10-15 лет, при первоначальном взносе 10-15% и процентной ставке 5-6%. Комфортный ежемесячный платеж, по их мнению, составляет до 25 тысяч рублей в месяц. Желаемая сумма кредита - 2,5-2,8 млн. рублей, когда стоимость жилья составляет 5-6 млн. При выборе ипотеки потенциальные заемщики руководствуются в первую очередь надежностью и известностью банка, и характеристиками ипотечного продукта. Половина заемщиков выбирают из предложений не более чем двух кредитных организаций. Каждая пятая российская семья уже воспользовалась ипотечным кредитом, а каждая десятая семья имеет непогашенный ипотечный кредит.

Ввиду нынешней ситуации в стране, президент России Владимир Путин поддержал предложение изменить условия программы льготной ипотеки. При этом сохраняются льготные ставки по специальным ипотечным программам. По его словам, эти меры зададут четкий ориентир для ритмичной работы строительной отрасли. Программу льготной ипотеки на новостройки запустили в России весной 2020 года на фоне пандемии коронавируса. Тогда кредиты выдавали под 6,5 процента: в Москве, Санкт-Петербурге и столичных областях — до 12 миллионов рублей, в других регионах — до шести миллионов. Эта мера разогрела рынок жилья: россияне набирали ипотечные кредиты и скупали квартиры, а девелоперы поднимали цены. На этом фоне с 1 июля 2021 года ставку повысили до семи процентов, а максимальный размер кредита ограничили тремя миллионами рублей. Снижение доступности ипотеки должно было привести к падению продаж и охлаждению рынка, но динамика оказалось обратной: в прошлом году банки выдали ипотечных кредитов на рекордные 5,7 триллиона рублей.

РАЗВИТИЕ АГЛОМЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ЕКАТЕРИНБУРГСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ)

Поваляева Д.В., гр. Э-21, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Балыкова Л.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Муниципальные агломерации - наиболее популярная модель концепции расселения людей в нынешней стадии формирования общества. Данные образования становятся все больше популярными, так как оказывают положительное воздействие на развитие регионов, благосостояние жителей и экономику страны в целом.

Екатеринбургская агломерация - агломерация, охватывающая Екатеринбург с его пригородной областью; четвертая по величине в стране после Московской, Санкт-Петербургской и Самарско-Тольяттинской; межрегиональный центр общественно-финансового формирования и притяжения востока европейской и западносибирской частей РФ, и Северного Казахстана. Появилась она вследствие хорошего расположения Екатеринбурга, сформированного как центрального места в ранее имеющейся местной концепции расселения. Исследовав порядок этапов создания Екатеринбургской агломерации, можно выделить три периода ее формирования: первый период - доагломерационный (1675–1723 гг.), второй - протоагломерационный (1723–1930 гг.), третий - агломерационный (с 1930-х гг.).

На настоящий момент состав Екатеринбургской агломерации включает 18 муниципальных образований, по 14-ти ключевым автотранспортным течениям, и некоторым концентрическим полосам расселения. Любая агломерация выделяется насыщенностью взаимосвязей среди мегаполисов и их значительной автотранспортной связанностью с ядром агломерации, интенсивностью местоположения заселенных мест, а также плотностью населения. Особенностью же Екатеринбургской агломерации является разрозненность улично-путевой сети муниципалитетов с наименьшим числом взаимосвязей.

Екатеринбургская агломерация — ядро финансовой системы региона. Тут сконцентрированы главные силы общественно-направленных сфер (лёгкая и пищевая промышленность), наукоёмкое производство, представленное крупнейшими в Свердловской области и РФ машиностроительными и оборонными предприятиями, кредитно-финансовые учреждения, страховые компании и прочие субъекты рыночной инфраструктуры.

Основными направлениями развития Екатеринбургской агломерации являются: становление Екатеринбурга как мультимодального автотранспортного участка, ускоренное формирование учено-экспериментальных, инноваторских, информативных, просветительных, экономических, трейдерских, транспортно-логистических услуг.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИКИ РОССИИ И КИТАЯ

Решетникова Ю.А., гр. Э-21, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Балыкова Л.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальная проблема темы данного исследования – разница развития и экономик разных стран мира: сравнительная характеристика России и Китая. Сегодня экономический рост является одной из наиболее важных характеристик экономической жизни любой страны мира, это основа развитой экономики преуспевающих стран. Поэтому важно знать, как достичь экономического роста и найти оптимальные пути решения возникающих при этом проблем. Также, актуальность выбранной темы состоит в том, что интеграция своеобразной формирующейся рыночной российской экономики, наравне с экономикой Китая, в мировой рынок в ближайшие десятилетия является важнейшим вопросом будущего характера мирового развития.

Многу были проанализированы ряд макро- и микро- экономических показателей (площадь и численность населения, уровень ВВП, зарплаты в России и Китае), их процентные соотношения, выполнен сравнительный анализ экономик России и Китая, в т.ч. по уровню жизни населения. Рассматриваемое восточноазиатское государство имеет одну из самых сильных экономик в мире, поэтому в сравнении с ней, можно понять какое место занимает Россия в мире, ведь наша страна также лидирует во многих аспектах.

Российско-китайские экономические отношения с 2014 года продолжают развиваться. В 2021 году двусторонний товарооборот достиг исторического максимума, превысив \$141,4 млрд. За последние 2 месяца товарооборот между Россией и КНР составил \$24,2 млрд.

В своей работе я также обратила внимание и на возможные направления сотрудничества. Так полезным было бы формирование взаимных планов, направленных на обобщение, обмен и пропаганду накопленного опыта обеими сторонами, используя визиты специалистов, научные форумы, совместные мероприятия и подготовку кадров. К основным координирующим направлениям следует отнести: создание комплексной системы мониторинга угроз природного и техногенного характера; развитие системы научного обеспечения внедрения в практику управления рисками с учетом рекомендаций, заложенных в Сендайской рамочной программе по снижению риска бедствий на 2015 — 2030 годы; развитие Всекитайского центра по смягчению последствий чрезвычайных ситуаций и антикризисного управления, с учетом возможности сопряжения форматов и регламентов информационного обмена с НЦУКС; создание российско-китайского спасательного центра; развитие сотрудничества в сфере подготовки специалистов в области гражданской обороны и управления в кризисных ситуациях.

В феврале этого года принято решение о наращивании торговли товарами и услугами до \$200 млрд. к 2024 году.

СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МЕТОДОЛОГИИ AGILE В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Родионова А. Д., гр. Э-21, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Латушкина Т.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Agile – это совокупность методик, направленных на гибкую разработку, реализацию проекта с целью получения лучшего результата. Данный подход можно условно разделить на 2 вида: внутренний, нацеленный на модернизацию процесса работы внутри компании, эффективное взаимодействие отделов между собой, обеспечивающее качественное и продуктивное сотрудничество, и внешний, заключающийся в совершенствовании процесса многоэтапного производства продукта, удовлетворяющего условиям заказчика, агента внешней среды.

Методики, из которых состоит Agile, различны между собой, но в совокупности дают идеальную среду для продуктивной работы.

От каждого подхода, включенного в Agile-методологию, взята основная, наиболее успешная концепция.

Agile методология не идеальная система, она имеет свои преимущества и недостатки.

К преимуществам относится гибкость методики, возможность ее использования в разнообразных ситуациях на рынке. Так, Agile используется, когда непонятен план действий при реализации деятельности, например, при выпуске нового, уникального товара. При таком раскладе нет базы, на которую можно опираться в процессе создания продукта, поэтому необходимо пройти множество путей решения возникающих проблем, прежде чем прийти к конечному результату.

Также Agile дает высокий прирост эффективности работы и позволяет работать в условиях неопределенности на рынке.

К недостаткам же относится затратность Agile-методологии, т.к. за любые откаты в производстве и изменения в процессе необходимо платить, как материально, так и временем. Не каждый заказчик готов переплачивать за проект из-за неустоек сотрудников или терпеть рост временных рамок проекта, несмотря на то, что результат будет превосходить ожидания. Добавляются к тому же затраты на первоначальное введение Agile на предприятие, потому что обучение персонала и понижение их эффективности во время переквалификации – это дополнительные расходы.

Как итог, оценив представленную информацию, каждый владелец организации или управляющий менеджер должен оценивать риски

использования данной методики и предпринимать решение, основываясь на текущей внутрикорпоративной ситуации.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Сафарова Ш.Д., гр. Э-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Кравченко О.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В условиях обострения конкурентной борьбы на всех рынках для обеспечения эффективной деятельности фирм актуальным является создание комплексной системы управления финансовыми результатами. Управление финансовыми результатами представляет собой совокупность действий, связанных с принятием решения по планированию, распределению и использованию финансовых результатов предприятия.

Назначение управления финансовыми результатами – своевременно выявлять и устранять недостатки в развитии организации, находить резервы для улучшения финансового состояния организации и обеспечения финансовой устойчивости ее деятельности. Основной целью управления финансовыми результатами организации является повышение экономических выгод собственников организации в настоящее время и на перспективу.

Сформулированная основная цель должна обеспечивать одновременно гармонизацию интересов собственников с интересами государства и персонала предприятия.

Управление финансовыми результатами базируется на общих принципах управления таких как целеустремленность, спланированность, компетентность, дисциплину, стимулирование, иерархичность, взаимозависимости (управление происходит под воздействием внешних и внутренних факторов), оптимальности (требуется выбор наилучшего управленческого решения в конкретной ситуации), гибкости, т.е. возможности системы управления адаптироваться к изменениям окружающей среды.

Управление финансовыми результатами деятельности организации состоит из управления доходами, затратами и прибылью предприятия.

Управление финансовыми результатами организации представляет собой компонент общей системы управления предприятием – сложный механизм, позволяющий обеспечить эффективность работы предприятия путем выполнения многочисленного набора функций управления, основными из которых являются планирование, организация, мотивация и контроль.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ

Сафьянова А.М., гр. Э-21, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Латушкина Т.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В связи с развитием рыночных отношений предпринимательскую деятельность в РФ осуществляют в условиях изменчивости экономической среды. Риск присущ не только предприятиям, находящимся на начальном уровне развития, но и раскрученным компаниям. Рисками необходимо уметь управлять, а именно, использовать определенные меры, что позволят прогнозировать наступление данного события и уметь применять мероприятия, которые будут способствовать понижению степени риска.

Целью научной работы является проведение анализа системы управления рисками на предприятии, функционирующем в условиях рынка.

Прежде всего, риск нужно уметь опознавать, и искать нужно не только те проблемы, что на поверхности, но и внутренние. С этой целью была создана диаграмма Исикавы.

Управляют рисками, как правило, через идентификацию рисков. Методами идентификации может служить обзор документации проекта, анализ предположений, SWOT-анализ проекта, метод «мозгового штурма», метод «Дельфи», интервью, контрольные таблицы и диаграммы. В обзоре документации проекта менеджер и группа проводят анализ плана проекта и ограничений. Во втором методе, анализе предложений, исследуют правильность сценарием и предположений. Он позволяет формулировать потенциальные риски, исходя из выдвинутого предложения о проекте, которое может быть и неверным. SWOT-анализ проекта определяет сильные, а также слабые стороны, возможности и угрозы проекта. В методе мозгового штурма стоит цель: составить широкий перечень всех возможных рисков, из которых позднее будут отобраны основные. Метод Дельфи заключается в экспертной оценке группы людей, но эта оценка должна проходить анонимно, заочно и включать в себя несколько уровней. Процесс может состоять из мозгового штурма, опросов и интервью.

На основе результата анализа создается алгоритм принятия решений. Участники проекта должны провести оценку потенциальных рисков. Если риски управляемы, то нужно разработать план минимизации/ избежание рисков. Если же риски не управляемы, то стоит задать вопрос, они велики? Если ответ положительный, то происходит остановка проекта, если же не очень большие риски, то пишем доклад на уровне заказчика.

Методы и приемы, что используются для принятия решений в условиях риска зависят от специфики предпринимательской деятельности, стратегии, той или иной ситуации. Система управления риском оценивает те, а уже результаты данной оценки позволяют выбрать оптимальный способ снижения рисков.

ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ С ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ

Трифонова М.А., гр. Э-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Павлович В.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Банковская деятельность отличается широким спектром оказываемых услуг, банковских операций и сделок.

Выделяют три вида сделок, совершаемых кредитными организациями: банковские сделки; банковские операции; иные сделки кредитных организаций.

Банковские операции - это сделки, совершать которые могут только кредитные организации. Совершение банковских операций лицами, не имеющими лицензии на осуществление банковской деятельности, преследуется по закону.

Виды банковских операций включают следующие действия:

Рассматривая различный спектр услуг, предоставляемых российскими банками необходимо отметить, что обслуживание физических лиц является одним из основных направлений деятельности банка. В условиях жесткой рыночной конкуренции коммерческим банкам необходимо, опираясь на традиционные методы обслуживания, разрабатывать перспективные направления в данной области. Далее рассмотрим более подробно такие направления обслуживания клиентов коммерческими банками как:

- депозитные операции;
- банковское кредитование;
- расчетно-кассовое обслуживание;
- трастовые услуги;
- трансграничные операции;
- организация платежного оборота пластиковых карт;
- хранение ценностей.

Комплексное банковское обслуживание физических лиц представляет собой комплекс различных финансовых услуг, оказываемых коммерческим банком физическим лицам. В настоящее время именно банки среди финансовых институтов считаются наиболее подготовленными для работы с физическими лицами. Так за последние годы на отечественном рынке банковских услуг энергично развивается потребительское и ипотечное кредитование, расширяется сфера использования банковских карт, увеличиваются объемы предоставляемых кредитных ресурсов и депозитов, совершенствуется система страхования банковских вкладов физических лиц. Именно поэтому создание системы комплексного банковского обслуживания физических лиц, адекватной современным условиям развития банковского сектора и финансовых рынков, считается довольно актуальной и перспективной.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЛОКЧЕЙНА

Тышкевич В.К., гр. Э-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Латушкина Т.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Технология хранения данных блокчейн стала феноменом последнего времени. Она особенно актуальна в современном мире, в котором возрастает необходимость в достоверности и защите сохраненных данных. Многие эксперты уверены, что она может использоваться повсеместно. Это революция в системе государственного управления, финансовых услугах и промышленности. Благодаря блокчейну впервые в истории человечества люди повсеместно могут доверять друг другу и сотрудничать на равных. Доверие базируется не на авторитете организации, а на сотрудничестве и умном коде. Блокчейн – современная технология, которая может обеспечить наше будущее и благосостояние.

Переход к блокчейну — настоящий прорыв в финансовых технологиях, сопоставимый с переходом от телефонии к интернет-связи, поскольку именно эта технология оказывается универсальным решением для бизнеса, который совершает сделки с большим количеством участников или же с новыми участниками, которые пока не доверяют друг другу.

Целью данной работы является проведение анализа перспектив развития технологии в современном мире.

Для достижения цели были использованы методы:

1. Анализ технологии блокчейна;
2. Анализ практических примеров внедрения данной технологии и её использования.

С приходом блокчейна инфраструктура упростится. Предполагаемый рост её стоимости может быть компенсирован теми плюсами, которые будут проявляться в результате устранения посредников. Но также она, наоборот, может и усложниться. Но при любом исходе, блокчейн принесет существенное облегчение инфраструктуры, при этом остаются сложности в подсчетах стоимости инфраструктуры, защиты персональных данных, обеспечения конфиденциальности и шифрования.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Челова А.Е., гр. Э-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Кравченко О.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современном деловом мире управление деятельностью предприятия многогранно и разносторонне, и одним из важных направлений современной системы управления предприятием является финансовое управление, от эффективности которого в значительной степени зависит эффективность деятельности всего предприятия. Важным элементом финансового управления призвано считать анализ финансового состояния фирмы, роль которого возрастает в условиях неопределенности факторов внешней и внутренней среды бизнеса.

Актуальность также заключается в том, что проведение анализа финансового состояния предприятия, позволяет выяснить, насколько рационально оно управляет своими ресурсами, а также своевременно и эффективно разрабатывать мероприятия по реагированию на изменение внешних и внутренних факторов, оказывающих воздействие на его деятельность.

Объектом исследования выступает ООО «Макдоналдс». Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в рамках анализа финансового состояния предприятий розничной торговли.

Целью является исследование практических вопросов анализа финансового состояния организации ООО «Макдоналдс».

В ходе анализа сравнила ключевые финансовые показатели Организации со средними (медианными) значениями данных показателей конкретной отрасли (вида деятельности) и всех отраслей Российской Федерации. Среднеотраслевые и среднероссийские значения показателей рассчитаны по данным бухгалтерской отчетности за 2021 год, представленной ФНС. При расчете среднеотраслевых данных учитывались организации, величина активов которых составляет более 10 тыс. рублей и выручка за год превышает 100 тыс. рублей. При сравнении использованы среднеотраслевые показатели организаций сопоставимого масштаба деятельности - крупные предприятия (выручка более 2 млрд. рублей в год). По результатам сравнения каждого из девяти ключевых показателей с медианным значением сделан обобщенный вывод о качестве финансового состояния Организации.

В результате анализа ключевых финансовых показателей Организации установлено следующее. Финансовое состояние ООО "Макдоналдс" на 31.12.2021 значительно лучше финансового состояния половины всех крупных предприятий, занимающихся видом деятельности деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания (код по ОКВЭД 56.10). При этом в 2021 году финансовое состояние Организации улучшилось.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Шестакова Е.Р., гр. Э-21, институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Латушкина Т.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Цифровая трансформация – это трансформация бизнеса порядком пересмотра бизнес-стратегии, моделей, операций, продуктов, рекламного подхода, целей и т.д, путем принятия цифровых технологий. Главная ее функция – ускорение продаж и рост бизнеса. Определены преимущественно пострадавшие отрасли и производства: автотранспортные предприятия, специализирующиеся автомобильными, авиа-водными, железнодорожными и другими перевозками. К ним относятся также: предприятия и компании сферы туризма, общественного питания, досуга, культуры и спорта, бытовых услуг и др.

Цель работы заключается в том, чтобы установить ключевые трудности цифровизации бизнеса в современных условиях и определить направления их решения.

Наступившая пандемия дала сильный толчок к цифровизации и модификации экономики. Самоизоляция стимулировала предприятия перейти на удаленный формат работы и оперативно совершенствовать каналы и сервисы для построения бизнеса в режиме онлайн. Сложившаяся ситуация увеличила проникновение диджитализации в жизни пользователей. замечается стремительный рост от трансформации, который можно оценить с помощью индекса BDI.

Резюмируя вышесказанное, можно отметить, что Российские фирмы стали чаще использовать цифровые технологии в работе. Выросла доля предпринимателей, считающих, что цифровизация увеличивает удобство ведения бизнеса. Но не все компании уделяют внимание вопросам информационной безопасности. По мнению предпринимателей, фактор, мешающий цифровизации бизнеса – бюджетные ограничения. Другой серьезный фактор – незаинтересованность в цифровизации управляющих компаний, низкий уровень их знаний и навыков в цифровой среде. В целях ускорения цифровизации бизнеса в условиях пандемии, на наш взгляд, необходимо:

- увеличивать уровень познаний и навыков в цифровой среде;
- увеличить национальную помощь;
- увеличивать уровень информационной безопасности на предприятиях различных размеров и форм собственности.

СЕКЦИЯ 4. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ

Власова Е.С., гр УП-11, институт экономики и права
Научный руководитель к.п.н., зам. проректора
по учебной работе, доцент Макарова Т.К.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Одним из главных факторов, обеспечивающих развитие экономики в условиях ESG-трансформации является наличие квалифицированных кадров, обладающих компетенциями для достижения целей устойчивого развития и ESG-трансформации бизнеса. Сегодня можно говорить о периоде становления в подготовке таких специалистов в нашей стране.

Анализ официальных сайтов ведущих университетов Российской Федерации, показал: значительная доля потребности в кадрах обеспечивается образовательными учреждениями за счет обучения слушателей по программам дополнительного профессионального образования. Обучающие программы отличаются по количеству учебных часов и ориентированы на управляющих и сотрудников, которые отвечают за устойчивое развитие; для профессионалов, на которых неизбежно влияет ESG-повестка: экологов, HR, специалистов по закупкам, финансам и продажам, а также для тех, кто видит свои карьерные перспективы в сфере ESG-трансформации бизнеса. Между тем, подготовка бакалавров также нуждается в формировании компетенций, востребованных бизнес-трансформацией на принципах ESG.

Стоит отметить, что курс ESG в университетах имеет тенденцию преподавания не только отдельным курсом, но и встраивается в структуру и содержание других дисциплин. Подготовка кадров для продвижения повестки ESG во многом определяется спросом на рынке труда. Вакансии на Head Hunter, Super Job показывают востребованность специалистов в области устойчивого развития на должностную позицию «консультант в области устойчивого развития».

Требования к кандидатам отличаются большим разнообразием:

- на первом месте- это наличие опыта работы в подобной сфере деятельности;
- наличие знаний об экономических основах экологических проблем,
- способность видеть ESG-повестку как основу развития современного бизнеса,

- умение понять взаимосвязь экологических проблем с экономическим ростом.

При изучении проблем бизнес-трансформации на принципах ESG немаловажную роль играет мотивация студентов при изучении таких проблем и наличие интереса к теме устойчивого развития. Нами был проведен опрос студентов третьего курса Самарского университета государственного управления «Международный Институт Рынка» чтобы выяснить, на сколько студенты понимают важность знаний в сфере ESG для современного специалиста. Результаты анкетирования показали: 86% опрошенных считают, что такие знания необходимы современному специалисту, 9 % опрошенных не уверены, что такие знания понадобятся им в работе; 5 % студентов –не владеют информацией по этому вопросу.

Обозначенные тенденции нужно учитывать при кадровой подготовке в условиях вуза, а именно: формировать карьерные траектории студентов, учитывая появление новых видов профессиональной деятельности для экономики в условиях ESG-трансформации.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОМ ПРИ КРИТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЯХ ВО ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ

Земцов А.В., гр. ММ20, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель. к.ф.н., доцент Дюгаев О.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Сегодня вопросы управления проектом как никогда актуальны. Когда изменения внешней и внутренней среды предпринимательства критичны, а проблемы вызванные изменениями, встают, как никогда остро, необходимо использовать новые подходы проектного управления.

Настоящая статья представляет собой попытку осмысления практического опыта реализации бизнес-проекта, получившего поддержку в виде государственной социальной помощи на основании социального контракта.

В настоящий момент существует неудовлетворенный спрос профессиональных музыкантов и коллекционеров гитарного оборудования на гитарное оборудование ручной работы с уникальным дизайном. Данный проект направлен на разработку, производство и реализацию гитарного оборудования ручной работы, высокого качества и по цене приемлемой для потребителя.

С одной стороны конкуренцию составляют китайские заводские модели, а с другой другие фирменные изделия ручной работы. Однако звук и качество серийных образцов, а также очень высокая цена продукции известных брендов не всегда устраивает потребителей. А продукция же китайского производства не всегда удовлетворяет потребность в качестве. Наша ниша - это гитарное оборудование по адекватной цене с уникальным дизайном и хорошего качества. Возможен также учёт индивидуальных запросов клиентов.

Однако критические изменения во внешней среде проекта, а именно, обострение политической ситуации, введение экономических санкций против РФ, привело к тому, что логистические цепочки были нарушены. Данное изменение является критичным т. к. порядка 80% комплектующих закупается у зарубежных поставщиков. В результате доставка комплектующих, а именно потенциометров (один из ключевых элементов производимой продукции) из Тайваня для нашего производства оказалась невозможной по намеченной схеме, а проект был поставлен под угрозу срыва.

В качестве ведущих принципов решения проблемы было выбрано:

- фокусирование на интересах проекта;
- открытый формат, фиксация не на тонких нюансах методологии, а на целеполагании.

Анализ проблемы позволил выработать следующие варианты её разрешения (см. табл. 1).

Таблица 1. Анализ вариантов решения проблемы

Варианты решения проблемы	Положительные стороны	Отрицательные стороны
Отказ от реализации проекта с возвратом средств, полученных по социальному контракту	Проблемы связанные с закупками, организацией производства и сбытом не нужно решать	Упущена возможность развить собственное дело
Поиск внутренних поставщиков	Возможность купить необходимые компоненты	Значительно более высокие цены
Поиск путей обхода санкций	Возможность найти новых поставщиков	Наличие незаменимых компонентов и невозможность их замены
Переход на отечественные комплектующие	Экономия на закупке и логистике Поддержка отечественного производителя	Отсутствие аналогов на рынке

Применив метод парных сравнений альтернатив, мы пришли к выводу, что наиболее приемлемой для нас является поиск внутренних поставщиков, т. к. этот вариант решения проблемы позволит успешно реализовать проект, даже с учётом снижения маржинальности продукции.

Реализация этого решения, конечно, несколько замедлила темп выполнения мероприятий (в сравнении с проектным), но в целом, привело к успешному продвижению в реализации целей проекта.

На данном этапе проект находится в фазе активной реализации. На данный момент происходит освоение средств производства и утверждение

производственных процессов. Данный этап является важнейшим и напрямую влияет на качество готовых изделий. По завершению данного этапа начинается фаза настройки поточного мелкосерийного производства.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОДУКТА И ЕГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ НА РЫНКЕ

Мазунова А.М., группа М31, институт экономики и права
Научный руководитель к.с.н., ст. преподаватель Косицына С.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Позиционирование — это умение выделить продукт среди аналогов и сделать маркетинговое предложение максимально понятным для целевой аудитории, а также перевести продукт в категорию «единственный и уникальный»

Существует 8 универсальных способов позиционирования товара на рынке на основе мировой практики:

1. Против товарной категории
2. Решение проблемы
3. Ассоциативный метод
4. Против определенного конкурента
5. По методу использования продукта
6. По типу целевой аудитории
7. По основной выгоде
8. По отличительным характеристикам

К примеру, ассоциативным методом успешно пользуется компания Pepsi, приглашая знаменитостей к себе на рекламу (футболист Lionel Messi, певицы Shakira и Britney Spears). Данное решение помогает компании бороться за лидерство на рынке с крупным конкурентом Coca-Cola. Для того, чтобы отличаться, Pepsi говорит не об особенностях продукта, а об ощущениях покупателя, когда он пьет напиток.

Компания также использует позиционирование по целевой аудитории: «Pepsi – выбор нового поколения». Новое поколение компания назвала «Поколение Pepsi», что дало возможность молодому потребителю почувствовать себя особенной частью большой и занимательной истории. Через 10 лет после запуска этой стратегии, компании удалось значительно увеличить долю рынка и стать одним из его лидеров, что говорит о том, что реклама дала результат. Более того, с тех пор многие рекламные кампании строятся именно на образе потребителя, а не на особенностях продукта.

Для эффективного позиционирования продукции необходимо регулярное проведение маркетинговых исследований (опрос целевой аудитории, аудит, глубинное интервью и тд.), которые способствуют повышению позиций компании среди конкурентов и будут задавать направление развития, согласно требованиям потребителей.

Главной целевой установкой исследования товаров является определение их соответствия технико-экономическим показателям и качества, запросам и требованиям покупателей, а также анализ конкурентоспособности этих товаров.

Самое основное при позиционировании предприятия, это выбор такого позиционирования, которое: конкуренты не смогут повторять; не захотят повторять; даже если попытаются повторить, то не добьются успеха.

ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В ТЕОРИИ Р. ЛАЙКЕРТА

Матвеева Е. Е., гр. М-21, институт экономики и права
Научный руководитель д.э.н., профессор Вахтина М.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Теория Р. Лайкерта сформировалась на основе трудов школы человеческих отношений, которая зародилась в ответ на неспособность представителей классической школы осознать роль человеческого фактора как основного элемента эффективной организации. Р. Лайкерт доказал, что организации, построенные на положениях классической теории, будут неэффективными, если не примут в расчет фактор конкуренции, тенденцию к индивидуальной свободе, вниманию к качеству образования и здоровья, а также изменение технологий.

В этой связи Лайкерт предложил четыре базовых системы стиля лидерства. Руководители, относящиеся к системе 1 имеют характеристики автократа. Относящиеся к системе 2 могут поддерживать авторитарные отношения с подчиненными, но разрешают подчиненным иногда участвовать в принятии решений. Руководители системы 3 проявляют значительное, но не полное доверие к подчиненным. Система 4 подразумевает групповые решения и участие работников в принятии решений. По мнению Лайкерта, последняя система является наиболее действенной. Она предполагает, что эффективная организация строится на человеческих мотивациях, которые должны проявляться через процесс группового выдвижения целей, коллективное принятие решений, самоконтроль, децентрализацию. Р. Лайкерт отмечал, что эффективной является та организация, которая побуждает руководителя сосредоточить главное внимание на создании эффективной команды с высокопроизводительными целями. Согласно Р. Лайкерту «система-4» — это направление, которому должны следовать более производительные и прибыльные организации. Руководители, в случае, если они будут использовать полный спектр человеческих мотиваций, добьются лучших результатов.

Чтобы определить уровень, при котором организация приближается к структуре «системы-4», Р. Лайкерт разработал метод измерения, инструментарий которого представляет собой анкету из 51 вопроса, заполняемую наёмными работниками организации. «Шкала Лайкерта» —

психометрическая шкала, при работе с которой испытуемый оценивает степень своего согласия или несогласия с какими-либо утверждениями. Так как используются промежуточные варианты ответов, обычно используется пять градаций. Вопросник позволяет выявить отношение работников к тому, отвечает ли их компания критериям «системы-4» или нет.

Теория Р. Лайкерта является особенно актуальной на сегодняшний день, так как для современной компании важно устойчивое долгосрочное развитие, основанное на эффективном использовании персонала организации, как ключевом факторе производства.

СЕКЦИЯ 5. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ПРОГРАММЫ КАЛЕНДАРНО-РЕСУРСНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Потехина К.И., БИ-21, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Смольников С.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Эффективная деятельность любой организации практически невозможна без тщательно отработанной системы планирования. Система планов включает в себя документы для компании в целом и на различные сроки по всем важнейшим составляющим работам (оперативные, среднесрочные и стратегические; производственные, развитие персонала, финансовые и др.) для различных структурных элементов.

Проект – это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов. Планирование – процесс проектирования желаемого будущего и эффективных путей его достижения. Помимо всего, планирование дает умение предвидеть цели организации, результаты ее деятельности и, самое важное, ресурсы, которые в современном мире ограничены. Планирование для качественной реализации проектов особенно актуально, ввиду их ограниченности по времени.

Первые формы организации и упорядочивания совместного труда появились на стадии первобытнообщинного строя. Таким образом, об важности координации действий, т.е. планировании, знали ещё люди, жившие до нашей эры. История возникновения различных методов планирования достаточно длинная, а об упрощении использования этих методов задумались уже современные люди. Развитие информационных технологий дало возможность упростить работу людям, которые занимаются сложнейшими системами планирования.

Рынок программного обеспечения предлагает десятки систем, программ, сервисов и инструментов для управления проектами. Только среди отечественных сервисов: Штаб, Битрикс24, Wrike, Планфикс, Мегаплан, YouGile, Worksection, Flowlu, Rygus, Week, Яндекс.Трекер, GanttPro, Kaiten. Функционал таких программ-планировщиков расширился и теперь помимо возможности строить разветвленную иерархию проектов и использовать диаграмму Ганта, в сервисах можно, например, общаться с коллегами по конкретному проекту.

Современному человеку нужно успевать ежедневно делать много дел: больших и маленьких, в быту и на работе. Появляется проблема нехватки

времени, если неправильно распределить свои ресурсы в виде времени и труда. Отсюда и возникает необходимость в системе тайм-менеджмента и использовании программ календарно-ресурсного планирования, упрощающих жизнь любого человека.

ТЕХНОЛОГИЯ BLOCKCHAIN

Шаркунов Е.Д., гр. ПИ-21, институт экономики и права
Научный руководитель д.т.н., профессор Макаров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Технология Blockchain - это структура, которая хранит записи транзакций в сети, соединенные через одноранговые узлы. Данные называются блоками, а база данных - цепочкой. Обычно такое хранилище называют "digital ledger". В блоках хранится следующая информация: дата транзакции, время транзакции и сумма определённой валюты. Перед сохранением в Blockchain добавляется цифровая подпись. Цифровая подпись формируется в виде имени пользователя и гарантирует, что данные в блоке принадлежат ему.

Каждому блоку присваивается уникальный хэш. Это позволяет всем пользователям отличать блоки друг от друга. Большинство блокчейнов обладают открытым исходным кодом. Это дает пользователям возможность проверять валюты на предмет безопасности и предлагать способы улучшения системы.

C++ - один из самых популярных языков программирования, он также стал основным языком и в Blockchain индустрии. C++ имеет те же принципы, что и Blockchain полиморфизм и инкапсуляцию для предотвращения изменения данных.

Первая в истории реализация блокчейна - это Bitcoin, изначально он был написан на C++, который является хорошим языком программирования для блокчейна благодаря его расширенным возможностям в многопоточности и простому контролю над памятью. Объектно-ориентированные особенности этого языка дают разработчикам возможность связывать вместе данные и методы, предназначенные для их обработки. Это похоже на то, как Blockchain использует криптографические цепочки для объединения блоков.

Solidity был создан для разработки Blockchain и считается одним из самых быстрых языков программирования блокчейна. Он в основном используется разработчиками Ethereum для создания смарт-контрактов. Он похож на JavaScript и дает пользователям возможность создавать качественные децентрализованные приложения. При знании JavaScript освоение Solidity не составит труда.

Разработчики Blockchain предпочитают использовать Solidity для блокчейн-сети Ethereum, поскольку он позволяет использовать цифровой реестр транзакций Ethereum для создания смарт-контрактов между пользователями.

Для оптимизации процесса разработки Solidity использует предусловия, постусловия и инварианты. Это также значительно упрощает процесс создания контракта для пользователей.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ VPN ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Чеданов В.С., ПИ-31, Институт экономики и права
Научный руководитель к.э.н., доцент Хмелева К.Э.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

С каждым днем в мире все больше пользователей проявляют интерес к технологиям виртуальных частных сетей – VPN (Virtual Private Network). В прошлом считалось, что VPN используют люди, которым есть что скрывать. Однако сейчас каждый пользователь, который заботится о своей конфиденциальности, должен рассматривать VPN как нормальный способ работы с ресурсами сети Интернет. Есть несколько причин, почему пользователи используют VPN сервисы.

Первая причина – сохранение прав граждан на конфиденциальность. VPN будет препятствовать попыткам интернет-провайдера, веб-сайтов, поисковых систем, рекламодателей и правительственных организаций отслеживать местоположение пользователя. Вторая причина – защита своих данных и своего трафика при работе с ресурсами Интернет из общественных мест через общественные сети: сети мобильных операторов, Wi-Fi сети различных организаций. Неизвестно как обстоят дела с интернет-безопасностью в кафе, отелях или аэропорту, поэтому VPN предоставляет свой дополнительный уровень безопасности. Третья причина – доступ к территориально ограниченному контенту. Существует большое количество сайтов, которые, справедливо или нет, были заблокированы в определенных странах. Чтобы обойти эти ограничения, многие пользователи и прибегают к помощи VPN сервисов, которые и предоставляют возможность просмотра контента без ограничений. Кроме того существуют различные сервисы, которые по различным причинам не работают в некоторых странах. Четвертая причина – защита от слежения за цифровыми передвижениями пользователей.

Для работы с ресурсами Интернета через VPN пользователю необходимо выбрать через кого он будет подключаться (VPN-провайдера), и скачать нужное программное обеспечение. Среди множества технологий, пригодных для организации VPN, провайдеры VPN в подавляющем большинстве случаев предлагают OpenVPN и/или Wireguard. OpenVPN – свободная реализация технологии VPN с открытым исходным кодом для создания зашифрованных каналов типа точка-точка или сервер-клиент. OpenVPN доступен для всех современных операционных систем: Windows, Linux, Android, iOS, macOS, FreeBSD и т.д. и существует в двух реализациях: бесплатной версии OpenVPN Community Edition и коммерческой версии OpenVPN Access Server. Кроме того подключение к провайдерам по технологии OpenVPN поддерживается

некоторыми прошивками для домашних роутеров. Wireguard – новый протокол организации VPN, использующий самые современные алгоритмы шифрования и, как утверждается, позволяющий обеспечить большие скорости передачи данных и меньшие задержки в канале. С 2021 года Wireguard поддерживается в Windows, Linux и других системах.

РАЗРАБОТКА САЙТА НА CMS «1С-БИТРИКС: УПРАВЛЕНИЕ САЙТОМ»

Макаровец Ю.Д., гр. ПИ-31, институт экономики и права
Научный руководитель д.т.н., профессор Макаров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Целью данной работы является разработка сайта с использованием следующих ресурсов:

- Редактор исходного кода Sublime Text 3;
- Фреймворк Bootstrap 5;
- Онлайн сервис для разработки интерфейсов Figma;
- Набор функций JavaScript jQuery;
- CMS «1С-Битрикс: Управление сайтом».

Первым этапом создания сайта является разработка дизайна, в данном случае используется Figma, которая представляет собой онлайн-сервис для разработки интерфейсов и прототипирования с возможностью организации совместной работы в режиме реального времени. Имеются офлайн-версии для Windows, macOS.

Второй этап – это верстка. Для верстки используется редактор кода Sublime Text 3. Это очень удобный редактор, в котором есть возможность с помощью плагинов настроить интерфейс под себя, так же есть разделение рабочего окна, что значительно упрощает работу с кодом.

Для удобства и адаптивности сайта используется фреймворк Bootstrap 5, который является набором CSS и JavaScript файлов. Перед использованием необходимо подключить данный фреймворк к странице, после чего инструменты станут доступны.

Bootstrap позволяет верстать сайты в несколько раз быстрее, чем на «чистом» CSS и JavaScript. Еще один большой плюс Bootstrap это то, что с его помощью даже у начинающих веб-разработчиков появляется возможность создавать качественные сайты.

Во время разработки интерактивного сайта часто приходится использовать громоздкие конструкции JavaScript кода, чтобы выполнить простую функцию. Для того, чтобы упростить работу, сделать код более «чистым» и компактными существует библиотека jQuery, которая представляет собой набор JavaScript функций.

Заключительным этапом создания сайта является интеграция верстки. Bitrix Framework - это созданная на основе языка программирования PHP

платформа для разработки веб-приложений. Другими словами, Bitrix Framework – некий «каркас», на основе которого создан продукт «1С-Битрикс: Управление сайтом», это уже готовая CMS. (англ. Content Management System), которую можно установить на хостинг, настроить и работать с ней, как и с любой другой системой управления сайтом.

АСИНХРОННОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ В ЯЗЫКЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ PYTHON

Михеев К.А., гр. БИ-21, институт экономики и права
Научный руководитель д.т.н., профессор Макаров А. А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Язык Python был создан ещё в 90-х годах, многие программисты считают его медленным и неэффективным. К сожалению, это действительно так, Python далёк от других языков программирования в плане производительности, и уж точно нет смысла сравнивать его с C++ или Rust. Тем не менее, Python по сей день применяют во многих областях, особенно он распространён в сфере аналитики данных, часто применяется при сложных математических вычислениях, поскольку благодаря своей простоте, Python имеет низкий порог входа.

Может показаться, что Python не способен быть эффективным языком, но это правда лишь отчасти. На сегодняшний день мы имеем Python 3.10, язык развивается и становится быстрее. Особое внимание в языке заслуживает реализация асинхронного программирования. В текущей версии в списке стандартных библиотек можно обнаружить библиотеку «`asyncio`», название которой говорит само за себя. Она предназначена для работы с синтаксисом `async-await`, для создания «`coroutines`» («корутины»). Важно так же понимать, что существует и ещё один способ распределения нагрузок – многопоточное программирование, но оно довольно проблематично. При многопоточном подходе сложно отследить «состояния гонки», которые возникают, когда нам важна последовательность выполнения кода. Если нам будет нужно обработать, к примеру, 1000 запросов, то у нас вряд ли это получится при многопоточном подходе. Именно в таких ситуациях может выручить асинхронный подход.

При помощи асинхронного кода мы можем выполнять обработку сразу нескольких запросов в контексте одного потока, к примеру, пока какой-то запрос ждёт ответа от базы данных, в случае с асинхронным способом Python не будет блокировать поток выполнения, а приступит к обработке следующего запроса, пока предыдущий ожидает ответа от предполагаемой базы данных. Именно это позволяет нам создавать достаточно эффективные backend решения.

Для Python уже написано множество асинхронных библиотек, позволяющих создавать веб-приложения эффективным способом. Сообщество разработчиков активно работает над `aiohttp`, `FastAPI`, `Starlette`, `Sanic` и т.д.

Выбор довольно широкий, каждый может найти решение, которое позволит эффективно решать поставленные задачи. Многие из вышеперечисленных библиотек уже используются в продакшене некоторых компаний.

РАЗРАБОТКА TELEGRAM-БОТА ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ЗАПРОСОВ НА ЯЗЫКЕ JAVA

Ахмадуллина К.Р., гр. БИ-21, институт экономики и права
Научный руководитель д.т.н., профессор Макаров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Telegram-бот – полноценное веб-приложение, к которому можно привязать базу данных, выполнять запросы на различные API, собирать и систематизировать информацию, размещенную на определенных сайтах, выполнять сложные вычисления и прочее. На практике пользователи взаимодействуют с ботами посредством сообщений, которые они отправляют как через обычные, так и через групповые чаты. Бот работает по определенной логике — она контролируется с помощью HTTPS-запросов к специальному API для ботов от Telegram.

Данное веб-приложение является особым аккаунтом, представляющим собой интерфейс к вашему сервису, работающему на удаленном сервере, для создания бота можно использовать все языки программирования, которые работают на сервере и могут отвечать на запросы через HTTPS ("webhook"). К ним относятся, например, следующие популярные языки программирования, которые в основном используются для разработки веб-сайтов и приложений:

- Java / Kotlin
- PHP
- Python

При выборе языка программирования для разработки чат - бота, конечно, необходимо учитывать несколько факторов: какие инструменты и IDE доступны, насколько активно разрабатывается язык, как выглядит экосистема, какие библиотеки есть, а также при выборе языка для разработки telegram -бота можно исходить из общей статистики на 2021 год. Python остаётся № 1, но его позиции не совсем уверенные: 11,77% у Python против 10,72% у Java и C. Основная причина взлёта Python — стремительное развитие Data Science. Несмотря на растущую популярность Python, если выбрать Java как язык для создания бота, то разработка будет протекать намного проще, так как не требуется множества операций.

Бот работает по следующему алгоритму. Он получает сообщение-запрос в виде текста и отправляет результат в таком же формате. В моем случае бот нацелен на отправку расписания занятий, которая реализуется с помощью получения данных из файла формата txt, содержащего расписание. По желанию каждый пользователь может получать не только общее расписание, но и информацию о своих личных планах, которую можно добавить при помощи

бота. Основные требуемые библиотеки для работы с Telegram –
“org.telegram.telegrambots.meta.TelegramBotsApi”,
“org.telegram.telegrambots.bots.TelegramLongPollingBot”,
org.telegram.telegrambots.meta.exceptions.TelegramApiException”

РАБОТА С БАЗАМИ ДАННЫХ В JAVA ПОСРЕДСТВОМ АРХИТЕКТУРЫ JDBC

Потехина К.И, БИ-21, институт экономики и права
Научный руководитель д.т.н., профессор Макаров А.А.
(АНО ВО Университет «МИР», г. Самара, Россия)

База данных — это упорядоченный набор структурированной информации или данных, которые обычно хранятся в электронном виде в компьютерной системе. База данных обычно управляется системой управления базами данных (СУБД). Данные вместе с СУБД, а также приложения, которые с ними связаны, называются системой баз данных, или, для краткости, просто базой данных. Данные в наиболее распространенных типах современных баз данных обычно хранятся в виде строк и столбцов формирующих таблицу. Этими данными можно легко управлять, изменять, обновлять, контролировать и упорядочивать.

Базы данных появились в начале 1960-х годов Исходными системами, которые использовались для хранения и обработки данных, были навигационные базы данных и базы данных с сетевой структурой. Их проблема в том, что они негибкие. В 1980-х годах стали популярными реляционные базы данных, в 1990-х годах за ними последовали объектно-ориентированные базы данных

Особенностью использования баз данных в Java состоит в том, что сервера баз данных и система управления базами данных (СУБД) являются отдельной программой. Суть и цель этой программы — организовать централизованный доступ к данным. Т.е. все запросы на получение или изменение данных от клиентских приложений (клинетов) посылаются (обычно по сети и по протоколу TCP/IP) именно в эту программу.

В работе с Java будут использоваться SQL-базы данных. На сегодняшний день SQL-базы самые распространенные. В них используется специальный язык SQL (Structured Query Language — структурированный язык запросов). Этот язык хоть и имеет всего 4 команды для манипулирования данными, позволяет создавать очень сложные и заковыристые запросы.

Существует интерфейс JDBC , который позволяет работать с базами данных из Java. Главным принципом архитектуры является унифицированный (универсальный, стандартный) способ общения с разными базами данных. Приложение работает с абстракцией JDBC в виде набора интерфейсов. А вот реализация для каждого типа СУБД используется своя. Эта реализация

называется “JDBC-драйвер”. Для каждого типа СУБД используется свой JDBC-драйвер — для Oracle свой, для MySQL — свой.

Для работы с Java и не только существует среда разработки NetBeans, где для работы с базами данных обязательным условием является подключение драйвера JDBC (sqlitejdbc) к проекту. И указать путь к классу.

РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И АДДИТИВНОЕ ПРОИЗВОДСТВО»

Григошкина Е.Р., ПИ-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Мешкова Е.А.
(Университет «МИР», г.Самара, Россия)

Развитие аппаратного и программного обеспечения современных компьютеров привело к стремительной информатизации всех сфер производственной, общественной, образовательной деятельности. Современные производственные задачи решаются при помощи разнообразных прикладных инструментальных сред.

Решение задач из различных областей деятельности человека на компьютере базируются в первую очередь на знании учащимися технологии моделирования. Моделирование является одним из важнейших инструментов исследовательской деятельности.

Элективные курсы в большей степени способствуют реализации практико-ориентированного принципа в обучении, создают условия для осознанного выбора учащимися будущей образовательной траектории.

Благодаря развитию современных компьютерных технологий в настоящее время разработано достаточное количество программных комплексов для моделирования на 3д принтерах, при этом можно констатировать недостаток методических разработок в данном направлении.

Проблема, цель и гипотеза исследования предопределили необходимость решения следующих задач:

1. Провести анализ литературы по проблеме профильного школьного образования. Изучить основы информационных методических систем изучения элективных курсов

2. Изучить психолого-педагогические и методические особенности процесса обучения информатике в рамках элективных курсов на старшей ступени школы. Изучить компетенции, которые формируются у учащихся после прохождения элективного курса «Компьютерное моделирование и аддитивное производство».

3. Разработать методику обучения работе в 3D-редакторах в рамках элективного курса, основанном на построении компьютерной модели. Разработать алгоритм изучения элективного курса «Компьютерное моделирование и аддитивное производство»

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ СТРОЙМАТЕРИАЛОВ

Качко А.М., ПИ-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.т.н., доцент Мешкова Е.А.
(Университет «МИР», г.Самара, Россия)

Цена - основной экономической категорией, которая характеризует развитие всех мировых отраслей труда, в том числе и строительное производство, за счет повышения эффективности основных функций. Функциями будут являться планирование, финансирование, расчет вносимых в проект материалов, регулирование деятельности внутри фирмы, выявление оценочных действий производства.

Расчет индекса цен в строительстве проводится на основе данных формы отчетности о ценах на материалы, детали и конструкции, приобретенные в базовых подрядных организациях на территории России, а также на базе технологических моделей, разработанных по стандартам экономической деятельности с учетом территориальных особенностей строительства.

Система индексов цен в строительстве используется при анализе экономических процессов как на федеральном, так и региональных уровнях, при осуществлении макроэкономических расчетов, определении величины и динамики валового внутреннего и регионального продукта, при составлении сметной документации по заданию заказчика, осуществляется расчет с инвестором за выполнения заказчика работы строительного характера.

Методы прогнозирования можно разделить на интуитивные методы и формализованные методы:

Интуитивные методы, в которых эксперты обсуждают и оценивают ситуацию с доступными материалами на рынке, говорят о месте, где строительный проект будет иметь определенное место, прогнозируют будет ли проект для компании выгоден.

Формализованные методы – методы прогнозирования, в результате которых строят модели прогнозирования, то есть определяют математическую зависимость, вычисляющая значимость совершаемого действия по отношению к проекту.

Прогнозирование цен в строительстве является важным аспектом при планировании капитальных вложений, формировании сметной стоимости и определении цены контрактов строительных организаций. Поэтому для стабильного развития строительных организаций и повышения их конкурентоспособности необходимо прогнозировать стоимость планируемых строительных объектов на основании индексов цен, используя формализованные методы прогнозирования.

СЕКЦИЯ 6. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Балахонова А.С., ГМУ-41, институт экономики и права.
Научный руководитель к.и.н., доцент Карлина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы определяется необходимостью рассмотрения системы оценки качества образования, которая обусловлена, прежде всего, введением новых образовательных стандартов и появлением необходимости оценивать их достижение на всех уровнях. В связи с этим возникла необходимость пересмотреть подходы к организации внутришкольного контроля и определить механизмы по обеспечению системы оценки качества образования.

Целью нашего исследования являлась разработка механизмов повышения эффективности системы оценки качества образования.

Качество является категорийным понятием, и включает в себя несколько уровней. Применительно к сфере образования категория качества используется:

- к качеству образования, как процесса предоставления услуги;
- к качеству образования как системе в целом, функционирующей в конкретном государстве
- к качеству управления образовательной услугой;
- к качеству управления образовательной системой.

Качество образования достигается через систему мероприятий или через процессы обеспечения качества. Это все планируемые и осуществляемые виды деятельности, доступные постоянному контролю и необходимые для создания уверенности в выполнении требований к качеству.

В работе была разработана матрица систем оценивания качества образования в зависимости от уровня понимания категории качества образования. На основе анализа матрицы были выделены следующие важные аспекты функционирования внутренней системы оценки качества образования и образовательной организации:

- необходимость размещения результатов оценочных мероприятий на общедоступных ресурсах образовательной организации;
- обратная связь с социумом;
- обеспечение развития кадрового потенциала.

В результате работы были определены и предложены формы и методы контроля системы оценки качества образования и образовательных организаций.

РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ПО СНИЖЕНИЮ УРОВНЯ ПРЕСТУПНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНА

Салищева А.В., ГМУ-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.п.н. Асташина Е.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В последние годы проблема преступности несовершеннолетних в России приобрела особую остроту и актуальность. Специалисты из разных областей высказывают тревогу по поводу деградации молодого поколения, которое, еще не начав жить, уже лишило себя перспективы найти достойное место в обществе. Рост различных форм девиантного поведения, преступности, аморальных проявлений тревожит родителей и учителей, ученых и политиков, работников полиции, судов, колоний и т.д. Постоянно идет обсуждение проблем создания ювенальной юстиции, ориентированной не столько на применение репрессивных мер в отношении несовершеннолетних, сколько на оказание социальной поддержки и помощи молодым людям, имеющим проблемы с законом. Одной из самых актуальных и социально значимых задач, стоящих перед нашим обществом сегодня, безусловно, является поиск путей снижения роста преступлений среди молодежи и повышенная эффективность их профилактики.

Цель работы - определить основные причины и условия, способствующие формированию преступности несовершеннолетних, а также меры по ее предупреждению.

Необходимость скорейшего достижения этой цели обусловлена прежде всего тем, что в сферы организованной преступности втягивается все больше и больше несовершеннолетних, криминальными группировками, созданными подростками, совершаются опасные преступления и число их неуклонно растет..

В работе проведен анализ причин возникновения преступности несовершеннолетних, среди них главными являются:

- социально-экономические;
- семейные;
- психологические;
- отсутствие организованного досуга.

Таким образом, проведя анализ причин и условий преступности несовершеннолетних, важно отметить, что на преступность влияет обстановка в стране, условия существования несовершеннолетних, его семья. Важно

бороться с причинами и условиями преступность несовершеннолетних не жестокими мерами, а с пониманием и осознанием, что за любое преступление должно быть наказание. Подростки и родители должны осознавать, что несовершеннолетний имеет свои обязанности и он отвечает за свои проступки и поступки. Задача закона направить на путь исправления, а для этого он должен быть совершенным и единым для всех.

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ ПО ЗАЩИТЕ НАСЕЛЕНИЯ САМАРСКОГО КРАЯ ВО ВРЕМЯ РАЗЛИЧНЫХ ЭПИДЕМИЙ

Минлебаева В.С. и Ширинова С.М.
ГМУ-21, институт экономики и права
Научный руководитель к.п.н., доцент Товченко Р.Б.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе рассмотрены лидеры местного самоуправления и их деятельность по защите Самарского края от различных инфекций.

Значимым лидером местного самоуправления нашего края можно считать Александра Григорьевича Ёлшина. Во время войны, 23 ноября 1914 г. заведовал А.Г. Ёлшин госпиталем в г. Самара. В январе 1915 года Ёлшин узнал, что в Самару направляется эшелон турок, которые были взяты в плен в боях под Сарыкамышем. Пленные находились в ужасном состоянии: голодные, больные, многие умирают в пути от дизентерии и тифа. Ёлшину удалось убедить управу заместить раненых на бывшем Дунаевском заводе. Принимая пленных, Ёлшин заразился сыпным тифом и едва не умер. Говорили, что турок умерло не менее полутора тысяч. Важно отметить заслугу А.Г. Ёлшина в области медицины, а именно предотвращение распространения эпидемии тифа и холеры.

Отдельно следует деятельность Наркомздрава под руководством Николая Александровича Семашко, по борьбе с эпидемиями. В 1920-1921 гг. санитарно-эпидемиологический отдел Наркомздрава и Наркомат здравоохранения проделали большую работу по борьбе с холерной эпидемией. В ряде районов были созданы чрезвычайные комиссии по борьбе с холерой. Среди населения и в войсках проводилась массовая вакцинация.

В этот период времени стоит отметить немаловажного муниципального деятеля, Алексея Николаевича Сысина, который первым возглавил санитарно-эпидемиологический отдел Наркомздрава РСФСР. Именно благодаря ему появилась новая отрасль советской гигиенической науки — гигиена окружающей среды.

2020 год внес свои коррективы во все сферы жизнедеятельности, в том числе затронул и муниципальную службу.

В данной ситуации стоит рассмотреть немаловажную личность, которая на протяжении более двух лет борется с распространением заболевания Covid-

19 для комфортной жизни населения Самарской области. Всё это про Дмитрия Игоревича Азарова, который с апреля 2020 г. возглавляет оперативный штаб по борьбе с распространением Коронавируса.

Предпринимаемые им меры помогли в борьбе с Коронавирусной инфекцией и снижении заболеваемости среди населения. Но всё так же продолжают выходить постановления, ожесточающие и смягчающие данные меры в зависимости от тяжести ситуации.

Важно отметить, что решения, принимаемые по борьбе с различными инфекциями, соответствовали уровню развития региона в данной сфере в указанном временном промежутке, а порой даже превышали данный уровень.

ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ РЕПУТАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННОГО (МУНИЦИПАЛЬНОГО) СЛУЖАЩЕГО

Насибуллина Г.М., Елина Т.Ф., ГМУ-21, институт экономики и права
Научный руководитель к.п.н., доцент Товченко Р.Б.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы определяется публичным характером деятельности государственных и муниципальных служащих. Данная профессия связана с постоянными коммуникациями с общественностью, что предполагает за собой множество требований. Исходя из этого, немаловажной задачей является формирование положительного имиджа государственного служащего. Для этого государственный служащий должен постоянно работать над своими личностными характеристиками такими как умение вести себя на публике, мыслить и говорить так, чтобы общество ощущало значимость и необходимость его деятельности. Также, при создании, положительного образа следует учитывать потребности, интересы и принципы населения на определенном этапе развития общества

Цель исследования состоит в выработке механизмов и рекомендаций по улучшению имиджа государственного (муниципального) служащего. Проводимые в настоящее время институциональные реформы настоятельно требуют кардинальных изменений. Становится все более очевидным, что изменение государственного управления и создание условий для устойчивого социально-экономического развития неразрывно связаны с изменением качества государственной гражданской службы и управленческого воздействия.

В работе проведен анализ формирования имиджа государственного (муниципального) служащего. Основная проблема исследования заключается в том, что имидж является устойчивым образом, и, будучи сформированным, тогда, когда нет субъектов, способен представлять его прообраз. Стоит отметить, что существует ряд причин, влияющих на создание положительного и необходимого имиджа профессионалов в сфере государственной власти. В обществе присутствует несоответствие между реально существующим

имиджем чиновников на настоящий момент времени и, так называемым, стереотипам, преобладающим в обществе, представлениям государственного служащего в негативном ключе.

В результате работы были предложены рекомендации по улучшению имиджа государственного (муниципального) служащего, что является необходимым условием эффективного функционирования и развития данного социального института.

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ В РФ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА И САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Лесовая А.Ю.

Научный руководитель к.и.н., доцент Шеремеев Е.Е.
(ПГУТИ, г. Самара, Россия)

В настоящее время борьба с коррупцией становится основным направлением деятельности большинства государств мира. В исследовании разработана статистика коррупционных преступлений в городском округе Самара. Информация была предоставлена официальным сайтом ГУ МВД по Самарской области. Новейшее социологическое исследование от 2022 года показало, коррупция прочно вошла в сознание общества, что уже не является первоочередной проблемой.

При этом, 45% считают, что с коррупцией никто особо не борется, а 21% - что коррупцию вообще невозможно победить. 16% респондентов утверждают, что она «позволяет быстрее решать вопросы». Причем в возрастной группе от 18 до 34 лет этот процент еще выше.

За 2 месяца 2022 года на территории Самарской области зарегистрировано 69 фактов взяточничества, расследовано всего 24 факта. Был проанализирован отчет работы ГУ МВД Самарской области за 4 месяца 2022 года по борьбе с коррупцией от 7 января до 8 апреля. Чаще всего коррупционные преступления совершаются в сферах образования и здравоохранения, строительства, финансово-кредитной сфере, при совершении операций с недвижимостью.

Наиболее успешным способом борьбы с коррупцией являются цифровые технологии. Они позволяют увеличить «прозрачность» деятельности органов государственной власти.

Мы предлагаем использовать возможности Российских массивов Big Data для осуществления антикоррупционного контроля за деятельностью должностных лиц. Этот инструмент позволяет из фрагментарных данных получать общую картину системной коррупционной деятельности. Это позволит проводить объективную оценку коррупционных рисков конкретных

должностей в органах власти с учетом их местоположения, социально-экономических условий, культурно-исторических особенностей региона.

Предложено возобновление ежемесячной рубрики из зала суда, где излагались бы громкие антикоррупционные процессы. В соответствии с законодательством следует усилить работу следственных органов по взаимодействию с журналистами, т.к. публикация в СМИ является официальным обращением.

В качестве первого шага, на этом пути, предложены цифровые технологии как механизм борьбы с коррупцией. Предложены рекомендации по взаимодействию ГУ МВД со СМИ. Решение задач по борьбе с коррупцией возможно лишь при тесном взаимодействии не только правоохранительных и федеральных органов исполнительной власти, но и гражданского общества.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

Смирнова А.В., ГМУ-41, институт экономики и права
Научный руководитель к.ю.н., доцент Березовский Д.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью эффективного, качественного управления государственным имуществом, обеспечивающего поступление доходов в бюджеты всех уровней на основе совершенствования анализа, организации, контроля и регулирования. Формирования эффективной системы управления и четкой экономической политики региона по управлению государственной собственностью.

Цель исследования состоит в разработке направлений по совершенствованию управления государственным имуществом комплексом.

Последовательное развитие государственной региональной политики привело к формированию регионов как субъектов управления социально-экономическими процессами, что неразрывно связано с необходимостью поиска внутренних источников развития, использования ключевых факторов устойчивого экономического роста. Государственная собственность используется для реализации конституционных функций государства и для удовлетворения жизненных потребностей всего общества. Для выполнения этих функций государство должно иметь соответствующие финансовые и материальные ресурсы и возможности, поэтому существование наряду с другими признанными формами собственности, государственная собственность, полностью оправдана.

В работе проведен анализ и оценка механизмов эффективного управления государственным имуществом комплексом. На основании анализа и оценки выявлены следующие слабые стороны:

- отсутствие системы прав достаточного прав финансирования;
- собственность, находящаяся в неудовлетворительном состоянии;
- низкий спрос на объекты государственной собственности.

В результате работы были предложены варианты совершенствования механизмов эффективного управления государственным имущественного комплекса, результаты которого способствуют повышению эффективности управления государственным имущественным комплексом.

ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ИМИДЖА КОМПАНИЙ

Севостьянова А.Е, ГМУ-21, институт экономики и права
Научный руководитель к.и.н. Симашенков П.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы определяется значительными изменениями в сфере инвестиционного имиджа, связанными с возникновением понятия ESG, в широком смысле данный термин означает слова устойчивое развитие коммерческой деятельности. Важность данных изменений подчеркивает Президент России В.В. Путин в своем обращении к Федеральному собранию 21 апреля 2021 года.

Цель исследования состоит в определении влияния ESG-факторов на инвестиционный имидж российских компаний.

В 2019–2020 годах у российских компаний появился ряд внутренних стимулов перехода на ESG-принципы. Однако на данный момент в России они не распространены настолько, как за рубежом, но российский бизнес постепенно начинает их применять. Это неизбежно приводит к социализации бизнеса, что, безусловно, способствует более полному удовлетворению потребностей стейкхолдеров компании, а следовательно, и повышению ее инвестиционного имиджа.

В ходе проведенного анализа были выявлены следующие проблемы поддержания инвестиционного имиджа компаний в России:

- Российские компании, не успевшие внедрить ESG-принципы в свою деятельность, сталкиваются с потерей крупных инвесторов;
- Отсутствуют единые формализованные критерии оценки соответствия ESG-принципам.

В результате работы было выявлено, что на поддержание инвестиционного имиджа компаний в настоящее время влияет приверженность принципам ESG.

СЕКЦИЯ 7. ТЕХНОЛОГИИ И МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ УСЛОВИЙ ПРОЦЕССА ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК

Булавцева А. Н., МГМУ20з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.ф.н., доцент Болотникова Е.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд представляет собой совокупность участников закупок и осуществляемых ими действий, направленных на обеспечение государственных и муниципальных нужд, регулируемая Федеральным законом №44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», который действует в России с 01 января 2014 года а также Гражданским кодексом, Законом «О защите конкуренции», федеральными и региональными нормативно-правовыми актами.

О.Н. Егоров в статье «Юридические, экономические и организационные пути противодействия коррупции в сфере государственных и муниципальных закупок» приходит к выводу, что практика процесса муниципальных закупок, начиная со стадии планирования и заканчивая стадией исполнения контракта, характеризуется высокими показателями преступлений и других правонарушений. Большая часть преступлений и правонарушений в сфере муниципальных закупок для обеспечения муниципальных нужд носит коррупционный характер и связаны с неправомерными действиями должностных лиц муниципальных органов власти. Учитывая сложность нормативно-правового регулирования муниципальных закупок, алгоритмы проводимых при закупках процедур, а также сложности контроля и надзора, возникает вероятность высокой латентности преступлений в области закупок муниципальных нужд.

Однако опыт практической реализации системы контрактования показывает, что проблемы муниципальных закупок не сводятся только к коррупции. Нерешенной проблемой также остаётся необходимость соблюдения баланса интересов между обеспечением эффективности закупки для заказчика и предоставлением конкурентного доступа подрядчиков к борьбе за контракты. Нерешенность данной проблемы зачастую превращает экономию

бюджетных средств в самоцель, что снижает результативность российской контрактной системы в целом. Так, Е.С. Барабаш в своей статье «Реформа контрактной системы в сфере закупок: иллюзия решений и реальность проблем» приводит результат опроса заказчиков и поставщиков, проведенный в 2019 году специалистами ВШЭ (Высшей школы экономики). Согласно опросу, среди 725 респондентов, опрашиваемые, говоря об эффективной закупке, делали акцент на конечных результатах закупки. Так, 75% заказчиков и 66 % поставщиков посчитали, что эффективная закупка характеризуется поставкой качественного товара (выполнения работы, оказания услуги), 52% заказчиков и 43 % поставщиков отмечали в качестве критерия эффективности закупки исполнение контракта в срок. Все респонденты понимают, что следование положениям 44-ФЗ может дать лишь кратковременную текущую выгоду и, по сути, вместо экономии средств, в длительной перспективе ведет их к неэффективному использованию.

Цель исследования состоит в совершенствовании организационных условий процесса закупочной деятельности в сфере муниципальных закупок. Достижение данной цели позволит повысить открытость и прозрачность проведения закупочных процедур, что позволит повысить степень доверия населения.

В результате работы были предложены варианты организации совершенствования процесса муниципальных закупок и формирование механизмов стимулирования для участвующих в организации закупок конкретных должностных лиц. Совершенствование механизмов процесса муниципальных закупок позволит решить юридические, экономические и организационные проблемы, что послужило бы, в свою очередь, как целью совершенствования деятельности правоохранительных органов по борьбе с коррупцией, так и эффективности функционирования аппаратов органов местного самоуправления.

РЕАЛИЗАЦИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Ермошкина Ю.Г., МГМУ20з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.п.н., доцент Товченко Р.Б.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы обусловлена тем, что развитие муниципальной службы невозможно без совершенствования кадровой политики органов местного самоуправления. Эффективность системы государственного и муниципального управления в стране напрямую зависит от эффективности деятельности государственных и муниципальных служащих. Кадровая политика является ведущим звеном в процессе подготовки специалистов, обеспечивающих разработку и реализацию стратегии развития муниципального образования.

Цель исследования состоит в изучении особенностей кадровой политики в органах местного самоуправления.

Суть кадровой политики в органах муниципального управления заключается в привлечении, закреплении и рациональном использовании высококвалифицированных кадров на должностях муниципальной службы, создании адекватных условий, позволяющих специалистам регулярно применять свои навыки, что благоприятно повлияет на успешное выполнение ими своих должностных обязанностей и обеспечит эффективное функционирование органов муниципальной власти. Кадровая политика в органах местного самоуправления реализуется через определенные механизмы: нормативно-правовые механизмы, организационные механизмы, научно-информационные механизмы, учебно-методические механизмы. Среди инновационных кадровых технологий муниципальной службы в настоящее время используются: информационно-коммуникационные, антикоррупционные, ассесмент-центр, административные регламенты.

В работе изучены различные подходы к трактовке понятия «кадровая политика», определены цели и задачи кадровой политики в ОМСУ, проведен анализ качественных и количественных характеристик кадровой структуры органов местной власти в целом по России.

На основании анализа научной литературы и оценки качественных и количественных характеристик выявлены основные проблемы кадровой политики органов муниципальной власти: нехватка молодых кадров, высокая текучесть кадров, несовершенство профессионального развития служащих, медленное развитие навыков персонала, низкая мотивация сотрудников.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПОДДЕРЖКИ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Денисова А.В., МГМУ20з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.и.н., доцент Карлина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время общество ставит перед образовательными учреждениями такие глобальные задачи, как высокий уровень и широкий спектр образовательных услуг, а также доступность образования для всех категорий детского населения. Выполнение этих задач возможно при условии создания в образовательных учреждениях комфортной образовательной среды, в которой учебные процессы протекают в наиболее благоприятных для учащихся условиях.

Инклюзивное образование – процесс развития общего образования, который подразумевает доступность образования для всех, в плане приспособления к различным нуждам всех детей, что обеспечивает доступ к образованию для детей с особыми потребностями.

Целью исследования состоит в разработке государственных механизмов, направленных на развитие инклюзивной образовательной среды.

К ключевым проблемам, препятствующим реализовать качественное инклюзивное образование в России, были отнесены недостаточность методической базы и отсутствие личностно-ориентированного подхода к детям с особыми образовательными потребностями, несовершенство системы социальной поддержки родителей детей с ОВЗ, недостаточно высокий уровень профессионализма педагогов при работе с детьми с ОВЗ, недостаточное финансирование системы инклюзивного образования, недостаточная эффективность межведомственного взаимодействия в данной сфере, а также отсутствие действенного методического обеспечения.

Рассмотрение выделенных проблем позволяет сделать вывод, что для развития инклюзивного образования в России необходимо:

1. Совершенствовать нормативно-правовую базу на государственном уровне, разработать четкую политику в области инклюзивного образования, включая стратегии его реализации.
2. Формировать толерантное общественное мнение и отношение к детям с ОВЗ и возможности их обучения с нормально развивающимися детьми.
3. Осуществлять профессиональную подготовку и переподготовку специалистов для работы с детьми с ОВЗ в рамках образовательных организаций.
4. Разработать медико-психолого-педагогические технологии сопровождения в процессе инклюзивного обучения детей с ОВЗ.

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ И ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ С. П. МИХАЙЛО-ОВСЯНКА)

Пушкарская Е.В., МГМУ203, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к. п.н., доцент Товченко Р.Б.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью рассмотрения вопросов местного самоуправления сельских поселений в Российской Федерации, выявления актуальных проблем и поиска путей их преодоления.

В работе рассматриваются вопросы функционирования сельских поселений органов местного самоуправления, выделен ряд проблем, препятствующих полноценному функционированию местных органов власти, предложены пути решения имеющихся проблем. Обоснована необходимость развития сельских территорий и органов управления ими для реализации государственной политики в сфере местного самоуправления.

Исследуя проблемы местного самоуправления выделили некоторые из них:

1. Низкий уровень участия населения в решении вопросов местного значения.
2. Невысокие доходы местных бюджетов сельских поселений.
3. Сокращение количества сельских поселений и муниципальных районов за счёт увеличения городских округов.
4. Кадровая проблема (недостаточность компетентных управленцев).

На основании выполненного исследования были сделаны следующие выводы:

1. Создание условий устойчивого развития сельских территорий региона является одной из важнейших стратегических целей государственной политики в сфере местного самоуправления.
2. Реализация государственных мер по улучшению социального развития села в Российской Федерации обеспечит качественно новый уровень муниципального управления.
3. Объединение местных органов власти сельского поселения в решении актуальных проблем развития сельских территорий позволит преодолеть кризисные явления в сельском хозяйстве.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭНЕРГЕТИКИ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ АНАЛИТИКИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

Шевченко А.А., МГМУ20з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель ст. преподаватель Карпов Д.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Сфера энергетики представляет собой хозяйственно-экономическую деятельность человека и включает в себя подсистемы преобразования, распределения и использования всех видов энергетических ресурсов. Сфера энергетики представлена энергетическими компаниями и потребителями продукции данных компаний, полностью подчиняется законам рынка, имеет жесткую регламентацию, является стратегической.

Существенное большинство энергетических компаний являются акционерными обществами, среди которых много компаний, где контрольным пакетом акций владеет государство. Так 88,04% акций ПАО «Россети», 100% акций «Роснефтегаз» и свыше 51% акций «Газпром» принадлежат государству в лице различных уполномоченных органов власти.

Бизнес-процесс – это актив организации, представленный задачами и обязанностями сотрудников, вопросы реализации делопроизводства. На сегодняшний день сложился современный подход к бизнес-процессу, он определяется как комплекс мероприятий, процедур операций, действий, которые регулярно повторяются. Энергетические компании не являются исключением. Бизнес-процессы энергетических компаний схожи, поэтому

результаты анализа бизнес-процессов одной компании могут быть использованы для принятия решений в целом по сфере энергетики. В настоящий момент государственные и муниципальные органы власти осуществляют контроль и мониторинг деятельности компаний, зачастую выражающиеся в оценке показателей надежности и качества, что в совокупности складывается в единую систему качественных показателей эффективности. Государство, имея контрольный пакет акций и входя в совет правления энергетических компаний, имеет все необходимые возможности для осуществления бизнес-аналитики. Цель применения данной практики – регулирование сферы энергетики с учетом целей деятельности компаний, задач отрасли и государства.

СПОРНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ АДМИНИСТРАТИВНО-ЮРИСДИКЦИОННЫХ ПОЛНОМОЧИЙ ФССП РОССИИ

Добрынина Л.С., МГМУ20з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.и.н., доцент Карлина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы определяется увеличением нарушений прав граждан юридическими лицами, осуществляющими деятельность по возврату просроченной задолженности, возникающим наряду с увеличением объема потребительского кредитования, а также доли невозвратных заемных средств.

Цель исследования состоит в разработке законодательной нормы, позволяющей исключить неоднозначное трактование ст. 14.57 КоАП РФ и, в дальнейшем, возможностью единообразного правоприменения данной нормы при рассмотрении судебными инстанциями дел об административных правонарушениях в отношении лиц не включенных в государственный реестр, но осуществляющих деятельность по возврату просроченной задолженности.

В зависимости от формы осуществления деятельности юридические лица делятся на: включенные в государственный реестр юридических лиц, осуществляющих деятельность по возврату просроченной задолженности в качестве основного вида деятельности и группы, внутренние структурные подразделения, отделы микрофинансовых и кредитных организаций, осуществляющие функции по возврату просроченной задолженности в досудебном порядке. Соответственно, деятельность в рамках взыскания просроченной задолженности наравне с профессиональными коллекторами осуществляют организации, хоть и имеющие в своей организационной структуре отделы, но не осуществляющие такой вид деятельности в качестве основного.

В работе проведен анализ и оценка сложившейся судебной практики, имеющей противоположные решения судебных органов одной инстанции. Суды, исходя из буквального толкования положений ст. 23.92 КоАП РФ,

считают, что раз указанная норма закрепляет полномочия органа исполнительной власти, осуществляющего федеральный государственный контроль (надзор) за деятельностью юридических лиц, осуществляющих деятельность по возврату просроченной задолженности в качестве основного вида деятельности, включенных в государственный реестр, по рассмотрению дел об административных правонарушениях, а кредитные организации таковыми не являются, то такой административный орган не уполномочен рассматривать дела об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 14.57 КоАП РФ в отношении банков. Следовательно ФССП России, не имея полномочий по рассмотрению указанных дел, прямо предусмотренных законом, должна передавать такие дела на рассмотрение в суд.

В результате работы были предложены меры по выработке единой нормы закона, позволяющей однозначно трактовать содержание статьи 14.57 КоАП РФ.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕХАНИЗМОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ (НА ПРИМЕРЕ АПК РФ)

Иванов Н.Ф., МГМУ20з, отделение магистратуры и аспирантуры.
Научный руководитель к.ф.н., доцент Болотникова Е.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Успешное проведение экономических реформ требует всестороннего учета региональной специфики в осуществлении направлений общегосударственной политики. Специфика регионов предопределяет целесообразность использования в каждом конкретном случае определенного набора экономических рычагов и стимулов.

Основой построения механизма государственного регулирования межхозяйственных связей аграрной сферы на уровне регионов и государства в целом должна стать стратегия устойчивого воспроизводства агропромышленного комплекса направленная на поддержку динамической рациональной пропорциональности между факторами факторами воспроизводства в агропромышленном комплексе в регионах и необходимых темпов его развития в условиях неопределенности с целью постоянного удовлетворения потребностей населения в продуктах питания при сохранении и воспроизведении ассимиляционного потенциала природной среды.

Современная экономика является экономикой регулируемого и социально-ориентированного хозяйства. Вследствие присущей сельскому хозяйству специфики государственное регулирование межхозяйственных связей в АПК играет значительно большую роль чем в других отраслях экономики.

В силу своего потенциала и исторически сложившегося положения в системе общественного разделения труда сельское хозяйство в России - отрасль, проблемы которой выходят за рамки страны и затрагивают интересы всего государства.

В данном положении особенную важность приобретают региональные аспекты аграрной политики, учитывающей особенности решения стратегических задач региона. От того насколько региональные органы власти смогут обеспечить нормальные условия для функционирования агропромышленного производства, во многом будет зависеть выход аграрной сферы из кризиса и ее дальнейшее развитие, обеспечение населения продовольствием.

Все это подтверждает актуальность и в то же время сложность, многоплановость указанной проблемы, ее важность для стабилизации и дальнейшего устойчивого развития АПК как регионов, так и страны в целом.

Цель исследования состоит в совершенствовании государственных механизмов регулирования межхозяйственных связей. Достижение данной цели позволит произвести устранение противоречий рыночного механизма и повышения эффективности использования производственного потенциала региона, страны.

В результате работы были предложены варианты разработки новых подходов и научно обоснованных шагов на пути преодоления выхода регионов из кризиса в АПК.

**РЕАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА
«МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ»**

Кузьмичева Н.В., МГМУ-20з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель к.и.н., доцент Юсупова С.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время существенно возросла роль малого и среднего предпринимательства (МСП) в решении ключевых вопросов, способствующих не только поддержанию уровня экономического развития на достойном уровне, но и дальнейшему стабильному развитию российской экономики. В связи с этим органами власти всех уровней предпринимаются меры для оказания всесторонней поддержки МСП. Как показывает практика, особые трудности у предпринимателей возникают на стадии аренды или приобретения имущества, необходимого для организации производства, поэтому вопросы оказания имущественной поддержки органами власти представляют особый интерес.

Несмотря на выстроенную схему взаимодействия органов государственной власти и органов МСУ Самарской области, благодаря которой из года в год наш регион не только достигает показатели в рамках

региональных составляющих Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (Нацпроект) по оказанию имущественной поддержки, но и занимает лидирующие позиции среди всех регионов, у предпринимателей всё ещё возникают вопросы, связанные, в частности, с объектами, доступными для предоставления владения и (или) в пользование на долгосрочной основе.

Анализ особенностей оказания имущественной поддержки субъектам МСП государственными органами субъекта РФ и органами МСУ позволил разработать рекомендации по внедрению новых механизмов, позволяющих органам власти позиционировать имущество, а также оперативно доводить информацию об условиях его предоставления до предпринимателей.

Эффективной реализации мероприятий национального проекта, на наш взгляд, будет способствовать организация онлайн встреч представителей органов власти с субъектами МСП и самозанятыми гражданами.

На предварительном этапе важно обратить внимание на специфику каждого муниципального образования Самарской области, в том числе, на состояние объектов, включенных в перечни имущества, предназначенных для передачи, а также на востребованность помещений со стороны потенциальных арендаторов, являющихся субъектами МСП и самозанятыми гражданами.

Алгоритм реализации онлайн встреч состоит из семи этапов. На первом этапе определяются объекты для позиционирования и круг приглашенных лиц. На втором и третьем этапах определяется место и формат проведения мероприятия, состав выступающих, подбирается презентационный материал. Основной целью четвертого этапа является информирование МСП и самозанятых о запланированном мероприятии. На пятом этапе проводится мероприятие. Важно обеспечить размещение информации о состоявшейся встрече с предпринимателями для общественного доступа (6 этап). Но еще важнее - получить обратную связь. Эта функция реализуется на заключительном этапе. В целях охвата как можно большего круга лиц и получения честного и конструктивного мнения предпринимателей можно провести анкетирование.

Предполагается, что организация подобных онлайн мероприятий может стать очень актуальной для нашего региона и поспособствует реализации мероприятий по контрольным точкам региональных составляющих Нацпроекта.

МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВОЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ С ОРГАНАМИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Рамазанов М.А., гр. МГМУ20з,
отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель: к.п.н., доцент Товченко Р.Б.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы определяется тем что, важнейшей функцией государства является обеспечение военной безопасности государства. В современных условиях эффективность ее реализации в существенной мере определяется согласованностью применения привлекаемых сил, средств и ресурсов, находящихся в ведении различных органов государственного и военного управления.

Опыт военных конфликтов последних десятилетий показывает, что характер вооруженной борьбы претерпевает значительные изменения. В их основе лежат информационные технологии, предусматривающие манипуляцию протестным потенциалом населения в сочетании с военными мерами скрытого характера в форме военной помощи экстремистским и террористическим организациям, нанесением ущерба под видом техногенных катастроф или стихийных бедствий.

В складывающихся условиях возрастает роль подготовки и ведения территориальной обороны как важнейшего элемента защиты суверенитета государства.

В работе проведен анализ и оценка взаимодействия военного управления и органов региональной государственной власти. На основании анализа было выявлено, что в подготовке территориальной обороны органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и муниципальными образованиями остаются нерешенными ряд вопросов, таких как:

- создание сил и средств территориальной обороны;
- подготовка специалистов штабов территориальной обороны;
- наращивания в военное время инженерно-технической защищенности объектов охраны и обороны.

Рассмотрены проблемы в области совершенствования нормативно-правовой и методической базы организации, развертывания и ведения территориальной обороны, координации деятельности глав субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в интересах обеспечения согласованности действий сил и средств, привлекаемых для решения задач территориальной обороны и предложены их пути решения.

**МОНИТОРИНГ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ: РЕЗУЛЬТАТЫ,
ПРОБЛЕМЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ИХ НИВЕЛИРОВАНИЮ**

Супрун Н.А., , гр. МГМУ20з, отделение магистратуры и аспирантуры
Научный руководитель: к.с.н., доцент Сергеева С.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В 2021 году разработана новая система госпрограмм, принципы планирования и управления, которая предусматривает радикальную трансформацию инструмента госпрограмм, подходы к системе целеполагания и подходы к их разработке и реализации.

По каждой госпрограмме назначены кураторы из числа заместителей Председателя Правительства Российской Федерации и утверждены управляющие советы. Основная роль управляющего совета – управлять разработкой и реализацией госпрограмм. Другим важным аспектом новой системы управления госпрограмм является утверждение актом Правительства Российской Федерации только стратегических приоритетов, а также материалов, которые необходимы для реализации госпрограммы и которые подлежат утверждению нормативным правовым актом.

Формирование, согласование и утверждение паспортов осуществляются в подсистеме управления государственными программами государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» по мере ввода в опытную эксплуатацию ее компонентов и модулей в форме электронных документов, подписанных усиленной квалифицированной электронной подписью лиц, уполномоченных в установленном порядке действовать от имени ответственного исполнителя (соисполнителя, участника) госпрограммы.

В новой системе, госпрограммы разделены на отраслевые, направленные на развитие конкретных отраслей и сфер экономики, и комплексные программы, предусматривающие решение межотраслевых задач или задач территориального развития страны. В отраслевых госпрограммах собираются все мероприятия и расходы в конкретной отрасли, что по мнению разработчиков обеспечивает большую прозрачность бюджета и деятельности государственных органов. При этом в них маркируются показатели, мероприятия и их параметры, относящиеся к сфере реализации комплексных госпрограмм. То есть обеспечивается возможность идентификации в составе отраслевой госпрограммы мероприятий (результатов), соответствующих сферам реализации комплексных госпрограмм.

Реализация госпрограмм теперь осуществляется на проектных принципах управления по аналогии с национальными проектами. Так, изменена структура госпрограммы – вместо разрозненных мероприятий предусмотрено четкое разграничение проектной работы на конкретный результат и процессной работы – на его поддержание. Проектная часть направлена на получение

конкретного, нового измеримого результата в определенный срок. Процессная часть госпрограммы направлена на осуществление непосредственных функций федеральных органов исполнительной власти.

Вместе с тем, на федеральном уровне отсутствуют документы предполагающие оценку качества формирования государственных программ, ведь, как известно, реализовать качественно проработанную государственную программу гораздо сложнее, чем недостаточно проработанную. Полагаю, что разработка и утверждение регламентирующих документов будет способствовать проведению качественного контроля и как следствие достижению целей стратегического развития РФ, предусмотренных Указом Президента РФ.

СЕКЦИЯ 8. ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

ПОДСЕКЦИЯ 1. USEFUL LANGUAGE

СПОСОБЫ ЗАПОМИНАНИЯ ИНОСТРАННЫХ СЛОВ (НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)

Шкутов Е.Д., гр. Л-22, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Царфина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Вопрос о памяти и способах запоминания представляется одним из самых существенных в современном образовательном процессе. Можно выделить несколько точек зрения на эту проблему. Память — обозначение комплекса познавательных способностей и высших психических функций, относящихся к накоплению, сохранению и воспроизведению знаний, умений и навыков. Память и обучение являются стороной одного процесса.

Мнемотехника (мнемоника) — совокупность специальных приёмов и способов, облегчающих запоминание нужной информации и увеличивающих объём памяти путём образования ассоциаций. Мнемотехнические способы строятся на вполне очевидном факте: человеку сложно запомнить ничего незначачие для него буквы, цифры и прочие символы. Гораздо проще сохранить в памяти яркие картинки.

Метод ключевого слова

Способ заключается в следующем: к немецкому слову нужно подобрать ключевое слово из родного языка, которое будет похоже на него по звучанию. Для этого делаем несколько шагов: **ищем ключевое слово - представляем ситуацию - мысленно создаем картинку**, которая отображает придуманную ситуацию.

Метод «парное запоминание»

Задача заключается в том, чтобы два не связанных друг с другом слова запомнить и сохранить их в памяти надолго. Для этого нужно сделать 2 шага: связать друг с другом слова, а затем визуализировать предложение, представив себе телевизор стоящий на столе

Группировка слов

Следует отметить позицию автора техники: Павла Петровича Литвинова
Литвинов предложил разделить слова на смысловые группы и тем самым упростить процесс их запоминания.

Рифмизация

Для запоминания различных слов, правил и исключений немецкого языка можно использовать также технику составления рифмовок.

Дискуссионным представляется взгляд на метод «Зубрёжки». Несмотря на негативную сторону, она позволяет развивать память и создать базу для наработки навыка

Наблюдения ученых показали, что развитие эйдетической памяти, помогает решить проблемы, связанные с запоминанием. Образная память, использование различных приемов для ее совершенствования повышает эффективность изучения не только немецкого языка, но и других наук.

USEFUL LANGUAGE. ASTROLOGY

Bikineeva A.S, Astaf'eva A.A., Ozerova G.V.
group L-21, Faculty of Linguistics
Scientific supervisor Androsova J.V.
(IMI University, Samara, Russia)

Astrology, which looks for answers, signs and predictions in the movements of celestial bodies, is not a science, but there is a long history of people looking to the stars to plan their lives. Travelers used the sky as a compass and many people have used the sky as a source of mystical direction.

"We don't know who first came up with the idea of looking at things in nature and diving underwater to influence humans," says astronomer Sten Odenwald. In part, astrology manifests itself in various belief systems in ancient cultures. In ancient China, people looked to stars and sunspots as harbingers of good or bad times for their emperor.

It is believed that all these ideas came together when Alexander the Great conquered Egypt around 330 BC.

The signs of the zodiac were named after constellations and correlated with dates based on the obvious connection between their location in the sky and the Sun.

If you want to know your compatibility with someone Astrology.com. is totally right for you. First step: Go to the website and find the compatibility tab. Then select the one you want: work compatibility and love compatibility. Next: You should select your zodiac sign. And then select the zodiac sign of the person you want to find out your compatibility with. That's it!

Our zodiac signs have a big impact on who we are inside and out. They influence our motivation, relationships and overall outlook on things. Each individual sign connects us to other people born at the same time of year. Many people born under the same Sun sign will share common character traits and sometimes feel a special bond with each other. It's like being part of the same demographic.

Astrology can be a tool that sheds a lot of light on who we are and why we act the way we do.

However, its full potential is lost if we don't look at the big picture. It all starts at the very moment we are born. At that time, the Sun was living in a particular sign, but there were other nine planetary bodies.

ФЕСТИВАЛИ В МИРЕ И В РОССИИ

Оганесян А.М., Ладяева А.А., Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель ассистент Прокаева А.О.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Dia De Los Muertos is a three days holiday that unites the living and dead.

Dia de los Angelitos starts the holiday at midnight on the first of November, where the spirits of all children are believed to be united with their families for 24 hours. Families construct an altar, known as an ofrenda, with the child's favorite snacks, candies, toys, and photographs. The names of the departed children will often be written on a sugar skull.

At midnight of the following day the celebrations shift to honor the lives of the departed adults. The night is filled with laughter and fun memories, much like the night before. Families will also play games together, dance and drink tequila.

The next day is the grand finale and public celebration of Dia de Muertos. In more recent times, people come together in their cities, dressed up with Skeletons painted faces and have parades in the streets. Cemetery visits are also common on the last day as families will go to decorate the grave sites with Marigold flowers, gifts, and sugar skulls with the departed's name on them.

The offerings are believed to encourage visits from the land of the dead as the departed souls hear their prayers, smell their foods and join in the celebrations!

On Saturday of Remembrance of the Departed Parents religious people have some traditions:

- First of all, religious people certainly go to church to take part in the burial service. During the service, you can put a lighted candle for the repose. Then you can listen to the chants and offer a sincere prayer for the departed person.

- If the commemoration is held on parents' day (the second Tuesday after Easter), you can bring almost any food and drinks to the church, except alcoholic ones. Also, you should not bring meat and products based on it.

- In addition, every Orthodox believer can visit the cemetery. Why is this done? Many people from time to time want to turn to a deceased person. It is best to do this directly at the burial site. It is also extremely important to clean up the grave and leave flowers.

Also there are some prohibitions: to mention the deceased with a bad word, to give up aggression and swearing, to joke, sing, dance and make noise.

Instead, you can donate food to those in need, which may include the cemetery. There are no specific recommendations and rules here, there is only one condition: alms is given from the heart.

Comparing these two holidays. Firstly, it's prohibited to drink alcohol in Russia, but it's okay to drink for example tequila in Mexican holiday. Secondly, it is not allowed in Russia, but it's quite normal for Mexica. Thirdly, Mexican people wear something bright on this holiday, while Russians prefer grey and black shades.

OSCARS AND RASPBERRIES

Скрипникова С.В., Мурадова А.О.,
Вырыпаев А.А., гр. Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Андросова Ю.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

The projects goal: consider different ways to study the topic Oscar and Raspberries.

The Academy Awards of Merit, popularly known as the Oscar, are awards for artistic and technical merit in the film industry. The Oscar statuette is made in the form of a knight standing on a film and clutching a crusader's sword. Oscar is 13.5 inches tall and weighs 8.5 pounds. The figurines are made of solid bronze and plated with 24 carat gold.

Golden Raspberry Award (abbr. Razzie Award), was established by an American publicist specializing in film and television - John Wilson in 1980. The name comes from the English jargon expression (to) blow raspberry (tongue) - grunt disparagingly as a sign of ridicule of someone or something. The award is a plastic raspberry covered with golden paint, its cost is less than \$5.

To learn more new vocabulary, we suggest using YouTube, where you can find videos from awards and listen to the speeches of the actors. After watching the video, try to compose some questions. When we answer questions, we return to the video and listen to the speech again, thereby improving our listening skills.

We have selected several sites, on these sites there are various texts on the Oscar topic, as well as audio materials, additional questions to the text. Using such materials, you will be able to remember many new and helpful words, that you can use in your daily vocabulary.

In conclusion, while learning new topics, always look for additional information and advance your skills in learning English.

РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Перетолчин К.В., гр. Л-21, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Губанов С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Исследование ставит перед собой цель проанализировать результаты двух проведённых нами опросов, нацеленных на изучение общественного мнения о роли английского языка в жизни человека на примере студентов и школьников

двух средних школ города Якутска и двух ВУЗов города Самары. Ответы на вопросы представляли собой развернутый ответ, распределённые в последствии на группы, которые мы представили в виде процентного соотношения.

Первый опрос был проведен среди 59 учащихся юношей и девушек 16-17 лет общеобразовательного и гуманитарного 10 и 11 классов СОШ №29 и СОШ №23 г. Якутска в электронном виде при помощи Google-форм и состоит из 5 вопросов.

Английский язык является языком межнационального общения, тем самым выполняя спланированную роль, чему посвящен первый из вопросов. Второй вопрос посвящён роли английского языка в качестве школьного предмета. Третий вопрос призван определить уровень понимания содержания различной информации. Четвертый вопрос посвящён роли английского языка в туризме, то есть тому насколько полученные в школе знания позволяют школьникам ориентироваться в языковой среде. Последний, пятый вопрос, нацелен определить насколько эффективно изучение английского языка в школе при формировании его практической роли в жизни человека.

Второй опрос был проведен нами среди 53 студентов (юношей и девушек в возрасте 17-19 лет) 1 и 2 курсов СГСПУ и Университета «МИР» г. Самара, обучающихся по направлениям "История и право", "Логопедия", "Культурология", "Лингвистика", "Юриспруденция".

Первый вопрос был направлен на изучение практической роли английского языка при построении карьеры. Второй вопрос призван оценить роль межкультурного диалога в повседневной жизни людей. Третий вопрос посвящён роли англицизмов в разговорной речи русскоязычных студентов. Четвертый вопрос оценивает роль английского языка как способа межнационального общения и уровень толерантности реципиентов. В последнем, пятом вопросе мы хотели узнать возможна ли гармоничная культурная адаптация в иноязычной среде, не обладая при этом знаниями языка.

Результатом исследования является обзор результатов опроса, из которого мы можем сделать вывод, что на современном этапе становление глобального статуса английского языка тесно связано с проникновением английских слов и выражений в различные языки, в том числе русский, усилением процессов глобализации, распространением технологий и Интернета. Специфика преподавания английского языка в России предполагает изучение английского языка как иностранного со средней школы.

WHAT PREVENTS US FROM TALKING. THE LANGUAGE BARRIER AND WAYS TO OVERCOME IT.

Ладяева А.А., гр. Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель ассистент Прокаева А.О.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

What prevents us from speaking English.

1. "The more words I learn, the easier it will be for me to speak" (Memorize whole phrases by heart.)
2. "In order to speak, I need grammar. A lot of grammar" (You will need a certain level of grammar, but you should not get stuck on it.)
3. "I will watch movies without translation, and "the language will come" (It is important that the new vocabulary find use in your speech.)
4. "I'll start talking when I learn a lot of words and rules. I won't be able to do anything right now anyway." (The sooner you start speaking, the better, so you should not put off oral practice.)
5. Language barrier.

The causes of the language barrier

1. Psychological causes of the language barrier
2. Linguistic reasons

How to overcome the language barrier

1. Don't be nervous
2. Do not be shy of an imperfect command of the language.
3. Don't chase 100% understanding
4. Don't complicate
5. Memorize not single words, but whole phrases
6. Train your listening skills
7. Talk as much as possible
8. Have fun with communication!

ФАМИЛИИ И ИМЕНА В АНГЛОГОВОРЯЩИХ СТРАНАХ

Хуторской И.И., гр. Л-22, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Губанов С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Данное исследование посвящено фамилиям и именам в Великобритании и Соединенных Штатах Америки. Цель исследования – сравнение имен и фамилий в нескольких ангоговорящих странах. Задачи проекта: рассмотреть историю и систему личных английских имен, проанализировать и выявить особенности, а также найти сходства и различия в именах в данных странах. Материал исследования – это серия романов о «Гарри Поттере» и роман «Прислуга».

Имена всегда играли особую роль в жизни человека. Личные имена чрезвычайно важны для общения и взаимопонимания людей. С выяснения имени начинается знакомство людей друг с другом. Так имена становятся опорными точками в межъязыковой коммуникации.

Первоначально в Великобритании имена появлялись из простых слов, но завоевание норманнами в 1066 году практически полностью вытеснило англосаксонские наречия. Одновременно с норманнским завоеванием укреплялась власть церкви и, следовательно, распространёнными становились библейские имена. В США большинство имен тоже имели религиозный подтекст. Кроме того, свой вклад в создание новых имен внесли английские писатели.

Появление фамилий, как инструмента официального именования было абсолютно необходимо. Оно было обусловлено логикой исторического развития. Возникновение английских фамилий связано с исторической принадлежностью человека к роду занятий, его внешними данными, характером и местом проживания.

Полное имя в англоязычных странах состоит из трех компонентов, а именно фамилии и двух имен: первого и второго, при этом привычное для граждан стран СНГ отчество отсутствует.

В ходе работы мы проанализировали имена и фамилии, которые были использованы британской писательницей Джоан Роулинг в книгах о Гарри Поттере, а также личные имена персонажей романа «Прислуга». Так мы смогли узнать, какие имена наиболее распространены на территории Великобритании и Соединенных Штатов Америки.

Таким образом, при сравнении имен можно заметить, что в этих странах распространены одинаковые имена. Однако в Великобритании чаще используются полные и официальные варианты имен, а в США – их формы.

Результатом нашего проекта может воспользоваться любой человек, который хочет узнать об именах и фамилиях в англоговорящих странах.

НЕОЛОГИЗМЫ ЭПОХИ COVID-19

Исаева Н.И., гр. Л-32, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Мы приближаемся уже к 2022 году, но к большому сожалению, коронавирус продолжает радикально изменять и формировать нашу жизнь, а также и язык. Хотя мы когда-то надеялись, что сможем быстро избавиться от него, сейчас это явно не так: коронавирус продолжает расти на новых уровнях. Любое изменение, происходящее в общественной жизни и оказывающее на неё осязаемое влияние, всегда находит непосредственное выражение в языке. Реальность, в которой все мы живём, отражается именно с помощью лексического состава языка, на котором мы разговариваем.

Коронавирус привел к созданию новых слов и фраз, как на русском, английском, так и на других языках всего земного шара. Такие устоявшиеся термины, как “самоизоляция”, “пандемия”, “карантин”, стали все чаще использоваться, в то время как неологизмы коронавируса придумываются быстрее, чем когда-либо. Последний год был очень продуктивным в плане словообразования. Возникшие неологизмы начали закрепляться в официальных документах, стали привычными для каждого из нас.

Многие думают, что эти слова выйдут из нашей повседневной речи, но Петербургские ученые так не считают. Институт лингвистических исследований РАН выпустил в свет Словарь русского языка коронавирусной эпохи. Сборник тиражом 500 экземпляров содержит 3,5 тысячи слов и поговорок эпохи пандемии.

В заключение хочу сказать, что мир не стоит на месте и всегда происходят различные изменения, носящие как положительный, так и отрицательный характер для всего человечества. Язык очень гибок для всех изменений, и всегда очень быстро подстраивается под все изменения, внося в речь новые слова и значения. Рассмотрев словообразовательные модели неологизмов, также было замечено, что большинство новых лексических единиц образовано суффиксальным способом, путём сложения и слияния.

ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОЙ И НЕМЕЦКОЙ ЛЕКСИКИ НА МАТЕРИАЛЕ ПРИЛОЖЕНИЯ QUIZLET

Рачинская А.И., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данном курсовом проекте были представлены две главные цели. Во-первых, убедиться в продуктивности изучения иностранных терминов и выражений с помощью сервис-приложения Quizlet, во-вторых, накопить полезные знания для развития навыков общения. В качестве материала выбраны германские подкасты на канале BRD, американский мультфильм «South Park» и роман Николаса Спаркса «Message in the bottle».

В режимы обучения входят: «Режим карточек», «Режим заучивания», «Режим письма», «Режим правописания», «Режим тестирования», более того, есть активности под названиями: «Подбор» и «Гравитация».

Синонимичные ответы в этих режимах считаются за ошибку, если изначально не прописаны в модуле Quizlet. Равным образом с пропущенной частицей «to» при написании начальной формы глагола. Похожие значения и конструкции, части которых переставлены местами в предложении, но не влияют на смысл, также рассчитываются как неверные. Поэтому, в модулях Quizlet рекомендуется прописывать единственный вариант перевода термина или выражения.

Выученная лексика была разделена по тематикам и трем характеристикам для быстрого поиска нужной информации. Прагматическая характеристика

определяет отношения между участниками общения, распределяет формы речевого общения (дружеская беседа, информативный диалог, спор), стиль общения и формы обращения (на «ты» или на «вы»). Тематическая – объединяет лексические единицы, которые используются при общении на определенную тему. Стилистическая характеристика встречается в стилистических пометах словарей при описании маркированных слов и выражений. Она указывает на характер эмоционального или ассоциативного компонентов значения (груб., ирон., ласк., пренебр., образн.), принадлежность слова к сфере функционирования (книжн., офиц., разг.), либо на его привычность и частотность (арх., неолог., редк.).

Согласно личной статистике, почти половина лексики выучена благодаря режиму «Карточки» – целых 45%, чуть меньше половины набрал режим «Правописание» – 35%, и 20% слов изучено с помощью «Подбора». «Карточки» охватывают большой лексический материал, чем длительная работа с одним словом в «Правописании», в котором задействуется аудиовизуальный способ восприятия информации. Благодаря игре «Подбор» можно повторять нужные слова и выражения без напряжения и ограничения по времени. Таким образом, бесплатная версия Quizlet легкая в использовании, а также доступна на мобильном устройстве. Приложение помогает увеличить знания иностранных языков через игры и индивидуальные задания по модулям.

ИЗУЧЕНИЕ ИСКУССТВЕННЫХ ЯЗЫКОВ НА МАТЕРИАЛЕ ПРИЛОЖЕНИЯ DUOLINGO

Арапова А. В., Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д. Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Целью исследования является владение выбранным искусственным языком на уровне А1. В качестве материала для изучения выбран клингонский язык и приложение Duolingo. Также проведён эксперимент, возможно ли выучить данный язык при помощи только одного приложения, или же необходимы ещё и сторонние ресурсы.

Клингонский язык является одним из самых разработанных искусственных языков. Изначально его придумали для вселенной «Звёздного пути». Но фанаты развили язык настолько, что сейчас клингонский язык изучают и те, кто никогда не смотрел сериалов или фильмов данной вселенной.

В исследовании рассматриваются несколько аспектов, которые касаются клингонского языка. Во-первых, алфавит данного языка, а также наличие двух систем написания, во-вторых, звучание языка и отсутствие в нём вежливости, и в-третьих, обратный порядок слов и типы суффиксов у существительных и глаголов.

Также рассматривается курс клингонского языка в приложении Duolingo. Подробно разбирается устройство самого курса, а также прохождение заданий:

поиск необходимого слова по картинке, перевод с клингонского на английский и обратно, прослушивание и написание слов на данном языке. Более того, в процессе обучения выясняется, что одного приложения для изучения данного языка недостаточно.

В качестве практики на клингонском языке создан и озвучен рассказ с простой лексикой, которая касается тематик войны, мира, политики и дипломатии.

Таким образом, в ходе исследования помимо изучения клингонского на уровне А1 были также проанализированы устройство данного языка и устройство курса по изучению данного языка в Duolingo.

В результате эксперимента выяснилось, что для изучения необходимо не только само приложение Duolingo, но и сторонние ресурсы. Трудности в обучении по одному приложению связаны с тем, что Duolingo никак не объясняет грамматику данного языка и помогает только набрать словарный запас и поставить произношение.

ПОДСЕКЦИЯ 2. ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Танеева Т.В., гр. Л-23, факультет лингвистики
Научный руководитель ст.преподаватель Усольцева С.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

При изучении языков мы всегда пользуемся теми или иными ресурсами, которые помогают перевести сложные фразы, слова и предложения. Это переводчики и словари. Мною был проведен опрос, в котором участвовало 74 человека – студенты и учащиеся старших классов. Данный опрос показал, что сейчас большую популярность имеют интернет-переводчики, такие как Google Переводчик и Яндекс.Переводчик. Однако не всегда можно добиться четкого результата, поэтому изучающие иностранные языки прибегаем также и к словарям, например, Cambridge Dictionary, WoordHunt, Macmillan Dictionary.

Помимо выше перечисленных интернет-ресурсов, которые помогают в изучении иностранных языков, самым действенным и популярным является YouTube, как показывают результаты опроса. Его выбрало 57% учащихся, потому что через орган зрения человек получает наибольший объем информации и так легче и интереснее ее запоминать.

Также были рассмотрены YouTube каналы, где лингвисты-переводчики разбирают иностранные видео- и аудио- материалы с использованием разных словарей и фоновых знаний о культуре страны, что очень важно при переводе любых текстов. Они не просто переводят предложения, а объясняют грамматику, лексику и особенности литературной и разговорной речи.

Кроме YouTube каналов популярность имеют и приложения на телефоне. Из списка указанных в анкетировании приложений 58% учащихся пользуются

или пользовались Duolingo. Приложение предоставляет возможность бесплатно изучать иностранные языки (английский, немецкий французский и испанский). Эта программа подстраивается под каждого пользователя, и, исходя из этого, делает упор на те или иные слабые стороны. Однако это приложение больше подойдет тем, кто только начинает изучать язык или имеет небольшую базу.

Следующим приложением из списка выбранных идет LinguaLeo. Оно дает больше возможностей, большой выбор иностранных языков для изучения. Однако, к сожалению, приложение работает в бесплатном доступе лишь 7 дней – и то не все задания. Это является минус.

Таким образом, по результатам опроса можно сделать вывод о том, что при изучении иностранных языков лучше всего подойдут видеоматериалы – YouTube. Они на практике показывают, как используется то или иное правило, объясняют безэквивалентную лексику данной страны, и огромным преимуществом является то, что вы можете изучать язык по вашим любимым фильмам или сериалам. К тому же всё находится в доступном режиме. Эти ресурсы нужны не только ради результата, просто найти перевод одного слова, но и ради процесса - это улучшить навыки, проверить свои знания и узнать что-то новое.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЕРЕВОДОВ СТИХОТВОРЕНИЯ А. МИЛНА «ВЕТЕР НА ХОЛМЕ»

Хуторской И.И., Харченкова М.В.,
гр. Л-22, факультет лингвистики
Научный руководитель ассистент Прокаева А.О.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Данное исследование посвящено проведению сравнительного анализа переводческих трансформаций на примере переводов стихотворения А. Милна «Ветер на холме».

Цель проекта – это изучение возможных проблем при переводе художественного текста

Задачи проекта: определить особенности художественного перевода, дать определение понятию стихотворного перевода, обозначить основные составляющие единицы стихотворения, провести сравнение между двумя собственными вариантами перевода, а также сопоставить их со стихотворением на языке оригинала.

Художественный перевод является особой разновидностью переводческой деятельности. Главная задача такого перевода заключается в порождении на языке перевода речевого произведения, способного оказывать художественное и эстетическое влияние на читателя.

Перевод художественного текста – это сложный и многогранный процесс, так как в переводе сталкиваются разные культуры, мышления, традиции и установки.

В нашей работе мы рассматриваем два перевода, которые были написаны нами в рамках поэтического конкурса «POESIS». При сопоставлении стихотворений было выявлено, что с точки зрения лингвистических параметров оба перевода соответствуют оригиналу: соблюдены ритм, размер, строфы. Сопоставительный анализ переводов дает возможность выяснить, как преодолеваются типовые трудности перевода, связанные со спецификой каждого из языков, а также какие элементы оригинала остаются не переданными в переводе. В итоге получается описание «переводческих фактов», дающее картину реального процесса перевода.

Результатом исследования по данной теме могут воспользоваться все, кто интересуется художественным переводом.

ПОДСЕКЦИЯ 3. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЕ ЯВЛЕНИЯ КАК ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ

ИЕРОГЛИФИЧЕСКОЕ ПИСЬМО: ИСТОРИЯ, ТЕХНИКА, КУЛЬТУРНОЕ ВЛИЯНИЕ, КЛЮЧЕВЫЕ ФИГУРЫ

Вихрева М.С., гр. Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Иероглифы – знаки, которые используют в нескольких странах для письма. Один иероглиф может обозначать 1 букву, слог, слово или даже словосочетание. Значение слова также будет зависеть от того, с каким тоном оно произнесено.

Современная японская письменность состоит из двух систем – иероглифической и алфавитной. Алфавитная делится на: «*хирагану*» – азбуку, используемую для написания некоторых существительных и глаголов, грамматических показателей главных частей речи, союзов, предлогов, междометий, – и «*катакану*» – азбуку, которую используют для заимствованных слов, некоторых японских существительных, иероглифы которых считаются сложными. Что касается иероглифов, то они используются для написания всех имен собственных, большинства нарицательных существительных, смысловых частей глаголов и прилагательных.

Использование иероглифической письменности: письменность используется в Китае, в Японии, Сингапуре, Гонконге, и на острове Тайвань, а также используется во Вьетнаме, Таиланде, Камбодже, Индонезии и ряде других стран

Эдомодзи - японский стиль надписей, изобретенный для рекламы в период Эдо. Основными стилями эдомодзи являются чочинмодзи, найденный на бумажных фонарях возле ресторанов; хигэмодзи, используемый для

маркировки какигори и напитков, таких как рамунэ и сакэ; кагомодзи; какудзи, толстая прямоугольная печать; кантейрю, часто используемая на листовках.

Культурное влияние японской письменности - в узком понимании графические заимствованные слова в китайском языке - слова, у которых форма написания(иероглифы) были полностью заимствованы из японского языка. Другими словами китайский язык заимствует только форму слова, произношение же отличается от японского. Конглиш заимствованы из японского васэй-эйго и поэтому похожи на него . Например в Южной Корее кеоннинг означает обман, поскольку это заимствованное слово было адаптировано из японского языка каннингу, что означает «обман». Слова конглиш могут иметь или не иметь значение, аналогичное исходному слову при использовании, а известная торговая марка может стать обобщенным товарным знаком и заменить общее слово.

ПЕЙЗАЖНОЕ ИСКУССТВО: ИСТОРИЯ, ТЕХНИКИ, КЛЮЧЕВЫЕ ФИГУРЫ

Оганесян А.М., Ладяева А.А., Максимова К.Ю.,
гр. Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Абстракционизм — стиль живописи и искусстве в целом, отвергающий реалистичное воспроизведение окружающего мира. Геометрический пейзаж - это вызов для категории почитателей искусства, отличающихся особой наблюдательностью и пылким умом. Природные пейзажи Виктории Симер дополнены «перевернутым» фрагментом, своеобразным «окном» в параллельную реальность. Работы выполнены в серых тонах, напоминая нам, что контроль над окружающей средой минимален. Для лирического пейзажа характерны стремление к прямому выражению эмоциональных и психических состояний художника и импровизационность исполнения.

Горы и море первая профессионально выставленная работа Хелен Франкенталер, также является ее самым известным пейзажем, выполненная в технике смачивания. Целью художника в стиле экспрессивный пейзаж является спонтанное выражение внутреннего мира в хаотических формах, не организованных логическим мышлением.

Джексон Поллок говорил, что не надо писать картину, а надо «быть в картине». Расстилать огромные холсты на полу мастерской и кружить вокруг них, а то и ходить прямо по ним.

Импрессионизм – направление в живописи XIX – XX века, в котором выразились попытки художников в принципиально новой манере передать сюжет картины через призму собственных ощущений. В 1872 году в Париже состоялась первая выставка картин нового течения, после которой Луи Леруа,

известный журналист карикатурной газеты, выпустил статью с разгромной критикой художников, которых он назвал «импрессионисты».

Техника импасто в пейзажной живописи

В переводе с итальянского, *impasto* означает «пастообразно», «плотно». Одним из самых знаменитых художников, полюбивших эту технику, был Винсент Ван Гог. Техника импасто действительно создает физическое ощущение объема в выразительных, абстрактных работах.

Эффект *En Plein Air*. Пленэр (от французского *plein air* — «открытый воздух») — это техника написания картин вне мастерской, на природе, при естественном освещении. При написании картины на открытом воздухе постоянно меняется окружающая световоздушная среда, появляются и исчезают всевозможные цветовые оттенки.

Техника влажной акварели в пейзажной живописи. Акварельная техника стала развиваться в Китае после изобретения бумаги во II веке нашей эры. Мокрая краска помещается во влажную краску, не дожидаясь высыхания предыдущих слоев. Это приводит к более мягким краям и переплетению цветов. Когда слои влажной краски высыхали, создавался трехмерный эффект.

Реализм — направление в искусстве, которое зародилось примерно в середине 19 века. Основными сюжетами реалистических произведений были сцены из жизни простых людей. Художники старались максимально точно отразить реалии повседневной жизни.

Эта эпоха начинается со второй половины XV столетия. Расцвет в области искусства в это время - одна из сторон величайшего прогрессивного переворота, характеризующегося ломкой феодальных устоев и развитием новых экономических отношений. Сдвиги эти тесно связаны с борьбой за независимую от религии светскую культуру.

Реализм во Франции

Барбизонская школа действовала в период с 1830 по 1870 год в городе Барбизон во Франции. Барбизонцы черпали вдохновение для работ в основном из мира природы, создавая пейзажи, жанровые сцены и т.д. Их картины обычно выдерживались в теплых, но приглушенных тонах

Реализм в России

В России реализм в картине второй половины XIX века неразрывно связан с развитием демократических социальных идей. Это проявлялось во внимательном изучении природы, глубоком сочувствии судьбе и жизни народа в сочетании с разоблачением существующего государственного строя.

Последняя треть девятнадцатого века ознаменовалась образованием группы «Передвижников». Это объединение реалистов, действовавшая в России. Они использовали живопись, чтобы бороться за лучшее завтра для людей этой страны. Чаще всего показывали жанровые сцены из жизни людей, принадлежащих к низшим слоям общества, что должно было зафиксировать отсталость России и убедить нужных людей пойти на реформы.

ИСТОРИЯ ВОЕННОГО ИСКУССТВА В СТРАНАХ С ДОМИНИРУЮЩЕЙ АРМИЕЙ

Мещеряков А.В., Полищук К.А., Вырыпаев А.А.,
гр. Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Цель курсового проекта – Показать причины эффективности армий Монгольской империи, Священной Римской империи и Македонии.

При выявлении причин высокой эффективности армии Монгольской империи необходимо учитывать множество факторов: кочевой образ жизни, оснащение и организацию армии, тактику и стратегию. Особенно среди них выделяются кочевой образ жизни и организация армии.

Основой экономики монголов являлось скотоводство. Это позволяло большому числу людей заниматься военным делом по сравнению с государствами, основной деятельностью которых было земледелие, что обеспечивало численный перевес.

Реализовать это преимущество позволяла организация армии, благодаря которой различные части войска действовали слаженно. Войско имело организацию по десятичной системе – от десятков до тумэна. Сигналы отрядам подавались с помощью посыльных, разноцветных стягов и барабанного боя.

Самая важная отличительная черта Римской Империи – его политическое расположение и его государственный строй. Не было конституций, только правовые обычаи, которые дополнились после позднего Средневековья. Также было административное деление на: Курфюрстов, Имперских князей, Свободные города и сам Император.

В ранних стадиях развития государства основной доход шёл с императорских домен, церковных земель и платежей феодального характера, позже займы внутри империи и вне, и лишь в XV веке начала зарождаться налоговая система.

Причины эффективности армии данного государства заключались в: Уникальной системе управления государством, Огромном количестве войск, выставляемых от всех вассалов внутри государства, также моральный дух солдат поддерживала мысль одной веры, например - в крестовых походах против язычников.

Костяк армии Македоского составляли гоплиты в составе Фаланги. Суть македонской фаланги проста, но невероятно эффективна: 8000 воинов, расставленных в две смертоносные дуги и вооруженные 6-метровыми копьями и круглыми щитами. Размах «крыльев» такой фаланги мог достигать одного километра в длину. Таким образом враг не мог приблизиться к фаланге, а против лучников всегда можно было закрыться универсальным греческим щитом «пельтой».

ОСОБЕННОСТИ АНГЛИЙСКОЙ МОДЫ

Саяпина В.В., Савельева В.Д., Климина В.А., Коровина К.А.
гр. Л-11, Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Цель курсового проекта – дать представление об особенностях английской моды, которые повлияли на моду других стран. Задачи: изучение особенности английской моды разного времени, изучение «шерстяного пути» исследование дендизма и викторианской эпохи, а также освещение популярных дизайнеров Англии.

Английская мода является очень интересным объектом для изучения. Добротные ткани, неяркие цвета и четкие линии классического силуэта – основные характеристики английского стиля в одежде

Англия дала начало развитию шерсти. Существует множество видов шерстяной ткани, например толстое тонкое и толстое сукно, лёгкие камвольные ткани. Есть так же тренд, о котором многие слышали: «Твид». Твид — это прочная шерстяная ткань, обычно, диагонального переплетения. В женскую моду его ввела Коко Шанель.

Викторианская эпоха произвела огромное влияние на моду, в частности на женскую. Изучив данную тему, эту эпоху мы можем поделить на периоды и в каждом выделить особенности. К примеру, ранний период можно охарактеризовать двумя «к» - корсет и кринолин. В поздний же период кринолин сменился на турнюр, а в средневикторианский период мода окунулась в траур вместе с королевой.

«Денди – изящный «светский» человек. Дендизм – изысканность в одежде, манерах и обращении. Основателем культуры денди стал Джордж Браммел. В 1810-е годы он пользовался репутацией лидера моды и премьер-министра элегантности. Основами стиля денди был фрак, жилет, белые перчатки и шейный платок. Также у денди имелся свой кодекс поведения, свои секреты в использовании аксессуаров, правила походки и многое другое.

Очень сложно выбрать самых известных британских брендов и дизайнеров. Мы поговорим о самых ярких. Бренд Barbour – синоним воощенных курток высшего качества, которые носятся годами. Бренд Burberry известен своим узором в клетку, а также шарфами и плащами. Панк-дизайнер Вивьен Вествуд создаёт дерзкие и яркие дизайны, побуждающие владельцев демонстрировать свою индивидуальность. Дизайнер Пол Смит сочетает в своих коллекциях классику с причудливым дизайном. Его мужские костюмы очень популярны.

**ПУТЕШЕСТВИЯ ПО АНГЛИИ, США И ГЕРМАНИИ:
ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ.
ЖАНР ТРАВЕЛОГОВ И ПУТЕВОДИТЕЛЕЙ**

Скрипникова С.В., Барыкина В. А., Мурадова А.О.
гр. Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Цель курсового проекта: на примере известных и популярных туристических путеводителей, составить свой маршрут путешествия по Англии, США и Германии. Задача: спланировать путешествие таким образом, чтобы за короткое время узнать как можно больше о новой стране, культуре, обычаях, посетить новые города, увидеть как можно больше всемирно известных достопримечательностей, попробовать национальную кухню, а также изучить самые интересные туристические маршруты.

Путешествуя - человек познает мир, расширяет горизонты, развивается и вдохновляется, а новые эмоции и приключения дают человеку ощущение удовлетворенности жизнью, обогащают впечатления и улучшают эмоциональное здоровье. В настоящее время путешествие является важной и неотъемлемой частью нашей жизни. Миллионы людей мечтают побывать в новых странах мира, так как путешествие делает нашу жизнь насыщенной, счастливой, интересной и свободной. Одними из популярных туристических направлений являются США, Англия и Германия.

Путешествие в США выбирают туристы всех возрастных категорий и различного достатка. Американские достопримечательности отличаются масштабностью, разнообразием и расположением в разных уголках страны.

Англия - одна из посещаемых стран в мире, которая имеет великолепную историю, красивые города и богатейшие культурные традиции. Это потрясающая страна имеет аутентичную атмосферу и уклад жизни. Лучший и самый быстрый способ добраться до равнин и холмов, которых в Англии много - это по воздуху. Англия имеет отличное воздушное и железнодорожное сообщение.

Германия – страна с древней историей. Она встретит вас многочисленными памятниками многовековой культуры: церкви, монастыри, средневековые замки и дворцы. Германия – это страна искусства, здесь любят праздники и фестивали. Страна внесла свой огромный вклад в мировую историю, более 5000 музеев и 9000 выставочных залов хранят и показывают бесценное свидетельство прошлого.

SUPREME

Сорокина А., Елесина Е, гр. Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Андросова Ю.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Supreme is an American streetwear clothing brand founded in New York in April 1994. First of all, the brand is focused on the culture of skateboarding, hip-hop and rock music, but also on the whole youth culture. The brand produces clothing, accessories and skateboards. The brand's shoes, clothing and accessories are actively sold on the secondary market.

The famous "Supreme" logo with the text written in white oblique futura, placed in a bright red rectangle, was created under the obvious influence of the propaganda art of Barbara Kruger. The brand was founded by James Jebbia in April 1994, when the first Supreme store opened on Lafayette Street in midtown Manhattan.

In 2004, the brand's second store opened in Los Angeles on North Fairfax Ave, about twice the size of the original New York boutique and had an indoor halfpipe.

Interesting facts

- * In order to open Supreme, James did not need much money — \$ 12,000.
- * The Supreme brand logo was created based on the creativity of Kruger Barbara, an artist from America.
- The very first store was opened in a spacious room. This was a special idea, thanks to which customers with boards could visit the store.
- * James Jebbia is known not only as the founder of the famous brand, but also as an actor. When he was a child, he starred in Grange Hill, in which he got the role of Thomas Watson.
- The very first things released by the brand are T-shirts with logos on them, as well as photos of skater Robert De Niro.
- * As a brand, Supreme was registered only in 2013. Before that, the founder of the brand believed that the process of registering a company was quite complicated, so he did not dare to take such a step.
- * The brand does not produce clothes in very large editions at all because they are initially conceived as limited. The founders want the products to be sold in full, and not left in warehouses.
- * In 2000, the Supreme brand released a collection of bicycles along with another brand. A bicycle from such a collection could be purchased for \$ 1,800.
- Throughout its existence, the brand has successfully collaborated with a large number of other brands and produced various collections together with them.
- The very first official lookbook of the Supreme brand appeared quite recently — in 2009.
- * The Supreme brand does not have official pages on Twitter and other social networks.

КУЛЬТУРНЫЕ ТИПЫ КАСАНИЙ

Назарова Е.Л., гр. Л-24, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Губанов С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Невербальная коммуникация стала одной из основных средств межкультурного общения. Она позволяет лучше понять собеседника во время разговора. Однако такое общение имеет ряд особенностей, обусловленных культурой той или иной страны. В связи с особенностями невербальной коммуникации могут возникнуть трудности и конфликты при общении с иностранцами. Как правило, они возникают от незнания правил коммуникации, которые существуют в странах. Поэтому человеку следует сначала ознакомиться с нужной информацией прежде чем начинать разговор.

Целью исследования является сравнение двух культур – русской и корейской, анализ их способов невербального общения, а именно выявление форм такесики.

Эдвард Холл, американский антрополог, поделил культуры на контактные и дистантные. Контактной культуре свойственны частые прикосновения, короткие расстояния, а дистантной – минимальный тактильный контакт и большая дистанция при общении. Россию принято считать контактной, а Южную Корею дистантной культурой.

Чтобы доказать разницу между культурами и выявить возможные сходства, было принято решение в качестве практического исследования выбрать просмотр национальных фильмов, а именно «Легенда №17» и «Паразиты». На протяжении фильмов мы обращали внимания на тактильные контакт между героями. Большинство касаний было разделено на три типа взаимоотношений между людьми: деловые, дружеские и любовные.

После просмотра фильмов были выявлены различия, которые доказывают классификацию Эдварда Холла о контактных и дистантных культурах. В России и Южной Кореи разный менталитет, в связи с этим и понятна разница в касаниях. Однако, несмотря на разницу, между этими культурами есть схожие черты, которые помогут при коммуникации.

КЕЛЬТЫ В ИСТОРИИ И ЯЗЫКЕ

Соловьев В.Ф., гр. Л-33, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР» г. Самара, России)

Античность – важный период в формировании мира таким, каким мы его знаем. Помимо первых шагов в формировании наук, становления экономики и развития социума, эта эпоха подарила человечеству важные элементы языка,

присутствующие в нашей речи и по сей день. Одними из таких элементов являются Кельтские топонимы, образованные кочевым народом.

Цель работы – изучить топонимы, произошедшие от Кельтских племен. В докладе мы обратимся к Кельтской истории, чтобы определить основные принципы формирования топонимов и степень их распространенности.

Топонимы – это слова, обозначающие собственное название природного объекта на Земле или объекта, созданного человеком на Земле.

За свою историю, кельты успели побывать во всех частях Европы. Их племена располагались от территорий современной Чехии до территорий Северной Франции. В 3 веке н.э. они сумели переплыть пролив Ла-Манш и заселили Британские Острова. Так, необходимо выделить факторы, повлиявшие на их обширное расселение:

1. Кельты были кочевыми племенами.

Экономический строй кельтов располагал группы к постоянной миграции. Из-за отсутствия необходимых изобретений и ремесленных навыков, они не имели возможности эффективно обрабатывать землю, строить пригодные для долгой жизни дома и возводить укрепления для безопасного оседлого образа жизни.

2. Кельты были воинственными племенами.

Исходя из языческих религиозных взглядов и отсталого экономического строя, Кельты вели воинственный образ жизни. Однако, по причине отсутствия необходимых технологий и неразвитого социального строя, они не имели возможности отправляться в долгие походы. Именно поэтому, все военные походы являлись, по сути, переселением.

3. Кельты жили малыми группами.

Социальное устройство племен не позволяло им создавать крупные социальные структуры, какими в то время были Римская Империя и Древняя Греция. Чаще всего, если племя становилось слишком большим, оно естественным путем разделялось надвое, и новообразованное племя мигрировало.

Исходя из данных факторов, можно сделать выводы и о принципах формирования Кельтских топонимов. Они образовывались либо от названия племен, проживавших на них, либо от характеристик местности. Так, топонимы, произошедшие от названий племён, помогали Кельтам определять, кто владеет этой территорией, а топонимы от характеристик местности – описывать территорию, рассказывать о ее свойствах и условиях для битвы.

Так, можно взглянуть на примеры кельтских топонимов: **Богемия** – *Воiohaetum* – племя бойев; **Галатия** – племя Галатов; **Бельгия** – племя Белгов; **Рейн** – «*rép*», в переводе «море, океан»; **Дувр** – Дубро – «Вода»; **Дублин** – «Черное озеро».

Таким образом, можно сделать вывод, что кельтские топонимы формировались в ходе постоянных переселений племен на протяжении веков. Большинство из них образованы по описательному и племенному принципам. По таким названиям, кочевники определяли кому принадлежит территория,

выгодно ли устраивать сражение и насколько благоприятно место для оседлого образа жизни. Отчасти именно благодаря столь скрупулезному подбору наименований, Кельтский народ, несмотря на свою отсталость, проживал на территории Европы на протяжении многих веков.

ЯЗЫК ГЛАЗ В КОММУНИКАЦИИ ЛЮДЕЙ РАЗНЫХ КУЛЬТУР

Мамуткина О.А., гр. Л-23, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Губанов С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В нашем мире нет одного единственного невербального языка. Язык глаз может различаться в зависимости от одной культуры к другой, и важно знать особенности языка той национальности, с которой происходит общение, чтобы не произошла коммуникативная неудача.

В моей работе были исследованы и сравнены язык глаз западной и восточной культур на примере американских, южнокорейских и гонконгских фильмов.

На примерах американских фильмов «Волк с Уолл-стрит», «Дьявол носит Prada» и южнокорейской драмы «Уважаемый судья» были замечены различия зрительного контакта в деловых отношениях в западной и восточной культурах. Примеры из этих фильмов демонстрируют высокую дистанцию власти на Востоке и низкую дистанцию на Западе, где начальник и подчиненный в общении могут быть равны, без какого-либо глазного выражения власти. Также на этих примерах мы смогли увидеть два типа корпоративной культуры: «Инкубатор» в США и «Семья» в Южной Корее.

На примерах американского фильма «Криминальное чтиво» и гонконгского фильма «Любовное настроение» были рассмотрены язык глаз между мужчиной и женщиной в неформальных отношениях в Америке и Гонконге. Мы смогли увидеть, как общается с приятелем замужняя американка и замужняя китайка. Американка чувствует себя свободно и раскованно и потому не отводит то и дело взгляд вниз или в сторону, наоборот, взгляд отводит ее собеседник, в то время как китайка обязательно опустит взгляд на шею или галстук во время разговора. Было замечено, как в восточной культуре женщина ведет себя скромнее с противоположным полом.

На примерах американского фильма «Красота по-американски» и драмы «Уважаемый судья» мы смогли увидеть язык глаз молодой американской девушки и корейского юноши во время конфликта с родителем. Девушка, не стесняясь, смотрит в глаза, а юноша стыдливо смотрит в сторону, не поднимая глаз. Этот пример демонстрирует, как в восточной культуре старшие и родители почитаются сильнее, чем в западной.

Таким образом, были сравнены и проанализированы различия языка глаз азиатов и европейцев в деловых и неформальных отношениях и было замечено, что в западной культуре, независимо от ситуации и социального положения

лиц, очень важен зрительный контакт как при деловом, так и при неформальном общении, а в восточной культуре меньше вольности и больше дистанции.

КУЛЬТУРНО-ОБУСЛОВЛЕННЫЕ РИТУАЛЫ ОБЩЕНИЯ, СВЯЗАННЫЕ С БРАКОСОЧЕТАНИЕМ И ВЕНЧАНИЕМ (НА МАТЕРИАЛЕ ТРАДИЦИЙ РОССИИ И США)

Шуйская К.С., гр. Л-23, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доц. Губанов С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе рассматривались ритуалы общения, которые связаны с бракосочетанием и венчанием. Исследование представляет собой сравнение брачных традиции стран России и США на основе популярных фильмов.

Эта тема является актуальной, потому что, несмотря на дискуссии об устаревании брака как социального института, люди продолжают жениться и выходить замуж. В общественном сознании свадебные обряды всё ещё являются показателем начала нового этапа отношений.

Перед рассмотрением самих брачных ритуалов, было произведено сравнение отношения к свадьбе и семейной жизни в этих двух странах. Рассматривались следующие пункты: возраст вступления в брак, планирование свадьбы, отношение к расторжению брака.

Из проведённого исследования можно сделать вывод, что американцы позже женятся и выходят замуж, успевают состоять в жизни до брака, закончить университет, приобрести имущество. Американские пары более спокойно относятся к разводу. Россияне склонны раньше вступать в брак, организовывать свадьбу им помогают родители. Российские пары чаще стремятся сохранить семью в ситуации каких-либо разногласий.

Если сравнивать непосредственно сами брачные традиции, то можно сделать следующие выводы.

Для свадьбы в США характерно спокойствие, отсутствию продолжительных застолий, сдержанность. Американцы тщательно подходят к организации свадьбы, они пишут специальные свадебные сценарии, где прорабатывают в точности, как и где будет происходить торжество.

Если описывать традиционную русскую свадьбу, то для неё характерны веселье, обряды, застолья. К планированию свадьбы русские подходят более просто, чем американцы. Всё торжество сопровождается интересными конкурсами, обрядами и традициями. Например, существуют такие известные традиции как выкуп, откусывание каравая, и так далее. Таким образом, русская свадьба проходит более насыщенно и энергично, чем американская.

В заключение можно отметить, что у русских сохраняется более консервативное отношение к семейной жизни, а свадьба сопровождается различными традициями и весёлыми мероприятиями.

Американцы свободно воспринимают замужество и женитьбу. У них достаточно светские, эстетичные празднования.

«ДЕТСТВО НА ДВУХ ЯЗЫКАХ» НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ

Харченкова М.В., Хуторской И.И., гр. Л-22, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Царфина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Данное исследование посвящено детскому билингвизму в Германии и России. Цель исследования – дать представление об основных особенностях детского двуязычия. Задачи проекта: определить причины возникновения билингвизма, дать определение и классификацию, изучить историю, а также современное состояние двуязычия в данных странах.

Актуальной остаётся проблема основных языковых затруднений у билингвов. Особую актуальность представляют стратегии обучения детей в двуязычных семьях. В настоящее время для большинства стран мира билингвизм является нормой жизни. Он имеет место в результате переключения человека с одного языкового кода на другой в конкретных условиях речевого общения.

Основываясь на различных критериях, выделяют несколько типологий билингвизма: с учетом условий развития – естественное и искусственное двуязычие; по степени владения индивида языками – симметричное и асимметричное; по возрастному принципу – раннее и позднее.

Билингвизм на территории Германии и России сложился исторически. Германия на протяжении долгого времени служила центром притяжения русского населения. Мигранты неоднократно селились здесь уже с 20-х годов прошлого века, формируя настоящие общины, таким образом. Русскоязычное население сегодня составляет одну из крупнейших диаспор в Германии. В России первые упоминания о немцах датируются IX веком. Позднее появились немецкие слободы. В XVIII веке по указу Екатерина II началось переселение немецких крестьян на земли Поволжья. Во времена СССР первоначально национальная идентичность немцев приветствовалась, однако в 1930-е годы начались преследования и ссылки немцев, которые продолжались до смерти Сталина И.И.. В результате, в современной России практически не осталось «русских» немцев.

Среди основных языковых затруднений среди детей-билингвов можно выделить: колебание в употреблении падежей, утрата категорий одушевленности/неодушевленности, неточности в употреблении предлогов и местоимений, смешение немецких корней и русских аффиксов. На основе анализа материалов были разработаны педагогические стратегии во избежание подобных затруднений, которые позволяют разделить языки общения по ситуациям, местам и целям их применения.

Результатами исследования по данной теме могут воспользоваться все, кто изучает детский билингвизм или выполняет функцию модератора общения с детьми в условиях двуязычия.

ЯЗЫК ЖЕСТОВ В РАЗНЫХ КУЛЬТУРАХ

Танеева Т.В., гр. Л-23, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Губанов С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современном мире люди часто пользуются жестами при общении. Язык жестов является международным языком, который используют во всех уголках земли. Его важность, на сегодняшний день, велика. Он может передать то, что нельзя выразить словесно или сопровождает устную речь для более полной информации. Данное невербальное средство помогает людям разной национальности общаться между собой, преодолевая языковой барьер.

Существуют два вида языка жестов: невербальное общение, которое сопровождается членораздельной речью и специальный язык жестов для людей с нарушением слуха – жестовой язык. Необходимо точно знать, какой именно использовать в разных коммуникативных моментах, чтобы избежать неправильных ситуаций. В данной работе был выбран именно язык жестов, который используют для облегчения коммуникации между говорящими.

В основу работы были выбраны совершенно противоположные культуры – Россия и Япония. Сравнивались фильмы этих стран, чтобы выявить сходства и различия в жестах. Японские фильмы: «Любит – не любит» и «Вопрос в твоих глазах». Российский фильм – «Лед 2».

Были выявлены схожие цели использования жестов в культурах:

1. Передать информацию;
2. Привлечь внимание;
3. Выразить эмоции путем использования жестов-эмоций;
4. Добавить выразительности в речь – жесты-эмблемы;
5. Установить контакт;
6. Для того, чтобы отблагодарить, поприветствовать, попросить что-то и прочее.

Обнаружены различия в мимике и позах между людьми при общении на примере вышеупомянутых фильмов. Также отличия в определенных жестах: использование рук, поклоны на примере японских фильмов (специальные жесты этикета, в особенности поклон, который можно повстречать только в азиатских странах; сильно зависит глубина наклона).

Было выявлено, что особенности использования невербальных средств коммуникации главным образом зависят от самой культуры. Кроме того, в процессе межкультурной коммуникации язык жестов является главным помощником при установлении контакта, а так же значимым компонентом при преодолении языкового барьера.

Исходя из проведенного исследования, можно сделать вывод, что существуют определенные схожести невербальных средств общения среди культур Японии и России, ещё была выявлена роль данных жестов в коммуникации между двумя странами.

СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В АВСТРАЛИИ. АВСТРАЛИЙСКИЙ ВАРИАНТ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Венина Д.П., гр. Л-22, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Губанов С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Английский язык массово стали использовать только с 60-х годов XX в. и за последующие шестьдесят лет из неприметного языка одной страны он вырос в инструмент межэтнической коммуникации, на котором говорят около 1 100 000 000 человек в мире. Всего за шестьдесят лет образовалось восемнадцать видов английского языка. Однако одним из новейших вариантов считается австралийский английский. Он имеет уникальную историю развития и считается символом независимости Австралии, страны, где единства добились не путем подавления меньшинства большинством, а уважением и принятием каждого.

Сейчас австралийский английский широко используется в Австралии и постепенно выходит в мир: в некоторых фильмах актеров уже не заставляют скрывать свой акцент, дикторы на телевидении и радио вещают с разнообразными австралийскими акцентами, существует даже австралийское издание библии (the Good News Bible), что способствует укреплению статуса австралийского варианта английского языка, поскольку в нем используются некоторые австралийские лексические единицы, такие как: bullock ('ox'), grubs ('worms'), paddock ('field'), pools of water ('waters'). Все это послужило поводом для изучения особенностей данного варианта. На примерах австралогворящих знаменитостей мы выделили несколько пунктов для фонетических аспектов и разобрали отличия и особенности австралийской лексики. Плюсом к этому стала информация о грамматических отличиях данного варианта.

Таким образом, на основе исследования, мы сделали вывод о том, что австралийский английский всего за две сотни лет мутировал в новый, интереснейший вид всеми знакомого английского языка. Он во многом отличается от общепринятого британского RP, чем заслуживает большего изучения и признания в мире.

ПОДСЕКЦИЯ 4. ТЕКСТ: ЗНАКОМЫЙ НЕЗНАКОМЕЦ

СЕМИОТИКА И ЛИНГВИСТИКА

Борзихина П.Ю, гр. Л-32, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В последние десятилетия в науке растет интерес к знаковым системам и их объяснению, расшифровке, в связи с чем наблюдается достаточно активное развитие семиотики, проникновение ее методов в другие науки – историю, культурологию, естественные и точные науки. Изучение семиотики имеет важное значение и для подготовки специалиста-культуролога. Особое место в ряду знаковых систем занимает язык, универсальное средство передачи информации о той или иной культуре. Умение воспринимать и анализировать эту информацию – одна из важных задач культуролога.

Цель – разобрать понятие семиотики и её составляющие компоненты и выделить связь между двумя науками – лингвистикой и семиотикой.

Семиотика – это наука о знаках и знаковых системах, то есть символических средствах, которые человек создает в процессе своей познавательной деятельности.

Понятие «знаковая система» подразумевает множество знаков, отличающихся между собой по крайней мере по одному какому-нибудь признаку, вместе с набором правил использования этих знаков при передаче информации.

Знак в свою очередь представляет собой материальный объект, которому при определенных условиях соответствует некое «значение», могущее быть чем угодно - реальной или вымышленной вещью, явлением, процессом, абстрактным понятием.

Язык – знаковая система. Он представляет собой в достаточной степени сложное и многомерное явление, сущность которого нельзя раскрыть с помощью какого-либо одного определения. Так, язык можно рассмотреть, как систему знаков, которая используется в целях коммуникации и познания окружающего мира. Предназначение знаков состоит в наименовании каких-либо объектов, предметов, явлений окружающей действительности, которые упоминаются в процессе обмена информацией в коллективе.

Семиотика, будучи одной из общих теорий разных гуманитарных объектов, находится в особо тесных отношениях с лингвистикой. Это связано с особым статусом языка среди других знаковых систем. Сама наука лингвистика изучает естественные человеческие языки. И для семиотики стала основным источником научной терминологии, из которой были заимствованы базовые понятия. Естественный язык - наиболее важная и лучше всего изученная знаковая система. Поэтому лингвистика оказывается одной из важнейших

составляющих семиотики. Лингвистика как наука имеет разные разделы, с некоторыми из них семиотика связана теснее, с другими - лишь косвенно.

ПРОСПЕКЦИЯ И РЕТРОСПЕКЦИЯ В НАУЧНОМ ТЕКСТЕ

Даниелян Д.А., гр. Л-31, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Лингвистика активно занимается изучением природы и функционирования текста. Текст является элементом системы коммуникации. Он создается для реализации целей общения и всегда связан с актом коммуникации. Исходя из этого, можно понять, что текст в современной лингвистике является ключевым объектом исследований.

Для современного этапа развития лингвистики текста характерен ряд существенных проблем. Многие лингвисты, занимающиеся изучением текста, обращают внимание прежде всего на его категории. Одним из первых к проблеме проспекции и ретроспекции обратился И. Р. Гальперин.

Ретроспекция - грамматическая категория текста, которая объединяет «формы языкового выражения, относящие читателя к предшествующей содержательно-фактуальной информации» Проспекция – грамматическая категория текста, которая объединяет «различные языковые формы отнесения содержательно-фактуальной информации к тому, о чём речь будет идти в последующих частях текста»

Основная функция проспекции заключается в сигнализировании коммуникативной ценности того, что появится дальше в тексте, а также в прерывании текущего потока информации, и по этой причине она обычно связана с сигнализацией о новом абзаце и часто предваряется подзаголовком как компонентом научной публикации. Проспективная функция может быть выражена в тексте научной публикации также и при помощи количественного числительного в функции обобщающего определителя. Также проспекция может быть выражена с помощью риторических вопросов.

Теперь перейдем к ретроспекции. Ретроспекция особенно эффективно воспринимается при повторном и многократном прочтении текста.

Практически каждый текст в какой-то степени основан на ретроспекции. Последовательное накопление информации невозможно без удержания в памяти информации, полученной ранее. Однако ретроспекция как категория текста предполагает целенаправленное действие со стороны автора. В его власти заставить читателя вызвать из памяти факты, которые должны быть актуализованы

Ознакомившись с примерами проспекции и ретроспекции в научном тексте, можно прийти к выводу, что ссылки на предыдущие события и планы на будущие создают единую связную временную линию в тексте.

ПРОБЛЕМА КЛАССИФИКАЦИИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТИЛЕЙ

Самойлова А.И, гр. Л-32, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Понятие функционального стиля широко употребляется в современной лингвистике, однако оно до сих пор вызывает у лингвистов некоторые вопросы. Одним из таких вопросов является проблема классификации функциональных стилей, то есть, выражаясь проще, нет однозначного ответа на вопрос, какие функциональные стили существуют в языке.

Функциональный стиль – это разновидность литературного языка в зависимости от содержания, сферы и целей общения.

В. А. Кухаренко выделяет следующие функциональные стили: научный, официально-деловой, публицистический, газетный (такие тексты встречаются только в газетах), художественный.

Однако И.В. Арнольд классифицирует стили языка на 2 группы: разговорный (просторечие, литературно-разговорный и фамильярно-разговорный стили) и книжный (научный, деловой, публицистический, ораторский и возвышенно-поэтический). Что касается художественного стиля, то она соглашается с лингвистами В.В. Виноградовым, А.В. Федоровым, Р.Г. Пиотровским и Ю.С. Степановым и отрицает его существование. Но Арнольд делает пометку о том, что это мнение относится только к современному английскому языку.

Н. Г. Блохина же выделяет пять основных функциональных стилей: научный, официально-деловой, публицистический, художественный и разговорный. Однако, в отличие от В. А. Кухаренко, в своей классификации она выделяет разговорный стиль и приобщает газетный стиль к публицистическому.

Ирина Сергеевна Алексеева в свою очередь приводит совершенно иную классификацию функциональных стилей. Она делит стили на группы, в зависимости от преобладающего вида информации. Таким образом, И.С. Алексеева сформировала 4 группы: 1) примарно-когнитивные, 2) примарно-оперативные, 3) примарно-эмоциональные и 4) примарно-эстетические тексты.

Как видим, существует множество классификаций функциональных стилей. Однако большинство классификаций не противоречат друг другу; они различаются лишь в несущественных деталях. Но и случаи принципиальных расхождений между классификациями также вполне понятны: эти классификации просто созданы по различным основаниям, понимание функционального стиля в них сохраняется единое.

ПИСЬМЕННОСТЬ МАЙЯ: ИСТОРИЯ, ДЕКОДИНГ

Трунина Т.С., гр. Л-33, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В джунглях южной Мексики и Центральной Америки древние руины цивилизации майя представляют собой интересную загадку. Майя имели развитую письменность, искусство, архитектуру, математическую и астрономическую системы.

Их города были полны странных надписей, фантастических и витиеватых форм, которые называют иероглифами. Надписи вырезали на памятниках, предметах, рисовали на керамике. Большинство письменных источников было уничтожено в период завоевания земель майя испанскими конкистадорами. Они уничтожали культурное наследие майя.

После испанского завоевания первыми исследователями письменности майя стали испанские монахи. Самым известным из них был Диего де Ланда, который написал книгу «Сообщение о делах в Юкатане». Несмотря на то, что книга содержала много искажений, она помогла в расшифровке иероглифов ученым, которые изучали данную письменность. Наибольшего успеха в расшифровке текстов майя добился советский лингвист Юрий Кнорозов, сделавший свои открытия в 1950-е годы. Кнорозов убедился, что список Диего де Ланды не был алфавитом, а являлся списком слогов. Каждый знак в нём соответствовал определённой комбинации одного согласного с одним гласным. Соединённые знаки вместе были фонетической записью слов.

В результате открытий 20-го века появилась возможность систематизировать знания о письменности майя. Основными элементами письма были знаки, которых известно около 800.

Письменность майя относится к типу словесно-слоговых систем письма. Часть знаков обозначает отдельные слова или основы слов — логограммы. Другая часть знаков — фонограммы, которыми записывали комбинацию согласного и гласного звуков, то есть слоги. Иероглифические блоки образуют ряды и колонки, чтение которых подчиняется особым правилам. Майя записывали иероглифы слева направо сверху вниз.

Одной из основных сложностей при изучении иероглифов майя является их дизайн. Он был очень гибким, поэтому существует много способов написания одного и того же слова без изменения чтения или значения.

Письменность майя в настоящее время активно исследуется. Точка зрения на понимание строения языка постоянно меняется, и этим объясняется факт, что до сих пор не существует ни одной изданной грамматики иероглифического письма майя. Каждый год археологи находят новые монументы, которые нуждаются в изучении. А также необходимо перерабатывать расшифрованные тексты, которые были опубликованы еще в первой половине и середине 20-го века.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ДРУГИХ ЗНАКОВЫХ СИСТЕМ В РАЗНЫХ ЯЗЫКАХ

Захарова А.Е., гр. Л-33, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Главным объектом данного исследования стали языковые системы, предполагающие использование неалфавитных знаков на письме. Они предполагают наличие цифр и различных символов (например, «?», «!», «@», «\$», «*», «&»)

В ходе исследования было выявлено 5 причин появления и использования таких систем: ограничения некой стандартной системы письма, для удобства, в целях приобщения к некой социальной группе и для самовыражения, для цензуры и самоцензуры.

Были рассмотрены следующие примеры языковых систем: Arabizi (арабский язык, написанный латиницей и цифрами), SMS-English (предполагает использование буквенных и численных сокращений), Leet-speak (“1337”, интернет-сленг, шифр, используемый геймерами и программистами), самоцензурирование с помощью астерисков и других символов, а также новое явление, связанное с внешней цензурой.

В настоящее время цифры, символы и другие неалфавитные знаки чаще всего используются людьми, создателями различного контента, из-за цензуры. Это обусловлено политикой платформ, на которых данный контент размещается (TikTok, Youtube, Meta и др.). Автоматическая система распознавания нежелательного материала по ключевым словам заставляет авторов прибегать к сокрытию некоторых слов для предотвращения распознавания, так как контент, который система распознала как нежелательный, блокируется, понижается в выдаче или демонетизируется.

В системах с использованием элементов других знаковых систем много общего. Например, все они связаны с интернет-средой и интернет-общением. Также, они используют знаки, цифры и другие знаки для замены уже существующих букв (Leet, цензура в TikTok, самоцензура), звуков (как в SMS-English), или слогов (Arabizi). Но такие знаковые системы не имеют собственного произношения и значения, и вектор их развития также не показывает, что в будущем они смогут их приобрести.

Тот факт, что все больше людей выходят в интернет с мобильных устройств, позволяет сделать вывод, что в будущем мы увидим появление и/или развитие систем с альтернативными знаками, которые будут обусловлены вводом на мобильной клавиатуре, а также политикой мобильных социальных платформ.

ПОДСЕКЦИЯ 5. WIR LIEBEN DEUTSCH

DIE TATTOO-INDUSTRIE IN DEUTSCHLAND

Колганова Т.Е., гр. Л-43, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Царфина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

In Deutschland haben sich, Schätzungen zufolge, schon zehn bis zwanzig Prozent der Bevölkerung tätowieren lassen, und vor allem bei jungen Menschen scheint der Trend zum permanenten Körperschmuck ungebrochen. Noch vor wenigen Jahrzehnten dachte man bei Tattoos noch an Seeleute oder Gefängnisinsassen. Diese Mode ist inzwischen in allen gesellschaftlichen Schichten verbreitet.

Das Thema ist sowohl aktuell, als auch problematisch. In der modernen Gesellschaft hat fast jeder Tattoos, aber wie gefährlich sind sie?

Es ist darauf zu achten: Großchemieunternehmen produzieren die farbenfrohen Pigmente im Tonnenmaßstab, hauptsächlich für industrielle Zwecke. Kleine Firmen kaufen sie und stellen daraus Tätowierungsmittel her.

Doch offenbar machen sich die Wenigsten Gedanken darüber, was genau ihnen da unter die Haut gespritzt wird. Die Farb-Pigmente werden mit Nadeln in lebendes Hautgewebe gestoßen. Experten warnen deshalb schon lange vor möglichen Folgen für die Gesundheit.

Untersuchungsämter in Freiburg und Karlsruhe hatten schon 2010 Alarm geschlagen. Birgit Bienzle nennt das Beispiel Ferrari-Rot: "Aus dem Namen geht schon hervor, wofür die Farbe eigentlich entwickelt wurde, nämlich als Autolack."

Experten sagen: "Gesundheitsgefährdende Stoffe müssen verboten werden". Sie fragen sich nun, wie die Hersteller solcher Produkte in die Pflicht genommen werden können. Die großen seriösen Firmen waren lange Zeit nicht im Boot, und auch heute gibt es immer noch Hersteller, die keiner großen Kontrolle unterliegen.

In diesem Zusammenhang sei es folgendes betont: in Deutschland wehren sich Tätowierer, Kunden und Farbhersteller gemeinsam gegen das geplante Verbot. Mitte Januar startete der Tätowierer Jörn Elsenbruch die Online-Petition "Tatoofarben retten". Das Ziel: Bundestag und Bundesregierung sollen sich mit dem Thema befassen und Druck auf die Europäische Kommission ausüben. So könnte ein Verbot verhindert werden. Bis zum Ende der Petitionslaufzeit am vergangenen Wochenende sammelte der Initiator exakt 151.619 Unterschriften.

Am 4. Januar 2022 fällt eine Entscheidung. Sollte dieses Verbot tatsächlich verabschiedet werden, ist eine mehrjährige Übergangsfrist geplant. In dieser Zeit dürfen die betroffenen Pigmente weiter benutzt werden. Doch Tätowierer und Farbhersteller bezweifeln den Erfolg dieser Suche. "Die Pigmente sind nicht ersetzbar und würden bei ihrem Verbot das Tätowieren in die Steinzeit zurückkatapultieren", schreibt ein Farbhersteller und Unterzeichner der Petition.

Zusammenfassend ist zu finden: "Wenn die Pigmente tatsächlich so schädlich und krebserregend sind, warum dürfen wir sie dann in der Übergangszeit noch benutzen. Das Ganze scheint von vorn bis hinten nicht wirklich durchgedacht."

DIE WIENER STAATSOOPER

Арапова А. В., Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Царфина А.А.
(Университет «МИР», Самара, Россия)

In diesem Bericht ist es interessant und intellektuell wichtig folgende Aspekte zu behandeln: die Geschichte, die Architektur und das aktuelle Repertoire eines der berühmtesten Theater der Welt, der Wiener Staatsoper.

Die Relevanz dieser Studie liegt darin, dass das Interesse an klassischer Musik nie nachlässt und daher Orte, an denen man diese Musik live hören kann, ebenfalls von besonderem Interesse sind.

Ziel dieser Arbeit ist, die Veränderungen zu analysieren, die sich in der Wiener Staatsoper über den gesamten Zeitraum ihres Bestehens vollzogen haben, sowohl architektonisch als auch in Bezug auf das Repertoire.

Der Bericht befasst sich zunächst mit wichtigen historischen Ereignissen rund um die Wiener Staatsoper: die Eröffnung mit Informationen über die erste inszenierte Oper, die Aktivitäten des Theaters während des Zweiten Weltkriegs und die Wiedereröffnung nach dessen Ende, die erste inszenierte Oper nach 1945. Weiter werden die architektonischen Merkmale der Wiener Staatsoper erläutert. Besonderes Augenmerk wird auf die Außendekoration sowie die technische Ausstattung des Theaters und seiner Proberäume gelegt.

Abschließend wird das Repertoire der Wiener Staatsoper analysiert, wobei die Vorliebe des Theaters für die Opern Mozarts hervorgehoben wird. Darüber hinaus wird darauf hingewiesen, dass die Wiener Oper auch Opern russischer Komponisten aufführt, und es werden Wünsche für künftige Änderungen des Repertoires geäußert.

Wie die Befragungsergebnisse zeigen, hat sich das Gebäude der Wiener Staatsoper im Laufe seiner Geschichte architektonisch im Inneren stark verändert, da es heute allen Anforderungen an ein modernes Theater entspricht. Das äußere Erscheinungsbild des Gebäudes ist dagegen fast unverändert geblieben. Das Repertoire der Wiener Staatsoper besteht nach wie vor aus berühmten klassischen Werken in italienischer, deutscher und sogar russischer Sprache.

DER DEUTSCHE DIALOG: THEORIE UND PRAKTIK

Харченкова М.В., гр. Л-22, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Царфина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Данная работа посвящена синтаксическим особенностям немецкой диалогической речи. Актуальность исследования обусловлена тем, что в отличие от литературного немецкого языка, немецкая разговорная речь обычно не рассматривается в учебниках и грамматических справочниках, хотя именно диалогическая речь является средством и целью изучения иностранного языка во многих сферах.

Немецкая разговорная речь – это тот вариант языка, который используется в повседневной жизни, понятен всем, характеризует языковую ситуацию и эмоциональное состояние собеседников. Главной особенностью и требованием её изучения является анализ диалогических компонентов не в изолированном виде, а в условиях их реального и типического бытия, поскольку вне специфического синтаксиса разговорная речь просто невысказима.

Основные черты немецкой диалогической речи – лапидарность и плеонастичность – представляют собой сочетание двух противоположных тенденций: языковой экономии и языковой избыточности.

Можно выделить два основных вида средств речевой экономии: средства узуальной и окказионально-индивидуальной речевой экономии. Одним из характерных свойств, реализующих принцип узуальной языковой экономии, является употребление неполных конструкций, например, эллипсов, опирающихся на предшествующий контекст и на однозначность коммуникативной ситуации. Окказиональная же экономия находит своё отражение в кратких диалогических репликах, не поддающихся строгой структурной типизации. Большую роль здесь играют паралингвистические средства, например, интонация, в результате чего говорящие понимают друг друга с полуслова.

Наиболее распространенными синтаксическими структурами, характеризующимися избыточностью средств выражения является повтор. Наличие в спонтанной диалогической речи двух противоположных, но не исключających друг друга тенденций, языковой экономии и языковой избыточности, вполне соотнобразуется с её «нормой». Она порождается определяющими чертами этой формы разговорной речи – непринужденностью, спонтанностью и эмоциональностью.

Таким образом, даже на основании краткого рассмотрения синтаксических средств, создающих диалогическую компрессию, можно сделать вывод о том, что их количество, реализуемое в спонтанном диалоге, достаточно велико и весьма разнообразно.

FUTURUM 1 В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ: ОБРАЗОВАНИЕ И УПОТРЕБЛЕНИЕ

Пелевина А.И., гр. Л-24, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н, доцент Коломийцева О.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Futurum 1- это будущее время в немецком языке, которое используется для передачи различных действий или состояний, которые будут происходить или иметь место в будущем.

Будущее время Futurum 1 в немецком языке создаётся очень легко, а именно так же, как и в русском языке: werden + инфинитив смыслового глагола в конце предложения.

Правила, когда используется будущее время в немецком языке, следующие:

- 1) При прогнозах;
- 2) При целях на будущее;
- 3) При обещаниях;
- 4) При предположениях в настоящем времени (в качестве наречий «наверное», «по-видимому» или «пожалуй»);
- 5) При требованиях (как альтернатива к повелительному наклонению).

В немецком языке для выражения будущего времени также употребляется форма Präsens + показатель будущности.

Таким образом, вам необязательно употреблять форму werden + инфинитив глагола. Вполне достаточно сказать предложение в Präsens, не забыв употребить показатель будущности: morgen, nächste Woche и так далее.

OLYMPISCHE BEWEGUNG IN DEUTSCHLAND

Коробова Е.А., гр. Л-43, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Царфина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Das Projekt ist in 3 Teile unterteilt: die Geschichte der Olympischen Bewegung in Deutschland, die Helden der Olympischen Spiele aus Deutschland und die Meinung der Deutschen über Olympia und Doping.

Der erste Teil befasst sich mit der Geschichte der deutschen Olympischen Bewegung. Zunächst geht es um die Gründung des Deutschen Olympischen Komitees. Dann betrachten wir den Zusammenhang zwischen historischen Ereignissen und der deutschen olympischen Bewegung. Als letztes betrachten wir die Olympischen Spiele, die in Deutschland stattfanden. Die Rede ist von den Olympischen Winter- und Sommerspielen 1936 sowie den Sommerspielen 1972. Die Spiele wurden in 3 Städten ausgetragen: Winterspiele in Garmisch-Partenkirchen, Sommerspiele 1936 in Berlin und München 1972. Wir haben den Zusammenhang

zwischen Propaganda und sportlichen Leistungen deutscher Sportler untersucht. Es wurde auch über die Tragödie bei den Olympischen Spielen in München berichtet. Die palästinensische Terrororganisation Schwarzer September nahm elf Mitglieder der israelischen Olympiamannschaft als Geiseln.

Im nächsten Abschnitt lernen wir die Helden der Olympischen Spiele aus Deutschland kennen. Dieser Teil listet einige der Athleten mit den meisten Titeln in Deutschland auf. 4 Namen wurden genannt: Birgit Fischer, Isabell Regina Werth, Reiner Klimke und Claudia Pechstein. Wir haben herausgefunden, in welcher Sportart sie an Wettkämpfen teilgenommen haben und wie viele Medaillen jeder Athlet gewonnen hat.

Der letzte Teil befasst sich mit dem Dopingskandal in der DDR in den 80er Jahren des 20. Jahrhunderts, sowie der Meinung der Deutschen zu den Olympischen Spielen. Es gibt Geschichten darüber, wie Sportler aus der DDR Steroide und andere verbotene Substanzen eingenommen haben, manchmal ohne es zu wissen. Bis zu 10.000 Sportler litten darunter, die Verantwortlichen wurden später bestraft. Es wurde auch gesagt, dass aufgrund dieser Situation jetzt ein Anti-Doping-System in Deutschland funktioniert. In Bezug auf die Einstellung der Deutschen zu den Olympischen Spielen ist anzumerken, dass sie es nicht eilig haben, die Spiele auszurichten. Es wird angenommen, dass es teuer ist, und die Deutschen achten darauf, dass das Geld nicht verschwendet wird. Am Ende haben wir gelernt, dass die Ergebnisse der Leistungen von Athleten wichtig sind und Journalisten sie verfolgen.

So haben wir die Geschichte der Olympischen Spiele in Deutschland herausgefunden. Wir haben wichtige Daten und Momente in der Entwicklungsgeschichte der deutschen olympischen Bewegung kennengelernt. Als nächstes erfuhren wir die Namen herausragender Sportler aus Deutschland. Abschließend haben wir die Situation mit dem Dopingsystem in der DDR und den Kampf dagegen untersucht und auch die Einstellung der Deutschen zu den Olympischen Spielen heute analysiert.

DEUTSCHE MEDIZIN GEGEN CORONAVIRUS

Рачинская А.И., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Царфина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Heute stellt sich noch massiv das Problem der Ausbreitung von Pandemie in der Welt abgesehen von anderen politischen Spannungen. Das offizielle Datum des Beginns der Pandemie: 31.01.20. An dem Projekt vergleicht man die Wirksamkeit der Impfstoffe von Biontech/Pfizer, Moderna, Johnson & Johnson, AstraZeneca, CureVac in Prozent und gibt die Statistiken an, welche Impfstoffe für bestimmte Altersgruppen geimpft wurden. Zuerst wird man über die Statistik der Krankheit in Deutschland sprechen, danach vorstehlen die Impfstoffe, die im Land verwendet wurden und ihre Wirksamkeit. Ein wichtiger Aspekt dieses Themas ist die Prüfung der Tipps, die Möglichkeit einer COVID-19-Infektion verhindern helfen.

Die Tatsache ist, dass ungeimpfte Menschen dreimal häufiger mit einer Coronavirusinfektion infiziert sind. Deswegen ist dieses Thema von besonderer Bedeutung für jede Alterszusammensetzung der Bevölkerung, die kennen wollen wie gefährlich das Virus ist und wie es bekämpft müssen.

Interessant ist folgender Aspekt: das neue Coronavirus wird im Gespräch – durch kleine Tröpfchen übertragen. Bei vielen Menschen zeigen sich nur leichte Erkältungssymptome: Frösteln, trockenem Husten, Fieber, Hals- und Kopfschmerzen, Atemnot. Inkubationszeit ist bis zu zwei Wochen. Die Coronavirusinfektion kann zu körperlichen und psychischen Folgen führen. Es ist nicht nur ein Lungenvirus, sondern kann es auch zu Einschränkung der Lungenfunktion, Störungen des Geruchs- und Geschmacksinns, Fälle von Thrombosen, Angststörungen, Panikattacken und Depressionen führen.

Die höchsten Infektionsraten seit 26 September 2021 wurden in Bayern, Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen und Sachsen festgestellt, wobei Traunstein (mehr als 400 Fälle) der gefährlichste Schwerpunkt war. Die am wenigsten infizierten Gebiete sind Schleswig-Holstein, Brandenburg, Sachsen-Anhalt und Thüringen.

Daher wurde BioNTech der beliebteste Impfstoff in der deutschen Bevölkerung (mehr als 80%), an zweiter Stelle ist AstraZeneca (12%), dann folgt Moderna (mehr als 8%) und beendet die Liste Johnson&Johnson (weniger als 0,1%).

Laut Statistik (Stand März 2022) liegt Deutschland auf Platz 8 der Länder, in denen die meisten Krankheiten auftreten. Die Zahl der infizierten Personen ist immer noch hoch, die Zahl der Todesfälle ist immer noch durchschnittlich.

Abschließend es ist notwendig zu sagen, dass es wichtig ist Vorsichtsmaßnahmen zu treffen, wie: regelmäßig Hände zu waschen, kein Gesicht an öffentlichen Orten zu berühren, genauso wie in einem Taschentuch oder in einer Armbeuge zu niesen und Lebensmittel zu essen, die die Immunität erhöhen, wie: Zwiebel, Knoblauch, Zitrone, Kurkuma, Sellerie und Honig.

СОЮЗ «UND» В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Хуторской И.И., гр. Л-22, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Царфина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Данное исследование посвящено изучению сочинительного союза «und» в немецком языке.

Задачи проекта: дать определение понятию союз, изучить определения разных русскоязычных и немецкоязычных авторов, определить особенности данного сочинительного союза, определить варианты употребления, а также обозначить основные трудности при употреблении союза.

Союз – это служебная часть речи, которая необходима для связи однородных членов и частей предложения, а также для соединения отдельных предложений.

Союзы играют важную роль в тексте. Без них невозможно обойтись, иначе речь была бы достаточно примитивна. Но стоит отметить, что многие авторы грамматических пособий и учебников часто не выделяют «союзы» в отдельную тему.

«Und» является самым распространенным и часто употребляемым союзом в немецком языке. На русский язык он может переводиться, как «и» или «а». Данный союз имеет несколько вариантов употребления. Для каждого варианта существуют свои особенности, которые необходимо учитывать.

Союз «und» может употребляться при перечислении и при соединении предложений. В языке художественной литературы он может употребляться своеобразно, подчеркивая речь автора произведения. Также «und» используется в немецких числительных – разделяет десятки и единицы, начиная с двадцати одного.

Существуют строгие грамматические правила расстановки знаков препинания перед данным союзом. Раньше полные предложения в немецком языке должны были разделяться запятой. После 1996 года данное правило было отменено и запятая перед союзом «und», который разделяет несколько предложений, необязательна.

Учитывая, что во многих грамматических пособиях данная тема не рассматривается подробно, можно сделать вывод о том, что данная работа может помочь человеку, который изучает немецкий язык, более подробно узнать о сочинительном союзе «Und».

DAS ATTRIBUT IN DEUTSCHEN SÄTZEN

Шкутов Е.Д., гр. Л-22, факультет лингвистики
 Научный руководитель ст. преподаватель Царфина А.А.
 (Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Определение – второстепенный член предложения, выражающий признак предмета, его качества или свойства., который относится к существительному. Определение вместе с определяемым словом составляет группу существительного, которая занимает в предложении одно синтаксическое место. Отвечает на вопросы: *welcher? welches? welche?*

Согласованное определение согласуется с определяемым словом в роде, числе и падеже и располагается почти всегда перед ним. В функции согласованного определения могут выступать различные части речи:

- прилагательными
- указательными местоимениями
- притяжательными местоимениями
- вопросительными местоимениями
- причастием I и причастием II
- порядковыми числительными

Несогласованное определение не зависит от грамматических характеристик имени существительного, располагается после определяемого слова. В качестве несогласованного определения также могут выступать различные части речи:

- имена существительные в родительном падеже
- существительные с предлогом
- количественные числительные
- инфинитив

Распространенное определение – это согласованное определение, выраженное именем прилагательным или причастием с относящимися к нему и поясняющими его словами. Обычно стоит перед определяемым существительным, располагаясь между ним и артиклем.

Приложение выражается именем существительным оно может иметь при себе собственное согласованное или несогласованное определение. Различают два вида приложения: несамостоятельное и самостоятельное. Несамостоятельное приложение обозначает обычно титул, сословие, профессию, степень родства, прозвище и т.п. Может стоять как перед определяемым словом, так и после него

Самостоятельное приложение характеризуется более свободной внутренней связью с определяемым словом, оно содержит, как правило, какую-то конкретизирующую информацию и выделяется на письме запятыми. Самостоятельное приложение может располагаться дистантно по отношению к определяемому слову, а также присоединяться к нему посредством союзных слов.

ПАССИВ МОДАЛЬНОГО ГЛАГОЛА В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Танеева Т.В., гр. Л-23, факультет лингвистики
 Научный руководитель к.ф.н., доцент Коломийцева О.Ю.
 (Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Модальные глаголы – это глаголы, которые выражают отношение говорящего к действию. Как правило, это глаголы со значением желания и возможности или способности. Большинство этих глаголов различаются по значению, однако некоторые — похожи. Их всего 6 в немецком языке:

wollen – хотеть;

können – мочь, уметь;

müssen – быть должным от самого себя;

sollen – быть должным от других лиц;

dürfen – мочь, иметь позволение с чьего-либо разрешения;

mögen – хотеть, желать, нравиться.

От обычных глаголов они отличаются тем, что не выражают самого действия, а показывают отношение говорящего к действию.

Если кроме модального глагола в предложении есть ещё и смысловой глагол, то он ставится в конец предложения в своей начальной форме (инфинитиве), а спрягается в любом случае модальный глагол. Модальный же глагол в вопросительном предложении ставится на первое или второе (в зависимости от наличия вопросительного слова) место.

В немецком языке существует активный (действительный) залог – когда кто-то выполняет действие и пассивный (страдательный) залог – когда действие выполняется над кем-то или чем-то. Пассивный залог, как и активный, можно употреблять с модальным глаголом.

Строение пассивного залога с модальным глаголом в Präsens (настоящее время):

модальный глагол (в спряжении) + Partizip II (третья форма глагола) + werden.

Строение пассивного залога с модальным глаголом в Präteritum (прошедшее время):

модальный глагол Präterit + Partizip II + werden.

В работе также исследуется спряжение модальных глаголов в Präsens и Präteritum.

Таким образом, можно сделать следующий вывод:

1. Модальный глагол имеет своё спряжение в пассивной форме, которое зависит от времени.
2. В пассивном предложении спряженный модальный глагол стоит на втором месте в предложении.
3. Пассивное предложение с модальным глаголом всегда имеет Partizip II и werden.

FUTURUM II: ОБРАЗОВАНИЕ И УПОТРЕБЛЕНИЕ

Шуйская К.С., гр. Л-23. факультет лингвистики
 Научный руководитель к.ф.н., доцент Коломийцева О.Ю.
 (Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Futur II (или Perfekt Futur) — сложное будущее время. Futur II является одним из шести времён немецкого языка. В настоящее время, данная форма редко употребляема в письменной и разговорной речи. Однако, Futur II играет важную роль в немецком языке – выражает законченное действие в будущем. В данном докладе рассмотрены все особенности этого времени: образование, функции и употребление в языке.

Futur II образуется при помощи спрягаемой формы глагола «werden» в настоящем времени, второго причастия и инфинитива глагола «haben» или «sein». В предложении первым идёт «werden», затем глагол в форме второго причастия и «haben» или «sein».

У времени Futur II существуют следующие функции: предположение, завершённое действие в будущем, степень уверенности в событии, настойчивое требование.

Функция предположения отражает размышления говорящего о каком-либо событии в будущем. Настойчивое требование помогает носителю языка принудить кого-либо, указанное время делает требование более интенсивным. Функция завершённого действия указывает на определённое событие, которое точно произойдет. Уверенность отражает вероятность происшествия чего-либо.

Перевод различных функций этой временной формы осуществляется с опорой на контекст и речевую практику.

Таким образом, Futur II является редко используемой, но одной из значимых грамматических конструкций в немецком языке.

KONJUNKTIV I В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ: ОБРАЗОВАНИЕ И УПОТРЕБЛЕНИЕ

Зарипова Р.А., гр. Л-23, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Коломийцева О.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Чаще всего данная грамматическая форма используется в формальной речи в телевизионных программах и повседневных ситуациях, когда хотят передать прямую речь высокопоставленных лиц. В русском языке аналогом подобной формы являются фразы: “по словам...”, “если верить...”, “британские ученые выяснили...” и т.д.

Таким образом, структура условного наклонения первого типа в настоящем времени следующая: Präsens Indikativ + Suffix **-e**. Форма для **er, sie, es** соответствует форме для **ich**, как у модальных глаголов и формы **Präteritum**. Так например форма для модальных глаголов будет быгледеть так:

ich müsse; du müssest;
er, sie, es müsse
wir, sie, sie müssen;
ihr müsset.

В качестве примеров предложений с использованием **Konjunktiv I** в настоящем времени можно привести такой пример: Der Präsident **sagt**, er **erhöhe** bald die Löhne.

Помимо настоящего времени **Konjunktiv I** используется и для выражения прошедшего (**Perfekt**) и будущего времен (**Futur I, II**). Так, форма для Perfekt будет следующей: haben/sein + Partizip II. Например: Sie sagt, sie **habe besucht**. Для Futurum I форма будет следующей: werde + Partizip. Например: Er sagt, er **wird** das **machen**.

Если касаться особенностей **Konjunktiv I**, то можно выделить следующие пункты:

1. **Konjunktiv I** совпадает с обычным настоящим временем при склонении с местоим-ми **wir, sie/ Sie**. Н-р: «**wir gehen**» в **Präsens** и «**wir gehen**» в **Konjunktiv I**;

2. формы **Konjunktiv I** для местоимения **du** и **ihr** считаются устаревшими.

Решение данных затруднений:

1. Вместо **Konjunktiv I** принято использовать форму глагола **Konjunktiv II** для местоимений **wir, sie/ Sie**. Например: **Sie haben gesagt, sie würden die Krise verhindern.**

2. Запомнить, что **Konjunktiv I** только для **er, sie, es**, остальные же формы глаголов в **Konjunktiv II**.

ПОДСЕКЦИЯ 6. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТЕКСТОВ РАЗЛИЧНЫХ ЖАНРОВ

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ РЕЦЕНЗИЙ НА НАУЧНЫЕ СТАТЬИ

Платонова А.С., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Усольцева С.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе были рассмотрены в качестве объекта для исследования тексты рецензий на английском языке. С основным уклоном на структуру их строения.

Рецензия — это отзыв на некое произведение предназначенный для составления впечатления о нём у целевой аудитории. Это небольшой текст (стандартный объём 2000—3600 знаков, одна-две страницы формата А4), содержащий обзор, разбор и анализ произведения.

Рецензия определяет место статьи в научных кругах, анализирует содержание работы (актуальность выбранной темы, ее дальнейшие перспективы, целесообразность выбранных методов исследования, внутреннюю логику текста, достоверность полученных результатов, обоснованность выводов) и оценивает оформление.

Все рецензии обязательно должны иметь 4 важных пункта: Введение (Introduction), Основная часть (The main part), которая делится на Обзор (Summary) и Критический анализ (Critical analysis) и последняя часть заключение (Conclusion). В введение указывается название (abstract), автор (author), и краткий сюжет. В основной части делается анализ, дается оценка и выявляются достоинства и недостатки проделанной работы. И уже в заключение делаются выводы и даются рекомендации. Также очень часто в конце аннотаций встречаются ссылки на источники (references) на которые в тексте аннотации опирался автор.

Таким образом мы понимаем, что структура отвечает основным задачам рецензии: передать информацию и проанализировать.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕКСТОВ ГОРОСКОПОВ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Исаева Д.Е., гр. Л-33, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Стилистика, сама по себе, является важной частью лингвистики, которая изучает систему стилей языка, их нормы и способы употребления. Изучая стилистику, можно столкнуться с такой проблемой, как классификация стилей, которую решает функциональная стилистика. В данной работе более конкретно будет разобран публицистический стиль, на примере текстов гороскопов, поскольку астрологический прогноз представляет собой определенный вид текста.

Адресат в текстах гороскопов, как и в большинстве публицистических текстах, будет всегда массовый. Авторы всегда обращаются к определенной группе людей, в конкретном случае к людям с одним знаком зодиака. Не менее важную роль в гороскопах также играют вопросительные и восклицательные предложения в текстах, они предают текстам гороскопов больше эмоциональности и «оживленности». Часто они склонны к побуждению, а иногда представляются в виде риторического вопроса. Главной структурной особенностью гороскопов является его шаблонность. В конце всегда следует заключительная часть всех гороскопов – напутствие, своего рода совет знаку зодиака о том, о чем ему стоит позаботиться в этот день и на что именно обратить внимание.

Лексика в гороскопах стремится к максимальной доступности, это также обусловлено широкой читательской аудиторией. При этом лексика должна обладать воздействующей функцией, оказывать влияние на воображение читателя, формировать определенное настроение, так что она имеет эмоционально-оценочную окраску. Среди терминологии можно отметить использование лексических единиц, связанных с астрологией – названия знаков зодиака, небесных созвездий и т.п.

Говоря о грамматических особенностях текстов гороскопов, стоит отметить употребление времен. Так, преобладает будущее время – это и обосновано самой сущностью предсказаний, которые говорят нам о том, что произойдет в дальнейшем. По этой же причине в текстах гороскопов отмечено большое количество глаголов в повелительном наклонении – так выражаются непосредственные советы от звезд и вселенной, каким образом стоит вести себя в тот или иной промежуток времени. Именно повелительное наклонение преобладает во всех текстах предсказаний.

Таким образом, отличительными признаками текстов гороскопов являются социальная значимость, массовый адресат, соседство информативного и оценочного планов, информация излагается нейтрально, а оценка – экспрессией, публицистический текст является авторским, выглядеть безличным он может, только если автор сосредоточен на передаче информации.

СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТОВ ТВИТОВ

Жирнова В.С., гр. Л-32, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Главным объектом исследования выступают тексты социальной сети Twitter, а предметом – их структурные особенности.

Появление в конце XX в. таких технологий, как компьютер и Интернет, привело к развитию нового вида коммуникации между людьми, а именно интернеткоммуникации, которая происходит через различные сайты, блоги, социальные сети и прочие сервисы, где предусмотрено общение и обмен информацией между людьми.

Интернет-коммуникация приобрела большую значимость не только в деловой, образовательной и научной сферах жизни каждого человека, но и личной. На сегодняшний день самым популярным способом взаимодействия пользователей интернет-сети является весьма перспективная платформа – Твиттер.

Структура текстов твитов обладает уникальными отличительными чертами. Именно по ним каждый сможет понять, что текст принадлежит данной социальной сети. Ограниченное количество символов, медиа и графические элементы, эмодзи - это Твиттер.

Одной из них является такая особенность, как гипертекстуальность, лежащая в основе всей интернет-коммуникации. Стоит уточнить, что гипертексты представляют собой тексты, имеющие между собой различные связи, а именно с графической, видео или звуковой информацией. Тексты, созданные за пределами Твиттера, относятся к внешнему гипертексту. Ко внутреннему гипертексту в Твиттере относятся твиты, связанные посредством ретвита, хэштега, ответа, тренда и упоминания. Также все они выполняют функцию интертекстуальной связи твиттеров

Подводя итог своей работы, можно сказать, что главными структурными особенностями текстов твиттеров являются: ограниченный формат твитов, а именно 280 символов, наличие эмодзи, сленга, медиа и графических элементов, позволяющих пополнить и восполнить экстралингвистический компонент коммуникации в твитах, а также гипертекстуальность, которая позволяет ссылаться к внешним текстам интернет-сети.

ТЕКСТЫ БЛАГОДАРНОСТЕЙ И ИХ ОСОБЕННОСТИ

Исаева Н.И., гр. Л-32, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе я решила изучить особенности текстов благодарностей на английском языке. Актуальность выбранной темы исследования связана с тем, что все больше людей сталкиваются с иностранной литературой, а так как текст благодарности не распространен в русской литературе, то возникают трудности у реципиента.

Итак, при изучении данной темы сначала задаешься вопросом, что же вообще такое тексты благодарностей? Где они встречаются? Как их пишут и для кого?

Текст благодарности может встречаться как в обычных книгах, так и в различных диссертациях и научных работах. Благодарность всегда находится в начале книги или проекта. Обычно этот текст располагается сразу после оглавления.

Основная цель благодарности - просто поблагодарить всех тех людей, которые поддержали вас в проведении вашего исследования, написании книги. Желательно располагать людей в правильном порядке в соответствии с важностью их помощи, которую они оказали вам.

Изучив около 20 текстов благодарностей, я бы хотела дать краткое описание всех особенностей этих текстов. Что касается структурных особенностей – текст всегда поделен на абзацы и там есть заголовок. Лексические особенности – в тексте встречается как книжная, так и нейтральная лексика. Иногда встречаются термины, но это бывает реже. Самое важное – многократное использование оценочной лексики, она положительная. Без нее нельзя выразить свои эмоции, по - настоящему поблагодарить человека или группу людей. Также использование имеет собственных дает большее понимание обращения к определенному человеку. К морфологическим особенностям относится форма – *would like*, без этого невозможно выразить свою благодарность. За счет этой фразы текст становится душевнее. И к синтаксическим особенностям можно отнести простой синтаксис. Предложения сформулированы в большинстве случаев кратко и написано только «по делу».

В заключении хочу сказать, что изучение особенностей текстов – очень интересное занятие. Сразу начинаешь выделять структуру и видеть все особенности. Надеюсь, я смогла дать хорошее описание текстов благодарностей.

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ АКТОВ

Машура П. А., гр. Л-32, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Главным объектом исследования выступает отрывок из «Патриотического акта» США (Uniting and Strengthening America by Providing Appropriate Tools Required to Intercept and Obstruct Terrorism Act of 2001), а предметом – стилистические особенности текстов законодательных актов на примере данного текста.

Законодательные тексты любой страны содержат в себе богатейшую информацию о национальном сознании и о национальной культуре. Законодательные тексты принадлежат к официально-деловому стилю языка, который, как и другие стили, характеризуется свойственной только ему совокупностью признаков, придающих ему своеобразие и качественную определённость. Официально-деловой стиль распространяется на различные формы административно-правовой деятельности.

Главными стилистическими особенностями, влияющими на создание текста законодательного акта, являются: 1) отсутствие экспрессивности, так называемый «нулевой стиль», нейтральность и холодность изложения правовых норм; 2) связанность и последовательность, сбалансированность и построение жесткой «цепочности» изложения; 3) точность и ясность, где практический критерий берет верх над общелитературными стандартами; 4) простота изложения; 5) лаконичность и компактность, применение законодателем принципа Минимальности; 6) безличность. Все вышеперечисленные стилистические особенности присутствуют в тексте исследования.

Общей функцией ОДС является официальное сообщение с целью достижения деловой, официальной договоренности между двумя или несколькими сторонами. Форма общения — главным образом письменная. По своим характеристикам и функциям письменный текст имеет значительный социальный потенциал, его материальность предусматривает наличие социального адресата, в то время, как отдельное устное высказывание «существует» до тех пор, пока оно воспринимается конкретным реципиентом. Письменный текст, напротив, создан для того, чтобы функционировать в среде социального адресата. Кроме того, письменное сообщение сравнительно с устным, имеет более высокий статус, характеризуется авторитетностью и благодаря этому влияет на социальные процессы.

Подводя итог, хотелось бы ещё раз подчеркнуть, что современный официально-деловой стиль относится к числу книжных стилей и функционирует в форме письменной речи. Как и другие стили, он характеризуется своеобразием и качественной определенностью признаков.

Законодательные тексты имеют более высокий статус, характеризуются авторитетностью и престижностью.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕКСТОВ ТЕАТРАЛЬНЫХ АНОНСОВ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Орлова М.А., гр. Л-31, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность данной темы связана с тем, что малоформатные тексты, к которым относятся тексты анонсов, в современном общении являются очень распространенными, поскольку при малом объеме они способны передать необходимую информацию и, таким образом, экономить время.

Текст – последовательно расположенные предложения или абзацы, связанные общей темой, основной мыслью и имеющие смысловую завершенность.

Малоформатный текст – текст, который выполняет различные функции и выделяется в определенный текстовый тип по формальному критерию – краткости. Первостепенные характеристики современных текстов малого формата – это позиционная самостоятельность, семантическая сжатость и структурная простота.

Функции текстов анонсов – предварить какое-то событие культурной жизни, дать людям некоторое представление об этом мероприятии, не раскрывая полностью его содержания, соответственно в этих текстах реализуется рекламная функция.

Данный жанр текстов подразумевает небольшой объём. Как правило, текст театрального анонса состоит из одного-двух абзацев с основной информацией о предстоящем мероприятии.

Также, данные тексты, как правило, включают в себя такую информацию, как: название представления, имена актеров, дата, время, сюжет (основной смысл представления) и возрастное ограничение.

Лексические особенности текстов театральных анонсов. Группа слов, которая относится к театру используется в текстах театральных анонсов.

Как и в большинстве текстов других жанров, в текстах театральных анонсов присутствует нейтральная лексика

Касаемо характеристик, встречающихся в текстах театральных анонсов – самым ярким примером является эмоционально-оценочная лексика

Одной из целей текстов театральных анонсов является донесение информации о представлении.

Вывод – языковые особенности текстов анонсов, в том числе их малоформатный характер, способствуют выполнению текстами своей основной рекламной функции.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИСКУССТВЕННОГО ЯЗЫКА НА'ВИ

Расстригина Е.С., Л-43, факультет лингвистики
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На'ви – вымышленный язык, разработанный профессиональным лингвистом Полом Фроммером для фильма Джеймса Кэмерона «Аватар». В качестве материала исследования был взят сценарий фильма на на'ви и перевод этих реплик на английский язык.

В своем исследовании я опиралась на различные грамматические характеристики английского языка и на'ви, сравнивала их и соотносила с разными типами языков. В итоге я пришла к выводу, что язык на'ви относится к языкам синтетического и агглютинативного типа, и это подтверждают системы рода, числа, времени, падежей и др. Английский язык, в свою очередь, – аналитический и изолирующий язык с элементами синтетического и агглютинативного. Можно в этом убедиться, рассматривая такие категории, как число, время, степени сравнения и др.

Подобная разница языков сказывается на том, какие трансформации происходят при переводе с на'ви на английский язык. Например, в английском языке, как в аналитическом, связь между словами показывается за счет строгого порядка слов и отдельных служебных слов. В на'ви присутствует падежная система, которая регулирует все отношения между словами, поэтому они могут стоять в свободном порядке. Поэтому при переводе с на'ви на английский язык применяются такие приемы, как грамматические замены и перестановки. Эти два приема, а также эквивалентный перевод, были наиболее употребляемыми видами трансформаций.

Реплики, которые анализировались, являлись сценарием по фильму, и в нем фразы на на'ви переводились в виде субтитров. Однако нужно учитывать некоторые особенности такого вида перевода – это креолизированный текст небольшого объема, в котором нужно помнить о том, что скорость чтения и скорость речи различаются. Все это позволяет в некоторых случаях опускать перевод реплик в фильме.

Подводя итоги, можно сказать, что английский язык и на'ви определенно имеют некоторые схожие черты, однако по большей части эти два языка различаются. Поэтому при переводе часто употреблялись такие приемы, как перестановка, грамматические замены и эквивалентный перевод. Касательно кино, в фильмах не требуется дословного перевода каждой произнесенной фразы, ведь по окружающей обстановке зритель сам может догадаться до ее смысла. Более того, множество опущенных фраз состояло из 1-3 слов, которые быстро произносились, а потому зритель мог не успеть их прочитать. В конце концов, подобные опущения помогают понять, что слышишь совершенно

необычный и непривычный для слуха язык и не знаешь значения обыденных фраз. Это помогает еще больше погрузиться в атмосферу фильма.

НОВОСТНЫЕ СТАТЬИ И ИХ ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Самойлова А.И, гр. Л-32, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Каждый из нас когда-либо читал новостную статью, однако мы никогда не задумывались об ее особенностях. Поэтому я бы хотела рассказать о структуре, лексических, грамматических и синтаксических особенностях новостных статей.

Структура новостной статьи имеет свои отличительные особенности, которые присущи только ей. В новостной статье выделяют: 1) заголовок - здесь описывается суть новости 2) выходные данные - время и место события, 3) лид-факты, кратко описывающие ситуации, 4) корпус – сообщение, где детализируется и вводятся подробности, 5) подтверждающую цитату-доказательства слов автора и 6) финал – заключительная часть. Структура новости отражает смысловые компоненты текста.

Что касается лексики, то она также разнообразна. Мы можем встретить книжную, нейтральную и разговорную лексику. В новостных статьях встречаются аббревиатуры для упрощения текста, а также термины, которые могут меняться в зависимости от тематики текста и эмоционально-экспрессивным средства, которые не только выражают эмоции автора, но и делают текст «ближе» к читателю.

Грамматические особенности также разнообразны. В новостных статьях используются различные временные конструкции: Past Simple (изложение фатов), Present Tense (подтверждение актуальности происходящего) и Future Simple (прогнозирование). Новостные статьи чаще всего сконцентрированы именно на каком-либо действии, поэтому в предложениях часто используется пассивный залог. Более того встречаются предложения с модальностью вероятности и долженствования.

В конце рассмотрим синтаксические особенности. Новостные статьи наполнены большим количеством сложноподчиненными предложениями. Они используются для лучшего изложения фактов и изображения следственно-причинных связей. Далее следует отметить осложненность предложений различными оборотами, которые присутствуют в новостных статьях в большом количестве: 1) герундиальные обороты, которые демонстрируют нам какой-либо процесс, 2) инфинитивные обороты, которые указывают на намерения или цель человека и 3) причастные обороты, которые придают тексту эмоциональность и динамичность.

Таким образом, мне хотелось бы сказать, новостные статьи содержат в себе точность, лаконичность и информативность благодаря таким средствам

как термины, аббревиатуры и другие, но также в статьях мы можем увидеть и экспрессивность и насыщенность, которые выражаются в эпитетах, метафорах и других средствах выразительности.

ПОДСЕКЦИЯ 7. ЛЕКСИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЕРЕВОДА

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЭКСПРЕССИВНОЙ ЛЕКСИКИ ВЫСТУПЛЕНИЙ ПОБЕДИТЕЛЕЙ «ОСКАРА»

Гасратова Ш.Г., гр. Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Благодарственная речь является интересным и не до конца изученным жанром. Актуальность данной темы связана в первую очередь со сложностью перевода эмоциональной и экспрессивной функции. Целью данного исследования является выявление особенностей передачи языковых средств выражения эмоциональности и экспрессивности при переводе благодарственных речей.

Анализируя языковые средства, используемые в благодарственных речах, были отмечены следующие языковые уровни: лексический и грамматический.

К лексическому уровню мы отнесли множество языковых средств, например, фразеологизм – «Leo, I'll ride on your coattails any day». В данном предложении можно выделить фразеологический оборот, который ярко выражает эмоции. Фразеологизм «ride on your coattails» является средством передачи чувств и эмоций актера, и выражает его отношение к реципиенту.

В качестве грамматического уровня был приведен пример приема эпитеты – «Let us not take this planet for granted. I do not take tonight for granted». Предложение за счет этого приема становится сильным выразительным и эмоциональным.

Также были проанализированы особенности передачи данных языковых средств выражения экспрессивности и эмоциональности в переводе:

В словаре Collins English Dictionary фразеологизм «to ride on someone's coattails», отражающий явные эмоционально-экспрессивные характеристики, означает «to have one's success dependent on that of someone else». В словаре русского языка Макаров дает описательный перевод данного фразеологизма – «добиться (незаслуженного) успеха с помощью влиятельного лица». Однако переводчик решил подобрать более разговорный и часто употребляемый частичный эквивалент исходного фразеологизма – «Лео, я выехал только за счет твоей игры». Мы полагаем, что такой перевод не сильно искажает замысел актера и верно передаёт экспрессивность фразеологизмов оригинала, поэтому его можно считать удачным.

В словаре Cambridge Dictionary приводит следующее значение для выражения *«take for granted»* - *«to believe that something is true without checking or thinking about it»*. Русским эквивалентом исходной фразы является – «считать само собой разумеющимся». В данном фрагменте переводчик адекватно, без потери экспрессивности передает эпифору такой же эпифорой.

Таким образом, можно сделать вывод, что речи обладают эмоционально-экспрессивной окраской, которая определяется целью данных речей. Внимание к этому аспекту при переводе обусловлено необходимостью передать коммуникативную цель текста.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АННОТАЦИЙ К НАУЧНЫМ СТАТЬЯМ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Щербакова Ю.П., гр. Л-43, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе были проанализированы такие понятия, как "аннотация" и "жанр аннотации". Также были рассмотрены функции аннотации. В практической части были выявлены структурные, лексические и грамматические особенности проанализированных аннотаций. Помимо этого был осуществлён и рассмотрен перевод русскоязычных аннотаций на английский язык. В этой части работы были выявлены рекомендации по переводу на английский язык.

Целью работы является выявление лингвистических особенностей аннотаций на английском языке.

Задачи: уточнение теоретических понятий, таких как «аннотация» и «жанр аннотации»; выявление языковых особенностей англоязычных аннотаций.

Согласно определению Н.В. Авериной, «аннотация – это предельно сжатая характеристика первоисточника, имеющая чисто информационное значение. Аннотация не может заменить собой материала. Она должна дать лишь общее представление об основном содержании книги или статьи».

Аннотация выполняет следующие функции:

– дает возможность установить основное содержание документа, определить его релевантность и решить, следует ли обращаться к полному тексту документа;

– используется в информационных, в том числе автоматизированных системах для поиска документов и информации.

Для анализа отобраны аннотации из научного лингвистического журнала. Англоязычные аннотации состоят из 4 компонентов: заголовка, указания на аннотацию – Abstract, сама аннотация и ключевые слова. К лексическим особенностям относятся термины и общенаучная лексика. Грамматические особенности включают в себя употребление местоимения 1-го лица, настоящее время, в также клише.

Следует заметить, что при переводе русской аннотации на английский язык нужно учитывать несколько правил.

Во-первых, следует помнить, что чаще всего при постановке проблемы и описания цели используется настоящее время.

Во-вторых, автор аннотации на английском языке употребляет личные местоимения, такие как *we* или *I*.

В-третьих, для англоязычных аннотаций характерно употребление речевых клише, о чем следует помнить при переводе.

В заключение можно сказать о том, что лингвистические особенности отражают основную цель текста аннотации, а именно — передают в кратком обобщенном виде информацию, изложенную в тексте научной статьи.

ОСОБЕННОСТИ НОВОЙ ЛЕКСИКИ, ВОЗНИКШЕЙ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ ИЗ-ЗА ПАНДЕМИИ COVID, И ЕЁ ПЕРЕВОД НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Затишилова В.В., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Коломийцева О.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Лексический состав любого современного языка систематически обновляется и расширяется, что во многом объясняется динамическими процессами развития жизнедеятельности человека. За последние 3 года человечество во всём мире столкнулось с новой реальностью, сопровождающейся систематическими анализами, тестами, локдаунами и последствиями социально-экономической организации быта.

Словарный состав любого языка непрерывно изменяется и дополняется, отражая различные аспекты развития социума. Одни словарные единицы устаревают и исчезают из употребления вовсе (архаизмы), другие могут изменить свое значение в привязке к новым реалиям жизни, а есть и пласты новообразованной лексики, которая только появилась в конкретной языковой системе и активно используется носителями.

Обновление лексического запаса языка может происходить различными способами. Наиболее частотными способами являются заимствование и обозначение новых явлений. Для немецкого языка характерными являются несколько типовых моделей построения лексики: словосложение (*Zusammensetzung*), словопроизводство (*Zusammenbildung*), в том числе образование сложно-производных слов, слитное написание (*Zusammeschreibung*), сращение (*Zusammenrückung*).

Одним из наиболее продуктивных способов словообразования коронавирусного корпуса немецкого языка является словосложение. Этот способ находит свое применение как при формулировании специальной терминологии (*Quarantänefestung*), так и для сленговых единиц (*Panikdemie*).

В сфере образования можно отметить лексические единицы, которые также образованы путем словосложения. В ходе отражения особенностей обучения в университете в период пандемии достаточно часто встречается компонент *Semester*, который входит в состав следующих лексических единиц: *Ausnahmesemester*).

Помимо этого, существуют и другие способы возникновения новых слов. К ним можно отнести заимствования из английского, заимствование и словосложение, заимствования, объединённые дефисом.

Таким образом, в немецком языке появилось много новой коронавирусной лексики благодаря разным способам возникновения новых слов.

АНГЛИЙСКИЕ ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ С КОМПОНЕНТОМ-ЗООНИМОМ И СПОСОБЫ ИХ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Мангуткина Э.М., гр. Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Коломийцева О.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе исследовались способы перевода английских поговорок и пословиц с компонентом-зоонимом на русский язык. Актуальность темы исследования обусловлена потребностью изучения различных способов выражения культурных ценностей и интересом к культурному наследию других наций, выраженному в пословицах и поговорках.

Рассматриваемая форма народного творчества представляет собой жанр фольклора, иллюстрирующий особенности мышления народа, отражая его повседневный образ жизни. Интерес к изучению фразеологии в том числе вызван со стороны перевода, так как пословицы и поговорки являются труднопереводимыми. Исследование данной проблемы будет полезным для увеличения словарного запаса и обогащения собственной речи при разговоре с носителями языка.

Теоретической базой для исследования послужили труды по исследованию английских пословиц и поговорок, а именно: Е.А. Быстровой, А.П. Окуневой, Н.М. Шанского, И.Е. Митиной, Г.А. Стефанович, С.С. Кузьмина, Н.Л. Шадрина.

В ходе исследования было сформулировано определение понятий «пословица» и «поговорка» (на основании существующих определений). Под пословицей мы понимаем самостоятельное предложение по форме, суждения по содержанию и метафоры по семантике. Поговорка - это фраза, отражающая какое-то явление жизни, небольшой фольклорный жанр, обычно юмористический по своей природе.

В лингвистике в пословицах и поговорках используется большое количество разговорных слов. Широкое употребление разговорных слов

становится характерной особенностью пословиц и поговорок. Внимание к пословицам и поговоркам с позиций лингвокультурологии и межкультурной коммуникации объясняется тем, что именно в этих продуктах коллективного народного творчества в наиболее яркой, образной и в то же время компактной форме запечатлены традиционные, прошедшие испытание временем суждения, оценки, взгляды носителей языка, отражены способы их мировидения и мировосприятия. При лингвистическом подходе в изучении пословиц и поговорок определяется место этих единиц во фразеологическом фонде языка и выявляются их основные характеристики как фразеологизмы.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА РЕАЛИЙ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА «ОКО МИРА»)

Солдатова К.В., гр. Л-43, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Л.В. Молчкова
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Квазиреалии – это воплощения фэнтезийных реалий в произведении. В самом термине применяется латинская приставка квази, которая имеет значение «мнимый», «ненастоящий», «почти», «близко». Использование именно этого термина в нашем исследовании обусловлено тем, что мы рассматриваем реалии из вымышленного мира фэнтези, а именно из книги Роберта Джордана «Око Мира».

«Око мира» - первая книга цикла «Колесо времени». Мир в книге является примером классического эпического фэнтези. Кроме того, первая книга цикла является своеобразной данью «Властелину Колец» Толкина, отсылки и схожесть которые весьма заметны в сюжете.

В ходе данного исследования было проанализировано около 110 КР. Отобранные методом сплошной выборки мы классифицировали КР следующим образом: антропонимы, различные виды топонимов, общественно-политические КР, этнографические реалии и мифологические реалии. Среди каждой группы КР были выделены наиболее интересные примеры и представлена их этимология.

Основные способы перевода КР: прямой перевод, калькирование (передача морфемного состава лексической единицы), транскрипция и транслитерация (воспроизведение звуковой и графической формы слова), функциональный аналог (подбор ближайшего по семантике слова языка перевода), переводческий неологизм (создание переводчиком эквивалента при помощи переводческих трансформаций). В зависимости от типа подбираются методы передачи КР на русский язык.

В заключении говорится, что реалии в жанре фэнтези являются одним из наиболее важных средств художественной выразительности, так как они раскрывают авторский замысел и служат для создания культурно-

тематического фона. Именно поэтому важно грамотно передавать их при переводе.

ПОДСЕКЦИЯ 8. ВОПРОСЫ ПЕРЕВОДА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ НА ОСНОВЕ РОМАНА ДЖ. К. РОУЛИНГ «ГАРРИ ПОТТЕР И ФИЛОСОФСКИЙ КАМЕНЬ»

Сингатулина А.Р., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Принцип практической работы: был взят фильм (оригинал и дубляж), книга в переводе от двух издательств (РОСМЭН и МАХАОН). Это необходимо для понимания того, от какого перевода отталкивались во время озвучки фильма. Также это нужно для анализа приемов, которые были использованы при переводе и для того, чтобы понять, был ли сохранен смысл, который был заложен в оригинале.

Было приведено два примера: Severus Snape, Neville Longbottom. Основные задачи при анализе переведенных слов были выполнены. Благодаря данным примерам мы выяснили, что оба издательства при переводе использовали такие приемы как транслитерация и уподобляющий перевод.

Теперь перейдем ко второй задаче- сохранение оригинального смысла. Игорь Оранский попыталась максимально передать смысл имен персонажей русскоговорящим читателям. С первым примером у него это вышло весьма удачно, но второй оставляет несколько вопросов.

Подводя итоги, хочется отметить, что перевод Игоря Оранского, в целом, был удачнее, нежели перевод Марии Спивак. Об это нам также говорит процентное соотношение взятого перевода от каждого издательства для дубляжа. Где процент взятого перевода от РОСМЭН составляет 84%, в то время как от МАХАОН всего 7%.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА БЕСТИАРИЯ В ИГРЕ «ВЕДЬМАК 3»

Тырина А.С., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Перевод обладает многосторонним характером и может быть оценен с разных точек зрения – с языковой и с точки зрения достигаемого с помощью перевода коммуникативного эффекта. Сам процесс перевода игр называется – локализация. Локализация видеоигр особенно тем, что переводчики должны не

просто перевести текст, а также адаптировать его под сознание людей с иностранной культурой. Поэтому, когда игра создана в определенном стиле, локализаторы обязательно должны передать этот стиль, чтобы не утратить атмосферы игры. Перевод игры — это очень обширная работа. Особенно она становится сложной, когда дело касается игр с большим сюжетом, или игр, которые созданы по мотивам книжных серий.

Одним из таких больших и сложных в плане локализации произведений является игра «Ведьмак 3». В игре пользователь примеряет на себя роль ведьмака Геральта и исследует игровой мир. Сюжет завязан на основе культовой серии романов польского писателя Анджея Сапковского. Ведьмак создан в жанре «темное фэнтези». Как правило произведения этого жанра отличаются мрачной атмосферой, неоднозначным моральным обликом главных героев, жестокими моментами и злом, которое либо уже победило, либо скоро одержит победу.

Бестиарий представляет собой сборник монстров с картинками, описанием, которое часто содержит юмористические зарисовки, а также советы, как победить существо. Так как бестиарий включает в себя мистические и мифологические моменты, соответственно основную часть лексики в нем занимают мифонимы.

Названия мифологических персонажей в этой игре не принадлежат одной культуре, переводчики сталкиваются с миксом славянской, скандинавской, арабской, греческой мифологиями и другими. При этом необходимо учитывать, что русские локализаторы, столкнулись с ситуацией, в которой в их арсенале был английский и польский бестиарии, а также книжный цикл Анджея Сапковского в переводе Евгения Вайсброта, в котором упомянуты некоторые игровые монстры. И это значительно повлияло на перевод, так как в определенных моментах используется транслитерация с польского, с английского, а иногда соответствует переводу Вайсброта.

Таким образом, учитывая все тонкости, процесс локализации подразумевает подробное изучение игры, осуществление детального анализа лексических особенностей и поиск близких по смыслу выражений, которые способны отразить сущность слов в переходе на другой язык, особенно при переводе текстов, имеющих значительную мифологическую составляющую.

ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛОКАЛИЗАЦИИ ПЕРСОНАЖЕЙ ИГРЫ DRAGON AGE: ORIGINS

Захарова А.А., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Dragon Age: Origins – это RPG в жанре фэнтези. Это значит, что большую роль в ней играют персонажи. Они должны быть живыми и запоминающимися, и часто это достигается за счет стилистики речи.

Для анализа в дипломной работе были взяты три персонажа игры – Морриган, Алистер и Огрен, но здесь была проанализирована только Морриган, а для примера была взята ее первая реплика в игре.

В оригинале в речи Морриган часто встречаются такие стилистические приемы, как инверсия, эллипсис и устаревшая, придающая возвышенности, лексика. За счет этого достигается некая поэтичность речи персонажа. При этом звучит это естественно для фэнтезийного мира игры.

С локализацией же ситуация неоднозначная. С одной стороны, в локализации Морриган использует те же стилистические приемы, что и в оригинале. С другой стороны, часто это звучит неуместно и неоднородно, т.к. в одной реплике Морриган может использовать все эти приемы и добавить рифму, а в другой говорить нейтрально.

Первая реплика Морриган в игре дает некоторое представление о том, как качественно была сделана локализация. В первом предложении перевод оказался эквивалентен оригиналу, была передана инверсия. В последующих предложениях стилистические средства часто терялись или появлялись те, которых не было в оригинале.

Во втором предложении в оригинале употреблен придающий возвышенности устаревший предлог *amidst*, в переводе он не передан. К тому же, перевод значительно упростили на уровне синтаксиса.

В третьем предложении сделано неоправданное опущение словосочетания *darkspawn-filled Wilds of mine*. При этом форма *Wilds of mine* с возвышенной окраской компенсирована в переводе употреблением слова «рыщет».

В четвертом предложении *what say you, hmm?* было передано как «что говоришь ты, м-м?», хотя перевод «что скажешь ты, м-м?» был бы абсолютно адекватен и эквивалентен.

В последнем предложении сделано добавление. Предложение из трех слов разделили на два распространенных вопросительных предложения.

В локализации Морриган подобные примеры неэквивалентности и неадекватности перевода встречаются почти в каждой реплике.

ПОДСЕКЦИЯ 9. ВОПРОСЫ ПЕРЕВОДА КРЕОЛИЗОВАННОГО ТЕКСТА

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УЧЕБНЫХ КРЕОЛИЗОВАННЫХ ТЕКСТОВ И ИХ ПЕРЕВОД С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

Рачинская А.И., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Губанов С. А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Материалом исследования выступает обучающий видеоролик по рисованию человеческих позиций для новичков “  HOW TO DRAW DYNAMIC POSES (levels 1-3)” американского художника Марка Бруннета, который был взят с Интернет-платформы YouTube из тематического образовательного блока. Текстовая информация видеохостинга информирует пользователей: название видео, ссылки, субтитры для людей с ограниченными возможностями здоровья: слуха или зрения.

Анализ лингвистических особенностей исследуемого учебного креолизованного текста показал, что он может считаться также и медиатекстом, который преследует цели: научить с помощью вербальных и невербальных компонентов речи, а также воздействовать на массовую аудиторию благодаря технологическим каналам связи (видеоплатформа YouTube), а также путём предоставления обучающимся творческих заданий для проверки усвояемости навыков и поддержания актива на канале. Лексика характеризовалась использованием общекнижных и художественных терминов, перевод которых включал в себя дословный и экспликацию (пояснение смысла сложных выражений), а также книжных и разговорных пластов, которые переводились контекстуальной заменой либо аналогами на русском языке. Сложные и простые распространённые и неполные предложения (из-за диалогов и неподготовленной устной речи могут содержать в себе паузы и чрезмерную эмоциональную реакцию) переводились дословно; применялась перестановка членов предложения, соответствующая мышлению русскоязычных пользователей.

В грамматике следует обращать внимание на морфологию (личные / возвратные / притяжательные / указательные местоимения, предлоги, артикли, вопросительные слова, глаголы, союзы (соединительные / противительные), наречия)) и синтаксис английского языка, характеризующийся сложными распространёнными предложениями, поскольку их перевод требует использования специальных трансформаций.

В качестве вывода отмечается, что обучающие шаги в видеоролике описаны автором устно с помощью межстилевой, общекнижной пластов лексики и художественной терминологии, что делает текст понятным, а разговорные выражения и тропы позволяют «разбавить» сухой информативный текст. Всего для перевода учебного креолизованного медиатекста

потребовалось 13 трансформаций, из которых 3 лексических (калькирование, транскрибирование, модуляция), 4 лексико-грамматических (добавление, антонимический перевод, контекстуальная замена, экспликация) и 6 грамматических (членение предложения, смена предикатов, грамматическая замена, опущение, перестановка членов предложения, обособление) приёмов.

ОСОБЕННОСТИ ЭКВИРИТМИЧЕСКОГО ПЕРЕВОДА (НА МАТЕРИАЛЕ МЮЗИКЛА «TANZ DER VAMPIRE» И ЕГО ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК)

Арапова А. В., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Коломийцева О. Ю.
(Университет «МИР» г. Самара, Россия)

В работе исследуется проблема эквиритмического перевода на материале немецкоязычного мюзикла «Tanz der Vampire» и его русскоязычной адаптации «Бал вампиров».

Актуальность данного исследования состоит в том, что процесс эквиритмического перевода является весьма сложным, так как необходимо не только передать смысл, но и сохранить ритм, а также попасть в музыку. И, несмотря на сложность данного процесса, он приобретает всё большую популярность, так как сейчас в России, а особенно в Санкт-Петербурге и Москве, активно развивается жанр мюзикла.

Целью исследования является выявление особенностей адаптации немецкоязычного мюзикла для русскоязычного реципиента посредством анализа музыкальных четверостиший на немецком и русском языках.

Прежде всего было дано определение эквиритмического перевода, указанное в «Музыкальной энциклопедии» Ю.В. Келдыша, и его предшественника, поэтического перевода, сформулированное С.Ф. Гончаренко.

В исследовании рассматриваются два аспекта перевода: план содержания – эвфония, и план выражения – смысл.

Важной частью данного исследования стало рассмотрение примеров в паре на немецком и русском языках на расхождения по интонации, количеству слогов, рифмы, стихотворного размера, добавления и сокращения смысла, а также на другие изменения, произошедшие при переводе как в плане содержания, так и в плане выражения.

Как показали результаты, при эквиритмическом переводе мюзикла «Tanz der Vampire» текстовая составляющая зачастую несла потери ради сохранения эквиритмии. Это обусловлено тем, что для постановки на сцене гораздо важнее, чтобы текст попадал в музыку, чем полностью соответствовал оригиналу. Для понимания реципиентом достаточно будет и передачи смысла в целом, но не со стопроцентной точностью.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ИГРОВЫХ МАЛОФОРМАТНЫХ ТЕКСТОВ (НА МАТЕРИАЛЕ ИГРЫ LEAGUE OF LEGENDS)

Гундаева Ю.О., гр. Л-33, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Тархова А.Б.
(Университет «МИР» г. Самара, Россия)

Понятие малоформатного текста получило широкое распространение в современной парадигме лингвистического знания. Малоформатным сегодня принято называть любой текст независимо от жанровой принадлежности и плана содержания, соответствующий условию главного формального признака – краткости.

В рамках игрового жанра встречаются как крупные, так и малоформатные тексты. Игровые тексты жанра MOBA являются малоформатным. Они представляют собой монологические высказывания или диалоги, а также краткие характеристики образа персонажа. Для примера мы взяли реплики персонажей MOB-игры, потому что в этом жанре характер и образ персонажей, их взаимоотношения и биография проецируются на эти реплики.

Для того, чтобы проанализировать трудности перевода малоформатных текстов данного жанра мы обратились к готовому переводу и сравнили его с оригиналом. Подход к переводу малоформатных текстов игрового жанра определяется помимо общих требований к переводу еще и техническим заданием, которое предоставляет заказчик. В этом и есть основная особенность перевода игр жанра MOBA. В остальном же все способы и приемы перевода, которые использует переводчик, фактически не отличаются от тех, которые переводчик использует в обычных текстах и в малоформатных текстах, которые относятся к другим жанрам. С одной стороны они решаются легче, так как приходится оперировать 1-2 предложениями. А с другой – сложнее, потому что необходимо сохранить образность, посыл, настроение и систему отношений между героями.

У игровых малоформатных текстов есть некоторые особенности, которые в частности являются и трудностями для переводчика этого жанра. На выбор трансформации переводческой влияет то, что фраза должна быть уложена в озвучку. Это означает строгий тайминг. По произнесению фраза может быть неточно переведена, но она точно укладывается в озвучивание этой реплики.

Судить о качестве перевода можно, только зная, какие задачи были поставлены перед переводчиком. А их достаточно много. Поэтому кажущиеся на первый взгляд примеры спорного перевода, оказываются вполне подходящими для данного конкретного игрового продукта.

Было проанализировано примерно полсотни реплик всего в игре их больше 1000. Перевод малоформатных текстов в рамках компьютерных игр – это сложная и интересная задача, для выполнения которой требуется

мастерство переводчика высшего класса. Готовый перевод должен обладать и соответствовать всем характеристикам художественного перевода, который является одним из самых сложных видов перевода. В данной игре задача выполнена на 100 процентов.

ПОДСЕКЦИЯ 10. ПЕРЕВОД ТЕКСТОВ РАЗЛИЧНЫХ ЖАНРОВ

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕКСТОВ ПРОГНОЗА ПОГОДЫ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Первушкина Д.А., гр. Л-33, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Прогноз погоды относится к краткому автономному монологическому типу текста по О.И. Таюповой, а также к простому подготовленному нормативному типу текста по Л.Г. Бабенко и Ю.В. Казарину.

Прогноз погоды обладает как коллективным источником, так и коллективным реципиентом, когнитивная информация является преобладающей. Прогноз погоды имеет когнитивную цель т.е. донести информацию до реципиента. Эти данные позволяют рассматривать прогноз погоды как научно-популярный подтип примарно- когнитивного типа текстов.

С целью анализа перевода метеорологической лексики мы опирались на теорию закономерных соответствий Я.И. Рецкера и теорию переводческих трансформаций Л.С. Бархударова:

1) Эквивалентами в прогнозах погоды являются многие метеорологические термины.

2) Вариантные соответствия устанавливаются между словами в том случае, когда в языке перевода существует несколько слов для передачи значения исходного слова.

3) Переводческие трансформации

Л.С. Бархударов выделяет четыре основных типа переводческих трансформаций: перестановка, замена, добавление, опущение.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что при переводе метеорологической лексики переводчику следует придерживаться общих правил перевода терминологии и специальной лексики. Большую помощь переводчику окажут разного рода словари и справочники по метеорологии.

ЯЗЫКОВЫЕ СВОЙСТВА АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ДЕЛОВЫХ ПИСЕМ И ИХ ПЕРЕВОД НА РУССКИЙ ЯЗЫК.

Ермолаева А.В., гр. Л-43, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Т.Е. Водоватова
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе была выявлена цель и актуальность данной темы. Например:
Актуальность обуславливается обширным использованием делового
стиля письма в различных сферах жизни, такие как работа, повседневная жизнь.

В работе были рассмотрены несколько основополагающих категорий
текста. Например:

1) структурные; 2) содержательно-концептуальные.

Были раскрыты категории, которые входят в ту или иную группу.

Далее были рассмотрены языковые особенности изучаемых текстов и
способы перевода этих особенностей на русский язык.

Для структурно-композиционных свойств был взят пример из обращения
и выявлены особенности перевода. Например:

Dear Mrs Linnet.

В обращении используются такие языковые средства, как прилагательное,
которое служит для уточнения объектов и действий. С переводом:

Уважаемая миссис Линнет.

Для грамматических свойств был взят пример употребления активных
конструкций:

We have airport transfer service, it's free for our guests, as well as Wi-Fi.

Были раскрыты особенности активного предложения, а именно: свойство
функции констатации факта. Был дан перевод на русский язык с
трансформацией добавление:

*У нас есть услуга трансфера из аэропорта, которая доставит гостей
до отеля. Эта поездка бесплатная, как и беспроводной интернет.*

В работе была рассмотрена необходимость в уточнении при переводе, а
именно: термин трансфер появился в российском обиходе относительно
недавно и не все русскоговорящие могут понять, о чем идет речь.

Для грамматических свойств был взят пример употребления аббревиатур:

*Consulting services to CPA firms on use of computers in audit, tax,
management and special financial analysis.*

В переводе были изменения, стиль аббревиатур не сохранен. Было
передано как: *аудиторская фирма.*

Как итог данного исследования, основной целью деловой речи является
достижение договоренности между двумя и более заинтересованными
сторонами. Среди особенностей было рассмотрено и переведено несколько
примеров из структурно-композиционных, грамматических и лексических
свойств, была раскрыта суть тех или иных трансформаций при переводе.

**ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ТЕКСТОВ
НА ПРИМЕРЕ КНИГИ БИЛЛА БРАЙСОНА
«КРАТКАЯ ИСТОРИЯ ПОЧТИ ВСЕГО НА СВЕТЕ»**

Коробова Е.А., гр. Л-43, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Демидова Г.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Для того, чтобы рассмотреть особенности перевода научно-популярных текстов, была взята книга Билла Брайсона «Краткая история почти всего на свете» в двух вариантах: текст оригинала на английском языке и текст на русском языке в официальном переводе В. Михайлова.

Для начала в работе даётся краткая информация о научно-популярном стиле: его место в системе функциональных стилей, отличительная особенность, а также цель.

В данной работе были выделены и рассмотрены примеры на лексическом, грамматическом и стилистическом уровнях.

В лексической части рассмотрены сравнительные средства, а также стилистические тропы, а именно эпитеты и олицетворение. Каждый приём рассматривается на примерах из текста книги.

В грамматической части рассмотрены модальные глаголы, а также синтаксис на примере членения предложений.

Стилистический уровень представлен риторическим вопросом, а также цитатами, которые можно встретить в текстах научно-популярного стиля.

Таким образом, в работе были выделены некоторые приемы, характерные для научно-популярного текста и рассмотрена их передача на русский язык. Мы выяснили, что термины передаются максимально точно, поскольку это научные понятия, а научно-популярный текст должен их объяснять. Олицетворения, сравнения и эпитеты могут переводиться вариативно, т.е. так, чтобы читатель свободно воспринимал их на своем языке – стилистические средства не должны бросаться в глаза, а должны лишь помогать читателю проще воспринимать научную терминологию. Синтаксис, преимущественно, сложный, однако он также, в отличие от научного текста, имеет разные варианты перевода. Одно длинное сложное предложение может делиться на два. В этом состоит главная цель научно-популярного текста – объяснить читателю сложные вещи простым языком, причем неважно, на каком языке.

**ПОДСЕКЦИЯ 11. СЕМАНТИЧЕСКИЙ И КОММУНИКАТИВНО-
ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ ТЕКСТА**

**ЛАТИНСКИЙ ФИЗИОЛОГ: СТРУКТУРА,
СЕМАНТИКА, ПРАГМАТИКА**

Антипова А.А., гр. МЛ-21, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Во времена античности к животным проявляли особый интерес. Платоники предполагали у них наличие чувств и эмоций. Образы животных стали использовать в аллегорических произведениях, например, баснях. В раннем христианстве с животными связывали пророчества и проявление божественной воли.

В тот же период было создано аллегорическое произведение “Физиолог”. Физиолог - это собрание статей о животных, растениях, а также камнях, которые содержат христианские аллегории. Данная традиция берет свое начало примерно во 2 веке в Александрии. Изначально Физиолог был написан на древнегреческом языке. Затем в средние века став очень распространенным в христианской культуре, был переведён на латинский. Работа имеет довольно много адаптаций на разных языках мира. Греческий Физиолог был переведен на латинский язык примерно в 4-6 веке, потом на эфиопский и сирийский, затем на многие европейские языки. Некоторые иллюминированные копии рукописей, такие как Бернский Физиолог и Физиолог Теобальда сохранились. Физиолог продолжал оказывать влияние на представления о «значении» животных в Европе более тысячи лет. Хоть работа и подверглась множеству переводов, прямо как Библия, основное содержание и смысл остался неизменен. Стоит отметить, что данное произведение стало началом жанра бестиария. В эпоху средневековья, когда в Европе господствовала христианская культура, деятели церкви уделяли большое внимание Физиологу. Они создавали новые рукописи, используя Александрийскую версию, именуя произведения также Физиологом или же бестиарием. Бестиарий - это собрание статей о животных, часто с иллюстрациями, в которых подробно описываются представители животного мира с аллегорическими и нравоучительными целями. Следовательно, бестиарий - наследие древнего Физиолога. Из наиболее приближенных к оригинальной работе относят Абердинский и Эшмольский бестиарии.

Макроструктура произведений бестиарного жанра состоит из крупных семантико-синтаксических единиц. Композиционно текст поделен на прозаические или поэтические статьи и главы. Так, например, Физиолог Теобальда содержит двенадцать глав, Бернский - двадцать четыре. Оригинальный же Физиолог состоял из 48 глав.

В данной работе мы анализируем три латинские рукописи с переводом на английский.

Рассмотрим одну из адаптаций первоначальной Александрийской работы - Физиолог Теобальда, написанный архиепископом приблизительно в 12 веке. Работа содержит поэтические отрывки, которые содержат упомянутые христианские аллегории.

Для начала стоит отметить, что главная особенность работы Физиолога заключается в том, что это не только энциклопедия, но в первую очередь религиозное произведение. Из этого следует, что первоначальная идея автора - связь животного и божественного мира. А аллегории выступают как средство достижения этой цели.

В средневековье аллегории имели большое значения во всех направлениях искусства. Так связывались два мира, мир божественный и земной. А основой для аллегорий в писаниях служили религиозные тексты, отрывки из которых часто использовались в качестве комментариев. В Физиологе проводились параллели основными христианскими темами, такими, как воскрешение, распятие. Поэтому часто животные сравнивались с Христом.

В качестве примера представлен поэтический отрывок из отдельной статьи про пантеру.

Сначала автор кратко описывает внешность пантеры.

"The panther is the handsomest of quadrupeds.

He is black but a ring of white dots threads around his body"

Затем он использует аллгорию, создавая связь с божественным.

Having fed on ample prey,

he harbors in a cave and sleeps; on the third day

he rises from the earth and truly roars.

...

Now Christ is the panther of our mystery,

and He exceeds all other men in beauty.

Gathering all He wished, He gratified

His hunger; then slept and saved us when He died.

After He awoke from death He roared

and rose to Heaven where He rules with His Lord.

Используя аллгорию того как на третий день пантера просыпается, он создает параллель с Христом, конкретно с историей воскрешения на 3 день.

Рассмотрим пример из Абердинского бестиария, написанного в 13 веке.

"When it has fed and is full, it hides in its den and sleeps. After three days it awakes from its sleep... Thus our Lord Jesus Christ, the true panther, descending from Heaven, snatched us from the power of the devil."

Итак, отрывок про пантеру. Мы видим ту же аллгорию. Автор сравнивает пантеру с Христом. Понятно, что содержание сохранилось. Кроме того, автор добавляет в виде комментариев отрывки из религиозных текстов.

"And, through his incarnation, he united us to him as sons, taking everything, and 'leading captivity captive, gave gifts to men' (Ephesians, 4:8)."

Возьмем еще один пример.

Как правило, все рукописи бестиарного жанра начинаются с главы о льве. Структура главы схожа. Отрывок начинается с краткого вступления - объяснения происхождения имени, а также некоторых внешних особенностей.

“The name lion, leo, of Greek origin, is altered in Latin. For the Greek word for lion is translated 'king' in Latin, because the lion is the king of all the beasts. There are said to be three kinds. Of these, the ones which are short in stature, with curly manes, are peaceable; the tall ones, with straight hair, are fierce. Their brow and tail show their mettle; their courage is in their breast, their resolution in their head.”

Далее следуют аллегории в основной части.

“When it sleeps, it seems to have its eyes open. Thus our Lord, falling asleep in death, physically, on the cross, was buried, yet his divine nature remained awake”

Аллегория создает параллель между тем как лев спит с открытыми глазами и тем как после распятия дух Христа оставался живым, несмотря на физическую смерть. Таким образом, была затронута христианская тема распятия.

Физиолог и его наследие в виде средневековых бестиариев с трудом можно отнести к естественно научным произведениям. Данная работа относится скорее к религиозному тексту. Его главная задача - духовное просвещение и передача моральных ценностей с помощью христианских аллегорий, которые были приведены нами в качестве примера. Такова была коммуникативная задача автора.

СТРУКТУРА И ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВИРТУАЛЬНОГО ДИСКУРСА (НА МАТЕРИАЛЕ WORLD OF WARCRAFT)

Ганина К.С., гр. МЛ-20, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Объектом нашего исследования является виртуальный дискурс - текст, погруженный в ситуацию общения в виртуальной реальности. У любого вида дискурса можно выделить какие-либо особенности, мы обратили внимание на особенности в виртуальном дискурсе массовых многопользовательских ролевых онлайн игр (ММОРПГ). Массовые многопользовательские игры являются одним из множества жанров виртуального дискурса, получают широкое распространение как в сети Интернет, так и во всем мире, становятся частью современной культуры. Аудитория этих игр включает в себя людей разных возрастных категорий, любого пола, жителя любой страны Земного шара с доступом к интернет сети, способствуя обширному коммуникационному потоку, то есть свободному общению между всеми участниками. Игры включают в себя больше вариаций симуляции общения, чем любые другие виды виртуального дискурса. От окон для переписок до общения голосом с

помощью микрофона, а также жестами и эмоциями своих виртуальных аватаров. Общение в интернете, как в среде виртуального дискурса, является важной характеристикой современной культуры, но не вполне изученной среди научных работ, в то же время массовые многопользовательские онлайн игры являются самым вариативным способом общения между людьми, реализуясь за счет лингвистических особенностей.

Взяв игру World of Warcraft как источник языкового материала, мы рассмотрим лингвистические особенности виртуального дискурса ММОРПГ. Выбор игры обусловлен ее сверхпопулярностью и правом быть одним из самых влиятельных представителей своего жанра. К тому же, этой игре свойственна своя специфическая лексика, подгруппа игровой лексики, известная играющим в нее людям. Большинство терминов, жаргонизмов для русскоязычной аудитории пришли в лексикон именно из этой игры.

Мы предполагаем, что своеобразие виртуального дискурса проявляется в специфике его основополагающих признаков, которые выявляются с помощью следующих черт, особенностей и условностей игрового виртуального дискурса ММОРПГ: дискурс существует и функционирует только в сети интернет; все участники коммуникационного процесса анонимны, но отыгрывают роль выбранного ими персонажа; своя виртуальная реальность, выражающаяся в едином для всех участников отрезке времени вне зависимости от места проживания; «живое» общение в виртуальной реальности: письменное общение в чате игры со всеми техническими ограничениями, условность своевременности ответа. Для нашего исследования мы поподробнее остановились на лингвистических аспектах игрового дискурса, в условиях выше названных виртуальных особенностях и ограничениях.

В процессе работы выделили, что лингвистический игровой дискурс состоит из двух компонентов: устная речь и тематическое общение. В силу технических ограничений самой игры, т.е. ограничения количества знаков при наборе сообщения, игроку фактически невозможно расписать, передать свою мысль в полном объеме, не прибегнув к применению специфической лексики, жаргона, сокращений и т.д.

Большинство из этих лексем являются устными (применяются в повседневном живом общении) и преобразовываются в текст для быстрого понимания мысли сообщения собеседниками. Лексемы, преобразованные из живой речи в текст, встречаются во всем виртуальном дискурсе, т.е. во всех мессенджерах, форумах и социальных сетях, существующих в сети Интернет и используемые для общения между людьми.

Играм же вдобавок свойственны свои собственные слова и выражения, созданные именно в игровом дискурсе и применяемые в нем же. При том, данная лексика свойственна всем играм определенного жанра, то есть, соответственно, и всем людям, проводящим в них время. Большинство таких представителей «игрового языка» распространяются в игровом чате, что строится на отдельных окнах для общения на определенные темы.

Чаты игр жанра ММОРПГ представляют собой слаженную систему из тематических каналов – отдельных «областей», в которых обсуждается определенная тема или аспект игры. Наличие этих каналов как раз отличает игровой чат от прочих социальных узконаправленных (общение, знакомство) мессенджеров или социальных сетей. И в зависимости от тематики канала, чаще будет встречаться определенная тематическая лексика.

Чат в World of Warcraft – неотъемлемый элемент коммуникации между всеми игроками. Здесь происходит простое общение между игроками и поиск людей и групп для совместной игры, взаимопомощь советами, торговля. Именно внутриигровое общение в чате является основным источником лингвистических явлений. Неотъемлемой частью общения между игроками стало наличие особой терминологии и сленга, что позволяет игрокам конкретной игры в короткой форме доносить понятную всем участникам коммуникации мысль. В World of Warcraft насчитывается 9 каналов чатов, «разбитых» на темы – игроки способны вступать в них по своему желанию, участвовать в общении, находить нужную им информацию и т.д.

1. **Общий (1)** – самый обширный канал, в нем могут общаться все игроки на любую тему в определенной локации (где находится персонаж игрока в рамках игрового мира).

2. **Торговля (2)** – канал для продажи и/или покупки внутриигровых предметов.

3. **Оборона Локальный (3)** – канал для игроков, участвующих в сражениях с игроками враждующей фракции.

4. **Шепот** – личное сообщение, диалоговая форма. Только в нём участвуют 2 собеседника, в отличие от остальных, где к общению может подсоединиться сколько угодно желающих.

5. **Группа** – сообщение для определенного числа игроков, сформировавшихся в небольшую группу (до 5 человек).

6. **Гильдия** – чат для большой группы игроков, сплоченных общей целью прибывания и деятельности в игре.

7. **Рейд** – канал для большой группы игроков (до 40 человек), занимающихся освоением сложного контента, предназначенного как раз для больших сплоченных групп.

8. **Сказать** – самый простой канал, реплику увидят все игроки, чьи персонажи стоят в определенном небольшом радиусе от персонажа сообщившего (в пределах 100 футов, примерно 30 метров).

9. **Крикнуть** – то же свойство и цель, что у канала «сказать», но радиус досягаемости сообщения увеличен в 2 раза, а само сообщение выделяется красным шрифтом.

Схема построения чата в любом из каналов выглядит следующим образом:

[Название канала (+его номер при наличии)] [Имя персонажа]: <текст сообщения>

Любой канал чата игры имеет ограничения в объеме текста, иной раз скорости набора сообщения или ответа на него способствует динамика происходящего в самой игре, т.е. вдобавок появляется ограничение по времени. Для реализации общения в подобных условиях игроки и применяют специфические виды лексики. Мы выделили 3 группы – общая разговорная лексика, тематическая лексика жанра ММОРПГ и лексика самой игры World of Warcraft.

Рассмотрим применение три вышеназванных слоя лексики на следующем примере из чата игры:

[6. Поиск спутников] [Темноликая]: ГМ хм нид сова или маг 260+ (1 анр)

[6. Поиск спутников] [Ёжжик]: ОНЯ 10 нид дд

[Гильдия] [Термихантер]: 1 рдд гдкп цлк 25

Выделяем специфическую лексику и группируем:

Общая:

нид – need – нужно

Лексика ММОРПГ:

дд – dd – damage dealer – игрок, главная роль которого как можно быстрее свести показатель здоровья противника к нулю, нанося урон

рдд – rdd – range damage dealer – игрок-дд, который наносит урон с расстояния

гдкп – GDKP – Gold Dragon Killer Points – особенный вид проведения рейдов, созданный специально для участников гильдий и исключает возможность участия не членов гильдии, заключается в распределении полученных наград путем аукциона

260+ - суммарный уровень экипировки (одежды и брони) персонажа

Лексика World of Warcraft:

ГМ – Гномреган – название подземелья/локации

хм – heroic мод (heroic mode) – подземелье героического (повышенного) уровня сложности

сова – персонаж класса друид со специализацией «Баланс» вносящего урон в дальнем бою; получил название «сова» в силу схожести вида персонажа этой специализации с совой (персонаж принимает облик существа «совух») и краткости

1 анр - unroll – цель и условие, что лидер группы возьмет себе добычу/ценный предмет без распределения ее между участниками группы

ОНЯ 10 – Ониксия 10 – название босса (очень сильного монстра, которого группе игроков необходимо победить, чтобы получить ценную добычу)// 10 – максимальное количество человек в рейде

цлк 25 – Цитадель Ледяной Короны – название большого подземелья//25 - максимальное количество человек в рейде

Как мы видим, в данном отрывке дважды применилась одна разговорная лексика, 4 общепринятых для всех представителей жанра ММОРПГ и 6 – для World of Warcraft. Транслитерация английского слова «need», означающего в переводе «нужно», состоит из 3-ех символов, что уменьшает количество

набираемых букв и ускоряет сам процесс набора текста, сохраняя смысл. То же самое относится к остальным лексемам: лексика ММОРПГ в данном контексте называет роль и требования к игрокам-соискателям, лексика World of Warcraft уточняет требования, понимаемые для её игроков.

Для наглядности «переведем» данный пример из чата на общепринятый язык:

[6. Поиск спутников] [Темноликая]: В Гномреган героической сложности нужен друид специализации «Баланс» или маг с суммарным уровнем экипировки 260 и больше (1 раз без распределения награды, я всё себе забираю)

[6. Поиск спутников] [Ёжжик]: На сражение против Ониксии на 10 человек нужен тот, кто будет наносить урон

[Гильдия] [Термихантер]: Нужен 1 наносящий урон на расстоянии, распределим награду в формате аукциона между участниками-согильдийцами, идем в Цитадель Ледяной Короны на 25 человек

На данный момент мы пришли к выводу, что игровая специфическая лексика помогает донести максимум информации в максимально сжатом формате. Основная номинация и применение специфической лексики использовалось для сжатой конкретизации, а именно: факт поиска людей, в какое место игрового мира и с какой целью отправитель ищет других игроков, сколько человек и с какой ролью ему требуются. Живые игроки в зависимости от своей цели и роли в рамках игрового мира смогли создать коммуникативный процесс, коротко и ясно донести информацию определенным группам людей, присутствующих на тематических каналах, уложившись в технические и временные ограничения данного жанра виртуального дискурса.

РЕЧЕВОЙ ЖАНР «ЗАПРЕТ» В РАЗЛИЧНЫХ ТИПАХ ТЕКСТОВ НА НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Гаврилин М.А., гр. МЛ-20, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Речевой жанр — это типовой метод построения речи, связанный с определёнными ситуациями и предназначенные для передачи конкретного содержания. С помощью системы жанров упорядочивается производимый человеком текст в любой сфере и в любой его форме, тем самым упорядочивается общение. По М. М. Бахтину - родоначальнику теории речевых жанров, речевой жанр - это относительно устойчивый тип высказывания, выработанный определенной сферой использования языка. Также философ определял речевой жанр как «тип высказывания». То есть, давая определение понятию речевого жанра. Бахтин определял и единицу языка, в которой речевой жанр находит своё воплощение. Однако в работах последующих лингвистов сфера воплощения речевого жанра расширилась сначала до совокупности высказываний, а затем и до текста, даже значительного по

объёму. На наш взгляд, очень убедительное решение этого вопроса предлагает известный исследователь речевых жанров А. Вежбицка, которая полагает, что речевой жанр не связан с определённой единицей языка, что речевой жанр и единица языка – явления разноплановые и однозначно соотносить их невозможно.

Теория речевых жанров в настоящее время активно развивается. Проводятся исследования, проходят специальные конференции различных уровней, издаётся международный научный журнал «Жанры речи», в котором публикуются самые актуальные научные разработки. Усилиями отечественных и зарубежных лингвистов определены основные понятия теории, изучены конкретные речевые жанры на материале различных языков. Но, разумеется, в области речевых жанров остаётся ещё много нерешённых вопросов. К ним относятся поиск и осмысление форм и видов системности речи, а также поиск тех аспектов, или параметров, тексто-речевого общения, которые подлежат упорядочению (ориентироваться в которых помогают речевые жанры). Но самая главная теоретическая и практическая проблема речевых жанров непосредственно связана с одной из наиболее актуальных проблем современной лингвистики речи, речевого общения, социолингвистики — параметризацией речи, которая предполагает выявление значимых параметров ситуации общения и их связей. Иначе говоря, основная проблема речевых жанров заключается в их моделировании.

Моделирование — исследование объектов познания на их моделях; построение и изучение моделей реально существующих объектов, процессов или явлений с целью получения объяснений этих явлений, а также для предсказания явлений, интересующих исследователей. Главная цель моделирования в лингвистике - это моделирование целостной языковой способности человека. Актуальность моделирования определяется главным образом широтой его применения во всех сферах познания, а также возможностью рассматривать их в качестве подхода самого моделирования реальности.

Моделирование стало сегодня одним из наиболее распространённых способов решения как теоретических, так и практических задач. Модели используются во многих естественных науках, в гуманитарном познании, в дисциплинах, имеющих прикладной или практический характер.

Моделирование в лингвистике – искусственно создаваемое лингвистом реальное или мысленное устройство, воспроизводящее или имитирующее своим поведением и поведением оригинала в лингвистических целях.

Лингвистическое моделирование предполагает использование абстракции и идеализации. Всякая модель строится на основе гипотезы о возможном устройстве оригинала и представляет собой функциональный аналог оригиналами.

Среди современных способов моделирования речевых жанров наиболее эффективным признаётся «Анкета речевых жанров Т.В. Шмелевой»,

предложившей главным жанрообразующим признаком считать коммуникативную цель. Всего же данная анкета состоит из семи пунктов:

- коммуникативная цель, которая дает возможность противопоставить четыре типа речевых жанров (информативные, императивные, этикетные и оценочные);
- образ автора;
- образ адресата;
- образ прошлого, т.е. ретроактивная направленность речевого события, характерная для ответа, отказа, согласия, опровержения;
- образ будущего как выход на последующий эпизод общения, это приглашение, обещание, прогноз;
- диктумное (событийное) содержание (набор актантов, их отношения, временная перспектива и оценка диктумного события);
- формальная организация, языковое воплощение речевого жанра.

Способ моделирования речевого жанра Т. В. Шмелёвой широко известен и признан в качестве наиболее эффективного, то есть позволяющим создать наиболее адекватную модель. Но, на наш взгляд анкета недостаточно полна, ибо тематика речевых жанров имеет достаточно огромный размах для их обсуждения и широкие просторы для исследования последних и не менее широкий спектр их применения, а потому, добавим в эту анкету ещё один признак жанрообразования – контекст.

Признак контекста заключается в том, что различные жанры речи можно выделять напрямую даже из контекста. Даже если он не выражен напрямую.

Рассмотрим примеры контекстов из Конституции Федеральной Республики Германии и бытового разговорного дискурса:

Пример статьи. *Alle Deutschen haben das Recht, Gewerkschaften und Gesellschaften zu gründen. Verbände, deren Ziele und Aktivitäten gegen das Strafrecht verstoßen oder gegen die Verfassungsordnung oder gegen die Ideen des gegenseitigen Verständnisses zwischen den Völkern gerichtet sind, sind verboten.*

«Все немцы имеют право образовывать союзы и общества. Объединения, цели и деятельность которых противоречат уголовным законам или направлены против конституционного строя или против идей взаимопонимания между народами, запрещаются». В приведённом примере речевой жанр запрета выражен семантикой глагола «*verbieten*». Строгость и неуклонность выполнения требований запрета подкрепляется общим контекстом документа, в соответствии с которым запрещённое действие приравнивается к уголовному деянию или даже преступлению против государственного строя, что, конечно, повлечёт за собой для субъекта этого действия самые серьёзные последствия. Коротко говоря, здесь наблюдается активный прямолинейный запрет.

Если коснуться грамматики, употребления временных форм, то и тут дискурс перетерпел свои изменения. Современных немцев не устраивает употреблять временные формы так, как они употребляются в литературном языке. Поэтому они придумали свои правила употребления в разговорной речи.

Пример разговорного дискурса, где речевой жанр «запрет» имеет другое значение: *Leider ist es mir unmöglich, heute dich zu besuchen*. «К сожалению, это невозможно, навестить тебя сегодня. Данная особенность немецкой речи уместна только в разговорной речи, так как в любом языке есть свои правила употребления, которые недопустимо нарушать в литературном языке. Что касается запретительных свойств данного примера, то речевой жанр запрет здесь выражен семантикой наречия «unmöglich». Запрет выступает здесь в роли стороннего источника проблем или обстоятельств, что не позволяет совершить действие между двумя коммуникантами. Как видно, запрет может иметь не только непосредственное значение, но и косвенное.

В результате изложенного можно сделать вывод, что дискурс в устной немецкой речи развивается и со временем приобретает новые черты и особенности. Новые тенденции в устной речи отслеживаются и анализируются, так как все сферы общества развиваются, и язык развивается параллельно им и при моделировании речевых жанров необходимо учитывать тот факт, что в речевые жанры необходимо включать критерий типа текста, в котором функционирует речевой жанр.

Литература

1. Бахтин, М. М. Эстетика словесного творчества. – М., 1979.
2. Вежбицка, А. Речевые жанры // Пер. В. В. Дементьева // Жанры речи: Сборник науч. ст. – Саратов. – Вып.1. 1997. – С. 99-111.
3. Вежбицка, А., Гольдин, В. Е. Антология речевых жанров: повседневная коммуникация // Под общ. ред. К. Ф. Седова – М., 2007.
4. Дементьев, В. В. Теория речевых жанров / В. В. Дементьев. – Москва, 2010.
5. Дементьев, В. В. Изучение речевых жанров / В. В. Дементьев Обзор работ в современной русистике // Вопросы языкознания. 1997. № 1.
6. Остин, Дж. Л. Слово как действие / Дж. Л. Остин // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 17. – М., 1986.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ КОНЦЕПТ «ДРАКУЛА»: ОТ РОМАНА ДО НАШИХ ДНЕЙ

Ерофеева М.А., МЛ-21, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Рассматриваются понятия лингвокультурного концепта как единицы коллективного сознания и художественного концепта, представляющего собой авторское осмысление сущности предметов и явлений. Затрагивается проблема литературного жанра как основополагающего механизма формирования художественного концепта. Изучена взаимосвязь художественного текста и кинотекста произведения «Дракула».

Ключевые слова: лингвокультурный концепт, художественный концепт, готический роман, роман «Дракула», кинотекст, экранизации по роману «Дракула».

В рамках лингвокультурологического направления концептом считается единица коллективного сознания, имеющая языковое выражение и отмеченная этнокультурной спецификой [Воркачев, 2007, с. 6]. Однако все чаще концепты становятся составляющей художественного направления. Под *художественным концептом* понимают единицу сознания поэта или писателя, которая получает свое языковое выражение в художественном тексте и отражает индивидуально-авторское осмысление сущности предметов или явлений [Абдыкадырова, с. 111]. В то же время В. А. Маслова утверждает, что чем богаче культурный и эмоциональный опыт писателя, тем глубже и обширнее его концепты [Маслова, с. 35]. Таким образом, художественный концепт является индивидуально-авторским психическим образованием, складывающийся под влиянием концепта лингвокультурного.

Рассматривая произведение «Дракула», мы выяснили, что фольклорные и исторические представления о Владе Цепеше, Трансильвании и вампирах (лингвокультурный концепт) стали основой для романа Б. Стокера (художественный концепт) [Holte, 1997, с. 1-27]. В истории Влад Цепеш предстает в образе средневекового валашского правителя, возглавлявшего румынское сопротивление против турецкого вторжения в XV веке. Согласно книге Уильяма Уилкинсона «Отчет о княжествах Валахии и Молдавии», которую читал Б. Стокер, Влад Цепеш получил прозвище Дракула. Так, валашцы имели обыкновение давать его как фамилию любому человеку, который выделялся своим мужеством, жестокостью или хитростью. В переводе с валашского Дракула означает Дьявол [Wilkinson, 1820, с. 19]. Книга Эмили Джерард «Страна за лесами» (еще один источник писателя) сформировала представление о Трансильвании и ее суевериях. Этот регион описывается как окруженный горами край скалистых вершин, лесистых склонов, древних замков и скромных деревенских домов. Пейзаж, который особенно подходит

для того, чтобы служить фоном всем видам сверхъестественных существ и чудовищ. Именно из этой книги Б. Стокер взял румынское слово «носферату», обозначающее «вампир». В румынском фольклоре вампиры описываются как злые существа, которые спят в светлое время суток и бодрствуют по ночам, могут превращаться в животных, таких как волк, собака или птица, и питаются кровью людей [Gerard, 1888, с. 185].

Далее писатель переносит эти факты и знания в художественную реальность, где они приобретают форму его собственного осмысления, то есть становятся художественным концептом.

По словам Л. В. Миллер, художественное произведение существует не только в оболочке культурных наслоений, но и литературно-эстетических традиций [Миллер, 2004, с. 39]. Поэтому при исследовании художественного концепта также важно учитывать жанр и литературное направление, в которых написано то или иное художественное произведение.

«Дракула» написан в жанре готического романа. Для романтизма, например, было свойственно изображение двоемирия и одухотворенного средневековья. И готический роман использует такие приемы, как изображение вампиризма, столкновения двух начал: Бога и дьявола, а также изображение ужаса [Литературная энциклопедия терминов и понятий, 2001, с. 184-186].

Данные черты прослеживаются и в романе «Дракула». Однако они являются не только жанровыми приемами, но и одновременно становятся минимальными единицами плана содержания концепта «Дракула» (семами), то есть с помощью жанра Б. Стокер переосмысливает лингвокультурный концепт. Таким образом, Дракула в сознании писателя ассоциируется с двоемирием, со средневековьем, вампиризмом, ужасом, божественным и дьявольским началами.

Материальная сторона сем анализируется с позиции лексем, вербализующих концепт «Дракула». При изображении двух «миров», а именно Трансильвании и Англии, Б. Стокер использует топонимическую лексику. Например, *Bistritz, the Danube, the Carpathian mountains* (Трансильвания) и *Purfleet, Carfax, Whitby* (Англия). Помимо этого двоемирие прослеживается и в описании пейзажей. Трансильвания – место, окруженное дремучими лесами, отличающееся своей мрачностью и драматичностью (*pine woods, twilight, darkness, great masses of greyness*). Англия ассоциируется с заброшенными аббатствами, церквями и кладбищами (*old abbey, ruined chapel, graveyard*).

Примечательным становится и пространственно-временное оформление текста. Факты о Трансильвании и Владе Цепеше Б. Стокер переносит в художественный текст при помощи стилизации средневековья. Время в замке Дракулы словно останавливается, несмотря на то, что события происходят в 1825 году. Титулы (*count, noble, boyar, king*), богатство (*castle, estate, palaces, wealth, gold, luxury*), иерархические отношения (*servant, master, common dead, slave, commands, lordship*), рыцарство (*brave races, lion, bloody sword*), знатность происхождения (*old family*) – все это неотъемлемая часть средневековой эпохи.

Восточный фольклор и сложившийся в его рамках глобальный концепт «вампир» становится основой для создания вампира-Дракула. Вампирская тематика передается такими лексемами, как (*Nosferatu, blood, veins wolf, bat, pierce, transfix, night, vaults, boxes, graveyard, mold, garlic, white, statue, cold, ice, pallor, no pulse, no breath, no (not) beating, no heartbeat*). Мир вампиров как представитель дьявольского начала сталкивается в романе с божественными силами, которые способны противостоять силам тьмы. Это доказывают такие лексеммы, как *Satan, hell, witch, basilisk, devils, demon*; и *God, Lord, cross, shrine, crucifix*.

Ужас как синоним готического становится ключевым приемом и вместе с тем ключевой семьей романа «Дракула». По Б. Стокеру ужас – это и любое проявление беспокойства (*excited, goitre, excitement, chill, trouble, anxious, downcast*), и непосредственно сам страх (*frightened, fear, awful, horrors, terror, horrible, dreadful, startled, fearful*), переходящий в иступление (*hysterical, awestruck, panic, cry*).

В итоге концепт «Дракула» в романе представлен таким образом, что фантастические и мистические элементы (вампиризм, Бог и дьявол), разворачиваясь на фоне бытовой действительности (двоемирия и «застывшего» средневековья) приобретают форму ужасного и страшного.

Жанр готического романа настолько удачно соединил разрозненные представления о вампирах и Дракуле, что версия Б. Стокера образовала новый вариант лингвокультурного концепта. Черты стокеровского Дракулы можно увидеть во всех экранизациях XX-XXI века. Например, вампиризм в фильмах 1931, 1958, 1977, 1992, 2020 года передается следующими лексемами: *Nosferatu, coffins, blood, garlic flowers, eat, sustenance, suckle, bite, consuming*.

Однако, по словам Л. В. Миллер, художественный концепт понимается не только как художественный опыт, но он также дает основу для формирования новых художественных смыслов [Миллер, 2004, с. 42]. В основном многие режиссеры и сценаристы переосмысливают стокеровский ужас. Несомненно, он переносится в экранизации, поскольку ужас является и ключевым приемом хоррор-фильмов (*terror, startle, afraid, fear, nightmare, frightening, terribly, terrified, scared*). С другой стороны, в экранизациях зло предстает как нечто привлекательное, что отражают такие лексеммы, как *handsome, veneer, sophisticated, temptation, seductive, sexual intercourse*.

Таким образом, при исследовании художественного концепта «Дракула» можно сделать вывод, что жанр является основополагающим механизмом его формирования. При этом концепт рассматривается с позиции автора произведения, показывается его видение сущности предметов и явлений. Наконец, художественный концепт «Дракула» – это одновременно и художественный опыт, и материал для образования новых художественных смыслов.

Литература

1. Абдыкадырова С. Р., Назарова М. К. Корреляция понятий концепт, художественный концепт и межкультурный концепт. Международный журнал гуманитарных и естественных наук, 2022, 2–1(65), 110–114. doi:10.24412/2500-1000-2022-2-1-110-114.
2. Воркачев С. Г. (Ред.). Лингвокультурный концепт: типология и области бытования. Волгоград: ВолГУ, 2007.
3. Литературная энциклопедия терминов и понятий. М: НПК «Интелвак», 2001.
4. Маслова В. А. Поэт и культура: концептосфера Марины Цветаевой. Москва: Флинта, 2004.
5. Миллер Л. В. Художественный концепт как смысловая и эстетическая категория. Мир русского слова, 2004, 21(4), 39–46.
6. Gerard E. The land beyond the forest: facts, figures and fancies from Transylvania. New York: Harper & Brothers, 1888.
7. Holte J. C. The Source. In: Dracula in the dark: the Dracula film adaptations. Westport, Conn: Greenwood Press, 1997. pp. 1-27.
8. Wilkinson W. An Account of the Principalities of Wallachia and Moldavia; including various Political Observations relating to them. London: Longman, Hurst, Rees, Orme and Brown, 1820.

**НАМЕРЕННАЯ ИНТЕРФЕРЕНЦИЯ
КАК СПОСОБ АВТОРСКОЙ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ
(НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА В. В. НАБОКОВА «ПНИН»)**

Задохин А.Э., гр. М-21, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т. Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Статья посвящена определению особенностей функционирования намеренной интерференции как способа авторской самоидентификации в романе В.В. Набокова «Пнин». Рассматриваются имеющиеся в литературе определения и подходы к понятию интерференции, ее виды и функции. Рассматривается также место интерференции в изучении иностранных языков и явлении билингвизма. Особый акцент делается на сущности и реализации осознанной, намеренной интерференции как отличительной черты произведений В. В. Набокова. Приводятся основания для представления интерференции в качестве способа авторской самоидентификации.

Ключевые слова: интерференция, намеренная интерференция, авторская самоидентификация, билингвизм, билингв.

Межъязыковая интерференция является важной и неотъемлемой частью межнациональных контактов. У иностранцев нередко возникают проблемы с формулированием своих мыслей и пониманием чужой речи при общении с

носителями языка и наоборот. Для обозначения этого явления американский лингвист У. Вайнрайх в своей монографии «Языковые контакты» ввел в научный обиход термин «лингвистическая интерференция» (language interference). Первоначально термин «интерференция» использовался только для описания явлений физики, поэтому потребовалось его уточнение в виде определения – лингвистическая. Поскольку «вмешательство, помеха» (дословный перевод слова) имеет место в ходе общения представителей двух различных культур, то по отношению к явлению интерференции используется также определение «межъязыковая».

Упомянутый лингвист под лингвистической интерференцией понимает отклонение от языковых норм, которые возникают в речи билингов в результате того, что они владеют иностранными языками. Именно это определение до сих пор является в лингвистике практически общепринятым.

Отечественные лингвисты разделяют мнение зарубежных коллег по поводу определения термина «интерференция». Так, В. В. Виноградов считает, что межъязыковая интерференция — это «взаимодействие двух языковых систем, которое складывается либо при контактах языков, либо при индивидуальном освоении неродного языка». Он рассматривает это явление с точки зрения двуязычия, билингвизма, то есть явления, когда человек в качестве родных владеет двумя языками, или в случаях изучения второго языка в качестве иностранного. Таким образом, отечественный лингвист расширяет определение межъязыковой интерференции и включает в него не только собственно языковые признаки этого явления, но и ситуации, в которых оно может иметь место.

Широко распространено мнение об интерференции как языковых ошибках, проистекающих от недостаточного уровня владения человеком иностранным языком, и долгое время изучение интерференции сводилось к выработке методических рекомендаций по поводу того, как ее следует преодолевать.

Конечно, нередко интерференция вызывает затруднения в продуцировании и понимании речи на иностранном языке. Однако следует иметь в виду, что отклонения от норм и системы родного языка, отмечаемые при интерференции, происходят под влиянием норм и системы родного языка. Поэтому не вызывает сомнения совершенно естественный характер интерференции – как закономерного результата взаимодействия двух различных языков. В связи с этим отношение к интерференции как «языковым ошибкам» представляется не вполне корректным.

Понимание интерференции как естественного и даже необходимого явления межкультурного общения постепенно приобрело как в зарубежной, так и отечественной лингвистике большую популярность. Появляется новое понятие осознанной, намеренной интерференции. В специальных исследованиях намеренная интерференция рассматривается не как досадный сбой в общении, а в сугубо положительном ключе – как стилистический прием, используемый для достижения определенных коммуникативных целей. Именно

в таком понимании мы используем понятие интерференции в нашем исследовании.

Целью нашего исследования является изучение коммуникативных эффектов намеренной интерференции в англоязычных произведениях В.В. Набокова. Как известно, этот писатель с детства владел английским языком, много лет прожил в Англии и Америке и потому с полным основанием может быть назван билингом, то есть человеком, одинаково свободно владеющим двумя языками – в данном случае русским и английским. Подтверждением этого факта служит то обстоятельство, что Набоков писал свои произведения и на том, и на другом языке.

Изучение его англоязычных произведений, в том числе романа «Пнин», показало, что в них достаточно часто встречается намеренная интерференция. Ее намеренность, осознанность не вызывают сомнений, поскольку предположить, что писатель допускает ошибки в языке, которым он владеет в качестве родного, совершенно невозможно. Набоков использует интерференцию, чтобы подчеркнуть русскую национальную принадлежность главного героя и его не вполне уверенное владение английским языком. Поскольку главный герой является прототипом самого Набокова, то логично было бы считать, что, используя намеренную интерференцию, таким способом он выражает свою национальную самоидентификацию.

Главный герой изучает второй язык для миграции. Набоков через его образ, который создается, в числе прочего, и посредством его речевых характеристик, раскрывает свой опыт жизни в Америке, трудности общения с представителями этой страны. Прежде всего это явление проявляется в построении грамматических конструкций.

Для примера взяты следующие реплики:

Ping-pong, Pnin? - I don't any more play at games of infants.

Один персонаж категорически отказывается от приглашения другого поиграть в настольный теннис. Объясняется это тем, что он больше не играет в детские игры и относится к жизни более серьезно, чем, возможно, его собеседник. В примере подчеркнута неверная синтаксическая форма словосочетания глагола с существительным. В грамматике английского языка большое внимание уделяется вопросу управления глаголов, то есть словосочетаниям «глагол + существительное». При употреблении глагола *play* по отношению к командным и настольным играм предлоги не используются: *play rugby*, *play monopoly*. Само слово уже включает в себя предлог. Именно поэтому он там не нужен. Таким образом, правильным вариантом было бы словосочетание *play games*.

Как видим, разговаривая по-английски, герой использует грамматические нормы родного, русского языка. В самом деле, русский глагол «играть, принимать участие в игре» предполагает наличие предлога, чаще всего, предлога «в»: «играть в теннис», «играть в футбол» и т.п. Персонаж как бы допускает ошибку в управлении глагола. Подобная ошибка является чрезвычайно распространенной у русских школьников, изучающих английский

язык. Но если у них такое употребление действительно является ошибкой, допущенной в результате интерференции русского языка в английском, то в случае с Набоковым предложное управление глагола последующим существительным является, несомненно, намеренным. Намеренно допуская интерференцию, писатель тонко и, вместе с тем, выразительно воплощает свою коммуникативную интенцию – продемонстрировать всему миру тот факт, что, несмотря на блестящее владение английским языком, несмотря на проведенные вдали от Родины долгие годы, он остается русским человеком, частью русскоязычной культуры. Главным «носителем» культуры является язык; В.В. Набоков использует русский язык даже разговаривая по-английски.

ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА РАСПАКОВКИ (НА МАТЕРИАЛЕ БЛОГОВ В YOUTUBE)

Краев А.А., гр. МЛ-21, факультет лингвистики
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Кириллов А. Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В статье рассматриваются лингвистические особенности жанра видео распаковки. Данный формат представления информации становится всё более распространённым в силу ряда своих особенностей. Росту популярности таких видео послужили новые наработки в рекламных компаниях ряда продуктов. В связи с этим видео жанра распаковки стали неотъемлемой частью медийного пространства как для потребителя, так и для различного рода компаний производителей.

Ключевые слова: видеоблог, влог, медийный дискурс, жанр, мдиатекст, распаковка,

В нашей работе мы разбираем лингвистические особенности жанра видео распаковки или анбоксинг видео. Ключевым термином в нашей работе является медийный дискурс. Медийный дискурс неотделим от общей концепции дискурса, который является сложным коммуникативным явлением, включающим всю совокупность экстралингвистических факторов, задействованных в процессе коммуникации.

Сегодня артикулируются как минимум два подхода к определению медийного дискурса. Согласно первому, медийный дискурс - это специфичный тип речемыслительной деятельности, характерный исключительно для информационного поля масс-медиа. С таким пониманием, следует различать дискурс СМИ с политическим, религиозным, научным и так далее. Согласно второму подходу, медиадискурс рассматривается как любой дискурс, реализуемый в сфере массовых коммуникаций, создаваемый СМИ. Поэтому мы можем говорить о политической, религиозной, педагогической и другой разновидностях медиадискурса, подразумевая, что для осуществления такого дискурса существует относительно устойчивый набор практик для

производства, публикации и интерпретации средств массовой информации [Кожемякин, 2016].

Мы согласимся с утверждением Е. А. Кожемякина и будем придерживаться этой точки зрения, интерпретируя медиадискурс как тематически сфокусированную, социокультурно обусловленную речемыслительную деятельность в масс-медийном пространстве.

Важная отличительная черта медийного дискурса заключается в том, что помимо получения определенной информации, в нем присутствует оценка объектов и их образов. Она дает представление о том, как передается информация в результате речемыслительной деятельности. Иными словами, центральной темой медиа дискурса является не столько политические процессы, сколько, например, способы их проявления и передачи соответствующей информации. В связи с этим исследование СМИ является крайне посреднической деятельностью.

Единицей медиадискурса является медиатекст. Он выходит за рамки системы признаков на вербальном уровне, он объединяет череду признаков из разных семиотических систем (лингвистических, графических, акустических, визуальных), и специфика их совмещения определена определённых медиа-каналом [Акопян, 2014].

Интернет-технологии придают интернет-СМИ определенные особенности - мультимедийность, интерактивность, гипертекст [Лукина, 2013]. Мультимедийность стала постоянной характеристикой медийных интернет-продуктов, одним из которых является видеоблог.

Так же мы затрагиваем проблематику жанра. Определений жанра было выделено много. Считается, что первым из отечественных ученых, внесших большой вклад в развитие этой теории это М.М. Бахтин вместе со своей теорией речевых актов. Развивая это, Е. А. Земская выводит следующее определение понятия «жанр»: «Жанры речи - более крупные единицы, чем речевые акты. Они характеризуются более сложным строением, могут включать несколько иллокутивных сил. Каждый жанр имеет определенную композицию и тематическое строение». В. В. Дементьев и К. Ф. Седов описывает жанр как "вербальное оформление типичной ситуации социального взаимодействия людей».

Также необходимо связать такие понятия, как жанр и стиль. Ученые, рассматривающие взаимосвязь понятий «жанр» и «стиль», не имеют однозначного ответа на вопрос, какой из них является более широкой концепцией. Некоторые исследователи склоняются к тому, что стиль представляет собой более широкое понятие уровня абстракции: каждому стилю соответствует определенный набор жанров, вне стиля не может быть речи. Г. Я. Солганик подчеркивает, что любой функциональный стиль существует только как «жанровая коллекция». С другой стороны, признается тот факт, что жанры могут переходить из стиля в стиль [Сурина, 2014].

Современный подход к понятию «жанр» предполагает, что это понятие охватывает не только литературоведческий термин, но и ряд универсальных

текстов. Человеческая речь существует в виде конкретных высказываний с типичными структурами. Поэтому высказываний вне концепции жанра не существует. Вся лингвистическая деятельность - это набор жанров, что не исключает изменений в жанрах и жанровом репертуаре. Жанры - это текстовые закономерности (и текстовые группы), которые исторически развивались, то есть существовали в общественном языковом сознании [Иркабаева, 2010].

В нашем исследовании мы будем рассматривать жанры таких медиатекстов, как видеоблоги. Они представляют собой разновидность блога, где главным составляющим элементом контента является видеоролик. Чаще всего нарратив в таких видео предстаёт в виде спонтанных монологов, которые сняты самим автором видеоблогов (влогов).

В настоящее время не существует общепринятой классификации видеоблогов. Множество исследователей составляют свою собственную классификацию, но создать из них единую систему, которая включает полноту разнообразия контента на YouTube, пока не удаётся.

С трудностями же встречаются исследователи, пытаясь выделить жанрово-тематическую классификацию видеоблога. Понятие жанра в видеоблоге очень подвижно: каждый день создаются новые видеоролики, которые трудно отнести к определенному жанру. Они смешиваются друг с другом, меняются, теряются черты ранее существовавших видов жанров. Чаще всего жанр видео зависит от темы, поэтому можно говорить о «жанрово-тематическом» разделении видеоблогов.

Видеоблоги можно разделить в зависимости от непосредственных свойств видео:

- Тема видео. Близка к жанру, так как часто видео в каких-то жанрах создаются на одну конкретную тему.
- Серийность. Многосерийные видеоблоги используют множество видео, объединённых единой тематикой и ссылками на предыдущие или следующие серии. Односерийные состоят только из одного видео.
- Интерактивность. Некоторые видеоблоги не только преподносят какую-либо информацию, но и создают элемент интерактивности для аудитории. Это может проявляться в видео опроса в описании ролика или гиперссылок внутри видео, которые ведут на другие видео или сайты.
- Наличие действующего лица. В видеоблогах обычно есть ведущий или говорящий, который ведёт повествование от своего лица. Но в обезличенных видео блогах ведущий не появляется на экране и само видео нацелено на показ некоего события или череды действий. Самый распространённый жанр обезличенных видеоблогов – это видеоруководства, обучающие использованию различных программ.
- Присутствие элементов обучения. В некоторых видеоблогах наряду с рассказом какой-либо истории присутствует элемент обучения или инструкции. Примером этой категории видеоблогов являются «гайды»

– руководства по использованию техники, программ, компьютерных игр.

Как видно из приведённых выше категорий, часто видеоблог обладает несколькими обособляющими признаками, из-за чего чёткая их классификация по группам затруднена.

Обращаясь к другим работам, мы наблюдаем, что традиционно при описании различных типов медиатекстов исследователями используется термин «креолизованный текст».

Термин «креолизованный текст» впервые появился в отечественной психолингвистике благодаря учёным Ю. А. Сорокину и Е. Ф. Тарасову. Согласно их работам, креолизованные тексты – это тексты, фактура которых состоит из двух негомогенных частей: вербальной (языковой/речевой) и невербальной (принадлежащей к другим знаковым системам, нежели естественный язык)» [Качмазова, 2016].

Хотя креолизованный текст – популярное понятие среди исследователей, мы считаем, что этот термин недостаточно точно характеризует виды медиатекста, которые мы рассматриваем.

В связи с этим, в рамках данной работы нам представляется возможность ввести понятие «визуальный медиатекст».

Визуальный медиатекст – это медиатекст, где в качестве визуальной части выступает динамический графический компонент, а в качестве вербального – аудиозапись или субтитры. Часто этот компонент представлен в виде видеоролика. Эти части взаимозависимы и вместе образуют единый текст. Вербальная часть в них не может существовать отдельно, независимо от визуальной части.

Этот термин имеет ряд преимуществ по сравнению с креолизованным текстом

- Динамичность. Обычно, говоря о креолизованном тексте, исследователи подразумевают текст, который сопровождается иллюстрациями, фотографиями, схемами или формулами. Они связаны с вербальной частью текста, но они статичны. Визуальный медиатекст динамичен. Это меняет характер связи вербальной и невербальной частей, а также требует изменения методов анализа текста.
- Восприятие текста зрителем. Креолизованные тексты представлены аудитории целиком, она сама определяет скорость их чтения и восприятия, может с лёгкостью пересмотреть текст. Визуальные медиатексты представлены в видео формате, что делает скорость восприятия одинаковой для каждого зрителя.
- Вербальный компонент. В типичных креолизованных текстах представлен письменным текстом. А в визуальных медиатекстах вербальная часть представлена аудио записью или субтитрами, наложенными поверх видео. Это добавляет динамичности и изменяет восприятие медиатекстов зрителем. Когда они слышат голос ведущего

или читают субтитры, которые показываются по ходу его речи, зрители относят текст к определённой личности, отношение между автором текста и читателем гораздо ближе и глубже.

Всё это позволяет нам заключить, что, говоря о видеоблогах, уместнее применять термин визуальный медиатекст, так как он в большей степени характеризует рассмотренный нами материал и его особенности.

В нашей работе мы рассматриваем такой жанр видеоблогов как распаковка, так же - анбоксинг. Они представляют собой процесс распаковки, анализа и обзора некоего товара, как правило из сферы потребительской электроники или цифровых технологий.

Процесс обычно выглядит следующим образом: перед камерой производится вскрытие упаковки, постепенное извлечение товара и демонстрация всех составляющих упаковки и комплектации, всех ракурсов товара. Росту популярности таких видео послужили новые наработки в рекламных компаниях ряда продуктов. Фирмам, работающим напрямую с потребителем, нужен был способ улучшить эмоциональную связь со своими клиентами и создать положительный опыт покупки. Чем привлекательнее и интереснее будет упаковка, тем больше вероятность того, что потребители будут записывать видео распаковки своего продукта и, в конечном итоге, привлекать больше покупателей в компанию.

Видео распаковки есть практически во всех категориях. Если что-то можно купить, обязательно будет видео распаковки об этом продукте. Подавляющее большинство обзоров распаковок проводят обычные потребители.

По данным YouTube, видеоролики с любительской распаковкой всего, от кроссовок до игрушек для собак, были просмотрены более 1,1 миллиарда раз. По меньшей мере 60 миллионов часов было потрачено на то, чтобы наблюдать за тем, как другие люди открывают вещи. Кроме того, опрос потребителей Google показывает, что 62% тех, кто смотрит видео распаковки, делают это при поиске определенного продукта [7].

Видео распаковки — эффективная стратегия маркетинга на распаковку могут стать отличным подспорьем на все более конкурентном рынке. Учитывая растущую тенденцию к визуальному представлению распаковки продуктов, дальновидные компании осознают возможность вывести распаковку на новый уровень, используя ее для повышения качества покупательского опыта.

Литература

1. Акоюн А. Г. К проблеме коммуникативной специфики медийного дискурса // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – № 7-1. – С. 208-212.
2. Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 348 с.
3. Иркабаева М. В. Речевые акты и речевые жанры: соотношение понятий // Вестник Башкирск. ун-та. – 2010. – №3. – С. 636-630

4. Качмазова А. У. Креолизованный текст как жанр интернет-дискурса // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. – 2016. – № 3 (23). – С. 108-110.
5. Кожемякин Е. А. Массовая коммуникация и медиадискурс: к методологии исследования // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. – 2010. – № 12 (83). – С. 13-21.
6. Сурина В. Н. Понятие жанра. Соотнесение понятий речевой жанр/речевой акт, жанр/стиль // МНИЖ. – 2014. – №1-2 (20). – С. 135-137
7. YouTube for Press. URL: <https://blog.youtube/press/> (дата обращения: 07.03.2022).

**ТЕКСТЫ О «ЗВЁЗДНЫХ СКАНДАЛАХ» В СОВРЕМЕННОЙ
АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ:
СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ДОСТИЖЕНИЯ
КОММУНИКАТИВНОЙ ИНТЕНЦИИ**

Кузьменко О.А., гр. ЛМ-20, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В статье рассматриваются основные коммуникативные стратегии, используемые в текстах англоязычных СМИ, посвящённых так называемым «звёздным скандалам».

Ключевые слова: дискурс СМИ, коммуникативные стратегии, прагмалингвистика.

В наше время интернет и медиа-пространство играют огромную роль в жизни общества. Огромное количество людей узнают новости, подробности из жизни звёзд и многое другое из статей, которые содержат в себе различные коммуникативные стратегии и цели, используемые для формирования у читателя определённых эмоций и отношения к той или иной личности. Именно поэтому представляется важным изучать тексты «звёздных скандалов», выявлять эти стратегии и проводить наблюдение за тем, как они используются. Результаты подобных исследований можно в дальнейшем применять при написании аналогичных текстов, который характеризовались бы максимальным воздействующим потенциалом. Не менее значимым фактором актуальности проведенного исследования является то обстоятельство, что тексты, в которых медийные личности выставляются в «хорошем» или «плохом» свете, пока не становились объектом специального изучения.

Остановимся на уточнении основных понятий, используемых в настоящем исследовании, и, прежде всего, на определении коммуникативных стратегий в современной лингвистике. Одно из них принадлежит М. Л. Макарову, который придерживается прагматического подхода в изучении данного понятия. Он считает, что его нужно трактовать как «цепь решений

говорящего, его выбор определённых коммуникативных действий и языковых средств; реализация набора целей в структуре общения» [Макаров, 2003]. С учётом этого, исследователь указывает на необходимость осуществления речевого воздействия на собеседника, так как это помогает трансформировать поведение последнего в нужном ключе. Коммуниканту следует тщательно планировать речевой акт, опираясь на поставленные задачи и цели, для обеспечения успеха в общении и осуществлении собственных целей. Однако М. Л. Макаров акцентирует внимание по большей части на языковых средствах, а не цели коммуникативного акта, и это обстоятельство не проясняет различие между коммуникативной стратегией и коммуникативной тактикой.

Е. В. Клюев предлагает понимать по коммуникативной совокупности «запланированных говорящим заранее и реализуемых в ходе коммуникативного акта теоретических ходов, направленных на достижение коммуникативной цели», речевую стратегию в конкретной ситуации [Клюев, 1998].

Т. А. ван Дейк, в свою очередь, пишет о коммуникативной стратегии как некой общей инструкции для каждой конкретной ситуации интерпретации [Ван Дейк, 1989]. При этом посредством той или иной стратегии могут достигаться как какие-либо личные цели говорящего, так и общие социальные цели [Там же]. На выбор определённой линии речевого поведения, по мнению лингвиста, влияет конкретное намерение коммуникатора, проявляющееся в данной ситуации. Другими словами, автор определения подходит к обсуждаемому понятию с когнитивно-дискурсивных позиций.

По мнению О. С. Иссерс, развивающей подход Т. А. ван Дейка, под коммуникативной стратегией следует понимать «комплекс речевых действий, направленных на достижение коммуникативной цели» [Иссерс, 2008]. При этом лингвист связывает данное понятие непосредственно с этапом планирования, когда не только определяется сама стратегия, но и намечаются используемые тактики, средства и приёмы в соответствии с общей целью коммуникации.

Данное лингвистическое явление, определяющее способ достижения цели говорящего, предполагает «планирование процесса речевой коммуникации в зависимости от конкретных условий общения и личностей коммуникаторов, а также реализацию плана общения» [Иссерс, 2008]. Здесь исследователь, продолжая когнитивный подход, проводит параллель между лингвистикой и военным делом, где стратегия тесно связана с расчётами военных действий. Однако в языкознании О. С. Иссерс представляет это как подготовку к действиям, сопряжённым с социальной конфронтацией или сотрудничеством.

Исходя из проанализированного материала, наиболее часто выделяются следующие коммуникативные тактики:

- тактика обвинения (приписывание конкретному лицу вины; обличение оппонента) осуществляется, как правило, при помощи лексем с негативной коннотацией; разновидность – безличное обличение, когда коммуникатор не называет напрямую своего противника, а лишь

- указывает на него, используя неопределённо-личные предложения и дейктические слова;
- тактика очернения (преднамеренное принижение, выставление на показ слабых или отрицательных (иногда мнимых) сторон оппонента, грубая насмешка над ним с целью подорвать его авторитет и лишить доверия масс; иногда используется коммуникатором с целью показать свои достоинства, привлекательность на фоне противника) реализуется посредством использования лексем с негативной коннотацией, наиболее часто функционирует в политическом дискурсе);
 - тактика презентации: представление кого-либо в привлекательном виде для достижения профессиональных или личных целей; преподнесение субъекта в исключительно положительном свете при помощи лексем с положительной коннотацией;
 - тактика отвода критики (приведение коммуникатором аргументов в чью-либо пользу с целью оправдать его поступки, при этом осуществляется дистанцирование от ситуации с целью показать аудитории свою непричастность и объективность по отношению к описываемым событиям);
 - тактика побуждения (призыв к действию, к принятию определённой точки зрения, убеждение реципиента поступить выгодным для коммуникатора образом): характерно использование местоимения *мы* для создания у адресата чувства сопричастности;

Также стоит обратить внимание на понятие «манипуляция». Под манипуляцией обычно понимают воздействие, нацеленное на изменение активности человека в интересах манипулятора, выполненное настолько искусно, что остается незамеченным им. Языковое манипулирование — это коммуникативная стратегия, использующая особенности языка для скрытого воздействия на адресата в интересах адресанта. Языковое манипулирование определяется как манипулирование, «осуществляемое путем сознательного и целенаправленного использования тех или иных особенностей устройства и употребления языка» или как «использование особенностей языка и принципов его употребления с целью скрытого воздействия на адресата в нужном для говорящего направлении...» [Копнина, 2007].

При использовании манипулятивной стратегии воздействия происходит целенаправленное преобразование информации (ее искажение, утаивание или подача определенным способом и в определенный момент) или воздействие на субъективную сферу коммуниканта. Различие этих воздействий определяет манипулятивную тактику.

В качестве примера указанных тактик и стратегии рассмотрим статью *The Shady Side Of Tobey Maguire*

He moved on very quickly after his split from his wife

As Nicki Swift previously reported, Maguire split from his wife, Jennifer Meyer, in October 2016 and almost a decade of marriage. Just one day after the

couple announced their separation, it was revealed that Maguire, a 41-year-old father of two, has been hitting the club scene again with DiCaprio—and has been going at it for months.

In fact, TMZ reports that Maguire approached the barely-legal Sofia Richie at a nightclub. In fact, he allegedly got very close to Justin Bieber's 18-year-old ex, but she wasn't interested.

To be fair: sources for Page Six claim that Meyer knew about Maguire's clubbing and that she's been going out, too. But, still: come on, dude.

В начале текста, в заголовке статьи автор уже показывает своё личное отношение к актёру Тоби Магуйру и написанному далее, называя его «Тёмная сторона Тоби Магуайра». Таким образом автор также создаёт изначальное негативное мнение о написанном ниже, тем самым подогревая интерес к новостям неравнодушных читателей.

Далее автор ссылается на слова Ники Свифт, для того, чтобы вызвать доверие у читателя, чтобы написанное дальше воспринималось более убедительно, а не как домыслы, догадки или пустые слова.

В следующем фрагменте автор добавляет к слову «day/день» определение «just/всего лишь», тем самым обращая повышенное внимание и очень мимолётно указывая на личную негативную оценку данного периода времени для дальнейших событий.

Затем, говоря о том, что Тоби Магуайр приблизился к Софии Ричи, автор указывает на её возраст, говоря «barely legal», что означает, что ей недавно исполнилось 18, из-за чего мнение об актёре в этом фрагменте становится ещё более негативным.

В следующем абзаце как факт преподносятся слова, что Магуайр «allegedly/якобы», сблизился с 18-летней бывшей девушки Джастина Бибера. В этом моменте непроверенная информация предоставляется как факт, как будто бы, было именно так и никак иначе, что однозначно является манипулятивной стратегией и очень вероятно – недостоверной информацией.

В последнем абзаце автор хочет показать, что не относится резко негативно к актёру, и использует для этого лексемы «to be fair/справедливости ради», и рассказывает о том, что бывшая жена актёра знала, что он ходит в клубы, и сама же в них ходила, но добавляет негативный комментарий, аннулирующий написанное выше, начиная со слов «but still: come on dude/ но всё равно: чувак, ты серьёзно?». Иначе говоря, читатель, как правило, не слишком серьёзно воспринимает всё то, что написано до противопоставления с союзом «но», а дальнейшее – некое осуждение действий актёра.

Данный фрагмент является примером тактики очернения, вербального внушения и использование недостоверной информации, которые так часто применяются в подобных текстах, так как реализовать их достаточно просто.

The protagonists of Supernatural led a scandal due to the new spin-off of the series, of which Jensen Ackles is a part but Jared Padalecki is not.

This all started when it became public that Jensen Ackles and his wife Danneel Harris are working on a prequel to Supernatural, which will bear the name of The

Winchesters. This fiction would be produced by the actor who played Dean for 15 seasons, and could also act as the narrator of the story. When this news reached social networks, it was also seen by Jared Padalecki himself, who did not react in the best way: "I wish I had found out about this in another way and not through Twitter."

This scandal created a rift in the Supernatural fandom, where many fans quickly attacked Jensen Ackles for leaving Jared Padalecki out of the project. "Hey world. Thanks for the love. Please, PLEASE, do not send any hate or threats. I have a lot of affection for everyone involved and it would make me very unhappy if any of them were hurt or threatened," Sam Winchester tweeted.

Далее стоит обратить внимание и на второй пример.

В заголовке статьи автор сразу же указывает на то, что произошёл скандал, тем самым позволяя читателю подготовиться к чему-то интересному и к тому, что ему придётся занять одну из сторон в скандале, так как интересующиеся люди редко останутся равнодушными.

Во втором абзаце автор рассказывает о предыстории, что делает достаточно нейтрально, что, в большинстве случаев, исходя из изученных нами текстов не является обычным для таких статей. И только в конце абзаца автор указывает на свою субъективную оценку реакции Джарельда Падалеки на увиденную информацию. Автор пишет «who did not react in the best way/ его реакция была не самой лучшей». Однако, в данном случае, автор указывает исключительно на эмоциональное состояние актёра, пытаясь вызвать на жалость к нему, то есть в данном случае используется тактика презентации, которая и будет прослеживаться далее в тексте.

После этого автор пишет, что этот скандал разделил фанатов сериала на 2 стороны. «created a rift in the Supernatural fandom», и, что большое количество фанатов начали атаковать Дженсена Эклса, тем самым показывая, что абсолютное большинство в данной ситуации против него, то есть, снова, видим тактику очернения, но не настолько очевидную и прямолинейную, как в прошлом примере. На контрасте с этим мы видим, что уже подтекстом срабатывает тактика презентации, ведь те фанаты, кто против Эклса почти наверняка остаются на противоположной стороне. И в конце автор добавляет добродушное сообщение «Сэма Винчестера», которое, снова, показывает его в гораздо лучшем свете. Хотя справедливости ради автор мог бы и указать твиты Эклса, с объяснением ситуации, но ему, судя по всему, было нужно именно такие образы создать участникам данного скандала.

Таким образом, можно сделать вывод, что тактика очернения, презентации и использование манипулятивной стратегии является наиболее часто применимым в текстах данного типа, что объясняется лёгкостью их применения, часто прямолинейности в донесении реципиенту, а также опора на то, что читатели, вероятно, в наименьшем количестве случаев будут перепроверять информацию, а скорее воспримут её как факты.

Литература

1. Белоус Н. А. Конфликтный дискурс в коммуникативном пространстве: семантические и прагматические аспекты: автореф. дис. ... докт. филол. наук. Краснодар, 2008.
2. Ван Дейк Т. А. Язык. Познание. Коммуникация. Пер. с англ. / Сост. В. В. Петрова; Под ред. В. И. Герасимова; Вступ. ст. Ю. Н. Караулова и В. В. Петрова. М.: Прогресс, 1989. 300 с.
3. Иссерс О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи: монография. 5-е изд. М.: ЛКИ, 2008.
4. Клюев Е. В. Речевая коммуникация. М.: ПРИОР, 1998. 224 с.
5. Копнина Г.Н. Речевое манипулирование : учебное пособие. М., 2007.
6. Макаров М. Л. Основы теории дискурса. М.: Гнозис, 2003. 280 с.

**ЭКСПЛИЦИТНАЯ И ИМПЛИЦИТНАЯ ПОЛИМОДАЛЬНОСТЬ
ИНСТАГРАМ-ДИСКУРСА**

Москалева А.Н., ЛМ-20, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Коломийцева О.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Данное исследование посвящено изучению специфики имплицитных и эксплицитных средств в Инстаграм-дискурсе. При исследовании осуществляется описание имплицитных средств выражения категории полиmodalности, выявляются особенности их функционирования на материале Инстаграм-постов. Имплицитность и языковые средства её реализации анализируются в сочетании с эксплицитными средствами реализации категории полиmodalности.

Социальные сети являются неотъемлемой частью жизнедеятельности современного человека. Инстаграм-блоги становятся важным источником информации и мнений о текущих событиях и площадкой для дискуссий. Интернет-пространство в целом и социальная сеть в частности дает авторам пространство для свободного выражения мысли.

Под полиmodalностью, в рамках данной работы, опираясь на определение О.К. Ирисхановой, понимается способность человека совмещать в процессе познания и коммуникации несколько способов (модусов) освоения мира и общения - вербальный, визуальный и другие.

Современная лингвистика исследует различные проявления эксплицитности и имплицитности. Имплицитным является смысл, выраженный непрямо – посредством языковой единицы, имеющей несовпадающее со смыслом денотативное значение. Имплицитным выражением субъективной modalности является подтекстовая информация, которая выражается через внутритекстовые и внетекстовые ассоциативно-семантические связи, индивидуальное авторское оформление монолога, диалог, прямую и непрямую речь как типы речевых актов.

По мнению Е.В. Ермаковой, имплицитность в общем смысле слова – это «форма существования знания, которая составляет одну из основ психосознательной деятельности человека и которая проявляет себя в языке и речи». Как видно из определения, имплицитность может функционировать как в языке, так и в речи.

Эксплицитным, или явным, является то, что имеет свое собственное, полное непосредственное словесное выражение. Как писал К.А. Долинин: «значение или эксплицитное содержание высказывания (текста) – это содержание, которое непосредственно выражено совокупностью языковых знаков, из которых это высказывание составлено. Эксплицитное содержание – это то, что сказано «открытым текстом».

Пост Инстаграм-блога представляет собой полимодальную систему, содержащую специфический тип текста, особенностью которого является не только ярко выраженные идеи, но и наличие скрытых смыслов. Имплицитная информация может отображать отношение автора к взаимодействию фотографии и текста, выполняя эмоционально-оценочную функцию, а эксплицитная информация передает прямое содержание высказывания.

В Инстаграм-дискурсе эксплицитные средства – это явно выраженные фразы, изображения, иконические знаки, а имплицитные – это замысел автора, завуалированные фразы и отдельные детали на фотографиях.

Рассмотрим пример из Инстаграм-блога Aspen Fenstermaker:

@*aspfenstermaker*: “*It’s Friday. The only decision you need to be making is glass or bottle.*”

В данном примере эксплицитность выражается в прямом значении – сегодня пятница и главный выбор – это бокал или бутылка, но имплицитность в данном случае имеет важную роль. Слово “*friday*” в данном контексте означает не только пятый день в неделе, а также конец рабочей недели, предвкушение выходных, свободное время для отдыха и встреч с друзьями. В фразе «*The only decision you need to be making is glass or bottle*» посыл автора – это отбросьте все свои рутинные дела и приготовьтесь отдыхать и веселиться. В этом и заключается имплицитность высказывания – в завуалированности. Автор буквально предлагает читателю выбор между одним и тем же, заведомо исключая противоположные варианты.

Рассмотрим следующий пример:

@*kylielaura*__ : “*don’t talk to her, she’s a scorpio*”

В посте присутствует корреляция между изображением и подписью:

на сумке на фотографии рисунок скорпиона и фраза под фотографией “*...she’s a scorpio*”.

Эксплицитность выражается прямым значением и на изображении, и в тексте. Имплицитность в фразе “*don’t talk to her, she’s a scorpio*” наблюдается в скрытом смысле, а конкретно в клише о знаке зодиака скорпионе. Существует стереотипное мнение о том, что скорпионы злые, холодные, закрытые и фраза под постом это отражает, предупреждает о какой-либо негативной реакции при коммуникации с обладателем данного знака зодиака.

@peytonjohnsonnn: *“LBD is my kind of early vday fit”*

Здесь эксплицитная корреляция изображения и текста заключается в фразе *“little black dress”*, сокращении от *“LBD”*. И на изображении, и в тексте присутствует маленькое чёрное платье и отсылает читателя к прецедентному персонажу Коко Шанель - французский модельер, основавшая модный дом Chanel и оказавшая существенное влияние на европейскую моду XX века.

Далее не менее интригующее сокращение *“vday”*. Данное сокращение используется для обозначения Дня Победы *“Victory Day”* или для упоминания женского активистского движения *“V-Day”*, но в данном контексте сокращение идёт от Дня святого Валентина *“Valentine's Day”*.

Доказательством является самый первый хештег - это *#valentinesday2022*, что позволяет точно понять о каком дне идёт речь.

Таким образом примере Инстаграм-блога оба сокращения имеют имплицитный характер.

В следующем примере эксплицитность выражается в подписи и в фотографии.

@kylielaura__: *“hair flips all day”*

На фотографии у девушки развеваются волосы и в посте говорится тоже о волосах. Имплицитный характер носит фраза *“hair flips”*, так как здесь наблюдается олицетворение, а также фраза в целом *“hair flips all day”* намекает читателю о том, что весь день погода была очень ветреной.

@kylielaura__ *“in case you forget my name”*

В данной публикации текст и фотография коррелируют, создают единое целое и носят эксплицитный характер. На фотографии на футболке девушки изображено ее имя Kylie и в самой подписи дается незамысловатое объяснение для чего нужна эта надпись.

В следующем примере имплицитность заключается в довольно часто употребляемом сокращении *“idk”* от *“I don't know”*, выражает сомнение, неопределенность и неизвестность.

@kylielaura__: *“idk I got bangs and immediately felt like wearing leather on leather”*

В фразе *“wearing leather on leather”* наблюдается сравнение и носит имплицитный характер.

В следующем примере изображение девушки со скрипкой коррелирует со словом *“music”* и носит эксплицитный характер, а сама фраза *“Music in my veins”* имплицитный, так как содержит метафору и выражает невероятную любовь к музыке:

@isichkaaa: *“Music in my veins”*

Таким образом, анализируя особенности Инстаграм-дискурса, можно сделать выводы о специфике текста данной социальной сети. Посты в Инстаграме публикуются мгновенно и отражают сиюминутную реакцию блогеров на события вокруг, как на изображениях, так и в тексте.

Имплицитной является подтекстовая информация, а эксплицитным - прямое значение текста.

В результате исследования было выявлено, что эксплицитные средства невозможны без имплицитных и наоборот. Инстаграм-блог – это полимодальная система и нельзя недооценивать важность каждого компонента.

ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ ТИПАЖ «БРИТАНСКАЯ ЛЕДИ» В ЯЗЫКОВОМ АСПЕКТЕ

Ольховская В.В., гр. МЛ-20, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Каждая культура характеризуется своими лингвокультурным типажам, которые представляют ее особый национальный колорит. Термин «лингвокультурный типаж» был введен известным отечественным учёным В.И. Карасиком и понимается как «узнаваемый образ представителя определенной культуры, совокупность которых и составляет культуру того или иного общества».

Рассматриваемый нами лингвокультурный типаж «британская леди» сложился в качестве такового в британской лингвокультуре.

Термин *lady* впервые встречается в словаре 1200 года. Первоначальная форма данного слова была *lafdi, lavede* и имела значение «хозяйка дома», «жена лорда». В XII веке была принята форма «**lafdi, lavede**», что тогда стало означать «**женщина высшего положения в обществе**». Из этой формы впоследствии исчезла медиальная буква **-f-**. Можно с уверенностью сказать, что у лексемы появляется новый оттенок значения – теперь леди является не просто хозяйкой в доме, но и становится женщиной из высшего общества. Начиная с XIII века, с появлением новых политических учреждений возникает необходимость и в развитии социального этикета, требующая нового осмысления роли женщины в обществе. Позднее, с развитием рыцарства, с появлением, так называемой куртуазности и куртуазной любви, в средние века, к *lady* добавляется новый смысл – женщина как объект рыцарской любви. Начиная с 1861 года, в период правления королевы Виктории, известный как Викторианская Эпоха, с ее строгими нравами и высокой моралью, за словом закрепляется дополнительный смысл. Теперь это слово имело не только значение «женщина из среднего и высшего общества», но и несколько другое, ещё более достойное и красивое значение: «женщина, чьи манеры и душевные качества соответствуют высокому статусу». Она имеет представление о правилах поведения в обществе, этикете, обладает необходимой добродетелью, подчеркивающей и выделяющей ее положение. Заключительным этапом понимания смыслов лексемы *lady* стали 90-е годы XIX века. В это время распространялись идеи об эмансипированности женщин в связи с движением английских суфражисток. Суфражистки одними из первых в мире стали бороться за свободу и независимость противоположного пола. Благодаря этому слово *lady* приобрело новое значение – обращение к любой женщине.

В своей работе под «британской леди» мы будем понимать благовоспитанную даму, знающую и соблюдающую нормы приличия, замужнюю женщину аристократического круга.

В нашей работе мы изучаем лингвокультурный типаж «британская леди» и языковые особенности данного лингвокультурного типажа на примере романа Ч.Диккенса «Холодный дом» и одной из главных героинь романа - леди Дедлок.

Мы поставили своей задачей выявить речевые характеристики изучаемого нами лингвокультурного типажа.

Рассмотрим особенности речи британской леди на лексическом уровне. Главной характеристикой речи леди всегда считался высокий уровень языковой компетенции. Речь леди отличается грамотными высказываниями, которые определяются классовой принадлежностью. Манера речи отличается эмоциональной сдержанностью, невозмутимостью, соблюдением правил хорошего тона, четкой регламентацией общения.

Мы не раз отметили такую особенность как знание этикета, которая проявляется в использовании вежливых формулировок, в доброжелательном и уважительном отношении к собеседникам:

«I should like to walk a little, - says my Lady. Please stop the carriage».

Эта реплика из отрывка, описывающего поездку леди Дедлок и её мужа сэра Лестера Дедлока в их поместье в Линкольншире. Леди наскучила монотонная поездка, и она решила прогуляться. Мы отметили, что в своей просьбе она не использует грубую повелительную форму, но использует вежливую форму обращения к прислуживающему работнику: *Please stop the carriage*. Также стоит обратить внимание на конструкцию *I should like to walk*. Леди говорит: «Я бы хотела пройтись». Данное выражение и использование модального глагола *should* - более мягкая и вежливая форма, нежели просто, к примеру, *want*, которое вне определенного контекста звучит как приказ.

«Say what you have to say, if you please».

То же самое мы видим и во втором примере. Конструкция *if you please*, согласно Оксфордскому словарю английского языка, используется как очень вежливый и официальный способ привлечь чьё-либо внимание или попросить что-то сделать.

В приведенных примерах мы видим использование конструкций, которые подтверждают, что британская леди соблюдает правила хорошего тона. В своем поведении и в своей речи леди вежлива, тактична и сдержана.

К синтаксическим особенностям речи британской леди Дедлок мы можем отнести частое использование обращения:

«I did mean you, child, - replied her mistress calmly. Put that shawl on me».

«Come to me, child. Tell me the truth. Are you in love?»?

«Listen to me, child. You are young and true, and I believe you are attached to me»

Эти обороты служат средством усиления выразительности и проникновенности текста. Обращение *child* используется по отношению к

молодой девушке Розе. Роза стала помощницей леди и её любимицей. Несмотря на то, что в отношениях с другими людьми леди Дедлок всегда сдержана и холодна, в общении с Розой леди очень мягка и, можно сказать, нежна. Возможно, Роза напоминает ей о своей родной дочери, которую леди Дедлок никогда не знала, а возможно, леди приятна компания простодушной, милой девушки. По этим причинам леди так часто обращается к молодой Розе *child - дитя моё*. Частое употребление в речи анализируемого оборота характеризует леди Дедлок как доброго, мягкого и даже нежного человека, пусть это и скрывается за маской хладнокровной, строгой женщины. Этот приём позволяет сделать речь более эмоциональной и живой. Кроме того, частое использование обращения придаёт разговору неформальный характер, позволяя создать более близкие отношения.

Обратим внимание на вводные слова:

«I believe, - said Lady Dedlock to my guardian, - I have the pleasure of speaking to Mr. Jarndyce».

«Indeed, remarks my Lady languidly, if there is any uncommon eye in the case, it is Mrs. Rouncewell's, and not mine. Rosa is her discovery».

Вводные слова, как специальные слова или сочетания слов, позволяют говорящему выразить свое отношение к сообщаемому. Они показывают те или иные оценочные значения, придают экспрессивную окраску высказыванию, а также могут выражать дополнительные замечания или пояснения к высказываемой мысли. В первом примере при помощи вводного словосочетания *I believe* леди Дедлок выражает предположение о встрече с мистером Джарндисом. Ранее они уже были знакомы, однако давно не виделись, сейчас их встреча произошла в церкви. Вводным словосочетанием *I believe* и последовавшей за ним вежливой формы обращения *I have the pleasure of speaking to Mr. Jarndyce* леди Дедлок проявляет симпатию, внимание и благосклонность по отношению к мистеру Джарндису и его спутницам – Аде и Эстер.

Вводное слово *Indeed* имеет более резкую и несколько негативную экспрессивную окраску. Данная реплика была обращена к камеристке леди Дедлок, мадемуазель Органз, которая бывает резкой, вспыльчивой, навязчивой женщиной. Данное вводное слово выразило дополнительное замечание к высказанной леди мысли и кажется, будто леди хочет усмирить им свою камеристку и её непрошенные комментарии про новую помощницу и любимицу леди Дедлок Розу.

Таким образом, используемые британской леди вводные слова, действительно, помогают ей в выражении своих мнений и чувств. В каких-то случаях они помогают придать речи еще более вежливую и доброжелательную форму, в других, смягчить высказывание и в подобающем леди, надменном и слегка высокомерном тоне, дать понять, что разговор для неё неприятен или неинтересен.

Как мы говорили ранее, леди – это интеллектуально развитая, обаятельная женщина. Речь такой женщины правильна, осмыслена и наполнена

разнообразными средствами выразительности. Благодаря наличию в своей речи стилистических средств выразительности, леди может влиять на собеседников, украшать беседу интересными и красивыми словами и фразами. Средства образности позволяют передать мысли и чувства леди, используя всё богатство лексики.

«I must travel my dark road alone, and it will lead me where it will. The dark road I have trodden for so many years will end. I will outlive this danger, and outdie it, if I can. It has closed around me almost as awfully as if these woods of Chesney Wold had closed around the house, but my course through it is the same».

Данный пример – это отрывок из одной из самых эмоциональных сцен произведения. Леди Дедлок признаётся Эстер Саммерсон в том, что она её мать, в том, что Эстер любима, а леди Дедлок глубоко несчастна. Леди говорит о принятии своего пути, о жизни в постоянном обмане, о стыде, страхе и невозможности что-либо поменять. И метафорично она описывает это путь как тёмный, мрачный, опасный. Кроме того, мы видим здесь и повтор словосочетания *dark road*. Повтор этих слов используется британской леди Дедлок для передачи её эмоционального состояния в такой критический момент жизни. Она подчёркивает, насколько этот путь тяжёл и опасен. Опасность сомкнулась вокруг неё, и ей страшно почти так же, как если бы чеслиуолдские леса глухой стеной сомкнулись вокруг дома. В данном случае нам встретилось ещё и сравнение. Такое сравнение создаёт в сознании слушателя более яркий, выразительный образ, усиливает изобразительность того страшного состояния, которое испытывает леди. Сравнивая ту опасность, которая так близко подобралась к ней, с могучими лесами, сомкнувшимися вокруг её дома, леди Дедлок выражает свои эмоции: огромный страх и неспособность что-либо сделать.

Мы можем сделать вывод, что британская леди, как ей и подобает, образована и прекрасно владеет правилами хорошего тона. Речь её богата, правильна, она понимает роль слова в общении, обладает утонченным вкусом и стремится быть правильно понятой. Леди вежлива и с уважением относится к собеседникам. Она может использовать богатство своей лексики для выражения всех её мыслей и чувств.

КЛЮЧЕВЫЕ КОНЦЕПТЫ ТЕКСТОВ ПСАЛМОВ И ИХ ЯЗЫКОВОЕ ВЫРАЖЕНИЕ

Рахман Д.Н., гр. МЛ-20, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», Г.Самара, Россия)

В ходе нашего исследования мы рассмотрели псалмы в качестве объекта лингвистического исследования, выявили концепты в религиозных текстах псалмов, определили речевой жанр псалмов и языковые средств реализации концепта «покаяние» в русском и английском вариантах текста Псалтири.

Псалмы – это не просто молитвы, но молитвы, составленные на языке поэзии. Именно поэтому они довольно часто становились объектом специальных исследований с использованием лингвопоэтического метода..

Изучаемые в настоящей работе псалмы являются тематически разнородными. Они классифицированы на хвалебно-благодарственные, молитвенные, покаянные, учительные и мессианские. Для подробного изучения мы избрали цикл покаянных псалмов, то есть тех, основной темой которых является покаяние.

Уже первоначальное знакомство с текстами показало, что концепт покаяния реализуется в текстах не уровне других концептов, то есть концепт «покаяние» выступает как гиперконцепт и главенствует над такими гипоконцептами как «самобичевание», «очищение», «вина» «признание» и др.

Остановимся на анализе в указанном направлении Псалма 6, содержание которого вполне соответствует духу кающегося человека, ибо выражает одновременно печаль, смирение и ненависть к греху, что является вернейшим признаком сокрушенного сердца, обращающегося к Богу.

Рассмотрим пример из первого псалма покаяния – Псалом 6.

Lord, do not rebuke me in your anger, neither chasen me in thy hot discipline.

В приведенном фрагменте псалмопевец, обращаясь к Господу, просит Его не обличать его во гневе, дабы раб Его не впал в отчаяние. Концепт «покаяние» здесь реализуется через гипоконцепт «осознание» посредством слов *do not rebuke* (не упрекай), *neither chasen* (не накажу). В самом деле, псалмопевец осознает, что заслужил порицание, и чувствует, что Бог так или иначе обличит его – если не ради осуждения, то, по крайней мере, ради обнаружения греха и освящения.

Гипоконцепт «мольба» выражен в тексте при помощи повелительного наклонения, который выражает побуждение к действию и образуется при помощи глагола в 1 форме без частицы *to* - *Have mercy on me*. Гипоконцепт «самобичевание» также реализуется с первых строк Псалма используя в лексике описание своей слабости пред Богом прилагательным *faint* - *O Lord, for I am faint*.

Три гипоконцепта «мольба», «надежда», «помилование» находящиеся в одном поле концепте «покаяние» пересекаются и образуют новую связь; они

становятся ближе и образуют новый общий гипоконцепт также образующий периферию центрального гиперконцепта «покаяние» - «мольба в надежде на помилование»: *Return, O Lord, and deliver my soul*; Человек молит о том, чтобы Господь обратился, обернулся и избавил его душу от тяжести, греха, невыносимой ноши. Отсутствие Господа было причиной несчастий Давида, а Его возвращение воистину избавит псалмопевца от скорбей. Далее он говорит о спасении *save me because of your unfailing love*. Давид знал, к какой руке Господа взывать. Не к левой руке Господа он воззвал, не к справедливости Господней, а к правой руке милости.

Unto thee, O Lord, I lift up my soul. O my God, in thee I trust; let me not be put to shame; let not my enemies exult over me.

В следующем псалме покаяния – 24 Гипоконцепт «доверие», фразовый глагол *lift up* способствует его более четкому представлению. Здесь речь идет о вознесении души человеческой, молящийся вверяет Богу то, что является самым ценным - это вовсе не тело его, это его душа, ведь больше человек ничего не может отдать. Гипоконцепт «мольба» реализуется с первых строк с использованием грамматического средства *обращение* для того, чтобы назвать того, к кому обращается молящийся *Unto thee, O Lord - К тебе, Господи*, далее гипоконцепт «мольба» пересекается с гипоконцептом «помилование» реализуясь в тексте сознательным употреблением одного и того же сочетания слов *let me not, let not* целью усилить значение этого образа, понятия.

Good and upright is the Lord; therefore will he teach sinners in the way. Гипоконцепт «основание надежды», который является смежным гипоконцепту «надежда» вербализован лексемами *good (добр, благ) upright (прав)*. В этих словах пророк выражает основание своей надежды на помилование.

Have mercy on me, O God, according to your unfailing love; according to your great compassion blot out my transgressions.

Гиперконцепт покаяния ярко раскрывается в Псалме 50, который в народе так и называется Псалом покаяния. В самом начале своей мольбы к Богу он выражает глубокое сокрушение о содеянном грехе и усердно молится о помиловании; с первых строк, используется грамматическая структура императива *Have mercy on me* для того, чтобы подчеркнуть свое грехопадение пред Богом и осознание того, что первым делом нужно молить Его, чтобы Он по особенной Своей милости простил грехи.

Behold, I was shapen in iniquity; and in sin did my mother conceive me.

Продолжая исповедание вины своей пред Богом мы наблюдаем продолжение развития гипоконцепта «осознание». Давид здесь говорит, что ему нечем оправдываться пред праведным судом Божиим, потому что он с малолетства и во всю жизнь не был свободен от греха, что он и рожден во грехе, и зачат во чреве матери с беззакониями, что ему прирождена склонность ко греху. В начале данного стиха использовано междометие *Behold Вот! Смотри! Созерцай!* Здесь данное междометие использовано для привлечения внимания Творца к себе. Далее на грамматическом уровне мы видим использование пассивного залога в прошедшем времени *Behold, I was shapen*

таким образом следующий гипоконцепт «принятие» здесь переплетается с гипоконцептом «осознание» и создают концептуальное поле, тем самым продолжая способствовать реализации главного гиперконцепта «покаяние». Принятие своего первоначального греха; Он рожден во грехе, используя пассивную конструкцию автор хочет показать Господу, что это деяние никак не зависело от него, он не сам создал себя, но он его осознает, принимает и умоляет Бога о прощении грехов, представляя Ему нашу природную склонность ко греху - *and in sin did my mother conceive me.*

Wash away all my iniquity and cleanse me from my sin. For I know my transgressions, and my sin is always before me.

Гипоконцепт «моление» об очищении от грехов способствует раскрытию гиперконцепта «покаяние» с использованием императива с первых строк, он молит Бога, говоря, *wash away, cleanse me* омой (от слова «омыти») значит: «смой, отмой». Обыкновенно смывается водою какая-либо нечистота, грязь или скверна вещественная, смывается с тела, с одежды или с какой-либо вещи. Но здесь Давид говорит о грехе и беззаконии, о скверне духовной, о нечистоте, которою осквернена душа его, и просит, умоляет Всемилостивого Бога смыть с него эту нечистоту, эту скверну духовную. Ему мало кажется того, что Господь помиловал и простил его, мало даже и того, если Господь и совсем изгладит его беззакония. Он желает и молит, чтобы Господь омыл его даже и не раз, а наипаче – многократно омыл бы его от беззакония и таким образом очистил бы совершенно от греха прелюбоддеяния и убийства, – просит омыть его ум, омраченный этим грехом, чтобы он был по-прежнему светлым, омыть сердце, оскверненное беззаконием, чтобы оно, как прежде, было чистым, омыть память, чтобы она не вспоминала о грехе, и совесть, чтобы она успокоилась и не тревожила его упреками, просит омыть всю душу, всего человека, чтобы не оставалось ни малейшей заразы ни в душе, ни в теле. Кающийся Давид как бы так говорит: о Боже! Я верю, что Ты, по великой милости Твоей, помилуешь меня, даже забудешь грех мой; но кто меня омоет от греха моего, кто изгладит воспоминание о нем? Ах! Я чувствую, что нет здорового места в теле моем «от гнева Твоего, нет мира в костях моих от греха моего; ибо беззакония мои покрыли главу мою и, как тяжелое бремя, отяготели надо мною. Смердят, гноятся струпы мои от безумия моего» (Пс.37:4–7). А потому молю Тебя, Всемогущий Боже, многократно омой меня от беззакония моего, которым я осквернил и душу мою, и совесть мою, и разум, и сердце, и все тело. Омой мя Твоею благодатию: вместо воды у Тебя есть благодать всеочищающая, вместо крови от жертвой приношений, которою мы очищаем дома свои, есть у Тебя всеочищающая кровь Сына Твоего, Которого я ожидаю, в Которого верую, кровь Которого омоет грехи всего мира, у Тебя есть и Дух Святой всеочищающий, Ты Сам, по всемогуществу Своему, можешь меня очистить от греха моего, посему горькими слезами молю Тебя: помилуй меня! Многократно омой меня от беззакония моего и от греха моего очисти меня; ибо преступления мои я знаю, и грех мой непрестанно (есть выну) предо мною: вот почему, о Боже, я молю Тебя.

Гипоконцепт «грех» раскрывается в следующих строках *For I know my transgressions: and my sin is ever before me*. Используя наречие *ever* мы ясно видим - эти слова значат, что мы внимательны к себе, знаем свои грехи, которые беспокоят нашу совесть. Эти слова значат, что мы внимательны к себе, знаем свои грехи, которые беспокоят нашу совесть.

Беззакония мои я знаю, они срослись с моим разумом, они крепко держатся в моей памяти, они так сроднились с сердцем, что я ничего доброго не могу пожелать, чтоб при этом преступлений моих не чувствовать, я непрестанно их вижу пред собою: вижу мой незаконный поступок с Вирсавиею, живо и ясно вижу я несчастного Урию, вижу, как будто он неотступно стоит предо мною, вижу его, пронзенного стрелою, вижу его, вопиющего об отмщении мне. О, Боже мой! Наипаче омой мя от беззакония моего и от греха моего очисти мя: яко беззаконие мое аз знаю, и грех мой предо мною есть всегда.

В ходе работы было выяснено, что гиперконцепт «покаяние» не монолитный, а структурированный. Он раскрывается в тексте не напрямую, а через использование, так называемых, гипоконцептов. Благодаря различным грамматическим и лексическим структурам текстов псалмов, они в полной мере воздействуют на сознание человека, помогают ему в осознании, принятии своего греха и самое главное укрепляют веру в избавлении от своих проступков, прегрешений и спасение своей души по милости Божий.

ЗАГОЛОВКИ В РАССКАЗАХ О. ГЕНРИ: СТРУКТУРА, СЕМАНТИКА, ФУНКЦИИ

Ускова У.А., МЛ-21, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Статья посвящена общему анализу основных особенностей заголовков в рассказах О. Генри. Рассматриваются понятия «заголовок» и «малоформатный текст», а также их ключевые языковые свойства. Приводятся основания для отнесения заголовков к малоформатным текстам. Рассматриваются дискурсивные признаки заголовков и утверждается, что заголовок и основной текст образуют единый дискурс. На примере заголовков рассказов О. Генри представляются их основные структурные свойства.

Ключевые слова: заголовок, текст, малоформатный текст, рассказ, дискурс.

В Литературной энциклопедии понятие «заголовок» определяется как представление содержания литературного произведения, помещаемое обычно впереди последнего.

В специальной литературе подчеркивается двойственная природа заголовков. С одной стороны, это языковая структура, предваряющая текст,

стоящий «над» ним, и в связи с этим заголовок воспринимается как речевой элемент, находящийся вне текста и имеющий определённую самостоятельность. С другой стороны, заголовок можно считать полноправным компонентом текста, входящим в него и связанным с другими компонентами целостного произведения. Наряду с началом, серединой и концовкой текста, он представляет собой единицу структурного членения текста, участвующую в создании архитектоники текста.

Рассматривая дискурсивные признаки заголовков, приходим к выводу, что они относятся к тому же виду дискурса, что и основной текст. В самом деле, заголовки рассказов О. Генри, обладают всеми свойствами художественного дискурса и, прежде всего, яркой образностью.

Лингвистический статус заголовков в системе языковых явлений определяется чаще всего как малоформатный текст. Малоформатный текст, по мнению Е.С. Кубряковой, это «текст обозримый и наблюдаемый в самых мелких деталях, обладающий такими важными характеристиками, как отдельность, выделенность, формальная и семантическая самодостаточность, тематическая определенность и завершенность». Заголовкам изучаемых рассказов в полной мере присущи названные в приведенном определении признаки.

Будучи текстами «отдельными, самодостаточными и завершенными», заголовки текстов, художественных в том числе, обладают специфическими функциями и языковыми особенностями. Так, признак самостоятельности заголовка может порой приводить к его лексикализации, то есть к тому, что данный заголовок становится устойчивой единицей общения, используемой не только в связи с текстом, которому он принадлежит, но и для описания различных ситуаций, аналогичных представленным в тексте.

Обычная для текстов, в том числе малоформатных, информативная функция характеризуется у заголовков особым проявлением – в данном случае эта функция заключается в передаче информации о другом тексте. Информативная функция заголовков может приобретать при этом самые разнообразные формы, иметь различную степень развернутости: например, в качестве заголовка может выступать как отдельное слово, причем, не только существительное (а если и существительное, то не только в именительном падеже), так и словосочетание, а также простое и сложное предложение.

Заголовки обладают специфической функцией, которая не присуща текстам иного типа, а именно, ретроспективной функцией. Эта функция заключается в том, что заголовок требует возвращения к нему после прочтения основного текста. В самом деле, в случае с традиционным текстом возвращение к нему вновь после того, как он прочитан и понят, вовсе не предполагается.

Задача, которая состоит в том, чтобы не только указать на персонажей или события, представленные в тексте, но и привлечь внимание читателя, заинтересовать и заинтриговать его, также можно отнести к специфическим функциям заголовков.

В качестве источника фактического материала нашего исследования был выбран американский прозаик О. Генри (его настоящее имя - Вильям Сидней Портер). Такой выбор был сделан не случайно: рассказы этого автора характеризуются не только интересными сюжетами и яркими персонажами, но и оригинальными заголовками, в которых обнаруживается неповторимый юмор, остроумие, оригинальность автора. Объем исследуемого материала составил 22 малоформатных текста заголовков коротких рассказов писателя. Целью исследования стали структурные особенности заголовков.

Основными структурными типами заголовков, имеющихся в нашем распоряжении, оказались словосочетания. Именно эти синтаксические конструкции наилучшим образом выполняют присущие заголовкам функции.

Наиболее частотной морфологической моделью словосочетания в изучаемом материале является модель «имя прилагательное + имя существительное», например, «The Purple Dress» («Пурпурное платье», пер. В. Маяц). В заголовках-словосочетаниях используется разнообразная лексика, основу которой составляет нейтральный лексический пласт, понятный широкому кругу читателей, однако встречается также мифологическая (в основном древнегреческая), библейская и деловая лексика. Использование слов различных лексических групп ведет к лексической, или семантической несочетаемости, неожиданности, которые определяют высокую степень выразительности, а также комический эффект заголовков.

Выразительность и яркость заголовков у О. Генри достигается также использованием тропов, прежде всего, метафоры. Приведем пример: «A Midsummer Masquerade» («Летний маскарад», пер. К. Чуковского). Слово Masquerade представляет собой, несомненно, метафору, поскольку речь в рассказе идет не о настоящем маскараде, а о событиях, в которых участвовали персонажи, выдающие себя за других.

Еще одним средством выразительности является использование в заголовках прецедентных текстов, таких как Библия, «Сказки тысячи и одной ночи» и других. Примерами могут служить следующие заголовки: «The Gift of the Magi» («Дары волхвов», пер. Е. Калашниковой), «A Madison Square Arabian Night» («Шехерезада с Мэдисон-Сквер», пер. Т. Озерской).

Таким образом, в ходе анализа фактического материала были обнаружены следующие структурные особенности заголовков рассказов О. Генри: лаконизм (преобладание кратких синтаксических конструкций – словосочетаний); эффект неожиданности, приводящий к комизму (намеренная лексическая несочетаемость компонентов словосочетаний); образность и выразительность (использование средств выразительности).

Литература

1. Винокур Г.О. Глагол или имя? // Русская речь, новая серия. III. Л., 1928. - 89 с.
2. Диссертация канд. филол. наук // Лицюнь Л. Структура, семантика и прагматика заглавий художественных произведений. М., 2004.
3. Домашнев А.И. Интерпретация художественного текста. М.: Просвещение, 1989.
4. Кубрякова Е.С. Текст и его понимание // Русский текст, 1994, № 2. С. 18-27.
5. O. Henry. Selected stories. - М.: Менеджер, 1999. -304 с.

**ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
СОВРЕМЕННОГО АМЕРИКАНСКОГО ПЕСЕННОГО ДИСКУРСА
(НА МАТЕРИАЛЕ КАНТРИ-МУЗЫКИ)**

Шешунов С.А., гр. ЛМ-20, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент, Кириллов А.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Американский песенный дискурс является ценным материалом для изучения особенностей культуры народа США, его мировоззрения и мировосприятия, традиций, обычаев, а также для выявления социальных характеристик лингвокультурного сообщества.

Песенный дискурс рассматривается нами как особая сфера, речевой жанр, отражающий общественные ценности, установки, убеждения, нормы [Дуняшева Л.Г. 2013., с. 213]. Кроме того, песенный дискурс выполняет поэтическую, развлекательную и коммуникативную функции. Песенный дискурс – это креолизованный текст. Термин «креолизованный текст» введен Ю.А. Сорокиным и Е.Ф. Тарасовым: «Это тексты, фактура которых состоит из двух негомогенных частей: вербальной и невербальной составляющей.[Сорокин Ю.А. 1990., с. 180]. В песенном дискурсе вербальная часть – текст песни, невербальная часть – мелодия, музыкальная составляющая. Таким образом, сочетание вербального и невербального средств передачи информации в песне усиливает эмоциональное воздействие на адресата и обеспечивает связность и целостность произведения, позволяет воссоздать наиболее благоприятные условия для донесения замысла автора. В то же время песенный дискурс выполняет несколько важных функций: эмотивная, конативная, референтная, поэтическая, фатическая.

Был изучен языковой материал на примере текстов песен кантри с 2014 по 2017, включая композиции из наиболее популярных кантри чартов.

Важной частью американского песенного дискурса являются концепты и концептосферы. Отметим изменение частотности использования некоторых концептосфер и концептов. Это связано в том числе с изменением культурного фона, эталонов культуры и всеобщей глобализацией. К примеру, уменьшается

частотность такого концепта как труд в сельской местности. С ростом глобализации жизнь в деревне становится менее привлекательнее и в последствии менее понятнее и ближе для восприятия адресата. Несмотря на то, что ядро концептосферы подвижно, оно сохраняет свои устойчивые концепты: любовь, малая родина, жизнь, время, одиночество, Бог, смерть, свобода.

Необходимо отметить, что американскому песенному дискурсу присуща интертекстуальность, которая подразумевает аллюзии на другие тексты, культуры и цитаты из них, а также использование прецедентных текстов:

*Strong as a fifth of whiskey
Steady as a Tom Petty track
I wanna love, wanna love you like that*

*I got friends that say I live a little like cool hand Luke
Fast cars and motorcycles raisin' hell in cowboy boots*

Выделяются такие черты песен и поэтической лирики как внимание к символу и деталям, а также адресованность, которая выражается в речевых формах диалога:

*Hey, hey, what can I say?
I can just lie and say it's all okay
Oh-ho, what can I do?*

В текстах песен кантри к чертам диалогизма следует отнести помимо вопросительных и императивных предложений, преобладание местоимений и глаголов в формах 1-го и 2-го лица, а также значительное число обращений:

*Put a cork back into that sweet red wine
Put your midnight hair back up*

*Every little thing you got you know
That I want it, want it
It sounds pretty good, don't it?*

Кроме этого, стоит отметить присутствие рифмованного стиха, когерентности, адресатности, высокую степень прагматичности, идеологичность:

*Sometimes, in the middle of the night, I can feel you again
But I just miss you, and I just wish you were a better man
And I know why we had to say goodbye like the back of my hand
And I just miss you, and I just wish you were a better man*

*I'm a little more ol' Hank Williams than that trendy crap
I love a flat wood ol' front porch made of an old oak tree
And that's how I'll always be*

Дополнительно можно выделить такие особенности как языковые средства на всех уровнях, несущие определенный экспрессивный характер, аллитерация и ассонанс, метафора, метонимия, сравнение, олицетворение,

антитеза, эпитеты, оксюморон, использование параллелизмов, повторов, риторический вопрос:

*Some days I'd rather be a no show lie low
'Fore I go outta my mind*

*Damn, I used to love this view
Sit here and drink a few
Give me back my hometown
'Cause this is my hometown*

*Live in a small town where it feels like home,
I've got everything I need, and nothin' that I don't.
Homegrown
Homegrown*

*To Talladega, boys raised up,
Whiskey in your glass, here's to turning up,
Slowing down and cars that go real fast,
We were laughing and living, drinking and wishing,
And thinking as that checkered flag was waving,
Sure would like to stay in, Talladega*

Характерно большое использование красочных эпитетов, которые помогают создавать реальные образы при прослушивании композиций. Использование прецедентных высказываний, употребление сленговых выражений, сниженной лексики:

*You take my hand in yours, you lean in and
Your lips taste like sangria
Only thing I wanna do tonight
Is drink you like a Spanish wine*

*Slow as the Mississippi
Strong as a fifth of whiskey
Steady as a Tom Petty track
I wanna love, wanna love you like that*

*Can I get a hallelujah
Can I get an amen
Feels like the Holy Ghost running through ya
When I play the highway FM
I find my soul revival
Singing every single verse
Yeah I guess that's my church*

Американская кантри музыка в первую очередь является народной, именно поэтому лучше всего отражает лингвокультурологические особенности

жителей и народов США. Наиболее часто встречающийся концепт – малая родина – часто отражает штаты Алабама и Теннесси, говоря нам о корнях происхождения музыки кантри, подтверждая традиционное и историческое мнение о том, что кантри музыка берет начало из южных штатов Америки.

Песня, как важная составляющая культуры любого этноса, является существенным фактором глобализационных процессов в их культурном и лингвистическом измерении. Американский песенный дискурс – это не только средство развлечения, но и инструмент продвижения определенных идей и образа жизни, средство культурной экспансии, средство сохранения и передачи исторических и лингвокультурологических особенностей народа США.

Литература

1. Дуняшева Л.Г., Гриценко Е.С. Конструирование гендера в блюзе и рэпе: глобальное и локальное: монография. Нижний Новгород, 2013. 213с.
2. Сорокин Ю.А., Тарасов Е.Ф. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция / Оптимизация речевого воздействия. М., 1990. 180с.

ШТАМПЫ И КЛИШЕ В НАУЧНОМ ДИСКУРСЕ: ТЕКСТООБРАЗУЮЩИЙ АСПЕКТ

Попович И.В., гр. ЛМ-20, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящей статье рассматривается функционирование штампов и клише в англоязычных научных текстах. Штампы и клише представляют собой единицы языка, исторически сложившиеся в языке, обладающие определенными структурно-семантическими свойствами и выполняющие определенные функции. Они являются неотъемлемым компонентом любого типа текста/дискурса. Однако, употребляясь в том или ином контексте, названные единицы приобретают специфические языковые признаки, обусловленные данным контекстом.

Ключевые слова: штамп, клише, структурно-семантические и функциональные свойства, контекст, научный дискурс.

Целью данного исследования является определение особенности функционирования штампов и клише в англоязычном научном дискурсе. Материалом служат научные статьи по проблемам лингвистики.

Научный вид дискурса выделяется в лингвистике по институциональному принципу. Это значит, что благодаря такому институту, как наука, мы имеем огромное количество разнообразных текстов, посвященных соответствующим проблемам. Традиционно в языкознании выделяется несколько видов текстов, относящихся к научному дискурсу. К ним относится, в первую очередь,

научная статья, монография, доклад на научной конференции и тезисы или материалы этого доклада.

Научный дискурс консервативен, строго ориентирован на установленные языковые нормы, но он также подвержен развитию во всех его проявлениях наряду с развитием языка и общества. Таким образом, научный дискурс можно определить как институционально обусловленный коммуникативный процесс, обладающий спектром конкретных функций, все из которых, между тем, подчинены выполнению основной прагматической функции научного дискурса – информировать реципиента. Штампы и клише используются в научном дискурсе, в том числе, для достижения этой цели.

Безусловно, тексты, относящиеся к научному дискурсу, зачастую имеют между собой схожие черты. Мы можем наблюдать это даже в том случае, если рассматриваемые материалы относятся к разным научным дисциплинам. Это могут быть как грамматические, так и лексические особенности. К таким особенностям относятся, в том числе, штампы и клише. В данном исследовании мы рассматриваем именно такие выражения в англоязычных научных статьях.

Стоит отметить, что сами по себе штампы и клише не являются характерной чертой исключительно научных статей или иных текстов, принадлежащих к научному дискурсу. Штампы и клише с большой вероятностью можно встретить в официальных документах, юридических текстах, иногда даже в рекламе или художественной литературе. Несмотря на то, что такие устойчивые выражения не способствуют яркости высказывания и не делают его более необычным или выразительным, они могут использоваться в качестве какого-либо приёма по задумке автора.

Обратимся к ключевым понятиям нашей работы и их дефинициям. Итак, штамп (от итал. *stampa* – печать) речевой – стилистически окрашенное средство речи, отложившееся в коллективном сознании носителей данного языка как устойчивый, «готовый к употреблению» и потому наиболее «удобный» знак для выражения определённого языкового содержания, имеющего экспрессивную и образную нагрузку [Ярцева, 1990] Из данного определения нам понятно, что штамп может помочь в выражении определенных мыслей и идей, будучи при этом достаточно компактной и ёмкой языковой единицей. Действительно, штампы удобны в использовании, так как они экономят как время автора текста, так и время реципиента, ведь для понимания штампов совершенно необязательно обладать специфическими знаниями или развитым воображением, как в случае с метафорами или, например, аллюзиями.

В тексте научной статьи сложными для понимания могут оказаться те или иные термины, относящиеся к тематике текста. Однако для основного реципиента в рамках научного дискурса это не является проблемой. Штампы же здесь призваны скорее упростить остальную часть текста. Важно отметить также и то, что использование штампов и клише является некой «традицией». Под этим мы подразумеваем, что для создания научной статьи или написания, например, специальной научной работы, автору или авторам действительно

необходимо соблюдать это правило и прибегать к использованию определённых штампов и клише.

Клише – стереотипное выражение, механически воспроизводимое в типичных речевых контекстах и ситуациях; шаблонная фраза, выражение [Прохоров, 1991]. Исходя из двух приведённых выше дефиниций, мы можем сделать вывод о том, что штамп и клише – это два синонимичных понятия в области лингвистики. Вероятно, штамп может приобретать более ярко выраженную образность, хотя и не в художественном, авторском плане. Однако и в случае с клише такой вариант вполне возможен. Главной особенностью данных языковых единиц является их использование в абсолютно типичных текстах или даже дискурсах.

Шапты и клише чрезвычайно похожи на другие речевые единицы, например, такие как идиомы или фразеологизмы. Указанные обороты или выражения также являются устойчивыми, однако разница всё же есть. Идиома (гр. *idioma* – своеобразное выражение) – лингв. устойчивый оборот речи, значение которого не определяется значением входящих в его состав слов; неразложимое словосочетание [Комлев, 2006.]. Главное отличие между штампами/клише и идиомами заключается в том, что идиому нельзя разложить на составляющие, не потеряв при этом смысл. Идиомы – это, скорее, отражение культуры, иногда даже характера людей, в то время как штампы и клише – достаточно сухие и стандартные выражения, используемые в совершенно других целях.

Рассмотрим также такое понятие, как фразеологизм. Итак, фразеологизм (гр. *phrasis* – выражение и *logos* – учение) – лингв. свойственное только данному языку устойчивое словосочетание с самостоятельным значением, которое в целом отличается от простой суммы значений его частей [Комлев, 2006.]. Мы видим, что данное понятие очень близко к понятию «идиома», что подчёркивается также в самих словарях, где мы можем найти интересующую нас дефиницию. На наш взгляд, штампы и клише отличаются от других смежных понятий в первую очередь тем, что они призваны не передать особенности культуры, не окрасить текст, сделав его более интересным и художественным, а используются для упрощения передачи информации и формирования именно характерного текста того или иного дискурса.

Шапты и клише являются неотъемлемым компонентом англоязычного научного дискурса. Если для иных видов текстов, например, публицистических или художественных, штампы и клише – явление нежелательное, то в рамках научного дискурса эти единицы рассматриваются скорее в положительном ключе, хотя их чрезмерное количество в тексте также может негативно сказаться на восприятии информации, что является одной из главных задач научного текста.

Употребляясь в научном контексте, штампы и клише приобретают, под влиянием данного контекста, особые, отличные от системных языковые свойства. Другими словами, контекст научного дискурса определяет формы, значения и функции используемых в его рамках штампов и клише.

Как показывает анализ фактического материала, в англоязычных научных текстах используются штампы и клише, присущие исключительно книжной речи. Следует отметить, что в целом разговорный стиль не чужд научному дискурсу, однако это не касается используемых в нем штампов и клише, которые имеют исключительно литературную форму:

- *We argue that ...*
- *We propose specifically that...*
- *We take advantage of the fact that...*

Подобные выражения практически невозможно встретить в художественном (если только он не стилизован под научный в соответствии с сюжетом и авторским замыслом) или, тем более, бытовом дискурсе. Такие штампы и клише можно рассматривать как языковые единицы, являющимися характерными для текстов научного дискурса.

Функционируя в научном тексте, штампы и клише реализуют оттенки значений, не свойственные им в системном плане, не определяемые словарными значениями входящих в них компонентов, но приобретаемые под влиянием контекста. Например:

- *Our proposal is spelled out ...*
- *This proposal successfully predicts...*

Приведенные клишированные выражения выражают дополнительный к основному оттенок значения, а именно, уверенность в сказанном и желание убедить в своей правоте реципиента. Понятно, что семы уверенности или желания воздействовать на реципиента не входят в семантическую структуру рассматриваемых единиц; они реализуются только в контексте научного дискурса.

Логичность и различные причинно-следственные связи, свойственные научному дискурсу, также выражаются штампами и клише. Нередко такие фразы содержат слово “consequences” – последствия, следствия:

- *An important consequence of...*
- *...have important consequences*

Здесь штампы и клише отвечают, в первую очередь, за последовательность повествования и за представление последующего материала. Такое значение данные языковые единицы приобретают именно в научном дискурсе.

Специфичны также и функции, выполняемые штампами и клише в научных текстах. Как показывает изучение фактического материала, это, как правило, функции экономии языкового выражения. Поскольку задачей научной статьи является доказать некие положения, предлагаемые автором в качестве истинных, то на остальном разумно было бы экономить. Приведем пример:

- *I argue that ...*

Очевидно, что высказывание без клише, но с той же семантикой оказалось бы более громоздким. Благодаря вышеприведённому примеру мы снова убеждаемся в том, что клише в текстах научного дискурса способствуют необходимой краткости и ёмкости используемых выражений.

Как правило, различные научные статьи основываются на исследовании чего-либо, в нашем случае – на исследовании языкового материала. Это прямым образом отражают штампы и клише, часто употребляемые в научных статьях:

- ...we show that
- it has also been shown that

Подобные штампы и клише распространены не только в текстах научных статей по проблемам лингвистики, они являются характерными для научного дискурса в целом. В данном случае они показывают, на чём базируется то или иное исследование и какая работа была проведена с изучаемым материалом. Это действительно важный момент в текстах научного дискурса, без которого практически невозможно представить исследование или статью. Поэтому такие штампы и клише можно рассматривать как текстообразующий аспект научного дискурса.

Как известно, для научных статей характерна логичность, последовательность и ясность. Научному дискурсу не присущи образные выражения, развёрнутые и витиеватые вступления или размышления, которые отражали бы замысел автора, как это происходит с художественными текстами. Наоборот, в научном дискурсе мы чаще встречаем краткость, ёмкость, убедительность и подкрепление высказываний фактами. Все эти аспекты выражаются, в том числе, штампами и клише. Они непосредственно влияют на когезию текста, то есть на его лексическую и грамматическую связность; они позволяют убедительно и кратко донести информацию до читателей; и, наконец, штампы и клише помогают построить правильный текст научного стиля, который будет выглядеть органично в научном дискурсе.

Итак, проведенное в соответствии с целью исследование показало, что структурно-семантические и функциональные особенности штампов и клише, используемых в англоязычном научном дискурсе, способствуют реализации указанным дискурсом своих ключевых лингвистических свойств.

Литература

1. Арутюнова, Н. Д. Дискурс / Н. Д. Арутюнова // ЛЭС. – 1990. – 688 с.
2. Борботько, В. Г. Элементы теории дискурса / В. Г. Борботько. – Грозный : ЧИГУ, 1981. – 113 с.
3. Гальперин, И. Р. Текст как объект лингвистического исследования / И. Р. Гальперин. – М. : Ком Книга, 2007. – 144 с.
4. Дроздова, Т. В. Проблема понимания научного текста / Т. В. Дроздова // Традиционные проблемы языкознания в свете новых парадигм знания: Материалы круглого стола / Ин-т языкознания РАН, ТГУ им. Г.Г. Державина. – М. : Ин-т языкознания РАН 2000. – 224 с.
5. Знаменская, Т. А. Stylistics of the English Language: Fundamentals of the Course / Стилистика английского языка. Основы курса. Учебное пособие / Т. А. Знаменская. – М. : ЛКИ, 2016. – 208 с.

6. Комлев, Н. Г. Словарь иностранных слов / Н. Г. Комлев. – М. : ЭКСМО, 2006. – 669 с.
7. Макаров, М. Л. Основы теории дискурса / М. Л. Макаров. – М. : Гнозис, 2003. – 280 с.
8. Прохоров, А. М. Большой энциклопедический словарь / А. М. Прохоров. – М. : Сов. энцикл., 1991. – 1456 с.
9. Прохоров, Ю. Е. Действительность. Текст. Дискурс / Ю. Е. Прохоров. – М. : Флинта, 2016. – 224 с.
10. Чернявская, В. Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса. Учебное пособие / В. Е. Чернявская. – М. : Флинта, 2016. – 208 с.
11. Ярцева, В. Н. Лингвистический энциклопедический словарь / В. Н. Ярцева. – М. : Советская энциклопедия, 1990. – 688 с.
12. Netti, L. Scientific Discourse / Laura Netty. – 2015. – Режим доступа: <https://medium.com/literacy-discourse/scientific-discourse-96e95586faba> (дата обращения 18.03.22).

АНАЛИЗ ПАРЕНТЕТИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ В ТЕКСТЕ ОРИГИНАЛА И ПЕРЕВОДА (НА МАТЕРИАЛЕ НАУЧНО- ПОПУЛЯРНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ)

Еремина А.Д. ФИЯ, м20ТПо

Научный руководитель доктор культурологи, профессор Кулинич М.А.
(СГСПУ, г. Самара, Россия)

Рассматриваются парентетические (вставные) конструкции в оригинале научно-популярного текста (книги Б. Брайсона *At home: a short history of private life*) в сравнении с их переводами на русский язык. Выделяются функции этих конструкций, способы введения их в текст и случаи сохранения/несохранения пунктуационного оформления и местоположения в переводе. Показано, что эквивалентность на формальном уровне не всегда соблюдается, её нарушение происходит повсеместно и разными способами (сокращения, использование других пунктуационных знаков, изъятия фрагментов из повествования и др.). Прагматический же аспект передается в полном объеме.

Ключевые слова: парентетические конструкции, вставные конструкции, перевод, эквивалентность

В терминологии английского и других иностранных языков под парентезой зачастую понимаются структуры различных уровней (слово, словосочетание, предикативная единица, предложение), включенные в предложение, но не связанные с основным его составом синтаксическими связями. Замечена позиционная "трехплановость" вводных и позиционная "двуплановость" вставных предложений. Вводные предложения могут занимать любую позицию в основном предложении: начальную, серединную и

конечную, а вставные предложения - только серединную и конечную позиции [Валгина, 1986: 265].

Знакомство с понятием «вводности» показывает, что есть значительные различия в представлениях этого термина в русском и английских языках. Большое количество различий и подвидов вводных и вставных конструкций (в том числе разная терминология) дает понять, что в русистике и англистике нет сопоставимых понятий для определения вставной конструкции. Большинство зарубежных грамматик английского языка до сих пор не акцентируют внимание на разнице между вставными и вводными конструкциями, объединяя их в группу, именуемую “parenthesis” [Stillman, 2004:144].

По мнению О.В. Александровой, парентетические внесения (вставные конструкции) обладают характеристиками текстосвязующих средств, которые в свою очередь представляют собой структурную и смысловую связь между предложениями внутри одного сверхфразового единства [Александрова, 2009: 29]. Помимо текстосвязующей, вставные конструкции (далее ВК) обладают и текстообразующей функцией. Текстообразующая функция ВК заключается в активизации фоновых знаний у адресата. Содержание ВК может заключать в себе основную идею всего текста.

В большинстве случаев парентетические конструкции подразумевают вводные или вставные предложения, которые могут быть наделены запятыми или тире. Рассматривая определение шире, мы сталкиваемся с достаточно широкой классификацией, которая затрагивает категорию вводности. К примеру, выделяются три группы вводных элементов: 1) inserted (вставные, придаточные предложения, которые находятся только в интерпозиции); 2) parenthetical (вводные, независимые предложения, которые внедряются и становятся главными); 3) appended (самостоятельные предложения, которые занимают постпозицию). Определяющим критерием данной классификации являются вид и позиция предложения. Другие формальные признаки и смысловые отношения между включающим и указанными типами предложений не принимаются во внимание.

Мы сопоставили оригинал другой научно-популярной книги Билла Брайсона *At home: a short history of private life* [Bryson,2005] и ее перевод «Краткая история быта и частной жизни» [Брайсон, 2014] и рассмотрели способы перевода парентетических или вставных конструкций.

‘Mr. Marsham evidently suggested (*or perhaps even insisted upon*) some substantial revisions, and not altogether surprisingly, for the house that Tull designed for him contained a number of arresting peculiarities.’ (p. 135)

‘Очевидно, мистер Маршем посоветовал (*может быть, весьма настойчиво*) архитектору внести некоторые существенные изменения в проект, поскольку здание содержало целый ряд любопытных нелепостей.’ (с. 136)

‘Washington was plagued with guests – *he had 677 of them in one year* – and many of those stayed for more than one night.’ (p. 431)

‘У Вашингтона от гостей не было отбоя – *был год, когда его посетило 677 человек*, - и многие оставались не на одну ночь’ (с. 438).

Важным при переводе ВК является передача вложенной автором функции, т. е. оригинального прагматического потенциала (что очевидно, если рассматривать прагматический уровень, как главенствующий над остальными). Следует также сделать акцент на исключительно контекстуальном характере эквивалентности ВК другим конструкциям, так как о постоянных соответствиях в рамках нашей темы говорить невозможно, вследствие неповторимости каждого случая употребления ВК.

С точки зрения способа выделения ВК в тексте существует 3 способа:

- с помощью скобок;
- с помощью тире;
- в запятых, но из-за спорного характера данного явления мы не будем его рассматривать.

ВК в переводе могут сохранять свое пунктуационное оформление, но в некоторых случаях некоторые ВК могут не сохраняться при переводе.

‘In the summer of 1844, the Wenham Lake Ice Company – *named for a lake in Massachusetts* – took premises in the Strand in London, and there each day placed a fresh block of ice in the window.’ (p. 113)

‘Летом 1844 года «Уэнхемская ледяная компания», названная так в честь озера в штате Массачусетс, приобрела здание с прилегающим участком на улице Стрэнд в Лондоне и каждый день выставляла на витрине свежую глыбу льда» (с. 113).

Помимо изменения пунктуации, в переводе может происходить опущение ВК, которые переводчик не посчитал достаточно значимыми для включения в финальный вариант перевода.

‘In the late eighteenth century a Frenchman named François Appert (*or possibly Nicolas Appert – sources vary confusingly*) produced a book called *The Art of Preserving All Kinds of Animal and Vegetable Substances for Several Years*, which represented a real breakthrough.’ (p. 112)

‘Ещё в конце XVIII столетия француз Николя Франсуа Аппер выпустил книгу под названием «Искусство сохранения в течение нескольких лет животной и растительной субстанции»; книга произвела настоящий фурор» (с. 112).

ВК зачастую сохраняются, но меняется порядок слов в предложении. В нашем материале ВК могут быть в середине либо в конце предложения. При переводе местоположение ВК может:

- сохраняться, либо выделяться в форме другого предложения;
- изменять местоположение в тексте;
- выделяться при помощи других пунктуационных знаков.

Отметим, что парентетические конструкции играют важную роль в увеличении длины и глубины предложения. Они способствуют разнообразию структуры предложения, позволяют избегать монотонность повествования, обеспечивают структурированность предложения и его лучшую обзорность. При переводе парентетических конструкций с английского языка на русский основной смысл конструкции по большей части сохраняется. Однако, как мы

увидели из рассмотренных выше примеров парентетических конструкций, некоторые из них не могут быть переведены на русский язык ввиду отсутствия подходящих языковых средств. Пунктуация сохраняется, так как и в русском, и в английском языках, парентетические конструкции обособляются запятыми, либо выделяются тире и скобками. При переводе важно сохранять пунктуацию, чтобы не утратить первостепенную структуру предложения и замысел автора. Смысл не всегда передается в полной мере и соответствует оригиналу. Это связано с тем, что в языке перевода могут отсутствовать лексические единицы, использованные в парентетической конструкции на языке оригинала. Чем глубже и сложнее смысл диапереводе.

Подводя итог, хочется отметить, что парентетические конструкции, являясь особым способом организации текста, имеют лингвокультурологические особенности, играющие важную роль в построении смысловой, структурной целостности, установлении логических связей между его компонентами.

Литература

1. Bryson, Bill. At home: a short history of private life. - Black Swan edition, 2011.
2. Stilman A. Grammatically Correct: the Writer's Essential Guide to Punctuation, Spelling, Style, Usage and Grammar. Writer's Digest Books, 2004. 328 p, 144].
3. Александрова О.В. Проблемы экспрессивного синтаксиса: на материале английского языка: учеб. пособие. – Москва: ЛИБРОКОМ, 2009.
4. Баринаева Е.Е. Жанр научно-популярной литературы: историография и новые концепции исследования// Известия Уральского федерального университета. Сер. 2, Гуманитарные науки. — 2012. — № 2 (102). — С. 46-52.
5. Билл Брайсон. Краткая история быта и частной жизни. - Перевод с английского Татьяны Трефиловой. - Издательство АСТ, 2014.
6. Валгина А. С. Синтаксис современного русского языка. М.: Высшая школа, 1986. - 315с.
7. Копачева Н.А, Функционально-прагматические свойства вводных
8. конструкций в жанре интервью (на материале английского и русского языков). [Электронный источник]. URL: <http://e-lib.mslu.by/bitstream/edoc/6702/1/.pdf> (дата обращения: 13.11.2021).

СЕКЦИЯ 9. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ

КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЯ: ИСТОРИЯ И ПРЕДСТАВИТЕЛИ

Бузлякова Д.Д., гр. Ю-21, юридический факультет
Научный руководитель ст. преподаватель Панкратов А.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Хакеры – высококвалифицированные IT-специалисты, люди, которые понимают тонкости работы ЭВМ. Различают два вида гг-хакеров: «White hat» и «Black hat». «Black hat» - киберпреступники, «White hat» - прочие специалисты по информационной безопасности, не нарушающие закон. Временем зарождения хакерства принято считать 60-е года прошлого столетия и первые представители субкультуры появились в Массачусеттском технологическом институте (MIT).

Одной из самых крупнейших хакерских группировок за всю историю, являются Red Hacker Alliance из Китая, которые по некоторым данным сотрудничает с властями КНР.

Далее после китайской группировки хакеров идут Anonymus, американские хакеры или как их принято называть «криптоанархисты», известны такими громкими сетевыми достижениями, как «Операция Париж», «Арабская весна», операция «Расплата», операция «Darknet», 2012.

В 2022 году в связи с ситуацией в международном сообществе объявили войну правительству России. Группировка заявила о атаке на российских интернет-провайдеров и правительственные сайты. В противостояние с американской группировкой вступили российские хакеры Killnet, которые работают на правительство РФ и сразу же после обращения взломали сайт преступной организации.

За 2021 год было совершено 10 масштабных кибератак по всему миру, пострадали такие крупные компании как Twitter и Acer. Также произошли: утечка удостоверений личности граждан Аргентины, атака на департамент полиции Вашингтона, атака на крупнейшие компании по производству мяса в Америке и атака на АЗС в Иране.

На основании вышеизложенного, мы пришли к неутешительным выводам о том, что в век тотальной компьютеризации всех отраслей человеческой жизнедеятельности, проникновения глобальной сети Интернет во все удаленные места нашей планеты, существует большая угроза быть подвергнутым атакам хакеров. Из года в год их число лишь возрастает. Принимаемые государством меры по борьбе с киберпреступностью не

останавливают злоумышленников. Они находят все более оригинальные методы обхода барьеров.

ПРОЦЕДУРА РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ В ДЕЛАХ О БАНКРОТСТВЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Волчкова У.В., гр. Ю-21, юридический факультет
Научный руководитель к.ю.н, ст. преподаватель Огнева Н.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Активное обсуждение изменения в законодательстве о банкротстве вызвано внесением в государственную думу законопроекта № 1172553-7, цель которого - сокращение сроков банкротных процедур, увеличение объемов погашения требований кредиторов и защите интересов небезнадежных должников.

В законопроекте ныне существующие процедуры банкротства в отношении юридических лиц заменяются процедурой реструктуризации долгов. Законодатель считает, что это позволит объединить цели трёх процедур в одну, что обеспечит большую вероятность их достижения.

Реструктуризация начинается с подачи в суд заявления и отчёта о финансовом состоянии должника. Арбитражный суд рассматривает заявление и, если считает его обоснованным, вводит процедуру реструктуризации, в противном случае – конкурсное производство. После введения процедуры согласовывается план реструктуризации. Какова роль кредитора при реструктуризации? Кредитор получает доступ к управлению должником и одобряет план реструктуризации что аналогично процедуре Pre-packaged administration: Полезен был бы и механизм cram down.

Будет ли сокращение сроков банкротства? Сейчас полный срок процедуры 4-5 лет, но на практике он зачастую меньше, так как некоторые процедуры не вводятся или завершаются досрочно. При реструктуризации максимальный срок составляет 4 года, соответственно, при учете всех максимальных сроков временные затраты на проведение процедуры банкротства сокращаются. Но при учёте возможности продления реструктуризации и частого отсутствия прежних процедур преимущество по времени будет отсутствовать.

В чём обоснованность реформы? Во-первых, финансовое оздоровление и внешнее управление давно признаются неэффективными процедурами. Финансовое оздоровление в 2017 году вводилась 32 раза, а в 2019г. – 19 раз. Внешнее управление в 2017 году вводилось 363 раз, в 2019г. – 209. При этом количество решений судов о признании российских компаний банкротами в 2017 году составило 13 541, в 2018г. – 13 117, в 2019г. – 12 401. Во-вторых, в зарубежной практике процедуры финансового оздоровления в принципе нет, а реструктуризация имеет практику применения. Риски состоят в том, что кредиторы смогут управлять должником и его активами, а

недобросовестный должник может затягивать предоставление доказательств, позволяющих сделать вывод о его платежеспособности, тем самым, затягивая процедуру банкротства, что может привести к еще большим убыткам.

Резюмируя, проект нуждается в доработке в части рисков недобросовестности сторон, устранение пробелов позволит обеспечить принцип баланса интересов должников и кредиторов.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАССЛЕДОВАНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПОСРЕДСТВОМ ТЕХНОЛОГИЙ

Гулина Е.А., гр. Ю-11, юридический факультет
Научный руководитель ст. преподаватель Панкратов А.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современном мире информационно-технический процесс растёт и в сфере расследования преступлений, которая находит своё отражение в разработке, применении и совершенствованию современных технологий.

Начать рассмотрение стоит с опыта КНР. Существует программа «Умный допрос», устраняющий ложные устные показания и обеспечивающий достоверность и подлинность протокола допроса.

Во-первых – перечисляет важные пункты и элементы проведения допроса исходя из обстоятельств дела. Во-вторых – предотвращает допущение ошибок следователя. В-третьих – осуществляет надзор и отслеживание за полным ходом допроса. Программа «Умный допрос» является гарантией полных, ясных и достоверных показаний, а также является вспомогательной программой следователя.

Далее рассмотрим опыт США. Цифровизация в расследовании преступления нашла своё отражение в программном обеспечении как «PredolPol». Программа работает с элементами как вид, место неблагоприятного события и время.

Первое, подсказывает, на какой участок местности обратить внимание; определяет «горячую точку». Второе, для предотвращения криминальную активность, особенно, на территории подразделения правоохранительного органа. Третье, предоставляет обобщенные данные о состоянии преступности на участке. Программное обеспечение «Presobs» является лидером по прогнозированию преступности как в США, так и других странах.

Опыт расследования в Германии совершенно новый. На практике существует система «Presobs» - прогностическое программное обеспечение.

Во-первых, в работу программы входит прогнозирование рецидивов на основе использования алгоритмов и знаний о преступлениях, совершённых в прошлом. Во-вторых, демонстрирует высокую степень эффективности при предотвращении краж со взломом, уличных грабежей, вооружённых ограблений, угонов машин.

Таким образом, мы можем выделить новые технологии:

1. Программа «Умный допрос»;
2. Программное обеспечение «PredolPol»;
3. Система «Precobs».

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРАВОТВОРЧЕСТВО И ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ

Давыдова Д.В., гр. Ю-12, юридический факультет
Научный руководитель ст. преподаватель Панкратов А.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Активное развитие технологий, оказывает сильное влияние на правотворчество и правоприменение. Само развитие информационных технологий в информационно – коммуникационной сети «Интернет», сильно повышает уровень доступности информации о праве и правотворчестве, для значительной части населения. В следствии с этим, появляется так называемый «цифровой разрыв» относительно другой его части.

Цифровые технологии способствуют успешному развитию демократических механизмов. Информация о деятельности органов власти и должностных лиц становится всё более открытой и доступной. Также это и относится к правотворческой деятельности, принимая всё более публичные формы. Можно сказать, что развитие цифровых технологий, способствует обширному вовлечению народа в процесс правотворчества. Как минимум, усиливается влияние населения страны на характер и содержание принимаемых правовых норм.

В то же время, у данного вопроса присутствует и совершенно противоположная сторона. Внедрение информационно – коммуникационных технологий, также способно усиливать социальное неравенство, в вопросах того же вовлеченности граждан в государственное управление, что позволяет рассматривать такой вопрос как «цифровой разрыв». Цифровые технологии переносят сам процесс обсуждения и даже принятия законов и их публикацию в виртуальную среду. По итогу, граждане, не владеющие данными технологиями или не имеющие доступа к интернету, фактически теряют возможность участвовать в обсуждении законопроектов. Такая ситуация ведет к ущемлению их прав и законных интересов, влечет за собой снижение уровня демократичности правотворческого процесса.

Таким образом, мы можем сделать вывод относительно влияния цифровых технологий на содержание и характер правотворческой деятельности. То, что, развитие цифровых технологий в информационно-коммуникационной сети «Интернет» повышает доступность информации о праве и правотворчестве для значительной части населения, тем самым повышая уровень демократичности и гласности правотворческой деятельности. При этом, усиливается степень ущемления соответствующих прав той

категории населения, которая не имеет доступа к сети «Интернет» либо не обладает соответствующими навыками, так называемы «цифровой разрыв».

СУЩНОСТЬ ХОЛДИНГА В СТРУКТУРЕ РОССИЙСКОГО ПРАВА

Дребот А.А. гр. Ю-31, юридический факультет
Научный руководитель ст. преподаватель Кудряшова Е.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время стремительными темпами набирает популярность такое понятие как «холдинг». «Холдинг» происходит от английского слова «hold» - что означает иметь, держать или владеть, «holding» - владение акциями, то есть холдинги представляет собой юридические лица, владеющие крупными пакетами акция или определенной части в уставном капитале различных «дочерних» компаний.

На сегодняшний день можно выделить исключительно “попытки” в области становления законодательства о холдингах, так. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 №395-1. В данном ФЗ обуславливается объединение юридических лиц в сфере кредитования. То есть банковская группа не выступает “юридическим лицом объединения кредитных организаций” из которых одна управляет косвенно или прямо кредитными организациями.

Что касается положительных моментов холдинга, это включение консолидированных отчетностей членов-участников холдинговых объединений, что создавало упрощенное налогообложение в содержание законопроекта. Далее можно говорить, об оптимизации по НДС, которая возможна, если часть своей продукции холдинг реализует покупателям, не нуждающимся во «входящем» НДС. То есть мы говорим, о том, что разделение и вывод производства продукции, предназначенной для реализации в розницу и мелким оптом без НДС, возможен на субъектах льготного налогообложения.

В рамках Российского законодательства холдинги, будут отвечать по задолженности дочернего субъекта, вся финансовая ответственность возлагается на основную компанию, так как управление в холдинге осуществляется юридическим лицом исходя из этого, правила Федерального закона от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Об обществах с ограниченной ответственностью" будет распространяться и на холдинги.

Правовые последствия введения холдинга в актив организационно-правовых форм юридического лица представляют собой возникновение “естественных монополий” отсутствие законодательства которое бы регулировало деятельность этих объединений, их взаимодействие с дочерними обществами, а также связь данных холдинговых объединений друг с другом, государственный контроль являющийся одной из множества причин роста количества корпоративных конфликтных ситуаций. Правовое значение экономической базы холдинга, заключается в функционально и исторической

конструкции холдинга, которое формировалось под рынком потребителя. В виду чего регулирование холдинга будет отражает реальную картину экономической ситуации в государстве.

ПРОБЛЕМА ПРИМЕНЕНИЯ БИОМЕТРИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ РАССЛЕДОВАНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Иленко Л.Ю., Московская А.В., гр. Ю-31, юридический факультет
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Грицай Н.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

По мере развития общественных отношений развивается и сфера деятельности преступлений, которая требует новых методик и технологий. Век информационных технологий принес нам одно из приоритетных направлений правоохранительных органов - применение биометрических систем идентификации в раскрытии преступлений.

Цифровизация и новейшие технологии за последнее время перевернули весь мир с ног до головы. С одной стороны, надо сказать, что это огромные возможности для человека, а с другой стороны, новые проблемы, которые заключаются в нарушении прав и свобод граждан. Здесь уместно процитировать В.А. Волынского, который говорил о постоянном выборе, перед которым стоит общество «либо бескомпромиссных, аналитически взвешенных мер борьбы с преступностью, включая возможные уступки в части конституционных прав и свобод человека (например, в области дактилоскопической, генотипологической, кодированной регистрации населения), либо покорного ожидания последствий продолжающегося роста и разгула преступности». Соответственно, ситуация требует взвешивать обе чаши и принимать решение: либо человек жертвует определенными правами и гарантирует этим себе безопасность, либо сам сохраняет свои права, но их нарушают другие субъекты права.

Практика показывает, что ни одна из существующих биометрических технологий не является идеальной, поскольку такие системы измеряют лишь один из уникальных анатомических параметров человека или его физиологические свойства, которые могут быть сфальсифицированы. На качество работы биометрических систем сильно влияют внешние факторы, к примеру, посторонние шумы, освещение. Более того, на качественную работу биометрических технологий может еще влиять и психологическое состояние идентифицируемой личности. Для решения сложившейся проблемы можно предложить, многофункциональную систему, которая опирается сразу на нескольких биометрических параметрах, а именно статических (отпечаток пальца, сетчатка глаза, геометрия лица) и динамических (голосовая фраза, походка), создание которой является первоочередной задачей.

Внедрение новых технологий и комплексных систем идентификации личности с использованием всех известных биометрических параметров

человека позволит расширить круг задач, решаемых оперативно-разыскными и следственными подразделениями органов внутренних дел, чем внесет достойный вклад в глобальную проблему борьбы с преступностью .

УЧАСТИЕ ГРАЖДАН В УПРАВЛЕНИИ ДЕЛАМИ ГОСУДАРСТВА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОНСТИТУЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Кандрушина П.А., гр. Ю-11, юридический факультет
Научный руководитель ст. преподаватель Панкратов А.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Как известно, граждане Российской Федерации имеют достаточно обширный спектр прав, который разделяется на несколько отраслей. Однако, прежде чем рассмотреть данную тему тщательно, необходимо изучить терминологию в это области.

Что такое права граждан? В широком смысле это те права, которые были регламентированы в нормативно-правовых актах государства и непосредственно им охраняются. При этом необходимо уточнить, что граждане могут быть также и ограничены в своих правах на основании, например, Федерального закона.

В данной статье я рассматриваю такое право граждан Российской Федерации, как участие в управлении делами государства. Данное право закреплено в 32 статье Конституции РФ. Так, статья гласит: «Граждане Российской Федерации имеют право участвовать в управлении делами государства как непосредственно, так и через своих представителей».

Также немаловажным видом участия граждан России в управлении делами своего государства являются свободные выборы. Это добровольное участие граждан в выборах с исключением любого принуждения со стороны государства. В данном случае гражданин самостоятельно принимает решение, участвовать ли ему в выборах и за когоиз присутствующих кандидатов голосовать.

Так, доктор юридических наук А.В. Малько указывает, что инициатива является наивысшей формой проявления активности личности. Что это значит в правовом смысле? Граждане своими законными действиями могут содействовать появлению прав и обязанностей, их изменению и прекращению.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что право граждан Российской Федерации на участие в управлении делами государства представляет собой совокупность всех политических прав, закрепленных современным законодательством. Данная совокупность оказывает эффективное воздействие на политические процессы как в обществе, так и в государстве в целом.

НРАВСТВЕННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЦИФРОВОГО УГОЛОВНОГО ПРОЦЕССА РОССИИ

Клементьева С.А., гр. Ю-31, юридический факультет
Научный руководитель к.ю.н., доцент Шестакова Л.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Проблема нравственно-правовых основ в праве остается актуальной и по сей день, ведь справедливость, совесть могут не только повлиять на соблюдение законов, основных прав и свобод человека, но и решать судьбу каждого гражданина, который стал участником цифрового уголовного процесса в России. Именно в этой сфере деятельности, в особенности, когда уголовно-процессуальная форма постоянно совершенствуется посредством инновационных технологий, роль нравственно-правовых основ становится наиболее значимой и четко прослеживается.

Существует концепция, что юниту искусственного интеллекта необходимо предоставить индивидуальную правосубъектность, которая будет сопоставима с правосубъектностью человека. Такой помощник будет выносить решения посредством определенных алгоритмов, что исключит ошибки при принятии решения. Однако сторонники другого подхода утверждают: «Искусственный интеллект может справиться с правовыми требованиями, но навряд ли он справится с нравственными», юнит искусственного интеллекта не способен в принятии решений, быть связанным с нравственно-этическими императивами, выбором и саморефлексиями, что может породить целый ряд нравственно-правовых проблем.

Искусственный интеллект может накапливать в себе знания, оценки, убеждения, которые полны предвзятости, которые возникают и у людей. Вместе с этим, само накопление данных, способно создавать новые "предвзятости", которые являются результатом спонтанных и неконтролируемых комбинаций из-за того, что имеются оценки и убеждения, которые уже «усвоились» компьютером прежде, это может стать препятствием для будущего использования потенциальных положительных сторон искусственного интеллекта в цифровом уголовном процессе России.

Весьма обоснованы опасения о наличии некоторых рисков, что технологии вовсе не удешевят и не ускорят производство со снижением субъективизма и обвинительного уклона, а скорее наоборот разрушат нравственно-правовые основы уголовного правосудия.

В правовой литературе сложилось мнение, что сам характер уголовно-процессуальной деятельности в современных условиях может привести к «шаблонности», такие действия порождают отказ от элементов творчества в процессуальной деятельности, вследствие чего возникает формализм в оценке явлений действительности. Таким образом, на данном этапе инновационные технологии могут оказаться злом, поскольку в вопросах права, в особенности в

уголовном процессе, такие моменты играют судьбоносное значение, и потому в качестве решения остаётся проблема нравственных основ.

КОНСТИТУЦИОННЫЕ ГАРАНТИИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ

Пендюхова В.А., гр. Ю-31, юридический факультет
Научный руководитель к.ю.н., доцент Паулов П.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В эпоху современных цифровых технологий информация передаётся при помощи современного пути передачи - сети интернет. Люди все чаще пишут и публикуют свои произведения на страницах электронного журнала, выкладывают свои мысли в социальных сетях. Каким нормативно-правовым актом регулируется вопрос о распространении сведений?

Конституция Российской Федерации, гарантирует гражданам свободу слова. Согласно ч. 4 ст. 29 Конституции РФ: «Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом».

Под конституционными гарантиями понимаются правовые средства реализации и защиты гражданами своих прав. Так гарантии, о получении свободной массовой информации, закрепляются ч. 5 ст. 29 Конституции РФ: «Гарантируется свобода массовой информации. Цензура запрещается».

Может ли что-либо ограничивать распространение информации при её публикации в интернете на различных сайтах? На территории РФ действует Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ. ст.3 закрепляет основы, на которых базируется правовое регулирование отношений, входящих в сферу действия Федерального закона.

Ограничение доступа к информации означает, что не все материалы являются общедоступными. Перечень представлен в ст. 5 Закона РФ от 21 июля 1993 г. N 5485-1 "О государственной тайне". Принцип достоверности и своевременность предоставления сведений. Неприкосновенность частной жизни человека, недопустимость сбора, хранения, использования и распространения информации - этот принцип соотносится со ст. ст. 21, 23, 24 Конституции РФ.

Проблемы, с которыми сталкивается общество в эпоху цифровизации, отражают конфликт между открытостью и закрытостью информации, между частным правом и публичным интересом. Причиной указанной проблемы является несовершенство правового регулирования цифрового пространства. Человек, оказавшись в сети интернет, вынужден противостоять большому количеству вызовов и угроз. В связи с этим особую значимость, наряду с необходимостью реформирования действующего законодательства, обретают мероприятия, направленные на просвещение населения, проведение

профилактической работы с подрастающим поколением, находящимся в группе повышенного риска.

РАЗВИТИЕ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СОВРЕМЕННОГО ПОКОЛЕНИЯ В КРИМИНАЛИСТИКЕ, ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА ЭФФЕКТИВНОЕ РАСКРЫТИЕ КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ

Петрова Е.И., гр. Ю-31, юридический факультет
Научный руководитель к.ю.н., ст. преподаватель Панкратов А.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На современном этапе система противодействия преступлениям, совершенным с использованием информационно-коммуникационных технологий, в нашей стране находится на низкой ступени развития. По нашему мнению, данные пробелы вызваны спецификой киберпреступлений, а именно доступность компьютерной техники, огромный охват территории для совершения преступления, легкодоступность объекта преступления.

Цифровая форма следов преступления может вызывать сложность при осуществлении производства осмотра. Данные следы непосредственно следует относить к компьютерной информации, которая имеет большую скорость видоизменения. К индивидуальности данного вида следа относится недостижимость восприятия органами чувств. На данный момент возникает необходимость в разработке новейших методов и процедур как для обнаружения, так для фиксации и обеспечения целостности цифровых следов.

Применительно к практическому опыту выделяют следующие цифровые следы: вредоносные программы; следы несанкционированного доступа к системе; программы для удаленного администрирования; журнальные файлы антивирусных продуктов и систем защиты от вторжений; следы установки уникального программного обеспечения.

Считаем целесообразным определить основные направления в противодействии киберпреступности: повышение компетенции и уровня подготовки специалистов по противодействию киберпреступлениям с наилучшим качеством; развитие и внедрение в практико-применительную деятельность должностных лиц новых технологий для результативной борьбы с преступностью; гарант высочайшего уровня защиты от незаконного вмешательства в компьютерные системы; налаженный контакт правоохранительных органов при расследовании киберпосягательств и т.д.

Таким образом, популяризация киберпреступлений в современном мире указывает нам на необходимость усиления уголовно-правовых мер за совершение рассматриваемой нами категории преступлений. Ввиду вышеуказанного, отметим, что некоторые научные труды, которые являются базисом, требуют пересмотра. Исследование данной темы является, на наш взгляд, крайне актуальной в теоретическом и практическом аспекте, так как

только при помощи криминалистики правоприменительная деятельность будет постепенно преобразовываться новыми продуктами и технологиями.

ТЕРМИНОЛОГИЯ КАК СПОСОБ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ПРАВОСОЗНАНИЕМ

Романенко А. А., гр. Ю-22, юридический факультет
Научный руководитель ст. преподаватель Панкратов А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современном мире нередко обсуждается проблема манипуляции правосознания общества, посредством определенной терминологии. Терминология бывает разной и не всегда отражает действительность и объективную реальность. Допустим, что термины заимствованы из других языков, либо преподнесены обществу с подтекстом, который нужен государству. Под манипуляцией правосознания понимается, деструктивное информационное воздействие, то есть целенаправленное разрушение или изменение представлений о существующем государственном и общественном устройстве. Манипуляция сознанием — это угнетение личности, один из способов господства и подавления воли людей путем воздействия на них через программирование их поведения.

Основные способы манипулирования: интонационные модуляции при передаче текстов; подбор, выступающих в СМИ политиков, общественных деятелей, слабо владеющих ораторским искусством, что приводит к дискредитации подчас справедливых идей, снижает доверие к информации; обыгрывание и пародирование высказываний, словесных оборотов, нечеткости формулировок крупных политиков; изобретение лозунгов, словосочетаний, гипнотизирующих читателей или слушателей, отучающих их думать, критически вникать в смысл.

Правосознание понимается, как совокупность взглядов, идей, представлений, а также чувств, эмоций, переживаний, выражающих отношение людей к действующему или желаемому праву и другим правовым явлениям. Манипулирование часто осуществляется через злоупотребление иностранными словами и терминами, переводы которых нередко имеют описательную, а не буквальную значимость. Современный уровень правосознания граждан дает понимание того, что юридические термины они понимают на простом, обывательском языке, что не всегда оправданно.

Подмена понятий. Суть приема, который применяют мошенники при манипуляции сознанием граждан, заключается в том, что в свою преступную деятельность они вводят такие понятия и термины, которые не имеют определенного смысла и которые можно трактовать по-разному. Манипулировать при помощи терминов возможно в разных вариациях, заимствование иностранных понятий, перевод юридических терминов на

обывательский язык общества, а также воздействие на разум с помощью распространения ложной информации и терминологии.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОСОЗНАНИЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ ПОСРЕДСТВОМ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ

Русскова М.А., гр. Ю-12, юридический факультет
Научный руководитель ст. преподаватель Панкратов А.В.
(Универсиет «МИР», г.Самара, Россия)

Тема правосознания у детей младших классов всегда является актуальной, но с развитием общества и его технической составляющей, взрослые все чаще ищут новые способы, как заинтересовать детей и при этом донести до них нужную и полезную информацию, одним из таких способов стали мультипликационные фильмы. В данной статье будут рассмотрены именно мультфильмы и их влияние на правосознание детей.

То есть фактически целью исследования является выяснить влияние и формирование правосознания младших классов посредством мультипликационных фильмов. А задачами будет являться то, какими путями мы будем достигать поставленной цели, то есть, как влияет отечественная и зарубежная мультипликация на воспитание детей, контроль и разъяснение взрослыми мультфильмов, а также на каком этапе все еще актуально использование мультфильмов в процессе обучения детей. Важным критерием оценки влияния на воспитание детей является само производство мультфильма. То есть в советской мультипликации были выражены четкие границы между как хорошо поступать и как плохо, а если плохо, то последствия этих действий. В иностранной мультипликации эти границы несколько размыты, чаще всего детям импонируют отрицательные персонажи, при этом не показано последствия плохого поведения, то есть формируя модель поведения где все дозволено, и никаких правовых последствий за это не будет.

Чаще всего из-за еще не четко сформированных границ поведения, дети могут ложно воспринимать ценности, которые преподносят мультфильмы. Очень важно, чтобы родители не просто контролировали какие мультипликационные фильмы, но и по факту их просмотра обсуждали с детьми всю проблематику показанную в мультике, находили правильные ценности и рассматривали поведение отрицательных героев, и соответственно последствия, которое оно влечет, тем самым помогая ребенку грамотно сформировать правосознание. Использование мультипликационных средств актуально на всех этапах обучения и наиболее целесообразно их применение на стадии начального школьного обучения. Таким образом, в ходе научного исследования было выявлено, что мультфильмы можно использовать на всех этапах обучения детей, но актуальнее всего это будет в процессе дошкольного образования, также важно чтобы родители подбирали мультфильмы в которых просматривается четкая грань между хорошим и плохим, чтобы облегчить

ребенку процесс осознания и вместе с ребенком разбирать просмотренный мультипликационный фильм, чтобы помочь правильно сформировать правосознание.

ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА И ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

Тюленев И.И., гр. Ю-31, юридический факультет
Научный руководитель ст. преподаватель Огнева Н.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современной действительности с динамично развивающимися цифровыми технологиями, большую роль приобретают альтернативные финансовые активы и цифровая валюта. Криптовалюты, основанные на блокчейне, например «Биткойн» и «Эфириум» все плотнее входят в российские реалии, а также порождают связанные с ними отношения, которые нуждаются в правовом регулировании.

В рамках работы будут решены следующие задачи: определить разницу цифровой валюты и финансовых активов, определить нормативную базу.

В соответствии с ФЗ №259 ч. 3 ст. 1 цифровой валютой признается совокупность электронных данных содержащихся в информационной системе, которые предлагаются и могут быть приняты в качестве средства платежа, не являющегося денежной единицей Российской Федерации.

В определении четко указано, что цифровые финансовые активы – цифровые права, то есть объекты гражданских прав, тогда как цифровая валюта в качестве объекта в определении, которое ей дает ФЗ №259, не названа.

Важно разделять данные понятия, поскольку они не являются тождественными. Главным отличием цифровой валюты является ее децентрализация. Сравнив определения, данные в ФЗ №259, можно усмотреть еще одно отличие: цифровая валюта может быть принята в качестве средства платежа, в то время как финансовые активы предоставляют права.

Выпуск цифровых финансовых активов осуществляется только физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей и юридическими лицами, о чем говорит ст. 2 данного федерального закона и в порядке, установленном ст. 3, а именно на основании решения.

В завершении, можно сделать вывод, что правовое регулирование в области цифровой валюты и цифровых финансовых активов совершенствуется, однако многие аспекты в данной области по-прежнему требуют нормативного закрепления. В частности, требуют более четкого нормативного определения сами понятия цифровая валюта и цифровые финансовые активы, а также правила совершения операций с цифровой валютой.

АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ЦИФРОВОЙ ПОДПИСИ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Юдина Ж.Е., гр. Ю-31, юридический факультет
Научный руководитель ст. преподаватель Панкратов А.В.
(Университет «МИР» г. Самара, Россия)

Все чаще «на слуху» оказывается такой элемент электронного документооборота как электронная цифровая подпись, о нем мы и будем говорить в статье.

Проанализировав положения пункта 1 статьи 2 Федерального закона от 06.04.2011 N 63-ФЗ "Об электронной подписи", мы можем назвать электронную подпись реквизитом электронного документа, полученным в результате криптографического преобразования информации с использованием закрытого ключа подписи и позволяющий проверить отсутствие искажения в электронном документе, принадлежность подписи владельцу, а также факт подписания электронного документа.

Несмотря на достоинства и распространенность ЭЦП в условиях сложившегося механизма электронного документооборота, целесообразным представляется выделить присутствующие проблемы, возникающие в ходе практического использования электронной подписи:

Согласно положениям законодательства, и в соответствии с происходящими изменениями, получить ЭП можно только в ФНС и у доверенных лиц ФНС. Как следствие возникает следующая проблема: увеличивается срок оформления электронной подписи, если раньше сертификат выдавали в среднем за один день (если срочно – за пару часов), то теперь время выдачи увеличивается, в зависимости от загруженности налоговой инспекции. Таким образом, обладатель ЭЦП после поиска подходящего отделения ФНС вынужден также потратить дополнительное время на получение сертификата.

Использовать подпись физлица для документов организации можно только вместе с электронной доверенностью, речь идет о доверенности в машиночитаемом виде. На наш взгляд, процесс формирования доверенности, разработки принципов её работы, утверждение необходимых нормативных актов, а также, приобщение информационных систем и сервисов к работе с машиночитаемой доверенностью – процесс трудоемкий и требующий времени.

Таким образом, на примере рассмотренных нами материалов, мы пришли к выводу о том, что при наличии преимуществ внедрения ЭЦП в обиход документооборота, сам процесс оформления электронной подписи и получения сертификата все еще больше напоминает бюрократический лабиринт.

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

СЕКЦИЯ 10. ГУМАНИТАРНЫЕ И ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

ЧЁРНЫЕ ДЫРЫ: НАУЧНАЯ ФАНТАСТИКА ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ

Боброва М.С., Григорьева К.А., гр. БД-19-1,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Давыдов А.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Чёрные дыры самые загадочные объекты, но не фантастические объекты Вселенной. Существование чёрных дыр предсказывала теория относительности Альберта Эйнштейна. Чёрные дыры представляют остатки гигантских звёзд, которые коллапсировали под воздействием собственной гравитации, и создали мощное гравитационное поле. Мощность гравитационного поля настолько огромна, что может поглощать свет. Чёрная дыра – это абсолютная темнота, «вечный мрак».

И всё-таки, чёрная дыра – это удивительный космический объект.

Первым, кто предположим существование чёрных дыр, был Джон Митчелл в 1783 году. Митчелл предложил сжать Солнце до минимального радиуса в 3 километра. И что? Образуется огромная сила гравитации, такая, что даже будет поглощать свет. Так появилось понятие «чёрная дыра», но на самом деле дыра не чёрная, а тёмная, потому что отсутствует свет. Подтвердить окончательно существование чёрных дыр оказалось возможным только в 1971 году, когда чёрные дыры были замечены телескопами.

Чёрные дыры как «гигантские пылесосы», которые поглощают всё, что окажется в непосредственной близости. Чёрные дыры подчиняются законам небесной механики, поэтому притягивают объекты собственной гравитацией, которая зависит от массы объекта и расстояния. Вокруг чёрных дыр вращаются по стабильным орбитам планеты, кометы, астероиды. Если Солнце, не изменяя массу, превратить в чёрную дыру, то на орбиту Земли такое превращение Солнца не повлияет, и планета не поглотится чёрной дырой.

Чёрная дыра – это портал в другой мир или в другую часть вселенной. Такая гипотеза возникла не случайно. Почему? Уравнение гравитации Эйнштейна, если рассматривать чёрную дыру, предлагает четыре решения, одно из которых описывает объект со свойствами противоположными чёрной дыре. Объект выбрасывает вещество и ничто не способно проникнуть в сам объект. Такой объект назвали «белой дырой». Согласно расчётам «белая дыра» может быть выходом из «чёрной дыры», но астрономические наблюдения не выявили объекта со свойствами «белой дыры». Поэтому существование портала в другой мир или часть вселенной скорее фантазия. Если предположить, что белые дыры находятся в других вселенных, то возникает вопрос о единственности вселенной.

Бессмысленно опровергать мифы о чёрных дырах. Чёрные дыры – это объекты вселенной, которые надо изучать. Занимаясь изучением чёрных дыр можно открыть много тайн и загадок вселенной.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ МИРОВОГО ОКЕАНА

Гришина А.А., гр. ЗИО-12, факультет среднего профессионального образования Научный руководитель Буланова Е.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Мировой океан — источник огромного количества ресурсов. Он покрывает больше 70% поверхности нашей планеты и является важнейшим источником жизнеобеспечения населения земного шара.

В последнее время, загрязнение океанских вод достигло невиданных масштабов. Человечество до сих пор не осознает опасность, которую несет такая модель поведения. Именно поэтому загрязнение Мирового океана стало одной из самых серьёзных экологических проблем.

К основным типам загрязнения Мирового океана относят: физическое, химическое, нефтяное, биологическое и тепловое загрязнение.

Все серьёзные случаи загрязнения океана связаны с нефтью. В результате широко распространённой практики мытья трюмов танкеров в океан ежегодно сознательно сбрасывается от 8 до 20 млн. баррелей нефти.

Взрыв нефтяной платформы Deepwater Horizon.

Авария, произошедшая 20 апреля 2010 года в 80 километрах от побережья штата Луизиана в Мексиканском заливе на нефтяной платформе сверхглубоководного бурения. В результате взрыва разразился пожар колоссальных масштабов, повлекший разлив нефти. Утечка нефти была ликвидирована только в середине июля 2010 года. Всего в океан попало свыше 5 миллионов баррелей нефти. Очистить воду не удастся до сих пор — ученые уже много лет наблюдают за состоянием пятна с горючей жидкостью и мало что с ней могут поделать.

В последние годы наблюдается интенсивное загрязнение Мирового океана. Состояние воды с каждым днем ухудшается, наблюдается вымирание

флоры, фауны. Пути решения этой проблемы должны быть радикальными, комплексными и глобальными. Каждая страна должна сделать свой вклад, потому что справиться с этой проблемой самостоятельно невозможно.

Помимо мер, принятых государством, каждый из жителей планеты может внести свой вклад в решение проблемы. Для борьбы с загрязнением человек должен отказаться от пластика, тщательно следить за сортировкой мусора, не выкидывать отходы в прибрежной зоне, правильно воспитывать подрастающее поколение.

Последствия, к которым ведёт расточительное, не бережное отношение человечества к Океану, ужасающи. Ученые заявляют, что если ничего не предпринять, то в будущем ситуация будет лишь ухудшаться. Загрязнение мировых вод – глобальная проблема современного человечества, которая требует немедленного решения. Игнорирование этой ситуации может привести к гибели не только растений, животных, но и человека.

Мертвый океан - мертвая планета, а значит, и все человечество.

ПРОБЛЕМА КРУПНЫХ ГОРОДОВ: УТИЛИЗАЦИЯ ОТХОДОВ

Кичайкина А.А., гр. ЗИО-12,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Буланова Е.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В результате своей жизнедеятельности человечество «производит» огромное количество отходов, и с развитием индустриального общества эта тенденция только усиливается, становясь реальной угрозой.

На муниципальных и городских свалках каждый год накапливаются сотни тысяч тонн отходов. Известно, что с каждым годом экологическая ситуация, связанная с утилизацией мусора ухудшается очень быстро.

На сегодняшний момент, в результате реформ, ведется работа по ликвидации несанкционированных свалок, путем транспортировки отходов на специализированные полигоны ТБО. В Самарской области на 1 ноября 2021 года было зафиксировано 407 несанкционированных мест размещения отходов и было выявлено 224 свалки.

Для природы и общества проблема утилизации мусора стоит очень остро. В России скопилось 3 млрд. тонн отходов, требующих утилизации. Это количество увеличивается каждый год на 60 млн. тонн.

В наше время существуют следующие виды утилизации отходов: складирование (хранение), сжигание и переработка.

Сравнив, все виды утилизации отходов, можно сказать, что переработка отходов является наиболее выгодной и эффективной. Если не заниматься их переработкой, со временем количество мусорных полигонов лишь возрастет. От этого пострадают почва и атмосфера, а количество токсинов превысит допустимые значения.

Половина содержимого отходов – это полимеры. Еще четверть – пищевые отходы. До 10% – бумага и картон. Оставшиеся 15% – это резина, металл, текстиль и пр. Из этого количества могут и должны быть переработаны еще не меньше 60% по той причине, что это - ценное вторсырье.

В 21 веке человечество, наконец, стало задумываться о результатах своей жизнедеятельности. А ведь результаты эти весьма печальны. Все, чего коснулась рука человека, постепенно разрушается, погибает или уже исчезло с лица Земли. Огромные массы мусора выбрасываются в природу, загрязняя нашу планету.

Но это не может продолжаться вечно. Есть множество традиционных и нетрадиционных идей использования и переработки мусора. Поэтому сейчас очень важно найти правильные пути решения данной экологической проблемы.

СОПРОТИВЛЕНИЕ НАЦИСТКОЙ ОККУПАЦИИ ЧЕХОСЛОВАКИИ

Даянов М.В., гр. БД-19-1,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Зуева Е.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

До окончания Первой Мировой войны вся территория Чехословакии входила в лоскутную империю Габсбургов - Австро-Венгрию. Независимость Чехословакии была провозглашена 28 октября 1918 года.

В мае 1938 г. появились сообщения о концентрации германских войск на чехословацкой границе. Возникла реальная опасность агрессии со стороны Германии под предлогом защиты прав немецкого национального меньшинства, которые якобы нарушались в Чехословакии.

Стихийное сопротивление граждан Чехословакии немецкой оккупации и создание первых подпольных организаций на территории Чехословакии и за ее пределами началось вскоре после немецкой оккупации Чехословакии. Так, 28 октября 1939 года, в 21-ю годовщину провозглашения независимости Чехословакии в 1918 году, в Праге, Брно, Остраве, Кладно состоялись выступления против оккупации, которые были подавлены. [Немецкие войска](#) открыли огонь по демонстрантам. 15 января 1939 года умер раненый 28 октября студент-медик Яна Оплетала, его смерть вызвала студенческие демонстрации. В ответ, оккупационные власти начали массовые аресты — были арестованы политики, общественные деятели, 1800 студентов и преподавателей. 17 ноября 1939 года все университеты и колледжи в протекторате были закрыты, девять студенческих лидеров казнены, сотни людей были отправлены в концлагеря.

В целом, в феврале 1942 года немецкие оккупационные власти зарегистрировали 19 актов саботажа и диверсий, в марте 1942 года — 32; в апреле 1942 года — 34; в мае 1942 года — 51.

5 мая 1945 года началось восстание в Праге. Уличные бои длились с 5 по 9 мая 1945 года и завершилось освобождением города от захватчиков и их прислужников. После освобождения Чехословакии Движение Сопротивления прекратило своё существование, так как главная его цель была выполнена — страна была освобождена.

В 1945 году Советские войска были выведены из Чехословакии. Таким образом, движение сопротивления Чехословакии, как и другие подразделения сопротивления в Европе, сыграли важную роль во Второй мировой войне. В движении Сопротивления были представлены широкие по социальному спектру слои — от рабочего класса до представителей антифашистских группировок чешской и словацкой буржуазии.

ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

Рыбинская А.А., гр. ЗИО-21,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Богомолова А.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Новая повседневная реальность диктует нам свои правила, согласно которым цифровые технологии плотно вошли в нашу повседневную жизнь, в образовании они являются инструментом, формирующим знания, в науке — это возможность сделать знание доступным.

«Константа» последних событий в области науки и образования такова - должны быть гибкие подходы к образованию.

Новые технологии позволили проложить путь для многофункциональных инструментов, таких как электронные часы и смартфон. Компьютеры и ноутбуки постепенно становятся быстрее, удобнее и более мощными, чем когда-либо до этого. Благодаря всем этим инновациям технологии сделали нашу жизнь намного проще, быстрее, удобнее, комфортнее, точнее и приятнее.

Цифровые технологии могут внести существенный вклад в эту программу совершенствования, обогащая образование во всех областях учебного процесса. При эффективном и надлежащем использовании цифровые технологии могут повысить качество обучения и преподавания, научить детей и взрослых жизненно важными цифровыми навыками и компетенциям, что особенно важно, могут привести к улучшению результатов обучения.

Современный мир предъявляет с каждым днем более высокие требования к образованию. Объемы информации увеличиваются и старые способы передачи, хранения, обработки этой информации становятся менее эффективными. Цифровые технологии в этом плане упрощают задачи образовательного процесса. Также они помогают развивать пространственное мышление, дают новые возможности для дифференциации обучения, во много

раз усиливают наглядность пособий и помогают познавать мир через личный опыт. Обучение становится намного интереснее и познавательнее.

ХИМИЧЕСКИЕ ЗАВИСИМОСТИ ПОДРОСТКОВ

Гордеева М.В., гр. БД-19-1,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Зуева Е.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Достаточно актуальной проблемой на сегодняшний день являются вредные привычки подростков. Согласно статистике, 78 % подростков пробовали алкоголь в возрасте 11-17 лет. 14% подростков пробовали алкоголь раньше или позже 11-17 лет. 8% подростков никогда не пробовали алкоголь.

Что же заставляет подростков употреблять психотропные и наркотические вещества, алкоголь, табачные изделия? Необходимо остановиться на анализе определенных факторов, которые оказывают большое влияние на появление химических зависимостей в подростковом возрасте.

К первой группе факторов отнесем воздействие референтной группы: семья, друзья, одноклассники, соседи. В подростковом возрасте её влияние намного сильнее, чем во взрослом. К сожалению, часто бывает, что авторитетное мнение является неправильным, аморальным, склоняющим к девиантному поведению, потому что авторитет вполне способен, даже косвенно, подтолкнуть к употреблению психоактивных веществ.

Вторая группа факторов – пропаганда посредством СМИ: через интернет, телевидение, рекламу.

Третью группу факторов составляет значительная доля свободного времени в общей структуре времени и отсутствие навыков ее организации. При отсутствии интересов, развивающих личность, подросток может увлечься тем, что личность разрушает.

Употребление спиртосодержащих напитков с подросткового возраста создаёт благоприятный фон для появления и развития большого количества заболеваний: каждый третий случай кардиологического и каждый четвертый случай онкологического заболевания у мужчин связаны с алкоголем. Помимо этого, в прямой зависимости от потребления спиртных напитков находятся такие заболевания, как язва желудка, цирроз печени, нарушение психического состояния.

Под воздействием никотина число сердечных сокращений возрастает на 15 - 20% процентов. Особенно пагубное влияние курение оказывает на еще развивающийся организм ребенка, а также на организмы окружающих подростков, которые непроизвольно становятся «пассивными курильщиками».

В решении вопросов охраны здоровья должны участвовать государственные, общественные организации, образовательные учреждения, а также каждая семья. Такая комплексная работа станет важнейшим условием

формирования грамотного отношения к здоровью, что станет залогом национальной безопасности Российской Федерации.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ

Белоусов А.В., гр. К-ИСП-19-1
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель к. ф.н. Полежаев Д.М.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Понятие «социальная сеть» появилось в 1954 г. Ввел его социолог Джеймс Барнс. Первая социальная сеть с использованием компьютерной техники появилась в 1971 г. Она использовалась военными для передачи информации через ARPANET. Социальная сеть (от англ. social networks) — это интернет-площадка, сайт, который позволяет зарегистрированным на нем пользователям размещать информацию о себе и коммуницировать между собой, устанавливая социальные связи. Контент на этой площадке создается непосредственно самими пользователями.

В сети молодежь ищет новых друзей и новые субкультуры, пытаясь обрести чувство принадлежности к той или иной группе. В процессе поиска близкой по духу личности молодые люди вступают в разнообразные отношения, они получают возможность общения с практически безграничным числом людей и групп по интересам. Социальные сети позволяют получать в достаточно быстрые сроки большой объем нужной информации. Сети также помогают в поиске работы. Кроме того, там создано большое количество клубов по интересам, которые помогают проводить с пользой свой досуг и не тратить время на бесполезный просмотр телевизора или компьютерные игрушки.

Виртуальное общение заменяет собой реальное взаимодействие с людьми, у человека возникает иллюзия огромного круга знакомств. Однако это общение лишено эмоций в их обычном понимании. В интернете существует много мошенников, прикрывающихся масками добропорядочных людей, сектантов, вербующих последователей, извращенцев с ненормальными фантазиями, совращающих детей. В интернете можно столкнуться с кибербуллингом (травля в интернете). Проявлениями травли могут быть угрозы, агрессия, оскорбление, физическое насилие, негативная оценка действий жертвы, а также недоверие и отказ от делегирования полномочий.

Нельзя однозначно судить о влиянии социальных сетей на личность подростка. Следует помнить, что всё нужно делать с чувством меры, в том числе и пользоваться Интернетом. В умелых руках он превращается в помощника – через Интернет можно найти информацию на любую тему, в социальной сети – найти единомышленников, задать вопрос, обратиться с просьбой. Социальные сети помогают общаться с родными и близкими людьми на далёком расстоянии.

ВБМ-СГАУ – СУПЕРКЛУБ ИЗ САМАРЫ

Петина В.В., гр. ПСО-19-1,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель к. ф.н. Полежаев Д.М.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

О команде СГАУ (Самарский государственный аэрокосмический университет) широкая общественность узнала в 2001 году, когда она начала играть в российской Суперлиге А. В 2002 году спонсором команды становится ОАО Волгабурмаш – самарское предприятие по производству породоразрушающего инструмента, востребованного в нефтегазовой и горнодобывающей отрасли. С приходом серьезного спонсора возросли финансовые возможности команды и она резко усиливается на счет приглашения сильнейших российских и зарубежных игроков. Название команды меняется на ВБМ-СГАУ.

Довольно быстро приходят первые успехи. В 2002 и 2003 годах ВБМ-СГАУ занимает второе место в чемпионате России. Узнают о клубе из России и в Европе – третье место в Кубке ФИБА 2003 года. В том же году клуб возглавил Игорь Грудин под руководством которого команда добилась наибольших успехов – в 2003 году завоевывает Кубок мира, в 2004 году становится чемпионом России, а в 2005 – Евролигу. Игроки ВБМ-СГАУ составили основу сборной страны тех лет.

Самарский баскетбольный клуб ВБМ-СГАУ стал обладателем Мирового кубка среди женских клубных команд. В финале российский клуб победил сборную женской НБА.

За 5 лет, в течение которых самарский клуб находится под опекой "Волгабурмаша", ВБМ-СГАУ выигрывал чемпионат России, Кубок России, Мировую лигу. "Волгабурмаш" принимал у себя "Финал четырех" Кубка ФИБА, но проиграл испанской "Гран-Канарии".

Летом 2006 года ВБМ-СГАУ подписал контракт с московским ЦСКА и был переименован в ЦСКА (Самара), в августе — сентябре 2007 года клуб переехал в Москву. Название ВБМ-СГАУ перешло к фарм-клубу, выступающему в Суперлиге «Б».

Одним из наиболее ярких игроков команды была Ольга Дмитриевна Артешина, выступавшая за самарский клуб с 1998 по 2006 год. В ее богатейшей коллекции наград отсутствует золотая олимпийская медаль, но есть бронзовая. Ольга Артешина завоевала все высшие мировые и российские титулы по несколько раз в составе двух суперклубов — самарского ВБМ-СГАУ и УГМК из Екатеринбурга. Артешина – уроженка Самары и воспитанница самарской СШОР-13. Сегодня эта детская спортшкола носит ее имя.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ПОДРОСТКОВ

Майшева А.А., гр. К-БД-19,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Зуева Е.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современном же понимании, социальная сеть – это онлайн-платформа, которая используется для общения, знакомств с людьми со схожими интересами, а также для коммуникации с одноклассниками или коллегами по работе и просто для развлечения.

Именно из-за социальных сетей подростки проводят много времени перед монитором. Как показывает статистика, 27% российских подростков в возрасте 13-18 лет проводят в социальных сетях более 5 часов в день, а четверть из них проверяют обновления каждые 30 минут.

Каждый подросток решает сам, какими услугами сети воспользоваться. Во многих социальных сетях работают программы, решающие определенный круг задач. С помощью социальных сетей можно даже звонить по видео связи, делать покупки, заказывать авиабилеты и номера в отелях, рекламировать свои товары и фирмы, общаться самыми различными способами, дружить и даже влюбляться, и это далеко не всё. Так же многие дети читают в социальных сетях полезную информацию, которая может помочь с учебой, очень популярным явлением социальных сетей появилось планирование своего времени, более известное как «Тайм-менеджмент». Подростки равняются на блогеров, которые ведут здоровый образ жизни и стараются становиться как они успешными и счастливыми.

Социальные сети плохи тем, что не имеют границ. Они не ограждают подростков от ненормативной информации, которую детям совершенно незачем знать. Наряду с полезной информацией и позитивным общением, там есть клубы наркоманов, самоубийц, террористов, большое количество порнографии, что представляет огромную опасность для подростков, у которых моральные ценности еще не сформированы, а тяга к «взрослым» развлечениям велика.

Подводя итог, хотелось бы отметить главное: нельзя совершенно точно сказать, что социальные сети плохо влияют на молодое поколение, но и однозначно положительным его назвать нельзя. Ясно одно - игнорировать воздействие социальных сетей на современную молодежь невозможно. Как явление – социальные сети вошли в нашу жизнь только «вчера», но уже стали ее неотъемлемой частью. А это означает, что и сама жизнь современного человека будет претерпевать значительные изменения.

ВЛИЯНИЕ ЗАПОДНОЕВРОПЕЙСКИХ ИДЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ МИРОВОЗЗРЕНИЯ ДЕКАБРИСТОВ

Мудрая Е.С., гр. БД-19-1,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Зуева Е.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В XIX веке с Запада в Россию свободно проникали произведения философов-просветителей. Особенно часто попадали в руки передовой молодежи книги французских корифеев вольнолюбия – Вольтера, Руссо, Дидро, Даламбера, Монтескье... Авторы эти, сами того не ведая, сыграли огромную роль в подготовке Французской революции.

Революционный характер идеологий декабристов определился не сразу, а постепенно. Условия, в которых созрело первое русское революционное движение, были тесно связаны с тем общественным возбуждением, которое все более и более нарастало как в Западной Европе, так и в России после наполеоновских войн. Заграничные походы 1813—1814 гг. явились ускорителем развивающегося идеологического процесса. Побывав в странах, где не было крепостного права и где существовали конституционные учреждения, будущие декабристы получили немало материала для размышлений. Когда они вернулись, родина тем резче поразила их отсталыми формами жизни — крепостным правом, самодержавным аракчеевским произволом.

О внимании к взглядам политических мыслителей конца XVIII – начала XIX в., в период зрелого декабристского движения, писали многие его участники. Среди хорошо известных в России произведений зарубежных мыслителей они изучали и особенно высоко ценили труды французских просветителей, среди которых были произведения Константа, Франсуа Гизо (1787 – 1874), Луизы Жермены де Сталь (1766 – 1817) и других авторов. Большой перечень прочитанных и проаннотированных французских книг сохранился в записях П.И. Пестеля, К.Ф. Рыльева, Н.И. Тургенева.

Представления о нем как о наиболее прогрессивном в современном обществе уходили в XVIII в., поддерживались французскими энциклопедистами. В своих взглядах о политическом правлении государством «просвещенным» монархом они выдвигали идеи регламентации прав и обязанностей царя перед народом, то есть по сути дела наметили основы конституционной монархии.

С республиканскими концепциями были знакомы многие представители декабристского движения в России. Важной была не только теоретическая поддержка этих идей, но и проведение их декабристами в жизнь, в частности в республиканском политическом проекте – «Русской правде» П.И. Пестеля. В этом документе, который П.И. Пестель, как и большинство членов Южного общества, рассматривал как наказ будущему революционному правительству,

проявлялись наиболее отчетливо и полно программные установки наиболее радикального крыла декабристов. Они раскрываются при их сравнении с основными положениями действовавших в ту пору европейских законодательств, а также с основами другого политического проекта декабристов – «Конституцией» Н.М. Муравьева. В его трактовке закон являлся внешним выражением народной воли, что значительно отличало его правовую концепцию от «английского государственного права, признававшего неограниченное главенство парламента, и германских хартий, утверждавших первоначальную власть монарха».

Таким образом, западные идеи о свободе, равенстве (выраженные, главным образом, в трудах философов – просветителей), о необходимости ограничения или устранения самодержавия, неизбежно проникали в Российскую империю и оказывали влияние на декабристов, побуждая их к радикальным действиям.

ТЕМА СВЯЗИ ПОКОЛЕНИЙ В ПЬЕСЕ А. В. ВАМПИЛОВА «СТАРШИЙ СЫН»

Зуйков С.А., гр. БД-19-1,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Хритина Н.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Данная пьеса, написанная в 1967 году, как и роман И. С. Тургенева «Отцы и дети» актуальна и поныне, именно потому, что в ней раскрывается извечная тема связи поколений: старшего, с многолетним опытом и смиренным отношением к установившемуся порядку вещей, и младшего – со стремлением найти единомышленников и способностью сочувствовать другим людям.

Бусыгину приходится столкнуться с проблемами семьи Сарафановых. Он старается помочь Васе забыть свою любовь, а Нине – уговорить остаться с отцом. В конце пьесы он всё-таки остаётся жить у Андрея Григорьевича, тем самым принимая взаимную доброту Сарафанова, Васеньки и Нины.

В 19 веке в романе И. С. Тургенева «Отцы и дети» тема родственных связей между поколениями раскрыта несколько иначе. «Связь» здесь уступает место антагонизму общественных тенденций: Базаров, презирая сложившиеся феодальные нормы нравственности и морали, а также образ жизни современной ему аристократии, категорически не хочет принимать точку зрения на происходящие в обществе процессы Павла Кирсанова – приверженца этих порядков и яркого представителя дворянской интеллигенции. К окончательному разрешению этих противоречий ни Базаров, ни семья Кирсановых прийти не могут. Боясь быть откровенным с детьми, Сарафанов едва не утратил душевную связь с ними. Нина, желая поскорее устроить свою жизнь, чуть не уехала на Сахалин с человеком, которого не любит. Васенька потратил столько сил на то, чтобы добиться расположения Наташи, не желая

послушать здравые рассуждения своей сестры о том, что Макарская ему не пара. Бусыгин дал почувствовать Сарафанову, что тот действительно нужен и ему, и его родным детям. Несмотря на отсутствие кровного родства с этой семьёй, Бусыгина не смогла сковать эта формальность, и он всё-таки смог обрести счастье с теми, кто его принял как родного.

В финальной сцене пьесы не остаётся места тем героям произведения, которые не были готовы относиться к другим с пониманием, добротой и уважением: их эгоизм и отсутствие ответственности за свои слова и поступки разрывают связь между ними и семьёй Сарафановых. Сильва в сцене знакомства с Андреем Григорьевичем сам подставляет Бусыгина и выдумывает странную легенду, а потом оказывается «третьим лицом», никак не помогая тому в неловком разговоре с главой семейства. Затем он и вовсе не хочет знать подробности положения семьи Сарафановых и самого отца семейства, впоследствии покидает Бусыгина, подставляя его напоследок, говоря, что как раз он поджёт дом. Макарская, оказавшаяся неспособной объяснить запутавшемуся Васе, что им не суждено быть вместе, и поэтому продолжавшая играть с его чувствами, сама махнула на всех рукой: на протяжении всего произведения она равнодушна ко всем героям, даже к бойкому и симпатичному Сильве. А Кудимов, жених Нины, оскорбил всю семью, начиная с Андрея Григорьевича, заставив его стыдиться своей работы, а также в разговоре с каждым персонажем напоминал о том, что он может опоздать в казарму, показывая, что своё время он ценит больше, чем чужое.

**ТЕМА ОТВЕТСТВЕННОСТИ – ПО РОМАНУ МИХАИЛА
АФАНАСЬЕВИЧА БУЛГАКОВА «МАСТЕР И МАРГАРИТА».
ВСЕ ЛИ ГЕРОИ НЕСЛИ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
ЗА СВОИ СЛОВА, ДЕЙСТВИЯ И ПОСТУПКИ?**

Петина В.В., гр. ПСО-19-1,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Хритина Н.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

«Мастер и Маргарита» Михаила Булгакова – закатное произведение. По этой причине роман является итоговым не только потому, что он – последний, написанный автором, но и потому, что автор вложил в него весь свой накопленный за годы работы опыт и знания.

За свои низкие поступки и недостойное поведение понесут ответственность и представители Варьете. За это они и понесут наказание Воланда, который был ошеломлён низменными инстинктами этих людей.

Не чувствуют ответственности за свои слова критики: Латунский, Ариман и Лаврович, травившие бедного писателя своими статьями, в которых откровенно смеялись над Мастером. Возмездием Латунскому становится визит Маргариты в его квартиру, которая напрочь крошит все материальные

ценности, ведь моральных для него не существует, а нажитые блага – всё его богатство.

Ответственность за свои действия несёт великий взяточник домком Никанор Босой. «Червонцы», полученные от господина Коровьева, превратятся в доллары и отправят гражданина Босого в тюрьму. Так и на Ивана Бездомного ложится ответственность за «слишком вольное обращение с искусством и слабохарактерность, что позволяла идти на поводу фальши». Потом он заплатит за свои ошибки пребыванием в сумасшедшем доме, а так же кошмарами и тоской с той самой майской ночи.

Ответственность и Мастер. Мастеру пришлось столкнуться с ответственностью во время написания своего романа об Иешуа Га-Ноцри и Понтии Пилате. Захваченный романом, он садится творить. И его совесть чиста до тех пор, пока он не подвергается нападкам критиков за произведение, которое полностью они даже не читали. Раненный в самое сердце подлыми насмешками газет, Мастер отрекается от своего творения и отдает свое. Не знаю, как бы он смог заплатить за свою слабость, если бы не был спасен Маргаритой. Так же было и в случае с Булгаковым, он также бездушно сжигал и восстанавливал свое произведение. Но к счастью, «рукописи не горят» — и мы можем взять в руки эту замечательную книгу.

ТЕМА ЛЮБВИ В РОМАНЕ «МАСТЕР И МАРГАРИТА» М.А. БУЛГАКОВА

Косыгина С.А., гр. К-ИСП-19-1
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Хритина Н.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Роман «Мастер и Маргарита» М.Булгакова известен многим, кто даже не притрагивался к этому произведению. История посвящена Мастеру и его возлюбленной.

Тема любви в романе начинает звучать с рассказа о случайной встрече Мастера и Маргариты. Он уже работал над своим творением и переживал лучшее время своей жизни, она жила в полном достатке с любящим мужем, но оставалась несчастной. Эта встреча поменяла их обоих. Мастер начал с большим вдохновением создавать роман, а Маргарита обрела счастье рядом с человеком, которого по-настоящему любила. Они жили вдвоем и ни до кого им больше не было дела.

Булгаков пишет историю любви бескорыстной. До встречи с Мастером у Маргариты было всё, что нужно женщине для счастья, но она не чувствует себя счастливой из-за этого. Ей не нужны все эти блага, она просто хотела быть рядом с любимым человеком. Но она не хочет причинять зло и боль своему мужу, который её любил, и поступает честно: оставляет для него записку, где всё объясняет.

Истинная любовь заключается в том, что Маргарита не может причинить зла никому, она не будет строить свое счастье за счет несчастья другого человека, а Мастер, создавший гениальный, но «несвоевременный» роман, сломлен. Он не хочет больше ничего, кроме того, чтобы видеть любимую, но считает себя не вправе ломать ей жизнь.

Верность их любви раскрывается во второй части романа. Оставшись одна, не имея никаких известий о любимом, она вся погружена в ожидание, буквально не находит себе места, но Маргарита хранит свое чувство и надежду на встречу с Мастером. И ей всё равно, как и где она состоится, пусть даже на другом свете.

Именно в произведении «Мастер и Маргарита» тема вечной любви и верности как спасительной силы человеческой души раскрывается перед нами автором. На что способен человек, чтобы сохранить свою любовь – об этом заставляет нас задуматься повествование.

Роман Булгакова пережил десятилетия забвения, чтобы оказаться перед нами и быть прочитанным. История вечной любви Мастера и Маргариты, рассказанная на страницах романа, не стареет, убеждая, что настоящая любовь существует. Их отношения трогают многих, они полны верности, любви и вечных чувств, описанные Булгаковым, на протяжении многих лет остаются идеалом отношений. Возможно, под Мастером Булгаков подразумевает себя. И в романе описывает свою боль, свою любовь.

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РОССИИ В СРЕДНЕВЕКОВЫЙ ПЕРИОД

Свирепова Д.В., гр. БД-19-2,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Зуева Е.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Кухня Древней Руси в целом отличалась своей простотой и посредственностью. Это во многом обосновывалось влиянием православной веры, так как христиане соблюдали 4 ежегодных поста, во время которых не ели мясо. Продуктами чаще всего служили крупы для приготовления каш, овощи, рыба, молоко и мука, так как особенной популярностью пользовались всевозможные хлебобулочные изделия.

Ввиду деления общества на сословия, каждое из них имело свои традиции и особенности потребления пищи. Например, царский стол обычно включал в себя от 150 до 200 блюд. Длительность обеда составляла 6-8 часов подряд и около 10 перемен. На царский стол готовились такие блюда как пироги, разные сорта жареной дичи, соленой рыбы и блинов. Всегда подавали первым блюдом жареных лебедей. После же за обедом цари разносили кубки с греческими винами. Праздничным блюдом считалась «голова баранья или свиная» приготовленная в воде со всякими пряностями.

Боярский стол, состоял из 50 блюд. Бояре отличались от других сословий тем, что очень любили сладости. У боярского сословия самым дорогим и изысканным блюдом была осетрина в шампанском. А для тех, кто был любителем рыбных блюд и предпочитавшие их часто есть, предлагались блюда проще: ладожская сига, гатчинская форель или невская корюшка. Такие блюда готовили в духовой печи или на сковороде. Также все люди относящиеся к высшему сословию очень любили такие блюда как щи, каши и подаваемые к столу соленые огурцы.

Крестьяне же питались только тем, что сами вырастили на своих участках. Основными блюдами на столах в обычные дни готовились различные супы. Также мясные блюда крестьяне готовили не каждый день, а только по каким-то семейным праздникам или после того, как закончился пост. Капуста и картофель занимали почетное место на столе крестьян. С напитками дело у крестьян обстояло легче, чаще всего они пили воду, а летом прохладный квас. Также чаепития они не устраивали, так как у крестьянского сословия не было это принято.

Итак, древняя кухня была проста и непривередлива, однако мы встречаем в ней такие любопытные факты, как приготовление экзотических птиц, длительность обеда в 6-8 часов и многое другое. Как нам уже известно, питание в Древней Руси разных сословий, таких как дворян, крестьян, царей имели некие различия друг от друга: наполнение стола, длительность трапезы, также подача и разнообразие блюд в зависимости от положения человека в обществе.

ПРОБЛЕМА НАРКОМАНИИ В ПОВЕСТИ М.А. БУЛГАКОВА «МОРФИЙ»

Чернега О.С., гр. К-ИСП-19-1
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Хритина Н.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

История употребления наркотических препаратов восходит к цивилизации шумеров, за 5 тысяч лет до нашей эры. Именно в раскопках тех времен были найдены первые письменные упоминания о приготовлении и употреблении опиума, который они называли «я», что значит «радость».

Повесть «Морфий» уникальна в своем роде. Она с поразительной точностью и психологическими деталями описывает заболевание, передает страдания наркомана, приводящие к его гибели.

В случае, описанном Михаилом Булгаковым, доктор Поляков заболел вследствие сочетания социальных и личных причин, он пережил личную драму, от него ушла горячо любимая жена.

«Вчера ночью интересная вещь произошла. Я собирался ложиться спать, как вдруг у меня сделались боли в области желудка. Но какие! Холодный пот выступил у меня на лбу... Со стоном добрался до кухни, где ночует кухарка с

мужем своим, Власом. Власа отправил к Анне Кирилловне. Та ночью пришла ко мне и вынуждена была впрыснуть мне морфий».

О чем позже Анна и жалела. За первым уколом последовал и второй, сделанный самим Поляковым из оставшегося сырья. После инъекции Сергей ощутил то обманчивое облегчение, уверенность в себе, своих силах, и спокойный сон пришел к нему после многих бессонных ночей. Спустя еще после четырех уколов он стал забывать жену, разбившую ему сердце. Тайной женой Полякова стала Анна Кирилловна, продолжавшая делать уколы морфия.

В глубокой наркотической зависимости у Полякова возникает и не отпускает его ощущение, что кто-то кроме Анны может узнать тайну его болезни. Страх перед коллегами, которые могут заметить пропажу морфия и расширенные зрачки доктора, перед аптекарем, отпускающим большие дозы вещества, еще глубже разъедают психику. Стыд и страх – спутники большого наркоманией, но они не сильнее самой болезни.

Наркомания – медицинская болезнь и социальная проблема. Она обусловлена не только и не столько физиологией, сколько психологией человека и обществом, в котором он живет. Так стоит ли подвергать больных наркоманией презрению и изоляции? Ведь, если мы часть общества, в котором живет заболевший человек, то его болезнь не может нас не касаться. Мы должны помнить об этой опасности, не поддаваться искушению ни в коем случае и быть готовыми протянуть руку помощи ближнему. Этому учит нас и повесть Михаила Булгакова «Морфий», посвященная проблеме наркомании.

**«СОСТРАДАНИЕ ЕСТЬ ВЫСШАЯ ФОРМА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО
СУЩЕСТВОВАНИЯ», – ПО РОМАНУ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО
«ПРЕСТУПЛЕНИЕ И НАКАЗАНИЕ».
МОЖЕТ ЛИ ПРЕСТУПЛЕНИЕ ВЫЗЫВАТЬ СОСТРАДАНИЕ?**

Иблиева А.Р., гр. К-ИСП-19-1
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Хритина Н.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В романе «Преступление и наказание» нет исторических событий, описания общественных отношений, тем, посвященных устройству материального мира, законов его развития. Это делает «Преступление и наказание» чисто психологическим романом.

В центре внимания в произведении Родион Раскольников. Родион – разночинец, обедневший дворянин, ничем не обеспеченный, не имеющий ни недвижимости, ни капиталов. Раскольников ищет иного пути к идеалу, иных средств осуществления идеала, которые раньше ему и в голову бы не пришли, притом таких, которые решили бы дело сразу и немедленно. Родион видел мир, его историю, его конвульсии, его неудачные усилия и попытки перестроить

основы своего существования. Ему показалось, что он понял людей, добрался до корня жизни и несчастий народов.

Идея Раскольникова – цель, которой он руководствовался, совершая свое преступление, нелегко раскрывается в романе. Всякое уклонение в сторону, любое оригинальное искание, всякая необычайная форма существования типологически близки к тому, что обычно называется преступлением.

Решившись на убийство, Раскольников должен был отказаться от демократических социально-утопических мечтаний. Боль за человека осталась, но она причудливо сплелась с недоверием к человеку. Отличие Раскольникова от остальных «разочарованных» состояло в том, что он вознамерился единолично решить задачу, не решенную его поколением или даже многими поколениями.

Достоин ли преступник сочувствия? Безусловно, каждый человек по-своему ответит на этот вопрос. С одной стороны, как человек может забирать жизнь у других, при том, что это не он её даровал. Но с другой, возможно, Раскольников, убив двух старух, спас больше жизней, забрав две. Конечно, сострадание к человеку можно проявить, дать ему второй шанс. Но жалеть таких людей нельзя. Человек, совершивший преступление, должен нести соответствующее наказание.

Таким образом, преступник всегда достоин сочувствия, потому что человек никогда не преступает закон по своей воле. Он становится таким из-за обстоятельств, на которые он не в силах был повлиять. Да, это не смягчает его вину, не утешает жертв, но дает повод для милосердия. Протянуть руку помощи, поддержать словом — это так мало для нас и так много для отверженных

СЕКЦИЯ 11. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВА И СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

ВАНДАЛИЗМ: ОТЛИЧИЕ ОТ УМЫШЛЕННОГО ПОВРЕЖДЕНИЯ ЧУЖОГО ИМУЩЕСТВА

Кручинин А.Д., гр. К-ПСО-29-2
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель к.п.н., Петрова С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Поведение человека делится на три формы: созидательное, нейтральное и разрушающее. Разрушающее поведение человека разнообразно в своих негативных проявлениях, и с наиболее общественно опасными видами его проявления государство ведет борьбу уголовно-правовыми методами, в том числе путем установления запрета на их совершение под угрозой применения наказания. Одним из таких уголовно наказуемых деяний законодатель признает вандализм, признаки которого закреплены в [ст. 214](#) Уголовного кодекса Российской Федерации (далее - УК РФ).

Так, в диспозиции [ч. 1 ст. 214](#) УК РФ законодателем указаны две самостоятельные формы вандализма: первая - осквернение зданий или иных сооружений; вторая - порча имущества на общественном транспорте или в иных общественных местах. Как видно, для описания признаков второй формы вандализма законодателем применены термины, схожие по своему значению с терминами, отражающими признаки объективной стороны повреждения чужого имущества, указанными в [ст. 167](#) УК РФ: порча - повреждение; имущество (на общественном транспорте или в иных общественных местах) - чужое имущество.

Следовательно, в ситуации, когда необходимо отграничить вандализм в форме порчи (повреждения) имущества на общественном транспорте или в ином общественном месте от умышленного повреждения чужого имущества (также в общественном месте или на общественном транспорте), правоприменителю необходимо руководствоваться [ч. 3 ст. 17](#) УК РФ, которой установлено, что если преступление предусмотрено общей и специальной нормами, то совокупность преступлений отсутствует и уголовная ответственность наступает по специальной норме.

Таким образом, если повреждение имущества (порча) не превышает значительный ущерб, то виновное лицо привлекается к уголовной ответственности по [ст. 214](#) УК РФ, независимо от размера причиненного

ущерба. В случае если материалами уголовного дела доказывається, что потерпевшей стороне причинен значительный ущерб, то действия виновного подлежат квалификации по [ст. 167](#) УК РФ, без дополнительной квалификации по [ст. 214](#) УК РФ, так как состав данных преступлений совпадает по объекту и по основным признакам объективной стороны. То есть это одно единое деяние, которое не образует совокупности преступлений, а в соответствии с принципом справедливости ([ст. 6](#) УК РФ) никто не может нести уголовную ответственность дважды за одно и то же преступление.

СТРАХОВОЙ СТАЖ ПРИ РАБОТЕ ПО СОВМЕСТИТЕЛЬСТВУ

Маторкина П.А., гр. К-ПСО-29-2
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель к.п.н., Петрова С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Совместительство - это выполнение работником другой регулярной оплачиваемой работы на условиях трудового договора в свободное от основной работы время. При этом не допускается работа по совместительству на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, если основная работа связана с такими же условиями. По общему правилу продолжительность рабочего времени при работе по совместительству не должна превышать четырех часов в день.

При определении права на страховую пенсию и ее размера учитывается страховой стаж, то есть суммарная продолжительность периодов работы (иной деятельности), за которые начислялись и уплачивались страховые взносы в ПФР, а также иных периодов, засчитываемых в страховой стаж.

Если в течение одного и того же периода была и основная работа, и работа по совместительству, то при подсчете страхового стажа такой период учитывается в однократном размере по наиболее выгодному для расчета пенсии варианту или по выбору застрахованного лица. Иными словами, стаж по основному месту работы не суммируется со стажем по совместительству.

Вместе с тем работа по совместительству в некоторых случаях учитывается при исчислении периодов работы, дающей право на досрочное назначение страховой пенсии по старости. Необходимо отметить, что в стаж для досрочного назначения пенсии не включаются периоды работы в режиме введенного работодателем неполного рабочего дня или смены продолжительностью менее 80% от их обычной продолжительности.

Итак, период работы по совместительству в некоторых случаях может включаться в страховой стаж в целях назначения страховой пенсии по старости.

БЕСПЛАТНАЯ МЕДИЦИНСКАЯ ПОМОЩЬ БЕРЕМЕННЫМ ЖЕНЩИНАМ

Блинова М.А., гр. ПСО-29-2,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель к.п.н., Петрова С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В соответствии с Конституцией РФ осуществляемая в нашей стране политика, которая призвана отражать социальную сущность российского государства, должна быть направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Непременным компонентом этого является осуществление мер по охране жизни и здоровья каждого человека, а также обеспечение дополнительных мер государственной поддержки семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан в сфере охраны здоровья. В ст. 41 Конституции РФ закреплено право каждого на охрану здоровья и медицинскую помощь.

Медицинская помощь в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения оказывается гражданам бесплатно за счет средств соответствующего бюджета, страховых взносов, других поступлений.

Каждая женщина в период беременности, а также во время и после родов обеспечивается медицинской помощью в медицинских организациях в рамках программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи.

В рамках программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи беременным женщинам бесплатно предоставляется следующая медицинская помощь:

- первичная медико-санитарная помощь, в том числе доврачебная, врачебная и специализированная;
- специализированная, в том числе высокотехнологичная, медицинская помощь;
- скорая, в том числе скорая специализированная, медицинская помощь.

Бесплатное оказание медицинской помощи не означает невозможность ее получения на возмездной основе. Беременные женщины за счет личных средств могут получать медицинские услуги, включенные в базовый спектр обследования, с большей кратностью (например, УЗИ плода). Медицинские услуги, не вошедшие в базовый спектр обследования как обязательные, также могут быть получены на возмездной основе.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ СЕМЕЙ

Подворчанский А.А., гр. ПСО-39-2,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Грачева А.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Снижение жизненного уровня населения влияет на благополучие граждан, негативно сказывается на стабильности и развитии всего общества. Именно поэтому институт семьи нуждается в помощи и поддержке со стороны государства. К ним относятся различные семьи с детьми, пожилые, инвалиды. В современных семьях остро стоят вопросы социально-экономического, социально-бытового, социально-психологического плана. Социальная работа направлена на решение социальных проблем семьи и восстановления социально-экономического благополучия.

Для бедности существует один определяющий признак – состояние уровня жизни, когда доходы не превышают официально установленного уровня средств существования. Как раз этот признак и называют малообеспеченностью. Малообеспеченность – особое состояние материальной необеспеченности людей, когда доходы человека или семьи не позволяют поддерживать общественно-необходимое для жизнедеятельности потребление, что выступает фактором социального риска. В таком положении люди не имеют средств на минимальный стандарт потребления, в Российской Федерации он получил название прожиточный минимум, когда доходы семьи ниже прожиточного минимума.

Причины малообеспеченности могут носить экономический, социальный и психологический характер. Главная причина малообеспеченности в нашей стране – низкий уровень заработной платы. Более старшие члены семьи имеют работу, но не обеспечивают материально минимальные потребности семьи. Нередко низкие доходы связаны с социально-медицинскими проблемами. Такими как инвалидность, что не позволяет трудиться в полную силу; старость, когда уровень доходов резко снижается и единственным доходом становится получение пенсии; высокий уровень заболеваемости, что не позволяет гражданину полноценно применять свои способности в любой сфере деятельности. Влияние также оказывают демографические причины. Они вызваны увеличивающимся количеством неполных семей, наличием в семьях большого количества иждивенцев, когда один или два работающих члена семьи не могут удовлетворить все потребности семьи на достаточном уровне.

Основными видами социальной работы с бедными и малообеспеченными являются: материально-экономическая помощь (пособия, субсидии, разовые выплаты); социально-бытовая помощь (льготы и компенсации в оплате коммунальных услуг); коммуникативно-психологическая помощь

(психологическое консультирование); профессионально-трудова́я помощь (профессиональная переподготовка и ориентация, трудоустройство) и другие.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ КИБЕРБУЛЛИНГА

Мерц А.В., гр. К-ПСО-29-1
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Хесина А.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В 21 веке особой популярностью пользуются новейшие информационные технологии, постепенно проникающие в единое информационное пространство. Ежедневно мы пользуемся функциями коммуникационной сети Интернет для обеспечения своих потребностей, таких как виртуальное общение, достижения целей и познания новой информации. На сегодняшний день научно-технический прогресс предрасполагает появление преступного посягательства на личность. В настоящее время существует многое названий данным действиям, одним из самых известных является кибербуллинг как наиболее деструктивная форма девиантного поведения. Определение кибербуллинга имеет множество понятий, но определено точно оно подразумевается как использование информационных и коммуникационных технологий в целях осознанного регулярного агрессивного поведения лица или группы лиц, направленного на личные оскорбления других людей.

Относительно ответственности киберагрессора в России необходимо отметить, что в действующем законодательстве не предусмотрена ответственность как самостоятельный состав преступления. Как показывает судебная практика, наиболее распространенным видом ответственности за кибербуллинг является привлечение к административной ответственности по статье 5.61. КоАП, а также к уголовной по статье 110.1 УК РФ. В ходе работы были проанализированы системы регулирования кибербуллинга в разных странах мира, таких как: Новая Зеландия, США, Германия, Италия, Англия. Анализ позволил наблюдать положительную динамику ответственности зарубежных стран мира. На основе изученного материала проведен опрос среди студентов Колледжа и Университета «МИР», Самарского энергетического колледжа, Самарского экономического университета, Самарского социально-педагогического университета и Самарского государственного университета. Путем социального онлайн-опроса участие приняли 340 студентов. По итогу, большая часть студентов сталкивались с агрессией в сети Интернет, не знают о санкциях, за противоправные деяния и считают, что действия агрессоров никак не охраняются законодательством Российской Федерации.

В связи с этим предложено разработать ботов в социальных сетях, распознающие и блокирующие неприемлемые комментарии и сообщения. Основной функцией, которого будет ограничение пользователя в отправке сообщения. Также, хорошей идеей послужила дополнительная ответственность

в виде статьи в «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» и в «Уголовный кодекс Российской Федерации», которые будут регулировать кибербуллинг в сети интернет. На основании этих статей ответственность будет нести не только сам агрессор, но и администраторы социальной площадки, которые не успели среагировать и заблокировать информацию или же самого информатора.

На основе анализа и социального опроса, данная ситуация нуждается в правовом регулировании противодействия кибербуллингу в форме самостоятельной статьи. Сформулированные мной статьи содержат прямое понятие кибербуллинга и определяет ответственность за их нарушение. Это позволит юридически защитить частных виртуальных общественных отношений.

NFT: ЗАЩИТА ПРАВ АВТОРОВ ИЛИ ПОТЕРЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ

Керимова И.Ф., гр. К-ПСО-21
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Хесина А.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

NFT – это вид криптографических токенов, каждый экземпляр которых уникален и не может быть обменян или замещён другим аналогичным токеном.

Покупка и продажа NFT осуществляется за счет системы смарт-контрактов, адаптированной на блокчейне.

То есть непосредственным предметом покупки NFT является не само цифровое изображение, видео или другой арт-объект, а стоящий за NFT уникальный цифровой код.

Сложности возникают в том, что визуальная составляющая NFT может быть не создана творческим трудом человека, который загружает его на платформу по продаже NFT.

Другая ситуация - NFT может быть создан методом оцифровки реально существующего предмета искусства, как правило, путем фотографирования реальной картины.

Сейчас также модно не копировать, а перерабатывать в NFT формате картины известных художников.

В российском законе NFT не упомянуты, что создает много вопросов в юридическом сообществе относительно их правовой природы. Абстрагируясь от юридических рассуждений о возможном правовом регулировании NFT по аналогии закона, следует подчеркнуть, что пока государственная позиция относительно NFT не сформирована, NFT формально остаются за рамками правового поля.

Для того, чтобы лучше разобраться в данном вопросе, мы рассмотрели продажу NFT музеем Эрмитаж.

В результате были сделаны следующие выводы:

Во – первых, факт приобретения NFT не означает, что покупатель получает исключительные права (то есть право коммерческого использования) купленного арта.

Во – вторых, создание NFT даёт авторам возможность верифицировать свои работы, чем подтверждается их подлинность. Также, полученный цифровой сертификат помогает установить авторство работы, при ее плагиате или краже.

В – третьих, данный проект нельзя назвать временным так, как он уже успел утвердиться в мировой паутине. Его дальнейшие развития предугадать сложно, но отрицать факт, что это наше будущее, мы точно не можем. Помимо этого, вполне вероятно, что обсуждаемый «тренд» скоро примет юридическое утверждение, учитывая ситуацию на сегодняшний день.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Смирнова П.А., гр. К-ПСО-21
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Хесина А.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В условиях развития информационного общества одна из главных стратегических задач является именно развитие системы международной информационной безопасности, в которой исключены возможности нарушения прав личности, общества и государства. Состояние защищённости личности от внутренних и внешних угроз, её информационная безопасность является важной составляющей национальной безопасности.

Телекоммуникация, информационное совершенствование – инновация, которая существенно отразилась на современном мире, сеть Интернет проявила себя не только с достойной стороны, но и вобрала в себе глобальные пороки, представляющие собой средство совершения противоправных деяний.

Учитывая скорость развития данной области, следует признать, что информационная сфера является наименее защищенным элементом государственного механизма.

Соблюдение правовых норм, установленных законодательными актами Российской Федерации, должно являться одним из основополагающих принципов при создании любой комплексной системы защиты.

Общие правовые основы обеспечения безопасности личности, общества и государства определены в Федеральном законе "О безопасности" им же определено понятие системы безопасности и ее функций, установлен порядок организации и финансирования органов обеспечения безопасности и правила контроля и надзора за законностью их деятельности; Основные положения государственной политики в сфере обеспечения безопасности, задачи, которые

необходимо учитывать при реализации комплекса мер по информационной безопасности изложены в Доктрине информационной безопасности Российской Федерации; В Гражданском кодексе Российской Федерации определены характерные признаки информации, которая может составлять служебную или коммерческую тайну, установлена ответственность, которую несут лица, за незаконные методы получения такой информации; Уголовным Кодексом Российской Федерации предусматривается ответственность в случае преднамеренного использования вредоносного программного обеспечения; более подробно информация конфиденциального характера определена в Указе Президента Российской Федерации № 188 от 06.03.1997 "Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера".

В целом ознакомление с практикой формирования законодательства по вопросу правового обеспечения информационной безопасности личности показало свою недостаточность. В целях гармонизации информационных отношений, повышения ответственности государства в соблюдении законных интересов личности, создания условий для формирования благоприятной информационной среды необходимо разработать и включить в систему документов стратегического планирования Концепцию правового обеспечения информационной безопасности личности, содержащую ключевые принципы формирования государственной политики в области обеспечения информационной безопасности личности, задачи и механизмы реализации государственной политики, ожидаемые результаты ее реализации.

СООТНОШЕНИЕ СВОБОДЫ И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ В ГОСУДАРСТВЕ

Беляков Н.А., гр. К-ПСО-39-2
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель к.п.н., Петрова С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Многие политические идеологии в своей программе рассматривают свободу, однако стоит оперировать именно либеральным определением слова «Свобода», поскольку он раскрывает наиболее обширные сферы человеческой деятельности, в то время как у других идеологий понимание свободы в рамках государства более узкое.

Для выполнения цели необходимо обратиться к работам теоретиков классического и социального либерализма, поскольку в них они высказывали различные доводы по вопросу свободы в социальном государстве. В рамках социал-либеральной идеологии высказывались следующие аргументы: Философ Томас Хилл Грин писал, что человек и группы людей несут обоюдную ответственность друг перед другом, а сама личность «Не способна полноценно существовать вне общества и общественного сознания». И благодаря социальным гарантиям возможно будет не только юридически

декларировать, но и обеспечить настоящее равноправие; Философ Джон Дьюи утверждал, благодаря социальным гарантиям возможно будет не только юридически декларировать, но и обеспечить настоящее равноправие. Кроме того, в государстве всеобщего благоденствия люди будут более склонны к творчеству и самовыражению, не ограничиваясь поиском способов заработать себе на еду; Политолог Томас Хамфри Маршалл писал, социальное государство установилось для разрешения социально-экономических противоречий (неравенство, бедность, атомизм), которые неизбежны. В самой сути социального государства уже заложена цель обеспечения прав граждан. Им противостояли классические либералы: Социолог Герберт Спенсер писал, при расширенном социальном государстве создается класс иждивенцев. Через перераспределение благ и финансов нарушается естественное право собственности.

Социал-либеральный эксперимент первое время показывал большие успехи в области роста благосостояния и благополучия населения, но ближе к Новейшему времени стали проявляться все те вещи, о которых предупреждали классические либералы, государство под предлогом социальной защиты расширяет свои полномочия в административной сфере, экономической и личной жизни человека, особенно сильно это проявляется в рамках скандинавской и континентальной моделей социального государства.

К ВОПРОСУ О ПРАВОСУБЪЕКТНОСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Ильина Т.О., гр. К-ПСО-29-2,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Чалая Ю.О.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Для признания участником юридического отношения лицо должно обладать правосубъектностью, которая включает в себя правоспособность, дееспособность и деликтоспособность. В XXI веке активно происходит внедрение новых технологий. Роботы начинают самообучаться, а также принимать автономные решения. Поэтому актуален вопрос - может ли стать робот, наделённый искусственным интеллектом, субъектом права?

Под понятием «искусственный интеллект» подразумевается комплекс технологических решений, который позволяет имитировать когнитивные функции человека и получать результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека.

Многие специалисты считают, что наделение роботов правосубъектностью невозможно по той причине, что их поведение не является полностью самостоятельным, а волеизъявление находится под вопросом. Другие же авторы предполагают, что присвоение роботу статуса субъекта даст возможность сделать более прозрачными правоотношения с участием робота,

поскольку позволяет возложить на него определенную ответственность за собственные действия, причиной которого может стать неконтролируемое поведение, возникшее на основе возросшего уровня автономности и выступающее как результат самостоятельного принятия роботом решения.

Нами был проведен социальный опрос среди окружающих, которые достигли возраста 15 лет и старше. Результаты опроса показали, что большинство из проголосовавших – это обучающиеся, и чаще они знакомы с понятием «правосубъектность». На вопрос «стоит ли наделять роботов правосубъектностью?» ответов получилось поровну: 50% проголосовали за вариант «да», другие 50% - за «нет». На вопрос «По вашему мнению, в современном мире присвоение роботу статуса субъекта права – проблема или успех?» большинство ответили, что в век технологий это огромный прогресс и скачок в будущее в мире робототехники. На основе опроса можно сделать вывод, что присутствует противоречивость мнений: многие голосовали за то, что не стоит наделять роботов статусом субъекта права, но в итоге голосовавшие считают, что в век технологий это огромный прогресс и скачок в будущее в мире робототехники.

Проблема определения правосубъектности искусственного интеллекта уже остро стоит перед законодателем. Присвоение роботу свойства правосубъектности создаст множество вопросов, которые будут нуждаться в анализе. Пока рассматривать искусственный интеллект в качестве полноценного субъекта права нельзя, но можно и нужно задуматься о частичном наделении его этим статусом.

УГОЛОВНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ НАЗНАЧЕНИЯ НАКАЗАНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ

Магонов И.Д.

Научный руководитель Золотилов К.С.
(ГБПОУ СМК, г. Самара, Россия)

В целях уголовно-правового регулирования несовершеннолетними признаются лица, которым ко времени совершения преступления исполнилось 14, но не исполнилось 18 лет ([ч. 1 ст. 87](#) УК РФ).

Несовершеннолетние привлекаются к уголовной ответственности за совершение некоторых преступлений, если ко времени совершения преступления они достигли возраста 14 лет. К таким преступлениям относятся, в частности: убийство; умышленное причинение тяжкого вреда здоровью; похищение человека; изнасилование; насильственные действия сексуального характера; грабеж; разбой; террористический акт; захват заложника; участие в массовых беспорядках; хулиганство при отягчающих обстоятельствах.

За преступления, специально не обозначенные законом, к уголовной ответственности привлекается лицо, достигшее ко времени совершения преступления возраста 16 лет.

Видами наказаний, назначаемых несовершеннолетним, являются: штраф; лишение права заниматься определенной деятельностью; обязательные работы; исправительные работы; ограничение свободы; лишение свободы на определенный срок.

При назначении наказания несовершеннолетнему учитываются в том числе условия его жизни и воспитания, уровень психического развития, иные особенности личности, а также влияние на него старших по возрасту лиц.

Особое внимание требует к себе вопрос социально-правовой сущности наказаний, применяемых именно в отношении несовершеннолетних. Важным представляется анализ таких вопросов, как взаимосвязь принципов справедливости и гуманизма.

Справедливость и гуманизм в данном случае позволяют рассматривать определение несовершеннолетнему наименьшей из предусмотренных санкцией статьи уголовного закона меры наказания, в том числе наиболее мягкого вида уголовного принуждения, его срока или размера. Значимым является выяснение условий жизни и воспитания ребенка, его обучения, вовлечения в социально значимую деятельность, а также - в преступление. Данное обстоятельство позволяет оценить сформированность интеллектуально-волевых качеств, определить мотивацию. Законодательство и правоприменительная практика ориентированы на наиболее частое применение в отношении несовершеннолетних наказаний, не связанных с реальным лишением свободы.

ОСОБЕННОСТИ ДЕЕСПОСОБНОСТИ И АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Андриенко К.А.,
Научный руководитель Золотилов К.С.
(ГБПОУ СМК, г. Самара, Россия)

Под дееспособностью понимается способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их. Говоря о дееспособности, часто выделяют также: - процессуальную дееспособность, то есть способность гражданина своими действиями осуществлять процессуальные права и исполнять процессуальные обязанности; - деликтоспособность, то есть способность лица самостоятельно нести юридическую ответственность за совершенное правонарушение.

Дееспособность, в том числе процессуальная, в полном объеме, как правило, возникает с наступлением совершеннолетия, то есть по достижении 18 лет.

По общему правилу несовершеннолетним (ребенком) признается лицо, не достигшее возраста 18 лет (совершеннолетия).

Приобретение дееспособности в полном объеме до наступления совершеннолетия возможно в случаях заключения брака или эмансипации.

Несовершеннолетние могут нести, в частности, гражданско-правовую, материальную (в рамках трудовых отношений), налоговую, административную, уголовную ответственность. По общему правилу ранее 14 лет несовершеннолетние к ответственности не привлекаются. Несовершеннолетние, достигшие ко времени совершения административного правонарушения 16 лет, привлекаются к административной ответственности.

С учетом конкретных обстоятельств дела и данных о лице, совершившем административное правонарушение в возрасте от 16 до 18 лет, комиссией по делам несовершеннолетних и защите их прав указанное лицо может быть освобождено от административной ответственности с применением к нему установленной меры воздействия.

За совершение административных правонарушений к несовершеннолетним могут устанавливаться и применяться, в частности, следующие административные наказания ([ст. 3.2 КоАП РФ](#)): предупреждение; административный штраф; конфискация орудия совершения или предмета административного правонарушения.

К лицам, не достигшим 18 лет, административный арест не применяется.

Итак, к особенностям дееспособности несовершеннолетних относится, в частности, возможность самостоятельно совершать ограниченные виды сделок и нести ответственность, в том числе административную и уголовную, только с определенного возраста.

СЕКЦИЯ 12. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Шадчнева О.И. гр. К-Э-11,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Петрова А.Я.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время бухгалтерская деятельность находится в фазе постепенного развития и внедрения свежих цифровых технологий. Цифровизация экономики создает потенциал для создания государственной системы бухгалтерского учета, в которой коллекционируются показатели, характеризующие положение внутренних социально-экономических процессов компании.

Развитие бухгалтерского учета идет намного быстрее, чем его методология, что в первую очередь связано с совершенствованием инструментов учета, а именно с использованием новейших цифровых технологий для передачи и сохранения информации.

Цифровизация имеет значимость для усовершенствования как характеристик бухгалтерской информации, так и возможностей ее использования.

Изучение итогов цифровизации бухгалтерского учета на нынешнем этапе путем анализа программного обеспечения, баз данных, используемых в этой области, и принципов их настройки и построения, показали, что цифровизация значительно воздействует на его два аспекта одновременно:

- технологии сбора (получения) важной информации, ее хранения и передачи заинтересованным пользователям;
- методология систематизации информации, то есть сущность самого бухгалтерского учета или методологии бухгалтерского учета.

В цифровой экономике бухгалтерский учет надлежит четко позиционировать как элемент системы приема, обработки и передачи деловой информации, чтобы поддерживать его актуальность и востребованность рекламируемого продукта. В противном случае имеется значительный риск того, что он «растворится» в современных электронных информационных системах, динамично развивая сферу своей деятельности и довольно быстро расширяясь. Для этого необходимо ясно понимать место, роль и функциональность бухгалтерии.

Таким образом, можно сделать вывод, что современные тенденции требуют использования цифровых технологий во всех сферах экономического развития. Сфера бухгалтерского учета больше всего нуждается в инновациях.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Стяпкина А.Д. гр. К-Э-21,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Богомолова А.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Цифровая экономика - это система экономических, социальных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Мы живем в эпоху цифровизации, чего-то нового, улучшенного старого, с каждым днем сквозные технологии охватывают различные секторы экономики и общественной жизни. Цифровые технологии дают нам кардинальные изменения во всем, меняются повседневные практики, трансформируется рынок труда, безусловно и вся экономика в целом.

Пандемия связанная с коронавирусом, очень сильно ударили по экономике. В крупных и развитых странах ВВП упало на 6-15% за 2020 год. Повысился уровень безработицы, в связи закрытия малых и средних бизнесов. Но на данный период почти уже все стабилизировалось в связи с переходом на цифровую платформу. Для малых и средних бизнесов, например, общепит, сделали доставку и самовывоз продуктов. Также как продуктовые магазины, гипермаркеты оформили доставку для клиентов. Многие стали работать удаленно из дома на компьютере. Тем самым цифровая экономика здесь сыграла огромную и положительную роль.

Создание цифровых платформ управления экономикой - это важная и стратегическая задача, решения которой способно не только восстановить материальное производство, но и обеспечить прорыв России в цифровое будущее, которая по статистике на данный момент еще только догоняет все западные страны. Для России важно создание новых предприятий, поддержание стартапов. Нужно ориентироваться на мировой рынок. Создавать новые рабочие места в высокотехнологических отраслях, развивать нашу огромную страну, тем самым добиться всех высот и быть первыми в списках самых развитых стран.

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Шапошникова М.О., гр. К-БД-19
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Алипанова В.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Проблема формирования финансовой грамотности в России была поставлена перед правительством еще в 2011 году. Актуальность проблемы финансовой грамотности населения кардинально выросла в условиях развернувшегося глобального финансового кризиса.

Факторы, влияющие на актуальность финансовой грамотности: стремительный рост ассортимента финансовых продуктов при значительном усложнении их характеристик; расширение спектра организаций, предоставляющих финансовые услуги; усложнение механизмов предоставления финансовых услуг; расширение целевых групп потребителей финансовых услуг.

По финансовым установкам Россия на 11 месте (2,8 балла из 5 возможных). По финансовым навыкам – на 14 месте (4,9 балла из 9 возможных), при этом по отдельным финансовым навыкам россияне в числе лидеров. Так, Россия входит в ТОП-5 европейских стран по доле населения, отслеживающего состояние своих финансов. Кроме того, Россия на втором месте по доле населения, имеющего долгосрочные финансовые цели.

С целью увеличения численности финансово образованных граждан Правительством РФ в 2017 году была утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности в РФ на 2017-2023 годы.

Начиная с 2014 года ежегодно проводятся недели финансовой грамотности для детей и молодежи, а осенью недели сбережений для взрослого населения. В рамках данных недель проводятся большое число всевозможных мероприятий, в том числе игры-квесты и сити-квесты по финансовой грамотности для детей и молодежи. Проводится обучение студентов – будущих педагогов методике преподавания курса финансовой грамотности. Также проводится обучение сельских учителей методикам преподавания курса финансовой грамотности школьникам и проведения просветительской работы с сельским населением.

В 2020 году в реализации программ повышения финансовой грамотности был задействован 301 работник. 160 работников было задействовано в реализации тематических разделов повышения финансовой грамотности в программах другой тематики. За 2020 год финансовую грамотность повысили 4 555 получателей социальных услуг.

В целом результаты измерения уровня финансовой грамотности россиян показывают, что усилия, предпринимаемые для повышения финансовой грамотности населения, дают свои результаты: регионы, системно

реализующие программы повышения финансовой грамотности населения, демонстрируют высокую динамику показателей.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Фомин А.И., гр. К-БД-19
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Алипанова В.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Казалось, что экономика России и малое предпринимательство, в частности, успешно начала реабилитироваться в условиях нестабильности экономического состояния после «коронакризиса». Безусловно, многие предприятия закрылись, другие – потерпели сильные финансовые издержки. При этом нашлись организации, которые смогли увеличить размер прибыли и поднять свой малый бизнес до среднего уровня, воспользовавшись закрытием крупных и мелких торговых точек, а также поддержкой со стороны государства.

Правительством РФ предпринимаются меры по развитию предпринимательства, о чем свидетельствуют реализуемые региональные и федеральные программы, направленные на поддержку и развитие МСП.

Число субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в России в ноябре составило 6 млн, следует из данных Единого реестра МСП. Пик численности субъектов МСП пришелся на июль, их количество составило 6,1 млн, а к сентябрю этот показатель сократился до 5,75 млн. Всего в секторе малого бизнеса работают почти 16 млн россиян.

На начало 2021 года в РФ зарегистрировано около 5.702.150 субъекта МСП, в которых занято 14.662.197 человек. Из них 32% от общей численности МСП приходится на Центральный федеральный округ, где зарегистрировано 1.857.954 субъекта. На втором месте по количеству зарегистрированных субъектов МСП – Приволжский федеральный округ (18% от общей численности по стране). На третьем месте Северо-Западный и Южный федеральные округа с долей по 12%. И минимальная доля по количеству зарегистрированных субъектов МСП принадлежит Северо-Кавказскому федеральному округу (СКФО), где количество МСП составляет 194.690 субъектов. Сравнение данных по количеству зарегистрированных субъектов МСП на начало 2022 года с данными на начало 2021 года показывают рост по всем федеральным округам и свидетельствуют о действии мер по антикризисной поддержке предпринимательства. А каково же сегодняшнее состояние МСП в регионах с учетом не только предпринимаемых государством мер по их поддержке, но и территориальных особенностей развития, рассмотрим на примере Кабардино-Балкарской республики (КБР), которая является одним из субъектов СКФО.

Необходимо формирование благоприятной организационной, инфраструктурной и нормативно-правовой базы, а также необходима корректировка реализуемых национальных проектов с учетом изменяющихся условий развития российской экономики.

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Жукова Д.П., гр. К-Э-39
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Депутатова Н.А.
(Университет «МИР», г.Самара, Россия)

Пока специализированные программы и сервисы выполняют монотонные повторяющиеся задачи, сотрудники могут заняться стратегическим развитием бизнеса.

В результате ряда исследований в области цифровизации бухгалтерского учета были определены два основных направления:

- технология получения, хранения и передачи необходимой информации адресатам в бухгалтерском учете;
- методология систематизации информации.

Дополнительное преимущество автоматизации – это возможность углубленной аналитики и контроля.

В настоящее время, самой популярной учетной программой является программа «1С», которую используют практически все бухгалтеры. Однако, многие пользователи ищут аналоги для автоматизации бухгалтерского учета. Среди отечественных систем альтернативу «1С», пожалуй, могут составить системы «Галактика», «Своя Технология», «БухСофт» и «Парус».

Ряд таких CRM-систем может упростить алгоритмы осуществления платежей, используя блокчейн, одновременно решив на техническом уровне ряд спорных моментов.

На помощь компаниям, желающим повысить эффективность своей работы, приходят современные инструменты автоматизации:

1. «Контур.Диалок» - сервис для организации электронного документооборота. С его помощью все документы будут храниться в единой базе, а входящая корреспонденция начнет автоматически распределяться между сотрудниками или подразделениями.
2. «СБИС» - система обладает встроенной электронной отчетностью и ОФД (оператор фискальных данных), заменяет собой программы по бухгалтерскому и налоговому учету, документообороту, организации работы онлайн-касс.
3. «Битрикс24» - онлайн-CRM поможет всегда оставаться с клиентами на связи, что повысит число успешно закрытых сделок. Система

поддерживает интеграцию телефонии, социальных сетей и программ семейства «1С».

Таким образом, автоматизация бизнеса — острая необходимость для предприятий любого масштаба. Внедренные программное обеспечение и онлайн-сервисы позволят сохранить жизнеспособность компании в эру цифровых технологий.

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ: ДЛЯ ЧЕГО ОНА СУЩЕСТВУЕТ, ОСНОВНЫЕ ПУТИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Ставина Г.Н., гр. БД-21
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Депутатова Н.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Кибербезопасность - это неотъемлемая деталь современного мира, представляющая собой совокупность защиты серверов, мобильных устройств, электронных систем, сетей и данных. Кибербезопасность касается не только определенных компаний или банков, она также касается и граждан РФ.

Кибербезопасность напрямую связана с IT-технологиями. IT-технологии - это своего рода создание определенной программы или техники для хранения, обработки и обмена всеми видами собранных данных.

Утечка информации, содержащей персональные данные клиентов или коммерческую тайну компании, способна нанести ущерб в десятки миллионов рублей. При этом большинство утечек происходит умышленно: их совершают действующие или уволенные сотрудники. Чтобы предотвратить такое, многие страны обеспечивают свои компании IT-технологиями. Они создают специальные отделы кибербезопасности, которые, в свою очередь, создают специальные программы, защищающие ресурсы и данные.

Но данные системы все еще несовершенны. В нашем мире существует такое понятие как «хакеры». Жертвами хакеров стали такие известные компании как: Microsoft, Nvidia, Ubisoft, Samsung и т.д.

Российские банки 28 марта 2022 года получили письмо Центробанка России с просьбой применить некие «компенсирующие меры» для обеспечения информационной безопасности данных в связи со сложившейся ситуацией в стране. Это является очень верным решением, так как, используя системы кибербезопасности других стран, российские компании имеют большой риск нападения со стороны зарубежных хакеров.

Предлагается несколько последовательных шагов, которые помогут компаниям выстроить комплексный подход и системную работу по защите конфиденциальных данных: выделить ресурсы на защиту данных; проанализировать угрозы и риски; внедрить технические решения по защите данных; настроить контроль и провести тестовые проверки; быть готовыми к

угрозам и устранению последствий; провести информационную работу с сотрудниками.

При этом, самую главную проблему кибербезопасности – сохранение персональных данных – можно было бы решить, если бы в данной системе существовала автоматическая блокировка и сортировка учетных записей уволенных сотрудников.

Данные рекомендации помогут сохранить компаниям свою прибыль, не подставить своих бизнес-партнёров и сохранить личные данные клиентов компании.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Семенова М.А., гр. К-БД-19
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Алипанова В.П.
(Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность данной темы обуславливается тем, что в настоящее время в условиях нестабильности и санкций ключевая ставка Центробанка повышается. В 2021 году она составляла от 4,25 % до 7,5%. В марте 2022 года она составила целых 20%, что является рекордной за последние 10 лет. На данный момент она понизилась до 17%.

Огромное значение, как для банков, так и для граждан имеет ключевая ставка ЦБ. Она представляет собой минимально допустимый процент, под который коммерческие банки берут у ЦБ кредиты, а для своих целей используют различные. Соответственно, данная ставка напрямую влияет на величину тех процентов, под которые банки выдают кредиты и привлекают депозиты. Чем выше ключевая ставка ЦБ, тем выше ставка кредита.

Наиболее значимой проблемой потребительского кредитования в Российской Федерации уже сейчас является существенное насыщение рынка. Следующая проблема вытекает из предыдущей проблемы – это рост числа невозвратов по кредитам. В банковском секторе на потребительские кредиты выявлены достаточно высокие ставки, что связано с тем, что банки стараются заранее возместить свои убытки за счет невозврата.

Еще одной важной проблемой является преимущественно краткосрочные и среднесрочные потребительские кредиты. В нашей стране долгосрочные кредиты (ипотечные и т.д.) существенно уступают краткосрочным и среднесрочным кредитам. Это связано, в первую очередь, с высокими процентными ставками по кредитам.

В результате охлаждения необеспеченного потребительского кредитования и замедления выдач ипотечных кредитов конкуренция в банковском секторе продолжит расти. Поэтому, несмотря на сохранение

высокой прибыли сектора в целом, ожидается что в ближайшие несколько лет разрыв в уровне рентабельности крупнейших банков увеличится.

Для предотвращения кризисной ситуации на рынке потребительского кредитования в Российской Федерации можно выделить следующие пути решения вышеперечисленных проблем:

1) В качестве основного направления увеличения числа заемщиков потребительского кредита является совершенствование процесса выдачи кредита.

2) Для уменьшения риска невозврата кредита необходимо в первую очередь ввести страхования риска невозврата кредитов, а также собирать более полную информацию о заемщике.

3) Для решения проблемы недоступности потребительских кредитов необходимо повысить уровень одобрения на предоставление кредита заемщику, что достигается путем банковского страхования услуг.

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ ПИРАМИД В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Варламов А.П., гр. К-БД-19
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Алипанова В.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В результате стремительного распространения по всему миру сети Интернет, все мошеннические схемы, представляющие собой все признаки «пирамид» успешно ушли в зону Онлайн. На сегодняшний день имеется множество примеров того, как люди все также теряют свои финансы на мошеннических сайтах, которые были созданы по типу «финансовых пирамид», которые также принято называть сайтами «сетового маркетинга», все они дают обещание своим участникам «удвоить финансы за 24 часа». Сейчас также стало популярным мошенничество, связанное с электронной валютой, а именно с криптовалютой.

Согласно отчету ЦБ, за 2021 год финансовые пирамиды представлены 699 интернет-проектами, 69 обществами с ограниченной ответственностью, 59 потребительскими кооперативами, 16 акционерными обществами и 28 - в иных формах.

По мнению большинства специалистов, основным фактором для того, чтобы создать рабочую систему для устранения будущих рисков оказаться в финансовой пирамиде, нужно усиливать уровень финансовой грамотности граждан страны. Если верить статистике, то она показывает, что финансово грамотными можно считать всего 38% совершеннолетнего населения России. Эти показатели, в целом, на треть ниже уровня, который был определен в развитых странах Европы и в США.

На волне интереса к цифровым активам, в первую очередь к NFT, то есть к невзаимозаменяемым криптографическим токенам, появляется огромное количество новых, в том числе игровых, платформ, которые ЦБ расценивает как финансовые пирамиды. Но данные пирамиды не привлекают больше участников прозрачно, как ранее это делала МММ, поскольку с того времени данного рода схемы не являются законными. Вся реклама и привлечение в сетевые пирамиды происходит закрыто и часто это организации не имеют офисов. Все мошеннические проекты по типу финансовых пирамид на сегодняшний день привлекают участников за счет предложений в будущей выгоде, красочных и привлекательных презентаций и т.д.

Стоит внедрять результативные мероприятия, направленные на противодействие финансового мошенничества в сети Интернет, которые будут в действительности функционировать и давать людям гарантии на то, что их финансы не будут украдены мошенниками.

ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКИХ КАРТ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Луканов А.Ю., гр. К-БД-21
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Амелина А.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Преимущества банковской карты всем известны. Не нужно носить с собой крупные суммы. Но мало кто представляет себе реальную опасность потери денег и прочих неудобств при использовании «пластика».

Согласно данным Центробанка, на исходе 9 мес. 2021 г. на руках у населения было 325,1 млн. платёжных карт. На каждого гражданина страны приходится больше двух штук, и эта цифра постоянно растёт. За 11 лет количество платёжных карт, находящихся в обороте, выросло в 2,5 раза. На 9 мес. 2021 г. 286,1 млн. карт относились к платёжным, 39 млн. единиц – к кредитным. К слову, за минувший год по ним было совершено примерно 60 млрд. операций, из них около 12% — по снятию наличных. Побиты все рекорды по количеству и объёму совершаемых операций.

Одной из серьезных проблем остаётся кибермошенничество. В настоящее время злоумышленники используют новостную повестку как способ обмана людей в Интернете. Скомпрометировать личные данные пользователей, «заразить» компьютеры вирусами, предоставить несуществующие интернет-услуги — это неполный список возможностей для мошенничества. [5].

Самая простая схема предполагает, что у злоумышленника есть ваши номер карты и номер телефона. Добыть данные очень просто: например, предложить оплатить товар, который вы продаете на «Авито», на карту, а потом отказаться, или заскринить объявление по сбору пожертвований на еду для бездомных котиков. Через пару дней вам позвонят «из банка».

Следующей ключевой проблемой развития рынка банковских карт является отсутствие развитой инфраструктурной сети, необходимой для осуществления безналичных расчетов с использованием пластиковых карт.

Следует также особо выделить проблему неравномерного территориального распределения банковских услуг и инфраструктуры, необходимой для осуществления операций с использованием пластиковых карт, по регионам России. В первую очередь, причиной является неоднородное технологическое и социально-экономическое развитие различных регионов Российской Федерации, непосредственно проецирующее на состояние рынка пластиковых карт.

Итак, суммируя все вышесказанное, можем сделать вывод о том, что российский рынок пластиковых карт, несмотря на свое стабильное развитие отстает от развитых стран по многим показателям вследствие ряда значительных проблем, возникающих на уровне держателей карт, на уровне кредитных организаций и на уровне государства. И только при условии согласованного сотрудничества всех участников безналичных расчетов, стабильного развития банковской системы, а также роста доходов населения, рынок пластиковых карт станет самым перспективным в экономике России.

БАНКИ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Троицкая А.А., гр. БД-21,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Старикова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Кроме наличия в продуктовой линейке банка типичных цифровых продуктов, таких как виртуальная карта, смарт-часы и подобных, большое значение имеет представленность банков в цифровом пространстве.

У большинства крупных банков сайты представляют собой современные информативные порталы, с большим количеством различных сервисов. С июля 2018 года скорость загрузки страницы является важным фактором для поисковых систем. Чем ниже скорость, тем меньше шансов выдачи в поиске и меньше клиентов. Банки вынуждены искать компромисс между скоростью загрузки, функционалом и красотой. Если сайт сверстан с ошибками, эти ошибки приходится устранять браузерам, что в свою очередь влияет на скорость загрузки и выдачу в поисковиках. Обычно, меньше всего ошибок — у самых простых сайтов.

У одного банка может быть сразу несколько приложений. Это обычно приложения для физических лиц, юридических лиц, узкоспециализированные приложения (ипотека/инвестиции), приложения для партнеров/сотрудников или акционеров. В среднем банки используют по 2 или 3 мобильных приложения.

Также, немало важно иметь приложения на разных платформах, чтобы при смене смартфона клиенты могли продолжить работать с банком как

раньше. Мобильные приложения банков одинаково поддерживаются на двух самых популярных платформах – «Android» и «iPhone», составляя 78%, но лишь некоторые банки позаботились о «huawei». Выходит, пользователи данной платформы не смогут комфортно пользоваться приложением, что опять же, уменьшает количество клиентов для банка.

Еще один важный фактор анализа мобильных приложений, это конечно же оценки от самих клиентов банка. На примере других оценок, новые клиенты могут размышлять, стоит ли идти именно в этот банк. Поэтому, отзывы очень важно замечать и исправлять недочеты.

Банкам необходимо внедрять все виды мессенджеров, чтобы дать возможности большему числу клиентов. Начинать надо с тех мессенджеров, которые наиболее популярны. Обычно, именно мессенджеры «Telegram» и «WhatsApp» (занимают до 50% экранного времени при использовании смартфона). Бизнес, представленный в мессенджерах, оказывает поддержку и может проконсультировать круглосуточно.

К сожалению, большинство организаций совсем не используют мессенджеры в своей работе, а в среднем банки используют от 1 до 3 мессенджеров.

РАЗВИТИЕ НЕФИНАНСОВЫХ СЕРВИСОВ СБЕРБАНКА

Рабирах Э.О., гр. К-БД-21
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Старикова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Интернет продолжает стремительно менять нашу жизнь. Появление и массовое распространение многофункциональных мобильных устройств, дающих удобный доступ человеку к возможностям Всемирной паутины, радикально видоизменило как общение людей между собой, так и каналы продвижения и сбыта различных товаров и услуг. Появление поисковиков открыло пользователям возможность быстро и удобно искать в сети нужную информацию, а предприятиям – рекламировать и продвигать свою продукцию.

Сбербанк идет в ногу со временем, начав развитие собственной экосистемы в 2016 году. Платформа расширяет возможности клиентов, предлагая безопасные и комфортные сервисы. Для реализации экосистемы Сбербанк использует банки-партнеры, подписывает соглашения с компаниями и создает собственные предприятия. Качественные услуги позволяют открыть новые рынки и расширить влияние на действующих, а также завоевать доверие клиентов.

В первом полугодии 2021 года выручка Сбербанка от нефинансовых сервисов выросла в три раза по сравнению с первым полугодием 2020 г. В целом за отчетный период выручка Сбербанка составила 1,8 трлн. руб.,

увеличившись за год на 14,4%. Таким образом, доля экосистемы в ней составляет 4 против 1,5% годом ранее.

Сбербанк планомерно наращивает свою экосистему нефинансовых услуг, приобретая компании в самых различных отраслях – от высокопроизводительной обработки данных (GridGain) до телемедицины (Doc.Doc).

Выстраивая свою экосистему и создавая новые финансовые сервисы, в том числе в виде совместных предприятий с другими компаниями (Mail.ru Group, «Центр речевых технологий», «Союзмультфильм»), Сбербанк старается учитывать востребованность тех или иных рынков среди граждан и корпоративных клиентов посредством анализа потребительских запросов (спрос на развлекательные услуги, доставку продуктов и готовой еды). При этом основным фактором совершения таких сделок является не столько желание Сбербанка быть всеобъемлющим и охватывающим как реальное, так и виртуальное пространство, сколько большой потенциал цифровизации покупаемых сервисов благодаря грядущим технологическим изменениям. При этом Сбербанк занимает доминирующее положение в российской банковской системе, обслуживая более половины всех клиентов – физических и юридических лиц (доля Сбербанка по количеству их счетов составляет 56%), контролируя порядка 65% активных платежных карт и более 70% оборота торгового эквайринга и P2P-переводов.

ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

Женихова В.Е., гр. БД-19-1,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Лихман В.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В 2021 году ESG-повестка стала актуальной для многих российских банков, а многие из них опубликовали свою первую политику в этой области.

Что же такое ESG? ESG - это учет экологических, социальных и управленческих факторов в принятии финансовых решений. По сути, это новый способ мышления, принятия решений и действий. Когда во главу угла вместе с финансовыми показателями ставятся экологические, социальные, управленческие.

По данным опросов российских банков, пока характерна невысокая осведомленность об ESG, но интерес к этой теме растет. Около 20% банков считают, что в течение следующих трёх лет существенно увеличится роль ESG-рейтингов для принятия решений инвесторами и кредиторами.

Политика в области ESG является стратегическим выбором и неотъемлемым условием долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности бизнеса. К 8-ми ключевым направлениям деятельности Сбера в области ESG и устойчивого развития можно отнести минимизацию воздействия на

окружающую среду, развитие практик ответственного финансирования, да и в целом содействие экономическому благополучию и процветанию для всех нас.

Рассмотрим пример ПАО Сбербанк. Достижение цели в сфере ESG базируется на 7 принципах. Одни из основных - это бережное отношение к окружающей среде, практики ответственного финансирования, а также обеспечение в своей деятельности соблюдения прав человека и равного отношения ко всем.

Для реализации некоторых направлений ESG-политики Сбербанк за прошлый год существенно сократил потребление бумаги и таким образом сэконобил 60 вагонов бумаги — целый состав. Офисы Сбербанка переходят на возобновляемые источники энергии. В перспективе планируется закупить электромобили для внутреннего пользования, в том числе инкассаторские.

Сбер продолжает акцию: сажаем миллион деревьев. До 2023 года планируется посадить один миллион деревьев для компенсации части нашего углеродного следа.

Сейчас более 6 тысяч отделений Сбера доступны для людей с ограниченными возможностями, есть специальные приложения для слабовидящих и слабослышащих. Также есть специальные программы по трудоустройству инклюзивных сотрудников в компании Сбера.

Также Сбер работает над различными льготными зелеными продуктами. В разработке такие новые для услуги, как экоаудит недвижимости, зеленая ипотека, экокредиты на покупку электро или гибридных автомобилей.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

Перов Д.А., гр. БД-39,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Старикова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В 2020 году рынок платежных услуг показал динамичный рост. В условиях пандемии COVID-19 банки расширяли предложение платежных услуг населению и предприятиям, уделяя особое внимание развитию цифровых технологий. Объем безналичных операций в 2020 году увеличился по сравнению с предыдущим на 20,0%

Количество операций, осуществлённых кредитными организациями по распоряжениям своих клиентов, возросли на 9,2%. Опережающими темпами росли операции физических лиц, что свидетельствует об активном использовании населением безналичных платежных инструментов и услуг.

Пандемия придала дополнительное ускорение развитию дистанционных каналов и бесконтактных платежей. В условиях самоизоляции и карантинных ограничений для клиентов кредитных организаций еще более востребованными стали счета с дистанционным доступом. Количество операций, совершенных

клиентами кредитных организаций с использованием электронных технологий увеличилось за 2020 год на 21,1%

Объем операций, проведенных через дистанционные каналы обслуживания клиентов, вырос на 9,1%. Изменения в основном были обусловлены увеличением операций физических лиц. Из 100 операций 99 совершались с использованием электронных технологий

Платежные карты стали для большинства россиян привычным платежным инструментом повседневной оплаты товаров и услуг, осуществления переводов. На 01.01.2021 количество карт достигло 301 млн. штук или чуть больше 2 карт на одного жителя. По итогам 2021 года их количество составило 312 млн. шт.

В НПС наблюдается активное внедрение кредитными организациями новых услуг и сервисов в сегментах, связанных с использованием технологии бесконтактной оплаты на основе NFC-чипов, платежей по QR-коду/штрих-коду и сервисов с использованием СБП

Банки в России намерены внедрить замену Apple Pay и Google Pay российским аналогом - СБПэй, так как иностранные сервисы свернули свою работу в рамках антироссийских санкций Запада из-за начала спецоперации по денацификации Украины.

Приложение будет реализовано на основе созданной ранее Системе быстрых платежей. Утилита СБПэй является аналогом популярных платежных кошельков, которые до недавнего времени работали в России. Только вместо карт в СБПэй привязываются банковские счета клиентов.

РЕАЛИИ ЦИФРОВОЙ ИПОТЕКИ

Табакова А.Е., гр. БД-21,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель к.э.н., доцент Баранова В.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Сложно представить современный мир без цифровых сервисов. Ипотека — не исключение, банки активно переводят процессы, связанные с получением ипотечного кредита, в онлайн-формат. Обстоятельства начала 2020 года отразились на рынке цифровой ипотеки сразу в нескольких направлениях. В условиях закрытых офисов и невозможности личной встречи с клиентом застройщики поняли, что офлайн-продажи упираются в банальное отсутствие принтера у клиента дома, и начали смотреть в сторону цифровизации. Чтобы провести сделку быстро и комфортно, нужно оцифровать все этапы — одобрение кредита, оценку имущества, страхование и регистрацию собственности. Для этого банки создают собственные экосистемы или используют уже готовые IT-решения.

Банкиры и эксперты указывают на рост востребованности цифровой ипотеки у клиентов. Так, сервисами «Цифровой Ипотеки» за первый квартал

2020 года воспользовалось в три раза больше уникальных клиентов, чем за тот же период 2019, а в первом квартале 2021 года их число выросло еще на 60% в сравнении с 2020.

В первом квартале 2021 года доля заявок, поданных клиентами застройщиков в банки для покупки новостроек с участием платформы «Цифровая Ипотека», составила в среднем 20%, то есть, как минимум каждый пятый ипотечный заемщик пришел в банки через онлайн-сервисы. При этом доля сильно колеблется в зависимости от конкретного банка: от 7% в Газпромбанке до 35% в Банке Открытие и 34% в Райффайзенбанке.

Цифровая ипотека удобна и для банков, и для партнеров. Для банков она снижает издержки на обработку заявки и снимает часть нагрузки с менеджеров, для застройщиков – помогает улучшить клиентский сервис и ускорить цикл сделки, а клиенты получают удобный сервис и существенную экономию времени.

Однако ряд факторов сдерживает развитие цифровой ипотеки: дефицит технических навыков у персонала, получившего новый функционал; наличие электронной цифровой подписи (ЭЦП) заемщиком для совершения сделки; не все виды сделок на данный момент могут регистрироваться через интернет; далеко не все клиенты банка готовы перейти на оформление ипотечного кредита в электронном виде и др.

В конечном счете цифровая ипотека для банков — это возможность повысить конкурентоспособность, т.к. наличие цифрового формата ипотеки позволит «обслуживать большой поток клиентов при меньших временных затратах и, как следствие, меньших финансовых затратах».

СЕКЦИЯ 13. ПРИКЛАДНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОТРАСЛЯХ

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ДВУХКОМНАТНЫХ КВАРТИР НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА Г.О. САМАРА)

Гришин Л.В., гр. ЗИО-21,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Алипанова В.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Оценка стоимости недвижимости – это профессиональная деятельность, направленная на установление стоимости конкретного объекта. Объектами для оценки недвижимости являются квартиры и комнаты, дома и земельные участки, коммерческие объекты (офисы, торговые помещения, производственные цеха).

Современными инструментами оценки стоимости недвижимости можно считать проведение корреляционно-регрессионного анализа с помощью программы Excel. Данная программа позволяет ускорить расчет и уменьшает вероятность ошибки. Также на данный момент существуют интернет-ресурсы, позволяющие произвести предварительную оценку стоимости недвижимости.

Для разработки экономико-математической модели, необходимо отобрать 30 типовых квартир. Для дальнейших вычислений и построения экономико-математической модели сведения об объектах необходимо преобразовать в формат, который может быть использован в расчетах.

Полученное уравнение регрессии при построении однофакторной модели имеет следующий вид:

$$y_x = -921\,821,9066 + 114\,384,034x,$$

где y_x – стоимость квартиры, x – жилая площадь квартиры, м.

Экономическая интерпретация полученных коэффициентов регрессии выглядит следующим образом: с увеличением жилой площади квартиры на 1 м² ее стоимость в среднем возрастет на 114 тыс. руб.

Многофакторная модель позволяет более точно изучить изменение стоимости при расчете стоимости объекта недвижимости и получить больше информации об изменении стоимости:

$$y_x = -2\,352\,222,60 + 112\,275,41x_1 - 1\,778,5x_2 - 228\,996,6x_3 + 1\,919\,391,8x_4,$$

где y_x – стоимость квартиры; x_1 – площадь общая; x_2 – площадь жилая; x_3 – этаж; x_4 – факт ввода в эксплуатацию.

Экономическая интерпретация полученных коэффициентов регрессии: с увеличением общей площади квартиры на 1 м² ее стоимость в среднем возрастет на 112 тыс. руб., с увеличением жилой площади квартиры на 1 м² ее стоимость в среднем уменьшается на 1 778 руб., если квартира находится на первом или последних двух этажах ее стоимость уменьшается на 229 тыс. руб., если дом сдан, то стоимость увеличивается на 1 919 тыс. руб.

Использование Excel для определения рыночной стоимости с помощью корреляционно-регрессионного анализа позволяет создать шаблон, который может быть многократно использован для расчетов при изменении ситуации на рынке недвижимости.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА В ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ ТРЁХКОМНАТНЫХ КВАРТИР НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО РАЙОНА Г.О. САМАРА

Ибрагимов Р.Д., гр. ЗИО-21,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Алипанова В.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Корреляционно-регрессионный анализ используется для выявления связей между несколькими факторами оценки степени взаимозависимости выбранных для анализа критериев, а также для исследования форм связи, которые устанавливают количественные соотношения между случайными величинами изучаемого процесса.

На основе результатов корреляционно-регрессионного анализа можно спрогнозировать «поведение» того или иного социально-экономического процесса, выявить наиболее значимые факторы, влияющие на него и принять продуманное, эффективное решение.

Для разработки экономико-математической модели, позволяющей определить стоимость трехкомнатных квартир, было отобрано 30 типовых квартир. Источником информации послужили объявления, размещенные на сайте «Циан». Все объекты относятся к категории «типовые», ни один из них нельзя отнести к категории «элитное жилье». Проанализировав информацию о вторичном рынке недвижимости Железнодорожного района г.о. Самара, можно сделал вывод, что предложений вторичного жилья в данном районе достаточно много, это связано с местоположением образовательных учреждений и близкого нахождения ТЦ.

Была составлена линейная модель парной регрессии, описывающая зависимость цены квартиры от ее площади. В качестве фактора была отобрана жилая площадь, поскольку именно от нее в наибольшей степени зависит стоимость квартиры.

В работе были проделаны такие вычисления как: матрица парных коэффициентов корреляции, анализ для линейной однофакторной модели, проверка качества модели, дисперсионный анализ, регрессионный анализ линейной многофакторной модели, статистика многофакторной линейной модели.

В ходе вычислений был сделан вывод, что полученная модель может использоваться для прогнозирования стоимости квартиры исходя из ее жилой площади.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АНАЛИЗА РЫНКА ПЕРВИЧНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Качалина Е.В., гр. ЗИО-22,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доцент Гнучих Л.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Рынок недвижимости является очень важным фактором развития страны, для России исторически сложилось, что объекты недвижимости считаются надежным вложением финансовых средств населения. Именно поэтому объекты первичной недвижимости сейчас востребованы.

К жилой недвижимости относятся индивидуальные и многоквартирные жилые дома, квартиры, находящиеся в различных формах собственности, предназначенные для постоянного проживания.

Первичный рынок недвижимости – это объекты, которые еще не были оформлены в собственность. Как правило, речь идет о строящихся или только что построенных домах. Данный рынок формируется предложением различных застройщиков. Основным достоинством первичного рынка является отсутствие у квартиры какой-либо «истории», т.е. ее юридическая чистота.

Анализ рынка недвижимости состоит из нескольких этапов, это достаточно сложный процесс. На ситуацию на рынке недвижимости влияют не только состояние строительной отрасли, но и различные аспекты потребления, анализ показателей развития региона по сравнению с другими регионами, то какие доходы имеет население, на сколько люди могут вкладывать деньги в недвижимость. Необходимо провести оценку доступности объектов недвижимости и на основании анализа, можно сделать прогноз перспектив развития рынка.

Среди факторов, влияющих на спрос и предложения можно выделить ряд групп, это такие факторы как экономические, социальные, административные, окружение объектов, политические и национальные факторы.

На данный момент можно использовать очень большое количество источников о состоянии рынка, об уровне заработной платы, о количестве введенной в эксплуатацию жилой недвижимости. Такими достоверными и широко используемыми ресурсами являются сведения Росреестра, Росстата. На

территории Самарской области аналитические отчеты формирует Самарский фонд жилья и ипотеки. Также можно воспользоваться аналитическими данными, разрешенными на порталах объявлений по продаже недвижимости Авито и Циан.

В последнее время набирают популярность такие ресурсы как, Единый ресурс застройщиков и Дом.РФ, которые содержат информацию о всех застройщиках и новостройках, возводимых на территории РФ. А также система, связанная с непосредственным заключением безопасных электронных сделок – Дом Клик от Сбербанка.

ПОЛУЧЕНИЕ ГЕОПРОСТРАНСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДОВ МОБИЛЬНОГО СКАНИРОВАНИЯ

Кокошникова Е.Р., гр. ЗИО-21,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Иванова Л.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Мобильное лазерное 3D сканирование (далее – МЛС) – это один из самых высокотехнологичных на сегодняшний день методов съёмки. Которое производится при движении сканера, установленного на транспортное средство

МЛС появилось около 10 лет назад и с тех пор сделало огромный технологический рывок от экспериментальных установок до законченных геодезических приборов.

С помощью мобильного картографирования можно получить:

- распознанные высокоточные плотные облака точек;
- трехмерные модели объектов;
- поперечники, профили и разрезы;
- развертки фасадов зданий и фасадные планы.

Мобильный сканер становится необходимым, когда требуется резко увеличить объём работ. Результатом сканирования является очень подробный (плотный) набор (облако) трёхмерных точек поверхности – сотни и тысячи измерений на 1 м². Сканирование производится, как правило, с автомобиля со скоростями от 10 до 90 км/ч в зависимости от требуемой плотности облака точек. Работы могут производиться в любое время суток, не мешая транспортному потоку. Автомобилю достаточно 2-3 раза проехать по улице, что бы получить не только дорожную инфраструктуру улицы, но и прилегающие к ней территории.

Совокупность полученных точек, именуемая «облаком точек», может быть использована для трёхмерного моделирования либо для различных пространственных измерений (расстояния, величины деформаций и пр.). Плотность расположения точек на объекте характеризуется величинами от

долей миллиметра до единиц метров и может быть задана в зависимости от расстояния до объекта и требуемых результатов.

Облака точек, полученные с разных сканов, сшиваются в единую точечную модель. Сшивка производится либо по характерным элементам объекта, либо по опорным точкам, координаты которых определены заранее.

Для трансформации единого облака точек (точечной модели) в заданную систему координат производится привязка к пунктам геодезической сети (государственной либо локальной). Такая привязка осуществляется любым известным геодезическим методом. Для трансформации данных сканирования в заданную систему координат на объект необходимо минимум три точки с известными координатами. Такие точки называются опорными.

ЭЛЕКТРОННЫЕ СЕРВИСЫ РОСРЕЕСТРА

Федотова Н.Э., Смышляева Ю.Д., гр. ЗИО-11,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доцент Гнучих Л.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Росреестр – это федеральный орган исполнительной власти. На данный момент Росреестр оказывает большое количество услуг в электронном виде. Интернет-портал Росреестра, который существует с 2010 года, каждый год появляются новые электронные услуги, позволяет упростить процедуру предоставления государственных услуг, сделать обслуживание более качественным и доступным, сократить его сроки. За последние годы этот формат обслуживания приобрел в России особую актуальность.

В 2022 году происходит реорганизация профильных государственных учреждений и акционерных обществ путем консолидации их функций и ресурсов для повышения эффективности деятельности в сфере недвижимости и пространственных данных путем создания предприятия полного цикла ППК «Роскадастр». Это позволит оптимизировать организационную структуру и принципы функционирования подведомственных учреждений Росреестра – ФГБУ «ФКП Росреестра» и ФГБУ «Центр геодезии, картографии и инфраструктуры пространственных данных» – и акционерных обществ «Роскартография» и «Ростехинвентаризации – БТИ», функции которых зачастую дублируются.

Система «одного окна» для всех пользователей пространственно-картографических данных позволит сократить сроки оказания услуг и увеличить количество услуг Росреестра в электронном виде, повысить эффективность использования земельных ресурсов и вовлечение территорий для строительства жилья.

Росреестр предоставляет:

- общедоступную информацию с помощью Публичной кадастровой карты;

- справочную информацию по объектам недвижимости в режиме онлайн;
- услуги государственной регистрации недвижимости, государственного кадастрового учёта в электронном виде;
- сведения из Единого государственного реестра недвижимости;
- возможность предварительной записи на прием;
- возможность проверки электронных документов;
- способы взаимодействия с кадастровыми инженерами с использованием личного кабинета.

На данный момент большое количество обращений граждан в Росреестр происходит посредством электронной почты и электронных сервисов официального сайта организации.

ПРИМЕНЕНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ПРИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОЦЕНКЕ ЗЕМЕЛЬ

Черкасова А.О. гр. ЗИО-11,
факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доцент Гнучих Л.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Государственная оценка земель – это совокупность процедур, направленных на определение кадастровой стоимости (далее – КС), которая осуществляется в порядке, установленном Федеральным законом от 03.07.2016 г. №237–ФЗ «О государственной кадастровой оценке» (далее – ФЗ-237). Государство стремится усовершенствовать проведение кадастровой оценки земель, в связи с этим полномочия по её проведению возложены на государственные бюджетные учреждения (далее – ГБУ), по Самарской области это Центр кадастровой оценки. КС всех земель РФ определяется по единой методике без привязки к распределению по целевому назначению, что, с одной стороны, способно повысить качество определения КС и обеспечить единообразие её определения, но с другой стороны, согласно данной методике ГБУ вправе самостоятельно выбирать подход и метод оценки, что может привести к несопоставимости результатов в различных субъектах РФ.

Сейчас наиболее распространенными продуктами на территории РФ, позволяющими автоматизировать процессы вычисления КС, являются: Microsoft Excel и его аналоги на базе открытого программного обеспечения; графические программы MapInfo и Panorama; специализированное оценочное программное обеспечение «ОценщикPro», «Банкоценщик»; специализированные программные комплексы «Массовая оценка», «Программное обеспечение для расчета кадастровой стоимости земельных участков»; специализированные программные комплексы, разработанные силами самих ГБУ по проведению кадастровой оценки.

Применение географических информационных систем (далее – ГИС) для кадастровой оценки в настоящее время достаточно актуально. ГИС, которые используются при проведении оценки: QGIS (Quantum GIS), ArcGIS , GRASS.

Исходными данными для проведения кадастровой оценки с использованием ГИС могут быть: данные региональных госкомстатов для описания социально-экономического положения региона; запросы в муниципальные образования для уточнения характеристик; сайты для получения рыночной информации (avito.ru, cian.ru, domofond.ru), базы данных купли-продажи риэлторских организаций, сервисы публичной карты Росреестра картографические сервисы Google, OSM и Yandex (для определения расстояний до локальных центров).

Необходимо отметить важность учёта всех значимых ценообразующих факторов с помощью их отображения на слоях ГИС, поскольку именно они в целом определяют ценность земель для целей осуществления на них экономической и хозяйственной деятельности.

Научное издание

**МАТЕРИАЛЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ «МИР-2022»**

Составитель: Кузнецова Дарья Дмитриевна

Редактор: материалы тезисов не редактировались и представлены
в авторской версии

Подписано в печать 17.06.2022

Уч.-изд. л.15,36

АНО ВО Университет «МИР»
443039 г. Самара, ул. Г.С. Аксакова. 21