

МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ОБЩЕСТВЕННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

© 2022 А.А. Карлина, Н.А. Устина

Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка», г. Самара, Россия

В статье приведены результаты исследования форм взаимодействия органов местного самоуправления с некоммерческими общественными организациями, сформулированы проблемы, связанные с преимущественно финансовой поддержкой некоммерческих организаций, обоснованы предложения по расширению содержания этого взаимодействия в направлении привлечения некоммерческих организаций к совместному с органами местного самоуправления созданию общественных благ и предоставления социальных услуг.

Ключевые слова: органы местного самоуправления, некоммерческие общественные организации, гранты, общественные блага, социальные услуги.

В современной практике деятельности органов местного самоуправления представляется актуальной организация процессов взаимодействия с некоммерческими общественными организациями в сфере предоставления услуг населению, в частности, в сфере культуры и организации досуга населения. В условиях повышенных требований к качеству социальных услуг к их адресности, дешевизне участие некоммерческих общественных организаций может существенно расширить объем и охват услугами населения. Некоммерческие общественные организации, непосредственно работающие с населением в рамках своей уставной деятельности, зачастую лучше знают ситуацию на местах, реальные потребности граждан, имеют уникальный опыт предоставления помощи людям, которые попали в трудную ситуацию. Участие некоммерческих организаций может сделать услуги в социальных сферах более предметными и адресными и, что крайне важно, обеспечит более эффективное расходование бюджетных средств. В то же время существующая практика деятельности органов местного самоуправления демонстрирует отсутствие эффективных механизмов передачи данных функций общественным организациям.

Актуальность проблемы заключается в необходимости предоставлении качественных услуг в социальной сфере и в эффектив-

ном распределении бюджетных средств. Нерешенность данной проблемы снижает уровень социального самочувствия населения, удовлетворенность властью.

В последние годы появился ряд содержательных работ, посвященных рассмотрению различных сторон деятельности негосударственных некоммерческих общественных организаций. В исследовании данной проблематики можно выделить следующие направления:

- исследования форм финансовой и иной поддержки некоммерческих социально-ориентированных организаций со стороны органов власти и местного самоуправления [2];

- анализ различных моделей взаимодействия с органами власти, в частности, социального партнерства и их взаимодействию с исполнительной властью [3, 7];

- рассмотрение и изучение некоммерческих социально-ориентированных организаций, общественных организаций как формы гражданского участия [6];

- исследование места и роли некоммерческих социально-ориентированных организаций в реализации культурной политики [4].

Отдельным перспективным направлением является проблема привлечения волонтеров к деятельности по созданию общественных

благ как основного ресурса некоммерческих организаций [1].

В то же время следует отметить, что проблема передачи функций по предоставлению муниципальных услуг общественным организациям является малоизученной, что обусловило цель нашего исследования, а именно – разработку механизмов взаимодействия НКО и исполнительных органов местного самоуправления.

На основании изучения опыта работы органов местного самоуправления на примере Департамента культуры и молодежной политики Администрации г.о. Самара были выявлены следующие функции, в рамках которых может быть организовано взаимодействие с некоммерческими организациями:

- разработка и реализация муниципальных программ и проектов в сфере культуры, организации досуга населения и реализации молодежной политики;

- разработка нормативно-правовых документов, регулирующих процессы в сфере культуры и деятельности учреждений;

- организация производства общественных благ в сфере культуры и молодежной политики.

Основным видом финансовой поддержки общественных некоммерческих социально - ориентированных организаций, которую осуществляет Департамент культуры и молодежной политики, являются субсидии, распределяемые между НКО в виде грантов.

Департамент культуры и молодежной политики Администрации городского округа Самара проводит отбор получателей грантов в форме субсидий. Получателями грантов могут быть физические и юридические лица за исключением государственных (муниципальных) учреждений, индивидуальных

предпринимателей, а также физических лиц. Основным требованием к организации является производство товаров, работ, услуг в области культуры и (или) молодежной политики. Главным критерием отбора получателей гранта является достижение результатов, в целях которых проводится конкурс [5].

В 2016 году Департамент культуры и молодежной политики профинансировал 21 проект на общую сумму 3026,13 тыс. рублей; в 2017 году 21 проект на общую сумму 2143,6 тыс. рублей, в 2018 году 20 проектов на общую сумму 2500 тыс. рублей, в 2019 году 13 проектов на общую сумму 2179,6 тыс. рублей.

В 2020 году на проекты в сфере культуры было предоставлено 9 грантов от 90 тыс. рублей до 230 тыс. рублей на общую сумму 1324,3 тыс. руб. Из 9 получателей грантов три участника представляли общественные некоммерческие организации. Это Общественная организация «Самарская областная писательская организация», которая получила грант в размере 90 тыс. руб. на издание книги Натальи Черных «Стихи для детей «Волшебник Жак в Самаре», Самарский Союз Молодежи – территориальная общественная организация «Российского Союза Молодежи» в Самарской области, Областной союз «Федерация профсоюзов Самарской области», Общественная организация «Самарский областной клуб авторской песни им. Валерия Грушина» [5].

Результаты деятельности департамента по предоставлению грантов за последние 5 лет представлены в сводных реестрах получателей субсидий, размещённых на официальном сайте департамента культуры и молодежной политики. В динамике за последние 5 лет результаты деятельности департамента по субсидированию проектов в сфере культуры отражены на рисунках 1 - 5.

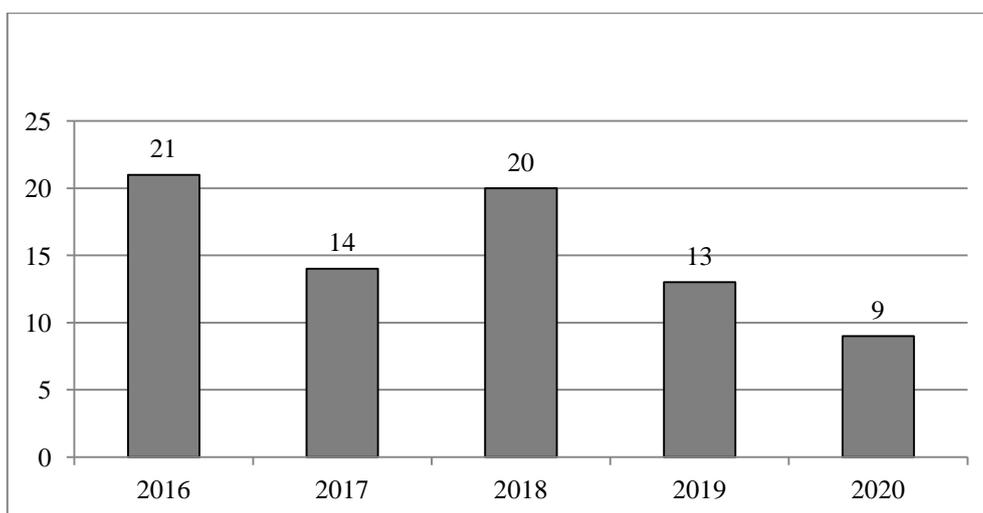


Рисунок 1 – Количество грантов, предоставленных Департаментом культуры и молодежной политики в 2016-2020 гг.

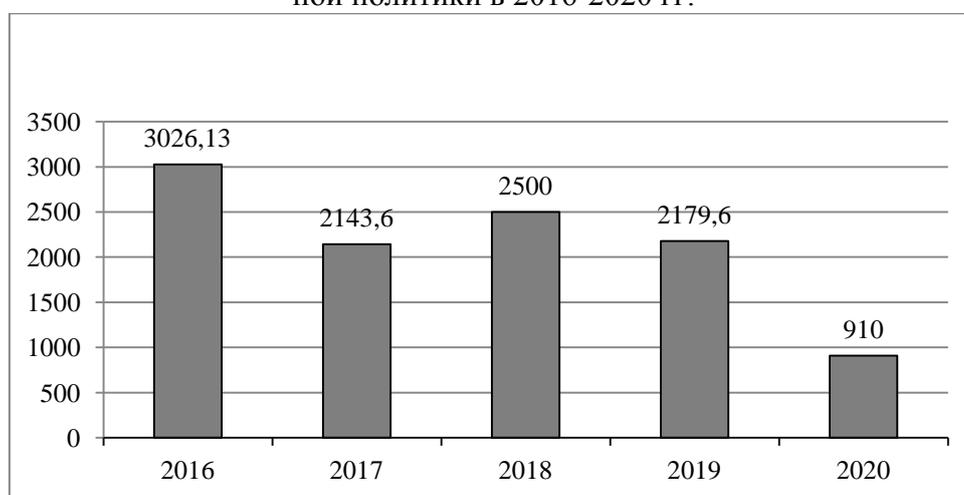


Рисунок 2 – Объемы финансирования грантов, предоставленных Департаментом культуры и молодежной политики в 2016-2020 гг. (тыс. руб.)

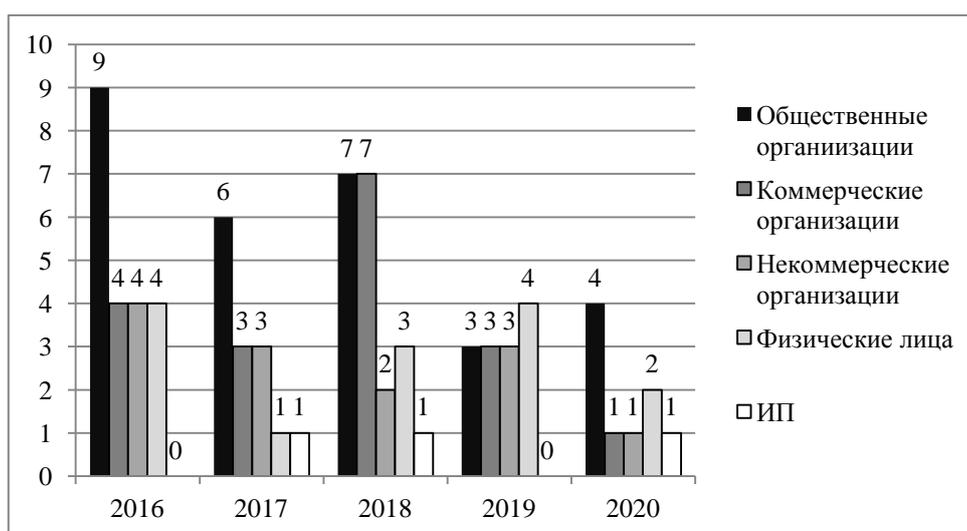


Рисунок 3 – Организационно-правовая форма получателей грантов (количество организаций)

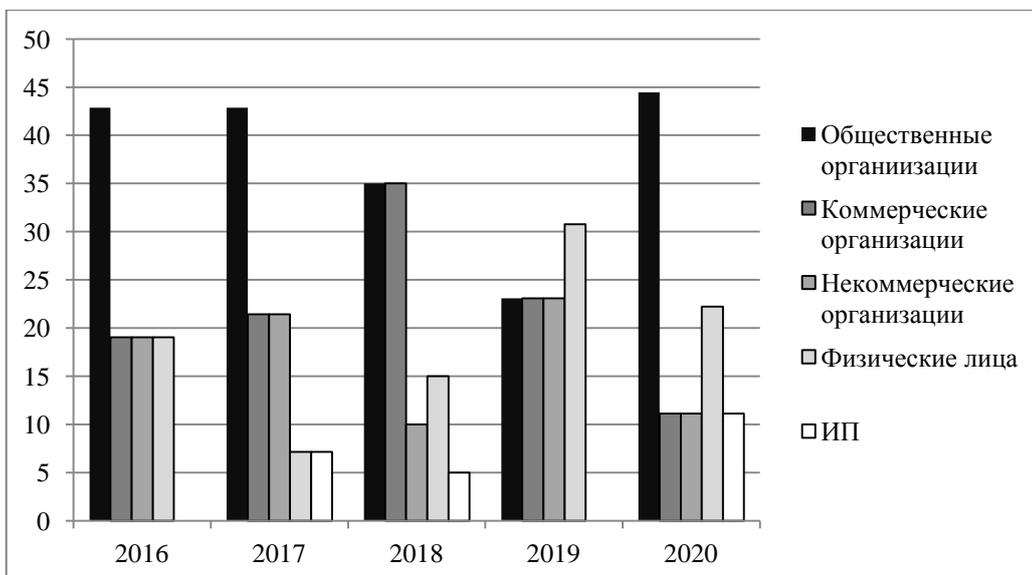


Рисунок 4 – Организационно-правовая форма получателей грантов (% к общему числу участников)

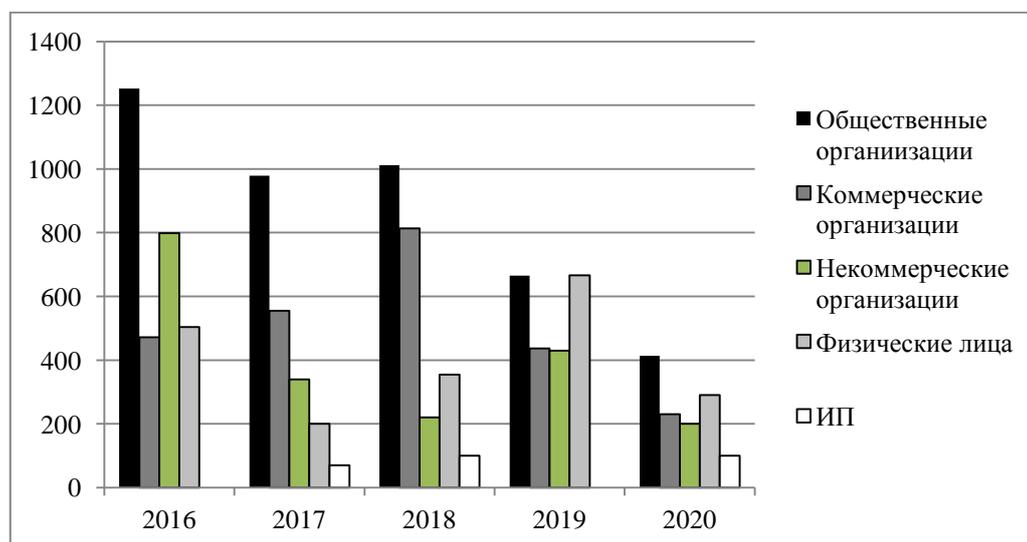


Рисунок 5 – Распределение объемов финансирования по организационно-правовым формам участников конкурса

В результате анализа были выявлены следующие тенденции и проблемы.

1. Преимущественно грантовой поддержкой пользуются общественные некоммерческие социально-ориентированные организации как по количеству участников, так и по объему их финансирования.

2. В 2020 году существенно сократилось как количество получателей грантов, так и объемы финансирования. Только три гранта были представлены общественным некоммерческим организациям, таким как Самарская региональная социально-патриотическая общественная организация

«Губерния», Областной союз «Федерация профсоюзов Самарской области», Самарский Союз Молодежи – территориальная общественная организация «Российский Союз Молодежи» в Самарской области [5].

3. Наиболее активными участниками конкурсов являются такие организации, как Самарская областная культурно-просветительская общественная организация «Самарские судьбы», Общественная организация «Самарский областной клуб авторской песни имени Валерия Грушина», Общественная организация «Самарская областная писательская организация», Самарский Союз

Молодежи – территориальная общественная организация «Российский Союз Молодежи» в Самарской области.

4. Наибольшей поддержкой грантодателя пользуются проекты проведения крупных разовых или повторяющихся мероприятий: фестивалей и форумов.

5. Субсидии организациям в сфере культуры обходят такие формы деятельности общественных организаций, как оказание социальных услуг населению, создание и поддержание деятельности длительных по своему существованию проектов (например, музеев, постоянных выставок и т.д.).

6. Ограниченный (узкий) круг общественных некоммерческих организаций - получателей грантов.

Одним из существенных недостатком действующей системы взаимодействия органов местного самоуправления с общественными организациями является позиция, при которой общественные некоммерческие организации выступают благополучателями результатов деятельности органов власти. При этом органы власти выступают институтом поддержки общественного некоммерческого сектора. Сама по себе данная модель является значимой и актуальной. Но в этом случае получается, что некоммерческие организации в большей степени нуждаются во взаимодействии с органами власти, чем органы власти во взаимодействии с НКО. Представленная модель требует от НКО очень активной позиции по поиску источников поддержки со стороны органов власти, высокого уровня компетенций и навыков по участию в конкурсах для получения грантов, достаточного опыта в реализации социальных проектов, профессиональных кадров и статуса в общественных кругах. Выбор подобных организаций как грантополучателей также очевиден. Когда речь идет о бюджетных средствах, расходование которых требует очень жестких условий и строгой отчетности, грантодатели должны быть уверены в грантополучателях.

Кроме того, финансирование деятельности общественных организаций из средств муниципального бюджета формирует у последних синдром иждивенчества и зависимость от органов власти. Это приводит к

снижению роли общественных организаций как институтов гражданского общества.

В чем мы видим недостаток данной модели? Во-первых, модель взаимодействия существенно снижает возможность получения субсидии для новых небольших организаций. Во-вторых, здесь не учитывается тот факт, что у органов местного самоуправления есть собственные потребности во взаимодействиях с некоммерческими общественными организациями, которые выражаются не столько в поддержке общественного сектора как института социальной активности и гражданской инициативности, сколько в возможности и, порой, большей эффективности общественных объединений в производстве общественных благ и социальных услуг.

Особенно этот аспект взаимодействия актуален в условиях реализации национальных проектов, показатели которых предполагают их достижение с привлечением ресурсов всех участников общественных и экономических процессов. За счет привлечения некоммерческих общественных организаций в данные процессы происходит увеличение количества благ и услуг сверх тех, которые производятся в рамках бюджетных обязательств за счет консолидации ресурсов органов власти и общественного сектора.

Общественные организации в сфере предоставления социальных услуг населению являются прямыми партнерами администрации и заинтересованными сторонами, так как цели и задачи, а также направления деятельности во многом совпадают с миссией органов местного самоуправления. Для реализации деятельности по созданию общественных благ и предоставления услуг населению некоммерческие общественные организации обладают значительными ресурсами, в которых органы местного самоуправления испытывают значительный дефицит.

1. Человеческие ресурсы, представленные членами организации, включенные в процессы деятельности на основе волонтерства. Волонтеры – это основной человеческий ресурс для реализации задач некоммерческих организаций. Это активные люди, которые добровольно и безвозмездно занимаются улучшением качества жизни социально незащищенных слоев населения, благоустрой-

ством родного региона и другими социально важными проектами.

2. Интеллектуальный и креативный потенциал некоммерческих организаций, который способен нести в себе новые нетривиальные идеи, максимально приближенные к интересами молодежи и других категорий населения.

3. Организационный ресурс, который заключается в способности некоммерческих организаций проектировать вокруг себя пространство взаимодействия с максимально широким количеством участников.

В связи с этим считаем рациональным рассмотреть иной аспект взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций, где органы власти выступают заинтересованным лицом, инициатором в привлечении как можно большего числа общественных организаций в процессы производства общественных благ и социальных услуг.

Таким образом, изучение опыта организаций в сфере взаимодействия органов местного самоуправления г.о. Самары и НКО в сфере предоставления услуг населению показало, что современная система управления не создает эффективных механизмов вовле-

чения всех общественных организаций на равных условиях в этот процесс.

Пути решения данной проблемы видятся, во-первых, в изменении содержания и форм деятельности органов местного самоуправления в отношении НКО по поводу предоставления услуг населению, суть которой должна заключаться в создании ситуаций взаимодействия и коммуникационных площадок, во-вторых, в формировании особых подходов включения инициатив НКО в бюджетный процесс, в-третьих, в совершенствовании организационной системы управления данным процессом. Кроме того, отдельным направлением является разработка механизмов распределения ответственности НКО и муниципальных органов власти за качество предоставляемых услуг.

В целом совершенствование процесса взаимодействия муниципальных органов власти и НКО в сфере предоставления социальных услуг населению должно быть нацелено на развитие гражданского общества и повышение уровня доверия населения к власти.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Асташина Е.Е., Рудченко А.В. Организация добровольческой деятельности в некоммерческих организациях Самарской области // Вестник Международного института рынка. - 2020. - №1. – С.75-86.
2. Гранцева Т.Г. Отдельные механизмы государственной поддержки некоммерческих организаций в современных условиях правового и налогового регулирования// Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Право, экономика и управление: от теории к практике», Чебоксары, 2021. – С. 112-116.
3. Карлина А.А., Устина Н.А., Чегуров В.В. Инструменты организации взаимодействия органов местного самоуправления с населением // Вестник Международного института рынка. - 2020. - №1. – С.106 - 111.
4. Карлина А.А., Сескутова И.А. Коммуникационные технологии в публичном управлении сферой культуры // Вестник Международного института рынка. - 2019. - №1. - С.91-96.
5. Официальный сайт Администрации городского округа Самара / Департамент культуры и молодежной политики - https://www.samadm.ru/authority/the_department_of_culture-tourism_and_youth_policy/grants/
6. Пекарь И.В. НКО как основа гражданского общества // Сборник материалов VIII Всероссийской научной конференции с международным участием, Биробиджан, 2021. – С. 108-112.
7. Товченко Р.Б., Денисова Н.Н. Социальное партнерство как механизм взаимодействия некоммерческих организаций и органов власти // Вестник Международного института рынка. - 2021. - №2. – С. 94-101.

MECHANISMS OF INTERACTION BETWEEN LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES AND PUBLIC NON-PROFIT ORGANIZATIONS IN THE FIELD OF CULTURE

© 2022 Anna A. Karlina, Nina A. Ustina

Samara University of Public Administration
“International Market Institute”, Samara, Russia

The article presents the results of a study of the interaction forms of local self-government bodies with non-profit public organizations, the problems associated with primarily financial support of non-profit organizations are formulated, proposals are substantiated to expand the content of this interaction in the direction of attracting non-profit organizations to jointly create public goods and provide social services with local self-government bodies.

Keywords: local self-government bodies, non-profit public organizations, grants, public goods, social services.