

**Учебный план
дополнительной профессиональной программы-программы профессиональной
переподготовки «Маркетинг и реклама**

»

№п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, час.	Всего, ауд. час.	Аудиторные занятия, час.		СРС, час.	Текущий контроль* (шт.)		Промежуточная аттестация, час.*	
				Лекции	Практические занятия		РК РГР Реф.	КР КП	Зачет	Экзамен
1.	Основы маркетинга	36	16	10	6	16			4	0
2.	Менеджмент	44	20	12	8	20			0	4
3.	Стратегический маркетинг и стратегия ценообразования	36	16	12	4	16			0	4
4.	Стратегия рекламы и медиапланирование	36	16	12	4	16			4	0
5.	Поведение потребителей	36	16	12	4	16			4	0
6.	Маркетинговая организация продаж	44	20	12	8	20			0	4
7.	Практика рекламной работы	44	20	12	8	20		КР	0	6
8.	Маркетинговые исследования рынка	44	20	12	8	20			0	4
9.	Психология рекламы	36	16	12	4	16			4	0
10.	Менеджмент конфликтов	36	16	12	4	16			4	0
11.	Мерчендайзинг как практика эффективных продаж	54	24	16	8	24			0	6
12.	Бухгалтерский управленческий учет и бюджетирование	36	16	8	8	16			4	0
	Итого	482	216	142	74	216			24	28
Итоговая аттестация.										

	Консультации по написанию выпускной аттестационной работы	68				58				10
	Итоговая аттестация. Защита выпускной аттестационной работы	1								1
	Круглый стол	4								4
	Всего	555	216	142	74	274		1	24	43