


АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель УЛАОП


подпись
Сталькина У.М.
ФИО
« 31 » августа 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе


подпись
Петров С.Н.
ФИО
« 31 » августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

название дисциплины

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки Экономика предприятий и организаций


Квалификация бакалавр

Год начала подготовки по программе 2020

Форма(ы) обучения очная, заочная

Кафедра экономики и кадастра

Руководитель
образовательной программы


подпись
Кудряшова Ю.Н.
ФИО
« 31 » августа 2020 г.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и кадастра
/протокол заседания № 1 от 31.08.2020/

Заведующий кафедрой


подпись
Рамзаев В.М.
ФИО

Самара
2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Планируемые результаты освоения ОПОП ВО
<i>Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3)</i>	
Знает:	Понятия, роль и место бизнес-планирования и бизнес-планов в деятельности организаций (предприятий). Основных потребителей и целевое назначение бизнес-планов. Виды бизнес-планов по их целевому назначению. Стандарты бизнес-планов различного целевого назначения в РФ. Международный стандарт бизнес-плана.
Умеет:	Составлять и представлять стандартные бизнес-планы определенного целевого назначения.
Владеет:	Навыками расчета и обоснования показателей бизнес-планов деятельности организаций (предприятий).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Индекс дисциплины по учебному плану	Курс, семестр изучения дисциплины (очная / заочная форма обучения)
Б1.Б	
Б1.В.ОД.19	4 курс, 8 семестр / 5 курс, 9 семестр
Б1.В.ДВ	

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины,

в т.ч. контактной (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы студентов

Виды учебной работы	Объем, часов/ЗЕТ		Распределение по семестрам* (очная/заочная форма обучения)			
	очная форма обучения	заочная форма обучения				
Контактная работа, в т.ч.:	48	20				
Лекции (Л)	16	8				
Практические занятия (ПЗ)	32	12				
Лабораторные работы (ЛР)						
Самостоятельная работа (СР)	51	115				
Контроль – экзамен, курс проект	45	9				
Итого объем дисциплины	144/4	144/4				

*Указывается, если обучение по дисциплине ведется в течение нескольких семестров

Объем дисциплины по тематическим разделам и видам учебных занятий

Наименование тематического раздела дисциплины	Количество часов (очная/заочная форма обучения)			
	Л	ПЗ	ЛР	СР
Введение в дисциплину «Бизнес-планирование	2/1	2/1	-	4/7
Планирование деятельности фирмы с помощью бизнес-плана (БП) Структура и содержание БП	2/1	4/2	-	5/10
Прогноз рыночной конъюнктуры	2/1	2/1	-	6/12

Наименование тематического раздела дисциплины	Количество часов (очная/заочная форма обучения)			
План маркетинга	2/1	4/1	-	6/20
Производственный план	2/1	4/1	-	6/20
Организационный план	2/1	4/1	-	6/12
Финансовый план	2/1	6/4		12/24
Оценка рисков	2/1	4/1		6/10
Всего	16/8	32/12		51/115

Содержание тематических разделов дисциплины

Наименование раздела	Содержание раздела
<i>Тема 1.</i> Введение в дисциплину «Бизнес-планирование».	Понятие бизнес-плана: его цели и задачи. Роль и место бизнес-планирования и бизнес-планов в деятельности организаций (предприятий). Основные потребители бизнес-планов и их требования к ним. Основные отличия бизнес-плана от других плановых документов. Стандарты бизнес-планов различного целевого назначения в РФ. Международный стандарт бизнес-плана.
<i>Тема 2.</i> Планирование деятельности фирмы с помощью бизнес-плана (БП)	Этапы разработки бизнес-плана. Виды бизнес-планов по их целевому назначению. Структура и содержание БП. Техника эффективной презентации бизнес-плана целевому читателю.
<i>Тема 3.</i> Прогноз рыночной конъюнктуры.	Разработка разделов БП по планированию рыночной конъюнктуры. Жизненный цикл продукции и его виды. Описание положения дел в отрасли и рынки сбыта. SWOT-анализ. Оценка конкуренции и выбор конкурентной стратегии.
<i>Тема 4.</i> План маркетинга.	Разработка маркетингового плана. Комплекс маркетинга. Сегментация рынка. Схемы распространения товаров. Методы стимулирования продаж. Особенности маркетинга услуг.
<i>Тема 5.</i> Производственный план.	Разработка производственного плана. Общая структура производственного процесса. Понятие производственной мощности. Факторы микро- и макро-уровней при размещении материально-технических объектов.
<i>Тема 6.</i> Организационный план.	Разработка организационного плана. Виды организационных структур управления. Понятие нормы управляемости. Проблемы делегирования полномочий. Тенденции изменения организаций. Реорганизация предприятия.
<i>Тема 7.</i> Финансовый план.	Разработка финансового плана. Финансовый план: структура и содержание. Выбор финансовой политики предприятия. Методы финансового планирования. Денежные потоки в финансовом планировании. Точка безубыточности. Расчет и обоснование показателей бизнес-планов деятельности организаций (предприятий). Оценка эффективности капиталовложений.
<i>Тема 8.</i> Оценка рисков.	Разработка плана по рискам. Понятие риска. Виды рисков в деятельности предприятия и их анализ

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении учебных занятий по дисциплине Университет обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей Самарской области).

Образовательные технологии

Наименование технологий	Содержание технологий	Адаптированные методы реализации
-------------------------	-----------------------	----------------------------------

Наименование технологий	Содержание технологии	Адаптированные методы реализации
Проблемное обучение	Активное взаимодействие обучающихся с проблемно-представленным содержанием обучения, имеющее целью развитие познавательной способности и активности, творческой самостоятельности обучающихся.	Поисковые методы обучения, постановка познавательных задач с учетом индивидуального социального опыта и особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
Концентрированное обучение	Погружение обучающихся в определенную предметную область, возможности которого заложены в учебном плане образовательной программы посредством одновременного изучения дисциплин, имеющих выраженные междисциплинарные связи. Имеет целью повышение качества освоения определенной предметной области без увеличения трудоемкости соответствующих дисциплин.	Методы погружения, учитывающие динамику и уровень работоспособности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
Развивающее обучение	Обучение, ориентированное на развитие физических, познавательных и нравственных способностей обучающихся путём использования их потенциальных возможностей с учетом закономерностей данного развития. Имеет целью формирование высокой самомотивации к обучению, готовности к непрерывному обучению в течение всей жизни.	Методы вовлечения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в различные виды деятельности на основе их индивидуальных возможностей и способностей и с учетом зоны ближайшего развития.
Активное, интерактивное обучение	Всермерная всесторонняя активизация учебно-познавательной деятельности обучающихся посредством различных форм взаимодействия с преподавателем и друг с другом. Имеет целью формирование и развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, лидерских качеств, уверенности в своей успешности.	Методы социально-активного обучения с учетом индивидуального социального опыта и особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
Рефлексивное обучение	Развитие субъективного опыта и критического мышления обучающихся, осознание обучающимися «продуктов» и процессов учебной деятельности, повышение качества обучения на основе информации обратной связи, полученной от обучающихся. Имеет целью формирование способности к самопознанию, адекватному самовосприятию и готовности к саморазвитию.	Традиционные рефлексивные методы с обязательной обратной связью, преимущественно ориентированные на развитие адекватного восприятия собственных особенностей обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

Дисциплина реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Вид занятий (лекции, практические занятия, лабораторные работы и т.д.), форма промежуточной аттестации	Применяемые дистанционные образовательные технологии
Лекции	ДОТ 1 Zoom, ДОТ 4 Moodle
Практические занятия	ДОТ 1 Zoom, ДОТ 4 Moodle
Экзамен	ДОТ 4 Moodle

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО И ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная литература, в том числе:

Основная:

Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 19.08.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный.

Башкирцев, А.В. Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / А.В. Башкирцев, Л.Ш. Салихова, В.В. Авилова, Е.Н. Парфирьева ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494> (дата обращения: 19.08.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2359-9. – Текст : электронный.

Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник / Э.А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187> (дата обращения: 19.08.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03169-4. – Текст : электронный.

Савкина, Р.В. Планирование на предприятии : учебник / Р.В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 320 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157> (дата обращения: 19.08.2020). – Библиогр.: с. 314-315. – ISBN 978-5-394-02343-9. – Текст : электронный.

Голов, Р.С. Инвестиционное проектирование : учебник : [16+] / Р.С. Голов, К.В. Балдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукусуев. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 366 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573303> (дата обращения: 19.08.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02372-9. – Текст : электронный.

Дополнительная:

Саталкина, Н.И. Прогнозирование и планирование экономики: учебное электронное издание / Н.И. Саталкина, Ю.О. Терехова, Г.И. Терехова ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2018. – 151 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570461> (дата обращения: 19.08.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8265-1991-2. – Текст : электронный.

Буклей, Т.В. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т.В. Буклей, М.В. Гаврилюк, Т.М. Кривошеева и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959> (дата обращения: 19.08.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03202-8. – Текст : электронный.

Лукаш, Ю.А. Бизнес-разведка как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса : учебное пособие : [16+] / Ю.А. Лукаш. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2017. – 37 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114954> (дата обращения: 19.08.2020). – ISBN 978-5-9765-1378-5. – Текст : электронный.

Рунова, Л.П. Методы бизнес-прогнозирования : учебное пособие / Л.П. Рунова ; Южный федеральный университет, Экономический факультет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 110 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500011> (дата обращения: 19.08.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2553-9. – Текст : электронный.

Пиркин, А.Г. Бизнес-планирование и оценка энергоэффективности инновационных проектов на предприятиях АПК : учебное пособие / А.Г. Пиркин ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. – 61 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491721> (дата обращения: 19.08.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

Бизнес-план на 100%: стратегия и тактика эффективного бизнеса. / Ронда Абрамс; Пер. с англ. - Москва: [Альпина Паблишер](#), ISBN: 978-5-9614-4548-0, 2016. – 486 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=279292&sr=1

Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций: учебник. / Л.Г. Руденко; - М.: [Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»](#), 2016. – 240 с. - ISBN: 978-5-394-02497-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453340&sr=1

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Office 2007. Договор 347 от 30.08.2007, договор 989 от 21.11.2008 с Программные технологии;

Microsoft Windows 7 Professional x64 RUS. В рамках подписки Microsoft Imagine (было Dreamspark): договор 48770/CAM3615 от 08.10.2014, акт Tr061184 от 31.10.2014; договор Tr000055182 от 16.11.2015, акт Tr061918 от 08.12.2015; договор Tr000114451 от 01.11.2016 с Софтлайн.

СДО Moodle. Среда дистанционного обучения с открытым исходным кодом (распространяется свободно).

Профессиональные базы данных:

Министерство экономического развития РФ <http://economy.gov.ru/>

Центр раскрытия корпоративной информации <http://www.e-disclosure.ru>

Информационные справочные системы:

Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

Справочно-правовая система «Гарант»

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы учебной мебелью, в том числе мебелью для преподавателя дисциплины, учебной доской, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, экран, компьютер, звуковые колонки, интерактивная доска).

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для преподавателя

Изучение дисциплины проводится в форме лекций, практических занятий, организации самостоятельной работы студентов, консультаций. Главное назначение лекции - обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформировать у студентов ориентиры для самостоятельной работы над курсом.

Основной целью практических (в т.ч. лабораторные) занятий является обсуждение наиболее сложных теоретических вопросов курса, их методологическая и методическая проработка. Они проводятся в форме опроса, диспута, тестирования, обсуждения докладов, выполнения заданий и пр.

Самостоятельная работа с научной и учебной литературой, изданной на бумажных носителях, дополняется работой с тестирующими системами, с профессиональными базами данных.

Методы проведения аудиторных занятий:

- лекции, реализуемые через изложение учебного материала под запись с сопровождением наглядных пособий;

- практические занятия, во время которых студенты выступают с докладами по заранее предложенным темам и дискуссионно обсуждают их между собой и преподавателем; решаются практические задачи (в которых разбираются и анализируются конкретные ситуации) с выработкой умения формулировать выводы, выявлять тенденции и причины изменения социальных явлений; проводятся устные и письменные опросы (в виде тестовых заданий) и контрольные работы (по вопросам лекций и практических занятий), проводятся деловые игры.

Лекции – есть разновидность учебного занятия, направленная на рассмотрении теоретических вопросов излагаемой дисциплины в логически выдержанной форме. Основными целями лекции являются системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, ее методологических и социокультурных оснований, возможных вариантов решения, дача методических рекомендаций для дальнейшего изучения курса, в том числе литературы и источников. Лекционная подача материала, вместе с тем, не предполагает исключительную активность преподавателя. Лектор должен стимулировать студентов к участию в обсуждении вопросов лекционного занятия, к высказыванию собственной точки зрения по обсуждаемой проблеме.

Практические занятия направлены на развитие самостоятельности студентов в исследовании изучаемых вопросов и приобретение умений и навыков. Практические занятия традиционно проводятся в форме обсуждения проблемных вопросов в группе при активном участии студентов, они способствуют углубленному изучению наиболее фундаментальных и сложных проблем курса, служат важной формой анализа и синтеза исследуемого материала, а также подведения итогов самостоятельной работы студентов, стимулируя развитие профессиональной компетентности, навыков и умений. На практических занятиях студенты учатся работать с научной литературой, четко и доходчиво излагать проблемы и предлагать варианты их решения, аргументировать свою позицию, оценивать и критиковать позиции других, свободно публично высказывать свои мысли и суждения, грамотно вести полемику и представлять результаты собственных исследований.

При проведении практических занятий преподаватель должен ориентировать студентов при подготовке использовать в первую очередь специальную научную литературу (монографии, статьи из научных журналов).

Результаты работы на практических занятиях учитываются преподавателем при выставлении итоговой оценки по данной дисциплине. На усмотрение преподавателя студенты, активно отвечающие на занятиях, и выполняющие рекомендации преподавателя при подготовке к ним, могут получить повышающий балл к своей оценке в рамках промежуточной аттестации.

Особенности реализации дисциплины в отношении лиц из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Согласно требованиям, установленным Минобрнауки России к порядку реализации образовательной деятельности в отношении инвалидов и лиц с ОВЗ, необходимо иметь в виду, что:

1) инвалиды и лица с ОВЗ по зрению имеют право присутствовать на занятиях вместе с ассистентом, оказывающим обучающемуся необходимую помощь;

2) инвалиды и лица с ОВЗ по слуху имеют право на использование звукоусиливающей аппаратуры.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при промежуточной аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с экзаменатором);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении промежуточной аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность прохождения испытания промежуточной аттестации (зачета, экзамена, и др.) обучающимся инвалидом может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи испытания, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ОВЗ Университет обеспечивает выполнение следующих требований при проведении аттестации:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для прохождения промежуточной аттестации оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются увеличенным шрифтом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по их желанию испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по их желанию испытания проводятся в устной форме.

О необходимости обеспечения специальных условий для проведения аттестации обучающийся должен сообщить письменно не позднее, чем за 10 дней до начала аттестации. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические указания для обучающихся

Для успешного освоения дисциплины студенты должны посещать лекционные занятия, готовиться и активно участвовать в практических занятиях, самостоятельно работать с рекомендованной литературой. Изучение дисциплины целесообразно начать со знакомства с программой курса, чтобы четко представить себе объем и основные проблемы курса. Прочитав соответствующий раздел программы, и установив круг тем, подлежащих изучению, можно переходить к работе с конспектами лекций и учебником. Конспект лекций должен содержать краткое изложение основных вопросов курса. В лекциях преподаватель, как правило, выделяет выводы, содержащиеся в новейших исследованиях, разногласия ученых, обосновывает наиболее убедительную точку зрения. Необходимо записывать методические советы преподавателя, названия рекомендуемых им изданий. Не нужно стремиться к дословной записи лекций. Для того чтобы выделить главное в лекции и правильно ее законспектировать, полезно заранее просмотреть уже пройденный лекционный материал, для более полного и эффективного восприятия новой информации в контексте уже имеющихся знаний, приготовить вопросы лектору. Прочитав свой конспект лекций, следует обратиться к материалу учебника.

Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их. Каждый возврат к старому материалу позволяет найти в нем что-то новое, переосмыслить его с иных позиций, определить для него наиболее подходящее место в уже имеющейся системе знаний. Неоднократное обращение к пройденному материалу является наиболее рациональной формой приобретения и закрепления знаний. Очень полезным в практике самостоятельной работы, является предварительное ознакомление с учебным материалом. Даже краткое, беглое знакомство с материалом очередной лекции дает многое. Студенты получают общее представление о ее содержании и структуре, о главных и второстепенных вопросах, о терминах и определениях. Все это облегчает работу на лекции и делает ее целеустремленной.

Работа с литературой

При изучении дисциплины студенты должны серьезно подойти к исследованию учебной и дополнительной литературы. Данное требование особенно важно для подготовки к практическим занятиям.

Особое внимание студентам следует обратить на соответствующие статьи из научных журналов. Данные периодические издания представлены в читальном зале Университета. Для поиска научной литературы по дисциплине студентам также следует использовать каталог Электронной научной библиотеки: eLIBRARY.RU, ЭБС «Университетская библиотека Online».

При подготовке к практическому занятию студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Качество учебной работы студентов определяется текущим контролем. Студент имеет право ознакомиться с ним.

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний с целью их применения на уровне межпредметных связей;
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;
- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие научно-исследовательских навыков;
- формирование умения решать практические задачи (в профессиональной деятельности), используя приобретенные знания, способности и навыки.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Самостоятельная работа предполагает инициативу самого обучающегося в процессе сбора и усвоения информации, приобретения новых знаний, умений и навыков и ответственность его за планирование, реализацию и оценку результатов учебной деятельности. Процесс освоения знаний при самостоятельной работе не обособлен от других форм обучения.

Самостоятельная работа должна:

- быть выполнена индивидуально (или являться частью коллективной работы). В случае, когда СР подготовлена в порядке выполнения группового задания, в работе делается соответствующая оговорка;
- представлять собой законченную разработку (этап разработки), в которой анализируются актуальные проблемы по определенной теме и ее отдельных аспектов;
- отражать необходимую и достаточную компетентность автора;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность;
- быть оформлена структурно и в логической последовательности: титульный лист, оглавление, основная часть, заключение, выводы, список литературы, приложения,
- содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов;
- соответствовать этическим нормам (правила цитирования и парафраз; ссылки на использованные библиографические источники; исключение плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ).

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Планируемые результаты обучения по дисциплине / Планируемые результаты освоения ОПОП ВО		Показатели оценивания
<i>Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3)</i>		
Знает:	Понятия, роль и место бизнес-планирования и бизнес-планов в деятельности организаций (предприятий). Основных потребителей и целевое назначение бизнес-планов. Виды бизнес-планов по их целевому назначению. Стандарты бизнес-планов различного целевого назначения в РФ. Международный стандарт бизнес-плана.	Блок 1 контрольного задания выполнен корректно
Умеет:	Составлять и представлять стандартные бизнес-планы определенного целевого назначения.	Блок 2 контрольного задания выполнен

		корректно
Владеет:	Навыками расчета и обоснования показателей бизнес-планов деятельности организаций (предприятий).	Блок 3 контрольного задания выполнен корректно

Типовое контрольное задание

БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ.

Всего 10 заданий.

Выбрать ОДИН правильный ответ, при выборе «Другой ответ» - дайте его.

1.1. Специфический плановый документ для создания и развития промышленных объектов, в котором рыночные и коммерческие проблемы будущего бизнеса остаются практически не раскрытыми.

- a) Бизнес-план
- b) График Гантта
- c) ТЭО
- d) План производства
- e) Другой ответ

1.2. Бизнес-план – это план развития предприятия, необходимый для освоения новых сфер деятельности фирмы и создания новых видов бизнеса

- a) Согласен
- b) Не согласен

1.3. При разработке бизнес-плана точное определение целевых читателей всегда предшествует установлению общей структуры документа

- a) Согласен
- b) Не согласен

1.4. При составлении заявки на участие в конкурсном распределении централизованных ресурсов срок жизни проекта должен

- a) Совпадать со сроком окупаемости
- b) Превышать его на 5 лет
- c) Превышать его на 1 год
- d) Быть меньше его на 1 год
- e) Другой ответ

1.5. Ряд экономических расчетов в соответствии со стандартом не могут быть перенесены в другие разделы бизнес-плана, либо вообще исключены из рассмотрения

- a) Согласен
- b) Не согласен

1.6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- a) избирательный (специфический) спрос
- b) общие потребности (общий спрос)
- c) первичный спрос
- d) потенциальный спрос
- e) другой ответ

1.7. Нацелены на удержание своих позиций на рынке и предупреждение банкротства

- a) Наступательные планы
- b) Тактические планы
- c) Бизнес-планы
- d) Оборонительные планы
- e) Другой ответ

1.8. Определение цены может быть представлено в

- a) главе «План производства»;
- b) главе «План маркетинга»;
- c) главе «Финансовый план»;
- d) главах «План производства» и «План маркетинга»;
- e) Другой ответ.

1.9. Если составляется бизнес-план как заявка на кредит, то в нем обязательно должны присутствовать следующие блоки:

- a) «Управленческий анализ всего проекта»;
- b) «План и последовательность мероприятий»;
- c) «Финансовый план»;
- d) пункты a) и b)
- e) Другой ответ.

1.10. При составлении заявки на участие в конкурсном распределении централизованных ресурсов срок жизни проекта должен

- a) Совпадать со сроком окупаемости
- b) Превышать его на 5 лет

- c) Превышать его на 1 год
- d) Быть меньше его на 1 год
- e) Другой ответ

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ

Всего 5 заданий.

ЗАДАНИЕ 2.1

Фирма заняла 100.000 \$ на 5 лет под 10% годовых. Определить размер ежегодного платежа по кредиту, при условии погашения долга равными ежегодными платежами.

ЗАДАНИЕ 2.2

Для условий задания 2.1. составьте расписание погашения долга.

№	Платеж	%	Сумма погашения долга	База, для начисления %
1				
2				
3				
4				
5				
ИТОГО				

В каком из разделов бизнес-плана уместно представить данный расчет и почему?

ЗАДАНИЕ 2.3

Имея следующую информацию о компаниях, найдите степень операционного рычага.

	А, млн. руб	В, млн. руб
Объем продаж	10	12
Постоянные затраты	3	6
Переменные затраты	5	3

В каком из разделов бизнес-плана уместно представить данный расчет и почему?

ЗАДАНИЕ 2.4

Для условий задания 2.3 найдите точки безубыточности. Решите задачу аналитически. В каком из разделов бизнес-плана уместно представить данный расчет и почему?

ЗАДАНИЕ 2.5

Для условий задания 2.3 запас финансовой прочности и: Решите задачу аналитически. В каком из разделов бизнес-плана уместно представить данный расчет и почему?

БЛОК 3 – ПРОВЕРКА НАВЫКОВ

Всего 1 задание. Время выполнения задания - 20 минут.

ЗАДАНИЕ 3.1

Фирма анализирует 3 новых инвестиционных предложения. Рассчитайте и обоснуйте все известные Вам показатели целесообразности инвестиций, если стоимость капитала $i=20\%$ (табл.2).

Варианты	Годы				
	0	1	2	3	4
А	-100	40	40	40	40
В	-100	25	25	25	25
С	-100	20	35	50	60

Темы курсового проекта

Общая тема курсового проекта для всех: **Разработка бизнес-плана создания (развития) предприятия сферы услуг в г. Самара или Самарской области.**

Детальная тематика курсовых проектов:

№	Тема курсового проекта
Разработка бизнес-плана создания предприятия	
1.	Разработка бизнес-плана создания предприятия общественного питания (вид предприятия – по выбору студента)
2.	Разработка бизнес-плана создания предприятия оптовой торговли (вид реализуемых товаров – по выбору студента)
3.	Разработка бизнес-плана создания предприятия розничной торговли (вид реализуемых товаров – по выбору студента)
4.	Разработка бизнес-плана создания предприятия сферы услуг (вид услуг – по выбору студента)
Разработка бизнес-плана развития (реорганизации) предприятия	
6.	Разработка бизнес-плана нового вида деятельности предприятия
7.	Разработка бизнес-плана обновления основных фондов предприятия
8.	Разработка бизнес-плана выхода предприятия на новый рынок (другой городской округ, муниципальный район, регион, федеральный округ, зарубежный рынок – по выбору студента)

Методические указания по выполнению курсового проекта

Согласно основной образовательной программе и учебному плану студенты выполняют курсовой проект по дисциплине «Бизнес-планирование». Основные цели курсового проекта заключаются в следующем:

- углубленное изучение понятий, роли и места бизнес-планирования и бизнес-планов в деятельности организаций (предприятий), видов и стандартов бизнес-планов (ПК-3);
- освоение навыков расчета и обоснования показателей бизнес-планов деятельности организаций (предприятий) (ПК-3).

Тематика курсовых проектов определяется индивидуальным заданием. По согласованию с преподавателем, с его письменного согласия, можно изменить (детализировать) название отдельных тем исследования.

Основная часть курсового проекта состоит из восьми разделов:

1. Титульный лист бизнес-плана;
2. Резюме бизнес-плана;
3. Существо проекта.
4. Анализ рынка и конкурентной среды;
5. Производственный план;
6. Маркетинговый план;
7. Организационный план;
8. Финансовый план.

Главным условием при выполнении курсового проекта является расположение будущего (**вымышленного**) предприятия в **реальных** условиях города Самары или Самарской области. При проведении анализа внешней среды также должны быть учтены реальные условия функционирования предприятия, его реальные конкуренты и поставщики, вплоть до указания конкретного адреса предприятия. Обратите внимание, что бизнес-план по сути является инвестиционным проектом. Поэтому в данных методических рекомендациях и в курсовом проекте термины «бизнес-план» и «проект» используются как синонимы.

Список использованных источников содержит перечень нормативных документов, учебников, книг, журналов, учебных пособий, методических указаний, конспектов лекций, Интернет-источников, которые были использованы в процессе работы над курсовым проектом. Список использованных источников должен включать не менее 8 наименований. **В список могут быть включены только источники, опубликованные за последние 5 лет.**

Курсовой проект состоит из следующих обязательных структурных элементов:

- 1) Титульный лист курсового проекта;
- 2) Содержание;
- 3) Основная часть (состоит из восьми разделов);
- 4) Список использованных источников.

Общий объем курсового проекта 15-23 страницы, не считая страниц титульного листа, содержания, списка использованных источников и приложений (не являются обязательной частью проекта).

Проект выполняется шрифтом Times New Roman 12-го кегля. Межстрочный интервал – полуторный. Параметры страницы:

левое поле – 3 см;

правое поле – 1,5 см;

верхнее поле – 2 см;

нижнее поле – 2 см.

Абзацный отступ – 1 см.

Использование переносов слов не допускается.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

1. Титульный лист бизнес-плана.

Заголовок плана. Кем (может быть написано полное название фирмы, имена и фамилии руководителя или исполнителя, адрес и контактные телефоны), когда (дата подготовки), для кого (название и имена потенциальных читателей) подготовлен план.

2. Резюме.

Резюме – это ключевая часть бизнес-плана. По своей сути это краткое изложение всего плана. Обычно резюме пишется в последнюю очередь, когда по всем остальным разделам достигнута предельная ясность. В резюме должны войти основные выводы по наиболее существенным разделам бизнес плана. Примерный размер резюме реального бизнес-плана (не курсового проекта) – от 1 до 4 страниц, курсового проекта – от 1 до 1,5 страниц.

Сведения, включаемые в резюме, должны быть логически выстроены и систематизированы. При этом они не могут быть представлены в виде списка перечислений и должны излагаться сплошным текстом, но каждая новая мысль начинается с новой строки.

3. Существо проекта.

Для уже существующих, прошедших определенный путь развития организаций в данном разделе подытоживаются результаты прошлой деятельности и достигнутый успех для установления связи с намеченными в бизнес-плане целями и ориентирами. Желательно, чтобы эта связь была установлена в количественных показателях.

Для новой организации здесь можно привести характерные условия функционирования фирмы, исходные данные, являющиеся основой дальнейших оценок и расчетов. Например, особенности местоположения будущей организации, или условия ее взаимодействия с органами власти или деловыми партнерами.

В этом разделе также приводятся такие основные стратегические положения деятельности будущего бизнеса как миссия, видение, ценности и цели. В этом разделе бизнес-плана описывается идея проекта и обосновывается ее выбор. Очевидно, что идея должна быть актуальной, а ее претворение в жизнь – экономически выгодным.

Кроме того, в этом разделе приводится детальное описание товаров/услуг, которые станут основой будущего бизнеса.

4. Анализ рынка и конкурентной среды.

Как видно из названия, данная глава состоит из двух взаимосвязанных частей: общего анализа рынка функционирования предприятия и более детального анализа конкурентной среды. Обратите внимание, что при этом глава не требует деления на два параграфа.

При анализе рынка следует двигаться от общего (тенденций развития рынка тех или иных товаров (работ, услуг) в РФ, ее субъекте) к частному (анализу выбранного территориального рын-

ка сбыта). Завершается исследование рынка составлением матриц SWOT-анализа: фактов и действий.

После завершения SWOT-анализа нужно провести анализ конкурентов. Здесь важно понять, кто **действительно** является конкурентами вашего предприятия, т.е. с кем вы **действительно** будете соперничать за покупателей. Вне зависимости от вида деятельности предприятия, рекомендуется выбирать **не менее двух и не более шести** предприятий-конкурентов, на примере которых будет проводиться анализ. При проведении конкурентного анализа сначала требуется определить критерии сравнения (**не менее десяти**) вашего предприятия и предприятий-конкурентов, необходимо присвоить им коэффициенты важности (**значения коэффициентов важности критериев лежат в пределах от 0 до 1, а их сумма равна 1**). Затем результаты всех этапов анализа сводятся в таблицу. Делаются выводы.

5. Организационный план.

Организационный план – это юридический план, план по персоналу, календарный план и непосредственно организационный.

Для новых предприятий в данном разделе бизнес-плана приводится обоснование выбора организационно-правовой формы (ОПФ), выбранной системы налогообложения. Приводится организационная структура предприятия (планируемая или действующая (для существующих предприятий)). Затем формируется календарный план работ, представляемый обычно в виде графика Гантта. Завершает раздел оценка организационных затрат предприятия.

6. Маркетинговый план.

Для достижения успеха фирма должна заботиться о создании эффективного платежеспособного спроса на свою продукцию. В этом разделе необходимо обосновать маркетинговую стратегию, ценовую политику, описать схему распространения товаров, обосновать выбор каналов распределения и методов продвижения, в т.ч. стимулирования продаж, реклама, индивидуальные продажи, программа формирования лояльности покупателей (система скидок, выпуск дисконтных карт, принципы выстраивания взаимоотношений с клиентами и т.п.), послепродажное обслуживание, формирование общественного мнения.

7. Производственный план.

Если курсовой проект посвящен вопросам создания нового предприятия, то данная глава начинается с выбора его месторасположения. Далее в главе определяется потребность в производственном персонале. На следующем этапе производственного плана определяется потребность в различных видах оборудования. Помимо оборудования, предприятию нужны сырье и материалы, комплектующие, товары для перепродажи и т.п., то есть материальные запасы для обеспечения текущей деятельности, а также прочие текущие затраты по функционированию предприятия. Планировать потребность в материальных запасах, рекомендуется исходя из прогноза объема реализации в месяц.

Прогноз продаж своей продукции авторам курсовой работы рекомендуется сделать прогноз неформальным методом, используя личный опыт, интернет-материалы, применив знания, полученные в процессе обучения, при этом ориентируясь на **умеренно-пессимистический прогноз**.

В данном разделе бизнес-плана определяются экономические показатели проекта: текущие ежемесячные затраты, которые связаны с повседневной деятельностью предприятия. Для определения изменения размера затрат в зависимости от объема продаж и расчета точки безубыточности, текущие затраты предприятия делятся на переменную и постоянную части. При определении цены необходимо предоставить калькуляцию издержек, т.е. структуру себестоимости.

8. Финансовый план.

Начинать необходимо с оценки единовременных (разовых) затрат – начальных инвестиций, которые связаны с «запуском» проекта.

Далее разрабатывается стратегия финансирования проекта. В целях выполнения курсового проекта предположим, что **все средства, необходимые для реализации бизнес-плана, являются заемными**. Составляется график погашения кредита.

В завершении финансового плана проводится оценка экономической эффективности проекта по методу дисконтирования, который предусматривает расчет следующих показателей: **Чистая**

приведенная стоимость (доход) (*Net Present Value, NPV*), Срок (период) окупаемости инвестиций (*Payback Period, PP*).

ЗАЩИТА КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Защита курсового проекта проводится в конце семестра. Студент предоставляет пояснительную записку и делает доклад по результатам статистического исследования. Приветствуется использование презентации для иллюстрации.

При оценке курсового проекта учитывается как его содержание, включая актуальность и объем использованной статистической информации, правильность применения статистических методов и объем проведенных самостоятельно расчетов, так и качество оформления пояснительной записки, умение студента обосновывать и защищать принятые решения.

Шкала и критерии оценки курсового проекта

Элементы и этапы проекта	Показатели	Максимальные баллы
Основная часть	Представлено логичное содержание. Соответствие требованиям методических рекомендаций к содержанию проекта	60
Список источников	Соблюдение требований методических рекомендаций по количеству и качеству источников.	10
Оформление	Соответствие разработанным требованиям оформления. Соблюдение норм литературного языка. Отсутствие орфографических и пунктуационных ошибки, погрешностей стиля	15
Сроки выполнения	Соблюдение графика выполнения проекта	15
		100

Курсовой проект оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 90 – 100 баллов – «отлично»;
- 71 – 89 баллов – «хорошо»;
- 51 – 70 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 50 баллов – «неудовлетворительно».

Методические рекомендации к процедуре оценивания

Оценка результатов обучения по дисциплине, характеризующих сформированность компетенции проводится в процессе промежуточной аттестации студентов посредством контрольного задания. При этом процедура должна включать последовательность действий, описанную ниже.

1. Подготовительные действия включают:

Предоставление студентам контрольных заданий, а также, если это предусмотрено заданием, необходимых приложений (формы документов, справочники и т.п.);

Фиксацию времени получения задания студентом.

2. Контрольные действия включают:

Контроль соблюдения студентами дисциплинарных требований, установленных Положением о промежуточной аттестации обучающихся и контрольным заданием (при наличии);

Контроль соблюдения студентами регламента времени на выполнение задания.

3. Оценочные действия включают:

Восприятие результатов выполнения студентом контрольного задания, представленных в устной, письменной или иной форме, установленной заданием.

Оценка проводится по каждому блоку контрольного задания по 100-балльной шкале.

Подведение итогов оценки компетенции и результатов обучения по дисциплине с использованием формулы оценки результата промежуточной аттестации и шкалы интерпретации результата промежуточной аттестации.

Оценка результата промежуточной аттестации выполняется с использованием формулы:

$$P = \frac{\sum_{i=1}^n P_i}{3},$$

где P_i – оценка каждого блока контрольного задания, в баллах

**Шкала интерпретации результата промежуточной аттестации
(сформированности компетенций и результатов обучения по дисциплине)**

Результат промежуточной аттестации (P)	Оценка сформированности компетенций	Оценка результатов обучения по дисциплине	Оценка ECTS
От 0 до 36	Не сформирована.	Неудовлетворительно (не зачтено)	F (не зачтено)
«Безусловно неудовлетворительно»: контрольное задание выполнено менее, чем на 50%, преимущественная часть результатов выполнения задания содержит грубые ошибки, характер которых указывает на отсутствие у обучающегося знаний, умений и навыков по дисциплине, необходимых и достаточных для решения профессиональных задач, соответствующих этапу формирования компетенции.			
От 37 до 49	Уровень владения компетенцией недостаточен для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Неудовлетворительно (не зачтено)	FX (не зачтено)
«Условно неудовлетворительно» контрольное задание выполнено не менее, чем на 50%, значительная часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на недостаточный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, необходимыми для решения профессиональных задач, соответствующих компетенции.			
От 50 до 59	Уровень владения компетенцией посредственен для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Удовлетворительно (зачтено)	E (зачтено)
«Посредственно»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 50%, большая часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на посредственный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, но при этом позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые профессиональные задачи.			
От 60 до 69	Уровень владения компетенцией удовлетворителен для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Удовлетворительно (зачтено)	D (зачтено)
«Удовлетворительно»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 60%, меньшая часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на посредственный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, но при этом позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые профессиональные задачи.			
От 70 до 89	Уровень владения компетенцией преимущественно высокий для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Хорошо (зачтено)	C (зачтено)
«Хорошо»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 80%, результаты выполнения задания содержат несколько незначительных ошибок и технических погрешностей, характер которых указывает на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине и позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые и ситуативные			

Результат промежуточной аттестации (<i>P</i>)	Оценка сформированности компетенций	Оценка результатов обучения по дисциплине	Оценка ECTS
профессиональные задачи.			
От 90 до 94	Уровень владения компетенцией высокий для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Отлично (зачтено)	В (зачтено)
«Отлично»: контрольное задание выполнено в полном объеме, результаты выполнения задания содержат одну-две незначительные ошибки, несколько технических погрешностей, характер которых указывает на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине и позволяет сделать вывод о готовности обучающегося эффективно решать типовые и ситуативные профессиональные задачи, в том числе повышенного уровня сложности.			
От 95 до 100	Уровень владения компетенцией превосходный для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Отлично (зачтено)	А (зачтено)
«Превосходно»: контрольное задание выполнено в полном объеме, результаты выполнения задания не содержат ошибок и технических погрешностей, указывают как на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, позволяют сделать вывод о готовности обучающегося эффективно решать типовые и ситуативные профессиональные задачи, в том числе повышенного уровня сложности, способности разрабатывать новые решения.			