

СПЕЦИАЛИСТ ПО ИННОВАТИКЕ: ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ

© 2021 Строкова С.В., Карпова Т.П.

Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка», г. Самара, Россия

В статье рассмотрены основные черты специалиста по инноватике, его задачи и обязанности, профессиональные позиции, присущие данной специальности. Проанализированы направления получения данного профессионального образования и возможности дальнейшего применения его на практике. Дается характеристика профессиональной компетентности специалиста по инноватике и его структурных компонентов.

Ключевые слова: инноватика, специалист, технологии, профессия, критерии, прогресс, деятельность, специальность.

Кто же такой специалист по инноватике и чем особенна эта профессия? На такие вопросы наверняка часто приходится отвечать студентам, занимающимся инноватикой. Термин «инновация», который означает «нововведение», известен многим. Но далеко не все знают, что есть профессия с похожим названием. Появление новых специальностей в сфере инновационных технологий, безусловно, связано с развитием техники и науки. Люди, которые выбирают специальность «Инноватика», внедряют вновь полученные научные достижения в жизнь. Инноватика – это специальность, продвигающая новые информационные и технические средства на рынке, она привлекает внимание общественности к нестандартным новинкам. Австрийский экономист Шумпетер был первым, кто предложил эту специальность, а вот в России о таком термине узнали лишь в конце прошлого века [4].

Модернизация и инновация - это две ключевые задачи, которые обозначены для стратегического курса развития страны. Если для модернизации характерно индустриальное общество, то для инновации характерна более высокая ступень его развития, когда наука действительно становится главной производительной силой. Чтобы преодолеть технологическое отставание, в России необходимо ускорить инновационные процессы. С этой целью формируется национальная инновационная система, создается инновационная инфраструктура, подготавливаются специалисты, которые способны воплощать в

жизнь новые технологии. Такие специалисты называются инноваторами. Инноватикой также называют организацию процессов превращения научно-технических достижений в новые конкурентные технологии, товары и услуги с лучшими потребительскими свойствами [1].

При профессиональной подготовке будущих специалистов необходимо четко представлять, чем характеризуется их профессиональная компетентность и из каких структурных компонентов она состоит [1].

Научно-технический прогресс, который связан с глобальным внедрением коммуникационных и информационных технологий, интеллектуализацией орудий труда и усложнением, оказывает огромное влияние на все стороны жизни современного общества: социальные, экономические и технологические. Одним из последствий научно-технического прогресса является усиление конкуренции на рынке труда. В адаптивном обществе все граждане - как работодатели, так и работники должны быть готовы к обучению на протяжении всей жизни.

Образование как способ создания культурных ценностей является необходимым инструментом формирования инновационной культуры как особой системы общественных ценностей, которые нацелены на внедрение инноваций в производственную и общественную практику. Культура инновационного предпринимательства связывает воедино полученные знания в высших учебных заведениях, исследовательские навыки,

опыт производства и искусство предпринимательства и развивает умение видеть в знаниях настоящий или будущий товар, который будет пользоваться большим спросом. Целью образования в сфере инновационной деятельности является обеспечение профессионального, культурного, интеллектуального сопровождения жизненного цикла инновационно активной личности, которая соответствует требованиям общества и стратегии социально-экономического развития России [1].

Глобальная конкурентоспособность (способность, которая выдерживает конкуренцию по сравнению с похожими объектами в условиях определенного рынка) определяет политический и социально-экономический статус любой страны. Уровень благосостояния населения является результатом конкурентоспособности страны. Процесс развития мировой цивилизации наглядно показывает, что всеобщая конкурентоспособность страны зависима от итога развития и применения научно-технического прогресса.

Научно-технический прогресс — это взаимосвязанное прогрессивное развитие техники и науки, проявляющееся в непрерывном воздействии изобретений и научных открытий на уровень техники и технологии. Инновационная деятельность — это процесс, который соединяет две составляющие: научно-технический прогресс в научно-технологической сфере и научно-технический прогресс в производстве [2].

В списке актуальных специальностей будущего на ближайшие 50 лет есть необычные профессии. Например, человек, который является создателем частей тела и органов, микроорганизмов с заданными функциями, специалист по возрождению вымерших видов, строитель городов под водой и проектировщик внеземных поселений, инженер по 3D-печати еды, тайм-брокер, менеджер по отсроченной старости. В список, который составлен российским медиахолдингом «РосБизнесКонсалтинг», вошли около 100 профессий, основанных на прогнозах российских и зарубежных футурологов.

В основном именно из таких списков можно в наше время узнать о новых и необычных специальностях. Поэтому здесь ме-

неджеры по инновациям и выходят на передний план, ведь именно они зачастую отвечают за распространение новых редких профессий. Согласно одному из определений, специалисты в этой области отвечают за управление новыми идеями и выводят результаты научно-технической работы на рынок потребителя.

Менеджер по инновациям подбирает направление для инновационного развития компании, курирует научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, которые связаны с новой разработкой, оформляет ее в текущие бизнес-процессы или внедряет новые. Чтобы этим заниматься, нужно очень хорошо знать отрасль и все её процессы, которые происходят на разных этапах создания услуги или базового продукта, а также нужно одновременно уметь оценивать бизнес в целом. Нужно уметь убеждать, пробовать что-то новое в плане инноваций. Как правило, успех зависит от умения планировать, вести переговоры, убеждать и способности брать ответственность. Стремление к любому результату делает нас решительнее, а уверенность помогает представить все так, как будто получилось как надо. На профессиональном уровне у менеджера по инновациям должен быть перечень условий, при которых проект лучше приостановить. Нужно уметь мыслить практично, чтобы перемены, создающиеся менеджером по инновациям, были реальными и положительными.

Но несмотря на то, что большая часть требований к менеджеру по инновациям формируется из профессиональных навыков, которые не связаны с определенными знаниями, но отвечают за достижение поставленной цели в работе и высокую результативность, чтобы занимать эту должность обязательно нужны предметные знания [6].

В настоящее время практически все предприятия переходят на новые механизмы развития, эта задача является условием рыночной экономики и поставлена на контроль со стороны правительства. Однако специалистов, которые способны усвоить все аспекты такой работы, практически нельзя найти. Выпускники экономических и инженерных высших учебных заведений не достаточно

подготовлены в смежных областях. Исключением являются профессионалы, которые закончили направление подготовки «Инноватика».

Кем же всё-таки могут работать выпускники данного профиля? Рассматриваются инновации в разных частных и некоммерческих аспектах деятельности. Специалист по инноватике – это зачастую менеджер, который занят в инновационной деятельности и который выбрал своей целью удачную реализацию своего проекта или новшества.

Инноваторы занимаются внедрением ведущих достижений во многих сферах. В вузах они получают свою базовую подготовку по разным профессиям, чтобы хорошо разбираться в той отрасли экономики, в которой они будут вести инновационную работу. Перечислим должности, на которые могут рассчитывать такие выпускники:

- инженер-экономист;
- логист;
- маркетолог;
- менеджер интернет-проектов;
- менеджер производства;
- патентовед;
- предприниматель;
- финансовый контролер.

Выпускники бакалавриата по специальности «Инноватика» получают дипломы по 65 профессиям [4].

Основными обязанностями и задачами специалистов по инноватике являются: взаимодействие с партнерами на инвестиционном рынке; выполнение и планирование мероприятий по продвижению новых продуктов; сбор патентно-правовой информации.

Превосходством новой профессии является то, что обычно инвестиционные проекты запускают крупные, стабильно развивающиеся компании. Работа в этих компаниях высоко оплачивается, престижна и дает возможности для карьерного роста. Набираясь опыта, можно стать знатоком в области инновационных технологий.

Выпускники с высшим образованием могут найти работу по выбранной специальности как в коммерческих организациях, так и в органах государственного управления, научных сообществах, технопарках, исследовательских институтах. В коммерческой сфере

они требуются консалтинговым фирмам, конструкторским бюро и венчурным фондам.

Специалисты по инноватике занимают должности проект-менеджеров, руководителей различных подразделений. Эта профессия направлена на карьерный рост, так как профессиональный специалист легко может стать, например, начальником отдела по экономическому развитию организации.

В настоящее время специалисты по инноватике больше всего востребованы во внешней торговле, политике, логистике. Новые специалисты в этой сфере зарабатывают примерно от 30 000 рублей, а уже опытные специалисты могут рассчитывать на оклад от 100 000 рублей.

Среди преимуществ данной профессии можно выделить:

- возможность карьерного роста;
- возможность работать в стабильной развивающейся компании;
- востребованность профессии за счет нехватки квалифицированных кадров;
- высокая заработная плата.

Но есть и слабые стороны, среди которых:

- высокий уровень ответственности;
- наличие рисков, связанных с созданием психологической нагрузки.

Чтобы стать специалистом по инноватике и работать в данном направлении, необходимо иметь высшее профессиональное образование, обладать такими качествами, как внимательность, коммуникабельность, лидерство, ответственность, трудолюбие, целеустремленность, а также иметь знания в разных областях, которые формируют навыки решения инженерных задач и компетенции практического внедрения изобретений и инноваций в производственную сферу. Навыки работы в сфере инноваций предполагают обширный спектр знаний в области менеджмента, управления людьми и требуют представления новых алгоритмов для решения реалистичных проблем во всех областях общественной жизни.

Ранее отмечалось, что специальность в сфере инноватики требует получения высшего профессионального образования. В процессе изучения студенты проходят такие предметы, как инженерная графика, механика, технология, электроника и электротехни-

ка. Студенты знакомятся с системным анализом, механизмами принятия решений, промышленными технологиями. Изучают методологию, стандартизацию и сертификацию, маркетинг в инновационной сфере, практикуются в управлении инновационной деятельностью и проектами. В рамках образовательных программ сочетаются экономические, управленческие и технические дисциплины.

При поступлении в профильный ВУЗ сдается единый государственный экзамен по обязательным предметам - русский язык и математика, и предметам по выбору - обществознание либо история. Обучение специалистов в профильных высших учебных заведениях длится в течение четырех лет в рамках по программе бакалавриата.

Среднее специальное образование по данной профессии не предусматривается, поэтому необходимо закончить 11 классов, чтобы сразу подать документы в вуз.

Дистанционное обучение возможно в качестве переподготовки, но только при условии уже имеющегося высшего образования. Дипломированные менеджеры, финансисты и экономисты могут пройти онлайн-курсы повышения квалификации или переподготовки для приобретения новых знаний и умений, чтобы претендовать на должность специалиста в области инноваций.

Инноватика считается молодой специальностью, но в последние годы крупнейшие ВУЗы, университеты и академии России предлагают такую программу подготовки. Многие образовательные центры и учебные заведения предлагают пройти курсы и тренинги, программы по подготовке специалистов по инноватике. Таким образом, каждая организация решает задачи по улучшению и изменению своей деятельности. Грамотно привлечь заинтересованных инвесторов и определить привлекательность идеи может именно инноватор [5].

Продвижением инновационной деятельности являются творческие и инновационные личности. Для того чтобы выявить их особенности, нужно начать с мотивации таких личностей к социальным действиям, то есть, другими словами, получить желание достичь некоего результата. Такое желание, согласно

М. Веберу [8], включает аффекты, ценности и цель. Томас, один из основателей Чикагской школы социологии, выделяет четыре группы желаемых результатов: безопасность, новый опыт, ответную реакцию, признание [9]. Исполняя тот или иной процесс, личность сравнивает свои желания с ценностями и теми моральными нормами, которые исходят от общества, то есть делает свой выбор, в рамках ситуации, которую он видит. То, как это делает определенный человек, зависит от его типа личности. В популярном исследовании «Польский крестьянин в Европе и Америке» (1918–1920 г.г.) Томас и Ф. Знанецкий выявили три таких идеальных типа.

1. Богемный. Его еще называют вальяжный, цыганский. Характер его не завершен, неустойчив, открыт для разнообразных воздействий, творческие возможности не закрыты, имеет много разновидностей жизненных планов.

2. Творческий. Характер сформирован и организован на основе творческого развития, поэтому ему характерно стабильное стремление поменять и расширить организацию своей жизни в соответствии с конкретными целями.

3. Филистерский (обывательский, неизменный) — его характер сложился до появления творческих возможностей личности, поэтому исключается создание какой-нибудь новой установки и всегда придерживается выбранного плана при определении ситуации [9].

Изучая взаимосвязанность личности и её среды, социологи из Чикаго предложили определенные и реалистичные формулировки: «Эволюция личности — это всегда борьба между обществом и индивидом — борьба за самореализацию со стороны индивида и борьба за его подчиненность со стороны человечества. И именно в ходе такой борьбы личность постоянно развивается, проявляет и создает себя. Эта борьба по-разному формируется для различных типов личности. Богемная и филистерская личности уступают напору общества — оно сдерживает в характере человека все те возможности, которые являются опасными такому обществу. Итогом такой социализации оказываются или самодовольная личность филистера, или неустойчивый богемный тип» [7].

Основная идея книги ДНК инноватора: совершенствование пяти навыков настоящего инноватора в том, что большая часть людей убеждена, что творческий дар дается человеку от природы [3]. Но в действительности по результатам исследования можно понять, что креативность человека определяется генетической предрасположенностью только на 30–35%. На две трети наша способность генерировать идеи зависит от приобретенных умений и опыта. Отсюда следует, что многие из нас могут овладеть всеми секретами создания инноваций, так утверждают авторы, которые предлагают свою модель развития навыков, которые для этого необходимы.

Сформулируем основные утверждения:

- привычка ставить под сомнение возврат к исходному состоянию, а также готовность идти на риск присуща всем истинным новаторам;
- человек, который постоянно восполняет свои знания и способен находить неожиданные ассоциации между вещами, которые совершенно не связаны между собой, наиболее предрасположен к творчеству;
- неизменная составляющая природы инноватора - это постоянные вопросы к себе, которые стимулируют творческие инсайты;
- интуиция и сообразительность позволяют новаторам узнавать и находить раньше других то, что работает не так, и формировать нестандартные решения;
- нетворкинг – это в первую очередь средство для поиска новых и ярких идей, а не только способ увеличения своего влияния и доступа к ресурсам [3].

За относительно короткое существование такая наука, как инноватика, уже разделилась на несколько составляющих частей.

1. Социальная инноватика. Такая сфера изучает все аспекты социальных взаимодействий, тем самым вырабатывает все новые способы управления обществом как в целом, так и отдельными элементами социума в частности. Здесь также изучаются вопросы, которые связаны с внедрением разных новых услуг и продуктов, оценкой их влияния на общество.

2. Техническая инноватика. Данное направление инноватики изучает возможность

применения технических инноваций, создания преимущественно новых устройств и решений. В первую очередь данная профессия повторяет давно считавшееся одной из учебных дисциплин в западных странах изобретательство. В этом направлении студентов готовят и обучают разработке и внедрению перспективных инноваций на практике.

3) Экономическая инноватика. Находящаяся на границе технических и гуманитарных профессий, экономическая инноватика концентрируется на вопросах влияния инноваций на экономику, а также непосредственно на улучшении уже всех существующих экономических процессов, решений и идей.

Рассмотрим также четыре определенных критерия, которым строго должны соответствовать инновации, которые в свою очередь являются ключевым объектом изучения инноватики.

1. Востребованность. Такое решение нужно человечеству в принципе и должно быть востребованным в рамках рыночной экономики.

2. Новизна. Решение должно быть значительно новым и не иметь аналогов либо заметно превышать их.

3. Полезность. От инновации должен исходить уверенный и однозначный полезный эффект, который можно оценивать независимо с практической точки зрения его конструктивности.

4. Реализуемость. У инновации должна присутствовать возможность, чтобы быть реализованной с уже имеющимися технологическими достижениями и ресурсами, а не рассматриваться как проект, который только в будущем может быть реализован.

Таким образом, специалисты, которые занимаются инноватикой, работают над созданием инноваций и всеми их аспектами внедрения и использования, и на сегодняшний день они являются очень востребованными на рынке труда. Данное направление деятельности достаточно увлекательно и интересно, так как в рамках профессии специалиста по инноватике открываются огромные возможности для развития способностей к творческому мышлению [4, 9].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Асаул А.Н., Асаул В.В., Асаул Н.А., Фалтинский Р.А. Введение в инноватику. – СПб: АНО ИПЭВ, 2010. - 280 с.
2. Нугуманова Г.Н. Введение в инноватику. – Казань: Из-во КНИТУ, 2013. – 108 с.
3. Дайер Дж., Грегерсен Х., Клейтон М. ДНК инноватора: совершенствование пяти навыков настоящего инноватора. - Harvard Business Review Press, 2011. - 296 с.
4. Официальный сайт о кадровом производстве ДЕЛО – <https://okarb.ru/kadrovyy-uchet/innovatika-chto-eto-za-professiya-kem-rabotat.html> (дата обращения: 24.10.2020).
5. Официальный сайт онлайн-журнала SPECWORKGID.RU – <https://specworkgid.ru/obuchenie-professiyam/innovator.html> (дата обращения: 24.10.2020).
6. Официальный сайт VR.RU – <https://vc.ru/hr/155351-innovacionnyy-menedzher-kak-postavshchik-idey> (дата обращения: 24.10.2020).
7. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики. –М.: Университетская книга; Логос, 2008. – 328 с.
8. Вебер М. Основные социологические понятия. - М., 1990. -633 с.
9. Томас У., Занецкий Ф. Методологические заметки // Американская социологическая мысль. - Москва, 1996. – 250 с.
10. Хаймович И.Н., Дровяников В.И. Методика и инструментарий мониторинга требований рынка труда к квалификации специалиста в формате компетентностной модели//Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2012. - № 5 (91). - С. 38-41.

INNOVATIVE SPECIALIST: KEY FEATURES

© 2021 Svetlana V. Stroková, Tatiana P. Karpova

Samara University of Public Administration
“International Market Institute”, Samara, Russia

If you want to become a specialist in innovation, but do not know exactly where to start, where to go to study, what skills you need to have, then this article will help you decide whether this specialty is really suitable for you, or whether you need to reconsider your point of view about choosing a profession. In this article, we will look at the main features of an innovation specialist, what you need to know about this profession, what tasks and responsibilities are inherent in this specialty, as well as where to train for such a specialist and where to go to work after graduating from a higher educational institution.

Keywords: innovation, specialist, technology, profession, criteria, progress, activity, specialty.