



АНО ВО УНИВЕРСИТЕТ «МИР»

**МАТЕРИАЛЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «МИР- 2021»**

Выпуск 20

Апрель – май 2021г.

Самара 2021

ББК 94.3Р

М34

Материалы студенческой научно-практической конференции «МИР-2021».
Выпуск 20. АНО ВО Университет «МИР». – Самара, 2021 – 174 с.

В сборник материалов включены тезисы студенческих работ по актуальным проблемам экономики и менеджмента, права, государственного и муниципального управления, социально-гуманитарных, естественно-математических и лингвистических наук.

Публикуемые материалы представляют интерес для студентов и аспирантов экономических, управленческих, юридических и лингвистических специальностей, работников сферы образования, культуры, органов государственного и муниципального управления.

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Международного института рынка.

Составители: к.э.н., доцент Горбунова О.А.,
к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.

Редактор: материалы тезисов не редактировались, представлены в
версии авторов

© АНО ВО Университет «МИР», 2021
ББК 94.3Р

Оглавление

СЕКЦИЯ 1. СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	4
СЕКЦИЯ 2. МАТЕМАТИКА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ.....	16
СЕКЦИЯ 3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ	26
СЕКЦИЯ 4. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	41
СЕКЦИЯ 5. ЯЗЫК – КУЛЬТУРА – СОЦИУМ: АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	63
СЕКЦИЯ 6. МЕДИА- И ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ТЕКСТ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ.....	73
СЕКЦИЯ 7. ДИСКУРС И ЕГО РАЗНОВИДНОСТИ	75
СЕКЦИЯ 8. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВЫХ ЯВЛЕНИЙ В ТЕКСТЕ.....	80
СЕКЦИЯ 9. ТЕКСТ КАК ОБЪЕКТ ПЕРЕВОДА.....	82
СЕКЦИЯ 10. ВОПРОСЫ ГЕРМАНИСТИКИ.....	85
СЕКЦИЯ 11. ЛЕКСИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА	89
СЕКЦИЯ 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	91
СЕКЦИЯ 13. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ.....	103
СЕКЦИЯ 14. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ	110
СЕКЦИЯ 15. ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	117
ПОДСЕКЦИЯ 1. ГУМАНИТАРНЫЕ И ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ	117
ПОДСЕКЦИЯ 2. ПРАВО В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	119
ПОДСЕКЦИЯ 3. РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА И ЭКОНОМИКИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	121
ПОДСЕКЦИЯ 4. ПРИКЛАДНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ, ОЦЕНКЕ, ГЕОДЕЗИИ И КАДАСТРАХ.....	125
СЕКЦИЯ 16. ТЕКСТ: СЕМАНТИКА, ПРАГМАТИКА, ПЕРЕВОД (ИССЛЕДОВАНИЯ МАГИСТРОВ И АСПИРАНТОВ).....	137

СЕКЦИЯ 1. СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ВЛИЯНИЕ ИДЕЙ БУДДИЗМА НА ИСКУССТВО

Акташева М.Н., М-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Буддизм - и как религия, и как мифология - вызвал к жизни замечательное искусство: храмовое зодчество, иконографию в виде живописи и скульптуры. Скульптуры из золота, серебра, бронзы, дерева, камня, изображавшие всех персонажей пантеона от высших до низших, общепобуддийские и местные, можно увидеть в разных странах буддийского мира.

Идеи буддизма о призрачности жизни и всего земного, о бесконечных перерождениях и другие воплотились в буддийской мифологии, народных притчах и сказаниях, в философских трактатах, в музыке, в пластических искусствах и культовой архитектуре.

Под воздействием идей буддизма расцвело садовое искусство. Никакая другая религия не была так тесно связана с растительным миром, с красотой природы, как буддизм. Буддийские монахи разводили вокруг своих монастырей целые рощи. Из Индии буддийский храмовый сад перекочевал в другие страны, в Китае, Корею, Японию дал жизнь садам нового типа. Развитие скульптуры проявилось прежде всего в создании для храмов и монастырей величественных и изящных скульптур Будд и Бодхисаттв. Эти скульптуры также стали традиционными для Индии, Китая, Японии и др. стран.

Вместе с буддизмом в Японию пришла китайская «азбука». Китайские буддийские монахи изобрели искусство ксилографии, т.е. книгопечатания. Размножения текста с помощью матриц - досок с вырезанными на них зеркальными иероглифами. Искусство чаепития впервые возникло в буддийских монастырях, как бодрящее средство для многочасовых медитаций. Суть художественного творчества в дальневосточном регионе прекрасно выражает афоризм Су Ши: «Когда рисуешь дерево, нужно чувствовать, как оно растет». Благодаря буддизму на Востоке незавершенность есть универсальный принцип, пронизывающий как традиционное, так и современное искусство, причем художники исходят из принципа «природа - мера красоты» в противоположность европейскому «человек - мера красоты». Доминирующее значение образного слова в буддизме неизбежно требовало его реализации в действии, поэтому он очень активно использует различные формы национальных, народных художественных традиций, в том числе театр. Например, в Японии буддизм почти полностью ассимилировал древний театр «Но», наполнив его своим содержанием.

С распространением буддизма создавались многочисленные буддийские храмы и монастыри, величественные пещерные и скальные комплексы. Строились буддийские пагоды - многоярусные сооружения, символизирующие буддийские небеса. Буддийская архитектура придавала национальной архитектуре стран Дальнего Востока новые черты, которые сейчас считаются традиционными.

ТРАКТОВКА ПРЕКРАСНОГО В ФИЛОСОФИИ КАНТА

Близнюк С.А., Митрофанова К.П., ГМУ-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Философские взгляды учёного — это есть ключ к его творчеству. Только разумное существо способно ощущать красоту, без ощущения красоты деятельность разума ущербна, — утверждает Кант.

Сегодня понятие прекрасного используется в самых различных значениях, хотя в нем и сохраняется нечто от старого. Поиск Кантом ответа на вопрос, что безусловно присуще восприятию прекрасного, так как если мы нечто считаем «прекрасным», то это ведь не только субъективная реакция вкуса.

Основу эстетики Канта составляет убеждение в том, что эстетическое не сводимо ни к знанию, ни к морали, а представляет собой среднее между ними. Прекрасно то, что необходимо нравится всем без всякого интереса, своей чистой формой. Кант предположил, что только в эстетическом восприятии природы мы постигаем предел своих возможностей и осознаём своё отношение к миру. Аналитика прекрасного у Канта строится в соответствии с классификацией суждений по четырем признакам – качеству, количеству, отношению, модальности. Кант считает, что «наслаждение в приятном» и «наслаждение в добром» соединены с интересом, в то время как наслаждение прекрасным, которое определяет суждение вкуса или эстетическое суждение, свободно от всякого интереса.

Наряду с прекрасным Кант исследует и категорию возвышенного. Более отчетливо, чем в аналитике прекрасного, опосредующая роль эстетики видна в аналитике возвышенного. Следует начать с того, что, по Канту, красота «сама по себе составляет предмет удовольствия», а удовольствие от возвышенного без «умствования» вообще невозможно. «Возвышенное в собственном смысле слова не может содержаться ни в какой чувственной форме, а касается только идей разума».

Основание для прекрасного «мы должны искать вне нас, для возвышенного – только в нас и в образе мыслей». Суждение о возвышенном требует культуры, притом в большей степени, чем суждение о прекрасном. Кант считает, что чувство прекрасного связано с качеством объекта, а чувство возвышенного с количеством. Кантианская революция в философии обозначила неразрывную связь философии – эстетики – практического разума (этики). Возвышенное Кант в большей мере, чем прекрасное, относит к внутреннему миру человека, полагая, что объекты, несоразмерные со способностями человеческого восприятия, дают мощный эмоциональный толчок душе.

ОТНОШЕНИЕ К СМЕРТИ В РАННЕМ СССР И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННОСТЬ

Боровкова П.И., гр. Л-13, факультет перевода и переводоведения
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Россия переняла отношение к смерти от СССР: начиная с неорганизованности похоронной отрасли, заканчивая табу в обществе на эту тему.

Большевики приняли Россию большой, бедной и религиозной. Началась Хрущевская антирелигиозная кампания, коснувшаяся темы смерти.

Так появились «красные похороны», заменявшие священника и отпевание. На их место встали ружейные залпы, красные повязки, оркестровая музыка и речи товарищей над гробом. Позволить такие похороны могли немногие, поэтому остальные хоронились без церемоний. Так появилось много незарегистрированных кладбищ, так как правительство этим не занималось. «Смерть – это биологический акт, человек умирает навсегда, трагедии в этом нет. Что делать с трупом — все равно, лишь бы шло на пользу обществу».

Фотографии умерших большевиков в гробах, снимки жертв белого террора в газетах, песни красноармейцев о смерти и победе иногда описываются историками как раннесоветский культ смерти.

В начале 20-х годов в российской философии и литературе сформировалось направление Биокосмизм. Биокосмисты верили в достижение физического бессмертия, способность создавать и пересоздавать Вселенную, управлять временем, воскрешать умерших людей и т. д.

Отношение детей к смерти. В послереволюционные годы тема смерти не была под табу для советских детей. Печаталась брошюра «Дети дошкольники о Ленине», где были собраны записи разговоров в дошкольных учреждениях Москвы 1924 года. Основную часть составляли истории о пионерах-героях.

Пионеры-герои – образцовые советские люди, совершившие подвиг, служат примером для подражания. Наиболее известные истории завершаются героической гибелью во имя справедливости. После смерти пионера возникает его культ, в который втягиваются место погребения и его личные вещи.

Бальзамирование В.И.Ленина. По версии Троцкого объясняется желанием Сталина похоронить Ленина по канонам Русской православной церкви. Прежде были мощи Сергия Радонежского и Серафима Саровского, которые заменили мощами Владимира Ильича.

Кремация. Это символично: тело превращается в жар, в чистую энергию. Это практично: не нужно отводить земли под захоронения, не нужен жесткий контроль над захоронениями для предотвращения эпидемий. Кремация активно пропагандировалась советскими СМИ, но немногие соглашались. Большинство придерживалось традиционного подхода к погребению.

ФИЛОСОФИЯ КАК СПОСОБ ПОСТИЖЕНИЯ БЫТИЯ

Ефремова Е.М., гр. М-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Во всех без исключения философских системах рассуждения мыслителей любого уровня интеллектуальной одаренности начинались с анализа того, что окружает человека, что находится в центре его созерцания и мысли, что лежит в основании мироздания.

Раздел философии, изучающий фундаментальные принципы мироздания и наиболее общие категории сущего, называется онтологией. Содержание того или иного онтологического учения раскрывается через взаимосвязь категорий существования, реальности, бытия, субстанции, мышления (сознания), а также объективного и субъективного, среди которых особое место занимает категория бытия.

В процессе становления и развития философии круг ее проблем постоянно менялся, но, проблема бытия всегда была и остается одной из центральных в философии. Это утверждали известные философы XX века как зарубежные - М. Хайдеггер, так и отечественные - В. Соловьев, Н. Бердяев, А. Лосев и др. Бытие есть единство форм и способов существования. Оно представляет собой особенное специфическое существование, которое характеризуется определенным набором свойств. Но, начиная с античности, философы использовали его для обозначения не просто существования, а того, что гарантирует существование человека и мира. Проблема бытия - это проблема поиска того, что «действительно имеется» как независимое от человека и человечества, что само ни в чем не нуждается, но, в чем нуждается мир и человек.

Под бытием в самом широком смысле этого слова имеется в виду предельно общее понятие о существовании, о сущем вообще. Бытие и реальность как всеохватывающие понятия — это синонимы. Бытие есть все то, что есть. Это и материальные вещи, это и все процессы (физические, химические, геологические, биологические, социальные, психические, духовные), это их свойства, связи и отношения. Плоды самой буйной фантазии, сказки, мифы, даже бред больного воображения — все это тоже существует как разновидность духовной реальности, как часть бытия.

РОЛЬ ТИПОВОГО ДОМОСТРОЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ФИЛОСОФИИ РОССИЯН

Зинковская Д.В., гр. Л-13, факультет перевода и переводоведения
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Однообразные многоэтажные дома, которые мы видим за окном, во многом определяют наше самосознание. Большая часть зданий в наших постсоветских городах построены по типовым проектам.

Типовое проектирование – разработка однотипных проектов зданий, конструкций, сооружений, деталей и других изделий, предназначенных для серийного строительства или производства.

Актуальность этой работы состоит в том, что она предлагает гипотезу о том, какие мыслительные процессы, возникают под влиянием однообразной типовой архитектурной среды, которая досталась нам в наследие от СССР и продолжает пополняться в современной практике. Я объединяю все государства, входившие в состав СССР в данной работе, ведь архитектурная среда городов, заложенная в XX-м веке в период урбанизации по всему Советскому Союзу, до сих пор визуально тождественна и в наибольшей степени определяет облик городов и сознание городских жителей.

Моя работа раскрывает влияние массовой типовой застройки на мышление и социальные процессы, которые происходят в мышлении людей на постсоветском пространстве через призму философии.

Сначала я собираюсь кратко рассказать о причинах и истории появления индустриального типового строительства в СССР, привести диаграмму, показывающую темп роста населения России и СССР в эпоху урбанизации, затронуть влияние среды на формирование сознания через высказывание Карла Маркса (из работы «К критике к политической экономии»). Далее я раскрою, какие процессы происходят в мышлении человека под влиянием типовой архитектурной среды (уравнивание, индивидуализация и формирование отчуждённости). В конце я выдвину два пути существования горожанина в подавляющей однообразной архитектурной среде через труды Николая Бердяева (из книги «Творчество и объективация»). Этими путями и являются творчество и объективация.

В ходе раскрытия тезисов, я приведу исследования института социологии РАН Москвы от 2008 года, которое проанализировало ценности и нормы разных социальных групп населения России, а также обращусь к высказываниям кандидата архитектуры В.А. Стадникова, великого французского архитектора Ле Корбюзье и социологическим концепциям немецкого философа Фердинанда Тённиса.

ФИЛОСОФИЯ РОМАНТИЗМА ОБ ИСКУССТВЕ

Куразеева В.Е., гр. М 11, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Философия романтизма берёт своё начало в начале XIX в., в связи с разочарованием молодого поколения в капиталистическом обществе. Зародившись в Германии, где были заложены основы романтического мировоззрения и романтической эстетики, романтизм стремительно распространяется по всей Европе. Он охватил все сферы духовной культуры: литературу, музыку, театр, гуманитарные науки, пластические искусства. Философию романтизма развивали такие философы, писатели и поэты, как: И.Гете, В.Гюго, Д.Байрон, В.Шелли, Д. Китс.

Романтики отрицали необходимость и возможность объективного отражения действительности. Поэтому они провозгласили основой искусства субъективный произвол творческого воображения. Романтизм сменяет эпоху Просвещения и совпадает с промышленным переворотом, он утверждает культ природы, чувств и естественного в человеке. Характеризуется утверждением самоценности духовно-творческой жизни личности, изображением сильных страстей и характеров, одухотворённой и целительной природы. Своего расцвета романтизм достиг в 20-30-е гг. XIX в., но, даже достигнув апогея в своем развитии, он остался крайне разнородным художественным течением в идейном, образном, стилистическом и авторском отношениях. Поэтому романтизм выступал в самых разнообразных формах культуры.

Символ романтизма- образ "благородного дикаря", вооружённого "народной мудростью" и не испорченного цивилизацией. Суть тенденции романтизма- отбросить всё "устаревшее и отжившее", противопоставить интерес к фольклору, мифу, сказке, к простому человеку.

Романтизм способствовал более углубленному философскому познанию, многостороннему художественному обобщению процесса развития человека и мира со всеми свойственными им противоречиями. Он обогатил культуру непреходящими по своему значению духовными ценностями и проложил новые пути для ее развития.

ПРОТИВОСТОЯНИЕ ЭМПИРИЗМА И РАЦИОНАЛИЗМА НОВОГО ВРЕМЕНИ

Лялина А.М., Насибуллина Г.М., гр. ГМУ-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Мир полон тайн и загадок, которые нам порой никогда не разгадать, но ведь проще сказать, что та или иная задача не решаема, чем просто взять и решить её. И вторым даётся множество инструментов для их решения, которые можно разделить на два направления. Сейчас мы с вами выполняем эти задачи на автоматизме, не придаём значение тому, как пришли к каким либо выводам и нацелены исключительно на результат. Но для людей Нового времени было важно как, почему и зачем они применяют свои знания.

Культ разума характерен для эпохи XVII – XVIII вв. – истинно только то, что укладывается в определенную логическую цепочку. Обосновывая безусловную достоверность научных принципов математики и естествознания рационализм пытался решить вопрос: как знание, полученное в процессе познавательной деятельности, приобретает объективный, всеобщий и необходимый характер.

Представители рационализма утверждали, что научное знание, обладающее этими логическими свойствами, достижимо посредством разума, который выступает как его источником, так и собственно критерием истинности. Принижение роли чувств и ощущений восприятия в форме которого реализуется связь с миром влечет за собой отрыв от реального объекта познания. Обращение к разуму как единственному научному источнику знания привело рационалиста Рене Декарта к заключению о существовании врожденных идей.

Эмпиризм рассматривается как другой, совершенно иной, подход к получению научного знания, определения его истинности. Эмпиризм не признает ничего общего, ничего, что не было бы подтверждено чувственным опытом, т.е. первостепенная роль признается за опытом, а уж потом разум.

Эти два направления зародились примерно в одно время, но с самого начала были диаметрально противоположны друг другу. Но именно несхожесть этих взглядов и споры между ними, помогали каждому из них развиваться и совершенствоваться.

ПРАВСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В РАБОТАХ Ф. НИЦШЕ И Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО

Малышева А.С., Гр.- ГМУ-12, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Необходимость осмысления сложных, противоречиво духовно-нравственных вопросов, которые тревожат российское общество, является актуальным начиная с конца 80-х годов XX века и по сей день. Значительная часть наших соотечественников, потеряв прежние духовно-нравственные идеалы, находится в мировоззренческом поиске. Однако характер духовно-нравственных ориентиров человеческой личности в значительной степени определяется пониманием сущности человека и смысла его жизни в целом, а также признанием или отрицанием его религиозных оснований. Ярким примером проникновения в глубины человеческой сущности, полного её анализа является философия Ф.М. Достоевского и Ф. Ницше, антропологическим воззрениям которых посвящена данная работа.

Влияние Достоевского на Ницше, соприкосновение их взглядов и в наше время остается актуальными темами для дискуссии. Оба мыслителя рассматривали проблему «нигилизма», «смерть бога» одинаково глубоко их волновала, не смотря на то, что Ницше был протестант по воспитанию, а Достоевский - глубоко верующий православный. Жизнь и творчество Ф.М. Достоевского представляет собой своего рода онтологию трагизма всей русской жизни. Своеобразие творческой деятельности Ф.М. Достоевского неразрывно связано с его самобытным пониманием мира и человека. Достоевский относится к тем мыслителям, квинтэссенцией творчества которых было исследование смысла человеческого существования и особенностей человеческой природы. Все творчество писателя наполнено эмоциональной диалектикой отношений между богочеловеческим и человекобожием.

Характеризуя представления о человеке Ф. Ницше, следует подчеркнуть, что в их основу мыслителем положена такая идея: в мире, где «Бог умер», не существует больше моральной тирании, и человек становится одинок и свободен. Главное отличие в понимании сущности человека Ф. Ницше состоит в том, что если человеку не удастся избежать необходимости, то истинная свобода состоит в ее полном приятии. Понятие «нигилизм» и двух мыслителей- Ницше и Достоевского во многом объединяет отношение к социалистической идее. Одной из главных черт представления Ф. Ницше о человеке является то, что каждый из нас ставит определенную цель для себя, и целью этой является жизнь. Если у Ф.М. Достоевского вопрос о Боге связан с вопросом о человеке, то у Ф. Ницше процесс развития и становления сверхчеловека подразумевает преодоление человека.

Чтобы сравнить точки зрения этих двух мыслителей, необходимо попытаться понять, откуда их идеи берут начало, что повлияло на их взгляды, в чём суть их философии?

ОСНОВНЫЕ ГНОСЕОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЛОСОФИИ СОКРАТА. ВЛИЯНИЕ ИДЕЙ СОКРАТА НА РАЗВИТИЕ АНТИЧНОЙ ФИЛОСОФСКОЙ МЫСЛИ

Мельникова А.В., М-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В центре философии Сократа – изучение человека, души и добродетели. Сократ провозгласил: добродетель есть знание. Но не всякое знание, а лишь знание добра и зла, ведет к правильным, добродетельным поступкам. На этом основании он пришел к выводу о

том, что никто не зол по своей воле, а лишь по неведению. Человек и душа выступают в неразрывной связи, именно это и становится объектом моральной философии Сократа.

Человека отличает от других существ душа, которая является способностью осознавать, проявлять мыслительную активность, быть совестливым и моральным, добродетельным. Потенциал души реализуется в познании, недостаток последнего есть невежество. Тело человека не довлеет над его душой, наоборот, оно является инструментом души. Сократ занимается телесными упражнениями, но еще больше душевными. Без последних нельзя воспитать в себе добродетели, среди которых главные - умеренность (знание, как обуздывать страсти), храбрость (знание, мудрость как преодолеть опасности), справедливость (знание, как соблюдать законы божественные и человеческих).

Этические парадоксы Сократа положили начало непрекращающейся, и по сей день, дискуссии об отношениях знания и добродетели. Сократу, говорившему о невозможности окончательных знаний о чем-либо, в равной степени было известно как то, что человек способен приобретать знания и умножать их, так и то, что знания и «искусство» сами по себе - великая сила. Однако он был уверен в том, что эта сила может быть использована и во благо, и во вред человеку. Согласно его учению, если человек не сделал главным вопросом своего бытия вопрос о самопознании, альтернативу добра и зла при сознательном предпочтении добра, всякие иные знания - не сделают человека счастливым. Развивая свои добродетели, человек достигает гармонии души, даже физическое насилие не может ее разрушить. А это означает, что человек становится свободным. В этом и состоит его счастье. Но и ещё, они могут сделать его несчастным. Неудивительно поэтому, что учение Сократа о самопознании находится в тесной связи с теми дискуссиями, которые ведут в последнее время не только в философских и научных кругах, но и среди широких кругов интеллигенции как в нашей стране, так и во всем мире вокруг проблем «человек - наука - техника», «наука - этика - гуманизм».

ЭСТЕТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ГЕГЕЛЯ. ПРЕКРАСНОЕ КАК ИДЕАЛ. ВИДЫ И ЖАНРЫ ИСКУССТВА

Мовсесян Г.Е., М-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

“Эстетика” Гегеля состоит из введения, учения о прекрасном или идеале, учения о трех формах существования искусства и теории отдельных его видов (архитектуры, скульптуры, живописи, музыки, поэзии).

Искусство, согласно Гегелю, есть предвкушаемая победа духа над материей. Это идея, проникающая материю и видоизменяющая её по своему образу. Это материя одухотворенная, идеализированная. Идея, с одной стороны, и материя, с другой, являются двумя необходимыми и нераздельными факторами прекрасного. Материя, которой пользуется идея для своего воплощения, является то относительно послушной, то мятежной служанкой. Отсюда разные формы искусства – изящные искусства.

Внешний и материальный характер этих трех первобытных форм искусства сменяется, согласно Гегелю, искусством субъективным, невидимым, нематериальным в музыке.

Музыка есть искусство одухотворенное, искусство субъективное. Она умеет воспроизводить с потрясающей истиной самое сокровенное в человеческой душе – чувство и его бесконечные оттенки. Диаметрально противоположная архитектуре, скульптуре, живописи, исключительно объективным искусствам, она, в свою очередь, есть еще искусство несовершенное. Совершенное искусство не включает в себе ничего исключительного, но оно есть синтез всех противоположностей, гармоническое объединение субъективного мира,

в котором звучит музыка, с миром объективного искусства: этим искусством искусств Гегель признаёт поэзию.

Поэзия есть искусство, одаренное словом, искусство, которое может все сказать, все выразить, все сызнова создать, искусство всеобщее. Скульптура, как и архитектура, пользуется материей в её самой грубой, форме, но, в противоположность архитектуре, она одухотворяет мрамор, дает жизнь и выражение скале, из которой архитектура сумела сделать только более или менее красноречивый символ. Точно так же поэзия и музыка обе пользуются звуком, но отличаются по употреблению, которое они делают из этого драгоценного инструмента. Музыка, указывает Гегель, делает из звука то же, что архитектура из мрамора – символ идеи. Поэтому-то музыкальная пьеса, подобно созданию архитектора, допускает самые разнообразные истолкования.

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ В КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГРАХ КАК СПОСОБ ПОЗНАНИЯ МИРА

Перетолчин К.В., гр. Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современном мире, в связи с динамичным распространением технологий, способы нашего познания меняются вместе с ними. Такое явление, как виртуальная реальность, уже стало привычной частью нашей жизни. В данной работе мы рассмотрим познание мира через виртуальную реальность, представленную в компьютерных играх, на материале игры LifeisStrange.

Для лучшего понимания виртуальной реальности, как системы образов, воздействующих на сознание человека и действительности, максимально приближенной к реальной, объектом нашего исследования являются компьютерные игры как в целом, так и отдельно взятая. Обусловлено это тем, что компьютерные игры обретают все большую популярность и являются наилучшим отражением виртуальности.

Как известно, игра является одним из способов познания. Ещё в детском возрасте, человек пытается познать мир, как он устроен и своё место в нем. С этой целью создаются детские компьютерные игры, где широко применяется использование понятных для ребенка образов, например, знакомые по мультфильмам или сказкам персонажи, максимально приближенная к мировоззрению ребенка подача материала, простота слов.

То, как мы понимаем действительность, отражает наши убеждения, моральные категории также, как мы взаимодействуем с людьми. В рассматриваемом нами контексте эмоциональность и влияние образов на подсознание являются ключевыми моментами. Архетипы в образах персонажей являются результатом прямо взаимодействия людей из реальной действительности с виртуальной. В сюжете любой игры лежат общечеловеческие понятия, такие как, верность, дружба, любовь.

Несмотря на свой развлекательный характер, данная индустрия служит выражением культуры и её особенностей. Однако, это не лишает создателей возможности экспериментировать. То, что ставится в центре сюжете, способно вызвать такую же бурную реакцию общества, как и кинематограф.

Результатом познания же является формирование определенных представлений о мире, месте человека в нем, жизненных ценностях. Это наводит нас на вывод, что мы можем говорить о неких «уроках», которые мы способны получить в игровом процессе.

ПОНЯТИЕ ЛЮБВИ, ЕЁ ЗЕМНОЙ И КОСМИЧЕСКИЙ СМЫСЛ

Пурисова Д.Д., Шубина А.Ю., гр. Э-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Любовь особый, целостный и многоуровневый феномен, имеющий в основе единую психо-энергетическую природу, которая способна обнаруживать себя разных формах и обликах. За неисчерпаемостью явлений и бесконечностью ее форм можно обнаружить некоторые субстратные основы различия его проявления. Любовь определяется и как возможность самой жизни - быть, состояться и целиком спонтанная активность, идущая из собственных внутренних побуждений.

В настоящее время слово "любовь " выступает как общее обозначение для совокупности разных отношений между женскими и мужскими началами. Направления, в котором шло развитие любви, затянувшегося на несколько тысячелетий, показывает, что столкновение различных точек зрения скрывают мотивы, далекие от простого стремления установить истину.

Любовь это связь всего со всем. Связь, направленная на поддержку и взаиморазвития, на жизнь, на движение энергии, на развитие. Такая любовь является космической, она везде, всегда, во всем. В первоисточнике всего, в Боге, энергия в достатке, она всегда есть и всегда всеобъемлющая.

Источник всего самодостаточен, независим, гармоничен, там происходит любовь новых паттернов этого Источника. Их можно назвать духами, которые уходят для своего развития и понимания Вселенной в иллюзии материальных миров, где энергия космической любви недостаточно полна и дух должен будет развить в себе качества и энергии первоначальной любви с нуля.

Находясь в земных мирах, душа, разделенная на половинки, плохо ощущает космическую любовь, часто не производит эту энергию. В нижних земных мирах, энергии очень мало, связь и потоки энергии слабы и непостоянны. Тем не менее любовь есть и здесь. Земная любовь, она не обходима для того, что бы половинки нашли друг друга.

Находясь в земном мире души, словно во мраке ищут своих половинок, направляя свою энергию Земной Любви на разных людей, считая тех или иных половинками. Иначе проявляется Земная любовь по отношению к семье и близким, где она более спокойная, но более крепкая.

Приходит миг и дух покидает иллюзию материальных миров, оставив позади все, что происходило в процессе его развития как духа, нового Духа Источника всего бытия. Это была жизнь, Жизнь Любви, Вселенной, Космической Любви, которая ищет себя, развивается и меняется. И не будет этому конца, как и не было этому начала.

МОДЕЛЬ МИРА ЭДГАРА ПО

Севастьянова В.В., гр. ГМУ-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Философия Эдгара По представлена в четырех диалогах, афористических «Маргиналиях», а также в нескольких поэтических эссе и крупной «поэме в прозе» - «Эврика».

В отличие от многих других писателей и ученых Эдгар По уделял внимание трагической, травматической и конфликтной составляющей противоречивости.

Эдгар По много рассуждал о Боге и говорил: «Бог противоречит самому себе. Его замысел не линеен и внутренне конфликтен», «...эта абсолютная личность вдруг почему-то начинает действовать совершенно человечески, со всеми недостатками, ошибками, драматизмом и трагизмом и даже со всеми преступлениями, свойственными ограниченному природному человеку». Он писал и говорил о том, что Божественное сердце бьется в каждом из нас. Это дает возможность предположить, что Бога можно попытаться понять через некоторые качества человека, тем более, если это первичные качества.

Идеи Эдгара также затрагивали и происхождение звездной вселенной. По обладал не математическим, а космологическим сознанием. Он был человеком своего времени и не сомневался в божественном происхождении бесконечной Вселенной. Он понимал, что бесконечность Вселенной непредставима для ограниченного человеческого ума.

Также он уделял свое внимание конфликту интерпретаций религиозного мировоззрения. С одной стороны, вселенная произошла из первичности, созданной человекоподобием Бога из его духа, и божественный дух направляет его. С другой стороны, те кажущиеся создания, которые ныне во всей вселенной постоянно рождаются для жизни, могут считаться лишь косвенными, а не прямыми итогами божественной творческой силы».

УЧЕНИЕ О ЦЕННОСТЯХ В ФИЛОСОФИИ НЕОКАНТИАНСТВА

Тамазян М.Г., гр. ЗиК-11, факультет экономики и управления

Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.

(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Неокантианство было одним из основных направлений немецкой философии конца XIX – начала XX вв. Согласно этой философии познание нельзя оторвать от культуры, в которой оно развивается, поэтому наука не является главной частью культуры; более важными по мнению философов являются системы ценностей — основа взаимоотношений человека с миром и обществом.

Поскольку социальные явления всегда уникальны и имеют свои уникальные следствия, возникает проблема причинности и закономерности, которая впоследствии приводит к еще одной проблеме: как определить значимость определенных явлений на развитие культуры? Последователи неокантианства решают этот вопрос с помощью учения о ценностях.

Один из основателей баденской школы неокантианства Генрих Риккерт полагал, что ценности — «смысл, лежащий над всяким бытием»; он считал, что система ценностей создает идеальный трансцендентный мир, не зависящий от людей.

Задача философии — стать выше воспринимаемой эмпирическим способом реальности, изучить принципы, нормы и идеалы, чтобы впоследствии выразить их в системе ценностей, без которых существование человека невозможно.

Согласно Риккерт необходимо различать саму ценность, соединение ценности с действительностью, отношение субъекта к ценности, а также тип мировоззрения. Кроме того выделяются шесть областей ценностей: логика, эстетика, мистика, этика, мировоззрение эвдемонизма и мировоззрения теизма или политеизма.

Понятие ценностей дает возможность отличить культурные процессы от явлений природы. Ценности присутствуют в качестве благ и также в качестве оценки, но при этом они не существуют как субъекты и объекты. Связь ценностей с действительностью осуществляется с помощью смысла, принадлежащего миру и материальному, и трансцендентному.

ФИЛОСОФИЯ ПОЗИТИВИЗМА И ИСКУССТВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКА

Чичкова П.Г., гр. М-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Позитивизм — философское учение и направление в методологии науки, определяющее единственным источником истинного, действительного знания эмпирические исследования и отрицающее познавательную ценность философского исследования. Термин позитивизм был предложен основоположником данного направления А.Кант. Помимо Канта идеи позитивизма развивали Спенсер и Д.Милль.

Возникновение позитивизма связано с тем, что появилась потребность усилить эффективность науки, критически переосмыслить её знание. При этом доверие к философии сменилось скептическим отношением к ней.

Науки стремились освободиться от её влияния. Эти обстоятельства стали основой для возникновения идей позитивизма:

1) Поиск «начал и причин мира» за рамками опытного знания признаваемая необоснованными.

2) Изучения поддается только мир явлений, поэтому философия должна быть лишена главного статуса «Науки наук».

3) Философия может сохраняться как наука, если изменит свой предмет и будет либо обобщать научные знания, либо станет логикой науки.

4) На философские исследования больше не должно влиять противопоставление материализма и идеализма.

5) Только естественные и точные науки признаются средством переустройства и совершенствованием мира.

В художественной практике также можно встретить почти буквальное воспроизведение идей, заимствованных в позитивистской философии. Так, Казимир Малевич вслед за своими учителями-философами призывает к максимальной экономичности живописных средств. В этом своем требовании он доходит до крайности. По его мнению, необходимо ликвидировать не только цвет, но и вообще какое-либо формальное разнообразие. Так появляются простейшие знаки супрематизма и сюжеты его картин: квадрат, крест, прямоугольник.

При этом, часто работа художника сравнивается с работой ученого, который за внешней оболочкой ищет внутреннее, обнаруживает закономерность.

Эта мысль приводила русских художников к нравственному убеждению об оправданности и необходимости участия искусства в создании нового мира. Правда, новый мир в их представлениях выглядел предельно революционизированным.

ЧЕЛОВЕК И МИР В ФИЛОСОФИИ А. БЕРГСОНА

Ширинова С.М., Минлебаева В.С., ГМУ-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.ф.н., профессор Бодров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Анри Бергсон - выдающийся французский философ, работы которого опираются на спиритуализм, который представляет собой философское представление, рассматривающее дух как в качестве первоосновы мира. Он занимает позицию эволюционистского спиритуализма. Оценка идей данного философа до сих пор вызывает дискуссии.

Анри Бергсон утверждал, что жизнь представляется человеку целостной, совершенно не похожей на материю и дух. По его мнению, они являются продуктами распада жизненного процесса. Исходя из слов Бергсона: «жизнь в целом, рассматриваемая как

творческая эволюция, есть нечто аналогичное: она превосходит целесообразность, если понимать под целесообразностью реализацию идеи, которая познается или может познаваться заранее», можно понять, что в основе его философии лежит верность реальному развитию. В своей работе «Творческая эволюция» Бергсон употребил понятие «жизненный порыв». Благодаря начальному импульсу в одном центре зарождается жизнь, порыв которой в дальнейшем продвигается вперёд посредством качественных скачков. Анри Бергсон выделяет три основных направления движения порыва: чувственность, инстинкт и интеллект, которые приводят к растениям, животным и человеку. Переходя от теории сознания к теории универсума и теории ценностей, Бергсон выделяет два источника моральных норм: социальное давление и любовный порыв. Социальное давление отражается в том, что индивид чувствует потребность найти своё место в социуме. По мнению Бергсона, открытое общество максимально динамично и представляет собой целостное человечество. Мы знаем, что все существовавшие общества были закрытыми, но всевозможным запретам и табу противостояла мораль общества, которая ставила на первое место личное начало с его неповторимостью. Не смотря на всю глубину мысли философии Бергсона, она не теряет свою актуальность и на современном этапе развития цивилизации. Исходя из его представления о положении духа в жизни человека, можно выявить некую важность в изучении его философии. Она заключается в необходимости познания духа для дальнейшего развития идеальной сущности человека, способствующей прогрессу не только отдельного индивида, но и эволюции всего общества.

Подводя итоги всего вышесказанного, мы понимаем, что философия Бергсона опирается на такие понятия как: «творческая эволюция», «жизненный порыв». Основой философии Анри Бергсона является как интеллект, так и чувственное восприятие. Не последнее место занимают материя и её роль.

СЕКЦИЯ 2. МАТЕМАТИКА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ

СТАТИСТИКА ЧИСЛЕННОСТИ ДЕТЕЙ И СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ. ТЕНДЕНЦИИ РОЖДАЕМОСТИ

Багрянцева Ю. В., гр. Э-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель ст. преп. Вилкова С.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе представлено исследование процесса деторождения в РФ на основе статистических данных и как следствие влияние численности детей на экономику страны. Актуальность данной темы заключается в том, что с течением времени одна категория населения сменяет другую, происходит естественный процесс старения поколений, и складывается ситуация, когда численность трудоспособных людей оказывается ниже, чем численность несовершеннолетних и пенсионеров. Трудоспособное население оказывается неспособным обеспечивать пополнение налогооблагаемых средств в бюджет, из которого средства перераспределяются на содержание других социальных групп. На одного трудоспособного человека в 2020 году приходится более 2-3 человека из категорий детей и пенсионеров.

Целью является рассмотрение основных демографических факторов и тенденций в сфере рождаемости в России и ее регионах, влияющих на численность и структуру детей и семей с детьми в настоящее время и в перспективе до 2035 г.

Согласно статистическим данным в 1950-ых годах уровень рождаемости в нашей стране превышал значение, необходимое для простого воспроизводства населения, — 2,1 ребенка в расчете на одну женщину. В период с 1990 по 1999 гг. суммарный коэффициент рождаемости стал устойчиво сокращаться, снизившись с 1,89 до 1,19 ребенка на одну женщину, а в 2000 году данный показатель упал до 1,20 ребенка на одну женщину. С 2005-2015 гг. величина СКР постепенно стала возрастать.

Согласно статистическим данным естественная убыль населения увеличивалась с 2.286 человек (2016г), 135.818 человек (2017 г.), 224.566 человек (2018 г), 317.233 (2019) человек, 45.274 (2020) человек.

Среди других факторов снижения рождаемости исследователи выделяют более поздние сроки вступления в брак, как мужчин, так и женщин, нестабильная экономика, низкий уровень жизни. Согласно социологическим опросам за последние пять лет возраст, при котором женщины планируют вступить в брак, составляет 26-27 лет, мужчин – 28-29 лет. Значимые изменения произошли в количестве родов у женщин, так например, в возрастной группе женщин в возрасте 20-24 лет — оно сократилось на 49,4%.

Детальный анализ доступных статистических данных и основных характеристик рождаемости в России позволяет говорить о том, что в ближайшие годы мы будем наблюдать постепенное сокращение общей численности несовершеннолетних детей и семей с детьми в сочетании с увеличением доли многодетных семей в структуре последних. Решение этой проблемы становится первоочередной задачей правительства РФ.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОБРАБОТКИ АНКЕТ В СОЦИОЛОГИИ

Воеводина Е.В. Киселева Ю.А., гр. Э-11 факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., доц. Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе изучаются и анализируются методы, которые используются в ходе социологических опросов и анкет. Актуальными вопросами являются достоверность

данных и возможность манипулирования результатами при их статистической обработке. Математические методы применяются при определении выборочной совокупности, при анализе результатов наблюдений, внутри компьютерных программ обработки полученной информации.

При обработке учитываются две основные формы закономерности связи явлений - детерминированные и статистические закономерности. В статистических же законах предсказание носит не достоверный, а лишь вероятностный характер.

Статистическая закономерность возникает как результат взаимодействия большого числа элементов, составляющих совокупность, и характеризует не только поведение отдельного элемента совокупности, сколько всю совокупность в целом. Это позволяет адекватно описывать массовые явления случайного характера. Именно такого рода явления изучает обычно социология. Анализ данных с помощью математических методов позволяет выявлять статистические закономерности.

Применение математики в социологии опирается на то, что выделяется некоторый фрагмент реальности; строится его математическая модель; изучается традиционным способом - применяется тот или иной алгоритм анализа данных. Делаются некоторые выводы по результату анализа данных - по значению коэффициента, параметров уравнения; анализируются эти выводы и получаются, таким образом, новые знания.

Использование математических методов в процессе проведения социологического исследования позволяет достичь следующих целей:

- 1) четко формулировать свои представления об изучаемом объекте;
- 2) абстрагироваться от большого количества незначимых свойств изучаемых объектов;
- 3) получить содержательные выводы за счет сравнительного анализа;
- 4) выявить скрытые механизмы взаимодействий при анализе массивов информации и учете значимых факторов.

ВИДЫ ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК В ЛИЧНЫХ И КОМАНДНЫХ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЯХ

Волкова Г.А., гр. БИ-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., доц. Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Спортивные соревнования проводятся в соответствии с Всероссийским реестром видов спорта. Соревнования могут быть личными и командными.

В спорте экспертная оценка бывает двух видов: индивидуальная оценка (использование мнений экспертов независимых друг от друга) и коллективная оценка (коллективное мнение экспертов). В работе рассматриваются виды экспертных оценок в различных видах спорта.

Анализируется формирование оценок в одном виде спорта. Черлидинг — это спортивное направление, которое сочетает в себе выполнение танцевальных, гимнастических элементов и акробатических трюков. Спортивные дисциплины чир-спорта делятся на два вида: артистические и акробатические.

Спортивный судья – физическое лицо, уполномоченное организаторами спортивных соревнований для обеспечения соблюдения Правил и условий проведения соревнований, прошедший специальную подготовку и получивший соответствующую квалификационную категорию.

Главный судья руководит судейской коллегией и отвечает за проведение соревнований в соответствии с Правилами и Регламентом соревнований.

Каждый линейный судья оценивает выступление спортсменов по 100-бальной системе, где 100 баллов – наивысшая оценка выступления. Технический судья заполняет

протокол, фиксирует количество штрафных баллов, если есть нарушения. Используются критерии – техника: техника работы с помпонами, уровень исполнения танцевальной техники, уровень исполнения технических элементов; исполнение: синхронность/исполнение в ритм музыки, однородность движений, равнение; хореография: музыкальность/креативность/новизна, зрелищность композиции/визуальные эффекты, уровень сложности; общее впечатление: артистичность/воздействие на зрителей). Качественная оценка — это показатели, не имеющие определённых единиц измерения (артистичность, зрелищность).

За нарушения требований настоящих Правил предусмотрено начисление штрафных баллов. Соответствующее количество баллов вычитается из суммы баллов оценочного листа от каждого линейного судьи.

Экспертная оценка в этом виде спорта получается самым простым для экспертных оценок способом - нахождение среднего арифметического значения по сумме баллов каждого линейного судьи.

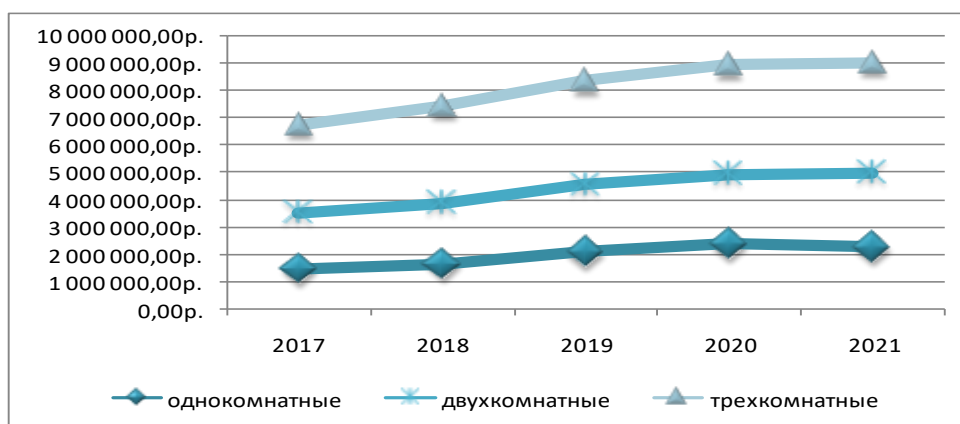
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ СТОИМОСТИ КВАРТИРЫ В САМАРЕ МЕТОДОМ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ

Ефремова Е. М., гр. М-11, факультет экономики и управления
 Научный руководитель к.ф.-м.н., доц. Сахабиева Г. А.
 (Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В жизни каждого человека наличие и качество жилья играет важнейшую роль. Первичная его функция – обеспечение безопасности жизнедеятельности человека, защита его от влияния внешнего мира. Помимо физического здоровья жилище также помогает обеспечить психологический комфорт человека, что немаловажно. Кроме того, наличие комфортных условий проживания влияет на формирование социальных отношений индивида, мотивируя то или иное его поведение в обществе.

Тем не менее, жилищная проблема является одной из важнейших в современной РФ. Данная проблема имеет несколько основных аспектов. К ним относятся: низкая обеспеченность населения жилой площадью; высокие ставки ипотечного кредитования; низкое качество жилищных условий; высокие тарифы на оплату услуг ЖКХ.

Статистический анализ динамики ценообразования квартир в регионе показал ежегодный необоснованный рост цен в период 2017-2020гг.: на 59% -однокомнатные, 41% - двухкомнатные и 27% - трехкомнатные квартиры.



Обстоятельства, сложившиеся в 2020-2021гг., оказали сдерживающее воздействие на рост цен, но незначительное снижение их коснулось только трехкомнатных квартир (на 8,5%). Наибольшим спросом, как показало исследование ранжированных вариационных

рядов, пользуются благоустроенные однокомнатные квартиры и наиболее дешевые двух- и трехкомнатные. Разброс цен при этом колеблется от 16% - на однокомнатные, 126% - на двухкомнатные и 140% - на трехкомнатные квартиры.

Очевидно, решить жилищную проблему в ситуации отсутствия роста доходов населения невозможно. Государству необходимо принимать меры по снижению цен на недвижимость.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЯ ХИ-КВАДРАТ

Качко А.М., гр. ПИ-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., доц. Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Постановка задачи исследования – выявить особенности критерия Хи-квадрат / критерий согласия Пирсона – оценки статистической значимости различий двух или нескольких относительных показателей (частот, долей).

Формула Хи-квадрат представлена в виде:

$$f_{o(i,j)} = \frac{\sum_{k=1}^c f_{y(i,k)} \cdot \sum_{k=1}^r f_{y(k,j)}}{N}, \text{ где } i - \text{ номер строки, } j - \text{ номер столбца, } c - \text{ число строк, } r -$$

число столбцов, N – общее число наблюдений, т.е. теоретическая частота ячейки равна произведению суммы эмпирических частот ее строк на сумму эмпирических частот ее столбца, поделенному на общее число наблюдений.

Критерий может использоваться при проверке простых гипотез вида:

$$H_0: F_n(x) = F(x, \theta), \text{ где } \theta - \text{ известный вектор параметров теоретического закона}$$

И при проверке сложных:

$H_0: F_n(x) \in \{F(x, \theta); \theta \in \vartheta\}$, где оценка скалярного или векторного параметра распределения $F(x, \theta)$ вычисляется по той же самой выборке.

Смысл данной формулы заключается в проверке верности нулевой гипотезы, которая утверждает, что все частоты соответствуют ожидаемым. После рассматривают меру разброса случайных колебаний, из которых составляется статистика, сравниваемая с критическим значением, или могут рассчитываться вероятности получения того же значения статистики или выше при справедливости нулевой гипотезы.

Воспользуемся гипотезой H_0 : если взять случайную выборку 100 человек из всего населения некоторого острова (генеральной совокупности), где количество женщин и мужчин примерно одинаково (одинаковая частота), то наблюдаемое отношение будет соотноситься с частотой, как и во всей генеральной выборке (1/2). Пусть в выборке 46 мужчин и 54 женщины, тогда число степеней свободы $k - 1 = 2 - 1 = 1$ и хи-квадрат будет равен:

$$X^2 = \sum_{j=1}^k \frac{(n_j - E_j)^2}{E_j} = \frac{(46-50)^2}{50} + \frac{(54-50)^2}{50} = 0,64. \text{ При уровне значимости } \alpha = 0,05 \text{ о}$$

выполнении гипотезы H_0 ничего нельзя сказать, т.к. если обратиться к таблице Пирсона $X^2 > X_{0,05}^2$ и точную частоту по таблице вычислить довольно проблематично.

СТАТИСТИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ И КОФЕ

Кириянов М., гр. ПИ-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., доц. Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе отражена история происхождения энергетических напитков; при анализе потребления энергетических напитков (ЭН) и кофе рассматривались данные по составу и производству энергетиков; анализировались группы потребителей (студенты в

период сессии, работники в дни дед-лайна, спортсмены, уставшие водители, посетители ночных клубов).

На сегодняшний день не существует единой классификации и определения ЭН. Популярность энергетических напитков растет. Медики относятся к энергетическим напиткам неоднозначно: одни считают, что они вообще не оказывают никакого влияния на организм человека, другие сравнивают с действием наркотиков. При этом все сходится в одном: действие энергетиков изучено недостаточно.

Люди пользуются природными стимуляторами с древних времён. На Ближнем Востоке - кофе; в Юго-Восточной Азии и Китае - чай; в Индии пили и чай, и кофе; в Южной Америке - мате, в Африке - орехи кола. На Дальнем Востоке, в Сибири и Монголии и сегодня популярны такие стимулирующие растения, как лимонник китайский, элеутерококк, женьшень, аралия. Были и Сильные стимуляторы - эфедра - в Азии, и кока - в Южной Америке. Производители современных энергетических напитков обыгрывают их тонизирующие свойства в названиях - Adrenaline Rush, Non Stop, Erectus - и рекламных образах. Энергетические напитки можно условно разделить на несколько видов: спортивные напитки; напитки, содержащие стимуляторы; витаминизированные напитки. В состав энергетиков входят наиболее часто: кофеин, карнитин, гуарана, мелатонин, матеин, женьшень, фолиевая кислота (витамин В₉). По статистике, 70% проданных энергетиков приходится на долю молодых людей в возрасте от 17 до 24 лет. Употребление энергетических напитков школьниками становится все более распространенной проблемой, отмечают специалисты. Энергетические напитки могут вызвать гиперактивность у детей и взрослых, а также боли в области груди и головные боли. Зафиксированы смертельные случаи от превышения нормы, указанной производителем. В мегаполисах растет интерес к напиткам сегмента 'премиум', 200-граммовая банка безалкогольного 'энергетика' стоит 40-50 руб. Такая цена рассчитана на людей с высоким доходом. Для регионов это дорого: там энергетические напитки продаются плохо, к тому же чем дальше регионы от мегаполисов, тем консервативнее потребители

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ. МОНЕТАРНЫЕ И НЕ МОНЕТАРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Кожевина Я.В., гр. Э-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель ст. преп. Вилкова С.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе представлено исследование уровня жизни семей с детьми с использованием монетарных и немонетарных характеристик. Актуальность данной темы заключается в том, что семьи с детьми и дети традиционно являются одной из основных целевых групп социальной политики и их состояние определяет дальнейшее развитие страны. В работе проводится анализ материальное положение российских семей с несовершеннолетними детьми и за 2014-2019 гг.

Согласно статистическим данным у домохозяйств с детьми меньше гибкости в расходах, меньше резервов для экономии. По данным на период домохозяйства с детьми привлекали больше заемных средств и/или чаще расходуют сбережения. Обеспеченность домохозяйств с детьми базовыми бытовыми предметами хозяйственного назначения, вошедшими в стандарт жизни россиян, не отличается от обеспеченности бездетных домохозяйств, при этом современной бытовой техникой домохозяйства с детьми обеспечены лучше, чем бездетные.

Доля семей, проживающих в наиболее стесненных условиях, устойчиво снижалась с 51% до 45% за период с 2014 по 2019 гг. Изменения в уровне доходов населения обусловили динамику бедности, которая теснее всего коррелирует с динамикой заработных плат. В соответствии оценками Росстата, рост бедности на протяжении последних лет

сопровождался увеличением объема дефицита денежных доходов населения с 0,9% до 1,3% от совокупного объема денежных доходов населения за 2014- 2017 гг. (номинальном выражении с 479 до 717 млрд руб.) В 2018 г. по предварительным данным, за январь–сентябрь численность малоимущего населения сократилась на 0,5 п.п. (около 0,7 млн человек).

Снижение заработной платы отражается на положении не только работающего населения, но и живущих с ними иждивенцев, в первую очередь детей. Риски бедности в период экономического спада в максимальной степени возрастали среди семей с детьми, доходные потери которых в основном генерировались через ЗП и не компенсировались ростом адресованных им мер социальной поддержки.

В условиях масштабного распространения малоимущности в отдельных группах населения к социальной поддержке предъявляются все более жесткие требования по защите и поддержке семей с детьми. Данная проблема не решается исключительно инструментами социальной поддержки, необходимо включение и других механизмов, связанных с созданием условий для реализации потенциала оплачиваемой занятости в данных домохозяйствах.

АНАЛИЗ СИСТЕМ ОБРАЗОВАНИЯ В МИРЕ

Кошель В.С., гр. Э-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель ст. преп. Вилкова С.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе представлено исследование систем образования в развитых и развивающихся странах мира.

Актуальность данной темы заключается в том, что эффективным инструментом развития государства и повышения геополитической конкуренции является общенациональный уровень человеческого капитала в стране. При высоком уровне человеческого потенциала создается возможность благоприятного инвестиционного климата, наукоёмких и технологичных цепочек производств, повышение общего уровня предпринимательства в стране и количества рабочих мест с высокой заработной платой. Повышение общенационального уровня человеческого капитала возможно за счёт повышения эффективности работы общенациональных институтов, включая систему образования.

Целью работы является анализ и сравнение систем образования в странах, таких как США и Нидерланды, а также Китая и России.

Исследование различных систем образования в мире говорит о том, что в образовании появляются глобальные тренды, такие как цифровизация образования, персонализация обучения, обучение «мягким навыкам», как критическое мышление и умение сотрудничать в работе. В высшей школе акцент делается на образование, основанное на компетенциях, а не на теоретических знаниях.

Системы образования рассмотренных стран отличаются друг от друга. Например, в США студенты поступают не на конкретный факультет, а в университет. Это связано с тем, что в течении двух лет студент может брать практически любые курсы и единственным требованием является набрать определённое количество «кредитов», которые студент получает за успешно освоенные дисциплины. На третьем курсе необходимо определиться со специализацией и взять основную область профессиональных интересов.

В Нидерландах вузы делятся на две категории: исследовательские и прикладные, поэтому студенты выбирают вуз в зависимости от того хотят ли они заниматься наукой или хотят получить прикладное образование. При этом бакалавриат длится лишь три года и полным образованием считается оконченная магистратура.

КНР делает ставку на международное сотрудничество для повышения качества образования, поэтому Китай активно создаёт квоты для иностранных преподавателей и постоянно повышает заработную плату для предотвращения «утечки мозгов».

Таким образом, несмотря на глобализацию и повышение унификации образования, страны создают образовательные системы, в первую очередь, обращая внимание на национальные особенности, историческую преемственность и актуальные потребности общества.

ОБЗОР СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ: РАЗНООБРАЗИЕ, РАЗМЕРЫ, ПРИНЦИПЫ

Лихачёва И.С., Э-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель ст. преп. Вилкова С.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе представлено исследование процесса мероприятий, направленных на социальную поддержку семей, с целью стимулирования рождаемости и повышения качества жизни. Авторы рассматривают федеральные и региональные подходы к реализации мер в регионах с различным уровнем социально-экономического развития, объём и структуру государственных расходов на поддержку материнства и детства, размеры мер поддержки и их достаточность для повышения уровня жизни семей с детьми, а также их влияние на уровень бедности.

Актуальность данной темы основана на том, что в системе социального обеспечения особое место занимает система защиты семей с детьми. В настоящее время демографическая ситуация в стране продолжает ухудшаться, поэтому необходимо усовершенствовать социально-экономические механизмы сохранения потенциала института «семьи». Материальные меры, такие как льготы, компенсационные выплаты и пособия семьям с детьми являются необходимыми элементами системы социального обеспечения.

Согласно статистическим данным, в региональных системах поддержки семей с детьми доминируют поддерживающие меры целевого назначения: в среднем они составляют более 60% в общем количестве мер поддержки семей с детьми.

Поддерживающие меры общего назначения — второй по распространённости в регионах вид мер, в среднем они составляют около 20%. Однако разброс значений высок.

Так например, в тех регионах, где, кроме пособия на ребенка до 16 (18) лет из малоимущей семьи, нет других общих поддерживающих выплат составляет от 6%, в регионах, где много мелких выплат для поддержки уровня жизни семей из самых уязвимых категорий аналогичные выплаты составляют до 34%.

Стимулирующие меры поддержки присутствуют во всех регионах, но в целом их доля невелика – около 12%. Максимально распространены они в тех регионах, где законодательство предусматривает и разнообразные меры поддержки семьи в связи с рождением детей, и минимум одну-две меры в связи с семейным устройством детей-сирот.

Наименее распространённый вид поддержки семей с детьми – поощрительные меры. В среднем их доля составляет 6% от общего количества мер в регионе, но в некоторых регионах нет ни одной.

Данное исследование дает возможность увидеть реальные действия государства по защите населения и позволяет выявить проблемы в вопросах поддержки семей, имеющих детей, как потенциала в геополитическом будущем России.

СРАВНЕНИЕ УРОВНЯ ЦЕН НА ПРОДУКТЫ В СТРАНАХ МИРА ПО ППС (ПАРИТЕТУ ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ СПОСОБНОСТИ)

Марченко Р.С. гр. Эфк-22, факультет экономики и управления
Научный руководитель ст. преп. Вилкова С.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Покупательная способность – это способность денег обмениваться на определенное количество товаров и услуг. Чем выше цены, тем она ниже, потому что на ту же сумму можно купить меньший объем продукции и наоборот. Паритет покупательной способности (ППС) в экономике – это соотношение между двумя или более валютами на основе предположения о том, что в разных странах на одну и ту же сумму можно купить один и тот же набор продуктов. Сумма пересчитывается по текущему курсу национальных валют. Чаще всего показатель паритета применяется для расчета валового внутреннего продукта (ВВП) страны и сравнения его с другими экономиками.

В работе расчет ППС осуществлялся на примере данных по средней стоимости следующих продуктов питания: белый хлеб, макароны, мясо (говядина), кофе; Биг мак, Мак-комбо и мороженое. Данные рассматривались на примере следующих стран: США, Россия, КНР, Франция и Чехия.

В ходе исследования было выяснено, что Россия по ППС проигрывает всем странам. Основную роль в этом играет валютный курс, рост доллара и ослабление стоимости национальной валюты (75,83 RUB к 1\$). К дополнительным факторам можно отнести разную структуру потребления (где-то больше едят мучного, где-то меньше пьют кофе), качество товаров и услуг, что ограничивает эффективность ППС, неэкономические моменты (санкции), которые напрямую влияют на разницу валютных курсов и ППС.

С учетом других факторов (объемов собственного производства продуктов, налогообложения, ограничительных мер и пр.) расчет паритетного уровня и вовсе затруднен. В результате исследования было выяснено, что

1) Курс цен на хлеб максимально приближен к биржевому во всех странах, кроме России, где он меньше в 2,3 раза.

2) Курс цен на макаронную продукцию максимально приближен к биржевому, во Франции и Чехии. В РФ он меньше в 1,9 раза и КНР больше биржевого курса в 4 раза.

3) Курс цен на мясо (говядина), максимально приближен к биржевому, во всех странах, кроме России, где он в 2 раза меньше.

4) Курс на кофе, максимально приближен к биржевому, только в Чехии.

В остальных странах он сильно разнится, так например, в России меньше в 1,4 раза; в КНР больше в 2,3 раза; во Франции меньше в 1,9 раза.

5) Курс цен на продукцию Макдональса (Биг-мак и Мак-комбо) максимально приближен к биржевому, только во Франции, в остальных ППС сильно разнится: в России меньше в 3,5 раза, в КНР меньше в 1,8 раза, Чехии больше в 2 раза.

ПРОБЛЕМЫ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ПРОГРАММ ПРИБРЕТЕНИЯ/СТРОИТЕЛЬСТВА ЖИЛЬЯ ДЛЯ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ

Павлов И.В., гр. ЗиК11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., доц. Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР» г. Самара, Россия)

В работе исследуются проблемы, возникающие в ходе реализации задач, поставленных перед государственной программой по обеспечению жильем молодых семей. Анализируются данные Счетной палаты РФ. Сравняются плановые и реальные показатели, отмечается корректировка программы в виде снижения объемов и сокращение

финансирования. Отмечаются высокие потребности программы в увеличении финансирования со стороны федерального бюджета. Несовершенны механизмы оценки выполнения программы.

Виды государственной поддержки разделяются по способу помощи: выдача денежной субсидии (деньги можно использовать строго по целевому назначению: программы молодой семье, налоговый вычет, малоимущим и бюджетникам) и иные виды поддержки, не связанные с непосредственной выдачей денег: льготная ипотека, ипотечные каникулы, реструктуризация ипотеки особым категориям граждан, военным, детям-сиротам. Государственная поддержка бывает федеральная и региональная. Обычно федеральные программы задают общее направления и минимальную планку по размеру помощи, а региональные — конкретизируют условия и дополняют федеральные бонусы из местного бюджета. То есть отдельные региональные программы без федеральных почти не существуют.

Воспользоваться субсидией могут супруги, каждый из которых не старше 35 лет либо, если семья неполная, в которой родитель не старше 35 лет и есть ребенок. Молодая семья может получить 30% от средней стоимости жилья в регионе, если нет детей, и 35% — если есть хотя бы один ребенок или семья не полная. В этой части можно отметить недостаток — воспользоваться поддержкой могут преимущественно семьи с детьми. Бездетные семьи не могут получить помощь. Предельный возраст — 35 лет, многие не успевают получить помощь. В отдельных регионах семьи могут ждать поддержки до 11 лет и выходят из категории молодых семей. Право на участие в Основном мероприятии предоставляется молодой семье один раз. Для молодых семей, участников Основного мероприятия, где один из супругов является работником муниципального предприятия или учреждения разработана и принята к реализации муниципальная программа городского округа Самара «Молодой семье – доступное жилье». В рамках данной программы молодым семьям осуществляется дополнительная надбавка из городского бюджета.

Подать документы для участия в Основном мероприятии молодая семья может в Департамент опеки, попечительства и социальной поддержки Администрации городского округа Самара.

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОЙ ЗАНЯТОСТИ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Решетникова Ю.А., Гусарова В.В., гр. Э-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., доц. Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР» г. Самара, Россия)

В данной работе исследуется актуальная проблема - особенности трудовой занятости студентов очной формы обучения. Феномен получил широкое распространение в нашей стране с начала 90-х годов прошлого века.

Какой процент студентов уже работает, а какой находится еще только в поисках? С какой целью студенты хотят заработать денег? Эти показатели исследуются и сравниваются с показателями прошлых лет.

Университет государственного управления «Международный институт рынка» - типичный ВУЗ. Поэтому исследования проводились среди студентов МИРа. Проведено анкетирование студентов 1-ого курса очной формы обучения, в котором было задействовано около 150 человек. Основные результаты - 34.23% опрошенных работают, учась на очной форме; 36.24% - не работают; 29.53% - находятся в поисках работы. Таким образом у 63,76% студентов есть желание работать. Также, большинство студентов (44%) отметили, что работают с целью помочь родителям с затратами на себя.

Отмечается отрицательный момент - анкетирование выявило, что большинство студентов работают неофициально, не заключают трудовой договор, а также работают не по будущей специальности (примерно 33% опрошенных).

Важно, что 71% неработающих студентов желают найти работу.

Кроме того, 98% студентов считают, что ВУЗ должен обучать навыкам и помогать в трудоустройстве по окончании учебы.

По итогам анкетирования на базе данного ВУЗа авторы делают вывод - многие студенты пытаются найти подработку или уже работают, но, к сожалению, не по своей специальности. Одна из самых популярных целей подработки студентов - помощь родителям, что заслуживает большого уважения.

АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА ЗА 2020-2021 ГОД

Уницаев В.Е., гр. ЗИК-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., доц. Коваленко Т.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе исследуются статистические данные последнего периода по городскому округу Самара. Недвижимость играет ключевую роль для благосостояния человека. Много молодых семей ставят задачу покупки собственных квадратных метров от застройщика или на рынке вторичного жилья. При проведении анализа статистических данных вторичного рынка жилой недвижимости городских округов Самарской области (одно-, двух- и трехкомнатные квартиры в многоквартирных жилых домах) было проанализировано 9 853 уникальных предложения к продаже, опубликованных в СМИ в январе 2021 года. Весь рынок жилой недвижимости состоит из двух секторов: первичного жилья и вторичного.

Стоимость жилой недвижимости зависит от доходов граждан в целом. Хотя, если рассматривать в разрезе отдельных рыночных сегментов, можно выделить и другие факторы, которые влияют на ценообразование. Некоторые граждане готовы переплачивать за территориальное расположение и комфорт, другие согласны купить на порядок дешевле в бюджетном районе. За последнее время на рынке недвижимости идет постепенный рост цен.

Согласно экспертной оценке сегодня рынок первичного и вторичного жилья находится практически в равных долях. Ведущие застройщики сейчас отстраивают проекты квартир с нормальной квадратурой.

Стоимость на жилую недвижимость формируется в зависимости от месторасположения и престижности района, развитой инфраструктуры и удаленности от центра. Росту цен на вторичное жилье способствует и пандемия корона-вируса. Средняя стоимость квадратного метра в новостройках в январе выросла во всех районах города, кроме Кировского (-2,85%) и Ленинского (-24,89%). Сильное падение средней цены в последнем связано с выводом на рынок новых домов комфорт - класса, строительство которых только началось

На рынке строящегося жилья в Самаре цены повысились. Средневзвешенная по городу цена предложения жилья в новостройках в январе составила 63678 рублей за квадратный метр. По сравнению с данными прошлого месяца, средневзвешенная стоимость в январе повысилась на 1181 рубль за квадратный метр или на 1,89%.

СЕКЦИЯ 3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

ЛИЗИНГ, КАК ИНСТРУМЕНТ НАРАЩИВАНИЯ МОЩНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Балахонцева А.Н., гр. Э-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Сыщикова Т.Л.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Применение финансовой аренды (лизинга) в деятельности предприятий в настоящее время является одним из наиболее быстрых и эффективных способов доступа малых и средних предприятий к производственной базе и основным средствам. Актуальность данной работы обусловлена тем, что многие субъекты предпринимательской деятельности лишены доступа к кредитным ресурсам, вследствие жесткой банковской политики по отбору клиентов и предъявления к ним требований, поэтому организации вынуждены искать новые источники инвестиций в свой бизнес и таким решение для них становится лизинг.

В ходе работы было выявлено, что самая крупная на 01.10.2020 гг. компания по объему лизингового портфеля – Государственная транспортная компания. Её лизинговый портфель составляет 1 319 696 млн. руб., что на 717 478 млн. руб. больше, чем у компании «ВТБ Лизинг». Предварительные данные говорят нам, что объем лизингового бизнеса по итогам 2020 года сократился на 6% и составил 1,4 трлн. руб. Несмотря на сокращение суммы лизинговых договоров, объем лизингового портфеля (лизинговые платежи к получению) по итогам года вырос на 6,5 % и составил 5,2 трлн. руб. При этом увеличение объема лизингового портфеля во многом было обусловлено ростом объема реструктуризацией лизинговых договоров в результате спада в экономике на фоне пандемии, а также переоценкой валютных договоров из-за ослабления курса рубля (-19% за 2020 год). Анализируя условия ВТБ Лизинга, наблюдается эластичность и лояльность, что позволяет клиенту самостоятельно определиться с основными параметрами лизингового договора с учетом своего финансового состояния. Важно отметить, что срок одобрения сделки не превышает рабочей недели, что является весомым фактором для большинства клиентов. В 2020 году основной объем сделки, как и в предыдущий год, приходился на наиболее крупные и промышленно-развитые регионы Центрального и Северо-Западного федеральных округов. Важнейшей целью развития лизингового бизнеса Группы ВТБ является рост бизнеса и его диверсификации с точки зрения клиентской, отраслевой и региональной структур. А также автоматизация внутренних процессов и повышения уровня синергии с другими членами Группы ВТБ.

На сегодняшний день лизинговый бизнес привлекателен и распространен во всем мире. Для средних и малых компаний в ведущих западных странах он является одним из основных источников привлечения финансовых ресурсов в инновации. Причиной широкого распространения является ряд преимуществ лизинга по сравнению с другими формами инвестирования.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ BIG DATA В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ

Балахонцева А.Н., гр. Эфк-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Большие Данные получили широкое распространение во многих отраслях бизнеса. Их используют в здравоохранении, телекоммуникациях, торговле, логистике, в финансовых компаниях, а также в государственном управлении. Рассмотрим несколько примеров из финансового сектора.

Международная платежная система MasterCard зарабатывает прибыль не только как платежная система, но и как поставщик данных для оценки финансовых кредитных рисков контрагентов при рассмотрении их заявок на услуги эквайринга. Было принято решение помочь своим клиентам - финансовым организациям - выявлять контрагентов, ранее бывших неплатежеспособными и пытающихся вернуться в платежную систему через изменение своих данных, таких как название, адрес или иные характеристики. Вследствие чего была внедрена платформа распределенного хранения и обработки данных (CDH), обеспечивающая динамическое масштабирование и управление загрузкой и сложностью алгоритмов поиска.

Experian – одно из крупнейших кредитных бюро мира хранит и обрабатывает информацию о кредитной истории на 1 миллиард заемщиков. Для накопления и применения таких объемов данных требуется технологическая платформа, позволяющая быстро обрабатывать, сохранять и проводить анализ разнообразных данных. Известно, что после нескольких исследований, Experian была выбрана платформа Cross Channel Identity Resolution (CCIR) engine, основанная на технологии Hbase, нереляционной распределенной базе данных.

ICE (межконтинентальная биржа) предоставляет крупнейшую площадку для торговли фьючерсами, акциями и опционами, предоставляет услуги клиринга и услуги по работе с данными. Обновленная технологическая платформа (Cloudera Enterprise DataHub) обеспечивает внутренним и внешним пользователям доступ к более чем 20 петабайт данным в реальном времени (30 терабайт добавляется ежедневно), улучшив тем самым процесс мониторинг рыночной ситуации и контроль за соблюдением правил торговли ее членами (Compliance).

В России большими данными пользуются такие банки как Сбербанк (для предотвращения рисков, борьбы с мошенничеством, анализа и прогнозирования возникновения очередей в отделениях банка, для оценки платежеспособности клиента, управления персоналом, расчета бонусов и премий), ВТБ (для формирования отчета об отзывах из социальных сетей, сегментации клиентов и прогнозирования доходов), Тинькофф-банк (для анализа потребностей потенциальных и действующих клиентов, оценки рисков, планирования маркетинга и продаж), Альфа-банк (для анализа информации и отзывов о своей работе в социальных сетях и действий пользователей на сайте банка, оценки платежеспособности клиентов).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ BIG DATA В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Беккер А.С., гр. Эфк-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Использование Big Data в сельском хозяйстве обладает большим потенциалом. Сервисы становятся доступными даже для тех, кто раньше не работал с большими данными. Сейчас они могут сами принимать решения и меры, нужно только определить задачи.

Машинное обучение помогает фермерам анализировать данные о погоде и урожаях за несколько лет и искать закономерности, которые позволят прогнозировать будущую урожайность. Кроме того, при помощи спутниковых снимков можно проводить мониторинг состояния воды и воздуха для того, чтобы прогнозировать возможные проблемы сельского хозяйства в конкретных регионах. Понимая масштабы глобальных катастроф: лесных пожаров, землетрясений или ураганов, — можно лучше управлять имеющимися ресурсами.

Интеллектуальные устройства, подключенные к Интернету, контролируют систему фермы. Устройства расширяют привычные инструменты и позволяют всегда оставаться в курсе ситуации благодаря датчикам и встроенному интеллекту, которые могут выполнять действия автономно.

Разнообразие таких устройств позволяет работать на разных уровнях:

- 1) работа непосредственно в поле, то есть техника, собирающая данные по маршруту, расходу топлива и посевных материалов;
- 2) аналитические инструменты в совокупности с мониторинговыми могут отслеживать состояние почвы, содержание в ней влаги, делать прогнозы погоды, получать снимки полей, составлять карты и оценивать состояние урожая;
- 3) сервисы собирают данные, обрабатывают и составляют аналитический отчет в доступном виде. Программы могут быть направлены только на выполнение одной задачи, например, сбор данных, а может и выполнять их в совокупности. Цепочка включает в себя все этапы от сбора данных до принятия решений и маркетинга.

Сегодня рынок предлагает много разных агротехнологических решений, и очень важно, чтобы эти технологии и приложения были доступными и простыми в использовании.

Распространение Big Data в отрасли сельского хозяйства приведет к серьезным изменениям и трансформации классической системы ведения бизнеса. Аналитические процессы станут проходить намного быстрее и точнее, что может привести к развитию новых бизнес-моделей. Управление фермерскими операциями кардинально изменится из-за возможности отслеживать данные в реальном времени, прогнозировать и использовать их для автоматизации работы фермы.

АУТСОРСИНГ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Беккер А.С., гр. Э-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Кудряшова Ю.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В условиях высокой конкуренции и увеличения темпов развития новых технологий, которые определяют развитие экономик разных стран, многие компании сталкиваются с проблемой снижения эффективности своей деятельности. Поэтому актуальным становится вопрос использования аутсорсинга, инструмента, который наиболее быстро подстраивается под изменения требований различных отраслей и рынков.

Аутсорсинг – это передача выполнения части функций компании сторонней организации на основании договора на длительный срок. Основными сегментами рынка аутсорсинга являются: ИТ-аутсорсинг, аутсорсинг бизнес-процессов и аутсорсинг знаний.

ИТ-аутсорсинг является наиболее развитым направлением, с которым непосредственно связаны остальные виды аутсорсинга. К наиболее перспективным направлениям развития рынка ИТ-аутсорсинга сейчас относятся: участие аутсорсеров в разработке программного обеспечения, акцент на долгосрочном сотрудничестве, смещение внимания с цены услуги на ее качество, развитие работы нескольких аутсорсинговых компаний в одной команде.

Аутсорсинг бизнес-процессов является вторым по емкости сегментом рынка аутсорсинга. Данное направление тесно связано с ИТ-аутсорсингом за счет использования схожих информационных технологий. Кроме того, инновации в сфере информационных технологий являются основным драйвером развития аутсорсинга бизнес-процессов. Также перспективы развития аутсорсинга бизнес-процессов определяются увеличением стартапов, которым необходимо в кратчайшие сроки найти квалифицированных специалистов для выполнения задач, не являющимися приоритетными для компании.

Последнее направление рынка аутсорсинга – аутсорсинг знаний. Аутсорсинг знаний предусматривает управление процессами, требующими наличия высокого уровня знаний, глубокого изучения предмета и серьезной аналитической обработки базы данных. Поскольку данное направление самое молодое из всех представленных, будущие перспективы развития и новые тенденции пока только формируются и еще не определены.

В целом, развитие рынка аутсорсинга позволяет компаниям развивать свою деятельность более высокими темпами, за счет концентрации внимания на задачах, которые

необходимо выполнять внутри организации снижения затрат на кадрах и обеспечении условий труда сотрудников, использовании технологий. Аутсорсинг – это универсальная форма развития производственно-экономических отношений.

РОЛЬ ФАКТОРИНГА В ОПТИМИЗАЦИИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Беккер А.С., гр. Э-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Сыщикова Т.Л.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Одним из актуальных вопросов финансового менеджмента является проблема управления дебиторской задолженностью организации и ее рефинансирование. В работе исследуется использование факторинга как финансового инструмента для оптимизации управления дебиторской задолженностью.

В современных условиях факторинг стал одним из инструментов, позволяющих решить проблему нарушения платежного оборота компании и избытка дебиторской задолженности. Факторинг как финансовый инструмент позволяет покупателю покупать товар или услугу с отсрочкой платежа, а продавцу – получать от фактора комплекс услуг, в который входят авансирование выручки, защита от риска неплатежа, сбор платежей в договорные сроки или после их окончания, учет дебиторской задолженности.

В сравнении с другими странами, факторинг в России на данный момент является не самым популярным финансовым инструментом. Данная ситуация связана с тем, что большая часть потенциальных клиентов не знает или знает недостаточно о факторинге. Хотя стоит отметить, что пандемия, начавшаяся в 2020 году, позволила увеличить спрос на факторинговые услуги и поспособствовала развитию рынка факторинга, в частности оказания услуг факторинга дистанционно.

Использование факторинга благоприятно скажется не только на деятельности крупных предприятий, которые уже используют данный финансовый инструмент, но и на деятельности малого и среднего бизнеса. Основными преимуществами факторинга для клиента являются: возмещение недостатка оборотных средств в организации, минимизация рисков, связанных с отсрочкой платежа, обеспеченность финансовыми ресурсами даже в условиях кризиса. Для фактора главным преимуществом является получение прибыли за счет комиссионных отчислений.

Для дебитора применение факторинга выгодно, поскольку он получает отсрочку платежа, но при этом получает товар и его деятельность не прерывается. Дебитор может привлечь новых клиентов и увеличить товарооборот. Кроме того, проценты по факторингу ниже, по сравнению с процентами по банковским кредитами.

Таким образом, факторинговые операции позволяют компаниям оптимизировать свою деятельность за счет сокращения краткосрочной дебиторской задолженности, повышения оборотного капитала, страховки риска неплатежа. Данные параметры позволяют утверждать, что факторинг может быть отнесен к эффективным инструментам управления дебиторской задолженностью.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА В X5 RETAIL GROUP

Богданов И.А., гр. Эфк-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

X5 Retail Group управляет магазинами «Пятерочка», супермаркетами «Перекресток» и гипермаркетами «Карусель». Суммарно это более 16000 магазинов. Прогноз спроса выполняется в отдельности на каждый.

Признаки, используемые в прогнозе:

1. Исходные данные: цена, промо, даты праздников, прошлые продажи.
2. Простые агрегации по категориальным признакам (например, город, федеральный округ, день недели).
3. Внешние данные: курс доллара, погода, реклама.
4. Рассчитанные производные показатели - эластичность спроса по цене.

Исходя из этого, команда отдела Data Science X5 Retail Group создает список гипотез для проверки. Гипотез существует множество, рассмотрим несколько примеров.

Гало и каннибализация - это кросс-эффекты. Разные товары повышают или понижают спрос в зависимости от некоторых условий. При гало-эффекте продажи основного товара увеличивают продажи сопутствующих. При каннибализации товары, обладающие схожими характеристиками, замещают друг друга. Спрос одного уменьшает продажи другого.

Проверка гипотезы осуществляется следующими подходами:

1. Совместная/несовместная покупка.
2. Эмбединги по чекам. Эмбединги - это векторное представление слов, обусловленное частотой встречаемости двух слов в одном контексте. В нашем случае - частота встречаемости двух слов в одном чеке.
3. Регрессия для каждого объекта «магазин - товар».

Погода оказывает сильный эффект на спрос. При этом прогноз погоды дает более сильный эффект, чем факт погоды на дату прогноза. Это следует из того, что люди строят планы и совершают покупки на несколько дней вперед в зависимости от прогноза.

Подходы:

1. Проверяются разные источники данных.
2. Каждая характеристика погоды проходит проверку отдельно.
3. Учитывается различие знаний о текущей погоде и прогнозе погоды на некоторое время вперед.

В X5 Retail Group непрерывно генерируются и проверяются новые гипотезы. На основе полученных результатов специалисты совершенствуют существующие модели. Благодаря этому витрины магазинов не бывают пустыми, необходимый товар всегда есть в наличии, продукты - свежие, потребителям приходят интересные акционные предложения, им легко ориентироваться в категориях товаров, магазины удобно расположены, цены относительно невысокие.

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЙ НА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНУЮ ПОЛИТИКУ

Глухова Д.С., гр. Э-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Кравченко О. В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы обусловлена появлением новых проблем и особенностей денежно-кредитной политики по причине пандемии в России.

Пандемия нанесла сильнейший удар по экономике России. Поэтому денежно-кредитная политика является самым важным инструментом регулирования экономической ситуации в стране во время коронавируса. Был введен пониженный коэффициент риска (70% вместо 100%) для предприятий, которые производят медицинское оборудование. Правительство пытается избежать резкого экономического провала. Продолжаются действия, направленные на сдерживание инфляции, произошло обнуление импортных пошлин на медицинское оборудование и продовольствие. Особенно важно для государства поддержать сильно пострадавшие организации, предоставив налоговые каникулы. Снижена надзорная нагрузка на финансовые организации. Предпринятые меры должны удержать экономику России в устойчивом положении.

Мягкая денежно-кредитная политика вместе с пакетом антикризисных мер Правительства способствовала восстановлению экономики после острой фазы кризиса. По нашим оценкам, мы считаем потенциал для смягчения денежно-кредитной политики исчерпанным. Ее дальнейшее смягчение могло бы привести к дополнительному росту проинфляционных рисков. При этом в среднем в течение 2021 года денежно-кредитная политика останется мягкой, поддерживая восстановление российской экономики. В базовом сценарии возвращение к нейтральной денежно-кредитной политике будет происходить постепенно.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ BIG DATA В МЕДИЦИНЕ

Кончакова Т.В., гр. Эфк-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В медицине Big Data используются в следующих направлениях:

1. Операционная деятельность медицинских учреждений. Появляется возможность исследования эффективности лечения благодаря обработке всей доступной информации о практике лечения. На основе анализа всех известных историй болезни и диагностики в практику врачей войдет широкое использование систем поддержки принятия решений, позволяющих предоставить клиницисту невиданный ранее доступ к опыту тысяч коллег по всей стране. Методы персональной и профилактической медицины, основанные на удаленном мониторинге пациентов, приведут к существенному сокращению затрат и повышению качества жизни. Распространение различных сенсоров активностей человеческого организма, подключаемых к носимым гаджетам, позволяет сократить необходимость проведения лабораторных исследований, предотвратит неожиданные осложнения, а автоматическое напоминание о необходимости проведения самостоятельных лечебно-профилактических манипуляций повысит качество назначенного лечения;

2. Система ценообразования и оплаты. Анализ счетов и поступлений с помощью автоматических процедур, основанных на машинном обучении и нейронных сетях, позволит сократить число ошибок и хищений при оплате. Формирование ценовых планов, учитывающих реальные возможности населения и потребность в услугах, также увеличивает общие поступления от пациентов. Только системы, работающие с «большими данными», позволяют перейти к оплате, основанной на качестве оказываемой помощи и совместно регулировать расходы на медикаменты и труд медперсонала;

3. Исследования и разработки. Наибольший эффект здесь следует ожидать от новых возможностей предиктивного моделирования при разработке лекарственных препаратов.

4. Новые бизнес-модели. Основанные на цифровых данных в здравоохранении эти модели могут дополнять существующие или даже конкурировать с некоторыми из них. Это агрегаторы данных, которые поставляют проанализированные и скомпонованные блоки данных, удовлетворяющих заданным условиям, третьим лицам. Например, все истории болезней пациентов, применявших тот или иной фармакологический препарат, важны для фармпредприятий и они готовы покупать такие данные. Другим потенциалом новых бизнес-моделей являются он-лайн платформы для пациентов и врачей, медицинских исследователей и фармакологов;

5. Массовый скрининг и предупреждение и выявление эпидемий. Это направление опирается на Big Data, развитие технологий позволяет строить как географические и социальные модели здоровья населения, так и предиктивные модели развития эпидемических вспышек.

ПРОБЛЕМА ПОНЯТИЯ ОБЪЕКТА НЕДВИЖИМОСТИ

Костин С.А., гр. ЗиК-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель ст.преподаватель Буслаева В.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Недвижимость – важнейший экономический актив и необходимый элемент формирования рынка. Однако, вопреки расхожему мнению, однозначно ответить на вопрос «Что такое недвижимость» в рамках действующего законодательства достаточно сложно. Сложность этого вопроса заключается в многогранности и многосторонности подхода к этому понятию: как к объекту физического мира, объекту прав и экономических отношений.

Согласно положениям действующего законодательства, к объектам недвижимости относятся объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба не представляется возможным. Однако, критерии «возможность перемещения» и «соразмерность ущерба» носят сугубо субъективный характер и законодателем не уточнены.

Кроме того, в статье 130 Гражданского кодекса Российской Федерации, к недвижимым вещам законодатель относит земельные участки, здания, строения, сооружения, участки недр, объекты незавершенного строительства, помещения и машино-места. Кроме того, к недвижимым вещам законодатель также относит воздушные, морские суда и суда внутреннего плавания. Необходимо отметить, что указанный перечень непостоянный: практики известны случаи включения и\или исключения отдельных видов объектов.

При этом отсутствуют критерии отнесения каждого из указанных видов к тому или иному типу недвижимости. Например, здание: когда оно будет являться объектом недвижимости – только при наличии ленточного фундамента или же и в случае, когда здание является сборно-разборным, что вполне предполагают технологии на сегодняшний день? Что такое, например, замощена парковка или футбольное поле: земельный участок или сооружение? Однозначно ответить на эти вопросы в настоящее время однозначно достаточно трудно.

Вместе с тем, активно обсуждается вопрос перехода лишь к одному виду объектов недвижимости – земельному участку. Все, что будет находиться на поверхности участка или внутри него – будет являться его улучшением. Однако сложная социальная и политическая история развития нашего государства не позволит осуществить переход к одному виду объекта недвижимости в ближайшей перспективе.

. Отсутствие однозначности в этом вопросе не позволяет эффективно вести государственные реестры, осуществлять фискальную функцию, а также формировать реальный рынок объектов недвижимости, что в свою очередь в целом отражается на инвестиционном климате территории и благосостоянии государства.

ПОЛИТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Кошель В.С., гр. Эфк-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Балыкова Л.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Экономический рост страны предопределяется развитием различных отраслей экономики. Автомобилестроение является одной из стратегических отраслей промышленности. Автомобильная отрасль признана стратегической, так как в совокупности с вспомогательными и смежными отраслями она обеспечивает развитие высоких технологий, создание конечного продукта с высокой добавленной стоимостью, налоговые поступления в бюджет всех уровней и занятость населения. При этом в условиях экономической

нестабильности и высоким уровнем неопределённости внешних условий хозяйствования, который принесли кризис в связи с пандемией коронавируса COVID-19 и падения цен на нефть грамотная политика ценообразования является ключевым фактором дальнейшего развития отечественного автопроизводства и экономического роста страны. Именно это определило актуальность исследования.

Целью работы является анализ влияния ценообразования на развитие автопроизводителей и экономический рост всей российской автопромышленности. В качестве объекта исследования выбрана российская компания по производству легковых автомобилей-АО «АвтоВАЗ»

Исследование ценообразования на предприятии АО «АвтоВАЗ» говорит о том, что предприятие использует метод затратного ценообразования и ключевую роль в формировании цены на автомобили LADA оказывают комплектующие, сырьё, и работы сторонних организаций.

После были выявлены недостатки данного метода ценообразования. Был сделан следующий вывод: если предприятие продолжит позиционирование на рынке, как производителя доступных среднерыночных автомобилей, то ему придётся искусственно занижать цены. Также была рассчитана оптимальная розничная цена автомобилей LADA, учитывающая затратный и рыночный метод ценообразования.

Таким образом, был сделан следующий вывод: для достижения количественного и качественного экономического роста автомобильной промышленности необходимо изменить не только политику ценообразования, применяемую на предприятиях, но и позиционирование на рынке. Основной проблемой для отечественного автопроизводителя является то, что выбор в его пользу обусловлен только финансовыми ограничениями покупателя, но не ценностью бренда или приверженности к марке. Так, АО «АвтоВАЗ» необходимо инвестировать в рекламу, НИОКР, сильное brand value, диверсификацию продукта и увеличения brand loyalty.

ОЦЕНКА ВВЕДЕНИЯ БЮДЖЕТНО-НЕЙТРАЛЬНОГО БЕЗУСЛОВНОГО БАЗОВОГО ДОХОДА

Кошель В.С., гр. Эфк-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Существует несколько подходов к введению безусловного базового дохода. Самый простой способ – это бюджетно-нейтральный подход. Данный подход подразумевает замену всех расходов на социальную политику государства на безусловный базовый доход.

Всемирный банк провел исследование по введению бюджетно-нейтрального безусловного базового дохода. Были рассмотрены четыре группы стран: с низким уровнем дохода, с уровнем дохода ниже среднего, с уровнем дохода выше среднего, с высоким уровнем дохода. К первой группе были отнесены Гаити, Мозамбик и Непал, ко второй – Индия и Индонезия, к третьей – Бразилия, Казахстан и Южная Африка, а к четвертой – Чили и Россия. Бюджетно-нейтральный безусловный базовый доход сравнивался с существующими мерами социальной поддержки.

Исследование показало, что обе меры имеют минимальные эффекты для бедных стран из-за ограниченного количества денежных средств для их осуществления. В остальных странах, кроме России, бюджетно-нейтральный безусловный базовый доход оказал меньшее влияние на коэффициенты бедности. Данный факт объясняется тем, что большая часть действительно бедного населения в данных странах получает меры социальной поддержки по существующим программам, поэтому введение универсальной меры приведет лишь к уменьшению получаемой ими суммы. В России же все наоборот. Большая доля настоящего бедных не получают необходимое количество денежных средств. Таким

образом, уровень дохода граждан является важнейшим показателем для определения эффективности введения безусловного базового дохода.

Если рассмотреть влияние данных мер на показатель неравенства, который измеряется коэффициентом Джини, то безусловный базовый доход у всех стран оказывает меньшее влияние на снижении данного показателя, чем существующие меры социальной поддержки.

Всемирный Банк также рассмотрел, кто же выиграет и проиграет от введения бюджетно-нейтрального безусловного базового дохода. Располагаемый доход большинства самых бедных и самых богатых жителей России вырастет (у самых бедных на 10+ процентов, у самых богатых на 1-5%). Также вырастет располагаемый доход большинства детей (0-6 лет).

Таким образом, бюджетно-нейтральный безусловный базовый доход имеет как свои плюсы, так и минусы. Но исследование Всемирного Банка показало, что конкретно в России данная мера может снизить уровень бедности больше, чем существующие меры социальной поддержки.

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПАО «ГАЗПРОМ»

Лихачева И.С., гр. Э-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н. доцент Балькова Л.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Каждое предприятие при производстве своей продукции (услуг/работ) должно обязательно анализировать себестоимость, которая показывает, насколько затратно, а значит выгодно данное производство. Проблема снижения затрат актуальна в современных экономических условиях, от её решения зависит конкурентоспособность предприятия.

Объектом исследования является ПАО «Газпром» - отечественная энергетическая компания, деятельность которой направлена на добычу, переработку, транспортировку, хранение и реализацию газа, геологоразведку, реализацию газового конденсата, нефти, нефтепродуктов, производство и сбыт теплоэнергии и электроэнергии, реализацию газа в качестве моторного топлива. Предметом исследования является анализ себестоимости продукции.

Целью работы является оценка уровня и динамики себестоимости продукции, нахождение путей её снижения и соответствующих для этого резервов.

В ходе исследования были проанализированы экономические показатели ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. и выявлено, что полная себестоимость продукции с 2018 года по 2019 год увеличилась на 39 247 664 рублей, и в первые полгода 2020 года составила 1 236 256 742 рублей.

На предприятии применяется попередельный метод формирования себестоимости. Основную часть структуры затрат составляют «налоги, кроме налога на прибыль», «расходы на оплату труда», «покупные газ и нефть», «предоставление имущества в аренду» и прочие затраты.

Произведён расчёт технологической, производственной и полной себестоимости продукции.

Найдены абсолютные и относительные изменения структуры затрат, выявлены наиболее быстро растущие статьи, предложены статьи к оптимизации.

Таким образом, необходимо оптимизировать состав и размер затрат продукции, структуру производственных процессов, сократив потери.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ HUAWEI)

Панюшина А.В., гр. Э-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Балыкова Л.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Основные средства являются важнейшим экономическим потенциалом предприятия. Их состояние и эффективность использования определяют как предпосылки финансового подъема, так и уровень конкурентоспособности современного производства. Эффективное использование основных средств улучшает технико-экономические показатели производства, в том числе способствует увеличению выпуска продукции, снижению её себестоимости и трудоёмкости изготовления, росту прибыли. Сказанное выше определяет актуальность выбранной темы исследования.

Объектом исследования является компания ООО «Huawei Technologies Co. Ltd.» (Huawei). Huawei – китайская компания, одна из крупнейших мировых компаний в сфере телекоммуникаций. Huawei является производителем смартфонов, но также занимается проектированием и строительством телекоммуникационных сетей, глобальным сервисом (обслуживанием клиентов и корпораций). Компания Huawei активно инвестирует деньги в развитие технологий. Предмет исследования: экономические процессы, происходящие на предприятии, связанные с наличием, состоянием и движением основных фондов. Целью исследования является изучение наличия, состояния и движения основных фондов предприятия и их роли в деятельности компании «Huawei Technologies Co. Ltd.».

Для исследования были взяты данные о полной стоимости ОФ, поступлении и выбытии ОФ и амортизации за 2017-2019 гг., рассчитывались коэффициенты износа, поступления и выбытия ОФ.

Произведя расчёты, было выяснено, что увеличилось количество списанного оборудования, так как коэффициент износа с 2017 г. по 2019 г. увеличился до 18%. Коэффициент выбытия снизился с 3,8% (2017 г.) до 3,1% (2019 г.), это означает, что оборудование компании становилось качественнее. Коэффициент поступления в 2019 году равен 42%, по сравнению с 2017 годом, т.е. в компанию стало поступать большее количество основных фондов. Балансовая стоимость основных фондов увеличилась до 1 095 127,04 млн. руб. Таким образом, год от года основные фонды Huawei становятся качественнее и служат дольше, старое оборудование списывается, а новое поступает в большем количестве.

В итоге, исходя из анализа основных фондов предприятия, их состояния и движения, на основе расчётов и анализа полученных данных, были сделаны выводы о специфике формирования основных фондов предприятия и предложены методы для повышения эффективности их использования, в т.ч. совершенствование структуры основных фондов.

РАЗВИТИЕ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ В УСЛОВИЯХ COVID-19

Пастушенко А.А., гр. Э-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Кравченко О. В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Пандемия Covid-19 оказала сильное влияние на современную обстановку в мире. Какие-то сферы деятельности понесли огромные потери, другие же оказались крайне востребованы и получили из этого свою выгоду. Рынок страхования жизни не стал исключением – не только клиенты пересмотрели своё отношение к жизни, но и страховым компаниям пришлось претерпеть ряд изменений, чтобы пережить этот непростой период.

Страхование жизни и здоровья оставалось под сомнением для Российских клиентов из-за своей «рискованности», поскольку не всегда наступал страховой случай, оставляя выплаты по ним страховым компаниям. С появлением пандемии их отношение к данному виду страхования изменилось, но проблемы, возникшие у страховых компаний, не укрепили доверие клиентов.

Российские страховые компании, в целом, не понесли сильных убытков от пандемии из-за низкого уровня страхового покрытия рисков, которые не реализовались по причине Covid-19. Такое снижение выплат повысило показатели рентабельности активов и капитала страховщиков, которые пришлось на сегмент страхования жизни.

Однако, согласно прогнозам многих аналитиков, объёмы страховых премий должны были снизиться. Причиной тому стал режим удалённой работы, к которому поначалу пытались привыкнуть многие компании, из-за чего не было доступа к банковским офисам, через которые осуществлялись эти выплаты. Поэтому, если в первом квартале 2020 года объём страховых премий ещё показывал положительное значение, то уже во втором квартале этого года этот показатель сменился падением.

Рассматривая конец 2020 – начало 2021 годов, уже стало понятно, что удалённый режим и карантинные меры стали приносить меньше проблем для страховых компаний. Аналитики указывают, что банки всё ещё остаются основным каналом продаж страховых премий, а ослабление ограничивающих мер из-за пандемии поспособствует более комфортной работе в дальнейшем. Соответственно, ожидается увеличение продаж в сегменте страхования жизни и здоровья. Стоит отметить, что за период удалённой работы во всю реализовывали себя online-сервисы, благодаря введению которых многие страховые компании смогли уменьшить понесённый из-за пандемии ущерб.

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ: РОССИЙСКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА

Родионова А.Д., гр. Эфк-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Повышением финансовой грамотности во всем мире занимаются разнообразные социально-экономические структуры: некоммерческие общественные организации, поддерживаемые государством и частным сектором, коммерческие ассоциации, например, банки или инвестиционные фонды. Наиболее масштабными проектами руководят мировые банки или крупнейшие финансовые организации.

Страны, преуспевшие в повышении финансовой грамотности, располагают широкими возможностями для распространения экономического образования. Функцию контроля над его уровнем возложили на разнообразные ведомства, например: США – Комиссия по финансовой грамотности и образованию; Австралия – Служба финансовой информации; Канада – Служба защиты потребителей финансовых услуг; Великобритания – Управление по финансовым услугам.

Одним из частных примеров является устройство экономического образования в США. Так, в стране распространены уроки финансов в игровой форме среди детей дошкольного возраста и учеников младших классов. Для подростков в школах и колледжах открыты инвестиционные клубы, где также учат правильно обращаться с деньгами. Успешность такого подхода отражена в статистике, по которой 60% населения США имеет какие-либо капиталовложения в акции на фондовом рынке.

Российская практика повышения финансовой грамотности пусть и распространена повсеместно, но схожего успеха не имеет. Обусловлено это тем, что большая часть населения уверена, что государство обязано «защищать» их от любых финансовых потерь, будь то мошенники или собственные необоснованные инвестиционные риски.

На территории России распространены разнообразные финансовые проекты, однако преобладают все-таки частные, контролем над которыми государство не занимается. Так, примером являются известные банки Тинькофф и СБЕР. Первый запустил в своих мобильных приложениях интерактив-памятку, способную повысить финансовую грамотность, СБЕР же поддержал неделю финансовой грамотности, проводимую в конце 2020 года.

Популярны среди молодого населения курсы экономики на различных платформах дистанционного образования. Однако они носят коммерческий характер.

Многие университеты объединяют педагогов для проведения тренингов по финансовой грамотности для студентов и школьников. Центральный банк занимается ведением сайта Фин. культуры и спонсированием волонтерских проектов.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ АУТСОРСИНГА

Саяпина Н., гр. ЗЭ-17, факультет заочного обучения
Научный руководитель к.э.н., доцент Кудряшова Ю.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Аутсорсинг как социально-экономический феномен уже много лет показывает гигантские темпы роста в мире. В России проникновение аутсорсинга значительно ниже, однако темпы роста также впечатляющие. На фоне кризиса и внешнего давления на экономику России его роль еще более возрастает, т.к. большинство исследователей рассматривают аутсорсинг как средство повышения эффективности и снижения издержек предприятия.

Аутсорсинг бывает внешним и внутренним по отношению к компании. Внешний аутсорсинг подразумевает передачу определенных видов деятельности сторонней фирме-провайдеру. Внутренний аутсорсинг подразумевает выделение высокоспециализированного подразделения в рамках компании или создание совместного предприятия. Ключевым преимуществом данного вида аутсорсинга является сохранение определенного административного влияния на аутсорсера. Одной из разновидностью внутреннего аутсорсинга являются центры обслуживания, которые широко используются крупными распределенными холдингами.

Центры обслуживания предоставляют организациям более широкие возможности по сравнению со стандартной аутсорсинговой схемой:

1. сохраняют контроль над бизнес-процессами и избежать рисков;
2. более чутко реагируют на потребности бизнеса, потому что они являются частями одного предприятия и имеют более тесные контакты с бизнес-единицами. Стандартный аутсорсинг обладает преимуществами быстрого внедрения и отсутствием будущих инвестиций.

Следует отметить, что есть определенные риски при применении аутсорсинга: разрыв между производителем и потребителем продукции может привести к неудовлетворенности последнего; удаленные коммуникации часто приводят к потере контроля; зависимость от провайдера услуг; риск утечки технологий.

Наиболее популярными видами аутсорсинга в России является : физическая охрана; транспорт, логистика; сфера обслуживания; юридическое обеспечение деятельности; IT инфраструктура; бухгалтерский учет и др. Как видим, это довольно низко технологичные отрасли.

Однако, аутсорсинг крайне актуален для российских компаний в разрезе снижения издержек и повышения капитализации. Лидерами рынка мирового рынка производственного аутсорсинга являются Индия и Китай. В последнее время рост данного рынка замедлился из-за роста издержек (в основном, зарплата и транспортные расходы). России стать серьезным

игроком на этом рынке мешает устаревшая техническая база, несовершенства правовой базы, отсутствие доступных источников финансирования.

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ И ПОВЫШЕНИЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

Сморода С., гр. ЗФ-17, факультет заочного обучения
Научный руководитель к.э.н., доцент Кудряшова Ю.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Система управления финансами предприятия, включает в себя управление дебиторской задолженностью, потому что дебиторская задолженность является одним из основных активов предприятия и соответственно влияет на его финансовую устойчивость и ликвидность. Особую значимость приобретает задача квалифицированного управления дебиторской задолженностью, основанного на знании механизма ее возникновения и методов ликвидации.

Формирование дебиторской задолженности связано с возникновением временного разрыва в финансово-денежных отношениях, а в случаях замедления или невозврата денежных средств дебиторами, приводит к снижению деловой активности предприятия. Дебиторская задолженность фактически отвлекает денежные средства из оборота, что приводит к косвенным потерям и соответственно она невыгодна, т.к. организации-дебитор вынуждена привлекать заемные средства для финансирования своей текущей деятельности. Поэтому часто наличие просроченной дебиторской задолженности становится причиной финансовых затруднений и может привести к банкротству.

Формирование эффективной системы управления дебиторской задолженностью должно быть направлено на решение конкретных задач:

- определение допустимого уровня дебиторской задолженности;
- регламентирование условий продаж, гарантирующих поступление денежных средств;
- мотивация покупателей на соблюдение ими платежной дисциплины через систему скидок;
- оценка возможных потерь и упущенной выгоды от денежных средств, замороженных в дебиторской задолженности.

Для повышения экономической эффективности системы управления дебиторской задолженностью следует:

- ✓ исключить из числа клиентов предприятия финансово не надежные и с высокой степенью риска;
- ✓ периодически пересматривать предельную величину коммерческого кредита;
- ✓ периодически проводить оценку и фиксирование предельной суммы оборотных активов, отвлекаемых в дебиторскую задолженность по товарному кредиту, а также по выданным авансам;
- ✓ провести работу по оптимизации организационных условий обеспечения взыскания задолженности, в том числе создание системы штрафных санкций.

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ЛЕСОВОССТАНОВЛЕНИЯ

Тамазян М.Г., гр. ЗиК-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель ст.преподаватель Буслаева В.С.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Лесной фонд Российской Федерации представляет собой неоценимое богатство не только нашей страны, но и мира в целом. Его значение в современных экологических условиях трудно переоценить. На долю земель лесного фонда в настоящее время приходится порядка 65% земельного фонда, не использовать земли этой целевой категории в рамках

развития инженерной инфраструктуры невозможно. Через леса проложены в том числе крупнейшие магистральные сети, осуществляющие поставку ресурсов не только внутри страны, но и далеко за ее пределами. Размещение инженерных сетей вне зависимости от метода их прокладки (открытый или закрытый способ) предполагает расчистку полосы отвода от древесно-кустарниковой растительности. Учитывая протяженность объектов инженерной инфраструктуры, объем таких вырубок более чем значительный.

Вместе с тем, согласно положениям земельного законодательства, земли лесного фонда, как и древесно-кустарниковая растительность, являются федеральной собственностью. Ранее, при осуществлении вырубки в целях размещения линейных объектов, обязанность застройщиков была ограничена сдачей вырубленной древесины и исполнением обязательств, предусмотренным проектом освоения лесов.

В настоящее время на застройщиков линейных объектов дополнительно возложена обязанность по лесовосстановлению. Такая обязанность возникает при использовании лесов застройщиков в целях размещения линейных объектов, в том числе при проектировании, строительстве и эксплуатации линейных объектов и предполагает воспроизводство лесов на площади, равной площади вырубки. Эта беспрецедентная мера позволит не только не потерять, но и приумножить лесной фонд. Однако, застройщик при этом несет дополнительные неудобства не только в виде дополнительных затрат, но и в виде кратного увеличения времени реализации проектов и исполнения обязательств, что уменьшает инвестиционную привлекательность не отдельных территории, но и страны в целом, так как именно срок реализации проекта – один из идентификаторов рейтинга Doing Business, определяющего инвестиционную привлекательность.

Учитывая изложенное, в целях исполнения требований по лесовосстановлению и учета идентификаторов инвестиционной привлекательности предлагается внести ряд изменений в действующее законодательство в части возможности проведения процедуры лесовосстановления параллельно строительным-монтажным работам по размещению линейных объектов, а также в части закрепления площадей лесовосстановления за застройщиком при заключении договоров аренды на новый срок с учетом требований Федеральной антимонопольной службы.

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ И РЕЗЕРВЫ ЕЁ СНИЖЕНИЯ

Филатова К., гр. 3Э-17у, факультет заочного обучения
Научный руководитель к.э.н., доцент Кудряшова Ю.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Себестоимость продукции (работ, услуг) — стоимостная оценка используемых в процессе производства природных ресурсов, сырья, материалов, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат на ее производство и реализацию. Себестоимость является частью стоимости продукции и показывает, во сколько предприятию обошлось производство продукции.

Снижение себестоимости продукции является важнейшим фактором увеличения прибыли, роста эффективности производства. В условиях современного рынка снижение себестоимости продукции создает предпосылки к высокой конкурентоспособности, что является особенно актуальным в данный период развития экономики, когда идет борьба за сохранение уже существующих рынков сбыта продукции, а также завоевание новых. Отсутствие снижения себестоимости продукции значительно затрудняет продвижение ее на локальных, региональных и мировом рынках.

Уменьшение себестоимости может произойти в результате:

- модификации в организации производства;
- усовершенствования управления производством и уменьшения затрат на него;

- результативного применения основных фондов;
- усовершенствование материального и технического снабжения;
- урезания логистических расходов.

С целью сокращения себестоимости в ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» предлагается уменьшить материальные затраты путем оптимизации затрат на сырье. Предлагается сократить затраты на преформы, путём смены поставщика данного изделия на производственное предприятие «ПЭТ Поволжье». При этом полная себестоимость одного кейса уменьшится на 0,4131 руб. или 3,4% и составит 11,7469 рублей против 12,16 рублей в 2017 году. Снижение затрат на преформы позволит сэкономить 6306,8 тыс. рублей в год при показателях объёма производства 2017 года.

Еще одним направлением снижения себестоимости продукции ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» является уменьшение бракованной продукции на 1%. Ожидаемое снижение себестоимости продукции от данного улучшения составит 0,05 – 0,07% или 112,875 – 158,025 тыс. рублей в год при показателях объёма производства 2017 года.

Таким образом, предлагаемые мероприятия позволят сократить производственную себестоимости и повысить эффективность деятельности предприятия в целом.

СЕКЦИЯ 4. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

ТЕХНОЛОГИЯ ГЕЙМИФИКАЦИИ И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ В КАДРОВОЙ РАБОТЕ

Абросимова К.С., гр. УП-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Цель работы – изучить технологию геймификации и рассмотреть варианты ее применения в кадровой работе организации.

В работе рассмотрены понятие геймификации, принципы геймификации, изучены виды геймификации, а также опыт применения данной технологии российскими и зарубежными организациями. При этом акцент сделан на использовании принципов геймификации в работе с кадрами как в одном из ключевых процессов современной организации.

Геймификация – концепция основанная на применении игровых механик, методов, принципов и приемов к примеры, как подбор персонала, образование или пропаганда здорового образа жизни. В недавнем отчете «Будущее геймификации», подготовленного Университетом Илон и компанией Pew Internet, отмечается, что 53% опрошенных считали, что к 2020 году применяться геймификация будет на рабочих местах в сферах заботы о здоровье, коммуникации, маркетинга, образования и многих других.

Сейчас игрофикацию применяют в бизнесе и других сферах деятельности, адепты новой мотивационной технологии уверяют, что она хорошо сработает везде, где бы её не применить. В работе выделено три основополагающие причины, по которым вообще можно и нужно прибегать к применению игровых методов к неигровой деятельности. Этими причинами являются: вовлеченность, эксперимент и результат.

Компании, использующие технологии геймификации, ориентируются на будущее, так как можно предположить, что в скором времени большинство систем управления персоналом, обеспечения лояльности клиентов и т.д., будут включать в себя элементы игрофикации. В работе рассмотрен опыт применения технологий геймификации такими компаниями, как Сеть отелей Marriott, Академия лидерства Делойт, Nike, Yota и др.

Сегодня геймификация – важное конкурентное преимущество, которое позволяет "достучаться" до современных людей, которые привыкли играть в компьютерные игры, общаться в социальных сетях. Подходы, использовавшиеся 20 лет назад, становятся малоэффективными: обучение как простая передача информации воспринимается скучным и занудным. Геймификация позволяет достигать своих целей, давая людям возможность играть и развлекаться.

МИРОВОЙ РЫНОК ТРУДА И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

Абросимова К.С., гр. УП11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Мировой рынок труда – это система экономических механизмов, структур, инструментов и норм, которые обеспечивают спрос и предложение рабочей силы на международном уровне. Подчиняясь в целом законам спроса и предложения, рынок труда во многих отношениях представляет собой специфический рынок. Формированию мирового рынка труда по способствовало углубление международного разделения труда. Его развитие – объективный результат возрастания мобильности двух самых важных факторов производства – капитала и труда. Предложение на мировом рынке труда обеспечивается

международной миграцией рабочей силы. Учитывая это, можно сказать, что одним из важных факторов формирования мирового рынка труда стали увеличенная способность и стремление рабочей силы к межотраслевым и межрегиональным передвижениям, которое обусловлено множеством различных качеств. Говоря о миграции рабочей силы нельзя не сказать о ситуациях, которые сложились в странах Европы и Запада в целом, т.к. рынки труда стран видоизменились. Под международной трудовой миграцией рабочей силы прежде всего понимается перемещение населения через государственные границы с целью вступления в трудовые отношения с работодателем в другой стране.

В настоящее время, страны Западной Европы стараются сдерживать поток трудовых мигрантов из стран, которые не входят в Европейский Союз, потому, что они видят необходимость внедрения трудосберегающих технологий, из-за перемещения производств, которые используют работников низкой квалификации в развивающиеся страны с переходной экономикой, где оплата труда значительно ниже, чем в развитых странах и из-за недовольства конкретных слоев населения, а особенно рабочих с низким уровнем квалификации, т.е. конкуренции на рынке труда со стороны мигрантов.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ

Акобян А.С., гр. УП-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Под организационной структурой фирмы понимается ее организация из отдельных подразделений с их взаимосвязями, которые определяются поставленными перед фирмой и ее подразделениями целями и распределением между ними функций.

Организационная структура предусматривает распределение функций и полномочий на принятие решений между руководящими работниками фирмы, ответственными за деятельность структурных подразделений, составляющих организацию фирмы.

Проблема совершенствования организационной структуры управления предполагает уточнение функций подразделений, определение прав и обязанностей руководителя и сотрудника, устранение многоступенчатости, дублирования функций и информационных потоков. Основной задачей здесь является повышение эффективности управления.

Организационная структура направлена прежде всего на установление четких взаимосвязей между отдельными подразделениями фирмы, распределением между ними прав и ответственности. В ней реализуются различные требования к совершенствованию систем управления, выражающиеся в тех или иных принципах.

Организационные структуры управления промышленными фирмами отличаются большим разнообразием и определяются многими объективными факторами и условиями. К ним могут быть отнесены, в частности, размеры производственной деятельности фирмы (средняя, мелкая, крупная); производственный профиль фирмы (специализация на выпуске одного вида продукции или широкой номенклатуры изделий различных отраслей); характер монополистического объединения (концерн, финансовая группа).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ INSTAGRAM ДЛЯ БИЗНЕСА

Винякова Д.А., гр. УП-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В последнее время Instagram возымел популярность не только среди обычных пользователей. Большинство предпринимателей, компаний и брендов запускают свою рекламу в преддверии потока аудитории.

На данный момент в Instagram представлены несколько видов страниц: личные аккаунты пользователей, блогеры, паблики, интернет-магазины, бизнес-аккаунты, аккаунты брендов, аккаунты для знаменитости, боты.

В работе выявлены преимущества бизнес-аккаунта в Instagram: удобная статистика; дополнительное описание страницы; облегченный функционал запуска рекламы и др.

Также выделены следующие причины использования Instagram для бизнеса: вовлечение целевой аудитории в философию бренда; поиск новых клиентов; поиск партнеров в B2B-сегменте; получение лидов для B2C-бизнеса с долгим циклом сделки; выход на предельно узкую целевую аудиторию; замена аккаунтом в Instagram сайта компании на старте бизнеса; увеличение среднего чека покупки; активизация подписчиков и быстрая распродажа остатков ассортимента; дополнительное увеличение продаж в пик сезона.

В работе рассмотрены способы раскрутки Instagram для бизнеса. Исследованы особенности использования таких инструментов привлечения трафика, как хештеги, геолокация, сторис, официальная реклама, реклама у лидеров мнений и т.д.

Также развить страницу для бизнеса Instagram помогает сервис автоматизированной раскрутки Instaplus. Функционал сервиса позволяет раскручивать страницу с минимальными временными затратами.

Одновременно через Instaplus можно продвигать до 5 аккаунтов в Instagram, получая по каждому аккаунту подробную статистику, что позволяет составить эффективную стратегию продвижения.

Если у бизнеса нет профиля в Instagram, компания упускает часть рынка и отдает свою аудиторию конкурентам. Это создает и невероятный спрос на рекламу в социальной сети.

Огромная ежедневная аудитория пользователей с высокой вовлеченностью делает Instagram одной из лучших площадок для бизнеса. Удобный интерфейс и множество полезных бизнес-инструментов позволяют пользователям начать свой бизнес с минимальными затратами времени и практически без вложений. Важно лишь вникнуть в атмосферу этой социальной сети и найти свой уникальный стиль.

МИГРАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ТРУДА

Галиева А.Д., гр. УП11, факультет экономики и управления

Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.

(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Миграция населения — переселение людей из одного региона (государства) в другой, в ряде случаев большими группами и на большие расстояния. Это «любое территориальное перемещение населения, связанное с пересечением как внешних, так и внутренних границ административно-территориальных образований с целью перемены постоянного места жительства или временного пребывания на территории для осуществления учёбы или трудовой деятельности независимо от того, под преобладающим воздействием каких факторов оно происходит — притягивающих или выталкивающих».

Обсуждая влияние миграции на рынок труда принимающей страны, обычно обращают внимание на несколько основных вопросов, вызывающих наибольшую обеспокоенность: конкурируют ли мигранты с местными работниками; как мигранты влияют на уровень оплаты труда в отраслях, где; чем грозит экономике принимающей страны зависимость от иностранного труда, наличие анклавов мигрантской занятости; насколько велика нагрузка на государственную систему социального обслуживания, вызванная миграцией. Для России, где спрос на трудовых мигрантов предъявляют в основном неформальные сегменты экономики, актуален вопрос о том, насколько использование труда мигрантов «консервирует» теневые экономические отношения.

Основные меры экономической политики, направлены на вывод из тени значительной части экономики, в частности тех секторов, где заняты мигранты могут существенно ограничить «прибыль» теневых работодателей от найма мигрантов и тем самым привести в некоторых секторах к повышению конкурентных шансов местных работников на рынке труда.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАТРАТ НА ПЕРСОНАЛ

Горбунова В.В., гр. УП11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Затраты на персонал неразрывно связаны с системой управления персоналом компании, которую, в свою очередь, необходимо рассматривать как важнейшую часть системы внутрифирменного менеджмента. Таким образом, эффективность затрат на персонал сопряжена с эффективностью компании, как некоторой экономической системы. Так как затраты на персонал представляют собой экономическую, точнее финансовую категорию, наиболее часто под эффективностью затрат на персонал понимают именно экономическую эффективность. Процесс преобразования ресурсов подразумевает получение результата и достижение целей. Отсюда следует необходимость оценки эффективности затрат на персонал. В том случае, если ресурсы будут затрачиваться, а цели при этом достигаться не будут, или степень их достижения не будет являться достаточной, функционирование системы будет нарушено, что приведет к ее неизбежному распаду. Именно поэтому оценка эффективности затрат на персонал должна проводиться на постоянной основе. Важность оценки эффективности затрат на персонал следует также из их значительной доли в общем объеме затрат.

Под эффективностью понимается, прежде всего, экономическая эффективность, то основные результаты также будут выражаться экономическими показателями такими, как объем доходов, финансовый результат и т.д. Стоит отметить, что увеличение результата может достигаться как с помощью экстенсивных методов (например, увеличение числа сотрудников, объема выполняемых работ и, соответственно, объема затрат), так и с помощью интенсивных методов.

Для принятия обоснованных управленческих решений важна оценка эффективности не только затрат на персонал в целом, но и затрат по отдельным статьям.

АУСОРСИНГ И АУТСТАФФИНГ ПЕРСОНАЛА

Горевая В.А., гр. УП-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Аутсорсинг и аутстаффинг с каждым годом приобретают все большую популярность. Понятия аутсорсинг и аутстаффинг обозначают сотрудничество с исполнителем, который не является представителем компании. Однако между этими понятиями есть существенные отличия.

Цель работы – изучить технологии аутсорсинга и аутстаффинга с последующей разработкой рекомендаций по их использованию.

В ходе написания работы получен вывод об общих чертах аутстаффинга и аутсорсинга, который состоит в том, что использование данных технологий несет компании-заказчику определенные экономические выгоды. Также выделены различия, которые проявляются в следующем: в законодательной базе, предмете, условиях и сроках действия соответствующих договоров, а также в ответственности за невыполненные денежные

обязательства. Поэтому выбор варианта сотрудничества – аустаффинга или аутсорсинга – зависит исключительно от задач компании-заказчика.

В работе рассмотрены примеры использования технологий аутсорсинга и аустаффинга такими компаниями, как X5 RETAIL GROUP, «Спортмастер», FIX Price, METRO, IKEA, BOSCO, «Седьмой континент» и др.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ

Горевая В.А., гр. УП11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Экономические последствия безработицы весьма многообразны и неоднозначны. Достаточно сложна и их структура. Вместе с тем в различной литературе преимущественно рассматриваются далеко не все аспекты этой весьма важной проблемы. Преимущественно исследуются экономические потери, к которым относят: суммы пособий и различных выплат по безработице, расходы на переподготовку кадров, открытие новых рабочих мест, уменьшение доходов лиц, оказавшихся безработными, и т.п. Кроме того, оцениваются объем потенциальной продукции, которую могли бы произвести безработные, сокращение отчислений в бюджет (налоги) и в государственные фонды страхования. При этом потери, издержки безработицы исчисляются преимущественно на уровне национальной экономики.

В связи с этим при решении вопроса об экономических потерях следует выделить уровни их оценки. К их числу необходимо отнести страну, регион, отрасль, предприятие, безработного. В правомерности такого подхода нас убеждает и то, что потери каждого уровня автономны. Результаты расчетов потерь для одного уровня не могут быть использованы для оценки убытков другого. В частности, убытки предприятия нельзя выразить через потери его работников.

В каждом регионе существует соответствующая социально-экономическая ситуация, в том числе сложившиеся фактический и естественный уровень безработицы. Однако нельзя не учитывать и того, что определенная часть безработных получает пособие по безработице. Собственно, это единственный официальный источник доходов безработного, если, конечно он зарегистрирован в Государственной службе занятости.

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТА ПО ОТКРЫТИЮ АВТО-МАЛЯРНОЙ МАСТЕРСКОЙ «ЦЕНТР АВТО-МАЛЯР»

Гороховский И.А., 11 А класс, ГБОУ №4 Школа-интернат для слабослышащих и глухих
детей г.о. Самара

Научный руководитель педагог дополнительного образования Сенькина Е.П.
(МБУ ДО ЦВР «Крылатый», г. Самара)

В жизни современного человека автомобиль играет одну из значимых ролей. Эксперты федерального аналитического агентства «Автостат» провели исследования самых обеспеченных легковыми автомобилями регионов России в 2019 году, где численность населения составляет полтора миллиона человек, а количество машин в автопарке около четырехсот единиц. По данным анализа, на тысячу жителей Самара приходится 344 машины, количество машин в Самаре приближается к 400 тысячам. Никто не застрахован от аварий, ДТП и прочих поломок. Это делает ремонт транспортных средств популярной и востребованной услугой. Все мелкие работы может выполнять авто-малярная мастерская: подетальная подготовка и покраска частей кузова или кузова в целом; замена элементов; съем и установка элементов до и после покраски; исправление повреждений. Для развития бизнеса есть большие возможности. Спрос на услуги малярной мастерской стабильно высок.

Финансовые затраты на открытие малярной мастерской по проекту составляют 124750 руб., в т.ч.: затраты на обучение 10000 руб.; затраты на оформление правоустанавливающих документов 1550 руб.; затраты на аренду (за месяц вперед) $28000 \times 2 \text{ месяца} = 36000$ руб.; затраты на косметический ремонт помещения 10000 руб.; затраты на оборудование и материалы 64200 руб. затраты на рекламу 3000 руб..

Ценообразование по малярной мастерской «Центр авто-маляр» основано на маркетинге цен конкурентов.

Доход за месяц по проекту составляет 165900 руб., согласно расчетам:

- Средняя цена покраски частей машины (без материалов, которые обычно закупают сами клиенты) составляет 46750 руб.;

- Проектом предусматривается, что работа по каждой машине составит 70% от предлагаемого списка работ. Выручка от покраски одной машины $46750 \times 70\% = 32725$ руб.

- При условии, что по среднестатистическим данным на маленькую мастерскую по покраске деталей кузова в течение месяца приходится 5-6 автомобилей, в проекте предусматривается 4 машины. Доход за месяц составит $32725 \times 4 = 130900$ руб.

- Проектом предусмотрено, что будет 1 машина по покраске целиком кузова - доход 35 000 руб.

Затраты за месяц составляют 102954 руб., в т.ч.: аренда, в стоимость которой входят водоснабжение и водоотведение) 28000 руб.; реклама 1000 руб.; электроэнергия 4000 руб.; зарплата двух мастеров 70 000 руб. Налоги (УПН) 9954 руб.

Прибыль по проекту составляет: 52946 руб.

Окупаемость финансовых затрат на открытие бизнеса по проекту, без учета государственных субсидий, составляет 2,3 месяца.

РЫНОК ТРУДА: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Громова Т.А., гр. УП11, факультет экономики и управления

Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.

(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Рынок труда, в значительной степени, отличается от всех других видов рынка. Главная особенность рынка труда, в том, что его составляющими элементами являются люди, которые выступают носителями рабочей силы, наделены различными человеческими качествами, и имеют психологические, физиологические, социальные, культурные, религиозные, политические и другие различия. Эти особенности оказывают существенное влияние на интересы, мотивацию, степень трудовой активности людей и отражаются на состоянии рынка труда. Принципиальное отличие труда от всех других видов производственных ресурсов в том, что он является формой жизнедеятельности человека, реализации его жизненных целей и интересов.

В современной экономике и труд, и рабочая сила рассматриваются как товар на рынке труда. Эти термины употребляются в разных случаях, в зависимости от ситуации и не несут теперь какой-либо конфликтности в рассматриваемые вопросы экономического характера.

Основные элементы в системе рынка труда, это: субъекты рынка труда; правовые акты, правила и нормы, регламентирующие отношения субъектов на рынке труда; конъюнктура, спрос и предложение; конкуренция; мобильность на рынке труда; инфраструктура рынка труда.

Это основные компоненты, необходимые для того, чтобы возник и начал функционировать рынок труда в современных условиях. Все элементы рынка труда в совокупности обеспечивают сбалансированность спроса и предложения рабочей силы, реализацию права людей на труд и свободный выбор вида деятельности, а также определенную социальную защиту. В итоге, взаимодействие всех составляющих рынка труда нацелено на создание и поддержание баланса интересов всех субъектов рынка труда.

СУЩНОСТЬ И ТЕХНОЛОГИИ ПРОФАЙЛИНГА

Жабокрицкая А.А., гр. УП-11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе раскрыта сущность профайлинга и выделены особенности применения технологий профайлинга для решения конкретных бизнес-задач.

Профайлинг – комплекс методов, разработанных для составления и оценки психологического портрета человека с целью определения его стереотипного поведения и использования их в прикладных задачах.

Задача профайлинга – понять, как психологические характеристики человека будут проявлять себя в той или иной ситуации или условиях, а цель – атрибуция, то есть поиск мотивов поведения для дальнейшего прогнозирования.

Бизнес-профайлинг применяет методики и технологии профайлинга в повседневных бизнес-коммуникациях и переговорах для задач оперативной психодиагностики партнера по переговорам и более быстрого и качественного поиска совместного интереса и бизнес-выгод. При этом технологии безинструментальной детекции лжи позволяют достоверно определить искренность декларируемых намерений партнеров и обеспечить прозрачность переговоров и взаимодействия.

В современном «цифровом мире» технологии профайлинга используются в том числе в сфере анализа социальных медиа и оценке репутационных рисков.

В профайлинге для анализа признаков лжи пользуются методикой оценки невербального поведения; речи и ее структуры; социального взаимодействия и ролей.

Большое значение для профайлинга имеет правильный анализ лица и эмоций человека, как истинных, так и контролируемых. Цель профайлера – точно знать, какие выражения лица анализировать, а какие – нет. Мимика позволяет отследить психологический настрой, выдать терзающие человека эмоциональные переживания.

Бизнес-профайлинг – это быстроразвивающееся направление, которое помогает в решении следующих бизнес-задач: прогнозирование кадровых и управленческих рисков, определение лояльности к установленным правилам и нормативам, безинструментальной детекции лжи, предположении основных моделей социального, экономического и финансового поведения.

РЫНОК ТРУДА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА

Жабокрицкая А.А., гр. УП11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Рынок труда — это такая экономическая среда или пространство, на котором в результате конкуренции между экономическими агентами через механизм спроса и предложения устанавливается определенный объем занятости и уровень оплаты труда.

Это, прежде всего, система общественных отношений, связанных с куплей и продажей товара «рабочая сила». Рынок труда является важным элементом рыночной экономики наряду с рынком товаров и рынком капитала. При этом рынок труда, будучи объектом государственного регулирования, приобретает характер экономико-правовой категории. Он представляет собой особую совокупность экономических и правовых отношений, связанных с обеспечением эффективной трудовой занятости граждан, удовлетворением спроса и предложений на рабочую силу. Субъектами этих отношений выступают: безработные граждане, работодатели и государство, имеющие на рынке свои общие и особые интересы. Современный рынок труда в России неоднороден. Он представляет

собой многослойную структуру, образуемую двумя взаимосвязанными сферами, несущими разную функциональную нагрузку, различающимися способом и формами аккумуляции резервов рабочей силы, организации и регулирования, характером влияния на эффективность производства и положение трудящихся. Рынок труда очень изменчив, и согласно проведенному анализу, ему необходимо проявлять гибкость, для того, чтобы население государства чувствовало себя защищенными и востребованным, что повлечет за собой улучшение жизни людей, демографической стабильности и многие другие положительные факторы, которым может поспособствовать государство.

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ТРУДОВЫХ ПРОЦЕССОВ

Карпова К.А., гр. УП11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Трудовой процесс - это понятие совокупности действий исполнителей по целесообразному изменению предмета труда. Субъектами трудового процесса являются люди, а объектами - предмет и орудия труда. По отношению к исполнителю (субъекту) трудовой процесс проявляется через его воздействия на предмет труда путем физических и умственных усилий, вручную или с помощью орудий труда. По отношению к предмету труда трудовой процесс представляет собой изменения его формы, размеров, агрегатного состояния, внешнего вида, расположения, качественной основы. По отношению к орудиям труда трудовой процесс включает работу, загрузку, разгрузку оборудования и технической оснастки и перерывов в их работе.

Технология - сочетание квалифицированных навыков, оборудования, инфраструктуры, инструментов и соответствующих технических знаний, необходимых для осуществления желаемого преобразования в материале, информации или людях. Совокупность процессов труда и технологии производства образует производственный процесс. Так как все трудовые процессы прямо или косвенно реализуются людьми, их характер и содержание в большей степени обуславливаются участием работников в воздействии на предмет труда. В соответствии с этим признаком выделяют: ручные; ручные механизированные; машинно-ручные; машинные; автоматизированные; аппаратные.

Различные трудовые процессы, как правило, состоят из разных рабочих операций. Они являются основой установления необходимых затрат на выполнение трудового процесса (норма труда).

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТА ПО ОТКРЫТИЮ ПЕЛЬМЕННОЙ «ПЕЛЬМЕШКА»

Косилов И.А., 11 А класс, ГБОУ №4 Школа-интернат для слабослышащих и глухих детей
г.о. Самара

Научный руководитель педагог дополнительного образования Сенькина Е.П.
(МБУ ДО ЦВР «Крылатый», г. Самара)

К видам бизнеса, для организации которых не требуются большие стартовые вложения, как правило, относятся те бизнесы, которые удовлетворяют ежедневные насущные потребности населения. Проектом предусмотрено открытие пельменной на 5 столиков, общей численностью посетителей 20 человек (5 столиков по 4 человека) в г. Чапаевске. Население города 72 422 чел. Пельменных всего четыре и девять кафе эконом-класса. Таким образом, конкурентов заведения эконом-класса почти нет.

С учетом данных на сайтах АВИТО, ЮЛА и др. - финансовые затраты на открытие пельменной «Пельмешка» составляют 150940 руб., в т.ч.:

образование бюджетное; оформление документов и регистрация 4300 руб.; затраты на аренду за месяц вперед 70000 руб.; затраты на оборудование 46640 руб.; затраты на косметический ремонт 8000 руб.; реклама 2000 руб.; первоначальный закуп продуктов 20000 руб. и др.

Ценообразование рассчитано с учетом цен конкурентов. Средний чек без чая с лимоном составляет 167 руб. Пельменная находится вблизи 2-х офисных зданий и имеет удобное «проходное» местоположение. Минимальное число посетителей 50 человек в день.

Доход, без учета работы «на вынос», за день составит 8350 руб., за месяц (24 р.д.) 200400 руб.

Ежемесячные затраты составят: 175000 руб., в т.ч.: аренда 35 000 руб.; заработная плата персонала 35000+30000+20000 = 85000 руб.; коммунальные платежи 5000 руб.; закуп продуктов 50000 руб. Налог (УСН) – 12024 руб.

Прибыль по проекту составляет 49376 руб. Окупаемость проекта 3 месяца. Проектом не учтены доходы от работы на вынос, сдачи помещения под обслуживание на знаковых мероприятиях с заказом меню и др.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ: ПРИЧИНЫ СОПРОТИВЛЕНИЯ И МЕРЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Крайнов Ф.Т., гр. М-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Работа посвящена изучению проблемы сопротивления организационным изменениям и способов его преодоления.

Сопротивление организационным изменениям – это любые поступки работников, направленные на дискредитацию, задержку или противодействие осуществлению инноваций в организации.

Выделяют технические, культурологические и политические сопротивления. Технические причины связаны со способами соединения технических и человеческих ресурсов организации. Культурологические причины возникают при изменении действующих в организации социальных норм и ценностных ориентаций. Политические причины сопротивления проявляются при перераспределении власти в связи со структурными и культурологическими изменениями в организации. В работе получен вывод, что в данной классификации выделены причины сопротивления только со стороны групп или высших управленческих должностей. При этом важно понимать, что сопротивления возможны и на личностном уровне каждого конкретного сотрудника.

Причины сопротивления на личностном уровне были выделены Дж.Коттером и Л.Шлезингером, а именно: собственнический интерес, недостаток доверия и непонимание коллег, низкая терпимость к изменениям, различная оценка ситуации. Причем в соответствии с теорией поколений у каждого поколения свое отношение к изменениям.

При выборе методов преодоления сопротивления изменениям необходимо учитывать два параметра: тип сопротивления (активное или пассивное) и отношение к изменениям (принятие или отрицание).

Общепризнанными являются следующие способы преодоления сопротивлений:

1. Разъяснение идей и сущности предполагаемых изменений, убеждение работников в необходимости перемен.
2. Убеждение сильных неформальных лидеров в том, что предполагаемые новшества не ухудшат их социального статуса и материального положения.
3. Привлечение работников к принятию решений в процессе внедрения новшеств или реализации проектов.

4. Стимулирование и поддержка, а при необходимости – повышение квалификации работников исходя из новых требований.
5. Маневрирование.
6. Принуждение.

Чтобы выжить, организация должна развиваться, т.е. двигаться только в положительном направлении, а что больше способствует этому движению, так это быстрота адаптации всех слоев к изменениям.

ТИПЫ СОЦИАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ В ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Кукушкина Д.Д., гр. УП11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В зависимости от контролируемого субъекта могут быть выделены различные виды социального контроля: внешний, взаимный и самоконтроль. Внешний контроль характеризуется тем, что его субъект не включен в непосредственно контролируемую систему отношений и деятельности, а находится вне этой системы. Чаще всего это административный контроль, который имеет свою мотивацию, отражающую особенности отношения администрации к вопросам дисциплины в сфере труда. Взаимный контроль возникает в ситуации, когда носителями социально-контрольных функций оказываются сами субъекты организационно-трудовых отношений, обладающие одинаковым статусом. Таким образом, дополняется или замещается административный контроль. Самоконтроль – это специфический способ поведения субъекта, при котором он самостоятельно осуществляет надзор за собственными действиями, ведет себя соответственно общественно принятым нормам. Основное преимущество самоконтроля – ограничение необходимости специальной контрольной деятельности со стороны администрации. Существуют формы взаимного контроля – коллегиальный, групповой, общественный. В зависимости от характера осуществления социального контроля, выделяют следующие его типы: сплошной и избирательный, содержательный и формальный; открытый и скрытый.

Важный аспект социального контроля – определенность требований и санкций, что предотвращает неизвестность и неожиданность в социальном контроле, и способствует его открытому характеру, повышает социальный комфорт в процессе труда. Применение санкций и поощрений, противодействуя нежелательным поведенческим актам, способствует формированию у работников сознания необходимости соблюдения определенных норм и предписаний.

СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ В РАМКАХ ТРУДОВОЙ СФЕРЫ

Ларионов А.С., гр. УП11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Социальный контроль распространяется на многие сферы жизнедеятельности людей, в том числе он нацелен на то, чтобы трудовое поведение индивида соответствовало общепринятым социальным и профессиональным нормам, предусмотренным на предприятии. Отсюда выделяется несколько функций социального контроля, которые распространяются на трудовую сферу:

стабилизация и развитие производственной сферы в соответствии с теми требованиями, которые выдвигает современный рынок труда и производства товаров и услуг;

экономическая рациональность и ответственность, которая выражается к сведению к минимуму негативным воздействием производственной сферы;

морально-правовое регулирование, соблюдение правил организации нормальных условий трудовой деятельности индивида, сведение рисков здоровью и жизни к минимуму, организация возможности компенсировать ущерб в случае его возникновения;

физическая защита человека, его жизни и здоровья, в особенности в условиях труда, которые могут быть опасны;

моральная и психологическая защита работника от негативных воздействий со стороны производства.

Структура социального контроля в рамках трудовой сферы отличается некоторыми процессами, которые невозможно не актуализировать в современном мире. Необходимо отметить, что эти процессы становятся свидетельством того, что в трудовых организациях присутствует своего рода социально-контрольные функции, которые играют важную роль в становлении трудового коллектива, его развитии в условиях постоянно трансформирующейся социально-трудовой реальности.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В Г.О. САМАРА

Мазунова А.М., гр. М-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время Самарская область является одним из развитых промышленных центров России. На территории области функционируют более 600 крупных и средних промышленных предприятий. В структуре валового регионального продукта доля промышленности составляет более 42,9%.

В работе проведен анализ состояния промышленности в г.о. Самара, на основе которого выделены ключевые проблемы промышленности Самары. Все проблемы объединены в 4 группы.

Проблемы 1 группы свидетельствуют об острой необходимости технологического перевооружения промышленных организаций Самары.

Проблемы 2 группы указывают на необходимость стимулирования создания инновационных продуктов.

Проблемы 3 группы указывают на необходимость внедрения на промышленных организациях современных программно-аппаратных средств подготовки, управления и диспетчеризации производства.

Проблемы 4 группы указывают на необходимость создания условий для развития кадрового потенциала промышленных организаций Самарской области.

Анализ современного состояния промышленности дает основания полагать, что в Самарской области вероятно качественное, стремительное увеличение показателей промышленного производства, а также рост количества самих предприятий. Этому в немалой степени способствуют две государственные программы, направленные на развитие промышленного комплекса региона.

Правительство г.о. Самара также предлагает меры преодоления региональных экономических кризисов, создает программы помощи промышленным производствам и стимулирует их к дальнейшему развитию. Несмотря на существующие проблемы, Самарская область стабильно развивается и увеличивает показатели разных отраслей промышленности.

Согласно отчётам, опубликованным Министерством промышленности Самарской области, при выполнении всех поставленных целей в 2021 году, ожидается позитивная динамика развития промышленного потенциала региона, а также кадрового потенциала самих предприятий.

ВЫПЛАТА ПОСОБИЙ ПО БЕЗРАБОТИЦЕ

Мартынов Д.А., гр. УП11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Пособия по безработице выплачиваются из средств Государственного фонда занятости населения РФ безработным гражданам, зарегистрированным в органах СЗН в целях поиска подходящей работ. Пособие по безработице можно определить, как выплаты, предоставляемые в течение установленного законом срока лицам, признанным безработными в размере, пропорциональном утраченному заработку. Решение о назначении пособия по безработице принимается одновременно с решением о признании гражданина безработным. Продолжительность выплаты пособия в каждом периоде безработицы не может превышать, как правило, 12 месяцев в суммарном исчислении в течение 18 календарных месяцев. В случае не предоставления оплачиваемой подходящей работы по истечении 18 календарных месяцев безработицы безработный приобретает право на повторное получение пособия по безработице в размере минимальной оплаты труда.

Выплата пособия производится не реже двух раз в месяц при условии прохождения безработным перерегистрации с той же периодичностью в установленные службой занятости сроки, но не реже двух раз в месяц. Размер пособия дифференцируется в зависимости от категории граждан, признанных безработными. В соответствии с Законом пособие безработным гражданам, уволенным по различным основаниям, устанавливается в процентном отношении к средней заработной плате, начисленной за последние три месяца по последнему месту работы, если они в течение 12 месяцев, предшествовавших началу безработицы, имели оплачиваемую работу не менее 26 календарных недель на условиях полного рабочего дня или на условиях неполного рабочего дня с пересчетом на 26 календарных недель с полным рабочим днем.

БЕЗРАБОТИЦА: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Мельников Д.А., гр. УП11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Безработица - это сложное, многоаспектное социально-экономическое явление, присущее обществу с рыночной экономикой, при котором часть экономически активного населения, незанятая в производстве товаров и услуг.

Безработица, по определению, принятому МОТ (Международной Организации Труда), трактуется, как потеря заработков по причине невозможности получить подходящую работу в отношении лица, способного трудиться, готового трудиться и действительно ищущего работу.

В России получение статуса безработного имеет более жесткий характер, чем в международных документах. В ст. 3 гл. 1 Закона РФ «О занятости населения в Российской Федерации» указано, что статус безработного присваивается трудоспособным гражданам, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в службе занятости в целях поиска подходящей работы и готовы приступить к ней.

В реальной экономической жизни безработица выступает как превышение рабочей силы над спросом на нее. Во многих развитых странах безработица может стать, как правило, следствием роста эффективности производства и его структурной перестройки в результате научно-технического прогресса, сокращения производства какого-либо товара по причине его неконкурентоспособности, что ведет к сокращению занятости населения.

Основным фактором, способствующим возникновению и развитию безработицы в России, явилось высвобождение рабочей силы на фоне общероссийского спада производства, обусловленного кризисом социально-экономической и политической системы общества, что привело к закрытию предприятий.

ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ И РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА

Мельникова В.В., гр. УП11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Важная роль в проведении активной политики на рынке труда принадлежит службе занятости, роль которой в настоящее время качественно изменилась. Из простого посредника по трудоустройству она превращается в активный элемент регулирования рынка труда. Ее основная задача: сокращение времени поиска вакансий безработными и работников предпринимателя, уменьшение несбалансированности между трудящимися и рабочими местами.

Служба занятости выполняет многопрофильные функции, а ее деятельность основывается на осуществлении превентивных мер, способных влиять на процессы в области занятости,

Политика занятости в России на настоящем этапе осуществляется при государственном регулировании, а также развитием новых форм хозяйствования. Управляющее воздействие государства осуществляется службой занятости в режиме обратной связи, т.е. все действия службы занятости населения направлены на положительный социальный и экономический эффект. С одной стороны, большое число трудоустроенных создает предпосылки для увеличения размера отчислений по нормативу в фонд занятости, а с другой, уменьшается число получающих пособие и создаются условия для направления на активные формы работы, например, на профподготовку безработных. А это, в свою очередь, создает предпосылки для лучшего их трудоустройства.

Проведение государственной политики занятости населения осуществляется разработкой и реализацией федеральной и региональных программ занятости, формируемых исходя из ситуации на рынке труда и прогноза его развития.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ЕЕ ФУНКЦИИ

Мишин А.А., гр. УП11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Государственная служба занятости - это специальная организация, существующая за счет бюджета и осуществляющая свои посреднические функции бесплатно как для работодателей, так и для соискателей. Она трудоустраивает работников любого уровня и квалификации, в любые организации, но в основном, в государственные структуры.

Функции службы занятости многообразны:

оценивает состояние и прогноз развития занятости населения, информирует о положении на рынке труда;

разрабатывает и реализует федеральную, территориальные (краевые, областные, районные, городские) и другие целевые программы содействия занятости граждан, находящихся под риском увольнения, а также граждан, особо нуждающихся в социальной защите и испытывающих трудности в поиске работы;

выступает в качестве посредника на рынке труда, что позволяет упорядочить процедуру найма рабочей силы и сократить время на поиски работы;

осуществляет социальную поддержку наемных работников в условиях вынужденной безработицы и страхование безработных в самой различной форме: выдача пособий, компенсаций, организация рабочих мест и т.п.;

изучает спрос и предложение рабочей силы, собирает и обобщает информацию о потребностях рабочей силы по профессиям и регионам;

организует профессиональную ориентацию молодежи с учетом ближайших и более отдаленных по времени перспектив; проводит обучение и переобучение новым профессиям тех, кто не имеет специальностей, нужных для рынка труда в данное время и в перспективе.

Чаще всего служба занятости является автономной, но находится под контролем Министерства труда. При этом она имеет региональные и местные отделения, территориальные органы (консультационные пункты и др.), подчиненные национальной службе занятости.

МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Молчанова А.Д., гр. М-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(АНО ВО Университет «МИР»)

В работе изучена коммерческая деятельность интернет-магазина и даны рекомендации по ее развитию. В качестве объекта исследования выступило Общество с ограниченной ответственностью «Вайлдберриз» – интернет-магазин широкого профиля.

По результатам SWOT-анализа сделан вывод о целесообразности следования стратегии защиты.

Представленные данные сайта «audit.ru» позволяют сделать вывод о повышении спроса на продукцию компании «Вайлдберриз» в связи с расширением ассортимента компании, то есть с увеличением предложения и нарастающей популярности интернет-магазинов в целом.

По результатам всех изученных данных и проведенного анализа в работе проработаны следующие рекомендации по повышению эффективности коммерческой деятельности ООО «Вайлдберриз».

Уделить внимание качеству доставляемых товаров. Минимизировать получение клиентами бракованного товара за счет более качественной упаковки и переупаковки, также свести к минимуму получение неверных вложений, усилив контроль за отправляемыми товарами со складов компании и складов поставщиков.

Сделать упор на развитие собственных пунктов выдачи заказы, уменьшив или и вовсе отказавшись от доставки и выдачи товаров у пунктов-партнеров для возможности предоставления всей необходимой информации клиенту, помощи в решении проблем. Благодаря развитию сервисного обслуживания будет формироваться доверие и лояльность со стороны потребителей, в результате чего вырастет число повторных заказов, рейтинг компании и, как следствие, ее конкурентоспособность.

Восстановить штат работников, необходимый для бесперебойной работы сайта, пунктов выдачи заказов и доставок. Так как в связи с массовым увольнением сотрудников появились ошибки в работе сайта, приносящие серьезные неудобства и подозрение на мошенничество компании со стороны клиента, а также неудобства, нарастающее недовольство среди сотрудников организации.

Расчет эффективности рекомендаций показал их целесообразность.

ВИДЫ БЕЗРАБОТИЦЫ

Орешина Е.В., гр. УП11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Характер и типы безработицы, а также ее классификация зависят в первую очередь от социокультурной, экономической и личностной подсистем общества. Каждый из этих факторов в зависимости от страны и времени накладывает свой отпечаток на систему реального поведения индивидов (в том числе безработных).

Различают следующие виды безработицы. По времени (продолжительности): кратковременная – до 6 месяцев, длительная (хроническая) – от 6 до 18 месяцев, застойная – свыше 18 месяцев.

По причинам:

- вынужденная безработица: обуславливается происходящими изменениями в социально-хозяйственной жизни общества, приводящим, как минимум, к сокращению рабочих мест. Вынужденная безработица проявляется в трех формах: циклическая безработица: вызывается общим спадом экономической конъюнктуры; структурная безработица: связана с изменениями в структуре спроса на труд по отраслям, регионам и необходимостью определенного времени для установления соответствия между структурой рабочей силы, определенными качествами работников и свободными местами с определенными профессиональными требованиями; технологическая безработица: вызвана изменениями структуры производства в масштабе одного предприятия.

- естественная безработица.

МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА

Пухова А.С., гр. УП11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Сам по себе механизм рынка труда представляет собой взаимодействие и согласование разнообразных интересов работодателей и трудоспособного населения, желающего работать по найму на основе информации, получаемой в виде изменений цены труда (функционирующей рабочей силы).

Механизм функционирования рынка труда складывается из двух частей: из механизма рыночного саморегулирования на основе существования объективных, не зависящих от воли людей рыночных законов спроса и предложения и механизма регламентации вопросов занятости и безработицы. Механизм рыночного саморегулирования действует в результате взаимодействия спроса и предложения на рынке труда. Спрос на труд - на конкретном рынке труда означает количество услуг труда, которое может быть куплено по определенной цене за определенное время. Спрос на труд формируют работодатели, располагающие вакантными рабочими местами, а также рабочими местами, занятыми работниками, которые не удовлетворяют работодателя, ищущего им замену. Спрос на труд зависит, прежде всего, от уровня его оплаты. Взаимосвязь между спросом на труд и его ценой — заработной платой — выражается законом спроса.

При прочих равных условиях на рынке труда совершенной конкуренции величина спроса на труд находится в обратной зависимости от его цены. Помимо цены труда на величину спроса на труд оказывают влияние такие факторы, как спрос на продукты производства, уровень технологии производства, цена капитала. Кривые спроса на труд индивидуальны для каждого предприятия, каждой отрасли экономики, каждого региона.

Однако предпринимателей может интересовать не только направление изменения спроса на труд, но и величина изменения спроса в зависимости от воздействия разных факторов.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ

Савельева М.В., гр. УП11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Среди отрицательных социальных последствий безработицы можно выделить следующие.

1. Обострение криминогенной ситуации (совокупность обстоятельств, в которых оказывается человек перед совершением преступления, воздействующих на его сознание, чувства и волю и в соответствии с нравственными качествами данного лица, непосредственно обуславливающих его намерение и решимость совершить уголовно наказуемые (умышленные или неосторожные) деяния).

2. Усиление социальной напряженности.

3. Рост количества физических и душевных заболеваний.

4. Увеличение социальной дифференциации.

5. Снижение трудовой активности.

Среди положительных социальных последствий безработицы можно выделить следующие: повышение социальной ценности рабочего места, увеличение личного свободного времени, возрастание свободы выбора места работы, увеличение социальной значимости и ценности труда.

Таким образом, потеря источника существования и жалкое существование приводят к упадку моральных устоев, потере самоуважения, распаду семьи и т.д. Исследователи находят прямую связь между ростом самоубийств, убийств, психических заболеваний, смертности от сердечно-сосудистых заболеваний и высоким уровнем безработицы. Наконец, история убедительно показывает, что массовая безработица приводит к быстрым, иногда очень бурным социальным и политическим переменам.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА БЕЗРАБОТНЫХ ГРАЖДАН

Старостина А.В., гр. УП11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В соответствии с Законом РФ «О занятости населения в РФ» (ст.30) государство гарантирует безработному, получившему этот статус после регистрации в службе занятости: выплату пособия по безработице; выплату стипендии в период профессиональной подготовки, переподготовки или повышения квалификации; возможность участия в оплачиваемых общественных работах; компенсацию затрат в связи с добровольным переездом в другую местность по предложению службы занятости; оплату за счет средств фонда занятости периода временной нетрудоспособности в течение 12 месяцев потерявшим работу и заработок.

Материальная поддержка безработных осуществляется в нескольких формах, основные из них: пособие по безработице, доплаты на иждивенцев, материальная и иная помощь безработным с низкими доходами, компенсации работникам, высвобождаемым из организаций.

Помощь безработным включает также посредничество в трудоустройстве. Государственная политика в области социальной защиты граждан, потерявших работу, помимо этого предусматривает предоставление права на досрочную пенсию гражданам.

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА: ВИДЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Тараненко С.Е., гр. УП-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Некоторое время назад реклама использовалась исключительно для коммерческих целей. Ее основное предназначение – это продажи товаров и услуг. Но уже с древних времен одновременно с коммерческой рекламой развивалась и политическая реклама. В эту категорию удачно добавляется и социальная реклама. В социальной рекламе применяют те же средства, что и в коммерческой рекламе.

Главное отличие социальной рекламы от коммерческой состоит в ее цели. Если цель коммерческой рекламы состоит в стимулировании продаж товаров и услуг, то целью социальной рекламы является привлечение внимания к общественному явлению, а именно, – привлечение внимания к социальной проблеме, а в долгосрочной перспективе – изменение модели поведения социума.

Российские специалисты выделяют 4 вида социальной рекламы: некоммерческая; общественная; государственная; социальная.

Основная отличительная особенность социальной рекламы от коммерческой в том, что она сконцентрирована на изменении модели поведения человека в обществе и привлечение каждого к общественным проблемам. Это продвижение особых идей в массы, которые повышают уровень гуманности общества и достигают определенных результатов.

Эффективность социальной рекламы следует оценивать по узнаваемости какого-либо социального феномена и изменению отношения общества к нему. Исходя из того, что социальная реклама ставит цель изменить отношение к чему-либо, меняется и целевая аудитория коммерческой и социальной рекламы. Миссия социальной рекламы воздействовать если не на всё общество, т.к. это невозможно, то хотя бы на активную его часть и, конечно же тех, кто участвует в принятии важных социальных решений. Заказчиком социальной рекламы является государство, некоммерческие или общественные организации, объединения и т.д.

Проведенное исследование позволило сделать ряд главных выводов.

1. Наличие цели и формирование новых социальных ценностей – главные отличительные черты социальной рекламы.
2. Для государства социальная реклама является экономически выгодным вложением. Это объясняется тем, что социальные проблемы, решенные с помощью неё, способствуют повышению благосостояния государства.
3. Социальная реклама формирует общественное мнение.

Таким образом, можно говорить о том, что социальная реклама является не только перспективным направлением рекламной деятельности для специалистов по рекламе, но и инструментом, способным улучшить жизнь населения страны, заставляющим граждан думать о своём благополучном будущем.

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Толкачева П.Л., гр. УП-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.э.н., доцент Горбунова О.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В последние годы возросла актуальность проблемы мотивации персонала, на что указывают многочисленные работы ученых и специалистов предприятий, в которых разрабатываются теории и концепции.

Объектом исследования является предприятие ЗАО «Кинельагропласт», осуществляющее подготовку производства и производство пластмассовых деталей, а также сборку изделий для автомобильной промышленности.

В работе проведен анализ динамики и структуры персонала ЗАО «Кинельагропласт».

Существенным, мотивирующим фактором в ЗАО «Кинельагропласт» выступает обучение и развитие персонала на рабочем месте. Руководители предприятия делают акцент на материальные методы стимулирования. В положении о политике мотивации и стимулирования предусмотрено ежемесячно или ежеквартально премирование по результатам работы предприятия.

Руководство организации старается больше обращать внимания на внутренний климат в организации. Рабочие, которые находятся в цехах, так же должны быть уверены в безопасности труда.

В ходе исследования было проведено анкетирование персонала. Обобщая полученную информацию, можно сделать вывод о том, уровень удовлетворенности и степени осведомленности сотрудников о значимости, важности их деятельности в ЗАО «Кинельагропласт» в целом имеет значение выше среднего. Наиболее слабыми аспектами по-прежнему являются система мотивации, социальная удовлетворенность, удовлетворенность организацией рабочего места.

Одним из мероприятий, позволяющих реализовать системный подход в мотивации персонала в ЗАО «Кинельагропласт» является подготовка квалифицированных кадров для компании еще на стадии обучения в ВУЗе. Прелиминаринг позволяет организации-заказчику постоянно держать руку на пульсе событий благодаря привлечению в свои ряды перспективных студентов и выпускников. Кроме того, молодые и неискушенные сотрудники легко адаптируются под стандарты и нормы, принятые в организации, в то время как старшие их товарищи уже имеют свою личную, часто завышенную и достаточно амбициозную позицию. Применение прелиминаринга дает возможность быстрее адаптироваться, поскольку сотрудник уже проходил практику на данном предприятии. Таким образом, вновь принятый сотрудник уже замотивирован на работу в организации.

МЕХАНИЗМЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ

Торопыгина А.А., гр. УП21, факультет экономики и управления

Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.

(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Наверняка каждому приходилось сталкиваться с ситуациями, когда в споре оппонент отрицает очевидные факты или, например, взрослый солидный человек ведет себя как ребёнок. А может быть, вы сами за собой такое замечали? Всё это примеры механизмов психологической защиты.

Эти механизмы защищают психику от разрушительного воздействия негативной информации, и они в той или иной степени свойственны каждому из нас. Не будь их — наша психика была бы сломлена разрушительной силой реальности, а наше представление о самих себе сильно пошатнулось бы. Мы без преувеличения живем в иллюзорном мире, какими бы реалистами не привыкли себя считать.

Знание механизмов психологической защиты позволяет не только видеть их в окружающих и лучше понимать поступки других людей, но и замечать такие свойства у себя самих, тем самым освобождаясь от их негативного воздействия.

Такой термин, как механизм психологической защиты, впервые был озвучен родоначальником психоанализа Зигмундом Фрейдом в 1894 году. Предохраняющие психику механизмы всегда неосознанны. Человек их активизирует случайно, часто не понимая смысла своих мыслей и поступков. Благодаря приёмам психологической защиты реальность

искажается или полностью отрицается. Таким образом, индивид перестаёт её воспринимать как опасную или волнующую.

Порой защитные процессы не только смягчают последствия стрессового воздействия на сознание индивида, но и приносят ему вред. Нельзя постоянно обвинять окружающих в собственных ошибках, отрицать правду, убежать от действительности. Если ситуацию не исправлять и постоянно игнорировать проблемы, невозможно подняться на более высокую ступень развития.

СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЗАЩИТ

Филипповец П.В., гр. УП21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Учение З. Фрейда о механизмах психологической защиты имело много последователей. И в настоящее время, хоть и с некоторыми оговорками, признается представителями всех ведущих направлений психологии. Список видов психологических защит был существенно расширен, в него вошли, например, следующие: компенсация; изгнание роли; десакрализация (по А. Маслоу); самообвинение; уход в виртуальную действительность.

Все виды защит, имеют две общих черты: не осознаются субъектом, поэтому и не контролируются; создают иллюзию, которая мешает человеку воспринимать реальность адекватно.

Психологические защиты – это самообман. В определенных случаях и на непродолжительное время он действительно помогает человеку примириться с травмирующей психику действительностью.

Как отмечал еще З. Фрейд, длительное использование защитных механизмов, особенно если это касается предпочтения одного какого-то вида, плохо сказывается на психике человека. Он не только утрачивает связь с реальностью, но и начинает испытывать, проблемы невротического характера. Сам человек обычно не осознает действия психологической защиты и, главное, ее причин, но последствия защитного поведения его могут беспокоить. Урегулировать действие этих механизмов самостоятельно очень сложно, поэтому лучше обратиться к квалифицированному психологу: психотерапевту или психоаналитику.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КРИЗИСЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ

Фурсов М.О., гр. УП21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Основываясь на концепции профессионального становления личности, кризисы можно определить, как резкие изменения вектора ее профессионального развития. Непродолжительные по времени, они наиболее ярко проявляются при переходе от одной стадии профессионального становления к другой. Кризисы протекают, как правило, без ярко выраженных изменений профессионального поведения. На стадии первичной профессионализации наступает момент, когда дальнейшее эволюционное развитие деятельности, формирование ее индивидуального стиля невозможны без коренной ломки нормативно одобряемой деятельности. Сверхнормативная профессиональная активность может выразиться в переходе на новый образовательно-квалификационный либо творческий уровень выполнения деятельности. Фактором, инициирующим кризисы профессионального

становления, может стать возросшая социально-профессиональная активность личности вследствие ее неудовлетворенности своим социальным и профессионально-образовательным статусом. Факторами, обуславливающими кризис профессионального развития, становятся возрастные психофизиологические изменения: ухудшение здоровья, снижение работоспособности, ослабление психических процессов, профессиональная усталость, интеллектуальная беспомощность, синдром "эмоционального сгорания" и т.д. Фактором длительного кризисного явления может стать полная поглощенность профессиональной деятельностью.

Кризисы профессионального развития могут инициироваться изменениями жизнедеятельности. Кризисные явления нередко сопровождаются нечетким осознанием недостаточного уровня своей компетентности и профессиональной беспомощностью.

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТА ПО ОТКРЫТИЮ АВТО-МАЛЯРНОЙ МАСТЕРСКОЙ «ЦЕНТР АВТО-МАЛЯР»

Черкасова А.О., 11 А класс, МБОУ Школа № 91 г.о. Самара
Научный руководитель педагог дополнительного образования Сенькина Е.П.
(МБУ ДО ЦВР «Крылатый», г. Самара)

Организация гостиницы для животных — новое направление коммерческой деятельности. Это необычно, не является распространенным. Тем не менее спрос имеется даже в не очень больших городах. Известно, что домашний питомец подобен маленькому ребёнку: он требует заботы, внимания, любви и тщательного ухода. Новый член семьи — это всегда огромная радость, но также и большая ответственность. И хорошо, если приспособишься содержать любимца в чистоте и комфорте, постоянно следя за тем, чтобы тот был здоров, сыт и не скучал.

Но что делать, если у вас много дел и вы вынуждены внезапно уехать в командировку? Лечиться в стационаре. Или как можно позволить себе уехать на праздники, в отпуск, на каникулы, если не на кого оставить питомца? Для решения этой проблемы я организую гостиницу для животных. В гостинице ваш любимец будет накормлен и напоен, если понадобится — будет наблюдаться ветеринаром, его будут регулярно выгуливать и содержать в чистоте. Гостиница по проекту располагается во дворе собственного дома. Работать будет в теплый период года (примерно 5 месяцев в году). Работа планируется без наемных работников, т.е. семейный бизнес.

Финансовые затраты на открытие гостиницы по проекту составляют 34880 руб., в т.ч. затраты на обучение 7000 руб.; затраты на оформление документов и регистрацию 1200 руб.; затраты на аренду - собственный дом; затраты на оборудование 26680 руб.; реклама - свой сайт.

На основании данных статистики в отпускной период на содержании в гостиницах для животных ежедневно находятся 8-10 животных. По проекту ежедневное содержание составляет 6 животных (кошки и собаки). На основании сравнения цен конкурентов, ежедневная стоимость пребывания одного животного для владельца составит 500 руб. в день, что с 6 животных составит 3000 руб., и за месяц 90000 руб.

Ежемесячные затраты составят: корм и наполнитель 11440 руб., вода и водоотведение 1000 руб., освещение 500 руб., непредвиденные затраты 10000 (поход к ветеринару); налог (УСН) 5400 руб.

Прибыль по проекту составляет 61660 руб. в месяц, а за сезон составит 308300 руб. Окупаемость проекта около 1 месяца. При этом капитальные вложения в бизнес могут быть и больше, бюджет доходов позволяет закупить оборудование лучшее по качеству.

МАТЕРИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ БЕЗРАБОТНЫМ

Чинаева В.В., гр. УП11, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.с.н., доцент Карпова Т.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Членам семьи безработного, находящимся на его иждивении, а также гражданам, потерявшим право на пособие по безработице в связи с истечением установленного законодательством срока его выплаты, может оказываться материальная и иная помощь в соответствии с законодательством, в том числе дотации за пользование: жильем и коммунальными услугами – если размеры занимаемой безработными и членами их семей жилой площади не превышает (в расчете на одного человека) норм жилой площади, предусмотренной Жилищным кодексом РФ (12 кв. м на человека); общественным транспортом – если время нахождения в пути от места жительства безработного до СЗН превышает величину норматива транспортной доступности, установленного местным органом власти на данной территории; услугами здравоохранения – если эти услуги не включены в территориальные программы обязательного медицинского страхования; общественного питания – если они не пользуются льготами, предоставляемыми органами социальной защиты.

Органами СЗН могут устанавливаться следующие сроки и периодичности выплаты материальной помощи: не более 6 месяцев с ежемесячной периодичностью выплаты средств безработным гражданам, потерявшим право на пособие по безработице в связи с истечением установленного законодательством срока его выплаты; не более 12 месяцев с ежемесячной периодичностью выплаты средств членам семьи безработного, находящимся на его иждивении; разовые денежные выплаты членам семьи безработного, находящимся на его иждивении, в период ее отпуска по беременности и родам; разовые денежные выплаты членам семьи безработного, находящимся на его иждивении, в случае смерти самого безработного или безработному гражданину в случае смерти члена семьи, находившегося на его иждивении.

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТА ПО ОТКРЫТИЮ МАНИКЮРНОГО КАБИНЕТА

Шпаковская А.Н., 10 А класс, МБОУ Школа № 91 г.о. Самара
Научный руководитель педагог дополнительного образования Сенькина Е.П.
(МБУ ДО ЦВР «Крылатый», г. Самара)

В настоящее время на Российском рынке индустрии красоты наблюдается активное развитие маникюрного сервиса. В структуре спроса на услуги салонов красоты маникюрные услуги занимают почти 40%. Услугами салона красоты пользуются почти все девушки и женщины, ведь прекрасная половина человечества всегда хочет выглядеть красиво и ухоженно. Стильная причёска и загар не будут высоко оценены окружающими без красивого маникюра. Каждой женщине известно, что руки - ее визитная карточка. Стоит отметить, что около половины россиянок посещают маникюрный кабинет минимум один раз в месяц. Все большее количество не только женщин, но и мужчин начинают внимательно относиться к своей внешности и предпочитают доверять профессионалам. Данный рынок имеет достаточные большие объемы клиентов.

Спрос на маникюрные услуги будет всегда, поэтому открытие своего маникюрного кабинета – выгодный бизнес, который всегда будет востребован.

Финансовые затраты на открытие маникюрного кабинета по проекту составили 61430 руб., в т.ч.: затраты на образовательные курсы 20000 руб.; затраты на оформление правоустанавливающих документов 4350 руб.; затраты на юридическое сопровождение

договора аренды – 2000 руб.; аренда помещения (за месяц вперед) $5000 \times 2 \text{мес.} = 10000$ руб.; Оборудование -22080 руб.; реклама- 3000 руб.

Ценообразование по проекту разработано с учетом маркетинга цен конкурентов. Средняя услуга в маникюрном кабинете эконом-класса по проекту минимально составляет 705 руб. (с тем, чтобы клиентов было больше), и при условии, что за день по статистике обслуживаются 5 клиентов, сумма дохода за день составляет 3525 руб.

Доход за месяц, при условии 24 рабочих дней составляет 84600 руб.

Затраты за месяц составляют 12000 руб., в т.ч.: расходы на сырье и материалы 5 000 руб.; аренда кабинета 5000 руб.; коммунальные и непредвиденные расходы 2000 руб. Налог (УСН)- 5076 руб.

Прибыль по проекту составляет 67524 руб.

Окупаемость проекта составляет один месяц.

Конечно, расходов может быть и больше, а клиентов меньше, но по статистике этот вид бизнеса окупается в течении 2-4х месяцев.

СЕКЦИЯ 5. ЯЗЫК – КУЛЬТУРА – СОЦИУМ: АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

ЯЗЫК КАК СПОСОБ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ КУЛЬТУРАМИ РАЗНЫХ СТРАН

Афанасьева А.А., МБОУ Гимназия №133
Научный руководитель: Железнова Н.В.

Межкультурная коммуникация – информационное взаимодействие культур в процессе и в результате прямых или опосредованных контактов между разными этническими или национальными группами.

Язык - мощное общественное орудие, формирующее людской поток в этнос, образующий нацию через хранение и передачу культуры, традиций, общественного самосознания данного речевого коллектива.

Диалог культур – это потребность во взаимодействии, взаимопомощи. Только в диалоге культур возможно взаимопонимание. Ещё одним значимым моментом является наличие у взаимодействующих межкультурной компетентности, которая призвана стимулировать процесс межкультурного взаимопонимания.

Диалог культур предполагает взаимопонимание и общение не только между различными культурными образованиями в рамках больших культурных зон, но и требует духовного сближения огромных культурных регионов, сформировавших на заре цивилизации свой комплекс отличительных черт.

Цели мультикультуризма заключаются в изучении культурного многообразия, обеспечении понимания уникальной ценности культур и их мирного «сосуществования» без навязывания ценностей, осуществление культурного диалога и распространении идей культурной толерантности.

РУССКОЕ ДЕРЕВЯННОЕ ЗОДЧЕСТВО: КОНСТРУКТИВНЫЕ И АРХИТЕКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Горышева П.А., Харченкова М.В., Сулайманова Р.А., Ельцев А.М., гр. Л-11, факультет лингвистики

Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Цель курсового проекта – дать представление об основных конструктивных и архитектурных особенностях русского традиционного строительства из дерева. Задачи: изучение истории русского деревянного зодчества, исследование типологии его построек и основных художественных приёмов, а также освещение проблемы сохранения памятников русской деревянной архитектуры.

В древней Руси деревянное зодчество было распространено повсеместно, так как дерево было основным строительным материалом, а плотницким мастерством владело большинство мужчин. Еще в глубочайшей древности славянские племена, искали в своих изделиях удовлетворения не только материальных потребностей жизни, но и чувства изящного. Именно в деревянной архитектуре были выработаны многие приемы, отвечающие природно-климатическим условиям и художественным вкусам народа.

Основным строительным материалом было дерево. Лучшими породами дерева для построек считались сосна и ель, лиственница и дуб ценились за прочность древесины, но они были трудны в обработке, а в качестве инструмента изначально использовались только топоры. Основу деревянной постройки на Руси составлял «сруб» - скрепленные между собой в четырехугольник бревна. По типу скрепления бревен между собой различались и виды

срубов. Каждое сооружение было декорировано резьбой, которая отличалась сдержанностью, целесообразностью, сакральным и мифологическим смыслом.

Деревянная жилая архитектура была представлена разными типами жилищ, обладавших некоторыми общими чертами. Прежде всего, русское жилище - это не отдельный дом, а огражденный двор, в котором сооружалось несколько строений, как жилых, так и хозяйственных. Типологическими признаками русской крестьянской усадьбы традиционно служат: конструктивно-планировочное решение жилой зоны, взаиморасположение жилой и хозяйственной зон, планировка жилого помещения, количество помещений, тип отопления. Стремление разнообразить силуэт поселений реализовывалось в строительстве высоких культовых зданий.

Деревянное зодчество долгое время не вызывало интереса у исследователей. Оно воспринималось как заурядный атрибут поселений, не заслуживающий внимания и даже не включаемый в сферу искусства. Не считая древние постройки ценными, их ликвидировали под предлогом ветхости, перестраивали. Изучение древнего деревянного зодчества, укажет нам более верный путь к пониманию и сохранению уникальных образцов архитектуры.

ФРАЗОВЫЙ ГЛАГОЛ

Жукова Я.А., 7Б класс, МБОУ Школа № 178 г.о. Самара
Научный руководитель: Махмутова Л.Р.

Мне очень нравится изучать английский язык. Это очень интересный и увлекательный предмет. Помимо работы в классе, я занимаюсь изучением английского дома. В одном из видеокурсов английского языка рассказывалось о фразовых глаголах. Мне стало интересно, и я решила изучить такое языковое явление, как фразовый глагол

Итак, что же такое фразовый глагол? Впервые термин “Phrasal Verbs” или фразовые глаголы был введен английским лингвистом Л.П. Смитом

Фразовые глаголы в английском языке – это глаголы, представляющие собой сочетание глагола и послелого (предлога или наречия, а иногда и того и другого одновременно).

глагол + предлог (Verb + Preposition)

глагол + наречие (Verb + Adverb)

глагол + предлог и наречие

Отличительной чертой фразовых глаголов английского языка является то, что при сочетании с определенным предлогом (наречием), глагол получает совершенно иное значение, отличное от основного. Поэтому изучение фразовых глаголов английского языка вызывает некоторые трудности, так как в русском языке нет подобных глагольных образований.

В основном фразовые глаголы используются в разговорной речи.

Например: get up (вставать), get out (уходить), get back (вернуть(ся)), get off (выходить), get in (входить). Я изучила книгу Джейн Поуви «Фразовые глаголы и их употребление» и выделила следующие признаки фразового глагола: 1) Фразовый глагол может быть заменен "простым" глаголом: put off – postpone (отложить) 2) Еще одним признаком фразовых глаголов является идиоматичность. Под идиомой, как правило, понимается сочетание двух или более слов, значение которого не совпадает со значением составляющих. Многие фразовые глаголы обладают значением, которое невозможно вывести из значений его компонентов. Например: bring up - educate, give up - stop doing, using, etc. 3) Следующим свойством фразового глагола является возможность располагать послелог до и после существительного, употребляемого с данным глаголом: Call me up=call up me. Другая сложность при переводе фразовых глаголов заключается в том, что большинство из них имеют по несколько значений. Причем значения эти далеко не всегда синонимичны. Например, словарь Lingvo дает 20 вариантов перевода глагола take in, среди

которых выписывать, понять, обмануть, пропускать, собирать, арестовать и другие. Работая над этой темой, я решила узнать, насколько хорошо знают и понимают фразовые глаголы ученики моей школы. Мною был проведён опрос в 7 и 8 классах. По результатам опроса я сделала вывод, что у учащихся есть некоторые проблемы с изучением фразовых глаголов. Опрос показал, что моя работа актуальна, так как она несёт в себе информацию, которая полезна любому начинающему изучать фразовые глаголы ученику.

ТЕКСТЫ РОК-МУЗЫКИ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПЕРЕВОДА

Захарова А.Е., Трунина Т. С, гр. Л-23, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Главной целью нашего исследования является выяснить языковые особенности перевода текстов песен в жанре рок, а также составить собственный перевод на основе полученной информации.

Было выяснено, что существует 2 вида перевода – подчиненный и независимый. Подчиненный перевод опирается в первую очередь на языковую красоту, старается передать рифмы, ритм, размер песенного стиха. Для независимого же важнее передать смысл произведения, идеи, заложенные автором оригинала.

Также мы задались вопросом, возможно ли объединить эти 2 вида, чтобы создать идеальный перевод песни. В качестве основы мы использовали композицию «Genitorturers – Devil In a Bottle».

Мы пришли к выводу, что такой перевод создать либо невозможно, либо очень сложно, так как неизбежно происходит перекокс в одну или другую сторону. Наш перевод можно назвать в большей степени подчиненным.

ИСТОРИЯ США ОТ ВОЙНЫ ЗА НЕЗАВИСИМОСТЬ ДО ВЕЛИКОЙ ДЕПРЕССИИ

Карпунин Е.Д., Никишин А.А., Широбоков Д.С., гр. Л-14, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Большое количество туристов, путешествующих по всему миру, все реже интересуется историей посещаемых ими стран. В данной работе представлена история США от Войны за независимость до Великой депрессии. В работе сделан акцент на наиболее значимых событиях и их влиянии на дальнейшее расселение людей на западные территории Северной Америки.

Цель проекта – обратить внимание потенциальных туристов, желающих посетить США, на историю страны, ознакомить с перечнем исторических и культурных памятников, достопримечательностей и музеев, рекомендуемых к посещению.

Проект посвящен периоду в истории США, ограниченному основанием государства и Великой депрессией с концентрацией на наиболее значимых и интересных для туристов и энтузиастов событиях. В проекте представлен ознакомительный курс истории данного периода и информация о местах, представляющих исторический интерес, связанных с такими событиями, как Война за независимость США (ход боевых действий и результаты, формирование государственности и влияние независимости колоний на дальнейшее развитие Северной Америки); континентальная экспансия США за счет присоединения прилегающих территорий Франции и Испании (приобретение колонии Луизиана у Франции, экспедиция Льюиса и Кларка, территориальные диспуты на границе с испанскими землями, присоединение Флориды и Калифорнии); Калифорнийская золотая лихорадка и ее влияние на заселение западного побережья, ее экономическое и социально-культурное значение;

Гражданская война в США 1861-1865 гг. (предпосылки, роль в войне социально-культурных различий между Югом и Севером, реконструкция и индустриализация как инструмент централизации власти во вновь объединенном государстве); послевоенное освоение территории Соединенных Штатов, наиболее известные поселения американского фронта; Индейские войны второй половины XIX в. и создание резерваций; эра прогрессивизма (общественные движения, борьба за права отдельных слоев населения); основание системы национальных парков и заповедников; Великая депрессия и ее отражение в культуре США.

Практическая реализация проекта представляет собой гид-буклет, содержащий информацию о музеях, архитектурных памятниках, достопримечательностях и монументах, посвященных вышеперечисленным событиям.

ИСТОРИЯ ПОП-, РОК- И ЭЛЕКТРОННОЙ МУЗЫКИ

Киселева А. А., Щербинина А. А., Исаргакова К. И., гр. Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Цель курсового проекта – В настоящее время практически каждый человек слушает музыку. Однако далеко не все знают историю появления и развития данных жанров музыки, знаменитых исполнителей, музыкальных инструментов, которые перевернули ход развития данных жанров музыки. Именно поэтому наша задача – это посвятить большую часть населения в историю поп; рок; электронной музыки.

Каждое десятилетие в истории данных жанров музыки наблюдались периоды «пика» и «застоя». Именно поэтому десятилетия получили различные «специфические» названия. Например: «Британское вторжение»; «Мейнстрим и метал»; «Зловещие 70-е» и т.п.

Также стоит отметить и тот факт, что в каждом десятилетии во многих жанрах музыки появлялись так называемые «поджанры». В рок-музыке - панк рок, глэм-рок, альтернатива, металл. В поп-музыке - новая волна, синти-поп, оперный поп, dance-поп. А в электронной музыке – это электро-индастриал, диджитал-нойз, дарк-эмбиент, нью-эйдж и т.д.

Особенное место в истории музыки занимают исполнители. В рок-музыке особо отличились группы: Queen, Rammstein, Nirvana, AC/DC. В поп-музыке это были исполнители: Майкл Джексон, Мадонна, Леди Гага, Кэти Пэрри. В электронной музыке - Жан-Мишель Жарр, Space, YellowMagicOrchestra, DaftPunk.

Таким образом, в ходе исследования истории данных жанров музыки мы приходим к выводу о том, что каждый жанр в некоторой степени взаимосвязан друг с другом. Особенно это просматривается в таком отдельном жанре, как «Классический кроссовер».

Классический кроссовер – это своеобразный синтез, гармоничное сочетание элементов классической музыки, поп, рок, электронной и других жанров музыки. Этот стиль настолько популярен, что Billboard создал для него отдельный чарт среди своих хит-парадов.

КОМИКСЫ: СПЕЦИФИКИ ОБРАЗА И ПОВЕСТВОВАНИЯ, АЗИАТСКИЕ И АМЕРИКАНСКИЕ ТРАДИЦИИ: ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, МАНЕРА ПОВЕСТВОВАНИЯ

Клешенкова М.В., Малышева Р.Р., гр. Л-14, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данный момент искусство не стоит на месте и постоянно развивается. Комиксы относительно недавно вошли в нашу жизнь. В нашей работе будут рассматриваться американские и азиатские комиксы. Тем или иным образом, они возникают в нашей жизни; в рекламе, в газетах, в журналах, в интернете, поэтому нам бы хотелось осветить эту тему.

Комикс - рисованная история, рассказ в картинках. Рассказать, с чего всё начиналось, кто был первым художником, и каким был самый первый комикс. Показать, как менялось данное направление, и что в него входит, проследить отражение культуры американского и азиатского народа, его поведение и развитие. Чем же отличаются западные произведения от манги? На этот вопрос мы будем отвечать в своей работе, приводя сопоставительный аспект манеры рисовки, сюжета, повествования и образа. Предоставим социологические данные наиболее востребованного направления комиксов. Проводя опрос, мы поняли, что никто из читателей не гонится за нововведениями, людям поистине важны первоначальные традиции того направления, которое они выбирают.

История создания американского комикса. Основной идеей первых американский комиксов была вера в "американскую мечту", и не важно, кто являлся главным героем, человек или животное. Герои же второго поколения американских комиксов (20-50-е годы 20 века) уже несут в себе идею. Например, идею доброты или сопротивления, неизбежной агрессии и физической силе смекалкой и воображением. В двадцатые же годы появляется главные герои американских комиксов - "сверхлюди", такие как Супермен или Человек-паук.

Азиатские комиксы начали появляться после окончания Второй мировой войны, но на Западе стали известны к концу 20-го века, благодаря японскому аниме. Японские комиксы манга – это истории в картинках, которые предназначены для самой разной читательской аудитории

В своей работе мы Вам расскажем о: 1. Дизайне персонажей, человеческой анатомии различие двцветной и чёрно-белой рисовки, почему же азиатские выбирают второе. 2. Культурных различиях и темпе развития сюжета. 3. Тематических различиях, почему одни пишут про супергероев, а другие поднимают важные темы. 4. Литературных и графических стилях. 5. Стилистических различиях, почему по-разному располагают рисунок в кадр.

Таким образом, мы хотим окунуть Вас в новое и самобытное искусство, которое является продуктом своей эпохи, способом самовыражения.

СОВРЕМЕННЫЕ ТАНЦЫ: НАПРАВЛЕНИЯ И ШКОЛЫ

Коньшева Э.Ф., Шинкарев А.А., Карасева М.С., Шералиева С.Г., гр. Л-11, факультет лингвистики

Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В нашем проекте присутствуют цель и задачи, где мы дадим понять о чем бы нам хотелось рассказать. И так цель, заключается в рассмотрении современного танца в различных его аспектах. Также, освятим задачи: 1.Рассмотрим истории современных танцев XX в - XI в; 2.Ознакомимся с основными направлениями уличных танцев; 3.Изучим психологическую сторону танца; 4. Проанализируем танцевальную деятельность в педагогическом аспекте.

Современный танец – одна из форм искусства, где могут соединяться одновременно движения, музыка и эмоции. Это говорит нам о том, что тело может обрести свой язык.

Такой формой проявления, как танец может заниматься каждый, когда преодолет лень и если есть, то страх перед чужими людьми. Главное - это выбрать то, что нравится именно Вам и не ждать от себя сразу великих результатов.

Мы подробно расскажем о том, как зародилась история танцев, затрагивая именно XX в и XI в, изучим психологический аспект, когда через язык тела можно передать эмоции танца. Познакомимся ближе с направлениями и различными техниками танцев на улице. А также проанализируем танцевальную деятельность в педагогическом аспекте, когда например хореограф работает с детьми дошкольного возраста.

Таким образом, раскроем эту тему с каждой его возможных сторон, чтобы Вы смогли открыть для себя что-то новое и возможно даже начать заниматься такой хореографической деятельностью.

РУССКАЯ ЭМИГРАЦИЯ: ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

Мамуткина О.А., Зинковская Д.В., гр. Л-13, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время большинство россиян не знают о своих знаменитых соотечественниках, покинувших Россию и оставивших большой вклад в развитие искусства и культуры за границей. Одни развивали культуру русского зарубежья, другие – западную. Вклад внесен в развитие всех видов творчества – литература, поэзия, балет, театр, кино, бизнес, архитектура и живопись. Мы хотим просветить людей в эту значимую тему и, поэтому рассказать о эмигрантах и их наследии, оставшемся как за границей, так и в России.

В качестве продукта мы представим гид-буклет по российским музеям, которые раньше были местом проживания таких литераторов как Набоков, Бродский и Солженицын, а также по памятникам архитектуры, созданными российскими архитекторами, в будущем эмигрировавшими из России. Созданный гид-буклет поможет людям, интересующимся российскими эмигрантами, узнать информацию о данных местах, их адресах, ценах и времени посещения. Результатом нашего проекта может воспользоваться любой человек, который хочет окунуться в историю жизни и творчества российских эмигрантов.

МОДА АНГЛИИ: МОДЕЛЬЕРЫ И БРЕНДЫ

Назарова Е.Л., Бондаренко А.В., Диженина Е.В., Пелевина А.И., гр. Л-14, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Английская мода постоянно менялась и даже сейчас она не стоит на месте. Появляются новые дизайнерские дома и талантливые модельеры, которые разрабатывают интересные и необычные наряды или аксессуары. Однако мало кто знает, как зародилась английская мода и как она продолжает радовать и удивлять людей. Поэтому нашей задачей стоит показать развитие данной моды и ознакомить Вас с ней немного подробнее.

В нашей работе мы постараемся показать отличия в работе модельеров 19, 20 и 21 веков. А именно, что было популярно раньше и что предпочитают разрабатывать сейчас. Также расскажем почему принято считать викторианскую и эдвардианскую эпохи пиком появления различных аксессуаров. И какие английские бренды существуют. Ведь не мало есть брендов одежды, которыми мы пользуемся ежедневно, но даже не задумываемся, что их родина – Англия. Таким образом, данная информация будет полезна всем тем, кто разбирается в моде Англии, и также тем, кто считает эту тему интересной.

АРХИТЕКТУРА АНГЛИИ

Озерова Г.В, Бикинеева А.С., Астафьева А.А., гр. Л-11, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Сложно недооценить влияние Англии как на историю архитектуры, так и на современные строительные решения. Являясь одной из самых древних европейских стран,

она привнесла значительный вклад в общемировую архитектуру. Англия – страна, нагроможденная большим количеством интересных мест и всемирно известных исторических памятников. В Англии, как и в любом другом месте, можно встретить разные типы зданий. Постройки отражают и историю этой страны, и отвечают некоторым новым веяниям архитектуры.

При рассмотрении архитектуры Англии разных периодов мы можем увидеть колоссальные изменения в проектировании зданий, влияние моды на их внешний и внутренний вид. Проследить эту грань развития интересно всегда, этим и определена актуальность нашего исследования.

Стремясь изучить архитектуру Англии во всех ее временах и будучи заинтересованной этой темой, мы считаем важным данное исследование для саморазвития.

Задачи: узнать исторический фон определенных периодов и его влияние на архитектуру, рассмотреть архитектурные особенности и устройства исследуемых объектов, проследить изменения, происходящие в сфере архитектуры.

Цель нашего проекта - дать представление об архитектурных особенностях зданий Англии, а именно жилых домов, церквей и замков.

Сначала мы расскажем про строение средневековых жилищ, сравним жилые дома разных социальных слоев, а также особенности фахверковых домов эпохи Возрождения, в конце данной курсовой про речь пойдет про стандартный современный коттедж. Далее мы расскажем про религиозную архитектуру: от англосаксонского периода до 20 века. Религиозная архитектура потерпела множество изменений: менялась мода на архитектурные стили, оказывала влияния религия, и даже политическая система. Все эти изменения отчетливо прослеживаются в архитектуре разных периодов. В последней курсовой мы поговорим про замковую архитектуру. О том, как должен замок выглядеть в стандартном виде. И на фоне стандартного устройства показать, как изменились замки в средневековых веках. Также покажем замки Англии в готическом стиле.

Практическое решение для нашего проекта – разработка туристического маршрута по графству Кент на два дня. Данная практика позволит создать план

настоящей поездки в графство Кент и, следовательно, использовать найденную для курсовой работы информацию. Мы создадим туристический маршрут по архитектурным достопримечательностям графства, включающий замки, соборы и интересные дома.

ТРУДНОСТИ СТИХОТВОРНОГО ПЕРЕВОДА

Рачинская А. И., гр. Л-31, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Данная исследовательская работа заключается в поиске типичных трудностей, с которыми сталкивается переводчик при переводе стихотворений на китайском и немецких языках, что, несомненно, требует особого мастерства и тесной связи с речевым творчеством. Переводчику необходимо обладать особым чувством стиля, а также истинным поэтическим талантом. Выделяются следующие трудности перевода поэтических текстов:

1. Сохранение национального своеобразия или языковая асимметрия;
2. Сохранение духа и времени произведения;
3. Выбор между точностью и красотой перевода.

Также, постараемся выделить специфику различных подходов к решению вопроса выбора вида перевода произведений и определения преимуществ и недостатков каждого из них.

1. Прозаический перевод стихов, который характеризуется тем, что в итоге получается прозаическое произведение, максимально близкое по смыслу к оригиналу. Задачей

прозаического перевода является раскрытие идеи оригинала, а также передача всех литературных приемов. Однако перевод лишен рифмы, ритма и разбиения на строфы.

2. Поэтический перевод стихов – это перевод, который обладает всеми свойствами стихотворного текста, кроме рифмы, т.е. белый стих.

3. Стихотворный перевод обусловлен созданием поэтического текста, который соответствует оригиналу по смыслу, форме и художественным свойствам. Данный вид перевода использует все элементы поэтического произведения, включая рифму.

4. Пословный перевод – механический перевод слов иностранного текста в том порядке, в каком они встречаются в текстах, без учета их синтаксических и логических связей. Такой вид перевода при правильной передаче мысли переводимого текста стремится к максимально близкому воспроизведению синтаксической конструкции и лексического состава подлинника.

Все виды перевода стихов, о которых говорится выше, имеют собственные ограничения и условия своего применения, но, если говорить о стихотворном переводе стихов, как о едином процессе, то он может применяться во всех сферах.

Для Германии характерны: дольники и рифмовка через строку. В китайской поэзии существует ряд вещей, которые нельзя передать в переводе, для нее характерно чередование тонов. В русском языке нет музыкального ударения, поэтому приходится заменять китайское построение стиха на русский акцентный стих.

ТУР ПО САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ: ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЕЗДКИ

Танеева Т.В., Козина Г.А., Шерстнева А.В., Петрушкин Д.С., гр. Л-13, факультет
лингвистики

Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современное время люди, приезжая в незнакомый город не знают, куда им пойти, что посетить, и, зачастую, тратят много времени впустую. Один из самых красивых городов мира находится в нашей стране. И это Санкт-Петербург.

Петербург – удивительнейший город России. Он неповторим своей суровостью, архитектурной, грациозностью и обилием достопримечательностей, которые сосредоточены, в основном, в его историческом центре. Этот город невозможно изучить за один день. Мы предлагаем экскурсионные туры, где можно не только погрузиться в его историю, но и полюбить Северную столицу на всю жизнь.

Туристы во время путешествия ознакомятся с интереснейшими локациями Санкт-Петербурга: Стрелка Васильевского острова, Петропавловская крепость, Медный всадник и Крейсер «Аврора». Тур посвятит всех желающих в историю данных достопримечательностей и причины их создания.

Также, мы покажем лучшие дворцы Санкт-Петербурга, которые очаровывают своей красотой и интерьером. Это Мраморный и Мариинский дворцы, Летний дворец Петра I, Петергоф и Эрмитаж. Туристы узнают об интересной истории создания сооружений, великолепной архитектуре и познакомятся с новыми фактами, которые определенно знают не все жители России.

Музеи Санкт-Петербурга поразят туристов своей коллекцией и выставками. Вы побываете в Эрарте и Фаберже, в музее искусства Санкт-Петербурга XX-XXI веков, а так же в Русском и Центральном военно-морском музее.

Еще Вы узнаете познавательную информацию о церквях и соборах Санкт-Петербурга. Ведь православные храмы являются прекрасными памятниками архитектуры, желающие могут подробнее узнать про стиль, архитекторов и годы строительства этих удивительных мест: Успенская церковь, Спас на Крови, Казанский и Исаакиевский соборы.

Время для наших туристов пролетит незаметно. Предлагаемые туры рассчитаны на российских граждан эконом и VIP класса.

Результатом нашего проекта может воспользоваться любой человек, который хочет окунуться в культурную жизнь столицы.

ДИАЛЕКТЫ В ГЕРМАНИИ, АРМЕНИИ, РОССИИ: ИСТОРИЯ, ИЗУЧЕНИЕ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ.

Хуторской И.И., Оганян С.М., Венина Д.П., гр. Л-12, факультет лингвистики Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время во многих странах мира помимо общепринятого литературного языка, существуют также и диалекты. Но значение слова «диалект» может быть неясным для многих людей — даже несмотря на то, что почти каждый из нас пользуется диалектизмами ежедневно.

В нашей работе вы сможете узнать больше о том, что такое диалект. Мы расскажем о диалектах Германии, Армении и России, об истории их возникновения, об изучении и современном состоянии.

В качестве практической части мы представляем три словаря, которые с одной стороны преследуют различные цели, но с другой стороны объединены общей задачей – дать представление о том насколько сильно диалекты отличаются от литературного языка, а также помочь людям в изучении диалектов.

Словарь «Топ-50 диалектизмов России» содержит пятьдесят диалектных слов русского языка с пояснениями. Целью данного словаря является сохранение наиболее редких и сложных для понимания диалектизмов России.

Сопоставительный словарь: «Литературная норма и диалекты немецкого языка» содержит самые распространённые и простые слова на немецком языке. Литературная норма сравнивается с четырьмя диалектами земель Германии. Цель – дать представление о том, насколько сильно отличаются диалекты от общепринятого языка, даже в самых простых словах.

Словарь «Армянские слова на самых распространенных армянских диалектах» содержит слова и фразы на армянском языке, на его диалектах, а также перевод на русский язык, с целью показать, как звучат различные слова на разных диалектах армянского языка.

Результатом нашего проекта сможет воспользоваться любой человек, который хочет узнать больше о диалектах.

ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ ПРИ ПОМОЩИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР

Шкутов Е.Д., Перетолчин К.В., гр. Л-12, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д. Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современном обществе можно наблюдать массовое распространение английского языка, в т.ч. появление такого феномена как «Global English». Как результат распространение передовых технологий, происходит популяризация виртуальных развлечений, которые могут быть использованы в образовательных целях.

Именно с этой точки зрения в данном проекте рассматриваются главные особенности изучения англ. языка при помощи компьютерных игр, их преимущества по сравнению с другими методами, новизна и основные направления изучения, что является попыткой исследовать то, что ещё не изучено в должной мере.

В качестве теоретической части, описывается то, как в компьютерных играх представлена разговорная лексика, устная англ. речь и т.д.

Представлено описание специфики основных направлений изучения в контексте компьютерных игр. Главная же особенность, виртуальная реальность как альтернативная языковая среда, помогает понять, как изучающий субъект взаимодействует с носителями для него иностранного языка, находясь в условиях, максимально приближенным к реальным.

Особенности использования Английского языка в онлайн играх. Онлайн игры отличаются от одиночных тем, что взаимодействие с другими игроками часто необходимо для получения положительных результатов. В качестве "среднего" языка для общения и координации используется английский язык. Также ещё стоит упомянуть что многие игры не переведены вовсе на русский язык и поэтому если вы хотите в них нормально играть, вам придется выучить английский язык.

Способы изучения английского языка при помощи онлайн игр. Изучать английский язык в онлайн играх можно при помощи прочтения английского интерфейса игры, общения с другими игроками в текстовом чате, прочтении описания квестов, предметов, способностей, персонажей и т.д. Также его изучать можно при помощи общения в голосовом чате на английском языке, прослушивания и повторения реплик персонажей.

Изучение Английского языка при помощи Tom Clancy's Rainbow Six Siege. В этой игре без знания английского практически невозможно достичь высоких результатов. Тут информация играет значительную роль, так как карты имеют немалое количество комнат и минимум 2 этажа, противник может находиться в различных положениях (лёжа сидя стоя, быть в наклоне, даже свисать на окнах вниз головой), и поэтому сложность информации, которую вам надо передать увеличивается.

ЖИВОПИСЬ XX ВЕКА

Шуйская К.С., Зарипова Р.А., Боровкова П.И., гр. Л-13, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Сейчас популярно мнение, что искусство не является важной частью нашей жизни. И мы видим в этом проблему: искусство — это отражение нашей истории, философии, общественной формации. Искусство может обнажить внутренний мир человека и его взгляд на реальность.

Наша цель - показать логику развития искусства, чтобы слушатели увидели в нем мир, наполненный разными людьми с разными взглядами, и то, как их взаимодействие рождало удивительные вещи. Также мы рассказали о взаимосвязи направлений XIX-XX веков, об их противоречиях и особенностях.

Изучая историю, мы можем лучше понять происходящее в мире и увидеть закономерности, по которым движется современный мир. С искусством все также: зная историю искусства мы будем смотреть на современное творчество совсем другими глазами, более того, мы будем его понимать и тоньше чувствовать.

В чем смысл черного квадрата? Какая борьба происходила в искусстве 20 века? Каким было "оружие"? Какие события потрясли искусство 20 века? Почему перформансное искусство такое странное? Как понять абстракционистов?

В качестве практики мы провели лекцию с презентацией 30 апреля 2021 года в выставочном центре «Strelkahall». Лекция представляет собой экскурс в искусство XX века, он включает три этапа: преמודерн, модерн и постмодерн. Подробно было рассказано о живописных, инсталляционных и перформансных практиках и их значении для культуры. Лекция была рассказана доступным языком, чтобы любой человек мог понять смысл творчества того времени.

СЕКЦИЯ 6. МЕДИА- И ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ТЕКСТ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ

МЕЖЪЯЗЫКОВАЯ ИНТЕРФЕРЕНЦИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ В.В.НАБОКОВА

Задохин А.Э., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

При переносе норм родного языка на иностранный в речи нередко происходят речевые отклонения - межъязыковая интерференция. Они возникают в речи билингов в результате того, что они владеют иностранными языками. Данное определение дал американский лингвист У. Вайнрайх. Эти отклонения являются результатом трансференции, то есть психического процесса, при котором нормы родного языка неосознанно переносятся говорящим на иностранный язык. При этих процессах нарушается идиоматичность того языка, который является для говорящего иностранным. Под идиоматичностью языка понимается специфичное для данного языка выражение смыслов, которым безупречно владеют носители этого языка и которое не всегда доступно людям, для которых данный язык является иностранным. В работе В.В. Набокова были обнаружены примеры неосознанной и намеренной интерференции. К первому типу можно отнести основные ее виды: лексическую, грамматическую, синтаксическую, орфографическую, семантическую и стилистическую. Были рассмотрены лексическая и грамматическая интерференция. Намеренный тип интерференции был придуман самим писателем и воспринимается как черта его авторского стиля. Он использует ее, чтобы подчеркнуть русскую принадлежность главных героев и их уровень владения английским языком. Тем самым отражается его личный опыт. Чаще всего встречается лексическая интерференция, поскольку она связана с полисемией, метафоричностью и другими явлениями. Грамматика иностранного языка же легче усваивается человеком. Для того, чтобы передать художественность англоязычного текста, Набоков применяет средства русского языка, который воспринимается как иностранный язык для данного текста.

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АНГЛОЯЗЫЧНОГО ВИЗУАЛЬНОГО МЕДИАТЕКСТА

Краев А.А., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Кириллов А.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Сегодня сфера видеоблогинга активно развивается. В ней появляются новые жанры, которые заимствуются не только из тележурналистики, но и из других экранных искусств. Жанры видеоблогов видоизменяются и подвергаются гибридизации. Англоязычные видеоблоги представлены различными типами текста на разнообразную тематику.

Для данного исследования мы отобрали видеоблоги, посвящённые технологическим обзорам. Всего было проанализировано 84 видео.

В результате анализа был выявлен ряд особенностей. В структурном плане, обзоры чаще всего делятся на определённые блоки: вступление, рекламная интеграция, перечисление технических характеристик продукта, перечисление плюсов и минусов, выводы и заключительные слова. Выделенные нами блоки прекрасно видны за счёт использования специфической лексики.

Для вступления характерны фразы, призывающие зрителя к просмотру видео и создающие интригу. Эти фразы помогают влогеру привлечь внимание аудитории, повысить шанс того, что зрители посмотрят видео до конца.

Вступления заканчиваются переходом на рекламу, что тоже сопровождается определённой лексикой. Она помогает зрителю сориентироваться в видео. Он легко видит, когда начинается рекламный блок и может с лёгкостью пропустить его или посмотреть, если думает, что ему понравится продукт, который показывают в рекламе. В самой рекламе влогеры используют эмоциональную лексику с положительной коннотацией. Это помогает продать продукт, описывая его положительные стороны.

После рекламной паузы идёт основная часть текста обзора. Он начинается с технических характеристик продукта. Для этой части характерно обильное использование технических терминов и прецизионной информации. Их тематика варьируется в зависимости от описываемого продукта. Термины помогают зрителям в подробностях понять все характеристики продукта.

Далее в видео автор даёт своё мнение о продукте. В перечислении положительных сторон продукта выражения несут положительную оценку. В перечислении же отрицательных сторон продукта используемая лексика имеет негативную коннотацию. Употребление экспрессивных фраз даёт понять зрителю, насколько автору нравится или не нравится продукт. Это так же помогает сделать речь автора живее, превращает порой скучный монолог в интересный рассказ.

После данного блока, обозреватели делают выводы на основе обозначенных ими ранее положительных и отрицательных сторон продукта. В этом блоке используют фразы, которые указывают на то, что обзор подошёл к концу. Такой ход изложения делает речь живой, превращает видео в интересный диалог. Это помогает зрителю понять, что он может сделать, чтобы поддержать видео и, соответственно, автора обзора.

Во всех рассмотренных нами видео, влогеры обращались к аудитории используя местоимение *you*, или фразу *you guys*. Это эмоциональное и откровенное обращение к аудитории. Оно неформально и способствует развитию диалога и созданию атмосферы дружеских отношений.

Таким образом, нами выявлены и описаны лингвистические особенности англоязычного визуального медиатекста, в частности английского техно-влога. Обзоры на технику обладают не только информативной, но и развлекательной функцией. Поэтому в таких текстах превалирует эмотивная лексика, неформальное отношение к зрителю и стремление к созданию дружественной атмосферы.

СЕКЦИЯ 7. ДИСКУРС И ЕГО РАЗНОВИДНОСТИ

МАНИПУЛЯТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЙ)

Антипова А.А., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Коломийцева О.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе исследовалось применение манипулятивных технологий в экологическом дискурсе на материале англоязычных статей на тему экологии. В качестве фактического материала были взяты интернет-издания, в частности, DiscoverWildlife, Earth.Org и Discover.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в настоящее время тема экологии является актуальной, и журналисты публикуют большое количество статей на эту тему. Таким образом, экологический дискурс является одним из самых распространенных. Он включает в себя несколько разновидностей: одним из них является медийный, в котором широко используются манипулятивные технологии с целью воздействия на читателя.

Теоретическую базу исследования составили труды таких отечественных и зарубежных ученых-лингвистов как: Карасик В.И., Иванова Е. В., Ван Дейк Т. А., Тертычный А.А., Антонова А.В.

В ходе исследования нами было рассмотрено понятие манипуляций и манипулятивных технологий. Данные технологии используются для психологического воздействия на получателя информации. Существуют методы, которые позволяют стимулировать сильные человеческие эмоции.

Также нами были рассмотрены такие понятия, как “дискурс”, в частности, “экологический дискурс”. Под дискурсом мы понимаем такое явление в коммуникации, которое объединяет тексты и ряд нелингвистических факторов, таких как: реципиент, цель коммуникации. Дискурс определяет условия, построение и тематику коммуникации. Экологический дискурс - это один из видов дискурса, который представляет собой совокупность текстов, относящихся к экологической тематике.

Результаты проведенного нами исследования позволяют судить о том, как манипулятивные технологии работают в экологическом дискурсе. Манипуляции широко используются в современных СМИ, непосредственно в статьях на экологическую тематику. Для экологического дискурса характерно использование числовых данных, эпитетов, риторических вопросов. Кроме того, в качестве манипуляции автор может использовать свой личный опыт.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭВФЕМИЗМОВ В ПРЕССЕ США И ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Малинина Е.А., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Коломийцева О.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе исследовались функции английских эвфемизмов в статьях американских и британских выпусков газет. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в печатных и интернет источниках информации для того, чтобы достичь политической корректности, избежать межнациональных, коммуникативных конфликтов, не создавать у читателя ощущение коммуникативного дискомфорта, журналисты обширно используют эвфемизацию. Как и в русском так и в английском языках происходит замена слов на эвфемизмы, которые имеют нейтральную стилистическую функцию. Более того, английский

язык является языком международного общения, и в средствах массовой информации как в России, так и в других странах встречаются статьи на английском языке, содержащие эвфемизмы.

Теоретическую базу для исследования составили труды таких отечественных и зарубежных ученых как: Л.П. Крысин, А.М.Кацев, И.Р. Гальперин, В.П. Москвин, Т.А. Ковалева, Д. Болинджер, А.А. Реформатский, Б.А. Ларин.

В ходе исследования было сформулировано определение понятия «эвфемизм» (на основании существующих определений). Под эвфемизмом мы понимаем нейтрально маркированные слова и выражения, которые употребляются вместо синонимичных, но в тоже время неприличных и грубых слов или выражений. В исследовании применялась тематическая классификация эвфемизмов.

В лингвистике эвфемизмами называют слова и выражения, которые разрешено использовать в текстах, вместо тех, которые запрещено использовать по этикетным, правовым, идеологическим нормам и обычаям. Эвфемизмы заменяют слова и выражения, которые нежелательно использовать в тексте и которые могут привести к коммуникативному провалу. Как правило эвфемизм диалогичен – он направлен на собеседника и функционирует на основании этой направленности. Адресант должен быть морально расположен к смягчению своей речи. Адресат, в свою очередь, должен быть готов декодировать эвфемизм. Основными признаками присутствия эвфемизма в речи являются, с одной стороны, семантическая неопределенность в обозначении «негативного», с точки зрения говорящего, денотата или тем, подлежащих в культурном социуме табуированию и, с другой стороны, исключительно формальный, не вводящий собеседников в заблуждение характер улучшения денотата.

Результаты проведенного нами исследования позволяют судить о характере функций эвфемизмов в английском языке, об их актуальности и перспективности использования в СМИ. Так, были выявлены тематические области, в которых использование эвфемии более распространено. В статьях политической, социальной и экономической направленности превалирует функция вуалирования эвфемизмов, в сфере образования реализуется также функция вуалирования, в криминалистических статьях присутствует функция табуирования, а в статьях, затрагивающих бедность и умственные способности человека, реализуются функции и табуирования, и вуалирования.

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДИСКУРСА О ПРАВАХ ЖИВОТНЫХ

Патанейка В.А., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кириллов А.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

У каждого типа дискурса есть свои языковые особенности, которые необходимо знать и уметь выделять.

В ходе данного исследования были проанализированы статьи из англоязычных средств массовой информации с целью выявления языковых и структурных особенностей дискурса о правах животных. В результате нам удалось выделить несколько вербальных и структурных особенностей данного типа дискурса.

Что касается структуры дискурса о правах животных, были выявлены такие особенности, как наличие четкой типичной структуры статьи (заголовок, подзаголовок, указание на автора, текст статьи), размещение фотографии или картинки, четкое деление текста статьи на логические части (введение, основную часть и заключение).

Необходимо отметить использование графических приёмов (выделение важных мыслей иным, отличным от основного текста, шрифтом). Кроме того, в начале и конце статьи всегда даются ссылки на социальные сети. В этом отношении статьи, посвящённые правам животных, не отличаются от статей иных тематических групп.

В ходе анализа грамматических особенностей статей нам удалось увидеть такие средства, как преимущественное использование видо-временных форм PresentSimple, PastSimple, PresentPerfect, разнообразие словообразовательных моделей, использование распространённых предложений, осложнённых герундиальными или причастными оборотами.

Рассматривая лексические характеристики анализируемых текстов, мы обратили внимание на то, что текст содержит некоторые стилистические приёмы (иронию, каламбур), включает некоторое количество имён собственных, неологизмов и заимствований. Статьи зоозащитного дискурса объективны за счёт большого количества имён собственных и фактуальной информации. С другой стороны, авторы используют стилистические средства и эмоционально окрашенную лексику, чтобы достичь цели – вызвать у читателя сочувствие и побудить помогать животным. Публицистические тексты о защите животных логичны и объективны, но при этом их интересно читать за счёт наличия определённых средств выразительности.

Проанализировав все выделенные особенности, мы можем сделать вывод, что благодаря чёткой структуре и средствам выразительности достигается главная коммуникативная задача зоозащитных текстов – вызвать эмоцию и призвать к действию.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕСЕННОГО ДИСКУРСА НА МАТЕРИАЛЕ ПЕСЕНГРУППЫ FLORENCEANDTHEMACHINE

Петрова Д.П., гр. Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Песня является своеобразным актом коммуникации. В отличие от классической музыки, песня более близка большинству людей. Исполнителю, как участнику этого акта коммуникации, важно выразить своё творческое «я» и быть услышанным. Слушателю, в свою очередь – получить наслаждение от песни, спроецировать её смысл на себя. Условиями такого «общения» могут служить концерт, прослушивание аудиозаписи, просмотр клипа.

Средства, с помощью которых любовная лирика представлена в текстах FlorenceAndTheMachine – экстралингвистические и лингвистические. К экстралингвистическим относятся личный опыт автора песен, его манера выступления, приёмы вокала. К лингвистическим – лексика, грамматика, синтаксис.

Экстралингвистические средства – манера выступления и приёмы вокала – обеспечивают эмоциональное воздействие на слушателя; заостряют его внимание на некоторых моментах песни. Во время живых выступлений Флоренс Уэлч держит прямой контакт со слушателем. Личный опыт исполнительницы послужил вдохновением для написания текстов песен. Поднимая тему романтических отношений

Лингвистические средства на уровне лексики в текстах песен группы представлены различными метафорами, аллегориями, игрой слов, и т.п. На уровне грамматики – различными временными конструкциями. На уровне синтаксиса – структурой песен.

Различные изобразительно-выразительные средства Флоренс Уэлч использует в своих песнях для придания образности. Грамматика, выраженная, в основном, временными конструкциями настоящего и прошедшего времени, используется ею с целью рассказать историю в своих песнях, или же описать своё эмоциональное состояние. Синтаксис, представленный структурой песен – куплетом, припевом и бриджем, выполняет несколько функций в песне. Куплет – донесение смысла песни. Припев же призван донести до слушателя эмоциональную составляющую песни. Бридж – эмоциональная «кульминация» песни.

Единение лингвистических и экстралингвистических средств в любовной лирике FlorenceAndTheMachine обеспечивает лучшее понимание смысла песен. Любовь – очень

трепетная тема для многих людей. Без единения языковых и внеязыковых средств коммуникация между слушателем и исполнителем не состоялась бы в должной мере.

СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ БЕЗЭКВИВАЛЕНТНЫХ ГРАММАТИЧЕСКИХ И ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ НА МАТЕРИАЛЕ ARRIVALGUIDESBY A LONELYPLANETCOMPANY: LONDON

Трачук М. А., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Щукина Г.О.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе описывались наиболее частотные безэквивалентные лексические и грамматические явления, а также трансформации при переводе путеводителя с английского языка на русский язык.

Актуальность проведенного исследования обусловлена расхождением взглядов современных переводчиков на проблему передачи безэквивалентных лексических и грамматических явлений с английского языка на русский.

Если сопоставить языки и культуры разных народов, то можно выделить элементы совпадающие и несовпадающие. Язык, безусловно, является компонентом культуры. К несовпадающим элементам относятся, прежде всего, предметы, обозначаемые безэквивалентной лексикой, присущие словам в одном языке и отсутствующие или отличающиеся в словах другого языка. Под безэквивалентной лексикой имеются в виду иноязычные слова и словосочетания, обозначающие предметы, процессы и иные реалии жизни, которые на данном этапе не имеют в языке перевода эквивалента.

Теоретическую базу для исследования составили труды таких отечественных и зарубежных ученых как: В.Н. Комиссаров, Л.К. Латышев, А.Л. Семенов, Mark С. Baker, В.С. Виноградов, В.Г. Костомаров, Е.М. Верещагина, С. Влахов, С. Флорин.

В ходе исследования было сформулировано определение понятия «Безэквивалентная лексика» (на основании существующих определений). Под БЭЛ мы понимаем лексическую единицу речи определено выбранного исходного языка, которая не имеет систематических словарных соответствий в языке перевода. Это некий разряд слов, обозначающий нестандартные предметы и явление какого – либо культурно – языкового общества.

БЭЛ является одним из культурных компонентов лексического значения и занимает важное место в языковой системе. У данного вида лексики нет устойчивого аналога в других языках и поэтому, при переводе возникают сложности.

Классификацию БЭЛ можно разделить с помощью компонентов значения лексических единиц. Из этого следует, такая лексика включает в себя следующие разряды лексических единиц: языковые реалии и лакуны.

Реалии – это некие предметы или вещи, материально существовавшие или существующие. В лингвистике реалиями называют слова или выражения, которые обозначают данные предметы, или содержат такие слова.

Лакуна— это отсутствие в лексической системе языка слова для обозначения того или иного понятия.

Результаты проведенного нами исследования позволяют судить о том, что языки отличаются по своему грамматическому, лексическому и синтаксическому строю из-за того, что их носители имеют в сознании различные картины мира, сформированные сквозь призму родного языка, в процессе перевода с ИЯ на ПЯ возможно передать культурно-обусловленные явления, характерные только для ИЯ.

ЖАНРОВЫЕ ФОРМЫ СПОРТИВНОГО ДИСКУРСА

Якимов Р., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кириллов А.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

У каждого типа дискурса есть собственные типичные жанровые формы. В ходе данного исследования были проанализированы тексты спортивного дискурса. В результате удалось выделить несколько жанровых форм данного типа дискурса.

Спортивный дискурс функционирует на пересечении публицистического, разговорного и художественного стилей и формируется из корпуса текстов и внеречевых образований различных жанров, объединённых между собой спектром спортивной тематики.

В спортивной публицистике выделяют три главные группы жанров: информационные, художественно-публицистические и аналитические. Существуют также гибридные жанры. В пределах этих трёх групп жанров выделяют: новость, спортивный комментарий, репортаж, хронику, интервью, анализ, аналитическую статью, обзор, пресс-релиз и др.

В ходе анализа грамматических особенностей статей нам удалось увидеть такие средства, как преимущественное использование распространённых предложений, осложнённых причастными оборотами.

Рассматривая лексические характеристики анализируемых текстов, мы обратили внимание на то, что текст содержит некоторые стилистические приёмы (иронию, каламбур), включает некоторое количество имён собственных, неологизмов и заимствований. Статьи в рамках спортивного дискурса объективны за счёт большого количества имён собственных и фактуальной информации. С другой стороны, авторы используют стилистические средства и эмоционально окрашенную лексику, чтобы вызвать у читателя чувство сопереживания событиям.

Проанализировав все выделенные жанры, мы можем сделать вывод, что в жанрах спортивного дискурса ярко выражена субъективная доминанта автора, создающаяся при помощи персонального дейксиса, апеллирования к аудитории, художественных средств, восклицательных предложений, маркеров экспрессивного синтаксиса, лексики разговорно-бытового стиля, фразеологизмов и пр.

СЕКЦИЯ 8. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВЫХ ЯВЛЕНИЙ В ТЕКСТЕ

ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИЙ И ИХ ПЕРЕВОД В БЛОГЕ БРЭНДОНА СТЭНТОНА «HUMANSOFNY».

Галета Е.Н., гр. Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., доцент Молчкова Л.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Все большую популярность в Интернете приобретают блоги, представляющие собой особым образом организованную веб-страницу, на которой публикуется информация о себе, интернет-ссылки, картинки и другая информация, организованная в хронологическом порядке. В работе был рассмотрен блог Брэнтона Стэнтонна «humansofny», который посвящён историям разных людей. Все эти люди прошли через трудности в своей жизни, но смогли справиться. Посты вызывают самые разные эмоции. Автор может уместить грусть, радость, надежду, разочарование и много других эмоций в одном тексте.

При переводе важно передать эмоциональную составляющую, заложенную автором. Ведь если это не передать, то читатель не сможет в полной мере испытать спектр различных эмоций, которые испытывал главный герой.

Исследования показывают, что существует много способов передать эмоции в тексте. Например, с помощью лексических и синтаксических средств. Таких как, метафора, эпитеты, параллелизм и другие. В данной работе были рассмотрены эмоционально-оценочные слова и сравнение.

Эмоционально-оценочные слова используются почти всегда. Это самый простой вариант донести эмоции до читателя. Слова с эмоциональной окраской могут включать разнообразные оттенки: иронический, неодобрительный, презрительный, ласкательный, торжественно-приподнятый и др. Эта окраска, как правило, устойчива, поскольку возникает в результате того, что само значение слова содержит элемент оценки: название предмета или явления, действия, признака осложняется оценочностью, отношением говорящего к называемому явлению.

Ещё одним средством передачи эмоциональной информации является сравнение. Автор применяет его для сравнения людей, событий, предметов. Использование сравнения делает восприятие речи многоплановым, вызывает интерес у слушателей или читателей, помогает глубже проникнуть в смысл высказывания, рождает богатые образные ассоциации, усиливает эмоциональность текста.

Подводя итог, можно сделать вывод, что благодаря разным лексическим средствам автор передаёт эмоциональную информацию. Эмоционально-оценочные слова и сравнение, которые были подробно описаны в работе, лишь малая часть таких средств.

КОНЦЕПТ «ДРАКУЛА» КАК ЭЛЕМЕНТ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ КАРТИНЫ МИРА (НА МАТЕРИАЛЕ БРИТАНСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО КОРПУСА, РОМАНА БРЭМА СТОКЕРА «ДРАКУЛА» И БРИТАНСКОГО ТЕЛЕСЕРИАЛА «ДРАКУЛА»)

Ерофеева М.А., гр. Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Изданный в 1897 году роман Брэма Стокера «Дракула» сделал вампиров популярными героями в массовой культуре, которые нашли отражение в английской картине мира. Таким образом, мы можем говорить о Дракуле как о концепте, поскольку данное

явление представляет собой «сгусток» человеческих ценностей, отражает совокупность знаний и представлений об объекте мысли.

Анализ концепта «Дракула» был проведен на романе Брэма Стокера «Дракула», на британском национальном корпусе и на британском телесериале 2020 года «Дракула». Помимо этого, данные источники помогают проследить, как менялось представление о Дракуле в 19 веке (роман), в 20 веке (корпус) и в 21 веке (сериал). Данный концепт рассматривается по следующей структуре: ядро, приядерная зона и периферия.

Ядро, отражающее основную суть содержания концепта, показало, что в 19, 20 и 21 веках Дракула представляется как вампир и аристократ. Например, вампирскую сущность демонстрируют такие лексемы как *blood, night, nopulse, nobreath*. Человеческая сторона передана словами, характеризующими Дракулу как графа: *count, castle, wealth, lordship*. Приядерная зона, которая обозначает синонимы концепта, в корпусе (20 век) передается значениями «бессмертный», «сильный», «жестокий», «нечисть», «зверь». Однако в романе (19 век) и сериале (21 век) к данным значениям добавляются такие как «загадка», «болезнь», «вызывает страх» и «вызывает отвращение». Периферия показывает субъективный опыт о предмете мысли. Следовательно, каждый источник имеет свои индивидуальные знания о Дракуле. Роман (19 век) делает акцент на интеллектуальных способностях графа, поэтому в периферию входят значения «умный» и «хитрый». В корпусе (20 век) вампирское проклятие Дракулы становится преимуществом (появляются значения «лекарство», «привлекательный»). Сериал (21 век) делает акцент на человеческих качествах Дракулы, его импульсивности и наличии эстетической составляющей (значения «человек», «привлекательный», «не знает меры», «избирательный»).

В результате исследования значения каждого уровня концепта были также сгруппированы по категориям. Таким образом, их анализ показал, что Дракула – это «вампир», «человек», «монстр», «животное», «характеристика», «явление», «состояние» и «предмет».

СЕКЦИЯ 9. ТЕКСТ КАК ОБЪЕКТ ПЕРЕВОДА

ТЕКСТ СЦЕНАРИЯ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО СЕРИАЛА: ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И ИХ ПЕРЕВОД НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ СЕРИАЛА «СВЕРХЪЕСТЕСТВЕННОЕ»)

Волжанская А.А., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Текст сценария англоязычного художественного сериала имеет свои лингвостилистические особенности, благодаря которым он отличается от других текстов. Их важно учитывать при переводе.

Для данного доклада мы отобрали примеры наиболее часто встречающихся лингвостилистических особенностей. В ходе исследования нами было проанализировано 27 страниц текста.

В результате анализа нами был выделен ряд особенностей. Мы выявили стилистические средства выразительности и то, как они влияют на настроение текста и реципиента.

Мы выяснили, что все стилистические средства добавляют тексту сценария выразительности, образности, эмоциональности и эстетичности. Каждое из них делает характер персонажа сценария уникальным и заставляет реципиента проникнуться ситуацией и сериалом в целом.

РЕЧЕЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РУССКОЯЗЫЧНЫХ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ТЕКСТОВ ПО ПСИХОЛОГИИ И ИХ ПЕРЕДАЧА В АНГЛИЙСКОМ ПЕРЕВОДЕ (НА МАТЕРИАЛЕ КНИГИ АННЫ БАРИНОВОЙ «НЕ ОРИ НА МЕНЯ! СЧАСТЛИВАЯ СУДЬБА В ТВОИХ РУКАХ»)

Емельяненко А.А. гр. Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Работе исследовались особенности русскоязычных научно-популярных текстов по психологии. Актуальность настоящего исследования, которое посвящено изучению русскоязычных научно-популярных текстов по психологии в речежанровом аспекте и их переводу на английский язык. Тексты, посвященные вопросам психологии, занимают в этом изучении заметное место. В современном мире психология становится все более и более популярной и развивается с огромной скоростью.

Теоретической основой исследования стали труды отечественных и зарубежных исследователей в области лингвистики текста и дискурса (Гальперин И.Р., Карасик В.И., Кожина М.Н., Чернявская В.Е., Богранд Л. Г., Дресслер В. и др.; теории речевых жанров (Бахтин М.М., Дементьев В.В., Седов К.Ф., Шмелева Т.В., А. Вежбицка и др.); теории перевода (Бархударов Л.С., Комиссаров В.Н., Рецкер Я.И., Федоров А.В. и др.

В ходе исследования было сформулировано определение понятия «дискурс». Определение понятия дискурс вызывает сложности в силу того, что это понятие используется в различных научных дисциплинах, таких, как лингвистика, литературоведение, этиография и многих других. И, естественно, понятие дискурс имеет различные подходы к трактовке значения.

Лишь в середине 60-ых годов XX века существовали различные попытки дать определение этому термину. Раннее значение слова «дискурс» сохранилось во французском

языке, где оно, как правило, обозначает диалогическую речь. Однако уже в XIX веке термин использовался в разных значениях, которые отражали различные смыслы, которые придавались слову «дискурс»: 1) диалог, беседа; 2) речь, лекция. Это был период, когда лингвистика вышла за рамки исследования изолированного высказывания и перешла к анализу синтагматической цепи высказывания, когда четко наблюдалось стремление изучать язык как цельное средство коммуникации, изучать связи языка с различными сторонами человеческой деятельности, реализуемыми через текст.

Результаты проведенного нами исследования позволяют судить о том, что для научно-популярных текстов характерным является использование наряду с общеупотребительной лексикой также книжной лексики. Образная составляющая научно-популярного текста реализуется с помощью разговорных вкраплений, фразеологизмов, лексики с эмоционально-оценочной коннотацией, метафор и сравнений. Мы убедились, что научно-популярный текст реализуется в рамках научного дискурса, так как он не имеет самостоятельных отличительных признаков, а вбирает признаки научного текста.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА МОРТИМЕРА ФОЛХАРТА И ИХ ПЕРЕВОД НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА КОРНЕЛИИ ФУНКЕ «ЧЕРНИЛЬНОЕ СЕРДЦЕ»)

Затишилова В.В., гр. Л-31, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Коломийцева О.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Для исследования лингвистических средств формирования образа персонажа была взята книга-роман «Чернильное сердце» («Tintenherz») Корнелии Функе, а за основу взят персонаж Мортимер Фолхарт (отец Мегги).

Книга повествует о приключениях девочки и её отца, обладающего волшебным голосом, способного призвать любого героя книги взамен на одного человека из реального мира. Его дочь, как оказалось, обладает тем же даром. Им нужно бороться со злом и освободить жену Мортимера (мать девочки), которая попала в книгу, а взамен был выпущен злодей.

Корнелия Функе обладает очень красивым и обширным словарным запасом, что, несомненно, сделало её книгу более живой и красочной.

На протяжении всего прочтения романа на немецком и русском языках, было выявлено множество художественных средств, таких как метафора, эпитет, олицетворение, и т.д. Данные стилистические приёмы помогают более полно показать читателю персонажей, окружающие их объекты и даже погоду.

В процессе исследования, помимо рассмотрения и анализа стилистических приёмов на немецком языке, нами был проанализирован их перевод на русский язык, и кроме того, в некоторых местах дан собственный перевод, адаптированный под русскоязычную лингвокультуру.

В центре нашего исследования - персонаж Мо (Мортимер Фолхарт), поскольку уже с первой главы замечаем то, как видит его автор и как он преподносится читателю. Благодаря используемым автором стилистическим приёмам, раскрываются не только взаимоотношения персонажа с окружающими, но и его внутренний мир, настроение персонажа, его мысли, и, возможно, в некоторой степени мы можем предположить его будущие действия.

На примере следующего предложения можно рассмотреть используемое автором образное сравнение и его перевод на русский язык:

«Wie ein Stein fiel das Wort in die Stille».

Дословный перевод звучит следующим образом: «Словно камень, упало слово в тишину».

Перевод на русский язык издательством «Махаон» и «Росмэн»: «Словно камень рухнуло в тишину слово». На наш взгляд, в данном случае лучше будет использовать такое выражение как «как гром среди ясного неба» или «как снег на голову».

В результате проведённого исследования мы можем констатировать, что, в целом, перевод издательств соответствует всем нормам эквивалентности и адекватности, предъявляемым к переводу.

СЕКЦИЯ 10. ВОПРОСЫ ГЕРМАНИСТИКИ

РОК-ОПЕРА «МОЦАРТ»

Арапова А.В., гр. Л-31, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Коломийцева О.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В работе исследовался один из наиболее популярных современных мюзиклов, «Моцарт». В некоторых источниках его называют рок-оперой, и данные понятия по отношению к этому произведению принято считать синонимами.

Актуальность выбранной темы состоит в том, что в современном мире всё большее количество людей заинтересованно в создании и переводе мюзиклов, однако научных исследований, связанных с данным видом искусства, существует не так много.

Рок-опера «Моцарт» впервые была поставлена в 2009 году Довом Аттья и Альбером Коэном. В данном мюзикле рассказывается о жизни знаменитого композитора, Вольфганга Амадея Моцарта. Также там упоминается и так называемое противостояние между Моцартом и Сальери, более того, оно сопровождается известной многим легендой о том, что Антонио Сальери частично виновен в смерти Вольфганга Моцарта. Однако в представленной версии об отравлении речи не шло. Данная постановка настолько понравилась зрителям, что неоднократно были устроены гастроли по многим странам Европы и Азии, и до сих пор организовываются концерты с песнями из этого мюзикла.

В процессе исследования было выяснено, что, во-первых, песни можно воспринимать в качестве самостоятельных произведений. Каждая из них несёт в себе определённый смысл и находит отклик у слушателей, даже если не знать, что именно происходит в мюзикле. Во-вторых, сюжет, то есть происходящее на сцене, музыка и слова песен отлично дополняют друг друга и гармонируют между собой. Более того, клипы, снятые по некоторым из песен, помогают лучше понять данное произведение. В-третьих, несмотря на то, что у данного мюзикла есть много положительных сторон, произведение рассказывает о реально существовавшем человеке, однако, не вполне соответствует реальной биографии Вольфганга Амадея Моцарта.

В заключение также следует отметить, что официальной российской постановки рок-оперы «Моцарт» до сих пор не существует, следовательно, можно использовать данный мюзикл в качестве материала для эквиритмического перевода и постановки на российской сцене.

URLAUBMITCORONA

Галета Е.Н., гр. Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Царфина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Anfang 2020 war die ganze Welt von einer neuen Krankheit schockiert - dem Coronavirus. Da die Krankheit durch Tröpfchen in der Luft übertragen wird, mussten viele Menschen ihren Lebensstil ändern. Viele Menschen haben das Reisen aufgegeben, aber sie sind auch in der gegenwärtigen Situation möglich.

Es wird berücksichtigt, welche Länder am gefährlichsten sind und welche die Mindestanzahl an Infizierten aufweisen; wird als Karte betrachtet, auf der Risikozonen in verschiedenen Farben hervorgehoben sind.

Man untersucht heute, wie sich die Orte für die Unterhaltung von Touristen verändert haben: restaurantisch müssen im Voraus gebucht werden; Clubs und Discos sind geschlossen. Es ist besser, keine öffentlichen Verkehrsmittel zu benutzen.

Es ist wichtig zu verstehen, dass es in dieser Situation notwendig ist, mehr Zeit im Freien zu verbringen, Abstand zu anderen Menschen zu halten und immer eine Maske zu tragen. Dies wird dazu beitragen, eine weitere Ausbreitung des Coronavirus durch Reisende zu vermeiden.

Zusammenfassen ist möglich zu bekommen, dass es immer noch möglich ist zu reisen, aber Vorsicht geboten ist. Die Menschen sollten die Menschen vor dem Reisen die Regeln studieren, wohin eingeführt wurden, in das sie reisen werden. Dann ist die Reise für sie und ihre Umgebung sicher.

STUDIUM IN DEUTSCHLAND

Ерофеева М., гр. Л-32, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Царфина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Es ist eine wohlbekannte Tatsache, dass der deutsche Hochschulabschluss von Vorteil ist, da er in den meisten Ländern problemlos anerkannt wird und dir eine gute berufliche Zukunft ermöglicht. Menschen aus dem Ausland sehen in einem Studium in Deutschland zusätzlich die Chance, sich kulturell weiterzuentwickeln. Vor diesem Hintergrund ist unsere Intention den russischen Studierenden vollständige und verlässliche Informationen darüber zu liefern, wie sie in Deutschland erfolgreich studieren können. In diesem Fall handelt es sich um das Studium der deutschen Sprache in Deutschland.

Die Ergebnisse der Studie zeigen, dass rechtzeitige und kompetente Unterlagen ein wichtiger Aspekt für den Hochschulzugang an deutschen Universitäten ist. Dies sind Dokumente wie Online-Bewerbung, Bewerbungsunterlagen, Schulabschluss, Visum, Aufenthaltsgenehmigung, Sperrkonto und Sprachprüfung.

Wenn wir über das Studium in Deutschland als Ausländer sprechen, meinen wir damit normalerweise Deutsch als Fremdsprache lernen. In dieser Arbeit wird der Begriff "Deutsch als Fremdsprache (DaF)" im Sinne von der deutschen Sprache für alle Sprecher oder Lerner, deren Muttersprache nicht Deutsch verwendet. Aufgrund dieser Bestimmung haben wir Universitäten ausgewählt, die für ein Deutschstudium in Deutschland geeignet sind. Als Bachelor und Master können Sie an deutschen Universitäten wie Freie Universität und Humboldt-Universität in Berlin, Ludwig-Maximilians-Universität in München, Johannes Gutenberg-Universität in Mainz und die Philipps-Universität Marburg in Marburg studieren.

Die Ergebnisse dieser Studien legen eine Reihe von Berufen im Hinblick auf die Erlernung der deutschen Sprache als Fremdsprache nahe. Einerseits ist es am einfachsten, aber effektivsten, nach dem Abschluss in Deutschland zu arbeiten, entweder Lehrer oder Dozent zu werden. Andererseits bietet Deutschland auch andere Branchen an, in denen Ihre Sprachkenntnisse hilfreich sein werden: konkret Lektorat, Redaktion, Autor/Texterin oder Verwaltung-, Touristik- und Public Relations Branche.

Zusammenfassend hat die vorliegende Studie Implikationen für die Praxis. Es kann als Referenz für diejenigen verwendet werden, die planen, die deutsche Sprache in Deutschland zu lernen. Unsere Studie soll als Gelegenheit dienen, um den Prozess von der Vorbereitung für das Studium in Deutschland zu verstehen.

АРХИТЕКТУРА СОВЕТСКОГО МОДЕРНИЗМА

Задохин А.Э., гр. Л-41, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Царфина А.А.,
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Jeder Baustil ist Teil der Geschichte eines bestimmten Landes und einer bestimmten Epoche. Sie werden oft zu internationalen Vermögenswerten. Der Zweck unseres Projekts: den Begriff "sowjetische Moderne" und seine Entwicklung kennenzulernen. Die Relevanz des Themas beruht auf der Tatsache, dass dieses kulturelle Phänomen im Ausland nicht unbemerkt blieb, weshalb immer noch internationale Ausstellungen zu diesem Thema stattfinden.

Als Recherche wurden folgende Thesen gemacht:

- 1) Die sowjetische Moderne erschien am 4. November 1955 und bestand bis 1991.
- 2) Die Entstehung dieses Baustils wurde von der Kunstschule VCHUTEMAS und Leonid Pawlow beeinflusst.
- 3) Die Schaffung der sowjetischen Moderne wurde vom französischen Architekten Le Corbusier inspiriert.
- 4) Der Begriff "sowjetische Moderne" wurde vom Fotografen Frederic Chuben geprägt.
- 5) Der Nachteil dieses Aspekts ist die Propaganda, nach der es in der Sowjetunion nur einen Baustil gibt.
- 6) Die sowjetische Moderne ist zusammen mit dem Konstruktivismus und dem Stil des stalinistischen Reiches eng mit der UdSSR verbunden.

ALTE UND MODERNE MAßEINHEITEN IN DER DEUTSCHEN SPRACHE

Захарова А.Е., гр. Л-23, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Царфина А.А.,
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В данной работе были рассмотрены старые единицы измерения, использовавшиеся на территории Германии, которые интересны с лингвистической точки зрения.

Приведены различные меры измерения длины, объема, площади и массы, изучено их историческое и лингвистическое происхождение и указан примерный эквивалент в метрической системе.

Также указано то, как выглядят в немецком языке современные единицы измерения (метрическая система), в том числе те, которые были названы в честь знаменитых немецких ученых.

UNSER TECHNOLOGISCHER ALLTAG

Шумилина И.А., гр. Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель ст. преподаватель Царфина А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Das Leben eines modernen Menschen ist von Technologie umgeben. Die Künstliche Intelligenz begleitet uns jeden Tag, manchmal merken wir nicht einmal genau, wie sie uns hilft. Die Technologie kann jedoch manchmal Menschen erschrecken, obwohl sie ein Teil der modernen Welt ist.

Die wissenschaftliche Leistung untersuchte solchen Formen der Künstlichen Intelligenz wie Musikstreaming und Navigationssysteme. Der Einfluss dieser Technologien auf das wirkliche Leben eines Menschen wird berücksichtigt. Das Hauptmerkmal dieser Technologien ist ihre Unauffälligkeit für den Menschen.

Die wissenschaftliche Leistung befasste sich mit dem Bedenken der Menschen in Bezug auf Technologie. Aufgrund der Tatsache, dass Künstliche Intelligenz ein Teil der modernen Realität ist, sind sich die Menschen der Bedrohung ihrer Privatsphäre bewusst geworden. Einige befürchten, dass sie wegen Künstlicher Intelligenz ihren Arbeitsplatz an Maschinen verlieren. Darüber hinaus gibt es einen bestimmten Prozentsatz von Menschen, die befürchten, dass Maschinen den Menschen irgendwann überlegen und schädigen könnten.

Es ist notwendig zu verstehen, dass diese Befürchtungen nicht gerechtfertigt werden können. Die Künstliche Intelligenz kann zumeist ein Thema richtig gut, alle anderen dafür gar nicht.

Wir können zusammenfassen dass Technologien mit dem bestimmten Ziel geschaffen wurden, das menschliche Leben zu verbessern. Die künstliche Intelligenz verändert das wirkliche Leben und die Persönlichkeiten selbst. Die Wissenschaftler glauben, dass Ängste vor Künstlicher Intelligenz nicht gerechtfertigt sind. Die Technologien dienen dem Wohle des Menschen und bleiben ihm untertan.

СЕКЦИЯ 11. ЛЕКСИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА

КУЛЬТУРНЫЕ РЕАЛИИ И ИХ ПЕРЕВОД НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Чернышова А.С., гр. Л-42, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Целью моего выступления является выявление слов-реалий или лексических единиц и их перевод на русский язык. Материалом послужила книга Дэна Брауна «Код да Винчи».

Термин «реалия» - присущее определенному народу или нации слово, словосочетание или фраза, называющее объект, предмет или явления, характерные для материальной жизни одной страны и чуждые для действительности другой страны или народа.

В практической части исследования мы рассматриваем имена собственные, общественно-политические реалии и реалии в сфере искусства.

Имена собственные, как правило, транскрибируются или транслитерируются переводчиком; но могут и подвергаться переводу.

В процессе перевода топонимов, переводчик старается максимально точно передать названия географических объектов. Некоторые объекты переводятся на русский язык эквивалентными наименованиями, так как имеют традиционно устоявшиеся переводы. Но зачастую используются и смешанные типы.

Имена собственные играют существенную роль в литературном произведении, так как указывают на обстановку, социальный статус и национальность персонажей. Однако переводчику необходимо аккуратно использовать данные приемы перевода, иначе они рискуют потерять свой оригинальный смысл, который заложил в них автор.

Проведенный анализ позволяет заключить, что реалии общественно-политического характера, и реалии из сферы искусства и способы их перевода оказались весьма разнообразными.

В основном для передачи данного вида лексики переводчик воспользовался приемами транскрипции, транслитерации и калькирования в частности для передачи имен собственных.

Также, переводчику иногда приходится пояснять их значение с целью облегчения их восприятия для людей русской культуры.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИЙ И ИХ ПЕРЕВОД В ФИЛЬМЕ «ВЛАСТЕЛИН КОЛЕЦ: БРАТСТВО КОЛЬЦА»

Шумилина И.А., гр. Л-23, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современном мире фильмы играют важную часть в жизни человека, так как помогают расслабиться или наоборот задуматься над разными вещами. Существует множество жанров и такой жанр, как фэнтези, является одним из самых популярных. Фильм «Властелин Колец: Братство Кольца» можно назвать классикой жанра, потому что там есть всё, за что любят фэнтези - персонажи разных видов, мир средневековья, путешествия, волшебные предметы

Однако, несмотря на то, что он является одним из самых популярных, лексика фильмов данного жанра представляет собой особую сложность для перевода. В работе исследовались топонимы и этнонимы, и их эмоциональная составляющая, которую заложили создатели, фильма «Властелин Колец: Братство Кольца».

В работе рассмотрены такие виды пафоса, именно так называется заложенная эмоциональная тональность произведения, как трагический и романтический. Трагический пафос в фильме выражается в осознании неизбежной утраты, каких-то важных жизненных ценностей. И герой, и зритель понимают, что судьбы не избежать. Романтический пафос выражается в восторженности героем идеала, его стремлении к возвышенному идеалу. Однако герой не может получить желаемое из-за препятствий на его пути. Данные виды пафоса выражаются с помощью лексики, а именно с помощью топонимов и этнонимов.

Различная лексика, её эмоциональное содержание, которое вкладывают создатели фильма, формирует у зрителя определённое отношение к тому или иному объекту, месту или герою. Топонимы помогают зрителю сформировать карту вымышленного фильма и вызывают у зрителей определённые эмоции к называемому месту. Этнонимы также помогают зрителю узнать какие существа населяют мир. Данные виды лексики отражают различные виды пафоса, потому что лексика передаёт эмоциональное содержание, а также смысл, заложенный автором, что означает, что лексика передаёт эмоциональную тональность произведения.

Однако данную эмоциональную тональность произведения может быть трудно сохранить при переводе. Используя разные методы перевода, такие как модуляцию или буквальный перевод, можно сохранить смысл, вложенный автором, однако при использовании транслитерации пафос может быть утерян.

Таким образом, можно сказать, что лексика мира фэнтези передаёт различные виды пафоса, однако сохранить его на языке перевода не всегда получается. Но если получается, то зритель понимает смысл и эмоциональную тональность произведения в полной мере.

СЕКЦИЯ 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

АРХИТЕКТУРА СУПЕРКОМПЬЮТЕРОВ

Григошкина Е.Р., гр. ПИ-31, факультет экономики и управления

Научный руководитель к.т.н., доцент Меньшикова А.А.

(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Суперкомпьютер – это вычислительная машина, которая по своим техническим характеристикам многократно превосходит большинство компьютеров. Первое употребление этого термина относят к 60-м годам XX века. Суперкомпьютеры Cray носят свое имя в честь изобретателя этих машин, американского инженера Сеймура Крея.

Суперкомпьютеры позволяют производить множество сложных расчетов в короткий промежуток времени

Для чего же нужны столь высокопроизводительные машины? Изначально суперкомпьютеры использовались только в военных целях: с их помощью производились расчеты по ядерному и термоядерному оружию. В процессе стремительного развития информационных технологий и их внедрения практически во все сферы жизни человека и общества, мощнейшие компьютеры стали применяться во множестве областей, где требуется осуществление сложных вычислений в огромных масштабах. В этот список входит криптография, статистика, вычислительная биология и химия, физика, наука о Земле (включая прогноз погоды, состояние крупных водоемов, предсказание климатических изменений) и т.д.

С 1993 года действует проект с названием «Тор-500», который ранжирует все самые мощные суперкомпьютеры, имеющиеся в мире. Актуальные рейтинги машин публикуется два раза в год: в июле и ноябре. В 2020 году и в том, и в другом месяце самые высокие результаты показал японский суперкомпьютер Фугаку. Его производительность — более 400 петафлопс (что равно более 400 квадриллионов операций с плавающей точкой в секунду).

Суперкомпьютеры работают очень быстро не только за счет самой современной элементной базы, но и за счет принципиальных решений, заложенных в их архитектуру. Главное в ней-принцип параллельной обработки данных, воплощающий в жизнь идею одновременного выполнения нескольких действий.

Для классификации параллельных компьютеров в качестве основного параметра выступает наличие общей или распределенной памяти. Есть и промежуточные архитектуры.

Основополагающим принципом создания современных суперкомпьютеров является построение масштабируемой кластерной архитектуры, реализуемой на классических кластерах из вычислительных узлов на основе компонент широкого применения (стандартных микропроцессоров, модулей памяти, жестких дисков и материнских плат). Кластерный архитектурный уровень представляет собой тесно связанную сеть (кластер) вычислительных узлов, работающих под управлением некоторой операционной системы.

МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ – ТИПЫ И ЗАДАЧИ

Качко А.М., гр. Пи-31, факультет экономики и управления

Научный руководитель к.т.н., доцент Меньшикова А.А.

(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Машинное обучение – неохватный подраздел искусственного интеллекта, изучающий методы построения алгоритмов, способных обучаться.

Различают два типа обучения. Обучение по прецедентам, основанное на выявлении общих закономерностей по частным эмпирическим данным. Дедуктивное обучение

предполагает формализацию знаний экспертов и их перенос в компьютер в компьютер в виде базы данных.

Методы машинного обучения – совокупность задач, направленных на проверку гипотез, поиск оптимальных решений с помощью искусственного интеллекта. Рассматриваются три вида:

- Обучение с учителем. В нем рассматривается аналитическая система, в которую загружается массив данных по конкретной задаче и задается направление – цель анализа.

- Обучение без учителя. Данное обучение строится на том, что человек и программа не знают правильные ответы заранее, и используя задачи уменьшения размерности, приходят к нахождению некоего массива, который будет в дальнейшем определять дальнейшие действия по решению поставленной задачи.

- Глубокое обучение. В основе обучения задействуются анализ и работа с “Большими данными”. Суть заключается в том, что огромное поле информации разделяется на небольшие сегменты данных, обработка которых передается другим устройствам. Следующие в цепочке процессоры будут искать решения.

Задачи машинного обучения:

- Регрессия. При работе с массивом признаков или характеристик предсказывается вещественный результат.

- Классификация. Задача определить по количеству и качеству признаков, характеристик категорию объекта.

- Кластеризация. Данные в задаче будут разбиваться на похожие категории со схожими признаками.

- Уменьшение размерности. Уменьшение массива характеристик объекта до меньшего количества признаков для дальнейшей визуализации или использования в работе.

РАЗРАБОТКА МАКЕТА БЛОГА НА 2 КОЛОНКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БИБЛИОТЕКИ MATERIAL DESIGN

Крайнов В.А., гр. ПИ-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.т.н., профессор Макаров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Целью данной работы является разработка дизайна главной страницы универсального блога. Разработка велась с использованием следующих ресурсов и инструментов:

- редактора исходного кода Visual Studio Code;
- фреймворка Material Design for Bootstrap 5;
- браузера Google Chrome (версия 90.0.4430.212).

Редактор исходного кода Visual Studio Code (VSC) представляет собой редактор исходного кода, разработанный Microsoft для Windows, Linux и macOS. Позиционируется как «лёгкий» редактор кода для кроссплатформенной разработки веб- и облачных приложений. Включает в себя отладчик, инструменты для работы с Git, подсветку синтаксиса, IntelliSense и средства для рефакторинга. Имеет широкие возможности для кастомизации: пользовательские темы, сочетания клавиш и файлы конфигурации. Распространяется бесплатно, разрабатывается как программное обеспечение с открытым исходным кодом, но готовые сборки распространяются под проприетарной лицензией. VSC основан на Electron и реализуется через веб-редактор Monaco, разработанный для Visual Studio Online.

Фреймворк Material Design for Bootstrap 5 представляет собой инструментарий с открытым исходным кодом, основанный на Bootstrap для разработки веб-приложений Material Design с использованием Html, Css и Js. Позволяет быстро прототипировать идею

дизайна, а также использовать такие инструменты как Sass, миксины, адаптивную систему сетки, библиотеку готовых компонентов и плагинов, построенных на jQuery.

Google Chrome - это свободно распространяемый, кросс-платформенный веб-браузер, в основе которого лежит движок Blink, разработанный компанией Google. Впервые он был выпущен в 2008 году для Microsoft Windows, а позже был перенесен на Linux, macOS, iOS и Android, где это браузер по умолчанию, встроенный в ОС. Браузер также является основным компонентом Chrome OS, где он служит платформой для веб-приложений.

Дизайн блога представляет собой двухколоночную верстку, с секцией меню, основной частью и подвалом. Меню стандартное, с использованием элемента navbar и ссылкой на популярные социальные сети: youtube, facebook, twitter, github.

Основная часть сверстана с использованием сетки Bootstrap, с помощью таких элементов как container, row, column (на 6 элементов каждая).

Каждая публикация представляет собой карточку (card) со следующими параметрами: иллюстрацией-ссылкой (bg-image hover-overlay ripple), заголовком (card-title) и основным текстом (card-text).

ИДЕАЛЬНАЯ 404 СТРАНИЦА

Крючкина А.В., гр. ПИ-31, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., доцент Меньшикова А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

404 – это код статуса HTTP (not found), который отдает сервер, если пользователь пытается получить доступ к URL-адресу страницы, которая не существует

Что же означают эти цифры, с которыми каждый из нас хотя бы раз сталкивался? Первая «4» означает, что ошибка произошла со стороны пользователя (например, неверно написанный URL). «04» определяет конкретную ошибку not found.

Причины появления обычной 404 страницы:

- web-страницу удалили с сервера;
- страница была перенесена, а отсылка на нее функционирует неправильно;
- пользователь неверно задал адрес.

Четкой истории нет, но есть легенда появления 404. В офисе CERN на четвертом этаже была комната 404, где находился центральный сервер. Там сидели несколько человек, которые вручную обрабатывали приходившие запросы. Если запрос был ошибочным, то появлялось сообщение «Room 404: file not found». И хотя это всего лишь легенда, она уже вошла в интернет-фольклор.

Идеальная 404 страница это маркетинговый ход, который совмещает в себе компьютерные технологии и SEO(search engine optimization – комплексное развитие сайта и его продвижение).

Из чего состоит идеальная 404 страница?

- привлекательное оформление, для того, чтобы обратить на себя внимание и для снижения негатива посетителей;
- разъяснение, что и почему все это происходит;
- предложение вариаций для дальнейших действий.

Как выглядит 404 страница с точки зрения информатики? Написать код не составит вам труда, если вы умеете программировать, на просторах интернета есть очень много готовых кодов для идеальных 404 страниц

Дизайн – это очень важная часть информационных технологий, так и SEO. Используйте оригинальный, привлекательный дизайн с небольшой долей юмора, что позволит сгладить негативное впечатление пользователя от того, что он не нашел то, что искал.

Таким образом, хорошо продуманная и эффективная страница 404 только улучшит ваш SEO.

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА ПРИ ОТКРЫТИИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Макаровец Ю.Д., гр. ПИ-21, Безрядин Г.К., гр. БИ-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., доцент Смольников С.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Применение проектного подхода при открытии интернет-магазина удобно по многим критериям. Использование специализированного программного обеспечения позволяет распределить задачи между сотрудниками, составить расписание, а также учитывать время и затраты по операциям. Также при составлении расписания, в котором указывается количество времени, затраченное на определённую задачу, можно выбирать порядок выполнения задач, приоритетность. Некоторые задачи можно выполнять по очереди, если последующая задача зависит от окончания предыдущей, или одновременно, если они независимы друг от друга. Одной из полезных функций программного обеспечения является контроль выполнения проекта. Здесь можно указывать и отслеживать процент завершения задач, затраты на данном этапе и на основе этих показателей следить за выполнением проекта.

При применении проектного подхода можно отслеживать сроки выполнения каждой поставленной задачи, также можно контролировать начало и окончание проекта. Помимо всего вышеперечисленного, можно отслеживать риски, которые могут возникнуть в ходе реализации проекта. На этапе распределения работ между сотрудниками есть возможность их идентифицировать и попытаться нейтрализовать.

Есть четыре способа борьбы с рисками. Первый способ – это уклонение, стратегия этого риска заключается в исключении воздействия данного риска на проект, за счет изменения плана управления проектом. Второй способ – передача риска. В данной стратегии, как и в первой, стараются исключить угрозу риска, но путём передачи негативных последствий с ответственностью за реагирование на третью сторону. Третий способ борьбы с рисками – принятие риска. В данном случае от риска не уклоняются, а в случае его возникновения разрабатывают способ отхода или исправления последствий. И четвёртый способ – это снижение риска. В этом способе в план проекта включается дополнительная работа, которая будет выполняться независимо от возникновения риска.

Использование проектного подхода является мощным инструментом для эффективной реализации поставленных задач, в том числе и для открытия интернет-магазина.

ВЫБОР СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

Перетягко С.П., гр. ПИ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.т.н., профессор Хаймович И.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На выбор организации системы электронного документооборота оказывают влияние такие факторы как общая стратегия развития, цели, конкурентная среда, желаемая структура и ожидаемый экономический эффект от внедрения. Из целей внедрения системы электронного документооборота можно выделить улучшение контроля исполнительской дисциплины, сокращение числа потерянных документов; сокращение времени согласования; уменьшение количества ошибок в работе с типовыми документами.

Перевод из «бумажного» в электронный вид позволяет уменьшить время на обработку документов и отслеживать работу с ними. При поступлении новых документов исполнители получают оповещение, сроки обработки документов контролируются. Также система электронного документооборота позволяет осуществлять быстрый доступ к документам, их поиск и хранение в электронном хранилище.

Важным фактором в настоящее время является возможность удаленной работы, критериями которого являются скорость внедрения системы, стоимость системы, возможности связанные с формированием отчетности, сложность системы и дополнительные задачи, которые система позволяет решать.

Дополнительно можно отметить такие требования, как: наличие потокового ввода документов в систему, возможность работы со сканером; преднастроенный модуль управления договорами; планшетная версия; мобильные клиенты.

Основной проблемой компаний, выбирающих СЭД, является объединение существующих бизнес-процессов организации и приобретенной системы. Внедрение системы электронного документооборота - трудоемкое мероприятие, которое требует времени, опыта и постоянной коммуникации всех сотрудников, чья работа связана с документами.

В заключение можно выделить три системы электронного документооборота, которые соответствуют предъявляемым требованиям: ELMA ECM+, 1С: Документооборот 8 и Directum.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБУЧАЮЩИХ СИСТЕМ

Перетятыко С.П., гр. ПИ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., доцент Смольников С.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Электронное обучение возникло в 1960 году, когда в Университете Иллинойса в США была разработана система PLATO (Programmed Logic for Automated Teaching Operations — Программный алгоритм для автоматизированных операций преподавания). PLATO - первая электронная обучающая система, которая использовалась по всему миру в течение 40 лет.

Другая система, которая стояла у истоков развития компьютерного обучения, — это система TICCIT (Time-shared, Interactive, Computer-Controlled Information Television — Интерактивное, управляемое компьютером информационное телевидение с разделением по времени). В системе TICCIT было разработано большое число учебных курсов по множеству предметов, включая алгебру, химию, физику, гуманитарные науки и языки: английский, французский, немецкий, итальянский, датский, японский, норвежский, 19 португальский, испанский, шведский и тайский. Позднее в Университете Бригама Янга учебные материалы, разработанные для TICCIT, были адаптированы для компьютеров Apple II и DOS PC.

В 1983 году Массачусетский технологический институт анонсировал «Проект Афина» — пятилетнюю инициативу изучения возможностей использования компьютеров в процессе обучения. Через пять лет система Афина стала академической компьютерной инфраструктурой МТИ.

В 1984 году были заложены основы двух самых популярных в 80-е годы авторских систем разработки электронных учебных курсов: ToolBook и TenCORE

В 1990 году были заложены основы двух в будущем популярных систем управления обучением: FirstClass и TrainingPartner.

Таким образом, можно отметить, что с момента внедрения персональных компьютеров системы электронного обучения продолжили и ускорили своё развитие. Выпускались как образовательные игры, так и программы для разработки электронных учебных курсов, так и сами электронные курсы.

Активное развитие образовательных программ в начале и середине 1990-х годов стало возможным благодаря достижениям в области компьютерной техники, особенно в развитии аппаратных средств. Все чаще стали использоваться мультимедийные технологии: текстовая информация сопровождалась аудио, видео и графикой. Средством распространения и доставки образовательного контента до учащихся чаще всего выступали CD-диски, а впоследствии и DVD-диски. Выпускались всевозможные электронные энциклопедии и тестирующие программы.

РАЗРАБОТКА ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ СЛОЖНОЙ СИСТЕМЫ

Перетятыко С.П., гр. ПИ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.т.н., профессор Хаймович И.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Описание системы с помощью SADT-методологии называется функциональной моделью. Данная модель позволяет описать сложную систему, используя естественный и графический языки. SADT-методология может описывать функции системы или ее объекты.

С помощью SADT-методологии решаются следующие основные задачи: анализ функций, выполняемых системой; описание спецификаций требований и функций проектируемой системы; проектирование системы.

SADT - методология основана на методах составления моделей: IDEF0 – модель осуществляет функциональное моделирование; IDEF1 – модель - информационное моделирование; IDEFIX – модель - динамическое моделирование функций, информации и ресурсов.

IDEF0-модель описывает, что делает система, что она производит, какая информация используется для управления, какие ресурсы и средства применяются для исполнения ее функций.

IDEF0-модель включает иерархического ряда диаграммы, которые постепенно отображают уровни все более подробных описаний функций и их интерфейсов в пределах системы. Диаграмма верхнего уровня обобщает всю систему. Диаграммы первого уровня описывают важнейшие подсистемы и их взаимосвязями, а диаграммы нижнего уровня детализируют функции, которые выполняет система.

Для графического моделирования системы электронного документооборота используются IDEF0-диаграммы, которые строятся с помощью программы BPWin.

Каждая IDEF0-диаграмма содержит блоки и дуги. Блоки обозначают определённые процессы, функции, работы или задачи, что имеют цели и ведут к обозначенному результату. Взаимодействие процессов (блоков) между собой обозначается с помощью стрелок. Функциональные блоки на диаграммах изображаются в виде прямоугольников.

IDEF0 требует, чтобы в диаграмме было не менее трех и не более шести блоков. Эти ограничения поддерживают сложность диаграмм и модели, являющейся доступной для чтения, понимания и использования.

ТАКТИЧЕСКИЕ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЫГОДЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

Перетятыко С.П., гр. ПИ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель старший преподаватель Ковалькова Е.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Электронный документооборот – это единый механизм движения документов, созданных с помощью компьютерных средств, как правило, подписанных электронной

цифровой подписью, а также способ обработки этих документов с помощью различных электронных носителей.

Электронный документооборот обладает рядом преимуществ перед «бумажным». К основным преимуществам относятся прозрачность бизнес-процессов, основанная на контроле существования документов в электронной системе руководством и повышение исполнительской функции

Тактические выгоды определяются сокращением расходов при внедрении СЭД, связанным с:

- высвобождением физического места для хранения документов;
- уменьшением затрат на копирование и доставку документов в бумажном виде;
- уменьшением расходов на бумагу;
- снижением расходов на персонал и оборудование;
- повышением продуктивности работы в следствии.

К стратегическим преимуществам относятся повышение эффективности работы организации, улучшения в его ключевых бизнес-процессах или улучшение качества выполнения работ во вспомогательных процессах:

- возможность коллективной работы с документами;
- возможность быстрого поиска документов;
- повышение безопасности информации, так как для работы в системе электронного документооборота необходима регистрация и у каждого пользователя есть определенный уровень доступа к работе с документами;
- повышение уровня удобства хранения информации;
- повышение контроля над обработкой документов.

Особенностью СЭД является то, что эта система решает задачи в масштабе всей организации, и ее внедрение затрагивает все подразделения и все уровни управления. При этом внедряемая система должна учитывать все особенности организации.

СТРУКТУРА СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

Сепьева В.О., гр. ПИ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель старший преподаватель Ковалькова Е.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Структура системы электронного документооборота может рассматриваться со стороны программно-аппаратного комплекса и со стороны выполняемых функций.

Если рассматривать систему электронного документооборота как программно-аппаратный комплекс, то данная система представляет собой набор аппаратных и программных компонентов: серверы, рабочие станции, программное обеспечение, сетевое оборудование, дополнительное оборудование, предназначенное для выполнения специфических функций системы.

Сервер предназначен для выполнения необходимых операций с документами и информацией и для размещения базы данных системы. В зависимости от поставщика системы и применяемых технологий работы сервер может быть выделенным и виртуальным. Рабочие станции обеспечивают взаимодействие пользователей с системой документооборота. Каждая рабочая станция обладает своим набором функций по управлению документацией и данными.

Программное обеспечение реализует необходимый набор действий по управлению документацией и является основой системы электронного документооборота. Программное обеспечение системы электронного документооборота, как правило, включает в себя функциональную часть, администраторскую часть и интерфейсную часть. Функциональная часть предназначена для управления и обработки информации. Администраторская часть

обеспечивает необходимые настройки системы. Интерфейсная часть выполняет представление информации и данных в виде, доступном для конечных пользователей.

Дополнительное оборудование необходимо для реализации различных специфических функций системы электронного документооборота. К такому оборудованию могут относиться устройства ввода и вывода информации, системы кодирования и шифрования информации и пр.

Сетевое оборудование необходимо для осуществления совместной работы пользователей системы и взаимодействия различных компонентов системы электронного документооборота.

Если рассматривать систему электронного документооборота со стороны выполняемых функций, то данная система включает в себя модули, которые реализуют следующие действия: ввод данных, индексирование, обработка документов, управление доступом, маршрутизация документов, системная интеграция, хранение.

БАЗОВЫЕ ВИДЫ УГРОЗ ИНФОРМАЦИИ

Степанов О.А., гр. ПИ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель старший преподаватель Ковалькова Е.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Угрозой безопасности являются действия или события искажающие данные или предоставляющие несанкционированный доступ к информации, аппаратным и программным средствам.

Угрозы безопасности могут быть классифицированы по цели реализации, по принципу действия на систему, по характеру воздействия на систему, по причине появления ошибки защиты, по способу воздействия атаки на объект, по объекту атаки, по используемым средствам атаки, по состоянию объекта атаки. Также угрозы делятся на непреднамеренные и умышленные.

Причиной непреднамеренных угроз являются ошибки в программном обеспечении, выходы из строя аппаратного обеспечения, ошибочные действия пользователей или администрации сети и др. Умышленные угрозы представляют опасность пользователям компьютерной сети. Существуют пассивные и активные умышленные угрозы.

Пассивные угрозы направлены на незаконное использование информационных ресурсов сети, не влияя при этом на ее функционирование. Активные угрозы, в отличие от пассивных, нарушают функционирование локальной корпоративной сети путем целенаправленного воздействия на ее ресурсы. Примером активных угроз являются вирусные программы.

К базовым угрозам безопасности информации относятся:

- нарушение конфиденциальной информации;
- нарушение целостности информации;
- нарушение доступности информации;
- нарушение наблюдаемости информации;
- нарушение аутентичности информации;

Система считается безопасной, если она обеспечивает защиту от всех выше перечисленных угроз.

Каждая из угроз влечет за собой моральные или материальные потери. Для предотвращения потерь предпринимаются меры предназначенные для их снижения.

Существуют следующие виды возможных потерь:

- материальные потери;
- трудовые потери;
- кадровые потери;
- финансовые потери;

- информационные потери;
- особые виды потерь.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭЛЕКТРОННЫХ ОБУЧАЮЩИХ СИСТЕМ (ЭОС)

Степанов О.А., гр. ПИ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.т.н., доцент Смольников С.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Сейчас мы являемся свидетелями невероятного технического прогресса, ведь за последние десятилетия мир кардинально изменился. Кажется, что совсем недавно не у каждой семьи был цветной телевизор, а теперь технологии так продвинулись, что у каждого человека весь дом наполнен разнообразной электроникой. Развитие информационных технологий привело к повсеместному их использованию во многих сферах человеческой деятельности, в том числе и в сфере образования. На данный момент, самыми популярными ЭОС в России являются Zoom и Discord.

Изначально, Discord создавался как сервис для геймеров, а потому и преимущества у него соответствующие. Приложение запускается быстро и требует мало ресурсов для работы в фоне. У него имеется своя Web-версия. Zoom - это сервис, который нацелен на более серьезную аудиторию. Изначально, он создавался для бизнеса. К примеру, в нем можно активировать виртуальную доску, на которой можно писать, рисовать и строить изображения. Еще в Zoom можно демонстрировать определенную область или приложение, а не весь экран. К слову, сервис предусматривает возможность рисования и выделения поверх демонстрации экрана. Этот инструмент доступен как создателю конференции, так и ее участникам. Так, например, можно открыть учебник и дать возможность студентам делать пометки. В Zoom во время конференции можно поменять фон на любое изображение, а также рисовать и выделять текст поверх демонстрации экрана. Discord – система которая очень быстро запускается. Данная система требует малое количество ресурсов и имеет продвинутые настройки. Так же, во время конференции возможно изменять громкость звука собеседников, или вовсе его отключить и активировать микрофон по нажатию. Минус Discord заключается в том, что он не поддерживает тяжелые файлы для отправки. А недостатком Zoom является ограничение по времени в 40 минут бесплатной версии, поэтому для проведения занятия потребуется или создавать конференцию несколько раз, что может отнять значительную часть времени, или покупать платную версию. В этом сравнении Discord занимает выигрышную позицию. Обе системы вмещают в себя до 50 человек.

В завершение следует отметить, что ЭОС представляет собой совершенно новый этап развития системы образования. Благодаря их появлению решается множество проблем, длительное время существовавших в системе традиционного образования, а преимущества электронных учебных курсов сегодня стали очевидны для всех

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПОСТРОЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СЕТИ

Степанов О.А., гр. ПИ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель старший преподаватель Ковалькова Е.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время наличие корпоративной сети предполагает непрерывный, стабильный обмен данными между её участниками. Для уменьшения риска потери конфиденциальных данных в них используются специальное программное обеспечение и настройки распределения доступа. Данные решения дают возможность отслеживания нарушителя

В процесс проектирования корпоративной сети входит объединение локальных сетей внутри компании и создание технической базы для планирования, организации и управления деятельностью предприятия.

Построение корпоративной сети основано на разработке архитектуры данных, платформ и приложений, на основании которых и обеспечивается обмен информацией между пользователями. Так же разработка сети должна предполагать разработку средств обслуживания и защиты баз данных.

Корпоративная сеть организации состоит из локальной вычислительной сети и структурированной кабельной системы. Локальная вычислительная сеть используется для управления правами доступа пользователей и обмена данными. Структурированная кабельная система представляет собой совокупность всех устройств компании, между которыми осуществляется обмен данными в режиме реального времени.

Создание корпоративной сети состоит из выбора

- рабочей группы;
- среды моделирования;
- программных и аппаратных решений для её создания;

Построение архитектуры и выбор технологии корпоративной сети состоит из нескольких этапов:

- выбор элементов, входящих в корпоративную сеть;
- выбор функциональных, информационных и ресурсных моделей для будущей сети;
- определение методов моделирования для решения поставленных задач.

При проектировании корпоративной сети небольшой производственной компании применяются наиболее доступные, нетребовательные к аппаратным мощностям языки моделирования. При проектировании корпоративной сети для крупных компаний с широким профилем деятельности предполагается использование мощных инструментов.

РАЗРАБОТКА МАКЕТА БЛОГА НА 3 КОЛОНКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БИБЛИОТЕКИ MATERIAL DESIGN

Чельшков А.Ю., гр. ПИ-21, факультет экономики и управления

Научный руководитель д.т.н., профессор Макаров А.А.

(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Целью данной работы является разработка дизайна главной страницы универсального блога (на 3 колонки). Разработка велась с использованием следующих ресурсов и инструментов:

- редактора исходного кода Visual Studio Code;
- фреймворка Material Design for Bootstrap 5;
- браузера Google Chrome (версия 90.0.4430.212).

Редактор исходного кода Visual Studio Code (VSC) представляет собой редактор исходного кода, разработанный Microsoft для Windows, Linux и macOS. Позиционируется как «лёгкий» редактор кода для кроссплатформенной разработки веб- и облачных приложений. Включает в себя отладчик, инструменты для работы с Git, подсветку синтаксиса, IntelliSense и средства для рефакторинга. Имеет широкие возможности для кастомизации: пользовательские темы, сочетания клавиш и файлы конфигурации. Распространяется бесплатно, разрабатывается как программное обеспечение с открытым исходным кодом, но готовые сборки распространяются под проприетарной лицензией.

Фреймворк Material Design for Bootstrap 5 представляет собой инструментарий с открытым исходным кодом, основанный на Bootstrap для разработки веб-приложений Material Design с использованием Html, Css и Js. Позволяет быстро прототипировать идею

дизайна, а также использовать такие инструменты как Sass, миксины, адаптивную систему сетки, библиотеку готовых компонентов и плагинов, построенных на jQuery.

Google Chrome - это свободно распространяемый, кросс-платформенный веб-браузер, в основе которого лежит движок Blink, разработанный компанией Google. Впервые он был выпущен в 2008 году для Microsoft Windows, а позже был перенесен на Linux, macOS, iOS и Android.

Дизайн блога представляет собой трехколоночную верстку, с секцией меню, основной частью и подвалом. Меню стандартное, с использованием элемента navbar и ссылкой на популярные социальные сети: youtube, facebook, twitter, github.

Основная часть сверстана с использованием сетки Bootstrap, с помощью таких элементов как container, row(2 строки), column (на 4 элемента каждая).

Каждая публикация представляет собой карточку (card) со следующими параметрами: иллюстрацией-ссылкой (bg-image hover-overlay ripple), заголовком (card-title) и основным текстом (card-text). Особенностью представленного дизайна является использование в секции footer навигации с помощью стандартного элемента pagination с классами pagination-circle и justify-content-center. Это позволяет гибко управлять навигацией блога.

РАЗРАБОТКА МАКЕТА НОВОСТНОГО САЙТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БИБЛИОТЕКИ MATERIAL DESIGN

Юдин В.А., гр. ПИ-21, факультет экономики и управления
Научный руководитель д.т.н., профессор Макаров А.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Целью данной работы является разработка дизайна главной страницы универсального новостного сайта. Разработка велась с использованием следующих ресурсов и инструментов:

- редактора исходного кода Visual Studio Code;
- фреймворка Material Design for Bootstrap 5;
- браузера Google Chrome (версия 90.0.4430.212).

Редактор исходного кода Visual Studio Code (VSC) представляет собой редактор исходного кода, разработанный Microsoft для Windows, Linux и macOS. Позиционируется как «лёгкий» редактор кода для кроссплатформенной разработки веб- и облачных приложений. Включает в себя отладчик, инструменты для работы с Git, подсветку синтаксиса, IntelliSense и средства для рефакторинга. Имеет широкие возможности для кастомизации: пользовательские темы, сочетания клавиш и файлы конфигурации.

Фреймворк Material Design for Bootstrap 5 представляет собой инструментарий с открытым исходным кодом, основанный на Bootstrap для разработки веб-приложений Material Design с использованием Html, Css и Js.

Google Chrome - это свободно распространяемый, кросс-платформенный веб-браузер, в основе которого лежит движок Blink, разработанный компанией Google. Впервые он был выпущен в 2008 году для Microsoft Windows, а позже был перенесен на Linux, macOS, iOS и Android, где это браузер по умолчанию, встроенный в ОС.

Разработанный макет главной страницы сайта состоит из следующих секций:

- Navbar – секция навигации, включающая в себя основное меню, а также ссылки на популярные социальные сети для размещения в них текущей публикации;
- Main – основная информационная секция, включающая в себя заголовок основной новости, главное фото этой новости, входные данные публикации, ссылки на размещение этой новости в основных социальных сетях, информацию об авторе данной публикации;
- Comment – секция для размещения комментариев на главную новость;
- Form – секция обратной связи для публикации комментария отдельного пользователя.

Кроме того, дизайн рассматриваемой страницы включает в себя боковую колонку со ссылками на популярные медиа-ресурсы. В верстке используются такие элементы фреймворка как Jumbotron, Navbar, Note.

СЕКЦИЯ 13. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РЕГИОНА С ПОМОЩЬЮ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Антонова Е.В., гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.полит. н., доцент Товченко Р.Б.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Современное общество, в котором информация меняется ежечасно, порождает множество новых информационных продуктов, одним из которых является имидж. Специфика данных механизмов социокультурных коммуникаций заключается в том, что они всегда возникают по инициативе субъектов культуры и призваны решать задачи, сформулированные его создателями. От характеристик персонального имиджа зависит успех всего региона. Грамотно выстроенные механизмы социокультурных коммуникаций способствуют продвижению территории.

Цель исследования состоит в формировании имиджа региона через механизмы социокультурных коммуникаций (на примере Самарской области)

В настоящее время имидж требует изучения междисциплинарного подхода, в котором особое место занимает культурологический анализ. Это связано с тем, что эффективный имидж региона, прежде всего, формируется и артикулируется в пространстве политической культуры. Кроме того, при создании имиджа необходимо учитывать особенности региональной культуры, каждый элемент которого должен найти место в ходе конструирования имиджа территории.

В работе проведен анализ и оценка формирования имиджа региона. На основании анализа и оценки социокультурных коммуникаций выявлены следующие проблемы:

- небольшой ресурсный потенциал для формирования и развития имиджа;
- недостаточное взаимодействие между субъектами социокультурных коммуникаций;
- нет целенаправленности в выборе стиля имиджа региона.

В результате в работе предложено взаимодействие социокультурных коммуникаций с внешней и с внутренней средой.

РОЛЬ КРУПНОГО БИЗНЕСА В РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Балановская А.В., гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.полит. н., доцент Товченко Р.Б.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы определяется ролью предпринимательской деятельности в экономически развитых странах, а также значительным развитием малого предпринимательства в России. Основными составляющими российского предпринимательства являются малый и крупный бизнесы. Огромные объемы современного производства прежде всего определяются наличием крупномасштабного предпринимательства, которое способствует развитию и малого бизнеса. Малый бизнес способен помочь России в решении некоторых вопросов, которые связаны с выводом экономики из кризиса, ростом уровня благосостояния населения и т.д.

Цель исследования состоит в разработке рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма государственной поддержки малого бизнеса и государственно-частного партнерства.

Развитие предпринимательства является неотъемлемым условием экономического роста. Экономика, где сектор малых и средних предприятий (МСП) играет существенную роль, получает множество плюсов. Однако подобный экономический выигрыш возможен лишь при условии, когда сектор МСП достаточно развит, т.е. использует порядка половины трудовых ресурсов и создает порядка половины добавленной стоимости. Сектор МСП получает возможность развития тогда, когда нивелируются его слабые стороны в сравнении с крупным бизнесом; создается предпринимательский климат, компенсирующий объективные ограничения МСП и стимулирующий его объективные преимущества. Объединение сильных сторон и возможностей малого и крупного бизнеса обеспечивает эффективное функционирование экономики, способствует улучшению экономических и социальных показателей страны.

В работе проведен анализ и оценка поддержки малого предпринимательства. На основании анализа и оценки регулирующего воздействия государственных программ на малых предпринимателей выявлены следующие слабые стороны:

- низкая конкурентоспособность сектора на рынке ресурсов;
- нестабильный финансовый поток;
- зависимость от крупных клиентов.

В результате работы были предложены варианты повышения качества взаимодействия малого и крупного бизнеса, результаты которого поспособствуют повышению эффективности работы как данных предприятий, так и экономики страны в целом.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ

Валлиулина А.Р., гр. ГМУ41, факультет экономики и управления
Научный рук к.ф.н, доцент Болотникова Е.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность исследования заключается в том, что кадры являются уникальным фактором, обеспечивающим эффективность работы предприятия. Осуществление потенциальных возможностей любой фирмы зависит от знаний, компетенции, квалификации, дисциплины, мотивации, способности решать проблемы, восприимчивости к обучению работающего персонала и руководящего состава. Поэтому кадровая политика является составной частью всей управленческой и производственной деятельности организации и направлена на эффективный отбор персонала, его адаптацию, обучение и переобучение в соответствии с потребностями фирмы. Конечной целью кадровой политики является создание сплоченной, ответственной, высокопроизводительной команды, способной решать любые задачи, соответствующие миссии и стратегии организации.

Целью исследования является совершенствование системы управления персоналом в АНО ВО Самарский университет «МИР».

Кадровая политика предприятий является одним из эффективных способов преодоления дефицита кадров. Так, представители бизнеса и образования всё больше говорят о необходимости внедрения института наставничества, когда предприятия берут шефство над ВУЗами, предоставляя студента базу для прохождения производственной практики, а затем и берут на работу. Российским предприятиям следует перенять опыт западных фирм, которые ведут активную борьбу за выпускников. Принимая их на работу, работодатель предусматривает возможности развития специалиста в организации на 10 лет вперед. При этом на адаптацию выпускника ВУЗа может потребоваться от месяца до двух лет. Существует мнение, что специалист, «взращенный» самой компанией, работает лучше тех, кто пришел «со стороны». Анализируя данную проблему, можно говорить о том, что от обеспеченности кадрами нашей экономики и, прежде всего, внепроизводственного сектора,

от качества этих кадров во многом зависит социально-экономическое благополучие человека.

В результате в работе была использована система исследовательских методов, которые во взаимодействии были призваны обеспечить достижение цели работы. Среди этих методов качественный анализ информационных материалов и метод экспертного опроса.

В результате исследования установлено, что кадровая политика Университета "МИР" соотносится с перспективами развития университета и соответствует интересам сотрудников, роли человеческого фактора в работе университета уделяется достаточное внимание.

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

Ванин Д.И., гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
научный руководитель к.и.н., доцент, Симашенков П.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы заключается в том, что в современных социально-экономических отношениях, сложившихся в последние годы в России, особая роль принадлежит предпринимательству. Малый бизнес играет важную роль в решении экономических и социальных задач муниципального образования, т.к. способствует созданию новых рабочих мест, насыщению потребительского рынка товарами и услугами, формированию конкурентной среды, обеспечивает экономическую самостоятельность населения района, стабильность налоговых поступлений.

В работе проведён анализ и оценка поддержки малого предпринимательства. Выявлены проблемы развития малого и среднего предпринимательства обусловлены рядом причин:

1. Отсутствие стартового капитала и знаний для успешного начала предпринимательской деятельности, а также средств на ее развитие;
2. Высокие процентные ставки банковских кредитов;
3. Недостаточная развитость инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;
4. Дефицит квалифицированных кадров, недостаточный уровень профессиональной подготовки;

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ В РЕГИОНЕ

Дроздов А.А., гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.и.н., доцент, Симашенков П.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы состоит в том, что обстановка в здравоохранении в настоящее время характеризуется наличием комплекса трудноразрешимых проблем. Уровень смертности населения, несмотря на некоторую стабилизацию, продолжает оставаться довольно высоким. В связи с низкой рождаемостью и высокой смертностью велика естественная убыль населения области.

Главными причинами смертности населения продолжают оставаться заболевания сердечно - сосудистой системы, онкологические болезни, травмы, несчастные случаи и отравления, растет смертность среди трудоспособного населения.

Подобное положение дел настоятельно требует корректировки подходов к развитию здравоохранения, конкретизации целей и приоритетов в отрасли. Все действия должны быть

подчинены совершенствованию управления здравоохранением и созданию максимально благоприятных условий для деятельности системы здравоохранения в целом.

Цель исследования состоит в совершенствовании системы управления здравоохранением в регионе (на примере Самарской области).

В работе рассмотрено становление системы здравоохранения Самарской области и проанализировано ее существующее положение. Были выявлены следующие проблемы:

- 1) Некачественное предоставление медицинских услуг населению;
- 2) Низкая доступность получения необходимых медицинских услуг;
- 3) Нехватка высококвалифицированных специалистов в муниципалитетах;
- 4) Недостаточная материально-техническая база медицинских учреждений;
- 5) Отсутствие стандартов оказания медицинской помощи населению.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ АГРАРНОЙ СФЕРЫ

Кочнева О.В., гр. ГМУ 21, факультет экономики и управления
Научный руководитель ст. препод. Карпов Д.В
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность данной темы определяется объективной необходимостью решения аграрных проблем на основе комплексного подхода усовершенствования сельскохозяйственных предприятий и сельской инфраструктуры

Целью работы является исследование теоретических и нормативно-правовых основ функционирования системы государственного и муниципального управления сельским хозяйством в РФ и Самарской области.

В курсовой работе поставлены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты государственного и муниципального управления сельским хозяйством;
- исследовать правовые основы государственного и муниципального управления сельским хозяйством;
- изучить органы управления сельским хозяйством в Самарской области
- проанализировать проблемы государственного и муниципального управления сельским хозяйством.

Изучению проблематики в сфере сельского хозяйства, а, следовательно, проблеме надежного обеспечения населения продовольствием, требующей комплексного решения многих организационных и экономических вопросов, посвящен широкий ряд учебных пособий, монографий и публикаций.

Она исследовалась такими отечественными учеными как: Г.Е. Алексеева, И.Р. Загидулина, А.Т. Алимурзоев, М.А. Баранов, Н.Г. Вожаева, И.В. Волков, П.И. Гочияева, А.Б. Урусова и др. В целом, данная тематика обладает высоким уровнем научной разработанности.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ БЛАГОУСТРОЙСТВА

Рогалева А.А., гр. ГМУ 21, факультет экономики и управления
Научный руководитель ст. препод. Карпов Д.В
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы заключается в том, что в настоящее время благоустройство является важнейшей сферой деятельности муниципального образования. В данной сфере

создаются условия, обеспечивающие высокий уровень жизни населения, что также способствует и созданию условий для здоровой комфортной, удобной жизни как для отдельного человека по месту проживания, так и для всех жителей города, района, квартала, микрорайона.

Цель исследования состоит в совершенствовании муниципальных механизмов управления сферой благоустройства (на примере муниципального района Сызранский).

В настоящее время благоустройство территорий представляет собой комплекс мероприятий по планировке и озеленению новых и существующих населенных мест. Оно охватывает достаточно широкий круг социально-экономических, санитарно-гигиенических, инженерных и архитектурных вопросов, решение которых достаточно проблематично и нуждается в скоординированных действиях со стороны администраций муниципальных образований.

Важно подчеркнуть, что поддержание высокого уровня благоустройства зависит и от качества населения муниципального образования: степени его сознательности, желания и возможности помогать действующей местной власти. Большое значение имеет и степень самоорганизованности населения, поскольку именно самоорганизация является первым и решительным шагом к самоуправлению.

В работе проведен анализ и оценка состояния сферы благоустройства в муниципальном районе Сызранский. На основании анализа и оценки данного направления выявлены следующие проблемы:

- жители муниципального образования не принимают активного участия в жизни города и в ее совершенствовании;
- представителями муниципальных органов не ведется активная работа по размещению информации в сфере благоустройства на различных порталах;
- на территории муниципального образования не ведется активное взаимодействие с жителями по вопросам сферы благоустройства.

В результате в работе предложена комплексная программа повышения заинтересованности жителей муниципального образования к совершенствованию сферы благоустройства.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕХАНИЗМОВ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Рыжкова И.А, гр. ГМУ-41, юридический факультет
Научный руководитель к.ф.н. доцент Болотникова Е.Н.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность исследования механизмов защиты прав потребителей и поиска путей их совершенствования связана с тем, что потребителем товаров и услуг является каждый гражданин, а потому защита его интересов является делом государственной важности. Одной из особенностей современного состояния экономики является высокая скорость появления на рынке новых товаров и услуг, часть из них имеет виртуальный вид, а потому, система защиты прав потребителей должна быть максимально гибкой и одновременно устойчивой, должна быть способна выполнять свои функции в динамично развивающихся обстоятельствах. Под системой защиты прав потребителей мы понимаем неотъемлемую часть регуляции отношений, возникающих между потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах). В систему входит также просвещение

потребителей, формы общественной защиты интересов потребителей и механизмы как государственной, так и общественной защиты.

Цель исследования состоит в определении возможностей совершенствования государственных механизмов защиты прав потребителей. Источником исследования послужили Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 22.12.2020) "О защите прав потребителей" и практика его применения в розничной торговле.

Известны два основных порядка защиты прав потребителей: судебный и внесудебный. Чаще всего граждане обращаются в суд с иском о нарушении их прав как потребителей. Широкий диапазон товаров и услуг, многообразие различных аспектов отношений, возникающих между продавцами, изготовителями и покупателями, потребителями предполагает необходимость систематизации механизмов защиты прав потребителей. Ключевым показателем качества системы защиты является ее эффективность.

Анализ существующей в РФ системы защиты прав потребителей позволил выявить ряд проблем. Во-первых, значительная часть потребителей не осведомлена о своих правах, можно констатировать низкую степень информированности, потребительской грамотности, просвещенности. Во-вторых, потребители как и производители и продавцы товаров и услуг обращают внимание на то, что срок, установленный законом для обмена или возврата товара длительностью 30 рабочих дней часто бывает недостаточным. Это связано, в первую очередь, с объективными причинами. Например, с территориальной удаленностью продавца от покупателя или производителя от потребителя. В-третьих, необходима более эффективная система фильтров, барьеров, защищающих покупателей и потребителей от некачественных товаров и услуг, которые потенциально могут быть опасны для их жизни, здоровья, имущества, а также способные нанести вред окружающей среде.

На наш взгляд, необходимо учесть эти "узкие" места при подготовке поправок в Закон "О защите прав потребителей" и обратить на эти обстоятельства внимание при формировании государственных механизмов защиты прав потребителей.

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕХАНИЗМОВ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Языванов Н., гр. ГМУ-41, факультет экономики и управления
Научный руководитель к.соц.н., доцент, Сергеева С.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Актуальность темы заключается в том, что малое и среднее предпринимательство играет важную роль в экономике государства за счёт насыщения рынка потребительскими товарами и услугами, выпуска нового ассортимента продукции. Также, малый и средний бизнес, являясь более гибкой и динамичной структурой, может быстро адаптироваться под внешние изменения и продолжать свою деятельность в условиях сильной конкуренции или экономического кризиса, тем самым способствует росту занятости населения, в результате чего повышается реальный уровень доходов населения и наполняется местный бюджет.

Цель исследования состоит в совершенствовании системы мер поддержки малого и среднего предпринимательства (на примере Самарского Бизнес-инкубатора).

В настоящее время всё больше людей имеют желание заниматься бизнесом, открыть собственное дело и заниматься предпринимательской деятельностью, следовательно требуется грамотная система государственной поддержки сферы МСП. Поэтому возникает необходимость вести всестороннюю поддержку данной отрасли как для действующих предпринимателей, так и для тех, кто только планирует этим заниматься.

В работе проведен анализ и оценка государственных мер поддержки сферы малого и среднего предпринимательства, на основе которых были выявлены следующие проблемы:

- 1) Нехватка инвестиционных ресурсов и недоступность кредитов
- 2) Высокая ставка налогообложения, особенно для начинающих предпринимателей

3) Отсутствие структуры информационно-консультационной поддержки предпринимателей на различных уровнях становления

В результате в работе предложены мероприятия по регулированию и решению данных проблем.

СЕКЦИЯ 14. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ

КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Асоян Г. С., гр.Ю-21, юридический факультет
Научный руководитель к.ю.н., доцент Шестакова Л.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Коррупция есть сложное, системное социальное явление, характеризующееся устойчивостью и воспроизводимостью во множестве форм и проявляющееся практически во всех сферах жизни общества.

В п. 43 Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента РФ от 31.12.2015 г. № 683 [6], коррупция отнесена к основным угрозам государственной и общественной безопасности.

Согласно п. 46 Стратегии, особое внимание уделяется искоренению причин и условий, порождающих коррупцию, которая является препятствием устойчивому развитию Российской Федерации и реализации стратегических национальных приоритетов.

Отметим, что ранее действовавшая Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утвержденная Указом Президента РФ от 12.05.2009 г. № 537 (утратила силу с 31 декабря 2015 г.), не придавала коррупции статуса одной из основных угроз государственной и общественной безопасности.

Не сама коррупция, а «сохранение условий для коррупции и криминализации хозяйственно-финансовых отношений» обозначено в числе главных стратегических рисков и угроз национальной безопасности в экономической сфере.

Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, отмечается, что «главными направлениями государственной политики в сфере обеспечения государственной и общественной безопасности на долгосрочную перспективу должны стать усиление роли государств.

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВ ПОТЕРПЕВШЕГО В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Вертянкина И.В., гр. Ю-31, юридический факультет
Научный руководитель к.э.н., доцент Изжеурова Е.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

На сегодняшний день принцип состязательности сторон, закрепился в судебных стадиях уголовного процесса, но в досудебном производстве имеет лишь примитивное воплощение. Особенно это проявляется в асимметрии процессуальных позиций потерпевшего и обвиняемого. В соответствии с официальной статистикой, потерпевшими от преступлений, ежегодно становятся более полутора миллионов человек, при этом не обращающихся за помощью в правоохранительные органы.¹ Причина нам видится в недоверии граждан к механизмам правового регулирования.

Статья 42 Уголовно-процессуального кодекса дает четкое понятие потерпевшего лица. В соответствии с ней, потерпевший это физическое лицо, которому преступлением причинен физический, имущественный, моральный вред».² Следовательно, потерпевший

¹ Тематический доклад «Соблюдение и защита прав потерпевших в уголовном процессе» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://ombudsmanrf.org/upload/files/docs/lib/106171_25.12_sborka_LowRes.pdf (Дата обращения 01.04.2021).

² Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 27.12.2019, с изм. от 30.01.2020) // «Российская газета», N 249, 22.12.2001.

признается участником уголовного судопроизводства. В УПК РФ нет норм, которые предусматривали бы обязанность органов уголовного преследования и суда по обеспечению потерпевшим права на защиту. Равным образом и отсутствует принцип восстановления нарушенных прав пострадавших от преступления. На основе вышеизложенного представляется верным предложить пути решения проблемы:

1. Создать правовые основы для деятельности фонда поддержки потерпевших;
2. Усилить механизм контроля над реализацией решения суда в части гражданского иска;
3. Зафиксировать уголовно-процессуальные льготы для обвиняемых (подозреваемых), возместивших вред потерпевшим;
4. Принимать меры для разрешения гражданского иска по существу, с тем, чтобы нарушенные права потерпевшего были своевременно восстановлены, посредством трудовой деятельности осужденных в местах отбывания наказания.

Предложенные рекомендации устремлены на обеспечение реализации основополагающих принципов уголовного права, как равноправие, состязательность сторон и доступ к правосудию.

ВВЕДЕНИЕ АДВОКАТСКОЙ МОНОПОЛИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Волчкова У.В., гр. Ю-11, юридический факультет
Научный руководитель доцент, старший преподаватель Зиминая Е.Ю.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

С 2017 года на территории России проводится реформа по введению монополии адвокатов. Адвокатская монополия – объединение профессионалов для оказания квалифицированной юридической помощи с соблюдением единого стандарта. Она направлена на предоставление равного доступа граждан к высококачественным юридическим услугам, повышение эффективности работы правоохранительных органов и уровня правовой культуры. Согласно Концепции регулирования рынка профессиональной юридической помощи, введение монополии решит проблему отсутствия единого правового регулирования деятельности лиц, осуществляющих юридическую помощь.

По плану проекта Минюста реформа должна проходить в три этапа. Первый этап проходил в 2018 году по его итогам введены коммерческие ОПФ адвокатские образования с разрешением преобразования в юридические лица, оказывающие правовые услуги; введено разрешение на заключение трудовых договоров между адвокатскими образованиями и адвокатами, внесены изменения в Налоговый кодекс. В результате второго этапа 2019 года установлены льготные правила вступления в адвокатуру для лиц, проработавших 5 лет в организациях, оказывающих юридические услуги. Третий этап должен завершиться 1 января 2023 года полностью утвердив исключительное право адвокатов на представительство в судах, оказание платной юридической помощи. Процесс замедлили постановление Конституционного суда о фактическом расширении списка представителей в арбитражном процессе, эпидемиологическая ситуация. Но ряд изменений в законодательство был внесен: введён образовательный ценз, закреплена возможность устанавливать размер вознаграждения адвоката в зависимости от итогов разрешения дела, кроме уголовных и административных дел и иное.

В данном реформировании, как и в любом другом, можно выделить плюсы, где основные: юристы окажутся под контролем государства и будут подчиняться закону «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ» и Кодексу профессиональной этики, также возможность сохранения тайны обращения клиента к специалисту; так и минусы: снижение конкуренции на рынке может привести к существенному росту цен на адвокатские услуги, законодатель не вводит материальные компенсации субъектам предпринимательской деятельности в сфере права в связи с колоссальными финансовыми потерями, что они

понесут при введении монополии. Мнения юристов о проведении реформы неоднозначны. Вопрос лоббируется ФПА, Генри Резником, Евгением Семеняко, с позиции Александра Синягина, реформа нарушает ФЗ № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и не решает проблему отсутствия единого регулирования.

КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Иленко Л.Ю., гр. Ю-21, юридический факультет
Научный руководитель к.ю.н., доцент Грицай Н.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В наиболее традиционном представлении к преступной деятельности можно отнести такие виды преступлений, например, как мошенничество, грабеж, кражи, хищение, разбой. Но по мере развития общественных отношений меняется и сфера деятельности преступлений. Человек всю свою жизнь копит, передает и получает новую информацию. Такой оборот данных затрагивает абсолютно все сферы жизни человека и государства, начиная от личных данных и заканчивая безопасностью целого государства.

Следует отметить, что на законодательном уровне понятие «киберпреступление» не закреплено. В.А. Номоконов и Т.Л. Тропин дают свое определение, согласно которому «киберпреступление» – это «преступность, связанная как с использованием компьютеров, так и с использованием информационных технологий и глобальных сетей».

Киберпреступления можно проследить во всех сферах жизни человека:

Преступления, затрагивающие экономическую сферу. В данном случае вопрос стоит о краже персональных данных клиента и вмешательства в операции, совершаемые им. В данном случае мы приводим в пример всем известную историю с банками и пластиковыми картами, в которой мошенники взламывали пароли и коды доступа. Преступления, посягающие на политическую систему. В данном случае вопрос стоит более остро, поскольку такие преступления посягают на стабильность государства, например, на отношения между гражданами и органами власти. Последние хакерские атаки были зафиксированы в отношении сайтов Кремля, Государственной Думы и ряда других ведомств, совершаемые иностранными лицами и даже группировками. Преступления, направленные на разрушение социальной и духовной сферы. Главная цель заключается в подрыве психологических устоев пользователей интернета и нанесения им морального вреда. Один из самых ярких примеров – это не так давно существовавшая организация «Синий кит», которая сомнительной рекламой затягивала подростков в свою игру, но только конечная цель игры – это смерть.

Ввиду отсутствия обширной практики применения законодательства против киберпреступности в России, считаем возможным на начальном этапе закрепить понятие «киберпреступность» и его нормативное регулирование. На данный момент в Уголовном кодексе закреплены четыре статьи, которые посвящены именно преступлениям в сфере компьютерной информации, но этого недостаточно, учитывая масштабы распространения киберпреступлений.

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРАВОНАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИИ

Клементьева С.А., гр. Ю-21, юридический факультет
Научный руководитель к.ю.н., доцент Клёнкина О.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

XXI век – век информационных технологий, отсюда и возникают проблемы привлечения к административной ответственности за правонарушения в сфере информации.

Начнём с первой проблемы – введение ч. 9-11 ст. 13.15 КоАП РФ, она устанавливает ответственность за новости не соответствующие действительности. Порядок удаления закреплён в ст. 15.3 ФЗ №149.

На наш взгляд такой порядок удаления спорен, т.к. включает только три этапа. Первый – информацию получает Генеральный прокурор, второй – направление ее для удаления в Роскомнадзор, и третий – удаление информации Роскомнадзором. Решение Генерального прокурора о передаче информации, имеет оценочный характер. Для решения проблемы мы предлагаем, принять новый порядок, в рамках которого к оценке информации будут привлечены эксперты, занимающиеся проверкой информации на подлинность, в этом случае, больше не будет возможности применить оценочный критерий со стороны одного лишь Генерального прокурора, следовательно, решение о передаче в Роскомнадзор информации для её удаления будет приниматься на основе более объективных критериев.

Следующая проблема – конкуренция норм КоАПа РФ и УК РФ в сфере информации. На наш взгляд, если причиненный вред не конкретизируется и не определяется никакими размерами в результате совершенного правонарушения в сфере информации, то отграничить уголовный состав от административного сложно. Мы предлагаем закрепить понятие «существенный вред» в уголовном и административном законодательстве, и тогда составы будут легко разграничиваться, и конкуренция норм КоАПа РФ и УК РФ в сфере информации исчезнет.

Последняя проблема, которую мы рассмотрим – это процедура административного расследования. Процедура плохо себя проявляет в информационных правонарушениях, это связано с тем, что непонятно и сложно определить место и время такого правонарушения. Мы предлагаем корректировать нормы, административного законодательства, устанавливающие ответственность за правонарушения в информационной сфере с учетом практики их применения, уточняя детали объективной стороны составов, связанные с местом и временем совершения правонарушения.

Таким образом, нами была произведена попытка решения ряда проблем, исходя из данных проблем, можно сделать вывод, что законодателю необходимо поправить курс развития института административной ответственности в сфере информации.

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наместникова С.С., гр. Ю-21, юридический факультет
Научный руководитель старший преподаватель Огнева Н.С
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Интеллектуальная деятельность людей в широком понимании определяется, как умственная деятельность человека, которая является противоположной физической деятельности. Она связана с мыслительной способностью обрабатывать уже полученную ранее информацию человека.

В случае нарушения применяются общие способы защиты гражданских прав в соответствии со ст. 12 ГК РФ, если использование таких способов не противоречит природе интеллектуальных прав.

Особенностью результатов интеллектуальной деятельности как объектов гражданских прав является то, что, создаваемые и формируемые в результате умственной деятельности человека, они не могут пользоваться правовой охраной, пока они не объективированы, то есть пока они не выражены в реальной жизни их создателем.

Гражданское право регулирует имущественные отношения, а гражданско-правовая защита имеет имущественное содержание и применяет к нарушителю меры имущественного характера: гражданско-правовые санкции. Для целей пресечения нарушения прав правообладателя интеллектуальных прав допустимо и эффективно применять меры защиты

неимущественного характера — признание за субъектом интеллектуальных прав на конкретный нематериальный объект.

Незаконное использование объекта интеллектуальных прав без согласия правообладателя есть пример нарушения интеллектуальных прав, которое влечет за собой применение к нарушителю мер гражданско-правовой ответственности. Это самый распространенный вид нарушений. Кроме этого, есть и другие правонарушения, например нарушение права авторства, права исполнительства.

К сожалению, существует длинный список нарушений прав интеллектуальной собственности. Любое использование произведения, выполненное без законного согласия с правообладателем, является нарушением авторских прав или прав интеллектуальной собственности на объекты, защищенные авторским правом, что подразумевает меры защиты.

Таким образом, интеллектуальные права защищаются способами, установленными ГК РФ, с учетом существенных нарушений прав и последствий. Данные способы защиты могут применяться по требованию правообладателей или организаций по управлению правами на коллективной основе в отношении объектов авторских прав или смежных прав или иных лиц в случаях, установленных законом.

«СЕРАЯ» ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ФОРМАТ НАРУШЕНИЯ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА НА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЗА ТРУД

Пендюхова В.А., гр. Ю-21, факультет юриспруденции
Научный руководитель к.ю.н., доцент Зубова А.О.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Самые важные и необходимые для человека, общества, правового государства права и свободы закреплены в Конституции. «Серая» заработная плата - это зарплата, с которой налоги уплачиваются лишь частично. Чаще всего работники добровольно устраиваются на работу с условиями выплаты «серой» зарплаты, объясняется тем, что в наше время высокий уровень безработицы. Однако не многие работники понимают, что получение «серой» заработной платы влечет дополнительные обязанности за ними. Согласно п. 1 ст. 228 НК РФ, обязанность по исчислению и уплате налога в случае, если он не был удержан налоговым агентом, возлагается на самих налогоплательщиков — физических лиц. Ответственность работодателя за выплату «серой» заработной платы в российском законодательстве прямо не предусмотрена, однако можно выделить косвенные составы правонарушений, речь идет о налогах, так ст. 122 НК РФ закрепляет деяния, которые будут считаться противоправными. Выявление подобных нарушений находится в компетенции двух контролирующих органов налоговые инспекции и внебюджетные фонды. Если выплата «серой» заработной платы будет выявлено в результате проверки, то работодатель может быть привлечен к административной ответственности по ст.15.11. КоАП РФ. Кроме того, ст. 199 УК РФ также предусматривает за налоговые правонарушения уголовную ответственность в отношении работодателя.

Подводя итог, отметим, что выплата «серой» зарплаты является одним из форматов нарушения конституционного права на вознаграждения за труд.

ДОСТОВЕРНОСТЬ ЦИФРОВЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ

Симонов Н.С., гр. Ю-41, юридический факультет
Научный руководитель к.ю.н., доцент Кленкина О.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В современном мире информационные технологии стремительно развиваются, люди полагаются на компьютеры и смартфоны, ведут переговоры и контактируют с клиентами

электронными способами. Следовательно, значение достоверности, юридически верной фиксации и обеспечения цифровых доказательств, не подвергается сомнению и является крайне актуальной темой в нашем обществе.

Наиболее часто встречающимся видом цифрового доказательства является электронная переписка. Под ней принято понимать сообщения, отправленные в электронном виде посредством e-mail, мессенджеров, социальных сетей. Посредством электронной переписки стороны ведут переговоры, согласовывают договоры, распределяют поручения и не только. Несмотря на то, что электронная переписка уже не новшество в наше время, при доказывании своей позиции, основанной преимущественно или исключительно на ней, стороны в суде продолжают сталкиваться с проблемами.

В гражданском и арбитражном процессуальном законодательстве электронная переписка отсутствует в перечне доказательств, но по содержанию и способу ее создания она имеет сходства с письменными доказательствами, закрепленными статьей 75 АПК РФ. В Определении Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 23.04.2010 № ВАС-4481/10 по делу № А40-25561/09-62-228 суд принял предоставленную на бумажном носителе электронную переписку в качестве письменного доказательства, с учетом пункта 1 статьи 75 АПК РФ,

Ключевая проблема в использовании электронной переписки как цифрового доказательства – установление ее достоверности, которая включает в себя три элемента:

- обязательную идентификацию сторон переписки (отправитель — адресат);
- наличие у сторон переписки полномочий на ее ведение;
- подтверждение подлинности информации, представленной в электронной переписке.

Таким образом, при использовании цифровых доказательств возникают три взаимосвязанные проблемы: определения их достоверности, фиксация и обеспечение их сохранности в период судебного разбирательства. На данный момент наиболее простым способом является составление грамотного договора, содержание которого будет необходимым и достаточным для того, чтобы суд признал цифровые доказательства надлежащими. В отсутствие такого договора или в случае, когда он невозможен, используется нотариальный способ фиксации, а при необходимости - судебное обеспечение доказательств.

ВЛИЯНИЕ СЕМЕЙНО-РОДСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ НА УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОЕ ПРАВО РОССИИ

Юшковец Ю.А., гр.Ю-31, юридический факультет
Научный руководитель к.ю.н., доцент Шестакова Л.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Сфера уголовно-процессуальных отношений не является однозначным понятием. В этой связи оно имеет пересечение со многими другими, в том числе, с общественными сферами. Таковой является и сфера семейно-правовых отношений.

Уголовно-процессуальные отношения являются нестандартизированными, поскольку регулируют не только свой предмет исследования, но и отчасти порождают или направляют уже существующие общественные отношения по поводу семьи, материнства и детства.

Защита материнства, отцовства, детства и семьи в целом, является целью и обязанностью государства, что также имеет и законодательное закрепление. Так, положения, изложенные в статье 38 Конституции Российской Федерации, придают семье и семейным ценностям значение конституционного и государственного уровня, делая неотъемлемой частью развития и существования современного общества.

Поскольку семья является важной и охраняемой на законодательном уровне ячейкой общества, то её участие в уголовно-процессуальных отношениях играет огромную роль.

Примером такого утверждения является следующий факт: Исходя из положений, закреплённых статьёй 191 Уголовно-Процессуального Кодекса Российской Федерации, допрос несовершеннолетнего выступающего в роли подозреваемого, потерпевшего или свидетеля, не может производиться без присутствия при таких процессуальных действиях родителя, законного представителя или опекуна несовершеннолетнего.

Семейно-правовые отношения имеют своё отражения и на этапе судебного разбирательства. Обусловленность данного факта заключается в том, что, положения статьи 49 Уголовно-Процессуального кодекса закреплено: наряду с квалифицированным защитником (адвокатом), в уголовных процесс для осуществления защиты подозреваемого или обвиняемого, а также представление его интересов, может быть допущено лицо, находящееся в близком родстве с подозреваемым или обвиняемым, при соблюдении установленных законом критериев, которые находят своё отражение в следующем: такие лица будут допущены к представлению интересов и защите подозреваемого или обвиняемого только в том случае, если будет выявлена их способность к объективному оказанию не иного вида помощи, как юридической.

СЕКЦИЯ 15. ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ПОДСЕКЦИЯ 1. ГУМАНИТАРНЫЕ И ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

МАКСИМИЛИАН РОБЕСПЬЕР: ОТ ЭНЦИКЛОПЕДИИ К ГИЛЬОТИНЕ

Беляков Н.А., гр. К-ПСО-29-2
Научный руководитель к.филос.н. Полежаев Д.М.
(АНО ПОО Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

О политических взглядах знаменитого французского революционера мало что известно, поскольку их можно анализировать лишь по его речам и запискам, а философских трудов после себя Робеспьер не оставил. Однако хватит и их, дабы сформировать общую картину.

На взгляды Максимилиана Робеспьера повлияли работы Джона Локка, Шарля де Монтескье, а в особенности Вольтера и Жан-Жака Руссо. Это он проявил еще в своих ранних выступлениях в Генеральных Штатах, где предстал перед публикой ярким противником смертной казни, либералом, демократом, гуманистом и просветителем. Позже он участвовал в написании Декларации прав человека и гражданина.

После попытки бегства короля, идеи политика стали становиться все радикальнее. Некогда бывший противник смертной казни стал ярким сторонником отправки Людовика XVI на эшафот. Сторонникам же простого изгнания короля он задавал вопрос: «Вы хотите сделать революцию без революции?»

После казни короля, во время борьбы за власть в парламенте, Робеспьер сформулировал основные пункты своей философии: Республиканское правительство руководствуется в мире добродетелью, но если страна находится в революционном или военном положении, то правительство должно руководствоваться добродетелью и террором. Народ должны объединять идеи «Свободы, Равенства и Братства», и единый для всех культ Верховного существа, который будет являться светской религией для французов.

СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ДОНАЛЬДА ТРАМПА

Таран Ю.В., гр. БД-19-1, факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель Лихман В.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время политический дискурс активно изучается лингвистами. Основное назначение политической коммуникации состоит в борьбе за власть. Концепты «власть» и «политик» относят к базовым концептам политического дискурса.

В речах Дональда Трампа можно выделить несколько основных категорий:

- Мы или они. Другими словами аудитория Дональда Трампа.
- Истеблишмент – те, кто представляет идеологическую оппозицию. Сюда относятся политики и средства массовой информации.
- Сам Дональд Трамп как индивидум без включения его аудитории
- Иностранцы – зарубежные страны и люди, которые представляют угрозу Америке. Например, такие страны как Китай и Мексика.

Вся первая президентская компания была четко спланирована. Еще в речи «Объявление о кандидатуре» Трамп начал показывать Америку слабой. Сам президент признает, что Американская мечта, ради которой в Америку переезжают люди со всего мира, мертва.

Фраза «Make America great again» впоследствии стала слоганом всего президентства Трампа.

Одним из главных врагов Америки Д. Трамп всегда называл Китай. Именно Китай забирает рабочие места, делает Америку слабой. Но Америка, и Д. Трамп в частности, может заставить их почувствовать себя слабыми.

Еще в начале предвыборной кампании Трамп назвал мексиканцев «drug dealers, criminals, rapists», тем самым заявляя, что Мексика, по его мнению, посылает в США не самых лучших людей, которые связаны с наркотрафиком и преступностью. Для американского лидера стена имеет принципиальное символическое значение – ее возведение было одним из самых громких предвыборных обещаний Трампа.

В своих речах Трамп обратился ко многим проблемам американцев в словах, которые апеллировали к именно их эмоциям. В целом, речи Трампа можно рассматривать как пиар-блог. В них освещаются события, которые должны получить максимальную огласку, своеобразный манифест.

ПОДСЕКЦИЯ 2. ПРАВО В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ОТ КИБЕРБУЛЛИНГА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Керимова И. Ф., гр. К – ПСО – 11
Научный руководитель преподаватель Хесина А.И.
(АНО ПОО Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

Понятие кибербуллинг объединило в себе два английских слова (cyber + bullying), что в переводе означает цифровая травля.

На основе работ Д. Ульвеуса, В. Белси: кибербуллинг – это преднамеренное, повторяющееся враждебное поведение отдельных лиц или групп, намеревающихся нанести вред другим, используя информационные и телекоммуникационные технологии.

Часто встречаемое последствие кибербуллинга выражается в длительной депрессии, которая в свою очередь может перерасти в панические атаки, повышенную тревожность. Если кибербуллинг направлен на высмеивание внешности человека, то чаще всего за этим следует развитие анорексии или булимии.

В конечном этапе все это может привести к суициду, ведь не каждый может справиться с таким стрессом и давлением.

На сегодняшний день данный вопрос регулируется ст. 5.61 КоАП, ст. 119, 128.1 УК РФ и Законом о социальных сетях ФЗ N 530. Также, рассматривается законопроект, предусматривающий наказание за кибербуллинг.

Для того чтобы преодолеть кибербуллинг и оградить себя от него необходимо:

1. Если кибербуллинг происходит в социальной сети, сразу же обращайтесь к администрации сайта.
2. Постарайтесь не выставлять в социальной сети номер мобильного, адрес почты, другие персональные данные.
3. Если вы стали жертвой кибербуллинга, нужно написать заявление в полицию.
4. Обратиться к специалистам для улучшения своего ментального здоровья

На основе всего вышесказанного мы можем сделать вывод, что кибербуллинг – это преступление против личности, которое несет негативные последствия – депрессия, которая может довести до суицида.

В данный момент проблема цифровой травли только начинает приобретать правовое регулирование, что уже большой шаг в развитие темы безопасности от кибербуллинга, ведь теперь кибербуллеры могут привлекаться к ответственности за свои поступки, ведь одна из причин травли – это безнаказанность.

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Мавлютова К.А., гр. ПСО-39-1, факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель к.п.н., Петрова С.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Воспитание граждан, защита их прав и законных интересов являются важной задачей и непременным долгом общества. Особое значение для Российской Федерации имеет в этом плане забота о подрастающем поколении, о несовершеннолетних, которые в условиях обостряющихся социальных проблем, связанных с падением уровня жизни и отсутствием должного контроля семьи, низким уровнем работы образовательных учреждений, распадом системы трудоустройства, все чаще становятся на путь совершения преступлений.

Важной особенностью ответственности несовершеннолетних лиц, устанавливаемой КоАП РФ, является то, что совершение административного правонарушения несовершеннолетним признается смягчающим вину обстоятельством. Тогда как вовлечение несовершеннолетнего в совершение административного правонарушения является отягчающим обстоятельством, в соответствии со ст.4.3 КоАП РФ.

Применяемые административные наказания к несовершеннолетним, совершившим правонарушения, преследуют своей целью, прежде всего восстановление социальной справедливости, а также исправление и предупреждение совершения новых правонарушений и преступлений. Высшие судебные инстанции постоянно обращают внимание на то, что административное наказание в отношении указанных лиц должно быть подчинено, прежде всего, этим целям.

ПОДСЕКЦИЯ 3. РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА И ЭКОНОМИКИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА РЫНОК АВТОКРЕДИТОВАНИЯ

Коробкова А.А., гр. БД-39, факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель Лихман В.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Пандемия коронавирусной инфекции оказала влияние на все сферы нашей жизни. Рассмотрим такую отрасль как автокредитование. Показатели апреля 2020 года стали худшими в 2020 году. Традиционное офлайн-кредитование в автосалонах в апреле фактически остановилось. Россияне в апреле купили новых автомобилей втрое меньше, чем в марте, а выдача автокредитов упала в более чем 5 раз.

В мае 2020 года количество купленных в кредит автомобилей (новых и подержанных) составило 40 тыс. единиц. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года число выданных автокредитов сократилось на 44,8%. Из-за коронавирусной инфекции текущие доходы населения сократились, а часть вообще осталась без источников доходов. В связи с этим, объем просрочки по ним в I квартале 2020 года увеличился на 4%.

Коронавирусная инфекция еще больше подтолкнула нас к онлайн-операциям и минимизации личных контактов. Был проведен опрос, результатом которого было выявлено, как россияне отнеслись бы к тому, чтобы получать автомобиль без появления в дилерском центре. Самыми лояльными к нововведению оказались владельцы марки Mercedes. Второе и третье место занимают такие бренды как Audi и BMW соответственно. Тройку лидеров составили исключительно премиум-марки, что, вероятно, говорит о стремлении этой категории автовладельцев к экономии времени.

В качестве мер поддержки, чтобы компенсировать эффект падения продаж автомобилей, автопроизводители использовали собственные финансовые инструменты: кредитные программы, в том числе и с остаточной стоимостью, лизинг, автомобиль по подписке и прочее. Так же, одна из мер поддержки - это установление кредитных каникул для автокредитов до 600 тыс. руб., а также расширение льготного кредитования с господдержкой по программам «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль» и внедрение удаленных каналов продаж.

В феврале 2021 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, число выданных автокредитов выросло на 5,3%. Начало 2021 года было отмечено некоторым ростом выдачи автокредитов. Основными причинами, объясняющими данные тенденции, стали госпрограммы льготного автокредитования, которые заработали с начала текущего года, а также ожидание роста цен на автомобили.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИПОТЕКИ В РОССИИ И США

Коровкина А.Д., гр. БД-39, факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель Амелина А.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Несмотря на активное развитие ипотечного жилищного кредитования в России, его доля в ВВП остается небольшой и существенно отстает от аналогичного показателя в странах с развитой рыночной экономикой

Среднестатистические цифры стоимости жилья в США намного выше цен на недвижимость в России.

При этом в США ипотека составляет 90% от общего числа сделок с недвижимостью, а в России- 46%. Исходя из этого, следует, что американская модель является более эффективнее по сравнению с российской.

В США ежемесячный платеж по ипотеке составляет примерно 30% от среднего дохода заёмщика. В России он превышает 100%.

Граждане РФ стремятся в более короткие сроки расплатиться с ипотекой в связи с тем, что средняя годовая ставка по ней составляет 9%, что в два раза выше ставки предлагаемой банками США.

В 2001 году ФРС США резко снизила процентные ставки. Значительное снижение ставок по ипотеке вначале вызывает рост её доступности, что приводит к увеличению спроса, который становится таким значительным, что вызывает повышение цен на жилье. Оно затрудняет накопление первоначального взноса по ипотеке, что приводит к повышению кредитных рисков и, в конечном счете, к снижению доступности ипотеки.

Опыт США показывает, что форсированный рост ипотечного кредитования может увеличивать риски возникновения кризиса на рынке жилья, а также усиливает его негативные макроэкономические последствия.

Рынок ипотечного кредитования в России в 2020 году рос рекордными темпами. Основная причина– снижение ставки по ипотечным кредитам. Столь бурное развитие вызывает опасения экспертов: они уже неоднократно говорили о риске кризиса.

Однако, в отличие от американского рынка в России выдается минимальная доля ипотечных кредитов с низким или нулевым первоначальным взносом, а их секьюритизация запрещена законодательно.

Что еще более важно – в отличие от США, в России нельзя в любой момент прекратить обязательства по ипотечному кредиту, просто отказавшись от «ключей». В США комбинация именно этих двух факторов привела к кризису на ипотечном рынке в момент снижения цен на недвижимость.

СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Рыбинская А.А., гр. ЗИО-11, факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель Лихман В.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Цифровые технологии уже давно бросили вызов существующим бизнес-моделям и продолжают это делать. Одной из ключевых движущих сил ИТ является способность к инновациям, и использование средств ИТ. Информационные технологии – это процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения высококачественных информация о состоянии любого объекта, процесса или явления.

Использование организациями и, прежде всего, предприятиями реального сектора экономики современных компьютерных и информационных систем, является наиболее значимым условием их эффективного функционирования в условиях цифровой экономики. Технологии цифровизации позволяют организовать максимально персонализированное взаимодействие, которое предпочитает большинство клиентов.

В рамках цифровизации компании могут использовать такие методы как геймификация, виртуальная АТС, система КРІ и система управления Big Data.

Геймификация. Геймификация - это процесс использования игрового мышления для вовлечения аудитории в решение задач; применение игровых методов в неигровых процессах. Она не может заменить бизнес-процессы, но способствует их совершенствованию.

Виртуальная АТС. Информационные технологии позволяют оптимизировать рабочий процесс компании и внедрять передовые технологии, упрощающие процесс управления, предоставляя сотрудникам единую телефонию

Суть больших данных заключается в том, что информация распределяется по вычислительным узлам, а сама обработка происходит без потери производительности. Кроме того, технология предотвращает мошенничество среди клиентов

Все методы эффективны и необходимы для внедрения, так как позволяют компании стать более презентабельной на рынке и конкурировать с высокотехнологичными аналогами. Для многих компаний оптимизация является фундаментальным изменением, но приводит к огромным результатам.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС

Стяпкина А.Д., гр. К – Э – 11

Научный руководитель преподаватель Депутатова Н.А.

(АНО ПОО Колледж «МИР», г. Самара, Россия)

Сфера общественного питания играет огромную роль в жизни каждого человека и современного общества в целом. Все больше людей предпочитают питаться вне дома. Оно способствует решению многих социально-экономических проблем.

Оборот предприятий общественного питания в марте 2020 года уменьшился на 3,4% по сравнению с прошлым годом и составил 126 млрд руб., но уже апреле и мае - упал сразу вдвое по отношению к иным периодам 2019 года - до 63,9 млрд и 65,1 млрд руб. соответственно.

По итогам I квартала 2020 года ресторанный рынок показывал рост в 3,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Но из-за полного локдауна II квартал отметился рекордным обвалом оборота операторов рынка – на 49,7%. Темпы падения оборотов замедлились в III квартале до 20%, что было обусловлено открытием торговых центров, снижением роста заболеваемости и оживлением потребительского спроса. В IV квартале падение рынка продолжилось, ожидаемый показатель – минус 17,4%.

По итогам 2020 года падение оборота ресторанного рынка составило 21,3%. Если бы не наступила вторая волна пандемии, падение составило бы не больше 3–4%, потому что люди устали от ограничений и хотят вернуться к прежнему образу жизни.

Впрочем, есть сегменты ресторанной индустрии, которые в кризисе увидели новые возможности и смогли оперативно развить компетенции. Речь в первую очередь идет о доставке клиентам готовой еды. В апреле, мае и июне на доставке и продаже блюд на вынос сосредоточились практически все, кому этим позволял заниматься формат.

В дальнейшем рестораторы не откажутся от онлайн заработка. Напротив, они будут активнее развивать электронные меню доставки и блюд на вынос для увеличения выручки.

На полное восстановление уйдет какое-то время. Сейчас необходимо сделать шаг навстречу клиентам, показать, что жизнь продолжается, а заведения общественного питания рады стараться вдвое больше, чтобы к ним приходили гости.

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ БАНКОВСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Троицкая А.А., гр. БД-11, факультет среднего профессионального образования

Научный руководитель преподаватель Депутатова Н.А.

(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В настоящее время информационные технологии активно проникают во все сферы деятельности человека. Особая роль в данном процессе отводится банковскому сектору,

который в первых рядах внедряет в свою работу новые инновационные решения, служащие в дальнейшем катализаторами цифровизации в других отраслях экономики. Банковская сфера стала первостепенным объектом цифровизации именно в силу своего эффективного применения цифровых технологий. Распространение цифровых сервисов в банковской сфере способствует лучшему пониманию потребностей клиентов.

Из основных цифровых технологий самыми распространенными и новыми в банках являются: искусственный интеллект, чат-боты, платёжные кольца, биометрический платёж, виртуальное зрение и виртуальная ипотека.

Технология искусственного интеллекта нацелена на решение множества задач. Применение искусственного интеллекта позволяет упростить систему сбора данных. Чат-боты, отвечающие на стандартные вопросы, позволяют снизить нагрузку на call-центры и расширяют возможности банка в дополнительных каналах связи с клиентами. Платёжное кольцо – новый инструмент для бесконтактной оплаты, выполненный в виде стильного аксессуара. «Наденьте кольцо и поднесите к терминалу – средства спишутся автоматически». Биометрический платёж – это, по сути, попытка соединить биометрию и Систему быстрых платежей. «Подходите к кассе с товаром, выбираете способ оплаты, взглядом в камеру подтверждаете платёж и всё! Ни телефонов, ни карт». Виртуальное зрение – «если однажды вы зайдёте в банк, а оператор поприветствует вас по имени и будет заранее знать, чего вы примерно от него хотите, не пугайтесь: сканер при входе снял ваш биометрический образ, опознал его и передал все ваши данные на компьютер оператора». Виртуальная ипотека. Надев очки, человек может осмотреть имеющиеся в базе квартиры, варианты их дизайна, а также расположение дома на карте города и окружающую инфраструктуру.

В заключении хочется отметить, что уровень цифровизации российского банковского сектора достаточно высок. Текущее состояние банковского сектора России предоставляет все необходимые предпосылки для дальнейшей его цифровизации и будущего мирового лидерства в этой сфере.

ПОДСЕКЦИЯ 4. ПРИКЛАДНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ, ОЦЕНКЕ, ГЕОДЕЗИИ И КАДАСТРАХ

ВИДЫ СДЕЛОК С НЕДВИЖИМОСТЬЮ

Аглиулина Э.И., гр. ЗИО-21, факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель Иванова Л.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В статье 153 Гражданского Кодекса Российской Федерации понятие сделки определяется как «действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей».

В сделках выделяют ее основание и правовой результат, на который она направлена. Основание сделки – это правовая цель, ради которой совершается сделка. Основание сделки должно быть законным и осуществимым, в противном случае она будет недействительной. Правовой результат сделки – это юридические последствия, возникающие у субъектов вследствие совершения сделки.

Существует множество видов сделок, которые можно классифицировать по различным признакам: в зависимости от числа участвующих в сделке сторон, в зависимости от возмездности, по моменту возникновения прав, по значению основания сделки, в зависимости от срока заключения сделки, по наличию прав и обязанности при наступлении какого-либо события, на основании доверительных отношений.

Так же выделяют основные виды сделок с недвижимостью: купля-продажа, мена, дарение, аренда, лизинг, наследование, безвозмездное пользование имуществом, доверительное управление.

Основным официальным документом, предоставляемым Росреестром, в котором указан собственник недвижимости, дата регистрации, характеристики объекта недвижимости, возможные обременения, аресты, запрещения на сделки с ним является выписка ЕГРН.

Согласно ст. 7 Федерального закона от 13.07.2015 №218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» ведение ЕГРН осуществляется на русском языке на основе принципов единства технологии его ведения на всей территории Российской Федерации, достоверности и доступности его сведений. ЕГРН представляет собой свод достоверных систематизированных сведений в текстовой форме (семантические сведения) и графической форме. В состав ЕГРН входят реестр объектов недвижимости, реестр прав, ограничений прав и обременений недвижимого имущества и реестр сведений о границах.

Права на объекты недвижимости признаются юридически действительными при государственной регистрации в ЕГРН. Государственная регистрация таких прав в ЕГРН осуществляется по заявлениям правообладателей, решению государственного регистратора прав при поступлении от органов государственной власти и нотариусов сведений, подтверждающих факт возникновения таких прав.

НИВЕЛИРОВАНИЕ: СПОСОБЫ, МЕТОДЫ И ДОПУСКИ

Вульф А.А., гр. ЗИО-11, факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель Иванова Л.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Нивелирование – это измерения по определению превышений между точками на земной поверхности и вычисление их высот относительно начальной высотной точки отсчета с применением различных геометрических, физических методов и приборов.

Нивелирование подразделяется на:

- 1) Геометрическое;
- 2) Тригонометрическое;
- 3) Барометрическое;
- 4) Гидростатическое;
- 5) Радиолокационное;
- 6) Спутниковое.

Геометрическое нивелирование – использование инструментальной способности построения горизонтального луча (оси) конструкцией нивелиров для выполнения высотных измерений.

Тригонометрическое нивелирование – нивелирование, которое за счет возможности изменения наклона зрительной трубы и соответственно визирного луча в теодолитах производится на местности с характерным гористым рельефом, на возвышенностях и поверхностях.

Типы нивелирования подразделяются на классы (I- IV).

Основные методы нивелирования:

1. Использование горизонтального визира луча зрительной трубы нивелира;
2. Принцип наклона визира луча зрительной трубы теодолита и тахеометра;
3. Выравнивание жидкости в сообщающихся емкостях водяного уровня.

К дополнительным методам относятся автоматическое нивелирование, применяемое при производстве строительно-дорожных работ, принцип действия которых основан на считывание показаний с датчиков, установленных на автомобиле. Они в свою очередь высчитывают наклонный вектор при перемещении. Также применяется стереофотограмметрическое нивелирование, выполняемое с использованием на сложной аппаратуры. Основано на паре снимков с космоса или самолета, которые потом частично перекрывают и загружают в цифровое устройство.

ДОГОВОР КУПЛИ-ПРОДАЖИ НЕЖИЛОГО НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА

Голяева К.Т., гр. ЗИО–21, факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель преподаватель Иванова Л.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Тема рассмотрения договора купли-продажи нежилого недвижимого имущества выбрана в связи с тем, что сделки с недвижимым имуществом составляют сегодня значительную часть хозяйственного оборота и имеют большое значение в жизни и деятельности граждан и юридических лиц, а также в гражданском обороте.

Договор купли-продажи недвижимого имущества является: консенсуальным, возмездным, двусторонним, взаимным. Согласно п. 1 ст. 549 ГК РФ предметом договора купли-продажи недвижимости может быть любое недвижимое имущество, обладающее признаками оборотоспособности.

Сторонами (субъектами) договора купли-продажи недвижимости могут быть: граждане; юридические лица; индивидуальные предприниматели; коммерческие организации; другие субъекты гражданских прав.

Договор купли-продажи недвижимого имущества должен содержать согласованное сторонами в письменной форме условие о цене недвижимости. При отсутствии условия о цене договор продажи недвижимости считается незаключенным.

Стороны договора купли-продажи недвижимого имущества несут ту же взаимную имущественную ответственность, что и стороны договора продажи движимого имущества.

Договор купли-продажи недвижимости может быть расторгнут как до момента государственной регистрации перехода права собственности, так и после такой регистрации при условии, что он не исполнен сторонами в полном объеме.

Государственная регистрация перехода права собственности не является препятствием для расторжения исполненного договора продажи недвижимости в тех случаях, когда законом или договором предусмотрена возможность расторжения договора с возвращением полученного сторонами по основаниям, предусмотренным ст. 450 ГК РФ, в том числе в связи с неоплатой покупателем имущества.

Для расторжения договора купли-продажи недвижимости недостаточно факта отказа продавца или покупателя от договора, так как сам по себе такой факт не может служить основанием для регистрации обратного перехода права собственности к продавцу. Необходимо обращение в суд, который должен принять решение, содержащее предписание регистрирующему органу о регистрации перехода права собственности от покупателя к продавцу в силу расторжения договора.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ GPS-ОБОРУДОВАНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ГЕОДЕЗИЧЕСКИХ РАБОТ

Гришин Л.В., гр. ЗИО-11, факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доцент Гнучих Л.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Геодезическое GPS-оборудование применяется в основном для создания опорных сетей и развития съемочного обоснования, особенно в тех местах, где имеется редкая сеть исходных пунктов. Определение координат пользователя производится с помощью специальных спутниковых приемников, измеряющих либо время прохождения сигнала от нескольких спутников до приемника, либо фазу сигнала на несущей частоте.

Спутниковые наблюдения – это современный и эффективный способ определения геопространственных координат.

Основные преимущества GPS-оборудования это высокая скорость проведения измерений, мобильность приборов, возможность проведения геодезических работ при отсутствии прямой видимости между GPS-приемниками.

С помощью использования современных технологий стало возможным осуществлять мониторинг застройки огромных территорий и следить за деформациями сложных технологических сооружений в режиме реального времени. С помощью спутниковых наблюдений возможно решение логистических, навигационных, климатических и других всевозможных инженерных задач.

Кроме этого, спутниковые наблюдения помогают решать прикладные инженерно-геодезические задачи. С помощью современных методов работы возможно сгущение уже существующих сетей, а также получение эталонных сетей и базисов со значительно меньшими трудозатратами, чем ранее. Спутниковые наблюдения позволяют получать все измерения в стандартизированных координатах, с которых легко осуществить пересчет в любую другую удобную систему.

Также современные методы существенно упростили постановку объектов недвижимости на кадастровый учет, с повышением точности подобного вида работ.

В настоящее время идет процесс совершенствования технологий производства приборов, расширения их функциональных возможностей, улучшения технических характеристик. Спутниковые технологии вытесняют традиционные геодезические методы определения координат, длин линий, углов и азимутов, идет поиск оптимальных технологий, обобщение и создание методических, руководящих и инструктивных материалов.

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ ОДНОКОМНАТНОЙ КВАРТИРЫ НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ В ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ РАЙОНЕ Г.О. САМАРА

Камалытова Д.Ю., гр. ЗИО-21, факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель к.э.н., доц. Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В докладе были рассмотрены теоретические основы и особенности экономико-математического моделирования стоимости жилья. Так же подчеркивается необходимость в оценке недвижимости с помощью корреляционно-регрессионного анализа, этот анализ включает в себя расчет стоимости объекта, права аренды, права пользования и т.д.

Обеспеченность жильем выступает индикатором социального благополучия. Вопросы формирования цен на жилье остро встают не только для крупных городов, но и относительно небольших городов.

Моделирование экономическое - воспроизведение экономических объектов и процессов в ограниченных, малых, экспериментальных формах, в искусственно созданных условиях (натурное моделирование). В экономике чаще используется математическое моделирование посредством описания экономических процессов математическими зависимостями. Моделирование служит предпосылкой и средством анализа экономики и протекающих в ней явлений и обоснования принимаемых решений, прогнозирования, планирования, управления экономическими процессами и объектами. Модель экономического объекта обычно поддерживается реальными статистическими, эмпирическими данными, а результаты расчетов, выполненные в рамках построенной модели, позволяют строить прогнозы, проводить объективные оценки. Экономическая модель - упрощенное представление действительности, абстрактное обобщение; один из важнейших инструментов научного познания экономических процессов.

Другими словами, моделирование - процесс построения, изучения и применения моделей. Оно тесно связано с такими категориями, как абстракция, аналогия, гипотеза и др. Процесс моделирования обязательно включает и построение абстракций, и умозаключения по аналогии, и конструирование научных гипотез.

ПРИМЕНЕНИЕ МОБИЛЬНОГО ЛАЗЕРНОГО СКАНИРОВАНИЯ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КООРДИНАТ ХАРАКТЕРНЫХ ТОЧЕК

Кокошников Е.Р., гр. ЗИО-12, факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доцент Гнучих Л.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Мобильное лазерное сканирование (МЛС) – это один из самых высокотехнологичных на сегодняшний день методов съёмки. Являясь аналогом наземного лазерного сканирования (НЛС), мобильное 3D сканирование производится при движении сканера, установленного на транспортное средство

Мобильный сканер становится необходим, когда требуется резко увеличить объём работ, не прибегая к увеличению штата сотрудников или привлечению многочисленных субподрядчиков. Возврат инвестиций, вложенных в новое оборудование, может составить от одного до трёх полевых сезонов, в зависимости от рентабельности проектов и плотности графика работ.

Совокупность полученных точек, именуемая «облаком точек», может быть использована для трёхмерного моделирования либо для различных пространственных измерений (расстояния, величины деформаций и пр.). Плотность расположения точек на

объекте характеризуется величинами от долей миллиметра до единиц метров и может быть задана в зависимости от расстояния до объекта и требуемых результатов.

Облака точек, полученные с разных сканов, сшиваются в единую точечную модель. Сшивка производится либо по характерным элементам объекта, либо по опорным точкам, координаты которых определены заранее.

Для трансформации единого облака точек (точечной модели) в заданную систему координат производится привязка к пунктам геодезической сети (государственной либо локальной). Такая привязка осуществляется любым известным геодезическим методом. Для трансформации данных сканирования в заданную систему координат на объект необходимо минимум три точки с известными координатами. Такие точки называются опорными.

Недостатки: не доступны для съемки крыши объектов, объекты рядом с носителем (заборы, кусты) могут быть препятствием.

Суть метода состоит в практически мгновенном получении координат десятков тысяч точек, расположенных на сканируемом объекте. Для этого не нужен непосредственный доступ к объекту, не нужны отражатели или другие приспособления, необходима лишь прямая видимость.

Методика МЛС позволяет проводить съемку всех объектов по курсу движения транспортного средства.

ОСОБЕННОСТИ КАДАСТРОВОГО УЧЕТА ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Лашманова А.А., Матюнина З.А., гр. ЗИО-11, факультет среднего профессионального образования

Научный руководитель преподаватель Сергеева И.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Государственный кадастровый учет объектов капитального строительства – сложная задача, решение которой требует совершенствования методов проведения кадастровых работ и улучшения качества подготавливаемых технических планов в соответствии с требованиями по модернизации ФГИС ЕГРН.

Кадастровый учет объектов капитального строительства имеет определенные технические особенности. В ЕГРН собираются сведения, как о земельных участках, так и об объектах капитального строительства. По координатам точек сопоставляются сведения о них, и определяется где расположено здание.

Объекты капитального строительства не могут быть образованы в результате раздела исходного объекта без проведения его реконструкции, не учитывает специфику отдельных объектов недвижимости, преобразование которых возможно по иным правилам. Одним из основных документов, необходимых для совершения учетно-регистрационных действий в отношении образованного объекта, является разрешение на ввод в эксплуатацию, получаемое в результате выполнения строительных работ (реконструкции объекта) и отражающее произведенные изменения его основных характеристик, которые отражены Росреестром в ЕГРН.

Вторым по значимости документом для постановки на кадастровый учет объектов капитального строительства является технический план.

Технический план представляет собой документ, в котором воспроизведены определенные сведения, внесенные в ЕГРН, и указаны сведения о здании, сооружении, помещении, объекте незавершенного строительства или едином недвижимом комплексе, необходимые для государственного кадастрового учета такого объекта недвижимости.

Технический план состоит из графической и текстовой частей.

В текстовой части технического плана указываются необходимые для внесения в ЕГРН сведения, в том числе о пунктах государственных геодезических сетей или опорных межевых сетей.

В графической части технического плана здания, сооружения, объекта незавершенного строительства или единого недвижимого комплекса воспроизводятся сведения кадастрового плана соответствующей территории или выписки из ЕГРН о соответствующем земельном участке.

МОДЕЛИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ С ПОМОЩЬЮ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА

Маслова Е.А., гр. ЗИО-21, факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Изучение рынка объектов недвижимости предполагает семантический (смысловой) анализ слов и выражений, отражающих их сущность. Под термином «имущество» понимается совокупность имущественных прав, принадлежащих определенному лицу, т.е. это материальный объект гражданского права, прежде всего, права собственности.

При оценке объектов недвижимости возникает немало проблем, связанных с тем, что их стоимость сильно различается в зависимости от набора характеристик и местонахождения. Этот факт и определяет необходимость применения методов регрессионного анализа при оценке стоимости недвижимости. Применение статистических методов становится возможным в нашей стране благодаря развитию информационного пространства анализа рынка недвижимости.

Регрессионный анализ представляет собой процесс подбора математического выражения для функции нескольких независимых переменных (факторов).

Основной задачей регрессионного анализа является отыскание коэффициентов функции (параметров модели), которые определяют значимость (вес) каждого фактора при расчете значения зависимой переменной, т.е. происходит формализация зависимости между изменениями цен объекта недвижимости и изменениями каких-либо его характеристик.

В целях оценки недвижимости может применяться либо многофакторный, либо однофакторный регрессионный анализ.

В первом случае строится множественная регрессионная модель, описывающая зависимость стоимости оцениваемого объекта от нескольких независимых определяющих факторов. Этими факторами могут быть как физические характеристики объекта (площадь, качество отделки и т.п.), так и характеристики его местоположения (удаленность от транспортных магистралей, экологическая обстановка и т.п.).

При однофакторном регрессионном анализе рассматривается зависимость переменной – стоимости единицы сравнения – от одной независимой (контролируемой) переменной. Значения остальных независимых переменных считаются фиксированными. В качестве независимой переменной X обычно используется показатель «общая площадь», за зависимую переменную Y принимается показатель «стоимость 1м кв. общей площади».

ИЗЪЯТИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

Матвеева Н.А., гр. ЗИО-21, факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель ведущий специалист Отдела управления собственностью ПАО
«Россети Волга» – «Самарские распределительные сети» Сергеева И.В.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Изъятие земельных участков (ЗУ) для государственных или муниципальных нужд – это изъятие участка земли, ранее предоставленного организациям и гражданам в частную собственность, на праве аренды либо праве бессрочного постоянного или срочного пользования.

Изъятие земельных участков осуществляется на основании решений: уполномоченных федеральных органов исполнительной власти, государственной власти субъекта РФ, органов местного самоуправления.

Изъятие ЗУ допускается, если указанные объекты предусмотрены утвержденными документами территориального планирования. Изымаемое имущество могут компенсировать деньгами или другой недвижимостью.

В Земельном кодексе РФ перечислены основания изъятия ЗУ:

- решение о создании или расширении особо охраняемой природной территории;
- международный договор РФ;
- лицензия на пользование недрами;
- решение о признании многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции.

Решение об изъятии ЗУ может быть принято на основании ходатайства, в котором должна быть указана цель изъятия. Требования к форме и содержанию ходатайства устанавливаются Приказом Минэкономразвития России от 23.04.2015 №250 «Об утверждении требований к форме и содержанию ходатайства об изъятии земельных участков для государственных или муниципальных нужд, состава прилагаемых к нему документов...».

В результате изъятия ЗУ осуществляется:

- прекращение права собственности гражданина или юридического лица на такой ЗУ;
- прекращение права постоянного (бессрочного) пользования, пожизненного наследуемого владения земельным участком, находящимся в государственной или муниципальной собственности.

Изъятие земельных участков – это эффективная и необходимая процедура, при которой возможно реализовать строительство объектов, строительство федеральных дорог, реконструкция объектов федеральных, региональных и местных значений.

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА С ЦЕЛЬЮ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ Г.САМАРА

Немирова А.В., гр. ЗИО-22, факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доцент Гнучих Л.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Недвижимость является необходимым условием нормальной жизни и деятельности каждого человека и в силу этого выступает как особый объект гражданско-правовых отношений.

Рынок жилья занимает значительное место среди рынков, обеспечивающих функционирование экономики страны, участвует во многих экономических отношениях,

связанных с собственностью, с государственным регулированием различных сфер экономики и общества.

Объект недвижимости – это земельный участок и все прочно связанные с землей объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно (здания, сооружения).

Анализ рынка жилой недвижимости – изучение спроса и предложения на товар, и в какой ценовой категории находится предложение.

Выделяют два типа жилой недвижимости:

1. Первичное жилье.
2. Вторичное жилье.

Вторичный рынок является рынком жилой недвижимости, бывшей в обороте. Термин «вторичный рынок» означает, что у квартиры уже есть собственник в лице конкретного гражданина. На вторичном рынке жилья в роли продавца выступает собственник жилья. Рынок первичного жилья еще недостаточно развит, однако возросшие в последнее время объемы строительства делают его с каждым годом все более «заметным» сегментом рынка.

Одной из основных причин роста цен на квартиры на первичном рынке является резкое увеличение цен на строительные материалы но не смотря на это объемы строительства жилья в Самаре планируют увеличить. В 2021 году в эксплуатацию планируют сдать 35 многоквартирных домов. А на очереди уже стоит проект строительства небоскребов.

Для принятия разумного решения о приобретении недвижимости необходимо четко осознавать на какой стадии своего развития находится рынок недвижимости, каковы его перспективы. Это, в свою очередь, требует регулярного и систематического анализа рыночной ситуации.

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПРАВЛЕНИЯ РЕЕСТРОВЫХ ОШИБОК ПРИ НАЛОЖЕНИИ ГРАНИЦ НЕСКОЛЬКИХ СМЕЖНЫХ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

Олешко В.И., гр. ЗИО-12, факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доцент Гнучих Л.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Земельный участок – часть поверхности земли (в том числе поверхностный почвенный слой), границы, которой описаны и удостоверены в установленном порядке, уполномоченным государственным органом, а также все, что находится над и под поверхностью земельного участка.

Целевое назначение земель – это особое направление использования земель, функции земель в общественных отношениях: средство производства, база для развития промышленности, место проживания людей и расположения всех существующих природных объектов.

Неправильное определение координат границ земельных участков приводит к реестровым ошибкам в ЕГРН.

Реестровая ошибка – воспроизведенная в Едином государственном реестре недвижимости, ошибка, содержащаяся в межевом плане, техническом плане, карте-плане территории или акте обследования, возникшая вследствие ошибки, допущенной лицом, выполнившим кадастровые работы, или ошибка, содержащаяся в документах, направленных или представленных в орган регистрации прав иными лицами и(или) органами в порядке информационного взаимодействия.

Для анализа ситуации, которая показала бы реальное положение объектов капитального строительства на земельных участках, необходимо проведение геодезических работ.

К исходной документации на выполнение геодезических и камеральных работ должны быть приобщены выписки из ЕГРН на земельный участок, на котором расположены рассматриваемые объекты капитального строительства; выписки из ЕГРН на все смежные земельные участки и кадастровый план территории на соответствующий квартал.

Также для выполнения геодезических работ должны быть заказаны и получены сведения о пунктах ОМС для привязки на местности.

ГЕОДЕЗИЧЕСКИЕ И КАДАСТРОВЫЕ РАБОТЫ В ОТНОШЕНИИ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА С КАДАСТРОВЫМ НОМЕРОМ 63:22:1703004:568

Орлова Н.А., группа ЗИО-21, факультет среднего профессионального образования.
Научный руководитель к.т.н., доцент Гнучих Л.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Отношения, возникающие при осуществлении геодезической и картографической деятельности, регулируются следующими нормативно-правовыми актами:

1. «Конституция Российской Федерации».
2. «Земельный кодекс Российской Федерации» от 25.10.2001 № 136-ФЗ.
3. «Градостроительный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 190-ФЗ.
4. «Жилищный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 188-ФЗ.
5. Федеральный закон «О государственной регистрации недвижимости» № 218-ФЗ.
6. Федеральный закон «О кадастровой деятельности» от 24.07.2007 № 221-ФЗ.

Геодезические и кадастровые работы по уточнению границ и площади земельного участка осуществлялись на территории Кинельского района по адресу: Самарская область, Кинельский район, пос. Советы. Участок площадью 600 кв.м.

Уточнение границ земельного участка – совокупность геодезических работ по определению координат надела, его размера и конфигурации, и последующим согласованием этих параметров с соседями.

Процедуру уточнения координат границ участка выполняет кадастровый инженер. После исследований он подготавливает межевой план земельного участка и согласовывает его с владельцами пограничных наделов, это происходит путем подписания данного акта согласования заинтересованными лицами.

Акт согласования местоположения границ представляет собой документ, однозначно определяющий, что все заинтересованные лица (все правообладатели) земельных участков согласны с установленными границами земельных участков.

Инженер подготавливает план и после отдает заказчику готовую работу, записанную на диск, который заверяется электронной цифровой подписью, либо направляет для рассмотрения и утверждения в Росреестр. В ЕГРН фиксируются фактическая площадь объекта, координаты его границ, благодаря чему вся информация в дальнейшем будет отображаться на Публичной кадастровой карте.

ГЕОДЕЗИЧЕСКИЕ СЕТИ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ГЕОДЕЗИИ И КАДАСТРАХ

Петренко В.В., гр. ЗИО-11, факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель Иванова Л.П.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Государственная геодезическая сеть (ГГС) является главной геодезической основой топографических съемок всех масштабов и должна удовлетворять требованиям народного хозяйства и обороны страны при решении соответствующих научных и инженерно-технических задач. Плановая сеть создается методами триангуляции, полигонометрии,

трилатерации и их сочетаниями; высотная сеть создается построением нивелирных ходов и сетей геометрического нивелирования. Государственная геодезическая сеть подразделяется на сети 1, 2, 3 и 4-го классов, различающиеся точностью измерений углов, расстояний и превышений, длиной сторон сети и порядком последовательного развития.

Виды геодезических сетей:

1. Фундаментальная астрономо-геодезическая сеть (ФАГС).
2. Государственная фундаментальная гравиметрическая сеть (ГФГС).
3. Доплеровская геодезическая сеть (ДГС).
4. Космическая геодезическая сеть (КГС).
5. Спутниковая геодезическая сеть 1-го класса (СГС-1).
6. Спутниковая дифференциальная геодезическая сеть (СДГС).
7. Государственная геодезическая сеть (ГГС).
8. Геодезическая сеть сгущения (ГСС).
9. Государственная нивелирная сеть (ГНС).

Классификация геодезических сетей:

1. Глобальная (общеземная) – покрывает весь земной шар.
2. Национальная (государственная) – в пределах территории каждой отдельной страны в единой системе координат и высот, принятой в данной стране.
3. Сети сгущения – предназначены для создания съёмочного обоснования топографических съёмок.
4. Местные геодезические сети – сети на локальных участках, используемые для решения различных задач в местной системе координат.

Геодезические сети специального назначения (ГССН) – главная геодезическая основа для крупномасштабных (1:2000 и крупнее) съёмок, а также для других работ, требующих соответствующей точности.

ГССН создаётся в тех случаях, когда дальнейшее сгущение пунктов государственной геодезической сети (ГГС) экономически нецелесообразно или когда требуется особо высокая точность геодезической сети.

ПРОВЕДЕНИЕ КАДАСТРОВЫХ РАБОТ В ОТНОШЕНИИ ЗДАНИЯ

Петрова В.С., гр. ЗИО-21, факультет среднего профессионального образования

Научный руководитель к.т.н., доцент Гнучих Л.А.

(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Кадастровый учет здания – это внесение сведений о его характеристиках в Единый государственный реестр недвижимости. Кадастровый учет недвижимого имущества является официальной государственной процедурой. В реестр вносятся сведения обо всех объектах недвижимости, которые подтверждают их существование или прекращение их существование, при этом указанные сведения должны содержать характеристики, которые должны однозначно индивидуализировать объекты.

Учет проводится после создания нового строения, после завершения реконструкции или перепланировки. Для осуществления процедуры постановки на кадастровый учет здания необходимо подготовить документ с его характеристиками – технический план. Для подготовки технического плана на любые виды ОКС необходимо обратиться к кадастровому инженеру.

Кадастровые работы делятся на несколько этапов:

1. Заключение договора с заказчиком работ.

Две стороны, принимающие участие в проведении необходимых для учёта недвижимости работ, заключают договор. В договоре определяется порядок выполнения работ, стоимость и сроки.

2. Подготовительный этап.

На этой стадии кадастровый инженер занимается сбором, систематизацией и анализом имеющихся данных об объекте.

3. Комплекс полевых работ.

Специалисты производят определение местоположения объекта на земельном участке, проводят замеры и описание основных конструктивных элементов здания.

4. Камеральный этап.

В ходе этого этапа составляют пакет документов, который передается заказчику в электронном виде, подписанный усиленной квалифицированной электронной подписью для дальнейшей передачи в орган кадастрового учета.

Для проведения кадастровых работ используются современные геодезические приборы.

После проведения процедуры кадастрового учета собственник получает выписку из ЕГРН, содержащую основные характеристики объекта.

АНАЛИЗ ЭТАПОВ ПОДГОТОВКИ ДОКУМЕНТАЦИИ ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ ПРАВ НА ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК С ЖИЛЫМ ДОМОМ

Сивакова Ю.О., гр. ЗИО-21, факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель к.т.н., доцент Гнучих Л.А.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Тема является важной, так как в настоящее время увеличивается количество обращений для проведения государственной регистрации прав на объекты недвижимости, это видно по статистической отчетности Росреестра за 2020 год. Упрощенный порядок государственной регистрации прав на некоторые объекты недвижимости, получивший название «дачная амнистия», помог увеличить спрос на данную услугу. По предварительному анализу на конец отчетного года количество заявлений будет составлять около 1,9 млн заявлений. Правовое регулирование учета сделок с недвижимым имуществом находится в постоянном движении: постоянно меняется законодательство, активно принимаются изменения, государственные органы принимают внутренние документы, регламентирующие порядок учета сделок с недвижимостью.

Любая сделка с недвижимым имуществом, которая в силу закона 218-ФЗ подлежит государственной регистрации, является основным предметом регулирования государственного регистрирующего органа.

Право собственности на недвижимость сегодня можно получить быстро и даже дистанционно: Росреестр регистрирует право в пределах семи рабочих дней, а документы подаются, в том числе, через Интернет с использованием электронной подписи заявителя.

При подаче основного пакета документов (заявление о государственной регистрации перехода права – представляет лицо, отчуждающее объект недвижимости; заявление о государственной регистрации права – представляет лицо, приобретающее объект недвижимости; документы, удостоверяющие личность; документ, подтверждающий полномочия представителя физического лица; документы, являющиеся основанием для осуществления государственного кадастрового учета и/или государственной регистрации прав) государственный регистратор, ссылаясь на нормы Закона 218-ФЗ, может приостановить государственную регистрацию на указанные в данном законе сроки. При этом основания для приостановления регистрационных действий прописываются в приостановлении.

Срок возобновления государственной регистрации после подачи Заявителем дополнительных документов в Законе 218-ФЗ не установлен (ограничивается лишь сроками самой приостановки). После устранения причин приостановки заявителю выдается выписка из ЕГРН, подтверждающая переход прав.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА В ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ ОДНОКОМНАТНЫХ КВАРТИР НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ (НА ПРИМЕРЕ ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА Г.О. САМАРА)»

Утюгенов Р.Ж., гр. ЗИО-21, факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель к.э.н., доцент Нестерова С.И.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Для разработки экономико-математической модели, позволяющей определить стоимость квартир, необходимо отобрать n количество типовых квартир. У подобранных квартир необходимо зафиксировать информацию об общей площади, жилой площади, этажности, цене и сроке сдачи квартир.

Для дальнейших вычислений необходимо преобразовать взятые данные для того чтобы их можно было использовать в расчётах. Для этого качественные показатели переводятся в количественные. Например, если квартира находится на первом или последнем этажах значение показателя «Этаж» принимается равным нулю, по сколько эти обстоятельства уменьшают стоимость объекта для типовых квартир. Во всех прочих случаях значение этажа принимается равное единице.

Однофакторная линейная модель парной регрессии описывает зависимость цены квартиры от её общей площади. В качестве фактора выступает общая площадь, по сколько именно от неё в наибольшей степени зависит стоимость квартиры. Исходя из данных, выявляется статистическая связь уравнения регрессии и значимость коэффициентов регрессии.

По высчитанным показателям анализируется зависимость, так положительное значение коэффициента корреляции свидетельствует о том, что с ростом площади цена квартиры увеличивается.

На следующем шаге по вычисленным показателям регрессионного анализа, показывающим зависимость между стоимостью квартиры и общей площадью, получается уравнение регрессии. Далее определяется статистическая значимость коэффициента регрессии с помощью критерия Стьюдента. Если фактическое значение t критерия Стьюдента больше табличного, то уравнение является статистически значимым.

Также необходимо выявить значимость уравнения регрессии с помощью критерия Фишера, если фактическое значение больше критического значения, то уравнение регрессии является статистически значимым.

Таким образом, если все факторы полученной модели являются значимыми (то есть нижние и верхние границы коэффициентов имеют одинаковый знак), а также если значение критерия Фишера равно нулю, то можно сделать вывод о том, какая модель имеет хорошее качество и может быть использована для прогнозирования.

СЕКЦИЯ 16. ТЕКСТ: СЕМАНТИКА, ПРАГМАТИКА, ПЕРЕВОД (ИССЛЕДОВАНИЯ МАГИСТРОВ И АСПИРАНТОВ)

ПРОБЛЕМА ВЛИЯНИЯ МОЛОДЁЖНОГО СЛЕНГА НА КУЛЬТУРУ РЕЧИ

Болотская Е.А., гр. ЛМ-20, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В статье обсуждается распространение молодёжного сленга и его влияние на культуру речи.

Ключевые слова: сленг, культура речи, разговорный дискурс.

Происхождение самого сленга непонятно, он впервые появился в печати около 1800 года, применявшийся к речи недобросовестных и криминальных классов в Лондоне. Однако этот термин, вероятно, использовался гораздо раньше. Существуют всевозможные источники сленговых слов. Обращаясь к одному из них, Urban Dictionary, мы узнаём, что *slang* - это сокращение от *short language*. Как пишет пользователь, слово сленг прижилось как придуманный термин в конце 80-х годов в Атланте, штат Джорджия, мадам Констебль Шарлотта Хемингсворт VIII была известна тем, что говорила с южным акцентом и её словарный запас был слишком слаб, чтобы завершать фразы во время обычных разговоров [Urban Dictionary, 2016]. Говорят, что целью было скрыть темы разговоров среди близких друзей, от подслушивающей прислуги. Не смотря на то, что эта версия правдоподобна, исторических записей, подтверждающих её достоверность не было обнаружено.

Это предполагаемое происхождение также не имеет полного смысла, потому что сленговые термины не обязательно короче терминов, которые они заменяют. Пример: «хайпанём немножечко» может заменять «прославимся». Напротив, факторы, необходимые для того, чтобы разговоры квалифицировались как сленг, заключаются в том, что они неформальны и специфичны для конкретной социальной группы или культуры.

Самую вызывающую доверие версией происхождения термина описал Анатолий Либерман, в первом издании Аналитического словаря английской этимологии. По его словам, сленг относится именно к лексике бродяг и воров в английском языке в середине XVIII века. Скорее всего, нордический по происхождению, происходящий от старой фразы *slengja kjeften*, которая буквально означала «подталкивать челюсть», но которая несла в себе подтекст «злоупотреблять словами».

Нынешнее значение сленга- неформальная, но яркая разговорная речь, используемая в качестве намеренной замены других терминов или понятий в том же самом языке- стало обычным явлением в начале 19 века, популярность которого росла примерно в то же время, что и слова *slanger* - американский английский термин, означающий «тот, кто использует оскорбительный жаргон», на данный момент этот термин устарел [Liberman, 2008].

Проблема сленга является одной из широко обсуждаемых проблем не только в обществе, но и в лингвистической литературе последних лет. Языковые трансформации и социолекты, в том числе молодежный жаргон всё больше интересуют исследователей. Различные аспекты языковой социальной дифференциации всегда привлекают пристальное их внимание, поскольку, таким образом, можно увидеть функционирование языка в ситуациях реального общения. Сегодня лингвисты говорят о молодежи в основном с точки зрения изменения личности носителя языка, а также восприятия мира человеком, а не с точки зрения внешнего влияния на состояние самого языка. Другими словами, недостаточно понять, как меняется язык, обогащая себя жаргонными выражениями различной природы, но почему носители языка сейчас выбирают жаргонные выражения вместо буквальной нормы и каким образом это может повлиять на их схемы поведения. Это означает, что еще один

важный момент здесь - это то, какие факторы определяют принципы социальной и индивидуальной языковой вариативности и как жаргонные выражения идентифицируются нами и включаются в индивидуальную лексику. Вероятно, это общие вопросы для всей области исследования социальной дифференциации языка, но мы считаем, что молодёжь, традиционно является наиболее открытой и чувствительной лексической группой. Её особенности предлагают некоторые возможности для определения закономерностей речевого поведения человека с точки зрения жаргонизации языка.

Сленг - важная часть повседневной речи молодёжи, которая делает словарный запас живым, более подростковым, осветляет язык. Некоторые представители данной группы в своей повседневной речи используют разные сленговые слова, не зная об их английском происхождении. Поэтому есть серьезная сторона в анализе сленга молодых людей и использования английских заимствованных слов в повседневной речи подростков.

Сленговые слова и фразы используются неформально в повседневной речи и письме, а не для формального или вежливого общения. Сленговый язык свойственен определенной группе, его неформальный нестандартный словарный запас, как правило, состоит из, так называемых *coin words* - придуманное новое слово, которое станет общепринятой частью языка и будет использоваться многими людьми. У сленговых слов нет какой-то отличительной черты, которая сразу отделит их от других слов по звучанию или значению.

Такие слова не меняют своего звучания или значения, когда они становятся сленговыми. Многие сленговые слова стали неформальными или стандартными и, конечно же, не меняют своего звучания или значения. На самом деле, большинство сленговых слов являются омонимами стандартных слов, произносимых и пишущихся точно так же, как и их стандартные аналоги, как, например, в американском сленге, капуста - это деньги, а крутость - это расслабление, конечно же, капуста и крутость звучат одинаково как в их обычном стандартном употреблении, так и в их сленговом употреблении.

Немногие лингвисты старались четко определить, что такое сленг. Пытаясь это исправить, Бетани К. Дюма и Джонатан Лайтер утверждают, что выражение может считаться «настоящим сленгом», если оно отвечает, по крайней мере, двум из следующих критериев [Dumas, 1978]:

1. Оно временно снижает «достоинство формальной или серьезной речи или письма».
2. Его использование подразумевает, что собеседник знаком с тем, о чем идет речь, или с группой лиц, которые знакомы с этим термином и используют его.
3. Это табуированный термин в обычном разговоре с людьми с более высоким социальным статусом.
4. Он заменяет хорошо известный обычный синоним.

Сленг распространяется по многим другим каналам. В первую очередь он передается из уст в уста в разговорной речи. Но в настоящее время существуют и другие источники распространения сленга, например, популярные песни. Сегодня кто угодно, с достаточно большой аудиторией может ввести в миллионы голов новое слово, уже употребляемое внутри группы, давая ему практически мгновенную известность.

Сленг создается гениальными личностями, чтобы освежить язык, сделать его более живописным, увеличить запас выразительных слов или придать словам новый смысл. Большинство создателей сленга, однако, вероятно, не осознают этих благородных целей и, кажется, не слишком озабочены тем, что происходит с их языком. Помимо профессиональных существует множество других видов субкультур, которые поставляют сленг.

В наше время, когда широко распространены компьютеры, компьютерные игры и интернет, слова, связанные с этой сферой жизни, очень популярны среди молодежи, поэтому можно считать это третьей волной английских заимствований в русском молодежном сленге.

Сленговые слова всё чаще занимают язык СМИ. Все газеты, журналы, телепередачи, содержащие материалы о молодежи и ее интересах, включают в себя большое количество сленговых слов, большинство из которых - английские заимствования. Стоит заметить, что

можно часто встретить примеры новостных статей или репортажей с использованием сленга. Предполагается, что таким образом телевидение пытается привлечь к себе внимание молодого зрителя, но именно из-за использования взрослым поколением молодёжного сленга у них не получается достичь цели. Конечно, это связано ещё и с тем, что, по распространённому мнению, на ТВ часто врут и оно лишь усугубляет отношения с другими странами (но это тема для другого исследования). Доверием, тем не менее пользуются интернет и социальные сети, так как там можно свободно выразить своё мнение, в рамках закона, разумеется.

Сленг появляется и исчезает достаточно быстро, но есть и такие слова и выражения, которые остаются в языке на долгое время. Он обычно описывает области жизни, наиболее интересные для общества, в котором он зародился. Эти слова можно разделить на следующие семантические категории:

- Описывающие отношения между молодыми людьми: *френдзона* (зона дружбы – ситуация, в которой один влюблён в другого, но тот воспринимает влюблённого только как друга), *шипперить* (представлять отношения двух людей).
- Посвященные досугу: *чилл* (от англ. to chill – расслабляться), *дропнуть* (от англ. drop – падать, бросать, ронять – выложить музыкальный альбом в сеть)
- Выражающие отношение молодежи к повседневной жизни: *байтить* (грубо копировать или разводить кого-то), *лакшери* (роскошно), *кринж* (испанский стыд или чувство неприязни к наблюдаемому), *жиза* (жизненно).
- Связанные с компьютерами: *баг* (неполадка), *пофиксить* (от англ. to fix – чинить), *чснуть* (добавить в чёрный список), *забанить* (заблокировать).
- Называющие людей: *краш* (объект влюблённости), *хейтер* (ненавистник).
- Эмоциональные и выразительные слова: *лол* (от английского laughing out loud – громко, вслух смеяться), *ору* (смеюсь), *агриться* – (от англ. angry – сердитый – злиться).

Существует множество других способов употребления сленга, в зависимости от человека и его места в обществе. Поскольку большая часть сленга используется на разговорном уровне, людьми, которые, вероятно, не знают, что это сленг, выбор терминов естественным образом следует множеству бессознательных образов мыслей. Когда сленг используется писателями, он выбирается гораздо более осознанно и тщательно для достижения определенного эффекта.

По мере развития языка и появления новых терминов в мейнстриме, подростков часто обвиняют в том, что они пренебрегают лингвистическими стандартами [Лобастова, 2020]. В некоторых случаях их предпочитаемые формы общения, такие как текстовые сообщения, подвергаются нападкам. Но на самом деле подростки не так сильно влияют на язык, как это часто утверждается. Насколько сильно с течением времени меняется язык человека, насколько это связано с его личностным и социальным положением, насколько это связано с возрастом. Степень, в которой подросткам приписывают заслуги (или винят в этом) в том, что они приводят к долговременным изменениям языка, по ее словам, «сильно преувеличена». Те же самые факторы, которые побуждают подростков экспериментировать с новым языком, применимы и к людям на многих этапах жизни.

Могут существовать сильные социальные мотивы для создания идентичности по отношению к определенной социальной группе, и изменения в социальных структурах могут вызвать лингвистические изменения в результате. У нас также есть достаточно лингвистически устойчивые индивидуумы - люди, которые просто не проявляют особых изменений на протяжении всей жизни. Этого можно ожидать от людей, которые говорят на престижном диалекте или находятся у власти.

Скорее всего, это потому, что люди, находящиеся в привилегированном положении, не сталкиваются с таким же социальным давлением, чтобы адаптировать свой язык. Но есть нечто большее. Похоже, что лингвистическая гибкость отчасти является фактором возраста,

подверженности различным факторам, социальным факторам, но также и личностным. И эти личные факторы трудно определимы.

Сленг - это универсальный факт культуры. Мы можем найти эквиваленты современного сленга в древности, в средние века и в современную эпоху. Весь сленг проходит через одни и те же циклы развития.

Он стал инструментом в руках мастеров-сатириков, юмористов и журналистов. Сленг теперь социально приемлем не только потому, что это сленг, но и потому, что при использовании сленга с навыками и дискриминацией он добавляет новое и захватывающее измерение языку. В то же время он серьезно изучается лингвистами и другими социологами.

Процессы, в результате которых слова становятся сленговыми, те же самые, что и процессы, в результате которых другие слова в языке меняют свою форму или значение, или и то, и другое. Некоторые из них - это использование метафор, народная этимология, искажение звуков в словах, обобщение, специализация, вырезание, использование аббревиатур, возвышение и вырождение, метонимия, синекдох, гипербола, заимствование из иностранных языков, игра эвфемизма против табу.

Русский язык называют великим и могучим, но это литературный язык прошлых поколений, которым могли пользоваться в золотом и серебряном веке. Сленг упрощает речь, создаётся впечатление, что с его помощью невозможно поговорить на "высокие" темы, он затрагивает более бытовую жизнь, так как его цель - упростить и ускорить общение, придать яркую эмоциональную окраску. Он «засоряет» язык тем, что зачастую, это слова, уже имеющие значение в литературном русском. Тем не менее, заимствования - это нормальный процесс, обусловленный временем и массовой культурой. Но, как правило, новые слова приходят в речь молодёжи, а старшее поколение не понимает их. Также из-за частого употребления молодёжью сленговых выражений, литературный язык может отходить на второй план и даже забываться, что затрудняет общение между поколениями.

Безусловно, сленг - это один из способов самовыражения и самоидентификации молодёжи. Но он не будет использоваться в научных работах, эссе и сочинениях. Тем не менее, за скоростью развития сленга может не поспевать и само молодое поколение и неуместное употребление устаревшего слова будет так называемым «кринжем».

Молодые люди в большинстве случаев не изобретают совершенно новый словарный запас, они переосмысливают существующие лексические единицы и придают им новое значение, а большинство слов и выражений недолговечны и бесследно исчезают, некоторые из них становятся общепринятыми позже.

Литература:

1. Лобастова И. С. Влияние интернет-сленга на речевую культуру подростков // Инновационная наука. 2020. №8. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-internet-slenga-na-rechevuyu-kulturu-podrostkov> (дата обращения: 06.04.2021).
2. Dumas B. K., Lighter J. Is slang a word for linguists? // American Speech. 1978. Vol. 53, № 1. P. 5–17.
3. Liberman A. An analytic dictionary of English etymology: An Introduction. Univ. of Minnesota Press, 2008. 412 p.
4. Slang // Urban Dictionary. Режим доступа: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Slang> (дата обращения: 04.04.2021).

КОНЦЕПТОСФЕРА АМЕРИКАНСКОГО ПРЕДВЫБОРНОГО ДИСКУРСА

Верещагин С.М., гр. ЛМ-20, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кириллов А.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

Статья посвящена анализу основных концептов, обнаруженных в предвыборных речах кандидатов в президенты США 2020 года.

Ключевые слова: предвыборный дискурс, концептосфера, концепт, метафора.

Термин «концептосфера» был введён в отечественной науке академиком Д. С. Лихачёвым, который дал ему следующее определение: «концептосфера – это совокупность концептов нации, она образована всеми потенциями концептов носителей языка. Чем богаче культура нации, её фольклор, литература, наука, изобразительное искусство, исторический опыт, религия, тем богаче концептосфера национального языка» [Лихачёв, 1993, с. 3-9]. По мнению В. И. Карасика, концепт – это «квант переживаемого опыта и моделируется как трёхмерное образование, в составе которого можно выделить понятийные, образные и ценностные характеристики» [Карасик, 2002, с. 52].

В своём исследовании мы рассмотрели речи кандидатов в президенты США во время избирательной кампании 2020 года – Дональда Трампа и Джо Байдена. Целью исследования было выявить вербальную репрезентацию различных концептов, попытавшись построить картину концептосферы политического предвыборного дискурса.

Первым концептом, который приходит в голову, когда речь заходит о США, является концепт «американская мечта». Говоря об американской мечте, о том, что Америка – это страна, где всё может быть возможным, Джо Байден утверждает, что Америка является дружелюбной и приличной нацией, что Америка – это возможности, которые следует давать всем. Каждый имеет право на свою мечту. Немаловажно подчеркнуть тот факт, что Америка – это демократическая страна, где свобода граждан ставится превыше всего.

Идею всеобщего равенства, свободы, а также образ Америки, другими словами концепт «американская мечта», можно проследить в следующих отрывках его речи: *I have always believed you can define America in one word: Possibilities. That in America, everyone, and I mean everyone, should be given the opportunity to go as far as their dreams and God-given ability will take them. We can never lose that. In times as challenging as these, I believe there is only one way forward. As a united America. United in our pursuit of a more perfect Union. United in our dreams of a better future for us and for our children. United in our determination to make the coming years bright. Are we ready? I believe we are. This is a great nation. And we are a good and decent people (CNN).*

А теперь, приведём отрывок из речи Дональда Трампа. В его выступлении на Генеральной Ассамблее ООН можно проследить концепт «американская мечта», а именно, что Америка – это оплот свободы и безопасности для всего мира, её предназначение – это мир во всём мире и она всегда будет гарантом прав человека: *We also know that American prosperity is the bedrock of freedom and security all over the world... ...America is fulfilling our destiny as peacemaker, but it is peace through strength; ...America will always be a leader in human rights.... (Rev.com).*

Одним из распространённых концептов оказался концепт «война». Объясняется это, главным образом, тем, что с традиционной точки зрения американский предвыборный дискурс подразумевает под выборами схватку, как правило, двух кандидатов. Многообразные милитарные метафоры в исследуемом дискурсе позволяют говорить о широкой распространённости вербальных сигналов концепта: война (предвыборная кампания) охватывает целую страну (избирательные округа), ведётся согласно конкретной стратегии (предвыборные программы партий), участники войны постоянно атакуют и защищаются (проводят дебаты и выступления), каждая сторона имеет своих союзников и врагов.

Приведём несколько примеров с финальных дебатов между двумя кандидатами, в которых прослеживается концепт «война» посредством употребления политиками слова *beat* и *kill*: Trump: «*In fact, we beat Hillary Clinton with a tiny fraction of the money that she was able to get. Don't tell me about Wall Street*»; Trump: «*...I charged them 25% on dumped steel, because they were killing our steel industry*»; Trump: «*But if you want to kill the economy, get rid of your oil industry*»; Biden: «*I beat all those other people because I disagreed with them*» (USA Today).

Следующий пример с первых дебатов. Трамп использует слова *siege* и *won*: *When you look at North Carolina, when you look, and these governors are under siege.... We won the election* (Rev.com).

Во время одной из своих пресс-конференций Дональд Трамп реализует данный концепт через лексемы *war*, *defeat*, *warrior*, *fight a war*, *win*, *surrender*:

we're getting out of the endless wars; you know how we're we doing. We defeated 100 percent of the ISIS caliphate...

I will be a better warrior than anybody, but when we fight a war, we're going to win them Biden wants to surrender our country to the virus, he wants to surrender our families to the violent left-wing mob, and he wants to surrender our jobs to China... (Whitehouse.gov).

Приведём ещё один пример реализации концепта «война». Дональд Трамп на Генеральной Ассамблее ООН использует в своей речи фразы *claim countless lives*, *wage a fierce battle against*, *countless lives*, *invisible enemy*: *We have waged a fierce battle against the invisible enemy, the China virus, which has claimed countless lives in 188 countries* (Rev.com).

Дональд Трамп является сторонником более националистических взглядов и видит в развитии глобализма страшную угрозу для США. Для него установление и поддержание политики экономической самостоятельности и национальной целостности является одним из ключевых вопросов, чем и объясняется наличие в его высказываниях милитарных слов и фраз, описывающих критически важные процессы преобразования внутренней и внешней политики, которые направлены против политики других стран или их граждан, а также против его оппонента Джо Байдена. В лексиконе второго кандидата (Байдена) не присутствует большое количество военной терминологии, что объясняется его сдержанностью и менее агрессивными политическими взглядами.

Достаточно часто при проведении предвыборных кампаний в выступлениях политиков появляется концепт «спорт». Сближение политики и спорта в речах кандидатов объясняется их мировоззрением, которым они обладают. Хотя, существенное количество политических спортивных метафор связано по своему происхождению с командными играми, в речах политиков зачастую появляются одиночные «соревнования»: преобладание личного местоимения *I* в высказываниях, где можно заметить метафорическое моделирование со спортивной метафорой, что говорит о том, что у выступающего присутствует желание вести единоличную борьбу, стремление взять бразды правления в свои руки.

Данный концепт реализуется через слова *competition*, *record* и фразы *play by the ... rules*, *compete with* и *take over*, используемые политиками на финальных дебатах: Biden: «*...you automatically are enrolled, providing competition for insurance companies. ...we're going to make sure we reduce the premiums and reduce drug prices by making sure that there's competition*»; Biden: «*What I'd make China do is play by the international rules...*»; Trump: «*I love solar, but solar doesn't quite have it yet. It's not powerful enough yet to-- to really run our big beautiful factories that we need to compete with the world--*»; Trump: «*...I think we're going to take over the House, because of her*»; Trump: «*...we're doing record numbers, 11.4 million jobs in a short period of time...*» (USA Today).

Политическая деятельность постоянно концептуализируется как спортивное соревнование, где крайне необходимы строгие правила для здорового и честного соперничества. Успех в состязаниях можно предсказать, но победа приходит к сильнейшему сопернику, однако встречаются на политической арене и разные неожиданности. Подобные спортивные образы весьма красочно показывают концептуальные значения слов

«состяжание» или «борьба», но в них нет такой жестокости, какая присутствует в случае с военной метафорикой.

Концепт «неживая природа» также достаточно широко представлен в американском политическом дискурсе. Социальная реальность человечества с давних времён осмыслялась в терминологии неживой природы. В политической и экономической жизни страны установлен свой свод законов, которые нужно соблюдать. В случае отклонения от курса политики довольно часто характеризуют последствия через отсылки к неблагоприятным явлениям, например словом *disaster*. В достаточно радикальной политике Дональда Трампа с националистическими взглядами это случается очень часто. Кроме того, политики реализуют этот концепт следующими словами и фразами: *sky, pour, deep, river, drain the swamp, tidal wave*.

Первые дебаты кандидатов в президенты США: Trump: «...*no matter how well you run Obamacare, it's a disaster. It's too expensive*»; «*Well, you didn't do very well in Swine Flu. H1-N1, you were a disaster. Your own Chief of Staff said you were a disaster*»; «*If you look at the Paris Accord, it was a disaster from our standpoint*»; «*Because it was driving energy prices through the sky*». Biden: «*He just pours gasoline in the fire constantly and every single solitary time*»; Trump: «*Half of the companies that have poured in here will leave*» (Rev.com).

Финальные дебаты: Trump: «*It's so important. It shows that he has no understanding of immigration of the laws. Catch and release is a disaster*»; «*They came out and said very strongly, '\$6,500 will be taken away from families under his plan', that his plan is an economic disaster*». Biden: «*They're sitting in squalor on the other side of the river*» (USA Today).

Пресс-конференция Трампа: ...*which would have been a disaster...*; *It's a disaster for this country* (Whitehouse.gov).

Выступление Трампа в Белом доме: *Obamacare is a disaster; ...We are draining the swamp like nobody in history has ever drained the swamp* (The Conservative Tree House).

Болото издревле считалось переходным местом из мира реального в мир загробный. Именно болото – это первое после кладбища место, где нечисть селится и прячется от людей. Использование Дональдом Трампом фразеологизма *drain the swamp* означает желание разобраться со своими врагами и решить гнетущие проблемы в обществе и стране.

Выступление Байдена на съезде: ...*the longed-for tidal wave of justice can rise up...* (CNN).

Слова и метафоры «водной стихии» несут в себе мощный эмоциональный заряд, зачастую отражающий отрицательное воздействие кризисных явлений на жизнь общества. Например, фраза Джо Байдена *the longed-for tidal wave of justice* передаёт желание возмездия за несправедливость в стране, т. е. каждый должен получить по заслугам.

В современном мире концептуальная метафора играет важную роль в создании новых значений и оттенков слов, расширяя при этом лексическую полисемию, придавая речи эмоциональность и экспрессивность.

Проанализированный материал расширяет наше представление о значимости концептосферы для политического деятеля в американском политическом дискурсе. Рождение новых и оригинальных метафорических моделей говорит о динамическом характере метафорических образов в исследуемых политических речах кандидатов в президенты США 2020 года.

В заключение важно подчеркнуть, что метафорический концепт – это один из очень мощных стилистических инструментов, который нельзя не заметить адресату и автору политического сообщения. Концептуальная метафора служит ключевым приёмом в ходе реализации функции, лежащей в основе политического дискурса – завоевания и удержания власти.

Литература:

1. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. — Волгоград: Перемена, 2002. — 476 с.
2. Лихачев Д. С. Концептосфера русского языка // Известия РАН. Сер. лит. и яз. — М., 1993. — Т. 52, № 1. — С. 3–9.

РЕЧЕВОЙ ЖАНР «ЗАПРЕТ» В КОНТЕКСТЕ ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОГО ДИСКУРСА

Гаврилин М.А., гр. ЛМ-20, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В статье рассматривается речевой жанр «запрет» в текстах официально-делового дискурса ФРГ.

Ключевые слова: дискурс, речевой жанр, официально-деловой дискурс.

Изучение проблем жанровой организации речи находится в центре внимания многих современных лингвистов. Настоящее исследование посвящено изучению речевого жанра «запрет» в немецком языке, которое функционирует в одном виде немецкоязычного дискурса – официально-деловом.

Актуальность предпринятого нами исследования обусловлена несколькими факторами. Во-первых, оно соответствует направленности современного языкознания на изучение коммуникативных процессов. Во-вторых, работа актуальна в силу недостаточной разработанности проблем особенностей функционирования лингвистических явлений, в том числе речевых жанров, в конкретном коммуникативном контексте. Наконец, актуальность исследования заключается в необходимости дальнейшего изучения влияния коммуникативных условий на свойства лингвистических явлений, в частности, жанров речи.

Целью работы является установление формально-содержательных особенностей речевого жанра «запрет» в официально-деловом контексте. Объектом исследования является речевой жанр «запрет», существование которого практически во всех культурах не вызывает сомнений. Категория запрета носит универсальный, общечеловеческий характер; понятие запрета относится к первичным, базовым понятиям человеческого сознания. Это понятие обладает сложной семантической структурой, которая выражается целым арсеналом языковых средств и регулярно используется в определённых коммуникативных условиях.

Для того, чтобы различия в воплощении речевого жанра запрета выглядели наиболее заметно, мы выбрали виды контекстов, различная лингвистическая природа которых не вызывает сомнения. Это – официально-деловой дискурс. Источниками официально-делового дискурса являются немецкоязычные тексты Конституции ФРГ, Билль о правах человека, договоры, инструкции о правилах поведения в учреждениях.

Методологической основой настоящего исследования является выработанное в лингвистике положение о том, что наша речь состоит из определённых речевых жанров. Другими словами, несмотря на то, что свои высказывания мы строим «здесь и сейчас» сообразно ситуации и нашим намерениям, эти высказывания имеют устойчивые формы. Ежедневно в нашей речи нам приходится использовать определённые речевые жанры; их отличия варьируются в зависимости от нашей деятельности и сферы общения. Мы можем вообще не иметь представления о существовании жанров. Мы просто овладеваем и пользуемся ими с самых ранних лет – так же, как мы овладеваем и пользуемся родным языком.

Композиция речевого жанра – это его наиважнейший аспект, организация целого, способствующая взаимодействию высказывания с действительностью. Место темы в речевом жанре определяет видный отечественный исследователь речевых жанров В. В. Дементьев:

«Порождение речевого жанра, согласно Бахтину, происходит так: вначале появляется замысел.

Таким образом, мы видим, что основным языковым принципом речевого жанра, по мнению исследователя, выступает высказывание. Упомянутое положение сближает значение жанра с речевым актом. М. М. Бахтина нередко приравнивают к «речевому акту» Дж. Остина. Их сходство и даже тождественность нередко отмечается и в более поздних исследованиях.

Семантика запрета реализуется разноуровневыми языковыми средствами, выражающими разную целевую направленность речевых действий запрещения. Таким образом, в контексте высказывания адресант запрещения осуществляет запрет-регулятив, запрет-превентив, запрет-констатив и запрет-корректив.

Речевой жанр, функционируя в тексте той или иной лингвистической природы, приобретает под воздействием контекста специфические особенности формального и содержательного характера. Согласно теме нашего исследования необходимо рассмотреть особенности контекста официально-делового.

Рассмотрим примеры из Конституции Федеративной Республики Германии:

Niemand darf wegen seines Geschlechtes, seiner Abstammung, seiner Rasse, seiner Sprache, seiner Heimat und Herkunft, seines Glaubens, seiner religiösen oder politischen Anschauungen benachteiligt oder bevorzugt werden. Niemand darf wegen seiner Behinderung benachteiligt werden.

В данном примере присутствует запрещающее высказывание. Статья гласит о том, что «никто не может быть поставлен в невыгодное положение или предпочтение по признаку пола, происхождения, расы, языка, страны и происхождения, верований, религиозных или политических взглядов. Никто не может оказаться в невыгодном положении из-за его инвалидности». Для передачи семантики запрета используется схема «darf + inf», обретающая оттенок строгого запрета. Семантика строгого запрета, который не может быть оспорен ни при каких условиях, осуществляется в приведённом высказывании значением морфологического средства запрета и подкрепляется значениями языковых явлений из контекста. Жесткость предписаний обуславливается и усиливается средствами обозначающим адресата «Niemand»: *In keinem Falle darf ein Grundrecht in seinem Wesensgehalt angetastet werden.*

Здесь говорится о том, что «ни в коем случае не может быть затронуто существенное содержание основного права». Тут также используется предыдущая схема «darf + inf», имеющая оттенок строгого запрета. Данная схема предполагает полное и безусловное отрицание объекта, жёсткость которого подкрепляется таким средством как «Keinem»: *Die Ausübung der staatlichen Befugnisse und die Erfüllung der staatlichen Aufgaben ist Sache der Länder, soweit dieses Grundgesetz keine andere Regelung trifft oder zuläßt.*

«Осуществление государственных полномочий и выполнение государственных задач является делом федеративных земель, если настоящий Основной закон не устанавливает или не разрешает какие-либо другие правила». В этом случае для передачи запрета используется местоимение «keine + inf». Правда, тут функция запрета не очень сильная. Жёсткость предписаний выполнения запрета обуславливается использованием косвенных средств, а именно книжной и деловой лексикой, в том числе и юридической терминологией.

Verletzt jemand in Ausübung eines ihm anvertrauten öffentlichen Amtes die ihm einem Dritten gegenüber obliegende Amtspflicht, so trifft die Verantwortlichkeit grundsätzlich den Staat oder die Körperschaft, in deren Dienst er steht. Bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit bleibt der Rückgriff vorbehalten. Für den Anspruch auf Schadensersatz und für den Rückgriff darf der ordentliche Rechtsweg nicht ausgeschlossen werden.

Другой пример статьи. «Если кто-либо при исполнении вверенной ему государственной должности нарушает свои служебные обязанности перед третьей стороной, ответственность лежит на государстве или органе, на службе которого он находится. Мы оставляем за собой право обратиться за помощью в случае умысла или грубой небрежности. Обычное обращение в суд не может быть исключено для требований о возмещении ущерба и

обращения за помощью». Анализ показывает, что, как и в предыдущем примере, функция запрета не имеет значительного влияния, но используется глагол «darf + inf». Строгость и неуклонность выполнения требований запрета подтверждается контекстом и косвенными средствами, в том числе книжной и официально-деловой лексикой (Amtspflicht, grundsätzlich).

Der Präsident übt das Hausrecht und die Polizeigewalt im Gebäude des Bundestages aus. Ohne seine Genehmigung darf in den Räumen des Bundestages keine Durchsuchung oder Beschlagnahme stattfinden.

«Президент осуществляет в здании Бундестага право проживания и полицейские полномочия. Никакие обыски или выемки не могут производиться в помещениях Бундестага без его согласия». В этом случае для передачи запрета используется так же глагол с междометием «darf keine + inf». Запрет относится к процессам «обыски или выемки», которые не могут быть произведены в Бундестаге без согласия. Неумолимость запрета осуществляется при помощи использования юридической терминологии (*Polizeigewalt, durchsuchung, beschlagnahme*).

Ein Abgeordneter darf zu keiner Zeit wegen seiner Abstimmung oder wegen einer Äußerung, die er im Bundestage oder in einem seiner Ausschüsse getan hat, gerichtlich oder dienstlich verfolgt oder sonst außerhalb des Bundestages zur Verantwortung gezogen werden. Dies gilt nicht für verleumderische Beleidigungen.

«Член парламента ни в коем случае не может быть привлечен к ответственности в суде или на официальной основе из-за его голоса или из-за заявления, которое он сделал в Бундестаге или в одном из его комитетов, или иным образом призван к ответственности за пределами Бундестага». Это не относится к клеветническим оскорблениям». Тут функция запрета достаточно строгая и выражается следующим образом: «Запрещено привлекать члена парламента к ответственности...». Схема запрета «darf + inf». Жёсткость исполнения предписаний, а также необходимость выполнения подкреплена определённым контекстом и косвенными средствами запрета, такими как книжная и официально-деловая лексика (*Abgeordneter äußerung*).

Литература:

1. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества. М., 1979.
2. Вежбицкая А. Речевые жанры // Жанры речи: Сборник науч. ст. Вып.1. Саратов, 1997.
3. Вежбицкая А., Гольдин В. Е. Антология речевых жанров: повседневная коммуникация. М., 2007.
4. Дементьев В. В. Теория речевых жанров. Москва, 2010.
5. Дементьев В. В. Изучение речевых жанров. Обзор работ в современной русистике // Вопросы языкознания. 1997. № 1.
6. Остин Дж. Л. Слово как действие // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 17. М., 1986.

ВИРТУАЛЬНЫЙ ДИСКУРС В КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЕ МАССОВЫХ ОНЛАЙН ИГР

Ганина К. С., ЛМ-20, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
(Университет «Мир», г. Самара, Россия)

Статья посвящена общему анализу основных особенностей коммуникаций в виртуальном дискурсе на примере популярной массовой многопользовательской ролевой онлайн-игры World of Warcraft. Рассматриваются общепринятое понятие термина «дискурс», понятие «виртуальный дискурс», его понятие и ключевые особенности, проявление

особенностей коммуникации на примере основ и механик игры как части виртуального дискурса. Приводится подтверждение обособленности массово ролевой игры как особенного вида виртуального дискурса.

Ключевые слова: дискурс, виртуальный дискурс, массовая многопользовательская онлайн-игра (ММО), массовая многопользовательская ролевая онлайн-игра (ММОРПГ).

В конце XX и начале XXI веков зарождение и ускоренное развитие технологий, способствующих распространению разного рода информации, поспособствовало рождению новой культурной и языковой среды. Её также можно назвать новой лингвистической реальностью, которая формируется и стремительно развивается с расширением сферы действия современных средств коммуникации. Одним из них стала сеть интернет. Интернет обладает не только свойствами по хранению, передаче и созданию любой доступной информации, он также обладает коммуникативной функцией. Специфические временные и пространственные свойства и ограничения делают интернет особенным типом коммуникации, относящийся к виртуальной сфере. Сама по себе сфера виртуальной реальности представляет собой некую симуляцию предметов, отношений и действий, задающие определенные свойства и особенности при коммуникации в условиях виртуального дискурса. Само по себе понятие «дискурс», а с ним и «виртуальный дискурс», до конца не изучены, потому представляют собой интересный предмет для изучения.

Сам дискурс до сих пор не приобрел четкого понятия. В современной лингвистике множество ученых предлагают свои трактовки, каждую по-своему уникальную. Впервые термин «дискурс» упоминается в научной статье З. Харриса в 1952 году, в которой автор трактовал это понятие предельно просто, как последовательность высказываний, отрезок текста больший, чем предложение [Харрис, 1952, с. 13]. Во второй половине XX века Э. Бенвенист предлагает антропоцентрическую парадигму языка, что позволило приписать понятию дискурса свойства живого межличностного общения. Ученый придал дискурсу терминологическое значение и определил его как «речь, присваиваемую говорящим» [Бенвенист, 2009, с. 448].

Развивая тесное сосуществование текста и человеческого социального бытия, В. И. Карасик понимает под дискурсом «текст, погруженный в ситуацию общения», допускающий «множество измерений» и взаимодополняющих подходов в изучении, в том числе прагмалингвистический, психолингвистический, структурно-лингвистический, лингвокультурный, социолингвистический [Карасик, 2000, с. 5-20]. В подобном ключе Н. Д. Арутюнова рассматривает дискурс как «связный текст в совокупности с экстралингвистическими, прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами», как «речь, погруженную в жизнь» [Арутюнова, 1990, с. 136].

На основании вышеизложенных мыслей можем заключить, что понятие «дискурс» означает комплексную единицу, состоящую из последовательно изложенных мыслей, объединенных логическим, смысловым типом связности, допускающую социолингвистическое воздействие. Дискурс – это языковая единица высшего уровня, обладающая структурной, функциональной спецификой, это «новая черта в облике Языка, каким он предстал перед нами к концу XX века» [Степанов, 1996, с. 35-73].

Являясь, по своей сути, дискурсом, виртуальный дискурс также не до конца исследован. Ускоренное развитие как сети Интернет, так и способов коммуникации между людьми со всего мира, способствует расширению сфер изучения в одной лишь виртуальной сфере. По мнению О. Д. Агапова, «в социальном плане Интернет представляет собой сложную структурированную коммуникативную систему, область общественного сознания и деятельности человека, обеспечиваемой технологическим прорывом второй половины XX в. Интернет – это зеркало современной цивилизации, ее информационное отражение, но не только.» [Агапов, 2006, с. 45-58]

Если рассматривать виртуальный дискурс с позиций социолингвистического подхода, мы можем говорить о виртуальном дискурсе как о лингвистической категории, сочетающей в

себе признаки личностно-ориентированного и статусно-ориентированного дискурса. Термин «виртуальный» в данном случае предполагает наличие особого искусственного пространства, результата технологических разработок и инноваций, ставшего инструментом коммуникации. Компьютер или любое иное средство с выходом в интернет является обязательным участником коммуникационного процесса, но только как способ для связи, начала самого процесса. Самими коммуникантами выступают реальные личности. Рассматривая компьютер как техническое средство связи между участниками общения, мы можем говорить о виртуальном дискурсе как об отдельном явлении, требующем более глубокого теоретического исследования. Виртуальный дискурс определяется как совокупность текстов, реализованных в искусственном коммуникативном пространстве, реализуемом в сети Интернет, предполагающем дистанционное интерактивное общение коммуникантов.

Вместе с разрастающимся влиянием и интеграцией в бытовую жизнь элементов виртуального дискурса, расширяется влияние и массовых многопользовательских онлайн-игр (ММО). Их аудитория постепенно разрастается, охватывая разнообразные слои общества со всех точек мира. В понимании современной культуры особую роль занимает общение и способствующие ему способы коммуникации. Также именно многопользовательские игры имеют больше вариаций общения, чем многие другие виды виртуального дискурса. Одной из самых влиятельных и популярных массовых игр стал проект компании Blizzard Entertainment «World of Warcraft», относящийся к поджанру ММО – массовая многопользовательская ролевая онлайн-игра (ММОРПГ).

Главным условием функционирования любой ММО является обязательное подключение к сети Интернет. «Постоянный» игровой мир, в котором взаимодействует большое количество игроков, расположен на удалённом сервере – программное обеспечение, существующее исключительно в интернете. Непосредственное функционирование через сеть Интернет способствует большому количеству человек, от десятков до нескольких тысяч, иметь возможность игрового взаимодействия друг с другом, иными словами, становится потенциальными участниками коммуникационных процессов и создавать коммуникативные ситуации.

В любой ММОРПГ ключевым элементом является система ролей. Каждый игрок выбирает свой игровой аватар – персонажа, представляющего игрока в виртуальном мире игры. Игра строится на развитии персонажа, исследовании им виртуального мира, иными словами, освоение самим игроком игрового контента. Однако большинство самого контента намеренно создается с целью освоения его игроками в составе групп от 5 до 40 человек. Данная схема принуждает каждого игрока к выбору класса – роли персонажа, способствующей игрокам осваивать контент. Иными словами, невозможность освоения виртуального мира и его элементов в одиночку побуждает игроков общаться, организовывать команды или группы с целью добиться определенной цели. Деятельность зависит и варьируется от цели, цель и задает основную мотивацию к определенному виду коммуникации между игроками.

Одной из главных особенностей коммуникации в условиях виртуального дискурса является отсутствие непосредственного контакта с собеседником. Это позволяет соблюсти определенную анонимность и избежать возможного психологического дискомфорта, возникающего при общении в реальной действительности. Данный факт идет на пользу игрокам ММОРПГ, вынужденным выполнять определенную роль в группе. Ролевой элемент также позволяет подстроиться под тип личности игрока, самовыразиться через роль в группе. Каждая группа собирается по определенной схеме: «танк» – игрок с высокими показателями защиты, готовый двигать всю группу вперед, за собой, защищать ее отдельных членов, своеобразный лидер, игроками являются достаточно прямолинейные люди с ярко выраженным альтруизмом; «хил» – игрок, способный восполнять жизненные показатели персонажей игроков, улучшать их боевые характеристики, не занимают лидирующие роли, но необходимы для продвижения, игроками зачастую являются размеренные личности, желающие помогать другим, оказывать поддержку; «ДПС» – самый многочисленный класс

игроков, уничтожающий препятствующие цели для прогресса группы, чаще всего становится выбором самостоятельных и/или импульсивных людей, желающих самовыразиться боевыми способностями своего персонажа или привыкших решать проблемы в одиночку. Согласованные действия, стратегия, являются ключом к успеху в освоении игрового контента. По прохождению каждый игрок получает ценную награду для своего персонажа, что также является мотивацией игроков к сбору в группы с одной общей целью.

Разнообразие игрового контента равнозначно сбору в группы по интересам. В World of Warcraft реализована система создания «Гильдий» - больших статичных групп людей, в которых количество игроков может исчисляться сотнями, а их деятельность разносортная: от прохождения подземелий в группах, варьирующихся по сложности (чем больше человек требуется для прохождения, тем больше времени и эффектного взаимодействия требует и само прохождение, и награда), до решения головоломок, зарабатывания редких престижных достижений и сопутствующих им наград, сражений с враждующими игроками на полях боя или в открытом мире игры. В гильдиях существует иерархичная система: главы, основатели, их помощники, определяющих состав и цели гильдий, игроки более низкого ранга, не занимающиеся обустройством гильдии, но свободно участвующие в их деятельности. У гильдий есть свой приватный чат, где происходит само общение между игроками, обсуждение деятельности, целей, преждевременный набор в группы для достижения выше поставленных целей, а также доступно простое бытовое общение.

Командное боевое взаимодействие - не единственный вид коммуникации, также игрокам доступны игровой рынок-аукцион, где игроки торгуют друг с другом посредством игровой валюты и игровых предметов. Также стоит выделить развлечения спортивного типа – игрок против игрока (PvP/ПвП) – когда враждующие группы игроков размерами от 10 до 40 человек с каждой стороны сражаются друг с другом, также поддерживая своих союзников, для победы на определенном поле боя с специфической задачей, зависящей от самого поля.

Чат в World of Warcraft – неотъемлемый элемент коммуникации между всеми игроками. Здесь происходит простое общение между игроками и поиск людей и групп для совместной игры, взаимопомощь советами, торговля. Также здесь доступно использование эмоций, выражаемых анимацией персонажа игрока, например, /смех – эмоция будет и прописана в чате, и выражена персонажем игрока. Неотъемлемой частью общения между игроками стало наличие особой терминологии и сленга, что позволяет игрокам конкретной игры в короткой форме доносить понятную всем участникам коммуникации мысль. Это может быть как обращение ко всем игрокам определенного класса или специализации в группе (хил; рога (rógue – разбойник)), так и похвальба (гг – gg – good game).

Подводя итог, можно сказать, что виртуальный дискурс сам по себе является богатой темой для изучения. Повседневный технологический прогресс также расширяет сферу составляющих элементов виртуального дискурса, доступных для тщательного изучения. На примере механик, способствующих к коммуникации в World of Warcraft, мы убедились, что они доказывают наличие у массовой многопользовательской онлайн игры особого вида виртуального дискурса.

Литература:

1. Агапов О. Д. Интерпретация как проблема социальной философии // Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки. Том 148, кн. 1. 2006. С. 45-58.
2. Арутюнова Н. Д. Дискурс // Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В.Н. Ярцева. М.: Сов. Энциклопедия, 1990. С. 136-137.
3. Бенвенист Э. Общая лингвистика. 3-е изд. М.: Эдиториал УРСС, 2009. 448 с.
4. Карасик В. И. О типах дискурса // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс: сб. науч. тр. Волгоград: Перемена, 2000. С. 5-20.
5. Степанов Ю. С. Альтернативный мир, Дискурс, Факт и Принцип причинности // Язык и наука конца 20 века. М.: РАН, 1996. С. 35-73.

АНАЛИЗ ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИХ ГРУПП В РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНАХ СОСА-COLA

Григорьева Д. В., гр. ЛМ-20, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Молчкова Л.В.,
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В статье проводится семантический анализ слоганов Соса-Сола с целью выявления лексико-смысловых групп. Был проведён структурный и семантический анализ рекламных слоганов компании, выявлены основные смысловые группы.

Ключевые слова: малоформатный текст, лексико-смысловые группы, структурный анализ, семантический анализ, языковые особенности.

Существует ряд синонимичных терминов, используемых лингвистами: «микротексты», «сверхкраткие» тексты, «малоформатные тексты».

Наиболее популярным и наиболее точным, однако, является термин именно «малоформатный текст». Именно он передает главный формальный признак подобного рода текстов — их малый объем, а также не допускает иных толкований, в отличие от других терминов.

Малоформатный текст — это краткий завершённый текст. Его основные характеристики — краткость, лаконичность, компрессия языковых средств. Главный критерий определения малоформатного текста — краткость объема (2-64 слова).

Сферы использования малоформатных текстов безграничны, они встречаются во всех видах дискурса, в том числе в рекламном, который будет рассмотрен в данной работе.

В статье мы анализируем рекламные слоганы. Слоганы соответствуют всем критериям малоформатного текста. Это короткая фраза, содержащая суть философии бренда, либо рекламной кампании. В слогане заключено УТП (уникальное торговое преимущество) товара [Кубрякова, 2003]. Результатом нашего анализа стало выделение лексико-семантических групп среди рекламных слоганов.

Лексико-семантическая система на сегодняшний день рассматривается как объединение, состоящее из микросистем: рядов, групп, полей.

Несмотря на большое число противоречивых взглядов на правила систематизации лексем и связанную с этим пересеканность и пестроту терминологии, обнаруживается отдельная единая тенденция дифференциации.

В современной лингвистике семантическое поле трактуется как совокупность языковых единиц, сгруппированных общностью содержания и отображающих предметное, понятийное или функциональное сходство отмечаемых явлений. Семантическое поле обладает следующими основными характерными чертами: 1) наличием семантических связей (корреляций) между составляющими его словами; 2) системной особенностью этих отношений; 3) взаимоопределяемостью и взаимозависимостью лексических единиц; 4) относительной самостоятельностью поля; 5) постоянностью обозначения его смыслового промежутка; 6) взаимоотношением семантических полей в рамках всей лексической системы [Кобозева, 2000].

В нашем исследовании мы берём за основу определение лексико-семантического поля, данное А. Л. Новиковым: «лексико-семантическое поле — это иерархическая структура множества лексических единиц, объединённых общим (инвариантным) значением и отражающих в языке определённую понятийную сферу» [Новиков, 1982].

Лексико-семантическая группа признана одной из основных форм объединения лексики при изучении языка как иностранного. ЛСГ считается группа слов, в достаточной мере имеющих смысловую связь между собой.

За всю историю существования компании Coca-Cola было использовано 123 слогана.

По цели высказывания предложения делятся на повествовательные, вопросительные и побудительные.

Мы проанализировали слоганы компании Coca-Cola и обнаружили, что большее количество рекламных слоганов были повествовательными, их число составляет 77% от общего количества, что равно 95 слоганам.

В группу побудительных слоганов вошло 26 слоганов, что равно 21% от общего числа слоганов. Они стали чаще использоваться в последние годы, вероятно, это связано с растущей конкуренцией.

В группу вопросительных слоганов нами было отнесено 2 слогана, в процентном соотношении это число равно 2% от всего количества. Вероятно, данные слоганы не имели успех среди потребителей, поэтому маркетологи отказались от их дальнейшего использования.

Также в ходе работы нами было изучено строение слоганов. Мы выявили, что большинство из слоганов – это простые предложения. Из 123 слоганов только 9 являются сложными предложениями, т.е. сложные предложения составляют всего 7% от всеобщего количества слоганов, тогда как простые предложения (114 слоганов) составляют 93%. В целом, такая ситуация характерна для рекламного дискурса, так как в данном случае короткое и четкое послание работает эффективнее, чем длинное и развернутое.

Далее мы перешли к семантическому анализу слоганов Coca-Cola.

Задачей нашего анализа было выявление лексико-семантических групп среди слоганов компании. Для этого мы выделили ключевые слова в каждом слогане, а далее сгруппировали слоганы по смысловым группам.

Среди рекламных слоганов Coca-Cola мы выделили следующие доминирующие ЛСГ: *refresh* и *thirsty*, а также группа *enjoy, good, feeling*. Также нами были выделены следующие смысловые группы: *quality, real*.

ЛСГ *refresh* образует довольно большую группу, состоящую из 17 слоганов. Эта группа составляет 14% от общего числа слоганов, выражена при помощи слова *refresh* и его словоформ в 15 слоганах. В одном слогане ЛСГ выражен при помощи словосочетания *brain tonic* и в еще одном слогане с помощью слов *vim* и *vigor*.

Примеры слоганов, вошедших в эту группу: “*Passport to refreshment*”, “*Drive safely... Drive refreshed*”, “*Coca-Cola gives that special zing... refreshes best*”, “*Twist the cup to refreshment*” и другие.

Следует отметить, что в этой группе глагол *refresh* и существительное *refreshment* употребляются в основном в прямых значениях. Покупателя призывают освежиться *Refresh yourself* или представлять себе Кока-Колу каждый раз, когда хочется свежести “*Whoever you are, whatever you do, wherever you may be, when you think of refreshment, think about ice-cold Coca-Cola*”. Однако, существует и дополнительное значение, которое не называется, но подразумевается. Слово *refresh* используется не только в прямом значении, как избавление от жажды, но и в значении *refresh brain/refresh life*, то есть Coca-Cola не просто избавляет от жажды, но и открывает новые эмоции, дает свежесть и ясность.

Слоганы данной смысловой группы говорят о том, какая Coca-Cola освежающая, показывают результат потребления продукта, закрытую потребность. Вторая группа, образованная с помощью слова негативным значением *thirsty*, наоборот показывает потребность, проблему клиента, которую закрывает продукт. Жизненный период слоганов группы *thirsty* короче, они использовались с 1922 по 1968 год. Слоганы *refresh* имеют более долгую историю – с 1887 года по 1964 год слоганы активно использовались, и вернулись в 2010 году, что показывает их большую эффективность. Можно сделать вывод, что использование позитивных ЛСГ, показ закрытой потребности работает лучше, чем обратный прием.

ЛСГ *thirsty*, включает в себя 14 позиций, что составляет 11,5% от общего числа. Слово *thirst* выступает в рассмотренных слоганах в различных функциях, причем, как показал анализ, в основном *жажда* выступает как субъект действия.

Первый рекламный слоган, в котором фигурирует слово *thirst* появился в 1922 году. Он звучал так “*Thirst knows no season*”. В данном слогане жажда фигурирует как живое существо, которое не знает времени года, она существует круглогодично.

В 1923 году выходит следующий слоган, который звучит довольно кратко и просто “*Enjoy thirst*”. Здесь жажда перестает быть чем-то отрицательным, ведь чтобы от нее избавиться мы пьем вкусный напиток.

В слоганах 1932 “*Thirst come, thirst served*” и 1938 “*Thirst asks nothing more*” годов жажда снова выступает как некий персонаж. В первом упомянутом слогане в контексте описываются возможности напитка, его свойства и результат, Жажда пришла, жажду обслужили - т.е. показывается, как приход жажды не будет для человека затруднительным, потому что Соса-Кола её обслужит. Во втором же слогане отрицаются все другие конкурентные напитки.

Смысл слогана следующего года очень схож со смыслом предыдущего. “*Coca-Cola has the taste thirst goes for*” – только Соса-Кола может справиться с жаждой. В слогане 1950 года жажда вновь была олицетворена – “*Thirst, too, seeks quality*”. В этом слогане также присутствует смысловой элемент *quality*, так как бренд уже зарекомендовал себя как один из лучших.

Если рассмотренные ранее ЛСГ отсылают к рациональным преимуществам продукта, его характеристикам, то следующая группа, объединенный словами *enjoy, life, feeling* отсылает к эмоциональным характеристикам. Соса-Кола company продает не напиток, она продает наслаждение, чувства, эмоции.

Слоганы данной группы использовались на протяжении всей истории компании (1904-2016). В данную группу мы отнесли 20 слоганов, то есть 16% от общего количества.

Слоган 1904 года – “*Coca-Cola ... satisfies*”. Здесь не говорится о каких-либо рациональных характеристиках напитка. Люди покупают не продукт, а эмоции и впечатления, которые этот товар дарит, поэтому слоганы этой группы стали популярны и пользовались успехом.

В 1911 году использовался слоган – “*Enjoy a glass of liquid laughter*”. В данном слогане использована красивая метафора *жидкий смех*. Данное языковое средство точно передает заложенный смысл, Соса-Кола – это эмоции, счастье и смех.

Данная эмоциональная ЛСГ также часто выражается с помощью слова *жизнь*. Жизнь – не в значении *существование*, а с более конкретным смыслом. Имеется в виду та жизнь, что полна наслаждений, эмоций, хороших впечатлений. “*Cheerful life of Coke*”, “*Coke adds life...*”, “*Life tastes good*”. Соса-Кола становится символом такой жизни.

Помимо основных ЛСГ, нами были выделены небольшие, но также важные группы.

Рассмотрим слоганы представляющие ЛСГ *quality*. К данной группе мы отнесли 8 слоганов, то есть 6,5%. Слоганы данной группы были использованы с 1906 по 1951 год. Данные слоганы говорят о качестве продукта, то есть выделяют бренд среди конкурентов. Это было необходимо, чтобы объяснить цену, которая была выше, чем, например, у ближайшего конкурента Pepsi.

“*The drink of quality*” – слоган подразумевает, что, если вы хотите попробовать качество на вкус, вам нужно выпить Соса-Кола.

В слогане 1947 года использована отсылка к девизу США “*In God we trust*”. Слоган звучит следующим образом - “*Continuous quality is quality you trust*”. Данная языковая игра ставит Соса-Кола на национальный уровень, показывает, что напиток одна из ценностей нации, символ страны.

Однако, с течением времени группа *quality* заменилась на ЛСГ *real*, который включил 6 слоганов (5% от общего числа). На наш взгляд, это можно обосновать тем, что слово *real* ближе к народу, употребляется в речи чаще и понятнее, чем слово *quality*. К тому же понятие

качество клишировано, так говорят почти все бренды о своем продукте, и слово потеряло свое значение. *Настоящий* - слово, значение которого сохранилось, оно лучше воспринимается аудиторией. Данные слоганы были в употреблении с 1942 по 2005 год.

Примеры слоганов данной группы: *"It's the real thing"*, *"Make It Real"*.

Отдельно хотелось бы отметить, что для Coca-Cola характерно использование имиджевой рекламы, где основной смысловой элемент – это сам бренд.

Такие слоганы встречались с 1886 по 2008 год. В эту группу мы отнесли 17 слоганов, что равно 14% от общего числа. Такие слоганы как: *"The only thing like Coca-Cola is Coca-Cola itself"*, *"What you want is a Coke"*, *"Live on the Coke Side of Life"*.

Мы провели анализ рекламных слоганов Coca-Cola, которые использовались в англоязычной среде с 1880 по настоящее время. Нами были выделены основные смысловые группы, на которые подразделяются слоганы компании.

Литература:

1. Абрамов Б. А. Коммуникативно-прагматический аспект вариантности в синтаксисе // Коммуникативно-прагматические функции языковых единиц: межвуз. сб. науч. тр. Куйбышев: КГУ, 1990. С. 14-23.
2. Бове А. Современная реклама. М.: Догвань, 1995. 677 с.
3. Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического исследования. 3-е изд, стереотипное. М.: Едиториал УРСС, 2005. 138 с.
4. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. М.: Гнозис, 2004. 416 с.
5. Кобозева И. М. Лингвистическая семантика: Учебник для вузов. М.: УРСС, 2000. 350 с.
6. Кубрякова Е. С. О тексте и критериях его определения // Текст. Структура и семантика. М.: ВЛАДОС, 2001. Т. 1. С. 72-81.
7. Новиков Л. А. Избранные труды. Т. II: Эстетические аспекты языка. Miscellanea. М.: РУДН, 2001. С. 554-570.
8. Уфимцева А. А. Теории «семантического поля» и возможности их применения при изучении словарного состава языка // Вопросы теории языка в современной зарубежной лингвистике. Отв. ред. Р. А. Будагов, М. М. Гухман. М.: АН СССР, 1961. С. 30-68.

ПРОБЛЕМА ТОЛЕРАНТНОСТИ В ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Золотаева А.В., ЛМ-20, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доц. Кириллов А.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В статье рассматриваются теоретические подходы к изучению концепта толерантности в научной литературе. Проводится сравнение русского концепта «терпение» и западного «толерантность». Делаются выводы о возможных направлениях изучения данного концепта в лингвистическом направлении.

Ключевые слова: концепт, толерантность, лингвистика, лингвокультурология.

Понятие «толерантность» ассоциируется у большинства людей с социологией. Значительная часть литературы, которая посвящена теме толерантности, написана философами и социологами. Однако данное понятие имеет мультидисциплинарный характер и, как следствие, представляет интерес для исследователей различных направлений: философии, этики, социологии, культурологии, педагогики, психологии и др. Для нас наибольший интерес представляет лингвистический аспект, который можно разделить на лингвокультурологический, социолингвистический, коммуникативный и

лингводидактический [Мидова, 2012]. Немецкий лингвист Хайнц Клосс считает, что толерантность, в первую очередь, нужно относить к социолингвистической сфере, не отделяя социологию и лингвистику друг от друга [Kloss, 1977].

На сегодняшний день труды классиков научного знания необходимо пересмотреть в соответствии с условиями современного мира, а именно с процессами глобализации, урбанизации, массовой миграции населения и т.д. На данный момент явление толерантности нуждается в глубоком изучении, затрагивающем всю многогранность и многоаспектность данной проблемы. Понятие толерантности стоит относить к лингвокультурологической категории по нескольким причинам, и одну из них отмечает О. А. Михайлова, а именно факт того, что толерантность имеет различное осмысление в разных языках [Михайлова, 2005]. Стоит отметить, что это не единственный лингвист, который придерживается такой точки зрения. С. Г. Воркачев считает, что важным отличительным признаком лингвокультурного концепта толерантности является «этнокультурная отмеченность» этого явления [Воркачев, 2005]. В связи с этим, концепт «толерантность» имеет разные трактовки в разных странах и у носителей разных языков. Не стоит обходить стороной и само определение понятия «толерантность». Для этого обратимся к трудам Э. Френкель-Брунвик. Она пришла к выводу, что толерантность является параметром личности и может предсказать поведенческие особенности человека в неоднозначных ситуациях. Другими словами, этот параметр «обобщает различные аспекты эмоционального и когнитивного функционирования человека, характеризуя когнитивный стиль, системы убеждений и установок, межличностное и социальное функционирование и поведение при решении проблем» [Furnham, Marks, 2013].

Именно поэтому исследование проблемы толерантности в лингвистической сфере является актуальной темой для исследований, и разные трактовки концепта нельзя не учитывать в процессе взаимодействия различных культур.

Прежде чем рассматривать концепт «толерантность», который наиболее ярко выражается в англоязычных источниках, следует упомянуть о том, что в русском и английском языке помимо концепта «толерантность» существует такое понятие и концепт как «терпение», «терпимость». Понимание различий этих концептов очень важно.

Терпение или терпимость и толерантность некогерентны [Ивахненко, 2002; Барилловская, 2008] и не являются синонимами [Михайлова, 2003]: разные исследователи считают их либо частями одного концепта [Сумина, 2007; Воропаева, 2007], либо разными концептами [Ли, 2007]. Мы склонны присоединиться ко второй точке зрения и доказать в данной статье её состоятельность.

Кратко рассмотрим каждый из этих концептов. Часть специалистов в области гуманитарных наук считает, что терпение — одна из наиболее специфичных черт русского менталитета. Концепт «терпение» — один из базовых русских социокультурных концептов: он занимает важное место в русской языковой картине мира, а также окрашен социолингвистической спецификой, характерной для русского понимания терпения [Барилловская, 2008]. Концептуальное поле «терпение» представляет собой взаимосвязанное и взаимообусловленное единство концептов «терпение», «страдание», «смирение», «выдержка», «толерантность», «терпимость». Концепт «терпение» выступает в качестве смыслового ядра в этом поле [Долгова, 2006]. Основопологающим признаком данного концептуального поля является «реакция на неблагоприятные обстоятельства» [Там же].

Концепты «терпение» и «терпимость» являются русскими, отражающими ментальность русского народа, сформировавшимися под влиянием менталитета, религии и развития России.

Концепт «толерантность» является нехарактерным для русской лингвокультуры, он больше отражает демократические ценности общества. Данный концепт не так давно начал формироваться и пока, из-за уже существующего концепта «терпимость», получает негативную оценку. Это связано с тем, что идеологический концепт толерантность в русской лингвокультуре замещается идеологическим концептом терпимость [Нагаева, 2018]. Однако разница в семантике ключевых концептов приводит к тому, что отсутствует возможность их

взаимозаменяемости. Это связано с тем, что толерантность означает право на отличие, т. е. равенство, а терпимость — существование «правильной» точки зрения, «терпящей». Другими словами, позиции изначально неравны. Также стоит отметить, что концепт «толерантность» отсутствует в бытовом дискурсе и присутствует только в политическом, административно-политическом, религиозном, педагогическом видах дискурса. Исходя из этого можно говорить о том, что толерантность не должна быть синонимом понятию «терпимость» и не должна ассоциироваться с реакцией на неблагоприятные обстоятельства. Отметим, что в рамках западной школы данный концепт наиболее проработан, с европейской точки зрения рассматривается как критерий цивилизованности и показывает уровень политической культуры общества [Богатырева, 2009].

В лингвистических исследованиях проблема толерантности вызывает наибольший интерес. Отметим, что концепт и категория толерантности стали объектом научного исследования относительно недавно. На сегодняшний день имеется достаточно доказательств того, что разработка и исследование проблемы толерантности в российской науке — важный вопрос, который стал толчком для российских ученых [Философские и лингвокультурологические проблемы толерантности, 2005].

Отсутствие единого общепринятого определения данного феномена приводит к тому, что в теоретических подходах и в его практическом изучении на данный момент используется принцип сопоставления противоположностей: толерантность и интолерантность. Однако выделение критериев и индикаторов научного изучения данного явления позволяет сделать прогнозы на то, что толерантность получит общепризнанное определение, отражающее всю её многогранность.

В парадигме лингвистики слово толерантность очень часто можно встретить в следующих словосочетаниях: принцип толерантности, фактор толерантности, понятие толерантности, концепт толерантности, категория толерантности. Для нас наибольший интерес представляют понятие, концепт и категория толерантности. Это связано с тем, что в них акцент сделан на семиотическую функцию слова, а именно на то, какое содержательное пространство покрывается этим языковым знаком. С точки зрения лингвистики, как мы и упоминали ранее, толерантность представляет из себя недостаточно четко определенное понятие в современной науке. Содержательная сложность находит отражение в языке, что проявляется, с одной стороны, в разнообразии парадигматических связей данной лексической единицы, а с другой стороны — в семантической размытости соответствующего лексического значения [Михайлова, 2005].

Для решения проблемы толерантности в её языковом аспекте необходимо помнить, что выбор языковых средств связан с внутренним миром человека, его социальным статусом, ситуацией общения, культурными стереотипами. Важно использовать теоретические знания касающиеся речевой деятельности, прагмалингвистики, социолингвистики, лингвокультурологии.

Согласно лингвокультурологической концепции, толерантность можно рассматривать как концепт, сложившийся в рамках определённой культуры и имеющий соответствующее отражение в языке. Опираясь на определение В. А. Масловой, под концептом будем понимать «семантическое образование, отмеченное лингвокультурной спецификой и тем или иным образом характеризующее носителей определённой этнокультуры» [Маслова, 2004]. «Концепт окружён оценочным ореолом; это тот «пучок» представлений, понятий, знаний, ассоциаций, переживаний, который сопровождает слово и выражаемое им понятие» [Там же].

Как уже отмечалось выше, концепт «толерантность» сложился в рамках западной идеологии, а именно идеологии прагматизма, индивидуализма и рационализма. Толерантность является способом бесконфликтного существования в обществе, средством для достижения определённой цели, то есть это явление прагматично. Концепт «толерантность» нельзя не отнести к сфере социального взаимодействия между членами общества. Данный концепт не относится к сфере моральных и нравственных качеств, т. е. формальная, нормативная категория, не предполагающая «духовного» содержания. Именно

этим объясняются её отличия от концепта «терпимость», который больше ассоциируется с русской культурой.

В контексте традиций соотношение англо-американской толерантности и русской терпимости сопоставимо с соотношением англо-американской и русской вежливости. Под вежливостью следует понимать «национально-специфическую коммуникативную категорию, содержанием которой является система ритуализованных стратегий коммуникативного поведения (языкового и неязыкового), направленных на гармоничное, бесконфликтное общение и соблюдение общественно-принятых норм при интеракциональной коммуникации (установлении, поддержании и завершении межличностного контакта) и определяющих выбор наиболее оптимальных коммуникативных средств...» [Кузьменкова, 2005]. В британской культуре вежливость выражается внешне, над собеседником производятся определённые манипуляции, которые осуществляются с помощью речеповеденческих стратегий, иносказаний, завуалированных неприятных высказываний [Там же]. Подобное поведение в письменной или устной речи призвано продемонстрировать стремление к социальной гармонии. В русской коммуникативной культуре понятие вежливость не используется как средство достижения цели и относится к сфере морально-этической [Там же]. Ю. Б. Кузьменкова констатирует, что в основе англоязычной коммуникации лежит ритуализованность, а русскоязычной — естественность [Там же]. Резюмируя всё вышеупомянутое, стоит отметить, что концепт «толерантность» очень близок по значению к английскому варианту коммуникативной категории вежливости и обладает теми же свойствами: прагматичность, стратегическая направленность, акцент на внешней стороне (формальность).

В современной мировой науке толерантность признаётся не только традиционной, но и новой проблемой глобального мира, что является фактором возникновения новых подходов к исследованию этого феномена. На рубеже веков феномен толерантности становится всё более актуальным для многих дискурсов, а слово «толерантность» — ключевым. Актуальность проблемы толерантности для коммуникации и, в частности, для научного исследования, определяется современным состоянием общества, наполненного речевыми конфликтами.

Исследование категории толерантности со стороны лингвистики предполагает выделение нескольких составляющих: осмысление непротиворечивого лингвистического определения толерантности; изучение сущности, природы и особенностей речевой коммуникации; выработку умений видеть очаги коммуникативного напряжения и применять необходимые технологии и речевые средства, формирующие толерантную коммуникацию.

Литература:

1. Барилловская А. А. Лексическое выражение концепта «Терпение» в истории и современном состоянии русского языка: дис. ... канд. филол. наук. Красноярск, 2008. 207 с.
2. Богатырева С. Н. Этноспецифические черты репрезентации концепта толерантность в испанской и русской лингвокультурах // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2009. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnospetsificheskie-cherty-representatsii-kontsepta-tolerantnost-v-ispanskoj-i-russkoj-lingvokulturah> (дата обращения: 22.03.2021).
3. Воркачев С. Г. Постулаты лингвокультурологии // Антология концептов. Т. 1. Волгоград, 2005.
4. Воропаева В. А. Сопоставительная характеристика английских, немецких и русских паремий и фразеологизмов, выражающих толерантность : дис. канд. филол. наук. М., 2007. 168 с.
5. Долгова И.А. Концептуальное поле «терпение» в английской и русской лингвокультурах: автореф. канд. филол. наук. Волгоград, 2006. 30 с.

6. Зулькорнеева Л. И. Понятие «толерантность» в современной науке: критерии и индикаторы // Молодой учёный. 2015. № 3 (83). С. 1000-1002. URL: <https://moluch.ru/archive/83/15319/> (дата обращения: 29.03.2021).
7. Ивахненко Е. Н. Российская альтернатива «притерпелости» – веротерпимость и толерантность // Век толерантности: науч.-публ. вестник. 2001. № 3-4. С. 108-115.
8. Кузьменкова Ю. Б. Английская и русская вежливость в контексте культурных традиций // Вестник Московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2005. № 2. С. 7-17.
9. Ли Ж. Семантика концепта «толерантность» и способы его лексической репрезентации в русском языке // Лингвокультурология. Екатеринбург, 2007. Вып. 1. С. 104-114.
10. Маслова В. А. Когнитивная лингвистика: учебное пособие. Мн.: ТетраСистемс, 2004. 256 с.
11. Мидова Д. Х. Толерантность как лингвокультурный феномен: автореф. канд. филол. наук. Нальчик, 2012. 24 с.
12. Михайлова О. А. Толерантность и терпимость: взгляд лингвиста // Философские и лингвокультурологические проблемы толерантности. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2005. С. 99-111.
13. Нагаева К. Э. Терпение, терпимость, толерантность в русской языковой картине мира // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2018. №12 (805). С. 186–196.
14. Сумина Е. С. Толерантность: от феномена к лингвокультурному концепту: автореф. дисс. ... канд. филол. наук. // Екатеринбург, 2007. 22 с.
15. Философские и лингвокультурологические проблемы толерантности: Коллективная моногр. / Отв. ред. Н. А. Купина и М. Б. Хомяков. М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2005. 542 с.
16. Furnham A., Marks J. Tolerance of ambiguity: A review of the recent literature // Psychology. 2014. № 4. P. 717-728.
17. Kloss H. The American Bilingual Tradition. Rowley, Mass.: Newbury House, 1977.

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ-ОБОЗНАЧЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ

Ковалёва А. Н., гр. ЛМ-19, факультет лингвистики
 Научный руководитель к.ф.н., доцент Кузнецова Д.Д.
 (Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В статье рассматриваются наиболее частотные антропоморфные фразеологические единицы в англоязычной публицистике.

Ключевые слова: фразеологизмы, медиа дискурс, публицистика.

Актуальность данного исследования обусловлена активным изучением фразеологических единиц, которые являются предметом особого внимания со стороны лингвистов разных стран на протяжении всего прошлого столетия. В данной работе результаты изучения языковой экспликации человека на материале СМИ позволят показать современную языковую картину англоязычной лингвокультуры.

Исследование фразеологии самых разных языков на сегодняшний день занимает значительное место среди лингвистических изысканий. Повышенный интерес к этой области языковой системы обусловлен несколькими причинами одновременно.

Во-первых, фразеология признана такой частью языка, которая обобщает, сохраняет результаты собственно человеческого сознания в языке, отражая тем самым национально специфичную картину мира. Иными словами, во фразеологическом фонде языка

запечатлевается образ мышления того или иного этноса в виде образов, символов, знаков, обычаев и пр.

Во-вторых, следует отметить, что сегодняшняя языковая ситуация характеризуется особой изменчивостью; интенсивное и многогранное развитие человеческой деятельности приводит часто к безвозвратной утрате многих культурно значимых явлений и понятий, находящихся отражение в языке. В этом отношении сохранение и изучение существенных с культурно-исторической точки зрения элементов языка представляется актуальной задачей.

В-третьих, на фоне современной постоянно набирающей мощь межкультурной коммуникации становится крайне важным понимание инонациональной специфики сознания с целью более продуктивного и оперативного взаимодействия.

Фразеологизмы по степени смысловой спаянности, слитности структурных элементов подразделяются на фразеологические сочетания, фразеологические единства и фразеологические сращения.

Осуществив анализ фразеологических единиц английского языка, описывающих человека, мы выделили несколько лексико-семантических групп:

- 1) человек как живое существо;
- 2) человек как социальное существо;
- 3) человек в мире предметов и явлений;
- 4) человек и его деятельность.

В рамках этих группы были выделены подгруппы. Данная классификация позволила сделать вывод об описании человека в английской лингвокультуре посредством фразеологизмов.

На примере ежедневного британского интернет-издания The Independent нами были найдены путем сплошной выборки и проанализировано 60 антропоморфных фразеологизмов, употребленных в контексте. Мы исследовали фразеологические единицы, включающие в себя названия таких частей тела, как arm, elbow, ear, eye, eyebrow, eyelash, face, finger, foot, hair, hand, head, leg, mouth, neck, nose, shoulder.

*Did you imagine that **chancing your arm** at spread betting would involve jumping over more fences than the winner of Saturday's Grand National?*

*And if this didn't work out, the remainder of the UK would be welcomed back into the EU **with open arms***

*Decanter Magazine said it had "a sense of power alongside the elegance... with a delicious **mouthwatering** finish"*

*Every recipe is accompanied by a **mouth-watering** photograph*

*Or maybe they wanted to scream at her to **shut her mouth** and enter the 21st century*

*Many parents were reportedly upset by the inclusion of the character, leading Johnson to add he hopes the future of LGBT cinema will simply be "where gay characters and straight characters can coexist, in a freakin' animated family film, and no one really **bats an eyelash**"*

*No-one **bats an eyelid** about seeing a cast*

*Susan Carland says she now 'barely **bats an eyelid**' when receiving hate messages*

*In the coming weeks we are all going to **come face to face** with unbearable grief, loss and pain," defence lawyer Judy Clarke said in her opening statement*

*For the first time in the Tour so far he beat his green jersey rivals over the line in the intermediate sprint, finishing ahead of Andre Greipel **by a hair's breadth**, with Sagan next in line*

*It was the end of the party at Yalta two years ago, and people were **letting their hair down***

*Polling company TNS has the Conservatives leading **by a hair***

Часто для описания определенных качеств человека используются соматизмы в составе ФЕ (голова, рука, сердце и т.п.). Большую часть составили фразеологизмы с лексемой ear (18%), причем была отмечена частотность употребления такого фразеологизма, как *to fall on deaf ear*; следом за ней по частоте встречаемости в данной выборке стали фразеологизмы с лексемой nose (14%), далее фразеологизмы с лексемой finger (12%), среди которых была отмечена частотность употребления антропоморфного фразеологизма: *keep one's fingers*

crossed, также частотность употребления фразеологизмов в данной выборке с лексемой *hand* составила (12%).

На материале СМИ были исследованы фразеологические единицы, описывающие или номинирующие внешность человека, т.е. фразеологизмы с соматическим компонентом. Далее эти языковые единицы были классифицированы на основании их стилистических функций в тексте. Таким образом, получены следующие данные. ФЕ, выполняющие разговорную стилистическую функцию, чуть реже встречаются нейтральные и книжные ФЕ. Просторечные ФЕ встречаются редко.

Аналитическое описание лексико-семантических групп фразеологизмов-обозначений человека в английском языке показало, что человек в английской фразеологии характеризуется в разных аспектах. Таким образом в настоящей работе выделено четыре группы фразеологических единиц, номинирующих человека как живое существо; как социальное существо; в мире предметов и явлений; его деятельность.

Было выяснено, что наибольшее число фразеологизмов являются глагольными, далее следуют адвербиальные и субстантивные. Это объясняется тем, что зачастую фразеологизмы связаны с физиологическими и психологическими процессами, частью, которых они являются, а значит и обозначают или действия, или признаки той части тела, к которой относятся.

В завершение отметим перспективный характер исследования данной темы. В дальнейшем фразеологические единицы, номинирующие человека, возможно изучать на материале текстов других функциональных стилей (художественный, разговорный, рекламный и т.п.), а также в контрастивном и переводческом аспектах.

КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕКСТОВ О «ЗВЁЗДНЫХ СКАНДАЛАХ»

Кузьменко О.А., гр. ЛМ-20, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В статье рассматриваются основные коммуникативные стратегии, используемые в текстах англоязычных СМИ, посвящённых так называемым «звёздным скандалам».

Ключевые слова: дискурс СМИ, коммуникативные стратегии, прагмалингвистика.

В наше время интернет и медиа-пространство играют огромную роль в жизни общества. Огромное количество людей узнают новости, подробности из жизни звёзд из статей, которые содержат в себе различные коммуникативные стратегии и цели, используемые для формирования у читателя определённых эмоций, отношения к той или иной личности. Именно поэтому очень важно изучить тексты «звёздных скандалов», для выявления этих стратегий и наблюдения за тем, как они используются, что в дальнейшем можно применить при написании подобных текстов, для более тщательного и, возможно, сильного влияния на реципиента. Не менее важным является то, что тексты, в которых медийные личности выставляются в «хорошем» или «плохом» свете, недостаточно хорошо изучены, хотя встречаются довольно часто, что делает наше исследование актуальным.

Стоит обратить внимание на определение коммуникативных стратегий в современной лингвистике. Одно из них принадлежит М. Л. Макарову, который придерживается прагматического подхода в изучении данного понятия. Он считает, что его нужно трактовать как «цепь решений говорящего, его выбор определённых коммуникативных действий и языковых средств; реализация набора целей в структуре общения» [Макаров, 2003]. С учётом этого, исследователь указывает на необходимость осуществления речевого воздействия на собеседника, так как это помогает трансформировать поведение последнего в нужном ключе. Коммуниканту следует тщательно планировать речевой акт, опираясь на поставленные задачи

и цели, для обеспечения успеха в общении и осуществление собственных целей. Однако М. Л. Макаров акцентирует внимание по большей части на языковых средствах, а не цели коммуникативного акта, что заставляет нас сближать данное определение с коммуникативной тактикой, т.к. данные средства реализуют определённую речевую стратегию в конкретной ситуации.

Е. В. Ключев настаивает на определении данного явления как совокупности «запланированных говорящим заранее и реализуемых в ходе коммуникативного акта теоретических ходов, направленных на достижение коммуникативной цели», речевую стратегию в конкретной ситуации [Ключев, 1998].

Т.А. ван Дейк, в свою очередь, пишет о коммуникативной стратегии как некоей общей инструкции для каждой конкретной ситуации интерпретации [Дейк, 1989]. При этом посредством той или иной стратегии могут достигаться как какие-либо личные цели говорящего, так и общие социальные цели [Там же]. На выбор определённой линии речевого поведения, по мнению лингвиста, влияет конкретное намерение коммуникатора, проявляющееся в данной ситуации (когнитивно-дискурсивный подход).

По мнению О. С. Иссерс, развивающей подход Т. А. ван Дейка, под коммуникативной стратегией следует понимать «комплекс речевых действий, направленных на достижение коммуникативной цели» [Иссерс, 2008]. При этом лингвист связывает данное понятие непосредственно с этапом планирования, когда не только определяется сама стратегия, но и намечаются используемые тактики, средства и приёмы в соответствии с общей целью коммуникации.

Данное лингвистическое явление, определяющее способ достижения цели говорящего, предполагает «планирование процесса речевой коммуникации в зависимости от конкретных условий общения и личностей коммуникаторов, а также реализацию плана общения» [Иссерс, 2008]. Здесь исследователь, продолжая когнитивный подход, проводит параллель между лингвистикой и военным делом, где стратегия тесно связана с расчётами военных действий. Однако в языкознании О. С. Иссерс представляет это как подготовку к действиям, сопряжённым с социальной конфронтацией или сотрудничеством.

Исходя из проанализированного материала, наиболее часто выделяются следующие коммуникативные тактики:

3. тактика анализ-«минус»: сообщение коммуникатора носит крайне негативный характер, в то время как отрицательные эмоции по отношению к описываемым событиям выражаются имплицитно при помощи преимущественно лексических языковых средств;

4. тактика обвинения (приписывание конкретному лицу вины; обличение оппонента) осуществляется, как правило, при помощи лексем с негативной коннотацией; разновидность – безличное обличение, когда коммуникатор не называет напрямую своего противника, а лишь указывает на него, используя неопределённо-личные предложения и дейктические слова;

5. тактика очернения (преднамеренное принижение, выставление на показ слабых или отрицательных (иногда мнимых) сторон оппонента, грубая насмешка над ним с целью подорвать его авторитет и лишить доверия масс; иногда используется коммуникатором с целью показать свои достоинства, привлекательность на фоне противника) реализуется посредством использования лексем с негативной коннотацией, наиболее часто функционирует в политическом дискурсе);

6. тактика презентации: представление кого-либо в привлекательном виде для достижения профессиональных или личных целей; преподнесение субъекта в исключительно положительном свете при помощи лексем с положительной коннотацией;

7. тактика отвода критики (приведение коммуникатором аргументов в чью-либо пользу с целью оправдать его поступки, при этом осуществляется

дистанцирование от ситуации с целью показать аудитории свою непричастность и объективность по отношению к описываемым событиям);

8. тактика побуждения (призыв к действию, к принятию определённой точки зрения, убеждение реципиента поступить выгодным для коммуникатора образом): характерно использование местоимения *мы* для создания у адресата чувства сопричастности;

9. тактика кооперации (апелляция к идеям и ценностям адресата с целью использования его в собственных интересах, что способствует установлению баланса в отношениях коммуникатор-реципиент): максимальный эффект достигается за счёт создания доверительной атмосферы;

10. тактика обещания (обязательство исполнить волю реципиента после выполнения им каких-либо условий, в то же время важна уверенность адресата в данных обязательствах): реализуется при помощи использования глаголов совершенного вида в форме будущего времени;

11. тактика предупреждения (предостережение адресата от выполнения каких-либо действий, которые потенциально могут нанести вред его репутации или текущему положению дел);

12. тактика провокации (подстрекательство к действиям, характеризующимся негативными последствиями): предполагает обращение говорящего к табуированным темам, отрицание общечеловеческих ценностей и поддержку девиантного и делинквентного поведения.

В качестве примера рассмотрим статью *marvel fans force Elizabeth Olsen off social media*.

Feige's toxic Marvel zombie fanbase is at it again, as this time they have apparently forced Elizabeth Olsen off of social media which has to do with the death of Black Panther actor Chadwick Boseman.

While it is unclear exactly what happened, apparently Elizabeth Olsen didn't post a comment or response fast enough about Chadwick Boseman's death to Feige's Marvel zombie fans' liking, so they ganged up on her, bullied her, and harassed her, which they are ought to do.

В ней автор пишет о том, как актрису Элизабет Олсен затравили в интернете из-за того, что фанатам киностудии Марвел не понравилось, что она не написала в своём инстаграме пост о смерти своего коллеги Чедвика Боузмана.

Автор использует лексемы *toxic*, *zombie fanbase*, что показывает негативное отношение к тем людям, которые затравили актрису, а такие глаголы с негативной окраской как *ganged up*, *bullied*, *harassed*, очевидно, показывают, что актриса в данной ситуации является жертвой, и целью автора является вызвать к ней жалость, сочувствие со стороны читателя. Иначе говоря, используется большое количество оценочной, негативной лексики, то есть тактика очернения.

Другим примером может послужить ситуация, которая случилась с 7-летней актрисой Лекси Рэйб, сыгравшей Морган Старк в фильме «Мстители: война бесконечности».

According to the posts on her Instagram account, seven-year-old Lexi Rabe occasionally has to deal with an occasionally nasty person. The post does not give us any specific incidents but it appears in Morgan Stark actress and her family sometimes get harassed by people in public. It goes on to say that they almost always give autographs to people who ask for them and that they are human just like everyone else and that Lexi is only a child.

В этой статье автор рассказывает о том, что актриса столкнулась с травлей в интернете. Говоря о человеке, который травил её, он использует такие слова с негативной окраской как *nasty*, что изначально формирует мнение читателя об этом человеке. Далее автор пишет, что это уже не первый раз, когда Лекси с этим сталкивается (*Morgan Stark actress and her family sometimes get harassed*), чем, вероятно, хочет вызвать сочувствие к актрисе. Далее он подчёркивает, что она и её семья практически всегда дают людям автографы (*almost always give autographs*), то есть отмечает их человечность и хорошее

отношение к фанатам. Заканчивается статья словами *they are human just like everyone else and that Lexi is only a child*, снова подчёркивая их человечность и отдельно то, что сама Лекси – всего лишь ребёнок, что также формирует положительное мнение читателя об актрисе. В данном отрывке мы можем видеть тактику обвинения и очернения, находящуюся на контрасте с положительным образом актрисы, построенным автором с помощью лексических и языковых средств.

В результате проведённого исследования мы обнаружили, что в большинстве случаев авторы подобных текстов и статей занимают сторону медийных личностей или звёзд, так как понимают, что почти наверняка большинство людей также будет придерживаться такого мнения, что и прослеживается в построении положительного образа знаменитостей. Довольно часто используются оценочные прилагательные и глаголы с различной окраской для достижения цели, поставленной автором, а именно формирования мнения читателя с помощью различных тактик. Чаще всего нам встретились тактики обвинения и очернения.

Литература:

1. Белоус Н. А. Конфликтный дискурс в коммуникативном пространстве: семантические и прагматические аспекты: автореф. дис. ... докт. филол. наук. Краснодар, 2008.
2. Дейк Т. А. ван. Язык. Познание. Коммуникация. Пер. с англ. / Сост. В. В. Петрова; Под ред. В. И. Герасимова; Вступ. ст. Ю. Н. Караулова и В. В. Петрова. М.: Прогресс, 1989. 300 с.
3. Иссерс О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи: монография. 5-е изд. М.: ЛКИ, 2008.
4. Клюев Е. В. Речевая коммуникация. М.: ПРИОР, 1998. 224 с.
5. Макаров М. Л. Основы теории дискурса. М.: Гнозис, 2003. 280 с.

ИМПЛИЦИТНЫЕ СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ КАТЕГОРИИ ПОЛИМОДАЛЬНОСТИ

Москалёва А. Н., ЛМ-20, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н. Коломийцева О.Ю.
Университет «МИР», г. Самара, Россия

Статья посвящена изучению специфики имплицитных средств в Инстаграм-дискурсе. При исследовании осуществляется описание имплицитных средств выражения категории полимодальности, выявляются особенности их функционирования на материале Инстаграм-постов. Имплицитность и языковые средства её реализации анализируются в сочетании с эксплицитными средствами реализации категории полимодальности.

Ключевые слова: имплицитные средства, полимодальность, полидискурсивность, прецедентная информация, интертекстуальность, гипертекст.

Общение в Интернете приобретает все большее значение в современном мире. Инстаграм-блоги становятся важным источником информации и мнений о текущих событиях и площадкой для дискуссий. Интернет-пространство в целом и социальная сеть в частности дает авторам пространство для свободного выражения мысли.

Современная лингвистика исследует различные проявления имплицитности, которые встречаются на различных уровнях языка - это лексика, фразеология, морфология. Имплицитным является смысл, выраженный непрямо – посредством языковой единицы, имеющей несовпадающее со смыслом денотативного значение. Имплицитным выражением субъективной модальности является подтекстовая информация, которая выражается через внутритекстовые и внетекстовые ассоциативно-семантические связи, индивидуальное авторское оформление монолога, диалог, прямую и непрямую речь как типы речевых актов.

Эксплицитные средства реализации субъективной модальности соотносятся с содержательно-факультативной информацией текста и могут быть представлены в виде

модально окрашенной лексики, особых грамматических форм, определенных синтаксических конструкций.

Пост Инстаграм-блога представляет собой полимодальную систему, содержащую специфический тип текста, особенностью которого является не только ярко выраженные идеи, но и наличие скрытых смыслов. Имплицитная информация может изображать отношение автора к взаимодействию фотографии и текста, выполняя эмоционально-оценочную функцию.

В посте Инстаграм-блогера @marked_since_day1 текст коррелирует как с изображением, так и внутри самого поста. Автор сравнивает проблему «власти и народа» в Америке с растениями, которые борются за жизнь:

As the habitual pain of a broken America has viciously surfaced reality upon the ignorantly blind. There is a small plant blossoming from the soil of chaos...

Здесь также наблюдается полидискурсивность, а именно песенный дискурс. Под полидискурсивностью понимается наличие в тексте нескольких дискурсов [2]. Пост начинается с названия песни исполнителя Nightmare “SEEDS OF AGONY”.

В посте @amsterdamworld можно прочитать следующее:

A bit of a grey one today, since that bright yellow thing in the sky is nowhere to be found!

Здесь используется перифраз - не прямое, описательное обозначение объекта на основе выделения какого-либо его качества. В этом предложении идет речь о солнце, но оно не упоминается.

У этого же автора, блог которого посвящен Амстердаму, под следующим постом - подпись с использованием метафоры и аллюзии «Skinny house». С помощью аллюзии автор делает объектом внимания читателя культурно-исторические особенности Амстердама, высказывание является прецедентным, так как узкие улочки и дома в Европейских городах и странах являются общеизвестным явлением.

В следующем примере цитируется Коран:

@keep.your.heart.alive: Allah will test you with hardship you never expected before. <...>

{ And indeed We have created man, and We know whatever thoughts his inner self develops, and We are closer to him than (his) jugular vein } -Quran 50:16.

Содержанием религиозного дискурса являются сакральные тексты и их интерпретация. Автор упоминает Бога, в исламе - Аллаха, который является одним из ключевых концептов данного типа дискурса.

В посте Истаграм-блога Norge используется стилистический прием ирония:

Meet the Norwegian moose at your door

The king of our forests is here!

An uncommon breakfast with an unexpected guest!

Автор иронизирует и олицетворяет внезапное появление лося во время завтрака. Во многих литературных произведениях королем зверей считается лев, но в Норвегии лось является символом страны. Блогер показывает, что здесь животное уважаемое и почитаемое, поэтому называет его *king of our forests*.

Также интерес вызывает следующий пример:

Do you watch Harry Potter also spring or summer? I'm only team autumn or winter but it was so cold today, I could make an exception. This photo - taken by @edienthusiast - reminds me of Hogwarts. #prettybookplaces #edinburgh

В силу Интернет-коммуникации блогер использует стилистический прием эллипсис, опускает артикли и предлоги в предложениях, что не влияет на смысл высказывания, а также причастный оборот обособляется с помощью тире.

В качестве прецедентной информации здесь выступает Harry Potter и Hogwarts. В основном подростки ежегодно пересматривают одни и те же сериалы, в том числе и Гарри Поттера. Чаще всего это происходит в новогодние каникулы, так как по телевизору показывают целые сезоны каждый день. Автор использует аллюзию, ссылаясь на данный известный факт, а также - указывая на так называемые группы людей, которые смотрят Гарри

Поттера в разное время года: *“Do you watch Harry Potter also spring or summer? I’m only team autumn or winter but it was so cold today...”*

@_marcelsiebert: *Fun fact: Neuschwanstein is the basis for the Disney logo, shown before every Disney film, and the Cinderella Castle in Disneyworld Florida and the Sleeping Beauty Castle in Disneyland.*

В данном примере также выявлена аллюзия, например Disney, Cinderella, Sleeping Beauty. Автор показывает свое отношение к интересному факту через номинацию *“Fun”*. В данном примере также используется большое количество имен собственных и всемирно известных достопримечательностей и персонажей: Neuschwanstein, Florida, Disneyworld, Cinderella, Disneyland.

В следующем Инстаграм-посте девушка использует клише:

_anyagoldman: *Instead of worrying about what you cannot control, shift your energy to what you can create. <...> So get on track, start creating, shift your focus and enjoy the process. Thursday motivation for you guys! With lots of love*

Довольно часто в социальных сетях можно увидеть подобные цитаты. В большинстве случаев такой прием используют для того, чтобы начать свой пост, как здесь, или закончить. Блогер рассуждает на тему мотивации и призывает подписчиков начать действовать, используя повелительное наклонение *“...get on track, start creating, shift your focus..”*

Следующий стилистический прием, выявленный на платформе Инстаграм - это оксюморон:

“ <...> I love this photo for the energy and dynamics, you can see the movement in the photo, something is happened, it's not just a silent scene.

Автор создает противоречие с помощью слов *movement* и *photo*. То, как на неподвижном изображении можно увидеть движение создает интересный визуальный эффект.

Таким образом, анализируя особенности Инстаграм-дискурса, можно сделать выводы о специфике текста данной социальной сети. Посты в Инстаграме публикуются мгновенно и отражают сиюминутную реакцию блогеров на события вокруг, как на изображениях, так и в тексте.

В результате исследования были выявлены стилистические приемы и выразительные средства, такие как метафора, аллюзия, перифраз, метонимия и другие. Для Инстаграм-блогов характерны эмоциональность, открытая оценочность и экспрессивность, которые тесно связаны между собой, при этом они могут быть выражены сразу несколькими языковыми средствами.

Исследование показало, что чаще используются такие имплицитные средства, как аллюзия и цитирование. Умозаключение связано с тем, что для Инстаграм-блогеров важна обратная связь подписчиков, а данные выразительные средства вызывают у читателя определенные чувства, например ностальгию, если речь идет персонажах детства, любимой книги или сериала. Метафора рассматривается как средство выразительности, как источник имплицитной положительной информации о каких-либо событиях или явлениях.

Поскольку инстаграм-блог - это не текст, а полимодальная система, компоненты которой взаимодополняют друг друга, имплицитные средства не менее важны, чем эксплицитные, их нельзя рассматривать отдельно друг от друга.

Литература:

1. Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов. Изд. 2-е. М.: Советская энциклопедия, 1969.
2. Андреева В. А. Литературный нарратив: дискурс и текст. СПб. : Норма, 2006. 182 с.
3. Белозерова Н. Н. Парадоксы дискурса и текста // Язык и Литература. 2002. №13.
4. Ирисханова О. К. К вопросу о коммуникативном мышлении: полимодальное измерение аспектуальности // Когнитивные исследования языка. 2017. №30.

5. Карасик В. И. О типах дискурса // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс. Волгоград: Перемена, 2002.
6. Кибрик А. А. Мультиmodalная лингвистика // Когнитивные исследования: сборник научных трудов. М.: Ин-т психологии РАН, 2010.
7. Костомаров В. Г. Дисплейный текст как форма сетевого общения // Russian Language Journal, 2010.
8. Крысин Л. П. Толковый словарь иноязычных слов. Москва: Русский язык, 2005.

ЗНАКИ ПУНКТУАЦИИ, КАК КОСВЕННО-НЕВЕРБАЛЬНЫЙ СПОСОБ ВЫРАЖЕНИЯ АВТОРСКОЙ МОДАЛЬНОСТИ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ МЕДИЙНЫХ ТЕКСТАХ (НА ПРИМЕРЕ EDITORIALS)

Перцевой А.Ю., гр. ЛМ-19, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
Университет «МИР», г. Самара, Россия

В статье анализируются косвенные языковые средства, как способ выражения авторской модальности. Материалом послужили тексты жанра editorials в англоязычных СМИ.

Ключевые слова: авторская модальность, невербальные языковые средства, медийный текст, медийный дискурс.

Знаковая система современного медийного текста гораздо более широкая и неопределённая, чем знаковая система самого языка. Так, в современных социальных сетях пользователи могут обмениваться друг с другом не только словесными сообщениями, но и, например, разнообразными смайлами, выражающими широкий спектр эмоций. Кроме того, смайлы могут употребляться не отдельно, а вместе с текстом, образуя сложные и часто нестандартные связи с вербальным компонентом высказывания.

Смайлами далеко не исчерпываются инструменты, используемые современными коммуникантами, порождающими тексты в сети Интернет и желающими выйти за пределы только вербального общения. В их распоряжении имеются разнообразные невербальные средства коммуникации, которыми многие активно пользуются. С одной стороны, следует признать, что в целом невербальная составляющая не является феноменом, присущим только Интернет-коммуникации: невербальные средства, такие как мимика, жесты, интонация, активно используются и в процессе непосредственного общения, что позволяет исследователю изначально составить хотя бы приблизительное представление о функциях и роли невербальных средств к медиа-коммуникации. С другой стороны, нельзя не отметить, что коммуникация в Интернет-пространстве выстраивается на иных принципах, нежели непосредственная коммуникация лицом к лицу, и наборы невербальных средств, доступные разным типам коммуникантов, значительно отличаются друг от друга как качественно, так и количественно.

Современный медиа-текст выстраивается на принципах поликодовости, которая отнюдь не ограничивается лишь вариациями вербальных кодов, но включает множество невербальных и косвенных элементов. Эти невербальные элементы также обладают значением и по этой причине могут рассматриваться как структурные составляющие языка Интернет-общения, которые регулярно возникают в медиа-дискурсе в сочетании с другими элементами, как невербальными, так и вербальными.

Функциональное разнообразие невербальных или косвенных языковых средств, используемых в редакционных статьях для выражения авторской модальности, в значительной степени связано и с разнообразием способов выражения авторской модальности невербальными средствами. Каждая функция может выполняться по-разному в зависимости от конкретной коммуникативной задачи, стоящей перед авторами.

Примечательно, что функции невербальных или косвенных средств выражения авторской модальности проявляются не только позитивно, т.е. посредством использования того или иного средства, но и негативно – посредством отказа от использования тех или иных средств. Справедливость этого утверждения можно обосновать в процессе сравнения разных сфер медиа-дискурса – например, дискурса, образуемого комментариями пользователей социальных сетей, и дискурса редакционных статей. Это сравнение отнюдь не случайно, поскольку газета The Guardian предоставляет пользователям возможность оставлять комментарии под каждой из редакционных статей, что отличает её от The New York Times, где этот структурный элемент отсутствует.

Сравнение комментариев пользователей, оставляемых под редакционными статьями, и самих редакционных статей позволяет прийти к выводу, что спектр косвенно-невербальных средств, в частности знаков препинания и их комбинации, используемых авторами редакционных статей, не всегда совпадает со спектром, используемым комментаторами. В частности, наблюдаются различия в способах выражения тона речи. Текстам редакционных статей присуще превалирование нейтрального тона, который выражается посредством использования точек в качестве знаков препинания, очерчивающих границы предложений:

What the public interest requires for now is a suspension of indoor dining in areas where the virus is spreading, combined with federal aid to keep restaurants in business. (NYT)

Boris Johnson, the prime minister, makes a great play of disliking austerity, but he seems happy to endorse a version of it. (GDN)

Использование знаков препинания с целью придания речи определённого интонационного оформления в комментариях пользователей социальных сетей оказывается более разнообразным. Кроме точек, они активно используют восклицательные знаки:

Johnson getting his own back at "leftie" teacher unions!

Or you could have a multi-£billion new train line from London to Birmingham saving at least some minutes - Kerching!

Также активно используются вопросительные знаки:

How on earth did we end up with this scruffy, bullying, lying, child like political opportunist as our Prime Minister?

So do they want stricter Covid controls or not?

Часто Интернет-пользователи употребляют многоточия, что позволяет моделировать не только интонацию речи, но и состояние автора в момент говорения или его стремление акцентировать внимание на некоторой части своего высказывания посредством паузы:

Ok ok... I'll give you that, their other plan is to appease Tories.

'To gain power in the interests of its supporters' Like every other political party...

Впрочем, в текстах самих редакционных статей изредка всё же используются эти пунктуационные знаки. Например, с целью придания диалогического характера речь используется вопросительный знак:

Remember the infamous Bridge to Nowhere? Classic earmarking. (NYT)

Why does every new development in the coronavirus crisis seem to take Boris Johnson by surprise? (GDN)

Однако способы использования знаков препинания значительно различаются в зависимости от того, встречаются они в самом тексте редакционной статьи или в комментарии к ней. В то время, как в самих редакционных статьях знаки препинания используются в соответствии с правилами, в комментариях наблюдается свободное отступление от пунктуационных норм.

В частности, знаки препинания приобретают не только качественные, но и количественные характеристики:

I wonder if you just give Boris a blond for each arm, a big slap up meal each day, then lock him in a room out the back of no10 !! would he even know??

Does he still believe he is playing a clever game, thinking that things will come alright in the end??

It seemed to me that we were being set up for the negative effects of Brexit being hidden under cover of the pandemic, judging by the language used...hence no mention of said act of self-harm...

everything we thought of Boris as PM has come true.. at every major decision he makes the wrong move..... and project fear... well wait and see... only a few weeks now.. get the popcorn

В продемонстрированных выше примерах обращает на себя внимание в целом произвольное количество знаков препинания, используемых в речи. Причём их количество нередко не отличается регулярностью даже в пределах одного комментария, написанного одним автором: в нём, могут сочетаться знаки, состоящие из двух, трёх, четырёх и пяти точек. Вероятно, можно говорить о том, что таким образом авторы регулируют интонационное оформление речи, которое становится тем более выраженным, чем большее количество некоторых знаков препинания выставляется в конце фразы.

Подобные способы выражения авторской модальности не встречаются в самих редакционных статьях, что позволяет говорить о сознательном отказе их авторов от этих способов. Следовательно, ограничение на использование эмоциональных интонаций в речи и полный запрет на выражение количественных характеристик интонации становится важной жанровой особенностью редакционной статьи. Кроме повествовательного модуса, авторы редакционных статей могут использовать вопросительный, однако лишь с целью диалогизации текста, при этом дифференциация между модусами речи осуществляется лишь посредством сопоставления их качественных, но не количественных характеристик. Подобающий редакционной статье дискурсивный модус, таким образом, должен ассоциироваться с эталонными, стандартными интонациями, свидетельствующими об умеренности эмоций, испытываемых коллективным автором редакционных статей.

Негативное проявление авторской модальности, характерной для редакционных статей, следует усматривать прежде всего в запрете на использование смайлов, экспрессивной и отклоняющейся от стандартных речевых правил пунктуации, а также некоторых приёмов графического выделения текста – капитализации в основном тексте статьи. Подобные запреты, вероятно, связаны с потребностью формирования определённого образа автора – автора, отличающегося уравновешенностью и не поддающегося эмоциям. В то же время определённая степень эмоциональности речи редакционным статьям всё же присуща, под запрет попадает скорее чрезмерная эмоциональность, а не эмоциональность как таковая.

ШТАМПЫ И КЛИШЕ В НАУЧНОМ ДИСКУРСЕ

Попович И.В., гр. ЛМ-20, факультет лингвистики
Научный руководитель д.ф.н., профессор Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В статье рассматривается функционирование штампов и клише в англоязычных научных текстах. Штампы и клише описаны как единицы языка, исторически сложившиеся, обладающие определенными структурно-семантическими свойствами и выполняющие определенные функции, являющиеся неотъемлемым компонентом любого типа текста/дискурса. Отмечено, что, употребляясь в том или ином контексте, названные единицы приобретают специфические языковые признаки, обусловленные данным контекстом.

Ключевые слова: штамп, клише, структурно-семантические и функциональные свойства, контекст, научный дискурс.

Целью данного исследования является определение особенности функционирования штампов и клише в англоязычном научном дискурсе. Материалом служат научные статьи по проблемам лингвистики.

Научный вид дискурса выделяется в лингвистике по институциональному принципу. Это значит, что благодаря такому институту, как наука, мы имеем огромное количество разнообразных текстов, посвященных соответствующим проблемам. Традиционно в языкознании выделяется несколько видов текстов, относящихся к научному дискурсу. К ним относятся, в первую очередь, научная статья, монография, доклад на научной конференции и тезисы или материалы этого доклада.

Научный дискурс консервативен, строго ориентирован на установленные языковые нормы, но он также подвержен развитию во всех его проявлениях наряду с развитием языка и общества. Таким образом, научный дискурс можно определить как институционально обусловленный коммуникативный процесс, обладающий спектром конкретных функций, все из которых подчинены выполнению основной прагматической функции научного дискурса – информировать реципиента. Штампы и клише используются в научном дискурсе, в том числе, для достижения этой цели.

Безусловно, тексты, относящиеся к научному дискурсу, зачастую имеют между собой схожие черты. Мы можем наблюдать это даже в том случае, если рассматриваемые материалы относятся к разным научным дисциплинам. Это могут быть как грамматические, так и лексические особенности. К таким особенностям относятся, в том числе, штампы и клише. В данном исследовании мы рассматриваем именно такие выражения в англоязычных научных статьях.

Стоит отметить, что сами по себе штампы и клише не являются характерной чертой исключительно научных статей или иных текстов, принадлежащих к научному дискурсу. Штампы и клише с большой вероятностью можно встретить в официальных документах, юридических текстах, иногда даже в рекламе или художественной литературе. Несмотря на то, что такие устойчивые выражения не способствуют яркости высказывания и не делают его более необычным или выразительным, они могут использоваться в качестве какого-либо приёма по задумке автора.

Обратимся к ключевым понятиям нашей работы и их дефинициям. Итак, штамп (от итал. *stampa* – печать) речевой – стилистически окрашенное средство речи, отложившееся в коллективном сознании носителей данного языка как устойчивый, «готовый к употреблению» и потому наиболее «удобный» знак для выражения определённого языкового содержания, имеющего экспрессивную и образную нагрузку [Ярцева, 1990]. Из данного определения нам понятно, что штамп может помочь в выражении определенных мыслей и идей, будучи при этом достаточно компактной и ёмкой языковой единицей. Действительно, штампы удобны в использовании, так как они экономят как время автора текста, так и время реципиента, ведь для понимания штампов совершенно необязательно обладать специфическими знаниями или развитым воображением, как в случае с метафорами или, например, аллюзиями.

В тексте научной статьи сложными для понимания могут оказаться те или иные термины, относящиеся к тематике текста. Однако для основного реципиента в рамках научного дискурса это не является проблемой. Штампы же здесь призваны скорее упростить остальную часть текста. Важно отметить также и то, что использование штампов и клише является некой «традицией». Под этим мы подразумеваем, что для создания научной статьи или написания, например, специальной научной работы, автору или авторам действительно необходимо соблюдать это правило и прибегать к использованию определённых штампов и клише.

Клише – стереотипное выражение, механически воспроизводимое в типичных речевых контекстах и ситуациях; шаблонная фраза, выражение [Прохоров, 1991]. Исходя из двух приведённых выше дефиниций, мы можем сделать вывод о том, что штамп и клише – это два синонимичных понятия в области лингвистики. Вероятно, штамп может приобретать более ярко выраженную образность, хотя и не в художественном, авторском плане. Однако и в случае с клише такой вариант вполне возможен. Главной особенностью данных языковых единиц является их использование в абсолютно типичных текстах или даже дискурсах.

Ша́мпы и клише́ чрезвычайно похожи на другие речевые единицы, например, такие как идиомы или фразеологизмы. Указанные обороты или выражения также являются устойчивыми, однако разница всё же есть. Идио́ма (гр. *idioma* – своеобразное выражение) – лингв. устойчивый оборот речи, значение которого не определяется значением входящих в его состав слов; неразложимое словосочетание [Комлев, 2006.]. Главное отличие между штампами/клише и идиомами заключается в том, что идиому нельзя разложить на составляющие, не потеряв при этом смысл. Идиомы – это, скорее, отражение культуры, иногда даже характера людей, в то время как штампы и клише – достаточно сухие и стандартные выражения, использующиеся в совершенно других целях.

Рассмотрим также такое понятие, как фразеологизм. И́так, фразеологизм (гр. *phrasis* – выражение и *logos* – учение) – лингв. свойственное только данному языку устойчивое словосочетание с самостоятельным значением, которое в целом отличается от простой суммы значений его частей [Комлев, 2006.]. Мы видим, что данное понятие очень близко к понятию «идио́ма», что подчёркивается также в самих словарях, где мы можем найти интересующую нас дефиницию. На наш взгляд, штампы и клише отличаются от других смежных понятий в первую очередь тем, что они призваны не передать особенности культуры, не окрасить текст, сделав его более интересным и художественным, а используются для упрощения передачи информации и формирования именно характерного текста того или иного дискурса.

Ша́мпы и клише́ являются неотъемлемым компонентом англоязычного научного дискурса. Если для иных видов текстов, например, публицистических или художественных, штампы и клише – явление нежелательное, то в рамках научного дискурса эти единицы рассматриваются скорее в положительном ключе, хотя их чрезмерное количество в тексте также может негативно сказаться на восприятии информации, что является одной из главных задач научного текста.

Употребляясь в научном контексте, штампы и клише приобретают, под влиянием данного контекста, особые, отличные от системных языковые свойства. Другими словами, контекст научного дискурса определяет формы, значения и функции используемых в его рамках штампов и клише.

Как показывает анализ фактического материала, в англоязычных научных текстах используются штампы и клише, присущие исключительно книжной речи. Следует отметить, что в целом разговорный стиль не чужд научному дискурсу, однако это не касается используемых в нем штампов и клише, которые имеют исключительно литературную форму:

- *We argue that ...*
- *We propose specifically that...*
- *We take advantage of the fact that...*

Подобные выражения практически невозможно встретить в художественном (если только он не стилизован под научный в соответствии с сюжетом и авторским замыслом) или, тем более, бытовом дискурсе. Такие штампы и клише можно рассматривать как языковые единицы, являющимися характерными для текстов научного дискурса.

Функционируя в научном тексте, штампы и клише реализуют оттенки значений, не свойственные им в системном плане, не определяемые словарными значениями входящих в них компонентов, но приобретаемые под влиянием контекста. Например:

- *Our proposal is spelled out ...*
- *This proposal successfully predicts...*

Приведенные клишированные выражения выражают дополнительный к основному оттенок значения, а именно, уверенность в сказанном и желание убедить в своей правоте реципиента. Понятно, что семы уверенности или желания воздействовать на реципиента не входят в семантическую структуру рассматриваемых единиц; они реализуются только в контексте научного дискурса.

Специфичны также и функции, выполняемые штампами и клише в научных текстах. Как показывает изучение фактического материала, это, как правило, функции экономии языкового выражения. Поскольку задачей научной статьи является доказать некие

положения, предлагаемые автором в качестве истинных, то на остальном разумно было бы экономить. Приведем пример:

- *I argue that ...*

Очевидно, что высказывание без клише, но с той же семантикой оказалось бы более громоздким. Благодаря вышеприведённому примеру мы снова убеждаемся в том, что клише в текстах научного дискурса способствуют необходимой краткости и ёмкости используемых выражений.

Итак, проведенное в соответствии с целью исследование показало, что структурно-семантические и функциональные особенности штампов и клише, используемых в англоязычном научном дискурсе, способствуют реализации указанным дискурсом своих ключевых лингвистических свойств.

Литература:

1. Арутюнова Н. Д. Дискурс // ЛЭС. 1990.
2. Борботько В. Г. Элементы теории дискурса. Грозный: ЧИГУ, 1981. 113 с.
3. Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического исследования. М.: Ком Книга, 2007. 144 с.
4. Дроздова Т. В. Проблема понимания научного текста // Традиционные проблемы языкознания в свете новых парадигм знания: Материалы круглого стола / Ин-т языкознания РАН, ТГУ им. Г.Г. Державина. М.: Ин-т языкознания РАН 2000.
5. Знаменская Т. А. Stylistics of the English Language: Fundamentals of the Course / Стилистика английского языка. Основы курса. Учебное пособие. М.: ЛКИ, 2016. 208 с.
6. Комлев Н. Г. Словарь иностранных слов. М.: ЭКСМО, 2006. 669 с.
7. Макаров М. Л. Основы теории дискурса. М.: Гнозис, 2003. 280 с.
8. Прохоров А. М. Большой энциклопедический словарь. М.: Сов. Энцикл., 1991. 1456 с.
9. Прохоров Ю. Е. Действительность. Текст. Дискурс. М.: Флинта, 2016. 224 с.
10. Чернявская В. Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса. Учебное пособие. М.: Флинта, 2016. 208 с.
11. Ярцева В. Н. Лингвистический энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия, 1990. 688 с.
12. Netti L. Scientific Discourse. 2015. Режим доступа: <https://medium.com/literacy-discourse/scientific-discourse-96e95586faba> (дата обращения 05.12.20).

ПЕСЕННЫЙ ДИСКУРС КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Шешунов С.А., гр. ЛМ-20, факультет лингвистики
Научный руководитель к.ф.н., доцент Кириллов А.Г.
(Университет «МИР», г. Самара, Россия)

В статье даётся обзор подходов к изучению песенного дискурса в современной лингвистике.

Ключевые слова: дискурс, песенный дискурс, лингвистика.

Понятие «дискурс» используется в трудах по лингвистике, психолингвистике, лингвокультурологии, литературоведению. Т. М. Николаева трактует дискурс как «многозначный термин лингвистики текста, употребляемый рядом авторов в значениях, почти омонимичных» [Николаева, 1978, с. 467]. Т. А. ван Дейк понимает дискурс как социальное явление, в котором отражаются национальный и индивидуальный менталитет и культура [Дейк, 1998, с. 47]. Дискурс, будучи явлением социальным, вбирает в себя все культурные, исторические, общественные тенденции, является отражением действительности, в рамках которой рождается и функционирует, являясь масштабным

исследовательским полем. В соответствии с теориями постструктурализма и социального конструктивизма, дискурс представляет собой сеть социальных тем, голосов, пресуппозиций и действий. Он конструирует видение мира, запечатлённое в текстах, поэтому он всегда историчен, узнаваем. Ю. С. Степанов также даёт широкую трактовку дискурса как «языка в языке», представленного в виде особой социальной данности [Степанов, 1995, с. 45].

Дискурс — явление социальное, включает в себя культурные, исторические и общественные особенности. Дискурс является масштабным полем научного интереса для лингвистов. Однако не так много сказано об одном из его видов — песенном дискурсе. Песня, как и музыка в общем, является важной частью жизни всего общества, однако наибольшую популярность она имеет среди молодежи, которая в наши дни является самым мобильным слоем общества, что делает обмен информацией и культурой намного динамичнее.

Интерес лингвистов к песенному дискурсу связан с большим распространением музыкального искусства. Песенный дискурс выступает основным понятием в работах Ю. Е. Плотницкого, Л. Г. Дуняшевой, О. В. Шевченко, Л. П. Кучуковой.

Ю. Е. Плотницкий рассматривает песенный дискурс как «родовое понятие по отношению к текстам англоязычных песен, характеризующихся определёнными языковыми особенностями, отражающими культуру представителей той или иной страны» [Плотницкий, 2005, с. 183]. Песенный дискурс является неотъемлемой частью национального достояния каждого общества и именно при помощи песни раскрывается духовный мир индивида, его отношение к самому себе и окружающему миру. При помощи песен можно узнавать не только национальную составляющую многих народов, но также их язык и присущие ему особенности и средства выразительности в тексте.

Дискурс-анализ — важнейший аспект для изучения песенного дискурса. Он представляет собой «метод анализа связной речи», целью которого является соотнесение культуры и языка. Песня — явление комплексное, включающее невербальный (музыку) и вербальный (слова) компоненты. Они неотделимы друг от друга.

Песенный дискурс рассматривается как особая сфера, речевой жанр, отражающий общественные ценности, установки, убеждения, нормы. Понятие жанра необходимо при анализе песенного дискурса, т. к. за каждым жанром стоит специфическое дискурсивное пространство, без которого исследование песенного дискурса не будет полным и всесторонним. Под жанром понимается «исторически оформленный, культурно обусловленный, закрепившийся, узнаваемый и перенимаемый набор инвариантных произведений-моделей, специфичных по форме и содержанию, направленных на реализацию некоторых функций» [Шевченко, 2009, с. 243]. На сегодняшний день жанровое пространство песенного дискурса представлено в научной литературе всего тремя направлениями: рок, поп и рэп. Несмотря на различие жанров, их объединяют универсальные функции — развлекательная и поэтическая.

Песенный дискурс выполняет также эмотивную, коммуникативную и прагматическую и связанную с ними фатическую функции. Поэтическая функция актуализируется в отнесенности песенных текстов к поэтическому литературному жанру текстов. Эмотивная функция является авторской оценкой или субъективной модальностью и передаёт отношение адресата к теме сообщения [Плотницкий, 2005, с. 183]. Задача песни — установление контакта между членами социума с помощью сознательного провозглашения определённых философских, политических, культурных установок, либо на основе бессознательных, психологических мотивов [Дуняшева, 2012, с. 24].

Значение, которое вербализуется в песне, требует постоянной интерпретации. Оно выводится адресатом из ситуации благодаря имеющимся у него общекультурным познаниям и коммуникативным конвенциям. Любой из музыкальных стилей задаёт свои конкретные установки и правила коммуникации, так как в ходе взаимодействия актуализируются соображения, взгляды, интенции. Не менее важно то, что, будучи коммуникативным ходом,

дискурс связан с когнитивной сферой личности, с социумом и культурой в целом. Например лирическая песня объединяет коммуникантов, подчёркивает внутреннюю связь между ними.

Песенный текст следует рассматривать как сложную знаковую систему, характеризующуюся целостностью и связанностью. Песенные тексты, как целостные художественные произведения, являются сочетанием поэтической и музыкальной составляющих, определяющих уникальные особенности их формы и содержания.

К особенностям вербальной составляющей песенного дискурса в первую очередь относятся его коммуникативная направленность, свобода интерпретирования песенного текста как художественного произведения, его диалогическая составляющая, в которой делается акцент на связь между адресатом и реципиентом как на уровне межличностной, так и на уровне внутренней коммуникации, а также интертекстуальность песенного текста. Сюда же следует отнести собственные языковые средства на всех уровнях, несущие определённый экспрессивный характер, привлекающие внимание реципиента при восприятии и интерпретации песенного дискурса, формирующие у реципиента определённый художественный образ: фонетические (аллитерация и ассонанс с целью достижения эффекта музыкального звучания текста), лексико-семантические (метафора, метонимия, сравнение, олицетворение, антитеза, эпитеты, оксюморон), синтаксические (инверсия, анафора, использование параллелизмов, повторов, риторический вопрос).

Следовательно, можно утверждать, что песенные тексты представляют собой разновидность креолизованных текстов. В песенных текстах вербальный, языковой компонент сочетается с музыкальным компонентом. Песня не может быть причислена к текстам с частичной или полной креолизацией из-за своей специфики, которая определяется характером невербального, музыкального компонента. Среди общих дискурсивных особенностей песенных текстов выделяют, образность, символизм, интертекстуальность, диалогичность.

При создании плана выражения (особенности произношения, аллитерации, ассонансы, консонансы, рифма, ритм, эллипсис и т.д.) доминирует музыкальный компонент, в то время как план содержания песни определяется лексическим компонентом. Вербальный компонент выступает в качестве носителя денотативного значения, представляет собой сюжет, историю. Музыкальный компонент передаёт коннотативную информацию, в то время как денотативная информация либо отсутствует, либо представлена в размытом виде.

Важной частью рассматриваемого вопроса является синтаксис песенных текстов. Между текстами разных групп и жанров в основе поэтических произведений — утвердительные предложения, большое количество восклицательных. Часто, преобладают простые предложения и, в зависимости от темпоритма произведения, авторской интенции и характера текста, односоставные или двусоставные.

Песенный дискурс является одним из самых актуальных предметов лингвистического исследования. Это объясняется тем, что имеется недостаточно работ, посвящённых этой теме, отсутствует общепринятый терминологический аппарат, нет набора подходов к становлению проблемы и её решению. Во-вторых, песенный дискурс представляет широкое поле для изучения в пределах отдельных лингвистических дисциплин (психолингвистика, лингвокультурология, когнитивная лингвистика, социолингвистика и др.). В-третьих, музыка является одним из основных и актуальных направлений искусства в любой культуре, выполняет функцию сохранения, передачи исторических ценностей и особенностей лингвокультурных сообществ.

Литература:

1. Дейк Т. А. ван. К определению дискурса. Лондон, 1998. URL: <http://psyberlink.flogiston.ru/internet/bits/vandijk2.htm>.
2. Дуняшева Л. Г. Лингвокультурные особенности конструирования гендера в афроамериканском песенном дискурсе: на материале жанров блюз и рэп: автореф. дис. ... к. филол. н.: 10.02.04. Нижний Новгород, 2012. 24 с.

3. Николаева Т. М. Краткий словарь терминов лингвистики. М.: Прогресс, 1978. 367 с.
4. Плотницкий Ю. Е. Лингвостилистические и лингвокультурные характеристики англоязычного песенного дискурса: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. Самара, 2005. 183 с.
5. Степанов Ю. С. Альтернативный мир, Дискурс, Факт и принцип Причинности // Язык и наука конца XX века: Сб. ст. / Под ред. Ю. С. Степанова. М.: РГГУ, 1995. С. 35–73.
6. Шевченко О. В. Тематическое своеобразие песенных текстов как способ реализации функций жанров песенного дискурса // Известия Росс гос. пед. ун-та им. А.И. Герцена. 2009. № 115. С. 242–249.

Научное издание

**МАТЕРИАЛЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ
«МИР- 2021»**

Составители: Горбунова Оксана Александровна
Кузнецова Дарья Дмитриевна

Редактор: материалы тезисов не редактировались, представлены в версии
авторов

Подписано в печать 31.05.2021.
Уч.-изд. л. 10,88.

АНО ВО Университет «МИР»
443030 Самара, ул. Г.С.Аксакова, 21