

УДК 658.1

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ АУТСОРСИНГА
В РОССИИ**

© 2021 Алипанова В.П.

Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка», г. Самара, Россия

Статья посвящена анализу проблем и перспектив применения аутсорсинга в России. Аутсорсинг рассматривается как способ решения проблемы повышения эффективности компаний. Проблематика исследования рассмотрена в контексте цифровизации многих бизнес-процессов, а также последствий пандемии COVID-19. Результатом исследования являются: выявленные и проклассифицированные основные проблемы, препятствующие развитию аутсорсинга в России; сформированные перспективы развития аутсорсинга на отечественном рынке.

Ключевые слова: аутсорсинг, бизнес-модель, экономика России, эффективность, проблемы, цифровизация, пандемия COVID-19.

Ведение бизнеса - это сложный процесс, все элементы которого важны и должны выполняться на высоком профессиональном уровне, но для этого не всегда есть финансовые и организационные ресурсы. Один из способов решения данной проблемы - аутсорсинг, т.е. передача непрофильных видов деятельности сторонним организациям.

Большое количество исследователей в области экономики уделяют особое внимание актуальности проблем, связанных с пандемией COVID-19. К началу 2021 года экономическим агентам стало понятно, что вести бизнес по-прежнему уже не получится, невзирая на смягчение ограничительных мер. Уже сейчас можно говорить о том, что бизнес адаптировался к новым условиям хозяйствования, в противном случае – ощущает критическую потребность в этом [1, 4].

Аутсорсинг, как вид организации бизнес-процессов, сформировался в США. В России аутсорсинг в его нынешнем виде появился около 10 лет назад, и только в 2016 году началось его активное развитие. Тем не менее существует ряд проблем, которые существенно замедляют применение модели аутсорсинга в большом количестве российских компаний. Анализируя принципы

организации экономических структур в целом, следует подчеркнуть, что развитие «дикого» капиталистического общества, его «идеалы» глубоко чужды российскому предпринимателю [5]. Общие особенности бизнеса в России исходят из гуманистической концепции и связаны с философией соучастия и солидарности, что никак не коррелирует с сущностью аутсорсинга, именно это выступает главным фактором его позднего развития.

Существенное влияние на развитие аутсорсинга на мировом рынке, а также в России, оказало проникновение во все сферы жизни информационных технологий, в том числе общая цифровизация большинства экономических процессов. В данном контексте имеет смысл условное разделение рынка аутсорсинговых услуг на информационный и управленческий консалтинг.

Одной из аналитических баз данной статьи является анализ структуры использования аутсорсинга российскими компаниями, изложенный в работе А.В. Зимовец «Перспективы развития аутсорсинга в отечественной экономике» [2]. Актуальный анализ структуры использования аутсорсинга российскими компаниями был проведен за 2019 год,

т.к. период пандемии существенно замедлил как и процесс формирования отчетности компаний, так и исследование

аналитиков необходимой информации (рис. 1).



Рисунок 1 – Структура использования аутсорсинга российскими компаниями в 2019 г., %

Исходя из данных диаграммы, 44,3% организаций не испытывают потребности в использовании аутсорсинга или не имеют на это возможности, из тех, кто все же пользуется услугами сторонних организаций, 19,4% выбирают юридический аутсорсинг, а 17,2% – бухгалтерский аутсорсинг.

Недостатком данного анализа является умышленное игнорирование данных о применении ИТ-аутсорсинга. Это обусловлено его существенными различиями в объемах применения и темпами развития относительно других видов, поэтому имеет смысл рассматривать данный вид отдельно.

ИТ-аутсорсинг представляет особый интерес, так как он лучше всего подходит для организации работников с соответствующим набором функций в сравнении с другими видами аутсорсинга. Подтверждением вышесказанного является серьезный рост этого рынка, несмотря на кризисную ситуацию в России и войну санкций со странами Запада и США. В такой сложной ситуации рынок аутсорсинга информационных технологий может помочь с заменой импорта

информационных технологий, особенно с учетом того, что иностранный производитель сложного программного обеспечения может в любой момент отказаться от поддержки своих продуктов в Российской Федерации [8].

Также масштабное внедрение дистанционных форм занятости привело к резкому повышению интенсивности использования цифровых платформ в различных отраслях. Наиболее актуальная информация в данной области представлена германской аналитической организацией - Bitkom Research, которая провела опрос среди 100 компаний на предмет использования ИТ. Предполагается, что аналогичную динамику имеет российский рынок, но с более низкими показателями (отклонения в 10-15%). Цифровизация бизнес-процессов предполагает появление потребности в квалифицированном персонале или обращение в соответствующие профильные организации.

Прошедший год показал, что 75% опрошенных фирм в Германии в связи с распространением коронавируса увеличили инвестиции в цифровые технологии. Большая часть из них (40%)

утверждает, что коронакризис существенно ускорил цифровизацию их бизнес-моделей. Это привело к изменению ассортимента продуктов и услуг. Более чем треть опрошенных предприятий (39%) указала на позитивные изменения со стороны сотрудников компании в обращении с цифровыми технологиями [6, 9].

Полученные показатели подтверждают положительное влияние пандемии COVID-19 на развитие цифровизации бизнес-процессов.

Данный вывод в большей степени можно применить и к российскому бизнесу. Однако есть ряд факторов, которые не позволяют достичь российскому рынку таких же изменений, как в Германии.

В России в условиях пандемии процессы цифровизации сдерживались введенными ограничениями и мерами контроля над деятельностью ряда транснациональных компаний сферы ИТ. Это привело к тому, что на первых этапах развития коронакризиса рынок инвестиций стагнировал. Однако в долгосрочной перспективе прогнозируется уверенный рост инвестиций в цифровую экономику. Пандемия породила импульсы цифровой трансформации и модернизации для большинства предприятий [7].

Привычная жизнедеятельность радикально меняется и приводит к новой виртуальной форме бытия. Из-за нехватки рабочей силы компании вынуждены использовать цифровые инструменты и технологии для продолжения производства. Размер инвестиционного потенциала экономики будет зависеть от общего размера рынка и уровня развития сектора ИТ, а также от политической среды. Учитывая, что адаптация компаний к новым реалиям влечет за собой цифровую

трансформацию, можно утверждать, что инвестиции в цифровую экономику вернутся и будут набирать высокие темпы прироста [3].

В условиях стремительного развития оцифровки большое значение приобретает организационная сторона процесса предоставления информационных услуг. Здесь стоит отметить аутсорсинг. Использование этого инструмента приводит к тому, что компании и их ИТ-отделы все чаще прибегают к передаче определенных функций по предоставлению информационных услуг сторонним компаниям.

В условиях жесткой конкуренции компании, как правило, сосредотачиваются на своей основной компетенции и передают на аутсорсинг выполнение непрофильных функций. Это изначально объясняет регулярное использование информационных услуг в качестве объекта аутсорсинга. Объем передаваемых функций может сильно различаться: от постановки отдельных задач сторонней организации до передачи всего спектра информационных функций сайту. Появление и развитие рынка аутсорсинга информационных услуг заняло несколько десятилетий [6].

Российские организации в случае применения аутсорсинга пытаются решить следующие задачи: сократить расходы; концентрировать усилия на основном бизнесе; повысить качество выпускаемой продукции; передать часть рисков аутсорсеру.

В результате анализа проблем применения аутсорсинга в России был составлен список основных причин, тормозящих процесс внедрения данной модели в РФ. Эти проблемы условно были разделены на внешние, внутренние и методологические (рис. 2).

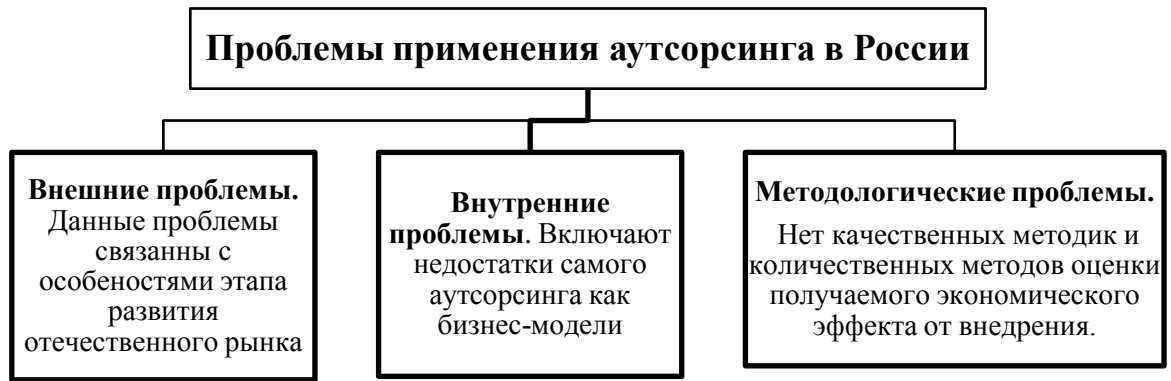


Рисунок 2 – Классификация проблем применения аутсорсинга в России

К внешним проблемам относятся: начальный этап развития аутсорсинговых компаний; отсутствие адекватной правовой базы; недостаток информации; изменение курса валют.

Внутренний перечень проблем состоит из следующих пунктов:

- проблема контроля над делегированными бизнес-процессами (ограниченный контроль и боязнь их потерять);
- передача конфиденциальной информации сопряжена с риском распространения (утечки) важной информации;
- вероятность попасть в зависимость от исполнителя аутсорсингового заказа;
- риск отделения руководства от деловой практики, что может привести к принятию не адекватных решений;
- возможность возврата делегированных функций;
- вероятность снижения производительности собственных сотрудников;
- заключение неэффективного, неудачного контракта;
- отсутствие учета скрытых затрат, которые свойственны аутсорсингу;
- неспособность предусматривать стратегию, направленную на прекращение отношений.

Кроме того существует ряд недостатков, связанных с нестандартными формами трудоустройства: отсутствие социальных лифтов, снижение мотивации, расслоение в коллективе и нелояльность сотрудников.

Для получения положительных результатов от применения аутсорсинга

необходимо иметь разработанную методику и количественные методы оценки получаемого экономического эффекта. Знание величины данного эффекта позволит принять решение о целесообразности применения аутсорсинга, выбрать оптимального провайдера, а также оценить текущую эффективность процесса, уже отданного на аутсорсинг. Для этого компаниям необходимо иметь ответы на следующие вопросы.

1. Какие функции или процессы целесообразно передавать на аутсорсинг для повышения эффективности деятельности компании?

2. Как правильно выбрать компанию-аутсорсера, которая сможет привести к достижению требуемых результатов?

3. Каким образом производить оценку эффективности аутсорсинга на предприятии?

Следует отметить разницу в понятиях аутсорсинга в отечественных и зарубежных организациях. Если основным мотивом на Западе для использования аутсорсинга является «снижение рисков работы в новой юридической и налоговой среде компании», то мотивирующим фактором российских компаний являются «функции аутсорсинга, которые сокращают расходы».

Существуют большие перспективы применения аутсорсинга в России, необходимо постепенно популяризовать услугу, повышать степень ее законности,

продолжать проводить научные исследования по данной теме, а также разрабатывать универсальные методы оценки эффективности аутсорсинга и методологию принятия решения о его внедрении. Начинать нужно с популяризации процессов аутсорсинга

внутри РФ, позже можно будет переходить на зарубежные рынки.

Результатом исследования являются выявленные и проклассифицированные основные проблемы, препятствующие развитию аутсорсинга в России, а также перспективы его развития.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Васяйчева В.А., Сахабиева Г.А., Коваленко Т.Д. Структура конкурентного пространства предприятий промышленной сферы // Менеджмент в России и за рубежом. – 2020. – № 6. – С. 56-62.
2. Зимовец А.В., Павлова У.В. Перспективы развития аутсорсинга в отечественной экономике // Вестник ТИУиЭ. – 2018. – №2 – С.28-35.
3. Лищинский Н.Я. Исследование и развитие процессов организации // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сборник научных статей VIII Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 10 октября 2019 года. – С. 88-93.
4. Нестерова С.И. Анализ взаимосвязи ВВП и безработицы в России // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2021. – № 1. – С. 68-75.
5. Сахабиева Г.А. О повышении эффективности региональной экономики // Основы экономики, управления и права. – 2020. – № 3(22). – С. 23-27.
6. Фейгин Г.Ф., Гайдук А.Б. Рынок аутсорсинга информационных услуг: новейшие тенденции//Известия СПбГЭУ– 2018. – №2 - (130).
7. Чернова О.А. Влияние коронакризиса на инвестиции в цифровую экономику // Вестник Академии знаний – 2021. - №4. - С. 45.
8. Юрин Д.Ю. Экономические границы применения аутсорсинга // Colloquium-journal. - 2019.- №10. – С.34.
9. Pöls A., Gentemann L. Corona führt zu einem Digitalisierungsschub. // Режим доступа: <https://www.bitkom-research.de/de/pressemitteilung/corona-fuehrt-zu-einem-digitalisierungsschub>.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF OUTSOURCING APPLICATION IN RUSSIA

© 2021 Viktoria P. Alipanova

Samara University of Public Administration «International Market Institute»,
Samara, Russia

The article is devoted to the analysis of the problems and prospects of outsourcing in Russia. Outsourcing is seen as a way to solve the problem of increasing the efficiency of companies. The research issues are considered in the context of digitalization of many business processes, as well as the consequences of the COVID-19 pandemic. As a result of the research the author identified and classified the main problems that hinder the development of outsourcing in Russia; formed prospects for the development of outsourcing in the domestic market.

Keywords: outsourcing, business model, Russian economy, efficiency, problems, digitalization, COVID-19 pandemic.