

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Перов С. Н.

26 мая 2021 г.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Стратегический менеджмент

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Год начала подготовки по программе: 2021

Самара  
2021

Наименование дисциплины	Гибкие технологии проектного управления
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.01.01
Семестр изучения дисциплины	2 курс 3 семестр / 2 курс 4 семестр
Тематическое содержание	Понятие гибкого управления проектами Методологии гибкого планирования в проектном управлении Методология SCRUM. Методология Kanban Методология Lean Внедрение принципов гибкого управления проектами в деятельность организации

Наименование дисциплины	Инвестиционный анализ и Due Diligence
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.02.01
Семестр изучения дисциплины	2 курс, 3 семестр / 2 курс, 4 семестр
Тематическое содержание	Введение в дисциплину Инвестиционный анализ и Due Diligence Due Diligence как обязательный этап инвестиционного процесса Традиционные и альтернативные методы оценки инвестиционных решений Принятие инвестиционных решений в условиях неопределенности и риска

Наименование дисциплины	Иностранный язык для делового общения
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.04
Семестр изучения дисциплины	1 курс 1 семестр / 1 курс 1 семестр
Тематическое содержание	Working abroad. Работа за рубежом. Living abroad. Жизнь за рубежом. The shopping experience. Опыт похода в магазин. Telephoning and customer care. Ведение телефонных переговоров и обслуживание клиентов. Lean Manufacturing. Бережливое производство. Trends and planning. Тренды и планирование. Business leaders and success stories. Бизнес лидеры и истории успеха.

Наименование дисциплины	Концепции оптимизации бизнес-процессов организации
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.05
Семестр изучения дисциплины	2 курс, 3 семестр / 2 курс 3 семестр
Тематическое содержание	Введение в дисциплину «Концепция оптимизации бизнес процессов» Системы управления бизнес-процессами: понятие, содержание, виды Управленческая деятельность: законы, принципы, подходы Функции управления бизнес-процессами в экономической среде Виды управления в социальных и экономических средах Типология управления бизнес-процессами в социальных и экономических средах Управление бизнес-процессами в экономических системах

	Методология управления бизнес-процессами Технологии управления бизнес-процессами Эффективность управления бизнес-процессами
--	---

Наименование дисциплины	Корпоративные стратегии развития бизнеса
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.03
Семестр изучения дисциплины	1 курс, 2 семестр / 1 курс, 2 семестр
Тематическое содержание	Процесс стратегического управления Корневые компетенции и отбор сфер деятельности компании Позиционирование бизнеса Определение стратегического типа фирмы Отбор конкурентных стратегий Мини-стратегия компании Сценарное планирование Корпоративные стратегии

Наименование дисциплины	Лидерство и командообразование
Индекс дисциплины по учебному плану	ФТД.01
Семестр изучения дисциплины	1 курс, 2 семестр / 1 курс, 2 семестр
Тематическое содержание	Формирование команды - методы и механизмы, групповая динамика и групповые эффекты, прикладные аспекты. Руководство и лидерство – сущность, сходство и различие понятий, Конфликты в команде, управление конфликтами. Деловое общение. Основные взгляды на руководство и лидерство. Управление деятельностью команды

Наименование дисциплины	Маркетинговые стратегии
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.07
Семестр изучения дисциплины	2 курс, 3 семестр / 2 курс, 3 семестр
Тематическое содержание	Основные понятия и современная парадигма маркетинг – менеджмента Типовые маркетинговые стратегии Базовые маркетинговые стратегии Стратегии сегментирования и позиционирования Товарные стратегии компании Ценовые стратегии Стратегии в области распределения Коммуникационные стратегии

Наименование дисциплины	Методология научных исследований в менеджменте
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.07
Семестр изучения дисциплины	1 курс, 1 семестр / 1 курс 1 семестр
Тематическое содержание	Введение в дисциплину «Методология исследований в менеджмент» Характеристика научной деятельности Инструменты научного исследования менеджмента организации

	<p>Измерения в научных исследованиях менеджмента организации</p> <p>Эмпирические методы в научных исследованиях менеджмента организации</p> <p>Опыт в научных исследованиях менеджмента организации</p> <p>Стратегии экспериментального исследования менеджмента организации</p> <p>Применение методов исследования менеджмента в организациях</p>
--	--

Наименование дисциплины	Методология принятия управленческих решений
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.06
Семестр изучения дисциплины	1 курс, 1 семестр / 1 курс, 1 семестр
Тематическое содержание	<p>Разработка управленческих решений как составная часть функций менеджмента</p> <p>Методология процесса разработки рационального управленческого решения</p> <p>Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения</p> <p>Методология анализа внешней среды и оценка ее влияния на реализацию альтернатив</p> <p>Методология разработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска</p> <p>Методы разработки и оценки альтернативных решений</p> <p>Контроль и ответственность при реализации управленческих решений</p> <p>Методологические аспекты оценки качества и эффективности управленческих решений</p> <p>Совершенствование процесса разработки и принятия управленческих решений на основе применения информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Оценка ответственности при разработке управленческих решений</p>

Наименование дисциплины	Оценка ресурсного потенциала организации
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.01
Семестр изучения дисциплины	1 курс, 1 семестр / 1 курс, 2 семестр
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину Оценка ресурсного потенциала организации</p> <p>Организация и информационное обеспечение оценки ресурсного потенциала организации</p> <p>Методы оценки ресурсного потенциала организации</p> <p>Анализ стратегических факторов развития ресурсного потенциала организации</p>

Наименование дисциплины	Проектный менеджмент
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.10
Семестр изучения дисциплины	1 курс 2 семестр / 2 курс, 3 семестр
Тематическое содержание	<p>Методология управления проектами</p> <p>Управление рисками в проектной деятельности</p> <p>Инновационные проекты в сферах бизнеса и предпринимательства</p> <p>Комплексное управление проектами и программами</p>

	Проекты систем управления гибким производством
Наименование дисциплины	Производственные стратегии
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.04
Семестр изучения дисциплины	1 курс, 2 семестр / 2 курс 3 семестр
Тематическое содержание	Введение в дисциплину «Производственные стратегии» Формы и содержание производственной стратегии организациях Основные приоритеты в рамках производственной стратегии организациях Формы и содержание производственной политики организации Выбор и обоснование производственной стратегии организации Технологизация разработки производственной стратегии организации
Наименование дисциплины	Развитие ключевых компетенций менеджера
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.12
Семестр изучения дисциплины	2 курс 3 семестр / 3 курс 5 семестр
Тематическое содержание	Место функций развития персонала в системе управления персоналом Компетентностный подход к развитию персонала Аттестация как метод оценки персонала. Развитие персонала как система. Организация обучения персонала Организация развития персонала
Наименование дисциплины	Разработка бизнес-модели организации
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.08
Семестр изучения дисциплины	1 курс 2 семестр / 1 курс 2 семестр
Тематическое содержание	Бизнес-модель организации, понятие, сущность методы и принципы ее формирования Общие сведения о моделировании систем Моделирование бизнес-процессов Методология моделирования. Анализ результатов моделирования и данных мониторинга бизнес процессов.
Наименование дисциплины	Разработка бизнес-стратегии
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.03.01
Семестр изучения дисциплины	2 курс, 4 семестр / 3 курс, 5 семестр

Тематическое содержание	<p>Плановый характер деятельности фирмы как основа стратегии ее развития</p> <p>Структура и содержание бизнес-плана</p> <p>Анализ положения дел в отрасли</p> <p>План маркетинга</p> <p>Производственный план</p> <p>Организационный план</p> <p>Финансовый план</p> <p>План по рискам</p>
-------------------------	--

Наименование дисциплины	Система сбалансированных показателей
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.06
Семестр изучения дисциплины	2 курс, 3 семестр / 2 курс, 3 семестр
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину «Система сбалансированных показателей»</p> <p>Сбалансированная система показателей в системе стратегического управления</p> <p>Моделирование стратегического управления на основе сбалансированной системы показателей</p> <p>Управление финансами на основе сбалансированной системы показателей</p> <p>Управление маркетингом на основе сбалансированной системы показателей</p> <p>Управление производством на основе сбалансированной системы показателей</p> <p>Управление персоналом на основе сбалансированной системы показателей</p> <p>Технологии применения сбалансированной системы показателей в организациях</p>

Наименование дисциплины	Современные методы сбора и анализа данных
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.03
Семестр изучения дисциплины	1 курс 1 семестр / 1 курс 1 семестр
Тематическое содержание	<p>Методологические аспекты сбора и анализа данных</p> <p>Методы интеллектуального анализа данных</p> <p>Практические приложения в экономике и бизнесе</p> <p>Подготовка данных и интерпретация результатов</p> <p>Практические аспекты сбора и анализа данных</p>

Наименование дисциплины	Современный стратегический анализ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.09
Семестр изучения дисциплины	1 курс, 2 семестр / 1 курс, 2 семестр

Тематическое содержание	<p>Роль и место анализа в процессе разработки и реализации стратегии</p> <p>Сущность, цели, задачи и типология процесса стратегический анализ. Мотивация проведения стратегического анализа</p> <p>Методика проведения стратегического анализа. Постановка задачи и планирование стратегического анализа</p> <p>Методы сбора данных</p> <p>Анализ данных</p> <p>Инструменты конкурентного анализа и анализа потребителей</p> <p>Инструменты стратегического аналитического анализа</p> <p>Документирование результатов стратегического анализа</p>
-------------------------	--

Наименование дисциплины	Спиральная динамика и бирюзовые организации
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.01.02
Семестр изучения дисциплины	2 курс 3 семестр / 2 курс 4 семестр
Тематическое содержание	<p>Условия создания Бирюзовой организации.</p> <p>Роль CEO, владельцев и совета директоров в создании Бирюзовой организации.</p> <p>Подходы к введению самоуправления: творческий хаос, перестройка снизу вверх, готовая модель.</p> <p>Процессы введения самоуправления, целостности, поиска и реализации эволюционной цели в Бирюзовых организациях.</p> <p>Особенности реструктуризации традиционных организаций в Бирюзовые.</p> <p>Эффективность бирюзовых организаций</p>

Наименование дисциплины	Стратегии управления человеческими ресурсами
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.02
Семестр изучения дисциплины	1 курс, 2 семестр / 1 курс, 2 семестр
Тематическое содержание	<p>Концепции управления человеческими ресурсами организации</p> <p>Стратегическое управление человеческими ресурсами</p> <p>Типология стратегий управления человеческими ресурсами организаций</p> <p>Построение системы управления человеческими ресурсами и ее эффективность</p> <p>Разработка стратегий управления человеческими ресурсами организации</p>

Наименование дисциплины	Технологии кросскультурного менеджмента
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.05
Семестр изучения дисциплины	1 курс, 1 семестр / 1 курс 1 семестр
Тематическое содержание	<p>Деловые культуры и проблемы межкультурной коммуникации</p> <p>Формы и виды межкультурной коммуникации. Основные теории межкультурной коммуникации</p> <p>Культурные изменения и взаимодействие культур</p> <p>Коммуникативные типы людей. Коммуникативные компетенции</p> <p>Стратегии и модели достижения взаимопонимания в условиях межкультурной коммуникации</p>

Наименование дисциплины	Технологии организации командного взаимодействия
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.11
Семестр изучения дисциплины	1 курс, 2 семестр / 2 курс, 3 семестр
Тематическое содержание	<p>Команда как организационная форма коллективного управления. Роль команд в современных организациях. Виды команд. Групповые роли, нормы, цели, ценности. Этапы развития команды. Особенности группового взаимодействия на каждом из этапов. Управление процессом развития команды</p> <p>Феномены снижения групповой эффективности. Мероприятия, направленные на повышение эффективности работы группы. Командное лидерство</p> <p>Разработка программы командного развития.</p>

Наименование дисциплины	Управление изменениями в процессе реализации стратегии
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.09
Семестр изучения дисциплины	2 курс, 4 семестр / 2 курс 4 семестр
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину «Управление изменениями в процессе реализации стратегии»</p> <p>Состояние и проблемы управления изменениями в организациях</p> <p>Система управления изменениями в процессе реализации стратегии в организациях</p> <p>Моделирование процесса организационных изменений</p> <p>Отношение персонала организации к изменениям.</p> <p>Инструментарий диагностики готовности организации к проведению изменений в процессе реализации стратегии</p> <p>Методы управления изменениями в процессе реализации стратегии</p> <p>Технологии профилактики и преодоления сопротивления изменения в организации</p> <p>Игровое моделирование процесса изменениями в процессе реализации стратегии в организации</p> <p>Эффективность процесса управления изменениями в организации</p>

Наименование дисциплины	Управление ценностью клиента
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.03.02
Семестр изучения дисциплины	2 курс 4 семестр / 3 курс 5 семестр
Тематическое содержание	<p>Определение понятий лояльность, клиентоориентированность, ценность клиента.</p> <p>Методы анализа клиентской базы и методы измерения лояльности</p> <p>Сегментация, выбор целевых сегментов и позиционирование (STP) применительно к управлению ценностью клиента</p> <p>Стратегии повышения ценности клиента.</p> <p>Персонал и структура клиентоориентированной компании</p> <p>Планирование и создание программы лояльности продукта или услуги</p>



Наименование дисциплины	Управленческая деятельность
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.01
Семестр изучения дисциплины	1 курс, 1 семестр / 1 курс 1 семестр
Тематическое содержание	Введение в дисциплину «Управленческая деятельность» Экономические системы: понятие, содержание, виды Управленческая деятельность: законы, принципы, подходы Функции управления в экономической среде Виды управления в социальных и экономических средах Типы управления в социальных и экономических средах Управление процессами в экономических системах Методология управления Технологии управления Эффективность управленческой деятельности

Наименование дисциплины	Управленческая экономика
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.0.02
Семестр изучения дисциплины	1 курс, 1 семестр / 1 курс, 1 семестр
Тематическое содержание	Фирма и ее роль в экономике Поведение фирмы в условиях неопределенности и риска Анализ спроса и потребительское поведение Методы оценки спроса Анализ производства фирмы Анализ затрат фирмы Прибыль фирмы: измерение и управление Рыночная структура и анализ ценообразования Практика ценообразования и принятие решений Роль государственного регулирования в деятельности фирмы

Наименование дисциплины	Финансовые стратегии
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.08
Семестр изучения дисциплины	2 курс, 3 семестр / 2 курс, 3 семестр
Тематическое содержание	Теоретические основы управления процессом разработки финансовой стратегии Стратегические аспекты долевого и долгового финансирования. Управление собственными и заемными источниками финансирования Инвестиционная и рисковая политика компании Политика в области структуры капитала и дивидендная политика акционерной компании

Наименование дисциплины	Цифровые инструменты проведения бизнес-анализа
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.02.02
Семестр изучения дисциплины	2 курс 3 семестр / 2 курс 4 семестр

Тематическое содержание	Современное математическое программное обеспечение: основные виды, возможности, области применения. Современное математическое программное обеспечение: основные виды, возможности, области применения. Математические пакеты с открытым исходным кодом Принятие решений в условиях определенности Принятие решений в условиях полной неопределенности Принятие решений в условиях частичной неопределенности
-------------------------	--

Наименование дисциплины	Цифровые решения в управлении проектами
Индекс дисциплины по учебному плану	ФТД.02
Семестр изучения дисциплины	2 курс 3 семестр / 2 курс 4 семестр
Тематическое содержание	Основы теории и практики информационных технологий управления проектами Команда управления проектами Управление сроками Управление стоимостью Управление рисками Методы УП: метод СРМ, метод PERT, метод Монте-Карло, метод критической цепи, методика освоенного объема Программные продукты управления проектами: msproject, orenproject Мониторинг выполнения проекта Стандарты управления проектами

Наименование практики	Учебная практика (Ознакомительная практика)
Индекс практики по учебному плану	Б2.О.01(У)
Семестр проведения практики	1 курс, 2 семестр / 1 курс, 2 семестр
Способ проведения практики	Стационарная практика
Форма(ы) проведения практики	Дискретно, по виду практики
Место проведения практики	АНО ВО Университет «МИР», кафедра менеджмента
Цель практики	Получение первичных профессиональных умений и навыков.
Задачи практики:	1. Изучение основных достижений по проблемам экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления для решения стратегических задач. 2. Приобретение первичных профессиональных умений и навыков по анализу и организации работы базы практики.

Наименование практики	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)
Индекс практики по учебному плану	Б2.О.02(П)
Семестр проведения практики	2 курс, 4 семестр / 3 курс, 5 семестр
Способ проведения практики	Стационарная; Выездная.
Форма(ы) проведения	Дискретно, по виду практики

практики	
Место проведения практики	АНО ВО Университет «МИР», кафедра менеджмента Профильные организации
Цель практики	Получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.
Задачи практики:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение основных аспектов деятельности и управления организацией – базы практики;</li> <li>2. Приобретение практических навыков по определению направлений развития организации – базы практики, овладение профессиональными умениями и получение опыта профессиональной деятельности.</li> <li>3. Оценка текущего состояния организации – базы практики в области организации стратегического управления предприятием.</li> <li>4. Формирование и разработка предложений по совершенствованию стратегии управления изменениями в организации в условиях динамичной среды.</li> </ol>

Наименование практики	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)
Индекс практики по учебному плану	Б2.О.03(П)
Семестр проведения практики	1 курс 2 семестр, 2 курс 3, 4 семестр/ 2 курс 3, 4 семестр, 3 курс 5 семестр
Способ проведения практики	Стационарная практика
Форма(ы) проведения практики	Дискретно, по виду практики
Место проведения практики	АНО ВО Университет «МИР», кафедра менеджмента
Цель практики	Формирование научно-исследовательских компетенций, необходимых при проведении исследований и решении профессиональных задач
Задачи практики:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обеспечение становления профессионального и научно-исследовательского мышления обучающихся, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;</li> <li>2. Определение направления научных исследований и проведение анализа состояния вопроса в исследуемой области в соответствии с профилем программы;</li> <li>3. Формирование умений использования современные технологии сбора информации, проведения экспериментальных исследований, обработки и интерпретации полученных экспериментальных данных, владение современными методами исследований.</li> </ol>

Наименование практики	Производственная практика (Преддипломная практика)
Индекс практики по учебному плану	Б2.О.04(Пд)
Семестр проведения практики	2 курс, 4 семестр / 3 курс, 6 семестр
Способ проведения практики	Стационарная; Выездная.
Форма(ы) проведения практики	Дискретно, по виду практики
Место проведения практики	АНО ВО Университет «МИР»; Профильные организации

Цель практики	Получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, а также сбор материала для выполнения выпускной квалификационной работы
Задачи практики:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Изучение основных аспектов деятельности и управления организацией – базы практики;</li><li>2. Приобретение практических навыков по бизнес-анализу и организации работы базы практики, овладение профессиональными умениями и получение опыта профессиональной деятельности.</li><li>3. Сбор фактических данных о результатах работы базы практики в области организации управленческой деятельности, а также в сфере проблем управления, выбранных для исследования в соответствии с темой выпускной квалификационной работы.</li></ol>