

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ Перов С. Н.

26 мая 2021 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по программе: 2021

Самара
2021

Наименование дисциплины	EMAIL-МАРКЕТИНГ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.04.01
Семестр изучения дисциплины	8
Тематическое содержание	<p>VUCA-мир. Цифровая трансформация бизнеса. Интеграция цифровых (digital) технологий в маркетинг</p> <p>Поведение потребителей: цифровая трансформация потребительского опыта</p> <p>Построение Карты пути клиента (Customer Journey Mapping) в практике российских компаний</p> <p>Маркетинговые исследования и маркетинговая аналитика с использованием цифровых инструментов</p> <p>Инструменты интернетмаркетинга: контекстная реклама, SEO, email маркетинг</p> <p>Контент-маркетинг. Интегрированные онлайн-коммуникации</p> <p>Мобильный маркетинг</p> <p>Ключевые цифровые технологии индустрии 4:0 и их использование в маркетинге</p>

Наименование дисциплины	БАЗЫ ДАННЫХ
Индекс дисциплины по учебному плану	ФТД.02
Семестр изучения дисциплины	6
Тематическое содержание	<p>Введение. Основные понятия теории баз данных.</p> <p>Основы теории баз данных. Системы управления базами данных. Обзор современных СУБД.</p> <p>Модели баз данных. Проектирование баз данных. Основные задачи и этапы проектирования баз данных.</p> <p>Основные понятия реляционных баз данных на примере ACCESS</p> <p>Нормализация реляционных баз данных</p> <p>Обработка, систематизация информации в реляционной базе данных</p> <p>Язык запросов SQL</p> <p>Решение задач с использованием мастера функций и построителя выражений</p> <p>Базисные средства манипулирования реляционными данными</p> <p>Виды и источники угроз безопасности информации. Основные требования информационной безопасности для СУБД. Обеспечение информационной безопасности СУБД.</p>

Наименование дисциплины	БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.17
Семестр изучения дисциплины	3
Тематическое	Теоретические основы безопасности жизнедеятельности

содержание	<p>Человек и среда обитания. Проблемы экологической безопасности</p> <p>Чрезвычайные ситуации природного характера и способы защиты от них</p> <p>Воздействие опасных техногенных факторов на человека, среду обитания и защита от них</p> <p>Защита населения и территорий от опасностей в чрезвычайных ситуациях</p> <p>Безопасность питания и основы здорового образа жизни</p> <p>Выживание в условиях автономного существования и оказание первой медицинской помощи</p>
------------	---

Наименование дисциплины	БРЕНДИНГ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.03
Семестр изучения дисциплины	6
Тематическое содержание	<p>Современные концепции бренд-маркетинга</p> <p>Типы брендов</p> <p>Портфель брендов компании, архитектура и роли брендов</p> <p>Разработка платформы бренда</p> <p>Разработка системы идентификаторов бренда</p> <p>Формирование капитала бренда и развитие бренда во времени: управленческие решения</p> <p>Маркетинговые коммуникации и их роль в построении и развитии бренда</p> <p>Оценка стоимости бренда</p> <p>Правовые основы брендинга</p>

Наименование дисциплины	ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.04
Семестр изучения дисциплины	1
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину</p> <p>Основы карьерного роста менеджера. Деятельность менеджера в команде</p> <p>Социальная ответственность менеджмента</p> <p>Общие положения основ менеджмента</p> <p>Основы системного анализа менеджмента организации</p> <p>Основы процессного анализа менеджмента</p> <p>Содержательная характеристика управленческого процесса</p> <p>Управленческое решение</p> <p>Понятие об организационных структурах как формате осуществления управленческого процесса</p>

	Понятие о методах управления Основы эффективности управления
--	---

Наименование дисциплины	ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.01.02
Семестр изучения дисциплины	3,4
Тематическое содержание	История компании Структура компании Прием на работу Презентация продукции компании Конкуренция Корпоративная ответственность бизнеса

Наименование дисциплины	ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.10
Семестр изучения дисциплины	5
Тематическое содержание	Выставки-ярмарки как инструмент маркетинга Маркетинговая деятельность по организации выставок-ярмарок Маркетинговая деятельность по организации участия в выставках Послевыставочная деятельность

Наименование дисциплины	ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.29
Семестр изучения дисциплины	7
Тематическое содержание	Предмет и задачи инвестиционного анализа Финансирование инвестиционной деятельности Традиционные и альтернативные методы оценки инвестиционных решений Подготовка исходных данных для инвестиционного анализа

Наименование дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.01.01
Семестр изучения дисциплины	3-4

Тематическое содержание	<ol style="list-style-type: none"> 1. История компании 2. Структура компании 3. Приём на работу 4. Презентация продукции компании 5. Конкуренция 6. Корпоративная ответственность бизнеса
-------------------------	---

Наименование дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.07
Семестр изучения дисциплины	1-2
Тематическое содержание	<p>Родственные отношения и личностные характеристики</p> <p>Описание ряда профессий и качеств, необходимых для их выполнения</p> <p>Знакомство с достопримечательностями стран изучаемого языка</p> <p>Проблемы образования в англоязычном мире</p> <p>Мир изучаемого языка</p> <p>Мир человеческих увлечений</p> <p>Экологические проблемы планеты</p> <p>Общество и личность</p>

Наименование дисциплины	ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА И ВЕБ-АНАЛИТИКИ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.06
Семестр изучения дисциплины	8
Тематическое содержание	<p>Введение в электронный сетевой маркетинг</p> <p>Основы электронного бизнеса и место электронного маркетинга в электронном бизнесе</p> <p>Особенности маркетинговой деятельности на электронном рынке.</p> <p>Комплекс электронного маркетинга</p> <p>Маркетинговые исследования в сети интернет</p> <p>Информационные и телекоммуникационные технологии и системы в маркетинге</p> <p>Сеть интернет как инструмент маркетинга</p> <p>Реклама в сети интернет</p> <p>Этические и правовые аспекты электронного маркетинга</p>

Наименование дисциплины	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.06
Семестр изучения дисциплины	1
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину «ИТ в менеджменте». Понятие информации. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации.</p> <p>Информационные технологии: основные понятия, терминология и</p>

	<p>классификация. Их роль в современном обществе</p> <p>Информационные системы. Виды. Основные понятия, назначение.</p> <p><i>Муниципальная информационная система</i></p> <p>Офисные компьютерные технологии. Компьютерные системы подготовки электронных унифицированных документов</p> <p>Технология корпоративной работы с документами</p> <p>Технология баз данных. Использование баз данных для организации хранения данных</p> <p>Ресурсы Интернет, их назначение и характеристика</p> <p>Локальные и глобальные сети ЭВМ. Методы защиты информации</p>
--	--

Наименование дисциплины	ИСТОРИЯ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.01
Семестр изучения дисциплины	1
Тематическое содержание	<p>Введение. Восточные славяне в древности. Образование государства Киевская Русь</p> <p>Русское государство в XI-XIII вв. Русские земли в период феодальной раздробленности. Борьба Руси с иноземными захватчиками во 2-й четверти XIII в.</p> <p>Образование и укрепление Русского централизованного государства. Возвышение Москвы и начальный этап объединения русских земель. Завершающий этап объединения Руси</p> <p>Российское государство в XVI в.</p> <p>Смутное время в истории России</p> <p>Россия в XVII в.</p> <p>Россия в XVIII в. Петр I. Эпоха дворцовых переворотов.</p> <p>Российская империя во второй половине XVIII в.</p> <p>Социально-экономическое развитие России в 1-й четверти XIX в.</p> <p>Социально-экономическое развитие России во 2-й четверти XIX в.</p> <p>Россия во второй половине XIX в.</p> <p>Первая российская революция 1905г. Думская монархия</p> <p>Россия в первые годы советской власти</p> <p>Советская Россия в 20-30е гг. XX в.</p> <p>СССР во Второй мировой войне</p> <p>Развитие СССР в послевоенные годы</p> <p>Российская Федерация на современном этапе</p>

Наименование дисциплины	КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.15
Семестр изучения дисциплины	3
Тематическое содержание	<p>Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности</p> <p>Объекты и субъекты коммерческой деятельности</p> <p>Методология коммерческой деятельности организации</p> <p>Управление коммерческой деятельностью организации</p>

	<p>Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности</p> <p>Материально-техническая база для коммерческой деятельности организации</p> <p>Договоры в коммерческой деятельности предприятий</p> <p>Управление товарным обеспечением</p> <p>Анализ и оценка коммерческой деятельности</p>
--	--

Наименование дисциплины	КОНФЛИКТОЛОГИЯ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.11
Семестр изучения дисциплины	2
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину Конфликтология</p> <p>Источники, причины и предпосылки возникновения конфликта</p> <p>Управление конфликтами</p> <p>Предупреждение и профилактика конфликтов в организации</p> <p>Стратегия разрешения конфликта в организации</p>

Наименование дисциплины	КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.02
Семестр изучения дисциплины	1-2
Тематическое содержание	<p>Современный русский национальный язык</p> <p>Функциональные стили русского литературного языка</p> <p>Культура речи. Нормативный аспект.</p> <p>Культура речи. Коммуникативный аспект.</p> <p>Речевой этикет.</p> <p>Устное деловое общение. Публичное выступление.</p> <p>Устное деловое общение. Полемическое мастерство</p> <p>Культура письменного делового общения</p> <p>Языковые особенности оформления документов</p>

Наименование дисциплины	МАРКЕТИНГ УСЛУГ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.16
Семестр изучения дисциплины	7
Тематическое содержание	<p>Сущность и отличительные черты услуги как товара. Классификация услуг.</p> <p>Покупательское поведение на рынке услуг Регулирование рынка услуг</p> <p>Сегментирование рынка услуг и позиционирование услуги.</p> <p>Система маркетинга и элементы комплекса маркетинга в сфере услуг.</p> <p>Особенности маркетинга в некоторых отраслях сферы услуг.</p>

Наименование дисциплины	МАРКЕТИНГ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.15
Семестр изучения дисциплины	3
Тематическое содержание	<p>Основные понятия и методы маркетинга</p> <p>Основные концепции маркетинга</p> <p>Функции и структура службы маркетинга в менеджменте организации</p> <p>Аналитическая функция маркетинга в организации</p> <p>Производственная функция маркетинга в организации</p> <p>Сбытовая функция маркетинга в организации</p> <p>Коммуникативная функция маркетинга в организации</p> <p>Управление маркетингом в организации</p>

Наименование дисциплины	МАРКЕТИНГОВОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.13
Семестр изучения дисциплины	5
Тематическое содержание	<p>Содержание и сущность бизнес-консультирования</p> <p>Рынок консалтинговых услуг</p> <p>Процесс консультирования</p> <p>Характеристика форм консультирования</p> <p>Основные области применения различных форм консультирования</p> <p>Особенности маркетингового консультирования. Аудит маркетинга</p> <p>Разработка стратегий предприятия</p> <p>Маркетинговые исследования</p> <p>Экспертиза бизнес-проектов и бизнес-планов</p> <p>Оптимизация организационной структуры предприятия</p> <p>Информационные технологии в маркетинге</p> <p>Тактический маркетинг для консалтинговых компаний</p>

Наименование дисциплины	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.04
Семестр изучения дисциплины	6
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину «Маркетинговые исследования»</p> <p>Цели, задачи и направления маркетинговых исследований</p> <p>Принципы и методы маркетинговых исследований</p> <p>Общая характеристика этапов маркетинговых исследований.</p> <p>Выбор методов проведения маркетинговых исследований.</p> <p>Эксперименты и их роль в проведении маркетинговых исследований</p> <p>Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации</p> <p>Определение методов сбора необходимых данных</p> <p>Измерения и разработка форм сбора данных</p> <p>Разработка выборочного плана и определение объема выборки</p> <p>Организация сбора данных. Реализация плана исследования</p>

	Подготовка заключительного отчета о проведении исследования Прогнозирование в маркетинговых исследованиях
--	--

Наименование дисциплины	МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.02
Семестр изучения дисциплины	5
Тематическое содержание	<p>Маркетинг и система интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК) Реклама в структуре ИМК. Основоположения рекламной работы Социально-психологические основы рекламного воздействия Электронные каналы ИМК Печатные каналы ИМК. Наружная реклама Современные высокотехнологичные каналы ИМК Корпоративная реклама. Фирменный стиль и товарные знаки в рекламе Связи с общественностью (PR) как инструмент и форма ИМК Стимулирование сбыта как инструмент и форма ИМК Выставки и ярмарки как инструмент и форма ИМК Бюджет и планирование коммуникативных кампаний Медиаметрия и медиапланирование в организации коммуникативных мероприятий Оценка эффективности ИМК Менеджмент в сфере ИМК Законодательное регулирование маркетинговых коммуникативных отношений</p>

Наименование дисциплины	МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.07
Семестр изучения дисциплины	4
Тематическое содержание	<p>Основные понятия и современная парадигма маркетинг – менеджмента Типовые маркетинговые стратегии Базовые маркетинговые стратегии Стратегии сегментирования и позиционирования Товарные стратегии компании Ценовые стратегии Стратегии в области распределения Коммуникационные стратегии</p>

Наименование дисциплины	МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ
Индекс дисциплины по учебному плану	ФТД.03
Семестр изучения дисциплины	6

Тематическое содержание	<p>Определение понятия "медиапланирование", его цели и задачи. Основные носители рекламы и их характеристики Профессиограмма медиапланера Основные этапы медиаланирования Основные количественные характеристики медиаплана: расчет показателей и их применение в рекламной практике Программное обеспечения медиапланирования Принципы отбора медианосителей. Характеристики и особенности основных каналов размещения Эффективность проведенной рекламной кампании в медиапланировании</p>
-------------------------	--

Наименование дисциплины	МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.24
Семестр изучения дисциплины	5
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину Методы научного исследования процессов Методы сбора информации Прогнозирование как метод научного исследования Экспертные методы исследования Методы и инструменты анализа информации. Представление результатов исследования</p>

Наименование дисциплины	МОНИТОРИНГ ЦЕН И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.11
Семестр изучения дисциплины	5
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину ценообразование Формирование цен Государственное регулирование цен Ценовая политика и выбор ценовой стратегии Отраслевое ценообразование Методы ценообразования</p>

Наименование дисциплины	ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.14
Семестр изучения дисциплины	2-3
Тематическое содержание	<p>Общая теория управления Природа управления и исторические тенденции его развития Разнообразие моделей менеджмента Организация как социотехническая система Стратегические и тактические планы в системе менеджмента Организационные отношения в системе менеджмента; формы</p>

	<p>организации системы менеджмента Мотивация деятельности в менеджменте Регулирование и контроль в системе менеджмента Сущность коммуникаций и их роль в управлении Процесс принятия решений Динамика групп в системе менеджмента Власть и личное влияние руководства организации Лидерство в системе менеджмента Стиль менеджмента и имидж менеджера Конфликтность в менеджменте Факторы эффективности менеджмента</p>
--	---

Наименование дисциплины	ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.26
Семестр изучения дисциплины	6
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину «Операционный менеджмент» Операционная система предприятия Операционная стратегия предприятия Управление портфелем заказов Управление проектированием технологического процесса Управление поставкой ресурсов Управление операционными мощностями Управление операционными программами, графиками, заданиями Управление запасами Управление движением элементов операций Управление операционными дефектами Проектирование системы управления операциями на предприятии Нормирование операционного процесса Экономические результаты операционных процессов</p>

Наименование дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ (ВОЛОНТЕРСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НКО
Индекс дисциплины по учебному плану	ФТД.01
Семестр изучения дисциплины	7
Тематическое содержание	<p>Теоретические и методические основы добровольчества. Направления добровольческой деятельности История зарубежного и российского опыта добровольческой деятельности Нормативно - правовые основы добровольческой деятельности. Государственная поддержка добровольческой деятельности Современные добровольческие проекты России и зарубежья Компетенции добровольца Технологии организации добровольческой деятельности</p>

Наименование	ОСНОВЫ ПРАВА
--------------	---------------------

дисциплины	
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.03
Семестр изучения дисциплины	1
Тематическое содержание	Введение в дисциплину. Право: понятие, нормы, отрасли Правонарушение и юридическая ответственность Общие положения частного права Общие положения публичного права

Наименование дисциплины	ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.12
Семестр изучения дисциплины	2
Тематическое содержание	Введение в дисциплину “Основы финансовой грамотности” Личное финансовое планирование Банки. Инвестиции Страхование Налогообложение организаций и домохозяйств Возможности пенсионного накопления Способы защиты от финансового мошенничества

Наименование дисциплины	ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.01
Семестр изучения дисциплины	4
Тематическое содержание	Модели поведения потребителей Предпокупочные процессы в поведении потребителей Покупка и ресурсы потребителей Постпокупочные процессы Влияние культуры на поведение потребителей Социальная стратификация и статус потребителя Групповые и персональные влияния на потребителя Мотивация и жизненный стиль потребителей

Наименование дисциплины	ПРОМЫШЛЕННЫЙ МАРКЕТИНГ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.17
Семестр изучения дисциплины	7
Тематическое содержание	Концепция промышленного маркетинга Маркетинговые исследования промышленных рынков

	Процесс закупки в промышленной среде Товарная политика в промышленном маркетинге Ценовая политика в промышленном маркетинге Организация сбыта товаров промышленного назначения Маркетинговые коммуникации в промышленной среде Особенности изучения конъюнктуры рынков сырья Особенности изучения конъюнктуры рынков машин и оборудования
--	---

Наименование дисциплины	ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.23
Семестр изучения дисциплины	5
Тематическое содержание	Правовое и научное определение понятия «коррупция» в Российской Федерации Федеральное и региональное законодательство по борьбе с коррупцией Федеральные и региональные органы по борьбе с коррупцией Первоочередные методы и меры по реализации законодательства о противодействия коррупции

Наименование дисциплины	ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНКЛЮЗИВНОЙ СРЕДЕ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.19
Семестр изучения дисциплины	4
Тематическое содержание	Место людей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья в современном обществе. Психологические особенности людей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья Психология общения лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья в социальной среде Социальная реабилитация и адаптация лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья в профессиональной среде. Понятие инклюзии и инклюзивного взаимодействия в профессиональной трудовой среде Теоретические и методологические подходы к созданию инклюзивной профессиональной среды Этикет инклюзивного общения в трудовой профессиональной среде.

Наименование дисциплины	ПСИХОЛОГИЯ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.10
Семестр изучения дисциплины	2
Тематическое содержание	Введение в психологию. История развития психологии

	Понятие о психике и её эволюции Ощущения и восприятие Особенности психических состояний: эмоции Особенности когнитивных процессов: память Особенности когнитивных процессов: мышление Дифференциальная психология: темперамент и характер Развитие способностей личности
--	--

Наименование дисциплины	РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ НОВОГО ПРОДУКТА
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.03.02
Семестр изучения дисциплины	7
Тематическое содержание	Разработка и управление продуктом Принятие решения о торговой марке Разработка нового продукта Экономический анализ идей товаров Стратегии жизненного цикла продукта Обеспечение качества продукта и оценка конкурентоспособности Стратегии проникновения Этапы внедрения нового продукта

Наименование дисциплины	РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.09
Семестр изучения дисциплины	8
Тематическое содержание	Реклама в структуре маркетинга Психологические основы рекламного воздействия Методология рекламной работы и основные каналы рекламной коммуникации Корпоративная реклама Public Relations («паблик рилейшнз») в структуре маркетинговых коммуникаций Основы коммуникации в PR Планирование рекламной кампании Эффективность рекламы

Наименование дисциплины	СОЗДАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.04.02
Семестр изучения дисциплины	8
Тематическое содержание	Введение в дисциплину Создание и оптимизация сайта, обзор современных технологий верстки html-страниц сайтов Принципы организации фреймворка Bootstrap, его основные компоненты. Механизмы оптимизации сайта с помощью Bootstrap

	<p>Понятие "компонент" в Bootstrap, его основные виды. Навигация в Bootstrap Навигационная панель Медиазапросы Модальные окна и формы Технология flexbox Механизмы продвижения сайта с помощью фреймворка Material Bootstrap(MB)</p>
--	--

Наименование дисциплины	СОЦИОЛОГИЯ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.13
Семестр изучения дисциплины	2
Тематическое содержание	<p>Социология как фундаментальная социальная наука. Основные этапы развития социологии как науки. Общество как социальная система Социальная структура общества. Социальная стратификация. Социальная мобильность. Социальные общности, слои, группы. Социальный статус. Социальные институты. Социальные организации. Социальный контроль. Личность и общество. Социология конфликта Глобалистика и экосоциология.</p>

Наименование дисциплины	СТАТИСТИКА
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.20
Семестр изучения дисциплины	4
Тематическое содержание	<p>Задачи статистики и её организация. Статистическое наблюдение. Группировка статистических данных и её роль в анализе информации. Абсолютные, относительные. Средние величины. Статистические распределения и их основные характеристики. Статистическое изучение рядов динамики Аналитические показатели динамических рядов Корреляционная связь и её статистическое использование в экономико-социальных процессах. Индексный метод в статистическом анализе</p>

Наименование дисциплины	СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.02.01
Семестр изучения дисциплины	6

Тематическое содержание	<p>Основы работы со статистическим пакетом SPSS</p> <p>Методы описательной статистики меры центральной тенденции и разброса</p> <p>Анализ двумерной. Коэффициенты парной связи.</p> <p>Сравнение средних значений показателей в группах.</p> <p>Регрессионный анализ: линейная регрессия, регрессия с фиктивными переменными, бинарная логистическая регрессия</p> <p>Кластерный анализ</p> <p>Факторный анализ</p>
-------------------------	---

Наименование дисциплины	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.22
Семестр изучения дисциплины	5
Тематическое содержание	<p>Введение в стратегический менеджмент</p> <p>Общие подходы к разработке стратегии</p> <p>Видение и миссия компании</p> <p>Стратегический анализ внешней среды организации</p> <p>Анализ ситуации компании</p> <p>Модели стратегического выбора</p> <p>Стратегическое управление в условиях диверсификации производства</p> <p>Выполнение стратегии</p>

Наименование дисциплины	ТОВАРОВЕДЕНИЕ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.14
Семестр изучения дисциплины	3
Тематическое содержание	<p>Товароведение как наука о товарах</p> <p>Классификация и кодирование товаров</p> <p>Основы формирования ассортимента товаров</p> <p>Потребительские свойства товаров</p> <p>Качество товаров и факторы, его формирующие</p> <p>Виды и средства информации о товаре</p> <p>Химический состав, свойства и пищевая ценность продовольственных товаров</p> <p>Основы хранения и консервирования продовольственных товаров</p> <p>Зерномучные товары</p> <p>Кондитерские товары</p> <p>Мясо и мясные товары. Пищевые жиры</p> <p>Молоко и молочные товары. Яйца и яичные товары</p> <p>Фруктоовощные товары</p> <p>Текстильные товары. Швейные товары</p> <p>Трикотажные товары</p> <p>Обувные товары</p> <p>Пушно-меховые товары</p> <p>Посуда хозяйственные товары</p>

Наименование дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.12
Семестр изучения дисциплины	7
Тематическое содержание	<p>Понятие «интернет-проект» Маркетинговая кампания как «интернет-проект» Бизнес-планирование и управление проектами Цели создания веб-сайта и целевые группы Веб-сайт как интернет-проект Продажи и покупки в электронном бизнесе Перенос процесса продаж в интернет Возможности социальных сетей для бизнес Постановка задач интернет-проекта</p>

Наименование дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.16
Семестр изучения дисциплины	3
Тематическое содержание	<p>Коммуникации в структуре человеческой цивилизации Деловое общение: содержание понятия, цели, средства Письменные формы деловой коммуникации Публичные деловые коммуникации Разрешение конфликтных ситуаций в процессе делового общения Деловые совещания, собрания Имидж как часть коммуникативного процесса Особенности этикета в международных переговорах</p>

Наименование дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОДУКТА
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.03.01
Семестр изучения дисциплины	7
Тематическое содержание	<p>Конкуренция как фактор маркетинговой среды организации Конкурентные преимущества объектов Конкурентоспособность товара Оценка конкурентоспособности товара Управление конкурентоспособностью товаров Особенности оценки конкурентоспособности услуг Конкурентоспособность организации Анализ деятельности конкурентов Оценка конкурентоспособности организации Конкурентные стратегии Информационные технологии в управлении конкурентоспособностью</p>

Наименование	УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ
--------------	-------------------------------

дисциплины	
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.08
Семестр изучения дисциплины	7
Тематическое содержание	<p>Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений</p> <p>Управление маркетингом на корпоративном уровне: портфельные стратегии, стратегии роста, конкурентные стратегии. Методики стратегического анализа маркетинговой среды</p> <p>Конкурентные преимущества предприятия. Управление конкурентоспособностью</p> <p>Управление маркетингом на функциональном уровне: сегментация рынка, выбор целевых сегментов, позиционирование и репозиционирование, разработка комплекса маркетинга</p> <p>Управленческие решения по товарной политике</p> <p>Управленческие решения по ценообразованию</p> <p>Управленческие решения по формированию системы распределения</p> <p>Управленческие решения по маркетинговым коммуникациям</p> <p>Функциональные связи маркетинга на предприятии. Типовое положение и организационные структуры службы маркетинга</p> <p>Стратегическое и оперативное планирование маркетинга на предприятии. Последовательность разработки планов</p> <p>Бюджет маркетинга</p> <p>Контроль, оценка и аудит маркетинга</p>

Наименование дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.28
Семестр изучения дисциплины	6
Тематическое содержание	<p>Основные понятия и определения. Классификация проектов</p> <p>Окружение проектов. Участники проекта</p> <p>Жизненный цикл проекта. Процессы управления проектами</p> <p>Функции управления проектами</p> <p>Структура проекта. Организационные структуры</p> <p>Основы финансирования проектов. Способы и источники финансирования. Бюджет проекта</p> <p>Оценка эффективности проекта. Критерии эффективности</p> <p>Управление рисками проекта</p> <p>Информационные системы управления проектами</p>

Наименование дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.18
Семестр изучения дисциплины	4
Тематическое содержание	Введение в дисциплину Управление человеческими ресурсами (концепция).

	<p>Стратегическое управление человеческими ресурсами</p> <p>Организационные стратегии управления человеческими ресурсами</p> <p>Компетентностный подход в управлении человеческими ресурсами</p> <p>Стратегия вознаграждения: мотивация и стимулирование результатов труда</p> <p>Организационная структура системы управления человеческими ресурсами</p> <p>Лидерство и власть для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p> <p>Оценка эффективности системы управления человеческими ресурсами</p>
--	---

Наименование дисциплины	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.25
Семестр изучения дисциплины	6
Тематическое содержание	<p>Роль физической культуры в обеспечении полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Методы и средства физической культуры с учетом состояния здоровья и уровня физической подготовленности</p> <p>Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом</p> <p>Основы здорового образа жизни обучающихся</p> <p>Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями</p> <p>Режим труда и отдыха с учетом необходимости занятий физической культурой</p>

Наименование дисциплины	ФИЛОСОФИЯ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.09
Семестр изучения дисциплины	2
Тематическое содержание	<p>Предмет, особенности и значение философии</p> <p>Античная философия</p> <p>Философия Средневековья и Возрождения</p> <p>Философия Нового времени (XVII-XVIII в.в.)</p> <p>Классическая немецкая философия. Марксистская философия</p> <p>Постклассическая западная философия</p> <p>Русская философия XIX-XX веков</p> <p>Мир как единство многообразного, абсолютного и относительного</p> <p>Универсальная сущность человека как культурно-исторического существа</p> <p>Сознание, его структура и источники.</p> <p>Идеальное и материальное</p> <p>Целостность субъективности человека. Человек как субъект жизнедеятельности</p> <p>Научно-теоретическое освоение действительности</p>

	<p>Ценностное и практическое освоение действительности Общество, его целостность и методология понимания Основные сферы общества. Развитие человека и общества в истории</p>
--	---

Наименование дисциплины	ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.27
Семестр изучения дисциплины	6
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину финансовый менеджмент Управление оборотным капиталом предприятия Методологические основы принятия финансовых решений Управление источниками долгосрочного финансирования Инвестиционная политика организаций (предприятий) Финансовый анализ. Финансовое состояние организации (предприятия) Финансовое планирование деятельности организаций (предприятий)</p>

Наименование дисциплины	ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.05
Семестр изучения дисциплины	7
Тематическое содержание	<p>Обзор инструментов Digital-маркетинга Разработка стратегии Digital маркетинга Создание и оптимизация сайта Маркетинг в социальных сетях и новых медиа Digital-реклама E-mail маркетинг Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний</p>

Наименование дисциплины	ЭКОНОМЕТРИКА
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.02.02
Семестр изучения дисциплины	6
Тематическое содержание	<p>Введение в дисциплину Информационные технологии в эконометрике Линейные и нелинейные модели парной регрессии Модели множественной регрессии Предпосылки метода наименьших квадратов Анализ временных данных</p>

Наименование дисциплины	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.05

учебному плану	
Семестр изучения дисциплины	1
Тематическое содержание	Ретроэкономическая теория Метаэкономическая теория Микроэкономическая теория Макроэкономическая теория

Наименование дисциплины	ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.22
Семестр изучения дисциплины	1-6
Тематическое содержание	Легкая атлетика Аэробика Настольный теннис Стрелковый тир

Наименование дисциплины	ЭЛЕМЕНТЫ ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКИ
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.08
Семестр изучения дисциплины	1-2
Тематическое содержание	<p>Применение понятий и категорий математики для построения теоретических моделей, анализа и обработки данных в ходе решения поставленных экономических задач. Роль и место основных разделов высшей математики в решении экономических задач.</p> <p>Основные алгебраические структуры линейной алгебры. Матрицы и определители как инструмент представления, обработки и анализа статистических экономических данных</p> <p>Системы линейных алгебраических уравнений как теоретическая модель описания экономических явлений</p> <p>Элементы аналитической геометрии.</p> <p>Функция как основной вид теоретической модели при анализе макро и микро экономических явлений. Предельный анализ и непрерывность функций.</p> <p>Дифференциальное исчисление функции одной действительной переменной как инструмент описания изменений</p> <p>Функции нескольких переменных как стандартный инструмент описания макро- и микроэкономических явлений.</p> <p>Интегрирование как математическая модель обобщения изменений параметров и переменных в процессе решения экономических задач.</p> <p>Дифференциальные уравнения как теоретическая модель изменяющихся экономических процессов. Простейшие типы дифференциальных уравнений.</p> <p>Основные понятия и применение числовых рядов для приближенных решений и вычислений.</p> <p>Теория вероятностей как инструмент обработки и анализа данных</p>

	для решения экономических задач. Применение аппарата математической статистики для сбора, обработки и анализа данных при решении экономических задач.
--	--

Наименование дисциплины	ЭТИКА БИЗНЕСА
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.О.21
Семестр изучения дисциплины	4
Тематическое содержание	<p>Этика, мораль, нравственность. Социальные, этнические, этические требования к служебному поведению на государственной и муниципальной службе</p> <p>Особенности профессиональной этики государственных служащих.</p> <p>Особенности работы в коллективе</p> <p>Проблема коррупции на государственной и муниципальной службе</p> <p>Конфликт интересов на государственной службе и механизмы его предотвращения и урегулирования</p> <p>Этические кодексы и этические стандарты на государственной и муниципальной службе</p> <p>Антикоррупционная экспертиза нормативно-правовых актов</p> <p>Предоставление сведений о доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера. Предоставление сведений о расходах.</p> <p>Этические требования профессиональной деятельности в государственных и муниципальных организациях</p> <p>Зарубежный опыт урегулирования коррупционных проблем и конфликта интересов на гражданской и муниципальной службе</p>

Наименование практики	УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА (ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ)
Индекс практики по учебному плану	Б2.О.01(У)
Семестр проведения практики	4
Способ проведения практики	Стационарная
Форма(ы) проведения практики	Дискретно, по периодам проведения практик
Место проведения практики	АНО ВО Университет «МИР», кафедра менеджмента
Цель практики	Получение первичных профессиональных умений и навыков
Задачи практики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие интереса у студентов к будущей профессиональной деятельности и формирование более полное представление о характере работы по выбранному направлению подготовки; 2. Изучение основных аспектов деятельности и управления организацией – базы практики. <p>Приобретение первичных профессиональных умений и навыков по анализу и организации работы базы практики</p>

Наименование практики	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА Технологическая (проектно-технологическая) практика
Индекс практики по учебному плану	Б2.О.02(П)

Семестр проведения практики	8
Способ проведения практики	Стационарная
Форма(ы) проведения практики	Дискретно, по виду практики
Место проведения практики	АНО ВО Университет «МИР», кафедра менеджмента, профильные организации
Цель практики	Получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.
Задачи практики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение основных аспектов деятельности и управления организацией – базы практики. 2. Приобретение практических навыков по анализу и организации работы базы практики, овладение профессиональными умениями и получение опыта профессиональной деятельности. 3. Сбор фактических данных о результатах работы базы практики в области организации маркетинговой деятельности предприятия. 4. Формирование и разработка предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности организации в условиях динамичной среды.

Наименование практики	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
Индекс практики по учебному плану	Б2.О.03(Пд)
Семестр проведения практики	8
Способ проведения практики	Стационарная
Форма(ы) проведения практики	Дискретно, по виду практики
Место проведения практики	АНО ВО Университет «МИР», кафедра менеджмента, профильные организации
Цель практики	Получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, а также сбор материала для выполнения выпускной квалификационной работы
Задачи практики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение основных аспектов деятельности и управления организацией – базы практики; 2. Приобретение практических навыков по анализу и организации работы базы практики, овладение профессиональными умениями и получение опыта профессиональной деятельности. 3. Сбор фактических данных о результатах работы базы практики в области организации управленческой деятельности, а также в сфере проблем управления, выбранных для исследования в соответствии с темой выпускной квалификационной работы.