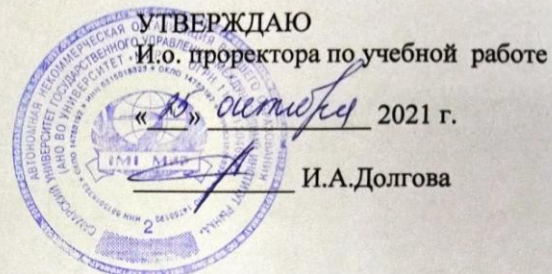


Автономная некоммерческая организация высшего образования
Самарский университет государственного управления
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

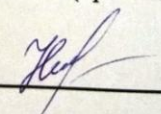
Кафедра прикладной математики и эконометрики



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
для поступающих на базе среднего профессионального образования
ПО ОСНОВАМ МЕНЕДЖМЕНТА**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры прикладной математики и эконометрики

«03» сентября 2021 года (протокол № 1)

Зав. кафедрой  Н.А.Устина

1. Пояснительная записка

Программа вступительных испытаний составлена на основе федеральных государственных стандартов среднего профессионального образования, примерных образовательных программ среднего профессионального образования.

Вступительное испытание проводится с целью проверки знаний, умений и навыков по основным содержательным разделам учебного предмета в соответствии с тем объёмом и значимостью, которые определены для этих разделов в нормативных документах.

Вступительное испытание проводится в форме тестирования.

2. Содержание программы

1. Теоретическая основа менеджмента. Менеджмент как наука и профессия. Цель и задачи курса. Место дисциплины среди других дисциплин. Современные требования к профессии менеджера. Мастерство менеджера: концептуальные, человеческие и технические навыки. Понятие менеджмента и управления. Подходы к определению менеджмента. Объект и субъект управления.

2. История зарождения и становления менеджмента. Предпосылки возникновения, основные положения, критика школ менеджмента (научная организация труда, административная школа, школа человеческих отношений, поведенческая школа, количественная школа). Проблема периодизации истории практики менеджмента. Становление и развитие школы научного менеджмента (Ф.У. Тейлор, Ф., Л. Гилбреты, Г. Гантт, Г. Эмерсон и др.). Рационализация производства и исследование проблем управления в рамках классической (административной) школы управления. Организация как определенная «социальная сис»: предпосылки возникновения, зарождение, развитие и критика школы человеческих отношений. Развитие управленческой мысли в рамках поведенческой школы. Современные подходы в менеджменте: основы количественного подхода.

3. Организация как объект управления. Теория жизненных циклов организации. Основные подходы к анализу организаций. Внешняя и внутренняя среда организации и методы их анализа. Проектирование процессов организации. Понятие организации. Организация как функция управления. Описание организации как объекта управления. Внешняя среда организации. Внутренняя среда организации. Взаимодействие внешней и внутренней среды. Внутренняя и внешняя организационная среда: цели и задачи, структура, технология, люди. Методы анализа внутренней и внешней сред организации. Теория жизненных циклов организации И.Адизеса. Бизнес-процессы и методы их проектирования.

4. Основные функции менеджмента. Планирование как функция менеджмента, основы, принципы и методики целеполагания. Основные функции менеджмента. Сущность планирования. Процесс планирования. Понятие и правила формулирования миссии. Понятие цели. Характеристики целей в организации. 3 Классификация целей в организации. Дерево целей. Управление по целям. Метод формулирования темы SMARTER.

5. Проектирование и оптимизация организационных структур. Базовые понятия. Факторы проектирования организации. Разделение Формализация организационной структуры. Норма управляемости. Факторы, влияющие на выбор организационной структуры. Основные типы организационных структур.

6. Организационная культура как связующая сущность организации. Понятие организационной культуры, функции, ключевые измерения, типы организационных культур, процесс формирования организационной культуры, три уровня оргкультуры по Э.Шайну, механизм поддержания организационной культуры.

7. Основы мотивации в менеджменте: основные теории и практические подходы. Понятие мотивации. Процесс мотивации. Потребности и мотивы. Содержательные теории мотивации. Взгляды современного менеджмента на роль человека в деятельности организации. Взаимосвязь функции мотивации с другими функциями менеджмента. Системы вознаграждения и мотивационные программы в современных организациях.

8. Контроль как функция управленческой деятельности, значение контроля. Объект организационного контроля. Понятие и процесс контроля. Контур контроля. Факторы эффективного контроля. Виды контроля. Взаимосвязь функции контроля с другими функциями менеджмента

9. Руководство и лидерство в современных организациях. Основы командообразования. Понятие руководства и лидерства. Менеджмент и лидерство: современное соотношение понятий. Лидерство и наделение подчиненных полномочиями. Понятие стилей руководства. Ситуационные подходы к лидерству. Лидерство при 4 проведении изменений. Процесс формирования команды. Управленческая команда и ее особенности.

10. Стратегия организации и ее влияние на основные процессы и функции менеджмента. Стратегия организации и ее значение. Процесс стратегического менеджмента в современных организациях: стратегический анализ, определение стратегии, реализация стратегии, стратегический контроль.

3. Вступительный тест

Тест состоит из 35 заданий. В заданиях 1-20 необходимо выбрать правильный вариант ответа. За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. В заданиях 21-35 необходимо сопоставить понятия и определения или вписать недостающее слово.

Примерные варианты тестовых заданий № 1-20:

Кто такой менеджер?

1. профессия, которую может освоить человек, независимо от его психофизических характеристик
2. человек, прошедший специальную подготовку и добивающийся результата посредством труда других людей
3. профессионал-организатор, обладающий определенной суммой знаний в сфере управления производством, технологии и экономики
4. субъект управления, должностное лицо в организации, обладающий знаниями и навыками управления, наделенный полномочиями и ответственностью

В системе управления организацией - субъект управления - это?

1. управляющая подсистема
2. управляемая подсистема
3. связующая подсистема
4. финансовая подсистема

Организация – это...

1. 1 человек
2. 2 человека, деятельность которых координируется для достижения общей цели

3. 3 человека
4. 2 человека, которые не рассматривают себя как часть группы

Лидерство в теории менеджмента можно определить как:

1. условия функционирования организации
2. способность оказывать влияние на личность и группы людей
3. размер заработной платы
4. победу в конфликте

Корпоративная культура основана:

1. на принятых в обществе формах поведения
2. на правилах, определяемых руководством организации
3. на разделяемых большинством членов организации убеждениях и ценностях
4. на особенностях производства

Процесс побуждения себя и других к деятельности называется:

1. мотивацией
2. коммуникацией
3. установкой
4. управлением

Цели – это:

1. то, что нужно осуществить
2. выполнение функций менеджмента
3. миссия организации
4. направление деятельности

Три стадии менеджмента как процесса:

1. экономическая, социальная, техническая
2. наука, искусство, практика
3. высшая, средняя, низшая
4. нет правильного ответа

Примерные варианты тестовых заданий № 21-30:

1. Образуйте пары из нижеследующих понятий:

1. Начальник цеха	А. Оперативное управление
2. Генеральный директор	Б. Тактическое управление
3. Мастер	В. Стратегическое управление

Ответ запишите в таблицу:

1	2	3

2. Соедините понятия правого и левого столбца:

1. Предмет труда	А. Управленческое решение
2. Результат труда	Б. Технические средства обработки информации
3. Средства труда	В. Опыт, навыки
	Г. Интеллектуальные способности
	Д. Информация о проблемах

Ответ запишите в таблицу:

1	2	3

3. На рисунке представлена _____ структура управления.



Запишите ответ словом с маленькой буквы в именительном падеже.

4. Образуйте пары из нижеприведенных понятий:

1. Профессиональные навыки руководителя	А. Высокая работоспособность
2. Способности к работе с людьми	Б. Адекватность поощрения и наказания
3. Личные качества	В. Способность управлять ресурсами

Ответ запишите в таблицу:

1	2	3

4. Критерии оценивания тестового задания

Тестовое задание оценивается по 100-балльной системе.

В заданиях 1-20 за правильный ответ выставляется 1 первичный балл. В заданиях 21-35 за правильный ответ выставляется 2 первичных балла. Максимальное количество первичных баллов – 50.

Сумма первичных баллов, набранных поступающим, умножается на 2. В результате выставляется итоговый тестовый балл.

Для успешного прохождения вступительного испытания по основам менеджмента абитуриенту необходимо набрать не менее 45 тестовых баллов.

Программу составил(а) – зав. кафедрой менеджмента
Устина Нина Александровна